

TRABAJO FINAL DE MÁSTER CON ORIENTACIÓN ACADÉMICA

El 15M y los nuevos movimientos globales. Experiencias de empoderamiento ciudadano para el cambio social

Estudiante: Francisco Javier López Ferrández

Supervisora: Eloísa Nos Aldás

Castellón, Octubre, 2015

Palabras Clave [3 - 5]:

Cambio social, medios ciudadanos, 15M, proyectos comunicativos, discurso

Resumen [100 palabras]:

En el presente trabajo presentaremos tanto el contexto de emergencia del movimiento 15M como sus principales líneas discursivas y su uso de las TIC. El objetivo es analizar cómo una parte de la sociedad civil empoderada ha sido capaz de crear proyectos y medios de comunicación ciudadanos para informar, en primera persona, sobre las problemáticas sociales a raíz de las movilizaciones del 15 de mayo de 2011. Para ello indagaremos en los diferentes proyectos comunicativos creados por los propios ciudadanos y realizaremos un estudio de caso del informativo *Sí se puede* emitido a través del colectivo audiovisual *Toma la Tele*.

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 – Justificación	2
1.2 – Objetivos y pregunta de investigación	10
1.3 – Marco Teórico y Metodología de análisis	18
1.4 – Estructura de la tesis	24
2. CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO Y CULTURAL	29
2.1 – El siglo de la redistribución	29
2.2 – Los años de posguerra	32
2.3 – El viraje de los años 70	38
3. EXPERIENCIAS PREVIAS AL 15M	48
3.1 – El EZLN	48
3.1 – El movimiento antiglobalización	50
3.3 – La wikirrevolución islandesa	53
3.4 – Los levantamientos árabes	56
3.5 – Geração a Rasca	60
3.6 – Los movimientos sociales de base en España	63
4. TIC Y NUEVOS MOVIMIENTOS GLOBALES: EL CASO DEL 15M	66
4.1 – El 15M y las TIC	70
4.1.1 – Las TIC y el trabajo previo al 15 de mayo	71
4.1.2 – Las TIC y el trabajo posterior al 15 de mayo	74
4.1.3 – Medios ciudadanos creados por la sociedad civil indignada	87
5. EL 15M: DISCURSO, COMPOSICIÓN E IDENTIDADES MÚLTIPLES	97
6. ESTUDIO DE CASO: TOMA LA TELE Y EL INFORMATIVO <i>SÍ SE PUEDE</i>	113
6.1 – Nivel 1: Información Básica	114
6.2 – Nivel 2: Elementos de construcción noticiosa	116
6.3 – Nivel 3: Análisis del discurso	119
6.3.1 – El Refuerzo positivo	119
6.3.2 – Transversalidad	124
6.3.3 – Pacifismo	127
7. CONCLUSIONES	132
8. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	142
9. BIBLIOGRAFÍA	146
10. ANEXOS	155

1. Introducción

1.1 – Justificación

Tecnopolítica, wikirrevoluciones, ciberactivismo, hacktivismo, revolución 2.0, tecnoutopías, twitRevolution... Estos y otros neologismos han ido apareciendo en los últimos años asociados a los diferentes movimientos sociales que han venido sucediéndose en varios rincones del planeta: desde Oriente Próximo, Grecia o Islandia, hasta España, EEUU o Turquía. Como dijera Aleksandra K. Krotoski, «la red ha tomado el mundo y lo ha sacudido» (2010). Las tecnologías, que han alterado las relaciones económicas, políticas y culturales durante siglos, se presentan nuevamente como la causa de una transformación profunda que afecta a prácticamente todos los aspectos de la vida. Estos cambios, que alcanzan una nueva dimensión con el surgimiento y desarrollo de la *World Wide Web* a partir 1989 y con la difusión de las redes tanto para ordenadores como para dispositivos móviles, han generado un gran interés entre investigadores de diferentes ramas del conocimiento, desde la sociología, la filosofía, las ciencias políticas o la comunicación hasta la física o la biocomputación.

Algunos investigadores, que han tratado de aportar una perspectiva historiográfica al estudio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), aseguran que estos cambios a los que asistimos no carecen de precedentes en la historia ya que han sido múltiples las ocasiones en las que el desarrollo tecnológico ha provocado una transformación sustancial de las sociedades. Se han puesto en relación los cambios que actualmente se están produciendo a causa del desarrollo de las TIC con las alteraciones provocadas por innovaciones como la invención de la máquina de vapor o la imprenta (Pons, 2013; Castells, 1997). Marshall McLuhan analizaría los efectos del desarrollo de la imprenta en su obra *La galaxia Gutenberg*, donde planteaba que las nuevas relaciones

surgidas ante la posibilidad de reproducir libros de forma serial suponían una transformación profunda de los espacios de socialización y del acceso a la información al romperse, por primera vez de forma drástica, las barreras espacio-temporales en las comunicaciones. Por su parte, ante el desarrollo de las TIC y del *ciberespacio*, Manuel Castells ha comenzado a utilizar la locución *Galaxia Internet* (2001) para hablar de la importancia de ese nuevo espacio comunicativo en red. Podría decirse que los avances de los últimos 25 años suponen una auténtica revolución en el ámbito de las comunicaciones comparable a la invención de la imprenta; por ello ha comenzado a hablarse de la *sociedad red*, la *sociedad de la información* –e incluso de la *sociedad del conocimiento*– en la que los flujos comunicativos presentan nuevas características como la inmediatez y la retroalimentación constantes.

La declaración final de la Conferencia del Club de Roma de octubre de 1997 aseguraba que:

Las nuevas tecnologías de la información, que aceleran el cambio en nuestras sociedades, fuerzan a la humanidad a adaptarse a las nuevas relaciones en el espacio y en el tiempo. Tal cambio radical requiere un uso inteligente de los nuevos medios así como de los instrumentos de la información. La transparencia y el acceso global a la información serán necesarios en los años venideros para la creatividad interactiva y la solidaridad mundial. Las perspectivas humanísticas y científicas tienen que ser reconciliadas para que tales condiciones sean alcanzadas (Cebrian, 1998: 9).

La importancia que se le da a las comunicaciones, en concreto a los nuevos medios en red y a su irrupción en las sociedades contemporáneas, desde esta organización nutrida por científicos, economistas, funcionarios y jefes de estado de diferentes países, deja

entrever que nos encontramos ante la apertura de un nuevo escenario comunicativo que ha generado un importante debate tanto académico como estratégico en el seno de los propios movimientos sociales.

En la discusión académica encontramos voces que han mantenido una postura que podría presentarse como *ciberoptimista*, ya que tratan de poner el énfasis en las potencialidades emancipadoras de las TIC como nuevos espacios comunicativos en los que la ciudadanía puede ser capaz de generar corrientes de opinión, conocimiento colectivo y de participar más activamente en los asuntos públicos y políticos (Castells, 2012; Shirky, 2010). Otros autores, sin embargo, han mostrado su preocupación ante la posibilidad de que la red aparezca como un nuevo espacio de monitorización, entretenimiento, *espectacularización*, y banalización de las relaciones sociales y de la participación política (Mattelart, 2002; 2009; Morozov, 2011; Rendueles, 2013).

Sin duda nos encontramos ante un debate irresoluto cuyos orígenes se remontan décadas atrás, si no siglos, ya que cada cambio sustancial en lo referente a la comunicación ha traído consigo debates en los que encontramos una amplia gama de posturas desde lo apocalíptico a lo integrado —como diría Umberto Eco (1968). Para McLuhan, la invención del alfabeto fonético y, fundamentalmente, la invención de la imprenta suponía una ruptura con el entorno tribal en el que hasta entonces había permanecido el ser humano. Frente a la escucha, la vista pasaba a ser el sentido más importante y el acceso al conocimiento más allá de las barreras espacio-temporales. McLuhan preveía una homogeneización provocada por el desarrollo de la imprenta y por el desplazamiento de los vínculos locales ante la tendencia globalizadora del acceso al conocimiento a través de la letra impresa. Con la llegada del medio electrónico se producirá, según McLuhan, una extensión de prácticamente todos los sentidos, por lo

que dirá que «nuestra moderna cultura eléctrica ha dado de nuevo a nuestras vidas una base tribal» al armonizarse nuevamente la importancia de los diferentes sentidos. Esto le llevará a decir que «en medida que nuestros sentidos han salido de nosotros, el *gran hermano* ha entrado en nuestro interior» (1993: 21). Esta idea será reformulada por el novelista estadounidense Chuck Palahniuk en su novela *Nana* cuando reinterpretaba los planteamientos que George Orwell presentara en su libro *1984*. Para George Orwell los poderes establecidos podían encontrar en las nuevas tecnologías una herramienta de control ciudadano sin precedentes gracias a la observación y la vigilancia. Frente a la lectura que Orwell presentaba en su obra, Palahniuk dirá:

El viejo George Orwell lo entendió todo al revés.

El Gran Hermano no está mirando. Está cantando y bailando. Está sacando conejos de una chistera. El Gran Hermano está ocupado en reclamar tu atención a cada momento que pasas despierto. En asegurarse de que siempre estés distraído. En asegurarse de que permanezcas abstraído (2002: 13).

