

Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FINAL DE GRADO
Modalidad B - Videoclip

Luna

Lourdes Ávila Calmaestra
20917175D

Marta González Molina
20907026Y

Paula Monlleó Flores
53727604H

Tiffany Ruoz Soldevila
42261946K

Tutor: **Agustín Rubio Alcover**

JUNIO, 2017

RESUMEN

El presente proyecto forma parte del Trabajo de Fin de Grado que consiste en una producción audiovisual específicamente en un videoclip titulado "Luna". El videoclip tiene una duración de 3'26". La canción es de estilo pop latino y la música/letra en castellano han sido compuestas por Roberto Mousiño, profesor de piano de una de las integrantes del grupo. Los arreglos los ha realizado Joan Herrero, guitarrista y bajista. La cantante, Noemí Ruoz es una estudiante de canto y la hermana de uno de los miembros del equipo. El principal objetivo es generar un ritmo y una dinámica en el videoclip a través del montaje acorde a la melodía compuesta. Para ello, las plataformas propias de postproducción como DaVinci Resolve, Adobe After Effects, Final Cut Pro X y Adobe Premiere Pro permitieron la obtención de un buen montaje y del mejor cromado. El rodaje se centró en una única localización, el croma del plató de TV de la Universidad Jaume I, un espacio limitado para los bailarines, Félix Tchana y Núria Colom.

PALABRAS CLAVE

Música, Videoclip, Croma, Pop, Salsa, Baile

ABSTRACT

This project is part of the Final Grade Work consisting of an audiovisual production specifically in a music video entitled "Luna". The video clip is 3'26 " long. It is a pop/latin song and the music/lyrics in Spanish have been composed by Roberto Mousiño, piano teacher of one of the members of the group. The arrangements have been made by Joan Herrero, guitarist and bass player. The singer, Noemí Ruoz is a singing student and the sister of one of the team members. The main objective is to generate a rhythmic and dynamic montage in the music video according to the melody. For this, the post-production platforms such as DaVinci Resolve, Adobe After Effects, Final Cut Pro X and Adobe Premiere Pro allowed us to reach a good final result. The filming focused on a single location, the chroma key of Jaume I University's TV set, a limited space for the dancers, Félix Tchana and Núria Colom.

KEY WORDS

Music, Videoclip, Chroma Key, Pop, Salsa, Dance

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 4 |
| 2. INTRODUCTION | 6 |
| 3. MARCO TEÓRICO | 8 |
| 3.1. Fundamentación teórica | 8 |
| 3.1.1 La prehistoria del videoclip | 8 |
| 3.1.2. Expansión y exceso..... | 13 |
| 3.1.3. Punto de inflexión del videoclip | 14 |
| 3.1.4. El renacimiento del videoclip | 15 |
| 3.1.5. Nuevas tendencias: el videoclip interactivo | 17 |
| 3.2. Referencias artísticas previas | 17 |
| 3.2.1. <i>You And Me</i> - Disclosure | 17 |
| 3.2.2. Jimmy Fallon: The Roots & "Star Wars: The Force Awakens" | 18 |
| 3.2.3. Abajo el amor (2003) | 18 |
| 3.2.4. <i>Come Get It Bae</i> - Pharrell Williams | 19 |
| 3.2.5. <i>Swalla</i> - Jason Derulo..... | 19 |
| 3.2.6. <i>You're Welcome</i> - Moana (2016)..... | 20 |
| 4. THEORETICAL FRAMEWORK | 21 |
| 4.1. Theoretical basis | 21 |
| 4.1.1. Prehistory of the music video..... | 21 |
| 4.1.2. Expansion and excess..... | 26 |
| 4.1.3. Turning point of the music video..... | 27 |
| 4.1.4. Revival of the music video | 28 |
| 4.1.5. New Trends: The Interactive Video Clip | 29 |
| 4.2. Previous artistic references | 30 |
| 4.2.1. <i>You And Me</i> – Disclosure | 30 |
| 4.2.2. Jimmy Fallon: The Roots & "Star Wars: The Force Awakens" | 31 |
| 4.2.3. <i>Down with Love</i> (2003)..... | 31 |
| 4.2.4. <i>Come Get It Bae</i> – Pharrell Williams | 32 |
| 4.2.5. <i>Swalla</i> – Jason Derulo | 32 |
| 4.2.6. <i>You're Welcome</i> – Moana (2016)..... | 32 |
| 5. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 6. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN | 35 |
| 7. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN | 35 |
| 7.1. Cronograma | 37 |
| 8. GUIÓN TÉCNICO | 38 |
| 9. DESGLOSES DEL GUIÓN Y PLAN DE RODAJE..... | 40 |
| 10. MEMORIA DE PRODUCCIÓN | 41 |
| 10.1 Pre-producción | 41 |
| 10.2. Producción..... | 43 |
| 10.3. Post-producción | 47 |
| 11. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO | 50 |
| 12. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL | 53 |
| 13. RESULTADOS Y CONCLUSIONES | 58 |
| 14. RESULTS AND CONCLUSION..... | 61 |
| 15. BIBLIOGRAFÍA | 63 |
| 16. CONTENIDO AUDIOVISUAL | 64 |
| 17. ANEXOS | 66 |
| 17.1. Curriculum Vitae – Lourdes Ávila Calmaestra..... | 66 |
| 17.2. Curriculum Vitae – Marta González Molina | 67 |
| 17.3. Curriculum Vitae – Paula Monlleó Flores..... | 68 |
| 17.4. Curriculum Vitae - Tiffany Ruoz Soldevila | 69 |
| 17.5. Cesión de derechos de imagen..... | 70 |
| 17.6. Script | 72 |

1. INTRODUCCIÓN

El videoclip “Luna” surgió gracias a la participación inicial de un profesional del piano, profesor en varias escuelas de música de Castellón. A raíz de la composición, incluyendo melodía y letra llevadas a cabo por él, se ha generado la idea de un videoclip dinámico y enérgico, en el que predominen los colores y el baile. Al mismo tiempo que avanzábamos la idea de la pieza audiovisual, la canción iba tomando forma integrándose en su proceso otro profesional de la música, dedicado al bajo, la guitarra y la batería. Él colaboró incluyendo varias armonías, grabando la voz y realizando arreglos. Gracias al trabajo de estas dos personas y a la cantante, vimos una clara oportunidad de realizar un videoclip como Trabajo de Fin Grado.

Como hemos mencionado anteriormente, el principal objetivo era conseguir un producto audiovisual rítmico y dinámico que fuese en concordancia con la melodía. Para ello, el montaje será esencial.

A raíz de la idea de experimentar con el croma, cuestión que en un principio no nos habíamos planteado, encontramos una motivación para desarrollar una serie de conocimientos que hasta el momento no habíamos trabajado durante la carrera. Hemos utilizado programas como After Effects aunque en un nivel básico de cromado puesto que finalmente descubrimos que DaVinci Resolve aportaba mejores resultados.

La estructura de una producción audiovisual se basa en tres fases: preproducción, producción y postproducción. En nuestro caso, estas fases sufren algunas variaciones debido a la conexión del proyecto a una canción.

La preproducción abarca: la composición de la melodía, la grabación de la voz de la cantante, la realización de la sinopsis, el guión técnico, la coreografía y el plan de rodaje, localización del croma y la selección del vestuario.

La producción se centra en el rodaje de la pieza audiovisual.

Y por último, la fase en la que más tiempo hemos invertido y más nos ha enriquecido ha sido la postproducción ya que hemos creado luces y tonalidades acordes a los diferentes decorados ficticios.

Por otra parte, la estructura del dossier se divide en una introducción en la que se presenta el proyecto con sus justificaciones, objetivos, estructura y las funciones de cada miembro del equipo, en un marco teórico que repasa la historia del videoclip y se centra en aquellas referencias que nos han ayudado en el proyecto, una argumentación de todas aquellas decisiones discursivas tomadas en el TFG, una sinopsis, la estructura de la producción, un guión técnico, un plan de rodaje, un desglose del guión, memorias centradas en las tres fases de la producción, un plan de explotación del producto en el que se analiza el mercado al que va dirigido y en el que se incluye un plan de comunicación y de marketing, el registro de la propiedad intelectual y unas conclusiones para sintetizar todo el trabajo y además establecer los resultados finales obtenidos.

Nuestro equipo está formado por cuatro personas, las cuales se han encargado de distintas tareas dentro del proyecto, puesto que consideramos que trabajar en equipo es básico en nuestro sector.

Todos los miembros del equipo han aportado diferentes puntos de vista que han enriquecido el Trabajo de Fin de Grado haciendo que tomemos decisiones en beneficio de este y obtengamos una visión más crítica a pesar de que la decisión final no sea la apostada inicialmente.

En nuestro caso:

- Lourdes Ávila Calmaestra ha sido jefa de montaje y etalonaje además de script.
- Marta González Molina ha dirigido a los bailarines/actores, realizado la coreografía, se ha encargado del vestuario y ha sido ayudante de montaje.
- Paula Monlleó Flores se ha encargado de la dirección de fotografía, ha sido co-guionista y ayudante de producción.
- Tiffany Ruoz Soldevila ha llevado a cabo la producción, ha sido co-guionista, maquilladora y ayudante de etalonaje.

2. INTRODUCTION

"Luna" music video came about thanks to the initial participation of a piano professional and music teacher at several music schools in Castellón. Following the composition, including the creation of the melody and the lyrics he also carried out, we generated the idea of a dynamic and energetic music video, in which colors and dance would predominate. As we developed the idea of the audiovisual piece, the song was taking shape integrating in the process another music professional, a bass, guitar and drums player. He collaborated including various harmonies, recording the voice and making arrangements. Thanks to the work of these two people and the singer, we saw a clear opportunity to make this music video our Final Grade Work.

As mentioned above, the main objective was to achieve a rhythmic and dynamic audiovisual product that was in accordance with the melody. To achieve this, the montage would be essential.

Following the idea of experimenting with chroma key, an option that we had not initially had in mind, we found a motivation to develop a series of skills and knowledge that we had not learnt during the degree. We had previously used programs like After Effects but in a basic level for the chroma key since we finally discovered that DaVinci Resolve provided better results.

The structure of an audiovisual production is based on three phases: pre-production, production and post-production. In our case, these phases undergo some variations due to the direct connection of the project to a song.

Our pre-production includes: the composition of the melody, recording of the voice of the singer, realization of the synopsis, technical script, choreography and shooting plan, chroma location and costume selection.

The production focuses on the filming of the audiovisual piece.

And finally, the phase in which we have invested most time and has enriched us the most has been the postproduction since we have created lights and tonalities according to the different fictitious sets.

On the other hand, the structure of the dossier is divided in an introduction in which the project is presented with its justifications, objectives,

structure and the functions of each team member, within a theoretical framework that reviews the history of the music video and focuses on those references that have helped us in the project, an argumentation of all those discourse decisions taken in the TFG, a synopsis, the structure of the production, a technical script, a shooting plan, a breakdown of the script, memories centered on the three phases of the production, a plan of commercial exploitation of the product that analyzes the market to which it is directed and which includes a communication and marketing plan, registration of the intellectual property and some conclusions to synthesize all the work to also establish the final results obtained.

Our team is composed by four member, who have been responsible of different tasks within the project, since we believe that working as a team is basic in our sector.

All the members of the team have contributed in different points of view that have enriched the Final Grade Work making decisions in its benefit and obtain a more critical vision although the final visual result was not the one we initially planned.

In our case:

- Lourdes Ávila Calmaestra has been the montage colouring chief in addition to carrying the task of the script.
- Marta González Molina has directed the dancers/actors, created the choreography, has been in charge of the costumes and has been a montage assistant.
- Paula Monlleó Flores has been in charge of the direction of photography, also a co-scriptwriter and production assistant.
- Tiffany Ruoz Soldevila has carried out the production, has been co-scriptwriter, helped in direction tasks, was the make-up artist and coloring assistant.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Fundamentación teórica

En este apartado trataremos primero los antecedentes del videoclip desde los inicios de la influencia del sonido en la imagen y más adelante hablaremos de las referencias artísticas que de las que nos hemos inspirado para este proyecto.

3.1.1 La prehistoria del videoclip¹

Aunque no se trate de videoclips propiamente dichos, podemos remitirnos en múltiples ocasiones a los predecesores musicales y animados de la historia del cine y de la música para explicar la aparición de ese género y formato. Desde finales del siglo XIX hasta mediados de los años 1970, nacen las producciones cinematográficas cortas y musicales atrayendo un gran público y se producen en enormes cantidades. Este fenómeno se inscribe, por una parte, en la corriente de una carrera acelerada hacia el desarrollo tecnológico con la publicación de patentes cada vez más elaboradas y, por otra parte, en la búsqueda de una audiencia más amplia cuya sed de distracciones y atracciones crece constantemente.

Entre las dos, múltiples artistas pioneros y adelantados a su tiempo hallan aquí un terreno apropiado para sus creaciones. Entre las formas más diversas que adopta este movimiento, podemos destacar las *fonoescenas* de Alice Guy²³, las *cinefonías* de Émile Vuillermoz o las *impresiones cinegráficas* de Germaine Dulac... Muy temprano, se empieza a medir el impacto de estas producciones en el público, por ejemplo, son capaces de transformar los artistas de los teatros de variedades en auténticas estrellas.

Más tarde, serán los *soundies* de los Jukebox Panoram o el scopitone los que tomen el relevo para transportar las vedettes promocionadas por la industria discográfica a los cafés y lugares públicos. Por lo tanto, todas estas influencias terminarán por crear un crisol donde el cine experimental y la

¹ (TORMO, 2014)

² (M. ALLISON)

³ (MCMAHAN, 2009)

televisión conducirán a la producción de cortometrajes, muy cercanos a lo que se llamará videoclip en los albores de los años 1980.

- **Fonoescenas (1905)**

Rodadas en un plano secuencia, con un sistema de sonido sincronizado, las fonoescenas permitieron que un amplio público pudiera disfrutar de los números de los mejores humoristas y artistas del momento en París, en las campiñas y en el extranjero. Ciertas proyecciones reunieron más de 2000 personas gracias al sistema de difusión del sonido por aire comprimido. Para la grabación, el cantante cantaba en playback con un disco preexistente de la película.

De 1902 a 1917, el éxito es tal que los estudios Gaumont llegaron a producir más de 700 fonoescenas. Alice Guy, primera mujer realizadora de la historia del cine, rodó 160 y su triunfo con este formato le abrieron las puertas al mundo del cine.

- **Silly Symphonies (1929)**

Situadas a medio camino entre las consideraciones artísticas e industriales, las Silly Symphonies de Walt Disney obtuvieron una gran fama. De 1929 a 1939, la calidad y la fantasía de estos cortometrajes fueron suficientemente convincentes, durante los pocos minutos que duraban, para hacer olvidar los destrozos de la crisis económica que azotaba a una gran parte de la población.

Para Walt Disney y los miembros de su estudio, estas obras representaron una vía de escape para cambiar sus protagonistas más recurrentes y experimentar con procedimientos que les servirían más adelante en otras producciones. Walt Disney aprobó también nuevos sistemas de sonorización de las películas para mejorar su calidad. De esta manera, el papel de la música, del



Fotograma de Silly Symphonies
Walt Disney (1929)

sonido y de la coreografía comenzaron a influir en la puesta en escena y estas películas se convirtieron en el laboratorio de las grandes producciones de la sociedad.

- **Concordancia de imágenes y sonido**

La asociación entre sonido e imagen se realizó pronto en las producciones cinematográficas pero los cineastas de animación vanguardistas fueron los que más la exploraron. El alemán Oskar Fischinger durante los años 1930 y 1940 y el canadiense de origen británico, Norman McLaren, se abrazaron a las correspondencias sensoriales y mentales que pueden existir entre el oído y la vista. Realizaron en varias ocasiones películas que volverían tangibles estas sensaciones. El primero se apoyó en músicas sinfónicas y el segundo en canciones populares. En cambio, McLaren será el que lleve más lejos esta exploración dibujando directamente sobre la banda óptica signos gráficos que se convertirían en sonidos una vez leídos por el proyector.

- ***Jailhouse Rock* (1957)**

Esta secuencia pertenece a la película *Jailhouse Rock* cuyo director, Richard Thorpe, trabajó en Hollywood desde la década de los 20. En este musical, Elvis Presley encarna un hombre que descubre su talento como cantante en una cárcel. Thorpe elige para este momento de la película una puesta en escena muy estilizada: las puertas de las celdas se transforman en cuadrículas que seccionan el fondo en blanco y negro y combinan con las rayas de los uniformes de los presos.

Gracias a su puesta en escena coreografiada y sostenida por una combinación de movimientos de cámara, la secuencia se convierte en un punto visualmente potente de la película hasta tal punto que será regularmente extraída de



Fotograma de *Jailhouse Rock* - Elvis Presley (1957)

su contexto para ser exhibida en televisión fuera de su contexto y de manera

autónoma a la manera de un “clip” entendido como “fragmento” cuyo impacto pertenece ahora a la cultura popular.

