

¿VOLVERÁN LOS ESTUDIANTES CHINOS A ESTUDIAR IDIOMA Y NEGOCIOS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA? CÓMO ENFRENTARSE A NUEVOS RETOS EN LA ERA POST COVID19.

Correspondencia: BEATRIZ IRÚN
Profesora ESIC Business and Marketing School
Avda. Blasco Ibañez 55
46021 Valencia
622536788
beatriz.irun@esic.edu

INMACULADA FORTANET-GÓMEZ
Profesora del Departamento Filología inglesa
Universitat Jaume I
Avda. Vicente Sos Baynat s/n
12071 Castellón
Fortanet@uji.es

DIEGO MONFERRER TIRADO
Profesor del Departamento de Administración de Empresas y Marketing
Universitat Jaume I
Avda. Vicente Sos Baynat s/n
12071 Castellón
964728747
DMONFERR@EMP.UJI.ES

Colabora:



Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

Título en inglés:

Will Chinese students return to study language and business at the Spanish university? How to face new challenges in the post-covid19 era.

Abstract

The COVID-19 pandemic has affected our daily lives and has put people, institutions and societies to the test. New policies adopted by governments to contain the pandemic, and the economic and psychological impact it has had on people, have led to significant changes in higher education systems. International travel restrictions, increasing fear and anxiety, growing prejudices, and the economic slowdown, among other factors, could become obstacles for international students wishing to attend university abroad (Xiong, W. et al, 2020).

This paper aims to describe the current situation in a highly dynamic, changing and disruptive environment, throwing ideas that provide a vision of the impact of the pandemic on the internationalization of the Spanish university, as well as the new challenges to be faced in post-covid19 period, to improve the competitiveness of the Spanish university in order to recover international students, specifically Chinese students. In methodological terms, in a preliminary phase a qualitative study is carried out through in-depth interviews on a convenience sample of six professionals, who cover the three different profiles considered key actors for this economic recovery (Spanish teachers in China, Chinese private agents and Chinese state offices in the field of higher education). With the information drawn from this qualitative study, the questionnaire used in a second phase of a quantitative nature was designed, and it was sent to a total of 176 individuals belonging to five different categories: Spanish student (Chinese nationality), Spanish professor at a Chinese university, Spanish professor in another private or public center other than a university (located in China), Government Agency that partially or totally

Colabora:



finances student stays abroad, and finally, Chinese private agencies that offer their services to students (located both in Spain and in China).

The results obtained in this research, after the data treatment by the statistical program IBM SPSS Statistics 26, lead to a description of the panorama regarding the study of Spanish language in China and its perspectives in the next academic years. This description includes type of teaching (in classroom, online or hybrid), students' reflections during the pandemic and their intentions in the short, medium and long term regarding the continuation or interruption of their studies, as well as about studying abroad, which will be reflected in the number of Chinese students that can be expected in higher education centers in Spain during the next years. In addition, and according with these results, various lines of action are proposed aimed at achieving the return of Chinese students to Spanish universities: establishing an offer of suitable programs, in English and Spanish, as well as online, face-to-face and hybrid.

Our reflections conclude by defining what we understand by "new education", a new form of higher education that emerges as a consequence of certain disruptive forces and the need to satisfy "new global students", at the moment with restricted mobility due to the pandemic, but also after having assumed a series of changes that will condition their education demands in the future, even after the post-covid scenario. These changes include the need to integrate new technological tools that facilitate teaching, not only at a distance, but also in the classroom, creating a new reality in the educational landscape. With this idea in mind, cross-sectional examples are included to illustrate this new concept of "new education", where the on and off are integrated in the same space and whose implementation involves great challenges. Our proposal is based on an im-

Colabora:



mersive 3D platform as the maximum expression of gamification used both for students

in the classroom and remotely. In this educational virtual reality, each student has his or her avatar who interacts with teachers and other students in a way that is analogous to face-to-face.

Keywords

Higher education, pandemic education, education multi-stakeholder partnerships, Chinese students, educational innovation, university internationalization, online, offline and hybrid education, “new education”, “new student”

Keywords: Higher education; post-COVID19 education; Chinese students; new education; new student; gamification, 3D platforms

¿VOLVERÁN LOS ESTUDIANTES CHINOS A ESTUDIAR IDIOMAS Y NEGOCIOS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA? CÓMO ENFRENTARSE A NUEVOS RETOS EN LA ERA POST COVID19.

Resumen

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

La pandemia de COVID-19 ha afectado nuestra vida diaria y ha puesto a prueba a las personas, las instituciones y las sociedades. Las nuevas políticas adoptadas por los gobiernos para contener la pandemia, y el impacto económico y psicológico que ha tenido en las personas, han provocado cambios significativos en los sistemas de educación superior. Las restricciones de viajes internacionales, el miedo y la ansiedad en aumento, los prejuicios crecientes y la desaceleración económica, entre otros factores, podrían convertirse en obstáculos para los estudiantes internacionales que deseen asistir a la universidad en el extranjero (Xiong, W. et al, 2020).

En este trabajo se pretende describir la situación actual en un entorno altamente dinámico, cambiante y disruptivo, arrojando ideas que aporten una visión del impacto de la pandemia en la internacionalización de la universidad española, así como también se plantean los nuevos retos a resolver post covid19 para mejora de la competitividad de la universidad española de cara a recuperar el alumnado internacional, en concreto los estudiantes chinos. En términos metodológicos, en una fase preliminar se lleva a cabo un estudio cualitativo mediante entrevistas en profundidad sobre una muestra de conveniencia de seis profesionales, los cuales cubren los tres perfiles diferentes considerados actores clave para esta recuperación (profesorado de español en China, agentes privados chinos y oficinas estatales chinas en el ámbito educación superior). Como resultado de este estudio se redacta el cuestionario utilizado en una segunda fase de naturaleza cuantitativa, enviado a un total de 176 individuos pertenecientes a cinco categorías diferentes: estudiante de español (nacionalidad china), profesor/a de español en universidad china, profesor/a de español en otro centro privado o público diferente a universidad (ubicado en China), Agencia del Gobierno que financia parcial o totalmente

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

estancias de estudiantes en el extranjero, Agencias privadas chinas que ofrecen sus servicios a los estudiantes (ubicadas tanto en España como en China).

Los resultados obtenidos en esta investigación, tras el tratamiento de los datos por el programa estadístico IBM SPSS Statistics 26, nos permiten obtener una descripción del panorama respecto al estudio del idioma español en China y sus perspectivas en los próximos cursos académicos, en términos de tipo de docencia (presencial, online o híbrida), la percepción de los estudiantes durante la pandemia y su toma de decisiones a corto, medio y largo plazo con respecto a la continuación de sus estudios o interrupción, así como sus decisiones futuras en términos de inversión que tendrán su reflejo en el número de estudiantes que podemos esperar de esta nacionalidad en nuestros centros de educación superior en España. Además, y en consonancia con estos resultados, se proponen diversas líneas de actuación encaminadas a conseguir la vuelta de alumnado chino a las universidades españolas, concretándose una oferta de programas idóneos que contribuyan a ello, en idioma inglés y español así como formato online, presencial e híbrido.

Nuestras reflexiones concluyen definiendo lo que entendemos por “new education”, una nueva forma de educación superior que emerge como consecuencia de determinadas fuerzas disruptoras: la necesidad de satisfacer a “nuevos estudiantes globales” (con movilidad restringida por la pandemia, pero habiendo asumido una serie de cambios que condicionará su forma de querer formarse en el futuro, aún cuando el escenario post covid haya permitido recuperar la movilidad); y la necesidad de integrar nuevas

Colabora: herramientas tecnológicas que faciliten la docencia, no solo a distancia, sino también

como nueva necesidad surgida en el aula creando una nueva realidad en el panorama educativo. Sobre esta idea, se incluyen ejemplos transversales para ilustrar este nuevo concepto “new education”, donde se integran el on y off en un mismo espacio y cuya implementación implica grandes desafíos. Nuestra propuesta se basa en una plataforma inmersiva en 3D como máxima expresión de la gamificación empleada tanto para alumnos en el aula como en remoto. En esta realidad virtual educativa cada estudiante tiene su avatar quien interactúa con profesorado y otros alumnos de forma análoga a la presencial.

Palabras clave

Educación superior, internacionalización universitaria, estudiantes chinos, innovación educativa, educación online, off line e híbrida (nueva educación), nuevo estudiante, plataformas inmersivas 3D, gamificación.

