

EL APRENDIZAJE DEL LENGUAJE VISUAL A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

UNA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES, APLICADA AL CURSO DE 3º ESO.

AUTORA: Cristina Llorens Gil

TUTOR/A: Marc Ribera Giner i María Avariento Adsuara

ESPECIALIDAD: Artes Plásticas

CURSO: 2020/2021

ÍNDICE

1. RESUMEN	3
2. ABSTRACT	4
3. IMÁGENES CLAVE	5
4. DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS	6
5. INTRODUCCIÓN	7
6. JUSTIFICACIÓN	8
7. OBJETIVOS	10
8. ESTADO DE LA CUESTIÓN	11
8.1. ANTECEDENTES Y REFERENTES	12
8.1.1. ENRIC JARDÍ	13
8.1.2. JOAN BROSSA	13
8.1.3. RICHARD LE MANZ	14
9. METODOLOGÍA	15
9.1. CONTEXTO	15
9.2. PARTICIPANTES	16
9.3. FASES	16
10. INTERVENCIÓN EN EL AULA	17
10.1. PROPUESTA DIDÁCTICA 1: FOTO-DIÁLOGO	20
10.1.1. TEMPORALIZACIÓN	20
10.1.2. RESULTADOS VISUALES	21
10.2. PROPUESTA DIDÁCTICA 2: RETÓRICA VISUAL	25
10.2.1. TEMPORALIZACIÓN	25
10.2.2. RESULTADOS VISUALES	30
11. CONCLUSIONES	34
12. REFERENCIAS	36
13. ANEXOS	38
13.1. ANEXO 1: RESULTADOS VISUALES	38
13.2. ANEXO 2: RUBRICAS DE EVALUACIÓN	48

RESUMEN

En este Trabajo Final de Master se plantea una investigación-acción dirigida al alumnado de 3º ESO del IES de Betxí. El objetivo principal de este trabajo es investigar como conectar la imagen y la fotografía con el alumnado de Secundaria, desarrollando una propuesta artístico-educativa.

Este trabajo se corresponde con en el modelo 2, Investigación educativa. En este proceso participaron alrededor de setenta alumnos y dos profesoras de Educación Secundaria, en concreto de la especialidad de Dibujo.

A partir de este trabajo, el alumnado recibirá un aprendizaje práctico donde fomentar la creatividad y aprender a leer y a transmitir un mensaje visual. De esta forma, será el alumnado quien cree sus propias obras y de forma autónoma sea capaz de realizar y experimentar composiciones en forma de Foto-Diálogo y retórica visual.

Después de la introducción, en este documento encontramos el marco teórico en el que se abordarán los principales temas de la investigación. Seguidamente, se presenta la metodología en la que, además de describir a las participantes y los diferentes instrumentos, se abordan y describen las diferentes fases de la investigación. Finalmente encontramos los resultados visuales del proyecto y las conclusiones de esta investigación.

Palabras Clave

“Lenguaje visual”

“Imagen”

“Fotografía creativa”

“Foto-diálogo”

“Retórica visual”

ABSTRACT

In this Master's Final Project is proposed an action-research adressed to 3rd ESO students at IES de Betxí. The main objective of this work is to investigate how to connect images and photography with secondary school students, developing an artistic-educational proposal.

This work corresponds to model 2, Educational research. Around seventy students and two teachers of Secondary Education participated in this process, specifically in the department of Drawing.

Starting from this work, the students will receive practical learning to encourage creativity and learn to read and convey a visual message. In this way, it will be the students who create their own works and be able to autonomously make and test compositions shaped like Photo-Dialogue and visual rhetoric.

After the introduction, in this document we find the theoretical framework in which the main research topics will be addressed. Next, the methodology is presented in which, in addition to describing the participants and the different instruments, the different phases of the research are approached and described. Finally we find the visual results of the project and the conclusions of this research.

Keywords

“Visual language”

“Picture”

“Creative photography”

“Photo-Dialogue”

“Visual rhetoric”

3. IMÁGENES CLAVE

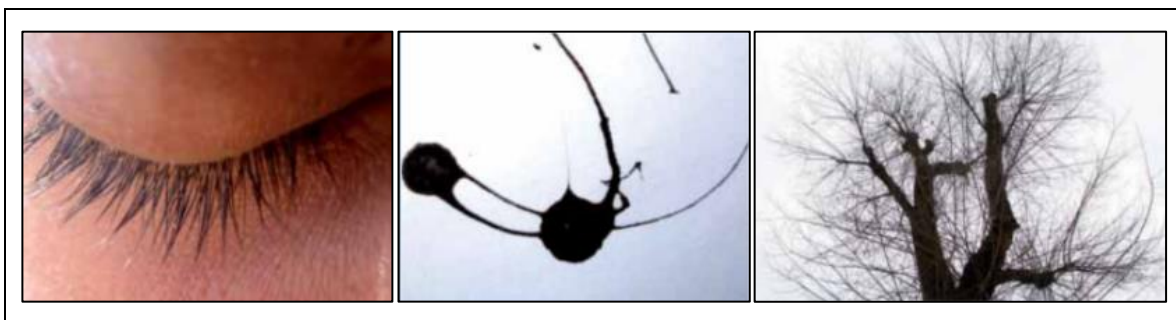


Figura 1. **Foto-Diálogo.** Torrejón, Hannah y Torres, Melodie (2009) Fragmento de Foto-Diálogo compuesto por tres fotografías.

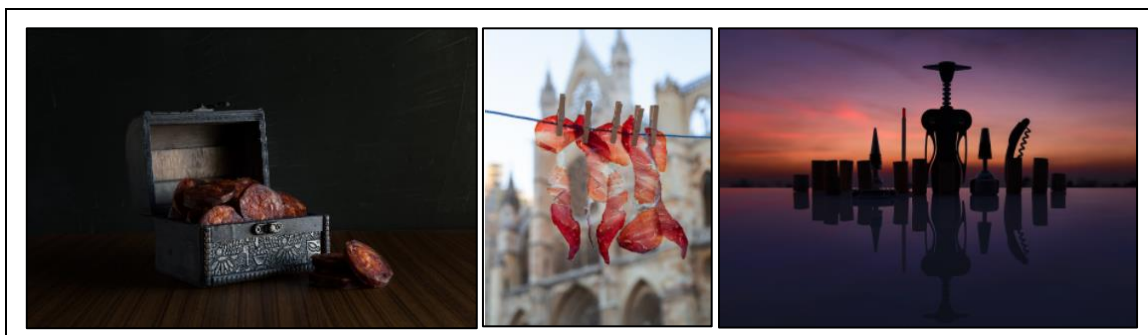


Figura 2. **Serie Fotográfica.** Le Manz, Richard (2018) Serie Fotográfica compuesta por tres fotografías de la colección *Poesía Gastronómica* del autor.

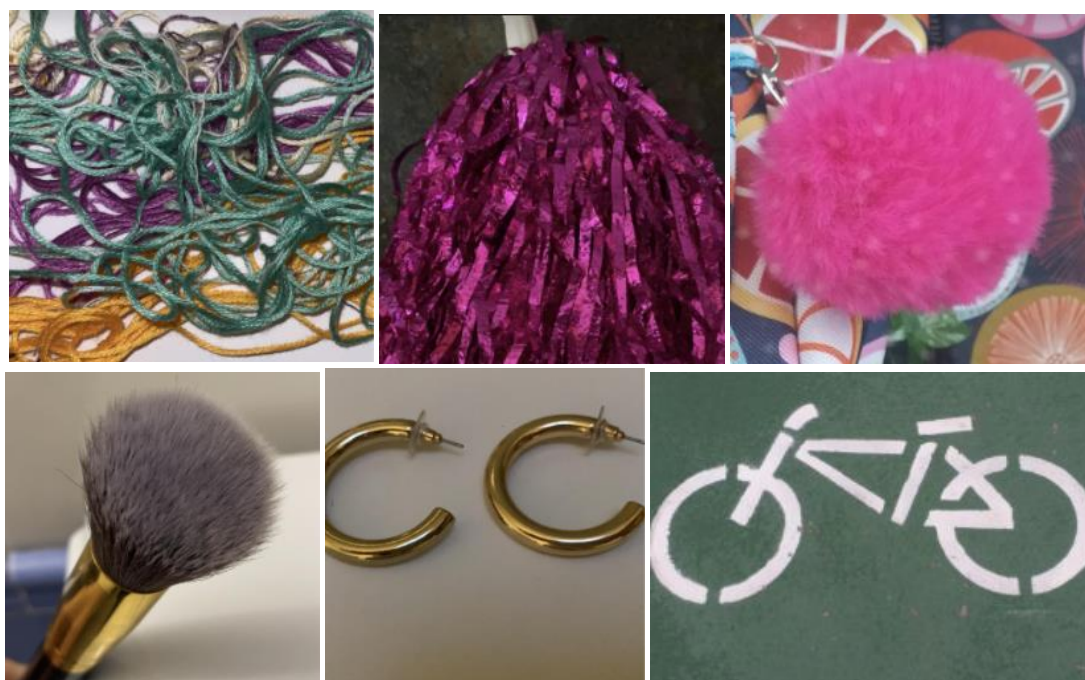


Figura 3. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3ESO C

4. DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS

Lenguaje visual: Sistema de comunicación que utiliza la imagen como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales. Este sistema está formado por signos visuales y engloba la percepción, comprensión y producción de los mismos. La semiótica o semiología visual se dedica a la observación de todo estímulo visual, su comprensión, clasificación e interpretación, con el objetivo de dar un significado al mensaje visual. (Díaz, 2019)

Imagen: Representación visual que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Se pueden distinguir una serie de funciones características de la imagen y dentro de estas encontramos: la función representativa, la simbólica, la semántica, la epistémica y la estética. A pesar de ello, resulta casi imposible separarlas o categorizarlas debido a que la función de la imagen casi siempre es compartida, lo mismo encuentra su función para informar como para causar sentimientos o significados. (Gubern, 2004)

Fotografía creativa: Arte que vuelve visible el mundo de las ideas y las emociones. Hace visible, lo invisible. La fotografía creativa no es una copia de la realidad, sino una copia de pensamientos o emociones, una imagen donde predomina la imaginación y los sentimientos. (Xander. 2017)

Foto-Diálogo: Diálogo que se produce a través de fotografías. En un Foto-Diálogo cada fotografía es una pregunta o una respuesta, una afirmación o negación, una sugerencia o un comentario. (Roldán y Marín, 2012. p.164)

Retórica visual: Forma de comunicación visual que utiliza las figuras retóricas para transmitir mensajes a través de las imágenes. Consiste en comunicar una información de manera no literal, es decir, mostrar algo para representar otra. Para ello se añaden o eliminan elementos de una imagen con el fin de establecer una serie de relaciones entre ellos, de manera que se crea una interacción psicológica entre imagen y espectador. “La magia opera de manera desenfrenada donde las apariencias engañan”. (Barthes, Roland, 1964. p.93). El sentido propio (denotativo, objetivo y consciente) verá alterada su naturaleza hasta transformarse, a partir de la descontextualización o pequeñas modificaciones, en un sentido figurativo (connotativo, subjetivo y subconsciente).

5. INTRODUCCIÓN

Esta propuesta se inscribe dentro de la tipología de investigación y se dirige a los estudiantes de tercer curso de Educación Secundaria del IES de Betxí. Dicha investigación se encuentra estrechamente ligada con la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual, concretamente en el bloque correspondiente a la comunicación audiovisual.

En general existe un concepto equivocado de la asignatura de plástica, ya que suele asociarse principalmente a la pintura y las manualidades, y existe un campo mucho más abierto y más actual al que se puede hacer referencia en esta asignatura. Lo que se pretende con este proyecto es mostrar actividades más innovadoras, actuales y relacionadas con el entorno que nos rodea.

A través de las actividades propuestas durante la investigación se pretende enseñar al alumnado nuevas formas de ver el mundo, para que sean más críticos y perciban con cierto criterio las imágenes que nos rodean. “Existe la necesidad de tomar consciencia de que el lenguaje visual es algo cotidiano que nos rodea y con lo que entramos en contacto todos los días de nuestra vida. A través del lenguaje visual se transmite conocimiento; es decir, que la imagen es un vehículo que alguien utiliza para algo.” (Acaso, 2006, p.20) Además, introducir este tipo de actividades en el espacio educativo conlleva muchos aspectos positivos en el desarrollo del alumnado: implica motivación, aumenta la creatividad y sobre todo, les ayuda a desarrollar su criterio personal.

