

**TRABAJO FINAL DE GRADO EN  
MAESTRO/A DE EDUCACIÓN  
PRIMARIA**

**LA ANIMACIÓN LECTORA:  
ANÁLISIS DEL PLAN DE  
FOMENTO DE LA LECTURA Y  
PROPUESTA DE MEJORA**

**Autor/a: Noelia Ripollés Barberá**

**Tutor/a: José Martínez Rubio**

**Área de Conocimiento: Literatura  
Infantil y Juvenil**

**Curso académico: 2017/18**

## Índice

|  |    |
|--|----|
| 1. Resumen .....                                     | 1  |
| 2. Justificación de la temática .....                | 2  |
| 3. Introducción teórica.....                         | 3  |
| 3.1 Literacidad .....                                | 3  |
| 3.2 Ecosistema literario .....                       | 3  |
| 3.3 Animación lectora .....                          | 4  |
| 3.4 Plan de Fomento de la Lectura .....              | 5  |
| 4. Metodología .....                                 | 6  |
| 4.1 Análisis del contexto .....                      | 6  |
| 4.2 Participantes .....                              | 7  |
| 4.3 Procedimientos .....                             | 7  |
| 4.4 Instrumentos .....                               | 7  |
| 5. Resultados.....                                   | 8  |
| 5.1 Análisis del Plan de Fomento de la Lectura ..... | 8  |
| 5.2 Análisis de la encuesta .....                    | 12 |
| 5.3 Propuesta de mejora.....                         | 16 |
| 6. Conclusiones .....                                | 18 |
| 7. Bibliografía.....                                 | 20 |

## 1. Resumen

Con el presente Trabajo de Fin de Grado, dirigido a la etapa de Educación Primaria, se pretende analizar el hecho literario en el alumnado de un Centro de Educación Infantil y Primaria de la localidad de Castellón de la Plana. Para ello, en primer lugar se definen los conceptos de literacidad, ecosistema literario, animación lectora y Plan de Fomento de la Lectura, conceptos que será necesario conocer para comprender la redacción y el significado de todo el análisis. A continuación, presentamos la metodología utilizada para llevar a cabo el análisis, teniendo en cuenta el contexto en que se sitúa el centro educativo, en especial al tratarse de un centro con un Plan Experimental de Plurilingüismo, la muestra o los participantes del análisis, siendo los cuatro cursos de 3º y 5º de Educación primaria, y los procedimientos e instrumentos utilizados. Terminaremos con el cuerpo del análisis, donde se detallarán los aspectos más relevantes, tanto del Plan de Fomento de la Lectura como de los resultados obtenidos mediante la encuesta y, así, introducir una propuesta de mejora en base a las necesidades observadas. En resumen, con este trabajo pretendemos ver cuáles son las metodologías que se utilizan para la animación lectora, conocer sus resultados y proponer cambios en función de éstos.

Palabras clave: animación lectora, plan de fomento de la lectura, ecosistema literario, literacidad, literatura infantil y juvenil.

With this Final Degree Project, aimed at the Primary School Education, it is intended to analyse the literacy in the students of an Early Childhood and Primary School. To this end, the concepts of literacy, literary ecosystem, reading promotion and the Reading Development Plan are defined, concepts that will be necessary to understand in order to comprehend the meaning of the whole analysis. After that, we present the methodology used to carry out the analysis, taking into account the context in which the educational centre is located, especially when dealing with a centre with an Experimental Plurilingualism Plan, the sample of the analysis, being four courses of 3<sup>rd</sup> and 5<sup>th</sup> year of Primary School Education, and the procedures and instruments used. We will conclude with the body of the analysis, where the most relevant aspects will be detailed, both Reading Development Plan and the results obtained through the survey, which will allow us to understand the current situation regarding the relationship between the literacy and the students and, thus, introduce an improvement proposal based on the observed needs. To summarize, with this work we intend to see which methodologies are used for reading promotion, know their results and propose changes based on them.

Key words: reading promotion, Reading Development Plan, literary ecosystem, literacy, children's and youth literature.

## 2. Justificación de la temática

La elección de la animación lectora como centro de interés de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) parte de la importancia del hecho literario en el desarrollo integral de la persona. La literatura es una de las fuentes primordiales del aprendizaje del ser humano y conlleva una situación de autonomía y de autorregulación frente al conocimiento. Si bien a nivel académico son conocidos sus beneficios directos, como la mejora de la literacidad o el trabajo a nivel cerebral y neuronal<sup>1</sup>, no hay que olvidar los aspectos externos a lo puramente académico. El hecho literario supone una estimulación de la curiosidad y la imaginación. Conlleva también un trabajo emocional en cuanto a la empatía derivada de las situaciones leídas y es, sin duda, un elemento de socialización que ha existido y persistido desde la Historia Antigua.

Así, la literatura es un factor esencial en el desarrollo intelectual y es una actividad clave en la educación. Es uno de los principales instrumentos de aprendizaje con el cual se abren las puertas a nuestros conocimientos. Fomentar la lectura ha sido siempre, por suerte, uno de los objetivos principales de todas las personas que, de un modo u otro, han tenido la responsabilidad de educar a las nuevas generaciones, al menos desde la generalización de la educación básica a toda la población. Docentes, bibliotecarios y bibliotecarias, escritores y escritoras, profesionales de la animación sociocultural y también, cada vez más, padres y madres, se han planteado como transmitir el interés por la lectura a los niños y niñas con más posibilidades de éxito para crear el hábito lector e iniciarlos en el camino del aprendizaje autónomo: es decir, que sean capaces de aprender a aprender.

Por tanto, entendemos el fomento de la lectura como el conjunto de actividades, juegos y estrategias que faciliten, poco a poco, el contacto de los niños y niñas con los libros y que permiten, a través del placer de la lectura, la creación, la formación y la consolidación de un hábito lector integral de las personas. Y es aquí donde entran en juego el plan de fomento lector y el concepto de animación lectora.

Como dice Bruno Bettelheim (1981)<sup>2</sup>, la animación a la lectura consiste en “ayudarle [al alumno] en cada momento a moverse con soltura entre la variedad, a conocer sus propias necesidades de lectura y a encontrar lo más adecuado para él”. Por tanto, el plan de fomento lector es una guía que ayudará al docente a decidir qué, cómo y cuándo proceder para llevar a cabo la animación lectora.

---

<sup>1</sup> Dehaene, S. (2013). Inside the Letterbox: How literacy transforms the human brain. *Cerebrum*, 2013:7. Recuperado de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/journals/>

<sup>2</sup> Bruno Bettelheim (Viena, Austria; 1903 – Chicago, Estados Unidos; 1990) fue un psicoanalista y psicólogo, además de profesor universitario y psiquiatra. Miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias, fue uno de los primeros científicos en describir el autismo. Una de sus obras más conocidas y relacionada con el área de investigación es *Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas* (1976), por la que recibió el Premio del Círculo de Críticos Nacional del libro de Crítica (1976) y el Premio Nacional del Libro por Pensamiento Contemporáneo (1977).

### **3. Introducción teórica**

#### **3.1 Literacidad**

De acuerdo a con Cassany<sup>3</sup> y Castellà<sup>4</sup> (2005) el concepto de literacidad incluye un amplio abanico de conocimientos, prácticas sociales, valores y actitudes relacionados con el uso social de los textos escritos en cada comunidad.

La literacidad incluye el dominio y el uso del código alfabético, la construcción receptiva y producción de textos, el conocimiento y el uso de las funciones y los propósitos de los diferentes géneros discursivos de cada ámbito social, los roles que adoptan el lector y el autor, los valores sociales asociados con estos roles, el conocimiento que se construye en estos textos y que circula en la comunidad y la representación del mundo que transmiten.

