

Editorial

The special issue on Communication and social change of the journal *Culture, Language and Representation* offers a selection of articles that address the potential of communication in fostering positive values, the understanding of social problems, and the active engagement of citizens in the process of social change, among others aspects.

The volume comprises 10 articles that address different areas of analysis and inquiry, which include applied research as well as conceptual studies.

This special issue begins with the article of Guillermo Otano Jiménez, who analyzes the relation between the capacities approach and the discourse of human development. The author argues that the discourse on human development should integrate the concept of responsibility in the diagnosis of inequalities with the purpose of becoming a social practice.

In relation with the Spanish context since the economic crises, Antonio Alaminos Chica and Clemente Penalva Verdú analyze social protest and the different forms of political participation adding a study on the production of discourse and its different practices.

In the same context, Enrique Arroyas Langa and Pedro Luis Pérez Díaz analyze the populist traits of the discursive strategies of Pablo Iglesias Turrión (@Pablo_Iglesias), leader of Podemos party, during the election for the European Parliament in 2014.

In a different setting, Marta Rodríguez Fouz describes the construction of the story on the terrorist group ETA and its victims of the

Presentación

El volumen especial «Comunicación y cambio social» de la revista *Cultura, lenguaje y representación* presenta una selección de artículos que analizan las potencialidades de la comunicación para incentivar valores positivos, la comprensión estructural de los problemas sociales o la implicación activa de la ciudadanía en los procesos de cambio social, entre otros aspectos.

El volumen contiene 10 artículos que abordan diferentes áreas de análisis y estudio y que incluyen investigaciones aplicadas, como también revisiones conceptuales.

Inicia este monográfico el texto de Guillermo Otano Jiménez, el cual analiza la relación entre el enfoque de las capacidades y el discurso del desarrollo humano. El autor plantea que el discurso del desarrollo humano debe incorporar la idea de responsabilidad en el diagnóstico de las desigualdades con el objetivo de convertirse en una práctica social.

En relación al contexto que experimenta España desde el inicio de su crisis económica, Antonio Alaminos Chica y Clemente Penalva Verdú analizan la protesta social y las distintas formas de participación política, incluyendo un estudio del marco de producción de discursos y sus diferentes prácticas.

En este mismo contexto, Enrique Arroyas Langa y Pedro Luis Pérez Díaz analizan los elementos populistas de la estrategia discursiva en Twitter del líder del partido Podemos, Pablo Iglesias Turrión (@Pablo_Iglesias), durante las elecciones al Parlamento Europeo de 2014.

Por su parte, Marta Rodríguez Fouz detalla la construcción del relato sobre la banda terrorista ETA y sus víctimas en el conflicto vasco. Se analizan las dificultades y los retos

Basque conflict. The author analyzes difficulties and challenges of an institutional management of the memory on violence.

In the field of public communication, Gonzalo Ceballos Castro and Víctor Manuel Marí Sáez present the results of a study on the reality of local public media (local radio and televisions) in Andalusia, specifically in the province of Cadiz.

Also from the perspective of social communication, Sergio Villanueva Baselga, Alejandro Barranquero Carretero and Juan Ramos Martín propose a study of free, citizen, and community media in Spain. Their article analyzes the actors involved in these media, the forms of organization and interaction, and the construction of alternative identities, among others features.

Gender issues in El Salvador are the main topic in the article of Amaral Palevi Gómez Arévalo, who makes visible the existence of a dissident masculine sexuality and delves into the characteristics of homophobia during a period from 1932 to 1992.

With regard to social movements, Marcial García López and Esther Simancas analyze their communication and they emphasize that these groups need to develop narrative strategies for counter-hegemony, which would imply the creation of new stories and the promotion of citizens' engagement and participation.

Also from a perspective of transformative communication, Valentina Moreno Zambrano and Arnau Gifreu Castells analyze the relation between the interactive-collaborative documentary and movements for social change. They delve into relevant projects of this field and study their elaboration as an effective tool that facilitate engaging with community mem-

de una gestión institucional de la memoria de la violencia.

En el ámbito de comunicación pública, Gonzalo Ceballos Castro y Víctor Manuel Marí Sáez presentan los resultados de un estudio que analizó la realidad de los medios de comunicación públicos locales (radios y televisiones locales) de la comunidad andaluza, específicamente en la provincia de Cádiz.

También desde una comunicación con fines sociales, Sergio Villanueva Baselga, Alejandro Barranquero Carretero y Juan Ramos Martín realizan un análisis de los medios comunitarios, libres y ciudadanos que se han desarrollado en España. En este trabajo se realiza un análisis acerca de los actores presentes en dichos medios, las formas de organización e interacción y la construcción de identidades alternativas, entre otros aspectos.

Los temas de género, en el contexto de El Salvador, los profundiza Amaral Palevi Gómez Arévalo, quien visibiliza la existencia de una sexualidad masculina disidente y detalla las características de la homofobia que se produce en el periodo comprendido entre 1932 y 1992.

Con relación a los movimientos sociales, Marcial García López y Esther Simancas González analizan la comunicación destacando que estos colectivos necesitan desarrollar estrategias narrativas para construir hegemonía y que impliquen la creación de nuevos relatos y el fomento de la implicación y la participación de la ciudadanía.

También desde una comunicación transformadora, Valentina Moreno Zambrano y Arnau Gifreu Castells estudian la relación entre el documental interactivo-colaborativo y los movimientos del cambio social. Para ello realizan una revisión de proyectos destacados en este campo e indagan en su desarrollo como una herramienta eficaz que facilite la implicación de los miembros de una comunidad y los empodere usando

bers and that would empower them through audiovisual and new media technologies.

The last article of this special issue is a study by Balaban-Salı and Şeyma Esin Erben, who analyze from a gender perspective the discourse around the protests of Gezi Park in Twitter through hashtags such as #kirmizilikadin (lady in red), #gazdanadam (gasman), #duranadam (standing man).

Finally, we would like to thank the editors of *Culture, Language and Representation*, the Generalitat Valenciana, the project CSO2012-34066 (<http://www.e-comunicambiosocial.org>) of the Ministry of Economy and Competitiveness (MINECO) and the Universidad Pública de Navarra for their support in this special issue of the journal.

ALEX IVÁN ARÉVALO SALINAS
ALESSANDRA FARNÉ

Guest editors of the special issue
Communication and social change

el audiovisual y las nuevas tecnologías como medios de propagación.

Cierra este monográfico el artículo de Jale Balaban-Salı y Şeyma Esin Erben que analiza el discurso sexista empleado por los manifestantes en el marco de las protestas del Parque Gezi a través de los hashtags en Twitter, tales como #kirmizilikadin (mujer de rojo), #gazdanadam (el empleado del gas), #dinerayol (resiste ayol), #duranadam (hombre de pie).

Por último, queremos agradecer a los editores de la revista *Cultura, lenguaje y representación*, a la Generalitat Valenciana, al proyecto CSO2012-34066 (<http://www.e-comunicambiosocial.org>) del Ministerio de Economía y Competitividad de España (MINECO) y a la Universidad Pública de Navarra por apoyar la edición de este monográfico.

ALEX IVÁN ARÉVALO SALINAS
ALESSANDRA FARNÉ

Editores del monográfico
Comunicación y cambio social