- **Artistas pioneros**

En múltiples ocasiones, los cantantes de pop y rock emplearon las imágenes para su promoción pero, antes de los años 80, los medios de difusión son relativamente escasos y la producción de videoclips está todavía en su fase de embrión. Sin embargo, durante este periodo, las iniciativas se multiplican y adoptan diferentes formas: sketches en medio de películas musicales para el Magical Mystery Tour de los Beatles, películas promocionales de bandas como Queen, experimentos aislados para los Fleshtones o David Bowie, o también grabaciones de conciertos para programas como Top of the Pops en Reino Unido...

Los formatos y estándares se cruzan sin adoptar una forma estable. Las razones para producir cortometrajes promocionales son variadas. Por ejemplo, han permitido a grupos geográficamente marginados poder estar presentes en el mundo entero como los integrantes de ABBA que han usado este método de forma sistemática. El carácter imprevisible de las bandas de rock en los platós de televisión incitó también a los responsables de las cadenas a difundir películas cuyos contenidos son más controlables. Es, por lo tanto, un medio para las discográficas de promocionar sus clientes con más fuerza que antes y tocando un público más amplio.

Estas restricciones industriales y el contexto general de las evoluciones sociales permitieron la creación de un clima propicio para el desarrollo de nuevas y creativas formas fílmicas. Durante esta etapa, las corrientes gráficas, audiovisuales y cinematográficas se cruzan y constituyen el fermento del periodo que le sucederá con producciones ricas y numerosas.

- **The Beatles (1964-1970)**

Las películas en las que los Beatles participaron estaban espolvoreadas de escenas musicales. El principal objetivo de sus producciones era el de difundir sus pistas en los cines para ampliar su audiencia. Pero la curiosidad y

originalidad de los cuatro integrantes de la banda inglesa les ha llevado a volver las escenas de películas dedicadas a sus canciones cada vez más creativas: clips del revés, sobreimpresiones, animaciones, aceleración del ritmo de montaje y muchos otros juegos visuales. Al final, una estética estrechamente ligada al cine experimental de finales de los 60 irriga estas producciones y configura lo que se convertirá más adelante en un campo de expresión: esta nueva fuerza nace de la asociación de la música pop, las imágenes y del cine.

- ***Bohemian Rhapsody (1975)***

Cuando el grupo inglés Queen consideró la promoción de su canción “Bohemian Rhapsody” en 1975, surgió un problema: musicalmente era demasiado compleja para ser interpretada en directo. La idea de producir un video para promoverla se impuso de manera natural. Bruce Gowers empleó los medios de los que disponía como realizador de televisión para poner en escena el grupo. Multiplicaciones, fragmentaciones de la imagen y filtros se emplearon para crear fuertes imágenes gráficas.



Fotograma de *Bohemian Rhapsody*
Queen (1975)

Por primera vez, un video contribuirá de forma indiscutible al éxito de un disco y de un grupo. La moda queda lanzada hasta tal punto en Inglaterra que veremos una fuerte presencia de videoclips de grupos ingleses desde los inicios de la cadena de música MTV.

- ***Soul City (1978)***⁴

Durante sus estudios de arte, Henry Jones y Peter Zarella (cantante de Fleshtones) tienen la idea de crear una película que funcione como un disco autónomo. Será finalmente Henry Jones el que desarrolle esta tarea y, un año y medio más tarde, el colectivo musical neoyorquino descubre este

⁴ (MILLER)

concentrado visualmente sorprendente, psicodélico y stroboscópico. Formalmente, este video prefigura lo que años más tarde se convertirá en el videoclip.

- **Video Killed The Radio Star (1979)**

Russell Mulcahy es montador en una cadena australiana antes de decidir irse a Inglaterra. Allí, dirige videoclips muy destacados desde 1978. En 1979, se le propone realizar el de los Buggles “Video Killed The Radio Star” con la ayuda de Keith Williams y durante varios años de trabajo desarrollan la técnica que tenían en mente. En 1981, es emitido en televisión durante la inauguración de MTV siendo el primer videoclip de la cadena.⁵



Fotograma de *Video Killed The Radio Star* Buggles (1979)

3.1.2. Expansión y exceso

Los años 1980 se anuncian expertos de las experiencias en materia de promoción musical. Varios fenómenos se conjugan y asistimos a la invasión de los videoclips en las pantallas y nuestra vida cotidiana. Los grandes estudios invierten cada vez más en este medio de promoción para artistas y los presupuestos llegan a alcanzar las cifras de las producciones cinematográficas. Las imágenes predominan sobre la música en número y en ocasiones son incluso más importantes.

Al mismo tiempo, el número de cadenas de televisión aumenta, se alimentan de contenidos y hacia la segunda mitad de los 80 vemos nacer canales exclusivamente dedicados a los videoclips encabezados por MTV⁶ en EEUU con una fuerte identidad que se impondrá como modelo durante los

⁵ (SÁNCHEZ, 2014)

⁶ (URRERO, 2017)

decenios que seguirán. De este modo, en casi todos los hogares, la televisión sustituye a la radio y aparece una nueva cultura común de la imagen.

En el ámbito de la producción, los trucajes dejan, poco a poco, paso a los efectos especiales y tratamientos fotográficos diversos. Los videoclips se convierten en laboratorios de experimentación para el cine, revelando nuevas formas de filmar y nuevos realizadores. Aunque los medios dedicados a esta parte del marketing digital no eran todavía rentables y provocan la aparición de deudas para las discográficas, este fenómeno se mantiene firme y se hace imposible pensar la promoción de nuevos discos sin producir videoclips.

- ***Thriller (1983)***⁷

Este clip destaca por su duración fuera de lo común (14 minutos) y fue concebido en primer lugar para ser estrenado en salas de cine como una verdadera película de la mano de John Landis (realizador de los *Blues Brothers*). Servirá para hacer



despegar definitivamente a la MTV que lo emitirá masivamente por todo el planeta. Además, cambiará radicalmente la percepción de la música negra por parte del público americano que la consideraba únicamente reservada a la comunidad negra. Esto subraya la fuerza que ha podido tener este videoclip hasta el punto de contribuir a transportar la música más allá de su área habitual.

3.1.3. Punto de inflexión del videoclip

La duda se instala en la industria del videoclip durante la década de los 90 pero esto no se traduce en un receso en el régimen de producción ni de los medios técnicos implicados. Durante esos años, se



Fotograma de *Black or White*
-Michael Jackson (1991)

⁷ (EDWARDS, 2013)

graba “Black or White” de Michael Jackson, uno de los videoclips más caros de la historia. Lo que sucede es que el mercado evoluciona simplemente con la llegada de la ola techno y rap cuya estética y redes de difusión son diferentes de los artistas ya existentes.

Los videoclips de techno son mucho más gráficos, cinéticos y pueden ser emitidos durante conciertos y sesiones de DJs para acompañar los trances de los bailarines. El videojuego y su ascenso vertiginoso se convierten en otro fenómenos de gran importancia para la industria audiovisual cambiando las costumbres del público que veía videoclips en televisión.

Los directores y realizadores cambian constantemente de estatus, son cada vez más apreciados y reconocidos a medida que su talento se impone. Las discográficas tratarán incluso de cobrar a los canales de televisión para emitir sus videoclips estimando que son contenidos completos para la programación. Estos dos últimos fenómenos impactarán notablemente en las estrategias de los programadores que deberán mover sus parrillas de programas e incluso replantearlas. Por último, los estudios de marketing empiezan a destacar el hecho de que, en ciertos casos, la inversión masiva en algunas producciones no ha tenido el impacto esperado en la venta de álbumes. Nos encontramos en este contexto de mutaciones y adaptaciones durante este decenio.

3.1.4. El renacimiento del videoclip

Desde los años 2000 hasta hoy, la industria musical ha afrontado múltiples crisis, tanto en el plano económico como en la capacidad de encontrar un público cada vez más esparcido en los nuevos canales de distribución desde la aparición de Internet. Durante un periodo en el que la fabricación de imágenes está cada vez más controlada, las audiencias se giran hacia los conciertos dado que les parecen más vivos y auténticos que los productos generados y marketizados.

Sin embargo, la evolución estética de las imágenes, empujada por las tecnologías numéricas, combinada con la creatividad creciente de los artistas

mantendrá una producción constante de videoclips. Es una forma de emancipación que perdura aunque la correlación directa entre la venta de álbumes y la producción de videoclips esté disminuyendo. A pesar de esto, el impacto de estos clips en la imagen de los artistas sigue siendo importante.

- **Weapon of Choice (2001)**

A principios de los 2000, la música electrónica extiende su influencia a nivel mundial haciéndonos descubrir artistas pertenecientes a un nuevo género: los DJs. La particularidad de algunos de ellos es no mostrar su imagen para poner su música por delante (Gorillaz, Daft Punk...). El director Spike Jonze escoge a Christopher Walker, actor con un físico muy característico que sirve de contrapunto con el universo de las pistas de baile. Lo hace evolucionar en el hall de un hotel desierto con una coreografía de Michael Rooney.

- **Gold Digger (2006)**

Tras varias búsquedas formales para sus videoclips anteriores, Hype Williams, acostumbrado a trabajar con cantantes de rap, inicia la creación de "Gold Digger" con una estructura relativamente sencilla pero con una dirección y montaje más sofisticados. La puesta en escena se inserta entre dos barras blancas horizontales y los personajes cantan y bailan delante de fondos monocromáticos iluminados en el centro que destaca su silueta proporcionándonos un impacto visual. Los planos se alternan con portadas de revistas de pin-ups reales cuyos

titulares hacen eco de la letra de la canción. Además, Jamie Foxx interviene cantando el playback del single "I Got A Woman" de Ray Charles a quien interpretó en la película *Ray* de Taylor Hackford el año anterior.



Fotograma de *Gold Digger* – Kanye West (2006)

3.1.5. Nuevas tendencias: el videoclip interactivo⁸

Desde hace unos años, la industria de la música dispone de una nueva herramienta de promoción que combina los mundos del cine y videojuegos. Después de realizar sus primeros experimentos técnicamente limitados, nace el videoclip interactivo.

El objetivo del clip interactivo es transformar el espectador en actor. En lugar de permanecer delante de la pantalla, el usuario tiene que mover las manos delante de su cámara web para desplazar la imagen (Arcade Fire - Sprawl II), cubrirse los ojos para disfrutar de la música (The Shoes - Cover Your Eyes), dirigir una cámara a bordo de un avión de combate de la Segunda guerra Mundial (Boys Noize - Stop) o incluso navegar por un universo geométrico, todo gracias a las flechas del teclado (Coma - My Orbit).

Esta multiplicación se debe obviamente a los avances tecnológicos, como la llegada de la fibra y los ordenadores cada vez más potentes que facilitan el acceso a dicho contenido, así como la creciente experiencia de los actores de este medio. Cada vez más diseñadores, desarrolladores y artistas han dominado la herramienta web y la han desarrollado para ser capaces de combinar las técnicas cinematográficas con herramientas tecnológicas aunque sigue siendo una práctica minoritaria.

3.2. Referencias artísticas previas

Durante el desarrollo de la idea para nuestro videoclip, nos fijamos en varios ejemplos que se acercaban a cómo queríamos que fuera la estética: colorido y dinámico en el montaje.

3.2.1. *You And Me* - Disclosure

En una primera aproximación, el videoclip de Disclosure nos proporcionó una idea de la composición, el fondo y la iluminación. Como se aprecia en las



Fotograma de *You And Me* - Disclosure (2012)

⁸ (LÓPEZ, 2016)

imágenes, la iluminación estaba muy cuidada, compuesta en algunos puntos en claves bajas, con un fondo en un mismo tono y primeros-medios planos. Esto coincidía con nuestra idea inicial de grabar a los bailarines sobre fondos de color, y crear una atmósfera íntima. Sin embargo, desechamos la idea de la iluminación en clave baja ya que no disponíamos de espacios reales con diferentes colores y teníamos que recurrir al croma.

3.2.2. Jimmy Fallon: The Roots & "Star Wars: The Force Awakens"

Este video del programa de americano The Tonight Show Starring Jimmy Fallon, nos sirvió de inspiración por la composición de los cuadros y la distribución



de colores con respecto al montaje. Para el final de la

Fotograma de The Roots & Star Wars: The Force Awakens The Tonight Show Starring Jimmy Fallon (2015)

canción, pensamos en una composición de cuadros, cromados con distintos colores, que fueran cambiando con el ritmo de la música. La iluminación era mucho más clara que en el anterior ejemplo, algo que se ajustaba más a nuestras circunstancias.

3.2.3. Abajo el amor (2003)

En este caso no se trata de un videoclip, sino de una película del año 2003. *Abajo el amor* nos proporcionó una idea para el momento de duelo entre los bailarines del videoclip: las pantallas partidas. La escena en concreto de la película muestra a los dos protagonistas, encarnados por Ewan McGregor y Rene Zelweger, manteniendo una conversación telefónica. Cada uno está en su propio espacio, pero por medio del montaje, parece que ambas partes de la pantalla interactúen. Esa misma animación es la que nosotras hemos empleado para la confrontación.



Fotograma de la película *Abajo el amor* (2003)

3.2.4. *Come Get It Bae* - Pharrell Williams

El videoclip de Pharrell Williams nos sirvió como referencia para la segunda estrofa, en la que los planos de los dos bailarines se superponen al ritmo de la música. El ritmo de nuestra canción y la de Pharrell Williams no es el mismo, siendo este último más rápido. Aún así sabíamos que queríamos hacer los cambios de color y de plano en los golpes de batería de la canción, por lo que pensamos en este ejemplo.

3.2.5. *Swalla* - Jason Derulo

En *Swalla* nos fijamos especialmente en el etalonaje que cada uno de los planos tenía por separado. cada color de fondo iba acompañado de una iluminación en el color correspondiente. De esta forma, los bailarines se integraban más con el fondo y podíamos disimular esa sensación de croma.



Fotogramas de *Swalla* – Jason Derulo (2017)

3.2.6. *You're Welcome* - Moana (2016)

Para la estética de la última parte de la canción, nos faltaba algo de vida en los fondos, los cuales estaban muy planos. Por ello cogimos la referencia de la película de animación *Moana* en la que los fondos y la iluminación son de distintos colores.



Fotogramas de la película *Moana* (2016)

4. THEORETICAL FRAMEWORK

In this section we will first discuss the background of the video from the beginning of the influence of sound in the image and later we will talk about the artistic references that have inspired us for this project.

4.1. Theoretical basis

4.1.1. Prehistory of the music video⁹

Although we cannot properly call them music videos, we can often refer to the musical and animated predecessors of the history of cinema and music to explain the appearance of that genre and format. From the late nineteenth century to the mid-1970s, short film and musical productions were born, attracting a large audience and were produced in enormous quantities. This phenomenon belongs, on the one hand, to an accelerated race towards technological development with the increasing publication of elaborated patents and, on the other hand, to the search of a wider audience whose thirst for distractions and attractions grows constantly.

Many pioneers and advanced artists of their time found here an appropriate field for their creations. Among the most diverse forms adopted by this movement we can highlight Alices Guy's phonoscenes^{10 11}, Émile Vuillermoz's cinephonies, Germaine Dulac's cinematic prints... Very soon, the impact of these productions on the public is being measured. For example, they are able to transform theater artists into authentic stars.

Later on, it will be the soundies of the Panoram Jukebox or the scopitone that take over to carry the vedettes promoted by the record industry to the cafes and public places. Therefore, all these influences will end up creating a crucible where experimental cinema and television will lead to the production of short films, very close to what will be called music video in the early years of the 1980.

⁹ (TORMO, 2014)

¹⁰ (M. ALLISON)

¹¹ (MCMAHAN, 2009)

- **Phonoscenes (1905)**

Filmed in a sequence shot, with a synchronized sound system, the phonoscenes allowed a wide audience to enjoy the performances of the best comedians and artists from that time in Paris, in the countryside and even abroad. Some projections gathered more than 2000 people thanks to the compressed air sound diffusion system. For the recording, the singer sang in playback with a pre-existing disc from the film.

From 1902 to 1917, the success is so big that the Gaumont studios produced more than 700 phonoscenes. Alice Guy, the first female filmmaker, made 160 and her triumph with this format opened her the doors to the cinema industry.

- **Silly Symphonies (1929)**

Located midway between artistic and industrial considerations, Walt Disney's Silly Symphonies gained a great fame. From 1929 to 1939, the quality and fantasy of these short films were convincing enough, during the few minutes they lasted, to make us forget the wrecks of the economic crisis that plagued a large part of the population.

For Walt Disney and the members of his studio, these works represented a way of escape to change their most recurring protagonists and experiment with procedures that would serve them later in other productions. Walt Disney also approved new sound systems to improve his films quality. In this way, the role of music, sound and choreography began to influence the mise-en-scene and these films became the laboratory of society's great productions.



