



# UNIVERSITAT JAUME I

MEMORIA TRABAJO FINAL DE GRADO  
ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO PERIODÍSTICO  
FINALIZADO: REPORTAJE AUDIOVISUAL

TRAIL RUNNING: LA MOTIVACIÓN HUMANA POR  
ENFRENTAR SUS LIMITACIONES

GRADO EN PERIODISMO  
SARA MORENO CHENNANE  
TUTOR: HUGO DOMÉNECH FABREGAT  
FECHA DE ENTREGA: 24 DE MAYO  
2016

## ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Objetivos.....	3
3. Justificación título.....	4
4. Preproducción.....	5
5. Producción.....	8
6. Memoria presupuestaria.....	11
7. Post-producción.....	12
8. Plan de emisión.....	14
9. Valoración final.....	15
10. Resumen ejecutivo.....	16
11. Bibliografía.....	21

## **1. INTRODUCCIÓN**

En los últimos años, ha habido un aumento considerable de las carreras por montaña así como de los corredores en sí. Todo comenzó con los llamados 'runners'. En principio, la moda de este deporte era correr en el asfalto pero ha ido cambiando hacia nuevos lugares donde llevar a cabo este deporte; realizar rutas y sendas por la montaña que estaban olvidadas y que se utilizaban antiguamente como caminos entre pueblos para llevar mercancías. Ahora, estos caminos se han convertido en circuitos de carreras donde los fines de semana se llenan de miles de personas en lo que se llama al deporte 'Trail Running'.

Este hecho se debe a un cambio en la sociedad, una sociedad cansada de los deportes tradicionales como es el fútbol, baloncesto, tenis... así también como por el aburrimiento que puede generar el correr por el asfalto de ciudades, añadiéndole el factor de la contaminación. La montaña tiene un 'plus' y este deporte hace que las personas contacten con la naturaleza.

El Trail Running es el deporte perfecto para las personas que les gusta motivarse, buscar un nuevo objetivo en la vida y proponerse nuevas metas. Este 'boom' también ha tenido otro tipo de consecuencias en la salud ya que es necesario un plan específico de entrenamiento por la montaña. La clave del éxito de las carreras es la preparación, sino se puede convertir en una auténtica pesadilla. En los últimos meses también se ha abierto el debate sobre este deporte por la muerte de dos corredores en el Maratón Vías Verdes de Ojos Negros en Castellón.

Este deporte engancha tanto a las personas porque llevan su cuerpo al extremo y descargan todo el estrés del día a día durante los fines de semana. Cada vez son más los deportes "de riesgo" un atractivo para los amantes de la adrenalina. En torno a cualquier deporte que se populariza, también existen otros factores externos como puede ser económicos o políticos. En este aspecto, el Trail Running está dando muchos beneficios y satisfacciones.

## **2. OBJETIVOS**

En otros deportes como es el fútbol, el baloncesto o el fútbol americano en EEUU (totalmente espectacularizado) existen tantos intereses que ha llegado un momento que el deporte es lo de menos. Tal y como afirma Antonio Alcoba en el libro 'Deporte, Comunicación y Cultura': "la actividad deportiva en su escala de espectáculo no ha sido patrimonio del siglo XX ni del actual, sino que es quizás, tan antigua como la práctica del deporte. Y eso lo saben los políticos y cuantos esperan obtener del deporte grandes beneficios materiales, ideológicos o religiosos".

Con esta cita quiero comenzar a explicar el objetivo de este reportaje. He querido mostrar, principalmente, una de las consecuencias del auge de este deporte y como pasa ya en otros deportes que es el beneficio o las consecuencias económicas que existen detrás y que en muchas ocasiones no se ven o no se puede llegar a imaginar la dimensión real que puede llegar a ser. En ningún momento, mi objetivo era de crítica o de opinión personal. He dado información totalmente objetiva y he dejado que los entrevistados fueran los que dieran el toque más subjetivo. El fin de este reportaje es informar sobre un tema que atañe a este deporte y es más desconocido. Espero que cada persona saque sus propias conclusiones.

¿Se pueden combinar los intereses económicos con la realización de una carrera segura así como de la sostenibilidad del medio ambiente? Este es uno de los puntos de los que también se habla en este reportaje. La sostenibilidad del medio ambiente y de los parajes naturales. Así también como de la realización de carreras seguras ya que cuando hay intereses económicos los suministros (que ahora veo totalmente necesario ya que las vidas de las personas sí que están en juego) pueden escasear.

Por último, otro de los aspectos económicos que también hay son las personas (ya no entidades políticas o empresariales) sino personas como fisioterapeutas, entrenadores, fotógrafos, los propios corredores que pueden hacerse profesionales cómo les ha afectado este auge. ¿Hay beneficios para todos o

solo para unos pocos? A diferencia de otros deportes como el fútbol donde los futbolistas ganan grandes sumas de dinero, con la excepción de Kilian Jornet, un corredor profesional de trail no puede ganarse la vida simplemente corriendo.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO**

Antes de explicar la justificación de mi título debo decir que en la primera convocatoria sobre la elección del proyecto, no le puse título porque siempre he creído que eso suele surgir mientras se lleva a cabo el reportaje.

En la segunda convocatoria y cuando me aceptaron el reportaje decidí ponerle el título 'TrailRunning: la motivación humana por enfrentar sus limitaciones' porque a pesar de tratar un tema económico durante el reportaje, considero que eso es una consecuencia de otros temas como son los culturales, sociales etc.

Además, creo que el auge de este deporte se debe a la necesidad que tiene el ser humano de encontrar algo que les motive y les lleve a superarse, una sociedad cada vez más compleja y plural. Creo que este deporte engancha por la evasión del mundo que existe alrededor y la necesidad de contacto con la naturaleza.

