



Trabajo de Fin de Grado

**El tratamiento informativo dedicado a los
disturbios por la sentencia a los líderes del
procés: los casos de *Abc* y *Ara***

Héctor Rodríguez Alonso

23851879M

al364015@uji.es

PE0932

Línea A: Iniciación a la investigación

Tutor: Amador Iranzo Montes

Grado en Periodismo

Curso Académico 2019/2020

Castellón, 5 de junio de 2020

Índice

1.Introducción.....	5
2. Marco teórico.....	7
2.1. Teoría del framing.....	7
2.2. Medios de comunicación y política.....	10
2.2.1. El análisis del discurso.....	11
2.2.2. Medios de comunicación y democracia.....	12
3.Objetivos e hipótesis.....	14
4.Metodología.....	16
5.Resultados.....	25
5.1. Análisis cuantitativo.....	25
5.1.1. Resultados <i>Ara</i>	25
5.1.1.1. Análisis de actores.....	25
5.1.1.2. Análisis morfológico de imágenes.....	28
5.1.1.3 Fuentes más utilizadas.....	29
5.1.2. Resultados <i>Abc</i>	31
5.1.2.1. Análisis de actores.....	31
5.1.2.2. Análisis morfológico de la imagen.....	34
5.1.2.3 Fuentes más utilizadas.....	36
5.2. Análisis cualitativo.....	38
5.2.1. Resultados <i>Ara</i>	38
5.2.1.1. Análisis contenido de la imagen.....	38
5.2.1.2. Funciones del encuadre.....	40
5.2.1.3. Tipología de encuadres.....	44
5.2.2. Resultados <i>Abc</i>	45
5.2.2.1. Análisis contenido de la imagen.....	45
5.2.2.2. Funciones del encuadre.....	46
5.2.2.3 Tipología del encuadre.....	51
6.Conclusiones.....	52
7.Bibliografía.....	57
8.Anexos.....	60
8.1.Summary.....	60

Resumen

Este estudio analiza el tratamiento mediático que ofrecieron el diario *Ara* y el *Abc* a los disturbios producidos como consecuencia de la sentencia a los líderes del *procés* y que tuvieron lugar a partir del lunes 14 de octubre de 2019. El conflicto nacionalista catalán es uno de los mayores problemas que sufre España y no hay previsión de una fácil solución. Los medios lo recogen y, en ocasiones, hacen un uso partidista de esta información. Además, las empresas informativas son los actores que construyen simbólicamente la realidad social a través de sus discursos y por eso resulta interesante este tipo de comparativas.

Por esto, el objetivo genérico de este trabajo es analizar cómo ha tratado este asunto un medio nacionalista español (*Abc*) y otro proindependentista (*Ara*). La muestra del estudio recoge los diarios publicados entre el martes 16 de octubre y el sábado 19. Para el análisis se han empleado tanto métodos cuantitativos como cualitativos y aplicado teorías consolidadas como la del *framing*, el análisis del discurso o la imagen. Por lo tanto, se han obtenido unos resultados variados que han permitido hacer una aproximación bastante precisa sobre cómo ha sido la forma de actuar de estos dos medios en estos hechos y ha permitido alcanzar todos los objetivos planteados. Entre las conclusiones obtenidas cabe destacar que ambos diarios ofrecen una importancia similar a los mismos actores y lo que difiere entre ellos es la forma de tratarlos en sus piezas.

Palabras clave

Framing; medios de comunicación y política; *procés*; Cataluña; disturbios

Abstract

This study analyses the media treatment offered by the newspaper Ara and abc to the riots that occurred as a result of the sentence to the leaders of the process and that took place on Monday, October 14, 2019. The Catalan nationalist conflict is one of the biggest problems facing Spain and there is no foresight of an easy solution. The media collects it and sometimes makes partisan use of this information. In addition, information companies are the actors who symbolically build social reality through their discourses and that is why this type of comparison is interesting.

For this reason, the generic objective of this work is to analyze how a Spanish nationalist medium (Abc) and another pro-independence (Ara) have dealt with this matter. The study sample includes the journals published between Tuesday, October 16 and Saturday 19. Both quantitative and qualitative methods have been used for analysis and established theories such as framing, speech or image analysis have been applied. Therefore, a variety of results have been achieved which have allowed a rather precise approximation of how these two means have been acted on in these facts and has enabled all the objectives set to be achieved. Among the conclusions obtained it is worth noting that both newspapers offer a similar importance to the same actors and what differs between them is the way they are treated in their pieces.

Keywords

Framing; media and politics; *procés*; Catalonia; disturbances

1. Introducción

El lunes 15 de octubre de 2019, el Tribunal Supremo publicó la sentencia a los líderes del *procés* independentista catalán. Las penas iban desde cuantiosas multas hasta los 13 años de cárcel en los peores de los casos. Esta decisión dividió a toda la sociedad española e incluso medios de todo el mundo se hicieron eco de ella. Por una parte, había quien pensaba que las penas no eran suficientemente duras y, por otro lado, existía una gran masa social que pensaba que estas condenas eran exageradas y eran más una sentencia política que jurídica. Esto fue el comienzo de unas jornadas de disturbios callejeros para protestar contra la condena sin precedentes en el territorio español y del que todos los medios nacionales hicieron un amplio seguimiento mediático.

Las protestas fueron apoyadas por un elevado número de personas, algunas de las cuales no estaban a favor de la independencia catalana, e incluso tuvieron réplicas en territorios fuera de Cataluña. Durante el día se repetían las marchas y concentraciones pacíficas donde se podía observar a distintos líderes políticos catalanes, mientras que al llegar la noche estas acciones iban cobrando violencia y tensión. El punto álgido de estas jornadas fue el viernes 19 de octubre, cuando estaba convocada una huelga general en todo el territorio catalán. Las consecuencias inmediatas que dejaron estos disturbios fueron muy significativas. Alrededor de 600 heridos, 200 detenciones y más de 2,5 millones de euros en destrozos fueron el resultado de una semana de enfrentamientos entre manifestantes y cuerpos de seguridad, según una pieza publicada en el diario *La Vanguardia*.

Por otro lado, los medios de comunicación, como actores políticos que son, tienen la capacidad de reforzar, construir o destruir identidades. La población no tiene el poder de vivir en primera persona todos los acontecimientos que suceden a su alrededor por cuestiones de temporalidad y/o espacialidad. Por ello, son los medios los encargados de mostrar estos hechos noticiosos y aproximar a la mayor parte de la sociedad hacia la realidad informativa que les concierne.

Así pues, cualquier información publicada, por el simple hecho de ser seleccionada, recopilada y transcrita, ya va condicionada por los ojos por los que han sido

visualizados. Por lo tanto, este estudio pretende analizar cuáles son las diferencias a la hora de tratar los hechos seleccionados desde dos prismas que, a priori, son muy opuestos. Por esto se ha seleccionado como objeto de estudio los diarios de *Abc* y *Ara*.

2. Marco teórico

2.1. Teoría del framing

Las teorías sobre los encuadres periodísticos (*framing*) comenzaron a desarrollarse y a investigarse en la segunda mitad del siglo pasado. Como base, los estudiosos de la época tomaban de referencia las investigaciones del antropólogo Gregory Bateson (1904 - 1980) y del sociólogo Erving Goffman (1922 - 1982). En este primer momento, el desarrollo de este concepto se encontraba en un espacio interdisciplinar, que funcionaba como un «mecanismo sociocognitivo básico» ubicado entre lo psicológico y lo sociológico, situación que ha permitido «su aplicación flexible en diferentes campos científicos», tal y como apunta el profesor Pablo López Rabadán (2013, p. 239). Algunos de los ámbitos donde más destacan este tipo de estudios son la psicología, los movimientos sociales o la investigación comunicativa. Este último caso será al que el presente trabajo dedique una mayor atención ya que es el campo que ocupa.

Es a partir de la década de los 90 cuando estas teorías cogen un peso especialmente relevante en el mundo de la comunicación y cuando se realizan los mayores estudios dentro de este ámbito. Esta proliferación de investigaciones sobre las teorías del encuadre la profesora Teresa Sábada Garraza (2001) las justifica afirmando que el *framing* enlaza directamente con uno de los mayores debates existentes en el mundo de los medios de comunicación: el problema de la objetividad.

Brosius y Eps (1995) citados por Cayetano Fernández y Alfonso Corral (2016), definen los encuadres como «presupuestos mentales que ordenan la construcción y comprensión de la realidad social». Por otro lado, algunos autores apuntan que el *framing* modifica las interpretaciones así como las preferencias de los consumidores de medios de comunicación. Los marcos introducen o alteran la relevancia de ciertos temas y llevan a las audiencias a pensar y decidir de una manera determinada (Entman, 2007). Las conclusiones de estos autores vienen a decir que todo material periodístico publicado en cualquier medio de comunicación es consumido con una carga subjetiva que lleva al público a tomar una postura en el hecho noticioso del que se está informando. Otra definición que aporta conceptos

importantes a la hora de entender qué es un encuadre es la proporcionada por Reese (2001), quien afirma que los frames son «los principios de organización compartidos socialmente, persistentes en el tiempo, y que trabajan simbólicamente para estructurar con significado el mundo social» (p. 11).

Scheufele (1999), otro de los grandes investigadores de las teorías del *framing*, debido a que los marcos han de ser entendidos como esquemas para presentar y comprender noticias, hace una distinción entre *media frames* e *individual frames*. Los primeros harían referencia a una idea central en la noticia que da sentido a una sucesión de actos o eventos que se producen. Es el marco quien sugiere cuál es la controversia del hecho narrado y la esencia del mismo. En el segundo caso, los *individual frames* tienen más relación con el sujeto que recibe e interioriza la información. Estos son un conjunto de ideas almacenadas que guían el procesamiento de la información.

Al hablar de encuadres y medios de comunicación, lo primero que el lector debe tener en cuenta es que los *mass media* no son entes pasivos en el proceso de creación informativa tal y como apunta Sábada (2001). Estos se sitúan entre el hecho noticioso y el hombre como receptor, adquiriendo un papel de mediador, entre el mundo real y el público. «Los medios no están reflejando una realidad pasivamente, sino que son parte de la realidad social a la que contribuyen con sus propios marcos», afirma Sádada (2001, p. 160).

La doctora Belén Amadeo (1999) explica en su tesis cómo hay investigadores que conciben la teoría del *framing* como unos estudios en los que se permite englobar a todo el proceso de creación de información. Sin embargo, también hay otro grupo de intelectuales que creen que estos procesos están ligados a momentos concretos. Así pues, ella establece cuatro «niveles de comunicación» para ubicar a los investigadores según el momento en el que consideran que son utilizados los *frames*. En el primer nivel, la elaboración de la noticia, se pone el foco de atención en el periodista y en la empresa que hay detrás y, según Amadeo (1999), un autor representativo sería Tuchman. Los autores del segundo nivel serían aquellos que creen que los *frames* están ligados al texto de la noticia y aquí destaca Entman. El siguiente nivel, se centraría en el momento de recepción de la información y una autora representativa es Semetko. Por último, el cuarto nivel englobaría todo el

proceso de creación de información y Meyer sería un buen representante.

Una de las teorías con la que más se relacionan los estudios del *framing* es con la *agenda-setting*. Mc Combs y Shaw (1972) fueron los profesores que acuñaron y este término y explicaban cómo los medios eran capaces de guiar la preocupación de las audiencias hacia unos temas (*issues*) en detrimento de otros que quedaban olvidados. Este fenómeno consigue también que durante las campañas políticas, los representantes se vean obligados a tratar los asuntos de los que los medios hablan, ya que son los que preocupan a los ciudadanos. Es así como un hecho salta de la *agenda-setting* a la agenda-pública. Ambas teorías son muy cercanas, ya que las dos estudian el mismo problema, llegando incluso a no poder distinguirse con claridad. Aun así, existen diferencias que separan la *agenda-setting* del *framing* y se tiene la idea de que esta segunda teoría va un nivel más allá que la primera, ya que los medios no solo establecen de qué ha de hablar la sociedad, sino cómo.

Para poder hacer una clara distinción entre ambas teorías, Amadeo (1999), por un lado, defiende que los estudios del *framing* se centran en el proceso que lleva a la audiencia a interpretar una situación nueva a través de los marcos en los que se basa la información mediática. Por otro lado, la *agenda-setting* focalizaría sus estudios en el resultado de todo este proceso y sus efectos en la sociedad.

Una de las mayores críticas que recibe esta teoría, tal y como afirma Sábada (2001), es que el *framing*, al igual que el objetivismo, es uno de los responsables de perpetuar el *status quo*. Los *frames* lo legitiman «en cuanto que condensan posturas en las que están conformes emisores y receptores, de mensajes, impulsan el establecimiento de significados dominantes y por lo tanto, hegemónicos» (p. 172). Por lo tanto, esta idea viene a confirmar que los *frames* ayudan a perpetuar las ideas predominantes en la sociedad, dificultando que el pensamiento de las minorías llegue a ser tratado por las entidades públicas. Además, Sábada llega a afirmar que el *framing* plantea la posibilidad de que todos los puntos de vista no sean igual de informativos y acusa a los teóricos de caer en un pensamiento relativista.

