

GRÁFICO 7. Formato de los virales invariables de la muestra

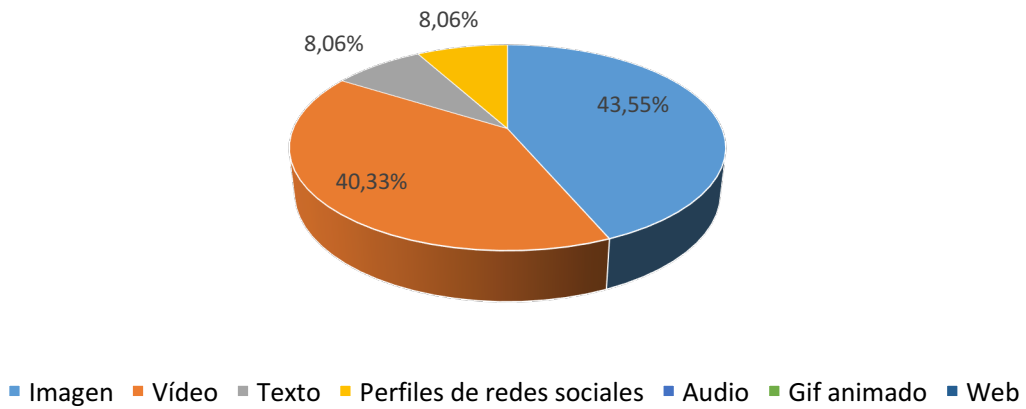


GRÁFICO 8. Formato del total de los virales analizados

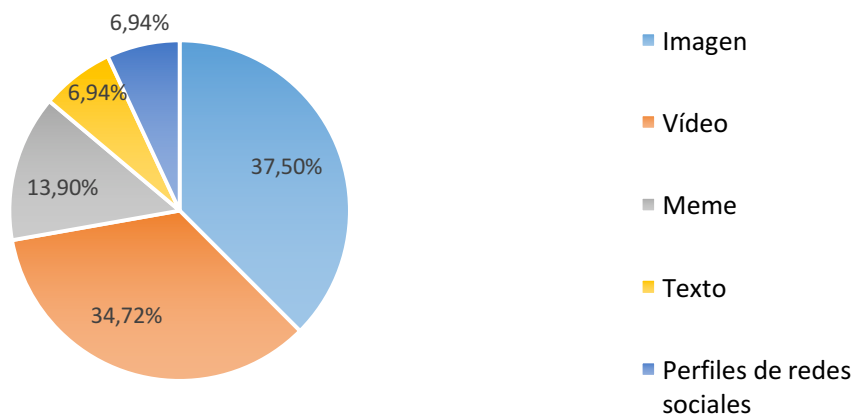
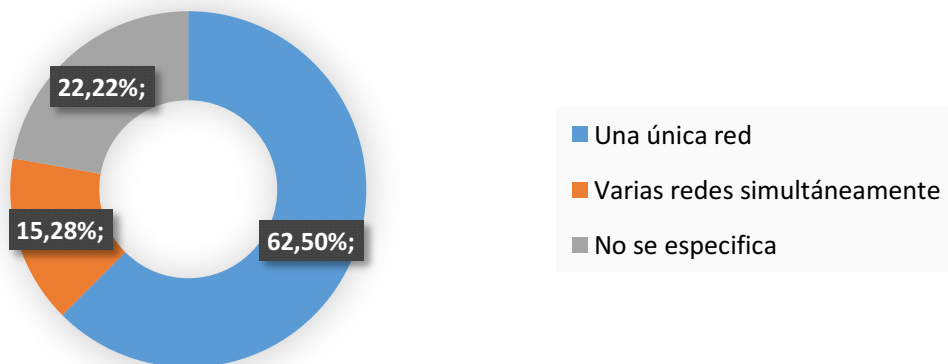


GRÁFICO 9. Número de redes por las que se expande el viral



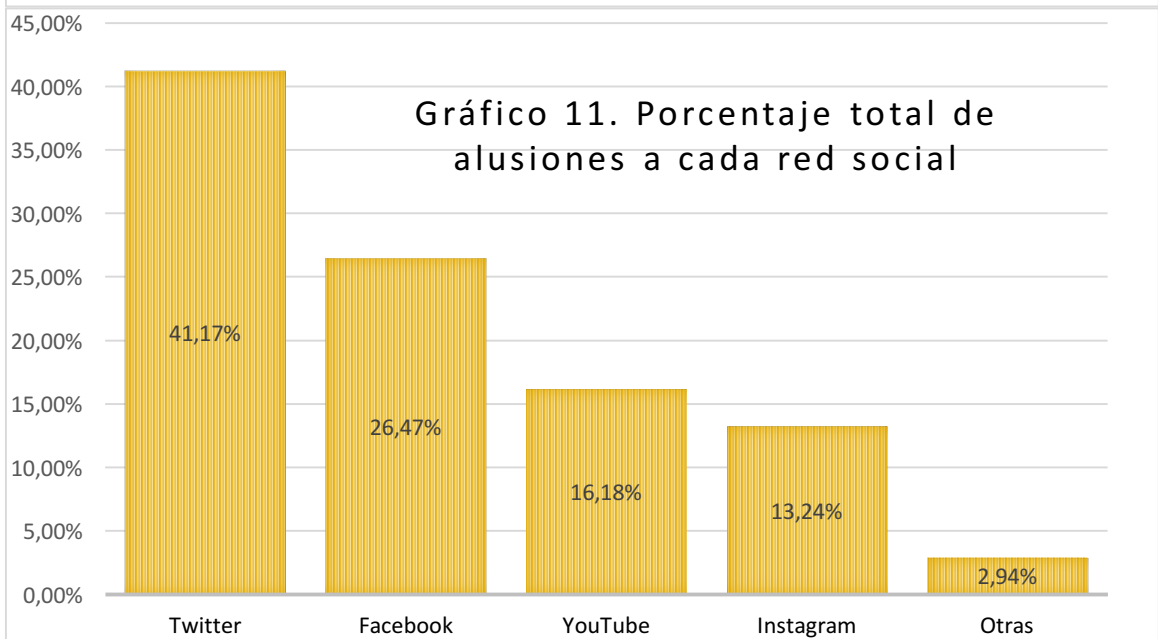
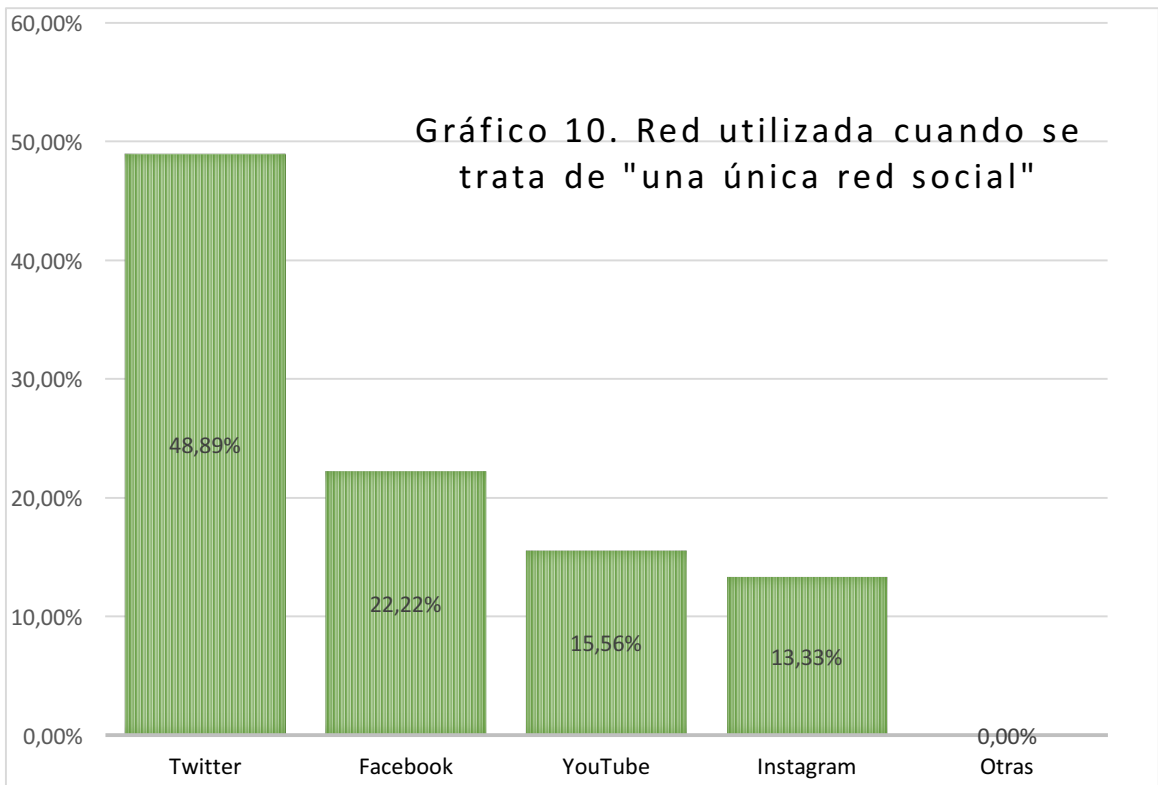