## **4. PREPRODUCCIÓN**

Cuando me propuse hacer este reportaje, lo primero que debía hacer era pensar en cómo quería enfocar mi idea, a continuación el guión de preproducción con las entrevistas que quería llevar a cabo así como de las imágenes que quería utilizar en cada momento del reportaje.

Para documentarme sobre el deporte en general y sobre el Trail Running en particular utilicé varios libros como el que he mencionado anteriormente en la cita; Deporte, Comunicación y cultura, también consulté el libro Periodismo Deportivo, para los aspectos más técnicos consulté Pedagogía Integral de la Información Audiovisual y por último, El Espíritu del Reportaje.

Al ser de los aspectos extradeportivos que podía haber alrededor de las carreras por la montaña me costó más tiempo de lo esperado. Sobre el mes de febrero y antes de la realización del pre-guion, decidí asistir a una carrera para observar el ambiente (familiares, clubs, vecinos de los pueblos...) mirar los stands donde se repartían camisetas, chips, dorsales. También las zonas de avituallamientos, las rutas perfectamente señalizadas, ambulancias, policía, voluntarios, fisioterapeutas y demás personas que se encargaban de las carreras. Sorprendentemente, me di cuenta que habían más personas de las que creía para la realización de una carrera.

Durante esta carrera donde fui solamente a observar, me di cuenta que uno de los stands más importantes y también era el más conocido por comentarios que había escuchado, era el de My Chip. My Chip es la primera empresa que se creó para la organización y gestión de las carreras por montaña. Se fundó hace 7 años y por el momento, la gestionan cuatro personas que pertenecen a la misma familia. Me puse en contacto con el fundador, David Talens y concretamos la entrevista en la Sede oficial en un pueblo de Valencia, Castellón de Villanueva. Esta fuente la escogí principalmente porque creía que por su experiencia y además, porque daría el aspecto empresarial al reportaje. Al ser una de las empresas más conocidas podría explicar mejor la organización/gestión de una carrera por montaña.

En segundo lugar, me puse en contacto con el Diputado de Deportes de Castellón, Luis Martínez. La provincia de Castellón es una de las más importantes de España respecto a carreras por montaña. Al ser la segunda provincia española (detrás de Cantabria) que con más monte cuenta, y los beneficios meteorológicos que hay en el Mediterráneo, es el ambiente perfecto para la realización de carreras. Luis Martínez aporta al reportaje los datos numéricos del dinero público que destina la Diputación a este deporte así como los efectos directos (turismo, recuperación de lugares...). La entrevista la concretamos en su despacho en la plaza de las Aulas de Castellón.

A continuación, buscando información sobre el tema en páginas webs especializadas sobre el Trail Running, vi el medio digital 'Corredor por montaña'. Me puse en contacto con el fundador, John Nigel para realizar una entrevista. Quería esta fuente para darle un toque más personal durante el reportaje y que me hablara del "fenómeno trail" en los medios tradicionales( no existe casi ningún tipo de reacción en televisiones, radios...) así también para que fuera una fuente menos institucional y pudiera hablar sin menos tapujos ya que consideraba que Luis y David tienen sus propios intereses y tampoco dirían algo que no les interesara.

Quería realizar la entrevista en exterior (ya que las dos que eran sobre personajes más "institucionales" iban a ser en sus respectivos despachos) . Concretamos una fecha pero el entrevistado no apareció. Volví a hablar con él pero me dijo que se había ido del país y que no volvería en un largo tiempo.

Al final del todo no pude entrevistar a John Nigel pero intentó responderme y ayudarme con mis dudas vía e-mail. Gracias a él, conseguí la tercera fuente. Me habló sobre el trabajo que llevaba a cabo Nacho Martínez.

Nacho Martínez es el organizador del II Congreso de corredores por montaña y además, entrenador de Trail Running. En este congreso, se intenta potenciar y dar visibilidad internacionalmente a las montañas de Castellón a través de las carreras por montaña. Nacho tenía que aportar al reportaje la visión como deportista que se dedicara profesionalmente a este deporte. La entrevista con Nacho la realicé un día antes de la Penyagolosa Trails y creí que el mejor lugar

para realizarla era las pistas de atletismo de la UJI ya que desde ahí se hacía la salida de la Mim y la CSP (las dos carreras que pertenecen a la Penyagolosa Trails) .

En principio, las entrevistas de mi plan de preproducción se cerraron con David Talens, Luis Martínez, John Nigel y Nacho Martínez. Debido a la baja de última hora de John Nigel, tuve que buscar una 'opción b' para cerrar finalmente las entrevistas del reportaje.

Como ya había ido a algunas carreras para grabar recursos y había conocido a varios corredores y profesionales, no me costó mucho dar con la persona acertada. Andrés Núñez es en sí mismo y en su profesión un efecto directo de las carreras por la montaña. Andrés trabajaba en una fábrica y hacía fotos de carreras en eventos deportivos como hobby.

Gracias al auge en el Trail dejó su trabajo y actualmente, se dedica exclusivamente a la realización de reportajes fotográficos de las distintas carreras que hay por toda España. Además, en su corta trayectoria (a penas llega a un año) ya le han propuesto realizar reportajes fotográficos fuera de España (este verano tiene una carrera en Rumania) .

En el reportaje, Andrés le da al reportaje el toque personal que en principio le quería dar con John Nigel. A Andrés le entrevisté durante una carrera en Benicassim porque quería darle ese toque desenfadado que como vuelvo a repetir, buscaba con John.

## **5.PRODUCCIÓN**

Después de la realización del plan de preproducción, las entrevistas fueron más o menos una detrás de otra sin haber mucho tiempo entre medias. El único problema y por el que tardé más en acabar todas las entrevistas fue la marcha inesperada de John Nigel.

Uno de los aspectos que quería destacar en el reportaje era el evento de la Penyagolosa Trails ya que es el evento más importante de la provincia de Castellón y por tanto, había un impacto económico de más de un millón de euros en ganancias entre todos los factores que hay alrededor. Por ello, la entrevista de Nacho Martínez y Luis Martínez se realizaron entre los días previos a la Penyagolosa Trails.