En el panorama nacional, Lidia Valera Ordaz (2016, p. 20) afirma que existen tres tendencias en España que «restringen la riqueza analítica que ofrece el *framing*». La primera tendencia encontrada por Valera es la concepción de los *frames* como

resultado de las rutinas noticiosas. Este hecho supondría que el contexto y el entorno no tendrían ninguna importancia a la hora de crear los encuadres periodísticos. En segundo lugar, Valera apunta que hay que destacar la orientación cuantitativa de una gran parte de los estudios publicados sobre *framing* en España. La autora afirma que «pese a que esta vía deductiva facilita los estudios comparativos y favorece la replicabilidad, creemos conveniente señalar que estas categorizaciones presentan también problemas de ambigüedad conceptual» (2016, p. 24). Por último, destaca la difícil distinción entre *framing* y *agenda-setting* y que esto sería importante para variar las definiciones operativas de los marcos.

Así pues, de acuerdo con Giménez Armentia (2006), se pueden encontrar *frames* tanto en el emisor, receptor, mensaje o incluso el contexto que condiciona cada situación. Además, él está convencido de que «la información nunca es aséptica sino que informar, en cierta medida, supone una reestructuración del mundo, una significación conceptual vinculada estrechamente con el periodista y el medio» (p. 64). Por lo tanto, el uso de estas teorías en el presente trabajo permitirán conocer cuáles son los marcos de referencia de los dos diarios estudiados y comprender qué motivos hacen que un mismo hecho reciba (o no) un tratamiento informativo distinto según el medio en el que se consuma.

2.2. Medios de comunicación y política

Los medios de comunicación son uno de los actores principales a la hora de crear significados y establecer realidades a un público masivo y preocupado por su entorno. Ellos son los que establecen los temas que preocupan a la mayor parte de la ciudadanía y, por tanto, también a los políticos. Así pues, el poder político y los medios de comunicación se ven obligados a tener una estrecha relación y convertir a la información periodística en un bien muy preciado. El profesor Andreu Casero (2009) establece tres razones por las que este tipo de material es tan codiciado. En primer lugar, las noticias tienen un papel muy relevante a la hora de definir la realidad en la que la sociedad se encuentra. El segundo argumento de Casero sería que las informaciones de este tipo resultan imprescindibles para que la población general pueda acceder y entender las noticias de tipo político y atribuir los significados correspondientes. Por último lugar, las noticias publicadas jerarquizan, ordenan, introducen o excluyen los temas en la agenda-pública.

Para seguir hablando sobre la relevancia que tienen los medios en la vida pública de la sociedad resulta imprescindible detenerse en el concepto de poder. El sociólogo Manuel Castells (2009) define este término como «la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder» (p. 33). Además, Castells afirma en su obra que existen dos mecanismos para establecer estas relaciones: por coacción y/o por construcción de significado a través del discurso. En las conclusiones de su libro, el autor apunta que a día de hoy «el poder se ejerce fundamentalmente construyendo significados en la mente humana mediante los procesos de comunicación que tienen lugar en las redes multimedia globales-locales de comunicación de masas» (2009, p. 535). Por lo tanto, el sociólogo muestra también la importancia que tienen los medios de comunicación de masas y sus discursos a la hora de representar a través de símbolos la realidad.

2.2.1. El análisis del discurso

El lingüista holandés Van Dijk es el teórico de referencia a la hora de hablar del discurso y su análisis. «Es por el discurso que, en gran parte, son adquiridas, expresadas, aprendidas, propagadas e impugnadas las ideologías políticas» (Van Dijk, 2005, p. 26). Además, el estudioso cree también que la gramática y la retórica empleada por los actores políticos no varía en función de su ideología. Por lo tanto, sería necesario atender más a qué es lo que están diciendo en lugar de al cómo. Así pues, en cualquier discurso político el foco de atención siempre estará ubicado en los aspectos favorables propios y en los negativos del rival, mientras que los actores restarán importancia a sus asuntos desfavorables y a los beneficiosos para el adversario, tal y como apunta Van Dijk (2005). Los medios de comunicación, como cualquier otro miembro de la sociedad, también tienen ideologías bien definidas y, por lo tanto, utilizarán las mismas técnicas discursivas.

Para poder descubrir de qué forma se comparte el conocimiento, Van Dijk (2010) explica su «análisis epistémico del discurso». Él sostiene que esta forma de transmitir el conocimiento varía de una cultura a otra según su manera de hablar y elaborar textos. Para él, este análisis es un

estudio multidisciplinar de la forma como el conocimiento se

expresa, se presupone, se omite, se distribuye, etc., en los textos y en el habla, por ejemplo en forma de presuposiciones, de estructuras de tema y comentario o de foco, en la diversidad de niveles y detalles de descripción, etc. (p. 179)

A través de este tipo de análisis es posible ver cómo son establecidas las relaciones de poder, entre dominador y dominado, en cualquier sociedad. Son los textos los que contribuyen a la legitimación y perpetuación de este tipo de relaciones a través, por ejemplo, de lenguaje racista, homófobo o sexista. El mismo Van Dijk (2005) explicó cómo un gran número de políticos y medios de comunicación asocian problemas o delincuencias a grupos minoritarios como, por ejemplo, los inmigrantes. Este hecho ayuda a que el público asuma este tipo de ideologías, favoreciendo el estigma y la exclusión hacia estos colectivos.

2.2.2. Medios de comunicación y democracia

A la hora de aproximarse al caso concreto de los medios de comunicación, cabe destacar que ellos son una pieza fundamental en los sistemas democráticos actuales. «Sus contenidos condicionan el acceso ciudadano a los principales acontecimientos y debates sociales, determinan el establecimiento de la agenda pública y dinamizan el proceso de formación de la opinión pública» (Casero y López Rabadán, 2015, p. 50).

Es a través del lenguaje y de los discursos como los medios logran conseguir crear o modificar la opinión pública. Lo cierto es que este concepto ha supuesto un gran rompecabezas para los teóricos de la comunicación a la hora de intentar definirlo. Víctor Sampedro (2000) es uno de los catedráticos que en su obra ha intentado sentar las bases para intentar fijar el significado de este término. Sampedro (2000) establece dos ideas clave a la hora de entender qué puede ser considerado opinión pública y qué no. En primer lugar, esta se compone de opiniones basadas en predisposiciones racionales y/o emotivas. Estas son expresadas de forma verbal o a través de las conductas y son más invariables que las opiniones corrientes. En segundo lugar, el autor afirma que este tipo de pensamientos deben pertenecer al pueblo común para poder ser considerados como opinión pública. Es decir, ha de ser la voz de la población corriente, ni expertos ni gobernantes y, por tanto, estas ideas no cuentan con el rigor o la responsabilidad de estos. Siguiendo con las tesis

de Castells (2009), «la opinión pública es la forma simbólica clave para gobernar en democracia» (Blanco, 2000, p. 23).

El contenido de las ideas que forman las opiniones públicas correspondientes a cada tiempo no surgen de la nada. Estas son el resultado de unos procesos de formación en los que son relevantes varios factores. Uno de los primeros intelectuales que aborda el tema de la opinión pública y su formación es el estadounidense Walter Lippmann (2003). Él se muestra convencido de que el mundo es demasiado grande para que se puedan vivir en primera persona todos los hechos, por lo que los estudiosos de la opinión pública deben comprender que existe una relación triangular, la cual estaría formada por el lugar donde suceden los hechos, las imágenes mentales del público y las reacciones. Por lo tanto, este autor considera que los medios de comunicación son un actor fundamental a la hora de construir las imágenes mentales de las personas, aunque no los únicos.

Así pues, a día de hoy los medios de comunicación tienen la capacidad de influir notablemente en todas las decisiones políticas y, por ende, en el futuro de la población. Un ejemplo relativamente actual y a través del cual se puede apreciar esta relevancia es la invasión militar que llevó a cabo Estados Unidos a Irak en 2003. En este caso los medios consiguieron que las imágenes mentales del público fueran muy partidarias de la intervención en el país de Oriente Medio. Uno de los medios que más se esforzó en este sentido fue el *New York Times*. A través de los editoriales publicados en sus páginas se consiguió convencer a la población de que Irak era una amenaza debido a que poseía armas de destrucción masiva (cosa que más tarde resultó falsa e incluso el medio tuvo que disculparse), que era necesario derrocar el brutal régimen de Hussein, promover la democracia en esa zona del globo y la necesidad de controlar las explotaciones de un recurso tan importante como el petróleo. De hecho, según la Sociedad Americana de Dialectos, en el 2003 la frase más popular de ese año fue «Weapons of mass destruction» (Corra, 2007).

La campaña mediática llevada a cabo por muchas de las empresas de comunicación de Estados Unidos tuvo el éxito deseado y el 29 de enero de 2003, según la cadena CBS, el 77 % de los norteamericanos se mostraba ya partidario de que el ejército actuase (Corra, 2007). Al contrario de lo que los ciudadanos estadounidenses creían, lo cierto es que el principal problema que estaban

sufriendo los iraquíes eran consecuencia de las durísimas sanciones impuestas desde EEUU y Reino Unido tras la guerra de 1991. Noam Chomsky (2016) incluso afirmó que dos diplomáticos de la Naciones Unidas que trabajaron en este país se vieron en la obligación de dimitir frente «al carácter genocida» (p. 173) de las sanciones.

Este hecho sirve para hacerse una idea de la importancia que hoy en día tienen los medios a la hora de crear la construcción simbólica de los hechos en la cabeza de los ciudadanos. De otra forma hubiera sido mucho más complicado justificar estas acciones militares por parte del gobierno estadounidense, dirigido en ese momento por George Bush.

Por este motivo, las élites políticas siempre van a tener la intención de controlar los medios de comunicación y que sus ideas sean adoptadas por la opinión pública, por lo que es fundamental que en cualquier democracia exista autonomía y pluralidad mediática. Por desgracia, esto no siempre es así y en España

«los medios despliegan una intensa acción política defendiendo, activamente, valores ideológicos vinculados a su línea editorial con la intención de influir tanto a los ciudadanos, determinando la formación de la opinión pública, como al sistema político, condicionando el proceso de toma de decisiones» (López y Casero, 2015, p. 50 y 51).

Por todo esto, periodismo y política son dos entes que aparecen profundamente conectados en el panorama social actual. Ambos actores se precisan mutuamente para poder cumplir de forma efectiva con sus objetivos. Ellos forman un complejo binomio que se caracteriza por el establecimiento de influencias e interdependencias. Además, esta relación se caracteriza también por un fenómeno, la mediatización, en el que los medios, especialmente la televisión, pasan a ser los escenarios donde se representa la política (Casero, 2008).

«Los medios periodísticos asumen, así, una doble condición: sujeto activo, por un lado, y arena política, por otro» (Casero, 2008, p. 113). Por tanto, los políticos al ser conscientes de cuál es el escenario donde van a tener que lidiar con sus oponentes adoptan las lógicas y los formatos típicamente televisivos.

3. Objetivos e hipótesis

El objetivo general que este estudio propone es el análisis del tratamiento de las protestas por la sentencia contra los líderes del proceso de independencia catalán.

Este primer objetivo se desglosa en otros tres más específicos que pretenden aclarar cómo ha sido este tratamiento mediático en los dos diarios seleccionados:

1. Analizar qué actores recibieron mayor atención mediática y qué tratamiento recibieron en un diario nacionalista como *Abc* y otro proindependentista como *Ara*.
2. Determinar cuáles fueron las fuentes más utilizadas por *Abc* y *Ara*.
3. Conocer qué tipo de encuadres prevalecen en cada uno de los dos diarios.

Partiendo de los objetivos detallados anteriormente, se han desarrollado las siguientes hipótesis, que serán verificadas más tarde en el estudio:

- El diario *Abc*, de corte mucho más monárquico y constitucionalista, tiende a demonizar a los participantes de las protestas y a presentar a las fuerzas de seguridad como garantes del orden y la paz. En el otro extremo, *Ara* es quien acusa a la policía de usar una violencia excesiva contra los manifestantes.
- Del mismo modo, *Abc* acude fundamentalmente a fuentes contrarias a la independencia de Cataluña y *Ara* a fuentes independentistas.
- El *Abc* opta por utilizar mayoritariamente encuadres que favorecen el enfrentamiento y el conflicto. Por su parte, el diario catalán emplea en mayor medida *frames* que demuestren, por un lado la legitimidad de las manifestaciones y, por otro, intenta mostrar caminos para la resolución del conflicto.

