

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

Análisis del tratamiento informativo de la erupción del volcán de La Palma en 2021 en la prensa nacional y local

*Analysis of the informative treatment of the eruption of the La
Palma volcano in 2021 in the national and local press*

Autor/a del trabajo Alba Ruiz Salinas

Tutor/a del trabajo: Silvia Marcos García

Modalidad de trabajo: Línea A. Iniciación a la investigación científica

Curso: 2022 – 2023

Resumen

El cambio climático y sus consecuencias en el planeta han supuesto una creciente preocupación por parte de la sociedad este último siglo. Por ello, los medios de comunicación se han visto obligados a incluir en su cobertura informativa temas relacionados con esta cuestión y los efectos del medioambiente, en general. Este movimiento ha provocado la llegada de expertos en comunicación ambiental para poder hacer así una adecuada cobertura mediática, que tiende a centrarse en hechos catastróficos naturales. Por ello, el objetivo de este trabajo es analizar el tratamiento informativo que se realizó de la erupción del volcán de La Palma en 2021. Para dar respuesta a este, se desarrolla un análisis de contenido cuantitativo de los siguientes medios digitales: *El País*, *El Mundo*, *Canarias7* y *La Provincia*; siendo los dos primeros de ámbito nacional y los dos últimos de ámbito local. En total, se han seleccionado 290 piezas informativas donde se analizan las secciones, temas, contenidos audiovisuales, fuentes y la teoría del *framing*. Los resultados del análisis muestran una diferencia entre los medios de distinta área geográfica, ya que los nacionales resaltan un contenido científico y testimonial, mientras que los locales – a pesar de su proximidad con la erupción – se decantan por excluir en mayor medida a las víctimas de su cobertura informativa.

Palabras claves: volcán, erupción, La Palma, *framing*, catástrofe, periodismo ambiental.

Abstract

Climate change and its consequences on the planet have been a growing concern on the part of society in the last century. For this reason, the media have been forced to include topics related to this issue and the effects of the environment, in general in their news coverage. This movement has led to the arrival of experts in environmental communication to provide adequate media coverage, which tends to focus on natural catastrophic events. So, the objective of this work is to analyse the informative treatment that was made of the eruption of the La Palma volcano in 2021. In order to respond to this, a quantitative content analysis of the following digital media is developed: *El País*, *El Mundo*, *Canarias7* and *La Provincia*; the first two being national and the last two local. Altogether, 290 pieces of information have been selected where the sections, themes, sources, audiovisual content and the framing theory are analysed. The results of the analysis show a difference between the media from different geographical areas, since the national ones highlight a scientific and testimonial content, while the local ones -despite their proximity to the eruption- prefer to eliminate the victims to a greater extent of its news coverage.

Keywords: volcano, eruption, La Palma, framing, catastrophe, environmental journalism.

Índice

1. Introducción	5
2. Marco Teórico	7
2.1 La evolución del periodismo especializado	7
2.2 Framing: el enfoque del periodista	9
2.3 Tratamiento comunicativo de las crisis	12
2.4 Una aproximación al origen del periodismo ambiental	15
2.5 Periodismo sobre catástrofes naturales	18
2.6 Caso de estudio: erupción del volcán de La Palma	20
3. Objetivos e hipótesis	21
4. Metodología	23
4.1 Técnica	23
4.2 Muestra	23
4.3 Modelo de análisis	25
5. Resultados	30
5.1 Nivel y ubicación de las piezas informativas	31
5.2 Agenda temática propuesta	35
5.3 Presencia de recursos audiovisuales y multimedia	40
5.4 Estructura de fuentes en las piezas informativas	44
5.5 Análisis del enfoque de las piezas informativas	49
6. Conclusión y discusión	58
7. Bibliografía	65
8. Resumen ejecutivo/ executive summary	70
9. Anexos	73

1. Introducción

La información ofrecida por los científicos acerca del deterioro de la naturaleza ocasionó que la comunicación medioambiental se impulsara en los años 90, según Odriozola Chéné (2008). En los últimos tiempos, la atención de estos contenidos ha seguido aumentando en los medios de comunicación, por lo que ha obtenido una relevancia significativa en la agenda mediática. La evolución del periodismo ambiental ha llevado a algunas cabeceras a crear una sección independiente. Tradicionalmente, las noticias de índole natural las encontrábamos en Sociedad y Ciencia. Sin embargo, el medio nacional *El País* impulsó en 2020 su compromiso con el cambio climático con la creación de la sección independiente Clima y Medio Ambiente.

La relevancia que están otorgando los medios de comunicación a la información ambiental ha provocado que sea un punto significativo en la agenda política, especialmente en los partidos con una línea ideológica progresista. Estos han incluido en sus programas electorales medidas para frenar el cambio climático; coincidiendo con los temas medioambientales más repetidos en los diarios. El autor Fernández Sánchez (1995) afirmó que la biodiversidad, energías renovables y cambio climático eran los más recurrentes en los periódicos. Veinte años más tarde, Mercado-Sáez y Monedero-Morales (2022) volvieron a señalar los mismos contenidos. De esta forma, la definición de esta especialización periodística se entiende como aquella área del periodismo que se encarga “de la actualidad relacionada con la preservación del planeta y el impacto que sufre por la acción humana”.

El periodismo medioambiental tradicionalmente se ha vinculado con piezas negativas, centradas en su gran mayoría en las catástrofes; entendido este término como aquellos sucesos “destructivos de origen natural o tecnológico” (Toledano y Ardèvol-Abreu, 2013:193). Esta tendencia se observa incluso en el origen del periodismo ambiental, situado por Joaquín Fernández (2001) en los años 60 y 70, cuando tuvo lugar el accidente de aviones con carga nuclear en Palomares y la protección de zonas naturales como el río Tajo (Citado en Fernández Reyes, 2004). La evolución de este periodismo se ha seguido vinculando a estos sucesos. Autores como Rodríguez y Odriozola Farré (2012),

consideran que se debe a su impacto “emocional y material” que genera en la audiencia (Citado en José Domínguez-Panamá,2017:2016). Por todo ello, los medios deben comunicar de una forma objetiva, ya que una catástrofe contiene elementos sensibles y científicos que deben ser informados y explicados a la población. De esta forma, Solano (2012) remarca que el periodista debe hacer “una interpretación veraz, rigurosa y, en definitiva, periodística, del origen, causas, evolución, consecuencias y, por supuesto, connotaciones de toda índole, del suceso informativo”.

Una de las causas de la importancia que ha ido adquiriendo la comunicación ambiental en el último siglo se explica con el aumento de las catástrofes naturales en el planeta: inundaciones, sequías, terremotos, erupción... España vivió en 2021 un suceso natural que obligó a los medios de comunicación a desarrollar piezas vinculadas con el periodismo medioambiental. Esta catástrofe es la erupción del volcán de La Palma que tuvo una duración de 84 días, desde el 19 de septiembre hasta el 13 de diciembre. La isla canaria no veía este fenómeno ambiental desde hace aproximadamente 50 años, siendo el último el Tenaguía. Por este motivo, este inusual acontecimiento provocó que durante días los periódicos actualizarán la situación. Las dos primeras semanas supuso un elevado número de noticias por parte de los medios, llegando incluso a ocupar las portadas de los periódicos.

La presente investigación pretende estudiar el tratamiento informativo realizado por las versiones web de dos medios nacionales (*El País* y *El Mundo*) y dos locales canarios (*Canarias7* y *La Provincia*) de la erupción del volcán. Concretamente, se estudian las dos primeras semanas y las dos últimas; una forma de poder ver si existen diferencias al inicio y al final de la catástrofe. En este sentido, se pretende conocer las similitudes y diferencias respecto a la ubicación de las piezas en los medios, el análisis de la agenda temática, los recursos audiovisuales, las fuentes y, por último, los encuadres más destacados.

2. Marco Teórico

2.1 La evolución del periodismo especializado

El periodismo especializado ha aumentado su relevancia estos últimos años, llegando a considerarse la “era del Periodismo especializado” o “la cuarta fase del Periodismo”. Esta viene marcada por dos factores principales: por un lado, el público que demanda contenidos especializados y, por otro lado, la evolución tecnológica que ha obligado a los medios de comunicación a trasladarse a la red (Ramírez de la Piscina,2016:8). Ambos puntos se desarrollarán a lo largo de este documento, una vez conocida su definición.

La búsqueda de la profundidad en las piezas informativas es el punto clave para definir este periodismo. En este sentido, autores como Orive y Fagoaga (1974), apuntan que el periodismo especializado debe entenderse como “aquella concepción que presenta la realidad tal y como acontece y que, a su vez, promueve una interpretación en profundidad de los acontecimientos, acomodando el lenguaje del medio de comunicación colectivo utilizando los conocimientos y necesidades de la audiencia” (Citado en Cardona, 2015:43). A la profundidad en el tratamiento de la información, autores como Ronda Iglesias y Alcaide (2010:149) añaden la conexión con la información generalista que tiene el periodismo especializado: “Precisamente la existencia de un modelo previo, el generalista, permitió evolucionar la información desde el plano más superficial a uno más específico y profundo”.

El nacimiento del nuevo modelo comunicativo emergió tras la II Guerra Mundial, haciendo frente a la prensa popular o sensacionalista del momento. Cardona (2015) considera que fueron necesarios los contenidos de calidad que se ofrecían con el periodismo especializado para combatir así a la prensa amarillista, en ese momento emergente. Santamaría y Casals (2000) definen esta información de calidad como aquella que logra equilibrar “el comentario y el relato, pero situándolos en una nueva perspectiva en la cual el lector encuentra juicios de valor situados de forma inmediata al lado de la narración objetiva de los hechos” (Citado en Cardona, 2015:39).

Igualmente, la audiencia tuvo un papel decisivo en el nacimiento del periodismo especializado. Tras pasar un periodo de entre guerras, los intereses del público

evolucionaron, ya que no se acomodaban en el simple conocimiento de los hechos. El resultado final fue dejar atrás a esa audiencia de masas que caracterizaba al periodismo generalista. Ronda Iglesias y Alcaide (2010) informan que demandaban más análisis, explicaciones, interpretaciones y valoraciones.

De igual forma, Esteve Ramírez y Fernández del Moral (1996) hacen hincapié en el importante papel que tuvo el público en el estallido del periodismo especializado:

“Surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización de los contenidos. Se trata, por tanto, de lograr una prensa en profundidad” (Citado en Cardona, 2015:42).

A mediados del siglo XX, el avance de las TICS se convirtió en uno de los factores relevantes que impulsaron el periodismo especializado junto a las audiencias transversales. El periodismo ciudadano y el periodismo de base de datos empezó a ser parte del trabajo de los profesionales gracias al desarrollo de las tecnologías (Ribas Barberán, 2010). De esta forma, vemos como la evolución ha permitido a los periodistas nuevas formas de acceder a las fuentes, informar de lo sucedido o el acceso a datos. Asimismo, con el traslado de los medios a la red como consecuencia de la llegada de internet, los periodistas han comenzado a hacer uso de nuevos formatos como “la hipertextualidad e interactividad junto al multimedia”. Este último es considerado por Carballada y Ruiz del Olmo (2022) como “estrategias visuales empleadas para explicar, atraer y hacer comprensible el mensaje a través de la imagen” (Citado en De Vicente Domínguez y Sierra Sánchez, 2022:1-2).

Asimismo, el avance tecnológico genera una sociedad globalizada con un gran número de medios de comunicación globalizados, en consecuencia “destacar es una tarea cada vez más compleja, por ello, la especialización se convierte en una marca personal que nos distingue del resto” (Pardo Baldeón, 2014:223).

Este tipo de periodismo ha traído consigo una nueva forma de comunicar, la cual requiere que el profesional posea amplios conocimientos en la materia tratada.

Para conseguir este saber es necesario utilizar un método de trabajo característico del periodismo de investigación o de precisión (Cardona, 2018). De esta forma, este tipo de periodismo surge de la suma del generalista y el de investigación. Aun así, el profesional especializado posee características que lo diferencian de aquel que comunica de forma generalista.

Esteve Ramírez y Fernández del Moral (1998) aclaran algunas de las características diferenciadoras que posee el periodista especializado. La más destacada es el uso de la profundidad en sus escritos. Asimismo, se destaca el vínculo con las fuentes de información, ya que tienen una relación más estrecha. También resaltan la importancia de ofrecer una información contrastada donde se explican las causas y las consecuencias. De igual forma, una de las particularidades es la formación que posee el profesional, ya que no solo debe estar licenciado en periodismo, sino que también se compromete a tener conocimientos relacionados con una temática concreta. Asimismo, el objetivo del profesional es aportar una gran cantidad de “elementos de juicio” para que de esta forma los lectores tengan una “conciencia crítica sobre la realidad” (Ronda Iglesias y Alcaide, 2010:149).

Estas temáticas son comúnmente conocidas como áreas de especialización. Tradicionalmente han sido cuatro: política, economía, sociedad y cultura. A pesar de ello, Esteve Ramírez y Fernández del Moral (2007) hacen alusión a nuevas áreas de comunicación como el periodismo en salud o en medioambiente. A pesar de ser nombradas y estudiadas de forma independiente, los autores señalan como estas pueden incluirse en ciencia. Asimismo, señalan como las piezas relacionadas con la naturaleza también se pueden encontrar en sociedad.

2.2 Framing: el enfoque del periodista

El *frame* se entendía desde un punto de vista psicológico y sociológico en su primera etapa (1974-1990). Por lo que esta teoría se comienza a asociar al periodismo especializado en su segunda fase de desarrollo (1991-1999), donde se empezó a vincular con el ámbito de la comunicación y se entendió como una especialidad; llegando a vincularla con la agenda *setting*. Su etapa final de reestructuración teórica se sitúa a partir de los 2000, donde aparecen estudios

que diferencian entre la agenda *setting*, el *priming* y *framing*. Autores como Weaver (2007) y Kinder (2007) señalan que la agenda *setting* indica “sobre qué pensar”, el *priming* se vincula con el “qué pensar” y, por último, el *framing* “cómo pensar”. Aun así, otros autores entienden a los dos primeros como la facilidad de rescatar un tema de la memoria, dependiendo de su importancia. A diferencia del *framing* que se centra en “la capacidad para generar esquemas interpretativos reconocibles a partir de cambios significativos en el discurso” (Citado en Mariño y López Rabadán, 2009:21).

La teoría del *framing* pone en duda la objetividad del periodista, ya que la interpretación propia es la base para escribir la noticia. En otras palabras, viene a significar que el profesional ha hecho una selección previa de lo ocurrido; dejando atrás otras realidades del suceso. La elección de palabras, fotografías, videos, fuentes elegidas...se encargan de encuadrar la noticia. Es decir, se eligen unas preferencias a la hora de contar el suceso descartando otras (Ardévol-Abreu, 2015).

A pesar de que son varios los autores que han intentado definir esta teoría todavía no se ha llegado a un consenso entre los expertos. Mariño y López Rabadán (2009:28) analizan que la dificultad se encuentra en que “los encuadres responden a realidades diversas y a momentos y sujetos del proceso de la comunicación muy diferenciados”. Aun así, el politólogo Entman (1993) formuló una de las primeras definiciones de este término, que ha servido como referencia para entender el concepto.

“El encuadre o framing puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir” (Citado en Ardévol-Abreu,2015:424).

Hasta el momento, se ha visto la teoría del *framing* en su conjunto, pero sin atender al significado específico de los *frames*. Para Tankard (2001) son “una idea organizadora central del contenido informativo que ofrece un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusividad

y la elaboración” (Citado en Koziner,2013:3). Noguera (2006) propone cinco *frames* para encuadrar las noticias de índole catastrófica. Esta clasificación la empleó para enmarcar las noticias que tuvieron lugar en las inundaciones de Tous en 1982 y las relacionadas con la riada de Biescas en 1996.

a) Tragedia inevitable: en este destaca la negatividad y la descripción de las causas y consecuencias del suceso. Aquellas que se clasifican en este *frame* ofrecen cifras de desaparecidos, daños materiales o muertos.

b) Descripción del dolor: aquí vemos como el principal protagonista las víctimas o palabras de solidaridad por los ciudadanos. Resalta el uso de imágenes o titulares donde se aprecia el sufrimiento.

c) Rescate: se pone el foco en los agentes de seguridad, como policía o bomberos, o sanitarios.

d) Responsabilidad civil y administrativa: en este *frame* se busca a un culpable, sean civiles o pertenezcan a la autoridad. Vemos referencia a la mala gestión de la catástrofe o a una posible prevención de los hechos.

d) Balance de daños: en este último punto se centra en el número de pérdidas personales como materiales. Se tiende a los científicos para conocer las consecuencias aún no visibles del suceso (Tagle,2017).

Esta clasificación varía dependiendo del autor. Si se analiza a Semetko y Valkenburg (2000), se observan cinco *frames* con ciertos cambios respecto a la anterior clasificación: conflicto, interés humano, consecuencias económicas y de juicio moral (Citado en Gronemeyer, 2017). La teoría del *framing*, como se indicaba en los primeros párrafos, tiene multitud de definiciones, al igual que hay una gran variedad de encuadres o *frames*. Todo ello dependiendo del autor que aplica o estudia este concepto. “No hay un único camino, sino que se dispone de múltiples vías, perspectivas, y maneras de acceder a la realidad”

(Sádaba, 2001:170). Cabe destacar que la construcción de encuadre se enfrenta a un problema de contextualización por el poco estudio, causado por la negativa de los medios de comunicación. Estos se niegan a informar sobre “el planteamiento y desarrollo de encuadres informativos genéricos”. Asimismo, se ha encontrado otro inconveniente debido a las diferentes asociaciones al término encuadrar; algunos lo vinculan con la “línea editorial” del medio, su “tendencia”, “inclinación” e incluso “manipulación”, entre otros (López Rabadán, 2010:237).

2.3 Tratamiento comunicativo de las crisis

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) ofrece una multitud de definiciones sobre el término “crisis”. Una de las más generales es la que lo describe como un “cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en la que estos son apreciados”. Haciendo un recorrido por las distintas descripciones se observa una asociación, principalmente, al sector de la sanidad, política, economía y crisis histórica.

Es tanta la asociación del concepto crisis con el sector sanitario que De la Cierva (2015:39-49) lo considera un término principalmente médico. Por ello, su definición se entiende desde el punto de vista de una enfermedad que está a la espera de resolverse con un final alentador o adverso; este momento se asocia a una situación de crisis por su “incertidumbre” y “confusión” previa al desenlace. Por otro lado, autores como Luecke (2005) relacionan el término de crisis, principalmente, con el término empresarial. De esa forma, lo definen como “un cambio repentino o paulatino, que provoca un problema urgente al que debe prestarse atención inmediatamente” (Citado en Gallardo Vera y Micaletto Belda, 2018:443). El autor lo relaciona con el ámbito de los negocios, por ello hace hincapié en el daño que podría causar en los empleados y la reputación de la empresa en sí misma. De la Cierva (2015:41) continúa indagando en el concepto, añadiendo la importancia del ser humano como la causa de las “crisis” en la naturaleza, de esta forma acerca el término al caso de estudio de este trabajo relacionado con el medio (erupción del volcán de La Palma). Para la autora, las acciones de la sociedad promueven el origen de este concepto; por ello, la

“culpa” tiene un vínculo estrecho, ya sea en su comienzo o en su gestión posterior.

Comunicar una crisis es de vital importancia para que la ciudadanía conozca la situación que se está produciendo a su alrededor. Así pues, los medios de comunicación juegan un papel importante en un suceso de tal calibre, llegando incluso a influir en la audiencia. La autora Fita (1999) sostiene que una de las características ante una situación de crisis es la abundancia de noticias negativas, las cuales han de solucionarse en el menor tiempo posible (Citado en Costa Sánchez, 2011). Tausczik (2012), quien estudió a los medios durante el brote de la gripe A, se percató de la repercusión de las noticias negativas en la población. Tomó de referencia los blogs que hablaban de la enfermedad, los cuales utilizaban términos como “ansiedad” o “muerte”, percatándose de la imitación que hacían de los medios de comunicación al reproducir el mismo tono y estilo narrativo. Asimismo, Westlund y Ghersetti (2015) hablan de cómo se comporta el público en situaciones de alerta generadas por pandemias, terremotos o atentados terroristas. Los autores se percataron de un aumento de interés por la información, especialmente por las noticias sobre dichos acontecimientos catastróficos (Citado en Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma, 2020:3).

Con todo ello, se observa que la situación de crisis es una época beneficiosa para las empresas de comunicación, ya que es un momento de máxima audiencia. No solo por el sentimiento de alarma que los propios medios generan, sino también por la tendencia natural que atrae a los lectores, ante estas situaciones de crisis, para mantenerse informados. Vidal Fernández, Zambrano Barcia y Pérez Martínez (2016:105-106) explican que las personas se ven atraídas por estas noticias como consecuencia de querer accionar ante el suceso. Por ejemplo, tomar la decisión de blindar ayuda a los afectados. Al igual que buscan escritos que tengan “recomendaciones” ante la crisis para guiar su conducta. Por todo ello, los medios deben de realizar una buena comunicación. Lubens (2015) aclara el comportamiento que les correspondería seguir para informar las crisis, en su caso de estudio, crisis sanitarias: “El objetivo de los periodistas es informar con responsabilidad para mejorar en la prevención de

enfermedades reduciendo el incremento de la ansiedad y el pánico” (Citado en Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma, 2020:3).

Monjas Eleta y Gil-Torres (2017:105) advierten de la tendencia que siguen los periodistas de buscar fuentes que hayan sido testigos, vecinos o compañeros. De esta forma, las autoras comentan que la versión que propician “ahonda en la dramatización de la situación”. Clasificándose, como ellas mismas apuntan como una característica “sensacionalista”. Asimismo, observan la personalización del suceso o acontecimiento en la comunicación de crisis; otra característica que contribuye a hacer una información “sensacionalista”. La particularidad a la que hacen mención se basa en “la identificación de protagonistas o antagonistas”. Una manera de crear una “estructura de víctima/culpable que favorece la dramatización del suceso y con ello un incremento del interés del público”. Asimismo, las autoras estudiaron la comunicación de los medios durante la crisis del ébola. En su análisis observaron “la relevancia de la imagen, la personificación de la información, la búsqueda de fuentes alternativas [obviando las fuentes oficiales] y el léxico alarmista”. Un resultado que confirma las tendencias expuestas anteriormente por parte de los medios.