1. Introducción

La movilidad de estudiantes internacionales chinos contemporáneos comenzó oficialmente después de 1978 alineado con la promoción de la reforma económica china (CCG, 2014). “Esta movilidad está relacionada con el concepto de “ti-yong” (体用), la distinción entre la “esencia” (体 ti) de la cultura china y el “uso práctico” (用 yong)” (Gao, 2009). Para satisfacer las necesidades económicas de China (用 yong), en el período 1979-1986, el gobierno chino financió a unos 3.800 estudiantes internacionales chinos al año para que aprendieran inglés (Chen, 2007). La educación internacional financiada con recursos propios de cada familia comenzó también en este momento con unos 7.000 estudiantes en total y se convirtió en tendencia entre 1985 y 1988, con más de 16.000 estudiantes de todo tipo a quienes se les expidió licencia para estudiar en el extranjero. En 2018 aproximadamente 662.100 estudiantes salieron de China para realizar estudios en el extranjero, lo que convierte a este país en la fuente de origen más grande

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

de estudiantes internacionales en el mundo. Los estudiantes chinos estudian principalmente en países de habla inglesa como Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, y en menor medida en Japón, Corea del Sur y otros destinos asiáticos y europeos (Daad, 2020). Se estima que un total de casi seis millones de estudiantes chinos habían estudiado en el extranjero entre 1968 y 2018 (Li, 2018; Xin Xue Shuo, 2019).

Desde hace unos años, se ha producido un interés creciente por parte de estudiantes chinos para estudiar en universidades españolas. Este interés puede deberse a dos razones fundamentales: la calidad de la educación, y las oportunidades de acceso que estas universidades ofrecen a Europa y América Latina, mediante sus contactos y programas de movilidad. Sin embargo, el interés de los estudiantes no se ha visto acompañado por su necesario conocimiento de la lengua española. El español sigue siendo, en la mayoría de los casos, una tercera lengua extranjera (a veces incluso cuarta o quinta), con una dificultad muy alta de aprendizaje. Por esta razón, muchas universidades han optado por ofrecer a los estudiantes chinos cursos en inglés, bien exclusivamente para ellos, o bien compartidos con otros estudiantes extranjeros y/o españoles. Por otra parte, la economía y los negocios en China despiertan mucha curiosidad entre los estudiantes españoles y europeos. Se conoce poco sobre ese país que está creciendo rápidamente y cuya economía se encuentra entre las más importantes del mundo. La mayoría de los cursos existentes en las universidades españolas no recogen las necesidades de los estudiantes chinos y, en la mayoría de los casos, tampoco abordan aspectos importantes de la economía y la empresa en China, especialmente desde el punto de vista práctico (Irún, B. et Fortanet, I., 2017).

Pero este interés en aumento por nuestro idioma y experiencia en nuestro país, España, se ha visto sorprendido por la aparición en escena de covid19 en el curso académico 2020 (Daad, 2020).

A continuación resumimos las posiciones de varios académicos chinos y su visión sobre la situación de movilidad actual del estudiantado chino hacia universidades extranjeras así como sus distintas previsiones a futuro.

Muchas familias chinas se encuentran preocupadas tanto por el riesgo para la salud que representa el COVID-19, como por el sentimiento anti-chino surgido en muchos países occidentales (Guo, J., 2020). El efecto de la crisis actual en las solicitudes de estudiantes chinos para universidades en el extranjero variará, basándose en una teoría de los costos hundidos moderada por las emociones, un concepto que toma de los campos de la economía y la toma de decisiones comerciales, este autor explica que algunas familias chinas seguirán el camino hacia una educación universitaria en el extranjero, aunque quizás con un cambio de destino o un retraso de uno o dos años. En este perfil cree que tendríamos "familias con niños que casi han terminado su educación K-12 en escuelas chinas internacionales, que sienten que ya han invertido demasiado tiempo, dinero y esfuerzo en la educación de sus hijos para cambiar de planes".

Los sistemas de educación superior internacionalizados tendrán que volver a predecir sus tendencias de desarrollo y estudiar cómo las crisis globales anteriores afectaron al

Colabora:



sector educativo (Hantian, W., 2020). En la revisión bibliográfica este autor repasa varias crisis medievales y pre modernas, incluida la peste negra y el brote de gripe española de 1918, para demostrar que los sistemas de educación superior son notablemente resistentes. Por ejemplo, la afluencia de estudiantes chinos a los países occidentales aumentó considerablemente inmediatamente después de la gripe española. La historia moderna también parece ser coherente con esta tendencia, como se observa, por ejemplo, después de los ataques terroristas de 2001 contra Estados Unidos. Aunque advierte: "Las discusiones sobre temas recurrentes en la historia moderna pueden ser convincentes, pero tampoco deben considerarse como evidencia persuasiva para demostrar que la historia se repite. Aún así, parece apropiado concluir que una sola crisis repentina difícilmente puede traer cambios fundamentales a la tendencia general de la movilidad estudiantil".

La pandemia actual podría cambiar la forma en que los estudiantes y los responsables políticos ven la globalización neoliberal (Zheng, J., 2020). Según este autor en las últimas dos décadas, nos hemos sentido orgullosos de nuestro mundo global y nuestra visión global. Hemos disfrutado de una independencia de la vida social con respecto al territorio, y de la libre movilidad en todo el mundo. También parece que los medios de comunicación animando el deseo de movimiento de la gente. "La pandemia en curso desafía esta lógica neoliberal de "libre comercio, libre mercado, libre movilidad". Inevitablemente la tendencia va hacia el desarrollo de sistemas de educación en línea que podrían abrir puertas a posibilidades para una sociedad más inclusiva y ambientalmente sostenible. Pero una sociedad así también dependerá del ciudadano global que emerja de la pandemia, el colapso de la globalización neoliberal y del estudiante chino.

Surgirá una nueva generación de ciudadanos "glocales", que puedan navegar sin problemas entre sus identidades locales y globales, entendiendo los desafíos globales, respetando la diversidad cultural y participando en la comunicación intercultural, quienes provocarán el comienzo de un futuro global positivo compartido (wang, T., 2020).

La pandemia de COVID-19 ciertamente está cambiando el panorama educativo para siempre. Pero aún está por verse cómo quedará el nuevo paisaje cuando se disipe esta situación de incertidumbre por la pandemia y las cosas se estabilicen pudiéndose ver los resultados. Quizás estas nuevas perspectivas resulten útiles para las personas y organizaciones que deben actuar y, voluntaria o involuntariamente, dar forma al futuro. En este trabajo vamos a analizar las variables que debemos tener en cuenta en un escenario post covid, y tras realizar una serie de entrevistas en profundidad a instituciones y empresas privadas chinas relevantes a priori, y continuando con un análisis de resultados de los cuestionarios distribuidos entre los actores que consideramos clave, nuestro objetivo es obtener conclusiones que nos permitirán aportar una oferta concreta, clara y adaptada a estudiantes chinos en un contexto post pandemia.

2. Los estudiantes chinos en la educación universitaria en España durante la pandemia

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

En la primera etapa de la pandemia, desde principios de febrero hasta finales de marzo (cuando el virus comenzó a extenderse fuera de China), los estudiantes chinos que estudiaban en el extranjero sufrieron un patrón general de discriminación anti-asiático o anti-chino. Esto fue causado principalmente por el origen desconocido del virus, supuestamente asociado con uno de los mercados en Wuhan. España no fue una excepción en este sentido, aunque esta situación fue mucho más extrema en otros países como Estados Unidos donde prensa internacional se hizo eco de las supuestas publicaciones del expresidente Donald Trump en redes sociales como facebook, instagram y twitter, con hashtags como #chinesevirus, o la implementación de una serie de políticas educativas internacionales anti-chinas sin precedentes (Peters, M.A. et al, 2020).

Los responsables globales deben reflexionar sobre la nueva dinámica de la educación internacional en términos de la enorme participación de mercado de estudiantes internacionales chinos (Daad, 2020).