Frame of Silly Symphonies – Walt Disney (1929)

- **Concordance of images and sound**

The association between sound and image was soon realized in cinematographic productions but the avant-garde animation filmmakers were the ones who explored it the most. Oskar Fischinger, during the 1930s and

1940s, and the Canadian with British origins, Norman McLaren, embraced the sensory and mental correspondences that can exist between the ear and the sight. They made several films that would make these feelings tangible. The first author based his works on symphonic music and the second on popular songs. But McLaren will be the one to take this exploration further by drawing graphic signs directly on the optical band that would become sounds once read by the projector.

- ***Jailhouse Rock* (1957)**

This sequence belongs to the movie *Jailhouse Rock* whose director, Richard Thorpe, worked in Hollywood since the 1920s. In this musical, Elvis Presley is a man who discovers his talent as a singer in a prison. Thorpe chooses for this moment of the film a very stylized mise-en-scene: the cell doors are transformed into grids that cut the background in black and white and combine with the stripes of prisoners' uniforms.

Thanks to its choreographed mise-en-scene and sustained by a combination of camera movements, the sequence becomes a visually powerful point of the film to such an extent that it will be regularly extracted from its



Frame of *Jailhouse Rock* - Elvis Presley (1957)

context to be displayed on television in autonomous way in the way of a "clip" understood as "fragment" whose impact now belongs to popular culture.

- **Pioneer Artists**

On many occasions, pop and rock singers used images for their promotion, but before the 1980s the media were relatively scarce and the production of music videos is still very immature. However, during this period, the initiatives multiply and take different forms: sketches in the middle of musical films for the Magical Mystery Tour of the Beatles, promotional films of

bands like Queen, isolated experiments for the Fleshtones or David Bowie, or also recordings of concerts for shows like Top of the Pops in United Kingdom ...

The formats and standards crossed without adopting a stable form. The reasons for producing promotional short films are varied. For example, they have allowed geographically marginalized groups to be present around the world like ABBA members who have used this method in a systematic way. The unpredictable nature of rock bands on television sets also encouraged channel owners to broadcast films whose contents were more controllable. It is, therefore, a mean for the record companies to promote their clients with more force than before and touching a wider public.

These industrial restrictions and the general context of social developments allowed the creation of an appropriate climate for the development of new and creative film forms. During this stage, the graphic, audiovisual and cinematographic currents crossed and constituted the ferment of the period that will come after with rich and numerous productions.

- **The Beatles (1964-1970)**

The films in which the Beatles participated were sprinkled with musical scenes. The main objective of these productions was to spread their tracks in cinemas to expand their audience. But the curiosity and originality of the four members of the English band have led them to to give a huge creative twist to the scenes of films with their songs: reverse clips, overprints, animations, acceleration of the montage rhythm and many other visual games. In the end, an aesthetic closely linked to the experimental cinema of the late 60s irrigates these productions and configures what will later become a field of expression: this new strength comes from the association of pop music, images and cinema.

- ***Bohemian Rhapsody (1975)***

When the English group Queen considered the promotion of their song "Bohemian Rhapsody"¹² ¹³in 1975, a problem arose: it was too musically complex to be performed in live. The idea of producing a video to promote it was naturally imposed. Bruce Gowers used the available material he had access to as a television producer to stage the group. Multiplications, image fragmentations and filters were used to create strong graphic images.



Frame of *Bohemian Rhapsody*
Queen (1975)

For the first time, a video will undoubtedly contribute to the success of an album and a group. The fashion is launched to such an extent in England that we will see a strong presence of music videos of English groups since the beginning of the MTV.

- ***Soul City (1978)***¹⁴

During their art studies, Henry Jones and Peter Zarembo (singer of Fleshtones) had the idea of creating a film that worked like an autonomous disc. It will finally be Henry Jones who develops this task and, a year and a half later, the New York music collective discovers this visually striking, psychedelic and stroboscopic works. Formally, this video foreshadows what years later will become the music video.

¹² (GILES, 2015)

¹³ (KILLORAN, 2012)

¹⁴ (MILLER)

- **Video Killed The Radio Star (1979)**

Russell Mulcahy was working in an Australian channel before deciding to go to England. There, he directed very prominent music videos since 1978. In 1979, he is proposed to produce the "Video Killed The Radio Star" Buggles with the help of Keith Williams and during several years of work they developed the technique they had in mind. In 1981, it is broadcasted on television during the inauguration of MTV being the first video of the channel.¹⁵



Frame of *Video Killed The Radio Star* - Buggles (1979)

4.1.2. Expansion and excess

The 1980s were full of experts in experiences in the field of music promotion. Several phenomena are combined and we witness the invasion of music videos on the screens and our daily life. The big studios invest more and more in this means of promotion for artists and the budgets get to reach the numbers of the cinematographic productions. Images predominate over music and are sometimes even more important.

At the same time, the number of television channels increases, they feed on content and by the second half of the 80, we see the birth of channels exclusively dedicated to music videos headed by MTV¹⁶ in the United States with a strong identity that will become a model during the decades that will follow. Thus, in almost every household, television replaces the radio and a new common culture of the image appears.

In the field of production, tricks are replaced, little by little, by special effects and various photographic treatments. Music videos become experimental laboratories for the cinema, revealing new ways of filming and new filmmakers. Although the means dedicated to this part of digital marketing were not yet profitable and caused the appearance of debts for record

¹⁵ (SÁNCHEZ, 2014)

¹⁶ (URRERO, 2017)

companies, this phenomenon remains firm and makes it impossible to think of promoting new records without producing music videos.

- ***Thriller (1983)***¹⁷

This clip stands out for its unusual duration (14 minutes) and was first conceived to be released in cinemas as a true film by the hand of John Landis (director of the Blues Brothers). It will serve to make definitively taking off the MTV that will broadcast it massively all around the planet. In addition, it will radically



Frame of *Thriller* - Michael Jackson (1983)

change the perception of black music by the American public that considered it only reserved to the black community. This underlines the strength that has this video to the point of helping to transport the music beyond its usual area.

4.1.3. Turning point of the music video

The doubt arrive to the music video industry during the 90's but this does not translate into a break in the production regime or the amount of technical means involved. During those years, "Black and White" by Michael Jackson was recorded and was one of the most expensive music videos in history. The market simply evolved with the arrival of the techno and rap music wave whose aesthetics and diffusion networks were different from the existing artists.



Frame of *Black And White*
Michael Jackson (1991)

¹⁷ (EDWARDS, 2013)

Techno music videos are much more graphic, kinetic and can be broadcast during concerts and DJ sessions to accompany the trances of the dancers. The video game and its vertiginous rise became another phenomenon of great importance for the audiovisual industry changing the customs of the public that watched music videos on television.

Managers and filmmakers are constantly changing their status, they are increasingly appreciated and recognized as their talent prevails. The record companies even try to charge the television channels to broadcast their music videos estimating that they are complete content for programming. These two last phenomena will impact notably on the strategies of the programmers who must move their program grids and even rethink them. Finally, marketing studies are beginning to highlight the fact that, in some cases, massive investment in some productions did not have the expected impact on album sales. During this decade, we are in this context of mutations and adaptations.

4.1.4. Revival of the music video

From the years 2000 until today, the music industry has faced multiple crises, both in terms of the economy and the ability to find an audience that has become more and more widespread among the new distribution channels since the emergence of the Internet. During a period in which the manufacture of images is increasingly controlled, audiences turn to the concerts because they seem alive and more authentic than the products generated and marketized.

However, the aesthetic evolution of images, pushed by digital technologies, combined with the growing creativity of the artists will maintain a constant production of music videos. It is a form of emancipation that lasts even if the direct correlation between the sale of albums and the production of music videos is decreasing. Despite this, the impact of these clips on the artist's image remains important.

- ***Weapon of Choice (2001)***

In the early 2000s, electronic music spread its influence worldwide making us discover artists belonging to a new genre: DJs. The particularity of some of them is that they do not show their image to put their music ahead (Gorillaz, Daft Punk ...). Director Spike Jonze chooses Christopher Walker, an actor with a very characteristic physique, that serves as a counterpoint to the world of dance floors. He evolves in the hall of a desert hotel with a choreography by Michael Rooney.

- ***Gold Digger (2006)***

After several formal searches for his previous music videos, Hype Williams, accustomed to working with rap singers, begins the creation of "Gold Digger" with a relatively simple structure but with a more sophisticated direction and montage. The mise-en-scene is inserted between two horizontal white bars and the characters sing and dance in front of monochromatic backgrounds illuminated in the center that highlights their silhouette giving us a visual impact.

The shots alternate with covers of real pin-up magazines whose headlines echo the lyrics of the song. In addition, Jamie Foxx sings the playback of the single "I Got A Woman" by Ray Charles who he interpreted in the film *Ray* by Taylor Hackford the previous year.



Frame of *Gold Digger* - Kanye West (2006)

4.1.5. New Trends: The Interactive Video Clip¹⁸

Lately, the music industry has a new promotional tool that combines the worlds of film and video games. After making their first technically limited experiments, the interactive music video is born.

The goal of the interactive clip is to transform the viewer into an actor. Instead of staying in front of the screen, the user has to move his hands in front

¹⁸ (LÓPEZ, 2016)

of his webcam to move the image (Arcade Fire - Sprawl II), cover his eyes to enjoy the music (The Shoes - Cover Your Eyes), use the camera aboard a World War II fighter plane (Boys Noize - Stop) or even navigate a geometric universe, all thanks to the keyboard arrows (Coma - My Orbit).

This multiplication is obviously due to technological advances, such as the arrival of the optical fiber and increasingly powerful computers that facilitate access to such content, as well as the growing experience of the actors in this environment. More and more designers, developers and artists have mastered the web tool and have developed it to be able to combine cinematographic techniques with technological tools although it is still a minority practice

4.2. Previous artistic references

During the development of the idea of our music video, we looked at several examples that were closest to the aesthetic we were thinking about with a colorful and dynamic montage.

4.2.1. *You And Me* – Disclosure

In a first approach, Disclosure's music video gave us an idea of composition, background and lighting. As we can see in the images, the lighting is very careful, composed using low keys at some points, with a background in the same tone and first and medium shots. This coincided with our initial idea of recording the dancers on

colored backgrounds, and creating an intimate atmosphere. However, we discarded the idea of low-key lighting since we did not have real spaces



Frame of *You And Me* - Disclosure (2012)

with different colors and we had to use a chroma key.

4.2.2. Jimmy Fallon: The Roots & "Star Wars: The Force Awakens"

This video of the American program *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, inspired us for our montage in the composition of the pictures and the distribution of colors. For the end of the song, we thought of a



Frame of *The Roots & Star Wars: The Force Awakens* - *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* (2015)

composition of paintings, using another background with different

colors, that were changing with the rhythm of the music. The lighting was much clearer than in the previous example, something that we adjusted more to our circumstances.

4.2.3. *Down with Love* (2003)

In this case, this is not a music video, but a film from the year 2003. *Down With Love* gave us an idea for the moment of the dance battle between the dancers: the split screens. This particular scene of the film shows the two protagonists, incarnated by Ewan McGregor and Rene Zelweger, maintaining a telephone conversation. Each one of them is in its own space, but through the montage, it seems that both parts of the screen interact. That same animation is what we have used for the confrontation.



Frame of the movie *Down With Love* (2003)

4.2.4. *Come Get It Bae* – Pharrell Williams

Pharrell Williams' music video served as reference for the second stanza, in which the plans of the two dancers overlap to the rhythm of the music. The rhythm of our song and Pharrell Williams' is not the same, the latter being faster. Even so, we knew we wanted to make the color and shot changes on the drum hits of the song, so we thought about this example to inspire us.

4.2.5. *Swalla* – Jason Derulo

In *Swalla*, we especially looked at the coloring that each of the shots had separately. Each background color was accompanied by an lighting in the corresponding color. In this way, the dancers were more integrated with the background and we could conceal that chroma sensation.



Frames of *Swalla* – Jason Derulo (2017)

4.2.6. *You're Welcome* – Moana (2016)

For the aesthetics of the last part of the song, we lacked some life in the backgrounds, which were very flat. That's why we took the reference from the animated film *Moana* in which the backgrounds and the lighting have different colors.



Frames of the movie *Moana* (2016)

5. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

Desde un primer momento las decisiones discursivas que hemos tomado en cuanto al videoclip, han venido condicionadas por la canción. Aunque hemos sido testigos del proceso de composición, y la canción ha sido creada expresamente para realizar el proyecto, no hemos tenido el control creativo sobre la misma. Es por ello que todas las decisiones que hemos tomado, problemas que hemos encontrado o cambios sobre guión y montaje, se han tenido que adaptar a la canción y no al revés. El principal problema que hemos tenido con respecto a este tema ha sido en el final de la pieza. Nuestra idea inicial era que el videoclip tuviera un final más conclusivo, al igual que la música. Sin embargo, los compositores preferían que el final se mantuviera en un *fade out*. Por tanto, tuvimos que adaptarnos y terminar también en un fundido a negro, para que la imagen tuviera concordancia con el final de la música.

Por otro lado, también la elección de los bailarines nos ha condicionado. En un principio pensamos que ambos bailarines fueran de piel morena, para favorecer el cromado, y más o menos de la misma altura. Convocamos un casting oficial en la UJI y contactamos con las distintas escuelas de baile en Castellón y Valencia. El resultado fue una respuesta más baja de lo que pensábamos: las escuelas de baile mostraron poco interés y la mayoría de los confirmados en el casting acabaron retractándose. En los dos días que duró el casting, Félix, nuestro actual bailarín, fue el único que se presentó. Sí cumplía nuestras especificaciones, pero nos faltaba la bailarina. Esto nos llevó a buscar de nuevo, sin demasiada suerte, hasta que nuestra compañera Marta consiguió contactar con Núria y se sumó al proyecto. Había un problema, y es que no cumplía ni con el tono de piel ni con la altura. Esto nos daría problemas a la hora de cromar, además de la evidente diferencia de altura. Pero estos problemas ya pensaríamos cómo solucionarlos, ya que sin bailarines el proyecto no podía salir adelante.

En lo que respecta a las decisiones estéticas, teníamos claro que el videoclip debía ser colorido y dinámico. Los fondos que en principio íbamos a

utilizar eran de un único color, pero pensábamos que quedaba demasiado plano. Una vez escogimos los fondos florales y de las palmeras, procedimos a hacerlos en distintos tonos. Creamos un conjunto de tonos cálidos y otros más fríos, que coincidieran con el estado emocional que en ese momento tenían los bailarines. De esta forma, la chica comenzaba con colores medios, pasando por los fríos y finalmente con colores mucho más vivos, que vemos en el final. Al contrario pasaría con el chico, que comenzaría en amarillo y acabaría el videoclip en un tono desaturado y triste.

Finalmente, el otro objetivo era crear un montaje que estuviera al servicio del ritmo musical. En el proceso de guión establecimos varias etapas por las que pasarían los bailarines y que contaban con tres formas de montaje distintos.

En un primer acto, la chica comienza a bailar y el chico se metería en medio, creando una pantalla partida y posteriormente una superposición de planos que cambiarían de color. En esta primera parte, la chica intentaría llamar la atención de él, que irrumpe en su vida una vez más.

Por otro lado, en un segundo acto, ambos comienzan una confrontación directa, en el que ambos se enfrentan por medio de pantallas partidas. La pantalla cae, por lo que ambos están juntos por fin. Esto da paso al plano de la luna, en el que ella se da cuenta de que él no la quiere de verdad.



Fotograma del baile delante de la luna

Por último, en el tercer acto, quisimos hacer un montaje confuso, movido, que cambiara al ritmo rápido de la melodía. Esto se relacionaría también con la confusión que siente el chico, que ve cómo la chica ya no está interesada.

6. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

Una chica, de entre 18 y 25 años, mantiene una relación inestable con un chico de la misma edad que no deja de evitarla y de darle largas. Al ritmo de una canción pop latino, ella baila en solitario hasta que aparece él. La chica trata de llamar su atención. Ante su indiferencia y rechazo, ella baila desorientada y, para recomponerse, sus pasos adoptan un ritmo más enérgico. Al mismo tiempo, el chico imita su coreografía. En un desafío constante, se enfrentan bailando para ganar esta batalla de sexos. Tras una tentativa de reconciliación por parte del chico, la chica decide, finalmente, pasar página y dejarlo por más que el interés del chico hacia ella haya crecido durante el duelo. La chica lo abandona y se queda solo.

7. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN

La estructura de producción del videoclip “Luna”, al igual que las demás producciones audiovisuales, se divide en: pre-producción, producción y post-producción.