Así, la literacidad tiene en cuenta tanto las investigaciones sobre ortografía como el análisis de géneros discursivos escritos, la investigación antropológica sobre el uso de la escritura en una comunidad, el estudio longitudinal o histórico del devenir de una práctica escrita en un ámbito social, las teorías cognitivas sobre los procesos mentales implicados en la lectura y la escritura o las reflexiones más políticas sobre los efectos sociales de la literacidad y el uso que determinados grupos hacen de la herramienta de la escritura para mantener el poder.

Por tanto, podemos definir la literacidad como la conjunción de las competencias que periten la recepción y el análisis de la información en un contexto concreto, con la lectura como medio, para poder reformarla en un nuevo conocimiento que será remitido mediante la escritura, para lo que se precisa el conocimiento y entendimiento del lenguaje y de los roles adoptados tanto por el leyente como por el autor, siendo estos interlocutores en un determinado escenario.

Por consiguiente, si uno de los propósitos de la educación es que el alumnado alcance la capacidad de mantener una actitud crítica en la sociedad, y teniendo en cuenta que el análisis de la información es una de las actividades básicas del método crítico, el trabajo de la literacidad ha de convertirse en uno de los pilares básicos de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Y es indiscutible que el trabajo de estas habilidades ha de llevarse a cabo a través del hecho literario.

#### **3.2 Ecosistema literario**

Entendemos por ecosistema literario al conjunto de elementos que dan lugar al hecho literario. Así, se tienen en cuenta el mundo de la creación, el de la enseñanza, el de la biblioteca y el de la producción y consumo de libros y otros dispositivos de lectura. El sociólogo francés P. Bordieu<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Daniel Cassany, Doctor en Didáctica de la Lengua por la Universidad Pompeu Fabra. Escritor y conferenciante, centra su trabajo de investigación en la Literacitat Crítica.

<sup>4</sup> Josep Maria Castellà, Doctor en Lingüística por la Universidad Pompeu Fabra. Miembro del grupo de investigación Literacitat Crítica.

<sup>5</sup> Pierre Bordieu (Deguin, 1930 – París, 2002) fue uno de los sociólogos más importantes del siglo XX. Su trabajo se centró en los ámbitos de la sociología de la cultura, la educación, los medios de comunicación y

(1984) utiliza el concepto de *campo* para referirse a dicho ecosistema. Plantea los campos como espacios de juego y experimentación contruidos a lo largo de la historia, en los que encontramos una jerarquía, unas normas y un funcionamiento individual específico.

En cuanto al campo artístico y literario podemos encontrar un ambiente dominado por la rivalidad y la competición, donde las interacciones llevadas a cabo por los distintos elementos de este ecosistema y, a su vez, por las mediaciones entre diferentes campos (económico, social y político), darán como resultado la legitimización de unas obras y otras.

Por tanto, para poder hablar del hecho literario hay que tener en cuenta todos los elementos que conforman el ecosistema literario y que afectan a éste, provocando cambios a la vez que en la sociedad surgen nuevas necesidades e intereses.

El consumidor será quién dictamine qué quiere leer, por lo que el sistema de producción, es decir, editores y escritores, deben adaptar su producto a dicha demanda.

Por otro lado, la aparición de las nuevas tecnologías ha permitido que algunos de los elementos que han conformado el ecosistema literario cambien o incluso desaparezcan. En la actualidad la figura del editor puede llegar a ser innecesaria ya que internet se configura como una herramienta al alcance de todos y que permite la propagación de una obra sin tener que estar acunada por una editorial. Además, las herramientas de marketing clásicas que permitían dar a conocer la obra a la sociedad han pasado a formar parte de la entramada red de contactos que se provoca en las interacciones por medio de las redes sociales, por lo que depender de una gente externo al propio autor ya no es una opción ineludible. Así, podemos decir que el ecosistema literario es un campo dinámico, en constante interacción y cambio con la sociedad y el contexto en que existe.

### **3.3 Animación lectora**

Según M. Sarto<sup>6</sup> (1984) la animación lectora es “un acto constante, realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimulación genérica hacia los libros”. Por tanto, entendemos por animación a la lectura como el conjunto de actividades que promueven una relación creativa, lúdica y placentera entre el hecho literario y el niño o niña (Domech<sup>7</sup>, Martín Rogero<sup>8</sup> y Delgado Almansa<sup>9</sup>, 1994, p.20).

---

los estilos de vida. Recibió el título de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Berlín (1989) y por la Universidad Juhann Wolfgang Goethe de Frankfurt (1996).

<sup>6</sup> Montserrat Sarto Canet, periodista, titulada en Biblioteconomía, especialista en literatura y en prensa infantil y juvenil y traductora de libros para niños, ha sido pionera en la animación a la lectura. Recibió el Premio Nacional de Prensa Infantil (1981) y el Premio IBBY-Ashay (1993) por su dedicación a la investigación y difusión de las estrategias de animación a la lectura y formación de bibliotecarios.

<sup>7</sup> Carmen Domenech Martínez, miembro del equipo docente en la Escuela de Animación y Educación Juvenil de la Comunidad de Madrid.

<sup>8</sup> Nieves Martín Rogero, Doctora en Filología Hispánica y Literatura Española por la Universidad Complutense de Madrid.

<sup>9</sup> Maria Cruz Delgado Almansa, Doctora en Lengua y Literatura Española por la Universidad de Alcalá.

La lectura ha de ser voluntaria y placentera, evitando la obligatoriedad y la presión promovida por el adulto. Ha de suceder en un ambiente relajado donde el lector se sienta cómodo y seguro. Además, ha de ofrecer un gran abanico de posibilidades que, a su vez, permitirá el desarrollo de la imaginación, para lo que será necesario que la propuesta contenga literatura de diferentes géneros, temáticas, estilos y culturas. Y, como clave de todo proyecto de animación lectora, el hecho literario ha de suponer una experiencia vivencial, de interacción directa, es decir, ha de tener lugar dentro de un ecosistema literario. Y una de las herramientas más útiles para llevar a cabo dichos proyectos es la Gamificación.

De acuerdo con Kapp<sup>10</sup> (2012), la Gamificación consiste en “usar la mecánica basada en juegos, la estética y el pensamiento de juego para involucrar a las personas, motivar la acción, promover el aprendizaje y solucionar problemas”. Por tanto, es el uso del pensamiento, los enfoques y los elementos del juego en un contexto diferente a éste. Se mejora la motivación y el aprendizaje en condiciones formales e informales.

Según Zichermann<sup>11</sup> (2013), el uso de la mecánica del juego mejora las habilidades para aprender nuevas habilidades en un 40%. Los enfoques del juego conducen a un mayor nivel de compromiso y motivación de los usuarios a las actividades y procesos en los que están involucrados.

Por eso, aplicar estas técnicas y enfoques para provocar la actividad y motivar al alumnado es una de las partes más importantes de los programas de animación lectora, y el docente ha de perder el miedo a la Gamificación como método de trabajo.

### **3.4 Plan de Fomento de la Lectura**

Un Plan de Fomento de la Lectura es el conjunto de objetivos, metodologías y estrategias para promover el fomento de la lectura y el desarrollo de la comprensión lectora, y servirá de apoyo para la adquisición de competencias básicas.

Se basa en el compromiso de los centros para trabajar, entre todos, los aspectos relacionados con la comprensión de textos, la producción escrita y oral, la dinamización de la lectura y la capacidad para buscar y evaluar información, a través de las bibliotecas escolares y de las TIC.

Así, por un lado, al referirnos a Plan de Fomento Lector podemos hablar de un Plan a nivel nacional, redactado por el Ministerio de Cultura y Deporte y, por otro lado, de un Plan a nivel de centro, redactado por el propio equipo docente.

El primer Plan a escala nacional fue desarrollado de 2001 a 2004 bajo el lema “Leer te da más”. Estaba basado en cinco pilares sobre los que debía tener lugar la actuación: instrumentos de

---

<sup>10</sup> Karl Kapp, licenciado en Estudios Ingleses por el Dickinson College y Doctor en Tecnología Educativa por la Universidad de Pittsburgh. Actualmente, profesor de la Universidad de Bloomsburg, también dedica su tiempo a la escritura, la consultoría y las ponencias sobre el sistemático e informal diseño, desarrollo y evaluación de la instrucción en entornos corporativos, educativos y gubernamentales.

análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías de España; proyectos de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros docentes; proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura; acciones de comunicación y actividades de animación a la lectura en sentido estricto.

Posteriormente, en octubre de 2005, se anunció una nueva edición del Plan de Fomento Lector, con el lema “Si tu lees, ell@s leen”, en el que se insistía en la promoción de la lectura como una tarea en común a todos, con especial incidencia en el papel de la familia.

Este último Plan se había mantenido impasible desde que finalizó formalmente en 2008 y, teniendo en cuenta que la lectura y el libro han experimentado grandes cambios a lo largo de todos estos años, era necesario un nuevo Plan para responder a estas nuevas realidades.

El Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020, bajo el lema “Leer te da vidas extra”, tiene como principal objetivo el incremento de la demanda lectora mediante la promoción, extensión y consolidación del hábito de la lectura, además de garantizar el acceso a este derecho en condiciones de igualdad.

Llegados a este punto, aparece el Plan de Fomento de la Lectura entendido como documento que el centro ha de planificar, redactar, poner en práctica y evaluar. Está destinado a todo el alumnado del centro, de cualquier edad, a todo el profesorado y resto de la comunidad educativa. Se partirá de la realidad del centro e incluirá las buenas prácticas existentes.

Ha de suponer una concreción del Plan de Fomento de la Lectura propuesto por el Ministerio de Cultura y Deporte, teniendo en cuenta el contexto del alumnado a quién va dirigido, así como el contexto del propio centro. Además, supondrá el desarrollo de las actividades necesarias para alcanzar los objetivos, teniendo la posibilidad de utilizar los recursos ofrecidos por el Gobierno.

## **4. Metodología**

Para poder analizar las estrategias seguidas en el centro educativo en relación al fomento de la lectura, hemos de comenzar entendiendo el contexto en que se realiza dicho análisis.

### **4.1 Análisis del contexto**

El CEIP Sanchis Yago es un colegio público ubicado en la localidad de Castellón de la Plana, en el barrio de Rafalafena.

En septiembre de 2009 se inició un proyecto experimental plurilingüe, según la Orden del 19 de mayo de 2009 (DOGV 12/06/2009) de la Conselleria de Educación, que suponía la introducción del inglés como lengua vehicular en las aulas. Esto conlleva una división del horario lectivo del siguiente modo: las materias de lengua castellana, lengua valenciana y lengua inglesa se imparten en sus respectivos idiomas, música se imparte en castellano, mientras que religión y valores se imparten

en valenciano, con lo que las ciencias, matemáticas, educación artística y educación física se imparten en inglés.

Por tanto, en el documento del Plan de Fomento Lector del centro, las actividades se encuentran divididas en dos ramas: las dedicadas a la lengua castellana y la lengua valenciana y las dedicadas a la lengua inglesa, suponiendo además dos metodologías distintas.

## **4.2 Participantes**

La muestra utilizada cuenta con cuatro grupos del colegio Sanchis Yago, correspondientes a los dos cursos de 3º de Educación Primaria y los dos cursos de 5º de Educación Primaria, con 50 y 48 alumnos y alumnas respectivamente, es decir, una muestra total de 98 individuos.

## **4.3 Procedimientos**

Para entender el procedimiento seguido, podemos dividir el análisis en dos aspectos tenidos en cuenta.

En primer lugar, se ha analizado el documento del Plan de Fomento de la Lectura elaborado por el centro, en el que aparecen todas las actividades y metodologías llevadas a cabo en relación a la animación lectora. Para ello, se ha tenido en cuenta la normativa vigente, sabiendo así si se cumplen las pautas dadas en ella, así como la observación e indagación a lo largo de cuatro meses en el propio centro, lo que nos permite saber si dichas actividades y metodologías se llevan a cabo.

En segundo lugar, se ha realizado una encuesta al alumnado del centro de las clases de tercer y quinto curso de Educación Primaria. Para ello, hemos utilizado una sesión con cada una de las clases en el aula de informática, explicando cada una de las cuestiones a responder y escuchando además las reflexiones del propio alumnado. Por otro lado, se ha realizado una observación, tanto directa como indirecta, de las actitudes del alumnado frente al hecho literario durante los cuatro meses de estancia, aprovechando actividades dedicadas a la literatura promovidas por mí misma, actividades ya planificadas y preguntas directas al alumnado.

## **4.4 Instrumentos**

Para realizar el análisis se ha creado una encuesta en una plataforma en línea en la que el alumnado ha respondido las preguntas propuestas, todas ellas de opción múltiple. La decisión de realizar la encuesta dando uso a las TIC parte de la idea de agilizar el proceso de recopilación de datos y, además, obtener resultados más fiables.

A través del siguiente enlace se puede acceder a la encuesta en línea:

[http://www.e-encuesta.com/s/9jfyGd\\_D7udkSNUrYN-WGo/](http://www.e-encuesta.com/s/9jfyGd_D7udkSNUrYN-WGo/)

## 5. Resultados

### 5.1 Análisis del Plan de Fomento de la Lectura

Tras la lectura del Plan de Fomento de la Lectura del centro podemos dividir las actividades propuestas según el curso al que están dirigidas.

Tabla 1

*1º y 2º curso de Educación Primaria*

- 
- Visita semanal a la biblioteca del centro.
  - Lectura de los libros dentro del aula (biblioteca de aula).
  - Recitar un dicho popular, un poema...
  - Leer en voz alta.
  - Visita trimestral a la biblioteca del centro.
  - Visita al teatro de marionetas.
  - Creación de un dossier de cuentos.
- 

Tabla simplificada de la programación relativa al Plan de Fomento de la Lectura dirigido a los cursos 1º y 2º de Educación Primaria en la que se reflejan las actividades básicas para el trabajo de la animación lectora.

En primer lugar encontramos la visita semanal a la biblioteca del centro. Se trata de una actividad dirigida al conocimiento del funcionamiento de la biblioteca y al uso de esta como lugar de lectura y de disfrute. Si bien la actividad es necesaria e interesante en el Plan de Fomento de la Lectura, es imposible llevarla a cabo ya que el centro no dispone de biblioteca para el alumnado.

En segundo lugar tenemos la lectura de libros dentro del aula. Esta actividad queda en segundo plano ya que solo se realiza de forma voluntaria e individual cuando no se puede bajar al patio o cuando se terminan otras tareas, es decir, no se dedica un tiempo específico. Además, implica el uso de una biblioteca de aula que, pese a la necesidad de que ésta suponga un rincón agradable y seguro para la lectura, se limita a una zona de almacenamiento de un número limitado de libros.