Asimismo, a partir de las imágenes se trabajan temas sociales de actualidad de forma más directa dada la expresividad del lenguaje visual. “La imagen tiene valores que precisan de específicos instrumentos culturales para ser entendidos y la capacidad de análisis es la única vía para una auténtica intervención activa en la cultura visual.” (García-Sipido, 2003, p.7)

6. JUSTIFICACIÓN

La importancia de este trabajo reside en la necesidad de trabajar el lenguaje visual en las aulas. Enseñar fotografía fomenta habilidades de aprendizaje como son: pensamiento crítico, pensamiento creativo, comunicación y colaboración. Además es una oportunidad para tratar temas sociales, para fomentar la participación, respetar diferentes mensajes visuales, y sobre todo, aprender unos de otros, tanto el alumnado como el profesorado.

¿Por qué es importante trabajar la fotografía? La fotografía es un instrumento para conocerse mejor a sí mismo a través de sus intereses fotográficos y decisiones. La fotografía es una oportunidad para explorar el mundo; perciben la luz con mayor consciencia, analizan texturas,...

Además, hoy en día encontramos la fotografía más accesible que nunca gracias a que podemos contar en todo momento con un dispositivo móvil fotográfico. Lászlo Moholy-Nagy, profesor de fotografía de la Bauhaus, decía que los analfabetas del futuro serían quienes no pudieran utilizar un dispositivo fotográfico con la misma fluidez que una pluma. La gente tiene una cámara, apunta y fotografía una imagen, pero no sabe hacer una foto y mucho menos leerla.

En mi primera toma de contacto con el alumnado me sorprendieron principalmente dos cosas. Por un lado, pude observar que la constante evolución tecnológica de la sociedad y del mundo, parece no existir en las aulas. Es por ello que he considerado de vital importancia trabajar con el uso de las nuevas tecnologías y en relación con el mundo que nos rodea, concretamente con la publicidad. Creo que hay que apostar por una educación innovadora, tecnológica y más acorde a los intereses y motivaciones del alumnado. La mayor parte del alumnado de Educación Secundaria dispone de teléfono móvil, tablet, PlayStation..., tienen a su alcance todo tipo de tecnología; sin embargo, carecen de habilidades tecnológicas. Por otro lado, me encontré con un alumnado totalmente desmotivado, ausente, sin ningún tipo de interés por la materia... Desde mi experiencia como alumna, recordaba la asignatura de plástica como una asignatura más llevadera, más flexible, donde desconectar de materias troncales y con mayor carga de trabajo. Sin embargo, pese a ser un buen centro, tener buen alumnado, buen comportamiento,... me he dado cuenta de que hay mucha falta de trabajo, falta de interés y esfuerzos mínimos. Según (Marchesi, Álvaro. 2004), muchos estudiantes consideran que lo trabajado en la escuela no guarda relación con su vida y por ello no prestan atención en las clases. El aprendizaje significativo y contextualizado es fundamental para aumentar la motivación. Según (Zubillaga, Edurne, 2021, directora de Educación de la Fundación Cotec) “a los 15 años los alumnos han acumulado el impacto de todos los problemas del sistema educativo y ahí estallan”.

Personalmente, me atrae bastante el tema de la comunicación visual y considero que es muy importante “saber leer las imágenes”. Creo que, tal y como me pasó a mí, una vez recibes unas nociones básicas de educación visual, percibes las imágenes y sus significados de una manera totalmente diferente y te ayuda a ser más crítico con la información de las imágenes que recibes.

Me pareció muy interesante adaptar el contenido del currículum de secundaria correspondiente a la parte de fotografía; puesto que, bajo mi punto de vista, no tiene tanto sentido hablar de los inicios y la historia de la fotografía a una generación que ya ha nacido con los *Smartphone*; sino que, hay que adaptarse a sus intereses, como por ejemplo a la publicidad de grandes marcas de las que son consumidores, como por ejemplo *Apple, Adidas,...* para así poder entrar en su terreno y conseguir tanto una mayor atención al profesorado como una mayor motivación por parte del alumnado.

Es por todo esto que se ha decidido plantear dichas actividades, ya que podían resultar innovadoras y divertidas para el alumnado. Tendrán la libertad de crear algo que para ellos tenga un significado, y aprender de las creaciones de los demás.

Creo que es importante dar la oportunidad al alumnado de que experimenten con actividades inusuales, en las que no sean meros espectadores y/u oyentes. Hay que fomentar el autoaprendizaje, dejar que ellos mismos aprendan sin miedo, que aprendan a equivocarse si es necesario, pues es parte del aprendizaje. En definitiva, la experimentación y el proceso de creación también son parte del arte.

7. OBJETIVOS

El objetivo principal que se pretende conseguir es que el alumnado aprenda cultura visual, que aprenda su lenguaje y que adquieran los conocimientos necesarios para saber interpretarlo con la ayuda de los contenidos curriculares de la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual de 3ºESO.

OBJETIVOS GENERALES

- Motivar al alumnado a aprender a través de otros medios.
-
- Fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y participativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Proporcionar al alumnado las herramientas necesarias para conocer los significados que contienen las imágenes con las que conviven.
-
- 2. Desarrollar el pensamiento visual fotográfico.
-
- 3. Aprender a utilizar recursos artísticos y ser capaces de leer y entender los significados de las imágenes.
-
- 4. Aprender a exponer y a explicar el significado de sus obras.

8. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La expresión plástica y visual es una forma de comunicación que permite que el alumnado potencie sus capacidades creativas y expresivas. La expresión artística, a través de la libre experimentación, les proporciona la posibilidad de plasmar su mundo interior, sus sentimientos y sensaciones mediante la imaginación, la fantasía y la creatividad explorando, al mismo tiempo, nuevas estructuras y recursos.

Una de las principales cuestiones a tener en cuenta en nuestra aula son las diversas perspectivas que podemos emplear en las actividades de expresión y percepción plástica y visual. Las tendencias pedagógicas más recientes, como la educación artística postmoderna, la cultura visual y la educación artística crítica, plantean nuevos retos temáticos y metodológicos que profundizan en el valor pedagógico de las artes, llevándolo a nuevos niveles que afectan a la formación global del alumnado. (Acaso, 2009, p.129)

Habitualmente se enseña un concepto de belleza, estético y la realización de unas actividades determinadas; sin embargo, el lenguaje visual está afuera, y se consume pero no se comprende. Es necesario aportar al alumnado herramientas, para que adopten una actitud crítica ante el continuo bombardeo de imágenes. Caeiro nos habla de cómo evitar niños analfabetos plástica, icónica y audiovisualmente en una sociedad construida sobre imágenes. (2016, p.15)

“El lenguaje visual es el código específico de la comunicación visual” (Acaso, 2009, p.25). Es por ello que varios autores reconocen la importancia de este lenguaje. “Cualquiera que viva en una sociedad dominada por los medios de comunicación icónica debería saber qué es el lenguaje visual y como a través de él se transmiten los mensajes” (Acaso, 2009, p.20)

En 1969, John Debes define la alfabetización visual como la relación existente entre ver y mirar. Ver no significa analizar y mirar implica un interés y atención en aquello que se mira.

La investigación-acción es un término acuñado y desarrollado por Kurt Lewin en varias de sus investigaciones. (Lewin, 1973)

Es una forma de entender la enseñanza, no sólo de investigar sobre ella. La investigación-acción supone entender la enseñanza como un proceso de investigación, un proceso en continua búsqueda. Los problemas guían la acción, pero lo fundamental en la investigación-acción es la exploración reflexiva de la práctica.

En general, la investigación-acción cooperativa supone una vía de reflexiones sobre la práctica con el fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

8.1. ANTECEDENTES Y REFERENTES:

En referencia a los antecedentes, se pueden encontrar muchos tipos de proyectos e investigaciones que hablan de la importancia de enseñar cultura visual en las aulas.

En dichas investigaciones se habla de cómo estamos rodeados de imágenes que no sabemos interpretar, que no retenemos conscientemente, que no alcanzamos a ver siquiera dada la hiperabundancia visual. Una de las principales características del lenguaje visual es la inmediatez de la imagen. La inmediatez, en este caso, no implica ni facilidad ni rapidez en su comprensión, sino en cómo nos llega el mensaje. La imagen gana cada vez más protagonismo en el mundo exterior, ocupando más espacio e importancia en el mundo de las representaciones y comunicaciones en general y especialmente a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales indispensables en la vida de nuestro alumnado.

María Acaso nos habla del concepto que tenemos idealizado de las imágenes, las entendemos como superficies inocentes, como sistemas neutros que nos gustan o no, único juicio que elaboramos a la hora de consumirlas. Pasar de la lectura a la comprensión, significa que, en vez de pensar “me gusta o no me gusta”, tenemos que empezar a preguntarnos: ¿Qué mensaje quiere transmitirme esta imagen? ¿Es posible enseñar a aprender a mirar? ¿Es utilizada pedagógicamente la imagen como recurso didáctico en el contexto de la escuela? (2006)

Nora Ramos nos habla de cómo se trabaja la metáfora como concepto literario desde las primeras etapas de primaria, sin embargo, este mismo concepto es prácticamente desconocido si lo enfocamos desde un punto de vista plástico. Parece bastante contradictorio que se considere necesario conocer y saber utilizar este concepto a nivel verbal y se obvие cuando se trata del lenguaje visual. (2020)

Isidro Ferrer habla de su forma de trabajar sobre el sentido semiótico y semiológico de las imágenes (hacia donde conducen, y cuál es su entorno con el mundo de la palabra) para buscar conceptos que conecten con el mensaje que quiere transmitir. (2014)

8.1.1. ENRIC JARDÍ:

Enric Jardí nos habla de cómo pueden utilizarse las imágenes para expresar ideas. (2012, p. 1) En el libro *Pensar con imágenes*, se pueden observar una serie de imágenes con ideas ingeniosas y recursos como la ironía, la elipse, hipérbole,... La mayor parte de estas aparecieron originalmente en los diarios *La Vanguardia*, de Barcelona, *Público*, de Madrid, y el *New York Times*.

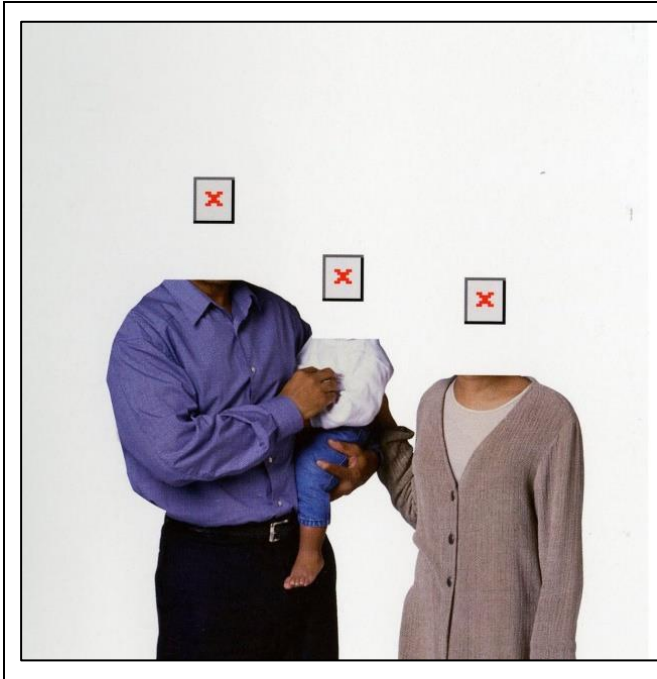


Figura 4. **Cita visual.** Jardí, Enric (2012). Alzheimer



Figura 5. **Cita visual.** Jardí, Enric (2012). Crisis del sector hotelero

8.1.2 JOAN BROSSA:

Joan Brossa fue un poeta que jugaba con la apariencia, el sonido y el significado de las palabras para crear sus propios poemas visuales y poemas-objeto, gracias a los cuales se dio a conocer.

