

Proyecto Fotográfico

“Oniriscencia”



UNIVERSITAT
JAUME·I

Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FIN DE GRADO

Autor: Mauro Causanilles Domínguez
DNI: 20464461-G

Tutor/a: Marta Martín Núñez

Junio, 2016

ÍNDICE:

1. Introducción.....	pág.4
2. Marco teórico.....	pág.7
3. Memoria de producción.....	pág.61
3.1. Antecedentes.....	pág.61
3.2. Preproducción.....	pág.62
3.1.1 Localizaciones.....	pág.62
3.1.2 Casting.....	pág.72
3.1.3 Cronograma.....	pág.72
3.1.4 Plan de producción.....	pág.73
3.1.5 Esquemas de producción.....	pág.75
3.3. Producción.....	pág.82
3.3.1. Sesión de pruebas.....	pág.82
3.3.2. Sesión 1.....	pág.85
3.3.3. Sesión 2.....	pág.86
3.3.4. Sesión 3.....	pág.93
3.3.5. Sesión 4.....	pág.96
3.4. Postproducción.....	pág.98
3.4.1. Retoque digital.....	pág.98
4. Edición, creación y adaptación al soporte final.....	pág.106
5. Plan de explotación y comunicación del producto.....	pág.107
6. Gestión de derechos de autoría.....	pág.108
6.1. Documento de cesión de derechos.....	pág.108
7. Conclusiones.....	pág.110
8. Bibliografía.....	pág.112

ANEXO. (Visualizar pdf a doble página)

Resumen

Este documento trata de reflexionar sobre las particularidades de la sociedad industrial o consumista y propone mostrar mediante un conjunto de imágenes las preocupaciones o retos del siglo XXI a partir de la representación de la infancia como un símbolo del futuro que está por llegar.

El proyecto fotográfico es una crítica social sobre los problemas que causa el modelo capitalista o la sociedad del consumo, en concreto sobre los que llegan a afectar a la infancia. Problemas como las desigualdades, las relaciones sociales o la pobreza.

Un ambiente sórdido, ruinoso y desolado asemejará metafóricamente ese futuro lleno de incertidumbre. Situaciones entre oníricas y surrealistas llevarán al espectador a un punto de incompreensión que busca provocar la reflexión. Cada una de las imágenes, más que alarmar u ofender tratan de hacer recapacitar sobre las causas que pueden provocar que los niños se encuentren en esas condiciones.

Palabras Clave

Proyecto fotográfico, sociedad industrial, capitalismo, desigualdad, sociedad del consumo, individualismo, crisis, pobreza, infancia, futuro.

Abstract

This document seeks to reflect on the particularities of the industrial society or consumerist and aims to show through a set of images the concerns or challenges of the twenty-first century from the representation of children as a symbol of the future that is to come.

The photo project is a social criticism on the problems that cause the capitalist model or the consumer society, in particular on those who come to affect children. Problems such as inequalities, social relationships or poverty.

A squalid, dilapidated and desolate atmosphere metaphorically resemble that future full of uncertainty. Between dream and surreal situations lead the viewer to a point of understanding that seeks to provoke reflection. Each of the images rather than alarm or offend try to reflect on the causes that can cause children are in those conditions.

Keywords

Photographic project, industrial society, capitalism, inequality, consumer society, individualism, crisis, poverty, children, future.

1. Introducción.

Desde que se produjo la Revolución Industrial la población mundial comenzó a crecer deliberadamente. Esta sociedad no solo se convirtió en clase obrera sino que también se convirtió en consumidora, es así como emerge la sociedad del consumo y a su vez el modelo o pensamiento capitalista.

Este modelo basado en la acumulación de riquezas benefició a unos pero no tanto a otros, por lo que aumentaron las desigualdades entre los diferentes estratos sociales, dejando a las clases más bajas sumergidas en un umbral de pobreza muy elevado, siendo obligadas a vivir en condiciones extremas e infrahumanas.

Por otra parte, con la sociedad del consumo aparecieron los valores individualistas transformando las conductas de las personas, volviéndolas más hedonistas o electivas y aumentando en ellas el deseo de adquirir continuamente productos que no son necesarios y de vital importancia. Este deseo consumista es el que produce cierta frustración, depresión y comportamientos desestructurados y/o delictivos en la sociedad.

Esta parte de la sociedad, individualista, comienzan a centrar sus preocupaciones en la búsqueda del placer y bienestar de uno mismo, despreocupándose de lo que suceda a su alrededor. Esto acaba por causar serios problemas en sus conductas y relaciones sociales, transformando sus actitudes y volviéndolas obsesionadas con el consumo y consigo mismo, con su físico y con el "qué dirán". Sobre el deseo de ser admirado y reconocido por los demás.

Todo esto se convierte en un problema mayor cuando llega a afectar a los más jóvenes. Mientras unos se vuelven más exigentes y caprichosos, otros, dados las desigualdades sociales y económicas que se dan, viven en la pobreza y prácticamente no tienen opciones de futuro.

Este proyecto fotográfico trata de reflexionar sobre los problemas y preocupaciones que tiene el mundo y la sociedad por resolver a partir de la representación de la infancia como un símbolo del futuro.

El proyecto consta de 50 fotografías, presentadas en un fotolibro titulado "Oniriscencia". El propósito no es otro que hacer una crítica social hacia la falta de preocupación sobre los problemas que hay en el mundo por resolver y que en consecuencia acaban afectando a las nuevas generaciones dejando a éstas sin posibilidades de futuro.

La memoria que acompaña al proyecto fotográfico da cuenta de toda su investigación previa, un marco teórico, unas conclusiones y así como todos los documentos de la producción necesarios para la elaboración de dicho proyecto.

1. Introduction.

Since the Industrial Revolution came the world's population began to grow deliberately. This company not only became working class but also became a consumer, so as emerging consumer society and turn the model or capitalist thinking.

This model based on the accumulation of wealth benefited some but not others, so that increased inequalities between different social strata, leaving the lower classes immersed in a very high threshold of poverty, being forced to live in conditions extreme and inhumane.

Moreover, the consumer society with individualistic values were transforming the behavior of people, making them more hedonistic or electives and increasing in them the desire to continuously acquire products that are not necessary and vital. This consumerist desire is what produces some frustration, depression and anarchic or criminal behavior in society.

This part of society, individualistic, they begin to focus their concerns in the pursuit of pleasure and well-being of oneself, worrying about what happens around them. This eventually cause serious problems in their behavior and social relations, transforming their attitudes and making them obsessed with consumption and with himself, with his physical and the "what people say". About the desire to be admired and recognized by others.

All this becomes a major problem when it comes to affect younger. While some become more demanding and capricious, others, given the social and economic inequalities that exist, living in poverty and have virtually no options for the future.

This photographic project seeks to reflect on the issues and concerns facing the world and society by solving from the representation of childhood as a symbol of the future.

The project consists of 50 photographs, presented in a photobook entitled "Oniriscencia". The purpose is simply to make a social criticism of the lack of concern about the problems in the world to solve and consequently end up affecting the new generations leaving them without possibilities for the future.

The accompanying photographic project memory realizes all his previous research, a theoretical framework, and conclusions as well as all production documents necessary for the development of the project.

2. Marco teórico.

Este proyecto muestra la representación de la infancia como un símbolo del futuro, la cuestión es inducir a unos determinados niños a ese mundo imaginario y onírico que solo ellos pueden ver y tratar de buscar el momento oportuno para disparar, ese instante de improvisación espontánea a través de determinadas acciones programadas. Situaciones entre oníricas y surrealistas que sumerjan al espectador a un punto de incomprensión o reflexión sobre los problemas y preocupaciones que tiene el mundo y la sociedad por resolver.

Cada una de las fotografías, así como el conjunto de ellas, son más que simples imágenes, son mensajes que tratan de hacer recapacitar sobre las desigualdades sociales, la deshumanización del ser humano o la condición humana.

A continuación se explicará brevemente mediante un recorrido histórico y través de referencias visuales el por qué se han llegado a estas conclusiones o pensamientos que han llevado a crear mediante imágenes, una reivindicación por la condición humana.

A partir de la Revolución Industrial en el siglo XVIII, la población comenzó a crecer a escala mundial. "Entre 1650 y 1960 hubo aproximadamente 23 mil millones de nacimientos". (Antisterne, 1976: 89).

Al ir creciendo la población, aumenta tanto la demanda por el consumo como los niveles de vida, por consecuencia se da un mayor uso y explotación de los combustibles fósiles o energías no renovables (carbón, petróleo y gas), así como la explotación extensiva de los demás recursos de la Tierra.

Este fue el momento en el que empezó realmente a cambiar la faz del planeta, la naturaleza de su atmósfera y la mentalidad global de los ciudadanos, por otro lado aumentaron los conflictos globales y las desigualdades sociales. El desarrollo de la economía acarrió un incremento del lujo y la riqueza de la burguesía y a su vez, de la pobreza y la indigencia en las masas trabajadoras, en las que se incluían los niños.

Por ejemplo, en la primera década del siglo XX, el problema del trabajo infantil era una de las situaciones sociales más graves de los Estados Unidos, en muchos aspectos.

Pero también fue en esa primera década cuando la fotografía comenzó a percibirse como "una nueva fuente de crítica social y un arma de lucha para mejorar las condiciones de vida de los más pobres y ayudar a despertar conciencias". (Gamarnik, 2011: 75).

Y ahí es cuando aparece la figura de Lewis Hine (1874-1940) sociólogo y precursor del fotoperiodismo social. Gracias a su labor en la National Labor Committee, institución preocupada en el problema del trabajo de los menores de edad en la minería, la industria textil y la fabricación de vidrios, y por qué colaboró como articulista, conferenciante y fotógrafo, publicando más de 5.000 imágenes. "Hine contribuyó a que se proscibiera la mano de obra infantil". (Guerrero, 2012: 2).



Fotografía captada por Hine el 1º de Junio de 1908, Carolina del Norte. La tituló "The little spinner", "La pequeña enconadora".



Niña de corta edad revisando el funcionamiento de un telar en una hilandería sureña, Carolina del Norte, 1908.



Niño menor de 12 años de edad captado en 1908. Es notorio el estado de desnutrición que presenta. Relató a Hine que estaba enfermo de silicosis, que trabajaba 10 horas diarias todos los días de la semana y que ganaba 50 centavos de dólar al día.

Lewis Hine pretendía mostrar lo que debía ser mostrado, como sociólogo y humanista quería revelar lo que debe ser corregido y corregir lo incorrecto "Quizá empecemos a cansarnos de ver fotos de niños en el trabajo - dijo Hine a los asistentes en muchas de sus conferencias- pero os propongo que cansemos a todo el país con este asunto de manera que cuando llegue el momento de llevar acciones adelante, estas fotos sean solamente un recuerdo del pasado". (Andion, 1998: 76).

Lewis Hine resulta interesante para este proyecto no sólo por sus imágenes sino también porque tuvo la oportunidad de fotografiar escenas de la vida misma, dando cuenta que a través de la fotografía social y documental se puede contribuir a cambiar las cosas.

Continuando con el contexto histórico, con el paso de los años surge el pensamiento o sistema capitalista.¹ Un modelo basado en el crecimiento y la riqueza y en el que la producción en masa iniciada tras el modelo "fordista"², se convierte en el motor de la economía.

Las industrias dada la gran competencia, se expanden y comienzan a operar a escala mundial, necesitan producir más y abaratar sus costes, por lo que se inicia una deslocalización del mercado, es decir, muchas multinacionales trasladan su producción a otros países no tan enriquecidos, con el objetivo de lograr mayor rendimiento a menor coste y aprovecharse de los materiales o minerales de esos países.

Con todo esto, los países capitalistas comienzan a dominar el sistema mundial, controlando el comercio global bajo sus propios intereses. La dominación les permite explotar los recursos naturales y las sociedades del tercer mundo. Esta situación es la que comienza a provocar las enormes diferencias de riqueza entre las sociedades del primer y del tercer mundo.

¹ Sistema basado en la exigencia de mantener vivo el proceso de acumulación ilimitada de capital por medios formalmente pacíficos. Se caracteriza primordialmente por tener como objetivo la obtención del máximo beneficio a través de un proceso de continua circulación de capital dentro del circuito económico.

² Al modelo fordista se refiere al modo de producción en cadena que llevó a la práctica Henry Ford, fabricante de automóviles de Estados Unidos, a partir de 1908. Se trata de dividir el trabajo de producción en diferentes etapas, en las que trabajadores o máquinas, especializados exclusivamente en esa fase de la producción, las realizan de forma rápida y eficiente

Por ejemplo, Wallerstein nos comenta que este modelo viene ya ejerciéndose desde hace unos siglos atrás “a partir del siglo XVI se ha desarrollado lo que él denomina un “sistema mundial”, es decir, una serie de conexiones políticas y económicas que se extienden a través del mundo. Este sistema tiene como base lo que él llama una “economía capitalista mundial” que está constituida por los países del “núcleo”, la “semiperiferia”, la “periferia” y el “escenario externo”. (Wallerstein, 2006).

Antes de la industrialización la producción era destinada básicamente al autoconsumo, pero con la llegada de esta, la producción quedó al cargo de instituciones especializadas y los productos se dirigieron a un mercado impersonal y anónimo. Los obreros industriales ven transformada su forma de vida y uno de los rasgos más característicos es, precisamente, que no disponen ya de los medios que tradicionalmente utilizaban para subsistir.

“Los obreros fueron privados de los medios de producción, teniendo que trabajar para la clase capitalista a cambio de un sueldo insuficiente, condenados a vivir en condiciones precarias”.³

La gente comenzó a cuestionarse el sistema, conscientes de que el nuevo impulso de la economía se estaba produciendo a costa de olvidar a las clases más desfavorecidas. Además, la opinión pública no favorecía, si no que continuaba lanzando discursos que legitimaban el sistema, alimentando la ilusión a la sociedad de que con el crecimiento económico, los problemas se arreglarían.

“Los agentes tendían a percibir el mundo como evidente y a aceptarlo mucho más ampliamente de lo que podría imaginarse, especialmente cuando se mira con el ojo social de un dominante la situación de los dominados”. (Gutiérrez, 2002: 134).

En la fotografía por ejemplo, Walker Evans (1903-1975) o Robert Frank (1924-) centraron muchas de sus obras en la cultura americana, en lo cotidiano, fotografiando todos los estratos sociales, dejando entrever las amplias

³ Ancizar Narváez Montoya. Educación y comunicación: del capitalismo informacional al capitalismo cultural /- 1ª ed. - Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional DIE, 2013.

desigualdades que se daban entre las diferentes clases sociales, tanto en entornos urbanos como en entornos más rurales y remotos.

Evans principalmente realizó estas fotografías como miembro de la Farm Security Administration,⁴ organización liderada por Roy Stryker y que estaba compuesta por fotógrafos y fotógrafas como Dorothea Lange, Theodor Jung, Edwin Rosskam, Louise Rosskam entre otros, con el fin de crear un proyecto propagandístico para retratar los efectos del New Deal. Gracias al "...impulso de los fotógrafos contratados, el servicio extiende rápidamente su misión de información inmediata y de sensibilización a una labor mucho más amplia de documentación de la cultura vernácula americana." (Gunthert y Poivert, 2009: 386-620).

Según David Company en la introducción del libro *Aperture Masters of Photography Series: Walker Evans* "Walker Evans ayudó a definir la fotografía documental y es considerado uno de los artistas más influyentes del siglo XX. Él capturó la experiencia americana de finales de 1920 a principios de 1970 con la articulación agraciado". (Evans, 2015: 2).

Evans resulta interesante para este proyecto porque consiguió una mirada más personal, al igual que Lewis Hine, su propósito era documentar escenas de la vida misma y tratar de mostrarlas al mundo. Buscaba en su fotografía documental una transparencia del fotógrafo que se mantuviera en un segundo plano, incluso algunas de sus imágenes aparecían como anónimas pero con una indudable pretensión autoral y para nada propagandística, hecho que para Roy Stryker parecía ser inadmisibles y que acabó por despedirle. Pese a todo, Evans mantuvo esas imágenes y continuó llevando a cabo muchos otros proyectos similares.

⁴ Roosevelt instituyó un organismo llamado Resettlement Administration en 1935 "encargado de la remodelación del sector rural, especialmente empobrecido." (Sougez 2007: 354-826). Más tarde se cambió la denominación a Farm Security Administration (FSA) y se abrió un departamento de fotografía con el propósito de registrar las actividades del organismo. Roy Stryker fue el responsable de coordinar las labores de documentación fotográfica.



Walker Evans 'View of Easton, Pennsylvania' American photographs



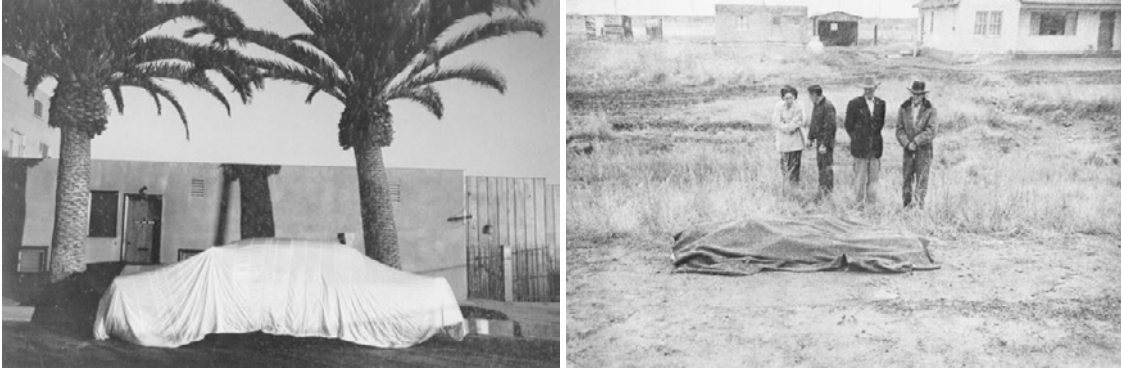
Walker Evans, American photographs



Walker Evans, American photographs

Por otra parte Robert Frank propone más, una opinión o una crítica reflexiva. En su libro "Los Americanos" todas sus imágenes revelan su punto de vista distanciado de ambos estratos altos y bajos de la sociedad americana. En cambio, en su conjunto pone de manifiesto toda esa intencionalidad subjetiva o metafórica. Por ejemplo, como se refleja a continuación, se puede observar ese doble sentido intencionado y esa provocación reflexiva para el espectador a través de la sucesión de imágenes. Mostrando en primer lugar una fotografía sobre la clase alta y en segundo lugar y en correlación o similitud con la anterior una fotografía sobre la clase obrera o desfavorecida, dejando entrever de nuevo las amplias desigualdades que se daban entre las diferentes clases sociales.





Continuando con la fotografía sobre ejemplos de cómo la cultura capitalista crea desigualdades, no nos podemos olvidar de Diane Arbus (1923-1971) con su mirada social y humana hacia los más desfavorecidos. Arbus poseía la intención de “extraer al deforme, al mutilado, al inválido, de la alteridad monstruosa y asegurar su integración en la comunidad de cuerpos corrientes reflejando esa alteridad del cuerpo deforme en cada una de sus fotografías”. (Corbin, 2005: 252).