Siguiendo con autores que han estudiado la forma de comunicar de los periodistas en situaciones de crisis, continuamos viendo patrones ante estos sucesos. El autor Lewison (2008) estudió la manera en la que se comunicaron los “riesgos” del SARS (Síndrome Agudo Respiratorio Grave) llegando a varias conclusiones. Una de ellas se basa en la cantidad de noticias, el autor se percató de un mayor número en los inicios del suceso con una narrativa centrada en la intimidación. Todo ello cambió en las últimas semanas de la enfermedad: menos noticias, cuando la información es más positiva al conocer la solución a la crisis sanitaria (Citado en Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma, 2020:8).

Recogiendo resultados más recientes se observa la misma tendencia, esta vez en la comunicación de la crisis del coronavirus. Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedman (2020:6) concluyen que el mismo día en el que se declaró el estado de alarma llegaron casi a triplicarse el número de informaciones. Estos autores buscaron una explicación al aumento de noticias cuando suceden crisis sanitarias. Consideraron que esta creciente oleada de noticias vendría

acompañada con una “mayor demanda” de los ciudadanos. Aun así, al regresar a las palabras de Fita (1999) se observa que este afán por generar noticias ante un suceso no se produce a la misma velocidad que las informaciones oficiales. Costa Sánchez (2011) respondió ante este patrón, ya que las fuentes deben, por un lado, investigar el porqué del suceso. Pero, al mismo tiempo, atender la demanda de los medios, aun sin tener suficientes datos del acontecimiento. Vidal Fernández, Zambrano Barcia y Pérez Martínez (2016:112) analizaron a los medios de comunicación en una situación de crisis medioambiental (el terremoto de Ecuador de 2016), el cual se acerca al caso de estudio del trabajo. En el documento inciden en la formación de Comités de Operaciones Especiales cuyos responsables de comunicación informaron de la situación del país, al mismo tiempo adiestraron a los afectados para “prevenir accidentes con las réplicas que sucedieron al terremoto”. Asimismo, los autores inciden en que uno de los objetivos al difundir el suceso era atraer a todos aquellos que pudieron aportar ayuda humanitaria y económica a Ecuador. De esta forma, se debe hacer una buena cobertura informativa “con el fin de lograr el máximo alcance posible y llegar a ser parte de un proceso de divulgación informativa a nivel internacional”.

2.4 Una aproximación al origen del periodismo ambiental

El periodismo ambiental es una especialización periodística que ha estado sujeta a modificaciones en lo que se refiere a su denominación. Algunos autores consideraron correcto designar la sección como “verde”, “medioambiental” o “ecológico”. Aunque, aún hoy no se ha consensuado, esta última se ha descartado en autores como Fernández Reyes (2004) por su connotación ideológica. El concepto de medioambiente apareció por primera vez en 1909, concretamente en la obra *Medio ambiente y mundo interno de los animales* del biólogo y filósofo alemán Jakob J. Von Uexküll. El reciente origen de este concepto provoca que autores como Sáez, Castillo o De La casa (2014:2014) consideren que ha sido un “área de especialización poco estudiada desde el punto de vista académico”. A pesar de esta falta de estudio, los profesores Esteve Ramírez y Fernández Del Moral (1998) elaboraron una definición de periodismo ambiental. Considerándola una “sección periodística que se ocupa

de todas aquellas noticias relacionadas con la Naturaleza y su defensa” (Citado en Fernández Reyes, 2003:150).

Tiempo después, la relevancia del ser humano dentro de la concepción de este periodismo se reafirmó con las palabras de Fernández Reyes (2003:150), quien determinó el periodismo ambiental como “el periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí”. Una definición que no ha sufrido una gran evolución, ya que para Mercado-Sáez y Monedero-Morales (2022:60) es una “especialidad informativa que se ocupa de la actualidad relacionada con la preservación del planeta y el impacto que sufre por la acción humana”.

Este periodismo, al igual que el resto de las áreas de especialización, necesita profesionales con capacidades idóneas para desarrollar adecuadamente las informaciones medioambientales y su relación con las actividades humanas. De esta forma, Quiñónez (2012:191) incide en la importancia de un profesional, “que conozca y maneje los elementos de las ciencias ambientales para conceder a los acontecimientos la trascendencia social adecuada, y poder situarlos en su contexto político, económico, cultural, social e histórico”. Los periodistas deben conseguir que la realidad ambiental esté al alcance de todos para dar voz a un estado, mayoritariamente, provocado por el hombre y su actividad en el ámbito natural. De esta forma, el autor insiste en enseñar a la población su relación con la naturaleza. Al igual que mostrar la importancia del comportamiento humano para el cuidado del medioambiente.

Estos últimos años el periodismo medioambiental ha adquirido un rol relevante, consiguiendo salir del área de ciencia, donde tradicionalmente se situaba esta información. Se puede observar en una de las principales cabeceras digitales de los periódicos españoles como *El País*. Aun así, la importancia de esta sección reluce cuando ocurre alguna situación de crisis o catástrofe natural. De esta forma, se observa un periodismo que se aleja de la actualidad; poniendo su “interés en la prevención de posibles riesgos o situaciones catastróficas” (Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral, 1998:304). La vinculación del periodismo medioambiental y su continúa relación con sucesos negativos se remonta a su origen. Concretamente en los años 70, donde eclosionó la crisis

del petróleo, dando lugar al uso de las nucleares. El autor Joaquín Fernández (2001), ya se encargó de situar el origen del periodismo ambiental en los años 60 y 70. A pesar de ello, hizo referencia a otros eventos decisivos para su comienzo: el accidente de aviones con carga nuclear en Palomares o la protección de zonas naturales como el río Tajo (Citado en Fernández Reyes, 2004). El área ha ido evolucionando y obteniendo mayor relevancia conforme se iban originando sucesos que provocaron una alerta entre científicos, políticos... Autores como Odriozola Chéné (2008) consideran los 90 como el momento donde se convierten en temas de gran trascendencia. Ello, acompañado de las informaciones científicas que alertaban del deterioro del medioambiente. Mercado-Sáez y Monedero-Morales (2022:57), por su parte, confirman en su análisis la vinculación medioambiental y política que realizan los medios de comunicación: “La política superaría la mitad de la información sobre el cambio climático, muy por delante de otro tipo de información, la científica”.

A pesar de la búsqueda de un concepto que evitara connotaciones ideológicas, la política ha estado ligada con el periodismo ambiental. Abejón, Carrasco, Cabedo y Mera (2020) estudiaron la intromisión de este ámbito. En su investigación comprobaron que los políticos fueron la principal fuente de información en las noticias periodísticas de 2017. Los profesores Mercado-Sáez y Monedero-Morales (2022) hacen un análisis desde 2009 hasta 2020 para conocer los temas más recurrentes en las noticias periodísticas medioambientales. En su análisis destacan el cambio climático como el más destacado; ligado a las Cumbres del Clima y las negociaciones internacionales. Aun conociendo esta vinculación con la política durante años, Joaquín Fernández (1995) años atrás realizó un registro donde se percató de los asuntos más relevantes a los que hacía frente el periodista ambiental. Entre estos se encontraba lo que él conocía como “conservacionismo” (ahora biodiversidad), “convencionales y alternativas” (ahora energías renovables) y “atmósfera” que sería lo que actualmente denominamos como cambio climático. Veintisiete años más tarde, Mercado-Sáez y Monedero-Morales (2022) compararon los temas de Fernández (1995) con los de la actualidad. Así, llegaron a la conclusión que se

sigue teniendo los mismos intereses al informar, aunque con variaciones en la nomenclatura.

2.5 Periodismo sobre catástrofes naturales

Son varios los autores que han vinculado el concepto de catástrofe con la naturaleza, ya que es aquí donde encuentran el origen de este concepto. Ruiz González (2006), Mercado Maldonado (2006) y Solano (2012) son quienes hacen esta asociación. Del mismo modo, se observa en Toledano y Ardèvol-Abreu (2013:193), quienes lo reafirmaron: “Consideraremos catástrofes a los eventos destructivos de origen natural o tecnológico”.

Igualmente, coinciden en que estos sucesos “catastróficos” se ven impulsados, en ocasiones, por la acción del hombre y su interacción constante con el medio, dando lugar así a estos fenómenos naturales.

“Al margen de que estos desastres sean un fenómeno natural, cuya incidencia social implica devastar poblaciones, muchos especialistas, hoy, analizan que la frecuencia de estos fenómenos y su dimensión obedece a la acción humana y en particular el desarrollo tecnológico que ha transformado la naturaleza” (Ruiz González y Mercado Maldonado, 2006:196).

“La catástrofe o desastre es un hecho natural o provocado por el ser humano que afecta de forma negativa a la vida, al sustento o a la industria, cuyas consecuencias originan frecuentemente cambios permanentes en las sociedades humanas, en el ecosistema y en el medioambiente poniendo de manifiesto la vulnerabilidad del equilibrio necesario y fundamental para no sólo progresar, sino y lo que es más importante sobrevivir” (Solano Santos, 2012:617).

Ruiz González y Mercado Maldonado (2006) también destacan la “pérdida humana” como una de las consecuencias de las catástrofes naturales. Al igual que se produce un trastorno en el ámbito social y económico. “Es una acción de la naturaleza hacia la sociedad y se presenta como fenómenos naturales, cuyo efecto se mide por las consecuencias colaterales que provocan en la población” (Ruiz González y Mercado Maldonado, 2006:196). Autores como Rodríguez y Odriozola Farré (2012) otorgaron una gran importancia a los

medios de comunicación ante una situación de catástrofe, ya que remarcan la atracción que experimentan los periodistas ante sucesos de tal calibre y trascendencia. Estos inciden en el efecto “emocional y material” que supone la información de catástrofes para la audiencia, ya que se muestra el daño que recae en “el ámbito social, político, financiero y sanitario durante un tiempo indefinido” (Citado en José Domínguez-Panamá, 2017:106).

Los medios de comunicación adquieren una responsabilidad social a la hora de realizar cualquier información vinculada a una catástrofe para no alterar su verdadera realidad. Solano (2012) resalta la importancia de comunicar de forma objetiva, al igual que realizar “una interpretación veraz, rigurosa y, en definitiva, periodística, del origen, causas, evolución, consecuencias y, por supuesto, connotaciones de toda índole, del suceso informativo” (Solano, 2012:619). Rodríguez y Odriozola Farré (2012) han establecido los protagonistas de la catástrofe teniendo en cuenta su aparición en los medios. Estos consideran que al inicio son las víctimas y daños materiales quienes ocupan las portadas de periódicos. Todo ello, a causa “del impacto descriptivo y emocional de las imágenes” (2012:580).

Al mismo tiempo, ante la situación inicial que se origina por la catástrofe se tiende al avasallamiento de noticias. “El flujo mediático adquiere las dimensiones de una riada, de acuerdo con el principio de incertidumbre y su correspondiente graduación” (Bernardo y Nel-Polliser, 2010:109). Una vez se ha restituido en gran medida el orden y el suceso ha avanzado, el foco se traslada a los supervivientes, afectados, y equipos de rescate. Una forma, “de ponerle rostro al sufrimiento y buscarle el perfil más épico” en estos últimos (Rodríguez y Odriozola Farré, 2012:580).

Una vez el suceso ha avanzado, los periodistas disponen de más información cotejada y por tanto verídica. Esta información es la que ayuda al periodista a comunicar correctamente un suceso de tal calibre, ya que se ha conseguido la mayoría de los datos. Aun así, una vez se han obtenido, el interés que suscita la catástrofe ha disminuido a tal nivel que ya no acapara portadas; trasladándose así a zonas del periódico menos relevantes (Lozano Ascensio,2009). De esta forma, se explica la relevancia de las fuentes testimoniales; consiguen acaparar

las portadas gracias a su fácil acceso e inmediatez. En este punto en el que la trascendencia informativa mengua, Rodríguez y Odriozola Farré (2012) informan de un desplazamiento en el protagonista de la noticia. Ahora las autoridades y organizaciones nacionales e internacionales junto a historias personales ocuparan los escritos de los periodistas. Esto último será para “prolongar el impacto emocional de un suceso cuyo consumo mediático ya decae rápidamente” (Rodríguez y Odriozola Farré, 2012:580).

Para recapitular, Rodríguez y Martín (2003) agrupan las fuentes, sean expertas o no, que aparecen en las piezas informativas de catástrofes. De esta forma consideran que son cinco las más utilizadas: aquellos que sobreviven a la catástrofe, la información producida por otros medios de comunicación, rumores, apreciaciones extraoficiales y, por último, agentes de seguridad-como policías y bomberos-, y sanitarios (Citado en José Domínguez-Panamá, 2017).

2.6 Caso de estudio: erupción del volcán de La Palma

Este último siglo se ha visto afectado por un gran número de catástrofes naturales. Algunos de los más internacionales como el incendio del Amazonas (2010) o, el más reciente, el terremoto que ha sacudido Turquía y Siria (2023). España también se ha visto envuelta en una situación de desastre natural, la cual tuvo un gran impacto no solo nacional sino internacional. Este suceso ocurrió el 19 de septiembre de 2021, concretamente en la isla de La Palma. Aquí, tuvo lugar la erupción del volcán situado en el parque natural de Cumbre Vieja; este recibió el nombre de Tajogaite tras las primeras semanas de su erupción.

Este fenómeno natural inundó las portadas de los medios de comunicación españoles. Incluso, los periódicos internacionales se hicieron eco de la noticia como es el caso de *The Guardian* (Reino Unido), *Le Figaro* (Francia) o *The New York Times* (Estados Unidos).

Datos del *National Geographic* señalan que la erupción de este volcán afectó a aproximadamente a más de 1.200 hectáreas. Del mismo modo, se registraron más de 2.000 edificaciones destruidas por la lava, que obligaron a alrededor de 7.000 personas a trasladarse. A pesar de que la erupción afectó a la isla de la Palma, zonas como El Paso, Los Llanos de Aridane, Tazacorte, Mazo y

Fuencaliente fueron las más damnificadas. En el tiempo que estuvo activo se detectaron alrededor de 9.090 seísmos, acompañados de una columna eruptiva que llegó a alcanzar los 8.5000 metros de altura sobre el nivel del mar. Este último dato se produjo el mismo día que se dio por finalizada la erupción (13 de diciembre). La isla canaria no veía este fenómeno ambiental desde hace aproximadamente 50 años, siendo el último el Tenaguía. Por ello, este inusual acontecimiento provocó que durante días los periódicos actualizarán la situación, desplazando incluso a periodistas al lugar de los hechos.

En los últimos años, el aumento de catástrofes naturales ha ido creciendo junto al periodismo medioambiental y los movimientos sociales que pedían medidas para frenar el cambio climático que se está viviendo en todo el planeta. La presión social con la ayuda de los medios ha provocado que sea un punto importante en la agenda política. Por todo ello, ha crecido el número de expertos en comunicación ambiental, el cual abarca el periodismo de catástrofes. Un hecho que puede ayudar a alejar a los medios del sensacionalismo en situaciones tan llamativas como la erupción de un volcán. Un fenómeno que pueden utilizar los medios para conseguir aumentar su número de visitas.

3. Objetivos e hipótesis

El objetivo general del que parte esta investigación es analizar el tratamiento informativo realizado por la prensa nacional y local canaria durante el desarrollo de una catástrofe natural, la erupción del volcán de La Palma en 2021. De forma complementaria, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- O1.** Medir la relevancia informativa de esta catástrofe natural en los periódicos analizados en base al número de piezas informativas publicadas y su ubicación en el medio.
- O2.** Definir la agenda temática planteada por los diferentes periódicos analizados durante el desarrollo de la erupción del volcán de La Palma.
- O3.** Estudiar los contenidos audiovisuales y recursos multimedia que acompañan al texto de las piezas informativas.

O4. Comparar el nivel de uso y el tipo de fuentes que la prensa nacional y local ha empleado en la cobertura de esta catástrofe natural.

O5. Definir y comparar el enfoque otorgado a las diferentes piezas informativas publicadas por los medios nacionales y locales durante el desarrollo de la erupción del volcán de la Palma.

Teniendo en cuenta estos objetivos y tomándolos como referencia, se plantean las siguientes hipótesis:

H1. Los medios locales otorgan una mayor cobertura y relevancia al suceso, como consecuencia de su cercanía, a diferencia de los medios nacionales. Asimismo, las piezas informativas sobre la erupción del volcán de La Palma se ubican, principalmente, en la sección medioambiental en los periódicos nacionales, ya que sus profesionales tienen conocimientos técnicos sobre la redacción de fenómenos naturales. Mientras, en los diarios locales las piezas sobre este acontecimiento se sitúan en la sección de sociedad por poseer un gran número de noticias centradas en las historias de las víctimas.

H2. En los medios nacionales el tema principal son los efectos y el impacto que la erupción supone para el medioambiente, además del seguimiento que se realiza del volcán, incidiendo en el avance de la lava al mar y la creación de nuevos conos o coladas de lava, entre otras cuestiones. En cuanto a los medios locales, el tema principal se centra en los afectados y en las pérdidas materiales, centrándose en la destrucción de edificaciones que genera la lava.

H3. Tanto los medios nacionales como locales complementan sus piezas informativas con contenidos audiovisuales y recursos multimedia. No obstante, los medios nacionales comparten un mayor número.

H4. En los medios nacionales se hace un contenido de mayor profundidad, por lo que hacen uso de un mayor número de fuentes, predominando las oficiales. Los diarios locales emplean un menor número, siendo principalmente testimoniales por su cercanía con las víctimas de la erupción.

H5. En ambos tipos de medios el enfoque prioritario de las piezas informativas tiende a destacar la perspectiva trágica de esta catástrofe natural, centrándose en los efectos emocionales que provoca sobre los afectados.

4. Metodología

4.1 Técnica

Para dar respuesta a los objetivos planteados en esta investigación, la metodología aplicada se centra en la técnica del análisis cuantitativo. Esta teoría, para Humanes y Igartua (2004), tiene como objetivo medir de forma realista la realidad de forma objetiva. Asimismo, consideran que con esta técnica se evidencia la casualidad; todo ello desde la generalización de los datos. La aplicación de esta en este análisis es de utilidad para conocer las secciones, temas, fuentes, contenidos audiovisuales y encuadres más destacados en los medios de comunicación durante la erupción del volcán de La Palma.

4.2 Muestra

La muestra de esta investigación está compuesta por las piezas informativas publicadas por cuatro medios de comunicación en sus versiones digitales: *El País*, *El Mundo*, *Canarias7* y *La Provincia*. La elección de los medios de comunicación responde a tres factores: el ámbito geográfico, su relevancia en cuanto a números de lectores y el factor ideológico.

Por un lado, se han escogido *El País* y *El Mundo* por ser medios referentes de tirada nacional y *La Provincia* y *Canarias7* por ser los medios locales más leídos en Las Palmas. Según datos del GfK DAM en 2023, *El País* suma 17,3 y *El Mundo* 16,5 millones de usuarios únicos. En cuanto a los medios locales, los datos más recientes corresponden al 2022 del medidor Comscore, *Canarias7* suma 1.129 y *La Provincia* 1.565 millones de usuarios únicos.

Respecto al factor ideológico, se han escogido estos periódicos nacionales por su línea editorial dispar. Por un lado, la ideología de centroizquierda representada en *El País* y la tendencia de centroderecha en *El Mundo*. En cuanto a los medios locales, los dos seleccionados se definen a sí mismos como medios independientes, aunque siguen una tendencia más conservadora. Aun así, a lo

largo de este documento se comprobarán las tendencias ideológicas tras analizar las distintas piezas informativas.

El periodo temporal que abarca el estudio está dividido en dos fases. La primera tiene el objetivo de mostrar las piezas informativas que se llevaron a cabo durante el inicio de la erupción de La Palma, que abarca del 19 de septiembre (inicio de la erupción) al 3 de octubre. La segunda fase incluye las dos últimas semanas en las que el volcán estuvo activo, del 3 de octubre al 13 de diciembre (fin de la erupción). Esto hace que el número total de piezas analizadas sea de 290.

La búsqueda de estas piezas informativas en los medios nacionales y locales se ha hecho mediante la utilización de palabras clave como “erupción del volcán de la Palma”, “volcán”, “La Palma” y “lava”, todas ellas con un porcentaje de coincidencia del 80%. Aun así, el total de piezas de los medios locales suponía el 80% respecto a los medios nacionales en el mismo periodo. Por ello, con el objetivo de realizar un análisis equitativo de los cuatro medios seleccionados y no obtener unos resultados sesgados, se ha optado por reducir los días y la hora de publicación. Así, a pesar de que se ha seguido el mismo periodo que con las cabeceras nacionales, se han analizado la mitad de los días haciendo una selección alterna, comenzando desde el primer día de la erupción. Además, dentro de los días escogidos, se han seleccionado las publicadas entre las 12:00 horas y las 19:00 horas.

Asimismo, se examinan todas las piezas informativas, ya sean de elaboración propia, de agencia o firmada por el propio medio de comunicación. Quedan excluidos los géneros de opinión y el nuevo formato proveniente de las redes sociales, “la pieza de seguimiento minuto a minuto”; un género similar a la noticia, pero su contenido está condicionado a la inmediatez y a los avances de los acontecimientos, ya que se va ampliando a partir de textos con una periodicidad breve a medida que se van conociendo nuevos datos relevantes del hecho. De igual forma, se desechan aquellas donde la pieza principal es un video acompañado de un párrafo aislado.

4.3 Modelo de análisis

El desarrollo del análisis cuantitativo de las 290 piezas se realiza mediante diferentes variables. La primera se centra en el estudio de los datos identificados de los contenidos informativos; por una parte, se observa el género informativo predominante y, por otra, se analiza la autoría para conocer el número de noticias que tienen su origen en una agencia o aquellas que son propias o firmadas por el medio. La segunda variable consiste en analizar la ubicación de las piezas de información. De esta forma, se conoce cuántas de ellas se ubican en la portada, y la sección que ocupan en los medios. La tercera variable se encarga de conocer los temas que el autor resalta durante la erupción del volcán de La Palma. En cuanto a la siguiente variable, se estudian los contenidos audiovisuales y gráficos que acompañan a los contenidos informativos. Por último, se analizan las fuentes; por un lado, se conocerá la tipología y, por otro, el número total que aparecen en las piezas.