Durante la entrevista de Nacho Martínez, utilicé un micrófono de pértiga porque creía que para una entrevista en exterior sería lo más adecuado. Para esta entrevista conté con la ayuda de una compañera de clase (Laura Palanques. Su función fue sujetar el micrófono). Utilicé dos cámaras; una en un plano medio y la otra en plano corto para la cara del entrevistado. Durante esta entrevista comenzó a llover y tuve que parar la grabación unos minutos. Cuando paró de llover, seguimos con la entrevista. Realicé algunos planos recursos de las pistas de atletismo así como de trabajadores que estaban preparando estas pistas para la Penyagolosa Trails.

Para la realización de la entrevista de Luis Martínez también utilicé dos cámaras. En este caso, quería un plano general que recogiera parte de su despacho y otra de un plano corto que solo recogiera su cara. Durante esta entrevista utilicé una grabadora para recoger el audio (tuve bastantes problemas con la grabadora y decidí utilizar el audio de la cámara ya que era mejor). También, como en la entrevista anterior, realicé planos recursos de la Diputación de Deportes, la plaza de las Aulas y del despacho del diputado. Las imágenes del despacho fueron muy acertadas ya que lo tenía todo decorado de imágenes y regalos de deportistas y clubes de la provincia de Castellón.

Los planos recursos que realicé fueron de la plaza de las Aulas antes de que montaran todos los stands ya que la entrevista fue un día antes de la Penyagolosa Trails y de después con la recogida de dorsales etc. Finalmente, en el reportaje solo uso las de después.

Durante varios fines de semana, fui a varias carreras diferentes en Borriol, Sagunto, Benicassim, Penyagolosa, Albalat y Corte de Pallas. En algunos lugares, como Borriol salió muy buen día y fue muy fácil realizar un buen trabajo pero otros días llovía o era casi inaccesible entrar o subir por ciertos lugares con la cámara y el trípode. Por ello, en algunos casos he utilizado la cámara sin trípode o he grabado con el Iphone.

También estuve presente en algunos entrenamientos para recoger planos recurso durante las entrevistas o para unir partes del reportaje. Los recursos para abrir y cerrar el reportaje hacen referencia a uno de los corredores del club 'Cor i Muntanya', Aitor Nieto. Me puse en contacto con este club que está en Puçol (Valencia) y no tuvieron ningún problema en que les grabara en entrenamientos y les acompañara en algunas carreras. Casi todos los recursos pactados fueron gracias a ellos y cuando hacían algún entrenamiento en la montaña me avisaban por si quería ir (solo entrenan por montaña un día a la semana. El resto, son entrenamientos en pistas de atletismo).

Para la realización de la entrevista de David Talens utilicé también dos cámaras. Una para la realización de los planos medios y la otra y como cogí de referencia en casi todos las entrevistas, de su cara. Para el audio utilicé un micrófono de corbata. Respecto al sonido, pienso que esta entrevista es la que mejor está realizada ya que en el resto, el sonido ha sido una autentica batalla constante.

Por último, realicé la entrevista de Andrés Núñez. Esta ha sido la entrevista más difícil de todo el reportaje. El entrevistado y yo vimos acertado realizarla en un ambiente de carrera (podría haber salido muy bien pero el trabajo final no me ha resultado satisfactorio). Por ello, escogimos la carrera de La Magdalena de Benicassim. El día salió bastante malo ya que comenzó a llover

torrencialmente justo cuando íbamos a realizar la entrevista. Tuvimos que cubrirnos en un estand y realizarla con los medios que tuvimos y con muchas personas a nuestro alrededor ( por eso se escucha el fuerte ruido de fondo). Otro de los inconvenientes fue que el micrófono de corbata que había sacado del LABCOM estaba defectuoso. Así que tuve que realizar la entrevista con la grabadora y por ello, se escucha muy fuerte el ruido ambiente de familias, corredores y uno de los organizadores.

Durante la producción del reportaje me di cuenta de aspectos como que prefería que todo el protagonismo cayera directamente en los entrevistados acompañándolo de buenos recursos que hicieran del reportaje un producto muy visual. En abril mayoritariamente y parte de mayo ha sido la grabación de todo el contenido.

También, para que los espectadores le pudieran poner cara al corredor Kilian Jornet he utilizado imágenes de recursos que descargué de Youtube. Creo que era necesario para entender de quién se estaba hablando( la imagen ganado y luego para que se viera “las hazañas” que suele realizar) dos planos recogiendo una medalla y otro en movimiento mientras corre. El resto de imágenes son todas exclusivas mías, bien con las cámaras Réflex 3200D o con el Iphone5s en los momentos de más apuro.

## 6. MEMORIA PRESUPUESTARIA

Desplazamientos	Gasolina	Villanueva de Castellón, Sagunto, Benicassim, Albalat, Borriol, Corte de Pallas y Penyagolosa	70€	70€	
Música	Derechos de autor	Janis Joplin Amy Winehouse AC/DC George Thorogood & The Destroyers	300€ x 4	1.200€	
Material	(material que no haya sacado del LABCOM)	Cámara Réflex Nikon 3200, 3Tarjetas de memoria 16GB, 6Pilas	620€	620€	
Otros gastos		Impresión y encuadernación, DVD, Dietas	30€	30€	TOTAL 1.920€

## **7. POSTPRODUCCIÓN**

Cuando ya tenía todo el material grabado, quedé con mi tutor para enseñarle el guión que iba a ser definitivo. Él me comentó ideas que podría mejorar ya que en un principio quería hacer una entrevista/fuente por tema. Le pareció más adecuado hacer una batería de al menos dos o tres entrevistas por subtema. Finalmente, consideré que esto le podría dar más dinamismo al reportaje y decidí realizar el reportaje así. Volví a cambiar el guión para adecuarlo a este nuevo enfoque y cuando mi tutor le dio el visto bueno, comencé la realización del montaje del reportaje.