GRÁFICO 12. Porcentaje de noticias en que aparece cada elemento

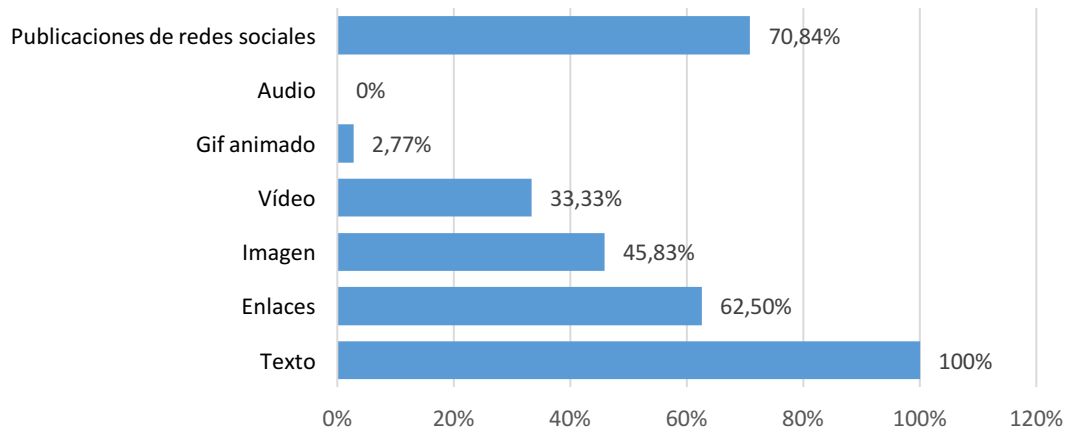


GRÁFICO 13. Peso de las publicaciones de cada red social sobre el total de publicaciones de redes sociales

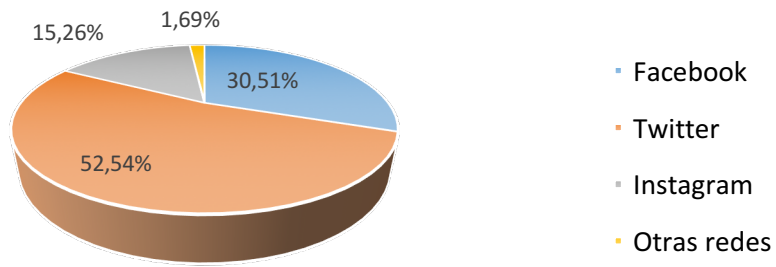


GRÁFICO 14. Peso de las publicaciones de cada red social sobre el total de publicaciones de redes sociales

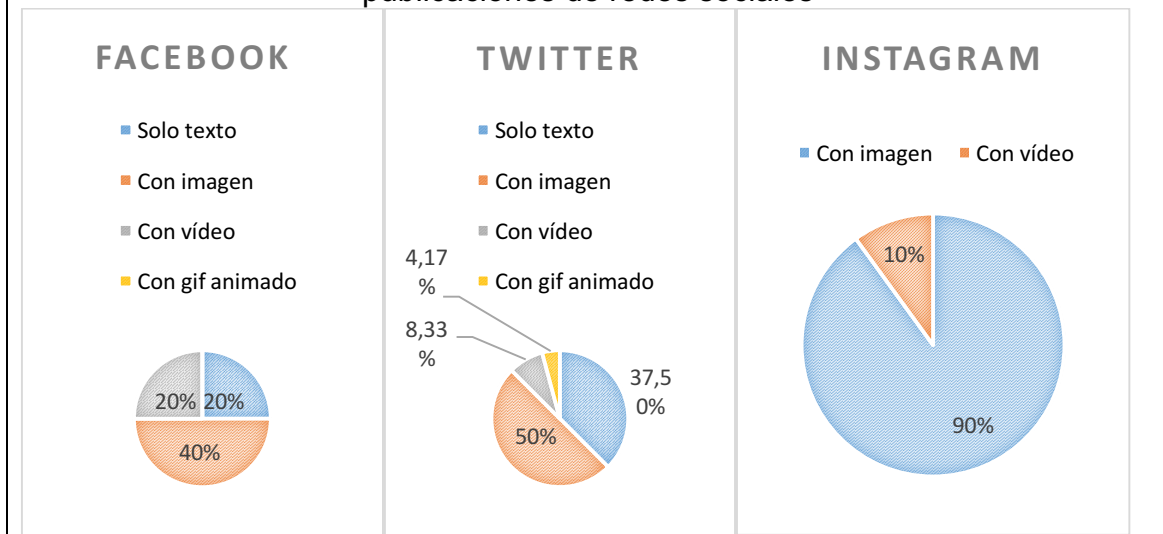


GRÁFICO 15. Identificación o no de las fuentes de las noticias de la muestra

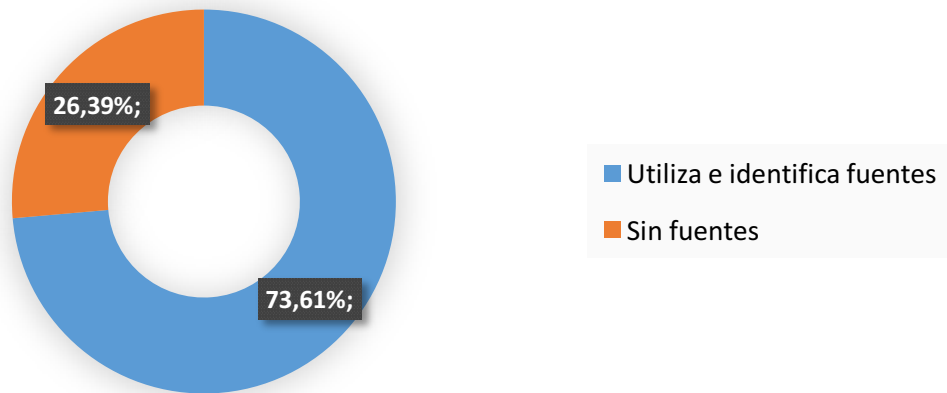


GRÁFICO 16. Variedad de fuentes en las noticias de la muestra

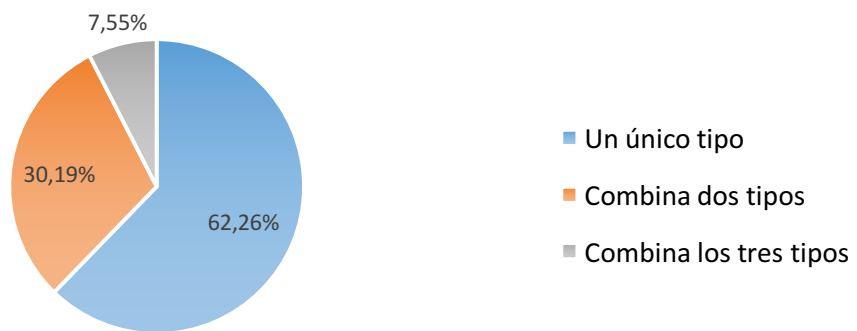


GRÁFICO 17. Solo un tipo de fuente

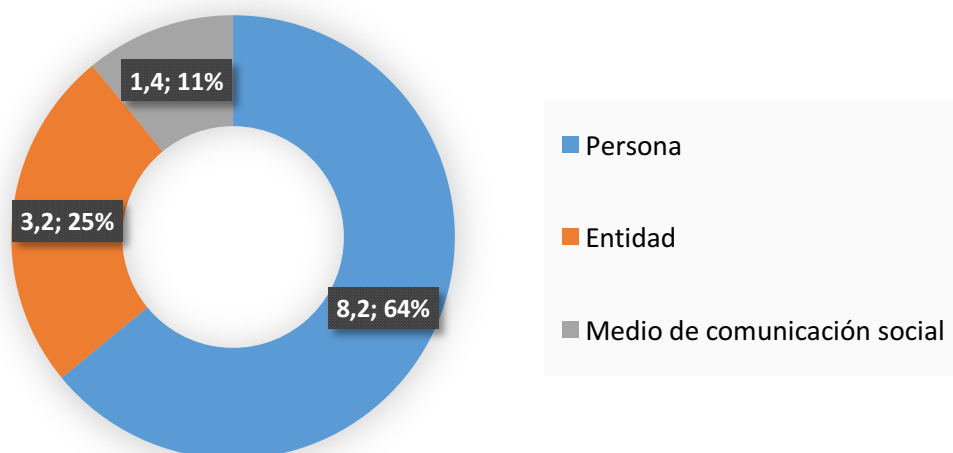


GRÁFICO 18. Cuando combina dos tipos de fuentes

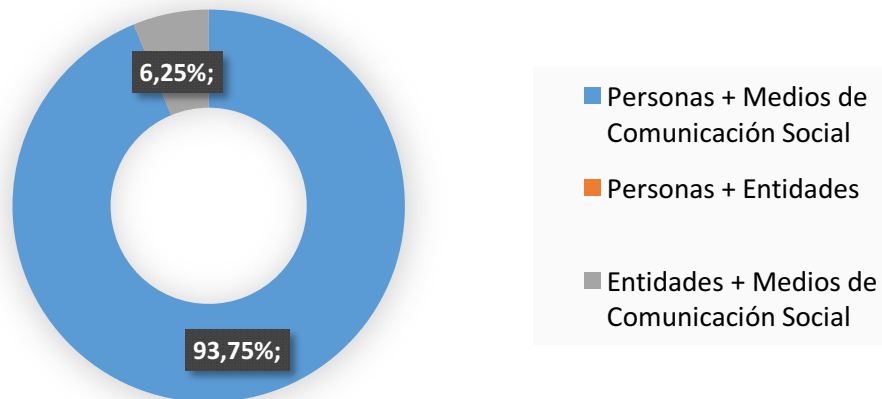


GRÁFICO 19. Noticias que utilizan "personas famosas" y "personas no famosas" como fuente

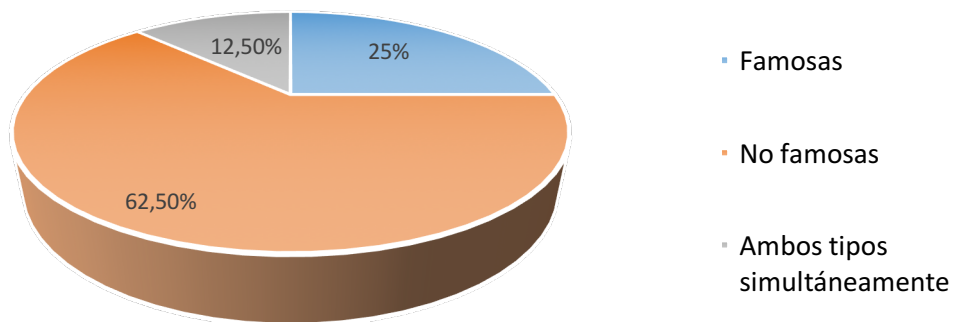


GRÁFICO 20. Representación de las personas "no famosas" como fuente

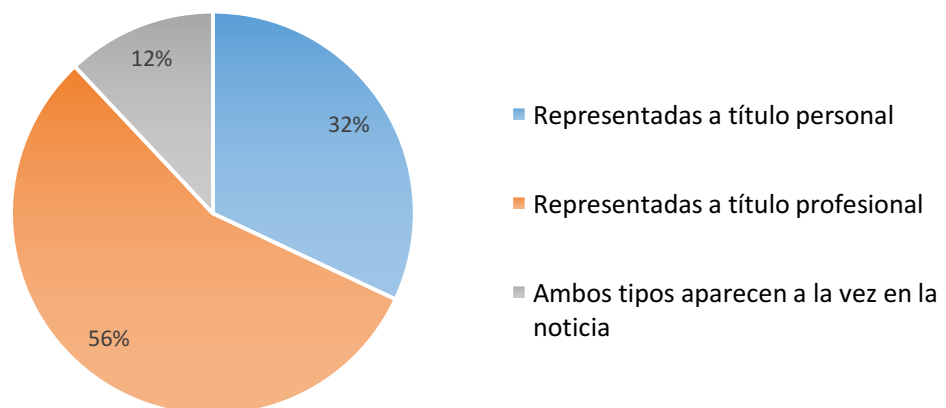


GRÁFICO 21. Representación de las personas "no famosas" cuando aparecen combinadas con "famosos" en las noticias

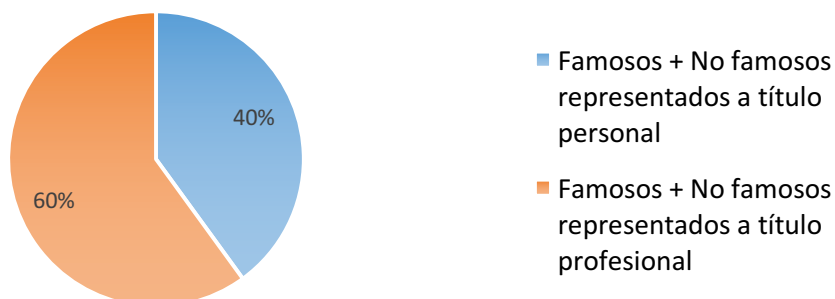


GRÁFICO 22. De las noticias que utilizan como fuente a "entidades"

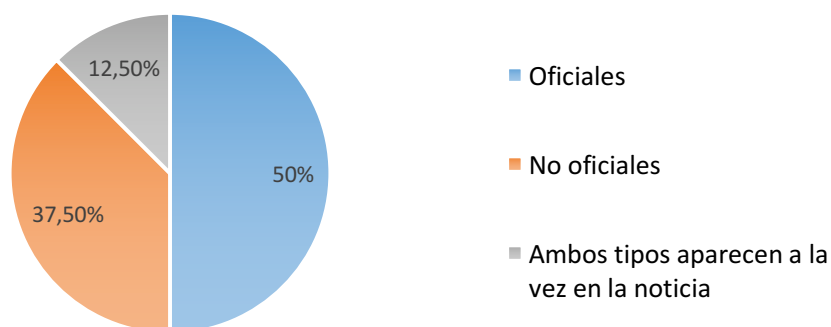


GRÁFICO 23. Noticias que utilizan "medios de comunicación social" como fuente

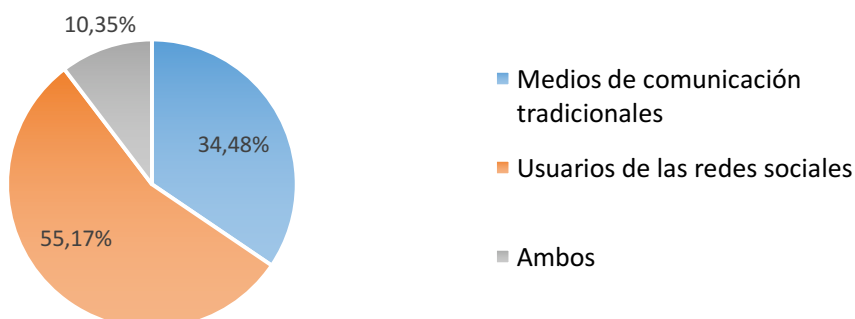


GRÁFICO 24. Peso global de cada tipo de fuente

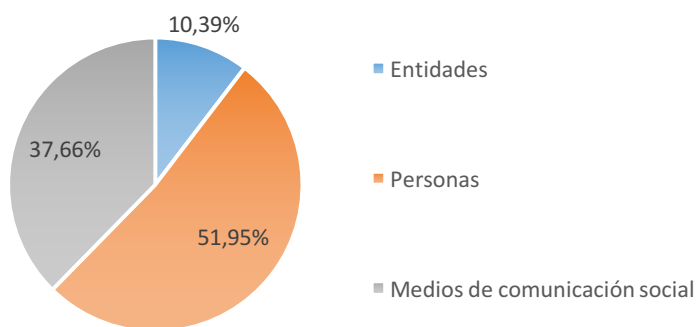


GRÁFICO 25. Tipos de "actor principal"

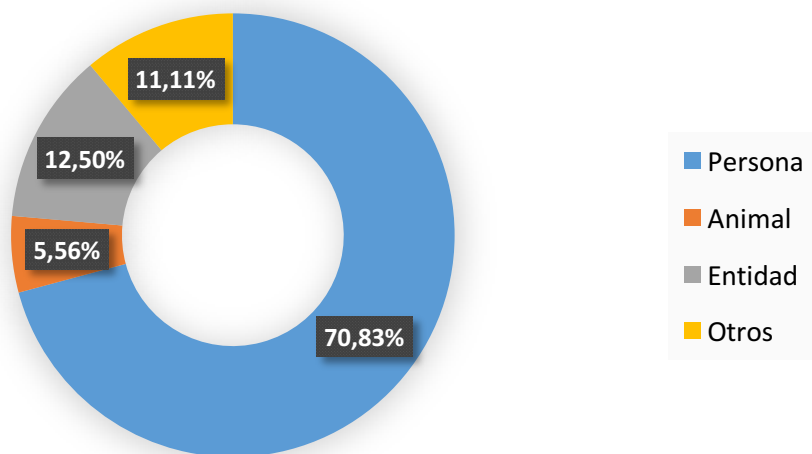
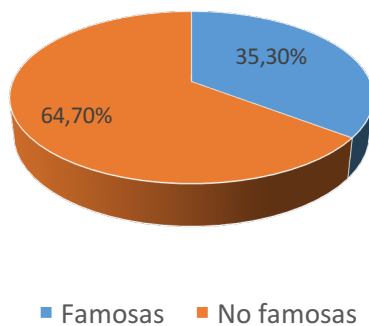


GRÁFICO 26. Tipos de personas como actor



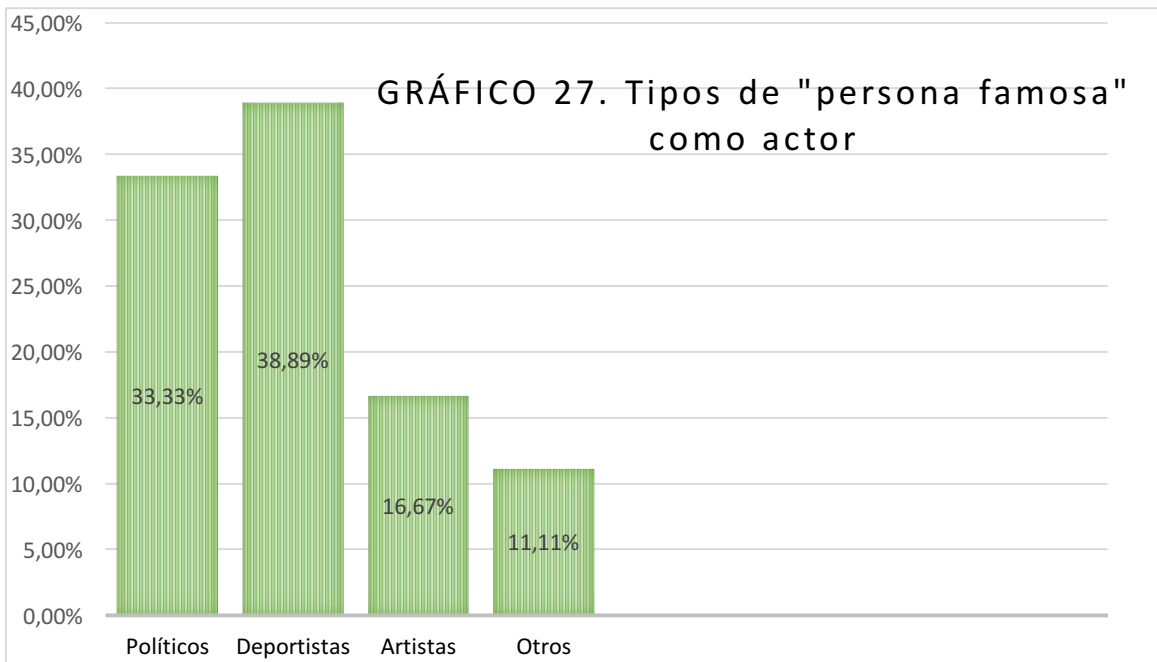


GRÁFICO 28. Justificación de la viralidad en el texto

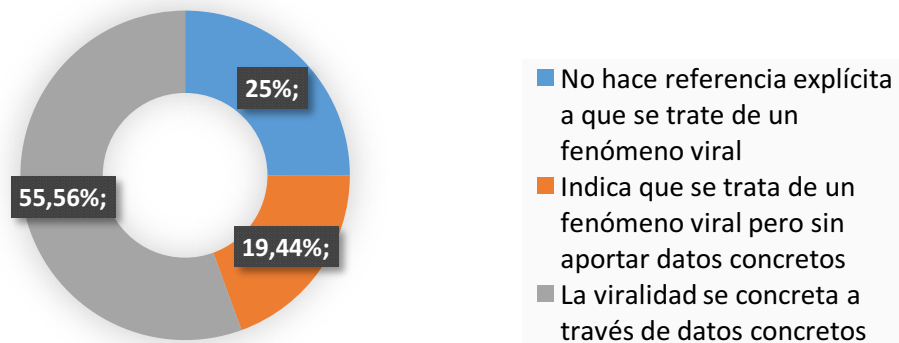
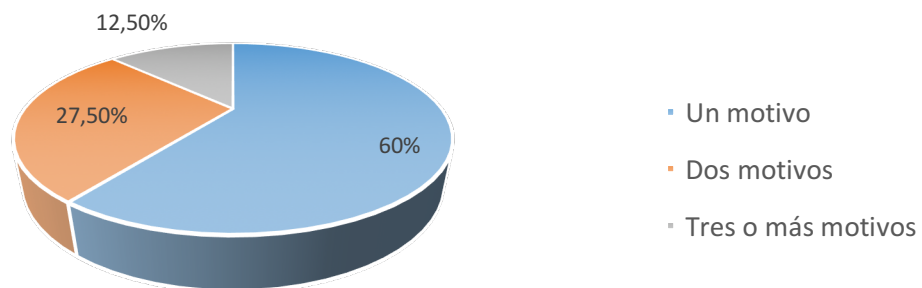
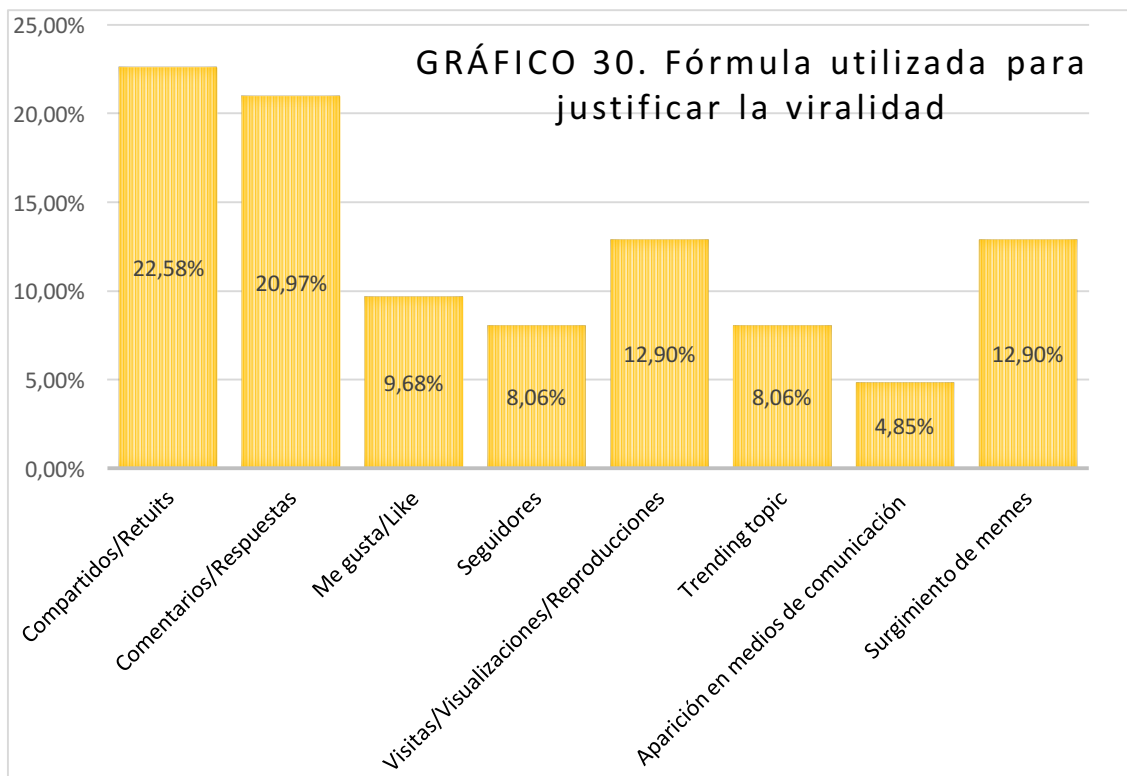


GRÁFICO 29. Cantidad de motivos que justifican la viralidad por noticia





7.3. ANEXO III – Galería ilustrativa de ejemplos del análisis

En este apartado se incluyen a modo de ejemplo y sin voluntad de ser exhaustivos algunos ejemplos de la muestra, con el objetivo de ilustrar los principales resultados obtenidos en el análisis.

Temática

De entre las temáticas tradicionales la que más peso tiene es la política, pero se suele mostrar hibridada con otras temáticas más *soft*. El resto de temáticas tradicionales con peso son también *soft*, como *cultura* o *deportes*.