Tabla 1. Variables destinadas al análisis cuantitativo

1. Datos identificativos	Medio	
	Titular	
	Género informativo	
	Autoría	Propia
		Agencia
		Firmada por medio
2.Ubicación de la pieza informativa	Sección	Ciencia
		Medioambiente
		Sociedad

		Política
		Sucesos
		Economía
		Otros
	Portada	
3. Tema	Impacto/efecto medioambiental	Piezas centradas en informar sobre las consecuencias derivadas de la eclosión del volcán en relación con el medioambiente, es decir, aquellas que muestran la calidad del aire, agua, tierra u otros efectos derivados de la catástrofe natural.
	Afectados	Contenidos informativos que se ajustan al daño personal o psicológico que genera el suceso, junto con las piezas que se centran en las evacuaciones y recomendaciones que aconsejan seguir a las víctimas.
	Daños materiales	Piezas informativas que señalan las pérdidas de los afectados como la destrucción de casas u otros objetos personales. Asimismo, se incluyen los daños

	grupales y simbólicos como edificios históricos.
Medidas del gobierno	Contenidos informativos que presentan las acciones que está llevando a cabo o llevará a cabo el gobierno como consecuencia del daño ocasionado tras la erupción.
Seguimiento del volcán	Piezas informativas donde el protagonista será la evolución del volcán y su actual situación. La atención estará en las coladas de lava, el nacimiento de nuevos conos eruptivos y la explosividad del volcán. Es decir, aspectos más técnicos del fenómeno.
Comparecencias/visitas oficiales	Piezas informativas donde se focaliza la atención en la llegada de actores gubernamentales o institucionales al lugar afectado o el acto de presentarse ante un grupo de periodistas para ofrecer información de la catástrofe.
Otros	Contenidos que no se agrupan en ninguno de los temas nombrados anteriormente.
Texto	Piezas informativas en las que solo incluyen el escrito del

4. Contenido audiovisual y gráfico		periodista, es decir, no incluyen contenidos audiovisuales.
	Foto	Piezas informativas que poseen una o más imágenes junto al cuerpo de la noticia.
	Video	Piezas informativas que contienen una o más grabaciones que hacen referencia a la erupción del volcán de La Palma.
	Gráfico/infografía	Piezas informativas que basan su desarrollo en una representación de datos de forma visual.
	Contenido de Redes sociales	Piezas informativas que incluyen mensajes con caracteres limitados que tienen su origen en una red social.
5. Tipología de fuentes	Fuentes oficiales: políticos e instituciones	Fuentes provenientes de una administración pública. Se incluirán todas las declaraciones de los actores políticos y organizaciones científicas, jurídicas y económicas.
	Científicos/expertos	Fuentes identificadas (nombre y apellido) que poseen un amplio conocimiento sobre una materia específica.

	Víctimas/testimonios	Personas que han sufrido o se han visto afectados por la erupción del volcán de La Palma.
	Agencias u organismos de seguridad	Todos aquellos que su profesión se centra en el rescate, salvamento o seguridad de la ciudadanía.
	Otros	Fuentes que no se agrupan en los temas nombrados anteriormente.
6. Número de fuentes	No contiene	
	De 1 a 3	
	De 4 a 6	
	7 o más de 7	

Fuente: elaboración propia

El análisis cuantitativo también dedica parte del estudio a la teoría del *framing*. Para ello, se toma de referencia la metodología planteada por los autores Semetko y Valkenburg (2006) y Noguera (2006), adaptando sus categorías de análisis a la presente propuesta:

Tabla 2. Variables destinadas al análisis del *framing*

Enfoque	Descripción
1. Atribución de responsabilidad	<p>La fuente sugiere que alguien del gobierno es responsable/culpable del éxito o fracaso del tema tratado.</p> <p>La fuente sugiere que alguien del gobierno tiene la capacidad para mitigar el problema.</p> <p>La fuente sugiere una solución o soluciones al asunto tratado.</p>

	La fuente sugiere que una persona/s es responsable/culpable del éxito o fracaso del problema.
2. Consecuencias económicas	<p>La fuente menciona pérdidas o ganancias financieras, actuales o futuras.</p> <p>La fuente menciona los costos/nivel de gastos económicos asociados al asunto o problema tratado.</p> <p>La fuente hace referencia a consecuencias económicas de seguir o no un determinado curso de acción.</p>
3. Tragedia inevitable e imprevisible	<p>Descripción de causas y consecuencias del hecho.</p> <p>Cifras de muertos, desalojados y daños materiales.</p>
4. Descripción del dolor y solidaridad	Se centra en el daño de los perjudicados.
5. Rescate	Se centra en los bomberos, médicos y cuerpos de seguridad que realizan tareas de salvamento.

Fuente: adaptación de la elaborada por Semetko y Valkenburg (2000) y Noguera (2006)

5. Resultados

Los resultados del análisis de las piezas informativas publicadas por los medios nacionales y locales analizados permiten identificar tendencias significativas respecto al tratamiento informativo realizado durante la erupción del volcán de la Palma en 2021. Seguidamente se especifican las similitudes y las diferencias halladas en las publicaciones difundidas por las versiones digitales de estos diarios. Cabe recordar que el objeto de estudio de esta investigación toma como base el análisis de las 290 piezas informativas seleccionadas de dos periódicos nacionales y dos periódicos locales, tal y como se observa en la Tabla 3. Asimismo, cabe señalar que el número de contenidos parte de una selección previa, explicada en la metodología.

Tabla 3. Número de piezas informativas seleccionadas

Medio de comunicación	Número de piezas 1º fase	Número de piezas 2º fase	Total de piezas
<i>El País</i>	78	6	84
<i>El Mundo</i>	71	6	77
<i>La Provincia</i>	53	16	57
<i>Canarias7</i>	60	15	72
Total	248	42	290

Fuente: elaboración propia

Para conocer la cobertura de la erupción se debe observar la Tabla 4, donde se cuantifica el número total de piezas informativas publicadas sobre la erupción del volcán de La Palma. De esta forma, observamos cómo los periódicos locales hacen una mayor cobertura en comparación a los nacionales. Asimismo, se observa que durante las semanas previas al final del suceso se pierde el interés, disminuyendo el contenido sobre este.

Tabla 4. Número total de piezas informativas

Medio de comunicación	Número de piezas 1º fase	Número de piezas 2º fase	Total de piezas
<i>El País</i>	88	7	95
<i>El Mundo</i>	84	8	92
<i>La Provincia</i>	181	99	280
<i>Canarias7</i>	414	121	535
Total	767	235	1002

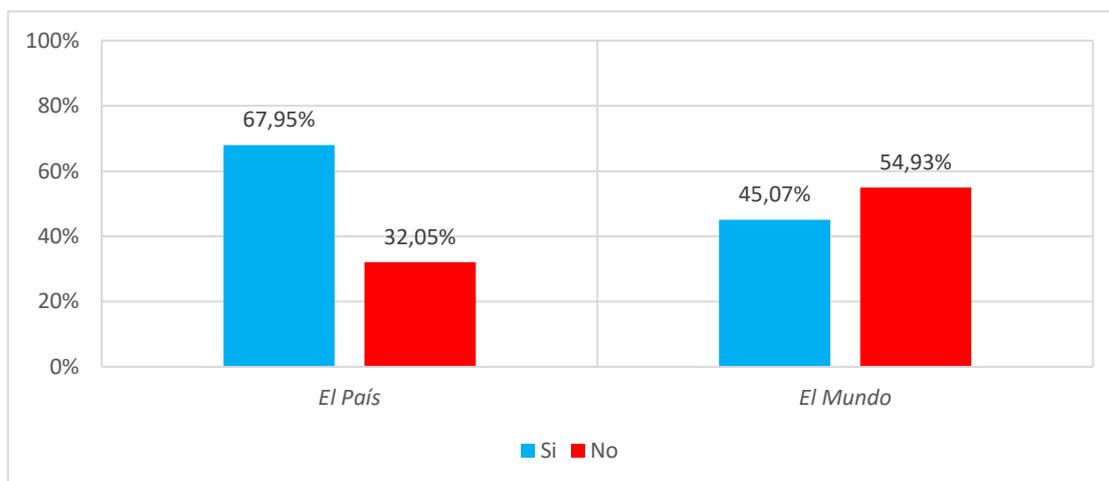
Fuente: elaboración propia

5.1 Nivel y ubicación de las piezas informativas publicadas por los diarios nacionales y locales

Respecto al número de noticias seleccionadas que aparecen en portada, únicamente se han podido conocer las que pertenecen a los dos periódicos nacionales, *El País* y *El Mundo*, junto al medio local *Canarias7*. El diseño web del cibermedio *La Provincia* no permite conocer qué piezas informativas se ubican en su página principal.

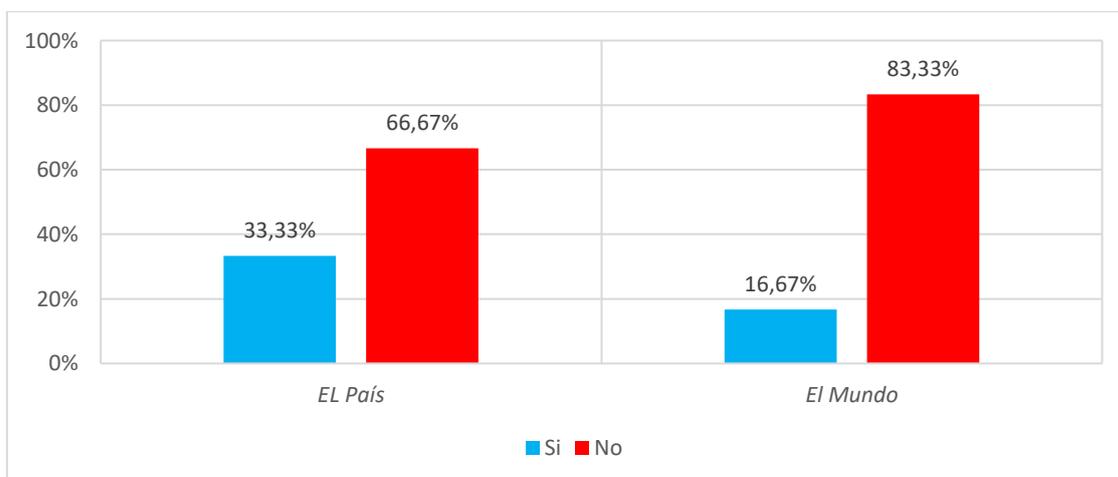
Una vez hecha la explicación, conviene mencionar que *Canarias7* ha publicado todos sus contenidos en portada en los dos periodos seleccionados. En cuanto a los medios nacionales, no se observa esta tendencia a pesar de que sitúan un gran número de noticias en su página principal. En el caso de *El País* (67,95%) predominan los contenidos que aparecen en portada, a diferencia de *El Mundo* (45,07%) (Gráfico 1). Estos datos cambian en las dos últimas semanas, ya que las piezas comienzan a desaparecer de las portadas de los nacionales. De esta forma, se puede observar cómo, a medida que la erupción del volcán avanza, el interés por el suceso disminuye (Gráfico 2).

Gráfico 1. Piezas informativas en portada durante el primer periodo



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2. Piezas informativas en portada durante el segundo periodo



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la ubicación de las piezas informativas en las distintas secciones, se encuentran diferencias entre los dos periodos y los medios seleccionados.

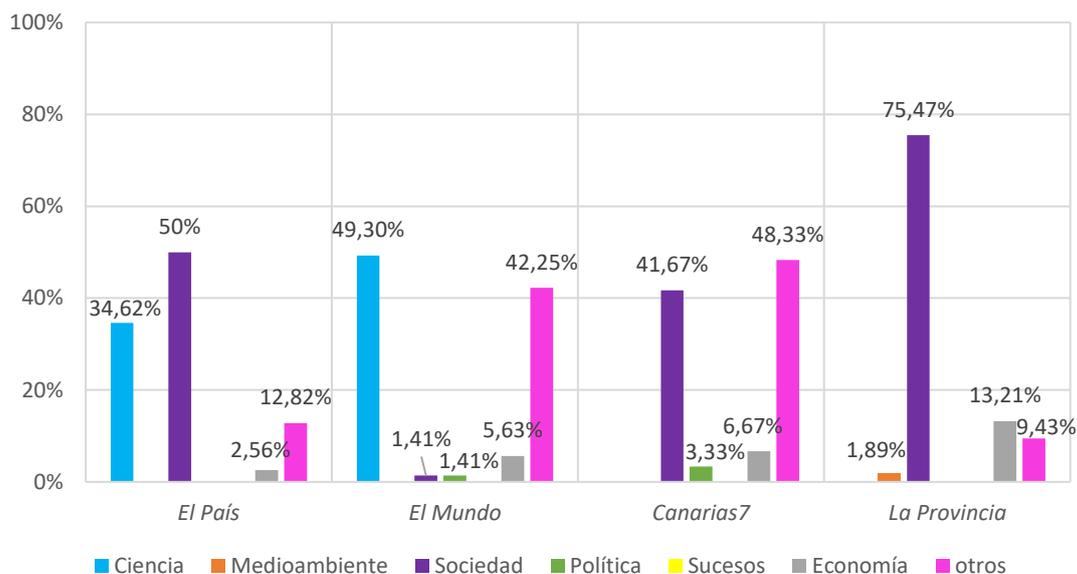
Los resultados demuestran que, en la primera etapa de análisis, el medio nacional *El País* agrupa una gran parte de sus noticias en la sección Sociedad (50%) y, en un segundo nivel, en la sección de Ciencia (34,62%). Por otro lado, el diario nacional *El Mundo* (49,30%) tiende a situar sus piezas informativas en la sección Ciencia como primera opción, seguida muy de cerca de la nombrada Otros (48,33%). Este último medio posee la sección Historias/Papel, donde se tiende a incluir todas las piezas informativas donde el protagonismo recae en las víctimas o testimonios de la catástrofe natural; una sección que podría asemejarse a la de Sociedad. De esta forma, se observa como los nacionales tienen preferencia por la sección de Sociedad y Ciencia; sin existir una gran distinción entre ambas.

El periódico de ámbito local, *La Provincia*, tiende a agrupar sus piezas en Sociedad (75,47%), muy similar a la dinámica seguida por *El País*. En cuanto a *Canarias7* destaca la sección Otros (48,33%). En esta se encuentran las que pertenecen a la sección del mismo nombre que la provincia, Canarias; noticias cortas con una finalidad informativa dirigida a hacer un seguimiento diario del suceso, y que no pueden encontrarse en secciones similares presentes en otros periódicos analizados. Este medio local también hace un uso relevante de la sección Sociedad (41,67%), al igual que los dos medios nacionales. De esta forma, se puede afirmar que este último bloque nombrado tiene una cierta relevancia en todos los medios. Sin embargo, Ciencia obtiene importancia únicamente en los nacionales; siendo nula en los locales (Gráfico 3).

Pese a la propia naturaleza del suceso, resulta significativo que los periódicos analizados posean un porcentaje de piezas publicadas muy bajo o nulo en la sección Medioambiente, ya que solo *La Provincia* (1,89%) dedica un pequeño porcentaje.

La sección política tampoco ha tenido una gran relevancia, ya que solo han dedicado un bajo porcentaje *El Mundo* (1,41%) y *Canarias7* (3,33%) (Gráfico 3).

Gráfico 3. Distribución por secciones en el primer periodo



Fuente: elaboración propia

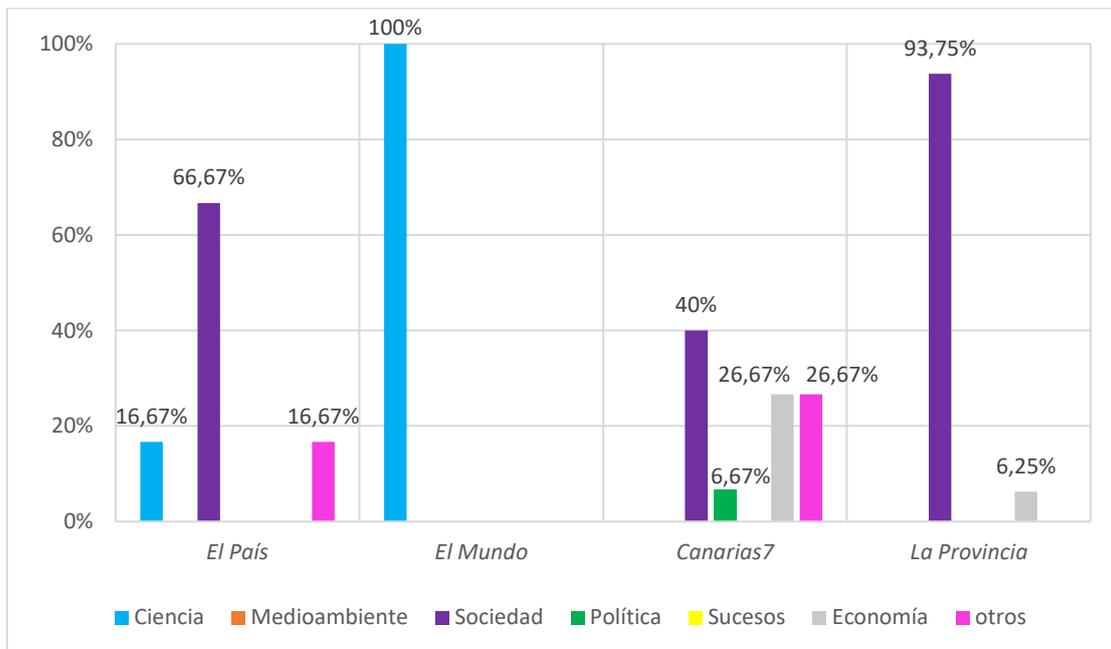
En las dos últimas semanas de la erupción, correspondientes al segundo periodo analizado, se observa como *El País* (66,67%) continúa con la tendencia seguida en las dos primeras semanas, situando gran parte de sus noticias en la sección Sociedad. En los medios locales, *La Provincia* (93,75%) y *Canarias7* (6,67%), también se advierte como gran parte de sus piezas se encuentran en esta sección; habiendo así una similitud con el periódico nacional. *El Mundo* en cambio se decanta por agrupar todas sus piezas publicadas en Ciencia (100%), siendo este el único que no tiene ningún contenido en la sección de Sociedad (Gráfico 4).

Es interesante ver como el medio local *Canarias7* dedica un espacio significativo a la sección Política (6,67%) y Economía (26,67%) al final del suceso, en comparación con el primer periodo analizado. En estos dos bloques se incluyen aquellas piezas que describen las medidas del gobierno y las pérdidas económicas como consecuencia de la erupción. *La Provincia* sitúa sus piezas en la sección Sociedad con un 93,75%, pero también dedica un pequeño espacio a Economía con un 6,25%. Esta tendencia no se observa en los nacionales, quienes no dedican ningún porcentaje a Política y Economía (Gráfico 4).

De esta forma, podemos ver cómo los medios locales junto a *El País* siguen mostrando noticias asociadas a los afectados, a diferencia de *El Mundo*. En

cambio, solo los nacionales dedican espacio a la sección Ciencia, olvidada por *Canarias7* y *La Provincia*. Asimismo, son estos medios los únicos que agrupan algunas de sus piezas en la sección Economía, especialmente *Canarias7*.

Gráfico 4. Distribución por secciones en el segundo periodo



Fuente: elaboración propia

Cabe destacar que *El País* es el único diario que tiene una sección de Medioambiente fuera del grupo Ciencia. Sin embargo, no hace uso de ella en ninguno de los dos periodos analizados. *El Mundo* sitúa la sección Medioambiente dentro de la nombrada Ciencia y Salud. Del mismo modo, ocurre con *Canarias7*, ya que incluye Ciencia y Medioambiente en Salud. De esta forma, una vez vista la tendencia general de los dos periodos se concluye que los nacionales ubican las piezas dedicadas al medio en Ciencia, mientras que los locales las agrupan en Sociedad.

5.2 Agenda temática propuesta por los periódicos nacionales y locales

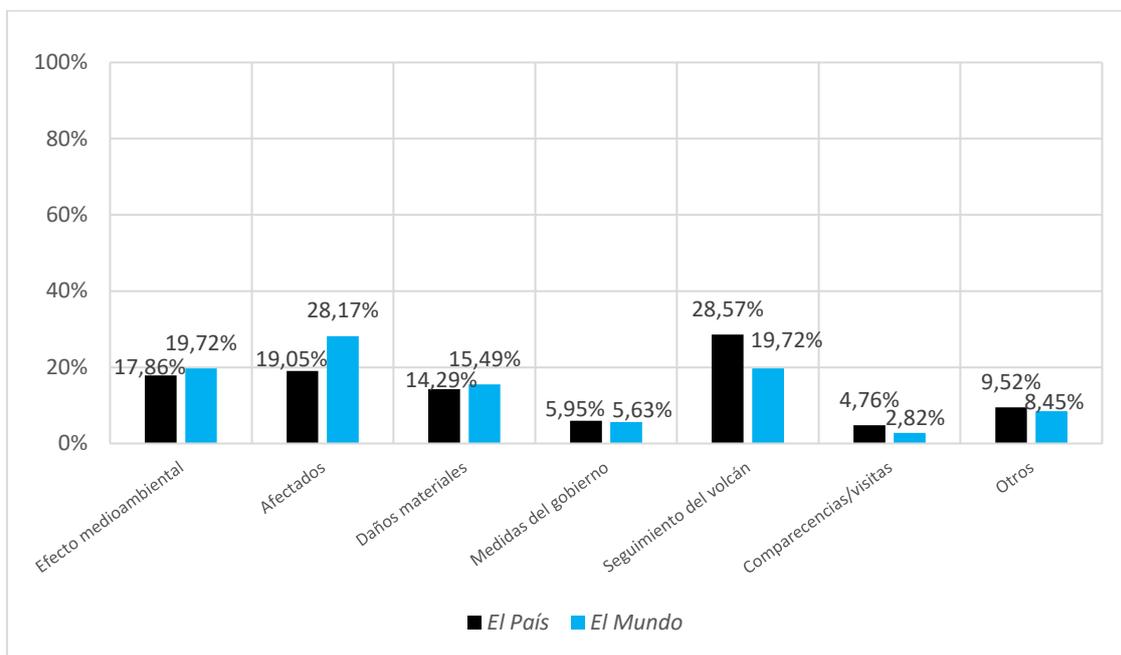
Situando el análisis en el primer periodo de la erupción, los datos demuestran como la temática que más se asocia a esta catástrofe natural es la correspondiente a Seguimiento del volcán, donde se agrupan aquellas piezas protagonizadas por las coladas de lava, el nacimiento de nuevos conos eruptivos

o la explosividad del volcán. Concretamente, coinciden *La Provincia* (32,08%), *El País* (28,57%) y *Canarias7* (25%) al agrupar la mayor parte de sus noticias en este bloque. En contraposición, encontramos que el periódico *El Mundo* (28,17%) otorga mayor importancia a las temáticas relacionadas con los afectados. Aunque, también dedica un porcentaje significativo al Seguimiento del volcán con un 19,72% (Gráfico 5 y 6).