4. Metodología

Las investigaciones enmarcadas en las ciencias sociales, al igual que en cualquier otra, precisan de un método científico que dote de validez y credibilidad los resultados obtenidos. La metodología no es más que una serie de pasos establecidos con anterioridad fijados de manera «voluntaria y autorreflexiva para alcanzar un determinado fin» (Batthyány et al., 2011). En este caso concreto, este fin correspondería con los objetivos marcados y redactados anteriormente. Por lo tanto, el método científico para estos mismos autores

es un modo de formular cuestiones y resolver problemas sobre la realidad del mundo y la realidad humana, basándose en la observación y en teorías ya existentes, anticipando soluciones a esos problemas y contrastándolos con la misma realidad mediante la observación de los hechos, las clasificaciones y su análisis. (p. 09)

En lo que respecta a la muestra de estudio de este trabajo se han seleccionado dos diarios que, a priori, tienen enfoques muy distintos en la mayoría de asuntos políticos que tratan. El primero de estos periódicos es el *Abc*, de corte nacionalista, monárquico, religioso y situado a la derecha del espectro político. Por otra parte el diario *Ara*, es el rotativo con una línea editorial cercana al independentismo más leído de Cataluña. La selección de estos medios de comunicación viene dada como consecuencia de sus claras posturas antagónicas y de su elevado número de lectores. Y es que atendiendo a los datos de audiencia publicados por el Estudio General de Medios, la edición impresa del *Abc* es la quinta cabecera generalista más leída de España con 460 000 lectores diarios. Por su parte, *Ara*, según este mismo estudio, cuenta con 160 000 lectores diarios en toda España, aunque teniendo en cuenta que la gran mayoría de sus lectores serán catalanes el número es muy elevado (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2019). Además, la elección del diario *Abc* viene determinada por la facilidad que existe en acceder a su hemeroteca, ya que esta está abierta a todo el público.

Las piezas utilizadas para realizar este Trabajo Final de Grado (en adelante TFG) pertenecen a las ediciones impresas de dichos diarios publicados entre los días 15 y 19 de octubre. Durante estos días tuvieron lugar las protestas ciudadanas que

fueron consecuencia directa de la sentencia dictada el 14 de octubre por el Tribunal Supremo y que condenaba a penas de prisión a los líderes del *procés*. Así pues se analizarán las piezas publicadas desde el día después del juicio y desencadenante de las protestas hasta el día después de la jornada de huelga (18 de octubre), jornada que se considera momento cumbre de las protestas. Por lo tanto, 5 diarios de *Abc* y 4 de *Ara* son los que han sido analizados. En el caso del diario catalán es un ejemplar menos debido a que la empresa apoyó la huelga convocada el día 18 de octubre y ese día decidieron no publicar su edición impresa. Este simple hecho ya demuestra una clara ideología y postura en lo que respecta a este conflicto. Es importante mencionar que, a pesar de que la versión impresa del día 18 de *Ara* no fue publicada, sí que realizaron un seguimiento muy minucioso de todo lo que sucedía durante la jornada en sus redes sociales.

En cuanto a las piezas periodísticas seleccionadas cabe destacar que solo se han tratado aquellas que hablaban únicamente de las protestas callejeras y los editoriales de las publicaciones porque estos hacen referencia directa a la opinión del medio con respecto al tema tratado. Tras esta selección, un total de 73 unidades de análisis (34 pertenecientes al *Abc* y 39 a *Ara*) han sido seleccionadas para este TFG. De estas piezas se prestará especial atención a las fotografías empleadas, las fuentes que aparezcan en cada noticia y a la hora de analizar el enfoque se atenderá a los titulares y leads. Dentro de estas unidades de estudio se puede distinguir entre portada, editorial, noticias (sección España o Política según *Abc* o *Ara*) y, por último, una sección prácticamente similar entre ambos diarios. Este apartado *Abc* lo llama Enfoque mientras que *Ara* lo llama Mirades. En él se publican una serie de imágenes acompañadas de uno o varios artículos de opinión.

Una vez definidos cuáles serán los ítems en los que este trabajo se centre queda por definir cuál será la forma de tratarlos. Para alcanzar los objetivos marcados se atenderá a lo que Berganza y Ruiz (2005) llaman «triangulación metodológica». Este término se emplea cuando en un trabajo se utilizan al menos dos técnicas de investigación. En el caso que nos ocupa se llevarán a cabo técnicas cualitativas y cuantitativas. «Con la triangulación se pretende ante todo reforzar la validez de los resultados» (2005. p. 32). En concreto se utilizará la técnica de estudio de caso. Esta técnica consiste en utilizar las fuentes (en este TFG los propios diarios) para investigar individuos o colectivos y responde a la necesidad de explicar o entender

un fenómeno.

Para responder al primer objetivo marcado, analizar qué actores recibieron mayor atención y su tratamiento, se deben llevar a cabo metodologías cuantitativas y cualitativas. Solo de esta forma se podrá llegar a un resultado que satisfaga las necesidades marcadas. El objeto de estudio concreto de este objetivo serán las fotografías publicadas por los dos diarios y todas las piezas periodísticas seleccionadas.

De cada pieza se seleccionará la imagen que se considere que el medio ha otorgado más importancia atendiendo a términos como el tamaño o la ubicación. Una vez seleccionadas las fotografías se procederá a realizar un análisis de la imagen. Según del Valle (1993) en las fotografías periodísticas es importante atender tanto a la instantánea en sí como al texto que la acompaña. A continuación, se deberá realizar un análisis documental a dos niveles: morfológico y de contenido. En el estudio morfológico se atienden las características técnicas, formales y de composición que aparecen en el ítem estudiado. Una vez identificados todos los elementos que componen la imagen se ubicarán en la tabla siguiente:

ANÁLISIS MORFOLÓGICO FOTOGRAFÍAS ARA		
Parámetros	Variables	Porcentaje sobre el total
Sección	Política/España	%
	Tema del día	%
	Portada	%
	Mirades/Enfoque	%
Soporte	Papel	%
Formato	Rectangular	%
	Cuadrado	%
Imagen	Horizontal	%
	Vertical	%
Óptica	Teleobjetivo	%
	Gran angular	%

Tiempo pose	Instantánea	%
	Movimiento	%
	Pose	%
Luz	Natural Día	%
	Artificial Noche	%
Enfoque	Plano General	%
	Plano Aéreo	%
	Plano Medio	%
	Plano Picado	%
	Primer Plano	%
	Plano Entero	%
	Plano Contrapicado	%
	Primer Americano	%

Tabla 1. Elaboración propia a partir de una adaptación de del Valle (1993).

Las variables que no sean utilizadas por el diario analizado en cada caso serán suprimidas para ahorrar espacio y que los resultados lleguen de forma más clara al público.

Por último, se llevará a cabo un análisis de contenido atendiendo a aspectos denotativos (lectura descriptiva de la imagen) y connotativos (lo que la esta sugiere).

Por otro lado, los actores serán también motivo de análisis en la forma en la que el *Abc* y *Ara* los tratan en la redacción de cada pieza periodística. Aquí se atenderá sobre todo a cuáles son los protagonistas que más veces son empleados en cada diario y las palabras calificativas que los acompañan. De cada pieza se contabilizarán todos los actores que por primera vez han sido mencionados, pudiendo haber uno o varios por cada una de estas unidades de análisis. Estos vocablos que acompañan a los actores serán clasificados según su campo semántico y con esto se podrá determinar si son positivos o negativos. Además, estos términos se utilizarán para formar un mapa de palabras donde se pueda apreciar a golpe de vista cuáles son las palabras calificativas más empleadas por cada diario.

Con el segundo objetivo se pretende determinar cuáles son las fuentes más utilizadas por *Abc* y *Ara*. Para conseguir llegar a una conclusión satisfactoria con respecto a este objetivo es necesario llevar a cabo un análisis cuantitativo de las fuentes empleadas por ambos diarios. Por lo tanto, se hará un recuento de todas y cada unas de ellas que aparezcan en las distintas piezas periodísticas y serán calificadas según su naturaleza, atendiendo únicamente a los textos informativos e ignorando los editoriales, por lo tanto un total de 60 piezas entre ambos diarios serán utilizadas para esto. Se calificará según si son pertenecientes a partidos políticos, de tipo judicial, institucional o policiales. Así mismo se especificará más de qué partido provienen, si son pertenecientes a jueces, qué tipo de institución y si se atiende en mayor medida a la Policía Nacional o a los Mossos de Esquadra. En resumen se distinguirán las fuentes de la siguiente manera:

1. Partidos políticos

- 1.1. Partido Popular
- 1.2. PSC - PSOE
- 1.3. Junts x Catalunya
- 1.4. Esquerra Republicana de Catalunya
- 1.5. En Comú-Podem
- 1.6. CUP
- 1.7. Ciudadanos
- 1.8. Vox

2. Fuentes judiciales

- 2.1. Tribunal Supremo
- 2.2. Audiencia Nacional
- 2.3. Fiscalía

3. Fuerzas de seguridad

- 3.1. Mossos de Esquadra
- 3.2. Policía Nacional
- 3.3. Fuentes policiales no identificadas

4. Instituciones públicas

4.1. Gobierno de España

4.2. Generalitat de Catalunya

5. Entidades y Colectivos

5.1. Tsunami Democràtic

5.2. Òmnium Cultural

5.3. Asamblea Nacional Catalana (ANC)

6. Testigos y participantes

7. Otras

Para cada una de estas siete categorías se elaborará la siguiente tabla, y se ubicarán cada uno de los orígenes de la información que se utilicen. En la columna correspondiente a «frecuencia» se contabilizará el número de piezas en las que ha sido utilizada dicha fuente. Por último, en la columna de la derecha se obtendrá el tanto por cien entre el número totales de piezas utilizadas en este estudio y el número de estas en las que la fuente en cuestión es utilizada.

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien

Tabla 2. Elaboración propia.

Una vez seleccionadas y recontadas cada una de las fuentes que aparecen en los diarios se ubicarán en la tabla 1 para ver así de forma clara y eficaz cuáles son las más utilizadas por cada medio. Además, gracias a esta tabla se podrá comprobar qué origen informativo priman en cada cabecera.

Andreu Casero y Pablo López Rabadán (2012, p. 2) afirman: «Las fuentes constituyen un componente básico del discurso mediático, con una potente

capacidad de determinar el contenido y la orientación temática de la cobertura informativa». Así pues, el análisis y estudio de esta parte fundamental de toda pieza periodística resulta de especial interés para determinar el enfoque que el medio tiene sobre el tema.

El último objetivo definido pretende dar a conocer cuáles han sido los encuadres que prevalecen en el *Abc* y los que lo hacen en el *Ara*. Para esto, será imprescindible llevar a cabo un estudio cualitativo de las piezas seleccionadas. De estas 73 unidades de estudio se atenderá únicamente al tratamiento recibido en titulares y lead debido a que es ahí donde el periodista incluye toda la información más relevante y, por tanto, en esos primeros elementos de la pieza ya se puede apreciar cuál es el posicionamiento del diario. Concretando aún más, resultará imprescindible llevar a cabo un análisis del discurso de estos ítems y tener en cuenta las teorías del *framing* o encuadre periodístico.

Para llevar a cabo el análisis del encuadre en el que cada uno de los medios se mueve se seguirá la propuesta metodológica ofrecida por el profesor Pablo López Rabadán (2010). Al igual que Rabadán, este estudio se focalizará en el análisis de dos acciones profesionales: la identificación de las principales funciones del encuadre que el texto presenta y la identificación de las principales conexiones periodísticas en el texto.

El análisis de las funciones básicas del texto permite comprobar cuáles son las construcciones del encuadre básicas. Por otro lado, la identificación de las principales conexiones periodísticas en el texto posibilita comprobar el desarrollo interpretativo del encuadre. Al hablar de conexiones periodísticas el texto hace referencia a «la utilización de encuadres noticiosos tipificados en los textos periodísticos» (Rabadán, 2010, p. 243). Estas tipologías se han convertido en una referencia importante dentro de los estudios de *framing* y una herramienta de referencia para los investigadores en comunicación. Estas categorías se establecen a partir del trabajo de otros investigadores como De Vreese (2001); Iyengar (1991); Semetko y Valkenburg (2000); Eilders y Lütter (2000).

Entman es el autor de referencia a la hora de abordar las funciones típicas del encuadre (1993). Estas utilidades son definición del problema, atribución de responsabilidad, valoración moral y recomendación de tratamiento. Será aquí donde

el trabajo seleccione las principales palabras utilizadas por las dos cabeceras.

Número de pieza	Diario, día y página	Funciones	Léxico utilizado

Tabla 3. Elaboración propia.

De esta forma se colocarán las piezas ordenadas por orden de numeración en la tabla anterior. Se irán ubicando por orden de publicación y a través de su léxico se comprobará cuáles son las funciones del encuadre con las que los titulares y leads cumplen. Por último, en la celda final se colocarán las palabras calificativas que más se repiten en estos fragmentos de textos periodísticos.