Los estudiantes chinos históricamente han considerado los ranking para la elección de su universidad en el extranjero, así como han dado prioridad a países de habla inglesa como su destino principalmente. Pero debido al contexto internacional están reconsiderando sus opciones de estudio para abordar preocupaciones específicas sobre la seguridad, la salud y la calidad de la educación en esta situación global de excepción. En la literatura hemos encontrado resultados de diferentes encuestas realizadas recientemente (Daad, 2020), como un informe QS donde se advierten cambios en este sentido en detrimento de elección de universidades líderes en Estados Unidos o Reino Unido, en favor de elección de programas internacionales en Japón y Taiwan, e incluso universidades en destinos como Malasia, Singapur y Filipinas donde estas universidades asiáticas ofrecen programas en inglés como lengua franca (EFL) aunque los estudiantes chinos no tengan el nivel “perfecto” de inglés como se exige en las pruebas de acceso en Occidente (Kirkpatrick, 2018). Los mismos estudios también apuntan hacia una tendencia al alza en la elección de estudios online, especialmente para programas de postgrado, master y doctorado.

Es por tanto una incógnita aún si los destinos de Asia reemplazarán a los de Occidente como opciones educativas preferibles para los estudiantes chinos que deseen estudiar en el extranjero. Parece necesario entender que como muestra la historia, su participación y contribuciones a la investigación y la colaboración internacionales han sido enormes y que dados los cinco años previstos para recuperar la movilidad global, la pandemia de COVID-19 nos insta a repensar la equidad educativa en el horizonte cambiante de las opciones de los estudiantes transnacionales (Daad, 2020).

Una crisis tan rápida ha supuesto una variedad de desafíos para las universidades que trataron de minimizar el impacto esforzándose mucho al principio de la pandemia teniendo que adaptar la docencia por necesidad inmediata a online, así como transmitiendo confianza a su alumnado. Esto ha impactado en la gestión de marca de cada universidad, en función de éxito alcanzado en:

- impartir cursos en línea
- ofrecer cursos intensivos y cursos de verano o invierno
- flexibilidad en el comienzo del semestre

Colabora:



- reembolso y aplazamiento de tarifas
- suministro de información clara y actualizada
- estructuras de apoyo para los estudiantes chinos que comienzan y continúan, incluido el apoyo académico, asesoramiento, líneas de ayuda especiales y pautas de información específicas sobre el coronavirus
- apoyo con cuestiones de visado, alojamiento y arreglos laborales.

En este escenario donde el brote de coronavirus puede ser la mayor interrupción de los flujos de estudiantes internacionales en la historia, parece cierto que se abren nuevas oportunidades para aquellos países occidentales que sepan trasladar esa amabilidad de acogida a estudiantes chinos, y parece un buen momento para países como España si se aprovecha la oportunidad y somos capaces de ofrecer programas en inglés a estudiantes chinos, tanto en formato online como presencial, y afianzar relaciones de confianza y buen acogimiento de estudiantes.

3. Contexto post covid19

Esta situación de pandemia global nos hace más conscientes, dentro del sector de la educación internacional, de la necesidad de estrategias de gestión de riesgos y respuesta a crisis para garantizar la sostenibilidad.

Como antecedentes históricos hemos encontrado en la bibliografía distintos hechos que frenaron el flujo de estudiantes para otras nacionalidades, como tras los ya mencionados en este paper, ataques del 11 de septiembre de 2001, cuando Estados Unidos cerró sus fronteras temporalmente y endureció las restricciones para las visas de estudiantes, especialmente para los estudiantes de Oriente Medio, y miles de ellos se vieron obligados a elegir diferentes destinos de estudio en los años siguientes.

En 2018, el gobierno de Arabia Saudí ordenó a todos sus ciudadanos que estudiaban en Canadá que regresaran a casa, en protesta por el comunicado del ministro de Relaciones Exteriores canadiense para liberar a las activistas por los derechos de las mujeres detenidas en cárceles sauditas. Una proporción significativa de los aproximadamente 12.000 estudiantes saudíes en Canadá se fueron para continuar sus estudios en otro lugar.

Por tanto han existido en nuestro sector hechos recientes similares aunque nunca comparables a la escala vivida en este año. La actual migración temporal de estudiantes de China a Australia representa uno de los flujos educativos más grandes que haya visto el mundo. Los datos del departamento federal de educación muestran que había más de 212,000 estudiantes internacionales chinos en Australia a finales de 2019, y para este curso hay 100.000 estudiantes en China cuyo destino era Australia (el 28% de la población estudiantil internacional total de Australia) y que no podrán empezar allí sus estudios este próximo curso académico. A nivel mundial, solo hay dos rutas de estudio con

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

un mayor número de estudiantes, el más grande del mundo es de China a Estados Unidos y el segundo más grande es de India a Estados Unidos. Si comparamos con la epidemia de SARS en 2003 no afectó significativamente las inscripciones de estudiantes internacionales en Australia porque alcanzó su punto máximo alrededor de abril-mayo de 2003, mucho después de que los estudiantes habían comenzado el año académico. En cambio esta pandemia ha llegado en mal momento, puesto que muchos estudiantes regresaron por vacaciones de año nuevo chino o posteriormente en verano, viendo como se complicó la situación global y dificultando su regreso a los países donde estaban estudiando para poder continuar los cursos de forma presencial. El impacto de esta crisis del coronavirus no solo parece causar interrupciones en su estudio, alojamiento, empleo a tiempo parcial y planes de vida, sino también en su bienestar mental.

Por otra parte hay que tener en cuenta que el impacto económico de la reducción de estudiantes internacionales no solo afecta a las universidades, sino también al sector turismo, los proveedores de alojamiento, los restaurantes y los minoristas que atienden a estudiantes internacionales.

En Europa, China es la mayor fuente de estudiantes internacionales en el Reino Unido, con 115,014 visados de estudio emitidos a estudiantes chinos en 2019, lo que representa el 45% de las visas de estudios internacionales, pero un estudio reciente muestra que el 39% de los estudiantes chinos que estaban considerando estudiar en el Reino Unido no están seguros si van a cancelar sus planes de estudio (British Council, 2020).

¿Querrán los estudiantes chinos estudiar en el extranjero después de COVID-19? (Mok, 2020). Parece que las principales preocupaciones con respecto al aprendizaje en el extranjero en tiempos post covid son la salud y el bienestar (79%), la seguridad personal (87%), las finanzas (86%) y las dificultades de aplicación (70%), según investigación llevada a cabo en la Universidad de Lingnan, pidiéndoles a los estudiantes chinos que compartieran sus planes con respecto a estudiar en el extranjero después de la crisis de salud global donde se cumplimentaron 2.900 cuestionarios obteniendo 2.739 respuestas válidas.

Parece que costará aún cinco años recuperar la movilidad global (Mitchell, 2020). Según el profesor Simon Marginson: "La educación superior internacional va a sufrir un gran impacto", y se espera que la pandemia dure más tiempo en Europa y América del Norte debido a la necesidad de aplanar la curva y minimizar las bajas. En cuanto a los efectos económicos cree inevitable la reducción de la clase media global que ha sostenido históricamente el crecimiento de la movilidad estudiantil internacional. El mayor impacto se producirá en los países de destino de habla inglesa acostumbrados a recibir tantos estudiantes internacionales como permitía su gestión de visados y que tendrán que operar en un mercado de compradores, donde buscaremos estudiantes internacionales escasos durante algunos años, augurando hasta final del curso académico 2021 formación online fundamentalmente. Algunas instituciones podrían decidir convertirse en proveedores totalmente en línea para sobrevivir, mientras que otras regresarán gradualmente a la educación presencial porque las familias continuarán eligiendo un tipo de experiencia de inmersión que suponga para sus hijos vivir en un país extranjero, en un entorno

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

lingüístico extranjero y porque consideran que el aprendizaje en línea tiene un estatus inferior”.

Es palpable una crisis de globalización, pero las conexiones globales serán aún más importantes en el futuro, especialmente en el ámbito de la colaboración internacional en investigación. La educación superior global tal como existe ahora está en peligro de obsolescencia rápida, y hará falta agilidad en creación de cursos en formato online y creatividad para reinventarse en la etapa posterior a COVID (Olivié, I., Gracia, M., 2020).

4. Metodología

En el presente artículo empleamos como metodología cualitativa para la obtención de información las entrevistas en profundidad. Tras la puesta en práctica de estas metodologías en los últimos años como parte del desarrollo de competencias en los estudios de Trabajo Social y Educación Social, realizamos entrevistas en profundidad para obtener conclusiones sobre nuestro ámbito de estudio. Elegimos una muestra de conveniencia donde estén representados todos los perfiles que desempeñan un rol activo y pueden influir en las decisiones de los estudiantes chinos en cuanto a su elección de destino para sus estudios universitarios en el exterior.