De esta manera, podemos decir que los periódicos locales, junto con *El País*, hacen un seguimiento técnico del suceso, centrándose principalmente en el avance de la erupción y, por tanto, en los posibles efectos que podría estar teniendo. La clasificación que hacen los periódicos locales está relacionada con el uso de piezas informativas con origen en las agencias, ya que estas elaboran un contenido para que pueda ser publicado por diversos diarios sin importar su tendencia ideológica o preferencia temática. Sin embargo, *El Mundo* busca sensibilizar al lector con las historias de los afectados que aparecen en sus reportajes de elaboración propia. El uso de las víctimas como tema central lleva a transmitir que la erupción ha supuesto un gran daño en los ciudadanos, una perspectiva que no se encuentra tan presente en la cobertura realizada a nivel local.

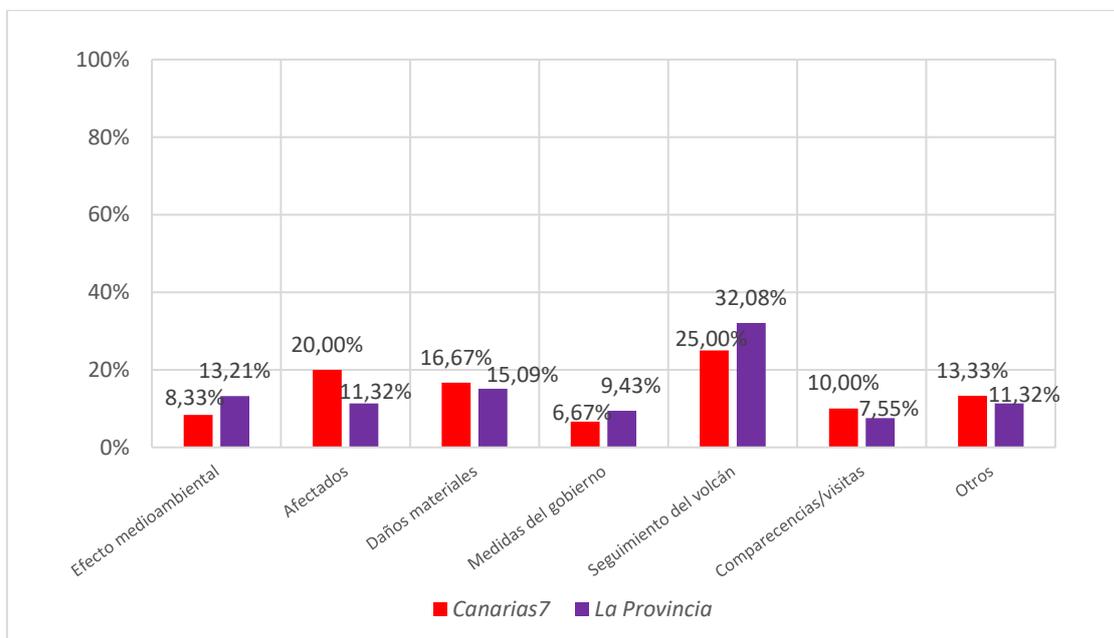
A pesar de los distintos porcentajes dependiendo del medio de comunicación, la mayor parte de los temas (Seguimiento del volcán, Afectados, Efecto medioambiental y Daños materiales) seleccionados tienen un porcentaje significativo. Por lo que, no hay ninguno que resalte en gran medida sobre el resto. A pesar de ello, vemos como las temáticas Medidas del gobierno y las Comparecencias y visitas son las menos utilizadas por todos los periódicos analizados, sin existir una distinción entre el área geográfica que ocupan.

Gráfico 5. Distribución de las publicaciones por temas durante el primer periodo en *El País* y *El Mundo*



Fuente: elaboración propia

Gráfico 6. Distribución de las publicaciones por temas durante el primer periodo en *Canarias7* y *La Provincia*



Fuente: elaboración propia

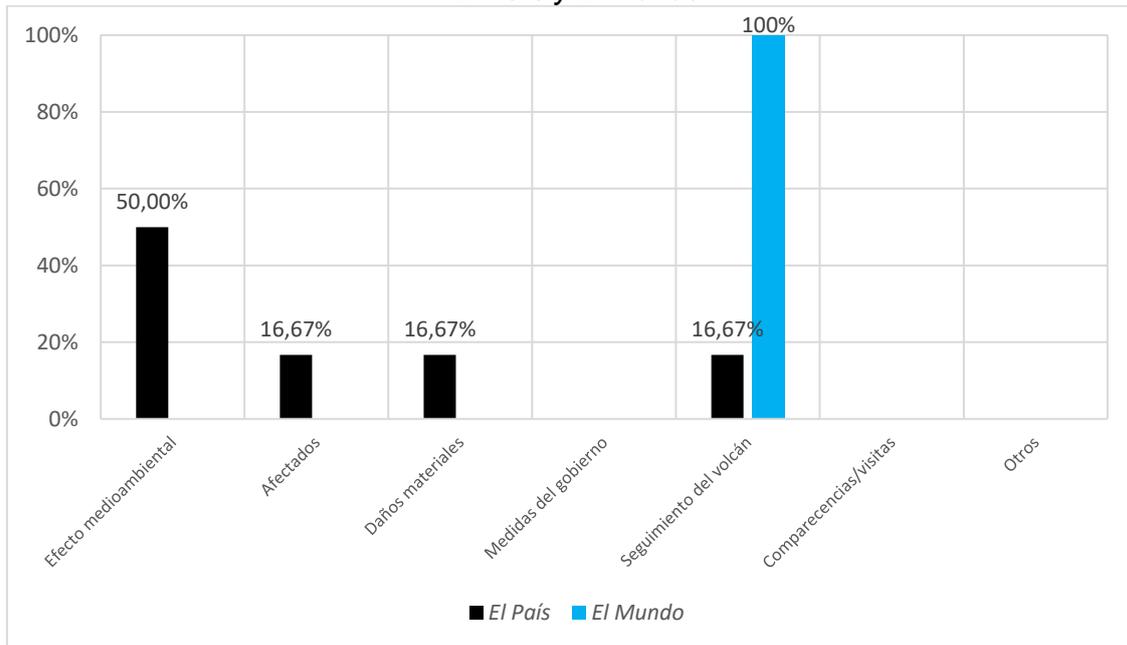
Es interesante ver como en las semanas previas al fin de la erupción el tema más utilizado por *El País* (50%) es el Impacto medioambiental que conlleva el

suceso. En el primer periodo también dedica un 17,86% a este tema, aunque menor en comparación a las últimas semanas. De esta forma, se aprecia como es el único que recoge las consecuencias del volcán una vez ha finalizado, así como la predicción de los efectos futuros; centrando el discurso en el daño de la vegetación a causa de la lava y la contaminación del aire por los gases del volcán. Asimismo, este medio es el que dedica un mayor porcentaje al tema Afectados con un 16,67%; otorgando así el mismo porcentaje que a Daños Materiales (Gráfico 7).

Por otro lado, vemos como *El Mundo* y los medios locales siguen una tendencia similar. El medio nacional dedica la totalidad de sus piezas al Seguimiento del Volcán. Mientras que en las primeras semanas resaltaban piezas con una temática centrada en los Afectados. Los locales, *Canarias7* (66,67%) y *La Provincia* (50%), también sitúan la mayor parte de sus contenidos en este tema, siendo los menos utilizados los efectos medioambientales y los afectados a pesar de su cercanía con el suceso. En cuanto a los Daños materiales no se observa una gran diferencia con la primera etapa, *Canarias7* ubica el 20% y *La Provincia* el 12,50% de sus piezas (Gráfico 8).

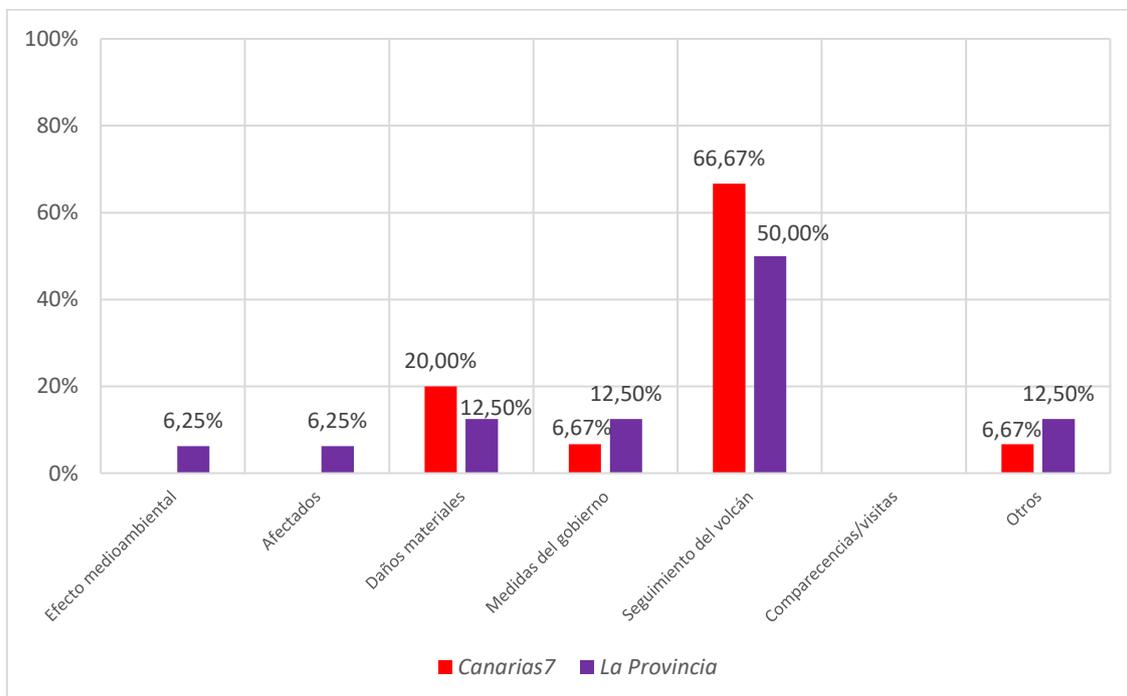
Asimismo, vemos una similitud en el tema Comparecencias y visitas, ya que ninguno de los medios seleccionados dedica espacio a este bloque. Este escaso porcentaje se podría entender desde el punto de vista de la bajada de visitas oficiales al lugar de los hechos una vez la catástrofe se encuentra en sus últimos días. Por otro lado, vemos como los locales son los únicos que dedican, aunque un pequeño porcentaje, al tema Medidas del gobierno.

Gráfico 7. Distribución de las publicaciones por temas durante el segundo periodo en *El País* y *El Mundo*



Fuente: elaboración propia

Gráfico 8. Distribución de las publicaciones por temas durante el segundo periodo en *Canarias7* y *La Provincia*



Fuente: elaboración propia

Una vez hecho el análisis de los dos periodos de forma independiente, cabe recalcar como la suma de estas etapas señalan al Seguimiento del volcán como el más recurrente en todos ellos. Aunque, los nacionales también otorgan un porcentaje similar al Impacto ambiental y los Afectados; a diferencia de los locales, quienes tienen un interés menor en estos.

5.3 Presencia de recursos audiovisuales y multimedia en las piezas informativas de los medios nacionales y locales

En cuanto al uso de recursos audiovisuales y multimedia que acompañan las piezas informativas seleccionadas de los cuatro medios, los resultados muestran que se hizo uso de un total de 697 recursos en las 290 piezas analizadas. De estas, las fotos y los videos son los más utilizados por todos los medios. La tendencia se cumple en los dos periodos analizados, es decir, las dos primeras y las dos últimas semanas. Por ello, los porcentajes que se muestran a continuación son la suma de los dos períodos seleccionados, ya que no existen diferencias relevantes entre ellos.

En cuanto al porcentaje de las fotos en cada uno de los medios, vemos como todos se decantan por este formato. En orden de uso se sitúa primero *El Mundo* (71,06%), seguido de *La Provincia* (63,79%), *El País* (56,52%) y, por último, *Canarias7* (51,65%). En cuanto a los vídeos, es *Canarias7* (47,25%) quien posee un mayor porcentaje. *El País* y *La Provincia* rondan el 25% y *El Mundo* obtiene un 14,20%. La foto y el vídeo, que son los recursos más clásicos en los cybermedios, se usan en los medios seleccionados sin existir ninguna diferencia ideológica o geográfica. Asimismo, el contenido principal de estos se ha centrado en la imagen de la lava y la destrucción de las propiedades. La muestra de los rostros afectados ha sido prácticamente nula, especialmente en los locales. Aun así, cuando se ha requerido su uso las víctimas han sido conscientes de que las estaban fotografiando; se puede observar en la pieza de *El País*: “Los rostros de la tragedia” o en la de *El Mundo*: “Unas cuatro estrellas sin ceniza para los 'sin techo' del volcán” (Imagen 1 y 2, respectivamente).

Imagen 1. Afectados
de La Palma



Jakob Schuster y su mujer, Sandra, en un mirador en El Jaso, en La Palma.

Fuente: Samuel Sánchez (*El País*)

Imagen 2. Familia realojada en un
hotel

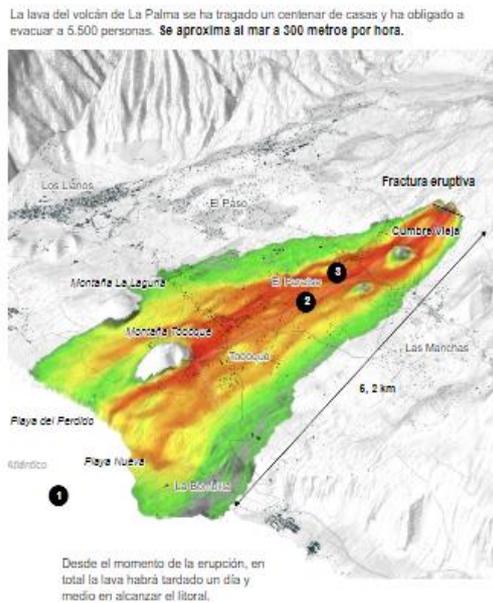


Fuente: Andros Lozano (*El Mundo*)

Cabe destacar que, a pesar del alto porcentaje de fotos y vídeos, en su gran mayoría son elaborados por parte de las agencias de comunicación. En el caso de los nacionales, pueden llegar a combinar imágenes propias y de agencias en los vídeos.

Respecto al resto de recursos, se observan diferencias. En el caso de los periódicos nacionales, *El País* (10,14%) y *El Mundo* (7,69%), colocan en tercer lugar a los gráficos e infografías, siendo estos en su mayoría de elaboración propia. Asimismo, se usan como una forma de explicar los elementos más técnicos de la erupción (Imagen 3 y 5). Por otro lado, se usan en menor medida los contenidos de redes sociales como fuente de información, especialmente *tweets* de fuentes oficiales; en ambos casos el porcentaje de este recurso ronda el 7% (Imagen 4 y 6, respectivamente).

Imagen 3. La llegada de la lava al mar



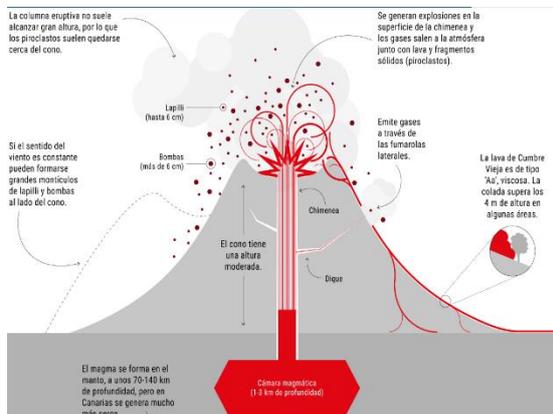
Fuente: *El País*

Imagen 4. Tweet de INVOLCAN, Instituto Volcánico de Canarias



Fuente: Twitter INVOLCAN, publicado por *El País*

Imagen 5. Erupción del volcán



Fuente: *El Mundo*

Imagen 6. Tweet de Pedro Sánchez, presidente del Gobierno

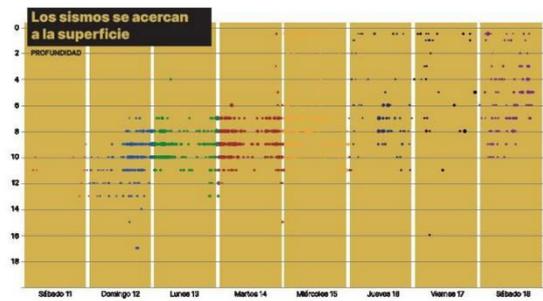


Fuente: Twitter Pedro Sánchez, publicado por *El Mundo*

La Provincia (9,05%) y *Canarias7* (1,10%) colocan en tercer lugar a los contenidos con origen en las redes sociales, en su gran mayoría *tweets* (Imagen 8). Asimismo, este recurso se aplica como una fuente de información oficial, al

igual que en los nacionales. Asimismo, solo *La Provincia* (1,23%) hace un mínimo uso de las infografías (Imagen 7).

Imagen 7. Seísmos de La Palma



Fuente: *La Provincia*

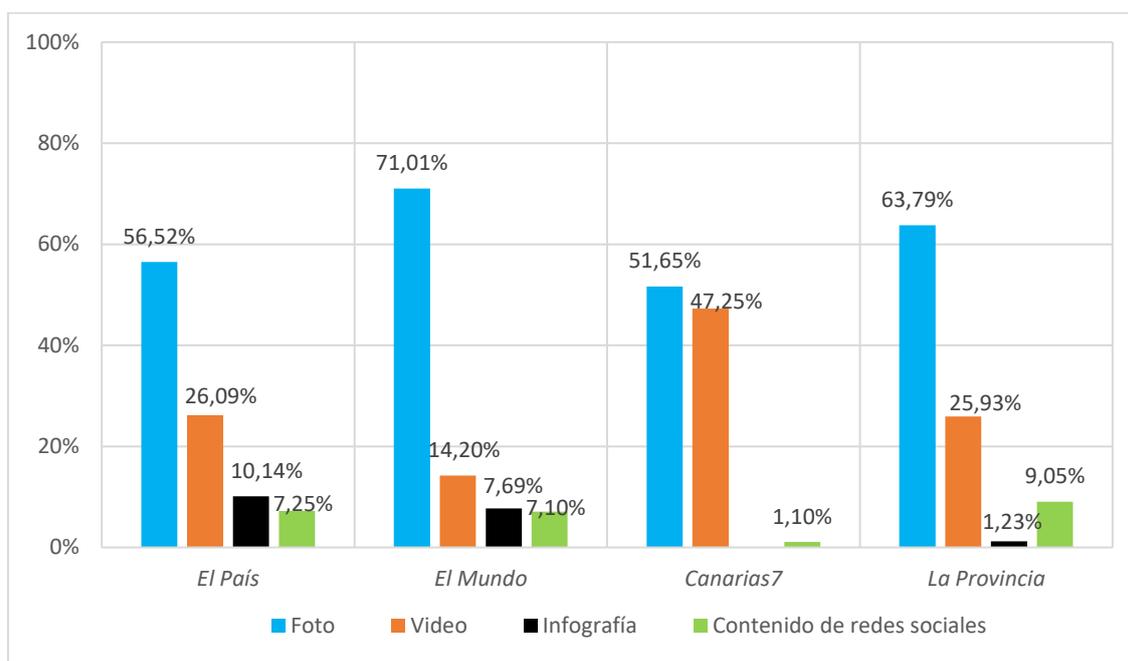
Imagen 8. Tweet de Ángel Víctor Torres, presidente de Canarias



Fuente: Twitter Ángel Víctor, publicado por *La Provincia*

El gran número de recursos confirma como los medios se han adaptado a las nuevas tendencias dándoles un peso relevante. Se ha visto cómo se hace uso de varios contenidos audiovisuales en una misma pieza informativa, sobre todo, en *El País* (29,12%), *El Mundo* (22,96%) y *La Provincia* (34,86%); en el caso de *Canarias7* (13,06%) prevalece un único recurso por cada contenido informativo, siendo así el medio que menos relevancia les otorga (Gráfico 9).

Gráfico 9. Distribución de los contenidos audiovisuales



Fuente: elaboración propia

Cabe recalcar como con la suma total se ha visto como el medio local *La Provincia* (243) ha sido el que más recursos ha aplicado, seguido de *El País* (203), *El Mundo* (160) y *Canarias7* (91). El gran número de recursos en el medio local se debe al uso de galerías fotográficas en una misma pieza, el medio ha llegado a agrupar hasta 25 fotografías.

5.4 Estructura de fuentes en las piezas informativas publicadas por los medios nacionales y locales

La variable que hace referencia a las fuentes ha permitido hacer un recuento en el que se han contabilizado 862 fuentes en 290 piezas analizadas. Al fragmentar las cifras según el medio se aprecia como *El País* (401) es el que emplea un número mayor de fuentes, seguido de *El Mundo* (196), *La Provincia* (154) y *Canarias7* (111).

Asimismo, para contabilizar el número de fuentes empleadas en cada una de las piezas informativas seleccionadas se han elaborado cuatro bloques: Entre 1 y 3; Entre 4 y 6; 7 o más de 7 y Ninguna.

