

# Divulgación de la ciencia: algunas definiciones necesarias

Luis Estrada

Quando alguien se aproxima a la labor de divulgación, su primera interrogante suele ser la definición de términos. Presentamos las de este texto no para ser aceptadas obligatoriamente, sino como una propuesta para facilitar la comunicación entre nuestra comunidad.

El propósito de este artículo es delinear en qué consiste la divulgación de la ciencia y cómo se realiza. Trataré de aclarar algunos de los términos que comúnmente se utilizan en esta labor.

Así, cuando se trata de la propagación del conocimiento *entre especialistas*, por ejemplo cuando se publican los resultados de una investigación, se emplea la palabra *difusión*; por ello la presentación de trabajos en un congreso científico es una actividad de difusión de la ciencia.

Pero cuando se trata de presentar la ciencia *al público en general*, se emplea la palabra *divulgación*. Por lo tanto, las conferencias organizadas por las asociaciones científicas para dar a conocer los resultados de una investigación reciente o de la situación actual de un campo científico, enfocadas a un público general, son actividades de divulgación de la ciencia. Es importante señalar que esta labor incluye entre sus destinatarios a los científicos, ya que parte de la divulgación de la ciencia se hace para que unos especialistas conozcan lo que sucede en el campo de otra especialidad.

Es claro que tanto la difusión como la divulgación son actividades de *comunicación*, aunque lo común es que los destinatarios se comporten de manera pasiva. Por lo tanto, cuando en la participación del conocimiento científico se busca el diálogo, esto es, el intercambio de saberes y experiencias, se emplea el término *comunicación*. Así, las mesas redondas organizadas para presentar y discutir un asunto científico, *entre especialistas de distintos campos y el común de la gente*, constituye un ejemplo de *comunicación de la ciencia*.

Tomado de Estrada, Luis, "La divulgación de la ciencia", Ciencias, no. 27, julio de 1992, págs. 69-76 (cursivas de la redacción)

Luis Estrada es uno de los pilares de la divulgación en México. Dirigió la revista Naturaleza y fundó el Programa Experimental de Comunicación de la Ciencia de la UNAM (PECC), que posteriormente se transformaría en el Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia (cucc), hoy Dirección General de Divulgación. Actualmente dirige el Seminario de Cultura Mexicana.

**Comentarios:**  
lestrada@servidor.unam.mx