La fase inicial es la pre-producción en la cual se invertirá más tiempo. Al no ser una canción que ya existe, tendremos que grabar la melodía y la voz. En nuestro caso ambas grabaciones se harán por separado y posteriormente se unirán realizando los arreglos necesarios. Por otra parte, al mismo tiempo, se irá pensando la sinopsis y el guión técnico que como en toda producción, a medida que avance el proyecto se modificarán. Una vez escrito el guión técnico se realizará un casting para la formación del equipo artístico: una chica y un chico de entre 18 y 25 años con conocimientos de bailes latinos. Después de la selección de los bailarines, estableceremos el plan de rodaje. La localización será el croma que hay en el plató de TV de la Universidad Jaume I. Además de todos estos aspectos, la directora de casting practicará con los bailarines la coreografía para que en el momento del rodaje salga todo más fluido y vaya más rápido ese proceso.

La producción comenzará una vez tengamos claro todos los aspectos a tratar en la pre-producción. Nuestra idea es invertir de dos a cuatro días en el rodaje para así poder tener más semanas para la post-producción. Antes de convocar a los bailarines, nos desplazaremos al plató de TV para saber cómo iluminar el set y posicionar la cámara según los planos que queramos obtener. Después, tanto la coreógrafa como los bailarines ensayarán en el espacio limitado del croma, para que en un par de días se graben todas las escenas del guión técnico. Durante esta fase, tres de los miembros del equipo técnico asistirán a un cursillo sobre DaVinci lo que favorecerá la tarea de post-producción.

Por último, en la postproducción dedicaremos más tiempo puesto que al trabajar en el croma, la gran mayoría del proyecto se basa en esta fase. Antes del montaje, habrá que cromar y retocar luces dando un estilo determinado según los fondos que anteriormente se habrán escogido. El montaje se hará al ritmo de la melodía y visualmente atractiva.

7.1. Cronograma

| Preproducción | Descripción | Timing | |
|-----------------------------------|--|--------|---------------|
| | | Sem. | Día |
| Prueba equipo y croma | Conocer las dimensiones del croma, probar iluminación y posiciones de cámara, primera prueba de cromado en FCPX | 1 | 30 enero |
| Prueba equipo y croma | Mejora de los puntos de iluminación, prueba de cromado en Premiere Pro | 2 | 15 febrero |
| Prueba equipo y croma | Prueba del autofocus, toma de medidas y marcación de las escalas de plano en el suelo, cromado con After Effects | 3 | 1 marzo |
| Grabación canción | Captura de la voz y los coros de la cantante, obtención de una versión provisional de la canción. | 4 | 12 marzo |
| Casting | Grabación del casting con la versión provisional y otras canciones similares | 5 | 16 y 17 marzo |
| Reunión con los bailarines | Explicación del proyecto y sincronización de fechas de ensayos y rodaje | 6 | 5 abril |
| Curso DaVinci | Lourdes, Paula y Tiffany asisten al curso para conocer las funciones de corrección de color y cromado del programa | 7 | 10 y 11 abril |
| Ensayo Baile | Marta realiza el primer ensayo con los bailarines y les enseña la coreografía | 8 | 11 abril |
| Ensayo Baile | Ensayo general antes de la prueba oficial | 9 | 24 abril |

| Producción | Descripción | Timing | |
|-----------------------|--|--------|---------------|
| | | Sem. | Día |
| Prueba oficial | Primera prueba de rodaje en plató. Todavía hay poca soltura entre los bailarines y el vestuario no nos convence, por lo que decidimos cambiar de cara al rodaje. Problema con la cámara Nikon al no tener autofocus. | 10 | 24 y 25 abril |
| Rodaje | Rodaje del videoclip, con un nuevo vestuario y maquillaje. Eliminación del plano general, ya que no tenemos suficiente espacio de croma. | 11 | 2 y 3 mayo |

| Post-producción | Descripción | Timing | |
|-------------------------------|---|--------|----------------------|
| | | Sem. | Día |
| Organización material | A partir del script, elegimos los mejores planos para comenzar a montar. Organización de los planos buenos. | 13 | 4 mayo |
| Etalonaje | Cromado y etalonaje con el programa DaVinci Resolve. Hacemos varias versiones de cara al montaje, con cada uno de los planos en diferentes colores. | 14 | 8, 9, 10 y 11 mayo |
| Montaje | Montaje con Premiere Pro. Vemos algunos fallos en el etalonaje, que corregimos. | 15 | 11, 15, 16 y 17 mayo |
| Correcc. y exportación | Corrección final y exportación del proyecto a partir del visto bueno del tutor. | 16 | 18 mayo |

8. GUIÓN TÉCNICO

| Sec. | Plano | Esc. | ♀ | ♂ | Descripción | Ubic. | Trans. | Letra | Tiempo |
|------|-------|------|---|---|---|----------|--------------------|---|---------------|
| 1 | 1 | PA | X | | Chica entra por la derecha, se coloca en el centro y baila danza moderna al ritmo de la música | COMPLETA | CORTE | Luna, que siempre has visto como soy, yo nunca te podré olvidar, nunca podré cambiar tu voz. Luna, que estás tan sola como yo, dime que puedo estar mejor. Saca la duda de mi error y, poco a poco, lo vas haciendo bien... + Fuego en la arena y si hay luna llena | 00:00 - 00:45 |
| | 2 | PM | X | | Chica baila danza moderna en el centro del plano. | COMPLETA | CORTE | IDEM | IDEM |
| 2 | 3 | PA | | X | - Chico entra por la izquierda y baila en la parte izquierda del plano. - Chico baila en el centro del encuadre. | COMPLETA | -DESLIZ. -CORTE | Saca la duda de mi error y, poco a poco, lo vas haciendo bien... + Fuego en la arena y si hay luna llena volveré a estar con ella porque tú eres mi estrella junto al mar. Y en tu piel yo poco a poco me vuelvo a enredar, serán tus besos.... | 00:31 - 01:01 |
| | 4 | PM | | X | Chico baila situado en el centro del encuadre. | COMPLETA | CORTE | IDEM | IDEM |

| | | | | | | | | | |
|---|----|----|---|---|---|----------|-------|---|---------------|
| 3 | 5 | PM | X | | Chica baila en el centro del plano mientras el fondo cambia de color. | COMPLETA | CORTE | Serán tus besos, esos, tuyos... Luna, ya no lo puedo hacer peor, es una historia sin guión, nuestra promesa se rompió. Luna, esta función echó el telón, buscando fuego en la pasión, hoy la tormenta terminó. Por un suspiro volvemos a caer... | 01:01 - 01:38 |
| | 6 | PM | | X | Chico imita coreografía de chica. | IDEM | IDEM | IDEM | IDEM |
| | 7 | PP | X | | IDEM | IDEM | IDEM | IDEM | IDEM |
| | 8 | PP | | X | IDEM | IDEM | IDEM | IDEM | IDEM |
| 4 | 9 | PA | X | | Chica baila en mitad derecha una coreografía desafiando a Chico. | COMPLETA | CORTE | Fuego en la arena y si hay luna llena volveré a estar con ella porque tú eres mi estrella junto al mar. Y en tu piel yo poco a poco me vuelvo a enredar, serán tus besos.... Fuego en la arena y si hay luna llena quiero dormir con ella, porque quiero hasta el fin yo navegar, Ese fuego que contigo me empieza | 01:38 - 02:05 |
| | 10 | PP | | X | Chico mira con indiferencia a Chica mientras baila. | IDEM | IDEM | IDEM | IDEM |
| | 11 | PA | | X | Chico baila en mitad derecha una coreografía desafiando a Chica. | IDEM | IDEM | IDEM | IDEM |

| | | | | | | | | | |
|---|----|----|---|---|---|----------|----------------------------|---|---------------|
| | 12 | PP | X | | Chica mira con indiferencia a Chico mientras baila. | IDEM | IDEM | IDEM | IDEM |
| | 13 | PA | X | X | - Chica y chico bailan cada uno en una parte del encuadre. - El límite cae y ambos bailan juntos hasta que Chica lanza a Chico contra la cámara. | COMPLETA | -DESLIZ. -CORTE | ...a quemar, Serán tus besos... INSTRUMENTAL | 02:05 - 02:30 |
| 5 | 14 | PA | X | | Chica baila en el centro del encuadre. En el segundo y tercer estribillo empieza a bailar salsa. | 1/9 | -CORTE -FUND. | Fuego en la arena y si hay luna llena volveré a estar con ella porque tú eres mi estrella junto al mar. Y en tu piel yo poco a poco me vuelvo a enredar, serán tus besos.... Fuego en la arena y si hay luna llena quiero dormir con ella, porque quiero hasta el fin yo navegar, Ese fuego que contigo me empieza a quemar, Serán tus besos... Fuego en la arena y si hay luna llena volveré a estar con ella porque tú eres mi estrella junto al mar. Y en tu piel yo poco a poco me vuelvo a enredar, serán tus besos. | 02:31 - 03:23 |
| | 15 | PP | | X | Chico baila en el centro del encuadre. En el segundo y tercer estribillo empieza a bailar salsa. | 1/9 | -FUND. -CORTE -FUND. | IDEM | IDEM |

9. DESGLOSES DEL GUIÓN Y PLAN DE RODAJE

Desglose de guión

HOJA DE DESGLOSE: 1

PRODUCTOR: Tiffany Ruoz Soldevila
FECHA: 02/05/2017
ESC: 1, 3, 4, 5

TÍTULO: Luna
HORA: 16:00 - 20:30
LOCALIZACIÓN: Croma

| | |
|--|---|
| PLANO 1, 2, 5, 7, 9, 12, 14 | PROTAGONISTAS Chica |
| VESTUARIO Vestido rosa ajustado. Collar con una estrella de mar blanca. Zapatos de tacón propios de salsa. | MAQUILLAJE/PELUQUERÍA Chica con dos trenzas de raíz y ojos y labios en tonos rosas. |

HOJA DE DESGLOSE: 2

PRODUCTOR: Tiffany Ruoz Soldevila
FECHA: 03/05/2017
ESC: 2, 3, 4, 5

TÍTULO: Luna
HORA: 16:00 - 20:30
LOCALIZACIÓN: Croma

| | |
|--|---|
| PLANO 3, 4, 6, 8, 10, 11, 13, 15 | PROTAGONISTAS Chica Chico |
| VESTUARIO Vestido rosa ajustado. Collar con una estrella de mar blanca. Zapatos de tacón. Vaqueros. Camiseta amarilla. Camiseta vaquera. Zapatos de bailes latinos | MAQUILLAJE/PELUQUERÍA Chica con dos trenzas de raíz y ojos y labios en tonos rosas. Chico con piel matificada para eliminar brillos. |

Plan de rodaje

| DÍA | SESIONES | LOCALIZACIONES | PLANOS A RODAR | BAILARINES |
|-------|------------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| 02/05 | Tarde 16:00 - 20:30 | Croma | 1, 2, 5, 7, 9, 12, 14 | Chica |
| 03/05 | Tarde 16:00 - 20:30 | Croma | 3, 4, 6, 8, 10, 11, 13, 15 | Chica Chico |

10. MEMORIA DE PRODUCCIÓN

10.1 Pre-producción

La pre-producción comenzó en septiembre de 2016 cuando una de las integrantes del grupo propuso realizar un Trabajo de Fin de Grado distinto a todas las producciones audiovisuales llevadas a cabo durante la carrera. Un proyecto que se basase en crear a través del montaje un ritmo visual acorde a una melodía. Para ello, le propusimos a Roberto Mousiño, profesor de piano de una de las compañeras del equipo, si estaba interesado en componer la canción. La implicación de este profesional del piano fue total, se encargó de la composición de la música y de la letra. Contamos también con la ayuda de un guitarrista y bajista, Joan Herrero, que junto a Roberto Mousiño crearon esta melodía con los instrumentos necesarios y posteriormente fue él el encargado de arreglar la canción y de la grabación de la voz de la cantante. Esta grabación se produjo un 12 de marzo en la casa del arreglista Joan Herrero, el cual tenía adaptado el espacio para ello. La cantante es Noemí Ruoz, una alumna de canto y familiar de un miembro del grupo de trabajo.

La canción fue totalmente ideada por Roberto Mousiño, ninguna de las integrantes del grupo pudo decidir acerca del estilo ni sobre la letra, por lo que tuvimos que acoplarnos al producto que nos ofrecieron.

Mientras la canción estaba en proceso, fuimos pensando qué tipo de videoclip haríamos. Al principio, la idea que le expusimos al tutor del TFG, Agustín Rubio Alcover, consistía en una coreografía que bailasen dos bailarines, una chica y un chico, delante de unos decorados fijos creados por nosotras mismas. Lo que sí tuvimos claro desde el inicio es que el guión de esta producción audiovisual se guiaría por la letra de la canción y junto a esta contase la historia de desamor. No obstante, Agustín Rubio nos comentó la posibilidad de grabar en el croma y así no tener que diseñar fondos reales, lo que provocó que cambiáramos de idea y fuésemos al plató de TV de la Universidad Jaume I a realizar pruebas con el croma para poder comenzar con el guión técnico.

El proceso de generar el guión técnico empezó con la historia de desamor que la letra contaba, por ello, nuestra idea era que el videoclip fuese una coreografía en el que la chica al principio fuese detrás del chico hasta que en un determinado momento se diese cuenta de que ese amor no era correspondido y entonces fuese él el que se diese cuenta de quién es ella e intentará recuperarla sin éxito. El planteamiento de las pantallas partidas al igual que el de la superposición de ambos bailarines en un trozo de la canción fue concebido desde el inicio y no modificado en ningún momento. Sin embargo, la batalla de planos entre los bailarines fue pensada en un principio en plano americano, pero a medida que hicimos los ensayos observamos que daría más juego a nivel visual si dejábamos en plano americano la pantalla del que estuviese bailando y en primer plano la pantalla del otro bailarín que estaría desafiando con la mirada.

Otra de las partes que se replanteó una vez los ensayos se iban poniendo en marcha ocupa los últimos tres párrafos de la canción. En estos últimos tres estribillos la pantalla se dividía en nueve cuadrantes en las que el bailarín perseguiría a la chica a través de los cuadrantes contiguos. La dificultad que lo anterior descrito tenía originó el cambio del guión en esa última parte. El primer cambio fue hacer que los cuadrantes apareciesen uno a uno y los demás se quedasen en negro, además no se encenderían los contiguos para que así no hubiese falta de raccord en el paso de una pantalla a otra. El segundo cambio y el definitivo consistió en colocar al chico en el cuadrante del centro y a ella en el resto de cuadrantes que se irían encendiendo y apagando según la música.

Convocamos casting para los días 16 y 17 de marzo de 16:00 a 20:30 h. en el plató de TV. El primer día no se presentó nadie y el segundo día únicamente vino un chico, Félix Tchana, el cual sería nuestro bailarín.



Fotograma del casting de Félix Txana

Como necesitábamos de una chica para el proyecto, tuvimos que dejar de lado todas las condiciones establecidas

en el casting y buscar a la bailarina por nuestra cuenta. Núria Colom fue finalmente la bailarina que participaría en el proyecto, ella era una conocida de una de las integrantes del grupo que baila bailes latinos y que se apuntó enseguida a participar en el Trabajo de Fin de Grado. Para explicarles a ambos la idea del videoclip concertamos una reunión el 5 de abril donde se comentó la sinopsis, el guión y la post-producción que más o menos teníamos en mente. A partir de este momento, la coreógrafa y los bailarines se juntaron para practicar el baile y para que a la hora de hacerlo frente a la cámara saliese fluido y pudieran centrarse en transmitir lo que supuestamente sienten.

El vestuario y el maquillaje después del ensayo realizado en el croma se reconsideró pasando a unas prendas más coloridas, llamativas y atractivas visualmente que iría en relación a los fondos escogidos finalmente e igualmente pasó con el maquillaje y peluquería.

Una de las últimas tareas de la pre-producción fue que tres de las integrantes del grupo participaron en un curso realizado en el labcom de la Universidad Jaume I centrado en la plataforma DaVinci. Esta formación específica nos ayudaría en la última fase de la producción y a poder definir mejor el trabajo que hacer alrededor del croma.

10.2. Producción

En la etapa de producción nos adentramos en el trabajo que conlleva el rodaje. Una vez conocido el espacio donde nos centraríamos, fuimos con una idea inicial en la que teníamos pensado utilizar planos generales, americanos, medios y primeros planos. Acudimos varios días previos a la grabación, controlando las posiciones de la cámara y marcando los límites en el croma sobre los que los bailarines se podrían mover. Además, probamos la iluminación de manera que evitáramos casi por completo cualquier sombra que nos impidiera un buen cromado. En ella usamos varios de los focos del plató de televisión y dos focos de pie en uno de los lados del croma donde más sombras



Prueba de iluminación y croma en primer plano

se formaban.

Una de las ideas que nos dio problemas fue la intención de usar planos generales, ya que queríamos que se viera bien el baile en su plenitud desde las expresiones faciales hasta los movimientos de los pies. Cuando colocamos la cámara en la posición de un plano general intentamos bajarla lo máximo posible, para que no diera la sensación de que los personajes estaban volando en el espacio, debido al croma. Con el resto de planos no tuvimos problemas.