Estos perfiles son descritos a continuación como: 1. Profesores universitarios de español o responsables de departamento de español en las universidades chinas; 2. Agencias estatales que financian parcialmente o en su totalidad las estancias de los estudiantes chinos en el exterior; 3. Agencias privadas chinas que ofrecen sus servicios a los estudiantes para gestión de tramites en su movilidad como visados, residencia, matrículas, etc.

Se realizan un total de 6 entrevistas que nos sirven para concretar las preguntas que definirán nuestro cuestionario. Las agrupamos en las siguientes áreas de contenido:

- Situación actual de los estudiantes chinos de idioma español (aumento o disminución de interés por el idioma, continuación o interrupción de sus estudios ya comenzados en el país, número de estudiantes actuales)
- Previsiones para el próximo curso: presencialidad, online o hibridación y como garantizar resultados con grupos híbridos y percepción de títulos en el caso de no exigir presencialidad en nuestras universidades.
- Previsiones a dos/ tres años: presencialidad, online o hibridación y como garantizar resultados con grupos híbridos y percepción de títulos en el caso de no exigir presencialidad.
- ¿Como ha variado su negocio con respecto a este colectivo? En el caso de universidades, si hay el mismo número de profesores de español contratados, más o menos. En el caso de agencia estatal, si hay los mismos fondos destinados a sufragar estudios en

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

español en el extranjero, más o menos. En el caso de las agencias privadas, si gestionan el mismo número de estudiantes, más o menos y en qué porcentaje han variado su negocio, están realizando otro tipo de actividad y cual.

En cuanto al perfil de la muestra al que dirigimos finalmente nuestro cuestionario se amplía a cinco tipos diferentes, incluyendo estudiantes chinos (que están cursando español en China), así como a los perfiles descritos anteriormente y que se resumen en la pregunta 1 de clasificación de nuestro cuestionario (ver anexo 1).

El trabajo de campo se realiza en el mes de febrero de 2021 coincidiendo con las festividades de año nuevo chino (12 de febrero) y semanas posteriores. Los cuestionarios se envían por WeChat y se codifican las respuestas en el programa de tratamiento estadístico IBM SPSS Statistics para el tratamiento posterior de datos. Debido a la incompatibilidad de uso de sistemas google así como redes sociales occidentales europeas en China, decidimos emplear su red social WeChat para la distribución del cuestionario. En concreto, se envían a 176 personas que cuadran con el perfil con un criterio de muestra de conveniencia, obteniéndose un total de 107 respuestas válidas.

El perfil de los encuestados incluidos en la muestra final, tal y como se muestra en el gráfico 1, se compone de un total de 62 estudiantes de español (57.9%), 8 profesores de español en universidad china (7.5%), 6 profesores de español en otro centro distinto al ámbito universitario, 9 agentes pertenecientes a Agencia del Gobierno que financia parcial o totalmente estancias de estudiantes en el extranjero (8.4%) y 22 agentes pertenecientes a Agencias privadas chinas que ofrecen sus servicios a los estudiantes (20.6%). Los estudiantes de español pertenecen a un total de 28 centros diferentes. Los profesores de universidad en China están empleados en un total de 6 universidades públicas chinas distintas, los profesores de español en centros distintos del universitario pertenecen a 5 centros diferentes, los 9 agentes estatales pertenecen a diferentes oficinas en el área de educación y en las 22 agencias chinas se ha entrevistado a una sola persona por cada centro.

Colabora:

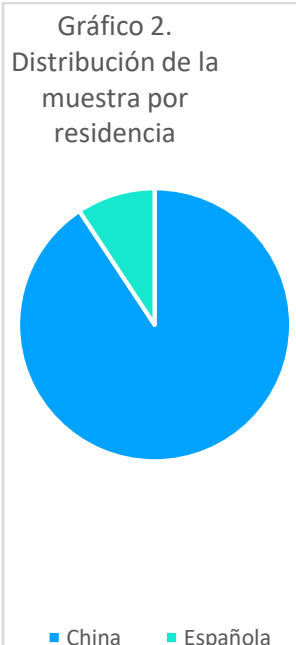


MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

Gráfico 1. Distribución del perfil de la muestra



Atendiendo su lugar de residencia, el 90.7% reside en China, frente a un 9.3 que lo hace en España (Gráfico 2).

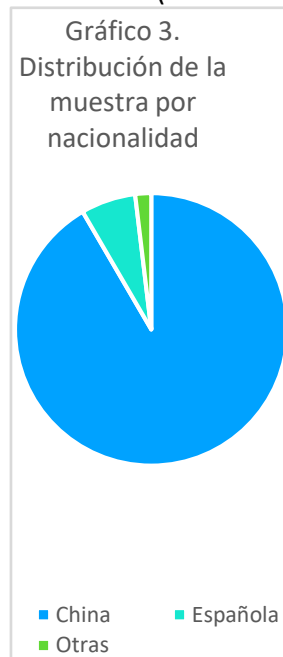


Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

En relación a su nacionalidad, el 91.6 tiene nacionalidad china, el 6.5% española y un 1.9% asociada a terceras nacionalidades (Gráfico 3).



5. Resultados

Del análisis descriptivo de los datos a través del software IBM SPSS Statistics se obtienen los siguientes resultados.

En primer lugar, se estudia la opinión ofrecida por los diferentes perfiles sobre la percepción del propio estudiantado de español en el contexto de pandemia (ver Tabla 1). Para ello se calculan los resultados globales en términos de frecuencia, los cuales con posterioridad se comparan a través de un análisis de tablas cruzadas con tal de determinar la existencia de posibles diferencias entre los diferentes perfiles considerados. Para este fin se recurre al estadístico de Chi-cuadrado, válido para estudios de independencia entre variables cualitativas, bajo un nivel de significación del 95% ($p < 0.05$).

Tabla 1. Síntesis de resultados globales sobre la percepción del estudiantado

| Factor analizado | Frecuencia | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 | Perfil 4 | Perfil 5 |
|------------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | |

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

| | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|---|
| <p>Interés actual por el idioma español con respecto a situación pre-covid. (1: menor; 2: igual; 3: mayor)</p> <p><i>Chi-cuadrado: 23.582; df: 8; Sig.: 0.003</i></p> | <p>1: 4.7%</p> <p>2: 69.2%</p> <p>3: 26.2%</p> | <p>1: 0.0%</p> <p>2: 69.4%</p> <p>3: 30.6%</p> | <p>1: 25.0%</p> <p>2: 62.5%</p> <p>3: 12.5%</p> | <p>1: 0.0%</p> <p>2: 100%</p> <p>3: 0.0%</p> | <p>1: 0.0%</p> <p>2: 100%</p> <p>3: 0.0%</p> | <p>1: 13.6%</p> <p>2: 50.0%</p> <p>3: 36.4%</p> |
| <p>Respuesta frente a la pandemia. (1: vuelta a casa; 2: permanencia en España)</p> <p><i>Chi-cuadrado: 2.236; df: 4; Sig.: 0.692</i></p> | <p>1: 56.1%</p> <p>2: 43.9%</p> | <p>1: 59.7%</p> <p>2: 40.3%</p> | <p>1: 62.5%</p> <p>2: 37.5%</p> | <p>1: 66.7%</p> <p>2: 33.3%</p> | <p>1: 44.5%</p> <p>2: 55.6%</p> | <p>1: 45.5%</p> <p>2: 54.5%</p> |
| <p>Preferencia futura (2021/22). (1: online; 2: indiferente; 3: presencial)</p> <p><i>Chi-cuadrado: 16.013; df: 8; Sig.: 0.042</i></p> | <p>1: 52.3%</p> <p>2: 11.2%</p> <p>3: 36.4%</p> | <p>1: 40.3%</p> <p>2: 11.3%</p> <p>3: 48.4%</p> | <p>1: 87.5%</p> <p>2: 0.0%</p> <p>3: 12.5%</p> | <p>1: 83.3%</p> <p>2: 0.0%</p> <p>3: 16.7%</p> | <p>1: 44.4%</p> <p>2: 11.1%</p> <p>3: 44.4%</p> | <p>1: 68.2%</p> <p>2: 18.2%</p> <p>3: 13.6%</p> |
| <p>Visión futura (2021/22). (1: online o híbrida; 2: presencial)</p> <p><i>Chi-cuadrado: 7.019; df: 4; Sig.: 0.135</i></p> | <p>1: 89.7%</p> <p>2: 10.3%</p> | <p>1: 93.5%</p> <p>2: 6.5%</p> | <p>1: 100%</p> <p>2: 0.0%</p> | <p>1: 66.7%</p> <p>2: 33.3%</p> | <p>1: 77.8%</p> <p>2: 22.2%</p> | <p>1: 86.4%</p> <p>2: 13.6%</p> |
| <p>Validez del título conseguido (bajo opciones online, híbrida o presencial alternativas). (1: distinta validez; 2: misma validez)</p> <p><i>Chi-cuadrado: 13.773; df: 4; Sig.: 0.008</i></p> | <p>1: 62.3%</p> <p>2: 37.7%</p> | <p>1: 70.5%</p> <p>2: 29.5%</p> | <p>1: 12.5%</p> <p>2: 87.5%</p> | <p>1: 66.7%</p> <p>2: 33.3%</p> | <p>1: 68.2%</p> <p>2: 31.8%</p> | <p>1: 62.3%</p> <p>2: 37.7%</p> |