En referencia al número de fuentes se observa que no existe una gran diferencia entre las dos primeras y las dos últimas semanas, por lo que este análisis se hace contabilizando de forma conjunta las fuentes.

Una vez hecha la aclaración, cabe destacar que todos los periódicos analizados utilizan en una gran parte de sus piezas informativas Entre 1 y 3 fuentes. A pesar de esta similitud, vemos como *El País* dedica un porcentaje similar al resto de categorías, ya que todas ellas rondan el 30%. En cambio, *El Mundo* sí que dedica un porcentaje que resalta con más de un 70%. Respecto a los locales, encontramos una similitud con el medio nacional anteriormente nombrado, ya que tanto *La Provincia* como *Canarias7* dedican un porcentaje semejante con aproximadamente un 76% (Gráfico 10,11,12 y 13, respectivamente).

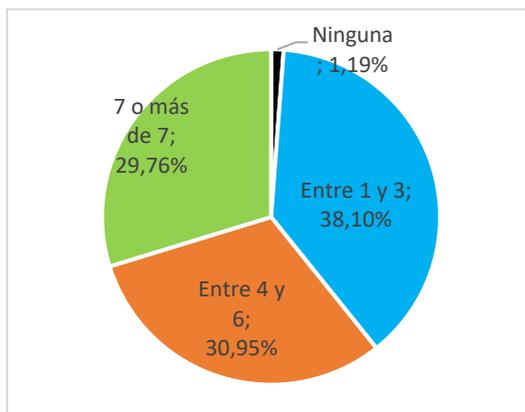
La siguiente variable más utilizada por los medios también concuerda en todos ellos, es decir, tienen una preferencia por el uso de entre 4 y 6 fuentes en sus piezas informativas. Aunque como adelantaba el párrafo anterior *El País* (29,76) es el que dispone de un mayor porcentaje junto a *El Mundo* (20,51%). En cuanto a los nacionales, se sitúan con un 15,94% (Gráfico 10,11,12 y 13, respectivamente).

Asimismo, *El País* (29,76%) seguido de *El Mundo* (5,13%) son los que agrupan un mayor porcentaje de piezas dentro del bloque De 7 o más de 7; especialmente, el primero nombrado. Este grupo en los locales es casi inexistente, ya que ronda el 1% en ambos casos (Gráfico 10,11,12 y 13, respectivamente).

Una vez hecho el análisis se concluye como los nacionales, especialmente *El País*, utilizan un mayor número de fuentes por pieza informativa. Esta tendencia también se explica por la elevada cantidad de piezas que *La Provincia* y *Canarias7* tienen firmadas por agencias o por el propio medio. *El País* es el único de los analizados que todas sus noticias son de elaboración propia. *El Mundo*, a pesar de hacer uso de las agencias, destaca por sus piezas firmadas. Por todo ello, se afirma que los nacionales hacen un contenido de mayor profundidad teniendo en cuenta el número de fuentes que utilizan en cada pieza. Esto también conlleva que la extensión de los nacionales sea más larga que la de los locales.

Gráfico 10. Número de fuentes en *El País*

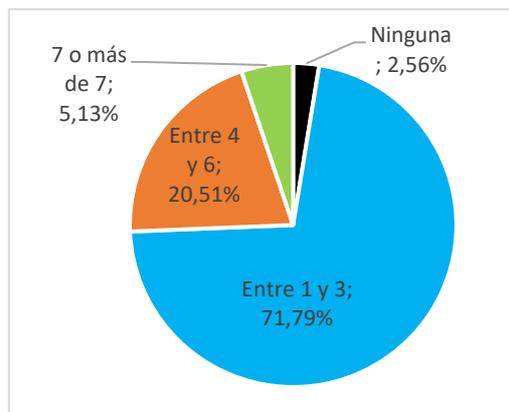
País



Fuente: elaboración propia

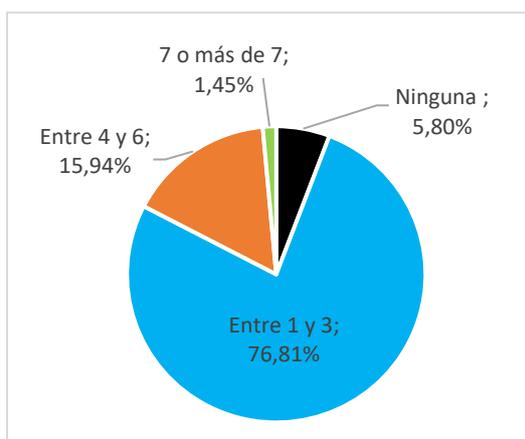
Gráfico 11. Número de fuentes en *El Mundo*

Mundo



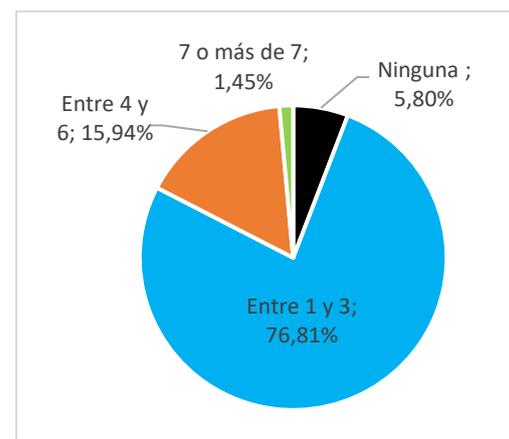
Fuente: elaboración propia

Gráfico 12. Número de fuentes utilizadas en *Canarias7*



Fuente: elaboración propia

Gráfico 13. Número de fuentes utilizadas en *La Provincia*



Fuente: elaboración propia

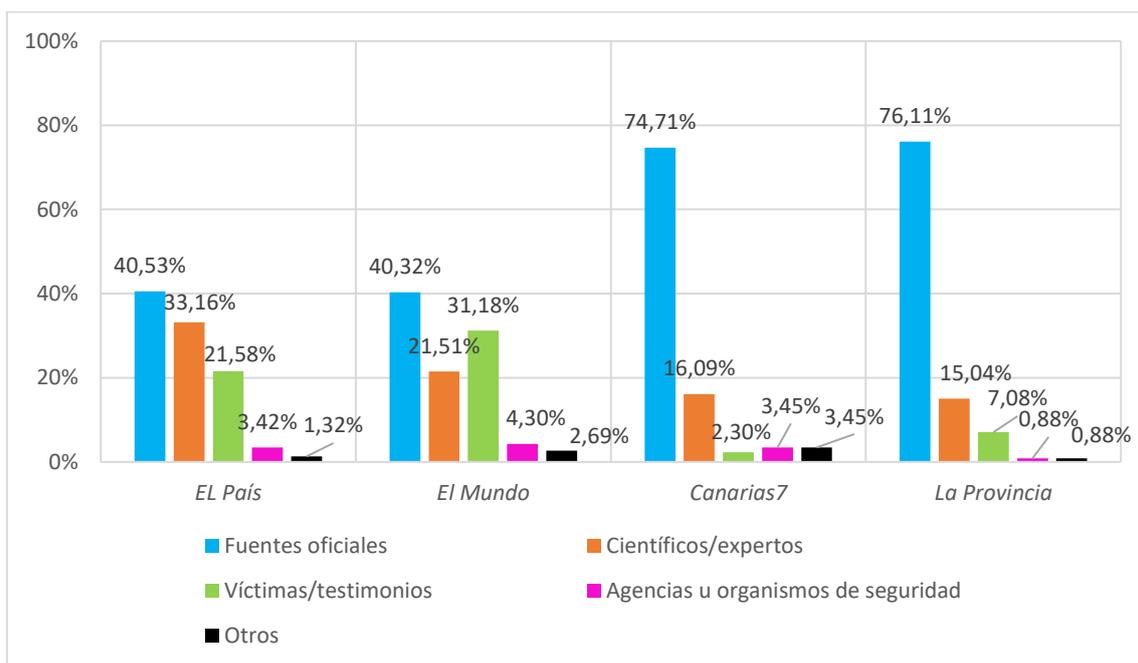
En cuanto a la tipología de estas fuentes comenzaremos analizando los datos del primer periodo, se observa como todos los medios hacen un uso prioritario de las fuentes oficiales, donde encontramos a las instituciones y los actores políticos. A pesar de esta similitud, los locales poseen una dependencia mayor a estas, ya que más del 50% se agrupan en este bloque (Gráfico 14).

Cabe resaltar que los periódicos locales, a pesar de encontrarse en el lugar de los hechos, no muestran un excesivo interés por las fuentes testimoniales y las víctimas, teniendo menos de un 10% de sus fuentes dentro de esta variable. En cambio, vemos una situación opuesta en los nacionales, sobre todo, en *El Mundo* (31,18%). Aun así, *El País* (21,58%) otorga un porcentaje significativo.

En cuanto a los actores científicos o expertos se observa como los nacionales, *El País* (31,16%) y *El Mundo* (21,51%), hacen un uso relevante. Los locales, *Canarias7* (16,09%) y *La Provincia* (15,04%), también dedican un porcentaje a este grupo, aunque en menor medida.

La tipología de las fuentes es significativa para conocer el tratamiento de la catástrofe natural. Los nacionales dedican un espacio a las fuentes oficiales, las científicas o expertas y a los afectados. Mientras que los locales tienen una preferencia destacada por las oficiales y en menor medida por las científicas; dejando en un segundo plano a los afectados por el suceso. Con todo, podemos afirmar que en las catástrofes naturales las fuentes oficiales y científicas han sido de gran relevancia para la profesión periodística. Mientras que las testimoniales han sido notables únicamente en *El País* y *El Mundo*.

Gráfico 14. Tipología de fuentes utilizadas en el primer periodo

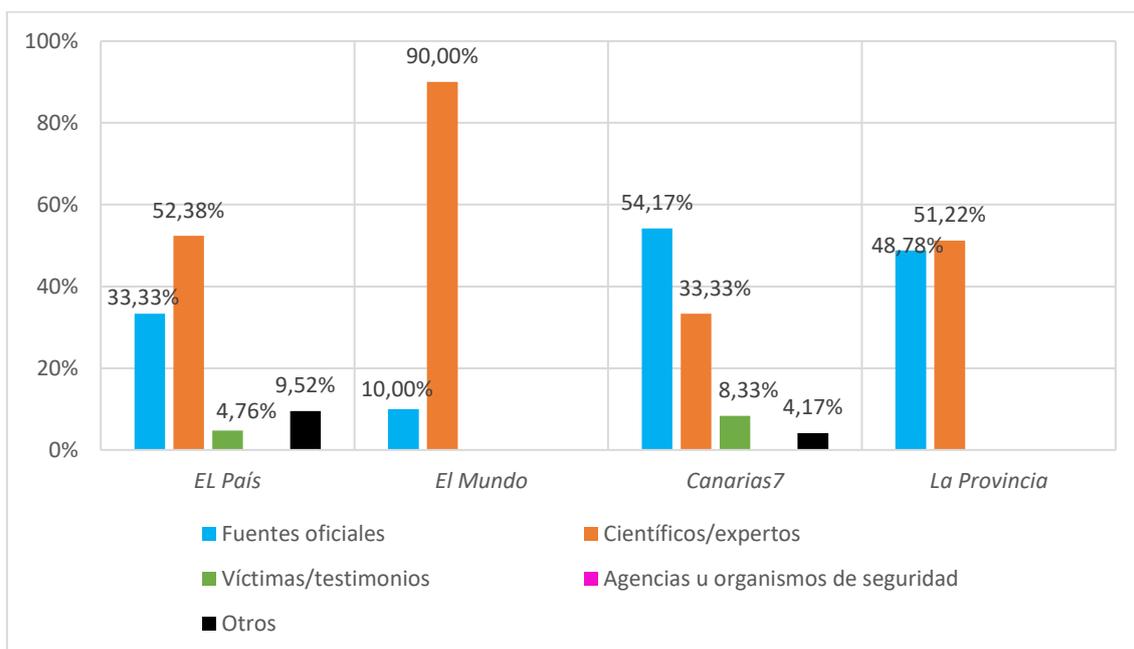


Fuente: elaboración propia

En cuanto a los datos del segundo periodo, encontramos diferencias respecto al anterior. Las fuentes oficiales y las científicas son las más utilizadas por todos los medios seleccionados, unos datos similares a las primeras semanas.

La diferencia se aprecia en las víctimas y testimonios, siendo su uso nulo en periódicos como *El Mundo*. Cabe destacar que este medio nacional, en las primeras semanas, las situaba en una segunda posición. En los medios locales, continúan sin ser relevantes estas fuentes, especialmente en *La Provincia* siendo nulo el uso de estas. En cuanto a *El País*, aunque posee un 4,76% de estas fuentes, sigue la tendencia de los anteriores reduciendo la importancia de estas en los días finales de erupción. De esta forma, concluimos que la importancia de las fuentes oficiales y científicas para los medios se mantiene al contrario que las fuentes testimoniales.

Gráfico 15. Tipología de fuentes utilizadas en el segundo periodo



Fuente: elaboración propia

Es preciso señalar el bajo uso de fuentes correspondientes a agencias u organismos de seguridad en ambos periodos. A pesar de que en varios de los contenidos se hace mención al trabajo de estos cuerpos, en ningún caso han llegado a ser los protagonistas de las piezas dedicadas a esta catástrofe. Esto podría explicarse debido a que el suceso no obligó a planear situaciones de rescate, ya que no hubo ninguna persona física afectada.

Además de las tendencias indicadas, conviene poner énfasis en que los medios analizados hacen un uso reiterativo de las mismas fuentes que se clasifican en oficiales y científicas, especialmente esta última. Una de las causas principales es la minoría científica autorizada para estudiar la erupción: IGN (Instituto Geográfico Nacional) y INVOLCAN (Instituto Volcanológico de Canarias) ambas dentro de la institución PEVOLCA (Plan de Emergencias Volcánicas de Canaria) y muy presentes en todas las piezas analizadas.

5.5 Análisis del enfoque de las piezas informativas publicadas por los medios nacionales y locales

Para el análisis del enfoque de las distintas piezas informativas de los periódicos nacionales y locales se ha adaptado la clasificación de *frames* planteada por los

autores Semetko y Valkenburg (2000) y Noguera (2006). Durante el análisis se han observado diferencias entre los dos periodos seleccionados, por ello se comenzará con los datos vinculados a las dos primeras semanas.

El enfoque de Tragedia inevitable e imprevisible es el más frecuente en todos los periódicos analizados. Los locales fueron los que hicieron un uso mayor, colocándose en primer lugar *Canarias7* (66,07%), seguido de *La Provincia* (55,81%). Los periódicos nacionales, por su parte, dedicaron a este enfoque el 56,41% en el caso de *El País* y el 47,89% en el caso de *El Mundo*. Su numerosa aparición se debe a la cantidad de líneas dedicadas a las causas y consecuencias que genera la lava del volcán, sobre todo, haciendo hincapié en los efectos futuros de la llegada de la lava al mar y la calidad del aire. A esto, se añade el número de viviendas afectadas y personas trasladadas que se reitera en un gran número de noticias.

A pesar de la línea editorial que caracteriza a cada medio, esta no marca el tratamiento informativo de la erupción, ya que el *frame* principal es Tragedia inevitable e imprevisible, con un porcentaje que ronda el 50% en la mayoría de los medios. De esta manera, se ha logrado que las piezas informativas no basen su contenido en su línea ideológica del medio en cuestión.

- (1) La lava del volcán que hizo erupción en Cumbre Vieja, en la isla canaria de La Palma, el pasado día 19 ha afectado a 744 edificaciones, de las que 656 están destruidas, según el último recuento del sistema de satélites europeo Copernicus.

“Piense que son dos fluidos a distinta temperatura y densidad. Eso provoca explosiones, vaporización de gases y liberación de ácido clorhídrico, lo que genera un nivel de toxicidad para los seres humanos” (*Canarias 7*, 29/09/2021).

- (2) La erupción no ha generado daños personales, pero se ha evacuado a unas 5.000 personas de los municipios de El Paso, Los Llanos de Aridane y Tazacorte y por recomendación científica, se ha fijado un radio de exclusión de 2 kilómetros en torno a los centros de emisión para minimizar el impacto de piroclastos y la exposición de gases (*La Provincia*, 21/09/2021).

- (3) "Se forma una columna de vapor espectacular, pero se pueden producir colapsos por acumulación en el frente, y las interacciones con el agua pueden producir explosiones. No es una fuente de chocolate sobre el agua. También hay que estar atentos a si se abre una fisura y encuentra un cuerpo de agua a su paso, pues puede dar lugar a una interacción hidromagmática" (*El País*, 29/09/2021).
- (4) "La diferencia de temperatura hará que el agua entre en ebullición y genere una nube considerable de vapor que puede llevar elementos tóxicos. Sobre si es tóxico o no hay discusión entre los vulcanólogos porque en el mar tienes sales, básicamente cloruro sódico con otros componentes como el flúor que, al evaporarse es posible que lo sea, pero no está claro" (*El Mundo*, 26/09/2021).

El segundo enfoque más utilizado por *El País* (19,23%), *La Provincia* (16,28%) y *Canarias7* (16,07%) es el *frame* de Atribución de responsabilidades. *El Mundo* (15,49%), por el contrario, es el periódico que otorga un menor porcentaje a este enfoque. Es necesario mencionar que, dentro de este encuadre, se evita el enfrentamiento entre los distintos partidos políticos, es decir, no se tiende a provocar una rivalidad entre el gobierno y la oposición. A pesar de ello, se hace mención de cómo las medidas planteadas por los actores políticos se deben acelerar para reducir los daños de la erupción. Asimismo, dentro de este bloque se incluyen aquellas piezas informativas que se enmarcan en la búsqueda de soluciones, donde el discurso principal se sitúa en las ayudas económicas.

- (5) "Va a ser un plan ambicioso, el compromiso del Gobierno con los habitantes de la isla es total. Estamos teniendo reuniones entre ministerios para mitigar esta tragedia y ser capaces de que la reconstrucción se realice de manera ágil y en los plazos más breves posibles" (*El País*, 22/09/2021).
- (6) "Hay que declarar de forma urgente zona catastrófica La Palma. El Gobierno va a contar con todo nuestro apoyo para remar juntos en la misma dirección y que las ayudas lleguen cuanto antes", ha señalado en una intervención ante los medios. "Los votos del PP están

disponibles para que estas ayudas lleguen ya", ha subrayado (*El Mundo*, 22/09/2021).

(7) Garamendi ha criticado no tener todavía una propuesta por escrito del Gobierno para la ampliación de los ERTE vinculados a la pandemia más allá del 30 de septiembre y cuya mesa de negociación se vuelve a reunir esta misma tarde (*Canarias7*, 21/09/2021).

(8) las dos cámaras legislativas instan al Ejecutivo y a las instituciones a "continuar desplegando el máximo esfuerzo para ayudar a la ciudadanía afectada" y a que "lo antes posible" puedan recibir apoyo económico "con el fin de paliar las consecuencias de la erupción volcánica" (*La Provincia*, 21/09/2021).

En esta variable se observa la tendencia ideológica que siguen cada uno de los medios analizados. A pesar de que generalmente no tienden a provocar un enfrentamiento entre los partidos, vemos su línea editorial en el espacio y la forma que se les dedica por parte de los medios a los grupos políticos. De esta forma, *El País* ofrece más espacio y una visión más positiva de la izquierda, en contraposición a *El Mundo*, quien dedica más línea a hablar de la derecha. Se puede apreciar esta diferencia comparando noticias que aluden al mismo asunto, en este caso sobre las declaraciones de Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo. En esta, *El Mundo* dedica varios párrafos a mencionar las palabras de la oposición, mientras que *El País* solo dedica tres líneas a mostrar esta contrariedad.

(9) El Partido Popular ha expresado su desacuerdo con las declaraciones de la ministra. El secretario general del partido de la oposición ha sido uno de los primeros en reaccionar, y ha recordado que esas palabras llegan "mientras cientos de personas pierden todo lo que tienen" (*El País*, 24/09/2021).

(10) Varios miembros de la oposición ya han manifestado su desacuerdo con las palabras de Reyes Maroto. "Ministra, qué inoportuna eres. Hay gente perdiendo sus casas", ha asegurado el portavoz de turismo del PP en el Congreso, Agustín Almodóbar, en Twitter.

Desde Ciudadanos, el secretario de Comunicación, Daniel Pérez Calvo, ha mostrado su sorpresa con que la ministra pueda "frivolizar" con un asunto tan grave, como si fuera un "documental de La 2" y se ha preguntado si su próxima propuesta turística será "surfear sobre la lava" (*El Mundo*, 24/09/2021).

Los periódicos locales adoptan una postura más crítica, haciendo mayor referencia a las malas acciones del gobierno. *Canarias7*, por ejemplo, muestra una visión más acusatoria en titulares como: "El Gobierno de España abandona al plátano en uno de sus peores momentos"; un enfoque similar al de *La Provincia*.

(11) Los socialistas están dispuestos a que las ayudas del Posei se computen como parte del coste de producción, pero no están por la labor de exceptuar al plátano de la prohibición de la venta bajo coste, que es uno de los pilares de la nueva ley de cadena (*La Provincia*, 29/09/2021).

Una tendencia a destacar la encontramos en el caso del periódico nacional, *El Mundo*, que otorga una gran importancia al encuadre de Descripción del dolor y solidaridad (28,17%), siendo así su segundo *frame* más utilizado. *El País* también dedica un porcentaje (15,39%), aunque menor, al encuadre ya que centra gran parte de sus noticias en las historias de los afectados. Resulta significativo cómo los medios nacionales, especialmente *El Mundo*, hacen un uso mayor del sufrimiento de los palmeros a diferencia de los locales, *Canarias7* (8,93%) y *La Provincia* (13,95%) (Gráfico 16).

(12) "Estuvimos seis años viviendo sin luz, muchos días comiendo poco, mis hijos a veces con problemas de salud por no tener nevera... Todo, para sacar adelante el negocio. Hoy tengo 45 coches, varios edificios, un puñado de casas vacacionales, un negocio de construcción, algunos cultivos, una cosa de pollos... Y viene el volcán y me tira la mitad de las cosas... Esto es una putada... Ay...." (*El Mundo*, 28/09/2021).