En los días de prueba nos grabábamos a nosotras mismas para probar todos los parámetros con personas reales, además nos sirvió para empezar a cromar y jugar con las pantallas partidas que usaríamos bastante en el montaje.



Prueba de iluminación y croma en plano general

Cuando nos reunimos por primera vez en el espacio de rodaje con los bailarines, grabamos según lo previsto aunque nos faltaron partes por rodar, y en esta primera toma de contacto se nos plantearon una serie de problemas que para el rodaje definitivo pudimos solventar. Algunos de ellos fueron el vestuario, el maquillaje y el peinado, y el plano general. En el caso del vestuario, nos dimos cuenta de que hacía falta algo más colorido que encajara con el estilo de la música y del ambiente que queríamos conseguir, siendo algo llamativo y en cierta manera, veraniego. Por ello, cambiamos el vestido de ella de azul a rosa fucsia, ya el le cambiamos la camisa gris por una camiseta amarilla con una camisa vaquera por encima abierta. En cuanto al maquillaje, en él fue muy suave con la intención de matificar piel y eliminar brillos, y en el caso de ella, lo hicimos más vistoso, le hicimos una combinación luminosa de rosas como sombra de ojos, un rímel que marcara bastante los ojos y un pintalabios rosa parecido al tono del vestido. Así conseguimos una estética más acertada al ambiente que perseguíamos. En el caso del peinado, en un principio, ella tenía el pelo suelto y largo, por esto, el croma fue muy complicado de pulir y con el movimiento se generaban reflejos verdes. La

solución fue pensar un peinado que fuera informal y juvenil. Este terminó siendo un recogido partiendo de dos trenzas.



Comparación entre el estilismo de la prueba y el rodaje oficial

Tras estos dos días de prueba con los bailarines, revisamos el material grabado y gracias a ello, descartamos por completo el uso del plano general. Esto fue debido a que no teníamos espacio suficiente para que el croma ocupara todo el plano, además el bailarín es alto y si bajábamos demasiado la cámara para no cortarle la cabeza, nos faltaba croma en la parte de arriba. Así, escogimos los planos americano, medio y primer plano. Otra cuestión que descartamos fue la persecución final que habíamos pensado para cerrar la historia de los personajes, en la que hacían un recorrido por toda la pantalla, la cual estaría dividida en 9 cuadrantes. Esta persecución terminaría con una gran luna que se formaría cuando todas las pantallas se encendieran, simulando un puzzle. Las complicaciones vinieron de la mano del rodaje, ya que intentamos hacerlo más sencillo para los bailarines, pero también por causas técnicas referidas al montaje y por falta de conocimientos para realizarlo.

De esta forma, la idea cambió a la división de la pantalla en 9 partes, en las que un solo video del bailarín en primer plano parecería en el centro,

mientras un clip, que grabaríamos con la bailarina, en plano americano quedaría repartido en las 8 pantallas restantes, al ritmo de la música, alrededor del de él. Así, el rodaje fue más sencillo y nos centramos profundamente en una buena post-producción.

Por otra parte, hubo una herramienta que nos facilitó la buena grabación durante los días de prueba y en el momento del rodaje final, y se trata del autofocus. Gracias a esto, los bailarines podían moverse con tranquilidad sin que se desenfocaran por momentos. En los dos días de prueba tuvimos que usar dos cámaras diferentes cada día, siendo estas la cámara Nikon D810 y la Canon Mark IV. De esta forma, nos dimos cuenta de los problemas que generaba esto, tanto en el color de la imagen como en el foco, ya que la cámara Nikon D810 carecía de autofocus. Es por ello, que nos aseguramos que en los días del rodaje final estuviera libre la cámara Canon Mark IV que sí tenía esta herramienta. Es necesario comentar, que al intercambiar la persecución por un mayor tiempo de baile, hubo que idear una parte más de coreografía. En esta ocasión, se les dio unas pautas a los bailarines para que tuvieran la oportunidad de improvisar, a partir de unas bases. Gracias a esto, logramos que en ese punto se sintieran más cómodos en el rodaje final.

Por otro lado, pensamos que sería esencial hacerles entender a los bailarines las intenciones que queríamos transmitir. Teníamos una limitación, y es que nuestros artistas no son actores, por esta razón tuvimos que hacerles conocer muy bien los personajes que queríamos que interpretaran. Para conseguirlo, creamos una historia detallada, basada en lo que nos cuenta la canción, e incluimos una descripción de dos personajes. Días antes del rodaje definitivo, lo leyeron y trataron de interiorizarlo. Una vez en el plató de TV, les dimos unas pautas de las expresiones que buscábamos. En la historia había momentos de desamor, pero en general queríamos una intención alegre, ya que, aunque en el final los personajes acaban separados, no es un drama sino que cada uno logra conocerse mejor así mismo, y de alguna forma los dos salen ganando.

Durante el rodaje, dejábamos que ellos mismos vieran cómo lo estaban haciendo, así sabían mejor las partes que tenían que pulir tras nuestras explicaciones. Después de cada plano era necesario retocar un poco el maquillaje y el peinado, sobre todo en el caso de ella.

10.3. Post-producción

Esta tercera fase ha sido la más elaborada, debido a la complicación técnica que conlleva el videoclip. Desde el principio, como ya hemos expuesto, nuestro objetivo se centró en desarrollar el trabajo de postproducción. El plan de montaje consistía en tres fases. cromar, montar y finalmente etalonar. Esto iría cambiando durante el proceso.

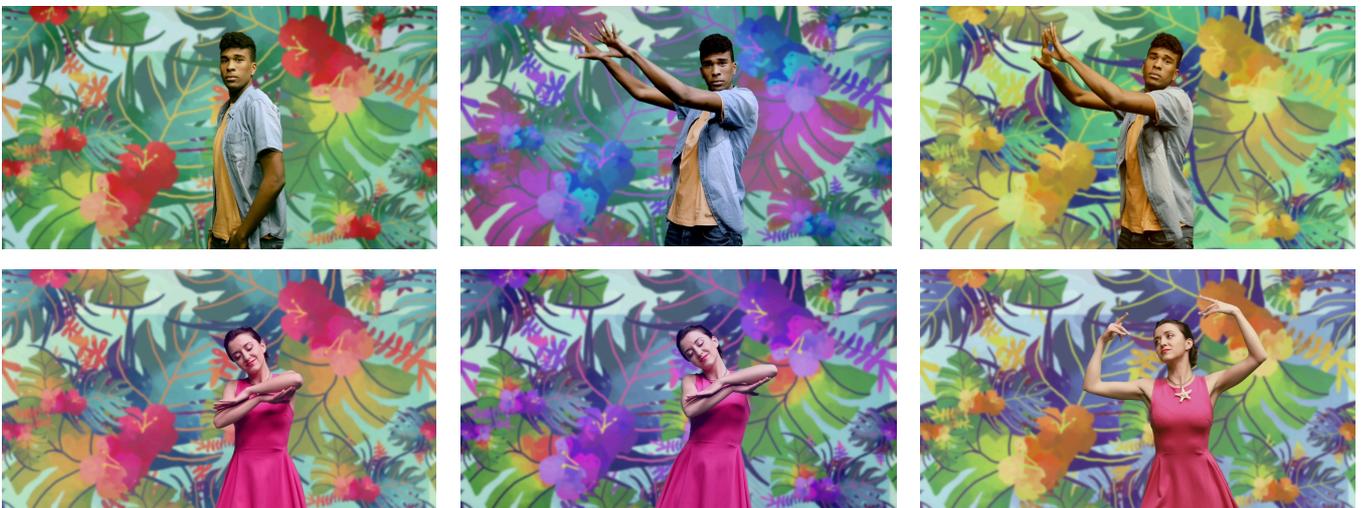
El primer paso fue el del cromado de los clips rodados. Nuestra primera opción para el montaje fue la de utilizar el programa Final Cut Pro X. Aquí fue dónde encontramos problemas. Al principio conseguimos buenos resultados, pero a medida que fuimos cambiando el vestuario, el guión, y decidimos apostar por fondos más elaborados, vimos que el resultado final del cromado no era el deseado. Probamos con otros programas como Adobe Premiere Pro o Adobe After Effects, pero continuaban apareciendo bordes y reflejos verdes que impedían el cromado. Después de asistir a un curso del labcom, acabamos utilizando el programa DaVinci Resolve, el cual íbamos a usar para etalonar, y que nos ofrecía unas amplias opciones de cromado e iluminación. El resultado no era perfecto, pero sí superior a los anteriores, ya que nos permitía eliminar esos reflejos verdes y pulir mucho más los bordes.



Primera prueba del cromado con los fondos de palmeras

Tuvimos varios problemas, como el zapato de nuestra bailarina, que al tener demasiados reflejos de luz verde del croma desaparecía bajo el fondo. Sí lo logramos solucionar aplicando máscaras de luz que eliminaran esos reflejos. En otros puntos como los huecos de los dedos y los bordes del cabello nos gustaría haber podido conseguir un resultado más natural. No obstante, al final sí conseguimos que los bailarines parezcan estar integrados con el fondo.

Por otro lado, la decisión de utilizar este programa nos hizo cambiar el plan de montaje que teníamos en un principio y comenzamos por el cromado y etalonaje. Hicimos una prueba con nueve fondos con palmeras, de colores e iluminación distintos. Pero nos dimos cuenta de que el videoclip quedaba muy plano. Por ello, para que se acercara más al dinamismo que queríamos conseguir, añadimos un fondo floral al cual le dimos seis tonalidades distintas. Con quince colores en total, llegamos a etalonar cada clip en hasta nueve variedades de color. Además, a los fondos con palmeras del final de la canción, les añadimos unas máscaras de iluminación para darles un toque más alegre, más acorde con la sensación que queríamos transmitir.

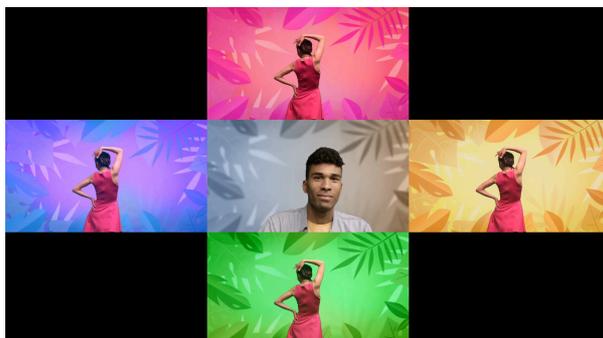


Fotogramas de un mismo clip en distintas tonalidades

Este proceso con DaVinci Resolve ha sido el que más nos ha costado a nivel técnico. Al ponernos con ello, nos dimos cuenta de algunos fallos que habíamos cometido en rodaje: iluminación demasiado expuesta, posición de los actores, desenfocados...errores que nos obligaron a desechar algunos clips. Sin embargo, consideramos que el resultado final del etalonaje ha sido positivo,

ya que hemos conseguido dotar de personalidad a cada uno de los planos y al videoclip en sí, algo que dista mucho del aspecto de los clips originales.

Finalmente, pasamos al montaje, para el cual utilizamos el programa Adobe Premiere Pro. En esta fase el principal problema que encontramos fue el de cuadrar los ritmos y las posiciones. Los bailarines, en algunos puntos, iban a distintos ritmos y tuvimos que jugar con las velocidades para que ambos coincidieran con la canción. Esto nos ha dado problemas a la hora de marcar el ritmo con los cambios de plano, algo que desde el principio pretendíamos conseguir. Un ejemplo sería el tramo final de la canción, durante el encendido de las pantallas, ya que nos costó que la mirada del bailarín coincidiera con los golpes de música. Son errores de rodaje que no prevenimos de cara al montaje.



Fotograma del final de la canción

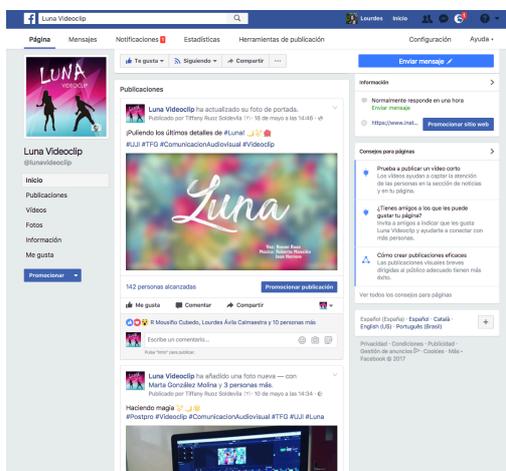
Una vez analizados los tres procesos, podemos concluir que estamos contentas con el resultado final que hemos obtenido. Cabe destacar que el videoclip ha sufrido numerosos cambios, alejándose en algunos puntos de lo que en un principio habíamos pensado: guión, vestuario, colores, etc. Las primeras pruebas que hicimos fueron decepcionantes para nosotras, lo que nos obligó a replantear y a simplificar todo nuestro material. Somos conscientes de que todavía hay aspectos del videoclip que pueden mejorar, tanto técnicos como narrativos ya citados anteriormente. No obstante, teniendo en cuenta la evolución favorable que ha sufrido el proyecto, y los problemas que nos hemos encontrado en el proceso, consideramos que el resultado es altamente satisfactorio y hemos conseguido un buen trabajo.

11. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO

El plan de explotación de nuestro videoclip se centrará en el análisis de mercado al que este producto va dirigido y de la competencia existente. No obstante, al no tener intenciones de comercializar esta producción audiovisual, únicamente estableceremos un plan de comunicación para la obra.

Gracias a las facilidades de difusión que encontramos en Internet, se podría decir que geográficamente los límites de mercado se esfuman. Actualmente, desde cualquier punto del mundo y en cualquier momento del día se puede acceder a internet y al contenido de este. Por ello, las plataformas YouTube y Vimeo serán las más acertadas para llegar a nuestro público objetivo, el cual se centra en un mercado principalmente adolescente, usuarios habituales de las redes sociales. Al no ser un videoclip realizado expresamente para un cliente con su público determinado, el mercado se irá obteniendo a medida que el proyecto vaya teniendo mayor interés en las redes sociales. Este mercado no se ve segmentado por causas políticas, religiosas o socioculturales.

Pese a la accesibilidad y la popularidad de plataformas como YouTube o Vimeo, también hay que destacar la cantidad de productos audiovisuales que contiene. Estos productos, sobre todo los videoclips, son la principal competencia que se observa, aun así se excluye a aquellos líderes del sector que trabajan tras una productora, discográfica o marca contra la que no tenemos competencia directa.



Captura de la página oficial de *Luna* Facebook e Instagram, desde el inicio en Facebook

Las redes sociales, como ya se ha comentado antes, son la herramienta esencial para llegar al público objetivo y hacerles partícipes de todos los procesos o fases en las que se encuentra el proyecto, incluso, sirven para mostrarles donde deberían acceder para ver el producto final. En nuestro caso, estas redes han sido

cuando solo teníamos la idea, creamos una cuenta en las dos redes. La información empezó a publicarse a raíz del casting que tuvimos que realizar para conseguir a los bailarines. A partir de esta necesidad ideamos una imagen como presentación, en la que anunciábamos que nuestro proyecto era un videoclip, aparecía su título y colocamos dos figuras de bailarines. Esta imagen la utilizamos como perfil para nuestras dos redes.

A continuación, publicamos el cartel oficial para el casting en el que se explicaba que era un proyecto no remunerado en el que buscábamos un chico y una chica de entre 18 y 30 años y que fueran tanto morenos de piel como de cabello (cuestión que nos facilitaba el cromado). Además indicábamos el lugar, los días y las horas en las que nos encontraríamos disponibles en el sitio indicado, en este caso, el plató de TV. Y, por supuesto, expusimos un mail de contacto que creamos como oficial del proyecto y un número de teléfono para que todo aquel que quisiera participar pudiera confirmarnos su asistencia.



Cartel oficial del casting, publicado en redes

Esta información la organizamos basándonos en la imagen de perfil. Conforme avanzaba el proyecto, se publicaron muchos de los progresos para mantener informados a todos aquellos que nos seguían. Los primeros días, además del casting, para que las personas se interesaran más en presentarse al mismo, publicamos varias fotos sobre las pruebas que hacíamos en el plató. De esta manera, hacíamos que todo aquel que nos viera fuera un poco más participe de nuestra creación. Los seguidores, tanto en una red como en la otra, vieron parte de la producción y la post-producción. Incluso les quisimos hacer un regalo, y fue llevarlos a un trocito de la grabación de la canción, mientras les recordábamos los días del casting.

Cuando se produjeron los ensayos con los bailarines a cargo de la coreógrafa, también quisimos hacerles saber quienes eran nuestros artistas y

compartir alguno de nuestros pasos de baile, tanto en fotos como en videos, fuera del espacio de rodaje. Al terminar estos días, nos pusimos en marcha con la prueba, esta vez sí, en el plató con el croma, y pudimos publicar esta experiencia, aunque la mejor parte vino cuando ya pudimos enseñar el vestuario definitivo, algunas indicaciones de la coreógrafa, mientras íbamos retocando el croma con algunos de los clips finales. Cuando terminamos el rodaje, nos hicimos varias fotografías de grupo que publicamos para que, por fin, todos pudieran conocer al equipo completo.