La foto de Ciudadanos en el Día del Trabajo que más críticas les ha costado

El Huffington Post | Por Redacción ElHuffPost

Publicado: 02/05/2016 10:54 CEST | Actualizado: 02/05/2016 10:54 CEST

Unidad de registro 28

VISTO EN FACEBOOK

La actualidad política española parodiada en 11 grandes éxitos musicales

- La canción ha llamado la atención de Pablo Echenique, de Podemos, que ha compartido el vídeo en su Facebook



Unidad de registro 4

Cristina Cifuentes se 'cuela' en el vestuario del Madrid... y publica esta foto

El Huffington Post | Por Redacción ElHuffPost

Publicado: 04/05/2016 23:42 CEST | Actualizado: 04/05/2016 23:52 CEST

Unidad de registro 43

Aparecen también nuevas temáticas más allá de las clásicas, como *vida cotidiana* – la que tiene más fuerza de todas –, *famosos* o *adivinanzas y pasatiempos*

VISTO EN FACEBOOK

67 años no son nada cuando se trata de devolver un libro a la biblioteca

- Una señora de Nueva Zelanda tomó prestado un libro en 1948 y lo ha devuelto esta semana



VERNE - 1 MAY 2016 - 14:45 CEST

Unidad de registro 1

NO TODO EL MUNDO DA CON LA SOLUCIÓN

¿Es capaz de resolver esta sencillísima operación matemática?

A pesar de que un niño de la ESO podría dar rápidamente con el resultado, los adultos no tienen tan sencillo esta tarea

Unidad de registro 51

Justin Bieber bate el récord de Instagram con la foto de un beso a Selena Gómez

El Huffington Post | Por Redacción El HuffPost

Publicado: 07/05/2016 17:16 CEST | Actualizado: 07/05/2016 17:33 CEST

Unidad de registro 72

Presencia de rasgos propios del *infoentretenimiento*

A continuación se muestran ejemplos del rasgo "conflicto", el más detectado.

Las reacciones a este anuncio demuestran que el racismo aún no está superado

- La modelo afirma estar "orgullosa de representar el amor interracial, el multiculturalismo"



VERNE - 3 MAY 2016 - 09:25 CEST

Unidad de registro 5

Una anciana suscita las críticas de Facebook al presumir de las limosnas conseguidas tras un día mendigando



Unidad de registro 33

La segunda y tercera característica más presentes en la muestra son “humor” y “emotividad”.

Britney Spears se disfraza de Borat con su nuevo bañador favorito

El Huffington Post | Por Redacción El HuffPost

Publicado: 04/05/2016 17:07 CEST | Actualizado: 04/05/2016 17:10 CEST

Unidad de registro 37

La fuerza de la confianza: el vídeo sobre atletas olímpicos y sus madres que te va a emocionar

El Huffington Post | Por Redacción El HuffPost

Publicado: 07/05/2016 10:44 CEST | Actualizado: 07/05/2016 10:44 CEST

Unidad de registro 70

También se han detectado otras como “sorpresa” o “comunicación comercial”.

¡Cambio radical! Elizabeth Hurley comparte una foto de cuando era pequeña

El Huffington Post | Por Redacción El HuffPost

Publicado: 06/05/2016 12:26 CEST | Actualizado: 06/05/2016 12:26 CEST

Unidad de registro 57

El día en que los lloros de los bebés en un avión hicieron muy felices a los pasajeros



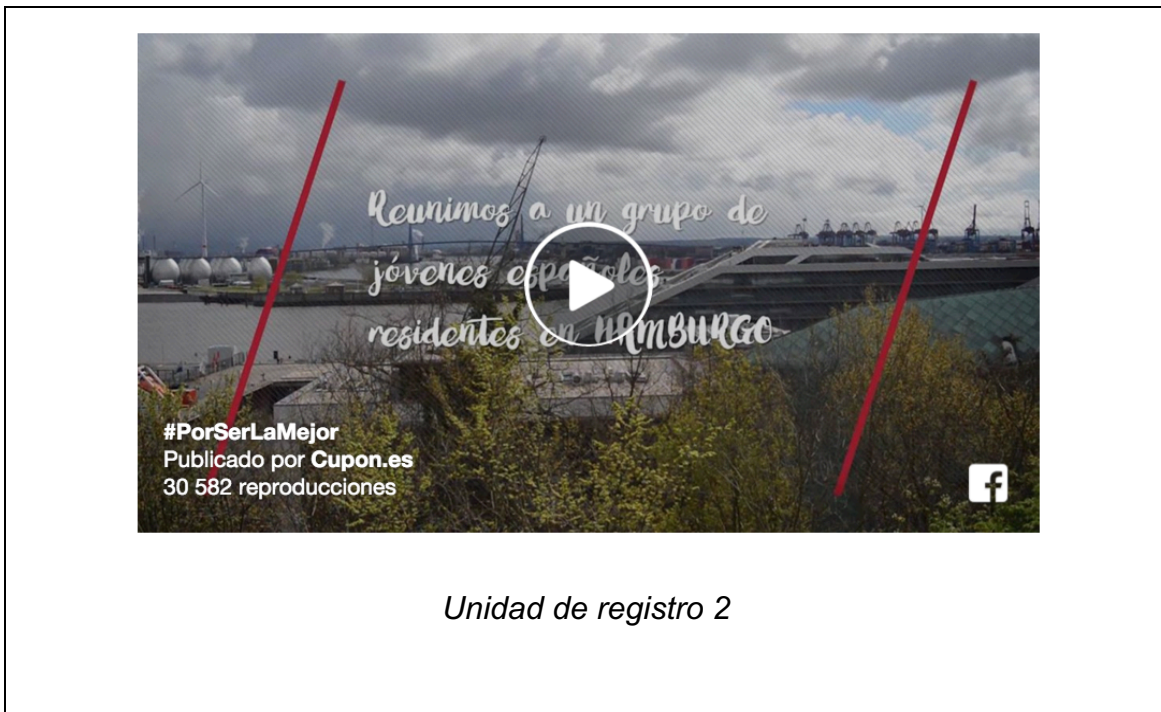
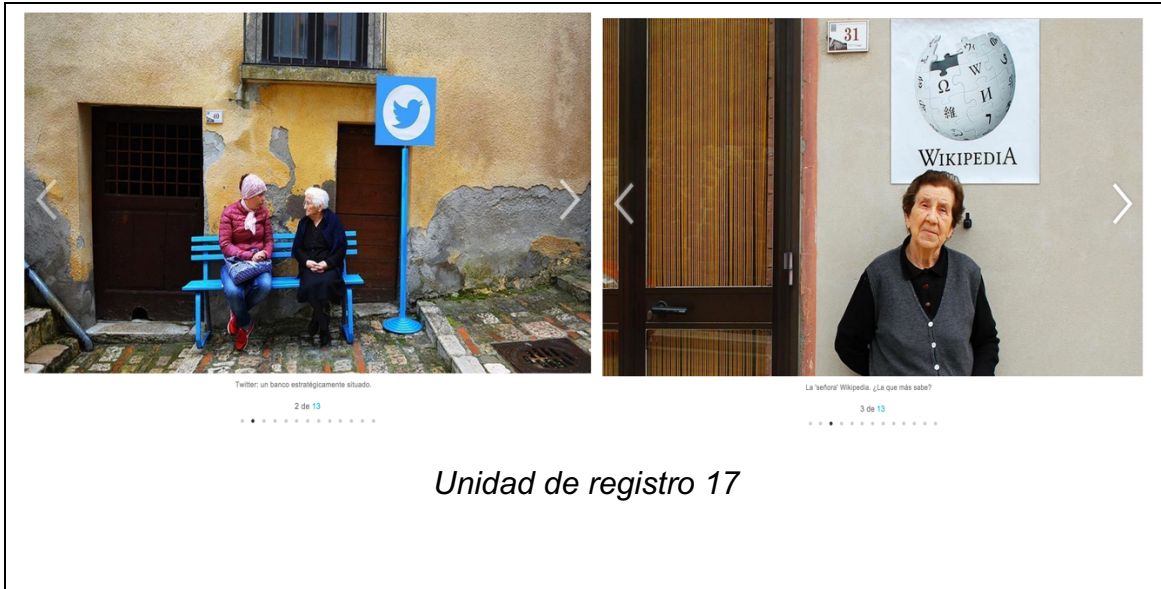
05.05.2016 -- 05:00 H.

Quienes hayan viajado en avión con un bebé en brazos se habrán dado cuenta de las miradas que provocan: todo el mundo reza porque no se sienten a su lado incomodándoles con llantos incontrolables. Sin embargo, [la compañía JetBlue](#) ha conseguido revertir esta sensación en el pasaje regalando un descuento del 25% en la compra de billetes futuros cada vez que un bebé llorara a bordo del vuelo 213 con salida desde Nueva York y llegada a Long Beach (California). En un vídeo publicado

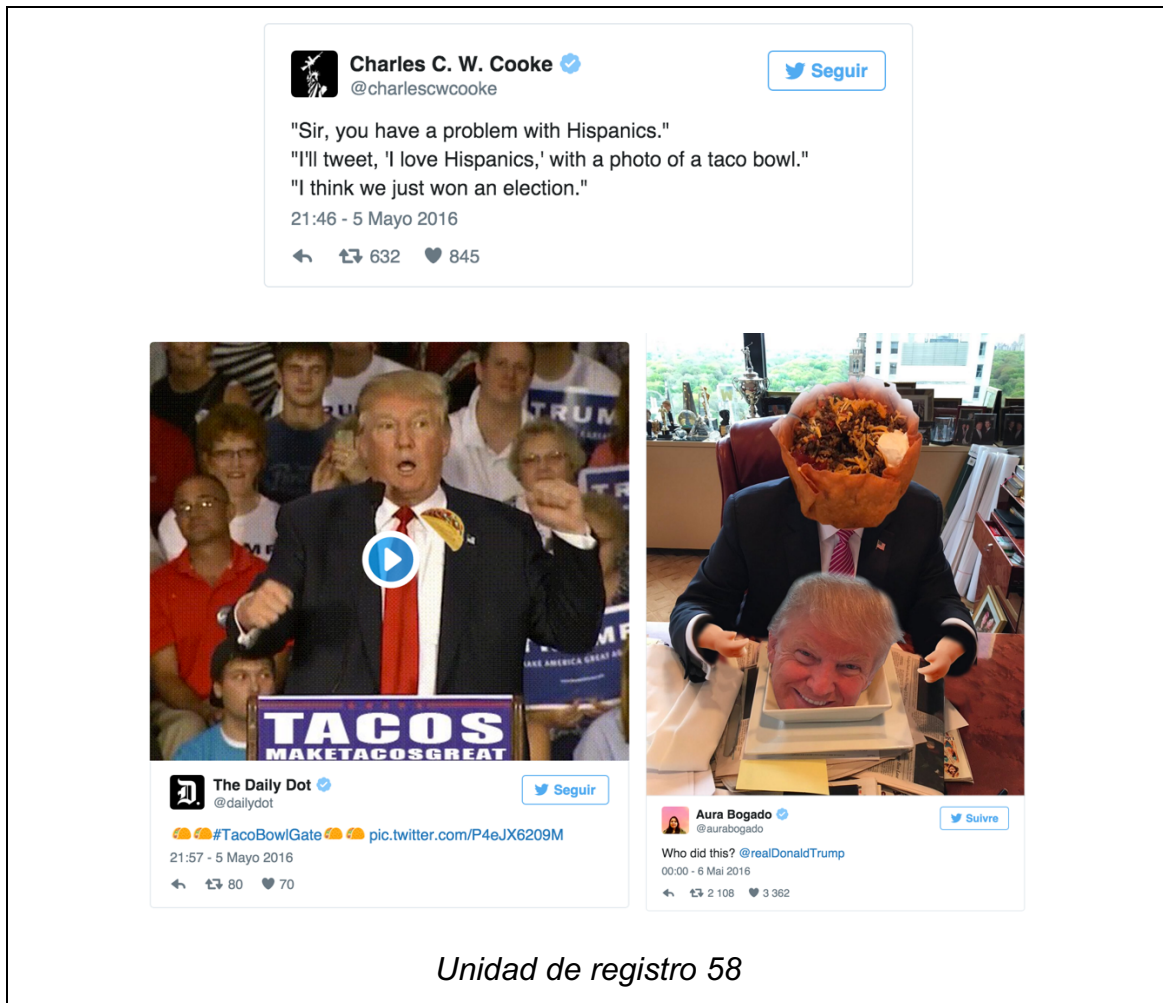
Unidad de registro 42

Formato del viral

La mayoría de los virales que funcionan como tema central de las noticias son las imágenes y los vídeos.



Tras estos, los memes – virales que van variando de usuario a usuario – son los terceros más presentes.



The screenshot displays a Twitter thread. At the top is a tweet from Charles C. W. Cooke (@charlescwcooke) with 632 retweets and 845 likes. The tweet text reads: "Sir, you have a problem with Hispanics." "I'll tweet, 'I love Hispanics,' with a photo of a taco bowl." "I think we just won an election." Below the tweet are two images. The first image shows Donald Trump at a campaign event with a sign that says "TACOS MAKE TACOS GREAT". The second image is a meme of Donald Trump with a large taco bowl on his head. Below the images are two more tweets: one from The Daily Dot (@dailydot) with 80 retweets and 70 likes, and another from Aura Bogado (@aurabogado) with 2108 retweets and 3362 likes, captioned "Who did this? @realDonaldTrump".

Unidad de registro 58

Red social por la que se expande

Twitter, Facebook, YouTube e Instagram – por ese mismo orden – son las redes sociales con más peso en la muestra.

El vídeo, que montaron en apenas una semana, ha sido difundido a través de los perfiles en **Facebook**, **Twitter** y **YouTube** de la web especializada en descuentos **Cupon.es**, con sede en la ciudad alemana de Hamburgo.

Unidad de registro 2

Sin embargo, se han detectado dos casos en los que se hablaba de otras redes.