(13) “Yo el lunes le había dicho a mi jefe”, explica Diego a dos conocidos, “si quieres me despides, pero me voy a dedicar a ayudar a mis vecinos. Sabía el peligro que corría mi casa, y me acercaba cada día para asegurarme de que seguía en pie. Me encontraba bien ayudando a poner a salvo las cosas de los demás, pero el jueves, mi casa y otras muchas de Todoque se vinieron abajo” (*El País*, 2/10/2021).

(14) “Unos comen mucho y otros nada; unos que lo ven de forma más pesimista y negativa y otros que hacen uso de la resiliencia. Pero en general, pocas personas necesitarán ir a terapia” (*Canarias7*, 29/09/2021).

(15) Sin poder contener el llanto, Remedios le ha contado a don Felipe y doña Letizia que, de tener una buena casa, en la que residía con sus tres hijos menores y su madre, se ha quedado sin nada (*La Provincia*, 29/09/2021).

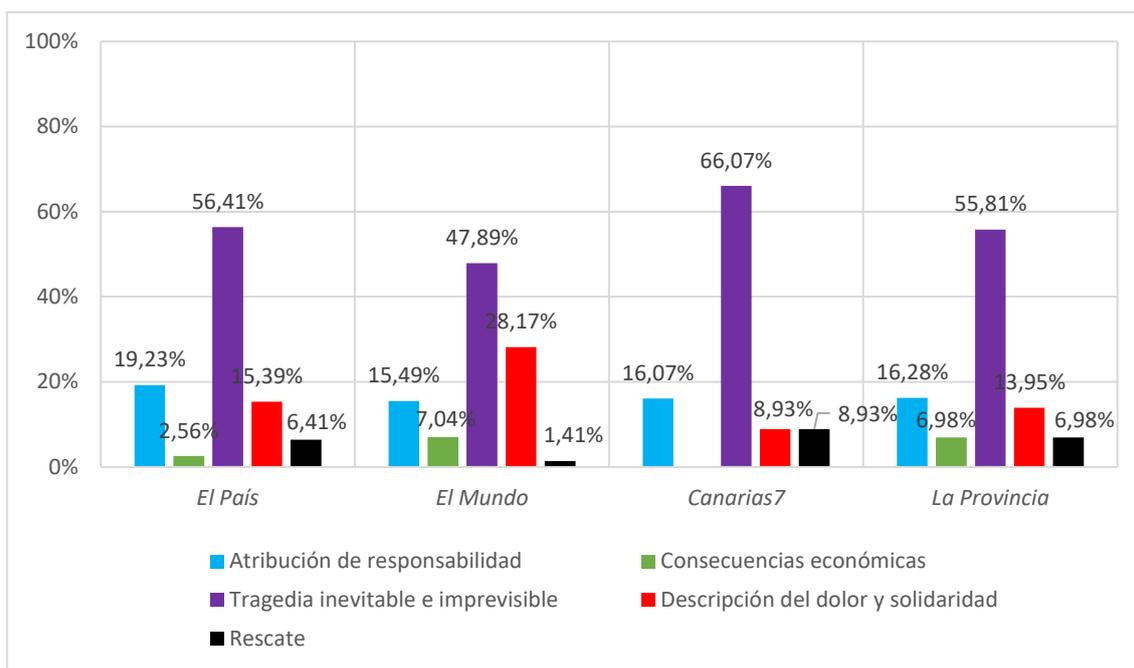
En cuanto a los encuadres menos utilizados se observan similitudes, ya que todos los diarios agrupan un menor número de noticias en los *frames* de Consecuencias económicas y rescate. En *La Provincia* y *El Mundo* alrededor del 7% de las piezas se encuadran en el primero de los *frames*, mientras que *El País* se sitúa en el 2,56%. Sin embargo, el periódico local, *Canarias7*, no dedica ningún espacio a este bloque.

Asimismo, el nombrado Rescate tiene un bajo porcentaje de noticias, ya que durante esta catástrofe la población no se ha visto afectada físicamente. La ayuda de las fuerzas de seguridad y agentes sanitarios se ha centrado en el control y prevención, por lo que no se ha destacado su actuación.

(16) La ministra de Defensa, Margarita Robles, ha cubierto este lunes en Alicante los dos principales frentes que mantiene activos el ejército español. Por un lado, ha asegurado que los efectivos de la Unidad Militar de Emergencias (UME) desplazados en la isla de La Palma para colaborar con los afectados de la erupción del volcán Cumbre Vieja seguirán allí “todo el tiempo que haga falta” (*El País*, 27/19/2021).

- (17) Hay tanto trabajo, tantas cosas que hacer, que confiesan que no siempre dan abasto. "Decides quién pasa al perímetro y quién se queda fuera. Intentamos ser lo más objetivos que podemos, pero se nos queda un regusto amargo cuando cortamos el paso a alguien, aunque sea por su seguridad: igual hemos dejado a esa persona sin nada en la vida" (*El Mundo*, 27/19/2021).
- (18) Desde el Servicio Canario de la Salud, a través de la dirección del Área de Salud y la Gerencia de Servicios Sanitarios de La Palma, se han fijado los recursos y equipos recogidos en el plan de acción, con el objetivo de asegurar una valoración y asistencia sanitaria inicial básica a los ciudadanos afectados por el proceso de evacuación (*La Provincia*, 19/09/2021).
- (19) Lo que en otras circunstancias puede ser fundamental para reactivar el sector turístico y, por lo tanto, la economía de la isla, en estos momentos puede suponer un estorbo para las fuerzas de seguridad y emergencias que trabajan en La Palma para garantizar la seguridad de la población (*Canarias7*, 25/09/2021).

Gráfico 16. Distribución de *frames* en el primer periodo



Fuente: elaboración propia

Las piezas informativas de la erupción publicadas durante las dos últimas semanas de la catástrofe no poseen grandes cambios en el enfoque principal, ya que el más utilizado sigue siendo Tragedia inevitable e imprevisible en todos los medios analizados. Por ello, la tendencia que ha seguido el tratamiento informativo del volcán se ha basado en explicar las causas y consecuencias, junto con las cifras de los daños materiales; repitiéndose al inicio y al final del suceso.

A pesar de esta tendencia, es interesante ver cómo en los medios locales, una vez ha avanzado la erupción, el interés por los afectados es nulo, siendo *El País* (6,67%) el único medio que dedica algunas de sus piezas a este encuadre (gráfico 18). A pesar de ello, el porcentaje en esta etapa final es menor a las dos primeras semanas.

(20) “He sentido miedo, pero también el impulso de continuar porque quiero, porque creo que es importante y porque la vida sigue” (*El País*, 09/12/2021).

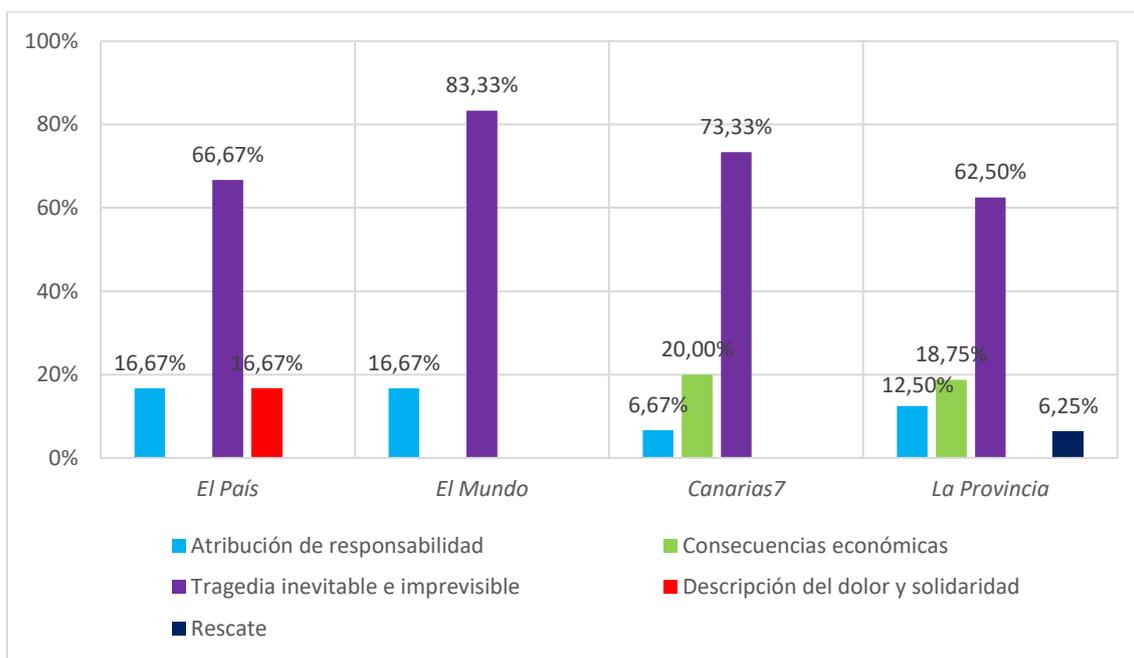
El encuadre de Consecuencias económicas parece interesar únicamente a los medios locales, *Canarias7* (20%) y *La Provincia* (18,75%), ya que los nacionales no dedican espacio a este *frame*.

(21) La evaluación contiene una relación minuciosa de los destrozos provocados por la erupción, en la que los bloques de mayor cuantía son los daños a las infraestructuras viarias, por 228 millones de euros; la destrucción de cultivos de plataneras y pérdidas de producción asociadas, por unos 200 millones de euros o la destrucción de edificaciones, con 165 millones de euros (*La Provincia*, 04/12/2021).

(22) “Rodríguez insiste en la particularidad del fenómeno volcánico frente a otro tipo de catástrofes o emergencias y subrayó que éste «aún no ha terminado, por lo que la evaluación de daños es susceptible de incrementarse” (*Canarias7*, 04/12/2021).

Para concluir, podemos decir que, a pesar de que en los días previos al final de la erupción destaca el enfoque de Tragedia inevitable e imprevisible (al igual que en las primeras semanas), la diferencia se ve en el resto de los enfoques. Mientras que los nacionales colocan en segundo lugar el encuadre de responsabilidades, los locales lo hacen con el de consecuencias económicas, siendo la descripción del dolor y solidaridad junto con el encuadre de rescate los menos usados por parte de todos ellos (Gráfico 17).

Gráfico 17. Distribución de *frames* en el segundo periodo



Fuente: elaboración propia

6. Conclusión y discusión

El análisis de la cobertura informativa de la erupción del volcán de La Palma ha permitido conocer el tratamiento que realizan los medios nacionales y locales de esta catástrofe. Tras el estudio de las distintas piezas informativas seleccionadas de cada diario se han extraído una serie de conclusiones, las cuales dan respuesta a las hipótesis planteadas en la presente investigación.

El primer hallazgo significativo destaca como – aunque el número de noticias publicadas por todos los medios analizados ha sido significativo – son los diarios locales, aquellos más próximos a los hechos, los que han hecho una cobertura mayor respecto a los nacionales, principalmente en el inicio de la erupción. Este resultado va en consonancia a lo apuntado por los autores Bernardo y Nel-Polliser (2010), quienes indican que, en el inicio de una catástrofe, el número de noticias es muy relevante, llegando a considerarse “una riada de información”, debido a la incertidumbre frente a los hechos. Por el contrario, a medida que los hechos avanzan y, por tanto, se van conociendo más detalles sobre su evolución, el número de noticias se reduce. De esta forma, se confirma la primera hipótesis planteada en este estudio, que indicaba que los diarios locales hacen una mayor cobertura informativa que los nacionales.

En relación a este primer hallazgo, se han contabilizado los contenidos publicados en portada. A pesar de que solo el medio local *Canarias7* ofrecía la oportunidad de conocer las piezas publicadas en su página principal, se reafirma la relevancia del suceso en los locales, ya que este ha ubicado todas sus piezas en portada. Esta tendencia no solo se ve en el primer periodo, sino que continúa en los días finales de la erupción. Los nacionales, a pesar de que también han publicado un número relevante de piezas en portada en el primer periodo, se desmarcan de los locales en el segundo periodo, ya que más de la mitad no se ubican en la página principal. Esta tendencia permite afirmar que los medios locales no solo realizan un seguimiento informativo mucho más intenso que los medios nacionales, sino que además otorgan un lugar relevante a estos.

En cuanto a la ubicación por secciones, la correspondiente a Medioambiente es una de las menos utilizadas, llegando a ser casi inexistente. *El País*, es el único diario que dispone de una sección de Medioambiente independiente de la conocida como Ciencia; aun así, se ha decantado por agrupar gran parte de sus piezas en esta última. De esta forma, la segunda parte de esta primera hipótesis que hace referencia a los nacionales no se cumple, ya que no hacen uso de la sección Medioambiente. Los locales, sin embargo, confirman la suposición planteada – que se cumple en ambos periodos – ya que una de las más utilizadas es Sociedad, especialmente en *La Provincia*. Cabe destacar que *Canarias7* dedica un porcentaje mayor a aquellas que se encuentran dentro de la nombrada como Canarias, noticias centradas en la evolución del volcán.

Los resultados obtenidos van en consonancia con lo apuntado por Esteve Ramírez y Fernández del Moral (2007), quienes hacen alusión a como las piezas relacionadas con el medioambiente se suelen encontrar en Ciencia y Sociedad. Aun así, se observa como los medios nacionales tienen una preferencia por la sección Ciencia y los locales por Sociedad.

Un segundo hallazgo significativo revela como, en relación a la agenda temática planteada por los medios analizados, los medios locales se decantan en ambos periodos por el nombrado Seguimiento del volcán. A pesar de su cercanía con el pueblo palmero, el grupo Afectados no es el más recurrente, concretamente en el segundo periodo que llega a ser inexistente en *La Provincia*. De esta forma, la segunda hipótesis no se cumple, ya que los Afectados no es el tema más

destacado. Aun así, se observa como en conjunto el Seguimiento del volcán seguido de los Daños materiales y los Afectados son los más usados.

En cuanto a los medios nacionales, los temas más utilizados son el nombrado Seguimiento del volcán y Afectados. De esta forma, se cumple la segunda parte de esta hipótesis que indicaba que los nacionales hacen un mayor uso del Seguimiento del volcán. Aunque, habría que añadir que el tema en relación a las víctimas posee un porcentaje relevante, especialmente en *El Mundo*. Sin embargo, este en las últimas semanas dedica el total de sus noticias a hacer un Seguimiento del Volcán olvidándose de los afectados, mientras que *El País* dedica la mayor parte de sus noticias al Efecto medioambiental; bajando también el porcentaje de temas dedicado a los Afectados. De forma conjunta, los más utilizados por los diarios nacionales son el Seguimiento del volcán, Afectados e Impacto medioambiental.

Con todo ello, se observa como todos los periódicos reducen el interés de las víctimas en los días previos al fin de la erupción. Asimismo, los locales se centran más en los efectos a corto plazo, como los daños materiales. Mientras que los nacionales pierden el interés en estos con el avance de la catástrofe, otorgando relevancia a las consecuencias medioambientales que pueda traer al territorio, en especial *El País*. A todo ello, se observa una similitud en todos ellos, ya que dedican un menor espacio a hablar de las Medidas del gobierno y las Comparecencias y visitas.

Los recursos audiovisuales son una parte esencial de los cibermedios, ya que todas las piezas analizadas, independientemente del medio al que pertenecen, hacen uso de al menos un recurso visual. Por lo tanto, este resultado respalda a la tercera hipótesis, la cual predecía que tanto los medios locales como los nacionales completan sus piezas con recursos multimedia. Cabe destacar, que *La Provincia* es el medio que más uso realiza de estos. De esta forma, la segunda parte de la hipótesis no se cumple, ya que esta afirma que los nacionales obtendrían un porcentaje mayor.

La fotografía es el recurso más utilizado por todos los medios seleccionados seguido de los videos. Aun así, uno de los puntos a destacar es la elaboración de infografías propias en los nacionales, un nuevo recurso que no resalta en los

locales. De igual manera, esta variable ha servido para confirmar el uso de las redes sociales en la profesión periodística, ya que se han utilizado -aunque en menor medida- capturas de tweets de fuentes oficiales como una fuente de información por parte de los periodistas y como un nuevo recurso audiovisual. Así, el gran uso de estos recursos en los medios de comunicación se entiende a partir de la cita de Vicente Domínguez y Sierra Sánchez (2022:1-2), quienes explican cómo los contenidos multimedia se emplean “para explicar, atraer y hacer comprensible el mensaje a través de la imagen”. Del mismo modo, hacen alusión a como el avance de la tecnología ha ayudado a los periodistas a contactar con las fuentes y obtener información y datos del suceso; en este caso, a través de las redes sociales.

Otro hallazgo relevante de esta investigación lo vemos en la cantidad de fuentes utilizadas por pieza. Por un lado, los nacionales tienden a utilizar un gran número de estas para así profundizar en cada uno de los distintos contenidos informativos, en especial *El País*. Por otro lado, los locales se decantan por hacer un menor uso de estas, es decir, más de la mitad contienen entre 1 y 3 fuentes. Tanto *El País* como *El Mundo* elaboran piezas de mayor profundidad, dando importancia a los reportajes y crónicas, lo que conlleva a la utilización de mayor cantidad de fuentes. En cambio, los locales se basan en noticias breves en su mayoría firmadas por agencias de comunicación. Con todo ello, se cumple la cuarta hipótesis que señala un gran uso de fuentes por parte de los nacionales.

Otro hallazgo relevante de esta investigación se sitúa en las fuentes de información empleadas, ya que se observa una tendencia compartida al usar las fuentes oficiales como principales, especialmente en el primer periodo. Asimismo, cabe destacar que los medios locales tienen una dependencia por estas fuentes, ya que más de la mitad pertenecen a este grupo. Los nacionales, sin embargo, realizan una distribución más equitativa entre las oficiales, las científicas y las testimoniales. Aun así, en la primera etapa se observa una preferencia por las científicas en *El País*, mientras que en *El Mundo* destacan las testimoniales; siendo las oficiales las más destacadas en ambos.

La ausencia de las víctimas en los locales conlleva al lector a no empatizar con el suceso, ya que no se muestra el dolor que la erupción genera en la población. Los nacionales, sin embargo, consiguen generar un sentimiento de empatía con

los afectados. En ocasiones, incluyen conversaciones entre las víctimas como si de un libro se tratara; generando una mayor sensibilidad en el lector. Aun así, cabe destacar que en los días previos al fin del suceso se reducen estas fuentes, llegando a ser inexistentes en *El Mundo* y *La Provincia*. Por todo ello, son las oficiales y las científicas las que destacan durante ambos periodos en los medios analizados. Por lo tanto, la cuarta hipótesis solo se cumple en lo que respecta a los medios nacionales, ya que hacen un uso prioritario de las fuentes oficiales. Una tendencia que siguen los locales, por lo tanto, no se cumple la hipótesis al no hacer un uso relevante de las testimoniales.

El desarrollo del volcán no ha planteado escenarios de rescate, por lo que las agencias u organismos de seguridad han recibido escaso protagonismo en las noticias de los cuatro medios analizados. Un resultado similar a lo apuntado por Rodríguez y Martín (2003) quienes seleccionan a las cinco fuentes más utilizadas en orden: víctimas, información de otros medios de comunicación, rumores, apreciaciones extraoficiales, y por último, agentes de seguridad – como policías y bomberos – y sanitarios. Como se puede observar en esta afirmación, solo se coincide en el orden de importancia en el uso minoritario de las fuentes de rescate.

En cuanto a los encuadres, destaca el nombrado Tragedia inevitable e imprevisible en ambos periodos sin hacer una distinción entre los cuatro medios. De esta forma, se observa como la preocupación de los diarios no está en los afectados sino en la evolución del volcán, ya que en este encuadre se introducen los aspectos más técnicos y científicos de la erupción como, por ejemplo, las causas y las consecuencias que conlleva la llegada de la lava al mar, junto con las cifras de los daños materiales. Este resultado podría ser positivo al distanciarse de lo mencionado por Monjas Eleta y Gil-Torres (2017), quienes resaltaron “la identificación de protagonistas o antagonistas” como una forma de crear víctimas y culpables para “la dramatización del suceso”. Asimismo, aunque el *frame* de Atribución de responsabilidad está presente de forma relevante no destaca por la búsqueda de culpables; muchas de ellas están incluidas en este encuadre al estar enfocadas en la búsqueda de soluciones. Con todo ello, la última hipótesis no se cumple, ya que no se centran en el dolor de los afectados.

A pesar de que se observa una similitud al decantarse por Tragedia inevitable e imprevisible. Los medios nacionales, especialmente *El Mundo*, otorgan una relevancia al *frame* Descripción del dolor y solidaridad en las primeras semanas, mayor a la dada por los locales. Esta tendencia cambia en los últimos días de la catástrofe, ya que el sufrimiento de los afectados se reduce; siendo inexistente en el medio nacional *El Mundo* y los locales. Esta diferencia en ambos medios no lo vemos en el *frame* Tragedia inevitable e imprevisible y Atribución de responsabilidad, los cuales mantienen un porcentaje durante la catástrofe.

Cabe resaltar el uso de Consecuencias económicas. En las primeras semanas al haber transcurrido un breve periodo de tiempo el *frame* no tiene una gran relevancia. Pero, aumenta con el avance del suceso, ya que se puede contabilizar el total de los daños económicos. Aun así, solo destacan en los locales; como consecuencia de que sus lectores habituales, ciudadanos Palmeros, se ven afectados en mayor medida por el contenido de estas piezas.

Con todo ello, el análisis de los nacionales coincide con la idea apuntada por Rodríguez y Odriozola (2012) quienes consideran que al inicio de la catástrofe los protagonistas son las víctimas y daños materiales a causa “del impacto descriptivo y emocional de las imágenes”. Aun así, no se cumple lo relacionado con el final del suceso, ya que estos afirman que una vez ha avanzado, el foco se traslada a los supervivientes, afectados, y equipos de rescate. Asimismo, la presente investigación coincide con los resultados ya avanzados por Noguera (2006), quien indicó que el *frame* más frecuente en Tous fue el Balance de Daños y el Dolor y Solidaridad, mientras que en Biescas fue Tragedia Inevitable e Imprevisible junto al Balance de Daños. De esta forma, podemos observar cuales son los encuadres más frecuentes en una catástrofe natural: Tragedia Inevitable e Imprevisible y Descripción del Dolor y Solidaridad.