Para el montaje he utilizado el programa de 'Final Cut Pro'. Comencé a montar el 13 de mayo y acabé el 18 de mayo. Ya conocía el programa por todas las prácticas realizadas durante la carrera y por tener el programa instalado en mi ordenador.

Las imágenes de la cabecera y de salida del reportaje fueron totalmente pactadas con Aitor Nieto. Quería abrir y cerrar el reportaje con lo que son los utensilios del día a día de un corredor. Estuve pensando si ponerle algún tipo de efecto como transiciones, más brillo pero finalmente pensé que en sí las imágenes eran bastante interesantes y no quería perder la esencia en superficialidades. En el único plano que he utilizado efecto ha sido en el último de los créditos que la imagen está ralentizada. El objetivo de ralentizar este plano eran dos: que diera tiempo a que se vieran todos los nombres de los agradecimientos y también, que diera tiempo a apreciar que el corredor está poniendo en marcha el reloj en la opción 'carrera'.

Sorprendentemente, me resultó más fácil de lo pensado porque ya había visionado todas las entrevistas y tenía apuntado los cortes exactos que quería utilizar. Durante los días de producción estuve revisando los videos y me marqué en cada minuto y segundo, el corte que me interesaba para el reportaje.

Por ello, cuando comencé a montar el reportaje tuve que arreglar algunos planos en los que no pude utilizar el trípode (en lo alto de la montaña o cuando llovía mucho...) y se notaba movimiento. También, tuve que arreglar el color de algunos planos ya que estaban amarillentos y se notaba el cambio de una cámara a la otra.

Respecto al audio, creo que ha sido el trabajo más difícil y que menos orgullosa me puedo sentir. Ahora, con el trabajo ya finalizado sé que en otra ocasión deberé buscar información sobre qué tipo de herramienta es más favorable para la realización de entrevistas en lugares de eventos deportivos donde hay muchos ruidos externos (personas, música...).

Mientras montaba el trabajo, he intentado mejorar el audio. En algunas entrevistas, he podido hacerlo ligeramente porque si intentaba hacerlo más brusco la voz de la fuente se escuchaba distorsionada, incluso poco natural. He creído que era mejor que en una entrevista como en la de Andrés Núñez se escuchara el ruido de fondo porque también va en torno a la localización del lugar, que borrar completamente este ruido y que la voz de la fuente fuera artificial.

Para la grabación de la voz en off, utilicé las cabinas de radio de la universidad con la ayuda de dos compañeras (Pepa e Isabel) que estuvieron en la zona técnica y exportaron el trabajo realizado.

Uno de los aspectos que tenía claro desde el primer momento de este reportaje era la música que iba a utilizar. Al ser un tema deportivo, he creído que podía jugar mucho más con la música y con el sonido ambiente (gente animando, organizadores hablando por el micrófono, ruido de gente corriendo por la montaña, caídas...).

En primer lugar, escogí la canción de Thunderstruck de AC/DC para abrir el reportaje porque es la canción con la que se da el 'pistoletazo de salida' en la mayoría de carreras por montaña. A continuación, la siguiente canción que pensé fue la de Piece of my Heart de Janis Joplin. Esta cantante de los años 60 ha sido un icono del feminismo convirtiéndose en la primera mujer considerada como una estrella del rock and roll. En este caso, he querido darle

un simbolismo a la canción con las imágenes que se ven en ese momento; mujeres corredoras.

La siguiente canción que escogí fue la de Bad To The Bone de George Thorogood & The Destroyers que también la escuché durante varias carreras a las que asistí y para seguir por la misma línea que la canción del principio y finalmente, cerrar con Valery de Amy Winehouse como semejante a la de Janis Joplin.

En general, le he querido dar bastante importancia a la música, se asemejan al ritmo, al tema y pensé en estas canciones creyendo que podrían encajar con el reportaje.

## **8. PLAN DE EMISIÓN**

Si el reportaje se emitiese, pienso que se haría en algún tipo de medio online que combine texto con videos, imágenes... A pesar de ser un reportaje audiovisual, no creo que el reportaje se emitiera por televisión porque los medios tradicionales no suelen apoyar o dar difusión a este tipo de deportes. Por ello, creo que el lugar ideal sería un medio especializado en Trail Running o en carreras en general y probablemente, sería online. Si en algún caso se pudiera emitir en alguna televisión, pienso que sería en 'Televisión Castellón Mediterráneo' por la cercanía al hablar de la importancia del Trail en la provincia de Castellón o en 'TDP' que sí que he visto algún reportaje sobre corredores.

El público al que iría dirigido es principalmente, a aficionados al deporte y en concreto a los corredores por montaña. Y también, pienso que les podría interesar a empresas organizadoras, publicitarias y de marcas deportivas. Respecto a los corredores y en diferencia como he dicho del medio donde se podría emitir, sí que veo que podría tener una tirada más internacional más que en la provincia de Castellón e incluso de España, ya que el Trail Running es un deporte con muchos adeptos fuera de España.

## **9. VALORACIÓN FINAL**

La valoración final de mi trabajo la considero satisfactoria. A pesar de haber tenido problemas con las fuentes ya que en el último momento me falló la que le iba a dar a mi reportaje ese carácter más personal, conseguí reemplazarlo sin mucha complicación y dándole el mismo sentido al enfoque inicial del reportaje.

También pienso que he sabido superar los problemas con los que podía contar al hacer un reportaje sobre un deporte al aire libre y entre la naturaleza con zonas complicadas de acceder o mala meteorología. De una forma u otra, he intentado llegar a todos los lugares que creía necesario para grabar. Si en algunos casos no podía con la cámara y trípode( que es como se debe hacer) lo hacía con el Iphone. Aún así, creo que las imágenes tienen calidad suficiente.