En tercer y cuarto lugar encontramos la lectura en voz alta y el recital de poemas. Estas actividades son interesantes ya que por un lado se trabaja la literacidad y por otro se fomenta la lectura de un género como la poesía que, usualmente, no resulta tan atractivo para el alumnado. Por el contrario, estas actividades se reducen a la lectura rutinaria de los libros de texto y de sus actividades, por lo que el hecho literario deja de ser un fin en sí mismo y se convierte en una herramienta para un fin distinto.

En quinto y sexto lugar podemos ver actividades planificadas que implican la salida del centro, lo que expande el ecosistema literario del alumnado. A lo largo del curso se han realizado tres salidas a la biblioteca del barrio, que además se encuentra junto a la escuela, y tres salidas al teatro. Más aún, estas actividades precisan de un trabajo complementario a realizar tanto previa como posteriormente y que enriquecen la experiencia. A pesar de dichas actividades no aparecen en el

Plan de Fomento de la Lectura, si se llevan a cabo por parte de los docentes encargados de cada grupo-clase, siendo lúdicas y dinámicas.

En último lugar, se encuentra la creación de un dossier de cuentos por parte del alumnado. Con el fin de conseguir una inmersión del alumnado en el ecosistema literario, esta actividad pretende que los niños y niñas realicen una recopilación de sus historias favoritas que, además, podrán llevarse a casa. No obstante, se trata de una tarea planificada para el último trimestre del curso y, debido a que el Plan de Fomento de la Lectura no tiene tanto peso como el currículo oficial, no se ha llevado a cabo, priorizando la programación de otras materias.

Tabla 2

*3º y 4º curso de Educación Primaria*

- 
- Utilización de la biblioteca del centro.
  - Lectura colectiva del libro “El monstre i la bibliotecària” y representación del argumento.
  - Ejercicios de velocidad y comprensión lectora.
  - Lecturas de textos de los libros de Lengua y Ciencias. Comprensión y resolución de problemas de Matemáticas.
  - Lectura de periódicos, carteles, cómics... de acuerdo a los intereses del alumnado.
  - Celebración del Día del Libro con la creación de un cuento o un cómic por aula para contarlo al resto de clases.
  - Trabajar la lectura, la comprensión lectora y la escritura con las TIC.
  - Crear un espacio en clase donde el alumnado pueda dejar constancia de sus recomendaciones de forma libre.
  - Lectura, subrayado y esquema de los temas de Ciencias.
  - Uso del diccionario para mejorar la comprensión del significado de palabras en textos.

---

Tabla simplificada de la programación relativa al Plan de Fomento de la Lectura dirigido a los cursos 3º y 4º de Educación Primaria en la que se reflejan las actividades básicas para el trabajo de la animación lectora.

En primer lugar encontramos de nuevo el uso habitual de la biblioteca del centro que, al igual que se ha descrito en las actividades de 1º y 2º curso, se trata de una tarea imposible de realizar dado que el centro no dispone de biblioteca.

En segundo lugar tenemos la lectura y representación de un libro. Esta actividad ha sido realizada por el alumnado de tercer curso a lo largo del tercer trimestre, teniendo lugar la representación el último día de curso. Se trata de una actividad que el alumnado ha disfrutado ya que ha sido presentada de forma lúdica y fuera de las metodologías habituales y que, además, no ha supuesto una evaluación sino una experiencia de disfrute.

En tercer lugar encontramos los ejercicios de velocidad y comprensión lectora. Se trata de dos actividades que forman parte de un examen y que deben ser tratadas independientemente. La velocidad lectora, aunque necesaria en cierta medida, provoca que el alumnado se centre en

obtener una buena marca, dejando de lado el disfrute por la lectura y la comprensión de textos. Esta última sí se trabaja a lo largo del curso realizando actividades en la que el alumnado debe responder una serie de cuestiones relacionadas con el texto leído.

En cuarto y quinto lugar aparece la lectura de textos. Del mismo modo que ocurre con las actividades similares del primer y segundo curso, estas tareas, aunque importantes para el trabajo de la comprensión lectora y de los contenidos de otras áreas, limita el hecho literario a una herramienta para un fin ajeno a la literatura y no como un fin en sí mismo.

En sexto lugar está la celebración del Día del Libro. La actividad se basa en la creación literaria pero, de nuevo, el currículo de otras áreas tiene más peso que el fomento de la lectura y la actividad no se realiza, resumiendo la celebración a la creación de un marcapáginas y la lectura por parejas en las diferentes zonas de la escuela durante la última media hora del día.

En séptimo lugar y en cuanto al uso de las TIC, podemos decir que se trata de actividades muy limitadas ya que las instalaciones informáticas del centro no funcionan correctamente e impiden un trabajo fluido, por lo que la asistencia al aula de informática es muy escasa.

En penúltimo lugar aparece la creación de un espacio en el aula para la recomendación de lecturas. Esta tarea se lleva a cabo desde el principio de curso, donde el docente anima al alumnado a participar pero, sin embargo, durante el avance del curso, tanto el alumnado como el docente dejan de prestar atención a esta tarea y queda abandonada en el rincón del aula sin participación alguna.

En último lugar vemos la lectura y síntesis de los temas del área de Ciencias y el uso del diccionario. Estas actividades ayudan a la comprensión lectora, trabajando la literacidad del alumnado y formando parte de un modo transversal a todas las materias.

Tabla 3

*5º y 6º curso de Educación Primaria*

- 
- Realización de trabajos sobre biografías de autor. Escritura y explicación.
  - Lectura y dramatización de textos del libro.
  - Lectura de un libro por trimestre.
  - Creación de un club de lectura.
  - Escribir un libro entre todo el alumnado de cada clase para celebrar el Día del Libro.
  - Préstamo de libros de lectura de la biblioteca del centro.
  - Visionado de películas y comentario posterior.
  - Trabajos específicos de técnicas de estudio partiendo de la lectura comprensiva de textos.
- 

Tabla simplificada de la programación relativa al Plan de Fomento de la Lectura dirigido a los cursos 5º y 6º de Educación Primaria en la que se reflejan las actividades básicas para el trabajo de la animación lectora.

En primer lugar encontramos la realización de trabajos sobre biografías de autor. Esta actividad provoca un gran interés en el alumnado ya que trabajan mediante la investigación, pudiendo

seleccionar el autor que van a querer conocer, y finalizando con un trabajo manual y creativo que servirá para la exposición de la información recopilada.

En segundo lugar tenemos la lectura y dramatización de textos del libro. Si bien las lecturas que aparecen en los libros de texto si se realizan, con las que se trabajan la comprensión lectora mediante la respuesta a las cuestiones propuestas, la representación, que aporta un carácter dinámico y experimental a la práctica, queda olvidado en las clases de las tres lenguas que se utilizan en la escuela.

En tercer lugar aparecen las lecturas trimestrales obligatorias. Desde las asignaturas de Lengua Castellana y Lengua Valenciana se propone la lectura de una obra al trimestre, elegida por el cuerpo docente, y que finaliza con la realización de un trabajo y un examen escrito para comprobar el nivel de comprensión sobre la obra leída. Desde la asignatura de Lengua Inglesa se proponen un mínimo de tres lecturas trimestrales para aprobar la materia. Estas lecturas son elegidas por el alumnado de una colección de 30 libros por curso. Son historias cortas (15 páginas aproximadamente en los tres primeros cursos y 20 en los tres últimos) que incluyen un listado de actividades que deben ser entregadas al finalizar cada lectura y que supondrán una evaluación.

En cuarto lugar, los clubs de lectura, que permitirán al alumnado compartir lecturas y que suponen un entorno adecuado para que se dé el hecho literario. Se trata de otra actividad que, a pesar de ser motivadora, no se realiza en las aulas.