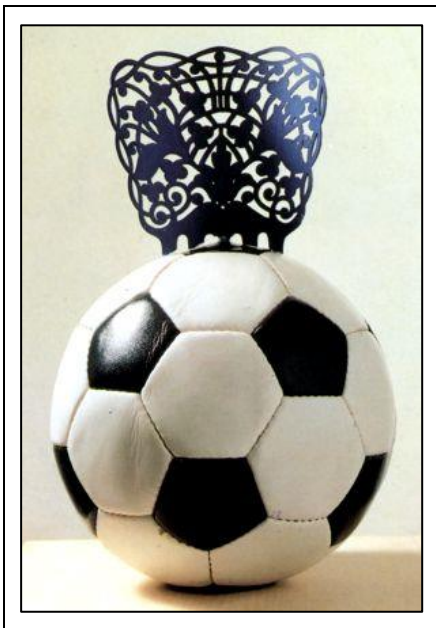


Figura 6. **Cita visual.** Brossa, Joan (1988)

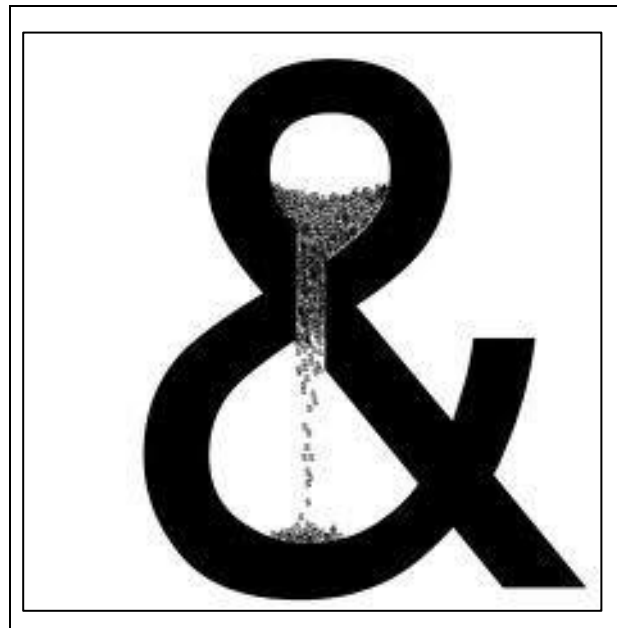


Figura 7. **Cita visual.** Brossa, Joan

8.1.3. RICHARD LE MANZ:

Richard Le Manz es un ingeniero industrial y artista autodidacta que utiliza la fotografía como un medio para expresar ideas e inquietudes. Se inició en la fotografía de paisajes, pero pronto entendió la fotografía no solo como un medio para transmitir belleza, sino también para reflexionar sobre los problemas sociales y ambientales que amenazan nuestro planeta, tratando de enviar un mensaje claro, a veces crítico y provocador.

Richard Le Manz hace uso de su capacidad para transformar y estampar objetos con nuevas identidades, bañándolos de nuevos significados, creando metáforas visuales donde nada es lo que parece, donde lo importante es lo que se esconde, lo que hay detrás, en un intento de mover la inteligencia y la conciencia del espectador.

Se podría decir que la obra de Le Manz es bastante actual y reciente, pues presenta su primer proyecto *Hábitat, más allá de la fotografía* en 2018. Actualmente se encuentra trabajando en varios proyectos, entre ellos *Momento Decisivo* donde reflexiona sobre el cambio climático y la situación de la pandemia.



Figura 8. Cita visual. Le Manz, Richard (2020) Figura 9. Cita visual. Le Manz, Richard (2021)

Finalmente, hacer mención al fotógrafo y artista Chema Madoz como claro referente de la retórica y la poesía visual en España. Pues se tuvo en cuenta su obra en los inicios de este proyecto, pero dadas las características del alumnado se ha intentado buscar referentes y ejemplos más adaptados a sus contenidos, para así conseguir unos resultados satisfactorios.

9. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la realización de este Trabajo Final de Master es la Investigación Educativa basada en las Artes. Según Ricardo Marín, se trata de una metodología innovadora que propone otros modos de conocimiento, que junto al estrictamente científico, puede contribuir a iluminar los problemas humanos y sociales, entre ellos los educativos, y las artes como uno de estos ámbitos de conocimiento.

Hay que destacar como claro referente en metodologías artísticas, a la Universidad de Granada, y concretamente, el libro *Metodologías Artísticas de Investigación en Educación* de Roldan, Joaquín y Marín, Ricardo (2012). Este libro ha sido de vital importancia y consulta a la hora de realizar este proyecto ya que está centrado en las Metodologías de Investigación Educativa basadas en las Artes Visuales (en inglés "*Visual Arts based Educational Research*") y especialmente en el uso de la fotografía digital.

En esta investigación, se ha utilizado el Foto-Diálogo como instrumento didáctico para el aprendizaje de la fotografía. En un Foto-Diálogo cada fotografía es una pregunta o una respuesta, una afirmación o una negación, una sugerencia o un comentario. Las sucesivas fotografías que componen un Foto-Diálogo proporcionan informaciones concretas sobre el sentido de la conversación, son formas visuales a las que hay que atender, que hay que comprender, y de las que se puede aprender. El objetivo fundamental de este instrumento de enseñanza basado en imágenes es desarrollar el pensamiento visual fotográfico y, más específicamente, enseñar fotografía a través de fotografías. Los Foto-Diálogos tuvieron su origen en el año 2005 en la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada como parte de un proyecto de innovación docente.

Todo el proceso de investigación educativa se ha realizado mediante imágenes. El proceso enseñanza-aprendizaje en el aula ha contado en todo momento con la proyección de imágenes en formato digital; mientras que las técnicas de observación y recogida de datos se han realizado mediante imágenes fotográficas. Así, se ha podido generar un archivo de imágenes que sirva como registro del proceso educativo, y además, como material docente.

9.1. CONTEXTO

Esta investigación se ha llevado a cabo durante el curso 2020-2021, como Trabajo Final de Máster de Profesorado de la Universidad Jaime I de Castellón, y se ha desarrollado empíricamente durante el período de prácticas curriculares del master en el IES Betxí. El instituto es un centro público, que se encuentra situado en la periferia de la localidad de Betxí.

9.2. PARTICIPANTES

La propuesta se realiza con cinco grupos correspondientes al curso de 3ºESO de la asignatura Educación Plástica, Visual y Audiovisual de Secundaria. El alumnado participó en las actividades propuestas de forma obligatoria, pues se consideraron parte del contenido y programación del curso, y por tanto, fueron evaluadas como cualquier otra actividad. Cabe mencionar que uno de los cinco grupos en los que se realizó la actividad, funciona como Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (PMAR). Considero importante mencionar este detalle pues los resultados obtenidos en este grupo difieren bastante de los obtenidos en el resto de grupos.

9.3. FASES

FASE 1: Planteamiento de la propuesta

En esta fase de la investigación se analiza el currículum correspondiente, en este caso el de Educación Plástica, Visual y Audiovisual de 3ºESO, y se decide el contenido a trabajar en el aula. A partir de ahí, se hace una búsqueda bibliográfica relacionada con los conceptos clave de la actividad a desarrollar: imagen, fotografía y educación artística.

Además, se analiza el contexto de la situación a través de la observación directa durante las primeras semanas de prácticas y se comenta con la profesora de la asignatura para así poder conocer mejor las características del grupo y validar, modificar y/o adaptar la propuesta didáctica durante el periodo de prácticas.

A partir de aquí, se realiza el diseño y desarrollo de la actividad, que se realizará de forma presencial en el aula.

FASE 2: Diseño, desarrollo e intervención en el aula

Una vez diseñada la actividad conjuntamente con la responsable de la asignatura, se procede a la intervención en el aula.

Cabe destacar que después de cada intervención, se hizo una especie de autoevaluación para ver cómo se podría mejorar de cara a las futuras intervenciones y/o grupos.

FASE 3: Análisis de los resultados y de la actividad

En esta fase se analizan los resultados obtenidos tanto individualmente como colectivamente para que el alumnado pueda retroalimentarse de otros. También se analizan los aspectos a mejorar si se llevara a cabo la actividad en el próximo curso, tanto con la observación directa del desarrollo de la actividad y de los resultados como con la opinión que tiene al respecto el alumnado.

10. INTERVENCIÓN EN EL AULA

Teniendo en cuenta la normativa del Decreto 87/2015, la cual marca el currículum básico de la Educación Secundaria Obligatoria, se han realizado dos propuestas didácticas para el curso de 3ºESO del IES Betxí.

Aunque las dos propuestas se enmarcan en el contenido de la imagen y la fotografía correspondiente al segundo semestre, en este trabajo se engloban contenidos de los siguientes bloques: Bloque 0. Elementos transversales, Bloque 1. Expresión Plástica i Bloque 2. Comunicación Audiovisual.

A continuación se pueden ver los contenidos, criterios de evaluación y competencias trabajados según el currículum correspondiente al curso de 3ºESO de la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual.

Bloque 0. Bloque transversal. Curso 3º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
Situaciones de interacción comunicativa (conversaciones, coloquios, debates, ...) Estrategias lingüísticas y no lingüísticas: inicio, desarrollo y conclusión. Consolidación de la terminología conceptual específica del área	BL0.2. Captar el sentido global y participar en debates y exposiciones exponiendo de forma organizada su discurso intercambiando informaciones con otros alumnos; explicar el proceso seguido en la elaboración de productos artísticos, evaluando el resultado, haciendo propuestas razonadas para mejorarlo y utilizando un lenguaje no discriminatorio.	CCLI CAA
Pensamiento alternativo. Sentido crítico. Estrategias de planificación, organización y gestión. Respeto por las diferentes maneras de expresión. Autoconocimiento de fortalezas y debilidades	BL0.5. Reconocer las cualidades emotivas y expresivas de los medios gráfico-plásticos y expresar emociones, sentimientos e ideas propias al realizar sus producciones disfrutando del proceso de creación artística y mostrando respeto por el trabajo de los demás.	CSC SIEE CEC

Bloque 1. Expresión plástica. Curso 3º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
Interpretación y aplicación de la simbología del color: estudio del valor expresivo, representativo y codificado del color.	BL1.4. Experimentar con el color como fenómeno físico y visual con diferentes técnicas gráfico-plásticas y digitales.	CAA CEC
Forma y composición. Realización de apuntes del natural de paisajes y objetos.	BL1.7. Realizar apuntes del natural de objetos aislados y agrupados que se encuentren en el entorno inmediato, y organizarlos proporcionadamente en el plano en relación a sus características formales, experimentando con los cambios de proporciones.	CMCT CAA CEC
Reflexión sobre la proporción intrínseca de las partes de un objeto y de él con su entorno, y su representación en el plano.	BL1.10. Analizar los cambios de iluminación en objetos, producciones y espacios del entorno, y su capacidad para crear ambientes y expresar valores, emociones y sentimientos.	CAA CEC
Utilización de recursos informáticos (fotocopiadora, escáner, cámara fotográfica, programas informáticos) para la creación de producciones artísticas.	BL1.11.. Crear propuestas con fines ilustrativos, decorativos o comunicativos determinados seleccionando las técnicas, materiales y soportes más adecuados al mensaje que se pretende transmitir.	CMCT CAA CEC
Bloque 2. Comunicación audiovisual. Curso 3º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	CC
Valor cromático de la imagen en blanco y negro y en color. Análisis compositivo: estatismo y dinamismo, simetría, equilibrio, tensión, movimiento y ritmo. Formato y encuadre. Valor denotativo y connotativo de la imagen. Lectura objetiva y subjetiva.	BL2.1. Leer y analizar imágenes fotográficas teniendo en cuenta los aspectos compositivos, estilísticos, expresivos y temáticos así como identificar la función y finalidad del mensaje que desean transmitir.	CAA CSC CEC

<p>Apreciación de las técnicas y recurso aplicados a la realización de fotografías.</p> <p>Dispositivos electrónicos y digitales. Técnicas y tratamiento digital de la imagen. Utilización de programas de retoque fotográfico.</p> <p>Valor estético y expresivo de la iluminación.</p> <p>Actitud crítica y razonada de las imágenes visuales y audiovisuales de su entorno cercano, medios de comunicación e Internet.</p> <p>Elementos formales, estéticos y expresivos que conforman la imagen y expresan el mensaje.</p>	<p>BL2.4. Identificar en las imágenes audiovisuales, de los formatos de medios de comunicación y de internet los aspectos técnicos (formales y compositivos), temáticas, y las cualidades expresivas utilizados para expresar ideas, valores y emociones y sentimientos.</p>	<p>CD CEC SIEE</p>
--	--	----------------------------

La metodología empleada a la hora de realizar las actividades es apta para que el alumnado de 3º ESO se adentre en la cultura visual y sea capaz de analizar las imágenes, identificar los mensajes e incluso recrearlas a partir de la fotografía.

Las imágenes van a estar presentes en cada sesión para enriquecer la percepción artística del alumnado. Se pretende que el alumnado desarrolle capacidades de apreciación, expresión, análisis crítico y creación de imágenes, fundamentales para asimilar el entorno inmediato saturado de información visual, con una actitud reflexiva y crítica y que sean capaces de experimentar y elaborar nuevas propuestas de trabajo. A ello, hay que añadir el desarrollo de aquellas capacidades tradicionalmente asociadas a la competencia artística como son la imaginación, la creatividad y el sentido estético.