Del mismo modo, se percata de como independientemente del *frame* “el discurso aparece siempre impregnado de un talante eminentemente emotivo” (Noguera, 2006:205). En nuestro caso de estudio, vemos esta afirmación en aquellas piezas de los medios nacionales que se enfocan en el dolor de las víctimas. Los diarios locales se alejan de esta idea, ya que gran parte de sus noticias son elaboradas por las agencias de comunicación; conocidas por la redacción de

contenidos con un carácter neutral para poder ser usado por diversos medios independientemente de su ideología o área geográfica.

Los hallazgos obtenidos en la investigación constituyen una aportación novedosa que revela el tratamiento informativo que tanto medios nacionales como locales han realizado de una catástrofe natural relevante, como es la erupción del volcán de La Palma en 2021. Como líneas de investigación futuras resultaría interesante comprobar la cobertura de los medios españoles cuando ocurre un suceso ambiental fuera del país. De esta forma, se comprobaría que temas, recursos audiovisuales o encuadres destacan, entre otros. Una forma de observar las diferencias y similitudes que existen en la comunicación de un suceso que transcurre dentro del área de distribución de un medio de comunicación y la cobertura de un suceso que se aleja.

7. Bibliografía

Abejón, P., Carrasco, R., Cabedo, J., y Mera, M. (2020). Los políticos como fuentes de la información sobre cambio digitales El País y ABC. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), p.1283-1293.

Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, p. 423-450.

Bernardo, J. M., y Peliser, N. (2010). La "naturalización" mediática de las catástrofes. Una aproximación crítica. *Cuadernos de Información*, (26), p.103-114.

Cardona, O. (2015). Los orígenes del estudio del periodismo especializado en Iberoamérica. *Escribanía*, 13(2), p.37-45.

Costa Sánchez, C. (2011). Tratamiento informativo de una crisis de salud pública: Los titulares sobre gripe en la prensa española. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 25, p.29-42.

De la Cierva, Y. (2015). *Comunicar en aguas turbulentas. Un enfoque ético para la comunicación de crisis*. EUNSA.

De Vicente Domínguez, A. M., y Sierra Sánchez, J. (2022). Nuevas tecnologías para el ejercicio de la comunicación especializada. *Fonseca, Journal of Communication*, (25), 1–4. <https://doi.org/10.14201/fjc.30303>.

DIARIO DE AVISOS, el periódico mas leído de Canarias (2022). *Diario de Avisos*. <https://diariodeavisos.elespanol.com/2022/07/diario-de-avisos/>

Domínguez-Panamá, J. J. (2017). El periodismo de desastre: de las no-rutinas a las funciones sociales del periodista. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 103-115.

El País cierra el año como líder en audiencia de la prensa digital (2023). *Dircomfidencial*. <https://dircomfidencial.com/medios/el-pais-cierra-el-ano-como-lider-en-audiencia-de-la-prensa-digital-20230117-0403/>

Esteve Ramírez, F. y Fernández del Moral, J. (2007). *Áreas de especialización periodística*. Fragua.

Fernández Reyes, R (2004). Periodismo ambiental y periodismo sostenible. *Ámbitos: Revista andaluza de comunicación*, (12), p.311-317.

Fernández Reyes, R. (2003). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. *Ámbitos*, (9-10), p.143-151.

Fernández Sánchez. J. (1995). *Periodismo ambiental en España*. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Urbanismo. Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Vivienda.

Fischer, A. (2022). GALERÍA: Así es la vida en La Palma, a un año de terminada la catástrofe volcánica. *National Geographic en español*.

Gallardo Vera, L., y Micaletto Belda, J. (2018). Hacia una definición de comunicación institucional en situaciones de crisis. *Revista observatorio*, 4(1), p.437-465.

Gronemeyer, M. E. (2017). El testeo de instrumentos de análisis de encuadres periodísticos en seis diarios chilenos. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (135), p.401-418.

Humanes, M.L y Igartua, J.J (2004). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Portal de la Comunicación InCom-UAB · Lecciones del portal*.

Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del *framing* en comunicación. *Austral Comunicación*, 2(1), p. 1-25.

Lázaro-Rodríguez, P. y Herrera-Viedma, E. (2020). Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *El profesional de la información*, 29 (3), p. 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>

López Rabadán, P. (2010). Nuevas vías para el estudio del *framing* periodístico. La noción de estrategia de encuadre. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, p.235-258.

Lozano Ascencio, C. (2009). Periodismo de catástrofes: La actualidad informativa como fuente de incertidumbres. En Moreno Castro, C. (Ed.)

Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información, p.231-248.

Mariño, V.M. y López Rabadán, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *ZER*, 14 (26), p. 13-34.

Mercado Maldonado, A., y Ruiz González, A. (2006). El concepto de las crisis ambientales en los teóricos de la sociedad del riesgo. *Espacios Públicos*, 9(18), 194-213.

Mercado Sáez. M. T., Sánchez Castillo S. y Herranz de la Casa J. M. (2014). El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias. *Historia y Comunicación Social*, 19, p.213-226.
https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45127

Mercado-Sáez, M.T. y Monedero-Morales,C. (2022). Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, (56), p.51-63.

Monjas Eleta, M., Gil-Torres, A. (2017). Comunicación institucional y tratamiento periodístico de la crisis del ébola en España entre el 6 y el 8 de octubre de 2014. *Revista de Comunicación*, 16 (1), p. 97-121.

Noguera, J. (2006). El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor. *Sphera Publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación*, (6), p.193-206.

Odrizola Chéné, J. (2008). *Información de crisis y periodismo medioambiental: El caso Prestige en la prensa vasca* (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco, Leioa, España.

Pardo Baldeón, R. (2014). *La especialización como marca referencial*. AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, (7), p.223-224. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2014.7.18>

Quiñónez, H. (2012). Periodismo Ambiental: un análisis a los medios digitales venezolanos Noticias 24 y Reporte 360. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 5 (1), Artículo 9.

Ramirez-De-La-Piscina, T. (2016). Realidad y utopía de la especialización en el periodismo. *ZER: Revista de estudios de comunicación*, 4 (6).

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.6 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [17 de marzo de 2021].

Ribas Barberan, C. (2010). Nuevas oportunidades para el periodismo especializado. En M. Quesada (Ed), *Internet como fuente generadora de contenidos especializados*, p. 45-57.

Rodríguez, P. y Odriozola Farré, B. (2012). Catástrofes y periodismo: el relato, los escenarios, las interacciones y las necesidades prácticas y psicológicas de todos los implicados. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 2 (18), p.577-594.

Ronda Iglesias, J., y Alcaide, J.L. (2010). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. En R. Reig García (Ed.), *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas* (p. 147-159). Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.

Sádaba, M.T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (*framing*) en comunicación. *Comunicación y sociedad*, XIX (2), p.143-175.

Solano Santos L. F. (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), p.613-622.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41035

Tagle, F. (2017). “Framing y desastres naturales: encuadre a la prensa escrita chilena”. *Perspectivas de la Comunicación*, 10 (1), p. 137-156.

Tausczik, Yla; Faasse, Kate; Pennebaker, James W.; Petrie, Keith J. (2012). “Public anxiety and information seeking following the H1N1 outbreak: Blogs, newspaper articles, and Wikipedia visits”. *Health communication*, 27 (2), p. 179-185.

Toledano, S. y Ardèvol-Abreu, A. (2013). Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo. *Communication&Society/Comunicación y Sociedad*, 26 (3), p.190-213.

Vidal Fernández, P., Zambrano Barcia, A., y Pérez Martínez, J. (2016) La comunicación tras el terremoto en Ecuador: la responsabilidad de informar y el negocio de entretener. *Communication Papers*,5(10), p.103-114.

8. Resumen ejecutivo/ executive summary

The main objective of this work is to analyze the information coverage of the eruption of the La Palma volcano in 2021. A natural catastrophe that has not occurred on the Canary Island for approximately 50 years, the last being Tenaguía. The unusual event grabbed the front pages of both the national and international media. Likewise, the relevance of the event led to the transfer of journalists, who we are used to seeing on set such as Mónica Carrillo and Matías Prat (Antena 3), to the field to report on the event.

This study also responds to five secondary objectives. The first of them seeks to know the relevance that was given to the event through the location on the front page and in the sections of each of the selected media (O1). Secondly, attention will be paid to the thematic agenda of the eruption (O2). Next, the audiovisual and multimedia contents used are analyzed (O4). The analysis continues with the level of use and type of sources in the newspapers (O5). Finally, the most outstanding approaches are studied through the framing theory. For this last objective, 5 frames have been selected taking as reference the classification proposed by Semetko and Valkenburg (2000) and Noguera (2006): Attribution of responsibility, Economic consequences, Inevitable and unpredictable tragedy, Description of pain and solidarity and rescue.

To respond to the main objective and the secondary ones, the applied methodology focuses on the technique of quantitative content analysis. In this way, we will be able to count each of the variables: section, themes, sources, audiovisual content and the most relevant frames in the news coverage of the eruption.

The sample of this research is made up of the news content of four communication media in their digital versions: *El País*, *El Mundo*, *Canarias7* and *La Provincia*. For the election of these newspapers, two variables have been taken into account: the geographical area and the ideological line. On the one hand, two national media with the opposite editorial line have been chosen: *El País*, from the center-left, and *El Mundo*, from the center-right. On the other hand,

two local media, *Canarias7* and *La Provincia*, which define themselves as independent newspapers.

The eruption lasted 84 days, so the analysis period has been limited to the first two and the last two weeks of the event. This is how it will look like the media have reported at the beginning and at the end. With all this, the total number of pieces analyzed is 290, not including the opinion article and the new emerging format that is dedicated to publishing small paragraphs of the event "minute by minute".

The results conclude that the local media not only carry out a much more intense follow-up of information than the local ones, but also give them a relevant place on the front page. Regarding the location by sections, it is confirmed that they are generally grouped into Society. Although, the nationals also make relevant use of Science unlike the locals.

Regarding the thematic agent, the venues focus more on short-term effects, such as property damage. While the nationals lose interest in these with the progress of the catastrophe, giving relevance to the environmental consequences that it can bring to the territory, especially *El País*. To all this, a similarity is observed in all of them, since they dedicate less space to talk about government Measures and Appearances.

Audiovisual resources are an essential part of cybermedia, since all the pieces analyzed, regardless of the medium to which they belong, make use of at least one visual resource. It should be noted that *La Provincia* is the medium that makes the most use of these.

Photography is the most used resource by all selected media followed by videos. Even so, one of the points to highlight is the preparation of own infographics in the nationals, a new resource that does not stand out in the locals. In the same way, this variable has served to confirm the use of social networks in the journalistic profession, since captures of tweets from official sources have been used -although to a lesser extent- as a source of information by journalists and as a new audiovisual resource.

On the other hand, it is observed how the national media make more in-depth content due to the number of sources they use in each of their news pieces, even using more than 7. While in the local media the tendency is to use between 1 and 3 sources.

Continuing with the sources, it is observed how the official ones are the most relevant in all the selected media. Likewise, it should be noted that the nationals dedicate space to the words of the testimonies, unlike the locals.

Regarding the frames, the one named Inevitable and Unpredictable Tragedy stands out in both periods without making a distinction between the four media. In this way, it is observed how the concern of the newspapers is not in those affected but in the evolution of the volcano, since in this frame the most technical and scientific aspects of the eruption are introduced, such as the causes and consequences that it entails. the arrival of the lava to the sea, together with the figures of material damage.

Despite the fact that a similarity is observed when opting for inevitable and unpredictable tragedy. The national media, especially *El Mundo*, give relevance to the Description of pain and solidarity in the first weeks frame, greater than that given by the local media. This trend changes in the last days of the catastrophe, since the suffering of those affected is reduced; being non-existent in the national media *El Mundo* and the local ones.

It is worth highlighting the use of Economic consequences. In the first weeks, after a short period of time has elapsed, the frame does not have great relevance. But, it increases with the final weeks since the entire catastrophe has elapsed, it has been possible to account for the economic damages. Even so, they only stand out in the locals; as a consequence of the fact that their regular readers, Palmeros citizens, are affected to a greater extent by their content.

9. Anexos

- ***El País***

INICIO

19 DE SEPTIEMBRE

1. [La erupción del volcán en La Palma obliga a una evacuación masiva](#)
2. [Teneguía, 1971: así fue la última erupción volcánica terrestre en España](#)
3. [Las claves del volcán de Cumbre Vieja: ¿Por qué se ha producido esta erupción en La Palma? ¿Cuánto puede durar?](#)
4. [Evacuados, ceniza y lava en la 'isla bonita': "Aquí la gente se lo toma con calma, excepto los que pueden perder sus casas"](#)

20 DE SEPTIEMBRE

5. [En las faldas del volcán de La Palma](#)
6. ["La erupción en La Palma tiene material, intensidad y magma suficiente para aguantar semanas"](#)
7. [Reyes Maroto: "La erupción de La Palma es un reclamo turístico que podemos aprovechar"](#)
8. [La lava del volcán de La Palma se traga un centenar de casas, obliga a evacuar a unas 6.000 personas y avanza hacia el mar a 300 metros por hora](#)
9. [La actividad del volcán de La Palma se ralentiza y se descarta que la lava llegue al mar esta noche](#)
10. [El Paraíso se convierte en el infierno](#)
11. [El Consorcio pagará las casas y coches afectados por el volcán de Cumbre Vieja, pero los cultivos no están cubiertos](#)
12. [Volcán de La Palma: radiografía de la zona arrasada por la lava y trayectoria prevista](#)

21 DE SEPTIEMBRE

13. [La lava se acerca al mar y el contacto con el agua elevará el riesgo de emisión de gases tóxicos](#)
14. [Los siete peligros de la erupción del volcán de La Palma](#)
15. [Estromboliano, piroclastos o colada: diccionario para entender el volcán de La Palma](#)
16. [Los volcanes que cambiaron la historia de la humanidad: Krakatoa, Santorini, Eyjafjallajökull, Vesubio...](#)
17. [Testigos de las otras erupciones en La Palma: "Entonces el sismógrafo era una plomada colgada del despacho del alcalde"](#)
18. [La lava del volcán de La Palma amenaza a medio millar de viviendas más en su implacable camino al mar](#)
19. [Guía para los afectados por el volcán de La Palma: ¿quién paga los daños?](#)
20. [Una hora para salvar del volcán lo indispensable de casa: "Sacamos lo que podemos. Primero las cosas sentimentales, las fotos, los cuadros"](#)

22 DE SEPTIEMBRE

21. [El panorama después de la lava: “Esto es muy duro, desaparecen casas delante de nuestros ojos”](#)
22. [La opción más probable para el volcán de La Palma es que mantenga una erupción continuada no explosiva](#)
23. [El volcán de La Palma, asediado por tierra, mar, aire y espacio](#)
24. [¿Cabeza de Vaca, Jedey o Cumbre Vieja? Cómo se nombra un nuevo volcán](#)
25. [El retraso en la llegada de la lava al mar amplía la capacidad de destrucción del volcán en tierra](#)
26. [El Gobierno prepara un plan específico para cubrir los daños del volcán en La Palma](#)
27. [Los gases del volcán de La Palma pueden provocar lluvia ácida en Canarias](#)

23 DE SEPTIEMBRE

28. [“Todo cuadraba”: los expertos que avisaron de la reactivación del volcán de La Palma](#)
29. [La última cosecha de las tierras condenadas por el volcán de La Palma](#)
30. [El volcán enciende la televisión canaria](#)
31. [En el mundo hay alrededor de 1.500 volcanes potencialmente activos](#)
32. [La incertidumbre y la angustia se apoderan de los vecinos de La Palma: “Hemos perdido toda nuestra vida”](#)
33. [La erupción causa una “emergencia habitacional” en La Palma](#)
34. [El Rey: “Estamos atónitos por lo que hemos visto, y no lo vamos a olvidar. La Palma saldrá adelante”](#)
35. [Una de las lenguas de lava del volcán de La Palma se detiene y la otra avanza a solo cuatro metros por hora hacia el mar](#)
36. [¿De quién es la tierra creada por el volcán de La Palma?](#)

24 DE SEPTIEMBRE

37. [La devastación del volcán en primera persona: “Mi madre no tiene ni una chaqueta. No nos queda otra que pedir ropa y comida”](#)
38. [Rebelión vecinal en La Palma en defensa del dron de Antonio: “Eran nuestros ojos”](#)
39. [Las dos caras de La Palma después del volcán: del desértico malpaís a las cenizas que fertilizarán la tierra](#)
40. [El ‘turismo vulcanológico’ llena las carreteras de La Palma: “Pagué 500 euros por un billete desde Fuerteventura”](#)
41. [El Gobierno declarará La Palma como zona catastrófica y anuncia un plan de reconstrucción](#)
42. [El volcán de La Palma intensifica las explosiones y obliga a evacuar nuevas zonas](#)

25 DE SEPTIEMBRE

43. [El geólogo griego que avisó a La Palma: “He dedicado mucho tiempo, que se lo he quitado a recoger muestras, para atender a la gente”](#)
44. [Movilización ciudadana para ayudar a los afectados: “La avalancha de solidaridad ha sido abrumadora”](#)
45. [Guía de las ayudas para los afectados por el volcán](#)
46. [El cono principal del volcán de La Palma sufre un derrumbe parcial: “No soporta su propio peso”](#)
47. [La ceniza nubla el aeropuerto de La Palma](#)

26 DE SEPTIEMBRE

48. [El día después de la hecatombe en el volcán de La Palma](#)
49. [“Para la fauna es una guerra nuclear”: los animales alteran su comportamiento en La Palma tras el volcán](#)
50. [Vivir bajo una lluvia de ceniza](#)
51. [La colada se reactiva y La Palma se prepara ante su llegada al mar](#)

27 DE SEPTIEMBRE

52. [Volcán de La Palma: los rostros de la tragedia](#)
53. [La erupción se reactiva en el cono principal, donde aumenta el flujo de lava](#)
54. [La ministra Robles defiende en Alicante la labor de los militares de la UME desplazados a La Palma](#)

28 DE SEPTIEMBRE

55. [El humo volcánico se vigila desde la cafetería de un centro de visitantes de volcanes en La Palma](#)
56. [A merced de los caprichos del errático volcán de La Palma](#)
57. [El Gobierno destinará 10,5 millones para viviendas y ayudas a los afectados por el volcán de La Palma](#)
58. [Los científicos analizan las aguas del litoral de La Palma contra reloj antes de que llegue la lava al océano](#)
59. [El volcán de La Palma adquiere características hawaianas, con emisiones de lava más fluidas](#)

29 DE SEPTIEMBRE

60. [Estos son los efectos que tendrá la bomba de lava en el mar](#)
61. [La lava del volcán de La Palma llega al mar](#)
62. [Drones, Google Earth y geoposicionamiento: tecnología para evaluar los daños cuando un volcán destruye todo](#)
63. [Un recogedor de plátanos, símbolo de la resistencia ante el volcán de una isla entera](#)
64. [El buque científico estudia el alcance de la lava del volcán de La Palma en el mar: “Es impresionante”](#)
65. [La lengua de lava gana ya entre 5 y 10 hectáreas al mar](#)
66. [La lava del volcán de La Palma en contacto con el mar produce ácidos parecidos al agua fuerte](#)

30 DE SEPTIEMBRE

67. [“No es un río”: la lava puede dispersarse en otras direcciones aunque ahora fluya hacia el mar](#)
68. [La lava trae la puntilla para los pescadores del caladero de Tzacorte](#)
69. [Estas son las ayudas oficiales aprobadas para los afectados del volcán de La Palma](#)
70. [El volcán de La Palma incrementa la explosividad y la lluvia de cenizas](#)

1 DE OCTUBRE

71. [Confinados en La Palma: como en los peores días de la pandemia, pero con explosiones y lluvia de ceniza](#)
72. [La comunidad jurídica se pregunta si ahora hay que declarar el estado de excepción en La Palma](#)
73. [La erupción del volcán de La Palma origina una tercera boca y dos nuevas coladas de lava más líquida](#)

2 DE OCTUBRE

74. [El impacto económico del volcán: jaque a los dos sectores clave del PIB de La Palma](#)
75. [El chiringuito de los lamentos compartidos bajo el volcán](#)
76. [Las autoridades rebajan la alerta por la calidad del aire y levantan los confinamientos en La Palma](#)
77. [Un terremoto y horas esperando antes de poder acceder a las casas amenazadas por el volcán](#)

FINAL

30 DE NOVIEMBRE

1. [La Palma bate el récord de terremotos desde que comenzó la erupción](#)

1 DE DICIEMBRE

2 DE DICIEMBRE

2. [El volcán de La Palma abre el camino para adelantarse a las erupciones](#)

3 DE DICIEMBRE

4 DE DICIEMBRE

5 DE DICIEMBRE

6 DE DICIEMBRE

3. [El reino del pino canario resiste frente al volcán de La Palma](#)

7 DE DICIEMBRE

8 DE DICIEMBRE

9 DE DICIEMBRE

4. [La fortaleza de La Palma, protagonista del emotivo anuncio de Navidad de Campofrío](#)

10 DE DICIEMBRE

11 DE DICIEMBRE

12 DE DICIEMBRE

5. [El volcán de La Palma se convierte tras 84 días en el de más duración de la historia en la isla](#)

13 DE DICIEMBRE

6. [Los gases expulsados por el volcán de La Palma obligan a confinar a 33.000 personas](#)

- ***El Mundo***

INICIO

19 DE SEPTIEMBRE

1. [El gestor de navegación aérea en España recomienda a las aerolíneas no operar vuelos con destino a La Palma](#)
2. [Erupción volcánica en la Cumbre Vieja de La Palma](#)
3. [Las redes se inundan con mensajes de apoyo a los habitantes de La Palma tras la erupción volcánica](#)
4. [Ante la erupción en La Palma, los neumólogos recomiendan "cerrar puertas y ventanas de casa y usar mascarillas"](#)
5. [Las autoridades piden a la población de zonas de riesgo que se prepare para una posible evacuación](#)
6. [Pedro Sánchez pide "tranquilidad" desde La Palma: "La seguridad está garantizada"](#)