Respecto al audio, pienso que es la características en la que más he errado ya que esperaba un trabajo mejor y por motivos de prisas, desconocimiento o problemas externos, no ha salido como yo esperaba. Aún así, he intentado mejorar los cortes de voz y añadirle dinamismo y un toque más desenfadado con la música. Le he querido dar mucho peso a la música.

Finalmente y en un cómputo general, pienso que ha sido un trabajo costoso al haberlo hecho yo sola y he sido un poco “mujer orquesta” pero también pienso que ha sido muy didáctico y me llevo la experiencia de haber conseguido lo que esperaba con este reportaje.

## **10. RESUMEN EJECUTIVO**

### **INTRODUCTION**

In recent years, has been a considerable increase in races through the mountains and the runners that do them. It started with the so called 'runners'. At first, the fashion for this sport was to run on asphalt, but this be changing and the sport has developed into something more. Forgotten mountain routes that used to be used as paths to transport goods between towns, are now used as running trails. These trails have become race circuits and at weekends they are used by thousands of people to practice the sport 'trail running'.

This fact has caused a change in society from doing the traditional sports of football, basketball, tennis etc. as from the monotony of running on asphalt in the city. Running in the mountains also has the advantage of getting people in touch with nature.

People get hooked on this sport so much because they can push their bodies to the limit and relieve all the stress from daily lives on the weekend.

In this report I have aimed to show the main consequences of the growth of this sport, as has already happened with other sports, which are the benefits or economic consequences that follow. In other sports like football (completely spectacularised) there are so many other interests that the moment has come that the sport is actually the least important thing. In this report I have tried to find out what is behind a race and the causes and economic consequences of trail running.

### **PRE-PRODUCTION**

The first thing I needed to do was the script for the interviews that I wanted to carry as well as the pictures that I wanted to use. This took me longer than expected, as I wanted to see all the extra sporting aspects surrounding the mountain races. Before writing the script, I decided to attend a race to observe

the atmosphere (family members, clubs, citizens...), to look at the stands give out t-shirts, chips, numbers etc. Also the supplying areas, the perfectly signposted routes, ambulances, police, volunteers, physiotherapists and other people overseeing the race. Surprisingly, I realised there were more people than I thought there would organise a race.

During the race, I saw that one of the most important stands was that of 'My Chip'. 'My Chip' is the first company that was created for the organization and management of mountain races. It was found 7 years ago and at the moment, it is managed by four people from the same family. I got in touch with the founder, David Talens and we arranged an interview at the official Headquarters in the Valencian town of Castellón de Villanueva. I chose this source mainly because I thought that due to their experience and being one of the most companies they could better explain the organisation/management of a mountain race.

Secondly, I contacted Castellón Sports Representative, Luis Martínez. The province of Castellón is one of the most important in Spain with regard to mountain races. Is the second most mountainous Spanish province (after Cantabria), it is the perfect environment to carry out these races. Luis Martínez provided me with numerical data of the money that the Governing Body allocates to this sport, as well as the direct effects it has (tourism, restoration of places...). We do interview in his office in the Aulas square in Castellón.

Next, as I was looking for information on this topic on specialised web pages to do with trail running, I saw the digital media 'Corredor por montaña' ('Mountain runner'). I got in touch with the founder, John Nigel, to do an interview. I wanted this source to add a more personal touch to my report and be a less institutional reference. We planned a time and date for the interview but he didn't show up. I spoke with him again but he told me that he had left the country and that he wouldn't be returning for some time.

In the end I couldn't do an interview with John Nigel, but he answered and helped me with my questions and doubts via email. Then it was thanks to him that I found my third source. He talked to me about the work being carried out

by Nacho Martínez. Nacho Martínez is the organiser of the II Congress of mountain runners and moreover, a trail running coach.

At this congress, he tries to promote the Castellón mountains internationally by means of mountain races.

For my report, Nacho contributed the vision of an athlete who commits to this sport professionally. I did the interview with Nacho the day before the Penyagolosa Trails and thought the best place to do it was on the athletics track at the UJI, as he would be at the two races there the following day.

At first, my preproduction plan concluded with David Talens, Luis Martínez, John Nigel and Nacho Martínez. As John Nigel dropped out at the last minute, I had to look for a B option to finish the interviews for the report. As I had already been to some races to film resources and had got to know some of the runners and professionals, it was not hard to find the right person.

Andrés Núñez is himself a runner and his profession is a direct effect of the mountain races. Andrés was working at a factory and did the sporting events just as a hobby. However, thanks to the boom in trail running he left his former job at the factory and now dedicates his time exclusively to producing photographic reports of different races all over Spain. Andrés gave the report a personal touch, which I had wanted to get from John Nigel. I interviewed Andrés during a race in Benicassim.

## PRODUCTION

After completing the preproduction plan, the interviews were done more or less one after the other, with little time in between. One of the aspects I wanted to highlight in the report was the Penyagolosa Trails event, as it is the most important event in the Castellón province and generates a profit of more than a million euros among all the surrounding factors.

For that reason, the interviews with Nacho Martínez and Luis Martínez were conducted at the Penyagolosa Trails event.

For the interview with Nacho Martínez, I used a boom pole microphone because I thought that an outdoor interview would be most appropriate. For this interview I had the help of a classmate (her job was to hold the microphone). I used two cameras: one for a medium shot and the other for a close-up on the interviewee's face. Throughout the interview I also took several shots of the athletics track as well as the workers who were preparing the track for the Penyalgolosa Trails event.

To carry out the interview with Luís Martínez I also used two cameras. In this case, I wanted a general view of part of his office and a close of his face. During the interview I used a voice recorder to pick up the audio (I had quite a few problems with the recorder). I also did a few outdoor shots of the Sports Council offices, the Aulas square and the Sports Representative's office. The images of the office were perfect as it was decorated with pictures and gifts of athletes and clubs from the Castellón province.