En quinto lugar tenemos la celebración del Día del Libro, con la propuesta de escribir un libro entre todo el alumnado de cada clase. Como sucede en los otros cursos, esta actividad no se lleva a cabo y la celebración se limita a la confección de un marcapáginas y la lectura por parejas en diferentes zonas de la escuela durante los últimos treinta minutos del día.

En sexto lugar podemos ver el préstamo de libros de la biblioteca del centro que, de nuevo, supone un problema ya que las instalaciones no disponen de biblioteca.

En penúltimo lugar aparece el visionado de películas con su comentario posterior. Se trata de otra de las actividades que conforman un gran apoyo para el fomento de la lectura y que sin embargo no se llevan a cabo. Si en algún momento se realizan dichos visionados, es una herramienta de entretenimiento para el docente cuando por diversas causas no puede realizarse cualquier otra actividad estrictamente curricular.

Por último, las técnicas de estudio que parten de la lectura comprensiva y la síntesis de información son una herramienta muy utilizada por el cuerpo docente, en especial en las materias de ciencias, y suponen un fortalecimiento de la capacidad de autoaprendizaje.

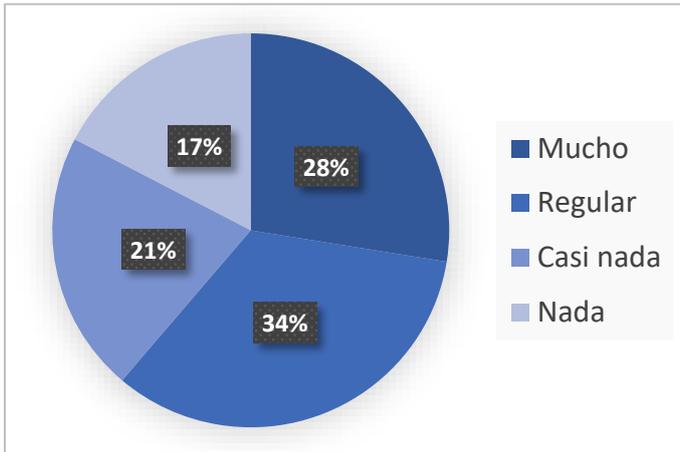
## 5.2 Análisis de la encuesta

El análisis realizado tiene en cuenta diferentes aspectos. Por un lado el disfrute y la frecuencia de la lectura, así como el tipo de obras por las que se decanta el alumnado. Por otro lado se analiza la correlación de la lectura con las familias y el centro, además de los aspectos que el alumnado considera mejoraría su relación con el hecho literario.

En primer lugar, analizamos la relación del alumnado con la lectura, es decir, cuánto les gusta leer.

Figura 1

*Relación del alumnado con la lectura: ¿Te gusta leer?*

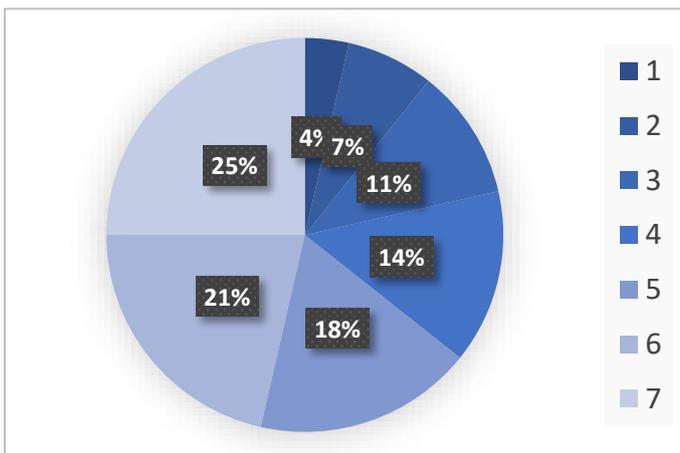


En este gráfico podemos observar que un 60% de la muestra disfruta del hecho literario, habiendo un 28% del alumnado que dice disfrutarlo mucho, mientras que solo un 17% dice no disfrutarlo nada. Este es un resultado muy positivo ya que más de la mitad del alumnado se muestra positivo hacia la lectura.

Por otra parte, en el siguiente gráfico se muestra el total de días en los que se dedica un tiempo a la lectura.

Figura 2

*Tiempo dedicado a la lectura: ¿Cuántos días a la semana lees?*



Viendo los resultados se puede apreciar que más del 60% del alumnado lee como mínimo cinco días a la semana, siendo este resultado también positivo y estando relacionado con el anterior, puesto que el hecho de que a gran parte del alumnado le guste la lectura se ve reflejado con el número de días que leen durante la semana.

Del mismo modo, en las dos siguientes gráficas se muestra la cantidad de libros que el alumnado lee mensual y anualmente.

Figura 3

Lecturas mensuales: ¿Cuántos libros lees durante un mes?

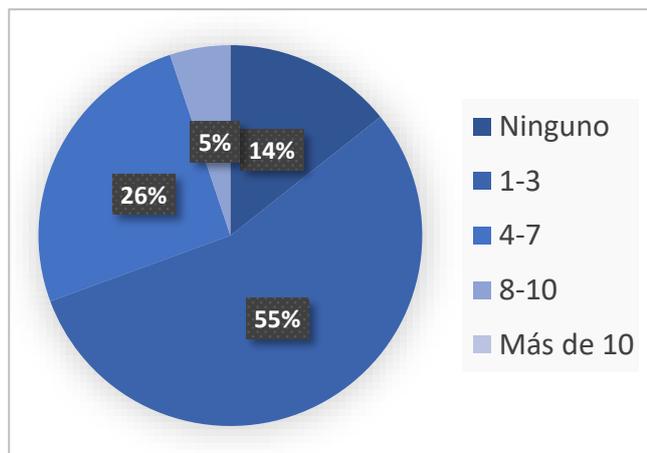
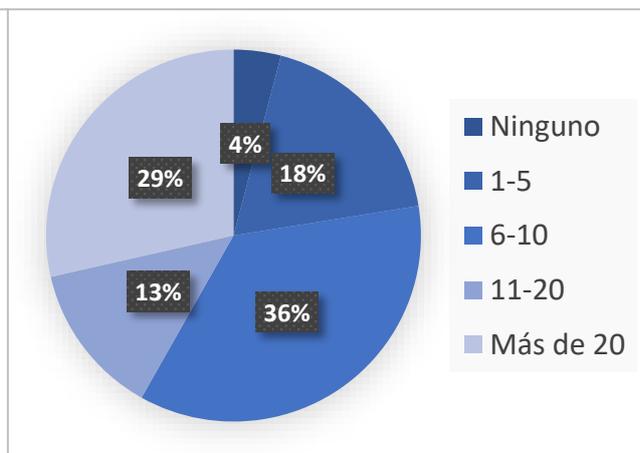


Figura 4

Lecturas anuales: ¿Cuántos libros lees durante un año?



Como podemos apreciar en la figura 3, el 96% del alumnado lee al menos un libro al mes, mientras que un 31% lee más de cuatro libros mensuales. Así, en la gráfica anual, un 78% del alumnado lee como mínimo seis libros anuales, mientras que el 42% lee más de once libros al año. Teniendo en cuenta que un 96% dice leer al menos un libro mensual, cabría esperar que un porcentaje similar leyera al menos doce libros anuales, siendo solo un 42% quien cumple esta regla.

Esto se debe a que el alumnado reconoce una variación en relación a las diferentes épocas del año. Por un lado, el alumnado que disfruta del hecho literario admite leer mucho más en épocas vacacionales y durante los inicios de trimestre, dejando de lado la lectura en los periodos con más carga lectiva y leyendo únicamente los libros propuestos por el centro.

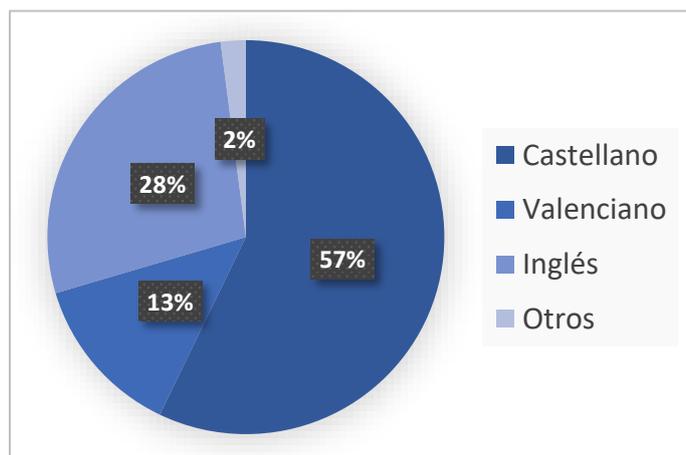
Por otro lado, el alumnado que disfruta menos del hecho literario lee más durante el curso debido a las lecturas obligatorias, siendo los periodos vacacionales cuando abandonan la lectura.

De todos modos, podemos decir que estos resultados son bastante favorables ya que prevalece el resultado de que el alumnado lee con frecuencia, tanto mensual como anualmente, reflejando la misma línea de resultados que las anteriores figuras.

Para comenzar con el tipo de lecturas que el alumnado prefiere, analizamos el idioma en el que suelen leer.

Figura 5

*Preferencias literarias. Idioma: ¿En qué idioma te gusta más leer?*



Se puede apreciar que el mayor porcentaje, con un 57%, pertenece al castellano, que es la lengua en la que se sienten más cómodos. Al tratarse de un centro plurilingüe donde gran parte de la materia se imparte en inglés, hay un 28% que elige ésta como lengua para la lectura. En último lugar, el valenciano, con un 13% de lectores, debido a que ésta es la lengua con la que menos conviven y que por lo tanto menos seguros les hace sentirse.

Continuando con el análisis de los tipos de lecturas elegidas por el alumnado, los siguientes gráficos muestran el género y el tema.

Figura 6

*Preferencias literarias. Géneros: ¿Qué tipos de libros te gustan más?*

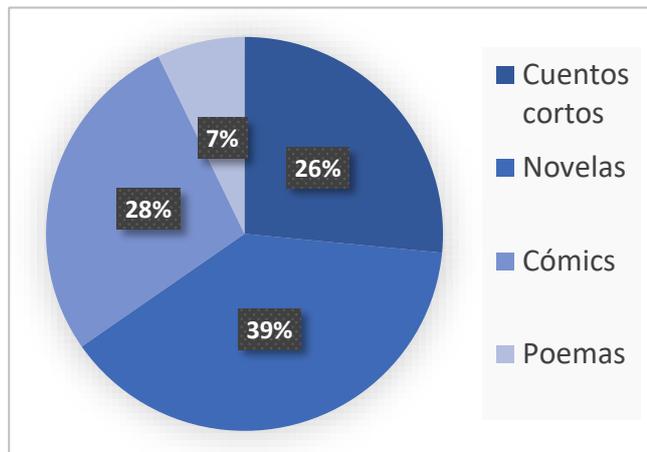
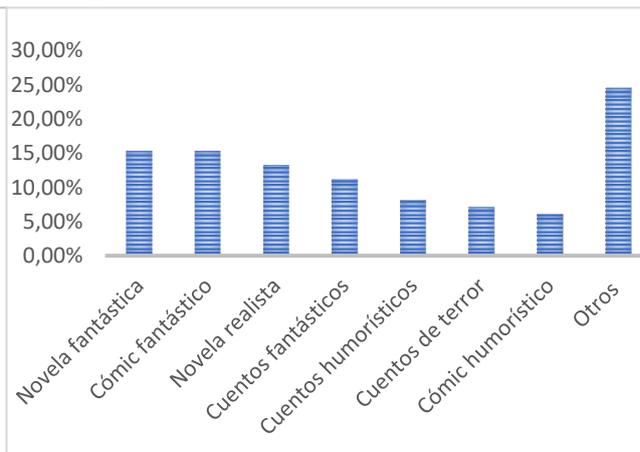


Figura 7

*Preferencias literarias. Temática: ¿Sobre qué te gusta más leer?*



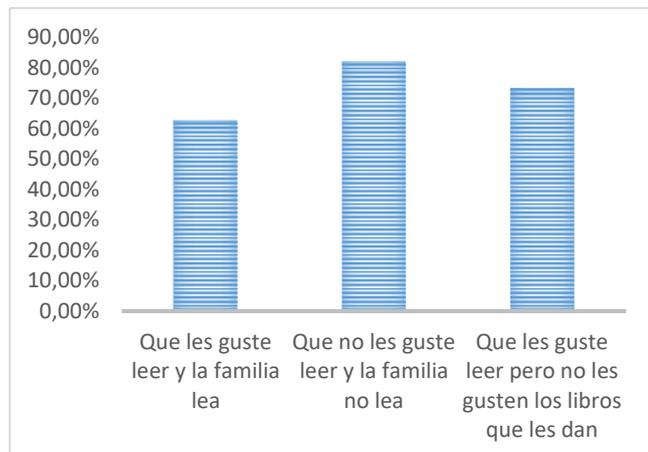
En la figura 6 podemos ver que, excepto la poesía, el resto de géneros tienen porcentajes muy similares, siendo la novela el género más elegido con un 39% de lectores. Curiosa es la aparición del cómic, con un 28%, ya que se trata de un género olvidado en la escuela en cuanto a lecturas propuestas.

De la misma forma, en la figura 7 observamos que la temática fantástica es la que más atrae al alumnado, con un 41% de lectores. Otros de los géneros elegidos por el alumnado son la novela realista con un 13%, los cuentos de humor con un 8%, los cuentos de terror con un 7% y el cómic humorístico con un 6%. Además, en la categoría de otros, con 25%, se incluyen la poesía, la novela de terror, la novela humorística, el cómic realista y el cómic de terror.

Uno de los puntos más importantes del análisis es la correlación de lectura entre el alumnado y las familias y entre el alumnado y las lecturas propuestas por el centro.

Figura 8

*Correlación de lectura. ¿Tus padres y hermanos leen? ¿Te gustan los libros del colegio?*



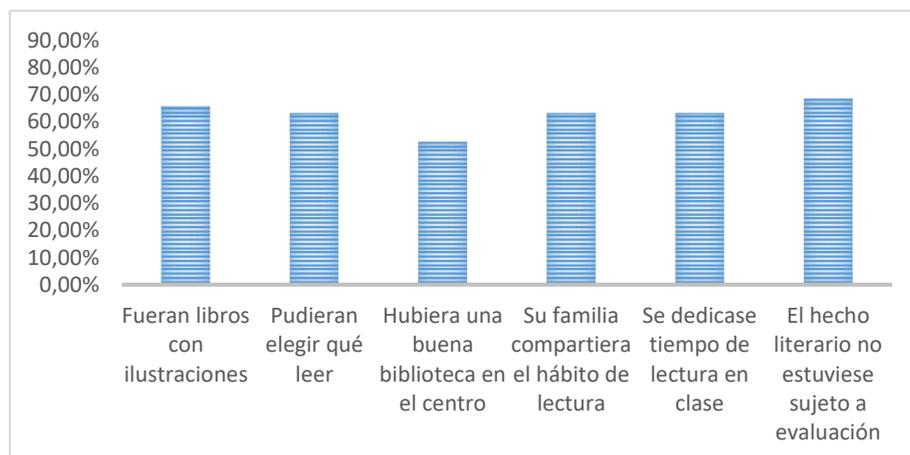
Por un lado, establecemos la relación entre un entorno que favorezca la lectura y fomente los modelos familiares y un niño o niña que disfrute del hecho literario. Podemos ver en la figura 8 que un 63% del alumnado que disfruta de la lectura tiene un modelo positivo en el entorno familiar. Por el contrario, observamos que un 82% del alumnado que no tiene una relación positiva con la lectura tampoco tiene un modelo

familiar positivo. Por otro lado, el 73% del alumnado que es lector habitual (y un 80% de la muestra total) afirma no disfrutar en absoluto de las lecturas propuestas en clase. Este es un dato a tener en cuenta ya que obligar al alumnado a lectura constante de obras que no despiertan ningún tipo de interés en ellos puede radicar en el desagrado del hecho literario.

Por último y, quizá, el punto más importante, es saber por qué el alumnado no lee o al menos no tanto como debería.

Figura 9

*Mejoras: ¿Crees que leerías más si...?*



Primeramente, un 66% del alumnado considera que leería más si las lecturas tuvieran más ilustraciones. En segundo lugar, un 63% opina que poder elegir las lecturas podría motivarles en relación a la lectura. En tercer lugar, un 53% del

alumnado otorga importancia a la biblioteca del centro, considerando que de haber una en su escuela podrían leer más de lo que lo hacen. En cuarto lugar, un 63% de la muestra reconoce que si su familia compartiera el hábito de lectura se sentirían más atraídos al tener un modelo a quién imitar. En penúltimo lugar, un 63% tiene en cuenta la lectura en clase como un factor importante, pensando que de dedicar más tiempo en el aula tendrían una mejor relación con la lectura. Por último, un 68% del alumnado cree que el hecho de que la lectura esté sujeta a evaluación afecta negativamente a su relación con ésta.

### 5.3 Propuesta de mejora

Como hemos podido observar a lo largo de este trabajo, la animación lectora puede y debe abordarse desde diversos ámbitos lo que, en definitiva, supone crear un ecosistema literario en el que el alumnado se sienta seguro y cómodo. Ahora, una vez analizada la realidad del centro, se proponen ciertas actividades que ayudarán al fomento de la lectura, complementando a las ya presentes en el Plan de Fomento de la Lectura.

Por un lado vamos a hablar de las actividades cuya realización se distribuye a lo largo del año y que deben tener una continuidad.

Para comenzar, será de gran importancia crear un ambiente adecuado para la lectura. A nivel de centro esto se puede realizar creando una biblioteca que permita al alumnado tanto el préstamo de libros como la lectura en silencio. A nivel de aula hemos de tener en cuenta que el rincón que creemos debe ser atractivo, por lo que la decoración será muy importante. Ambientarlo con elementos de las obras de la LIJ más conocidas es una técnica que motiva al alumnado y atrae su atención. Además, deberemos evitar que se trate únicamente de un rincón de almacenaje y pase a ser también un lugar de lectura, por lo que podemos habilitarlo con cojines para que puedan sentirse cómodos.

En segundo lugar, otra forma de adentrar al alumnado en el ecosistema literario es organizar encuentros con autores e ilustradores. Esta actividad permitirá que se dé a conocer el trabajo de ambas partes y qué, además, los niños y niñas puedan saciar su curiosidad realizando entrevistas. Es, así, un modo de ver que el hecho literario no solo concierne al libro y al lector, sino que hay un gran trabajo y esfuerzo detrás de cada obra.

En tercer lugar, proponemos la creación de un blog, introduciendo de este modo las TIC en el fomento de la lectura. Esta iniciativa está enfocada a entender el blog como un club de lectura, un lugar donde, por un lado el alumnado pueda compartir sus lecturas y realizar recomendaciones a sus compañeros y compañeras y, por otro lado, las familias puedan participar compartiendo sus propias lecturas, consiguiendo así que los niños y niñas tengan fuera del entorno escolar un modelo positivo hacia el hecho literario y, a su vez, fomentando la lectura entre los adultos.

En cuarto lugar, en cada el aula el docente puede crear un panel en el que cada alumno o alumna será representado por una estantería dónde cada vez que termine una lectura dibujarán el dorso del libro. En él escribirán el título, el autor o la autora y el tiempo que invirtieron en la lectura. Al finalizar cada mes, el docente ira realizando recuentos y revisiones que, al final de curso, supondrán la entrega de certificados según la cantidad de libros leídos, el tiempo invertido en la lectura o los gustos literarios.

En penúltimo lugar, la creación del Cuentacuentos nos servirá para fomentar la motivación intergeneracional de la lectura. Se trata de una actividad para llevar a cabo semanalmente en la que

los cursos de 4º, 5º y 6º de Educación Primaria acudirán a las aulas de los demás cursos del centro. Cada semana seis alumnos prepararán un cuento que, individualmente, irán a contar a los compañeros y compañeras de los cursos inferiores. El horario deberá pactarse entre los docentes de cada curso, entendiendo la actividad como necesaria y positiva y no como una pérdida de clases de otras materias.

En último lugar, a lo largo del curso dedicaremos al menos quince minutos de una sesión semanal a la lectura silenciosa dentro del aula. Esta actividad puede ampliarse tanto en tiempo por sesión como en sesiones por semana, dependiendo de las necesidades y las características de cada grupo. Durante la lectura, el docente deberá participar también, convirtiéndose en un modelo positivo para el alumnado. Los libros a leer serán elegidos por cada alumno o alumna y podrán ser en cualquier idioma y de cualquier género y temática.

Por otro lado, continuamos con una propuesta de actividades para llevar a cabo durante la Semana del Libro, ampliando así la celebración del Día del Libro.

Comenzamos con los concursos literarios. Cada día propondremos un concurso diferente, donde los participantes entregarán sus creaciones. El primer día será un concurso de cuentos cortos, el segundo de poesía, el tercero de ilustraciones y el cuarto de cómics. Cada alumno podrá participar en todas las categorías que desee, teniendo un mes para preparar sus trabajos. El último día de la semana se comunicarán los ganadores, elegidos por un jurado de cinco docentes, y se les otorgará una medalla y un diploma.

Continuaremos la semana eligiendo cuatro voluntarios de las clases de 5º y 6º de Educación Primaria que, en el patio, leerán un cuento cada día a todo el alumnado del centro. Serán historias cortas y fáciles de entender para que el alumnado más joven no tenga dificultades de comprensión. Así, al terminar la semana, y habiendo compartido cuatro cuentos, las clases votarán al que más les haya gustado, teniendo éste el honor de repetir la lectura el último día de la semana.

Otra de las actividades propuestas para realizar durante la semana es la confección del panel "Razones para leer". Se trata de una actividad que comenzaremos con una lluvia de ideas en el aula, escuchando y anotando las razones del alumnado por las que es importante leer. Una vez tengamos una razón por alumno, pasamos a la confección. Podemos elegir diferentes diseños como, por ejemplo, mariposas saliendo de un libro abierto, donde cada mariposa será una razón, o libros colgando de un árbol a modo de frutos, siendo cada libro una razón. Además, podemos confeccionar distintos paneles en los diferentes idiomas que se trabajan en la escuela y para distintas zonas, pudiendo participar así varias clases en la decoración del centro.