Al igual que se ha comentado con los autores anteriores, el conjunto de sus imágenes deja entrever el mensaje de alienación entre las diferentes clases sociales, pero en este caso su documentación se daba sobre frikis, manicomios, seres deformes o personajes de la alta sociedad entre otros, mostrando que apenas existían diferencias entre unos y otros, porque todos pertenecen a una misma sociedad incoherente.



Resulta interesante para este proyecto no solo por el mensaje, sino también por el dramatismo que le otorgaba a sus imágenes que, en contra de lo que puedan parecer, no se limitaban a estetizar el horror. Por otra parte, estéticamente utiliza formatos cuadrados, flash directo y luces duras, lo cual para este proyecto también resulta interesante, sobre todo el flash directo, ya que donde se van a realizar las fotografías es un lugar cerrado y con poca luz, y esta técnica puede otorgar el dramatismo y la potencia que se quiere dar.

Estos autores reflejaban al fin y al cabo la realidad, el momento en el que una sociedad capitalista basada en el consumismo y en la búsqueda del máximo beneficio, producía enormes alteraciones social y culturalmente. El mismo momento en el que el proceso de consumo llegó hasta el punto de convertirse en una fuerza reguladora y distintiva.

Esa ilusión legitimada para que la sociedad crea que con el crecimiento económico, los problemas se arreglarán continua, y la sociedad y los individuos siguen consumiendo y consumiendo.

Zygmunt Bauman en su obra *La Modernidad Líquida* afirmaba que "Nunca es suficiente. Las vidas de los consumidores están condenadas a ser una sucesión continua de ensayos y errores. De experimentación continua, sin la esperanza de una experiencia crucial que los acerque a un terreno de certezas más o menos confiables". (Bauman: 2003, 121).

En la vida de los consumidores, el mercado es el que configura la dinámica de vida. Como ya planteaba Karl Polany, en una economía de mercado y según el dogma liberal. "La sociedad es gestionada en tanto que auxiliar del mercado. En lugar que la economía se vea marcada por las relaciones sociales, son las relaciones sociales las que se ven encasilladas en el interior del sistema económico". (Polany, 1989).

El consumo se convierte en un nuevo modo de vida en el que cada individuo vincula a su utilidad funcional. "Los consumos culturales o artísticos se convierten en signos distintivos de las clases profesionales urbanas emergentes, que asimilarán su sabor diferencial con la construcción de un nuevo gusto moderno fuera de la serialización". (Alonso, 2005: 54).

Los individuos acaban por independizarse, buscar sus propios gustos y hábitos de consumo. Es cuando se comienza hablar de una cultura individualista y un nuevo orden social. Según Gilles Lipovetsky "la transformación experimentada por las sociedades de consumo occidentales, donde se acentúan significativamente los valores individualistas e igualitaristas, a dado lugar a un orden social posmoderno, cada vez más persuasivo y seductor (en lugar de coactivo), hedonista y electivo". (Lipovetsky, 1986).

Esta sociedad está totalmente dominada por el consumo. Los individuos consiguen incrementar su libertad y autonomía pero lo hacen a costa de una total dependencia del mercado. Por lo tanto, los individuos al depender del mercado pierden seguridad y referentes identitarios colectivos.

Esto comporta efectos contradictorios sobre las personas. Tienen al mismo tiempo la libertad y la responsabilidad de construir constantemente su biografía y su identidad, y esto se convierte en fuente de ansiedad, incertidumbre y depresión.

En palabras de Lipovetsky "Cuanto más libre y dueño de sí es el individuo, más vulnerable, frágil e interiormente desarmado parece". (Lipovetsky, 2010: 61).

Este problema crece cuando la cultura del consumo se extiende por todas las capas sociales, la asimilación de las normas y valores consumistas llega incluso a las clases más desfavorecidas hasta el punto de alcanzar a los más jóvenes, produciendo en ellos comportamientos desestructurados como delictivos que pueden acabar excluyéndoles de la sociedad.

"Despreciando la condición obrera y la cultura laboral, rechazando la política y el sindicalismo, los jóvenes "marginados" construyen su identidad a través del consumo y de la "pasta", de la pinta y del trapicheo" (Lipovetsky, 2007: 183,185).

"Como los niños caprichosos o inocentes, no podían controlarse ni distinguir entre lo bueno y lo malo, entre las cosas que los beneficiaban y las que les hacían daño. Menos aun eran capaces de prever qué cosas, a la larga, resultarían en su propio provecho. Sólo eran materia prima humana en condiciones de ser procesada para recibir la forma correcta; muy probablemente, y al menos por largo tiempo, serían víctimas del cambio social: los objetos, no los sujetos, de la

transformación racional de la sociedad que estaba naciendo". (Bauman 2009:13).

Los niños y los más jóvenes no quedan exentos en esta sociedad del consumo, muchos de ellos han llegado al punto de depender totalmente del consumo. Pero este problema viene dado por los adultos. Por ejemplo, si los adultos quieren todo lo que se anuncia en televisión, los niños obviamente desearán lo mismo, ya que siempre tienen tendencia a imitar lo que hacen las figuras adultas.

Por otra parte, muchos padres, dada la cantidad de anuncios que se emiten para estimular el deseo de poseer bienes materiales para sus hijos, no dejan de comprarles todo lo que desean, lo que provoca que los niños cada vez se vuelvan más exigentes y caprichosos provocándoles como cierta frustración, depresión y como mencionábamos comportamientos desestructurados y/o delictivos.

Según Juliet B. Schor "Los niños menos involucrados en la cultura del consumo son más sanos, un mayor involucramiento les provoca un deterioro en su estado psicológico".⁵

Muchos de esos niños desean poseer objetos de moda que los identifiquen con su grupo solo para ser aceptados, lo cual aumenta el deseo de adquirir continuamente productos que no son necesarios y de vital importancia, sin importarles el precio. Los niños se convierten en consumidores que conocen las marcas, esperan satisfacer sus necesidades y tienen voz y voto en las grandes decisiones económicas de la familia.

El caso es que ya desde bien jóvenes, esta sociedad del consumo ha cultivado esa mentalidad consumista e individualista de las personas, transformando sus actitudes y volviendo a éstas obsesionadas con el consumo y consigo mismo, con su físico y con el "qué dirán". Sobre el deseo de ser admirado y reconocido por los demás.

Lipovetsky lo define como una "dimensión de tipo narcisista en la que prevalece el deseo de admirar a uno mismo, de disfrutar y de adquirir una imagen diferenciada en un sentido personal". (Lipovetsky, 2007).

⁵ Elpoderdelconsumidor.org. *Juguetes para el juego en la sociedad del hiperconsumo*. [en línea]. Disponible en: <http://www.elpoderdelconsumidor.org/wp-content/uploads/GuiaDeJuguetes.pdf> [Consultado el 23 de mayo de 2016].

Por ejemplo, Joan Fontcuberta (1951-) artista, docente, ensayista, crítico y promotor de arte español, llevó a cabo un libro titulado "A través del espejo" (Oficina de Arte y Ediciones, 2010) en el que pone de manifiesto y refleja esa actitud de la sociedad individualista, despreocupada con su entorno, pero si con su belleza y su ego personal, sobre el deseo de admirarse a uno mismo seleccionando imágenes de personas fotografiándose a sí mismas frente al espejo. Más concretamente, Fontcuberta caracterizado por crear un nuevo sistema de reflexión a partir de la manipulación y el retoque digital sobre todo con fotografías extraídas de la red, no solo se limitó a escoger simples fotografías de autorretratos o "selfies", él va fue más allá, seleccionando concienzudamente imágenes frente al espejo donde aparecen incluso parejas practicando el acto sexual.





Joan Fontcuberta es uno de los autores contemporáneos más interesantes para este proyecto no por su fotografía sino más bien por como selecciona, compone y ordena sus imágenes proporcionando nuevas miradas y nuevos conceptos. Según Fontcubeta, “una imagen por si sola carece de valor, la creación no se trata tanto de hacer, sino de seleccionar y reescribir como si de palabras se tratara”.

Por otra parte y como punto final, desde 2007, y como era de esperar, esta sociedad consumista o capitalista sufrió su mayor catástrofe económica desde la caída de Las Bolsas en 1929 y a la cual ya se le denomina como la “Gran

Recesión".⁶ Las Bolsas del mundo cayeron aproximadamente un 30% desde el comienzo del siguiente año 2008. Tras varios años de especulación y concesiones de créditos bancarios a fondo perdido, con tal de estimular la economía, los precios de los productos aumentaron muy por encima de su valor real. Esto generó un desajuste conocido como "burbuja financiera", que terminó hundiendo la economía produciendo una sobreacumulación de productos, obligando a las empresas a reducir costes para abaratar precios, reducir su plantilla, y con ello, el poder adquisitivo de los consumidores, creando un círculo vicioso.

Esta inestabilidad financiera se ha convertido en una crisis sin precedentes, mucha gente pierde sus empleos, los ricos cada vez son más ricos y los pobres cada vez más pobres, en definitiva las desigualdades sociales son cada vez mayores.

Y España no es diferente, en todos los sentidos, por ejemplo, Cáritas reveló en 2012 que la proporción de hogares españoles que viven por debajo del umbral de la pobreza es de casi el 22% y que otro 25% está en situación de riesgo.

La ONG indicó que un tercio de las familias tiene "dificultades serias" para llegar a fin de mes y la tasa de desempleo de los sustentadores principales del hogar es del 19%, lo que supone "un máximo histórico".⁷

Como se ha podido observar, todos nos encontramos en una situación muy problemática y por desgracia esta crisis no solo está afectando a una sociedad adulta sino también a aquella sociedad indefensa, desprotegida e inocente, de nuevo "los niños".

Por ejemplo, Anna Flotats en Mayo del 2012 publicaba para el diario digital El Público una noticia bajo el titular "Los niños son el colectivo más pobre en

⁶A la Gran Recesión se le conoce como a la crisis económica mundial que comenzó en el año 2008, y fue originada en los Estados Unidos. Las repercusiones de la crisis hipotecaria comenzaron a manifestarse de manera extremadamente grave, contagiándose primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, teniendo como consecuencia una profunda crisis de liquidez, y causando, indirectamente, otros fenómenos económicos y sociales, como una crisis alimentaria global, diferentes derrumbes bursátiles y, en conjunto, una crisis a escala internacional.

⁷ Algeida, Nelson (2012). Alertan sobre situación "crónica" de pobreza y desigualdad en España. En: YVKE Mundial/AVN. Febrero.

España”⁸: Más de dos millones de menores viven por debajo del umbral de la pobreza, según un informe de Unicef.

Este informe de Unicef es más que revelador, asegura que por “primera vez, los niños son el colectivo más pobre en España. El 26% de los chicos y chicas menores de 18 años vive en hogares que están por debajo del umbral de la pobreza, es decir por debajo del 60% de la mediana de los ingresos anuales por hogar. En total, son 2.200.000 niños y niñas”.⁹ Según la directora de Unicef España, Paloma Escudero: “Por primera vez en España, la pobreza tiene rostro de niño”.

Como se ha podido observar a lo largo del recorrido histórico, la revolución industrial propició el desarrollo del consumo, del cual surgió el modelo o pensamiento capitalista. Este modelo basado en la acumulación de riquezas benefició a unos pero no tanto a otros, por lo tanto aumentaron las desigualdades entre estratos sociales, dejando a las clases más bajas sumergidas en un umbral de pobreza muy elevado. Por otra parte, la sociedad del consumo resalta los valores individualistas transformando las conductas de las personas, volviendo a éstas más hedonistas y electivas.

Por último, todo este proceso ha influido notablemente en los más jóvenes, cambiando sus actitudes, sus pensamientos y su forma de ser. Otros, dadas las desigualdades sociales y económicas que se dan o sean dado recientemente, viven en la pobreza y prácticamente no tienen opciones de futuro.

Llegados a esto punto, es cuando ya podemos comprender y reflexionar sobre todos estos problemas y sobre cómo han llegado a afectar a la infancia. Por eso mismo este proyecto pretende mediante una serie de fotografías llevar al espectador a un punto de reflexión sobre los problemas y preocupaciones que tiene el mundo y la sociedad por resolver mediante la representación de la infancia como símbolo del futuro.

Actualmente existen muchos autores que dan cuenta de ello, frecuentes son aquellas fotografías especialmente dedicadas a los niños afectados por la guerra

⁸ El Público. Los niños son el colectivo más pobre en España. [en línea]. Disponible en: <http://www.publico.es/espana/ninos-son-colectivo-mas-pobre.html>. [Consultado el 12 de Mayo del 2016].

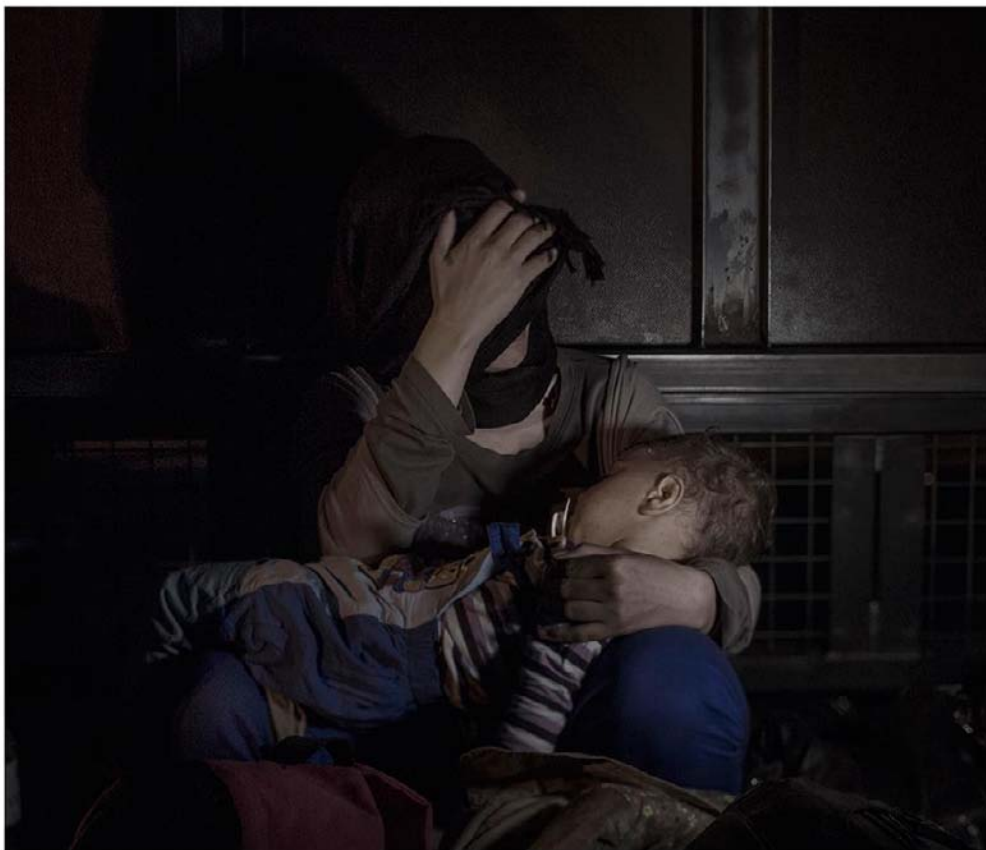
⁹ Gabriel González-Bueno, Armando Bello, Marta Arias (2012). La infancia en España 2012-2013: El impacto de la crisis en los niños. En: Unicef. 2012-2013.

de Siria, dando muestra del abandono, el sufrimiento y la muerte de muchos de ellos.

Por ejemplo, Magnus Wennman (1979-) fotoperiodista sueco, viajó a aquellos lugares donde se están llevando a cabo grandes oleadas de migrantes sirios para fotografiar a aquellos niños que pese haber escapado del conflicto, su situación sigue siendo incierta, ya que se encuentran obligados a dormir con almohadas improvisadas, con ropa sucia o incluso en el suelo. Todas estas fotografías se encuentran en el álbum "Where the children sleep".¹⁰



¹⁰ Magnus Wennman. "Where the children sleep". [en línea]. Disponible en: <http://darbarnenover.aftonbladet.se/chapter/english-version/>. [Consultado el 24 de Mayo del 2016].





A pesar de las desgarradoras imágenes sobre niños sirios, realmente resulta más interesante para este proyecto tratar de investigar sobre otros autores que traten la representación de la infancia desde otra perspectiva más metafórica o surrealista que encaje con el propósito de llevar al espectador a un punto de incompreensión que busca provocar la reflexión, no solo por lo que está sucediendo sino también por aquello que está por llegar.

Alain Laboile (1968-) es uno de los fotógrafos conceptuales que mejor trata con la idea de representar a la infancia de esa forma. Laboile fotografía mayoritariamente a su familia, especialmente a sus hijos. Sus imágenes parecen mostrar la vida cotidiana de una familia normal, en cambio cada una de ellas refleja un concepto más alejado que el que pueda tener una simple imagen familiar. Todos sus proyectos los podemos encontrar en su página web personal.¹¹

¹¹ Alain Laboile. [en línea]. Disponible en: <http://www.laboile.com/> [Consultado el 25 de Mayo del 2016].

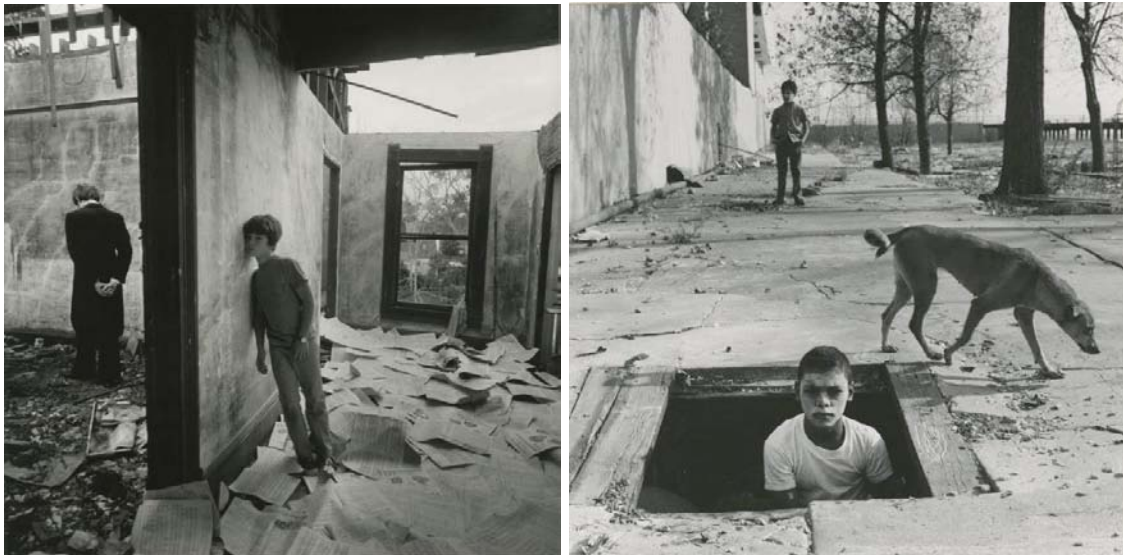
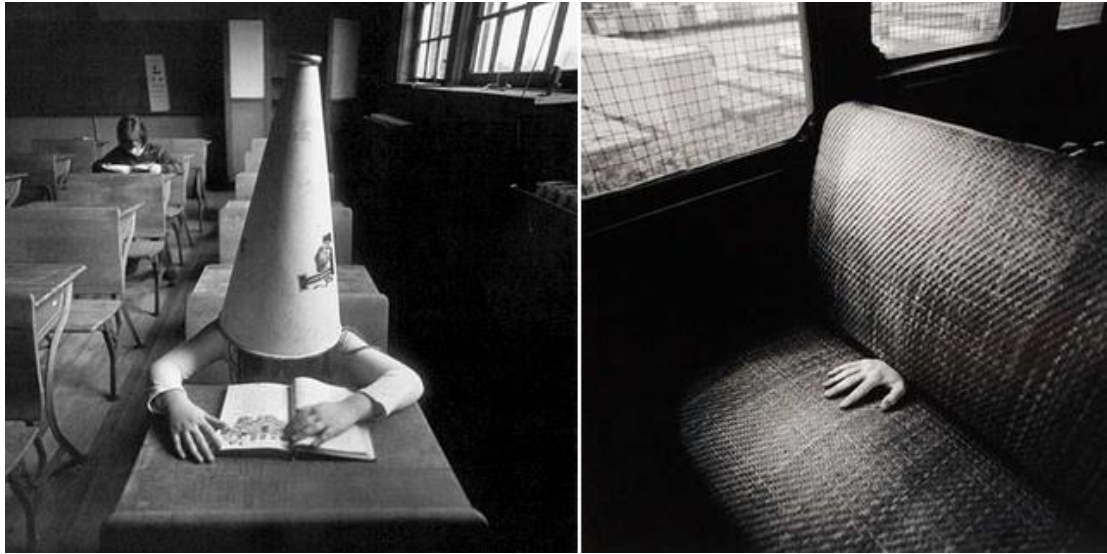




Otra referencia interesante para este proyecto es Arthur Tress, en su proyecto "Daimares" preguntó a una serie de niños sobre sus sueños, pesadillas concretamente, y posteriormente las recreó de forma surrealista. Según el mismo Tress "Se trata de llevar a cabo sus sueños y sugerir maneras de convertirlos en realidades visuales".¹²

¹² Jen Carlson. The Amazing Arthur Tress Shares His Dark, Surreal Photographs From The 1970s. [en línea]. Disponible en: http://gothamist.com/2014/06/11/arthur_tress_photos.php#photo-1. [Consultado el 21/02/2016].