The outdoor shots that I took were of the Aulas square before they had set up all the stands and after with the collection of numbers etc.

I only use those shots from after for the report.

On a few different weekends, I went to different races in Borriol, Sagunto, Benicassim, Penyalgolosa and Cortes de Pallas.

I went to some training sessions to get some outdoor shots during the interviews or to connect footage. The shots to open and close the report used Aitor Neto, one of the runners from the Cor I Muntanya club from Puçol. I contacted them and they didn't have any problem with me going to film their training sessions and accompanying them to some races.

To do the interview with David Talens I also used two cameras. One to do the medium shots and the other of his face. For the audio I used a lavalier microphone. With regard to sound I think this is the best interview, as with the others the sound was a real, constant battle.

Lastly, I did the interview with Andrés Núñez. This was the most difficult interview of all those in the report. The person for interview and I had planned to do it in the race environment. That is why we chose the La Magdalena race in Benicassim. The day started badly and just it began to rain we were going to start the interview. We had to go under one of the stands and do it "however we could". Another inconvenience was the lavalier microphone which out from the LABCOM that was faulty and not working. I had to do the interview with the voice recorder and for this reason, the sound of the families, runners and one of the organisers is very loud.

## POST-PRODUCTION

When I had filmed everything, I met with my tutor to show him the final script. He gave me ideas to improve it, as at first I wanted to do an interview/source. He thinks it was better to do a battery of two or three interviews per sub-theme. Finally, I also thought that this could give more dynamism to the report and decided to do it like this.

I re-write the script to make it more adequate for this new focus and when my tutor had read it and agreed that it was ok, I started to put the report together. It was easier than I thought. Over the days of production, I spent time review the videos and marked each minute and second of the clips that interested me for the report.

Whe I started to put together the report I had to fix some of the shots that I couldn't use the tripod for the movement was noticeable. I also had to change the colour of a few shots. I recorded the 'off' voice in the university radio booths with the help of two classmates. Finally, I used the music that I thought was most appropriate.

## **10. BIBLIOGRAFÍA**

Villalba, J. (2006). *El espíritu del reportaje*. Universitat de Barcelona: UBe.

Alcoba, A. (2005). *Periodismo Deportivo*. Madrid: Editorial Síntesis.

Marín, J. (2012). *Deporte, Comunicación y Cultura*. Zamora: Comunicación Social.

Fombona, J. (1997). *Pedagogía Integral de la Información Audiovisual*. Gijón: Universidad de Oviedo.

Sales, M. (2016, abril 22). Penyagolosa Trails vive una nueva aventura. *Mediterráneo* , p.49.

Bañuls, M. (2015 abril 06). Plan de entrenamiento para iniciarse en trail desde el asfalto. Consulta: 2016 abril 23, de *Corredores de montaña* Sitio web: [http://www.corredordemontana.com/index.php/entrenar/iniciacion/item/plan-de-entrenamiento-para-iniciarse-en-trail-desde-el-asfalto?category\\_id=55](http://www.corredordemontana.com/index.php/entrenar/iniciacion/item/plan-de-entrenamiento-para-iniciarse-en-trail-desde-el-asfalto?category_id=55)

Capdevila, L. (2015 Noviembre 04). El porqué de tantas carreras. Consulta: 2016 Abril 02, de *Carreras por montaña* Sitio web: <http://carreraspormontana.com/noticias/el-porque-de-tantas-carreras>

Carrillo, A. . (2014 Enero 13). Carreras de montaña: al filo de lo insostenible. Consulta: 2016 Abril 02, de *La Vanguardia online* Sitio web: <http://www.lavanguardia.com/natural/20140113/54398048265/carreras-montana-insostenible.html>

My Chip. (2016). III Circuito Carreras Populares, Diputación Castellón. Consulta: 2016, de *My Chip* Sitio web:  
<http://www.mychip.es/circuito/20>

Leal, M. . (2015 Octubre 25). CARRERAS DE MONTAÑA Y SUS ORGANIZADORES: DEL CLUB DE MONTAÑA A LA EMPRESA DE TRAIL RUNNING. Consulta: 2016 Abril 04, de *Carreras de montaña* Sitio web:  
<https://carrerasdemontana.com/2015/10/25/carreras-de-montana-y-sus-organizadores-del-club-de-montana-a-la-empresa-de-trail-running-por-mikel-leal-corremonteshoy-4/>

Núñez, A. (2016). IV Gran Fons Muntanya Ciutat de Sagunt. Consulta: 2016, de *Last Races Studio* Sitio web:  
<http://www.lastracestudio.com/lang/es/venta-de-imagenes/iv-gran-fons-muntanya-ciutat-de-sagunt>



**ANEXO**

## **ENTREVISTA DIPUTADO DE DEPORTES <LUIS MARTINEZ 21/04/2016**

1- ¿Cuánto dinero destina la Diputación de Castellón en subvenciones para realizar las carreras por montaña?

2-¿Qué factores se benefician de las subvenciones? (SI HAY ALGUNO PARA LOS CORREDORES) Por ejemplo si hay una mejora de las infraestructuras en el recorrido de las carreras.

3-¿Qué beneficio económico total puede llegar a tener tanto la diputación como las empresas privadas en los últimos años debido al auge en el trail running?

4-¿Qué requisitos deben pasar los pueblos para la concesión de los permisos u optar a una subvención? (he intentado realizar la instancia y la página web me daba 'error')

5- ¿Existe una planificación que conjugue este aprovechamiento de la naturaleza con el ámbito social y económico en la conservación de los valores ambientales?

## **ENTREVISTA ORGANIZADORES/ (MY CHIP QUIZÁS)**

1- A priori, la organización y realización de una carrera por montaña no resulta muy costosa ya que la materia prima es la naturaleza. Cuál es el gasto por parte de la empresa, así cuál es el beneficio final después de una temporada en la CV?