Pocas horas después, [la foto también apareció en Reddit](#) y consolidó el debate que plantea el padre británico. Estos son algunos de los comentarios al respecto:

-- "La gente entra en 'shock' cuando les digo que no cambié ni un solo pañal hasta que el bebé tuvo cinco días. Mi marido se hizo cargo de todo y me dejó descansar y recuperarme tras el parto. '¿Confiaste en él para que se responsabilizara de algo así?', preguntaban. No hubiera tenido un hijo con él si no pensara que puede ser un buen padre. Me molesta que la gente crea que los hombres no pueden ser padres activos", [relata Ladyrayn en Reddit](#).

Unidad de registro 3

Aunque [el desglose aportado por el Ministerio del Interior tras el 20 D](#) indicaba que las Administraciones Públicas fueron las que se llevaron la mayor parte del presupuesto - 55,1 millones - los ciudadanos ya se han puesto manos a la obra para intentar recortar en aquello que consideran prescindible: el *mailing* o buzoneo de papeletas electorales - [uno de los principales escollos de las negociaciones](#).

Siguiendo la fórmula del copia y pega, se han [compartido a través de WhatsApp](#) y Facebook varias versiones de un mensaje que pide a los políticos que eliminen por completo la publicidad electoral que se deposita en los buzones:

Unidad de registro 71

Elementos formales de la publicación

Todas las publicaciones analizadas tenían texto, y la gran mayoría contaban con enlaces.

Entre las fotos descubrió también algunas de la ciudad de Getafe (Madrid), por ello decidió pasar a la acción. [Judith publicó un post en Facebook](#) con algunas de las fotos de la cámara pidiendo ayuda entre sus contactos para intentar devolver la cámara a su legítimo dueño. La publicación se volvió viral y fue compartida más de 1.800 veces. "Supuse que les haría ilusión recuperarlas", continúa Judith.

Gracias a las redes sociales la historia tendrá un final feliz. "El dueño de la cámara me dijo que casualmente la próxima semana viene su hija a Barcelona y tendré la ocasión de devolverle la cámara", afirma Judith. Es una de estas historias que hará feliz [al creador de Facebook Mark Zuckerberg](#).

Unidad de registro 68

Tanto la imagen como el vídeo son elementos muy presentes en este tipo de publicaciones.



Un 70,84% de las noticias analizadas, además, contaban con inserciones de publicaciones de redes sociales en sus cuerpos, reflejo de la relación entre el fenómeno y dichas redes, así como del empoderamiento del público, cuya opinión y testimonio ahora sí que importa.





Unidad de registro 5

Fuentes


Las fuentes más utilizadas pertenecen a la variable “personas”, y suelen ser “personas no famosas”. Además, en la mayoría de los casos a esas “personas no famosas” se las representa a título profesional, es decir, vinculadas a su ámbito profesional.

María Bueno es estudiante de diseño gráfico, tiene 21 años y desde hace cuatro se ha dedicado a dibujar sin parar. Hace apenas tres meses que decidió compartir su trabajo en redes sociales y fue así como nació *Pezones revueltos*, un proyecto que tiene como propósito compartir ilustraciones de personas - principalmente mujeres- que, de acuerdo con la autora, no le tienen miedo a nada y hacen lo que quieren. Actualmente el proyecto de esta joven de **Zaragoza, España**, cuenta con más de **14.000 seguidores en Facebook** y **13.000 en Instagram**.

“Mucha gente me está poniendo **la etiqueta de feminista** y yo no lo veo tanto así. Siempre he dibujado mujeres. Me gusta diseñarles la ropa y darles personalidad, pero no me encierro en una sola temática”, explica María Bueno a *Verne*. El nombre del proyecto se le ocurrió después de estar todo el día viendo quejas por internet sobre **la censura de los pezones femeninos**: “Me pareció original, llamativo y enseguida vi que iba conmigo”, dice.

Unidad de registro 49

La segunda fuente más utilizada son los “medios de comunicación social”, concretamente “usuarios de las redes sociales”.



Jo Johnson @JoJohnsonMP 6 Mayo
New polar research ship to be named RRS Sir David Attenborough in tribute to a great broadcaster & natural scientist
pic.twitter.com/el07JTje6R

One & A Half Studio @_oneandahalf [Seguir](#)
@JoJohnsonMP shame on you! give the people what they want #BringBackBoaty #LongLiveBoaty #BoatyMcBoatface
pic.twitter.com/9GBIbX4zTF
11:31 - 6 Mayo 2016

Unidad de registro 66

Sin embargo, hay un elevado porcentaje de fuentes en las que no se utiliza ninguna fuente, limitándose a describir en qué consiste en viral.

07.05.2016 – 05:00 H.

Al pensar en los canguros vienen a la mente tiernas imágenes de estos animales con sus crías en la bolsa marsupial. Pocas veces recordamos la enorme fuerza que pueden desarrollar en sus patas traseras e incluso en su cola, un apéndice de su cuerpo que utilizan a modo de trampolín o como látigo para golpear. Esta capacidad motora no se le olvidará a un conductor australiano que, mientras conducía con su coche por la noche, fue víctima del ataque de un canguro que se sintió atacado por el vehículo. Tal y como puede verse en el vídeo, colgado en YouTube por el usuario Dellamotor, el animal salta sobre el capó y fractura la luna delantera. Afortunadamente, ni el marsupial ni el conductor sufrieron daños.

Unidad de registro 64

Actores

Los actores principales de este tipo de noticia son las personas, y aunque la mayoría son “no famosas”, en aproximadamente el 30% encontramos a personajes públicos como eje de las noticias.

Un hombre molesta a una mujer en un autobús y recibe una 'paliza' del resto



Unidad de registro 24

TRUDEAU

"¡Bum!" Obama, el príncipe Harry y Trudeau se vacilan en vídeo por los Invictus Games

- Se trata de un evento de deportes paralímpicos para veteranos de guerra

Unidad de registro 8

Justificación de la viralidad

La variable con más peso es “la viralidad se justifica a través de datos concretos”. De entre las justificaciones que aportan estas noticias, cobran especial relevancia “compartidos/retuits” y “comentarios/respuestas”.

La imagen se ha convertido en viral en apenas unas horas a través de sus redes sociales, con más de 2.500 retuits en Twitter y 6.000 compartidos en Facebook. Perfiles como el de la escritora **J. K. Rowling** han ayudado a que se popularice en todo el mundo.

Unidad de registro 48

El mensaje, publicado ante sus 25.000 seguidores, se ha compartido hasta el momento 22.100 veces. Algunos de los comentarios de los usuarios de Facebook cuestionan el gesto de los agentes de Alliance, que incluyen el nombre y el apellido del sospechoso.

Unidad de registro 53

En un importante porcentaje de los casos, se indica que se trata de un fenómeno viral pero no se aportan datos para justificarlo.

DOCUMENTAMADRID

Un macabro vídeo viral en YouTube le lleva a infiltrarse en un grupo neonazi

Unidad de registro 12

La imagen del pequeño de cinco años con una camiseta del astro argentino hecha con una bolsa de plástico dio la vuelta al mundo.

Unidad de registro 19