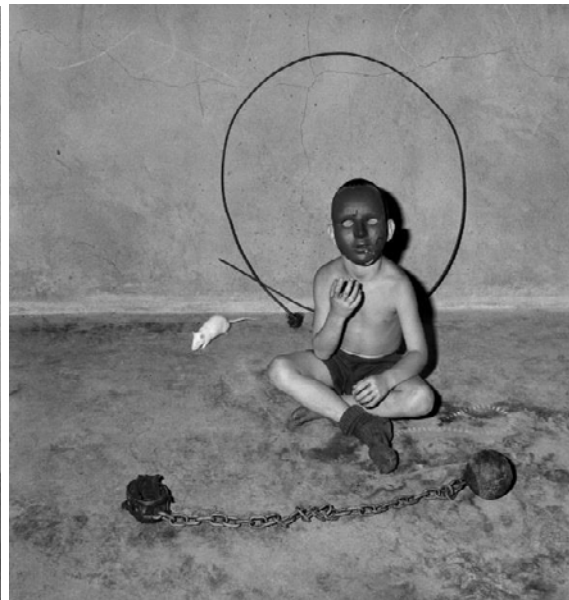
Tress es una referencia clara, ya que este proyecto se realizará en casas abandonadas y Tress trasladaba a sus sujetos a un cementerio de automóviles o también a casas abandonadas, ya que proporcionaban la posibilidad de temas oníricos y la improvisación espontánea tanto para él como para sus sujetos, esencialmente lo mismo que se pretende llegar en las sesiones fotográficas de este proyecto, ese punto de improvisación espontánea en determinadas acciones programadas.



Por último, aunque visualmente existen muchos fotógrafos que a lo largo de mi aprendizaje como fotógrafo me han inspirado para emprenderme en este proyecto, como Lewis Hine, Diane Arbus, Robert Frank, Walker Evans, Alain Laboile o Arthur Tress entre otros. Pero evidentemente, para encaminar este

proyecto ha sido necesario investigar otras muchas referencias visuales, que técnicamente pueden ayudar de cara a las sesiones fotográficas.

Roger Ballen (1950-) es un interesante fotógrafo para este proyecto porque sus fotos tienen como objeto central revelar aspectos de base de la condición humana. Además sus fotografías tienen un carácter onírico y surrealista, mezcla objetos y personajes en ambientes sórdidos y extraños hasta el punto de no saber dónde se hallan los límites entre ficción y realidad.



Continuando, este proyecto fotográfico también pretende incorporar técnicas experimentales como elementos visuales que aumenten el extrañamiento de cara al espectador, por eso mismo no resulta de más hablar de autores, como

Francesca Woodman, Allison Scarpulla, Dara Scully, Rebecca Cairns o Joanna Pallaris.

Francesca Woodman (1958-1981) mayoritariamente se fotografiaba a ella misma desnuda en lugares decadentes y frecuentemente experimentaba con espejos, objetos simbólicos o animales. Técnicamente realizaba largas exposiciones para crear efectos ilusorios y utilizaba la poca luz de sus localizaciones para crear una sensación claustrofóbica o angustiada.

Aprovechaba los halos de luz que entraban por las ventanas o huecos de las paredes ruinosas, para incorporarlos con un sentido metafórico, como cortar partes de su cuerpo, algo que hacía con frecuencia, como la decapitación.

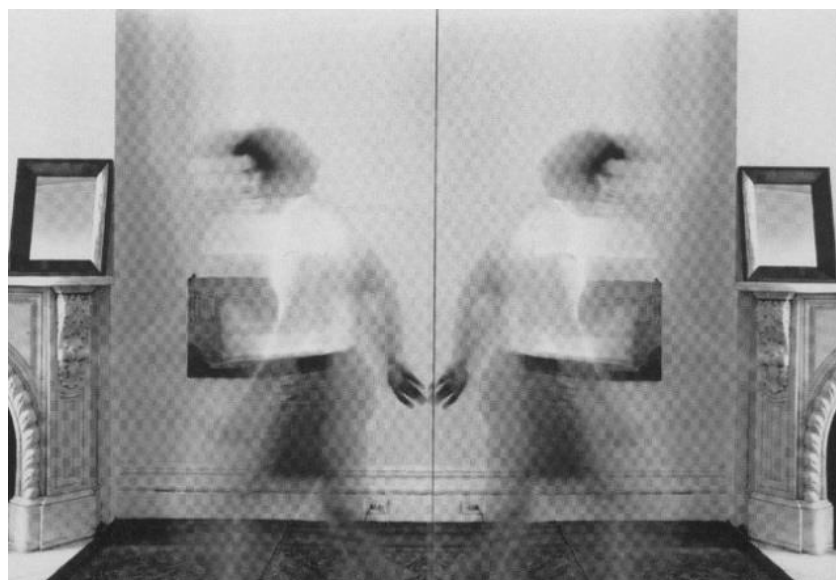
“Era perfeccionista pero no tanto del resultado como del proceso, del «llegar ahí»: el uso de objetos, texturas, vestido o falta de él, la escenografía, el movimiento de figuras, los errores que llevaban a grandes hitos, los ritmos visuales que provocaban ecos entre los distintos elementos”. (Berne, 2014: 81).





Duane Michals es otro referente ya que se acerca de pleno a la experimentación. Solía experimentar en sus imágenes con las exposiciones múltiples, secuencias y la combinación de texto y dibujos.

Michals se caracterizaba por recurrir a la imagen secuencial para conseguir su propósito. Pretendía además de transmitir emociones y sensaciones, quería transmitir mensajes. En sus obras, la suma de las imágenes sugiere mucho más que aquello que pudiera decir una sola. Al igual que este proyecto Michals incita al espectador a la reflexión, pero en su caso a través de la imagen secuencial.





THE FALLEN ANGEL



Por último hablaremos de Alison Scarpulla (1990-), una de esas jóvenes promesas del arte contemporáneo que han saltado a la fama a través de las redes sociales, en este caso a través de Flickr.¹³ Esta joven fotógrafa neoyorkina presenta un estilo onírico, combina elementos de la antigua técnica cinematográfica con motivos y paisajes casi de ensueño.

Lo que más interesa es que Alison crea mundos paralelos, otras realidades. A partir del uso de exposiciones dobles, películas vencidas y diferentes tipos de revelados recupera todo el potencial del error fotográfico para darle su máxima expresividad.

Una característica que destaca a primera vista es el surrealismo que envuelve toda su obra. Algo muy interesante y que puede también cuajar en este proyecto

¹³ Flickr. Photos Alison Scarpulla. [en línea]. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/aliscarpulla/>. [Consultado el 25 de Mayo del 2016].

es como ensucia o moja sus lentes, de esta manera evoca un tono melancólico, un tanto frío, pero siempre muy sutil. Las fotos de Alison nos hablan de existencias, pero también de inexistencias, de espacios vacíos, en la memoria, el alma o el corazón.





2. Theoretical framework.

This project shows the representation of childhood as a symbol of the future, the question is to induce a certain children to the imaginary and dream world that only they can see and try to find the right time to shoot, that moment of improvisation spontaneous through certain actions scheduled. Between dream and surreal situations that immerse the viewer to a point of misunderstanding or reflection on the issues and concerns facing the world and society to solve.

Each of the photographs, as well as all of them are more than just images, are messages that try to make reflect on social inequalities, the dehumanization of man or the human condition.

He then briefly explained by a historical journey through visual references and why have reached these conclusions or thoughts that have been created through images, a vindication for the human condition.

From the Industrial Revolution in the eighteenth century, the population began to grow worldwide. "Between 1650 and 1960 there were approximately 23 billion births". (Antisterne, 1976: 89).

As they grow the population, it increases both the demand for consumption and living standards, consequently is given greater use and exploitation of fossil fuels or renewable energy (coal, oil and gas) as well as the extensive exploitation of other resources of the Earth.

This was the moment that really began to change the face of the planet, the nature of its atmosphere and the global mindset of citizens, on the other hand increased global conflicts and social inequalities. The development of the economy led to an increase of luxury and wealth of the bourgeoisie and in turn, poverty and destitution in the working masses, which included children.

For example, in the first decade of the twentieth century, the problem of child labor was one of the most serious social situations of the United States in many respects.

But it was also in that first decade when photography began to be perceived as “a new source of social criticism and a weapon of struggle to improve the living conditions of the poorest and help raise awareness”. (Gamarnik, 2011: 75).

And that's when the figure of Lewis Hine (1874-1940) sociologist and social photojournalism precursor appears. Thanks to his work in the National Labor Committee, an institution concerned with the problem of work of minors in mining, textiles and the manufacture of glass, and that worked as a writer, lecturer and photographer, publishing more than 5,000 images. “Hine helped the child labor be banned”. (Guerrero, 2012: 2).



Fotografía captada por Hine el 1º de Junio de 1908, Carolina del Norte. La tituló "The little spinner", "La pequeña enconadora".



Niña de corta edad revisando el funcionamiento de un telar en una hilandería sureña, Carolina del Norte, 1908.



Niño menor de 12 años de edad captado en 1908. Es notorio el estado de desnutrición que presenta. Relató a Hine que estaba enfermo de silicosis, que trabajaba 10 horas diarias todos los días de la semana y que ganaba 50 centavos de dólar al día.

Lewis Hine intended to show what should be shown, as a sociologist and humanist wanted to reveal what must be corrected and correct wrong "Maybe we start to get tired to see pictures of children at work - Hine told attendees at many of its conferences- but I propose we get tired the whole country with this matter so that when the time comes to take action on, these pictures are only a memory of the past". (Andion, 1998: 76).

Lewis Hine for this project is interesting not only for its images but also because he had the opportunity to photograph scenes of life itself, realizing that through photography and social documentary can help change things.

Continuing the historical context, over the years the thought or capitalist system arises.¹⁴ A model based on growth and wealth and in which mass production started after the "Fordist"¹⁵ model, becomes the engine of the economy.

Industries given the competition, expand and begin to operate globally, they need to produce more and lower their costs, so a relocation market begins, ie, many multinationals move their production to other countries not so rich, in order to achieve greater performance at lower cost and take advantage of the materials or minerals in these countries.

With all this, the capitalist countries begin to dominate the global system, controlling the global trade under their own interests. The rule allows them to exploit natural resources and Third World societies. This situation is beginning to cause huge differences in wealth between the companies in the first and the third world.

For example, Wallerstein tells us that this model is already carried out from a few centuries ago "from the sixteenth century has developed what he calls a "world system", ie, a series of political and economic connections which extend throughout the world. This system is based on what he calls a "global capitalist

¹⁴ System based on the need to keep alive the process of unlimited accumulation of capital by formally peaceful means. It is characterized primarily by aim at maximizing profit through a process of continuous movement of capital within the economic circuit.

¹⁵ The Fordist model refers to the mode of production chain was implemented Henry Ford, automaker in the US, from 1908. It is divided production work at different stages, in which workers or machines, specialized exclusively in this phase of production, made quickly and efficiently.

economy" is made up of the countries of the "core", the "semi-periphery", the "periphery" and the "external environment". (Wallerstein, 2006).

Before industrialization production was destined mainly for self-consumption, but with the arrival of this, production was in charge of specialized institutions and products addressed to an impersonal and anonymous market. Industrial workers are transformed their way of life and one of the most characteristic features is "recisely not already have the means traditionally used for subsistence.

"The workers were deprived of the means of production, having to work for the capitalist class in exchange for underpaid, forced to live in precarious conditions."¹⁶

People began to question the system, aware that the new momentum of the economy was occurring at the expense of forgetting the poorer classes. In addition, public opinion did not favor, but it was still throwing speeches that legitimized the system, feeding the illusion that society with economic growth, the problems are fixed.

"The agents tended to perceive the world as evident and to accept much more widely than might be imagined, especially when looking through the eye of a dominant social situation of the oppressed." (Gutierrez, 2002: 134).

In the photograph, for example, Walker Evans (1903-1975) or Robert Frank (1924-) have focused much of his work in American culture, in everyday life, photographing all social strata, suggesting the vast inequalities that occurred between different social classes, both in urban areas and more rural and remote environments.

Evans mainly made these photographs as a member of the Farm Security Administration,¹⁷ organization led by Roy Stryker and was composed of photographers and photographers like Dorothea Lange, Theodor Jung, Edwin Roskam, Louise Roskam among others, in order to create a propaganda

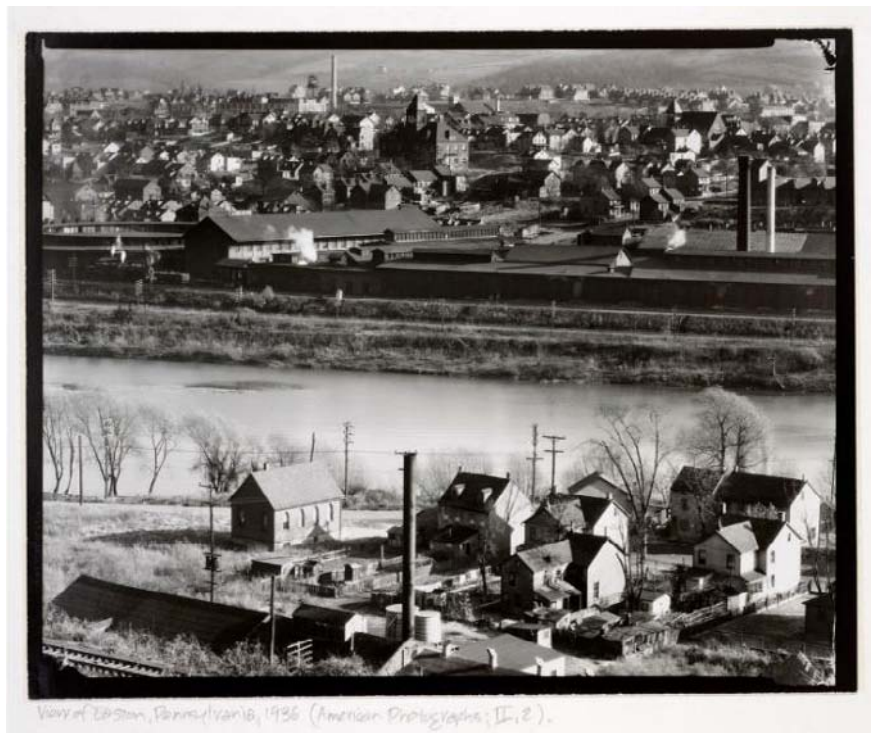
¹⁶ Ancizar Narváez Montoya. Educación y comunicación: del capitalismo informacional al capitalismo cultural /- 1ª ed. - Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional DIE, 2013.

¹⁷ Roosevelt instituted a body called the Resettlement Administration in 1935 (Sougez 2007: 354-826) "responsible for the remodeling of the rural sector, especially impoverished.". Later the name was changed to Farm Security Administration (FSA) and a photography department for the purpose of registering the organization's activities opened. Roy Stryker was responsible for coordinating the work of photographic documentation.

project portray the effects of the New Deal. Thanks to "... urge contracted photographers, the service quickly extends its mission immediate information and awareness to a much wider work of documentation of American vernacular culture." (Gunthert and Poivert, 2009: 386-620).

According to David Company in the book's introduction Aperture Masters of Photography Series: Walker Evans "Walker Evans helped define documentary photography and is considered one of the most influential artists of the twentieth century. He captured the American experience of late 1920 to early 1970 with the joint graceful". (Evans, 2015: 2).

Evans is interesting for this project because it got a more personal look, like Lewis Hine, its purpose was to document scenes of life itself and try to show them to the world. He searched his documentary photography transparency photographer who kept in the background of even some of his images appear as anonymous but with a definite authorial intention and not at all propaganda, made to Roy Stryker appeared to be inadmissible and eventually fire him. Still, Evans kept those images and continued to carry out many similar projects.



Walker Evans 'View of Easton, Pennsylvania' American photographs.



Walker Evans, American photographs.



Walker Evans, American photographs.

Moreover Robert Frank proposes more, an opinion or a critical reflective. In his book "The Americans" all your images reveal their distanced view of both high and low strata of American society. Instead, as a whole it reveals all that subjective or metaphorical intent. For example, as reflected below, you can see that double-meaning and sense that reflexive provocation for the spectator

through the succession of images. Showing first a photograph on the upper class and second and correlation or similarity to the earlier photograph on the working or underclass, suggesting again the vast inequalities that arose between different social classes.



Continuing the photograph on examples of how the capitalist culture creates inequalities, we can not forget Diane Arbus (1923-1971) with its social and human gaze toward the poor. Arbus had intended to "remove the deformed, the maimed, the crippled, the monstrous otherness and ensure their integration into the community of ordinary bodies reflecting the otherness of deformed in each of his photographs body." (Corbin, 2005: 252).

As has been discussed with previous authors, all of his images suggests the message of alienation between different social classes, but in this case its documentation was given on geeks, asylums, misshapen beings or characters of high society between others, showing that there were hardly any differences between each other, because we all belong to the same incoherent society.



Interestingly for this project not only the message but also for the drama which gave their images that, contrary to what may seem, were not limited to aestheticise horror. Moreover, aesthetically uses square formats to flash and hard lights, which for this project is also interesting, especially the direct flash, because where they will take pictures is a closed and little light, and this technique can provide the drama and power that wants to give.