2-¿Cuál es su labor principal en el desarrollo socio- económico del trailrunning en la CV?

3-¿Qué tipo de relación mantienen tanto con las federación/diputación como con los corredores?

4- Y por otra parte, ¿qué tipo de relación tienen con los ayuntamientos de los diferentes pueblos? Y si alguna vez ha existido algún tipo de conflicto de intereses por el hecho de ser ellos los encargados de realizar las carreras y no el propio municipio.

## **ENTREVISTA IGNACIO MARTÍNEZ (ENTRENADOR Y ORGANIZADOR CONGRESO INTERNACIONAL DE MONTAÑA)**

1- ¿Ha sido un cambio en la sociedad, en la cultura uno de los causantes del auge del trail running o en cambio ha sido quizás el hecho de que la población tenga mayor poder adquisitivo y estén cansados de los deportes tradicionales y opten por este como cambio?

2-¿Existe una relación entre turismo y trail running? Quizás una nueva forma de entenderlo como una forma de escape de la rutina.

3-¿Crees que pueden ser las carreras por la montaña una herramienta de desarrollo local y motor económico?

4- Y si esto se afianzara y quedara como un motor en la economía; ¿se vería dañado el medio ambiente por las ambiciones e intereses de empresas y demás entidades relacionadas?

## **ENTREVISTA ANDRÉS NUÑEZ ( FOTOGRAFO PROFESIONAL DE CARRERAS)**

1- Tu eres un ejemplo de las consecuencias directas del auge del Trail Running ya que tú vida profesional ha dado un giro radical... Cuéntame.

2- ¿Con qué organizadores trabajas y qué es lo que te suelen pedir porque según tengo entendido en la Penyagolosa Trails te han pedido algo diferente....

3- ¿Ves la posibilidad de que más gente pueda vivir de este deporte?

4- Futuros proyectos

## PLAN DE PREPRODUCCIÓN

	Localización	Fuentes / entrevistas concertadas	Grabación recursos	Equipo trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas trabajadas necesarias
10/03/2016-12/04/2016							Contactar con las fuentes para las entrevistas	7 horas
21/04/2016	Interior. Despacho Diputación	Luis Martínez Fuentes (Diputado Deportes Castellón)	Plaza del ayuntamiento de Castellón, diputación y algunos lugares simbólicos de la ciudad		2 Trípode, cámara y grabadora			1'30 hora
26/04/2016	Exterior (Por confirmar por el entrevistado)	John Nigel (fundador corredores por montaña)			Trípode y grabadora			1 hora
20/04/2016	Exterior. Pistas de atletismo de la UJI	Ignacio Martínez (organizador congreso corredores y entrenador)			Trípode y grabadora	He rellenado la instancia del servei d'esports y en principio no creo que haya problemas		1 hora
28/04/2016	Interior. Sede oficial de MyChip en Villanueva de Castellón	Empresa organizadora de carreras; My Chip	Estand que suelen poner en todas las carreras mientras dan camisetas, chips, refrigerios etc.		2 Trípode, cámara y grabadora			4 horas
7/05/2016			Recursos en carreras por la montaña, recursos de calles de pueblos de Castellón, así como el ambiente turístico (hoteles, restaurantes...)		Trípode			5 horas

# GUIÓN DEFINITIVO

TÍTULO : Trail Running: la motivación humana por enfrentar sus limitaciones				
Secuencia	Contenido	Minutado	Observaciones	Fecha montaje
1. Cabecera	Diversos planos de los utensilios de un corredor (zapatillas, pantalón..)	0-10"	Música: AC/DC Thunderstruck	14/05/201 6
2. Voz off	El ser humano siempre intenta superarse, buscar el límite y probar de alcanzar lo imposible para hacerlo posible. La sociedad de hoy en día busca nuevas sensaciones con deportes extremos.	10"- 20"	Música AC/DC Thunderstruck  Imágenes de recursos durante la salida y el recorrido de la carreras de Sagunto.	Grabar voz off: 13/04/201 6  14/05/201 6
3. Música	Imágenes de recursos sin voz en off	20"- 40"	Música AC/DC Thunderstruck  Continuarán las imágenes de la carrera pero mi voz ya no se escuchará	14/05/201 6

4.Voz off	El deporte tiene un carácter multidisciplinar por la relación de éste con otros aspectos extradeporativos como son los económicos y políticos. Por ello, cuando un deporte como en este caso es el Trail Running se populariza, estos intereses también se ven afectados.	40"-1'	Imágenes de recursos pero en este caso el ambiente que hay alrededor de las carreras como organizadores, zonas de avituallamientos etc Música AC/DC Thunderstruck	Grabar:13/ 05/16  14/05/2016
-----------	---	--------	---	---------------------------------------

5. Corte de Nacho Martínez	“ En la medida que hay más dinero en cualquier sector empresarial.... Hay muchos agentes y muchos equipos para cubrir un evento de estas dimensiones“	1'- 1'55"	COMBINAR CÁMARA 1 Y 2	14/05/2016
6. Corte Luis Martínez	“ Para la realización de las carreras por montaña destinamos más de 50.000 euros... proyección nacional e internacional”	1' 55"- 2'55"	Durante el corte se tapan momentos con imágenes recurso de la diputación y del despacho del diputado de deportes.	14/05/2016
6. Corte David Talens	“Cuando se meten empresas a realizar eventos es cuando faltan servicios...el trail running empieza a no a llenar en tantos eventos”	2'55"- 4'15"	Durante el corte se irán combinando las cámara 1 y la cámara 2 y planos recursos de están de mychip y zonas de servicio de las carreras.	14/05/2016
7. Música		4'15"- 4'25"	Imágenes de recursos de la carrera MABO Borriol.  Música: Janis Joplin- Piece of my heart	14/05/2016
8.Voz off	En los últimos años se ha producido un boom muy importante en las carreras de montaña y hoy en día es difícil encontrar un pueblo que no tenga su propia carrera insignia	4'25"- 4'40"	Música: Janis Joplin- Piece of my heart	Grabar:13/05/16 14/05/2016
9. Corte David	“Un evento bien gestionado.... Siempre es complejo y muy muy difícil”	4' 40"- 5'43"	Se combinará las cámaras 1 y 2 en el entrevistado y para darle dinamismo se tapaná con imágenes de organizadores.	14/05/2016
10. Corte Luis	“En los pueblos de interior... están poniendo en valor ese pueblo y luego vuelven”	5'43"- 6'37"	Cámara 1 en el diputado de deportes y se tapaná con imágenes de varios pueblos como son Borriol, Puçol y	14/05/2016