Por último, el estudio pretende estudiar las conexiones periodísticas y a partir de esto indagar en el desarrollo interpretativo del encuadre y clasificar estos encuadres según 4 formas de tipificación, tal y como llevó a cabo Rabadán (2010). Por conexiones periodísticas se debe entender la utilización de encuadres noticiosos por parte de *Ara* y *Abc* tipificados en todos sus textos periodísticos. La primera distingue entre encuadres específicos, basados en hechos concretos y recurrentes de un tema, y genéricos, aplicables a diferentes tópicos (De Vreese et al., 2001); la segunda es una tipología que distingue entre el grado de generalización que la información presentada muestra a los lectores y diferencia entre temáticos, con una cobertura mediática más profunda, y específicos, basados en eventos y actos concretos (Iyengar, 1991); a continuación la tipología de 5 encuadres genéricos (conflicto, interés humano, consecuencias económicas, atribución responsabilidad y moralidad) más utilizada en otros estudios de framing similares y recientes (Semetko y Valkenburg, 2000); y, por último, una tipología que aporta una revisión a las noticias desde una perspectiva temporal y difiere entre diagnóstico (centrado en el aspecto problemático), pronóstico (el medio propone soluciones) y motivacional (anima a las masas a participar) (Eilders y Lüter, 2000).

Para que los resultados de este apartado resulten fácilmente comprensibles se ubicarán en una tabla elaborada a partir de la utilizada por López Rabadán (2010).

TIPOLOGÍA BÁSICA (De Vreese et al., 2001)	TIPOLOGÍA GENERALIZACIÓN (Iyengar, 1991)	TIPOLOGÍA GENÉRICA (Semetko y Valkenburg, 2000)	TIPOLOGÍA TEMPORAL (Eilders y Lüter, 2000)
Clasificable X %	Clasificable X %	Clasificable X %	Clasificable X %
1º Encuadre genérico (X %)	1º Encuadre episódico (X %)	1º Conflicto (X %)	1º Diagnóstico (X %)
2º Encuadre específico (X %)	2º Encuadre temático (X %)	2º Conflicto y responsabilidad (X %)	2º Diagnóstico y pronóstico (X %)
	3º Otros (X %)	3º Conflicto y moralidad (X %)	3º Diagnóstico y motivacional (X %)
		4º Conflicto y consecuencias económicas (X %)	
		5º Conflicto e interés humano (X %)	

Tabla 4. Adaptación de la tabla utilizada por López Rabadán (2010).

5. Resultados

Tal y como se ha explicado anteriormente en el apartado de metodología, el estudio se divide en una serie de análisis de tipo cuantitativo y otros cualitativos. Por lo tanto, para facilitar la comprensión y estructurar estos datos obtenidos se expondrán de forma separada a lo largo de las siguientes páginas. La muestra de los análisis cuantitativos obtenidos se dividirá a su vez en los resultados del diario *Ara* y los del *Abc*.

Dentro de los resultados cuantitativos del estudio se enmarcará el análisis de los actores a los que cada medio ha prestado mayor cobertura mediática y el análisis de fuentes utilizadas por cada cabecera. Además, tal y como ya se ha comentado en el apartado de metodología, el análisis de la imagen que se ha llevado a cabo se plasmará una parte dentro del apartado de análisis cuantitativo y otra en el cualitativo. Esto, a pesar de que a priori pueda parecer confuso, responde a la lógica del tipo de análisis empleado.

Para llevar a cabo este estudio de fotografías periodísticas se ha adaptado un modelo de Del Valle (1993). Este modelo metodológico divide el análisis en elementos morfológicos y de contenido. Por lo tanto, la primera parte respondería a una metodología cuantitativa, mientras que la segunda sí que sería considerada como cualitativa.

5.1. Análisis cuantitativo

5.1.1. Resultados *Ara*

5.1.1.1. Análisis de actores

En lo que respecta al análisis de los textos analizados en el caso de *Ara*, cabe destacar que el número total de unidades de estudio asciende a 34 editoriales y noticias que durante estos 5 días seleccionados han tratado los disturbios surgidos en Cataluña como respuesta a la sentencia del *procés* y descartando las 3 portadas y 2 espacios de *Mirades*, ya que ahí el elemento principal es la imagen. Esta condena a los líderes independentistas, sus consecuencias en las calles y políticas han copado casi al completo las páginas de ámbito nacional de este diario, por lo que ha sido un tema al que el medio ha dedicado una gran atención mediática.

El actor que aparecía en más piezas publicadas han sido los manifestantes independentistas que salían a las calles para mostrar su rechazo contra esta sentencia. Hasta en 21 noticias los manifestantes han sido uno de los actores principales de sus piezas. Acompañando a estos la palabra más repetida ha sido «enfrentamientos» y verbos del campo semántico del conflicto como «incendiar» o «lanzar». También se podían encontrar a lo largo de todas las piezas estudiadas que hablaban sobre los manifestantes terminología característica del campo semántico bélico como «tensión», «barricadas», «radicales», «fuerza» o «desbordar». A pesar de esto, *Ara* ha pretendido comunicar en muchas piezas de las que publicaba y en las que los manifestantes eran uno de los actores principales, que no todas las protestas han sido violentas y, por ello «pacíficas» ha sido empleado hasta en 3 unidades de análisis. Además, otras palabras calificativas que transmiten sensación de festividad como «festivo», «celebración», «alegre» o «libertad» han sido repetidamente empleadas en sus textos.

El segundo actor más veces tratado en estos textos publicados por *Ara* son los cuerpos de seguridad. Aquí se incluyen tanto a Mossos d'Esquadra como a la Policía Nacional. Este grupo que se mostraba en el diario casi siempre como en oposición a los manifestantes es tratado de forma principal en 9 de las unidades análisis ya comentadas de este diario. Las palabras calificativas que en este caso acompañan a este grupo generalmente son todas propias de la jerga policial. «Cargas», «heridos», «detenidos» o «reprimir» son algunos de los términos más repetidos junto a los cuerpos de seguridad en los textos del diario catalán.



Imagen 1. Palabras calificativas utilizadas por Ara al hablar de manifestantes. Elaboración propia.

Ara también ha dedicado, aunque en menor medida, piezas a otro tipo de actores. Hasta en 6 unidades de análisis ha prestado atención al Gobierno de España acompañado de palabras con una clara connotación negativa como «durísima», «injusta», «fracaso» o «distancia». En estos casos casi siempre se hacía referencia a la sentencia del Tribunal Supremo y el apoyo del Gobierno a esta condena.

Siguiendo esta misma línea, el propio Tribunal Supremo es otro de los actores a los que el diario presta también una gran atención. En un total de 5 piezas la cabecera sitúa a este órgano o a alguno de sus miembros como uno de los personajes principales de la unidad de análisis en cuestión. Siguiendo con los términos calificativos que acompañan al Gobierno de España, en este caso también son siempre con claras connotaciones negativas. «Escándalo jurídico», «humillación», «represión» o «instrumentalización» son algunos de los vocablos que aparecen junto a este actor.

5.1.1.2. Análisis morfológico de imágenes

En cuanto al análisis morfológico de las imágenes publicadas por el diario *Ara*, cabe destacar que el número total de fotografías es de 32. Estas ilustraciones pueden aparecer acompañando a los textos periodísticos o pueden actuar como elemento principal de la pieza. En este último caso aparecen o bien en la portada o bien en la sección Mirades. Esta parte del periódico estaría formada por una imagen principal acompañada de un pequeño artículo de opinión sobre un tema relevante.

ANÁLISIS MORFOLÓGICO FOTOGRAFÍAS ARA		
Parámetros	VARIABLES	Porcentaje sobre el total
Publicado	Política	43.7 %
	Tema del día	40.6 %
	Portada	9.4 %
	Mirades	6.3 %
Soporte	Papel	100 %
Formato	Rectangular	78.1 %
	Cuadrado	21.9 %
Imagen	Horizontal	81.2 %
	Vertical	18.8 %
Óptica	Teleobjetivo	100 %
Tiempo pose	Instantánea	96.1 %
	Pose	3.1 %
Luz	Natural Día	65.6 %
	Artificial Noche	34.4 %
Enfoque	Plano General	53.1 %
	Plano Aéreo	15.6 %
	Plano Medio	12.5 %
	Plano Picado	6.2 %
	Plano Contrapicado	6.2 %

	Primer Americano	6.2 %
--	------------------	-------

Tabla 1. Elaboración propia a partir de una adaptación de del Valle (1993).

En cuanto a los resultados de este análisis, en primer lugar y atendiendo en qué sección del diario ha sido publicado, cabe destacar que el sábado 19, jornada posterior a la huelga general en Cataluña para protestar contra la sentencia, el periódico creó una sección especial para dar cobertura mediática a este día. La sección Tema del día, en tan solo una edición, contuvo el 40 % de las noticias que trataban sobre las protestas surgidas a raíz de la condena del Tribunal Supremo de las 4 estudiadas.

5.1.1.3 Fuentes más utilizadas

El segundo objetivo planteado al comienzo de este trabajo era identificar cuáles eran las fuentes más utilizadas por parte de los diarios *Abc* y *Ara* a la hora de tratar las noticias que hablaran de los disturbios ocurridos como consecuencia de la sentencia del proces. Para esto, por parte del diario catalán se han analizado un total de 34 unidades de estudio (ya que hay que descontar las 3 portadas y las 2 piezas pertenecientes a la sección Mirades) en las que se ha contabilizado cada una de las fuentes que eran citadas. Para dicho recuento, tal y como se menciona en el apartado de metodología, solo se contabilizaba la fuente la primera vez que aparecía en el texto.

Una vez identificadas todas las fuentes utilizadas, estas se han ido ubicando en las tablas ya explicadas.

- Partidos Políticos:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
PP	3	8.8 %
PSOE - PSC	0	0 %
Junts x Catalunya	4	11.8 %
En Comú - Podem	2	5.9 %
CUP	0	0 %
Ciudadanos	3	8.8 %

VOX	0	0 %
ERC	4	11.8 %
Total	16	47.1 %

Tabla 2. Elaboración propia.

- Fuentes judiciales:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Tribunal Supremo	4	11.8 %
Audiencia Nacional	3	8.8 %
Fiscalía	2	5.9 %
Total	9	26.5 %

Tabla 2. Elaboración propia.

- Fuerzas de seguridad:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Mossos d'Esquadra / Guardia Urbana	6	17.6 %
Policia Nacional	0	0 %
Fuentes policiales no identificadas	1	2.9 %
Total	7	20.6 %

Tabla 2. Elaboración propia.

- Instituciones:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Gobierno de España	9	26.5 %
Generalitat de Catalunya	8	23.5 %
Total	17	50 %

Tabla 2. Elaboración propia.

- Entidades y colectivos:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Tsunami Democràtic	3	8.8 %
Òmnium Cultural	2	5.9 %
ANC	1	2.9 %
Total	6	17.6 %

Tabla 2. Elaboración propia.

- Testigos y participantes:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Testigos y participantes	12	35.3 %

Tabla 2. Elaboración propia.

- Otras fuentes:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Otras fuentes	8	23.5 %

Tabla 2. Elaboración propia.

Los resultados muestran cómo la fuente más utilizada en estas noticias por parte de *Ara* es el Gobierno de España, principalmente a través de su ministro de Interior, Fernando Grande-Marlaska. En datos absolutos, dicha fuente ha sido utilizada en 9 ocasiones, lo que se traduce en un 36 % de las noticias publicadas.

Por otro lado, las fuentes que en ningún momento han levantado el interés de este medio son la Policía Nacional o los partidos políticos VOX, PSOE y CUP. Estas voces no han sido utilizadas en ninguna ocasión a lo largo de todas las páginas analizadas.

5.1.2. Resultados *Abc*

5.1.2.1. Análisis de actores

En primer lugar, cabe destacar que de las 34 piezas que componen este estudio, en este apartado solo se han analizado 26 debido a que 5 corresponden a la sección enfoque (donde el texto es un artículo de opinión y es la imagen lo que interesa) y 3

a portadas. Este número es ligeramente inferior al publicado por sus compañeros de *Ara*, y es que a pesar de que este diario también dedicaba un gran espacio a noticias relacionadas con la sentencia del proceso, la sección nacional también era complementada con otros temas.

Por su parte y al igual que *Ara*, *Abc* da la máxima importancia a los manifestantes que protestaron contra la sentencia del proceso. En un total de 16 noticias estos fueron uno de los actores principales de los que el medio hablaba, otorgándoles una relevancia considerable. La palabra calificativa que en más ocasiones acompañaba a este colectivo es «radical». Este término aparece hasta en 9 de las 15 noticias donde el medio habla sobre los manifestantes. Aparte de este, los demás vocablos más utilizados están relacionados con el campo semántico del conflicto y bélico. «Violentos», «organizados», «guerrilla» o «asediar» son algunos de los ejemplos más ilustrativos de este fenómeno. Al contrario que en el caso de *Ara*, las palabras con una carga ideológica que se pueden asociar a manifestaciones pacíficas e incluso a jornadas festivas son muy residuales.