Tras estos días de rodaje, vino la post-producción y poco a poco, también mediante las redes, pudimos proporcionar avances donde se apreciaban los diferentes programas que utilizábamos, tanto para el cromado como para el montaje de imagen. Por último, al tener la imagen definitiva de nuestro videoclip, cambiamos la antigua foto de portada de las redes y mostramos la nueva, que formará parte de la portada de nuestro TFG.

12. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

|  GENERALITAT VALENCIANA | | OBJECTE/S DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL QUE DESITJA PROTEGIR OBJETO/S DE PROPIEDAD INTELECTUAL QUE DESEA PROTEGER | | MODEL B / MODELO B NÚM. SOL·LICITUD / Nº SOLICITUD 05-93-2017 | |
|--|--|---|--|--|--|
| TÍTOL DE L'OBRA / TÍTULO DE LA OBRA LUNA | | | | | |
| A OBJECTES DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL (Assenyal amb una creu a la casella corresponent. Les obres hauran de presentar-se segons la informació al dors) OBJETOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL (Señale con una cruz en la casilla correspondiente. Las obras deberán presentarse según la información al dorso) | | | | | |
| 1. <input type="checkbox"/> Obra literària, científica o dramàtica (text) Obra literaria, científica o dramática (texto) <input type="checkbox"/> Amb il·lustracions de l'autor Con ilustraciones del autor | | <input type="checkbox"/> Amb il·lustracions alienes (indiqueu pàgina en observacions) Con ilustraciones ajenas (indicar página en observaciones) | | Nre. de pàgines / Nº de páginas _____ Nre. de volums / Nº de volúmenes _____ Format / Formato _____ En obres dramàtiques duració aproximada / En obras dramáticas duración aproximada _____ | |
| 2. <input type="checkbox"/> Composició musical Composición musical Gènere musical / Género musical _____ Plantilla instrumental (i vocal, si escau) / Plantilla instrumental (y vocal, en su caso) _____ | | <input type="checkbox"/> Sense lletra / Sin letra _____ Duració aprox. / Duración aprox. _____ | | <input type="checkbox"/> Amb lletra / Con letra _____ Nre. de compassos / Nº de compases _____ | |
| 3. <input type="checkbox"/> Coreografia o pantomima Coreografía o pantomima | | <input type="checkbox"/> Gravació / Grabación _____ | | <input type="checkbox"/> Descripció moviment escènic / Descripción movimiento escénico _____ | |
| 4. <input checked="" type="checkbox"/> Obra cinematogràfica i la resta d'obres audiovisuals Obra cinematográfica y demás obras audiovisuales Minutatge / Minutaje <u>3' 26"</u> Idioma original <u>Castellano</u> | | <input checked="" type="checkbox"/> Extracte-resum Extracto-resumen | | | |
| 5. <input type="checkbox"/> Escultura, dibuix i pintura i la resta d'obres plàstiques siguen o no aplicades Escultura, dibujo y pintura y demás obras plásticas sean o no aplicadas Material emprat / Material empleado _____ Tècnica emprada / Técnica empleada _____ | | Tipus de suport / Tipo de soporte _____ Dimensions / Dimensiones _____ | | | |
| 6. <input type="checkbox"/> Gravat i litografia Grabado y litografía Tècnica de gravació / Técnica de grabación _____ Material del suport / Material del soporte _____ | | | | | |
| 7. <input type="checkbox"/> Tebeo i còmic Tebeo y cómic Nre. de pàgines o fulls / Nº de páginas u hojas _____ Nre. de volums / Nº de volúmenes _____ Format / Formato _____ | | | | | |
| 8. <input type="checkbox"/> Obra fotogràfica Obra fotográfica Suport / Soporte _____ | | | | | |
| 9. <input type="checkbox"/> Arquitectura i enginyeria Arquitectura e ingeniería <input type="checkbox"/> Projecte / Proyecto _____ <input type="checkbox"/> Pla / Plano _____ <input type="checkbox"/> Disseny / Diseño _____ | | | | | |
| 10. <input type="checkbox"/> Maquetes Maquetas Escala _____ Dimensions / Dimensiones _____ | | | | | |
| 11. <input type="checkbox"/> Topografia, geografia, ciència en general Topografía, geografía, ciencia en general <input type="checkbox"/> Gràfic / Gráfico _____ <input type="checkbox"/> Mapa _____ <input type="checkbox"/> Disseny / Diseño _____ | | | | | |
| 12. <input type="checkbox"/> Programa d'ordinador Programa de ordenador <input type="checkbox"/> Executable / Ejecutable _____ <input type="checkbox"/> Codi font / Código fuente _____ <input type="checkbox"/> Paper / Papel _____ <input type="checkbox"/> Suport digital / Soporte digital _____ | | | | | |
| 13. <input type="checkbox"/> Estructura i disposició de base de dades Estructura y disposición de base de datos | | | | | |
| 14. <input type="checkbox"/> Continguts originals de pàgina web o multimèdia Contenidos originales de página web o multimedia <input type="checkbox"/> Text / Texto _____ <input type="checkbox"/> Imatge / Imagen _____ <input type="checkbox"/> Audiovisuals / Audiovisuales _____ <input type="checkbox"/> Multimèdia / Multimedia _____ <input type="checkbox"/> So / Sonido _____ <input type="checkbox"/> Codi font / Código fuente _____ | | | | | |
| 15. <input type="checkbox"/> Actuacions d'artistes, intèrprets o executants Actuaciones de artistas, intérpretes o ejecutantes | | | | | |
| 16. <input type="checkbox"/> Produccions fonogràfiques Producciones fonográficas <input type="checkbox"/> Produccions audiovisuals Producciones audiovisuales | | | | | |
| 17. <input type="checkbox"/> Meres fotografies Meras fotografías Data de realització / Fecha de realización _____ Col·lecció de fotografies. Indiqueu-ne nre.: / Colección de fotografías. Indicar nº: _____ | | | | | |
| 18. <input type="checkbox"/> Produccions editorials art. 129 TRLPI Producciones editoriales art. 129 TRLPI | | | | | |
| 19. <input type="checkbox"/> Un altre (indiqueu-ne quin) Otro (indicar cual) | | | | | |
| La persona signant declara que són certes les dades que figuren en esta sol·licitud i en la documentació que s'adjunta, assumint, en cas contrari, les responsabilitats legals que pogueren derivar-se. La persona que firma declara que son ciertos los datos que figuran en esta solicitud y en la documentación adjunta, asumiendo, en caso contrario, las responsabilidades legales que pudieran derivarse. | | | | | |
| Castellon, 24 d Mayo de 2017 | | | | | |
| Nom / Firma / DNI: _____ Nombre / Firma / DNI: _____ | | | | | |

(33) EXEMPLAR PER A LA PERSONA INTERESSADA / EJEMPLAR PARA LA PERSONA INTERESADA

CHAP - IAC
 DIN - A4
 IA - 14123 - 01 - E

REGISTRE DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CV / REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA CV
 04/09/15



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, CULTURA I ESPORT

CODI TERRITORIAL / CÓDIGO TERRITORIAL

ÒRGAN GESTOR / ÓRGANO GESTOR: MIREU DORS / MIRAR DORSO

CONCEPTE / CONCEPTO

TAXA PELS SERVEIS PRESTATS PEL REGISTRE
TERRITORIAL DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA
COMUNITAT VALENCIANA
DECLARACIÓ-LIQUIDACIÓ

MODEL
MODELO

046

CPR:
9056438

TASA POR LOS SERVICIOS PRESTADOS POR EL
REGISTRO TERRITORIAL DE LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
DECLARACIÓN-LIQUIDACIÓN

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|--------------------------|--|---------------------------|--|
| DECLARANT O SUJETO PASIVO DECLARANTE O SUJETO PASIVO | Espai reservat per a l'etiqueta identificativa (Si no disposeu d'etiquetes, feu constar a continuació les vostres dades identificatives, així com les del vostre domicili fiscal) Espacio reservado para la etiqueta identificativa (Si no dispone de etiquetas, haga constar a continuación sus datos identificativos, así como los de su domicilio fiscal) | | 1. NÚM. D'AUTOLIQUIDACIÓ / N.º DE AUTOLIQUIDACIÓN | | | | |
| | | |  0465139954623 | | | | |
| 5. NIF / NIF | | 6. COGNOMS I NOM O RAÓ SOCIAL / APELLIDOS Y NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | | | | | |
| 42261946K | | RUIZ SOLDEVILLA TIFFANY | | | | | |
| 7. C. -PL. -AV./CL. -PL. -AV. | | 8. NOM DE LA VIA PÚBLICA / NOMBRE DE LA VÍA PÚBLICA | | 9. NÚM. / N.º | | 10. LLETRA / LETRA | |
| AV | | JAIME I | | 281 | | | |
| 14. TELÉFON / TELÉFONO | | 15. FAX / FAX | | 16. MUNICIPI / MUNICIPIO | | 17. PROVÍNCIA / PROVINCIA | |
| 675336872 | | | | BENICASSIM | | CASTELLÓN | |
| | | | | | | 18. CP / CP. | |
| | | | | | | 12560 | |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| AUTOLIQUIDACIÓ AUTOLIQUIDACIÓN | Nº EXPEDIENT / Nº EXPEDIENTE | |
| | CS-93-2017 | |
| | TÍTOL DE L'OBRA / TÍTULO DE LA OBRA | |
| | LUNA | |
| | IMPORT IMPORTE | |
| | 11,83€ | |
| | Per la sol·licitud de primera inscripció, sent titular dels drets el mateix autor, anotacions preventives i cancel·lacions Por la solicitud de primera inscripción, siendo titular de los derechos el propio autor, anotaciones preventivas y cancelaciones | |
| | Per obres col·lectives / Por obras colectivas | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|--|---------------------------------------|--|--------------------------|
| DECLARACIÓ DECLARACIÓN | 90 DATA PRESENTACIÓ / FECHA PRESENTACIÓN | | DIA 24 MES 05 ANY 2017 DIA MES AÑO | | A INGRESSAR / A INGRESAR |
| | EL DECLARANT O PRESENTADOR / EL DECLARANTE O PRESENTADOR | | FIRMAT / FIRMADO | | |

| | | | |
|---|--|---------------------------------|--|
| INGRÉS INGRESO | ENTITATS COL·LABORADORES: BBVA, B. SANTANDER, CAIXABANK (B. DE VALÈNCIA - LA CAIXA), BANKIA, SABADELL/CAM, GRUP CAJAMAR, IBERCAJA, CAJAS RURALES VALENCIANAS associades al B. COOPERATIU, CAIXA ONTINYENT ENTIDADES COLABORADORAS: BBVA, B. SANTANDER, CAIXABANK (B. DE VALÈNCIA - LA CAIXA), BANKIA, SABADELL/CAM, GRUPO CAJAMAR, IBERCAJA, CAJAS RURALES VALENCIANAS asociadas al B. COOPERATIVO, CAIXA ONTINYENT | | |
| | Este justificant d'ingrés no serà vàlid sense la certificació mecànica o firma autoritzada / Este justificante de ingreso no será válido sin la certificación mecánica o firma autorizada | | |
| A CUMPLIR PER L'ENTITAT BANCÀRIA / A RELLENAR POR LA ENTIDAD BANCARIA | | | |
| 93. BANC-SUCURSAL / BANCO-SUCURSAL | | 94. DATA INGRÉS / FECHA INGRESO | 95. IMPORT INGRESSAT / IMPORTE INGRESADO |
| 714 - CASTELLÓN | | 24 MAYO 2017 | |

Les dades de caràcter personal que conté l'imprès podran ser incloses en un fitxer per al seu tractament per este òrgan administratiu, com a titular responsable del fitxer, en l'ús de les funcions pròpies que té atribuïdes i en l'àmbit de les seues competències. Així mateix, se li informa de la possibilitat d'exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, tot això de conformitat amb el que disposa l'art. 5 de la Llei Orgànica 15/1999, de Protecció de Dades de Caràcter Personal (BOE núm. 298, de 14/12/99).
Los datos de carácter personal contenidos en este impreso podrán ser incluidos en un fichero para su tratamiento por este órgano administrativo, como titular responsable del mismo, en el uso de las funciones propias que tiene atribuidas y en el ámbito de sus competencias. Asimismo, se le informa de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, todo ello de conformidad con lo dispuesto en el art. 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal (BOE nº 298, de 14/12/99).

A DADES DEL SOL·LICITANT / DATOS DEL SOLICITANTE (En cas de representació ha d'acreditar-la per mitjà d'autorització de l'autoria i còpia del DNI de la persona sol·licitant) / (En caso de representación debe acreditar ésta mediante autorización del autor/a y copia del DNI de la persona solicitante)

| | | | |
|---|-------------------------|--|---|
| COGNOMS / APELLIDOS RUDE SOLDEVILA | NOM / NOMBRE TIFFANY | DNI / PASSAPORT DNI / PASAPORTE 42261946K | NACIONALITAT / NACIONALIDAD ESPAÑOLA |
| ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚMERO I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, NÚMERO Y PUERTA) AV/JAIME I nº 281 | | | |
| LOCALITAT / LOCALIDAD BENICASSIM | | PROVÍNCIA / PROVINCIA CASTELLÓN | CP 12560 |
| TELÈFON / TELÉFONO 675336872 | | CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO tiffany.ruoz.s@gmail.com | |

B DADES DE L'OBRA / DATOS DE LA OBRA

TÍTOL DE L'OBRA (HAURÀ DE SER IDÈNTIC AL QUE FIGURA EN L'EXEMPLAR APORTAT) / TÍTULO DE LA OBRA (DEBERÁ SER IDÉNTICO AL QUE FIGURA EN EL EJEMPLAR APORTADO)
Luna

| | | | |
|--|--|------------------------------------|---|
| CLASSE D'OBRA / CLASE DE OBRA Producción audiovisual | COL·LECCIÓ DE COLECCIÓN DE | OBRES OBRAS | HA SIGUT DIVULGADA? / ¿HA SIDO DIVULGADA? <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO |
| DATA I LLOC DE DIVULGACIÓ / FECHA Y LUGAR DE DIVULGACIÓN | NÚM. DE DEPÓSIT LEGAL / Nº DE DEPÓSITO LEGAL | NÚM. D'ISBN/ISMN / Nº DE ISBN/ISMN | |

C AUTORIS / AUTORES

UN. UNO. PSEUDÒNIM: SEUDÓNIMO:
 DIVERSOS. VARIOS. Indique-ne nr.: 4 (S'inclouran en Model A-2, aportant la fotocòpia del DNI i l'autorització de cada un per a sol·licitar la inscripció) / (Se incluirán en Modelo A-2, aportando la fotocopia del DNI y la autorización de cada uno para solicitar la inscripción)

| | | | |
|--|--------------|--|-----------------------------|
| COGNOMS / APELLIDOS | NOM / NOMBRE | DNI / PASSAPORT DNI / PASAPORTE | NACIONALITAT / NACIONALIDAD |
| ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) | | CP | LOCALITAT / LOCALIDAD |
| TELÈFON / TELÉFONO | | CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO | |

D TITULAR DEL DRET / TITULAR DEL DERECHO

Autor/a Autor/a
 Altre (*) / Otro (*):
 Relació laboral / Relación laboral
 Transmissió intervius / Transmisión inter-vivos
 Transmissió mortis causa / Transmisión mortis causa

(*) S'aportará DNI del titular de drets, i en cas de persones jurídiques, el títol que acredite la seua personalitat jurídica, el poder de representació i el CIF, a més d'aquella documentació exigida per a acreditar la cessió. En cas de diversos titulars dels drets diferents als autors s'inclouran en el Model A-3. Se aportará DNI del titular de derechos, y en caso de personas jurídicas, el título que acredite su personalidad jurídica, el poder de representación y el CIF, además de aquella documentación exigida para acreditar la cesión. En caso de diversos titulares de derechos distintos a los autores se incluirán en Modelo A-3.