			Benicassim.	
11. Voz off	Hace pocos años, los propios clubes de corredores y ayuntamientos organizaban y gestionaban sus propias carreras sin animo de lucro. Debido al fenómeno "trail" han surgido muchas empresas alrededor de este deporte que se encargan de las zonas de avituallamiento, dorsales, chips y todo lo demás. ¿Se pueden combinar los intereses económicos con el deporte profesional y la sostenibilidad del medio ambiente?	6'37" - 7'03"	Imágenes de clubes de pueblo de Trail Running y de Nacho Martínez. Música: Janis Joplin- Piece of my heart	Grabar:13/05/16  14/05/2016
12. Música		7'03"-7'07"	Solo se escuchará la música por pocos segundos. Janis Joplin: Piece of my heart	14/05/2016
13. Corte Nacho	"De este deporte que vivan profesionalmente.... Muchos niños se puede fijar más por un ídolo"	7'07" - 8'09"	Combinar cámara 1 y cámara 2. ( Me gustaría poner imágenes de archivo de Kilian Jornet)	14/05/2016
14. Corte David	"Es complicado que haya una repercusión... que se sepa del trail running el único que vive de esto es Kilian Jornet. Los demás tienen que trabajar"	8'09"- 8'47"	Combinar cámara 1 y cámara 2.	14/05/2016

15. Corte Luis	“Una de las características es que hay un absoluto respeto por el medio ambiente... gracias a estas carreras se están recuperando...”	8'47"- 9'17"	Cámara 1	14/05/2016
16. Música		9'17"-9'27"	Imágenes de los días previos a la Penyagolosa Trails en la UJI y La Plaza de la Aulas en Castellón MÚSICA: GEORGE THOROGOOD & THE DESTROYERS - BAD TO THE BONE	15/05/2016
17. Voz off	La Penyagolosa Trails recoge las dos pruebas de carreras por montaña más emblemáticas de la provincia de Castellón, la Mim y la CSP	9'27"-9'37"	Continuarán las imágenes de recursos del ambiente recogiendo dorsales, chips etc MÚSICA: GEORGE THOROGOOD & THE DESTROYERS - BAD TO THE BONE	Grabar:13/05/2016 15/05/2016
18. Corte Luis	“Nuestra prueba insignia, la Penyagolosa Trails... ese respeto medioambiental y ese repercusión con las carreras por montaña”	9'37"- 10'05"	Cámara 1	15/05/2016
19. Voz off	Este evento supone un impacto turístico y económico superior al millón de euros entre los once municipios por los que se transcurren las pruebas.	10'05"-10'15"	Imágenes de alimentos y complementos (geles, barritas etc para carreras)	Grabar:13/05/16 15/05/2016

20. Corte de Andrés Núñez	“Lo de Penyagolosa Trails ha sido un reto porque ha sido complicado, divertido... hacer la mejor foto posible”	10'15"- 10'54"	Cámara 1	15/05/2016
21. Música		10'54"- 11'05"	MÚSICA: GEORGE THOROGOOD & THE DESTROYERS - BAD TO THE BONE	15/05/2016
22. Voz en off	Andrés Núñez es un ejemplo de las consecuencias directas del auge de las carreras por montaña. Andrés es freelance y viaja por toda España fotografiando a los atletas más extremos.	11' 05"-11' 25"	Imágenes de recursos de él trabajando en una carrera en Benicassim.  MÚSICA: GEORGE THOROGOOD & THE DESTROYERS - BAD TO THE BONE	Grabar voz en off: 13/05/2016 15/05/2016
23. Corte Andrés	“Yo no creía que me podía dedicar profesionalmente a esto pero... estoy bastante satisfecho”	11' 25"- 12' 04"	Cámara 1	15/05/2016
24. Voz off	En su corta trayectoria puede presumir de haber ganado varios concursos de fotografía deportiva, de haber publicado en portadas de revistas especializadas y de ser la contraportada del libro de Nuria Picas, una de las mejores deportistas de Trail del mundo.	12'04"-12' 20"	Imágenes de su página web con sus fotografías	Grabar: 13/05/2016 15/05/2016
25. Corte Andrés	“Trabajo con organizadores de toda España. Ahora ya empiezo a conocer a organizadores de todas	12' 20"- 13' 10"	Cámara 1	15/05/16

	partes"			
26. Música		13'10"- 13'20"	Imágenes de corredores sonriendo, animando y llegando a meta. Música: Amy Winehouse -Valery	15/05/16
27. Voz off	Como hemos podido comprobar, el deporte constituye un sistema complejo en el que existen diferentes implicaciones. El futuro del Trail Running es incierto pero el ego humano es una realidad. Mientras siga existiendo un motivo de superación diario; continuarán habiendo posibles oportunidades de negocio.	13'20"-13'50"	Imágenes parecidas al del inicio de planos detalles de manos, reloj, el aliento de un corredor Música: Amy Winehouse- Valery	15/05/16
28. Créditos			Amy Winehouse- Valery	