A la vista de los resultados podemos señalar que existen diferencias significativas entre las respuestas obtenidas por los diferentes perfiles encuestados, en concreto para los siguientes factores: Interés actual por el idioma español, preferencia futura, y validez del título conseguido (en estos tres casos se observa que la Sig. es inferior a 0.05).

Si analizamos cada uno de los factores observamos lo siguiente:

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

En cuanto al interés actual por el idioma español en comparación con la situación pre covid, la percepción varía en función del perfil encuestado. Para los estudiantes y profesores de español en la universidad el interés es igual o superior, en cambio para los profesores de centros distintos a los universitarios y para las agencias del Gobierno chino es igual. Por último para las agencias privadas chinas aunque en su mayoría coinciden que es igual o superior, cabe destacar que para el 13,6% se considera que ha descendido el interés.

Estudiando la preferencia futura por clases online o presenciales cabe destacar la opinión de los estudiantes chinos que, aunque la mitad preferirían volver a la presencialidad, pero cuando se les pregunta por la visión futura asumen en un 93.5% que serán clases online en el futuro. Esta preferencia por clases presenciales que muestran los estudiantes chinos contrasta con los profesores quienes en un 80% prefieren la permanencia online de las clases y asumen en un 100% de los casos para los profesores universitarios y un 67% de los casos para otros profesores distintos a universitarios que será online/ híbrida. Las agencias del gobierno y privadas tienen una visión más moderada entre ambas posturas contrapuestas.

Respecto a la percepción de la validez del título conseguido tras seguir estudios online o de forma presencial, destaca la diferencia entre el perfil de profesor universitario y el resto. El profesor universitario percibe que en un 87.5% es igualmente válido, en cambio el resto de perfiles consideran por encima del 60% que deberían tener distinta validez valorando muy por encima la presencialidad sobre el formato online. No obstante la tendencia parece que será que tenderá a igualarse esa validez, independientemente de que el formato sea presencial, online o híbrido.

En segundo lugar, nos centramos en analizar la incidencia de la pandemia en la percepción en términos de negocio experimentada por el resto de perfiles analizados distintos al propio estudiante (Tabla 2).

Tabla 2. Síntesis de resultados sobre la percepción de otros perfiles en relación a la afectación al negocio por causa de la pandemia

| Factor analizado | Frecuencia |
|--|----------------------------------|
| <i>Resto de perfiles distintos al estudiante: cambios en el volumen de negocio. (1: compensación mediante otras actividades; 2: mantenimiento de la actividad)</i> | 1: 44.9% 2: 55.1% |
| <i>Perfil docente: número de profesores de español contratados. (1: menor; 2: mismo; 3: mayor)</i> | 1: 56.1% 2: 63.7% 3: 65.5% |

Colabora:

| | |
|---|---|
| <p><i>Agencia de Gobierno:</i> cantidad de fondos para sufragar estudios de español en extranjero. (1: menor; 2: mismo; 3: mayor)</p> | <p>1: 56.1% 2: 63.7% 3: 65.5%</p> |
| <p><i>Agencia privada:</i> número de estudiantes que gestionan. (1: menor; 2: mismo; 3: mayor)</p> | <p>1: 56.1% 2: 63.7% 3: 65.5%</p> |

A la vista de los resultados observamos que más de la mitad de los negocios permanecen con actividad estable a pesar de la pandemia, mientras que un 45% aproximadamente han ido compensando con otras actividades la bajada de actividad sufrida pero igualmente permanecen desempeñando su actividad.

En cuanto a los docentes de español contratados observamos que la percepción es positiva, puesto que más del 60% lo sitúan en el mismo número o mayor contratación de profesorado durante la pandemia. Situación análoga ocurre con los fondos destinados a sufragar estudios de español así como en el número de estudiantes chinos gestionados a través de agencias privadas chinas, donde se considera que en los mismos porcentajes son iguales o mayores a los niveles observados pre pandemia.

6. Conclusiones

Alguna forma híbrida u online de enseñanza va a permanecer aunque la situación post pandemia permita la vuelta a las aulas de forma presencial. La percepción de los títulos va a tender a igualarse independientemente del formato docente elegido por el alumno: online, presencial o híbrido, un gran cambio respecto a la situación pre covid-19. Las universidades podrán incluir en una misma aula estudiantes siempre presenciales, siempre online y que indistintamente elijan momentos de presencialidad o distancia. Esto supondrá una mayor competitividad puesto que todas las universidades del mundo podrán captar alumnado chino en este caso sin presencialidad. La emisión de títulos será análoga en ambos casos. Se abren dudas sobre como conseguir 100% igual resultados en las tres modalidades, y las posibles soluciones podrían estar en más refuerzo en tutorías personalizadas para los alumnos que estén totalmente online, o creando grupos de trabajo mixtos online y presencial.

Colabora:



Parece que la tendencia será al alza en interés por el idioma español por tanto debe incrementarse la oferta de programas también accesibles online. Se abre una nueva oportunidad laboral para profesores de español que puedan dar clases en remoto desde España incrementándose su empleabilidad en las universidades chinas.

Por otra parte, aunque a la vista de los datos los estudiantes chinos durante la pandemia parece que se quedaron y continuaron sus estudios en España, a medio plazo se observa que esta tendencia puede cambiar, volverán a China y requerirán más programas online. Las universidades que sean líderes en tener esta oferta educativa abierta al alumnado chino serán quienes consigan retenerles.

Advertimos el surgimiento del término “nueva educación”. Al igual que durante la pandemia ha surgido el término “new retail” para integrar en una sola opción lo que hasta ahora se conocía como dos tipos diferentes de formas de compra (online y off line), en educación también vamos a ver como el término “new education” integra en un mismo espacio formas de educación online y offline de antaño (video: <https://www.youtube.com/watch?v=336YkwayCD4> para mayor comprensión del concepto). La dificultad de explicar la “new education” radica en que es algo innovador y que aún no existe. Mostrando este nuevo concepto en otro sector que ya ha sido disruptor podemos adivinar de un modo más preciso a la conclusión que llegamos en nuestro trabajo.

El equipamiento de espacios educativos en términos de innovación para poder alcanzar estos retos constituirá un elemento claramente diferenciador para las universidades y escuelas de negocios que sean pioneras en acoger este cambio. También parece clave la adaptación a este cambio por parte del profesorado, su formación en nuevas herramientas tecnológicas y dinámicas de trabajo que exigirán unas habilidades diferentes en el personal docente con respecto a épocas anteriores. Será esta adaptación al cambio y la rapidez en desarrollar estas habilidades lo que de nuevo diferencie a unos centros de otros en educación superior. Y serán estos centros más avanzados los que sean prioritariamente elegidos por los estudiantes chinos para realizar sus programas de formación en el extranjero. Por tanto vemos que unos estudiantes chinos movilizados tradicionalmente por los ranking a los que dan una importancia muy alta, podrán ser atraídos por este componente alto de innovación unido a las técnicas que empleen las universidades o escuelas de negocios de WOM (word of mouth) que como sabemos son especialmente útiles en mercados emergentes como es el mercado chino.