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| COGNOMS I NOM O RAÓ SOCIAL / APELLIDOS Y NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | DNI / PASSAPORT DNI / PASAPORTE | NACIONALITAT / NACIONALIDAD |
| ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) | | CP |
| LOCALITAT / LOCALIDAD | | PROVÍNCIA / PROVINCIA |
| TELÈFON / TELÉFONO | CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO | |

E COMUNICACIÓ / COMUNICACIÓN

El termini màxim per a resoldre i efectuar la notificació corresponent serà de sis mesos comptats des de la data d'entrada de la present sol·licitud a registre territorial competent per a resoldre segons l'art. 24.1 del Reglament de Registre (R.D. 281/2003, de 7 de març. BOE del 28 de març). Transcorregut este termini sense que s'haja dictat resolució expressa, s'entendrà estimada la sol·licitud d'acord amb el que disposa l'art. 24 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

El plazo máximo para resolver y efectuar la notificación correspondiente será de seis meses contados desde la fecha de entrada de la presente solicitud en el registro territorial competente para resolver según el art. 24.1 del Reglamento de Registro (R.D. 281/2003, de 7 de marzo. BOE del 28 de marzo). Transcurrido dicho plazo sin que se haya dictado resolución expresa, se entenderá estimada la solicitud de acuerdo con lo dispuesto en el art. 24 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

F SOL·LICITUD / SOLICITUD

La inscripció al Registre de la Propietat Intel·lectual de l'obra el títol i les circumstàncies de la qual s'expressen. La persona signant declara que són certes les dades que figuren en esta sol·licitud i en la documentació que s'adjunta, assumint, en cas contrari, les responsabilitats legals que pogueren derivar-se.

La inscripción en el Registro de la Propiedad Intelectual de la obra cuyo título y circunstancias se expresan. La persona que firma declara que son ciertos los datos que figuran en esta solicitud y en la documentación adjunta, asumiendo, en caso contrario, las responsabilidades legales que pudieran derivarse.

Castellón, 24 d Mayo de 2017

Nom / Firma / DNI: *Paula Montoya*
Nombre / Firma / DNI: Tiffany Ruoz Soldevila 42261946K T1112

REGISTRE D'ENTRADA / REGISTRO DE ENTRADA

REGISTRE DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL CASTELLÓN

Les dades personals que conté l'imprès podran ser incloses en un fitxer per al tractament per la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, en l'ús de les funcions pròpies que té atribuïdes en l'àmbit de les seues competències, i es podrà dirigir a qualsevol òrgan d'esta per a exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, segons disposa la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal (BOE núm. 298, de 14/12/99).

Los datos personales contenidos en este impreso podrán ser incluidos en un fichero para su tratamiento por la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, en el uso de las funciones propias que tiene atribuidas en el ámbito de sus competencias, pudiendo dirigirse a cualquier órgano de la misma para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, según lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (BOE nº 298, de 14/12/99).

DATA D'ENTRADA EN L'ÒRGAN COMPETENT: data, hora i minut
FECHA ENTRADA EN ÓRGANO COMPETENTE: fecha, hora y minuto
24/05/2017 10:40

EXEMPLAR PER A LA PERSONA INTERESSADA / EJEMPLAR PARA LA PERSONA INTERESADA

CHAP - IAC / DIN - A4 / IA - 14019 - 01 - E

| RELACIÓ D'AUTORS | | MODEL A2 / MODELO A2 | |
|--|--|--|-------|
| GENERALITAT VALENCIANA | | NÚM. SOL·LICITUD / Nº SOLICITUD | |
| RELACIÓN DE AUTORES | | CS-93-2017 | |
| TÍTOL DE L'OBRA / TÍTULO DE LA OBRA | | | |
| LUNA | | | |
| A DADES DELS AUTORS / DATOS DE LOS AUTORES | | | |
| Autor núm. / Autor nº | | | |
| COGNOMS / APELLIDOS | NOM / NOMBRE | DNI/PASSAPORT DNI/PASAPORTE | FIRMA |
| Avila Calvacheira | Lourdes | 2091715-D | |
| NACIONALITAT / NACIONALIDAD | ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) | CP | |
| Espanola | C/Carraçante N=41 6-D | 12005 | |
| LOCALITAT / LOCALIDAD | PROVÍNCIA / PROVINCIA | TELÈFON / TELÉFONO | |
| Castellón de la Plana | Castellón | 686023726 | |
| PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS AUTOR / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES AUTOR | | CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO | |
| Direcció, realització, guió i argument | | lourdesavila20@gmail.com | |
| Autor núm. / Autor nº | | | |
| COGNOMS / APELLIDOS | NOM / NOMBRE | DNI/PASSAPORT DNI/PASAPORTE | FIRMA |
| Gonzalez Molina | Marta | 2091726-Y | |
| NACIONALITAT / NACIONALIDAD | ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) | CP | |
| Espanola | C/Rio Genia Nº 7 5ª B 303 | 12005 | |
| LOCALITAT / LOCALIDAD | PROVÍNCIA / PROVINCIA | TELÈFON / TELÉFONO | |
| Castellón de la Plana | Castellón | 653645804 | |
| PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS AUTOR / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES AUTOR | | CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO | |
| Direcció, realització, guió i argument | | maria.blue2@gmail.com | |
| Autor núm. / Autor nº | | | |
| COGNOMS / APELLIDOS | NOM / NOMBRE | DNI/PASSAPORT DNI/PASAPORTE | FIRMA |
| Martín Flores | Rosita | 20917604-11 | |
| NACIONALITAT / NACIONALIDAD | ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) | CP | |
| Espanola | C/Son Roque nº 1, piso 3 | 12520 | |
| LOCALITAT / LOCALIDAD | PROVÍNCIA / PROVINCIA | TELÈFON / TELÉFONO | |
| Nues | Castellón | 603202303 | |
| PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS AUTOR / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES AUTOR | | CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO | |
| Direcció, realització, guió i argument | | rositemartin1995@gmail.com | |
| Autor núm. / Autor nº | | | |
| COGNOMS / APELLIDOS | NOM / NOMBRE | DNI/PASSAPORT DNI/PASAPORTE | FIRMA |
| RUIZ SOLDEVILA | TIFFANY | 42261946K | |
| NACIONALITAT / NACIONALIDAD | ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) | CP | |
| ESPAÑOLA | AV/JAIME I nº 281 | 12560 | |
| LOCALITAT / LOCALIDAD | PROVÍNCIA / PROVINCIA | TELÈFON / TELÉFONO | |
| BENICASSIM | CASTELLÓN | 673336872 | |
| PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS AUTOR / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES AUTOR | | CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO | |
| Direcció, realització, guió, argument | | tiffany.ruiz.s@gmail.com | |
| Autor núm. / Autor nº | | | |
| COGNOMS / APELLIDOS | NOM / NOMBRE | DNI/PASSAPORT DNI/PASAPORTE | FIRMA |
| | | | |
| NACIONALITAT / NACIONALIDAD | ADREÇA (CARRER/PLAÇA, NÚM. I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, Nº Y PUERTA) | CP | |
| | | | |
| LOCALITAT / LOCALIDAD | PROVÍNCIA / PROVINCIA | TELÈFON / TELÉFONO | |
| | | | |
| PART DE L'OBRA DE LA QUAL ÉS AUTOR / PARTE DE LA OBRA DE LA QUE ES AUTOR | | CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRÓNICO | |
| | | | |

La persona signant declara que són certes les dades que figuren en esta sol·licitud i en la documentació que s'adjunta, assumint, en cas contrari, les responsabilitats legals que pogueren derivar-se.

La persona que firma declara que son ciertos los datos que figuran en esta solicitud y en la documentación adjunta, asumiendo, en caso contrario, las responsabilidades legales que pudieran derivarse.

Castellón, 24 d' mayo de 2017.

Nom / Firma / DNI:
 Nombre / Firma / DNI:

Nom / Firma / DNI:
 Nombre / Firma / DNI:

Nom / Firma / DNI:
 Nombre / Firma / DNI:

Nom / Firma / DNI:
 Nombre / Firma / DNI:

(3/3) EXEMPLAR PER A LA PERSONA SOL·LICITANT/EXEMPLAR PARA LA PERSONA SOLICITANTE

CHAP - IAC
DIN - A4
IA - 14124 - 01 - E

REGISTRE DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CV dglb.cult.gva.es/li-prop-reg-terr_v.htm 18/04/13
 REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA CV dglb.cult.gva.es/li-prop-reg-terr_e.htm

56

B OBSERVACIONES OBSERVACIONES Producción Audiovisual : LUNA

A Autores de la obra:

- Dirección, Realización, guión y argumento:

Lourdes Ávila Calmaestra
Marta González Molina
Raula Montleó Flores
Tiffany Ruiz Soldevila

- Música:

La canción "Luna" es obra de Roberto Mousiño Cubedo que nos ha autorizado para utilizarla en nuestro proyecto.

(3/3) EXEMPLAR PER A LA PERSONA SOL·LICITANT/ EJEMPLAR PARA LA PERSONA SOLICITANTE

[Handwritten signatures]

Castellón, 24 d Mayo de 2017

Nombre / Firma / DNI:



REGISTRE TERRITORIAL DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA
REGISTRO TERRITORIAL DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

IA - 14123 - 01 - E
DIN - A4 03.04
CIT - IAC

13. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Una vez analizado el resultado final del videoclip, hay ciertos aspectos a destacar. El primer aspecto, que menos nos ha convencido, ha sido el referente al final de la canción. Nos gustaría haber podido darle un final más conclusivo, ya que da la sensación de un final inacabado, que falta algo. Como ya mencionamos anteriormente, nuestra intención era que la canción no acabara en *fade out*. Pero al no poder cambiar este aspecto, decidimos que la imagen tuviera un final acorde. Seguramente, con un final más claro, la pieza habría quedado mucho más redonda.

En cuanto a la dirección de los actores, dado que tuvimos problemas para encontrar una pareja de bailarines, tuvimos que amoldarnos a los que finalmente participaron en el proyecto a pesar de que no coincidieran en estatura ni color de piel (necesitábamos que fueran morenos: aspecto clave para evitar reflejos verdes en la piel). Por otra parte, no conseguimos extraer toda la expresividad que buscábamos en los bailarines ya que no poseían experiencia actuando y les era complicado combinar la interpretación, la coordinación de los pasos y seguir el ritmo de la música.

También, después del primer ensayo, tuvimos que renunciar a la utilización de planos generales. El uso de ese plano era uno de los puntos más claros que teníamos al principio. Por un lado, se podían ver los pies de los bailarines, algo que hacía más atractivo el baile. Por otro, todo el montaje del final estaba compuesto por este plano, con los bailarines entrando y saliendo por los laterales. El problema fue que no disponíamos de suficiente espacio real de croma en esa escala, por lo que no podíamos cromarlo. Esto nos obligó a replantearnos todo el final y a prescindir de los pies.

Tras el ensayo general, que fue la única prueba que pudimos realizar con los bailarines en el plató de TV, nos dimos cuenta de que no podíamos llevar a cabo la tercera fase del videoclip de la manera que habíamos imaginado por el problema que nos causaban los planos generales y la complicada organización que implicaba nuestra idea inicial. Esto provocó que

no cumpliéramos con los tiempos ni el plan de rodaje durante ese ensayo general. Así que para solucionarlo, decidimos simplificar muchísimo el rodaje permitiendo a los bailarines que improvisaran toda la parte de salsa tras ceñirse al coreografía en el primer estribillo después del solo de guitarra. Colocando a Félix en el centro y empleando el mismo archivo de video para Núria en las ocho pantallas restantes, reducimos considerablemente el tiempo de rodaje, cumpliendo el plan los dos días y obtuvimos también un mejor rendimiento por parte de los bailarines.

Por último pensamos que la estética ha cambiado radicalmente ya que, a pesar de haber ejecutado casi totalmente nuestra idea inicial en cuanto a postproducción y estructura (pantallas partidas, baile en pareja con cambio radical de fondo y multipantalla final), sí que ha mejorado considerablemente en todos los aspectos artísticos. Creemos que el resultado del croma es superior al que pensamos que obtendríamos. Es cierto que no es perfecto, pero hemos conseguido eliminar los bordes que peor quedaban, y las partes del cuerpo que se cromaban debido a los reflejos verdes. En general estamos satisfechas con el resultado del etalonaje, tanto por el croma como por la iluminación y los colores. Además, hemos ido puliendo y probando distintos fondos y vestuarios para que combinaran con el estilo de la canción. Por lo tanto, estamos contentas con el resultado final que se aleja mucho del original que teníamos en mente.

Por otra parte, un aspecto en el que hemos ganado ha sido en el aprendizaje de montaje. Ya no únicamente al uso de los programas, sino a modos de expresar por medio del montaje. La experiencia previa en este campo resultaba insuficiente, y poco a poco hemos visto como no solo crecíamos en conocimientos, sino que aumentaba nuestra capacidad resolutive y técnica.

Como conclusión, destacamos la enorme evolución que hemos tenido durante este trabajo, ya no sólo a nivel de la producción, sino de forma personal. Las cuatro integrantes del trabajo hemos tenido una gran cohesión de equipo, manteniendo un feedback constante. Esto ha favorecido en gran

medida a que nuestro proyecto haya salido adelante de una forma tan positiva. Aunque nos hayamos dividido las tareas, todas las decisiones y cambios los hemos tomado en consenso, siguiendo juntas cada parte del proceso.

De la misma forma, hemos aprendido a adaptarnos a unas herramientas y exigencias previamente dadas, logrando solucionar los obstáculos que nos encontramos durante el proyecto. Cabe decir que estamos orgullosas de haber realizado un trabajo que es enteramente nuestro, que nos ha permitido desarrollarnos de forma creativa y personal, en el que hemos depositado tanta ilusión y a la vez hemos recibido nuevos conocimientos y experiencias.

14. RESULTS AND CONCLUSION

Once analyzed the final result of the music video, there are certain points to emphasize. Firstly, the aspect that convince us the least, is the one related to the end of the song. We would have preferred to have a more conclusive ending, as it gives an unfinished impression, where something is missing. As we mentioned before, we did not want the song to finish with a fade out. But, as we could not change this aspect, we decided to give a similar ending to the imaget. Surely, with a clearer end, the piece would have been much rounder.

Secondly, in terms of directing the actors, since we had problems finding a pair of dancers, we had to cope with those who finally participated in the project although they did neither match in height nor in skin color (we needed them to be brown or tanned to avoid green reflexes on the skin). On the other hand, we could not extract all the expressiveness we were looking for in the dancers as they had no acting experience and it was difficult for them to combine interpretation, step coordination and keeping up with the music.

Besides, after the official rehearsal, we had to give up the use of general shots. The use of that scale was one of the clearest points that we had at the beginning. On the one hand, we could see the feet of the dancers, something that made the choreography more attractive. On the other, the whole final part of the montage was composed of this shot scale, with the dancers entering and exiting on the sides. The problem was that we did not have enough real chroma space on that scale, so we could not chrome it. This forced us to rethink the whole end and to dispense the dancers' feet.

After this final rehearsal, which was the only test we could do with the dancers on the TV set, we realized that we could not carry out the third phase of the music video in the way we had imagined because of the problem caused by the general shots and the complicated organization that implied our initial idea. This caused that we did not comply with the times nor the plan of shooting during those two days. In order to solve it, we decided to greatly simplify the shooting allowing the dancers to improvise the whole salsa part after adhering

to the choreography in the first chorus after the guitar solo. Placing Félix in the center and using the same video file for Núria on the remaining eight screens, we considerably reduced the shooting time, accomplishing the plan on both days and also obtained a better performance from the dancers.

Finally we think that the aesthetics have radically changed. Despite having almost completely kept our initial idea in terms of postproduction and structure (split screens, couple dance with radical background change and final multi-screen), it has improved considerably in all artistic aspects. We believe that the resulting chroma key treatment is higher than we could expect. It is true that it is not perfect, but we have managed to eliminate the worse edges, and the parts of the body that were chromated due to green reflections. In general we are satisfied with the color result, also by the chroma, the lighting and its colors. In addition, we have been polishing and testing different backgrounds and costumes to match the style of the song. Therefore, we are happy with the final result that is far from the original we had in mind.

On the other hand, we have learned and acquired more skills in montage not only on the use of the programs but also on the way we can express emotions through edition. The previous experience in this field was insufficient, and little by little we have seen how our knowledge grew and also increased our technical and resolute capacity.

In conclusion, we highlight the enormous evolution that we have had during this work, not only at the level of production, but also in a personal way. There was a huge team cohesion among the four members, maintaining constant feedback. This has greatly favored our project pushing it forward in such a positive way. Although we have divided the tasks, all the decisions and changes have been taken in consensus, following each part of the process together. In the same way, we have learned to adapt to all the tools and requirements previously given and managed to solve the obstacles we found during the project. We are proud of having carried out a work that is entirely ours, which has allowed us to develop in a creative and personal way, in which we have placed so much enthusiasm and that made us receive new knowledge and experiences at the same time.

15. BIBLIOGRAFÍA

BLACHÉ, Alice Guy. *Alice Guy Blaché - Movie List*. [online] MUBI. Disponible en:

<https://mubi.com/lists/alice-guy-blache> (Consultado: 10/05/2017)

EDWARDS, Galvin. (2013). *12 Thrilling Facts About Michael Jackson's 'Thriller'*. [online] Rolling Stone. Disponible en: <http://www.rollingstone.com/music/news/12-thrilling-facts-about-michael-jacksons-thriller-20131029>

(Consultado: 12/05/2017)

GILES, Jeff. (2015). *The Story of Queen's Iconic 'Bohemian Rhapsody' Video*. [online] Ultimate Classic Rock. Disponible en: <http://ultimateclassicrock.com/queen-bohemian-rhapsody-video/>

(Consultado: 10/05/2017)

KILLORAN, Ellen. (2012). *'Bohemian Rhapsody': A Video History Of The Viral Sensation*.