Por último, la rueda del escritor es una herramienta que facilita la creación de nuevas historias. Cada círculo de la ruda contiene posibilidades relativas a personajes, acciones y lugares, entre otros, que al girar aleatoriamente proporciona un nuevo contenido. Es una forma divertida y diferente

para la creación literaria que, además, nos ayudará a evitar los estereotipos literarios. Una vez escritas las historias, el docente puede ejercer de editor y corregirlas y publicarlas a modo de pequeños libros. De este modo, el alumnado puede participar y observar el proceso seguido desde la concepción de la idea de la historia hasta la lectura por parte del lector.

Para concluir con la batería de propuestas encontramos una actividad que, pese a no ser de tan fácil realización, puede resultar atractiva y motivadora para el alumnado.

Consiste en la organización de una excursión a la Villa del Libro, ubicada en la histórica y medieval villa de Ureña, Valladolid. La villa es un proyecto cultural inspirado en otras Villas del Libro en Europa donde se podrán encontrar librerías y establecimientos de libros artesanales. Además, el e-LEA (espacio para la Lectura, la Escritura y sus Aplicaciones) es un centro para la promoción del libro que ofrece una biblioteca, talleres, exposiciones, recitales y espacios para la lectura al aire libre entre otros. Otro de sus atractivos más fuertes es el Museo del Cuento, donde se exponen representaciones de los relatos más conocidos de la LIJ clásica y una colección de libros desplegados y objetos curiosos. Por lo tanto, además de tratarse de un lugar donde el tiempo parece haberse detenido en el medievo, en especial a nivel arquitectónico, también es un lugar donde impregnarse de la literatura y conocerla como un factor lúdico.

## **6. Conclusiones**

El fomento de la lectura en edad escolar permite desarrollar capacidades no solo de la literacidad sino también de la globalidad del niño. La literatura ofrece herramientas necesarias para la formación de la personalidad y el aprendizaje en todos los ámbitos. Supone la comprensión de conceptos y situaciones a las que, en muchas ocasiones, no podemos enfrentarnos en la vida diaria, siendo útiles para aprender a responder a nuevas experiencias. Supone también un trabajo emocional y del espíritu crítico, por lo que la libertad de elección por parte del alumnado de sus propias lecturas es una de las claves para el éxito de la animación lectora.

A lo largo de este trabajo hemos comprendido que para que el alumnado se sienta seguro en la vivencia del hecho literario hemos de proporcionarle el contexto idóneo y hacerle partícipe de su propia interacción con el ecosistema literario.

Queda en evidencia que de nada sirve la programación de un Plan de Fomento de la Lectura adecuado mientras no se le otorgue la importancia que en realidad tiene. Es tarea de toda la comunidad educativa trabajar y presionar para que los objetivos redactados puedan alcanzarse y el Plan de Fomento de la Lectura no acabe siendo un documento burocrático abandonado entre la normativa del centro. La escuela ha de proporcionar las herramientas necesarias para poder llevar a cabo las actividades y asesorar al cuerpo docente en la organización. El maestro o maestra ha de conocer la realidad de su clase y adaptar las metodologías a sus necesidades, buscando alternativas cuando algo no funciona. Las familias deben apoyar dichas tareas y trabajar junto al

docente para que el proceso de enseñanza-aprendizaje surja efecto, mientras que exigen al centro el cumplimiento del Plan y velan por que no quede en el olvido.

Y la tarea más importante para todos es la reeducación, comenzando a entender el hecho literario como un fin en sí mismo, para el disfrute, y no solo como una herramienta que nos ayudará a alcanzar otros objetivos, dada su transversalidad.

Los niños y niñas quieren aprender y saciar su curiosidad, y la literatura es una de sus mejores bazas, pero debemos compartir con ellos las técnicas para conocer el juego. Imponer unas normas, unos gustos o unas técnicas que no se adapten a sus necesidades, características e intereses puede ser fatal durante el proceso en el que construyen su relación con la literatura.

Así, dejarles decidir, escuchar sus opiniones y atrevernos a cambiar las reglas, puede llegar a ser una gran opción en cuanto a la animación lectora. No olvidemos que en la nueva educación el niño es partícipe de las elecciones de su aprendizaje y el docente debe velar para que esto suceda, siendo un guía, un modelo y un constructor de oportunidades.

Por lo tanto, limitar la literatura a un mecanismo de lectura, memorización y exposición, con el fin último de conseguir una calificación positiva solo radicará en el desprecio por el hecho literario, no teniéndolo en cuenta como un método de diversión y escape.

Para concluir, compartimos una cita de Cervera (1992) que refleja las conclusiones alcanzadas:

*“Leemos para aprender y leemos para disfrutar, con los libros podemos reír,  
viajar a lugares nuevos y vivir aventuras excitantes.”*

## 7. Bibliografía

- Bettelheim, B. y Zelan, K. (2001; original 1981). *Aprender a leer*. Barcelona, España: Crítica
- Bordieu, P. (1984). Le champ littéraire. Péalables critiques et principes de méthode. *Lendemains*, (36), p. 5 – 20.
- Cassany, D. y Castellà, J.M. (2005). Aproximación a la literacidad crítica. *Perspectiva*. Recuperado de <http://www.perspectiva.ufsc.br>
- Cervera, J. (1992). *Teoría de la literatura infantil*. Bilbao, España: Mensajero.
- DECRETO 37/2008, de 28 de marzo, del Consell, por el que se establecen los contenidos educativos del primer ciclo de la Educación Infantil en la Comunitat Valenciana. *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. Valencia, 3 de abril de 2008, núm 5734 [2008/3829]
- DECRETO 38/2008, de 28 de marzo, del Consell, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunitat Valenciana. *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. Valencia, 3 de abril de 2008, núm 5734 [2008/3838]
- DECRETO 108/2014, de 4 de julio, del Consell, por el que establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Primaria en la Comunitat Valenciana. *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. Valencia, 7 de julio de 2004, núm 7311 [2007/9730]
- DECRETO 88/2017, de 7 de julio, del Consell, por el que se modifica el Decreto 108/2014, de 4 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo y se desarrolla la ordenación general en la Educación Primaria en la Comunitat Valenciana. *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. Valencia, 14 de julio de 2017, núm 8084 [217/6394]
- Dehaene, S. (2003). Inside the Letterbox: How Literacy Transforms the Human Brain. *Cerebrum*, 2013:7. Recuperado de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/journals/1764>
- Domech, C., Martín Rogero, N. y Delgado Almansa, M<sup>a</sup>.C. (1994). *Animación a la lectura. ¿Cuántos cuentos cuentas tú?* Madrid, España: Editorial Popular S.A.
- Kapp, K.M. (2012). *The gamification of learning and instruction: game-based methods and strategies for training and education*. Nueva Jersey, Estados Unidos: John Wiley & Sons Inc.
- Kiryakova, G., Angelova, N. y Yordanova, L. (Octubre de 2014). Gamification in education. En A. Öbek, V. Timovski, I. Prskalo y K.Mutafchieva (Presidencia), *9th International Balkans Education and Science Congress*. Congreso llevado a cabo en Universidad de Tracia, Edirne, Turquía.
- Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas. *Boletín oficial del Estado*. Madrid, 23 de junio de 2001, núm 150, pp. 27140-27150.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. *Boletín oficial del Estado*. Madrid, 10 de diciembre de 2013, núm 295, pp. 97858-97921.

Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. *Boletín Oficial del Estado*. Madrid, 1 de marzo de 2014, núm 52, pp. 19349-19420.

Sarto Canet, M. (1984). *La animación a la lectura para hacer al niño lector*. Madrid, España: Ediciones SM.

Zichermann, G. y Linder, J. (2013). *The gamification revolution: How leaders leverage game mechanics to crush the competition*. Nueva York, Estados Unidos: McGraw-Hill.