Este posicionamiento, que estaría en sintonía con las tesis defendidas por autores como Guy Debord (1967), haría alusión al potencial de los medios de comunicación y, por extensión, de las TIC para incrementar la *espectacularización* y hacer que el entretenimiento aparezca como uno de los peligros que comportan los medios de comunicación e internet.

Frente a estos planteamientos, hemos observado como las TIC han posibilitado la acción colectiva y la puesta en marcha de diferentes movimientos de protesta valiéndose de las nuevas redes digitales, «que son espacios de autonomía en gran medida fuera del control de gobiernos y corporaciones que, a lo largo de la historia, han monopolizado los canales de comunicación como cimiento de poder» (Castells, 2012: 20).

Precisamente, en lo estratégico, la propia relación de los movimientos sociales con las TIC ha ido modificándose en las últimas décadas. Tal como dirá Ígor Sádaba «la tecnología ha dejado de caer en el lado de lo criticable fervientemente para pasar a engrosar las filas de los recursos legítimos de cualquier protesta social» (2012: 783).

En relación a esto, Klaudia Álvarez asegura en el libro *Nosotros, los indignados*:

Un día abrí una cuenta en twitter. Aparecieron en mi vida un montón de nuevas palabras: Anonymous, hacktivismo, #sindepírate, Tahrir, ciberrevolución, Ddos, Hessel, #nolesvotes, #malestar, Islandia..., y la semilla del cambio se instaló en mi cabeza. (2011: 5).

Y por su parte, Fabio Gándara añade:

Muchos acusaban a facebook o twitter de favorecer el abandono de la realidad en pos de un mundo insustancial (...), las herramientas de las redes sociales pronto demostraron su enorme potencial. La organización social que en España había resultado hasta entonces inviable se hacía ahora posible gracias a Internet (2011: 25).

Ante esta disyuntiva, en la que las TIC aparecen como una nueva herramienta de control a explotar por parte de los poderes establecidos o, por el contrario, como un nuevo canal de expresión y participación ciudadana, consideramos pertinente el acercamiento a las diferentes experiencias de empoderamiento ciudadano en lo referente a los medios de comunicación que en el caso español han aparecido a raíz de movimientos sociales como el 15M o de colectivos como la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH). Nuestra intención es tratar de dar visibilidad a los diferentes proyectos que responderían a lo que Francisco Muñoz llamó «Paces Imperfectas» (2001) dentro de la propia organización de los movimientos sociales. Según Muñoz, en la cotidianeidad aparecen espacios de paz que en muchas ocasiones quedan invisibilizados ante la tendencia

generalizada (a menudo también desde los medios de comunicación convencionales) a prestar mayor atención a las historias de violencia. Por ello, nos centraremos en las capacidades que movimientos sociales contemporáneos, como el 15M, han tenido para generar nuevos canales y medios de comunicación que han tratado de mostrar lecturas *contrahegemónicas* de la actual crisis económica, política y social, al tiempo que tratamos de presentar cómo ha sido la relación entre estos movimientos y TIC en los últimos años.

Como diversos autores han señalado, parece ser que el uso de las TIC por parte de los movimientos sociales ha comenzado a generar una serie de modificaciones en su seno. Por ejemplo, en el libro *Movimientos juveniles: de la globalización a la antiglobalización* puede leerse que las TIC:

Nos conducen a modelos de movilidad colectiva que presentan algunos rasgos distintivos, tanto respecto a los ‘viejos’ como a los ‘nuevos’ movimientos sociales (a riesgo de movernos en un terreno todavía pantanoso). Entendemos por tales aquellas movilizaciones colectivas que surgen en la era de la globalización y que utilizan las nuevas tecnologías como forma de comunicación e instrumento de lucha. En cierta manera podríamos decir que mientras los movimientos sociales clásicos se movían en la era de la imprenta (la galaxia Guttenberg), y los nuevos circulaban en la era de los mass media (la galaxia McLuhan), los novísimos movimientos sociales se mueven en la era digital (la galaxia de Internet) (Feixas, Saura y Costa, 2002: 16)

En relación a este nuevo tipo de movimientos sociales, Manuel Castells dirá:

Las características de los procesos de comunicación entre individuos comprometidos en el movimiento social determinan las características organizativas del propio movimiento social: cuanto más interactiva y autoconfigurable sea la comunicación, menos jerárquica

es la organización y más participativo el movimiento. Por eso los movimientos sociales en red de la era digital presentan una nueva especie de movimiento social (Castells, 2012: 32).

Por su parte, autores como Ángel Calle han incorporado la categoría de *nuevos movimientos globales* para hacer referencia a las particularidades que presentan estos nuevos tipos de movimientos sociales. Para Calle se trata de un tipo de movimientos en los que no existe una identidad única sino múltiple, la coordinación se desarrolla a través de redes horizontales, los discursos se difunden a través de las redes digitales y de las TIC con un carácter global, y su acción se apoya en el simbolismo rupturista que busca una radicalización democrática (2005). A la distinción entre los «viejos» movimientos sociales y los «nuevos» movimientos sociales incorporaríamos esta nueva esfera que comenzamos a entrever a partir del levantamiento del EZLN en 1994 y que encuentran nuevas expresiones en movimientos como el 15M. Si bien no se trata de una diferenciación completa y clara, ya que continuamos encontrando aspectos muy relacionados con los anteriores tipos de movimientos sociales, sí que podemos observar algunas diferencias fundamentales que se mantienen en las distintas movilizaciones que se han sucedido desde finales del siglo XX.

Mientras que los «viejos» movimientos sociales se caracterizaban por presentar una ideología fuerte y definida, que hacía que sus discursos fueran cerrados y dirigidos fundamentalmente a aspectos materialistas, los «nuevos» movimientos sociales presentaban discursos específicos sobre temáticas concretas que transcendían en la mayoría de los casos los aspectos materiales para reivindicar espacios de autonomía y una oposición al autoritarismo. Si bien estos «nuevos» movimientos sociales continuaban teniendo una ideología fuerte en relación a aspectos concretos, se diferenciaban de los «viejos» movimientos sociales en la composición social de los

mismos y en los repertorios y objetivos de la acción. Mientras que en los «viejos» primarían las clases trabajadoras con el objetivo de participar en el poder mediante reformas o de hacerse con él a través de acciones revolucionarias, en los «nuevos» encontramos a individuos de clase media/alta con un nivel mayor de estudios y que tienen como objetivo presionar a las instituciones para conseguir reformas concretas a través de acciones diversas como la desobediencia civil, la intervención cotidiana o el simbolismo. Así, la identidad en los «viejos» movimientos sociales parece ser unidimensional, siendo plural en el caso de los «nuevos» movimientos sociales.

Por su parte, los *nuevos movimientos globales* presentan un discurso que se reproduce en red, que introduce una ideología abierta en contraste con los anteriores tipos de movimientos sociales, recogiendo demandas de participación democrática radical. La composición social sería más amplia, ya que se trata de un tipo de movimientos organizados mediante una *red de redes* que incorpora a las clases medias/altas con un nivel de educación alto y a sectores de clase obrera sin exclusión social. El objetivo de estos *nuevos movimientos globales* sería sensibilizar e incrementar la participación ciudadana tratándose de un movimiento con identidades múltiples (Calle, 2005).

Algunos años antes que Ángel Calle, Pierre Bourdieu ya planteaba las particularidades que presentan los movimientos sociales de principios del siglo XXI. Bourdieu observaba que estos movimientos sociales del nuevo siglo tratan de alejarse de los liderazgos unipersonales buscando la participación directa de todos los interesados, apoyándose en la cultura política de nuevos activistas que utilizan formas de organización próximas a la tradición libertaria y que «son capaces de entender y expresar un nuevo tipo de expectativas sociales» al incorporar un carácter internacional, un rechazo a las políticas neoliberales, la búsqueda de un mayor contenido simbólico

ante la necesidad de aparecer en el espacio mediático, que sincronizan el particularismo y el internacionalismo (lo local y lo global) y que más allá de unificar los diferentes movimientos buscan «una coordinación de las reivindicaciones y de las acciones excluyendo cualquier voluntad de apropiación» (2001: 66).

1.2 – Objetivos y pregunta de investigación

Como podemos observar, en las palabras de Bourdieu encontramos reflejadas las características de las que hablará Calle, y por ello consideramos que la introducción de las TIC en el funcionamiento de los movimientos sociales está provocando cambios sustanciales en su propio ADN. Este será el punto de partida de nuestro análisis: la existencia de un nuevo tipo de movimiento social, que ha sufrido una transformación respecto a otras formas de protesta previas debido a cuestiones como el uso de las TIC por parte de los propios actores del movimiento o al nuevo contexto social surgido a causa de los cambios introducidos por la globalización en el ámbito económico y cultural.

Hablamos de movimientos sociales que se caracterizarían por lo que Manuel Castells (2011) denominó *wikirrevoluciones*, donde diferentes voces ajenas a las estructuras de grandes partidos y grandes sindicatos son capaces de movilizar, valiéndose de las TIC, a grandes grupos de personas sin que exista una cabeza visible que responda a la convocatoria sino un amplio número de participantes que horizontalmente la construyen.