Además se plantean otros retos como la titulación emitida por la universidad. La diferente percepción pre pandemia por parte del alumnado de un título que se obtiene por estudios realizados totalmente online o de forma presencial, exige a la universidad una unificación de criterios así como un refuerzo en imagen de aquellas enseñanzas que igualmente se consiguen por medios totalmente en línea. La solución vendría de nuevo por la definición de nuevos programas que sean capaces de integrar todas las casuísticas del estudiante tipo definiendo claramente la necesidad mínima de presencialidad o como suplir con tutorías directas con profesorado o asistencia personalizada las caren-

Colabora:



cias respecto a otros estudiantes que puedan surgir. La enseñanza superior ya está preparada para este tipo de excepciones donde ha sido posible evaluar a estudiantes que por motivos profesionales no podían asistir a clase e igualmente debían tener la posibilidad de aprobar las asignaturas. Por tanto, una vez más, la solución pasaría por definir estos nuevos programas y sus titulación de forma clara y con prestigio, y dar a conocer a los alumnos internacionales con la transparencia que exigen propias de centros reputados las posibilidades reales que tiene cada alumno inscrito en términos de requisitos: educación mínima de acceso, nivel de idiomas, presencialidad (mínima o no necesaria explicando los recorridos alternativos), etc.

Observamos un nuevo estudiante, nueva persona que ha cambiado debido a los fuertes vaivenes a los que ha sido sometido en los últimos meses y que ha interiorizado que las cosas también en educación no pueden ni van a ser como antes de la pandemia. Se siente parte de estos cambios y emerge como el centro decisor de su educación como primer paso para lograr ese desarrollo de carrera profesional que desea. En concreto para los alumnos de idiomas pero con vocación empresarial consideran importante la conexión de la universidad con la nueva realidad empresarial. Igualmente seguirán siendo importantes los rankings en un mercado como el chino, pero no creen que estos rankings tengan la capacidad de actualizarse rápido y se responsabilizan de obtener información válida por su cuenta sobre qué universidades o escuelas de negocio están siendo muy innovadoras y ofreciendo los programas más adaptados a su nueva realidad. Parece que en este sentido será importante el WOM (“word of mouth”, boca a boca entre alumnos o sus círculos de confianza) como vehículo más rápido para hacer llegar la comunicación entre los centros y el estudiantado. Este aspecto debería ser tenido en cuenta en los planes de comunicación de los centros de educación superior de cara a atraer este alumnado chino.

Como conclusión de nuestro trabajo no sólo nos hemos planteado entender los diferentes actores que participan del cambio como estudiantes chinos, profesorado en distintos centros, agencias estatales o privadas que se encuentran en la cadena de distribución, o los centros educativos receptores en España de estos alumnos, sino que también planteamos propuesta de programa concreto que puede ser atractivo incorporando aspectos innovadores desde el punto de vista educativo para este nuevo estudiante. Siendo conscientes de los cambios globales en nuestro entorno económico internacional, y tras consultar con profesores y profesionales que pueden ser potenciales empleadores de estos nuevos estudiantes, decidimos diseñar un curso que se podría ofrecer a los estudiantes chinos junto con otros estudiantes extranjeros y españoles en el que se les podría introducir la empresa española y también la empresa china a través de la lengua inglesa, con un doble objetivo: el aprendizaje conjunto del contenido empresarial y del inglés específico, necesario para su futura inserción laboral y a menudo desconocido para los estudiantes. Estas clases se impartirían por parte de profesores de inglés y profesores expertos en economía china y europea, con aspectos complementarios como videoconferencias con profesionales chinos o charlas de representantes empresariales españoles y/o de América Latina.

En esta comunicación presentamos una propuesta de metodología participativa en la que los estudiantes chinos tendrán que interactuar con el resto de los estudiantes de

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

otras nacionalidades (Ver Anexo 2). Este tipo de metodología exigirá un cambio de cultura pedagógica, sobre todo, a los estudiantes chinos, pero consideramos que es adecuado para su integración. Todos los estudiantes deberán utilizar las tecnologías para aprender de manera colaborativa no sólo sobre la empresa en Europa, sino también sobre cómo entender y crear textos orales y escritos en inglés. La metodología que proponemos para estas clases conjuntas incluirá debates, enseñanza online, gamificación, entre otras estrategias. Por tanto proponemos una plataforma inmersiva en 3D donde a cada estudiante cuando se matricule se le asigne un avatar con el que circulará por el campus creado, en esta plataforma podrá interactuar con sus compañeros (otros avatares, cada uno identificado con su nombre), podrá entrar en salas donde tenga su propio ordenador con acceso a las clases de forma que este presente la omnicanalidad de contenido para conseguir mejores resultados de aprendizaje. Esperamos que los estudiantes estén muy motivados y que la metodología genere un buen ambiente en la clase para que se puedan desarrollar competencias clave hoy en día como el trabajo en equipo, o las habilidades comunicativas, además de las tan necesarias competencias en tecnologías que en el contexto actual de pandemia y post pandemia parece definitivamente instalado en la metodología docente universitaria facilitando el acceso así como la formación de equipos tanto presenciales como online como híbridos simultáneamente (Anexo 3).

7. Limitaciones y futuras líneas de investigación

Como limitaciones en esta investigación al haber entrevistado a una única persona por cada empresa/ institución, creemos que para futuras investigaciones podríamos ampliar la muestra contando con más respuestas por centro.

Por otra parte también para futuros trabajos de campo en China proponemos utilizar su herramienta <https://www.wenjuan.com>. De esta forma se podrán automatizar todos los cuestionarios (como cuestionarios análogos de google utilizados en Occidente), así como el tratamiento de datos. Esta herramienta solo está disponible en idioma chino (no hay versión en inglés) por lo que dificulta su empleo para personas que no dominamos el idioma. En esta ocasión al haber definido un cuestionario en español, ya que nuestro interés ha sido que contesten aquellos perfiles chinos pero que dominen nuestro idioma, esto ha condicionado que su ejecución (a pesar de los inconvenientes) se haya decidido realizarla de forma manual.

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

ANEXO 1: Cuestionario

Desde nuestra universidad UJI estamos llevando a cabo una investigación con fines de publicación académica. Por este motivo agradecemos si puedes enviarnos respuestas a estas preguntas:

1. Puedes señalar tu perfil:

- 1 - Estudiante de español.
- 2 - Profesor/ a de español en universidad china.
- 3 - Profesor/ a de español en otro centro privado o público diferente a universidad.
- 4 - Agencia del Gobierno que financia parcial o totalmente estancias de estudiantes en el extranjero.
- 5 - Agencias privadas chinas que ofrecen sus servicios a los estudiantes.

2. Como defines la situación actual de estudiantes chinos de idioma español

- 1 - Existe menos interés por el idioma español con respecto a enero 2020.
- 2 - Existe igual interés por el idioma español con respecto a enero 2020.
- 3 - Existe más interés por el idioma español con respecto a enero 2020.

3. Vuestra percepción es que durante 2020 coincidiendo con covid19 en España:

- 1 - Los estudiantes chinos volvieron a su país interrumpiendo sus estudios.
- 2 - Los estudiantes chinos se quedaron en España hasta completar sus estudios.

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

4. Para el próximo curso 2021/22 vuestra opinión es que:

- 1 - los alumnos preferirán continuar online los estudios que empezaron en España.
- 2 - A los alumnos chinos les resulta indiferente continuar online, presencial o forma híbrida.
- 3 - los alumnos preferirán continuar sus estudios cuando se pueda de forma presencial.

5. Para próximos cursos crees que:

- 1 - Alguna forma de docencia online o híbrida se va a mantener siempre en los distintos cursos para estudiantes chinos.
- 2 - Todo volverá a ser 100% presencial.

6. ¿Cómo ha cambiado su negocio durante este año?

- 1 - Se ha compensado la bajada de actividad con negocios alternativos.
- 2 - Se continúa exactamente con la misma actividad.

7. Cree que el título conseguido por estudios online o presenciales o híbrido es igual de válido, que sus estudiantes perciben igualmente este valor:

- 1 – No.
- 2 – Sí.

8. ¿Cómo ha variado su negocio con respecto a este colectivo, bien en el caso de universidades con respecto a número de profesores de español contratados, en el caso de agencia estatal en la cantidad de fondos destinados a sufragar estudios de español en el extranjero, o en el caso de agencias privadas respecto al número de estudiantes que gestionan?

- 1 - Menor cantidad.
- 2 - Mismo número.
- 3 - Mayor cantidad.