Imagen 2. Palabras calificativas utilizadas por *Abc* al hablar de manifestantes. Elaboración propia

El segundo actor que más relevancia tiene dentro de las piezas periodísticas publicadas por este diario, al igual que en el medio catalán, son los cuerpos de seguridad. Aquí se incluirían tanto a los Mossos d'Esquadra como a la Policía Nacional. En este caso estos protagonistas han sido actores principales en 12 de todas las unidades de análisis estudiadas. En cuanto a la terminología calificativa que los acompañaba, aparte de las palabras propias del ámbito policial (tales como «cargar», «dispersar» o «proteger») abundan las palabras que intentan hacer gala de las sinergias surgidas entre ambos cuerpos policiales. «Trabajo en equipo» o «coordinados» son los ejemplos más claros. Además, *Abc* se esfuerza también por alabar el buen trabajo de este actor y la adecuación de sus intervenciones a los hechos ocurridos. Esto lo lleva a cabo a través de palabras como «obligación», «necesario» o «proteger» e incluso no duda en calificar estas actuaciones como «heroicas».

Por otro lado, otros de los actores a los que *Abc* dedica el resto de sus piezas son Quim Torra, el Gobierno de España, Tsunami Democràtic o el propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Para ninguno de estos tres personajes tiene terminología

con connotaciones positivas. Al president de la Generalitat le acusa de «alentar» a los violentos y de «cómplice» de las protestas callejeras como consecuencia de sus «desvaríos» independentistas. Del «fracasado» de Sánchez afirma que su «parálisis» frente a los disturbios es la consecuencia de una «moderación» desmesurada que «lastra» la democracia española. Y, por último, Abc cree que la «capacidad para dañar» de Tsunami Democràtic a través de la «guerrilla» y «radicales» «incendian» Cataluña.

5.1.2.2. Análisis morfológico de la imagen

Por lo que respecta al análisis morfológico de las imágenes periodísticas en *Abc*, se han estudiado un total de 26 fotografías que, o bien acompañaban a los textos ya comentados, o el diario ha decidido incluirlas en piezas separadas, como podría ser el caso de las portadas o la sección Enfoque. Como ya se ha comentado anteriormente, de cada pieza se ha seleccionado la imagen que se ha considerado más relevante atendiendo a términos de tamaño o ubicación.

ANÁLISIS MORFOLÓGICO FOTOGRAFÍAS ABC		
Parámetros	Variable 1	Tanto por cien
Publicado	Enfoque	19.3 %
	España	69.2 %
	Portada	11.5 %
Soporte	Papel	100 %
Formato	Rectangular	88.4 %
	Cuadrado	11.6 %
Imagen	Horizontal	76.9 %
	Vertical	23.1 %
Óptica	Teleobjetivo	96.1 %
	Gran angular	3.9 %
Tiempo pose	Instantánea	84.6 %
	Movimiento	11.5 %
	Pose	3.9 %
Luz	Natural Día	42.3 %
	Artificial Noche	57.7 %
Enfoque	Plano General	61.5 %
	Plano Entero	11.5 %
	Plano Americano	11.5 %
	Plano Aéreo	7.7 %
	Plano Medio	3.9 %
	Primer Plano	3.9 %

Tabla 1. Elaboración propia a partir de una adaptación de del Valle (1993).

Como se puede apreciar en la tabla 2, la mayoría de las imágenes se pueden encontrar en la sección *España*. A pesar de que el índice de ilustraciones que aparecen en la portada es de poco más del 11 %, en datos absolutos se traduce en 3 portadas de las 5 estudiadas están dedicadas a los disturbios en cataluña.

En cuanto al soporte, formato e imagen, cabe mencionar que todas están publicadas en papel por estar analizando únicamente la versión impresa de estos diarios y que prima el formato rectangular y horizontal en las fotografías de este diario.

Con respecto a la óptica seleccionada por el fotógrafo, hay que tener en cuenta que aquí es posible que pueda existir algún error, ya que la forma más segura para averiguar esto es ver en el momento con qué objetivo está tomando la fotografía. A pesar de esto, observando la imagen se pueden apreciar ciertos detalles que ayudan a averiguar con qué tipo de óptica ha sido disparada la cámara. En este caso, tan solo 1 fotografía estaría tomada haciendo uso de un objetivo gran angular.

El tiempo de pose más empleado en las imágenes utilizadas por *Abc* son instantáneas, es decir, fotografías tomadas mientras estaba teniendo lugar una acción. Por otro lado, se reparten más o menos de forma muy similar el tipo de luz empleado en las ilustraciones. Por último, en cuanto al enfoque, cabe destacar como predomina con mucha diferencia el plano general frente al resto de tipos de planos.

5.1.2.3 Fuentes más utilizadas

En este caso, el número de piezas periodísticas ha sido ligeramente menor que en el diario catalán, siendo un total de 26 las unidades de análisis encontradas. Al igual que sucedía con *Ara*, al número total de piezas seleccionadas para este trabajo, en el estudio de fuentes hay que descontar las que son portada (3 en este caso) y las de la sección de enfoque (5 en total). Esta discriminación se lleva a cabo ya que, como se ha explicado anteriormente, en las portadas solo aparece un pequeño titular que luego se amplía y en la sección de enfoque el elemento principal que sí es analizado es la imagen, que en este caso va acompañado de un pequeño artículo de opinión que no interesa al análisis.

2. Partidos Políticos:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
PP	3	11.5 %
PSOE - PSC	0	0 %
Junts x Catalunya	1	3.8%

En Comú - Podem	1	3.8 %
CUP	2	7.7 %
Ciudadanos	3	11.5 %
VOX	1	3.8 %
ERC	1	3.8 %
Total	12	46.2 %

Tabla 2. Elaboración propia.

3. Fuentes judiciales:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Tribunal Supremo	1	3.8 %
Audiencia Nacional	2	7.7 %
Fiscalía	1	3.8 %
Total	4	15.4 %

Tabla 2. Elaboración propia.

4. Fuerzas de seguridad:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Mossos d'Esquadra / Guardia Urbana	8	30.8 %
Policia Nacional	6	23.1 %
Fuentes policiales no identificadas	4	15.4 %
Total	18	69.2 %

Tabla 2. Elaboración propia.

5. Instituciones:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Gobierno de España	10	38.5 %
Generalitat de Catalunya	7	26.9 %

Total	17	65.4 %
-------	----	--------

Tabla 2. Elaboración propia.

6. Entidades y colectivos

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Tsunami Democràtic	3	11.5 %
Òmnium Cultural	1	3.8 %
ANC	2	7.7 %
Total	7	26.9 %

Tabla 2. Elaboración propia.

7. Testigos y participantes

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Testigos y participantes	5	19.2 %

Tabla 2. Elaboración propia.

8. Otras fuentes:

Fuentes	Frecuencia	Tanto por cien
Otras fuentes	4	15.4 %

Tabla 2. Elaboración propia.

Cuando *Abc* utilizaba al Gobierno español como fuente principal de los hechos que trataba, en la mayoría de los casos la voz que emitía la información era el ministro del Interior Grande - Marlaska.

En el otro extremo, entre las fuentes de información menos utilizadas por el *Abc* se encuentra el PSOE - PSC. Este grupo político no ha sido utilizado por el medio español en ninguna ocasión. La única oportunidad que ha tenido el Partido Socialista de mostrar su versión de los hechos en este diario ha sido como partido que ostentaba La Moncloa, ni su asociación catalana ni el PSOE como grupo político ha tenido la oportunidad de la que el resto de partidos sí han dispuesto.

5.2. Análisis cualitativo

5.2.1. Resultados Ara

5.2.1.1. Análisis contenido de la imagen

Estudiado ya el análisis morfológico de las imágenes publicadas en *Ara*, en este caso el análisis se centra en el análisis de contenido de las 32 imágenes ya comentadas. Como ya se ha explicado en el apartado de Metodología, este análisis se divide en contenido denotado, que viene a ser los elementos que conforman la imagen, y en contenido connotado, esto sería lo que la imagen pretende representar.

Por lo que respecta a los contenidos denotados de estas imágenes, el actor al que más importancia se le otorga en la mayoría de los casos es al grupo de manifestantes pacíficos que protestan en calles y autopistas. Estos aparecen siempre en masa y generalmente en tono pacífico. Frente a estos manifestantes, otro de los actores que coge especialmente relevancia son los policías, a quienes se les pueden ver siempre en imágenes bastante más violentas.

En cuanto a los escenarios escogidos por el diario, el que más se repite a lo largo de los días es Barcelona y sus céntricas calles. Esto resulta algo normal teniendo en cuenta que el mayor número de movilizaciones tuvieron lugar en este ambiente. Además, abundan las fotografías tomadas en las autopistas y carreteras de la comunidad, como consecuencia de las muchas y multitudinarias marchas en favor de la libertad que se llevaron a cabo a lo largo de esa semana. Estas caminatas tuvieron un seguimiento popular impresionante, llegando a colapsar grandes vías.

Por lo que respecta al análisis connotado, uno de los aspectos que más llaman la atención en este diario es el buen uso que hacen los editores a la hora de escoger la imagen adecuada para cada pieza en función del plano de cada una de ellas. En varias fotografías se utilizan planos picados o contrapicados con la intención de transmitir ciertas sensaciones hacia el público. En el caso concreto de los planos picados, estos se utilizan con el objetivo de transmitir cierta empatía o miedo a aquellas personas que visualizan la imagen. Siguiendo con esta idea, *Ara* utiliza este tipo de planos en imágenes donde policías están golpeando a manifestantes indefensos o en otras donde los policías están en una calle barcelonesa repleta de

llamas y en actitud violenta, creando miedo entre el público. Por otro lado, el plano contrapicado fue empleado en imágenes donde aparecían manifestaciones pacíficas con la intención de empoderar a la causa independentista.

Por lo que respecta a los pies de fotos utilizados por *Ara* para acompañar a las imágenes, hay que destacar que la gran mayoría de estos son meramente descriptivos de lo que se puede apreciar en las fotografías. En algunos casos, el diario los utiliza también para añadir un poco de contexto como momentos que se vivirían después o situaciones previas de la imagen.

5.2.1.2. Funciones del encuadre

A continuación, el estudio se ha centrado en las funciones de los encuadres utilizados por cada pieza. Para esto se ha completado la siguiente cuadrícula.

Número de pieza	Diario, día y página	Funciones	Léxico utilizado
1	<i>Ara</i> , 15 oct., 3	Definición del problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	Aprisionar ideas, durísima, injusta, crisis política, degradar, brecha, represión, fracaso, inestabilidad, problema, diálogo, negociación política
2	<i>Ara</i> , 15 oct., 4	Definición del problema; Atribución de Responsabilidad; Valoración Moral	Abismo, responder, distancia, colapsar, fractura, conflicto
3	<i>Ara</i> , 15 oct. 5	Valoración Moral	Respuesta, indignación, eficaces, pacíficas
4	<i>Ara</i> , 15 oct., 18	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Castigo, indignación, derechos, libertades, presos políticos
5	<i>Ara</i> , 15 oct., 30	Definición del Problema; Atribución	Fuertes, bloquear, respuesta, reacción,

		Responsabilidad	saturar, interrumpir
6	<i>Ara</i> , 15 oct., 31	Definición Problema; Valoración Moral	Castigar, maravilla
7	<i>Ara</i> , 15 oct., 32 y 33	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Injusta, protesta
8	<i>Ara</i> , 15 de oct., 34	Definición Problema	Colapsar, respuesta, protestas, bloquear, denunciar
9	<i>Ara</i> , 15 de oct., 35	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Movilización, rechazo, escampar
10	<i>Ara</i> , 16 de oct., 1	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Consagrar, conflicto político
11	<i>Ara</i> , 16 de oct., 3	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	Sentencia política, digestión, lenta, dolorosa, descartar
12	<i>Ara</i> , 16 de oct., 4	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Recomendación Tratamiento	No-violencia, mentir, aprisionar
13	<i>Ara</i> , 16 de oct., 6	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Miedo, movilizaciones, erigir
14	<i>Ara</i> , 16 de oct., 7	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Protestas, disturbios, salir, enfrentamientos, violencia
15	<i>Ara</i> , 16 de oct. 10	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Revisar, heridos, intervención
16	<i>Ara</i> , 17 de oct., 1	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Violentos, choque presos políticos