Nuestro **objetivo general** en este trabajo será acercarnos a estos nuevos movimientos sociales que comienzan a surgir en los últimos años del siglo XX y en los primeros

compases del siglo XXI, prestando especial atención al caso del movimiento 15M o movimiento de los indignados. Consideramos que este movimiento presenta características discursivas cercanas a las de experiencias anteriores como el Ejército Zapatista de Liberación Nacional o el movimiento antiglobalización. Estas dos experiencias previas al 15M son las que han tenido mayor repercusión en los planteamientos del movimiento de los indignados, así como en sus objetivos y su discurso; sin embargo, otras experiencias de surgimiento más cercano espacio-temporalmente (como los levantamientos árabes, el movimiento Geração a rasca, las protestas ciudadanas en Islandia o diversas movilizaciones previas al 15M en España) aparecen también como referentes cercanos debido a las prácticas utilizadas y a las esperanzas que supondrán para la ciudadanía en España.

Una vez presentadas las características de estos *nuevos movimientos globales*, como **objetivo específico**, pasaremos a analizar la capacidad del 15M para poner en marcha varios proyectos comunicativos que trascienden las informaciones de las redes sociales y el momento puntual de protesta; y que en algunos casos tratan de aparecer como alternativas informacionales a los grandes grupos y conglomerados mediáticos que durante años han monopolizado el flujo informativo¹.

En un primer momento, llevaremos a cabo una categorización de los principales medios de comunicación surgidos desde la propia ciudadanía movilizada. Posteriormente, pasaremos al estudio de caso del programa *Sí se puede*, creado por el colectivo audiovisual *Toma la Tele*, que se centra en la cobertura de la problemática de la vivienda en España. El objetivo es conocer con mayor detalle las particularidades de estos medios que se han originado a partir del ideario del 15M, así como profundizar en

¹ Alguno de los principales conglomerados mediáticos son News Media Corporation, Time Warner y Bertelsmann. O en España, Mediaset, Atresmedia o Prisa.

sus principales líneas discursivas para tratar de comprender cuáles son sus enfoques a fin de observar las nuevas prácticas de comunicación para el cambio social puestas en marcha desde la propia ciudadanía empoderada.

De esta forma trataremos de presentar, de una parte, cuáles han sido los principales cambios en el contexto económico y social durante el último siglo, lo cual puede aportarnos algunos elementos fundamentales para comprender la evolución en el seno de estos *nuevos movimientos globales*. De otra parte, analizaremos el papel que tienen las TIC en todas estas experiencias que hemos considerado influyentes para el 15M y llevaremos a cabo un acercamiento al discurso y la composición del movimiento de los indignados para tratar de ponerlos en relación con otras experiencias previas que parecen tener características similares. Por último, centraremos nuestro análisis en la creación de nuevos medios ciudadanos que, basándose en principios de horizontalidad y construcción colectiva de conocimientos, han tratado de aportar nuevas lecturas a la situación sociopolítica actual. De esta forma intentaremos comprender desde cuándo han venido modificándose los movimientos sociales hasta presentar los rasgos que se asocian a la categoría de *nuevos movimientos globales* y profundizaremos en sus modelos comunicativos.

1.3 – Marco Teórico

En lo referente al estudio de los movimientos sociales se «ha puesto un creciente énfasis en considerarlos como fenómenos (también) culturales, capaces de elaborar y generalizar identidades colectivas y mundos de sentido» (Máiz, 2007: 396). Ante esto, trataremos de presentar nuestra investigación desde un enfoque cercano a los estudios

sobre la *performatividad* del lenguaje y de las comunicaciones (Austin, 1982) con el objetivo de observar qué tipo de modelos de comunicación se han planteado desde los recientes movimientos sociales (fundamentalmente en el 15M) para reformular y repensar determinados marcos interpretativos. De esta manera, podremos evaluar su contribución o no a la transformación social por medios pacíficos y a la construcción de una Cultura de Paz.

El concepto de *Cultura de Paz* guarda relación con la propia evolución de los estudios para la paz. Desde su surgimiento en los años de entreguerras, tras el shock sufrido a causa de la I Guerra Mundial, esta disciplina de estudio ha sido capaz de desarrollarse a lo largo del siglo XX incorporando nuevos planteamientos que han contribuido a la superación de su perspectiva inicial caracterizada por entender la paz como la ausencia de guerra. Será Johan Galtung quien, junto al concepto de *Paz negativa* que haría referencia a esa primera interpretación de la paz como ausencia de guerra, introducirá el concepto de *Paz Positiva* al asegurar que es necesario el reconocimiento de la identidad, la justicia social y el desarrollo para poder hablar de Paz. Además, durante los años 80 y 90 se incorporarán dos elementos que pasarán a ser una parte fundamental de los estudios para la paz. Por una parte, surgirá el interés por el estudio de la opinión pública y de los medios de comunicación como una parte fundamental de la construcción de la realidad. De otra parte, se introducirá la perspectiva de género a raíz de los estudios de investigadoras feministas como Betty Reardon o Birgit Brock-Utne. Estas nuevas líneas de investigación, junto al planteamiento de Galtung sobre la existencia de diferentes tipos de violencia: violencia directa, violencia estructural y violencia cultural (Galtung, 1990; 1996), servirán para que los estudios para la paz se complejicen y vayan desarrollándose desde perspectivas más amplias y completas. De esta forma, los estudios para la paz comenzarán a presentar una mayor complejidad epistemológica y

progresivamente irá surgiendo la necesidad de hablar de Cultura de Paz (Galtung, 2003) o Culturas de Paz (Martínez Guzmán, 2001; 2005) al considerarse cada vez más necesario la superación de las perspectivas androcéntricas, etnocéntricas y patriarcales con el fin de incorporar la mayor pluralidad de voces a la construcción de culturas capaces de fomentar la interculturalidad, el respeto del medio ambiente y la igualdad entre sexos, razas, y clases.

De este modo, en nuestro trabajo, al mismo tiempo que continuamos teniendo en cuenta cuestiones como las condiciones materiales de vida o los espacios de socialización, trataremos de estudiar esa construcción de marcos interpretativos compartidos que darían lugar a nuevos procesos de identificación. Diversos autores, como Chantal Mouffe o Ernesto Laclau, han considerado a Antonio Gramsci como el pensador que pasaría a «entender la lucha política como una lucha por la institución de sentido» y han reformulado algunos de sus conceptos para analizar cómo «un grupo concreto ejerce la dirección del conjunto social integrando en forma subordinada a la mayoría, aislando a los menos, y encarnando con éxito el interés general». Nos encontraríamos, en palabras de Gramsci, frente a la «hegemonía de un grupo social fundamental sobre una serie de grupos subordinados» (Errejón, 2011: 123-124), lo que hace que la disputa por la institución de sentido y por las filiaciones aparezca como uno de los elementos fundamentales en el debate político y en los movimientos sociales contemporáneos.

Partiremos, pues, de una concepción *constructivista* de las identidades políticas que considera que «las identidades no son *hechos* objetivos dados, definidos y cristalizados, sino *procesos* de identificación abiertos» (Máiz, 2007: 395), dinámicos y contingentes.

Gramsci hará una distinción entre los Estados tradicionales, donde el poder se sostiene mediante la coacción y la represión; y los Estados modernos, donde la sociedad civil es

compleja y se articula a través de la búsqueda de consensos que establecerán una relación de aceptación entre los gobernantes y los gobernados: entre un grupo hegemónico y una serie de grupos subordinados o subalternos. Si bien es necesario contextualizar tanto la terminología (que en ocasiones presenta un carácter belicista: *guerra de posiciones/guerra de maniobras*) como los planteamientos de Gramsci, ya que su obra fue escrita hace más de 80 años y buena parte de ella durante los años que pasó en prisión después de que Mussolini suprimiera cualquier principio democrático en Italia, sus planteamientos y su enfoque cultural ha servido a posteriores académicos para desarrollar sus trabajos sobre la construcción de las identidades y de los marcos de sentido. De esta manera, encontramos aportaciones como la de Manuel Castells que guardan relación con lo planteado por Gramsci al decir que «el poder se construye conformando la toma de decisiones, por coacción o por construcción del significado, o por ambas a la vez» (2009: 257), lo cual para los estados occidentales sucedería fundamentalmente a través de esa lucha por el sentido. Siguiendo estos planteamientos, en lo que Gramsci considerara como Estados modernos, la composición del poder político estaría, como asegura Perry Anderson, «simultánea e indivisiblemente *dominada por la cultura y determinada por la coerción*» (1978: 32). Anderson enuncia así la importancia de los aspectos culturales, quedando en un segundo plano las estrategias de confrontación o la *guerra de maniobras*, en términos gramscianos. En la nota editorial al libro de Anderson puede leerse:

Para Gramsci, la derrota de la revolución en Occidente se debe a la incomprensión por la dirección revolucionaria del proletariado de la solidez con que la burguesía ha logrado imponer (u obtener) su hegemonía en las sociedades capitalistas avanzadas y, en consecuencia, a la utilización de una estrategia de maniobra que, si bien había resultado

fructífera en Oriente (revolución rusa), era totalmente inadecuada para Occidente
(Anderson, 1978: 3).