These authors reflected the end of the reality, the moment that a capitalist society based on consumerism and the pursuit of maximum profit, produced enormous social and cultural changes. The same time when the consumption process reached the point of becoming a regulatory and distinctive.

That illusion legitimate for society to believe that with economic growth, the problems will be fixed continuous, and society and individuals continue to consume and consuming.

Zygmunt Bauman in his book *Liquid Modernity* stated that "never enough. The lives of consumers are bound to be a continual succession of trials and errors. Continuous experimentation, without the hope of a crucial experience that approach a field of more or less reliable certainties." (Bauman: 2003, 121).

In the life of consumers, the market is the one who set the dynamics of life. As posed Karl Polanyi, in a market economy and the liberal dogma. "The company is managed as an assistant in the market. Instead the economy to see marked

by social relations are social relations that are pigeonholed into the economic system". (Polanyi, 1989).

Consumption becomes a new way of life in which every individual linked to its functional utility. "The cultural or artistic consumption become distinctive signs of emerging urban professional classes, who assimilated differential flavor with the construction of a new modern taste outside serialization" (Alonso, 2005: 54).

Individuals eventually become independent, find their own tastes and habits. It is when you start talking about an individualistic culture and a new social order. According to Gilles Lipovetsky "the transformation experienced by the Western consumer societies, where significantly accentuate the individualistic and egalitarian values, resulted in a post-modern social order, increasingly persuasive and seductive (rather than coercive), hedonistic and elective". (Lipovetsky, 1986).

This society is totally dominated by consumption. Individuals get to increase their freedom and autonomy but they do so at the cost of total dependence on the market. Therefore, individuals rely on the market to lose security and collective identity references.

This entails contradictory effects on people. They have both freedom and responsibility to constantly build his biography and identity, and this becomes a source of anxiety, uncertainty and depression.

In the words of Lipovetsky "The more free and his own master is the individual more vulnerable, fragile and internally unarmed seems". (Lipovetsky, 2010: 61).

This problem grows when consumer culture spans all their social strata, the assimilation of norms and consumerist values reaches even the lower classes to the point of reaching the younger, producing in them anarchic as criminal behavior that can end excluding them from society.

"Neglecting the working condition and working culture, rejecting politics and trade unionism, young" marginalized "build their identity through consumption and" pasta "Pint and skullduggery." (Lipovetsky, 2007: 183.185).

"As the capricious or innocent children, they could not control or distinguish between good and evil, between things that benefited and those who hurt them.

They were even less able to foresee what, ultimately, would be to their own advantage. They were only human raw material capable of being processed to receive the proper way; most likely, and at least for a long time, they would be victims of social change: objects, not subjects, of rational transformation of society was born". (Bauman 2009: 13).

Children and younger are not exempt in this consumer society, many of them have reached the point of being totally dependent consumption. But this problem is given by adults. For example, if adults want everything that is advertised on television, children obviously will want the same as we always tend to imitate what the adult figures.

Moreover, many parents, given the number of ads that are issued to stimulate the desire to possess material goods for their children, they still buy them everything they want, causing children are increasingly more demanding and capricious again causing them like some frustration, depression and as mentioned anarchic behavior and / or criminal.

Juliet B. Schor as "Children less involved in consumer culture are healthier, greater involvement provokes a deterioration in their psychological state".¹⁸

Many of these children want to own fashion items that identify with their group only to be accepted, which increases the desire to continuously acquire products that are not necessary and vital, no matter the price. Children become consumers who know the brand can satisfy their needs and have a voice in major economic decisions of the family.

The fact is that since youngish, this consumer society has cultivated this consumerist and individualistic mentality of people, transforming their attitudes and returning them obsessed with consumption and with himself, with his physical and the "what people say". About the desire to be admired and recognized by others.

¹⁸ Elpoderdelconsumidor.org. Juguetes para el juego en la sociedad del hiperconsumo. [online]. Available in: <http://www.elpoderdelconsumidor.org/wp-content/uploads/GuiaDeJuguetes.pdf> [Retrieved May 23, 2016].

Lipovetsky defines it as a "narcissistic type dimension in which prevails the desire to admire oneself, to enjoy and to acquire a differentiated image in a personal sense". (Lipovetsky, 2007).

For example, Joan Fontcuberta (1951-) artist, teacher, essayist, critic and promoter of Spanish art, held a book entitled "A través del espejo" (Oficina de Arte y Ediciones, 2010), which highlights and It reflects the attitude of the individualistic society, unconcerned with their environment, but with its beauty and personal ego, about desire to admire oneself selecting images of people photographing themselves in the mirror. More specifically, Fontcuberta characterized by creating a new system of reflection from manipulation and digital retouching especially with photographs taken from the network, not only simply choose simple photographs of self-portraits or "selfies" he goes went beyond conscientiously selecting images in the mirror where even couples appear practicing sex.





Joan Fontcuberta is one of the most interesting contemporary authors for this project not for his photograph but rather as selected, composed and directed their images by providing new looks and new concepts. According Fontcubeta, "an image by itself is worthless, creating not so much to do, but to select and rewrite words as if it were".

Moreover and as a final point, since 2007, and as expected, this consumerist capitalist society or suffered its biggest economic catastrophe since the stock market crash in 1929 and to which he is already known as the "Great

Recession".¹⁹ World bourses fell about 30% from the beginning of next year 2008. After several years of speculation and grants repayable bank loans, provided to stimulate the economy, prices of goods increased significantly above their real value. This created a mismatch known as "financial bubble", which ended sinking the economy producing an accumulation of products, forcing companies to cut costs to lower prices, reduce its workforce, and thus the purchasing power of consumers, creating a vicious circle.

This financial instability has become an unprecedented crisis, many people lose their jobs, the rich are getting richer and the poor getting poorer, ultimately social inequalities are growing.

And Spain is no different, in every way, for example, Caritas revealed in 2012 that the proportion of Spanish households live below the poverty line is nearly 22% and another 25% are at risk.

The ONG said that one third of families has "serious difficulties" to make ends meet and the unemployment rate of the main breadwinners of the household is 19%, which is "a record high".²⁰

As we have seen, we are all in a very difficult situation and unfortunately this crisis is not only affecting an adult society but also those helpless, unprotected and innocent society again "children".

For example, Anna Flotats in May 2012 published for the digital newspaper El Público news under the headline "Children are the poorest in Spain collective: More than two million children living below the poverty line, according to a Unicef report".²¹

This report is more than revealing Unicef, he says that "the first time, children are the poorest group in Spain. 26% of boys and girls under 18 live in households that are below the poverty line, ie below 60% of median annual household

¹⁹ The Great Recession is known as the global economic crisis that began in 2008, and was originated in the United States. The impact of the mortgage crisis began to manifest itself extremely seriously, infecting first the US financial system, and then to international, having as a result a deep liquidity crisis, and causing, indirectly, other economic and social phenomena, such as a food crisis global, various stock collapses and, overall, a crisis internationally.

²⁰ Algueida, Nelson (2012). Alertan sobre situación "crónica" de pobreza y desigualdad en España. En: YVKE Mundial/AVN. Febrero.

²¹ El Público. Los niños son el colectivo más pobre en España. [online]. Available in: <http://www.publico.es/espana/ninos-son-colectivo-mas-pobre.html>. [Retrieved May 12, 2016].

income. In total, 2,200,000 children".²² According to the director of Unicef Spain, Paloma Escudero: "For the first time in Spain, poverty has a child's face".

As has been observed along the historical route, the industrial revolution led to the development of consumption which the capitalist model or thought arose. This based on the accumulation of wealth model benefited some but not others, thus increased inequalities between social strata, leaving the lower classes immersed in a poverty threshold very high. Moreover, the consumer society highlights the individualistic values transforming the behavior of people, returning to more hedonistic and electives them.

Finally, this whole process has greatly influenced the younger ones, changing their attitudes, thoughts and way of being. Others, given the social and economic inequalities that exist or are given recently, living in poverty and have virtually no options for the future.

He arrived at this point, it is when we can understand and reflect on all these issues and how they have come to affect children. That is why this project aims through a series of photographs take the viewer to a point of reflection on the issues and concerns facing the world and society to resolve by the representation of childhood as a symbol of the future.

Currently there are many authors who realize it, those photographs are frequent especially dedicated to children affected by the war in Syria, showing signs of abandonment, suffering and death of many of them.

For example, Magnus Wennman (1979-) Swedish photojournalist, traveled to places where they are carrying out great waves of Syrian migrants to photograph children who have escaped despite the conflict, the situation remains uncertain, as they are obliged to sleep with makeshift pillows, dirty clothes or even on the floor. All these photos are in the album "Where the children sleep".²³

²² Gabriel González-Bueno, Armando Bello, Marta Arias (2012). La infancia en España 2012-2013: El impacto de la crisis en los niños. In: Unicef. 2012-2013.

²³ Magnus Wennman. "Where the children sleep". [online]. Available in: <http://darbarnensover.aftonbladet.se/chapter/english-version/>. [Retrieved May 24, 2016].





Despite the harrowing images of Syrian children, really it is more interesting for this project try to investigate other authors dealing with the representation of children from a more metaphorical or surreal perspective that fits the purpose of bringing the viewer to a point incomprehension that seeks to provoke thought, not only what is happening but also for what is coming.

Alain Laboile (1968-) is one of the conceptual photographers that best deals with the idea of representing children that way. Laboile mostly to photograph your family, especially your children. His images seem to show the daily life of a normal family, each change reflects a more remote than can have a simple concept familiar image. All their projects can be found in your personal website.²⁴



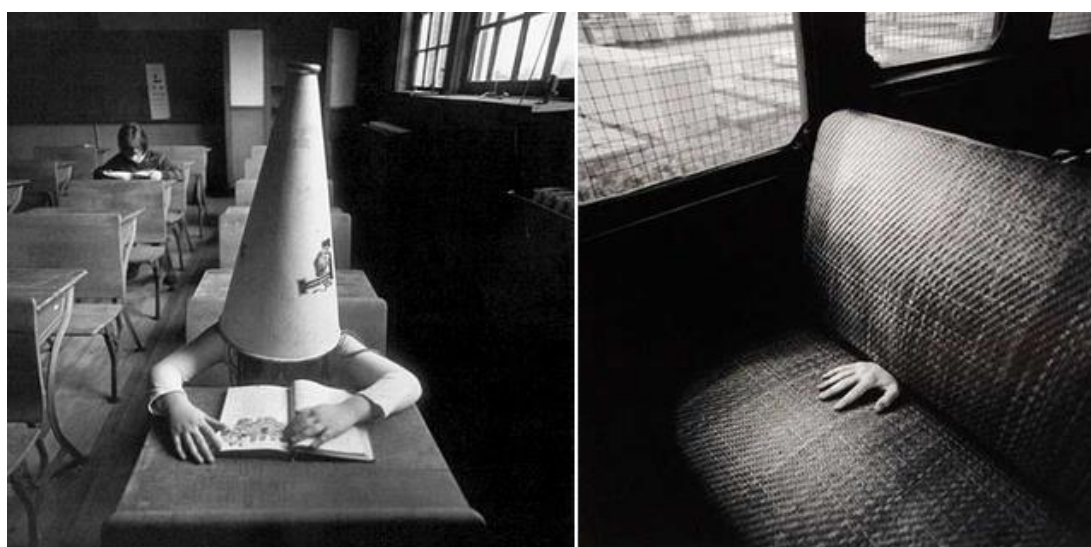
²⁴ Alain Laboile. [online]. Available in: <http://www.laboile.com/>. [Retrieved May 25, 2016].



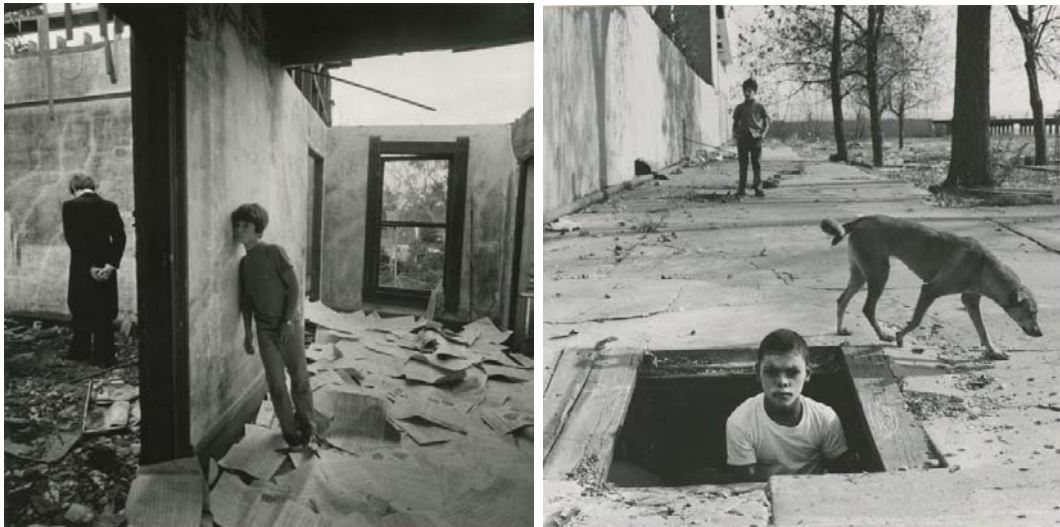


Another interesting reference for this project is Arthur Tress, in his “Daimares” project asked a series of children about their dreams, nightmares specifically, and subsequently recreated so surreal. According to the same Tress “It is to carry out their dreams and suggest ways to convert them into visual realities”.²⁵

Tress is a clear reference, since this project will take place in abandon houses and Tress moved their subjects to a salvage yard or also to abandoned homes, as they provide the possibility of dream themes and spontaneous improvisation for him as much as for their subjects, essentially the same as it aims to reach in the photo sessions of this project, that point of spontaneous improvisation in specific actions planned.



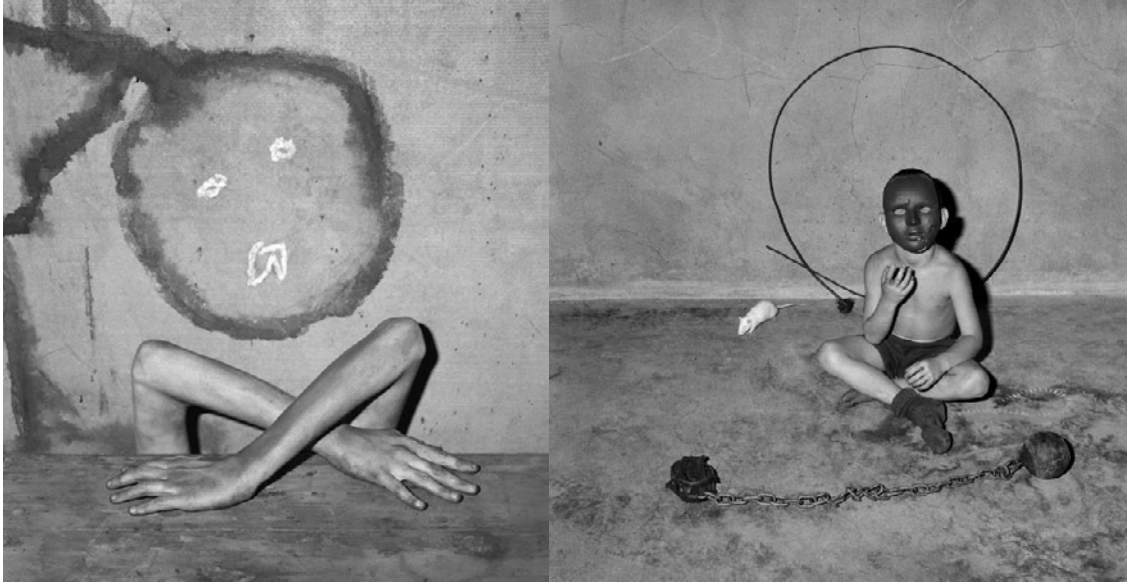
²⁵ 12 Jen Carlson. The Amazing Arthur Tress Shares His Dark, Surreal Photographs From The 1970s. [online]. Available in: http://gothamist.com/2014/06/11/arthur_tress_photos.php#photo-1. [Retrieved February 21, 2016].



Finally, although there are many photographers visually throughout my apprenticeship as a photographer for emprenderme have inspired me in this project, as Lewis Hine, Diane Arbus, Robert Frank, Walker Evans, Arthur Tress Alain Laboile or others. But obviously, to direct this project has been necessary to investigate many other visual references, which can technically help facing the photo sessions.

Roger Ballen (1950-) is an interesting photographer for this project because the photos are intended to reveal aspects as a central base of the human condition. Besides his photographs have a dream-like and surreal character, mixing objects and characters in squalid and strange environments to the point of not knowing where the boundaries between fiction and reality are.



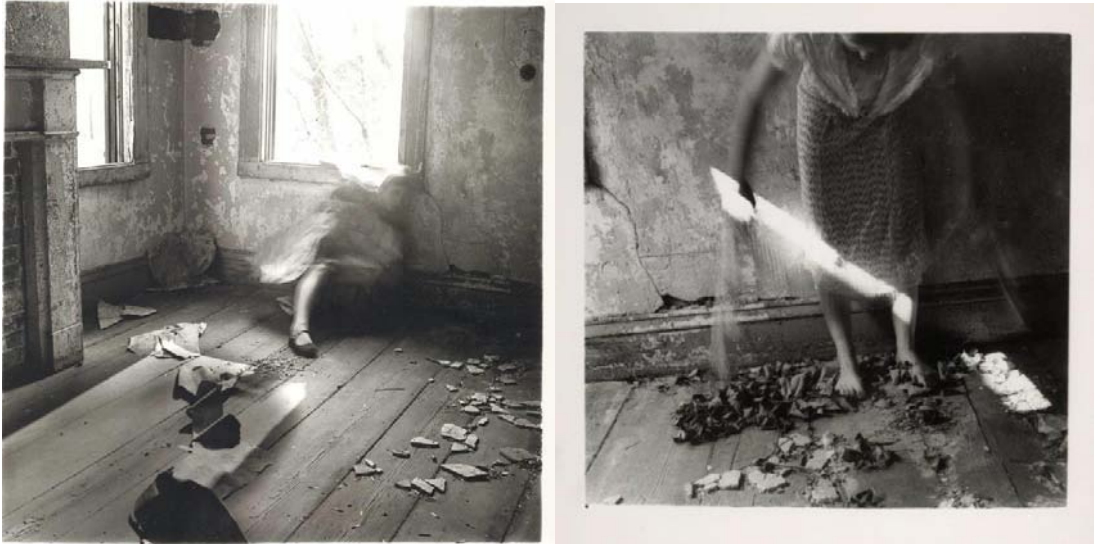


Continuing, this photographic project also aims to incorporate experimental techniques such as visual elements that increase the estrangement facing the viewer, so it is not more talk about authors like Francesca Woodman, Allison Scarpulla, Dara Scully, Rebecca Cairns or Joanna Pallaris.

Francesca Woodman (1958-1981) is mostly photographed herself naked in decadent places and often experimented with mirrors, symbolic objects or animals. Technically it is performing long exposures to create illusory effects and used the low light of their locations to create a claustrophobic or anxious feeling.