20 DE SEPTIEMBRE

7. [Cámaras, turistas y decepción en el primer avión a La Palma: "¿No habrán apagado el volcán?"](#)
8. [¿Cubre el seguro de coche y hogar los daños del volcán en La Palma?](#)
9. [¿Despoblar el sur de la isla de La Palma? "El urbanismo irá por detrás de la ciencia"](#)
10. [Reyes Maroto aboga por que el "espectáculo maravilloso" del volcán de La Palma sirva de "reclamo" turístico](#)
11. [El Paraíso, la 'zona cero' del volcán: "Lo hemos perdido todo, todo..."](#)
12. ["En los volcanes, la gente se quiere arrimar sin saber que los gases son letales"](#)
13. [Pablo G. Silva: "La teoría del megatsunami fabricó un escenario catastrofista y sirvió para vender más seguros en EEUU"](#)

21 DE SEPTIEMBRE

14. [Usted vive en un cráter y no lo sabe: los volcanes dormidos de España](#)
15. [La lava del volcán de La Palma entra en el pueblo de Todoque](#)
16. [Las claves de la erupción de Cumbre Vieja: ¿Cómo funciona un volcán estromboliano?](#)
17. [Abecedario volcánico: de magma a piroclastos, todas las palabras para entender la erupción de La Palma](#)
18. [El Gobierno llama a los bancos para que ofrezcan casas vacías a los afectados por el volcán](#)
19. [Maurizio Ripepe: "Nuestro objetivo es llegar a prever una erupción con semanas de antelación"](#)
20. [El desalojo de una casa cercada por la lava: "Nos jugamos la vida como cochinos"](#)

22 DE SEPTIEMBRE

21. [Ceniza, el otro peligro que sobrevuela La Palma: "Se han producido accidentes aéreos por su culpa"](#)
22. [Pablo Casado ofrece los votos del PP al Gobierno para aprobar ayudas a La Palma "cuanto antes"](#)
23. [Navegando con un marinero en la zona de exclusión de La Palma](#)
24. [El Instituto Volcanológico de Canarias estima entre 24 y 84 días la duración de la erupción en La Palma](#)
25. [Los bancos ponen a disposición de los afectados por el volcán sus viviendas en La Palma y en zonas próximas](#)
26. [Díaz anuncia que empresas y trabajadores canarios dispondrán de ayudas con un ERTE específico asociado a la crisis de La Palma](#)

23 DE SEPTIEMBRE

27. [Estas son las iniciativas para ayudar a los habitantes afectados por la erupción del volcán de La Palma](#)
28. ["Con este volcán revivo la muerte de mi padre"](#)
29. [Almenara donará 6.000€ a los afectados por la erupción volcánica en La Palma](#)
30. [24 horas para salvar el 'oro' de La Palma: "La isla vive del plátano, estamos bien jodidos"](#)
31. [Inge y Rainer, los dueños de la 'casa milagro' de La Palma: "Aunque no podemos ir, nos alivia que siga en pie"](#)

24 DE SEPTIEMBRE

32. [Un cuatro estrellas sin ceniza para los 'sin techo' del volcán: "Ojalá no tuviera que pisar este hotel"](#)
33. [La nube de ceniza del volcán obliga a cancelar vuelos en La Palma, La Gomera y Tenerife](#)
34. [¿Por qué la lava no ha caído al mar? "Las seis erupciones anteriores llegaron todas"](#)
35. [¿Se cerrará el espacio aéreo en Europa por el volcán de La Palma?](#)

36. [Evacúan tres poblaciones más tras intensificarse la actividad explosiva del volcán: "Si revienta, se nos lleva a todos por delante"](#)

25 DE SEPTIEMBRE

37. [Mascarillas, una protección fundamental para los expuestos a las emisiones del volcán de La Palma](#)
38. [El buque oceanográfico Ramón Margalef estudiará los efectos del volcán de La Palma en el ecosistema marino](#)
39. [El día en que José Andrés dejó plantado a Jeff Bezos para repartir 'ropa vieja' a las víctimas del volcán](#)
40. [El cono del volcán se quiebra parcialmente tras irrumpir una nueva colada de lava](#)
41. [Un alud de solidaridad en La Palma: "Hay gente con billetes sacados desde la Península para venir a ayudar"](#)
42. [Los canarios peninsulares que 'desbordaron' las redes sociales con ayuda para La Palma](#)

26 DE SEPTIEMBRE

43. [Consejos para protegerse de las cenizas volcánicas](#)
44. [Todoque pierde la torre de la Iglesia, uno de sus símbolos, engullida por la lava](#)
45. [La vida de Lorena tras el volcán: "Todo lo que tengo, todas mis posesiones, caben en esta maleta"](#)
46. [La primera misa de Don Alberto tras el volcán: "Los creyentes también sufrimos, pero nuestra fe nos ayudará"](#)
47. [Erupción en La Palma: "Si la lava llega al mar, los bancos de peces tardarán dos años en recuperarse"](#)

27 DE SEPTIEMBRE

48. [La lava sobrepasa el municipio de Todoque y está a 1,6 kilómetros de la costa](#)
49. [De patrulla con la Guardia Civil en la zona de exclusión de La Palma: "Vamos aprendiendo de volcanes sobre la marcha"](#)
50. [Incertidumbre en el volcán de Cumbre Vieja tras dos horas de parón: "No debemos bajar la guardia"](#)
51. [El frenético trabajo científico en el buque Ramón Margalef: "La ceniza ya afecta a los fondos marinos"](#)

28 DE SEPTIEMBRE

52. [El Gobierno dará 10,5 millones a Canarias para comprar viviendas de realojo para los afectados por el volcán](#)
53. [Vila-real habilita una oficina para impulsar la solidaridad con los afectados por el volcán de La Palma](#)
54. [La 'casa milagro' de Rainer, sus 3.000 metros de viña y su jardín también sucumben a la lava: "Lo hemos perdido todo"](#)

55. [Auge y caída del magnate de Todoque: "Pasamos años sin luz, construimos esto... ¿Y ahora qué?"](#)

29 DE SEPTIEMBRE

56. [La lava llega al mar después de 10 días sin descanso](#)
57. [Así gana la lava terreno al mar: "Veremos La Palma crecer minuto a minuto"](#)
58. [La ruina de los pescadores de Todoque: "Ahora entendemos por qué este año no había peces: presentían el volcán"](#)
59. [Esto es lo que pasa cuando la lava llega al mar](#)
60. [Así fue la llegada del magma al mar: "Vimos una cascada de lava impresionante pero no hubo explosiones"](#)
61. [Ciencia en el infierno: "Hay que forjar nervios de acero para trabajar junto a la erupción"](#)

30 DE SEPTIEMBRE

62. [Luis y Margarite, el matrimonio de 90 años forzado a vivir en una lancha por el volcán](#)
63. [Santos, padre e hijo, los retratistas del "demonio" en erupción](#)
64. [La Palma busca turistas: "Ayudar también es viajar y consumir en la isla"](#)
65. [El cementerio asediado de Todoque: "El volcán no respeta ni a los muertos"](#)

1 DE OCTUBRE

66. [¿Podría surgir una nueva isla en Canarias tras la erupción del volcán de La Palma?](#)
67. [Crece la inquietud por la calidad del aire en las áreas afectadas por el volcán](#)
68. [Bienvenidos a un nuevo pedacito de España que crece 12 hectáreas al día](#)
69. [Psicólogos gratuitos bajo el volcán: 100 voluntarios trabajando "por la cara" sostienen a los 6.000 evacuados](#)
70. [Geólogos contra el urbanismo de La Palma: "Se ha pagado construir de espaldas a los volcanes"](#)

2 DE OCTUBRE

71. [Muerte de una playa: el volcán acaba con Los Guirres, "la mejor ola" para los surfistas de La Palma](#)
72. [La Palma se queda sin sopladores para salvar los plátanos de la ceniza](#)

FINAL

30 DE NOVIEMBRE

1 DE DICIEMBRE

2 DE DICIEMBRE

1. [La erupción en Cumbre Vieja llevaba cuatro años preparándose](#)

3 DE DICIEMBRE

4 DE DICIEMBRE

5 DE DICIEMBRE

6 DE DICIEMBRE

2. [Un segundo cono crece "a gran velocidad" en La Palma](#)

8 DE DICIEMBRE

3. [Sebastián García, vulcanólogo: "Hay que prepararse para una erupción cuando el semáforo está en verde"](#)
4. [80 días a ciegas frente al volcán: "Lo mismo se para hoy... que sigue cinco meses"](#)

10 DE DICIEMBRE

5. [¿Sin volcán en 2022? "Todos los indicios señalan que se termina"](#)

13 DE DICIEMBRE

6. [¿Qué son los extraños círculos que han aparecido en las laderas cercanas al cono del volcán de La Palma?](#)

- **CANARIAS 7**

19 DE SEPTIEMBRE

1. [La lava recorre La Palma](#)
2. [Los expertos se muestran convencidos de que la lava llegará al mar, dado el rápido avance](#)
3. [Algunas carreteras de la isla se colapsan por vehículos que acuden a ver la erupción](#)
4. [Erupción en La Palma](#)
5. [Educación suspende las clases en El Paso, Los Llanos y Tazacorte](#)
6. [Semáforo rojo volcánico para cinco municipios palmeros por la erupción](#)
7. [Cómo actuar en caso de riesgo volcánico](#)

21 DE SEPTIEMBRE

8. [Calviño pide a los bancos que dejen viviendas a los afectados del volcán](#)
9. [La universidad de La Laguna pospone el acto de apertura en solidaridad en La Palma](#)
10. [El volcán Etna vuelve a entrar en erupción](#)
11. [Garamendi \(CEOE\) pide unos ERTE especiales para Canarias tras la erupción](#)
12. [«La nube tóxica no será muy grande»](#)
13. [Los reyes visitarán el jueves la zona afectada por la erupción en La Palma](#)
14. [El volcán de La Palma engulle más de un centenar de casas y arrasa cultivos](#)

15. [El Consorcio de Seguros cubrirá las viviendas sepultadas del volcán de La Palma](#)
16. [El Ejecutivo propone llevar los ERTE hasta el 31 de enero](#)
17. [Mensaje de solidaridad del Parlamento: «Toda Canarias es hoy La Palma»](#)
18. [El director del Involcan no descarta nuevos puntos de emisión de lava](#)
19. [Bomberos de Lanzarote, camino de La Palma](#)
20. [«Han desaparecido más de 150 casas y la lava puede afectar a más de 1.000»](#)

23 DE SEPTIEMBRE

21. [«Los intentos para desviar la lava nunca han tenido éxito» \(sociedad/salud\)](#)
22. [Los Reyes, en La Palma: «Esta isla bonita es una joya y lo va a seguir siendo»](#)
23. [Efectos psicológicos de una crisis volcánica](#)
24. [El Gobierno de España abandona al plátano en uno de sus peores momentos](#)
25. [Unidos por Gran Canaria concurrirá en solitario a las elecciones de 2023](#)
26. [Blanco: «Una de las lenguas se ha detenido. Es la que está más hacia el norte»](#)
27. [Los reyes arrojan a los afectados por el volcán en La Palma](#)
28. [Aemet ve muy poco probable lluvia ácida en Canarias por el volcán](#)
29. [Comienzan los traslados de los afectados a hoteles y apartamentos](#)
30. [La lava cubre ya 166 hectáreas y ha destruido 350 inmuebles](#)

25 DE SEPTIEMBRE

31. [El cono del volcán se desmorona](#)
32. [Casi 6.000 evacuados y 400 inmuebles afectados por la lava](#)
33. [En peligro la fauna de la Isla Bonita](#)
34. [«Los palmeros pueden estar tranquilos, es un proceso eruptivo típico canario»](#)
35. [Llamamiento a curiosos y turistas: «No colapsen La Palma y dejen trabajar»](#)
36. [Nueva boca eruptiva en Montaña Rajada](#)

27 DE SEPTIEMBRE

37. [Una celebración condicionada por la erupción volcánica en la isla de La Palma](#)
38. [La lava se adentra de nuevo en Todoque y destruye la iglesia y el consultorio médico](#)
39. [«Los palmeros están seguros, pero deben estar a cualquier cambio»](#)
40. [Desplazan al norte la zona de exclusión de la navegación por el volcán](#)
41. [Gobierno aprueba mañana la primera fase de ayudas para la Palma](#)
42. [Recomiendan no acercarse a la costa de Tijarafe por desprendimientos](#)

43. [La lava está entre 800 y 1.000 metros del mar sin seguridad de que llegue](#)
44. [El buque del IEO estudia en La Palma los efectos de la erupción en el ecosistema marino](#)
45. [Las coladas destruyen 513 viviendas y se extienden por 237 hectáreas](#)
46. [El volcán se reactiva tras el parón](#)

29 DE SEPTIEMBRE

47. [«Por ahora se comporta como el típico volcán canario»](#)
48. [NC logra apoyos en el Congreso para «salvar» el plátano de Canarias](#)
49. [Lava y mar: estos son los peligros](#)
50. [Un centenar de psicólogos atiende a los damnificados por el volcán](#)
51. [Estudian habilitar caminos alternativos a la vía costera sepultada por lava](#)
52. [8 toneladas de ayuda de Yaiza para La Palma](#)
53. [La lava daña 744 edificaciones de La Palma, de las que 656 están destruidas](#)
54. [La colada del volcán forma un delta de lava que gana terreno al mar](#)
55. [Binter recupera la operativa con La Palma tras cinco días sin vuelos](#)
56. [Torres espera que la colada deje de ensancharse tras el canal abierto al mar](#)

1 DE OCTUBRE

57. [«Mi finca de plátanos era mi jubilación, ya no me queda nada»](#)
58. [Cadena humana solidaria para ayudar a los palmeros](#)
59. [El CES pide una respuesta activa y centrada en las personas para La Palma](#)
60. [«La Palma hace vida normal, salvo en las zonas próximas al Volcán»](#)

FINAL

30 DE NOVIEMBRE

61. [La Palma pide el apoyo de la OMT para la recuperación turística](#)

2 DE DICIEMBRE

62. [Preocupa el derrame de lava al noreste del cono principal](#)

4 DE DICIEMBRE

63. [Se reactiva la colada sur del volcán de La Palma](#)
64. [El Gobierno canario cifra en 842 millones las pérdidas por el volcán](#)
65. [Canarias envía la evaluación de daños y pide más ayudas de la UE](#)

6 DE DICIEMBRE

66. [Una nueva colada del volcán palmero destroza más casas](#)
67. [La colada que avanza por motaña Cogote ya ha llegado a la isla baja](#)
68. [El volcán de La Palma arrasa otras 110 inmuebles](#)

8 DE DICIEMBRE

69. [El Cumbre Vieja será esta semana el volcán más virulento de La Palma](#)

10 DE DICIEMBRE

70. [«Yo al señor Clavijo no lo entiendo»](#)

71. [La lava continúa discurriendo por tubos volcánicos hacia la isla baja sin causar nuevos daños](#)

12 DE DICIEMBRE

72. [«El volcán nos habla, pero no tenemos conocimientos suficientes para entenderlo»](#)

73. [La erupción del volcán de La Palma ya es la más larga de la historia en la isla](#)

74. [El volcán de La Palma registra una «repentina» reactivación con fuertes explosiones](#)

75. [Cesa la emisión de cenizas y el sonido del volcán tras una potente reactivación este domingo](#)

• LA PROVINCIA

19 DE SEPTIEMBRE

1. [Un seísmo de 3,2 a profundidad cero sacude de madrugada Tazacorte, en La Palma\(EFE\)](#)
2. [El volcán tiene siete bocas eruptivas y la lava no avanza de forma rápida](#)
3. [Nuevo volcán en erupción en La Palma](#)
4. [Las últimas erupciones volcánicas en España](#)
5. [Personas con movilidad reducida evacuadas por la erupción de La Palma reciben atención sanitaria](#)
6. [Sánchez llega a La Palma para valorar la situación del volcán](#)
7. [En acción los recursos y equipos sanitarios del plan de evacuación de La Palma](#)
8. [El rey Felipe VI, ministros y políticos, preocupados por la situación de La Palma](#)

21 DE SEPTIEMBRE

9. [Viviendas devastadas por la lava en La Palma: ¿Se hace cargo el seguro de estos daños?](#)
10. [El Gobierno propone unos ERTE específicos para Canarias por la erupción del volcán](#)
11. [¿Los seguros pagarán los daños por la erupción de La Palma?](#)
12. [Maroto la lía con el volcán de La Palma](#)
13. [«Las erupciones más recientes en La Palma duraron entre 24 y 84 días»](#)
14. [Al octavo día, estalló el volcán en La Palma](#)
15. [Desalojo de Todoque por el avance de las coladas de lava del volcán de La Palma](#)

16. [La lava del volcán de La Palma arrasa un centenar de viviendas en El Paso](#)
17. [Torres eleva por encima de los 400 millones de euros las pérdidas por el volcán de La Palma](#)
18. [Congreso y Senado piden al Gobierno ayuda para los afectados por el volcán](#)
19. [La llegada al mar de la colada volcánica tarda más de lo previsto porque avanza a 200 metros por hora](#)
20. [Cumbre Vieja remueve los cimientos de La Palma](#)
21. [¿Cómo afecta la colada de lava al ecosistema marino de La Palma?](#)

23 DE SEPTIEMBRE

22. [Erupción del volcán en La Palma: Díaz promete un mecanismo de protección laboral para los damnificados](#)
23. [Un ERTE de «contingencia» hará de salvavidas al temor del turismo al volcán](#)
24. [Los Reyes consuelan en La Palma a los vecinos desalojados por la erupción del volcán: "No van a faltar ayudas"](#)
25. [El volcán de La Palma aumenta la emisión de ceniza y registra fuertes explosiones](#)
26. [Los gases del volcán de La Palma llegarán este viernes a El Hierro, La Gomera y Tenerife](#)
27. [El testimonio que los afectados por la erupción trasladan a los Reyes: "Esto es una supercatástrofe"](#)
28. [Los científicos tranquilizan a la población tras resurgir el vídeo viral que pronosticaba un megatsunami en La Palma](#)

25 DE SEPTIEMBRE

29. [Morcuende, director del Pevolca: "La erupción del volcán de La Palma sigue los cánones habituales"](#)
30. [El cono del volcán de La Palma se rompe y deja una "colada enorme" en dirección al mar](#)
31. [Los últimos vecinos desalojados por el volcán de La Palma permanecerán así al menos 24 horas más](#)

27 DE SEPTIEMBRE

32. [El volumen de material emitido por el volcán de La Palma ya supera a la erupción del Teneguía](#)
33. [¿Por qué entran en erupción los volcanes?](#)
34. [La lava del volcán de La Palma está a entre 800 y 1.000 metros del mar](#)
35. [Binter vuelve a suspender sus vuelos con La Palma](#)

29 DE SEPTIEMBRE

36. [¿Qué va a ocurrir con las hipotecas de las casas destruidas por el volcán de La Palma?](#)
37. [Amenaza para La Palma y reto para la autonomía](#)

38. [El volcán abre una vía para 'librar' al plátano de la ley alimentaria](#)
39. [La erupción volcánica de La Palma ha dañado 744 edificios, de los que 656 han sido arrasados](#)
40. [¿Qué significa que el volcán de La Palma haya entrado en fase efusiva?](#)
41. [La cámara espacial del Instituto de Astrofísica de Canarias fotografía el volcán de La Palma](#)
42. [La lava del volcán de La Palma crea un enorme delta de 500 metros de ancho](#)
43. [Canaryfly anuncia que reanudará este jueves los vuelos con La Palma](#)
44. [Detectado un terremoto de magnitud 3,3 en Fuencaliente, al sur de La Palma](#)
45. [La llegada de la lava al mar generará un hábitat para la vida marina en La Palma](#)
46. [Así ha captado un dron la llegada de la lava al mar](#)

1 DE OCTUBRE

47. [Un panel sobre el volcán de La Palma: "No es una atracción turística ni estamos contentos"](#)
48. [El volcán corta el grifo de los acuíferos dulces del oeste de La Palma](#)
49. [Los cabildos aportan 10 millones a la reconstrucción por los destrozos del volcán de La Palma](#)
50. [La lava que sale de las dos nuevas bocas del volcán de La Palma avanza hacia el mar](#)
51. [La lava arrasa ya más de 1.000 construcciones en La Palma](#)
52. [La UME detecta picos de niveles del aire tóxicos en La Palma pero no ve riesgo para la población](#)
53. [Bolaños garantiza el "compromiso absoluto" del Estado con La Palma y anuncia que Sánchez vuelve a la isla el domingo](#)

FINAL

30 DE NOVIEMBRE

54. [Proponen un concurso de ideas para urbanizar la zona arrasada por el volcán de La Palma](#)
55. [El Gobierno amplía el plazo para reestructurar los créditos avalados a empresas](#)
56. [El cono secundario del volcán de La Palma amenaza con hacer más estragos](#)
57. [La colada del volcán de La Palma que enfila La Laguna apenas avanza 100 metros y se espera que se detenga](#)
58. [La Palma pide el apoyo de la OMT para la recuperación turística en la isla](#)
59. [El Gobierno de España impulsa la recuperación de La Palma con otros 9 millones de ayudas a instituciones y familias](#)

2 DE DICIEMBRE

60. [La emisión de piroclastos y los desprendimientos se concentran en el nuevo cono del volcán de La Palma](#)

4 DE DICIEMBRE

61. [Nueva fisura del volcán de La Palma al oeste del cementerio de Las Manchas](#)
62. [En libertad provisional el acusado de apropiarse de las donaciones para los damnificados del volcEn lán de La Palma](#)
63. [Canarias remite al Estado una evaluación de daños del volcán de La Palma por 842,33 millones](#)

6 DE DICIEMBRE

64. [Las coladas que continúan activas del volcán de La Palma se localizan al oeste del cono principal](#)

8 DE DICIEMBRE

1. [Torres avanza que hay "indicios científicos" de que la erupción de La Palma termine este año](#)
2. [El volcán de La Palma registra un aumento de la explosividad](#)
3. [Canarias destaca que entrega las ayudas a los damnificados por el volcán de La Palma en tiempo récord](#)

10 DE DICIEMBRE

4. [Las emisiones de gases del volcán de La Palma suponen ahora "el gran problema" mientras las coladas siguen estables](#)
5. [El temblor en el volcán de La Palma vuelve a descender tras el repunte de explosiones](#)