17	Ara, 17 de oct., 3	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Presos políticos, contundente, unánime, pacífico. no-violencia, cívico, rechazo, violentos
18	Ara, 17 de oct., 4	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Tensar, cargas, disturbios, heridos, detenidos
19	Ara, 17 de oct., 10	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Disturbios, heridos, protestas, contundentes, enfrentamientos, quemar, detener
20	Ara, 17 de oct., 11	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Disturbios, ofensiva, delito
21	Ara, 17 de oct., 12	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Inunda, movilizaciones, colapsar, protestar
22	Ara, 17 de oct., 12	Valoración Moral	Golpe, contentos, alegría
23	Ara, 17 de oct., 13	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Extremistas, rechazo, pacífica, ultraderecha, enfrentar
24	Ara, 19 de oct., 1	Definición Problema; Valoración Moral	Marea, pacíficas, libertad, huelga
25	Ara, 19 de oct., 3	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	Pacíficas, mejor, respuesta, huelga, protestar, durísima, peor, radicales, cívicas, no-violencia, libertad, justicia, llamas
26	Ara, 19 de oct., 4	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Responde, colapsar, protestas, desincentivar, riadas, fuerza, civil
27	Ara, 19 de oct., 5	Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	Insulto, agredidos, empatía, pacífica, exilio, prisión, cívico,

			sonriente, germinar
28	Ara, 19 de oct., 6	Definición Problema	Clamor, desbordar, presos políticos, represión
29	Ara, 19 de oct., 8	Valoración Moral	Mover, manía
30	Ara, 19 de oct., 10	Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	Éxito, movilización, protesta, civismo, pacifismo
31	Ara, 19 de oct., 10	Valoración Moral	Desbordar, oleada, alegre
32	Ara, 19 de oct., 16	Definición Problema; Valoración Moral	Récord, injusta, indignar, enrabiar, disturbios, cargas, disolver, lanzar
33	Ara, 19 de oct., 18	Definición Problema	Respuesta, protestar, movilización, festivo, piquete
34	Ara, 19 de oct., 20	Definición Problema, Atribución Responsabilidad	Disturbios, dura, heridos, cargar, enfrentamientos, incidentes, dinamitar
35	Ara, 19 de oct., 21	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Detenidos, paliza, extrema derecha, ultras, críticas
36	Ara, 19 de oct., 22	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Terrorismo, éxito, rabia, concentrar, enemigo
37	Ara, 19 de oct., 24	Definición Problema	Gritos
38	Ara, 19 de oct., 26	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Indignación, rechazo, desbordar
39	Ara, 19 de oct., 33	Valoración Moral	Riadas, libertad

Tabla 3. Elaboración propia.

Con la tabla anterior se comprueba como la función del encuadre que predomina en la mayoría de piezas publicadas por Ara es la definición del problema, la cual aparece en un 82 % de las unidades de análisis estudiadas. La función de atribución de responsabilidades y la valoración moral se situarían en la parte intermedia,

apareciendo un 64 % y un 43,5 % respectivamente. Por último, la función que menos aparece en las obras de este diario sería la recomendación de tratamiento, encontrándose solo en un 15,4 % de sus piezas.

Por otro lado, el léxico empleado es importante a la hora de comprender cómo se consigue cumplir cada función. Probablemente, la que más llame la atención es la función de valoración moral, con un léxico calificativo que siempre apela a la libertad o a la justicia. Las funciones de definición de problema y atribución de responsabilidades suelen ir casi siempre acompañadas de terminología con connotaciones negativas, lo que muestra el desacuerdo de la línea editorial con los hechos que se estaban sucediendo en las calles durante esos días. Algunos ejemplos ilustrativos de este tipo de funciones son «cargas», «terrorismo», «rabia» o «crisis política». Por último, la función de recomendación de tratamiento pretende apelar siempre al ciudadano para que actúe de forma «pacífica» y con «civismo».

5.2.1.3. Tipología de encuadres

Por último, en referencia a la tipología de encuadres empleados por el diario *Ara* y siguiendo con los estudios de los autores ya citados en metodología y recopilados por López Rabadán, estos son los resultados obtenidos del estudio presente:

TIPOLOGÍA BÁSICA (De Vreese et al., 2001)	TIPOLOGÍA GENERALIZACIÓN (Iyengar, 1991)	TIPOLOGÍA GENÉRICA (Semetko y Valkenburg, 2000)	TIPOLOGÍA TEMPORAL (Eilders y Lüter, 2000)
Clasificable 100 %	Clasificable 100 %	Clasificable 79,5 %	Clasificable 100 %
1º Encuadre genérico (79,5 %)	1º Encuadre temático (51,3 %)	1º Conflicto (48,4 %)	1º Diagnóstico (76,9 %)
2º Encuadre específico (20,5 %)	2º Encuadre episódico (33,3 %)	2º Conflicto e interés humano (22,6 %)	2º Diagnóstico y motivacional (17,9 %)
	3º Otros (15,4 %)	3º Conflicto y responsabilidad (16,1 %)	3º Diagnóstico y pronóstico (5,1 %)
		4º Conflicto y moralidad (12,9 %)	

Tabla 4. Adaptación de la tabla utilizada por López Rabadán (2010).

A través de la tabla se puede comprobar como atendiendo a la tipología básica del

encuadre, los marcos que predominan son los genéricos. Estos son los que más se repiten a lo largo de cualquier hecho noticioso. Además, dentro de esta tipología genérica desarrollada por Semetko y Valkenburg (2000) al estar formado este estudio por piezas que trataban principalmente sobre disturbios no es de extrañar que el marco genérico más repetido sea el de conflicto entre dos partes, manifestantes y policía en la mayoría de los casos. Entre los encuadres específicos que se pueden encontrar en las piezas estudiadas destaca especialmente el colapso de vías de comunicación tales como autopistas. Se considera que este es específico porque es un trato distintivo de este tema y que no se repite en otros conflictos mediáticos.

El tipo de encuadre que predomina atendiendo a la generalización de estos es el temático. Como ya se ha explicado estos ofrecen un *background* y una mayor explicación que los episódicos. Por lo tanto, se considera que una pieza periodística ofrece un encuadre episódico cuando, por ejemplo, se limita a contar cómo se han ido desarrollando los disturbios, sin profundizar en causas o consecuencias. Por último, los otros serían aquellos que son una mezcla entre los dos anteriores.

La última tipología que aparece en la tabla es la temporal. Aquí los encuadres más utilizados serían los de diagnóstico, los que se limitan a analizar el aspecto problemático que trata la pieza periodística. A continuación, los siguientes más utilizados serían los motivacionales, animando a las personas a participar.

5.2.2. Resultados *Abc*

5.2.2.1. Análisis contenido de la imagen

Una vez vista y explicada la parte cuantitativa del análisis de la imagen en el caso del *Abc*, se intentará plasmar los resultados obtenidos de la parte cualitativa de este estudio. Tal y como se ha llevado a cabo con el diario *Ara*, estos resultados corresponden al análisis de contenido de las fotografías publicadas. Como ya se ha podido comprobar, este se dividen a su vez en denotación y connotación.

En cuanto a los contenidos denotados, que como bien ya se ha explicado son aquellos que están explícitos en la imagen, cabe destacar que el actor que más atención recibe por parte de la cabecera son los propios manifestantes. A estos

personajes se les puede observar tanto en protestas pacíficas como en duros enfrentamientos callejeros. En la mayoría de los casos, el diario se esfuerza por que sus lectores puedan comprobar de primera mano cuáles son los actos vandálicos que este grupo de personas cometen en las calles de Barcelona. Por este motivo, la mayor parte de las ilustraciones publicadas por el diario tienen lugar de noche, ya que era en este momento cuando se producían los principales enfrentamientos violentos.

Otro de los actores que también coge mucha fuerza en las imágenes de *Abc* son los cuerpos de seguridad, no se hace mucha distinción aquí entre cuerpos dependientes del Estado (Policía Nacional) o de la autonomía (Mossos d'Esquadra). La policía y antidisturbios aparecen siempre como los únicos que intentan poner freno a la violencia de los independentistas.

Los lugares que predominan en las imágenes publicadas por *Abc* son las calles de Barcelona destrozadas por las protestas callejeras que tuvieron lugar durante esos días. Además de esto, las carreteras cortadas por las grandes marchas independentistas también son otro escenario típico en sus páginas.

Por otro lado, en lo que a análisis de contenido connotado, cabe destacar el enorme esfuerzo del diario por publicar imágenes que invitan al espectador a pensar en los conflictos bélicos que más acostumbrados está la gente a visualizar a día de hoy. Así pues, la selección de imágenes donde se puede apreciar a los manifestantes con los rostros tapados e incluso en aparentes formaciones militares llevan al lector a visualizar imágenes típicas de las guerrillas sudamericanas o los conflictos que en los últimos años se han sufrido en Oriente Próximo. Atendiendo a las imágenes donde el personaje principal es un cuerpo de seguridad, no es muy complicado apreciar cómo el diario intenta siempre mostrar a estas figuras como superadas por la fuerza y la violencia independentista. Esto lo consiguen a través de unas imágenes donde se suele apreciar inferioridad numérica de los policías respecto a los manifestantes y en solo 2 ocasiones se publica una imagen donde es el policía el que está agrediendo a un protestante.

Los pies de fotos que acompañan a las imágenes publicadas por el *Abc* son en la mayoría de los casos meramente descriptivos de lo que está sucediendo en la ilustración. En los casos en los que se puede apreciar levemente la posición del

medio en este tema, siempre va en consonancia con los resultados del análisis connotado que acabamos de realizar. Así pues, trata de victimizar a las fuerzas de seguridad y justificar siempre todas las actuaciones que llevan a cabo por un lado y, por otro, deja matices de connotación a la hora de hablar de «radicales», «comandos» o «violentos».

5.2.2.2. Funciones del encuadre

A continuación, tal y como se ha llevado a cabo con el diario *Ara*, el estudio analizará las funciones del encuadre más utilizadas por el diario *Abc*.

Número de pieza	Diario, día y página	Funciones	Léxico utilizado
1	Abc, 15 de oct., 4	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	Respeto, decepción, insuficiencia, ataques, prisión, arrogancia, impunidad, intolerancia
2	Abc, 15 de oct., 7	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Violencia, incitación
3	Abc, 15 de oct., 28	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Caos, colapsar, radical, impacto
4	Abc, 15 de oct., 30	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Tensión, agredida, cargas, piquetes, increpar, fracasar, colapsar
5	Abc, 15 de oct., 34	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	Cegar, explosiva, prófugo, retorcida, deriva

6	Abc, 16 de oct., 1	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Recomendación Tratamiento	Violenta, extremistas, guerra, enfrentar
7	Abc, 16 de oct., 4	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	Recuperar, disturbios, Ley de Seguridad Nacional, envalentonamiento, dañar, incendiar
8	Abc, 16 de oct., 7	Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Dar cera, consentido, empatizado, heridos, dramaturgia
9	Abc, 16 de oct., 20	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Radicales, campo de batalla, incidentes, fuego, alentar, violencia, envalentonados, desgracia
10	Abc, 16 de oct., 21	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Mito, alentar, altercados
11	Abc, 16 de oct., 22	Definición Problema	Comandos, disturbios, violencia, barricadas, llamas, cargas
12	Abc, 16 de oct., 24	Definición Problema	Constatar, violencia, colapsar
13	Abc, 17 de oct., 1	Atribución Responsabilidad; Recomendación Tratamiento	Ataque, esperar, bendecir, ilegales, violencia, Ley de Seguridad Nacional, combatir
14	Abc, 17 de oct., 4	Definición Problema; Atribución Responsabilidad;	Paralizado, violencia, actuar, contundente, Ley de Seguridad Nacional,

		Valoración Moral; Recomendación Tratamiento	gravedad, incidentes, saboteando, guerrilla
15	Abc, 17 de oct., 6	Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Fuego, barricada, calamidad, nefasta, incapacidad
16	Abc, 17 de oct., 18	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Recomendación Tratamiento	Ley de Seguridad Nacional, caos, dureza, violencia, radicales
17	Abc, 17 de oct., 22	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Ataques, infierno, quemar, ácido, demoledor, rebelión, desafío
18	Abc, 17 de oct., 24	Definición Problema	Batalla, violencia, disturbios
19	Abc, 17 de oct., 26	Definición Problema	Machacar, contener
20	Abc, 17 de oct., 28	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Radical, jalear, violencia, vándalo, dañar
21	Abc, 17 de oct., 30	Definición Problema	Disturbios, incidentes, diluir, sonrisas
22	Abc, 18 de oct., 4	Atribución Responsabilidad; Valoración Moral, Recomendación Tratamiento	Firmeza, violencia, proporcionalidad, insurrección, frenar, heroica, guerrilla, insostenible
23	Abc, 18 de oct., 6	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Revolución, sonrisas, violencia, golpe, frustrado
24	Abc, 18 de oct., 20	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Odio, cargar, turba, daños, tregua, festivo, disturbios, dureza

25	Abc, 18 de oct., 21	Atribución Responsabilidad	Ataques, radical
26	Abc, 18 de oct., 22	Atribución Responsabilidad	Barricadas, violenta, radical, lucha
27	Abc, 18 de oct., 23	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Colapsar, violencia, seguridad
28	Abc, 18 de oct., 24	Definición Problema	Furia, fuego, indignación, batalla, llamas, vandalismo
29	Abc, 19 de oct., 1	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Violencia, terrorismo
30	Abc, 19 de oct., 4	Definición Problema; Atribución Responsabilidad; Valoración Moral	Exasperante, parálisis, violento, desbordamiento, pérdida, guerrilla
31	Abc, 19 de oct., 7	Definición Problema	Seguridad, heridos, quemados, dañados
32	Abc, 19 de oct., 16	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Caos, emergencia, heridos, seguridad, acoso, incidentes
33	Abc, 19 de oct., 18	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Asedio, brutal, resisten, radical, encapuchados, guerra, guerrillas, infierno
34	Abc, 19 de oct., 22	Definición Problema; Atribución Responsabilidad	Terrorismo, estragos, disturbios

Tabla 3. Elaboración propia.