A la disputa por la hegemonía Gramsci la llamará *Guerra de posiciones* que, frente a la *Guerra de maniobras*, aparece como una estrategia centrada en los aspectos culturales que tiene como fin la búsqueda de lealtades. Consideramos que movimientos sociales como el 15M están tratando de poner en práctica una *guerra de posiciones* valiéndose de las nuevas herramientas que ofrecen las TIC e incorporando nuevos planteamientos que se acercan al modelo comunicativo que presentamos como *comunicación para el cambio social* (Gumucio y Tufte, 2008; Barranquero, 2009, Tufte, 2015). Utilizaremos el concepto de *comunicación para el cambio social* como término que aúna diferentes propuestas teóricas y terminológicas que en los últimos años han aportado una amplia gama de matices al debate sobre la comunicación como herramienta de transformación social. En este debate, destacan –junto al término *comunicación para el cambio social* del que hacemos uso– otros muchos como Comunicación para el Empoderamiento Ciudadano y Ecosocial (Chaparro, 2009; 2015), Comunicación para la Solidaridad (Aranguren Gonzalo, 2000), Comunicación para la Solidaridad y la Cooperación (Erro Sala y Burgui, 2010), que se inspiran en otros como Comunicación Participativa (Díaz Bordenave, 1978) y Comunicación Democrática, Liberadora, Transformativa, Alternativa, Comunitaria y Popular (Kaplún, 1985; Alfaro, 1993; 2005; Erro Sala, 2007).

Esta nueva terminología tiene como objetivo pasar a entender la comunicación desde una perspectiva educadora y transformadora que implique y movilice a las personas en la transformación de la violencia e injusticias por medios pacíficos. Una comunicación que sea capaz de poner en valor las «capacidades propias del individuo para tomar decisiones de carácter colectivo» (Chaparro, 2009: 157), fortaleciendo el

empoderamiento ciudadano y poniendo de relieve nuestras «capacidades y competencias para completar nuestras acciones de transformación social por medio de la justicia, con el amor, la compasión, la gratuidad o el perdón» (Martínez Guzman, 2015: en prensa), y que sea capaz de conseguir implicación, compromiso, *engagement* en lo referente al cambio social pacífico impulsado desde la sociedad civil movilizadora. Para ello, se proponen dinámicas horizontales y participativas como mecanismo para incorporar la complejidad de las relaciones sociales a las narraciones y discursos que van conformando las representaciones del mundo y construyendo así nuestros principios y valores, nuestras culturas. En palabras de Benavides estaríamos abordando los «escenarios comunicativos» (1996, 2011) que son entendidos como los escenarios donde

Se proyectan los valores culturales por medio de ‘discursos sociales’ que él define como los usos que hacen los públicos de los diferentes discursos; los conocimientos que la sociedad adquiere y que derivan en determinados esquemas conceptuales que guían sus acciones (Nos Aldás, Seguí-Cosme e Iranzo, 2015: 402-403).

Como puede leerse en el prólogo a *Comunicación y Cultura de Paz*: «Una Cultura de Paz que promueva un mundo más justo, igualitario y pacífico debe de estar preocupada por el uso lo más correcto posible de la comunicación para alcanzar sus objetivos» (Cortés y García eds., 2012: 13). De este modo, trataremos de analizar cuáles son las características de los discursos de los movimientos sociales contemporáneos (principalmente en el caso del 15M y otros colectivos como la PAH) que generan mayor movilización, compromiso y «eficacia cultural» (Nos Aldás 2007, 2010; Nos Aldás, Iranzo y Farné, 2012), entendida como la capacidad de las comunicaciones de generar efectos en la concepción simbólico-cultural de una sociedad dirigidos, fundamentalmente, a generar entornos socialmente más justos y plurales.

1.4 – Metodología de análisis

Para llevar a cabo nuestro trabajo trataremos, en un primer momento, de realizar un acercamiento bibliográfico al contexto social y cultural en el que emerge el movimiento 15M: recorreremos varias experiencias cercanas que han podido servir de influencia a este movimiento, analizaremos cómo fue la evolución de las políticas sociales y económicas hasta la aparición del Estado del Bienestar y cómo progresivamente fueron invirtiéndose desde los años 70 del siglo XX. Al mismo tiempo, analizaremos el papel que las TIC han tenido en estos movimientos y, fundamentalmente, en el 15M (valiéndonos de diferentes trabajos de investigación, de libros en los que se recogen en primera persona las opiniones de diversos participantes, así como de varias entrevistas personales que realizamos en 2012 a varios miembros de las acampadas de Barcelona, Murcia y Granada) para tratar de comprender cómo opera su discurso y la forma en que se coordina y se difunde.

Posteriormente, trataremos de analizar las principales líneas discursivas de movimientos sociales como el 15M. Para ello centraremos nuestro estudio, fundamentalmente, en los principales lemas y eslóganes del movimiento 15M con el objetivo de comprender cómo generan sus marcos interpretativos y de sentido y para distinguir cuáles son sus principales características identitarias para posteriormente poder ponerlos en relación con los discursos de experiencias anteriores como el EZLN o el movimiento altermundista.

Finalmente, nos centraremos en la búsqueda y análisis de diferentes proyectos comunicativos surgidos desde el 15M. Para ello realizaremos, en primer lugar, una

búsqueda de los diferentes proyectos comunicativos que se vinculan y son parte del movimiento 15M utilizando las redes sociales, diversos buscadores de información así como publicaciones precedentes. Los proyectos detectados serán clasificados, posteriormente, en tres categorías según sus características:

- **Periodísticos:** Se trata de medios que abarcan programas y reportajes informativos que reflejan las temáticas que se debaten en las asambleas, transmiten las acciones de protesta o profundizan en los temas de interés para estos colectivos como la vulneración de algunos derechos sociales (vivienda, sanidad o educación).
- **Participativos y de creación colectiva del conocimiento:** Son proyectos que promueven la participación y el compromiso de la ciudadanía en relación a las demandas y las acciones de este movimiento social.
- **Transparencia:** Son proyectos que incentivan la transparencia del sistema democrático mediante la divulgación de la actividad de sus representantes políticos.

Por último, centraremos nuestro análisis en el estudio de caso del informativo *Sí se puede* creado por el colectivo audiovisual *Toma la Tele* y que está centrado en la cobertura de la problemática de la vivienda en España. Para nuestro análisis hemos acotado el estudio a los cinco primeros capítulos del programa, ya que su emisión coincide con las fechas próximas al debate en el Parlamento español de la Iniciativa Legislativa Popular presentada por la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) y con la campaña de escraches realizada contra miembros del Partido Popular semanas antes de la votación en el Congreso. Estos capítulos fueron emitidos entre el 20 de marzo de 2013 (fecha de emisión del Capítulo piloto) y el 17 de abril de 2013 (fecha de

emisión del Capítulo 4). De esta forma, el objetivo es analizar el tratamiento informativo del programa en momentos en los que las acciones de la PAH y la problemática de la vivienda cobraban gran repercusión mediática y social por la importancia de la votación de la Iniciativa Legislativa Popular. Los capítulos seleccionados para el análisis son:

Nombre	Fecha	Enlace
Capítulo Piloto	20 de marzo de 2013	http://www.tomalatele.tv/web/blog/s-i-se-puede-capitulo-piloto/
Capítulo 001	26 de marzo de 2013	http://www.tomalatele.tv/web/blog/s-i-se-puede-capitulo-001/
Capítulo 002	2 de abril de 2013	http://www.tomalatele.tv/web/blog/s-i-se-puede-capitulo-002/
Capítulo 003	10 de abril de 2013	http://www.tomalatele.tv/web/blog/s-i-se-puede-capitulo-003/
Capítulo 004	17 de abril de 2013	http://www.tomalatele.tv/web/blog/s-i-se-puede-capitulo-004/

En cuanto a la metodología concreta del análisis, el estudio se realizará en los siguientes tres niveles:

- **Nivel 1. Información básica:** Recopila y analiza datos descriptivos sobre los capítulos en aspectos como:

-Datos de referencia: Nombre, fecha y duración.

-Información o contenido: Se define los temas centrales o tópicos del contenido.

-Tipo de información: Se clasifica el contenido en noticias, reportajes, entrevistas, declaraciones, mixto (entrevistas y declaraciones), conexión con corresponsal con fuente, conexión con corresponsal sin fuente, comentario y editorial.

-Duración: Se contabiliza el tiempo de exposición o cobertura de cada noticia.

- **Nivel 2. Elementos de la construcción noticiosa:** En este nivel se indaga en aspectos como las fuentes utilizadas y el grado de contextualización de las diferentes piezas informativas.

-Fuentes: Se analiza la cantidad de fuentes utilizadas en las noticias, el tipo de fuente (portavoces y miembros de la PAH, afectados y afectadas, expertos de la PAH, otros movimientos sociales, fuentes políticas, fuentes judiciales, fuentes policiales y otras). También se cuantifica el tiempo de exposición o cobertura.

-Contextualización: Se analiza la inclusión de datos y contenidos de referencia para situar la información. Se indaga en las decisiones editoriales, en el rol de los presentadores, entrevistadores y fuentes (entrevistados).

La selección de estos dos criterios toma como referencia investigaciones precedentes sobre criterios de calidad en el periodismo (Gómez Mompart y Palau, 2013; Arévalo Salinas, 2014b).

- **Nivel 3: Análisis del discurso:** En el tercer nivel se evaluará la presencia de 3 indicadores relacionados con las actuales investigaciones del proyecto de investigación CSO 2012-34066 *Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales*, del Ministerio de

Economía y Competitividad (MINECO) cuya investigadora principal es Eloísa Nos Aldás. Los indicadores que abordaremos en este estudio de caso serán el refuerzo positivo, la transversalidad (socio-demográfica y política) y el pacifismo.