10.1. PROPUESTA DIDÁCTICA 1: FOTO-DIÁLOGO

En esta primera actividad lo que se pretendía fundamentalmente era entrar en contacto con el alumnado, ya que como se ha comentado anteriormente, resultaba necesario conectar con el alumnado y conseguir su atención y motivación respecto a la propuesta planteada.

Para ello se propuso la creación de un Foto-Diálogo que como se ha definido anteriormente, consiste en un diálogo a través de fotografías. En este caso, se trataba de una actividad en grupo (virtual, a causa de las restricciones) de dos personas en la que se pretendía realizar un Foto-Diálogo de 6 fotografías a partir de una misma imagen de partida proporcionada.

10.1.1. TEMPORALIZACIÓN

SESIÓN 1:

Se explica en que consiste el Foto-Diálogo y se visualizan Foto-Diálogos en clase para así poder comprender las relaciones entre las imágenes. En el nivel educativo de 3ºESO resulta imprescindible que el alumnado tenga ejemplos visuales de los que partir, para que la tarea a realizar les resulte más guiada, y la puedan entender y realizar con facilidad.

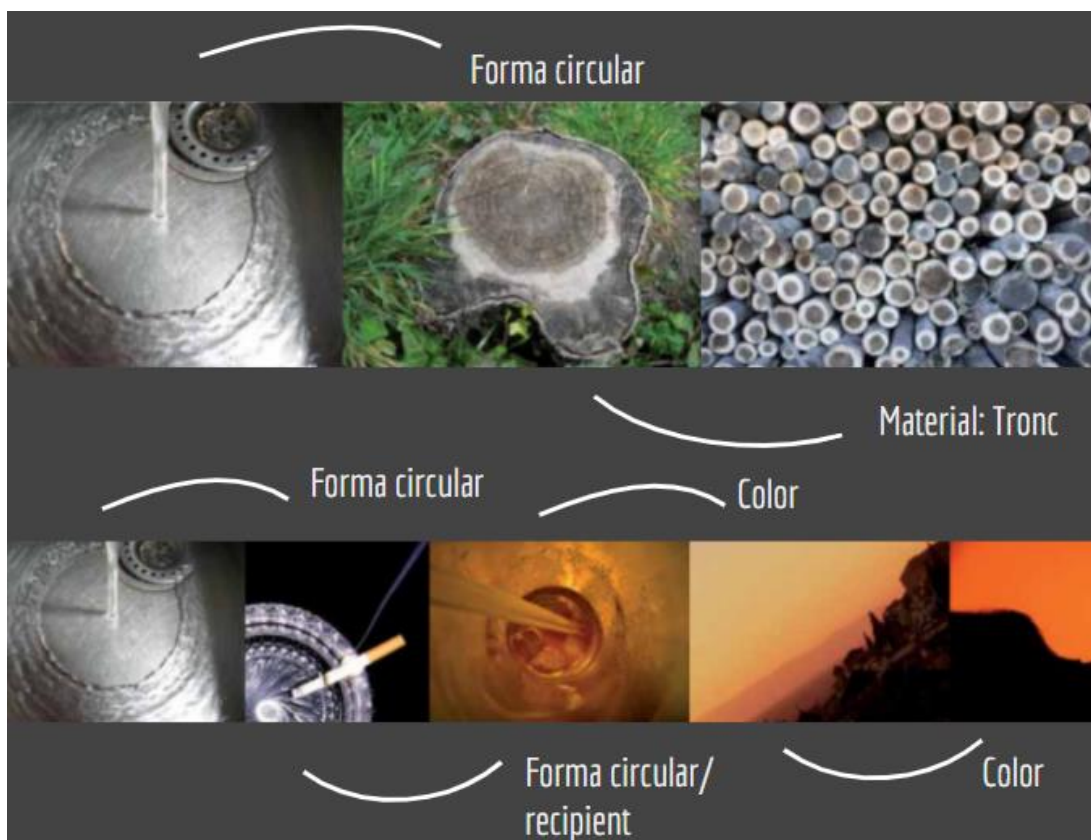


Figura 10. **Fotografía independiente.** Autora (2021). Ejemplos Foto-Diálogos

TRABAJO EN CASA:

Después de la explicación y aclaración de todas las posibles dudas que pudieran surgir, el alumnado, por parejas y con los grupos previamente distribuidos en clase, dispone de total libertad para realizar las fotografías que compondrán el trabajo.

Como se ha comentado anteriormente, se proporcionó la misma imagen de partida a todo el alumnado, para que así pudieran ver la dirección de todos y cada uno de los diálogos.

A continuación se puede ver la imagen de partida que se proporcionó al alumnado.

En este caso se trata de las cuerdas que cuelgan de un atrapa sueños, pero al alumnado no se le proporcionó ningún tipo de información sobre dicha imagen, para que así fueran ellos los que imaginaran a que les podía recordar y evitar caer en copias de imágenes o similares.

Normalmente, en los Foto-Diálogos se suele utilizar una imagen de partida que sea ligeramente abstracta para dar paso a multitud de percepciones visuales, y así enriquecer nuestros diálogos.



Figura 11. **Fotografía independiente.** Autora (2021). Imagen de partida.

SESIÓN 2:

El alumnado vuelve a clase con su trabajo fotográfico digital realizado para explicarnos su proceso. Esta parte resulta de vital importancia, ya que al exponer sus trabajos, se toman su realización más en serio. Además esto les ayuda a buscar relaciones y significados entre imágenes, a mejorar su expresión lingüística y a compartir la información con sus compañeros de manera que toda la clase está en continua formación y búsqueda de relaciones al estar viendo y analizando los resultados de sus compañeros.

A diferencia del lenguaje escrito, en la lectura de la imagen no existe un orden y cada observador tiene su manera de ver. Se trata de enseñar y aprender a mirar analizando las imágenes, imaginado con ellas y a partir de ellas, sin perder de vista que del mismo modo que las palabras, las imágenes son colectivas y se comparten.

10.1.2. RESULTADOS VISUALES

A continuación se pueden ver algunos de los resultados obtenidos por parte del alumnado. En primer lugar se muestran 3 ejemplos de trabajos acordes a los objetivos y criterios que pedía la actividad i que obtuvieron buenas calificaciones. I después, se

muestran 3 ejemplos de trabajos que, bajo mi punto de vista, considero que podrían haber estado mejor desarrollados y trabajados.

En las siguientes imágenes se puede observar una correcta ejecución de la fotografía con una imagen nítida y un buen encuadre.

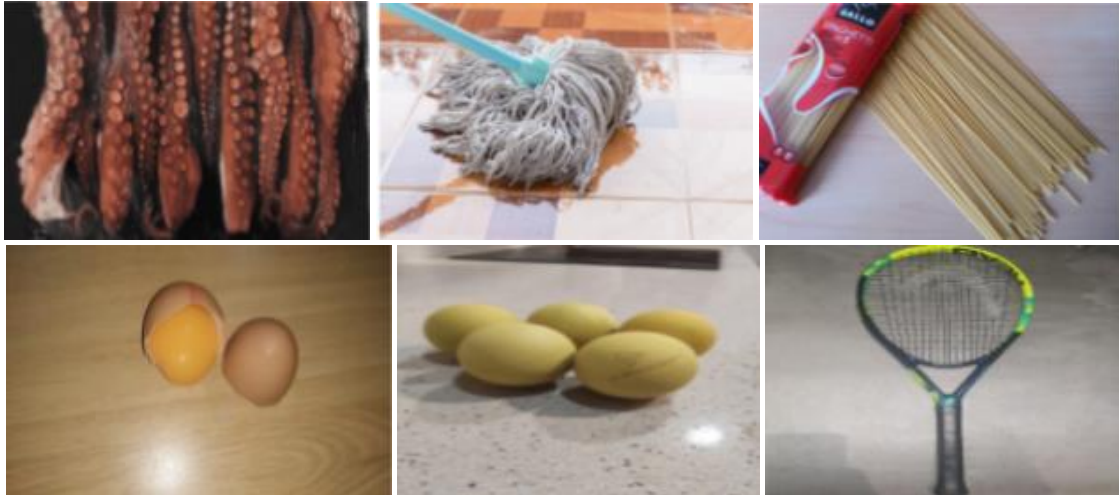


Figura 12. **Foto-Diálogo.** Autora (2021). Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3 ESO C

En este Foto-Diálogo se pueden entender perfectamente las relaciones de forma desde las patas del pulpo hasta los espaguetis, relaciones de color y forma desde los espaguetis hasta las pelotas de tenis, y una relación de contexto con las pelotas y la raqueta de tenis.



Figura 13 **Foto-Diálogo.** Autora (2021). Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3 ESO C

En este caso, vuelve a aparecer la fregona por la relación de forma. De hecho esperaba que la mayoría del alumnado usara la fregona como continuación de la imagen de

partida, por ser la forma más parecida y más sencilla, pero la verdad es que no fue así y hubo bastante más variedad. Por la misma relación de forma de hilos pasa desde los hilos de la fregona hasta los hilos que forma el agua a través de un colador, relación de contexto de hilos de agua líquida a hielo, y relación de forma o color del hielo a los granos de arroz.



Figura 14. **Foto-Diálogo**. Autora (2021). Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3 ESO A

Aquí se puede observar una relación de forma de los hilos de la bufanda respecto a la imagen de partida, una relación de trama o color desde la bufanda hasta el paso de cebrá, y una asociación contextual desde el paso de cebrá hasta las llaves del coche.

A continuación se muestran algunos ejemplos de trabajos de menor calidad fotográfica o artística.

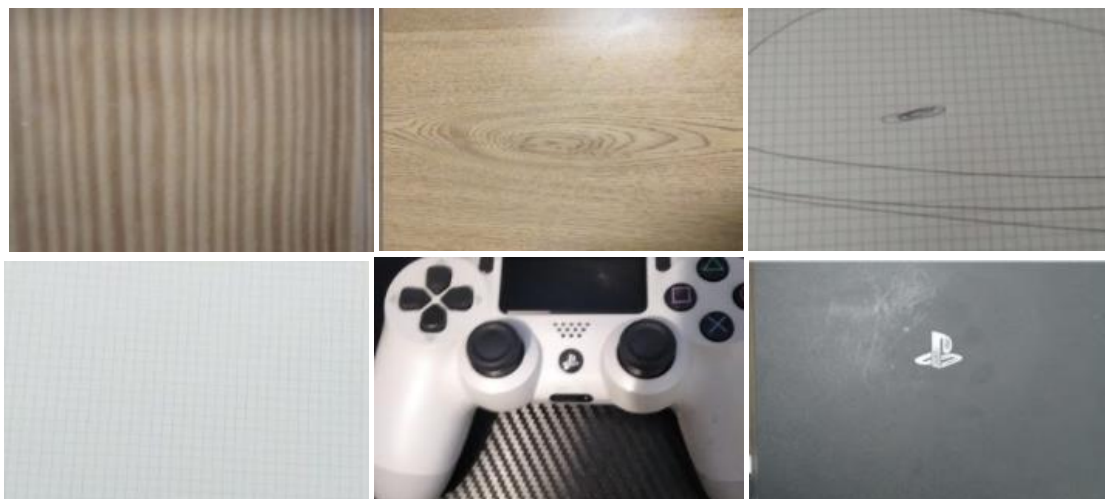


Figura 15. **Foto-Diálogo**. Autora (2021) Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnos del grupo 3ESO C

En este caso, se puede observar un Foto-Diálogo más lineal, con relaciones más sencillas. Las dos primeras imágenes se trata de una madera, se imita la madera con un dibujo rápido, dos fotografías a una hoja cuadriculada... Se entienden las relaciones del Foto-Diálogo, pero se observa poca implicación y rapidez en el trabajo.