Con la elaboración de esta tabla se comprueba como el orden de funciones del encuadres más utilizados no varía entre este diario y el *Ara*. Lo que sí cambian son los porcentajes de cada uno de estos. La función más utilizada en el caso de *Abc* sigue siendo la definición del problema con un 82,3 %, seguido de cerca por la

atribución de responsabilidad (79,4 %). Más alejados estarían ubicadas la función de valoración moral y recomendación de tratamiento (con un 32,3 % y 23,5 % respectivamente).

En este diario llama especialmente la atención cómo las piezas que cumplen la función de definición de problema siempre lo hacen a través de una terminología con connotaciones violentas, bélicas o en tono alarmista. Algunos ejemplos de este fenómeno son «colapsar», «revolución» o «caos». En cuanto a la atribución de responsabilidad, hay que señalar que en la mayoría de las piezas el *Abc* culpabiliza directamente al Gobierno, por lo que el léxico en este caso siempre son términos como «fracaso», «parálisis» o «desbordamiento» con la intención de hacer ver que este actor se ha visto totalmente superado por la situación. Por último, en cuanto a las dos otras funciones, valoración moral y recomendación tratamiento, ambas siguen más o menos la misma línea. Estas funciones tratan de hacer entender que la única solución pasa por medidas «contundentes» que acaben con esa situación que califican de «calamidad».

5.2.2.3 Tipología del encuadre

Por último, en lo que respecta a tipos de frames utilizados en las unidades de análisis del diario *Abc*, estos son los resultados obtenidos:

TIPOLOGÍA BÁSICA (De Vreese et al., 2001)	TIPOLOGÍA GENERALIZACIÓN (Iyengar, 1991)	TIPOLOGÍA GENÉRICA (Semetko y Valkenburg, 2000)	TIPOLOGÍA TEMPORAL (Eilders y Lüter, 2000)
Clasificable 100 %	Clasificable 100 %	Clasificable 82,4 %	Clasificable 100 %
1º Encuadre genérico (82,4 %)	1º Otros (41,2 %)	1º Conflicto (50 %)	1º Diagnóstico (73,5 %)
2º Encuadre específico (17,6 %)	2º Encuadre Temático (35,3 %)	2º Conflicto y responsabilidad (46,4 %)	2º Diagnóstico y pronóstico (26,5 %)
	3º Encuadre episódico (23,5 %)	3º Conflicto y moralidad (3,6 %)	

Tabla 4. Adaptación de la tabla utilizada por López Rabadán (2010).

En este último caso, en cuanto a la tipología básica del encuadre es necesario destacar cómo los encuadres genéricos superan por mucho a los específicos y cómo

dentro de estos genéricos los más utilizados con mucha diferencia son el encuadre de conflicto y de responsabilidad.

En cuanto a la tipología de la generalización, los frames más repetidos son los que combinan los temáticos y los episódicos (en la tabla *otros*). Por último, en la tipología temporal hay que destacar que el *Abc* no emplea en ningún caso los marcos motivacionales.

6. Conclusiones

A través del estudio empírico que se ha llevado a cabo a lo largo de esta investigación se han podido comprobar una serie de rasgos característicos en el tratamiento mediático de los diarios *Ara* y *Abc*. Estos atributos, generalmente, difieren más de lo que pueden parecerse entre ellos y gracias a esto se pueden apreciar las diferencias ideológicas de ambos medios. Así pues, las protestas surgidas a raíz de la sentencia del Tribunal Supremo a los líderes del *procés* han tenido un trato bastante distinto según la ideología del medio al que se atiende. Esto se ha podido comprobar a través de los dos casos propuestos en este estudio, uno claramente nacionalista y otro a favor de la autodeterminación del territorio autónomo.

El primer objetivo específico que se había propuesto este estudio era analizar qué actores habían recibido una mayor atención en los medios y cómo había sido esta. Para llegar a una conclusión en este aspecto el estudio ha analizado tanto los textos como las imágenes de ambos diarios y una de las ideas principales que se ha obtenido es que ambos diarios otorgan la mayor parte de atención a los mismos actores: los manifestantes y los cuerpos policiales. La diferencia entre los diarios es la forma de referirse a ellos. Por un lado, *Abc* transmite la idea de que la gran mayoría de los manifestantes son «radicales» y que los cuerpos de seguridad llevan a cabo un buen trabajo con términos más próximos a acciones defensivas como «dispersar» o «proteger». Además las imágenes publicadas en este medio siguen esta línea e intentan que el público recuerde imágenes de zonas típicamente en conflicto como los países de Oriente Medio. Por otro lado, *Ara* en cierta parte lo que pretende es lo contrario. Da a conocer la parte más pacífica y festiva de los independentistas y muestra a los cuerpos policiales como sus antagonistas. De esta forma se esfuerza en empoderar la parte pacífica de las manifestaciones y marcar una pauta a la hora de actuar. Tal y como apuntaba Andreu Casero (2009) estas diferencias van acorde a su idea de que los medios son los que definen la realidad a la que la sociedad se encuentra. Por lo tanto, la hipótesis planteada a este objetivo en un primer momento sería exactamente el resultado obtenido.

El segundo objetivo planteado en el trabajo pretende descubrir cuáles son las fuentes más utilizadas por ambos diarios. La principal diferencia que se encuentra

entre ambos diarios, en lo que respecta a fuentes de información, es que *Ara* ofrece mucha más importancia a la voz de los propios manifestantes que *Abc*. El diario catalán emplea este tipo de origen de información 16 puntos porcentuales más que la cabecera madrileña. Las fuentes informativas cobran especial relevancia en las sociedades democráticas actuales debido a que ayudan al público a forjar la percepción social de la realidad política, tal y como apuntan Casero y Rabadán (2012). Por lo tanto, resulta relevante la forma en que *Ara* intenta dar a conocer la opinión de un elevado número de personas que participan en las manifestaciones pacíficas que tuvieron lugar en esos días y como se muestran extremadamente orgullosos de formar parte de ese movimiento. En este mismo sentido, las fuerzas de seguridad también sufren un trato muy desigual como fuentes de información. Por un lado, *Abc* otorga mucha importancia a este tipo de opiniones que *Ara*. En términos absolutos el diario nacionalista emplea este tipo de fuentes en un total de 18 unidades de análisis, mientras que el diario proindependentista tan solo 7, aún habiendo publicado más piezas. Además, *Abc* utiliza estas opiniones para mostrar la supuesta violencia y organización de los «radicales» y ensalzar la buena actuación policial, mientras que *Ara* lo utiliza mayormente para consultar cifras objetivas. Otro aspecto a destacar es que el diario catalán no consulta en ningún momento fuentes de la Policía Nacional, únicamente emplea cuerpos de seguridad territoriales como son los Mossos d'Esquadra o la Guardia Urbana. Por lo que respecta a la hipótesis planteada en un primer momento, aunque en parte es cierto que *Abc* consulta fuentes más contrarias a la independencia que *Ara*, la realidad es que no hay una diferencia demasiado significativa en cuanto al número total. La mayor diferencia radica en el trato cualitativo que reciben estas en los diarios. Es decir, cada medio elige qué opiniones son publicables en función del contenido de estas, así pues, la mayor diferencia está en el qué es lo que dicen y no tanto en cuántas veces utilizan estas fuentes.

El tercer objetivo que este estudio se había planteado alcanzar es averiguar qué tipo de encuadres predominaban en ambos diarios escogidos para el análisis. Atendiendo a la tipología básica planteada por los teóricos De Vreese et al (2001), se comprueba como ambas cabeceras hacen un uso similar de los *frames* genéricos y específicos, siendo el *Ara* quien emplea ligeramente más estos últimos. Atendiendo a la tipología planteada por Iyengar (1991) se comprueba como en este

caso sí que existe una mayor diferencia entre los dos periódicos. *Ara* prioriza los frames temáticos y, por tanto, los de mayor profundidad, explicando de dónde viene el problema y hacia dónde se dirige. Por su parte, *Abc* da una mayor uso al marco que entremezcla los *frames* temáticos con los episódicos. De esta forma consigue que los episodios violentos tengan una mayor relevancia en sus páginas. Por lo que respecta a la tipología genérica, explicada por Semetko y Valkenburg (2000), ambos medios coinciden en que el *frame* de conflicto es el más empleado. Obviando este primer encuadre, los siguientes más utilizados sí que difieren mucho entre ellos. En el caso de *Abc*, el segundo lugar se encuentran los encuadres que buscan atribuir responsabilidades a estos conflictos y, por último y a mucha distancia, se encontraría la categoría de moralidad. En el *Ara* el 50 % restante se encuentra mucho más distribuido entre las demás categorías. Este estudio ha constatado que los marcos más utilizados en estos ejemplares han sido, por este orden, los que tratan del interés humano, los que atribuyen responsabilidad y los que cuestionan la moralidad. Por último, en la tipología temporal, desarrollada por Eilders y Lüter (2000), también se encuentran diferencias interesantes. Como en la categorización anterior, ambos diarios también coinciden en este caso en la primera variable más utilizada en este caso. Los *frames* de diagnóstico, que explican qué sucede, son los que predominan en ambos casos con un porcentaje similar. Las piezas restantes, en el caso de *Abc*, se utiliza únicamente el marco de pronóstico, que son los que se aventuran a proponer soluciones al problema. Mientras que en el diario *Ara* el segundo encuadre más utilizado sería el motivacional, animando a los lectores a participar, y en último lugar el de pronóstico. Comparando estos resultados con la hipótesis de la que partía el estudio, en este caso se cumple también con la hipótesis de la que se partía. Atendiendo a la tipología generalista, *Ara* pretende mucho más en contextualizar el problema en un esfuerzo por legitimar o, al menos, justificar, las acciones llevadas a cabo por los manifestantes. Además de esto, también distribuye muchas más piezas con marcos que pretenden demostrar el interés humano o la moralidad del tema para que la sociedad se solidarice con su causa. Por su parte, el *Abc* sí que es cierto que en muchos casos pretende aumentar la división y el conflicto focalizando sus piezas únicamente en lo que ha sucedido o buscando responsabilidades. Por último, en lo que respecta a la tipología temporal llama la atención como es el *Abc* quién propone más soluciones a este conflicto. Lo cierto es que estas soluciones que propone el medio son totalmente

unilaterales y autoritaria (Artículo 155, Ley de Seguridad Nacional...) y no supondrían una solución real a largo plazo.

En resumen y como conclusión general, todos los análisis y clasificaciones llevadas a cabo a lo largo de este estudio vienen a demostrar las claras diferencias de enfoque que hay entre ambos diarios a la hora de tratar los disturbios ocurridos en Cataluña como respuesta a la sentencia a los líderes del *procés*. Por un lado, el diario *Ara* transmite la idea de que existe una amplia mayoría pacífica que son la que representan al independentismo y los violentos son únicamente una minoría que en muchos casos se defiende de los abusos policiales. El medio catalán intenta desvincularse siempre que puede de este grupo. Además, también cobra especial relevancia el hecho de que *Ara* apoyara la huelga del viernes 18 de octubre, ya que esto ya revela mucho de su sesgo político. Por el otro lado, *Abc* ofrece un tratamiento que busca avivar la confrontación y aumentar las diferencias ideológicas entre ambas posturas. Para ello emplea todos los recursos que tiene a su disposición como imágenes, léxico o titulares. La búsqueda de culpables es otro de los aspectos a los que el diario español otorga gran relevancia. Para ello no duda en señalar directamente al govern de la Generalitat o incluso a La Moncloa. En el otro extremo, los cuerpos de seguridad son los que reciben los mayores halagos por parte del medio, calificándolos de héroes y de estar llevando la situación con gran profesionalidad. Incluso en varias piezas el medio acusa al propio gobierno de España de no permitirles a estos cuerpos emplear técnicas más duras que les permitan defenderse mejor de los violentos.