-El refuerzo positivo se define como la difusión de éxitos concretos alcanzados o discursos que motiven y empoderen sobre las posibilidades de lograr avances en las demandas planteadas, en el marco de un modelo de comunicación de protesta basado en discursos que transmiten creencias de injusticia, inmoralidad y posibilidades de transformación, que incrementa el compromiso de la ciudadanía de manera continuada (Nos Aldás y Pinazo, 2013; Pinazo y Nos Aldás, 2013). Por éxito «concreto» hacemos referencia a algo medible, que se puede ser visibilizado (como por ejemplo podría ser parar un desahucio, aprobar una ley o conseguir el apoyo de un ayuntamiento, entre otras).

A nivel de edición, el refuerzo positivo se analizará a través de la selección de temas que cumplen con las características mencionadas. Otra forma de verificar la existencia del refuerzo positivo es a través del análisis de los discursos de los presentadores, entrevistadores y las fuentes (entrevistados).

-La transversalidad se define como aquellos discursos que retratan un sentido de conjunto, una imagen colectiva y diversa de los actores que convergen en una meta o proyecto común, que en el caso específico de este estudio, se asocia a la consecución del cumplimiento del derecho a una vivienda digna.

La transversalidad tiene una expresión sociodemográfica cuando engloba una diversidad de perfiles y categorías como el sexo, la edad, la nacionalidad, el estado

socioeconómico o la preferencia política, entre otras. También existe una transversalidad de la causa cuando se prioriza el objetivo general por sobre los intereses particulares.

-En cuanto al pacifismo, este indicador se define como aquellos discursos que refuerzan la concepción de un cambio social pacífico que legitima valores positivos como la unidad, la cooperación o la solidaridad. En el marco de análisis propuesto, el interés se centra en indagar en la representación de las formas de protestas. También en los modos en que se representan los actores y factores antagónicos desde la óptica de los movimientos sociales y los colectivos como la PAH. En el análisis también haremos mención a los discursos que incentivan la violencia desde la confrontación y la amenaza.

Para recopilar la información, se elaboró la siguiente tabla que se aplicó a las noticias y contenidos que se emitieron en los 5 capítulos del corpus.

Nivel 1: Información básica			
Datos de referencia	Información o contenido	Tipo de información	Duración
Nombre del capítulo, fecha y duración	Definición del tema o tópico central del contenido	Clasificación del contenido en noticias, reportajes, entrevistas, declaraciones, mixto (entrevistas y declaraciones), conexión con corresponsal con fuente, conexión con corresponsal sin fuente,	Tiempo de exposición o cobertura

		comentario y editorial	
Nivel 2: Elementos de la construcción noticiosa		Nivel 3: Análisis del discurso	
Fuentes	Contextualización	Indicadores: Refuerzo positivo, transversalidad y pacifismo	
Cantidad de fuentes. Análisis de fuentes. Tipo de fuentes: Portavoces y miembros de la PAH, afectado y afectadas, expertos de la PAH, otros movimientos sociales, fuentes policiales, fuentes judiciales. Tiempo: Duración de la exposición o cobertura.	Inclusión de datos y contenidos de referencia para situar la información o contenido	Análisis en los contenidos de la presencia de indicios de refuerzo positivo, transversalidad o pacifismo	

Fuente: Elaboración propia

1.4 – Estructura de la tesis

Una vez presentados los objetivos, las metodologías y el marco teórico en el que se fundamenta nuestro trabajo, pasamos a describir brevemente cómo hemos presentado y estructurado los contenidos de esta investigación, que aparece como punto de partida a una futura tesis doctoral².

² Algunos de los contenidos que se recogen en este trabajo han estado desarrollándose a lo largo de 2014 y durante los primeros meses de 2015 y han sido presentados parcialmente a varios congresos – como *Move.net. Congreso sobre Movimientos Sociales y TIC* de la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide, el *Congreso Internacional Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social* de la Universitat Jaume I o el *Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)*– y a publicaciones académicas como la *Revista Interdisciplinar de Direitos Humanos* de la Universidad Estatal Paulista. Parte de estas investigaciones se han desarrollado junto a compañeros como Álex Iván Arévalo o Alessandra Farné.

Tras este primer apartado, en el que presentamos y justificamos nuestros objetivos de investigación así como la fundamentación teórica y la metodología que aplicaremos al estudio, continuaremos nuestra tesis presentando el contexto de emergencia del movimiento 15M. Para ello, hemos analizado los principales cambios en lo referente a las políticas económicas y sociales a lo largo del pasado siglo en los países occidentales, prestando especial atención al periodo que comienza a partir de los años 70 y que se desarrolla fundamentalmente tras la caída del Muro de Berlín en 1989 y el inicio de la hegemonía neoliberal. Nuestro objetivo es analizar cómo ha afectado el viraje que se produjo en lo referente a las políticas económicas y sociales en la parte final del siglo XX a la sucesiva aparición de diferentes movimientos de protesta en diferentes rincones del planeta. Movimientos que, a su vez, han servido de referente al 15M.

Posteriormente, en un tercer apartado, hemos pasado a presentar individualmente cada una de esas experiencias previas que aparecen como referentes, por diferentes razones, al caso concreto del movimiento de los indignados. De este modo, en este apartado nos acercamos a experiencias como el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, surgido en 1994 en Chiapas y que junto al movimiento altermundista forman dos movimientos que alcanzaron un impacto global desde los años finales del siglo XX y principios del XXI. En este mismo apartado, hemos tratado de presentar otras experiencias más próximas temporalmente al caso del 15M como son las protestas ciudadanas en Islandia que comenzaron en 2008, los levantamientos árabes que tuvieron lugar unos meses antes del 15M en diferentes países de Oriente Próximo y del norte de África y el movimiento portugués Geração a Rasca (que también tuvo lugar apenas dos meses antes del 15M). Finalmente, y para terminar de contextualizar la movilización social del 15 de marzo de 2011, hemos llevado a cabo un acercamiento a diferentes movimientos sociales de base que en los años previos a 2011 han venido sucediéndose en España relacionados con

diversas problemáticas como la libertad en internet, el acceso a la vivienda, o la oposición a la guerra de Irak.

Una vez presentado el contexto y las principales influencias del movimiento 15M exponemos, en un cuarto capítulo, cómo tiene lugar esta movilización y cuál es su relación con los nuevos medios digitales. Al igual que en el caso de sus principales influencias, el 15M pasa a incorporar las TIC como una herramienta fundamental en su organización, su coordinación y su difusión. En este apartado, tratamos de analizar esos usos de las TIC por parte de la ciudadanía implicada en el 15M tanto en las fechas anteriores al 15 de mayo de 2011 como en las posteriores.

En este mismo apartado hemos incorporado una búsqueda y categorización de los diferentes medios de comunicación surgidos a raíz de las movilizaciones ciudadanas. Junto al uso de las redes sociales como canales a través de los cuales distribuir sus informaciones, el 15M fue capaz de poner en marcha diversos medios de comunicación que, si bien la mayoría de ellos continuaban siendo exclusivamente digitales, trataban de aparecer como plataformas de carácter más duradero en las que se ofrecen contenidos relacionados con las demandas de este movimiento o de otros colectivos como por ejemplo la PAH.

En un quinto capítulo hemos pasado a analizar las particularidades del discurso y la composición del 15M y hemos tratado de ponerlo en relación con las experiencias previas que habíamos presentado en el tercer apartado de este trabajo. En este capítulo se muestra la complejidad de un movimiento que, al aparecer como un movimiento ciudadano sin ideología definida que se presenta a sí mismo como «ni de izquierdas, ni de derechas», ha generado en su propio seno lecturas y posicionamientos muy diversos

que posteriormente han dado lugar a un amplio número de proyectos que también exponemos.

Finalmente, en el capítulo 6 hemos pasado a analizar –como caso de estudio– una selección de capítulos del programa *Sí se puede*, realizado y emitido por el colectivo audiovisual *Toma la tele*, que está centrado en la problemática de la vivienda en España. Con este análisis pretendemos observar cuáles son las características principales de las comunicaciones desarrolladas por parte de un movimiento social como el 15M en lo que consideramos como un proceso de empoderamiento ciudadano en el que la sociedad civil es capaz de percibirse como un interlocutor comprometido y activo en lo referente a las transformaciones sociales, lo que permite a diferentes miembros de un colectivo autoorganizarse para crear un medio de comunicación que presente los contenidos abordados desde perspectivas comprometidas con el cambio social y con la justicia social. Se trata de medios que, si bien todavía no pueden ser considerados como una alternativa real a los principales medios de comunicación en lo referente a su impacto (por lo limitado de sus audiencias, así como de sus recursos) sí que presentan unas características en sus enfoques y en sus dinámicas internas que los diferencia de los medios tradicionales. En nuestro caso concreto, analizaremos el uso de enfoques que hemos considerado eficaces para promover la movilización y el compromiso ciudadano en lo referente a las problemáticas sociales. De esta forma, abordaremos el uso del refuerzo positivo, la transversalidad socio-demográfica y política, y el pacifismo en sus comunicaciones como mecanismos para ofrecer nuevos marcos interpretativos en la cobertura de la problemática de la vivienda en España con el fin de generar *engagement* y empoderamiento ciudadano.