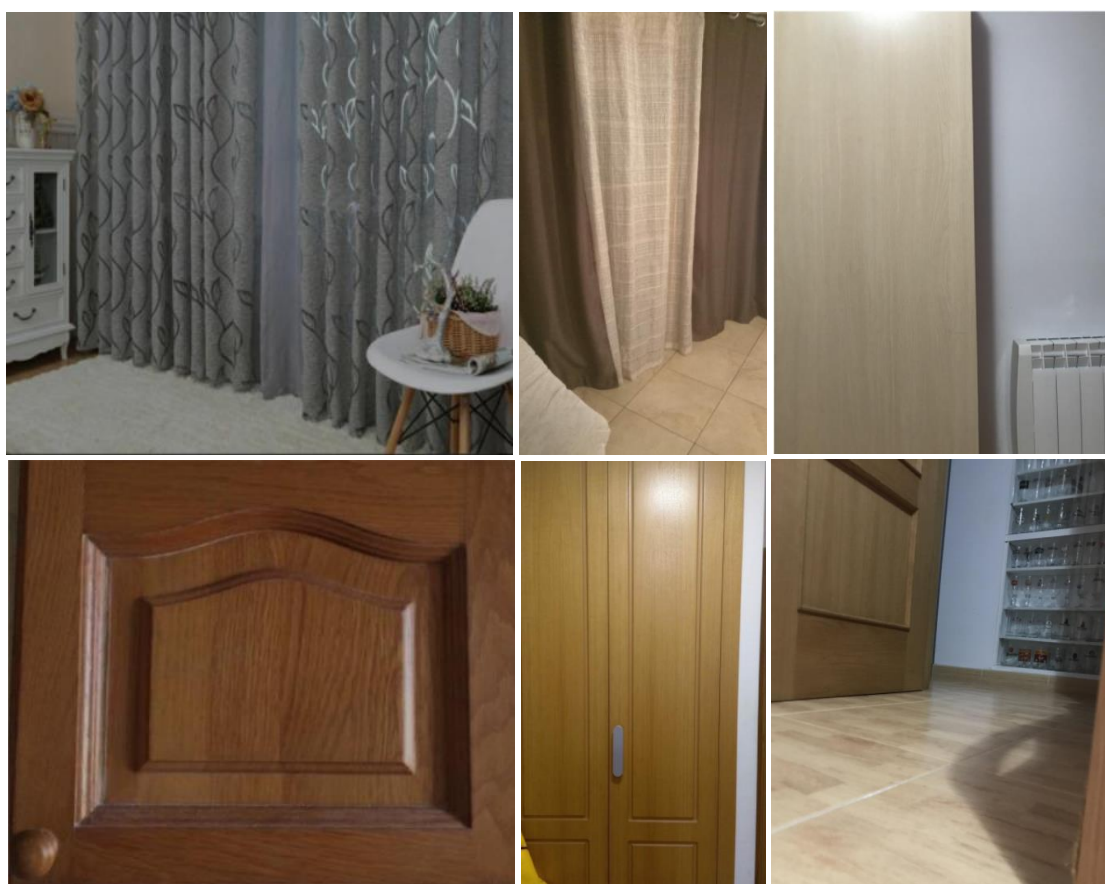


Figura 16. **Foto-Diálogo**. Autora (2021). Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de tres alumnos del 3 ESO PMAR

En este caso, como en el anterior, se observa un diálogo muy lineal, con prácticamente copias de imágenes. De las 6 fotografías solo hay puertas y cortinas.



Figura 17. **Foto-Diálogo.** Autora (2021). Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3 ESO B

En este caso, no se observa buena calidad ni nitidez en las fotografías, y se puede observar como algunas no han sido tomadas por el alumnado, sino que han sido sacadas de otros medios, como podría ser internet.

En el apartado *13.1. Anexo 1. Resultados visuales* se pueden observar una mayor cantidad de Foto-Diálogos realizados por el alumnado. Y en el apartado *13.2. Anexo 2: Rúbricas de evaluación*, sus correspondientes rúbricas de evaluación.

10.2. PROPUESTA DIDÁCTICA 2: RETÓRICA VISUAL

Después de haber realizado la primera propuesta de Foto-Diálogo, de haber entrado en contacto con el alumnado, llamar su atención y motivación; se pretende ir más allá, mediante el análisis crítico de imágenes, muchas de ellas, publicitarias.

La retórica de la imagen les va a ayudar a reflexionar acerca de la objetividad y subjetividad de las imágenes. De esta manera, descubren estereotipos y valores, ya que desarrollan un espíritu crítico para evitar la manipulación personal y fomentan la libre elección.

10.2.1. TEMPORALIZACIÓN

SESIÓN 1:

Se explica en que consiste la retórica visual y algunas de sus figuras como por ejemplo, metáfora visual, paralelismo visual, elipsis visual o hipérbole visual. Se visualizan, comentan en forma de debate y comprenden las diferentes imágenes propuestas en

clase. Se ha intentado buscar imágenes adaptadas al nivel educativo de 3ºESO, como temas de actualidad o marcas de las que son consumidores.

En este caso, debido a la crisis sanitaria marcada por la pandemia, se utilizaron imágenes de la artista Tanaka Tatsuya que habitualmente se dedica a representar escenas de la vida cotidiana en miniatura. Este año, en concreto, aprovechó los objetos tan característicos de esta pandemia como han sido la mascarilla o el termómetro.

A través de estas imágenes se puede enseñar al alumnado de forma muy directa el concepto de metáfora visual.

Se entienda la metáfora visual como la expresión de un concepto en un contexto-imagen diferente al habitual; comparación que hace referencia a un concepto sin estar en la imagen.



Figura 17. Cita visual. Tatsuya, Tanaka (2020)

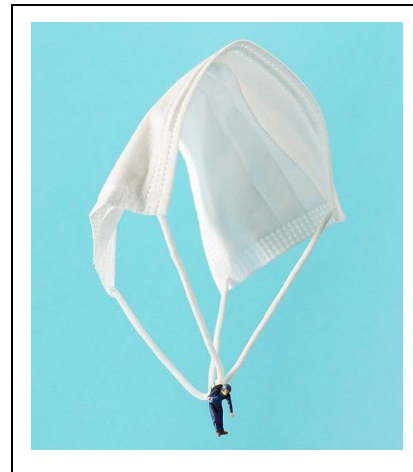


Figura 18. Cita visual. Tatsuya, Tanaka (2020)



También en imágenes que pueden llamar la atención del alumnado, como es el caso del chocolate o el ordenador. A través del par visual compuesto por una fotografía de una tableta Nestlé y el teclado del ordenador se explica y comprende perfectamente el concepto de paralelismo visual.

El paralelismo visual se define como la repetición de una misma estructura en la imagen, pero alterando algún elemento.

Figura 18. Par fotográfico. (Anónimo, s.f). Paralelismo visual compuesto a partir de dos fotografías.

Y además, se pueden aprovechar los recursos de la publicidad y la imagen para tratar temas transversales, temas de la sociedad, como por ejemplo el medio ambiente, la violencia de género,... De esta forma, se debate un poco en clase sobre las imágenes y los temas propuestos, ya que antes de cualquier explicación de la imagen, se pedía al alumnado que explicara lo que veía o le expresaba la imagen. Cabe destacar, que pese a estar en el año 2021, hay ciertos temas “tabú” de los que casi no suelen expresar su opinión.



Figura 19. **Fotografía independiente.** (Anónimo, s.f)



Figura 20. **Fotografía independiente.** (Anónimo, s.f)

Se define como elipsis visual la ausencia de algún elemento en la imagen que se utiliza para suprimir información no necesaria o que ya es conocida.

A través de este recurso, se han podido tratar temas como el cáncer de mama, como se puede ver en la imagen; o temas de igualdad y no discriminación por raza o género, a través de la campaña *Together* de Coca Cola.

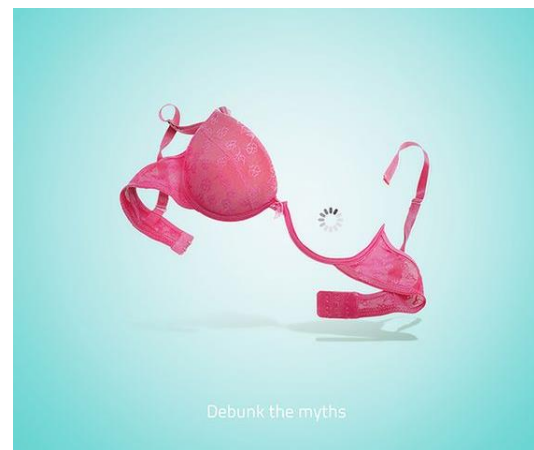


Figura 21. **Fotografía independiente.** (España, Ahmed, 2014). *Debunk the myths*. Imagen World Day Cancer Day 2014

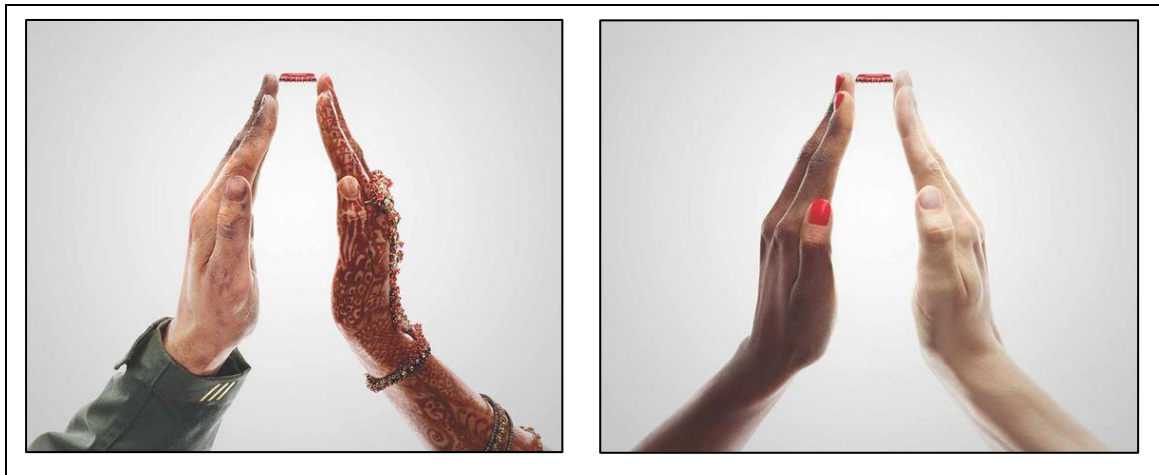


Figura 22. **Serie fotográfica.** Ogilvy & Mather (2015). *Together*. Serie fotográfica compuesta por dos fotografías de la campaña *Together* de Coca Cola.

Y finalmente, se trató en el aula el concepto de hipérbole visual, entendido como la exageración que consiste en aumentar o disminuir un aspecto, característica o propiedad; en definitiva, se trata de un recurso para darle más fuerza al mensaje; como es el caso de las siguientes imágenes correspondientes a la campaña publicitaria *Tomorrow starts tonight* de Ikea donde se puede observar un tamaño muy exagerado de los recipientes, y además, se observan también metáforas visuales del nórdico haciendo referencia a la crema, o de los cojines con forma similar a la de unas pastillas.



Figura 23. **Serie fotográfica.** Amy Currell (2020). *Tomorrow Starts Tonight*. Serie fotográfica compuesta por dos imágenes de la campaña publicitaria de Ikea.

SESIÓN 2:

Después de la visualizar y comentar las imágenes propuestas en clase, se propone al alumnado la creación de su propia fotografía con retórica visual. En este caso, de metáfora o paralelismo visual, ya que para la creación de elipsis o hipérbole visual es necesario, en algunos casos, el uso de programas informáticos con los que el alumnado no está familiarizado.

Puesto que esta actividad era más compleja que la anterior, puesto que requería de una total imaginación y creatividad para la creación de su obra, se diseñó una plantilla que sirviera de guía al alumnado con las siguientes pautas:

- *¿Qué composición voy a hacer? ¿Metáfora o paralelismo visual?*
- *¿Te ha gustado algún ejemplo y querrías hacer algo parecido?*
(Este apartado era de vital importancia para aquel alumnado que se sentía un poco más perdido respecto al trabajo; ya que de esta forma se le hacía partir de algún ejemplo de clase para que lo reformulara de alguna forma y hacer su propia composición.)
- *¿Qué objetos tengo en casa y podría combinar para construir una metáfora o paralelismo visual?*
- *¿Qué quiero transmitir?*
(En la mayoría de casos no querían transmitir nada, pero la idea es que pensaran que les gustaría transmitir o que creen que podría transmitir su composición, ya que, como han visto en las imágenes propuestas en clase, todas las imágenes transmiten algo.)
- *¿Dónde voy a hacer la composición para tener una imagen con fondo neutro?*
(Consideré de vital importancia este apartado ya que como ya había visto los resultados de la primera actividad, había podido comprobar que pese a tener móviles de última generación, no suelen fijarse mucho a la hora de hacer las fotos de los trabajos de clase. De ahí que les explicara que la mayor parte de las imágenes vistas en clase tenían buena nitidez, buen encuadre y normalmente un fondo neutro de fondo. De esta forma, el alumnado sale de clase con la idea clara del espacio que tiene que utilizar para hacer las fotografías.)
- *Utiliza los siguientes espacios para tener unos bocetos previos de la composición.*
- (Finalmente, tenían unos espacios para hacer unos esquemas o bocetos de las ideas que tenían. De esta forma se minimizaba el trabajo para casa, ya que salían de clase con la idea y la estructura hecha; solo era llegar a casa, buscar los objetos, y tomar la fotografía.)

A diferencia de lo habitual, se hizo mucho hincapié en que era igual de importante el proceso de trabajo para llegar a la composición final, como la obra final; ya que todos no son igual de creativos. De hecho a la hora de valorar el trabajo, se tuvo en cuenta tanto el haber completado las ideas de la plantilla como el resultado final.

10.2.2. RESULTADOS VISUALES

A continuación se pueden ver algunos de los resultados obtenidos por parte del alumnado. Cabe destacar que pese a que podían elegir metáfora o paralelismo visual, la mayoría optó por la metáfora pese a que me esperaba que les resultara más fácil el paralelismo.

A continuación se pueden ver algunos de los trabajos realizados por el alumnado.

En este caso se puede observar como dos alumnas han optado por utilizar el recurso de hacer punta a un color de madera, pero con un significado o composición distinta.



Figura 24. **Fotografías independientes.** Autora (2020) Metáfora visual realizada por alumnas de 3 ESO D

Bajo el lema "*Hacer deporte es saludable*" encontramos la siguiente metáfora visual de un alumno con una clara relación con la imagen propuesta en clase.



Figura 25. **Fotoensayo.** Autora (2020). Fotoensayo compuesto por una fotografía de las trabajadas en clase (izq.), y una fotografía de la metáfora visual de un alumno de 3 ESO D (der.)

También se puede observar que en algunos casos, más que basarse en la imagen propuesta, se ha hecho una copia total.



Figura 27. **Fotoensayo.** Autora (2020). Fotoensayo compuesto por una fotografía de las trabajadas en clase (izq.), y una fotografía de la metáfora visual de un alumno de 3 ESO D (der.)

Bajo el lema *“La cabeza de algunas personas vale mucho”*, encontramos la siguiente metáfora visual donde las monedas simulan las cabezas de las personas, y el valor de cada moneda, mayor o menor edad.



Figura 26. **Fotografía independiente.** Autora (2020) Metáfora visual realizada por un alumno de 3 ESO PMAR.

A continuación, se puede observar otra metáfora visual basada en otra de las imágenes vistas en clase.

Cabe destacar que en ningún momento se les dijo que no se basaran en los ejemplos de clase, es más, en muchos casos se les incitó a ello, ya que, como hemos comentado antes, el alumnado no está acostumbrado a trabajar de forma libre donde se fomente su creatividad y autoaprendizaje, por lo que en muchos casos, resulta vital tener un ejemplo de guía o unas pautas a seguir.

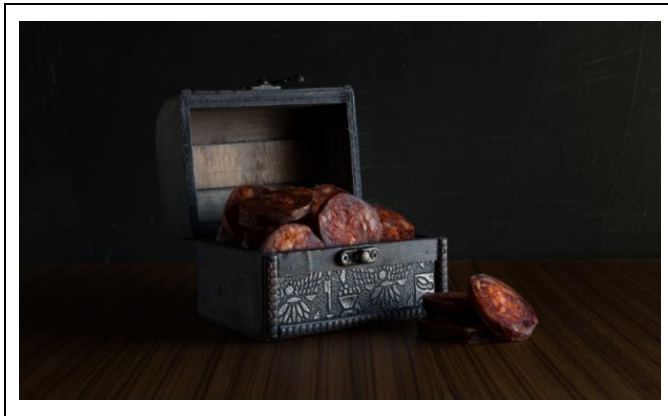


Figura 28. **Fotoensayo.** Autora (2020). Fotoensayo compuesto por una fotografía de Le Manz (2018) a la izq. y una fotografía del concepto de metáfora visual de una alumna de 3 ESO C

Por otra parte, se ha podido observar cómo han conseguido mejorar su ejecución fotográfica. En las siguientes imágenes podemos ver como el alumnado ha pensado en la composición y ha tenido en cuenta el encuadre a la hora de realizar la fotografía.

Cabe destacar que se hizo mucho hincapié en que cuidaran el encuadre y la nitidez de la imagen, ya que hasta el momento se habían visto muchas imágenes borrosas, con brillos, con los objetos de alrededor,... Es por ello, que al tratarse de un trabajo fotográfico, también debían tener en cuenta estos aspectos.



Figura 29. **Fotografías independientes.** Autora (2020). Fotografías de metáforas visuales realizadas por dos alumnos (3PMAR, izq. y 3 ESO C, der.)

Por el contrario, también ha habido trabajos que no cumplían los objetivos que se pedían. De hecho, en general, eran mejores las ideas que tenían cuando las

comentábamos en clase que luego cuando intentaban plasmarlas en la composición fotográfica.

A continuación podemos ver dos fotografías que seguramente con otro ángulo y encuadre, habrían mostrado un mejor resultado final. En la imagen de la izquierda, la alumna quería representar un algodón de azúcar mediante toallas de color rosa; mientras que en la imagen de la derecha, el alumno quería representar un ratón hacia un trozo de queso.



Figura 30. **Fotografías independientes.** Autora (2020). Fotografías de metáforas visuales realizadas por dos alumnos de 3 ESO C.

Y finalmente una serie de fotografías correspondientes al grupo 3 ESO PMAR en las que se puede apreciar una menor calidad, bajo mi punto de vista atribuida a una falta de interés y de trabajo. En general, se podría decir que estoy bastante descontenta con el grupo PMAR ya que el mismo alumnado intenta justificar continuamente que sus trabajos no pueden estar bien porque son del grupo PMAR; pero solo con ver las imágenes se puede observar el poco tiempo que han invertido en realizar el trabajo.



Figura 31. **Fotografías independientes.** Autora (2020). Fotografías de metáforas visuales realizadas por dos alumnos de 3 ESO PMAR.

11. CONCLUSIONES

En el presente trabajo se ha investigado como conectar el mundo de la imagen y la fotografía con el alumnado de Educación Secundaria a través del entorno en el que vivimos. Trabajar la cultura visual en el aula no supone, al alumnado, ningún esfuerzo para conectar la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual con el entorno, porque ya existe una conexión inconsciente.

La propuesta práctica se ha diseñado para dar respuesta a las carencias detectadas y a los objetivos planteados. Principalmente, lo se pretendía en esta investigación y posterior trabajo era motivar al alumnado, enseñarle nuevas vías de aprendizaje y nuevos tipos de actividades a las que habitualmente no están acostumbrados; y además, fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y participativo en el que establecer debates continuos en el aula, donde se separar la línea profesorado-alumnado y comentar todos juntos para aprender unos de otros.

En primer lugar, y en relación con el primer objetivo específico, se ha proporcionado al alumnado los conceptos básicos y necesarios para ser capaces de conocer los significados de las imágenes que les rodean y así entender mejor el mundo en el que viven.

En segundo lugar, se ha conseguido desarrollar un mayor pensamiento visual, ya que hemos ido debatiendo e indagando sobre cada una de las imágenes propuestas en clase para así conseguir fomentar la soltura y la imaginación del alumnado.

En tercer lugar, han hecho uso de los recursos artísticos que cada uno disponía de forma totalmente autónoma para ser capaces de representar aquello que querían contar o transmitir. Además, han sido más meticulosos a la hora de realizar sus obras puesto que han cuidado la estética de sus fotografías evitando brillos y desenfoques innecesarios.

Y finalmente, han sido capaces de exponer, entender y aprender tanto del significado de sus obras como del de sus compañeros.

Personalmente, considero que este trabajo también ha supuesto un aprendizaje para mí, ya que fue la primera experiencia como docente en un centro de educación secundaria. Al principio me resultó muy complicado preparar las prácticas porque no sabía cuánto tiempo me iban a ocupar, cómo hacerlas para llamar la atención del alumnado, o cómo adaptarlas a su nivel, ya que me he dado cuenta que yo consideraba muchas cosas como ya aprendidas y obvias, pero finalmente entendí que hay que darles cuanta más información, y más guiada, mejor.

Es por ello que mi supervisora de prácticas del centro, Gemma, me resultó de gran ayuda a la hora de realizar mis intervenciones en el aula, ya que cuenta con más de 15

años de experiencia como docente, conocía mejor a los alumnos y me ofreció consejos muy útiles para ayudarme a elaborar mis intervenciones.

En un futuro, cuando vuelva a ejercer como docente en el aula, me gustaría volver a hacer uso de estas prácticas pero reformuladas para obtener mejores resultados.

En mi opinión considero que la práctica del Foto-Diálogo salió muy bien, pero la de retórica visual podría haber salido mejor. Creo que en un futuro le dedicaría más tiempo, ya que creo que no todos han entendido la actividad o le han sacado el partido que yo quería.

Haciendo una comparativa entre las dos actividades, lo que más me llama la atención es que la actividad del Foto-Diálogo, prácticamente el 100% del alumnado hizo la entrega; mientras que, en la actividad de retórica visual, hay grupos donde sólo tengo entregas de alrededor un 50% del alumnado.

Como autocrítica, creo que si hubiera dedicado más sesiones o más tiempo individual al alumnado, quizás hubiera conseguido más resultados. En el caso del grupo PMAR en concreto, del que tengo bastantes diferencias en los resultados visuales, creo que tendría que haberles dedicado más tiempo, o quizás no haberles dejado tanta libertad para que hicieran el trabajo en casa, sino haberlo adaptado de alguna forma para haberlo podido realizar en el aula.

Con todo esto, lo que quiero decir es que estoy satisfecha con la investigación que he llevado a cabo; pero si algo he aprendido de la educación durante este año, es que está en constante cambio y adaptación, ya sea por los tiempos, circunstancias, o por el alumnado. Es por ello que como docentes, siempre debemos hacer autocrítica y reflexión para intentar mejorar en nuestras próximas intervenciones, lograr mejores resultados y conseguir un buen proceso de enseñanza-aprendizaje.

12. REFERENCIAS

- Acaso, M. (2006). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.
- Acaso, M. (2009). *La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual*. Madrid: Catarata.
- Barthes, R. (1964). *Elementos de la semiología*. Madrid. Alberto Corazón.
- Caeiro, M. (2016). *Didáctica de las artes plásticas y visuales*. Unir.
- Corral, M. (2018). Experiencias pedagógicas e innovación educativa: *La abstracción fotográfica como vehículo cultural y didáctico para construir el pensamiento crítico*. Universidad de Málaga: Octaedro.
- Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Barcelona: Paidós.
- Díaz, C. (2019). *Lenguaje visual, principios y casos*. Recuperado el 2 de Junio de 2021 de: <https://www.socialmediapymes.com/lenguaje-visual/>
- Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. (2015). *Perspectivas 2015: El uso del audiovisual en las aulas*. Barcelona: Planeta.
- García, A. (2003). *Saber ver, una cuestión de aprendizaje. La educación visual a debate*. Arte, individuo y sociedad.
- Gubern, R. (2004). *Patología de la imagen*. Barcelona: Anagrama
- Jardí, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili
- Martínez, S. (2014). *Cultura visual y educación de la mirada: imágenes y alfabetización*. Revista Digital do LAV.
- Meliá, V. (2019). *Comunicar. El diseño como herramienta narrativa*. Colección Sapientia, 143. Universitat Jaume I
- Aros, A. (2012). *Asalto visual*. Recuperado el 2 de Junio de 2021 de: <https://asaltovisual.blogspot.com/2012/02/personajelaszlo-moholy-nagy.html>
- Motta, L. (2016). *La imagen y su función didáctica en la educación artística*. Buenos Aires: Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°56.
- Ramos, N., Murillo, V. y Revilla, A. (2020). *La creación de metáforas visuales: una propuesta didáctica a partir de la fotografía*. Revista de Investigación y Creación Artística.
- Roldán, J. y Marín, R. (2007). *Ideas Visuales. Investigación Basada en Artes e investigación educativa*. Universidad de Granada.

Roldán, J. y Marín, R. (2012). *Metodologías Artísticas de Investigación en educación*. Málaga: Aljibe.