[online] International Business Times. Disponible en: <http://www.ibtimes.com/bohemian-rhapsody-video-history-viral-sensation-693359>

(Consultado: 10/05/2017)

LÓPEZ, J. (2016). *El vídeo interactivo revoluciona el formato audiovisual*. [online] Hipertextual.

Disponible en: <https://hipertextual.com/presentado-por/playfilm/video-interactivo>

(Consultado: 12/05/2017)

MCMAHAN, Alison. (2009). *The solax films of Alice guy blaché*. [online] Disponible en:

http://www.aliceguyblache.com/sites/default/files/pdfs/Solax_Films_of_Alice_Guy_Blache.pdf

(Consultado: 10/05/2017)

MILLER, Mark H. *Soul City Animation Photo Cut-Outs*. [online] Gallery 98. Disponible en:

<http://gallery.98bowery.com/exhibition/soul-city-animation-hand-cut-photos/> (Consultado:

11/05/2017)

SÁNCHEZ, H. (2014). *La cara oculta de las canciones: 'Video killed the radio star', la revolución tecnológica según los Buggles*. [online] Efe Eme. Disponible en: <http://www.efeeme.com/la-cara-oculta-de-las-canciones-video-killed-radio-star-la-revolucion-tecnologica-segun-los-buggles/>

(Consultado: 11/05/2017)

TORMO, Teo. (2014). *Una mirada a la historia del videoclip (1ª parte)*. [online] Hispasonic.

Disponible en: <https://www.hispasonic.com/reportajes/mirada-historia-videoclip-1-parte/39290>

(Consultado: 11/05/2017)

TORMO, Teo. (2014). *Una mirada a la historia del videoclip (II)*. [online] Hispasonic. Disponible en: <https://www.hispasonic.com/reportajes/mirada-historia-videoclip-ii/39338> (Consultado: 11/05/2017)

URRERO, Guzmán. (2017). *Historia de la MTV. The CULT.es - Thesauro Cultural: la revista de la Tercera Cultura*. [online] Disponible en: <http://www.thecult.es/Television/historia-de-la-mtv.html> (Consultado: 10/05/ 2017)

16. CONTENIDO AUDIOVISUAL

Arcade Fire - *Sprawl II (Mountains Beyond Mountains)*. [online] Disponible en: <https://youtu.be/awHWCoiYQ90> (Consultado: 14/05/2017)

Boys Noize - *Stop (Virtual Reality Music Video)*. [online] Disponible en: <https://youtu.be/KanX3TBCbRQ> (Consultado: 14/05/2017)

Coma - *"My Orbit" (Official Video)*. [online] Disponible en: <https://youtu.be/AhgxOj-wh8o?list=RD AhgxOj-wh8o> (Consultado: 14/05/2017)

Disclosure - *You & Me feat. Eliza Doolittle (Flume Remix)*. [online] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=_zPIr-o-YEQ (Consultado: 15/01/2017)

Dwayne Johnson - *You're Welcome (From "Moana")*. [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=79DijitQXMM> (Consultado: 15/01/2017)

Elvis Presley. *Jailhouse Rock.* (From the movie *Jailhouse Rock*. 1957.) HD.. [online] Disponible en: <https://youtu.be/qka6JrKUM5U> (Consultado: 13/05/2017)

Fatboy Slim - *Weapon Of Choice [Official Video]*. [online] Disponible en: <https://youtu.be/wCDIYvFmgW8> (Consultado: 14/05/2017)

Jason Derulo - *Swalla (feat. Nicki Minaj & Ty Dolla \$ign) (Official Music Video)*. [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NGLxoKovzu4> (Consultado: 15/01/2017)

Jimmy Fallon, The Roots & "Star Wars: The Force Awakens" Cast Sing "Star Wars" Medley (A Cappella). [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ZTLAx3VDX7g> (Consultado: 15/01/2017)

Kanye West - Gold Digger ft. Jamie Foxx. [online] Disponible en:

<https://youtu.be/6vwNcNOTVzY> (Consultado: 14/05/2017)

Michael Jackson - Black or White. [online] Disponible en: <https://youtu.be/pTFE8cirkdQ>

(Consultado: 14/05/2017)

Michael Jackson - Thriller (Official Video). [online] Disponible en: <https://youtu.be/sOnqjkJTMAA>

(Consultado: 12/05/2017)

Pharrell Williams - Come Get It Bae. [online] Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=UfGMj10wOzg> (Consultado: 15/01/2017)

Queen - Bohemian Rhapsody (Official Video). [online] Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=fJ9rUzIMcZQ> (Consultado: 13/05/2017)

Silly Symphonies - Music Land. [online] Disponible en: <https://youtu.be/dihJ1w48Jh0>

(Consultado: 12/05/2017)

"Soul City" directed by M. Henry Jones (1979 | Cinema of Transgression). [online] Disponible

en: <https://youtu.be/e6QQ1om2vpY> (Consultado: 13/05/2017)

The Beatles Yellow Submarine. [online] Disponible en: <https://youtu.be/vefJAAtG-ZKI>

(Consultado: 13/05/2017)

The Buggles - Video Killed The Radio Star. [online] Disponible en: [https://youtu.be/W8r-](https://youtu.be/W8r-tXRLazs)

[tXRLazs](https://youtu.be/W8r-tXRLazs) (Consultado: 14/05/2017)

THE SHOES - Cover Your Eyes (feat Wave Machines). [online] Disponible en:

https://youtu.be/S_QsfDkUBX4 (Consultado: 14/05/2017)

17. ANEXOS

17.1. Curriculum Vitae – Lourdes Ávila Calmaestra

Datos de Contacto

Teléfono: 686023726

E-mail: lourdesavica20@gmail.com



Perfil Profesional

- Técnica de sonido y postproducción en “La Tortuga de Claudia”, corto de ficción
- Prácticas en El Mundo

Formación Académica

2013-2017: Grado en Comunicación Audiovisual - Universitat Jaume I

2010-2012: Bachillerato en Humanidades y Ciencias Sociales - Instituto IES El Caminás.

Idiomas

- **Valenciano:** Medio
- **Inglés:** A2

Competencias informáticas

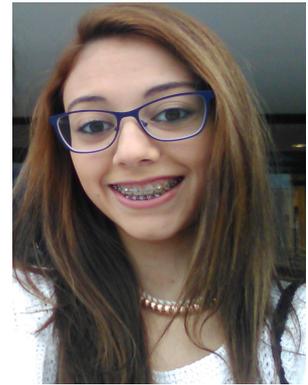
- **Final Cut Pro:** Nivel Alto
- **Adobe Premiere:** Nivel Alto
- **Adobe Illustrator:** Nivel Alto
- **Adobe InDesign:** Nivel Alto
- **Adobe Photoshop:** Nivel medio
- **DaVinci Resolve:** Nivel Medio-Alto
- **Logic Pro:** Nivel Medio

17.2. Curriculum Vitae – Marta González Molina

Datos de Contacto

Teléfono: 653645804

E-mail: marta.blue2@gmail.com



Perfil Profesional

- Ayte de dirección y script en “La tortuga de Claudia”, corto de ficción
- Prácticas en ArtsEduca.

Formación Académica

2013-2017: Grado en Comunicación Audiovisual - Universitat Jaume I

2011 -2013: Bachillerato en Ciencias Sociales - I.E.S. Matilde Salvador

Idiomas

- **Valenciano:** Medio
- **Inglés:** A2

Competencias informáticas

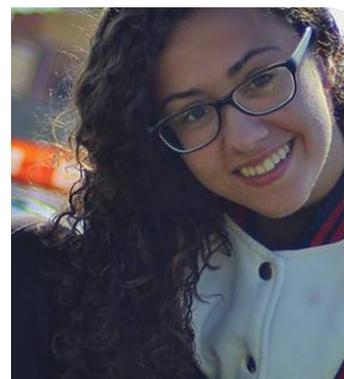
- **Final Cut Pro:** Nivel Medio
- **Adobe Premiere:** Nivel Alto
- **Adobe InDesign:** Nivel Medio
- **Logic Pro:** Nivel Medio

17.3. Curriculum Vitae – Paula Monlleó Flores

Datos de Contacto

Teléfono: 603202303

E-mail: paulamonlleo1995@gmail.com



Perfil Profesional

- Productora de “Mute”, corto documental
- Postproducción en “Home Sweet Home”, teatro
- Figurante en “Límite”, corto de ficción
- Prácticas en Suicafilms

Formación Académica

2013-2017: Grado en Comunicación Audiovisual - Universitat Jaume I

2015-2016: Cine – Universidad Mayor de Chile

2011 -2013: Bachillerato en Ciencias – Colegio Mater Dei

Idiomas

- **Valenciano:** Medio
- **Inglés:** B1 – Cambridge
- **Lengua de signos:** Nativo

Competencias informáticas

- **Final Cut Pro:** Nivel Alto
- **Adobe Premiere:** Nivel Alto
- **DaVinci Resolve:** Nivel Medio
- **Avid:** Nivel Medio
- **Logic Pro:** Nivel Medio

17.4. Curriculum Vitae - Tiffany Ruoz Soldevila

Datos de Contacto

Teléfono: 675336872

E-mail: tiffany.ruoz.s@gmail.com



Perfil Profesional

- Directora de fotografía de “Mute”, corto documental
- Ayte de producción en “Luz en los balcones”, videoclip
- Ayte de producción en “Límite”, corto de ficción
- Figurante en “Luz en los balcones”, videoclip
- Prácticas Externas en IMK Digital Multimedia

Formación Académica

2013-2017: Grado en Comunicación Audiovisual - Universitat Jaume I

2015-2016: Film Studies - Queen Mary University of London

2011-2013: Bachillerato en Ciencias Sociales - Colegio Claret de Gran Canaria

Idiomas

- **Castellano:** Bilingüe
- **Francés:** Bilingüe
- **Inglés:** B2 (First Certificate in English)

Competencias informáticas

- **Final Cut Pro:** Nivel Alto
- **Adobe Premiere:** Nivel Alto
- **DaVinci Resolve:** Nivel Medio-Alto
- **Logic Pro:** Nivel Medio

17.5. Cesión de derechos de imagen

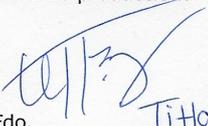
DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En ~~24 de~~ Castellón, a 24 de Abril de 2017.

Don / doña. Felix Tchara Roig
mayor de edad, titular del DNI. : 20909900-W por este
documento autorizo expresamente a VIDEOCLIP LUNA
el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en
el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en
la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y
por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones
que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley
Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad
Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

| | |
|---|--|
| Firma.  | Firma de producción:  Tiffany Ruoz Soldado |
| Fdo. _____ | Fdo. _____ |

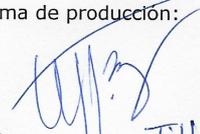
DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Castellón, a 24 de Abril de 20 17.

Don / doña. Núria Coloma Muñoz
mayor de edad, titular del DNI. : 20912540V por este
documento autorizo expresamente a VIDEOCLIP LUNA
el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en
el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en
la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y
por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones
que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley
Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad
Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

| | |
|---|--|
| Firma.  Fdo. _____ | Firma de producción:  Fdo. <u>Tiffany Ruiz Soldado</u> |
|---|--|

17.6. Script

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 02/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| Secuencia | Plano |
|-----------|-------------|
| 1 | 1-2 (PA) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chica entra por la derecha, se coloca en el centro y baila danza moderna al ritmo de la música.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|------|----|-----|--------|---|--------|
| 1 | | | | Regular Núria se adelanta en la entrada | 9681 |
| 2 | | | | Bien | 9682 |
| 3 | | | | Mal | 9683 |
| 4 | | | | Bien | 9684 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 02/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 1 | 1-2 (PM) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chica entra por la derecha, se coloca en el centro y baila danza moderna al ritmo de la música.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Bien | 9685 |
| 2 | | | | Bien | 9686 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 02/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 3 | 5 (PM) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chica baila en el centro del plano mientras el fondo cambia de color.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|-------------------------------------|---------------|
| 1 | | | | Mal | 9689 |
| 2 | | | | Mal | 9690 |
| 3 | | | | Regular Ligero desenfoque | 9691 |
| 4 | | | | Mal | 9692 |
| 5 | | | | Bien | 9693 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: *Luna*

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 02/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 3 | 7 (PP) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chica baila en el centro del plano mientras el fondo cambia de color.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Bien | 9694 |
| 2 | | | | Bien | 9695 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 02/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 4 | 9 (PA) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chica baila en mitad derecha una coreografía desafiando a Chico.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|-------------------------------------|---------------|
| 1 | | | | Bien | 9696 |
| 2 | | | | Regular Ligero desenfoque | 9697 |
| 3 | | | | Regular | 9698 |
| 4 | | | | Bien | 9699 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 02/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 5 | 14 (PA) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chica baila en el centro del encuadre.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|--|---------------|
| 1 | | | | Mal | 9701 |
| 2 | | | | Mal | 9702 |
| 3 | | | | Bien Se ensombrece al frente | 9703 |
| 4 | | | | Bien | 9704 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 02/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 5 | 14 (PA) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chica baila en el centro del encuadre. En el segundo y tercer estribillo empieza a bailar salsa.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Mal | 9705 |
| 2 | | | | Bien | 9706 |
| 3 | | | | Mal | 9707 |
| 4 | | | | Bien | 9708 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 02/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 4 | 12 (PP) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chica mira con indiferencia a Chico mientras baila.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Bien | 9709 |
| 2 | | | | Bien | 9710 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 03/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 2 | 3 (PA) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chico entra por la izquierda y baila en la parte izquierda del plano. Chico baila en el centro del encuadre.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Félix Txana | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Mal | 9711 |
| 2 | | | | Mal | 9712 |
| 3 | | | | Mal | 9713 |
| 4 | | | | Mal | 9714 |
| 5 | | | | Mal | 9717 |
| 6 | | | | Mal | 9718 |
| 7 | | | | Regular | 9719 |
| 8 | | | | Mal | 9720 |
| 9 | | | | Bien | 9721 |
| 10 | | | | Bien | 9722 |
| 11 | | | | Bien | 9723 |
| 12 | | | | Bien | 9724 |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 03/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 2-3 | 4-6 (PM) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chico baila situado en el centro del encuadre. Chico imita coreografía de chica.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|----|
| Actores | Félix Txana | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|----|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Mal | 9725 |
| 2 | | | | Bien | 9726 |
| 3 | | | | Bien | 9727 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 03/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 3 | 8 (PP) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chico imita coreografía de chica.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Félix Txana | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Bien | 9728 |
| 2 | | | | Bien | 9729 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González
Ávila

Script: Lourdes

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 03/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|---------------|
| Secuencia | Plano |
| 4 | 11-13 (PA) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chico baila en mitad derecha una coreografía desafiando a Chica. Ambos bailan cada uno en una parte del encuadre. El límite cae y ambos bailan juntos hasta que Chica lanza a Chico contra la cámara.

| | | | |
|----------------|---------------------------|--------------|-----------|
| Actores | Félix Txana y Núria Colom | Audio | NO |
|----------------|---------------------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Mal | 9730 |
| 2 | | | | Bien | 9731 |
| 3 | | | | Mal | 9732 |
| 4 | | | | Bien | 9733 |
| 5 | | | | Bien | 9734 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 03/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 4 | 10 (PP) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chico mira con indiferencia a Chica mientras baila.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Félix Txana | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Regular | 9758 |
| 2 | | | | Mal | 9759 |
| 3 | | | | Mal | 9760 |
| 4 | | | | Mal | 9761 |
| 5 | | | | Mal | 9762 |
| 6 | | | | Bien | 9763 |
| 7 | | | | Bien | 9764 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Título: Luna

Dirección: Tiffany Ruoz y Marta González

Script: Lourdes Ávila

| | | | |
|---------------|------------|---------------------|-------|
| Fecha: | 03/05/2017 | Hora rodaje: | 16:00 |
|---------------|------------|---------------------|-------|

| | |
|------------------|--------------|
| Secuencia | Plano |
| 5 | 15 (PP) |

Cámara: Paula Monlleó

Localización: Plató de televisión de la Universitat Jaume I

Descripción del plano: Chico baila en el centro del encuadre. En el segundo y tercer estribillo empieza a bailar salsa.

| | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------|
| Actores | Félix Txana | Audio | NO |
|----------------|-------------|--------------|-----------|

| TOMA | IN | OUT | SONIDO | OBSERVACIONES | CÓDIGO |
|-------------|-----------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1 | | | | Mal | 9774 |
| 2 | | | | Regular | 9775 |
| 3 | | | | Bien | 9776 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |