

ÍNDICE

Editorial

Víctor Manuel Marí Sáez y Alessandra Farné

Artículos

- Reflexiones en torno a la fotografía informativa: del papel del editor gráfico y la foto icono a la era digital 05-37
Alicia Parras Parras y Julia R. Cela
- Ciberactivismo y ciberactividad en los medios de comunicación comunitarios. 38-64
Alba Sánchez Serradilla
- El tratamiento periodístico de la pobreza infantil según las ONG del sector: análisis y propuesta de mejora 65-92
María San Felipe Frías y Miguel Mariño Vicente
- Cooperativas independientes y cambio social: las raíces del cine ciudadano en las grietas de la industria 93-116
Robert Arnau Roselló
- Action-Research using Participatory Video. A learning experience in San Lorenzo, Castellón, Spain 117-139
Alejandra Boni y Gynna F. Millán

EDITORIAL

Editores del vol. 5 nº 1 (2016)

Alessandra Farné (Universitat Jaume I) –editora invitada–

Víctor Marí (Universidad de Cádiz) Director de la revista

El presente número de *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital* se enmarca en el quinto aniversario del resurgimiento de los movimientos sociales de 2011 –desde la Primavera Árabe, el 15M en España y los diferentes *Occupy* en Estados Unidos y otros países– y que ha supuesto también un revulsivo en el campo de la comunicación para el cambio social. En este sentido, el número cuenta con una selección de artículos que abordan el rol de la comunicación en el cambio social y la participación ciudadana desde diferentes perspectivas y ámbitos.

Concretamente, el presente número se abre con el artículo de Alicia Parras y Julia Cela titulado “Reflexiones en torno a la fotografía informativa: del papel del editor gráfico y la foto icono a la era digital” en el que las autoras abordan los principales debates sobre la fotografía y el rol del fotoperiodismo ciudadano en el actual entorno digital. En el siguiente artículo, “Ciberactivismo y ciberactividad en los medios de comunicación comunitarios”, Alba Sánchez Serradilla ahonda en el potencial del contexto digital para los medios de comunicación comunitarios y las diferentes acciones que estos mantienen en Internet. La tercera aportación, a cargo de María San Felipe Frías y Miguel Mariño Vicente, aborda la cuestión de las representaciones mediáticas y, concretamente, en su artículo “El tratamiento periodístico de la pobreza infantil según las ONG del sector: análisis y propuesta de mejora” estudian cómo las entidades del tercer sector perciben el tratamiento periodístico de la pobreza infantil en España. En el cuarto artículo, “Cooperativas independientes y cambio social: las raíces del cine ciudadano en las grietas de la industria”, Roberto Arnau Roselló explora el terreno audiovisual en su cruce con las nuevas iniciativas ciudadanas de economía y cultura colaborativas surgidas en el actual contexto de crisis. Finalmente, el número cierra con un artículo en inglés sobre “Action-Research using Participatory Video. A learning experience in San Lorenzo, Castellón, Spain” en el que las autoras, Alejandra Boni y Gynna F. Millán, comparten una experiencia de investigación-acción participativa para generar aprendizajes a través del vídeo participativo.

Con relación a la portada, como viene siendo habitual en *Commons*, hemos invitado a artistas cuyas obras se vinculan a la línea editorial de la revista. En este caso contamos con la colaboración del colectivo Voces con Futura (<http://vocesconfutura.org/>), un grupo de diseñadoras, creativos e ilustradoras que ofrecen un banco de carteles de descarga libre para movimientos y activistas. Concretamente, para este número hemos elegido el cartel “Open the borders” en referencia a la actual crisis de las personas refugiadas y a la respuesta ciu-

1. El presente número de *Commons* se ha realizado en el marco de los siguientes proyectos de investigación: “Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales” (CSO2012-34066) del MINECO, “Testimonio ético y comunicación para el cambio: Análisis de modos de re-significación de la figura de la víctima y de re-situación de los agentes sociales” (P12015-1B2015-21) de la Universitat Jaume I y “Evaluación y monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social: diseño de indicadores para la medición de su incidencia social” (CSO2014-52005-R) (2015-2017) del MINECO (IP: Víctor M. Marí Sáez).

dadana #refugeeswelcome para presionar a las instituciones a que abran las fronteras y dar asilo a quien huye de las guerras. Agradecemos su labor de difusión artística y colaboración en la portada.

La contraportada, como también es costumbre en la revista, corre a cargo del alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Cádiz. Concretamente, en esta ocasión el trabajo viene firmado por el alumno Moisés Oneto, quien realizó este diseño de contrapublicidad como trabajo para la asignatura “Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social”.

Esperamos que la lectura de estos trabajos permita profundizar y difundir diferentes perspectivas conceptuales e iniciativas ciudadanas de comunicación para el cambio social. Nuestro propósito es que *Commons* siga siendo un espacio de utilidad para todas las personas que desde ámbitos académicos y activistas quieran seguir explorando estas temáticas comunes de comunicación y transformación social.

En Cádiz, a 15 de junio de 2016