Zafra, I. (2021). *La crisis de los 13 años: los alumnos pierden masivamente el entusiasmo por la escuela en la ESO*. Recuperado el 13 de junio de 2021 de: <https://elpais.com/educacion/2021-06-13/la-crisis-de-los-13-anos-los-alumnos-pierden-masivamente-el-entusiasmo-por-la-escuela-en-la-eso.html>

Xander, S. (2017). *¿Qué es la fotografía creativa?* Recuperado el 2 de junio de 2021 de: <https://www.fotografiainspiradora.com/que-es-la-fotografia-creativa/>

13. ANEXOS

13.1. ANEXO 1: RESULTADOS VISUALES

FOTO-DIÁLOGO:

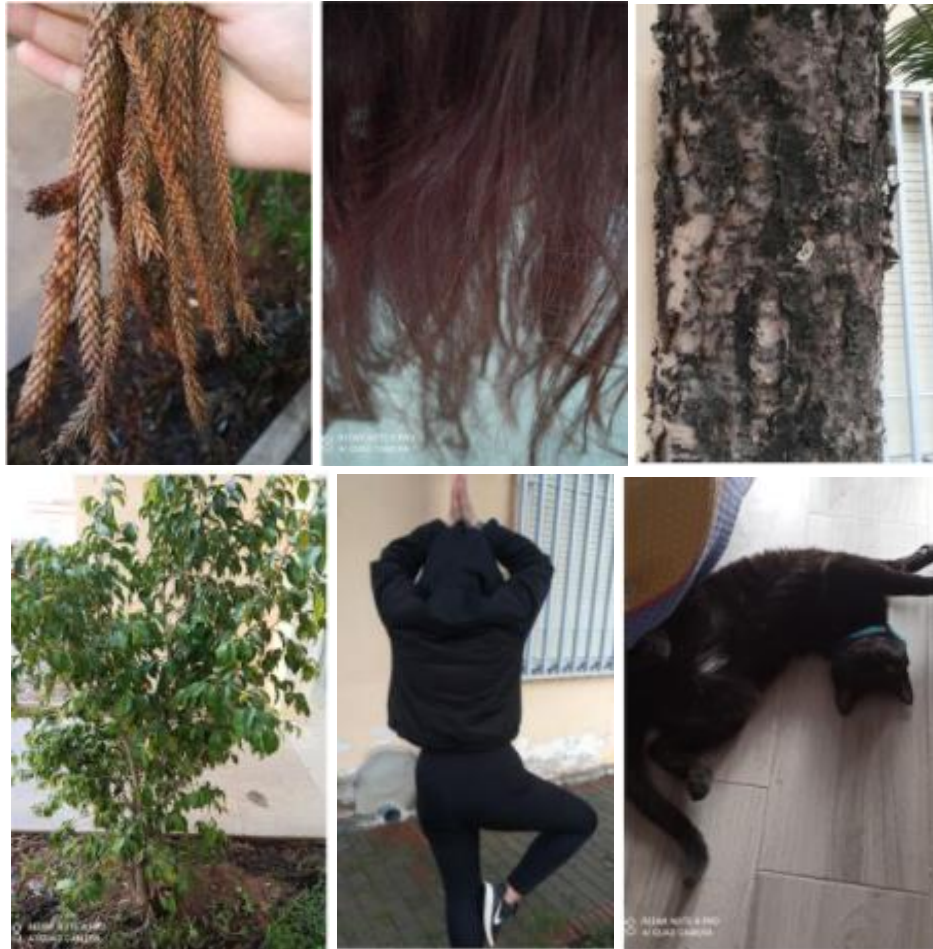


Figura 32. **Foto-Diálogo**. Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3ESO D

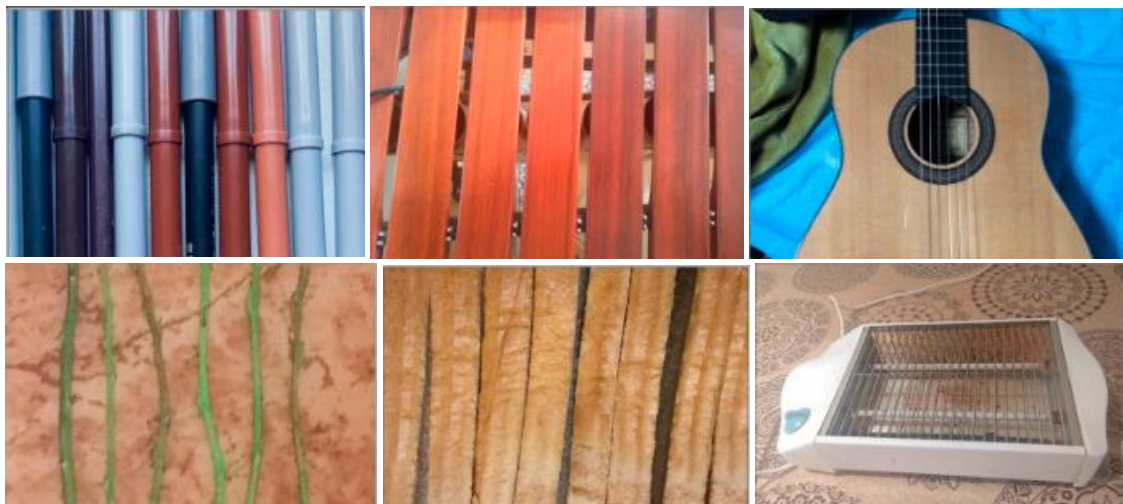


Figura 33. **Foto-Diálogo**. Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnos del grupo 3ESO A



Figura 34. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3ESO D



Figura 35. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3ESO B

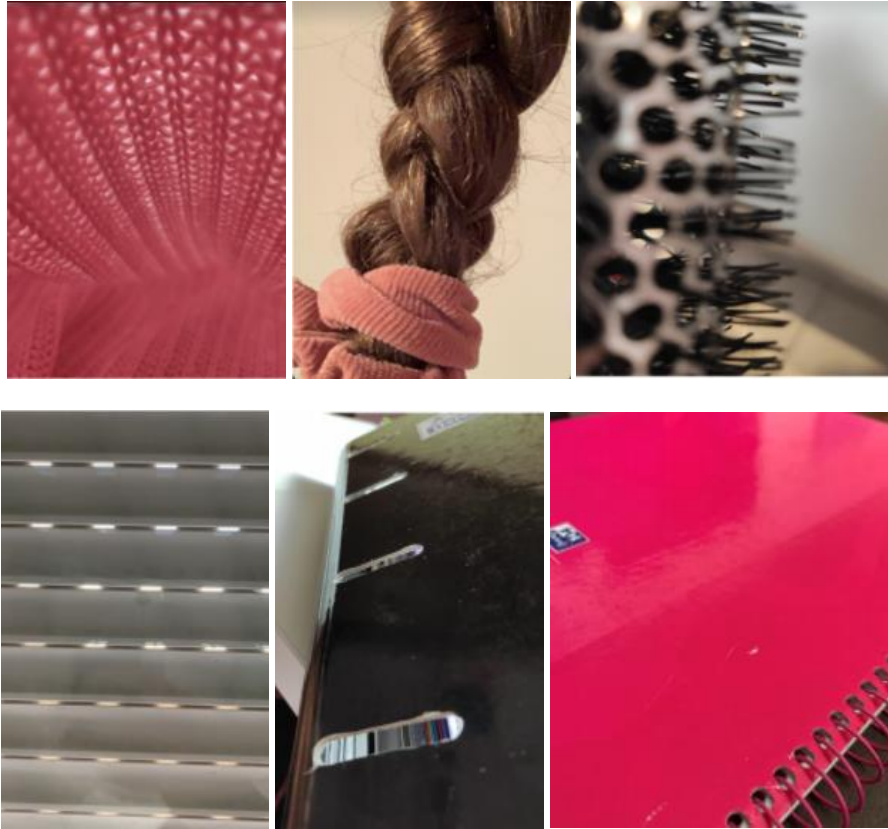


Figura 36. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3ESO B

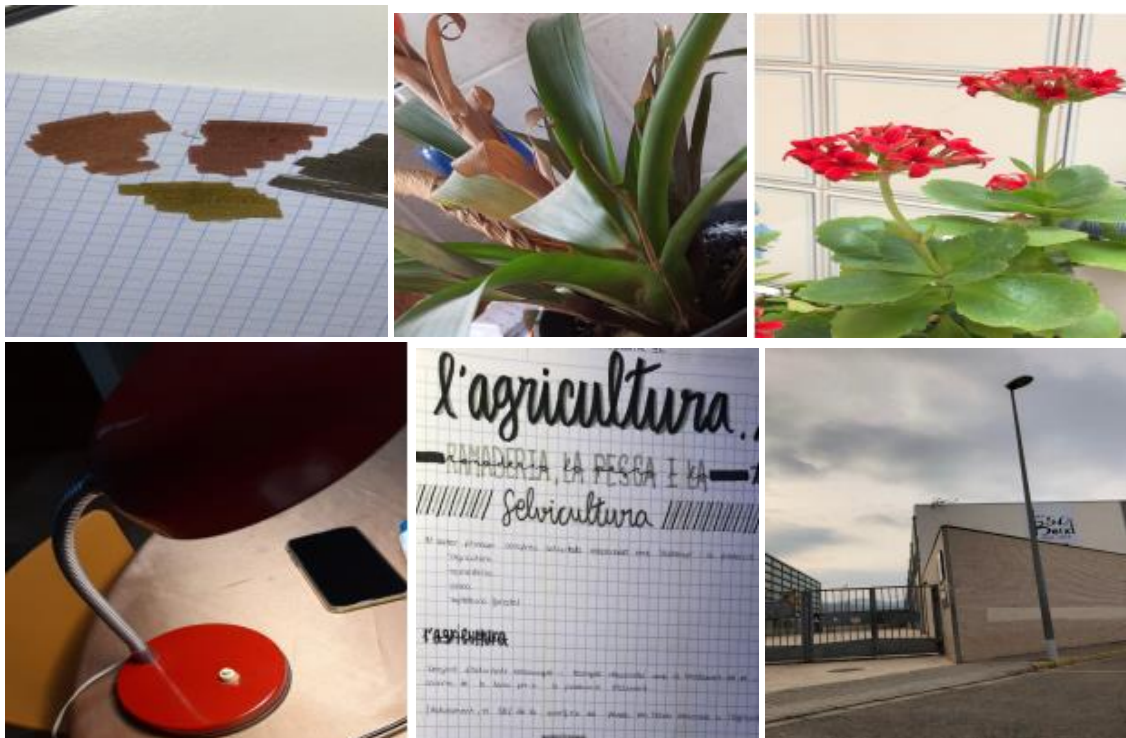


Figura 37. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnos del grupo 3ESO C

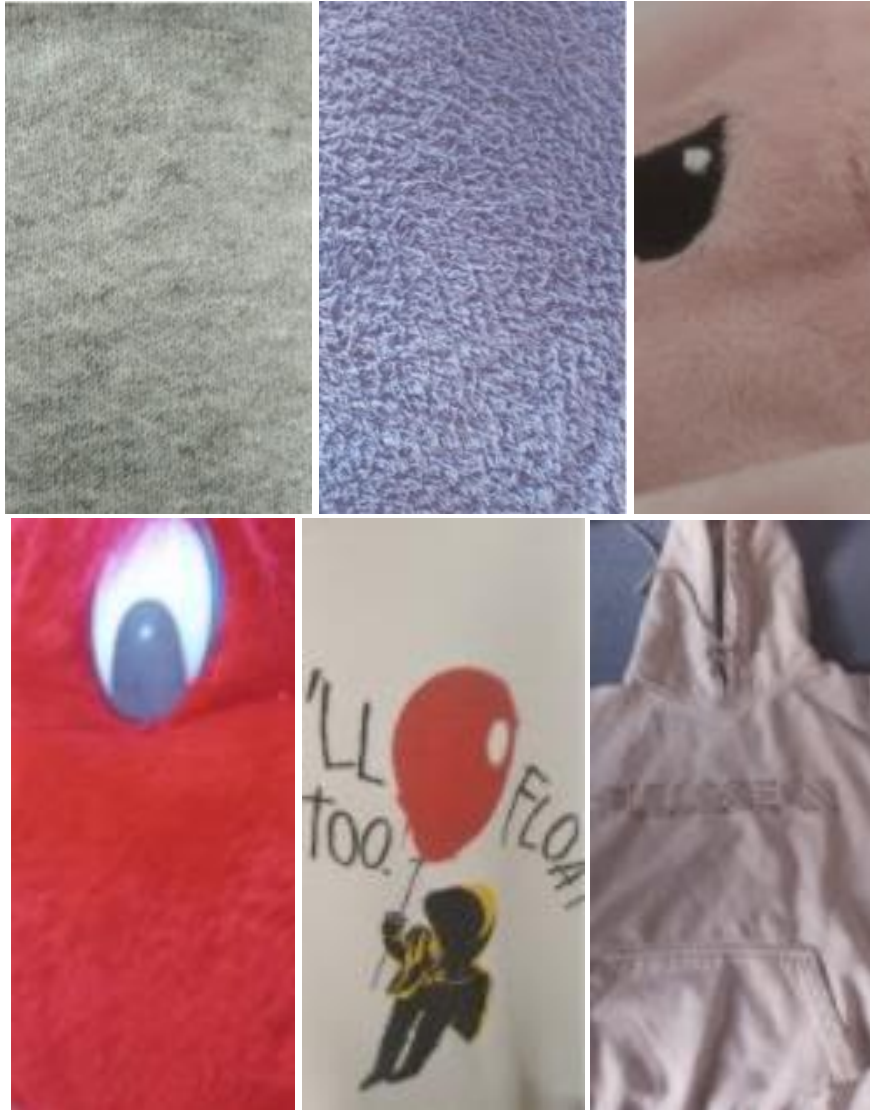


Figura 38. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnos del grupo 3ESO A