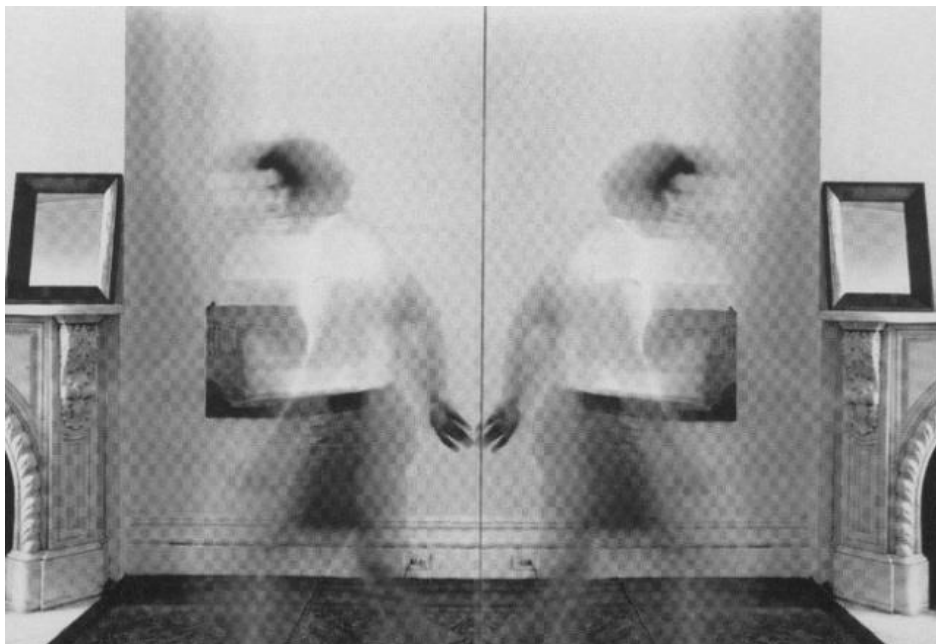
He took advantage of the halos of light coming through the windows or holes in the crumbling walls, to incorporate a metaphorical sense, like cutting parts of your body, something he did frequently, such as beheading.

"He was a perfectionist but not so much the result as the process of 'getting there' means the use of objects, textures, dress or lack of it, the scenery, the movement of figures, mistakes that led to major landmarks, visual rhythms that caused echoes between the different elements". (Berne, 2014: 81).



Duane Michals is another benchmark as it approaches full experimentation. I used to experiment on your images with multiple exposures, sequences and the combination of text and drawings.

Michals was characterized by resorting to sequential image to achieve their purpose. Also intended to convey emotions and feelings, I wanted to convey messages. In his works, the sum of the images suggests much more than what one could say. As this project Michals encourages the viewer to reflection, but in his case through the sequential image.



THE FALLEN ANGEL



Finally we talk about Alison Scarpulla (1990-), one of the young promises of contemporary art who have risen to fame through social networks, in this case through Flickr.²⁶ This young New Yorker photographer presents a dream-like style, the film combines elements of ancient art with motifs and almost dreamlike landscapes.

The main concern is that Alison creates parallel worlds, other realities. From the use of double exposures due and different types of films revealed recovers the full potential of photographic error to give maximum expressiveness.

One feature that stands out at first glance is the surrealism that surrounds his work. Something very interesting and can also curdle in this project is as dirty or wet your lenses, so evokes a melancholy tone, somewhat cold, but always very subtle. Photos of Alison speak of stocks, but also of non-existence of gaps in memory, the soul or heart.



²⁶ Flickr. Photos Alison Scarpulla. [online]. Available in: <https://www.flickr.com/photos/aliscarpulla/>. [Retrieved May 25, 2016].



3. Memoria de producción.

3.1. Antecedentes.

La producción de este proyecto ha dado muchas vueltas, en primer lugar el planteamiento inicial estaba basado en otro enfoque. El proyecto consistía en representar a través de la infancia, una serie de preguntas y respuestas que se realizaron a unos determinados niños sobre sus ilusiones y miedos del futuro. Todas estas preguntas y respuestas fueron extraídas de un estudio sociológico por la Institución Futuro.²⁷

Esta institución proponía estas preguntas para conocer lo que piensan y sienten los jóvenes escolares de Pamplona sobre su futuro, el de su ciudad y el del mundo que les tocará vivir. Por ejemplo algunas de las respuestas que se pretendían representar eran las siguientes:

- Ser inventor para mejorar el mundo
- No estar solo
- Inventar una vacuna contra el cáncer
- Igualdad entre las personas
- Que haya más amistad
- Ser prisionero
- Que no vaya al cielo
- Tener que ser evacuado
- Una revolución
- Que no gobierne nadie
- Que la gente deje de creer en Dios
- Desaparición del sol
- Fin del mundo

El objetivo inicial era hacer algo parecido al proyecto de Arthur Tress "Daimares" que ya mencionamos anteriormente (representar las pesadillas de los niños), pero en este caso la idea pasaba por representar bajo la visión de unos niños

²⁷ Domínguez García, S., Les López, M. and San Miguel, F. (2005). Iniciativa emprendedora de los inmigrantes en Navarra. [Pamplona]: Institución Futuro.

escogidos por mí, esas respuestas de los niños encuestados sobre sus ilusiones o miedos sobre el futuro.

Pero esta idea decidió replantearse poco después de finalizar la primera sesión fotográfica, pese a que los resultados que se obtuvieron fueron los deseados. El problema estaba residía en la mirada, pues la visión de los niños no quedaba clara, porque el que realizaba las fotografías y les decía como tenían que colocarse era yo y no ellos.

Entonces se decidió cambiar totalmente el enfoque del proyecto, se suprimió la idea de representar las preguntas y respuestas de la encuesta realizada por la Institución Futuro para representar los problemas y retos que tiene la sociedad por resolver, igualmente a través de la infancia, pero en este caso bajo mi mirada y mi visión. La mayoría de las fotografías están preparadas salvo en algunos momentos en los que se les daba cierta libertad, ya que la imaginación de los niños no suele tener límites. De todas formas, fueran preparadas o no, el objetivo era primordialmente buscar en los niños esa la improvisación espontánea que mencionamos en el marco teórico.

3.2. Preproducción.

Como cualquier a otro proyecto, antes de iniciar las sesiones fotográficas se ha llevado a cabo toda una planificación previa. A parte de todas las referencias teóricas y visuales que se han documentado en el marco teórico para dirigir el proyecto, también se realizó previamente a las sesiones, la búsqueda de los actores y las localizaciones, las correspondientes pruebas de luz en el lugar escogido, un calendario cronológico donde figuran todas las tareas desde la fecha de inicio hasta la final del proyecto y una serie de esquemas de cada fotografía.

3.2.1. Localizaciones.

Las dos localizaciones escogidas donde realizaran las sesiones fotográficas se encuentran en el Desierto de Las Palmas de Benicassim, Castellón.

La primera de ellas es el "Más de Salandó" una masía abandonada que ya de por sí transmite una gran fuerza simbólica, ya que en ella aún se encuentran

cientos de recuerdos del pasado que para simular un futuro caótico resultan verdaderamente interesantes, sobre todo muestras referentes al cristianismo, como cruces, cuadros de vírgenes u otros elementos religiosos. Además en el mismo terreno aún se halla en pie una pequeña ermita, también con serios signos de abandono.

Investigando sobre la historia del “Mas de Salando” en busca de algún detalle o información que puedan servir en algún caso de valor añadido al proyecto, se ha perdido en el tiempo.

Lo único que se ha podido encontrar es información sobre el “Castillo de Montornés”, una fortaleza de origen árabe del siglo X construida sobre restos de origen romano y que se encuentra justo encima del “Mas de Salandó”.

Según la página de oficial de turismo de Castellón, “esta fortaleza formaba un triángulo con la torre San Vicente y con el Más de Salandó, que probablemente tuvieron la función de reforzar su defensa. Según una leyenda el castillo fue conquistado por medio de engaños por el Cid Campeador, perteneciendo después al caballero Ximén Pérez de Arenós y al monasterio de Poblet.”²⁸

- **Localización Más de Salandó.**²⁹



²⁸ Turismodecastellon. Benicàssim. Castillo de Montornés. [en línea]. Disponible en: [http://www.turismodecastellon.com/103001_es/Castillo-de-Montorn%C3%A9s-\(Benic%C3%A0ssim\)-historia-en-un-entorno-natural/](http://www.turismodecastellon.com/103001_es/Castillo-de-Montorn%C3%A9s-(Benic%C3%A0ssim)-historia-en-un-entorno-natural/). [Consultado el 25 de marzo de 2016].

²⁹ Toponimia Benicàssim. [en línea]. Disponible en: http://www.cuevascastellon.uji.es/articulos/toponimia_benicassim.pdf. [Consultado el 25 de marzo de 2016].











La segunda localización escogida es el “Mas de Xiva”, de nuevo otra masía abandonada en la cual también se encuentra una pequeña ermita. Al igual que en el “Mas de Salandó” esta masía también tiene símbolos cristianos y su estado de abandono es ideal para realizar el proyecto.

En cuanto a la historia de esta masía, pasa exactamente lo mismo que la anterior, no se encuentra nada concluyente que pueda decirnos su origen y a quien perteneció.

- Localización Más de Xiva.³⁰



³⁰ Toponimia Benicàssim. [en línea]. Disponible en: http://www.cuevascastellon.uji.es/articulos/toponimia_benicassim.pdf. [Consultado el 25 de marzo de 2016].





3.2.2. Casting.

Desde que decidí emprender este proyecto tenía claro que mis sobrinos de 9 y 11 años eran perfectos como actores, ya que anteriormente ya había trabajado con ellos y están medianamente acostumbrados a la cámara.

Gabriel Alfonso Causanilles. 11 años.

Iván Alfonso Causanilles. 9 años.



3.2.3. Cronograma.

Para prevenir descuidos y tener un seguimiento y una planificación total del proyecto se ha diseñado una plantilla gráfica donde figuran todas las tareas desde la fecha de inicio hasta la final del proyecto.

Las fechas que se muestran en la siguiente gráfica son las que se ajustaron al iniciar el proyecto. En cambio, algunas de ellas se han debido de modificar sobre la marcha. Por ejemplo, las sesiones se tuvieron que aplazar en varias ocasiones por razones atmosféricas y por problemas de disponibilidad de los actores (niños).



Nombre	Fecha d...	Fecha de fin
• BÚSQUEDA DE LA IDEA	13/11/15	25/11/15
• INVESTIGACIÓN PREVIA	26/11/15	15/12/15
• 1ª TUTORIA	16/12/15	16/12/15
☐ • 1. INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	17/12/15	30/12/15
• 1.1. DESARROLLO	17/12/15	30/12/15
• 1.2. INVESTIGACIÓN NUEVAS TECNICAS	17/12/15	30/12/15
• 1.3. BÚSQUEDA DE REFERENCIAS VISUALES	17/12/15	30/12/15
☐ • 2. PREPRODUCCIÓN	15/01/16	26/01/16
• 2.3. BÚSQUEDA DE LAS LOCALIZACIONES (PRIMERAS PR...	15/01/16	17/01/16
• 2.4. PREPARAR Y PREVEER LAS NECESIDADES DE LA PRO...	18/01/16	26/01/16
• 2ª TUTORIA	27/01/16	27/01/16
☐ • 3. PRODUCCIÓN	7/02/16	6/03/16
• 3.1. 1ª SESIÓN	7/02/16	7/02/16
• 3.2. 2ª SESIÓN	21/02/16	21/02/16
• 3.3. 3ª SESIÓN	6/03/16	6/03/16
• 3ª TUTORIA	9/03/16	9/03/16
• 4ª SESIÓN (SI FUERA NECESARIA)	20/03/16	20/03/16
• 4. EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	21/03/16	24/04/16
• 4ª TUTORÍA	27/04/16	27/04/16
• 5. ADAPTACIÓN AL SOPORTE O SOPORTES FINALES	28/04/16	1/05/16
• 6. PRESENTACIÓN	13/06/16	14/06/16

3.2.4. Plan de producción.

Con la idea inicial, se plantearon una serie de fotografías, pero antes de empezar con las sesiones de producción con los niños se realizaron ciertas pruebas en el lugar, sobre todo de luz, ya que son masías abandonadas y en sus interiores apenas entra luz.

Una vez planteadas las fotografías y realizadas las pruebas de luz en el lugar se diseñó un plan de producción donde figura todo el material necesario, como el vestuario, atrezzo, iluminación y una breve explicación de cada fotografía.

La cámara que se va a utilizar es una Cannon EOS 600D, objetivos de 18-55mm angular y un tele 55-250mm, además de un trípode Hanna. Este material al ser imprescindible no figura en la plantilla del plan de producción.

Plantilla del plan de producción

	Descripción	Atrezzo	Iluminación	Vestuario	Localización	Modelos
Foto 1	Niño sentado en la escalera leyendo debajo de la virgen, angulación/picado.	Libro	Flash, 2 linternas	Sin camiseta/ pantalón corto	Escalera	Iván
Foto 2	Niño escapando del agujero y se asoman unas manos	x	Luz natural, probar flash	Sin camiseta/ pantalón corto	Entrada	Iván
Foto 3	Los dos niños metidos en cada uno de los armarios. Como si estuvieran en un ataúd.	Una vela	Flash	Bien vestidos, Camisa, vaqueros	Habitación arriba	Gabi e Iván
Foto 4	Un niño asomado a la ventana	x	Natural	Indiferente	Exterior	Gabi
Foto 5	Niño sentado en el suelo de espaldas a la cámara mirando por la ventana.	x	Natural	Sin camiseta/ pantalón corto	Gallinero	Gabi
Foto 6	Niño con una cruz en la mano, interponiéndose al rayo de luz,	Cruz	Natural	Sin camiseta/ pantalón corto	Ventana buscar	Gabi
Foto 7	Un niño a la parte derecha dándole el rayo de luz, contra la pared golpeándola, un dos tres pared, mientras el otro niño en la sogá	Soga	Probar	Sin camiseta/ pantalón corto	Ático	Gabi e Iván
Foto 8	Pared contra pared, niño escuchando a través de la pared, prueba espejo	Espejo	Flash	Camiseta/ pantalón corto	Habitación contra habitación/pasillo	Gabi
Foto 9	Niño saliendo de debajo del armario	x	Flash, linterna	Sin camiseta/ pantalón corto	Habitación dormitorio	Iván
Foto 10	Cristo yacente. Niño tumbado en el altar y detrás la cruz	Cruz	Flash	Sin camiseta/ pantalón corto	Ermita, altar	Iván
Foto 11	Perro dentro del altar, el perro pastor y los niños los borregos. Pipa como pastor(cura), niños como oradores del señor Angulación/picado	Perro	Flash	Sin camiseta/ pantalón corto	Ermita, altar	Iván y Gabi
Foto 12	2. Niño sentado mirado a cámara con la mascarilla puesta, otro mirando por la ventana, perro	Mascarilla, perro	Flash	Sin camiseta/ pantalón corto	Habitaciones varias	Iván y Gabi

Después de cambiar la idea inicial de representar las respuestas de la encuesta realizada por la "Institución Futuro" no se volvió a diseñar ningún otro plan de producción. En las siguientes sesiones la mayoría de fotografías fueron improvisadas allí mismo, dando riendas a la imaginación tanto de los niños como la mía, se buscó esa improvisación espontánea que ya se mencionó en repetidas ocasiones. Solamente se planificaron aquellas fotografías de la primera sesión que merecían la pena repetir y aquellas otras que no llegaron hacerse, por lo tanto se siguió usando la misma plantilla de producción.

Aunque cabe decir, que cualquier objeto que pudiera ser interesante o sugerente para el proyecto se fue añadiendo a la bolsa de atrezzo, de la que posteriormente cada niño fue eligiendo y seleccionando el objeto que le parecía para despertar su imaginación.

3.2.5. Esquemas de producción.

Al mismo tiempo que se diseñó el plan de producción se preparó una serie de esquemas donde se especifica imagen tras imagen, la ubicación de los actores, la cámara y las luces.

Como podrán comprobar a continuación en las siguientes imágenes de dichos esquemas, figuran todos apuntes, detalles e instrucciones que se anotaron en las sesiones fotográficas.

Como se mencionó anteriormente, solo figuran aquellas fotografías que se elaboraron con la idea inicial, el resto como ya se hizo saber surgieron de la improvisación.

FOTO 1 NO ESTAR SOLO X

- Niño sentado en la escalera leyendo un libro
- Atrezzo: Libro
- Iluminación: Flash + 2 luces (lanternas)
- Vestuario: Sin camiseta y pantalón corto (PROBAR)
- Localización: Escalera
- Niño: Iván

REPETIR = LIJO

HECHA

F/4
T.Ex. 1/30
ISO



FOTO 2 QUE ME SEQUESTREN X

- Niño escapando del agujero mientras se asoman unas manos
- Atrezzo: X
- Iluminación: Flash? Entra luz antes de las 16:00
- Vestuario: Sin camiseta
- Localización: Entrada
- Niño: Iván

HECHA

F/5
T.Ex. 1/60
ISO - 400



FOTO 3 MORIR JOVEN

- Niños metidos cada uno en un armario cada uno. Como en un ataúd
- Atrezzo: Vela
- Iluminación: Natural, Nolan Flash
- Vestuario: Bien vestidos, camisa y zapatos
- Localización: Habitación arriba (comedor)
- Niño: Gabi e Ivan

hora: 16:00

~~HECHO~~ F/4.5
T.E. 1/125

! REPETIR!
* PROBAR DIFERENTES POSTURAS, SIN SUJETAR

X LUZ NATURAL

X LUZ BALCON

X LUZ NATURAL

X CÁMERA (PROBAR FUSIL)

FOTO 4 IR A LA CÁRCEL

- Niño acostado a la ventana
- Atrezzo: X
- Iluminación: Natural
- Vestuario: Indiferente
- Localización: Fuera de la Maia
- Niño: Gabi