2. Contexto Social

Para entender el surgimiento de movilizaciones sociales como el 15M y otras experiencias previas vamos a tratar de presentar cómo a lo largo del pasado siglo ha venido modificándose el contexto político, económico y sociocultural. Para comprender cuáles han sido las principales tendencias en este sentido, llevaremos a cabo un acercamiento a los cambios que se han venido produciendo en occidente en el último siglo en relación a las políticas sociales y redistributivas; e intentaremos presentar cuáles han sido los principales relatos en relación al proceso de crecimiento y globalización económica para tratar de comprender diferentes experiencias de movilización social previas al 15M, así como la situación en la que se encuentra esa parte de la sociedad que participó activamente en las movilizaciones de los indignados. Analizaremos el cambio en las condiciones de vida de los trabajadores durante el siglo XX y el desarrollo del Estado del Bienestar, así como el viraje que se producirá a partir de los años 70 y que hará que progresivamente aumenten de nuevo las desigualdades sociales. Al mismo tiempo, presentaremos los enfoques teóricos en los que se han apoyado estas nuevas políticas de apertura de mercados y cómo se fue imponiendo la ideología del desarrollo en los recientes procesos de globalización.

2.1 – El siglo de la redistribución

Desde finales del siglo XIX y sobre todo tras la Segunda Guerra Mundial, se produjo un importante desarrollo de los derechos sociales y una disminución de las desigualdades en las sociedades occidentales. Pierre Rosanvallon ha hablado del siglo XX como «el siglo de la redistribución» ya que –como indica este historiador francés– se llevaron a

cabo tres grandes reformas para frenar las desigualdades y la inseguridad que la industrialización había generado:

Las desigualdades se reducirán de forma espectacular en unos decenios. El vector de este movimiento fueron tres grandes reformas: La institución del impuesto progresivo sobre la renta, la implantación de mecanismos de seguridad para proteger a los individuos contra posibles riesgos y la instauración de procedimientos de representación y de regulación colectiva del trabajo que condujeron a una mejoría notable de la condición asalariada (Rosanvallon, 2012: 199).

Estas tres grandes reformas comenzaron a ponerse en práctica³ ante el temor de que las condiciones de vida cada vez más duras de los trabajadores y las grandes desigualdades derivaran en un levantamiento social. Rosanvallon recoge dos citas que hacen referencia a ese temor tanto en Francia como en Alemania. El periodista y político Émilie de Girardin dirá: «Es necesario que Francia escoja entre la revolución fiscal o la revolución social» (210). Por su parte, el economista Gustav Schmoller⁴ asegurará que «las revoluciones podrían evitarse con una reforma oportuna» (211). Esta opinión de que el propio desarrollo económico provocaría una reacción por parte de los trabajadores que sufrían las peores condiciones de vida era mantenida, a su vez, por los principales dirigentes de izquierdas; que confiaban en que el comunismo llegaría como una respuesta a la deriva natural del capitalismo. Por esta razón la izquierda permaneció, en un primer momento, contraria a estas políticas reformadoras al considerar que no hacían más que frenar y posponer la llegada de un periodo revolucionario que debía surgir a causa del hundimiento del capitalismo por su propio desarrollo incontrolado.

³ Reformas que se desarrollaron a través de diferentes planteamientos y a diferentes ritmos según el país al estar impulsadas por una serie de reformadores sociales muy heterogéneos entre sí.

⁴ Una de las figuras más importantes en el desarrollo del grupo *Verein für Sozialpolitik* que impulsará las ideas de la *Sozialpolitik* en Alemania.

En la película *Los camaradas*, de Mario Monicelli (1963), observamos que los trabajadores de finales del siglo XIX, en su nueva condición de asalariados industriales, aparecen completamente desprotegidos ante los accidentes laborales o ante cualquier otro tipo de imprevisto, siendo la nueva condición de asalariados una situación de inseguridad y de semiesclavitud. Las condiciones de vida de los trabajadores eran paupérrimas. Como dirá Robert Castel, esta situación hace que la cuestión social del siglo XIX sea la «cuestión del pauperismo» (2001: 371). Se buscará la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores para evitar que «las nuevas tensiones provocadas por la industrialización salvaje» provoquen una fractura social; algo que era temido por algunos y esperado por otros. A través de los reformadores sociales se producirá un cambio en las condiciones laborales a lo largo del siglo XX que hará que los trabajadores pasen de lo que Castel (2001) denomina *condición proletaria* a la *condición salarial*, transitando previamente por la *condición obrera*.

Como expone Castel, se ha producido durante el siglo XX un cambio generalizado en el asalariado. Si en un primer momento los trabajadores se encontraban en una *condición proletaria*, donde la inseguridad era la nota dominante, las políticas sociales de finales del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX hicieron que el trabajador comenzara a tener, asociada a su condición de asalariado, una serie de derechos sociales que mejoraron su situación. Además, comenzarán a tener acceso a lo que Castel ha llamado «la vida social: consumo, vivienda, educación» (2001: 272) y no unos ingresos completamente limitados a la subsistencia. Pasaron, así, a incorporarse a lo que Castel denomina *condición obrera*. Esta *condición obrera* tendrá una tendencia a generalizarse dando lugar a la *condición salarial*. Según Castel este proceso fue posible gracias a varias razones: se reconocían una serie de ventajas para aquellos trabajadores que permanecían fijos a una empresa, la mecanización hará que estos trabajadores se

asocien a su puesto a consecuencia del desarrollo de los procesos científicos de separación del trabajo, se abre la posibilidad de que el trabajador acceda a un consumo que va más allá de los bienes de subsistencia, la condición de asalariado da acceso a una serie de servicios públicos asociados a ella y el trabajo aparece como un estatuto social que garantiza una serie de derechos transformando así la relación salarial.

2.2 – Los años de Posguerra

Este proceso que llevó al asalariado desde una *condición proletaria* a una *condición salarial* tendrá tras la Segunda Guerra Mundial un importante periodo de desarrollo. Como expone Pierre Rosanvallon, la experiencia de la Primera Guerra Mundial supuso una transformación en los individuos y «volvió a dar un sentido directamente activo y apreciable a la idea de una sociedad de iguales» (2012: 222). El shock de la *Gran Guerra*, como hemos presentado antes, hizo que comenzaran a desarrollarse los estudios para la paz e hizo patente la necesidad de reducir las desigualdades sociales. De la misma forma, la Segunda Guerra Mundial fue un nuevo impulso para el desarrollo, «una vez más, de un sentido reforzado de solidaridad» (Rosanvallon, 2012: 240). En Gran Bretaña, pionera en muchos de los avances en política social de posguerra, la idea extendida de que «todos los británicos, ricos y pobres, son iguales ante las bombas alemanas» (2012: 241) hizo que se abriera un nuevo escenario en el que el Estado tomaba un nuevo papel como responsable de garantizar la mejora en las condiciones de vida de sus ciudadanos. En 1942, el informe *Seguros sociales y seguros afines* de William Beveridge apareció como el marco sobre el que reconstruir Gran Bretaña tras la guerra y en él se recogía este nuevo programa de políticas sociales. Como dirá el propio Beveridge en 1944, se trataba de una importante decisión de principio por parte del

Estado: su aceptación de una nueva responsabilidad hacia el individuo y la puesta en marcha de un organismo que desempeñara y velara por el cumplimiento de estas responsabilidades. Además, Beveridge dirá que se trata de desarrollar políticas que garanticen el empleo, sobre el que se apoyará el resto de su informe, de manera que no se tratará de un plan rígido al que ceñirse, sino de políticas que deberán adaptarse constantemente al contexto nacional e internacional en la lucha por garantizar el empleo para poder mantener el sistema de seguridad social de la «Nueva Gran Bretaña».

Este modelo será muy influyente en los primeros años de posguerra para muchos gobiernos occidentales. El *Informe Beveridge* se apoyaba en la necesidad de crear un sistema que garantizara la unidad, la uniformidad y la universalidad de la protección y que supusiera una acción contra la miseria y la pobreza bajo un principio de ciudadanía común y derechos contractuales universales, lo que suponía la instauración del principio del nuevo derecho social.

En Francia, «los documentos salidos del Consejo Nacional de la Resistencia subrayaron la necesidad de reformas estructurales radicales» (Rosanvallon, 2012: 240). De la Resistencia surgirá la fraternidad que marcará el proceso de reformas que pondrá en marcha lo que se denominó la *revolución necesaria*, que se estaba llevando a cabo en diferentes países. El Ministro de Trabajo francés en la inmediata posguerra, Alexandre Parodi, expondrá que:

Todos los países del mundo, movidos por el impulso de fraternidad y de acercamiento entre las clases que marca el final de la guerra se esfuerzan en instituir para bien de los trabajadores y, en ocasiones, hasta del conjunto de su población un sistema de seguridad social. (Rosanvallon, 2012: 242)

En primer lugar, Parodi habla del cambio jurídico que se produjo, donde la seguridad social suponía un desarrollo del derecho del trabajo que hacía que no solo los trabajadores sino también aquellos que lo serían en un futuro próximo y aquellos familiares del trabajador que no estaban en condiciones de tener un empleo fueran beneficiarios de este nuevo modelo de seguridad social, en el marco del principio del derecho social. El objetivo será garantizar un mínimo de seguridad para el conjunto de la sociedad. La seguridad que estuviera asociada a la propiedad pasará a estar asociada al derecho del trabajo. La seguridad social se concibe como un sistema al que el trabajador aporta un porcentaje de sus ingresos, generando con ello un nuevo derecho para él y su familia ante situaciones devenidas. Rosanvallon dirá que «el nivel de vida de las masas ya no dependía solo de la remuneración de su trabajo, sino que se vinculaba también a la renta social que percibían como ciudadanos» (2012: 242). El pleno empleo aparecerá como un pilar fundamental en el nuevo sistema de seguridad social, como fuente de ingresos estatales⁵, como generador de los derechos asociados al trabajo y como impulsor de un componente moral, entre los trabajadores, necesario para su funcionamiento. Tras la Segunda Guerra Mundial se desarrollará el derecho del trabajo, tanto para los propios trabajadores como para su familia, que buscará garantizar la mejora en las condiciones de vida y la lucha contra lo que Beveridge denominó los 5 gigantes: Indigencia, Enfermedad, Ignorancia, Miseria y Ociosidad. Se iniciaba así una nueva relación de cooperación entre el Estado y el individuo.

El segundo de los aspectos que trata Alexandre Parodi será el del nuevo escenario que se abre tras la Segunda Guerra Mundial. El «Espíritu del 45»; que llamarán algunos a esa esperanza, surgida tras la guerra, de que la sociedad que se construiría a partir de ese

⁵Rosanvallon afirma que «el impuesto se convirtió durante este periodo en el instrumento determinante de las políticas económicas y sociales» (2012: 243).

momento sería diferente, dio lugar a los profundos cambios que se produjeron en política social tras la caída del régimen nazi. En el recuerdo colectivo quedaban los parados y la miseria del periodo de entreguerras, lo que hacía que se planteara la necesidad de enfocar de una manera diferente esta nueva posguerra. El argumento de «lo hemos conseguido con la guerra, podemos hacerlo con la paz»⁶ cogía fuerza a la vez que se producía un crecimiento de los partidos de izquierda, lo que favoreció la aplicación de las reformas de los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial. En Gran Bretaña, el Partido Laborista –que gobernaría desde 1945 a 1951– inició grandes procesos de nacionalización de servicios públicos (minas, transportes, agua, energías), así como la aplicación de una sanidad gratuita, programas de alquiler social, y medidas para el desarrollo de la educación.

Para Rafhie de Santos los hombres que habían luchado o apoyado la industria durante la guerra buscaban ahora algún tipo de dividendo de esta, y en ese sentido se encaminaba el discurso laborista de posguerra. En el Manifiesto Laborista podemos leer: «La Gran Depresión económica no fue un acto de Dios o de fuerzas superiores. Fue, claramente, resultado de la concentración de demasiado poder económico en las manos de muy pocos hombres», «El precio de la llamada “libertad económica” para unos pocos es demasiado alto si se compra con el desempleo y la miseria de millones de personas», «No queremos un pequeño auge seguido por un colapso como el de después de la última guerra»⁷. Estos mensajes demuestran la influencia que los años de entreguerras y la propia guerra habían tenido en la nueva forma de plantear el proceso de recuperación en 1945. Durante los años 40 se sucederán las intervenciones de altos cargos a favor de la implantación de sistemas de seguridad social. Además, surgieron también importantes

⁶ Utilizado por el propio Clement Attlee en sus discursos.

⁷ Manifiesto Laborista. En Loach, Ken. *El Espíritu del 45*. Fly Film Company. Sixteen Films. Film4. 2013.

críticas al capitalismo y al libre mercado desde el mundo académico. Karl Polanyi llegará a decir:

Ninguna sociedad podría soportar los efectos de tal sistema de ficciones burdas, ni siquiera por muy breve tiempo, si su sustancia humana y natural, al igual que su organización empresarial, no estuviesen protegidas contra los excesos de este molino satánico (1957: 131)

Polanyi, que consideraba que el sistema de libre mercado era una utopía y que el ascenso de los fascismos había sido el resultado de su desarrollo⁸, aparece –según Pierre Rosanvallon– como el autor que «mejor describió el tono de la época que siguió a la Segunda Guerra Mundial» (2012: 244) en su obra *La gran transformación*.

Como asegura Rosanvallon:

El desarrollo de las formas de redistribución a través del Estado providencia, arraigó en una visión de la economía y de la sociedad ampliamente compartida, que no solo abarcaba a los círculos de la izquierda intelectual y política (2012: 243-244).

Esta afirmación deja entrever que la superación de la objeción liberal que, durante las primeras décadas del siglo XX y durante el periodo de entreguerras, trató de evitar una mayor intervención estatal en la regulación económica fue posible gracias a las nuevas interpretaciones que se habían extendido entre algunos grupos influyentes que anteriormente habían valorado la intervención estatal como un síntoma autoritario. Nos referimos a grupos social-liberales, cristianos social-progresistas, social-demócratas, o marxistas revisionistas que durante la Segunda Guerra Mundial formaron parte de la

⁸ Polanyi escribirá en *La gran transformación*: «Llegará el momento en que el sistema económico y el sistema político se vieran amenazados por la parálisis completa. El temor se apoderaría de la gente, y el liderazgo sería otorgado a quienes ofrecieran una salida fácil, cualquiera que fuese el precio final. La situación estaba madura para la solución fascista» (1957: 372).

resistencia antifascista y que aparecían opuestos tanto a las conquistas sociales llevadas a cabo por los regímenes fascistas como al Estado propuesto por la Unión Soviética. Será fundamental el contexto de la Segunda Guerra Mundial para que se lleve a cabo ese acercamiento de posturas y será, a su vez, lo que permitirá plantear una reconstrucción haciendo «tabla rasa»⁹ sobre el sistema económico del pasado y construyendo el nuevo modelo que dará lugar al Estado del Bienestar.

Si bien, como hemos dicho, ese acercamiento de posturas fue fundamental para poder vencer la objeción liberal de los años previos a la Segunda Guerra Mundial, y que seguía existiendo en 1945¹⁰, también supuso algunos debates sobre la convergencia que se estaba produciendo entre el socialismo y el capitalismo. Rosanvallon cita a Raymond Aron y Peter Drucker como dos ejemplos que describían este acercamiento como una cesión por parte del capitalismo hacia las doctrinas socialistas. Para los pensadores de carácter reformista, el desarrollo de la Seguridad Social también aparecía como una conquista obrera y no como un modo de garantizar la continuidad de la economía de mercado. Aparecía como la creación de un nuevo tipo de Estado: el Estado Social.

El viraje que sufrirían, durante los años 70, las políticas puestas en marcha tras la guerra serán los primeros signos de un ataque a ese Estado Social. Sin embargo, en esos primeros años de posguerra estas nuevas políticas sociales sí que aparecieron como una conquista obrera. En *El Espíritu del 45* se dirá en relación al gobierno laborista de posguerra:

⁹ Polanyi será partidario de no hacer tabla rasa en lo referente a las libertades y los derechos, sino que plantea la necesidad de repensarlos para beneficiar a la mayoría y no a las minorías.

¹⁰ Ken Loach muestra en *El espíritu del 45* cómo Winston Churchill trata de difundir la obra *Camino de servidumbre* en los meses previos a las elecciones que darán el triunfo a Clement Attlee, mostrando así su oposición a las políticas que los laboristas pusieron en práctica entre el 1945 y 1951.

Lo que consiguió ese gobierno supero a lo que había conseguido cualquier gobierno de cualquier parte del mundo. Creo que sacó a la gente británica de la pobreza extrema, en la que no tenían ningún tipo de esperanza, y les trajo pleno empleo, viviendas y muchas oportunidades. Las personas que llevaron eso a cabo deberían ser vistas como los héroes de la clase obrera (Loach, 2013).

Sin embargo, el capitalismo y la libertad en los mercados fueron capaces de adaptarse al nuevo escenario de posguerra y posteriormente continuar extendiéndose globalmente. No solo se han desarrollado en estos países donde se pusieron en práctica medidas reformistas para regular sus efectos sobre la ciudadanía, sino que su expansión llegó hasta aquellos que habían propuesto sistemas alternativos a él, como es el caso del bloque soviético, y continúa produciéndose.

2.3 – El viraje de los años 70

A partir de los años 70 comenzará a invertirse una tendencia secular que había estado dirigida hacia la disminución de las desigualdades. Las políticas de apertura de mercados y de desregularización han hecho que en las últimas décadas se haya impuesto globalmente la *ideología del desarrollo* que en palabras de Vandana Shiva supone una «imposición global de las prioridades, formas de hacer y prejuicios occidentales» (2001: 131). Esta tendencia, que comienza a entrecerse a partir durante los años 70 coincidiría con el periodo de desintegración de la Unión Soviética, que alcanzaría sus últimas fases con la caída del Muro de Berlín en 1989. Con el fin de la Guerra Fría y con la hegemonía del modelo norteamericano y europeo en lo económico, el politólogo Francis Fukuyama introducirá el concepto de *Fin de la historia* para referirse a esta nueva fase en la que consideraba que las luchas ideológicas habían dado paso a un

periodo en el que el capitalismo global pasaba a verse como el único sistema posible. Este relato del fin de la historia y el fin de las ideologías tendrá un claro reflejo incluso en el mismo discurso de los movimientos de resistencia contemporáneos, que tratan de presentarse en muchos casos como movimientos sin una ideología determinada. Autores como Slavoj Žižek (2008) han incorporado el concepto de *Post-política* para referirse a este nuevo periodo en el que lo político parece reprimirse constantemente mientras que se aceptan como *universales* concepciones del mundo que guardan relación con la *ideología capitalista* o *ideología del desarrollo* (como apuntaba Shiva) que son presentados como culturas no-ideológicas.