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

ANEXO 2: propuesta de curso en PLATAFORMA INMERSIVA con metodología participativa en la que los estudiantes chinos tendrán que interactuar con el resto de los estudiantes de otras nacionalidades.



Adjuntamos algunas capturas de pantalla para referencia visual del entorno creado para que los estudiantes se integren con su avatar. Esta plataforma estará disponible 24/7/365 con lo que permitirá la flexibilidad formativa para estudiantes que se encuentren localizados en diferentes franjas horarias.

Colabora:



La plataforma inmersiva que proponemos en 3D constará de varios edificios. Cada alumno tendrá su avatar y podrá libremente acceder a las actividades programadas en cada zona del campus.

Podrá acceder a clases magistrales programadas:



Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

O bien acceder a aulas con menor número de alumnos, donde cada avatar dispondrá de su propio ordenador que le de acceso a clase (en streaming o no, según haya sido diseñado el programa del curso):



Dentro de nuestra plataforma los alumnos podrán interactuar entre ellos y con el profesor aplicando ramificación y reproduciendo escenarios de clases tradicionales en un mundo virtual.



Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

Existirán también áreas de networking como cafeterías donde puedan conectarse de



forma más informal.

Todo el contenido, en inglés, que proponemos en esta unidad didáctica que se ha incluido como ejemplo (Anexo 3), estará disponible a través de nuestra plataforma inmersiva en 3D.

ANEXO 3: Ejemplo de unidad didáctica incluida en nuestra plataforma 3D

El objetivo de nuestra presentación es mostrar cómo la cultura empresarial europea y española se puede mostrar a un grupo de estudiantes chinos y españoles mediante una metodología participativa. Se pide a los estudiantes que colaboren para que aprendan en conjunto sobre los contenidos de los textos comerciales hablados y escritos utilizando las tecnologías. De esta forma aprenden al mismo tiempo el idioma inglés y los contenidos empresariales.

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

Las escuelas de negocios de todo el mundo están buscando relaciones de socios que respalden la creciente necesidad de profesionales de negocios bien formados. El dilema para las escuelas de negocios de todo el mundo es el compromiso entre establecer asociaciones internacionales y garantizar la integridad educativa a través de la garantía de calidad. Esta garantía se puede medir mediante estándares establecidos por varias agencias de acreditación internacionales.

El objetivo de esta propuesta es describir cómo incorporar nuevas experiencias de innovación en el aula universitaria a través de una nueva propuesta de herramientas: debate, enseñanza on line, gamificación ... utilizada en las universidades españolas, a través de nuestra NUEVA PLATAFORMA INMERSIVA en 3D.

Los estudiantes se sienten motivados gracias al entorno participativo, activo y colaborativo resultante del enfoque desarrollado a través de opciones de debate. Estas circunstancias, donde destaca el buen ambiente en el aula, han favorecido el aprendizaje en tres campos competenciales: cómo saber, cómo ser y cómo hacer. Para la gamificación se han tenido en cuenta los aspectos más relevantes de los juegos: escenarios, desafíos, puntuaciones y niveles.

La participación en programas de negocios en una PLATAFORMA INMERSIVA en 3D les permitirá tener un mejor acercamiento al idioma y la cultura empresarial europea.

Será importante conocer que para hacer negocios en China es fundamental tener una visión de largo plazo, tener una presencia permanente en el país y ser asesorado por expertos en este mercado. Aprovechando las buenas relaciones históricas entre los dos países desde hace más de cuarenta y cinco años, España puede hacer uso de su conocimiento del mercado chino.

La cultura y la historia españolas están muy bien conectadas con los países latinoamericanos, una gran ventaja para poder ofrecer programas educativos adaptados a la educación superior china que también tienen en cuenta el interés chino por hacer negocios con países de la Alianza del Pacífico.

Estas nuevas tecnologías aplicadas a la educación superior tendrán un impacto claro y positivo en la oferta. Pueden apoyar los esfuerzos dentro del Proceso de Bolonia y la Agenda de Modernización de la Unión Europea para mejorar la calidad y extender el alcance de la educación superior en toda Europa. Y ya están comenzando a facilitar un aprendizaje y una enseñanza de mejor calidad tanto en el campus como en línea, a me-

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

didactic que los recursos educativos de todo el mundo se vuelven más accesibles y se emplean medios más interactivos para el aprendizaje. Los métodos de enseñanza se pueden adaptar mejor a las necesidades individuales de los estudiantes y los avances en el análisis del aprendizaje están permitiendo una retroalimentación más rápida sobre el desempeño de los estudiantes.

A continuación, incluimos un ejemplo de una de las unidades didácticas a las que los alumnos tendrán acceso desde nuestra plataforma inmersiva en 3D (tanto para alumnos presenciales como en remoto). Incluimos el contenido en inglés puesto que será la lengua vehicular para facilitar el aprendizaje de negocios e idioma en el aula formada por un grupo de estudiantes de nacionalidad tanto china como española. La temática elegida, “Doing business in Europe” consideramos es interesante para todos los estudiantes independientemente de su nacionalidad.

Example of a didactic unit

The title of this Didactic Unit is **Doing Business in Europe**. It is an introductory unit in the subject Business English. The objective of this unit is to introduce students in the specific terminology and concepts of European business. This unit is dealt with in two different classes (2 hours each) in which a group of 10 Spanish and 10 Chinese students learn together about the topic and the specific terminology in English. The method used is expositive sessions by the teacher followed by sessions of discussion and group work. The contents acquired in this unit will be evaluated in the final exam, but there will also be a continuous evaluation of their participation in class and group work.

UNIT 1 - SESSION 1

This session starts with a brief discussion about what the students think should be the first steps to start a new business in Europe. Every time a new concept of term appears that not everybody knows, the teacher checks understanding, writes the word on the blackboard, and asks students about the meaning of the term. If they do not know, a group of 3 persons will have to find out for the next class. Once they agree on the meaning of the term in English, Chinese students are asked to provide the term in Chinese, and the Spanish students in Spanish. These terms will be added to the Glossary in the Virtual Classroom.

In order to attract the students’ attention, we will use the application Poll Everywhere (<https://www.poll Everywhere.com/>).

Colabora:





In this application, students can answer directly in their mobile phones and the statistical responses are immediately shown by the teacher to the whole class. Students can be asked the following questions:

1. *It is worthwhile starting a new business in Europe* Yes No
2. *I think in European countries I can find*
 a good number of suppliers and customers *many difficulties to start a business*
3. *Choose adjectives that can describe your opinion about this topic (ex. interesting, useful, boring, realistic, informative, objective, difficult, easy, serious.)*

After the discussion, students will be provided with a text from the Internet, they will have to read and talk about in groups of 4 students (2 Spanish and 2 Chinese) following a template:

- Web page on “Why should you start a business in Europe” [<https://www.healy-consultants.com/blog/complete-guide-to-start-business-in-europe/>]



COMPLETE TEXT:

Why should you start your business in Europe?

Europe is one of the most central business hubs in the world.

In 2014, the European Union contributed to 23.8% of the world's GDP and is a major trading power.

From an economic standpoint, it makes a lot of sense to start a business in Europe or expand an existing business into the region, to get a share of this profitable European market. Businesses in Europe benefit from established legal frameworks, advanced financial systems and developed infrastructure. Moreover, many countries, especially in Northern Europe, have relatively higher income compared to other regions. Consequently, people generally have more disposable income and thus are more willing to spend for your products and services.

In addition, as 28 countries have entered the European Union, business in one European country also enjoys various benefits from other EU member states. In the Doing Business Report 2016 by World Bank, there are 13 European countries amongst the top 20 easiest countries to do business.

Choosing the best location in Europe for your business

The most decisive factor in determining the location for your business is understand where your potential customers and suppliers are. If a majority of your customers and suppliers are located in Spain, it would be most logical to incorporate a company in Spain.

Colabora:



Finding the right corporate structure

Similar to any other countries in the world, the most common way to start a business in any country in Europe is to form a private limited company (Limited Liability Company a.k.a LLC), also known as a SARL in French speaking countries or GmbH in German speaking countries. Although shares are not freely transferred in an LLC, shareholders are sheltered and only liable for the amount of capital they contributed in the company. Compared to a public company, an LLC is faster and cheaper to set up, and also has less compliance requirements.

If you already have an existing business and wish to expand into other European countries, you can set up a subsidiary company (branch of a foreign company). Provided that you are a EU citizen and the parent company is in a EU country, you are free to set up a branch in any EU-member state.