~~HECHO~~ 150 500
F/5
T.E. 1/125

ENCUBRE

X CÁMERA

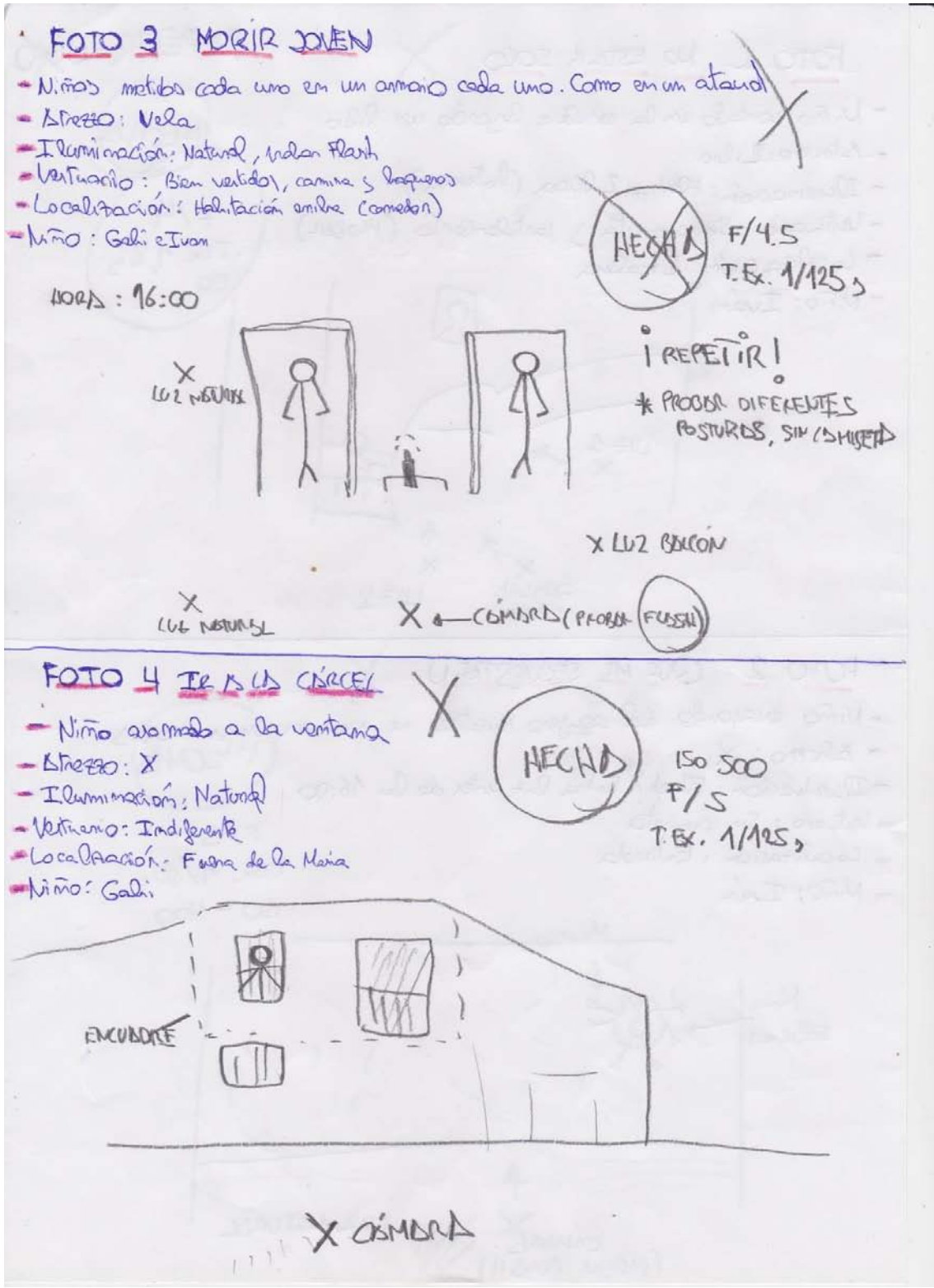
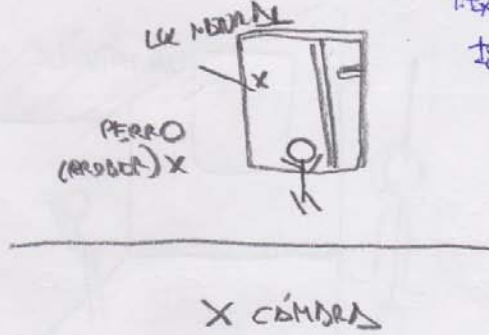


FOTO 5

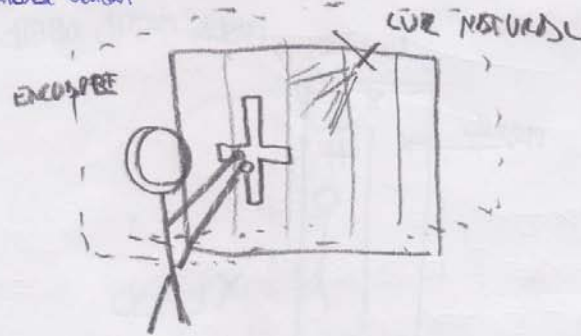
- Niño sentado en el suelo de espaldas a la cámara mirando por la ventana (Padre Perro)
- Atrezzo: X
- Iluminación: ~~Flash~~
- Vestuario: Sin camisa / pantalón corto
- Localización: Gallinero
- Niño: Galí



F/6,3
T:Ex. 1/100 s
ISO 100

FOTO 6 QUE DESAPAREZCA DEL SOL

- Niño con una cruz en la mano por la ventana (PROBABLE INTERCEPTAR RAYO DE LUZ ¡BUSCAR! SI ENTRA)
- Atrezzo: Cruz
- Iluminación: Natural
- Vestuario: Sin camisa
- Localización: Vivero Rucan
- Niño: Galí



F/4,5
T:Ex 1/50 s
ISO: 200

FOTO 7 DEJAR DE TEMER MISOS PIEDS JUGSIS

- Miró a la derecha dándole el rayo de luz, contra la pared golpeándola, mientras el día mismo está colgado de la soga.
- Atrezzo: Soga (silla)
- Iluminación: Flash? Focal. Inten. No
- Ventilación: Sin cámara / también con
- Localización: Xtico
- Miró: Galí e Ivan

F/4
TEx 1/125 D
ISO: 400



FOTO 8 QUE MISDIE ME ESCUCHE

- Pared contra pared, escuchando a favor de ella (~~PROBES ESPEJO~~)
- Atrezzo: x
- Iluminación: Flash
- Ventilación: Sin cámara / también con
- Localización: Parilla amiba
- Miró: Galí

ISO-400
F/4,5
TEx: 1/60

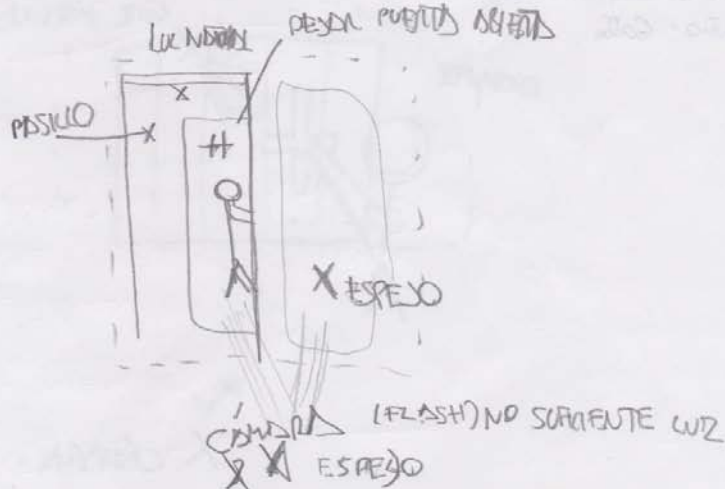


FOTO 9

- Niño saliendo de la foto de abajo del armario
- ~~Stretto: X~~
- Iluminación: Flash, Linterna
- Vestuario: Camiseta o mo
- Localización: Dormitorio
- Niño: Ivan



F/4.5
TEx. 1/60s
ISO 400

BIEN

FOTO 10 NO IR A CIELO

- Cinto yacente. Niño tumbado en el altar y detrás de la cruz
- ~~Stretto: Cant~~
- Iluminación:
- Vestuario: Sin camiseta / pantalón corto
- Localización: Ermita / Altar
- Niño: Iván



¡REPETIR!
* SIN ZAPATILLAS
FASCO ⚡



F/4
TEx. 1/60
ISO 400

FLASH X CAMARA
X LUZ MARCA → MUY POCO

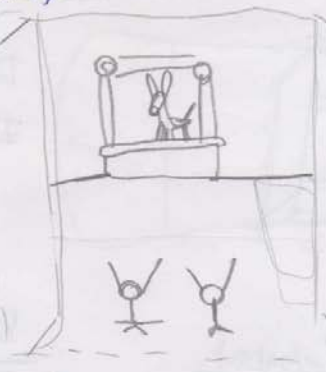
FOTO 11 DEJAR DE CREER EN DIOS

- Plano en el altar, el jomo paton y los niños bromeros. P. por como heurton y los niños bromeros (madres del niño) Respeto privado
- Atrezzo: Plano
- Iluminación:
- Vestuario: Sin camiseta / pantalón corto
- Localización: Ermita (altar)
- Niño: Iván y Gabi

~~TECHNIS~~

F/4.5
T. Exp. 1/8 s
ISO = 400

REPETIR
MEDORAR!



COMANDO RASA X X — LUZ NATURAL MUY POCO

FOTO 12 SER EVACUADO

- Niño con mascarilla, otro mirando en la ventana (PROXIMO USARLOS)
- Atrezzo: Mascarilla, Plano
- Iluminación: Flash
- Vestuario: Sin camiseta / pantalón corto
- Localización: Habitación con GUILMERO
- Niño: Iván y Gabi

~~NO~~

F/5
T. Exp. 1/125 s
ISO - 400

NO
FLASH



FLASH X COMANDOS

3.3. Producción.

3.3.1. Sesión de pruebas.

Dada la complejidad del proyecto fue imprescindible acudir a las localizaciones antes de comenzar con las sesiones para realizar pruebas y preparar algunas fotografías. El "Mas de Salandó" está prácticamente tapiado, salvo algunas ventanas, por lo que la iluminación en muchas habitaciones es casi nula. En cambio, existe una peculiaridad muy llamativa y es que dado el deterioro de masía hay muchos agujeros en las paredes en las que dada su orientación, cuando se pone el sol entran rayos de luz que provocan un efecto realmente evocador que puede resultar verdaderamente interesante.

La iluminación en su interior como se dijo es muy pobre, por lo que el uso del flash en muchas imágenes es prácticamente obligatorio. Se pensó en suprimir el flash y hacer largas exposiciones para recoger más luz, pero al final no siempre salía factible, ya que se requiere más segundos de lo normal y los actores deben estar totalmente inmóviles, algo muy complicado tratándose de niños. Además, en este caso se busca la improvisación y que los niños se mantengan quietos no era razonable para el objetivo del proyecto.

A continuación se mostrarán algunas de las fotografías tomadas en esta sesión.







3.3.2. Sesión 1.

La primera sesión tuvo lugar en el "Más de Salandó". Como era de esperar no salió del todo bien, era la primera vez que los niños pisaban el lugar y estaban bastante reacios a participar, a pesar de haberles mostrado el lugar previamente mediante imágenes y no tener ningún problema. Por otro lado, solo se pudieron llevar a cabo muy pocas fotografías, ya que el tiempo del que se dispuso era muy reducido.

De todas formas no fue mal del todo, fue la primera toma de contacto con los niños y al fin y al cabo tenían que adaptarse a las indicaciones y demás. Algunas de estas primeras imágenes tomadas se mostraban muy manipuladas y poco realistas. Por este motivo, a partir de ese mismo momento se decidió cambiar el enfoque y la producción del proyecto. El objetivo ahora se centraba en buscar tanto mi improvisación como la de los niños, por lo que se suprimió toda la producción y preparación de las fotografías salvo aquellas que merecían repetirse y no dio tiempo a tomarlas.

Estos son los brutos de aquellas fotografías más interesantes de esta primera sesión que se llevó a cabo.





3.3.3. Sesión 2.

En esta segunda sesión se volvió a acudir a la misma localización. En esta ocasión se acabaron todas aquellas fotografías que faltaban hacer, pero debido al cambio de enfoque no se realizaron de igual forma. La mayoría de las fotografías que se tomaron surgieron de la improvisación o de la misma imaginación de los propios niños, situaciones poco frecuentes en la vida de cualquier niño, situaciones que buscan provocar la reflexión o en algunos casos incomprensión, entre momentos oníricos o surrealistas.

Ya que en esta sesión se realizaron más de 200 fotos, solo serán mostradas aquellas que estén bien hechas. Muchas de ellas evidentemente no salieron como se esperaba, por eso mismo cada fotografía se tuvo que repetir varias veces en busca de ese momento o gesto de los niños más significativo.









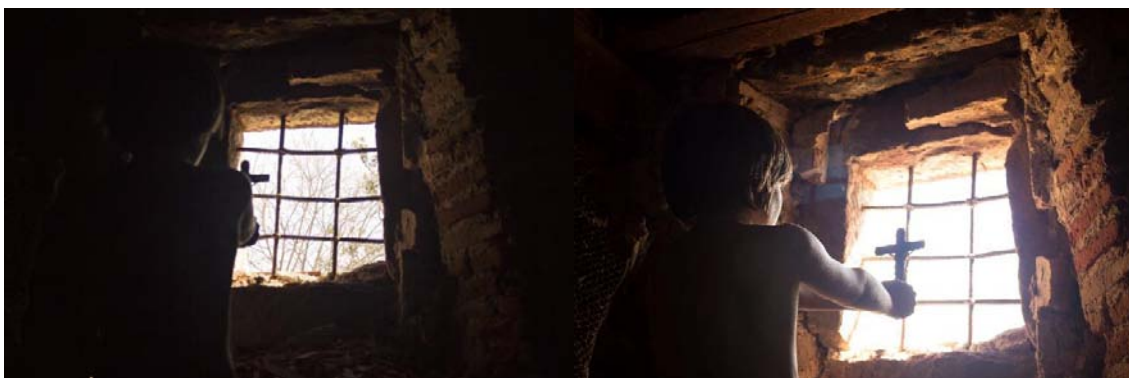


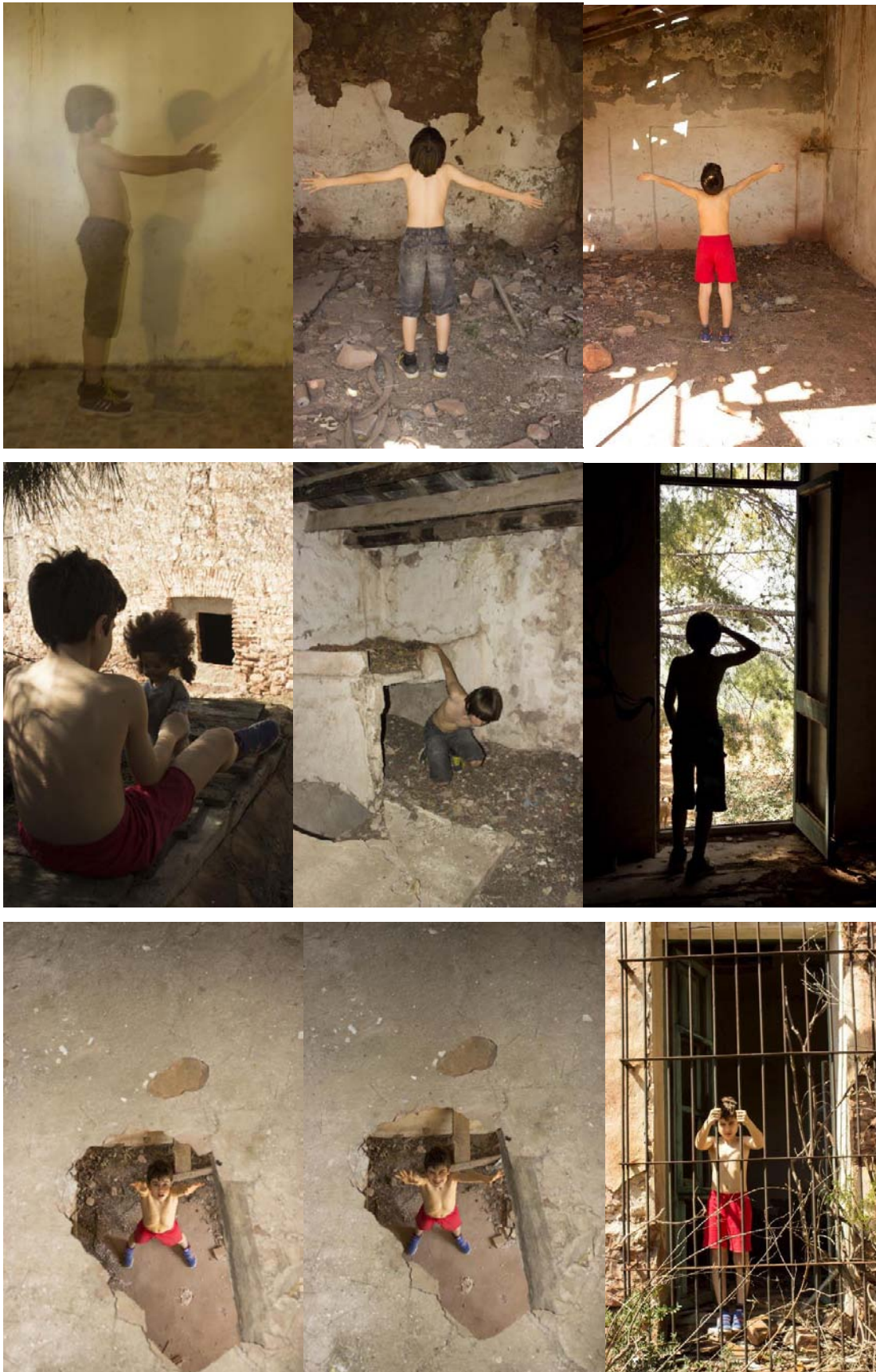


3.3.4. Sesión 3.

Después de los buenos resultados obtenidos en la anterior sesión, en primer lugar se volvió al "Mas de Salandó" solo para realizar alguna fotografía más y repetir algunas otras, además se aprovechó para experimentar con las largas exposiciones para crear ilusiones como el "efecto fantasma" o la múltiple exposición, pero no acabó de resultar muy bien y se planteó construirlas a partir de la manipulación de dichas imágenes mediante el uso de programas digitales como el Adobe Photoshop, aunque finalmente no se llevó a cabo, ya que se alejaba mucho de la idea del proyecto.

En segundo lugar nos desplazamos a la segunda localización, el "Más de Xiva". Al contrario que la anterior masía, este lugar se encuentra en peor estado, muchas paredes están caídas o derruidas. Por este motivo el interior de la masía está totalmente descubierto al sol, por lo que entra suficiente luz para tomar fotografías sin hacer uso de iluminación artificial.



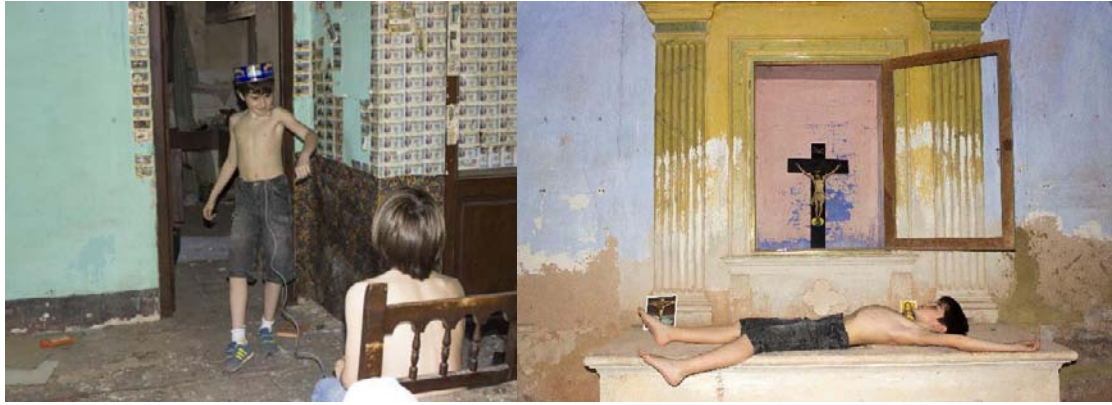




3.3.5. Sesión 4.

Por último se decidió realizar una cuarta sesión en busca de fotografías más surrealistas y experimentales. Sobre todo se fue en busca de rayos de luz para crear diversos efectos. Por eso mismo se acudió a las horas en las que se producía y además dio tiempo para repetir alguna más. Por otra parte, se pensó que no había muchas imágenes en los exteriores de la casa y se procedió a tomar algunas de ellas.