Es significativo también el nombre que conceden los medios a las distintas secciones donde ubican las noticias relacionadas con este tema. Por un lado, *Abc* nombra como España a la sección donde aparecen las noticias relacionadas con el conflicto catalán. De esta forma se desprende desde la propia ubicación la postura que va a tomar el medio con respecto al problema. Por otro lado, *Ara* nombra a la sección que contiene las noticias de este problema Política. Así pues, esta forma probablemente sea más neutra y libre de connotaciones ideológicas. Por su parte, al leer ciertas piezas, sobre todo editoriales, se comprueba cómo el medio cree que la solución de todos estos disturbios pasa por el diálogo entre ambas posturas y opiniones, por lo que la denominación de esta sección va, también en este caso, acorde con lo que el medio pueda opinar.

Resulta interesante también el hecho de cómo puede variar tanto la narración de unos mismos hechos según el actor que lo transmita. Los discursos cobran especial relevancia a la hora de construir el escenario social y político, tal y como apuntaba Van Dijk (2005). Los medios son conocedores de este hecho y lo utilizan para conseguir que la sociedad hable de los hechos que a ellos les preocupan. Para conseguirlo, muchas veces basta con que hechos se incluyan o no dentro de la *agenda-setting*. A partir de este momento, la sociedad comienza hablar de lo que los medios publican para acabar entrando en la agenda-pública y son los dirigentes los que tienen la obligación de regular para satisfacer las necesidades del público.

En cuanto a las limitaciones que este estudio presenta, probablemente la principal sea la gran focalización del tema. Es decir, este trabajo se centra en unos hechos muy concretos que sucedieron en una semana determinada y que fueron contados por dos medios específicos. Aún así, el problema del nacionalismo catalán es un fenómeno que viene de muy atrás y que probablemente tenga una gran proyección en el futuro. Por este motivo, el estudio puede servir para que el lector se haga una pequeña idea de lo que cabe esperarse al consumir piezas de un medio con una ideología tan clara como la de estos dos. Pero este escepticismo no ha de ser más que cuando se consume cualquier otro tipo de información, pues al ser la muestra tan acotada es difícil extrapolarla a otras épocas, hechos o medios.

Por último, en cuanto a sugerencias para investigaciones futuras resultaría interesante comprobar si las conclusiones obtenidas en este estudio pueden llevarse a otros hechos. Un ejemplo sería comparar el tratamiento recibido en estos disturbios con los ocurridos el 1 de octubre de 2017 con el intento de referéndum que se llevó a cabo en Cataluña. De esta forma se podría comprobar si estos comportamientos mediáticos perduran en el tiempo o varían con su paso.

7. Bibliografía

Amadeo, B. (1999). La aplicación de la teoría del framing a la cobertura de la corrupción política en Argentina (1991-1996) (Tesis doctoral, Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación, Pamplona, España). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/45218475_El_proceso_de_transmision_de_significados_La_aplicacion_de_la_teoría_del_Framing_a_la_cobertura_de_la_corrupcion_politica_en_Argentina_19911996#fullTextFileContent

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2019). Resultados EGM. Recuperado de: <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>

Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., ... & Rojo, V. (2011). Metodología de la investigación para las ciencias sociales: apuntes para un curso inicial. Montevideo: Universidad de la República Uruguay.

Berganza Conde, M. R., & Ruiz San Román, J. A. (2005). *Investigar en comunicación: Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw Hill.

Blanco, V. S. (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa: medios, sondeos y urnas* (Vol. 172). Madrid: Ediciones AKAL.

Casero, A. (2009). El control político de la información periodística. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 354 a 366. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 9 de abril de 2020, de http://www.revistalatinacs.org/09/art/29_828_47_ULEPICC_08/Andreu_Casero.html
DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-828-354-366

Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

Chomsky, N. (2016). *Hegemonía o supervivencia: la estrategia imperialista de Estados Unidos*. Barcelona: B DE BOOKS.

Corra, R. G. (2007). La construcción simbólica de la opinión pública. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 55-81.

del Valle Gastaminza, F. (1993). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de documentación multimedia*, 2, 43-56.

de Vreese, Claes H., Peter, Jochen, Y Semetko, Holli A. 2001: "Framing politics at the launch of the euro: a cross-national comparative study of frames in the news", en *Political communication*, nº 18 (2), pp.107-122.

EFE (20 de octubre de 2019). Casi 600 heridos, 200 detenciones, daños... Las cifras de una semana de disturbios. *La Vanguardia* [consultado 5 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20191020/471095242135/cataluna-disturbios-detenedos-policia-heridos-barcelona.html>

Eilders, Christiane Y Lüter, Albrecht 2000: "Research note: Germany at war. Competing framing strategies in german public discourse", en *European Journal of Communication*, nº 15, pp. 415-428.

Entman, Robert (1993). "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", en *Journal of Communication*, nº 43 (4), pp. 51-58.

Entman, R. M. (2007). Framing bias: Media in the distribution of power. *Journal of communication*, 57(1), 163-173.

Fernández, C., & Corral, A. (2016). La representación mediática del inmigrante magrebí en España durante la crisis económica (2010-2011). *Migraciones internacionales*, 8(4), 73-103.

Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing). *Comunicación y hombre*, 2, 55-66.

Iyengar; Shanto 1991: Is anyone responsible? How television frames political issues. Chicago: University of Chicago Press

Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Madrid: Langre.

López Rabadán, P. (2010). Nuevas vías para el estudio del framing periodístico: la noción de estrategia de encuadre. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16, 235-258.

López Rabadán, P. & Casero A. (2015). La independencia y el pluralismo del periodismo político en España Contraste de percepciones periodísticas, políticas y ciudadanas. *Periodística*, n. 16, pp. 49-70.

López Rabadán, P., & Vicente Mariño, M. (2013). Propuestas de consolidación teórica y analítica para los estudios de framing en la investigación sobre comunicación política. *Estudios sobre Comunicación Política*. Madrid: Tecnos, pp. 239-259.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, 36(2), 176-187.

Ordaz, L. V. (2016). El sesgo mediocéntrico del framing en España: una revisión crítica de la aplicación de la teoría del encuadre en los estudios de comunicación. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 21(41).

Ripollés, A. C., & Rabadán, P. L. (2012). *La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español*. Comunicación presentada en III Congreso Internacional Comunicación y Riesgo, Tarragona. Recuperado de https://documentop.com/la-evolucion-del-uso-de-las-fuentes-informativas-en-el-ae-ic_59f37a561723dd934fa73c56.html

Reese, S. D., Gandy Jr, O. H., & Grant, A. E. (Eds.). (2001). Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world. Londres: Routledge.

Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 14 (2), 143-175.

Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of communication*, 49(1), 103-122.

Semetko, Holli A. Y Valkenburg, Patti M. 2000: “Framing european politics: analysis of press and TV news”, en *Journal of Communication*, nº 50 (1), pp.93-109.

Van Dijk, T. A. (2005). Política, ideología y discurso. *Quórum académico*, 2(2), 15-47.

Van Dijk, T. A. (2010). Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis crítico epistémico del discurso. *Revista de investigación lingüística*, 13, 167-215.

8. Anexos

8.1. Summary

The sentence to the leaders of the process was known on Monday, October 14. The sentences ranged from 9 to 13 years in prison for most those involved for sedition and embezzlement. On the other hand, the crime of rebellion was ruled out because the judges felt that the violence was not enough to convict them of this. This ended a very media trial that had begun in the first months of that same year. The trial judged the events that occurred in 2017, when the Generalitat organized a referendum on 1 October where Catalans were asked the following question: Do you want Catalonia to be an independent state in the form of a republic?_

This condemnation sparked protests and riots of unknown magnitudes in Catalan territory. Serious clashes between protesters and policemen took place between Monday 14 and Saturday 19 October. The peaceful demonstrations that took place during the day were supported massively and even in cities outside Catalonia such as Madrid or Valencia. The dynamics of these protests were repeated throughout this week: by day demonstrations and peaceful mass marches and at night the streets became almost scenarios of war full of flying objects and fire. The worst day was Friday the 19th because a general strike was called all over Catalonia by that day. The final result was more than 2.5 million euros in destruction and more than 200 detainees in only one week, according to *La Vanguardia*.

This research proposes as a general objective the analysis of the treatment of protests in response to this sentence. In addition, a number of specific objectives and assumptions have also been set to try to reach satisfactory conclusions.

This objective is broken down into three specific objectives that will serve to understand what this treatment has been like in these two newspapers:

1. Discuss which actors received the most media attention and what treatment they received in a nationalist newspaper such as *Abc* and another pro-independence as *Ara*.
2. Determine which sources were most commonly used by *Abc* and *Ara*.

3. Know what type of framing prevails in each of the two journals.

For each of these objectives the following hypotheses have been proposed which at the end of the work will be checked whether they were true or not:

- The newspaper *Abc*, much more monarchical and constitutionalist, tends to demonize the participants of the protests and to present the security forces as guarantors of order and peace. At the other end, *Ara* is the one who accuses the police of using excessive violence against the protesters.
- Similarly, *Abc* mainly turns to sources contrary to the independence of Catalonia and *Ara* to independence sources.
- The *Abc* chooses to use mostly framing that favors confrontation and conflict. For its part, the Catalan newspaper uses to a greater extent frames that demonstrate, on the one hand, the legitimacy of the demonstrations and, on the other hand, tries to show ways for the resolution of the conflict.

Thus, this study looks at what the media coverage that these facts received was like to see if there were differences. To do this, two means were selected far away ideologically. On the one hand the *Abc* newspaper, of monarchical, traditional and nationalist thinking. On the other hand, the newspaper *Ara*, much more pro-independence and progressive. The exhibition of analysis of the work consists of the newspapers published by both media from Tuesday 15 to Saturday 19. It should be noted that *Ara* supported the strike on the 18th and did not publish on paper, so the study consists of 9 newspapers. In total there have been 73 pieces analyzed to try to obtain the conclusions closest to reality.

These units of study have mainly been viewed from two related theoretical bases. On the one hand, framing theories and studies that talk about the media and politics have been taken into account.

The framing theory was born in the middle of the twentieth century. At first these studies are not focused on communication. Rather they are located in a very interdisciplinary field and is used by sociology and social movements, psychology and communication. From the 1990s on, the most relevant studies on this theory and communication began to be developed. Frames are mental budgets that help to

make the reality in which society lives its day to day. These fixed ideas guide the communicative process from the creation, transmission and reception of the message. In addition, these studies link very clearly with other relevant theories such as objectivity or agenda-setting. Frames perform different functions in the texts as the author has considered. These may be problem definition, attribution of responsibilities, moral assessment or treatment recommendation. In addition, frames can also be classified into different typologies according to the author we serve.

As for the media and politicians, it is important to note that it is the media that is responsible for creating meanings. They are also able to steer the masses towards the issues that are to be of concern to citizens and will therefore be the ones who are also concerned with politicians. All these realities are established through discourses, so it is interesting to also take into account theories dealing with the analysis of discourse. It tries to discover how the power relations that dominate society are created. For these reasons, mass media and politicians are doomed to live in close ties. The media has a great capacity to interfere with a country's political decisions.

In addition to fairly clear theoretical bases, this study has also employed a very specific methodology. A number of quantitative and qualitative techniques have been applied to the analysis units already discussed to achieve as concrete results as possible. With the most important image of each piece, a morphological analysis and a content analysis will be performed. With each piece of text, a count has been made of which actors appear the most and which terms normally accompany them. Below, we have also told what sources of information each medium uses to find out which version of events has the most weight in each journal. For this they have been classified according to categories and therefore extracted per hundred. On the other hand, a table has been used to check what percentage of parts used the different types of framing and to be able to obtain clear and rigorous conclusions with a simple glance. Finally, each piece has also determined which have been the main functions of the framing that are fulfilled.

From the results obtained through these techniques, quite significant conclusions have been drawn. First of all, it should be noted that both diaries have as main actors the same characters. These are police and protesters. These two actors are

the ones that are most often treated in the pieces and in turn are the main sources of information of both diaries. Where one can see a big difference between the two media is in the treatment that these actors receive. On the one hand, Abc considers most protesters to be «radical». On the other hand, Ara believes that there is a large majority of peaceful people and that violence is caused by isolated groups. When talking about security forces, the Madrid newspaper praises their good work and thoroughness, placing them as the victims of conflict. For his part, Ara in many pieces emphasizes the violent role of these actors against citizenship.

Finally, it must be acknowledged that this study has a great drawback. This drawback is that the research focuses on very specific facts, specific days and two specific media. For this reason, it could be said that the results of this investigation are very limited to the facts in question. In short, these conclusions might be difficult to apply to other conflicts of a similar theme. This is why it would be interesting for future research to try to demonstrate whether these editorial lines are lasting in time or, conversely, whether they change according to the facts they are narrating.