Figura 39. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnos del grupo 3ESO A



Figura 40. **Foto-Diálogo**. Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnos del grupo 3ESO C



Figura 41. **Foto-Diálogo**. Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3ESO A

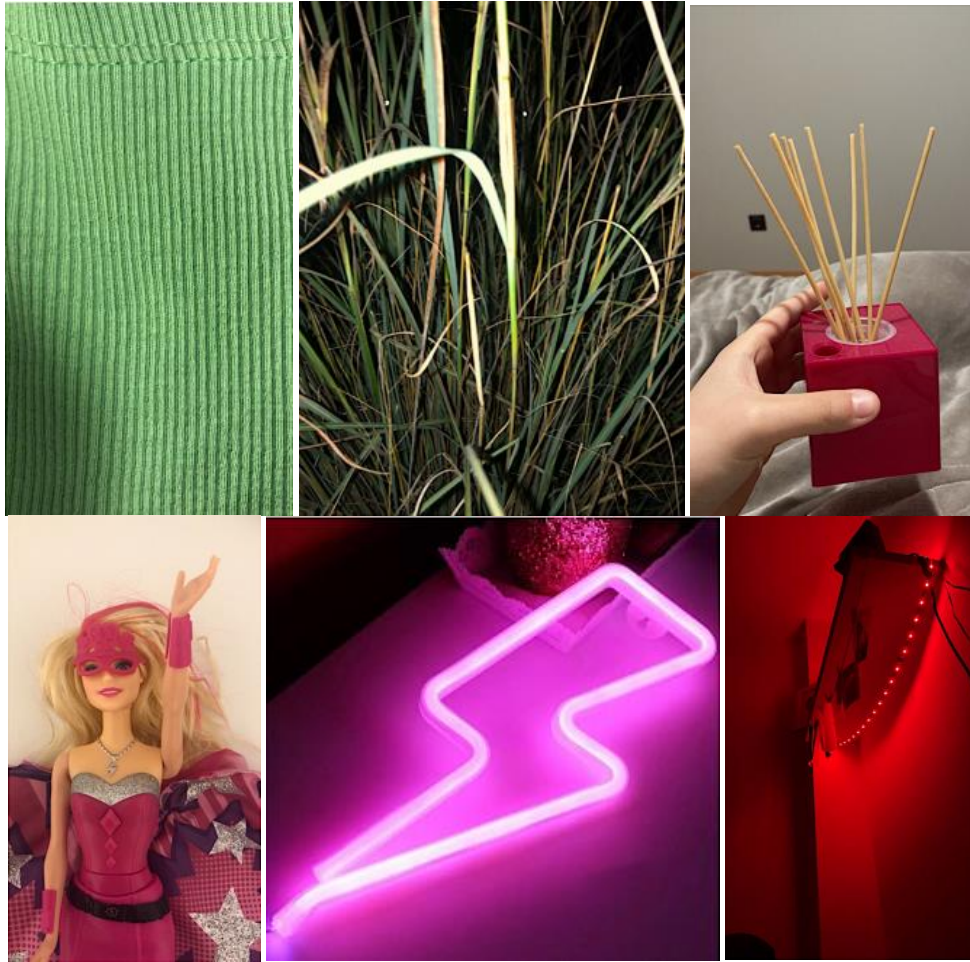


Figura 42. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnas del grupo 3ESO A

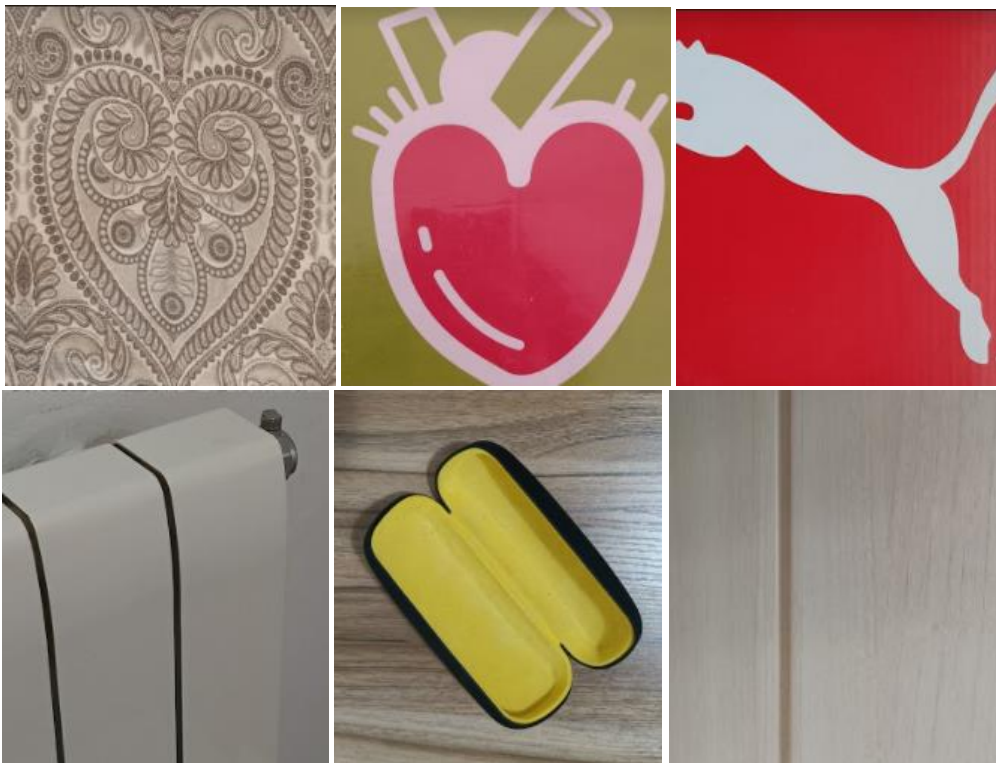


Figura 43. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de un alumno del grupo 3ESO D



Figura 44. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnos del grupo 3ESO A



Figura 45. **Foto-Diálogo.** Autora (2021).Foto-Diálogo compuesto por 6 fotografías de dos alumnos del grupo 3ESO C

RETÓRICA VISUAL:



Figura 46. **Fotografías independientes.** Autora (2021). Metáforas visuales realizadas por dos alumnos (3 ESO D, izq. y 3 ESO A, der.)

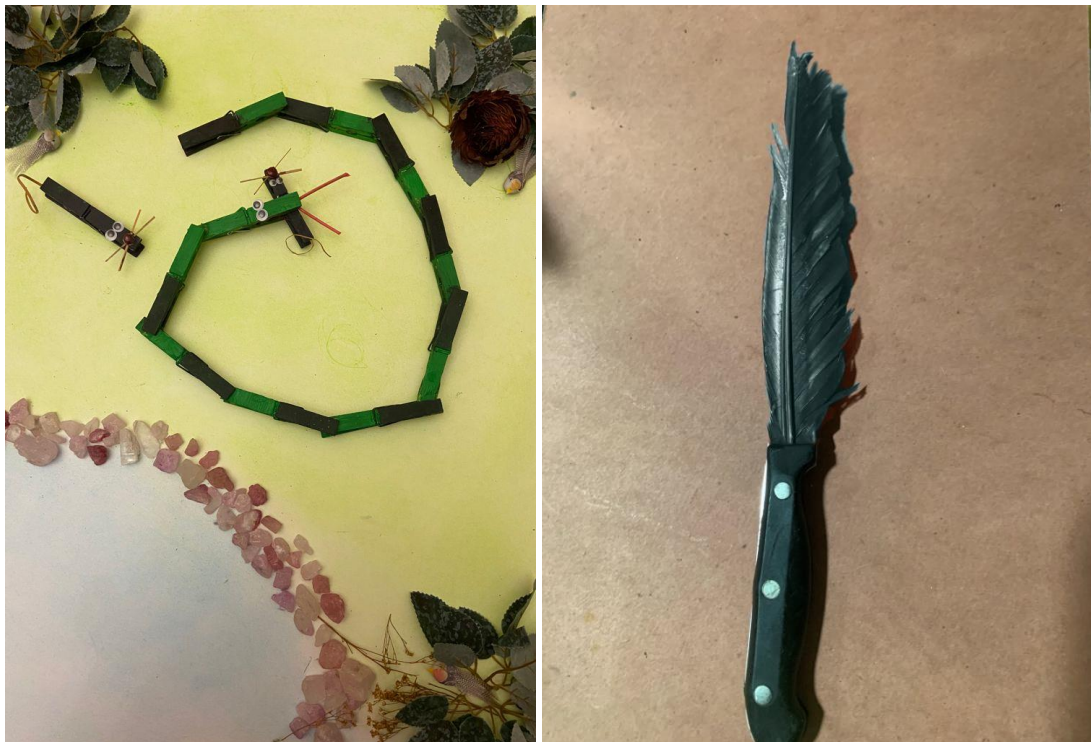


Figura 47. **Fotografías independientes.** Autora (2021). Metáforas visuales realizadas por dos alumnos de 3 ESO C



Figura 48. **Fotografías independientes.** Autora (2021). Paralelismos visuales realizados por dos alumnos (3 ESO A, izq. y 3 ESO D, der.)



Figura 49. **Fotografías independientes.** Autora (2021). Metáforas visuales realizadas por dos alumnos de 3 ESO C



Figura 50. **Fotografías independientes.** Autora (2021). Metáforas visuales realizados por dos alumnos de 3 ESO A



Figura 51 **Fotografías independientes.** Autora (2021). Metáforas visuales realizados por dos alumnos (3 ESO A, izq. y 3 ESO D, der.)

13.2. ANEXO 2: RÚBRICAS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD: FOTO-DIALOGO

Presentación Oral

Presentación. Introducción

No presentado (0)	Mejorable (0.5)	Bien (1)
-------------------	-----------------	----------

Claridad y fluidez en la explicación.

No presentado (0)	Mejorable (0.5)	Bien (1)	Muy bien (2)
-------------------	-----------------	----------	--------------

Proceso y relaciones entre imágenes.

No presentado (0)	Mejorable (1)	Bien (2)	Muy bien (3)
-------------------	---------------	----------	--------------

Técnica fotográfica (encuadre, plano, angulación,...)

No presentado (0)	Mejorable (1)	Bien (2)	Muy bien (3)
-------------------	---------------	----------	--------------

Conclusión. Valoración

No presentado (0)	Mejorable (0.5)	Bien (1)
-------------------	-----------------	----------

Composición Foto-Diálogo

Se entiende la relación entre imágenes.

No presentado (0)	Mejorable (1)	Bien (2)	Muy bien (3)
-------------------	---------------	----------	--------------

Originalidad de las imágenes.

No presentado (0)	Mejorable (0.5)	Bien (1)	Muy bien (2)
-------------------	-----------------	----------	--------------

Complejidad de las relaciones entre imágenes.

No presentado (0)	Mejorable (0.5)	Bien (1)	Muy bien (2)
-------------------	-----------------	----------	--------------

Técnica fotográfica (encuadre, plano, angulación,...)

No presentado (0)	Mejorable (1)	Bien (2)	Muy bien (3)
-------------------	---------------	----------	--------------

ACTIVIDAD: RETÓRICA VISUAL

Planteamiento de ideas y objetos a combinar.

No presentado (0)	Mejorable (0.5)	Bien (1)
-------------------	-----------------	----------

Referencias y ejemplos

No presentado (0)	Mejorable (0.5)	Bien (1)
-------------------	-----------------	----------

Bocetos.

No presentado (0)	Mejorable (0.5)	Bien (1)	Muy bien (2)
-------------------	-----------------	----------	--------------

Se entiende el concepto de metáfora/paralelismo visual.

No presentado (0)	Mejorable (1)	Bien (2)	Muy bien (3)
-------------------	---------------	----------	--------------

Técnica fotográfica (encuadre, fondo neutro, imagen nítida,...)

No presentado (0)	Mejorable (1)	Bien (2)	Muy bien (3)
-------------------	---------------	----------	--------------