3.4. Postproducción.

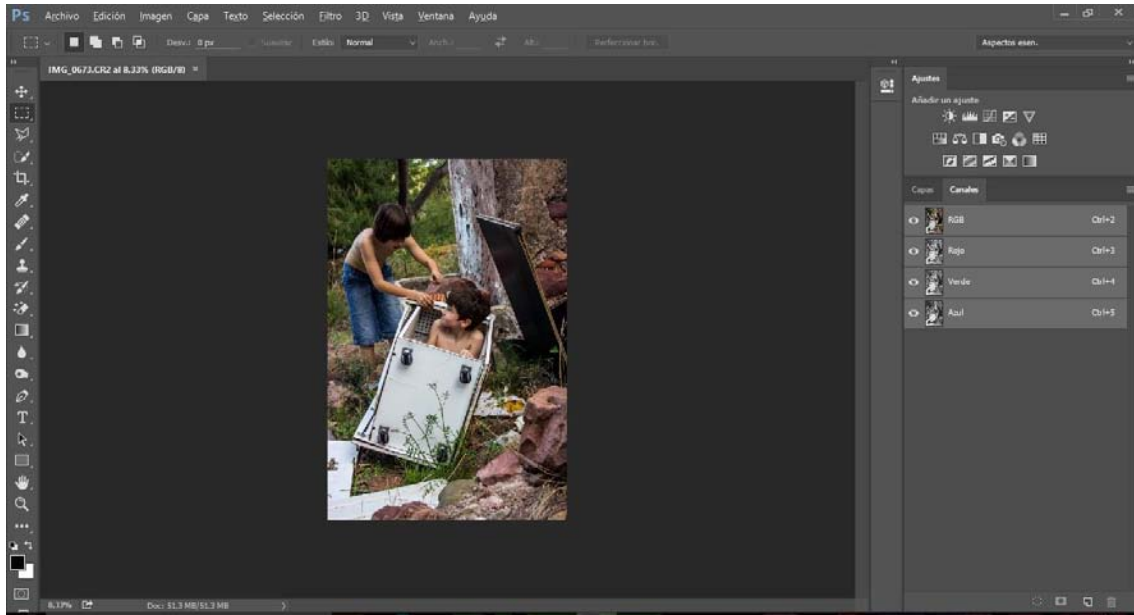
3.4.1. Retoque digital.

Como se ha podido comprobar todas las fotografías se tomaron en color, para no perder nada de información, datos o calidad de la imagen se tomaron en formato RAW.

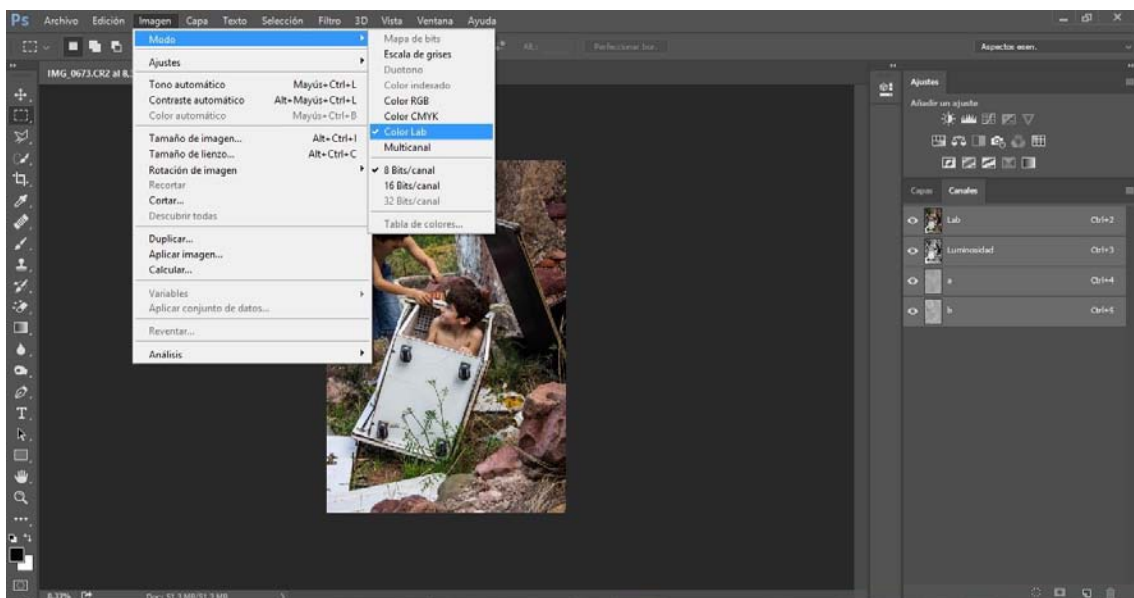
En cambio para el dar más dramatismo resulta más comprensible convertir las imágenes en blanco y negro. Para realizar esta conversión se ha decido emplear el programa Adobe Photoshop y utilizar la técnica que suele emplear Rob Carr experto en retoque digital y que trabajó para Greg Gorman (1949-) fotógrafo americano de retratos de celebridades de Hollywood. Para guiarme se siguieron

los pasos de un tutorial que se encuentra en “YouTube”.³¹ Los pasos son los siguientes.

1. La fotografía se encuentra en el modo RGB.

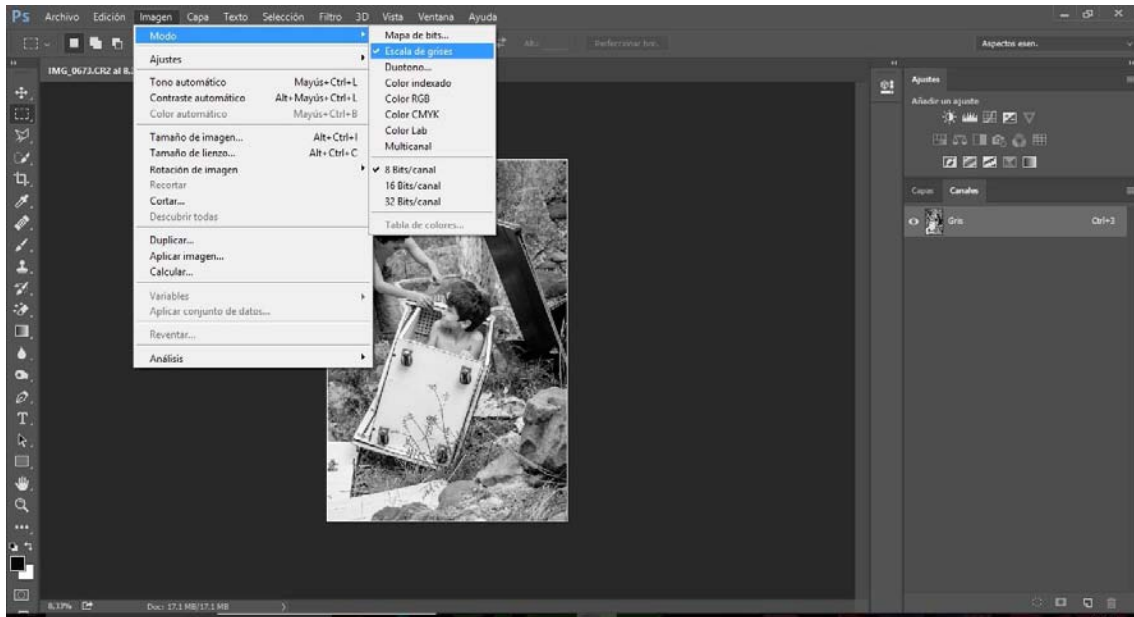


2. Cambiamos la imagen a modo Lab y nos aparecerá el canal de luminosidad.

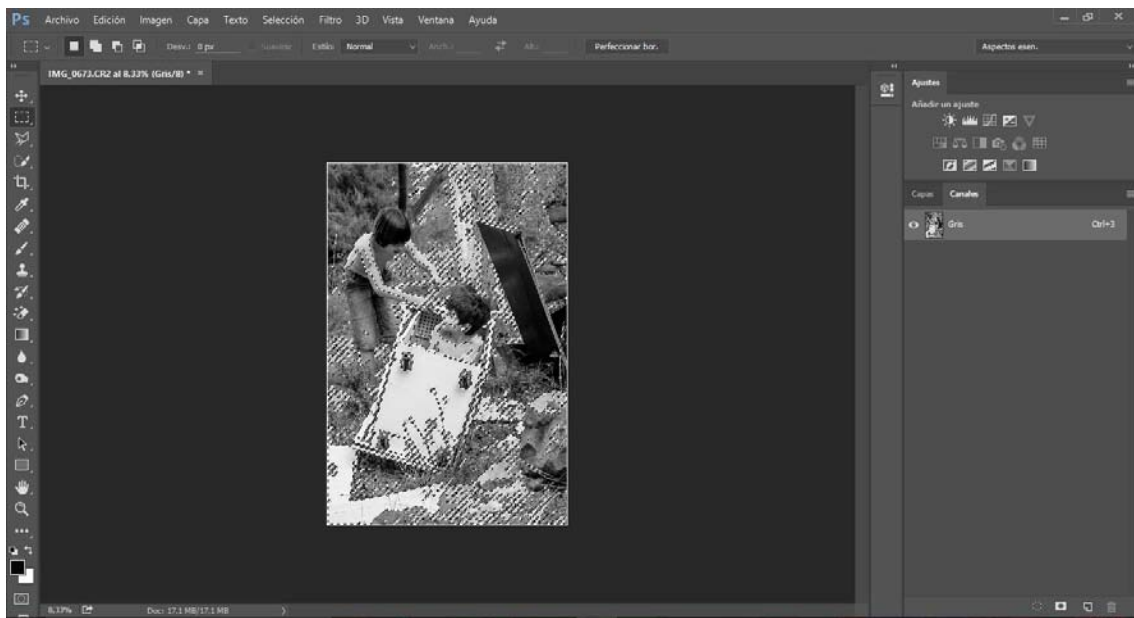


³¹ YouTube. PASO A BLANCO Y NEGRO. Método de Rob Carr. [en línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wqCl42GMc9M> (Consultado el 24 de marzo de 2016).

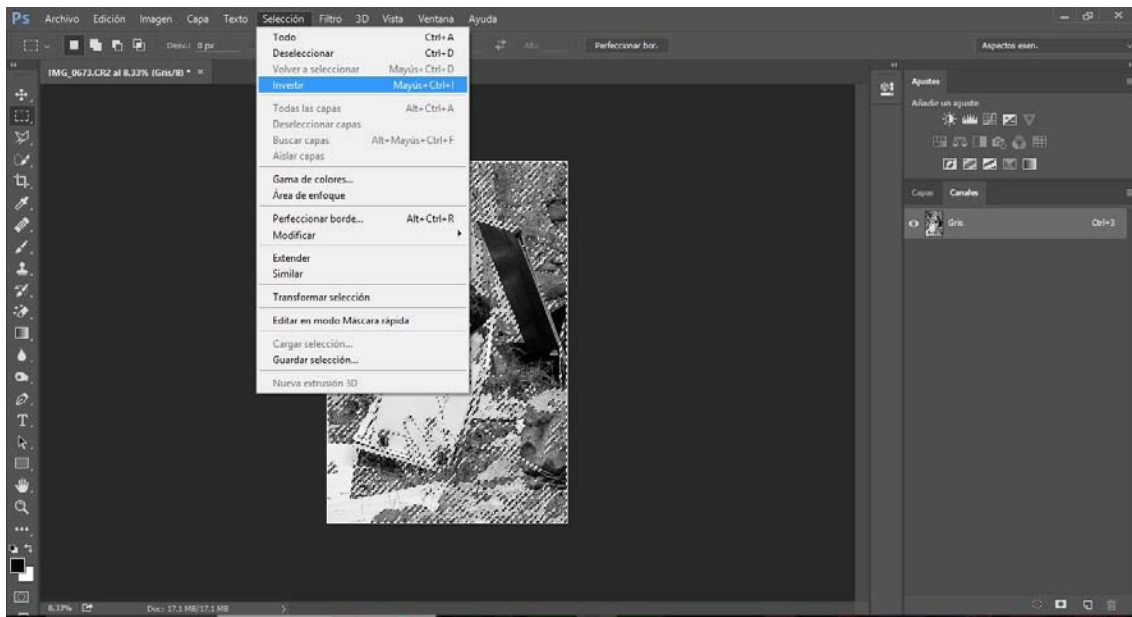
3. Seleccionamos el canal de luminosidad y lo cambiamos a modo escala de grises. En el apartado de canales se nos quedará solamente el canal de grises.



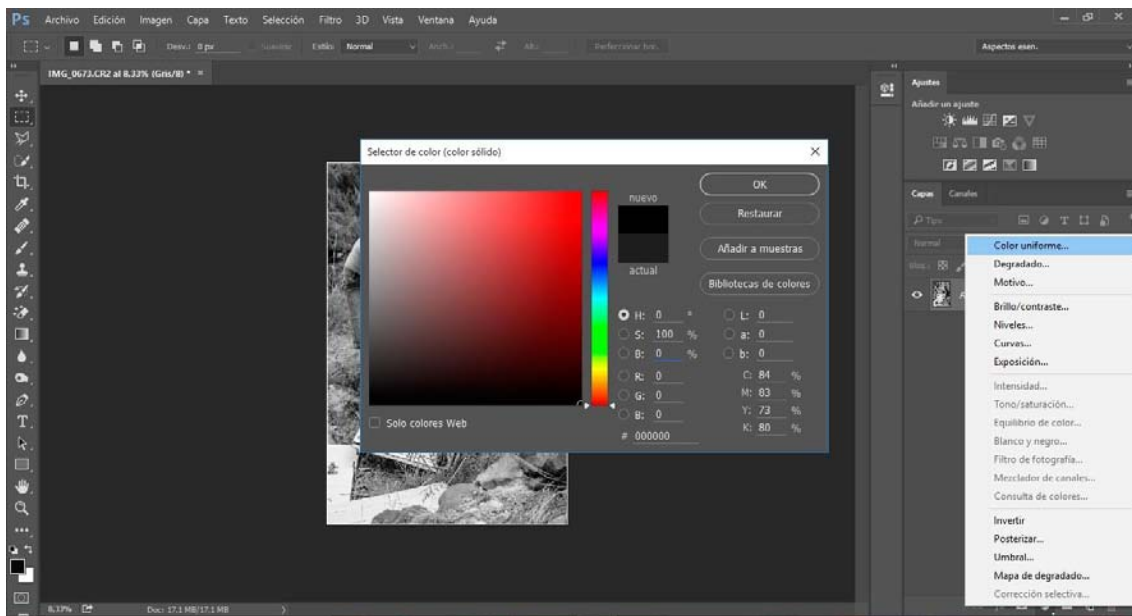
4. Presionamos la tecla "Ctrl" sobre el canal de grises y se nos seleccionarán todos los brillos y las altas luces.



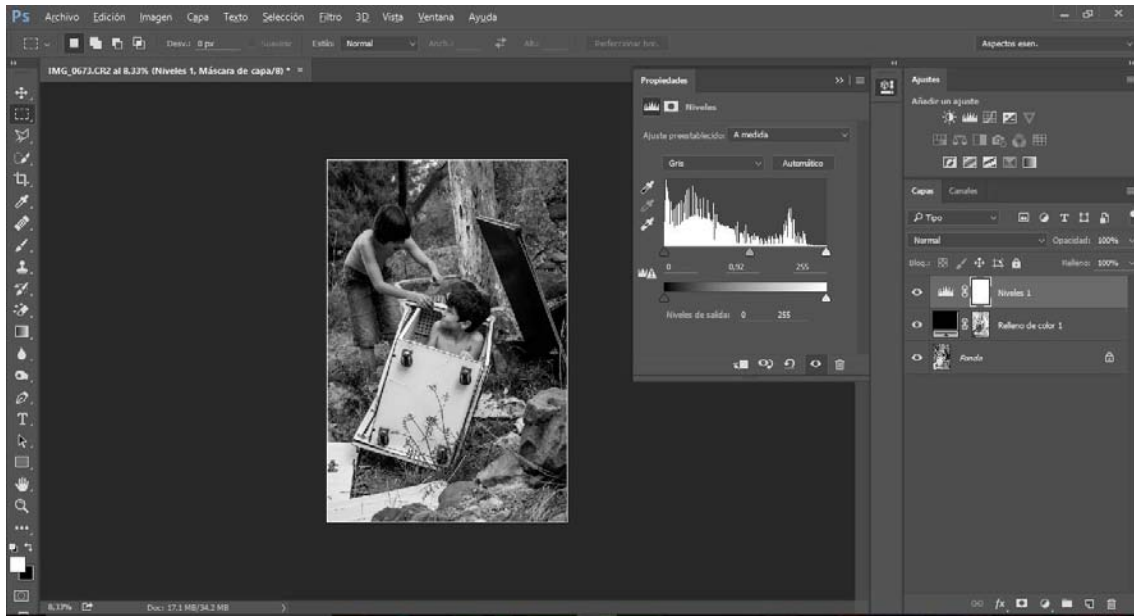
5. Una vez seleccionado los brillos, nos vamos a la pestaña selección y presionamos sobre invertir ya que no nos interesan esas altas luces.



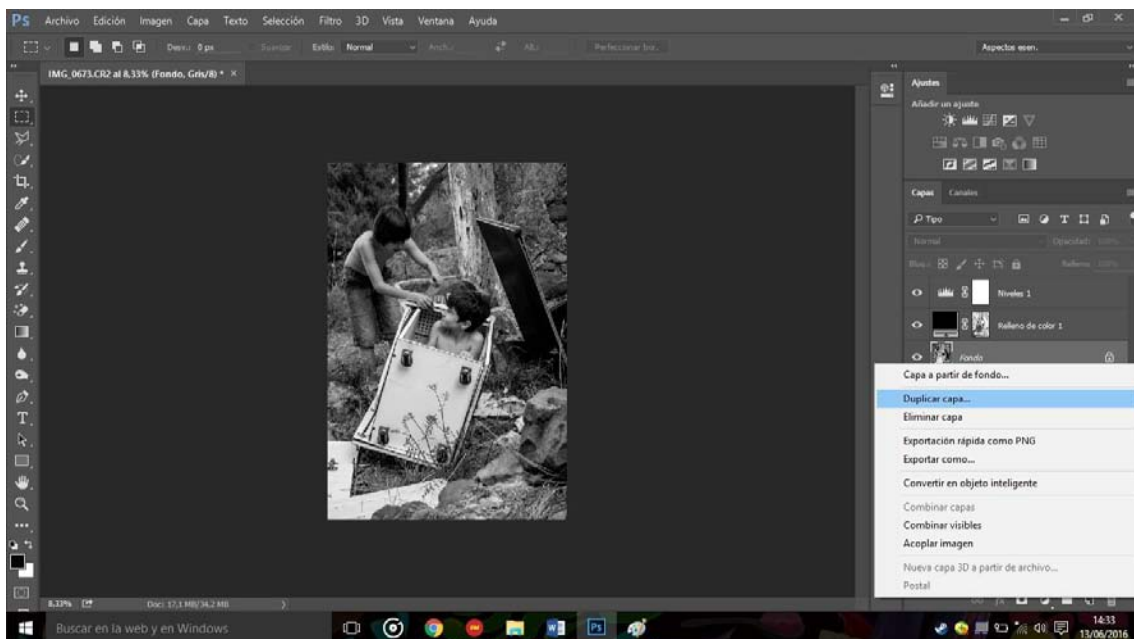
6. Creamos una nueva capa de color uniforme o color sólido y elegimos el color negro puro para ganar contraste y le bajamos la opacidad al 50%.