Registering your company in Europe

The company registration processes in European countries are largely similar and fairly straightforward. Company incorporation typically takes 1 – 2 weeks. Incorporation of your company in Italy, Denmark, Netherlands, Poland and Portugal only takes 1-2 days, depending on business sectors.

Most countries also have a centralized one-stop shop authority that handles all administrative procedures. For example, Denmark has the Danish Business Authority, and France has the Centres de formalités des entreprises (CFE). *However, if you are not familiar with the process, company registration is still a very time consuming task. Every Government expects businesses to submit application in a specific format.* If the application form is not submitted properly, the relevant authority will contact and re-quest you additional documents, which will delay the process. This delay will spoil your plans especially if you are located overseas.

Therefore, it is more desirable to contact local law firms or international business consultants to register the company on your behalf, so you can allocate more time on business development. An experienced consultancy firm should be able to incorporate a company via a Power of Attorney without its clients need to travel, saving much time, energy and money.

Opening a corporate bank account for your business

There are various bank account options in Europe. European banks in Switzerland, Germany

and Austria are amongst the most secured and advanced, with long history in the financial industry.

Colabora:



If you have special relationship with banks, corporate bank accounts can be opened without incorporating a local company. This is a great way to diversify political and economic risks. Moreover, in this modern age of business, it is not unusual to have an international business with clients and suppliers located in multiple continents. For example, you can have a consultancy business in Hong Kong that deal with Norway clients. Therefore, setting up an offshore account could facilitate payments, minimize exchange rate risk and reduce transaction costs. The Single Euro Payment Area (SEPA) is a directive to simplify bank transfer within European countries. Transactions within SEPA incur very minimal charges or even at no cost at all.

Taxation and legalization in Europe

A factor to be taken into consideration is tax implications. Many countries in Europe such as Bulgaria, Hungary, Cyprus and Ireland offer low corporate tax rates in the region of 10% to 15%. Low tax rate is extremely crucial for new companies as cash flows at initial stage of incorporation are generally not stable and consistent.

Many countries in Europe including UK, Germany, Belgium and Denmark do not require an LLC to have a resident director, so you are able to manage your company from abroad.

Conclusion

Nevertheless, opening a company in Europe will be the best choice if you are a foreigner and your business is targeted towards the spending consumer power of Europe and the Middle East. Ireland, Bulgaria, Switzerland, Lithuania, Luxembourg, Romania are some of our recommended countries to start your business in Europe.

Contact us

If you are interested in setting up your company in a European country, or if you are still wondering which countries would best suit your business needs, do not hesitate to email us at [email@healyconsultants\[at\]com](mailto:email@healyconsultants[at]com) or call us at +65 6735 0120 to talk to our experts.

WHY SHOULD YOU START YOUR BUSINESS IN EUROPE?

1. Give _____ 2 _____ reasons

2. Say 5 things you should take into account if you want to start a _____ new _____ business

Colabora:



3. Which location would you choose? Why?
4. What are the criteria to choose location you have adopted?
5. How long may it take to start a business in Europe?
6. Which corporate structure is recommended for your business?

Table 1. Template to discuss Text 1

After the group work, a spokesperson from each group will share the responses with the rest of the class.

Next students are asked to watch the videos “Your ideas for Europe: Working and Doing Business in Europe” <https://vimeo.com/112288512> and “10 Businesses you can start in Europe” <https://www.youtube.com/watch?v=xMLKTINpmGw>

Again they have to discuss in mixed international groups following a template. They can watch the videos several times if they wish using their phones or tablets.

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.



A PRACTICAL GUIDE TO DOING BUSINESS IN EUROPE

1. What advantages can you get if you want to create a business in Europe?
2. Where can you get all the information?

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

3. In the second video you are provided with many ideas for new businesses, choose the 5 you like the most.

4. Are there any businesses you do not understand how they work?

5. Can you find all these businesses in your own country?

Table 2. Templates to discuss Videos 1 and 2

As in the previous exercise, a spokesperson from each group will share the responses with the rest of the class.

After finishing the Unit each group will add a short paragraph in the subject Wiki section for this Unit, Doing Business in Europe.

Referencias bibliográficas

British Council, 2020. HE institutions face 'battle' for Chinese students as 39 per cent of applicants unsure about cancelling study plans

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.

Center for China and Globalization (CCG) 2014. Blue Book of Global Talent: the Development of Chinese Students Studying Abroad (2014), Beijing: Social Sciences Academic Press, December.

Chen, C-G. (2007). 1978- 2006: 我国出国留学政策的演变与未来走向 ('1978-2006: Evolving and future directions of China's overseas study policy'), 高教探索 Higher Education Exploration, 5, 30-34.

DAAD (German Academic Exchange Service), 2020: <https://www.daad.de/en/information-services-for-higher-education-institutions/centre-of-competence/covid-19-impact-on-international-higher-education-studies-and-forecasts/>

Gao, Y. (2009). "Sociocultural contexts and English in China: Retaining and reforming the cultural habitus." In J. L. Bianco, J. Orton, & Y. Gao (Eds.), China and English: Globalisation and dilemmas of identity (Chapter 2). Clevedon, UK: Multilingual Matters.

Hantian Wu, 2020. ECNU Review of Education. Higher Education Development and Student Mobility During Crises: From a Comparative and Historical Perspective.

Irún, Beatriz et Fortanet, Inmaculada, 2017. National Education Initiative Leading the Way of Global Learning in China "Opportunity, Strategy, Engagement". China Study Abroad Forum (CSAF), Congress CSCSE Beijing (China).

Jiao Guo, 2020. ECNU Review of Education. Tendency of Student Mobility During Crises: The Sunk Cost Theory Moderated by Emotions and Family Decisions on Studying Overseas

Jie Zheng, 2020. ECNU Review of Education. International Student Mobility in Crises: Globalization and Foucault's Rhetoric Question.

Ka Ho Mok, 2020. Will Chinese students want to study abroad post-COVID-19? University World News: <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20200703155021111>

Kirkpatrick, A. (2018). Concluding chapter. In N. C. Sifakis, & N. Tsantila (ed.) English as a Lingua Franca for EFL contexts (Ch.14, pp. 247-260). Bristol, UK: Multilingual Matters.

Li, X. (2018). 中国留学生与改革开放四十年 ('Chinese study abroad and the 40 years of open-door reform'). 上海市社会主义学院学报 Journal of Shanghai Institute of Socialism, 6, 42-47. Doi: 10.3969/ J.ISSN.1672-0911.2018.06.042

Michael A. Peters, Hejia Wang, Moses Oladele Ogunniran, Yingying Huang, Benjamin Green, Jasmin Omary Chunga, Eric Atta Quainoo, Zhihong Ren, Stephanie Hollings, Chunxiao Mou, Sphiwe Wezzie Khomera, Man Zhang, Shuchen Zhou, Amina Laimeche, Wener Zheng, Rulin Xu, Liz Jackson & Sarah Hayes. Springer, 2020. China's Internationalized Higher Education During Covid-19: Collective Student Autoethnography.

Colabora:



Mitchell, Nic, IHE 2020. Five years to recover global mobility, says IHE expert. <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20200326180104407>

Olivié, I., Gracia, M., ARI 43/2020 - 14/4/2020. Real Instituto Elcano. ¿El fin de la globalización? Una reflexión sobre los efectos de la crisis del COVID-19 desde el Índice Elcano de Presencia Global

Tao Wang, 2020. ECNU Review of Education. The COVID-19 Crisis and Cross-Cultural Experience of China's International Students: A Possible Generation of Glocalized Citizens?.

Weiyang Xiong, Ka Ho Mok, Guoguo Ke & Joyce Oi, Wun Cheung. Working paper no. 54, 2020. Impact of COVID-19 Pandemic on International Higher Education and Student Mobility: Student

Perspectives from Mainland China and Hong Kong. https://www.researchgate.net/publication/344429005_Impact_of_COVID-19_Pandemic_on_International_Higher_Education_and_Student_Mobility_Student_Perspectives_from_Mainland_China_and_Hong_Kong

Xin Xue Shuo (2019, 10 April). 出国留学五十年数据汇总：我国留学人员累计已达585万 Collating statistics of overseas study over the five decades: A total of 5.85 million from China. Retrieved on 5 September: <https://www.jiemodui.com/N/105783.html>

Colabora:



MIAC
Maestros Innovadores,
Alumnos Competentes.