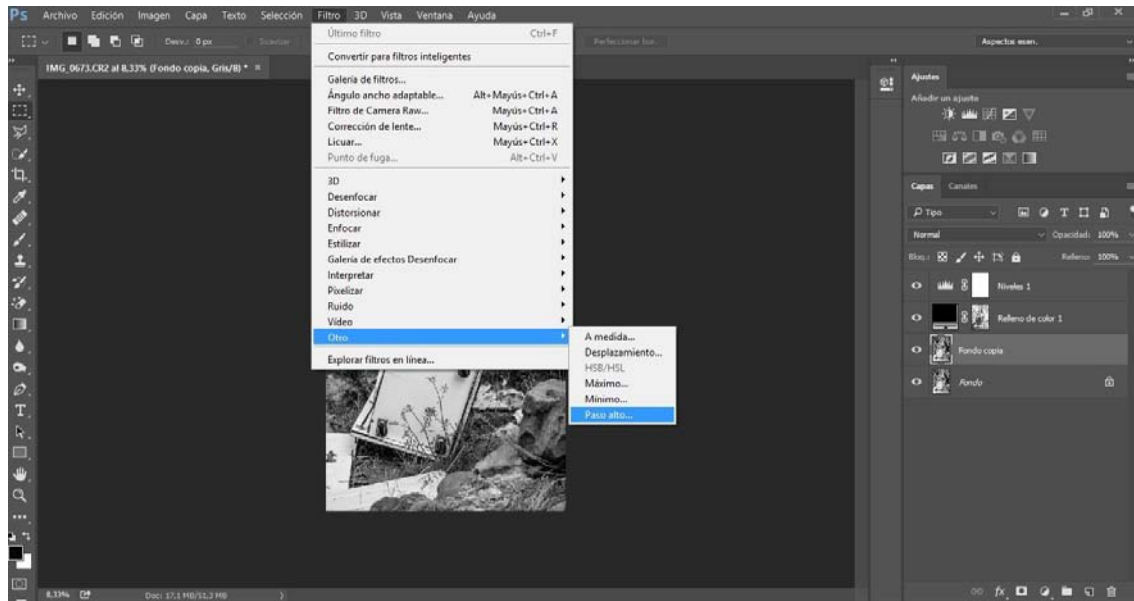
7. Volvemos a crear una nueva capa pero esta vez una de niveles y jugamos a nuestro gusto, en este caso un poco más de contraste y brillo.



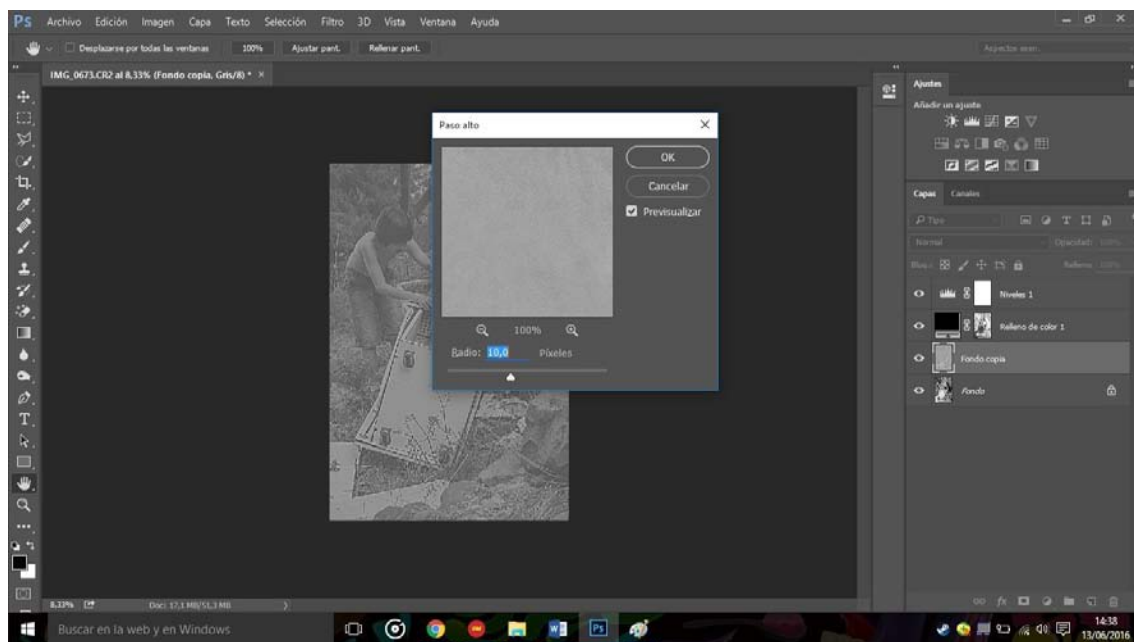
8. Duplicamos la capa del fondo.



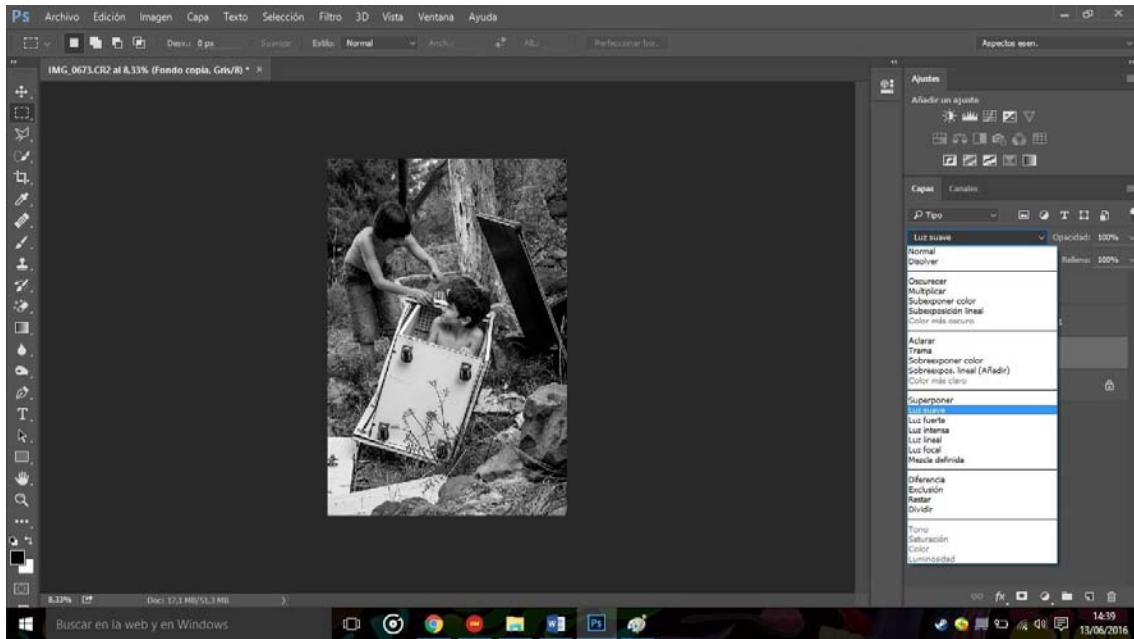
9. Le añadimos un filtro de paso alto a esa capa duplicada.



10. Le adjudicamos un valor aproximado de 10.



11. Y por último la cambiamos a modo de luces bajas, de esta manera ganamos mucha nitidez.



Resultado final:



4. Edición, creación y adaptación al soporte final.

El soporte por el cual finalmente se ha optado adaptar el proyecto es el fotolibro 29x33 cm. En mi opinión es el mejor soporte, ya que a través del conjunto de imágenes fotográficas y su orden se puede establecer un sentido y puede servir como valor añadido para poder expresarme. Como se ha mencionado en el marco teórico, muchos autores optan por el fotolibro por ese mismo motivo, el orden y la relación de las imágenes, ya que puede otorgar un nuevo punto de vista o reflexión. A parte, también es un soporte atemporal, que permite varias lecturas y no es de consumo rápido como las imágenes de prensa o las que vemos en Internet.

Por ejemplo, Virginia Collado en un artículo publicado por el diario "El País" nos menciona el "boom del fotolibro español"³² como un nuevo fenómeno en el panorama fotográfico nacional. Nos cuenta que ante la crisis, los fotógrafos españoles apostaron por la autoedición para dar a conocer su obra y hoy, sus publicaciones acumulan premios y elogios en la escena internacional.

Según Horacio Fernández, historiador de la fotografía y comisario "en el siglo XXI un fotógrafo joven difícilmente podía hacerse un nombre en el mercado de las galerías, prácticamente inexistente en el terreno de la fotografía".³³ Antes de la era digital y la aparición de internet el proceso de edición de un fotolibro era complicado, suponía elevados costes económicos y no había los mismos medios que existen hoy en día, tanto para editarlo como para promocionarlo.

Hoy en día editar un fotolibro digitalmente, no sólo te abre caminos y te ayuda a experimentar con nuevos lenguajes, también te puede ayudar a obtener reconocimientos y premios internacionales.

En este caso, se ha optado por hacerlo a través de Blurb, una empresa online especializada en la creación y publicación de libros, fotolibros, revistas... Lo bueno de Blurb respecto a las demás es que puedes crear el fotolibro desde cero, sin restricciones o plantillas predeterminadas y puedes añadir las medidas que desees y situar las fotografías donde prefieras. Además Blurb te da la opción

³² Virginia Collera. El País. *Fotolibros: enfoca, dispara, edita*. [en línea]. Disponible en:

http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/28/babelia/1422446966_947069.html (Consultado el 24 de marzo de 2016).

³³ ídem.

de publicar y comercializar tu fotolibro a través de su página o bien a través de Amazon.

En cuanto a la edición o elección de las imágenes que se han escogido se mostrará en el anexo adjuntado al final del documento.

5. Plan de explotación y comunicación del producto.

Como se mencionado anteriormente, Blurb te da la opción de distribuir tu fotolibro en su página y además te lo incorpora en la web de Amazon. Por eso mismo este proyecto principalmente será distribuido a través de estas páginas. El fotolibro se encuentra disponible para comprar en ambas webs por el precio de 75,62 € en Blurb³⁴ y por 84,95 € en Amazon.com.³⁵

Por otra parte para darlo a conocer que mejor manera que aprovechar las redes sociales para explotarlo. Se ha creado una página propia en Facebook bajo mi nombre "Causanilles Fotógrafo"³⁶ donde además de comunicar que se encuentra a la venta, se informa sobre el proyecto y poco a poco se colgarán algunas fotografías a modo de adelanto para el público objetivo interesado.

Obviamente para cansar al público como lo hizo Lewis Hine, este proyecto está enfocado hacia todos los públicos tanto para aquellos que sean apasionados de la fotografía como los que no.

Además se ha creado una página web a través de Wordpress con la misma intención. Véase en: <https://causanillesfotografo.wordpress.com/>

Por último no está de más presentar el proyecto en concursos de fotografía que con el tiempo vayan surgiendo e intentar exponerlo en alguna sala o galería local.

³⁴ Blurb.es. Oniriscencia. Disponible en: <http://www.blurb.es/b/7178638-oniriscencia>

³⁵ Amazon.com. Oniriscencia. Disponible en: https://www.amazon.com/Oniriscencia-Mauro-Causanilles-Dom%C3%ADnguez/dp/1367555043/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1467238959&sr=8-1&keywords=oniriscencia

³⁶ "Causanilles Fotógrafo". Disponible en: <https://www.facebook.com/CausanillesFotografo/>

6. Gestión de derechos de autoría.

Según la Ley de derechos de autor si tú haces la foto, la foto es tuya. "La protección de los derechos de autor existe desde el momento en que la obra se fija por primera vez. En una obra creada los derechos de autor se vuelve inmediatamente propiedad del autor que creó la obra. Sólo el autor o aquellos que obtienen los derechos a través de éste pueden legítimamente reclamar los derechos de autor."³⁷

En todo caso se puede registrar a través de la inscripción en la propiedad intelectual en la página del "Ministerio de Cultura y Educación."³⁸

En este caso no se va a registrar y como se va a comercializar bajo mi nombre con solo incluir el símbolo de derechos de autor (copyright, ©), el año o la fecha de publicación inicial y el nombre del autor o la compañía que lo representa y añadir la frase "Todos los derechos reservados por..." es más que suficiente.

6.1. Documento de cesión de derechos.

³⁷ Oficina de Derechos del Autor de los Estados Unidos. Fundamentos de los Derechos de Autor. [en línea]. Disponible en: <http://www.copyright.gov/espanol/circ01-espanol.pdf> (Consultado el 14 de mayo de 2016).

³⁸ Ministerio de cultura educación. Registro de una obra. [en línea]. Disponible en: <http://www.mcu.es/propiedadInt/CE/RegistroPropiedad/Introduccion.html> (Consultado el 14 de mayo de 2016).

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Castellón, a 4 de marzo de 2016.

Don / doña. Azahar Causanilles Domínguez
mayor de edad, titular del DNI. : 19003215-D por este
documento autorizo expresamente a Mauro Causanilles Domínguez
el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes de mis hijos
Juan Alfonso Causanilles y Gabriel Alfonso Causanilles en el día de
la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la
actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por
tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones
que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley
Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad
Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma. 	Firma de producción: 
Fdo. _____	Fdo. _____

7. Conclusiones.

Desde la humildad este ha sido mi primer proyecto fotográfico a modo profesional que intento llevar a cabo. En mi opinión creo que después de tantos cambios podría decir que me siento personalmente satisfecho.

El hecho de tener que trabajar con mis sobrinos me facilitó mucho las cosas, ambos se prestaron al 100% desde el primer momento que les informé que lo que intentaba llevar a cabo, pese a que al principio de las sesiones se mostraran un poco reacios dado el lugar en el que se iban a realizar las fotografías.

Dicho esto, para concluir creo que finalmente he logrado el objetivo que tenía marcado. A través del marco teórico se ha podido comprobar como a partir de la Revolución Industrial se fue construyendo una sociedad plagada de desigualdades sociales. Como la sociedad de consumo ha generado los valores individualistas transformando las conductas de las personas, volviéndolas más hedonistas o electivas y aumentando en ellas el deseo de adquirir continuamente productos que no son necesarios y de vital importancia.

Esta sociedad despreocupada no se da cuenta que por muy duro que pueda parecer estos problemas acaban repercutiendo también a la infancia. Mientras unos se vuelven más exigentes y caprichosos, otros, dados las desigualdades sociales y económicas que se dan, viven en la pobreza y prácticamente no tienen opciones de futuro.

A todo esto, se ha visto como muchos autores trataban estos problemas que han existido y existen en la sociedad desde ciertos puntos de vista. Otros como referencia han trabajado con niños desde otra perspectiva.

El caso es que no soy el primero ni el último que trabaja con niños para poder expresar a través de ellos un punto de vista hacia esta sociedad o simplemente conseguir un propósito. No espero cambiar las cosas como lo hizo Lewis Hine con la mano de obra infantil, pero como él decía hay que hacer un poquito de fuerza y quizá con proyectos como este cansemos a todo el país con este asunto de manera que cuando llegue el momento de llevar acciones adelante, estas fotos sean solamente un recuerdo del pasado.

7. Conclusions.

Since humility this was my first photographic project I try to professionally carry out. In my opinion I think that after so many changes could say that I am personally satisfied.

Having to work with my nephews much easier for me, both paid 100% from the first moment I told them that what I was trying to accomplish, even though at the beginning of the sessions showed a little reluctant given the place where they were going to take pictures.

That said, concluding think I've finally achieved the goal he had scored. Through theoretical framework it has been found as from the Industrial Revolution was building a society plagued by social inequalities. As the consumer society has generated individualist values transforming the behavior of people, making them more hedonistic or electives and increasing in them the desire to continuously acquire products that are not necessary and vital.

This carefree society does not realize that however hard it may seem these problems end up also having an impact on children. While some become more demanding and capricious, others, given the social and economic inequalities that exist, living in poverty and have virtually no options for the future.

To all this, it has seen as many authors tried these problems have existed and exist in society from certain points of view. Other reference have worked with children from another perspective.

Anyway, I'm not the first nor the last who works with children to express through them a view to this society or just get a purpose. I do not expect to change things as did Lewis Hine with child labor, but as he said to do a little strength, and perhaps with projects like this get tired the whole country with this matter so that when the time comes take action on, these pictures are only a memory of the past.

8. Bibliografía.

Algueida, Nelson. *Alertan sobre situación "crónica" de pobreza y desigualdad en España*. En: YVKE Mundial/ AVN; Febrero, 2012.

Alonso, L. *La era del consumo*. Madrid: Siglo XXI; 2005.

Antisterne, H. *Ensayos de Historia*. Barcelona: Trampies; 1976.

Bauman, Z. *Modernidad Líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica; 2003.

Bauman, Z. *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona: Gedisa Editorial; 2000.

Berne, B. *To Tell the Truth, en Schor Gabriele, Bronfen Elisabeth, Francesca Woodman*. Works from the Saamlung Verbund. Colonia: Verlag der Buchhandlung Walther König; 2014.

Corbin, A. *Historia del cuerpo*. Madrid: Taurus; 2005.

Evans, W. *Aperture Masters of Photography Series: Walker Evans*. New York: Aperture Foundation INC; 2015.

Fontcuberta Villà, J. *A través del espejo*. Madrid: Oficina de Arte y Ediciones; 2010.

Frank, R. *Los americanos*. Madrid: La Fabrica; 2008.

González-Bueno, G. Bello, A. Arias, M. *La infancia en España 2012-2013: El impacto de la crisis en los niños*. En: Unicef. 2012-2013.

Gamarnik, Cora (2011). *Los usos sociales de la fotografía durante las primeras décadas de su historia*. En: Herramientas de la Red de Historia de los Medios. Nº. 5; Argentina.

Guerrero Yoacham, C. *Los testimonios fotográficos de Lewis W. Hine sobre el trabajo de los niños norteamericanos, 1890-1930*. En: Hemisféricos y polares Vol. 3, Nº. 1 (Primer Trimestre, 2012).

Gunthert, A. y Poivert, M. *El arte de la fotografía: de los orígenes a la actualidad*, Barcelona: Lunwerg Editores; 2009.

Gutiérrez, A. *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Madrid: Tierra de nadie; 2002.

Ledo Andión, M. *Documentalismo fotográfico*. Madrid: Ediciones Cátedra; 1998.

Lipovetsky, G. *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama; 1986.

Lipovetsky, G. *La felicidad paradójica*. Barcelona: Anagrama; 2007.

Lipovetsky, G. y Serroy, J. *La pantalla global*. Barcelona: Anagrama; 2010.

Michals, D. *Duane Michals*. London: Thames & Hudson. 2008.

Narváez, A. Educación y comunicación: del capitalismo informacional al capitalismo cultural /– 1ª ed. – Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional DIE; 2013.

Polany, K. *La gran transformación*. Madrid: La Piqueta; 1989. (Orig. 1944).

Sougez, M. *Historia general de la fotografía*. Madrid: Ediciones Cátedra; 2007.

Wallerstein, I. *Análisis de sistema-mundo*. Méjico: Siglo XXI; 2006.