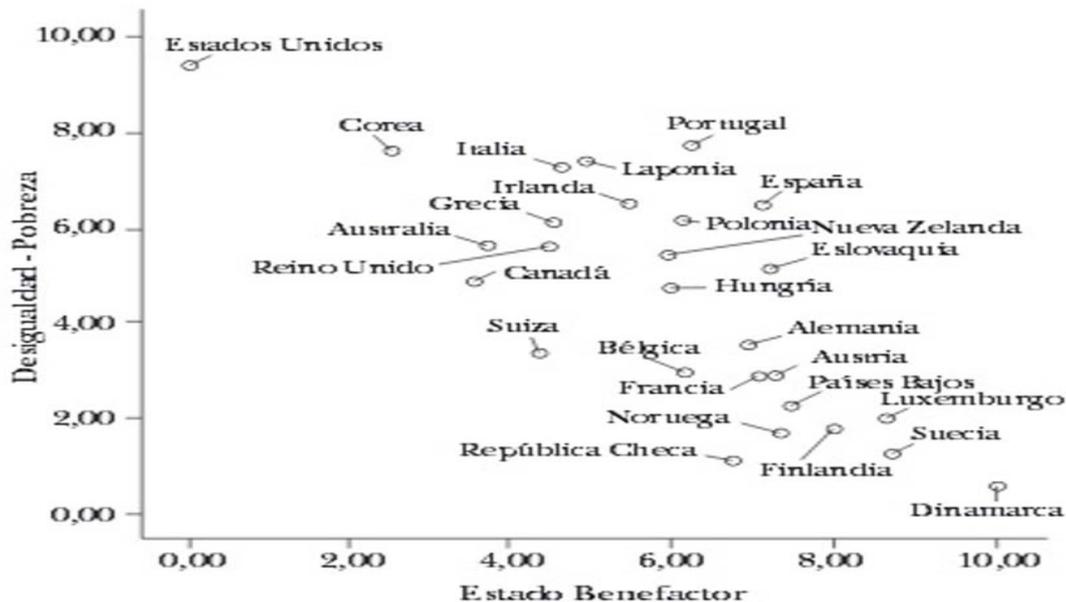
A raíz del giro en las políticas económicas y sociales de los años 70 del siglo XX, surgirá un nuevo tipo de cuestión social muy diferente al que se daba durante el siglo XIX. En la película *Las nieves del Kilimanjaro*, de Robert Guédiguian, podemos asistir a los dos tipos de trabajadores que conviven hoy y que hacen que podamos hablar de una nueva cuestión social. Por una parte, encontramos la figura de un trabajador que durante el siglo XX ha visto aumentados sus derechos laborales y sindicales y que representa a una importante clase media reforzada durante los años de posguerra. Por otra, se nos muestra a un joven desarraigado que no encuentra estabilidad en sus trabajos y que sufre la *precarización* laboral. Para Robert Castel, la existencia de estas dos figuras tan dispares entre sí hace que no sea posible «encontrar unidad a la multiplicidad de los problemas sociales». Además, el sociólogo francés hablará de la nueva figura del «supernumerario» que hace posible que se pueda hablar de una «metamorfosis de la cuestión social». Se trata –según Castel– de una cuestión social que «se plantea explícitamente en los márgenes de la vida social» (2001:19) y que las políticas reformistas desarrolladas desde los años 70 han redimensionado.

El término «reforma social» ha estado ligado a un fuerte debate desde que comenzara a utilizarse. Criticado por la izquierda debido a su interpretación *gatopardesca*¹¹ del mismo, y apropiado por la derecha, ha sufrido un viraje de 180 grados entre finales del siglo XIX y la actualidad. La primera corriente estuvo encaminada a mejorar las condiciones de vida de los más desfavorecidos y a disminuir las desigualdades; sin embargo, como hemos dicho, esta tendencia se ha modificado en las últimas décadas. Josep Fontana dirá que de la misma manera que la Revolución francesa había traído consigo la conquista de las libertades individuales las luchas de los siglos XIX y XX habían dado lugar al desarrollo de los derechos sociales (2013). Este proceso, que avanzó durante los años previos a la I Guerra Mundial con ejemplos como la *socialpolitik* alemana o el *solidarismo* francés, continuaría en el periodo de entreguerras (donde se ponen en marcha medidas como el *New Deal* en Estados Unidos) y culminaría a partir de 1945 con el desarrollo del Estado Bienestar.

Estas políticas favorecieron un incremento de la igualdad de posiciones tal y como demuestra el siguiente gráfico incorporado por François Dubet a su obra *Repensar la justicia social* (2012: 19):

¹¹ En referencia a la famosa frase de la película *El gatopardo* de Giuseppe Tomasi: «Si queremos que todo siga igual, es necesario que todo cambie».

Figura 1. Estado Benefactor e índice sintético de la inequidad-pobreza



En él podemos observar como la tendencia general indica que los países en los existe una mayor presencia del estado benefactor reducen las desigualdades y la pobreza. Ante esto, el propio autor expone que a pesar de que en ningún país se ha acabado con la pobreza ni se ha podido impedir que unas minorías se hicieran con importantes fortunas sí «han integrado a la clase obrera gracias a todo un conjunto de derechos sociales relativo a la salud, al desempleo a la jubilación y a las condiciones laborales» –a lo que añade– «No solo los más pobres han adquirido un nivel de vida decente, sino que su estatus social ha sido garantizado por una serie de derechos sociales y de prestaciones» (Dubet, 2012: 20); algo que guarda relación con el cambio en la condición de los trabajadores que hemos presentado en referencia a la obra de Robert Castel.

Sin embargo, como señalan diversos autores, esta tendencia comenzó a invertirse durante los años 70 del siglo XX; dando lugar a lo que Paul Krugman ha llamado «la

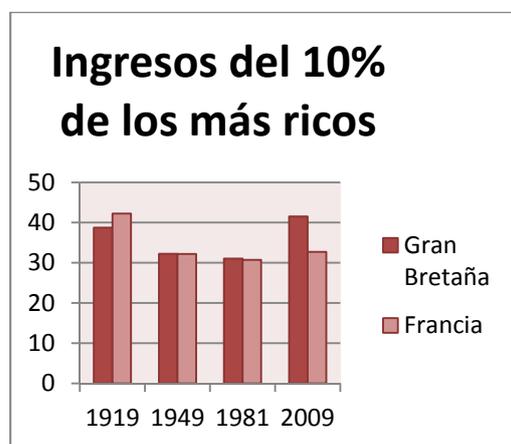
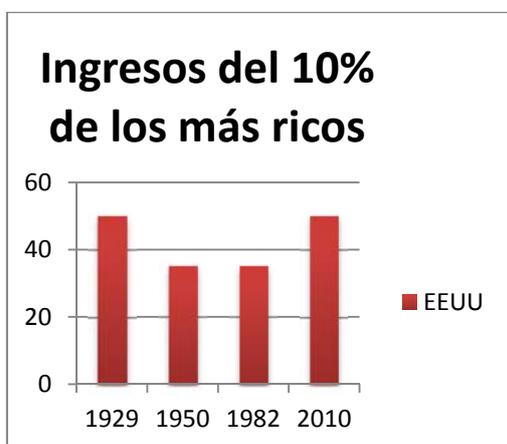
gran divergencia»¹². Para autores como Krugman (en Fontana, 2011), Ignacio Ramonet (2009) o Vicenç Navarro (2013) este viraje, que hizo que se incrementaran nuevamente las desigualdades sociales, tuvo su origen en las decisiones políticas y no en el funcionamiento de la economía. Fontana sostiene que el nuevo escenario político que se abre en los años 70, cuando el debilitamiento de la Unión Soviética hace que deje de ser una alternativa política a los sistemas occidentales, trae consigo el fin del pacto que había sido la base de la armonía y la cohesión social de los años posteriores a la II Guerra Mundial. Para ilustrar esta nueva situación asegura que en Estados Unidos, la productividad se ha incrementado un 80,4 por ciento entre 1973 y 2011 al mismo tiempo que el salario por solo crecía un 10,7 por ciento (Fontana, 2013). Pierre Rosanvallon comparte este posicionamiento asegurando que a raíz de las políticas implementadas a partir de los años 70 en occidente se ha invertido una tendencia secular que había caracterizado a buena parte del siglo XX, y añade que la situación actual no es una herencia del pasado sino por el contrario una ruptura con el mismo (2012).

Nos encontramos ante un nuevo tipo de reformismo social que, paradójicamente, ha invertido la tendencia anterior y comienza a acentuar las desigualdades. Fontana analiza el desarrollo de la actual crisis y asegura que a través de las políticas de austeridad y de privatización de servicios se incrementa la «indefensión de una sociedad a la que se priva de sus viejos derechos» y cita a Krugman que dice que «el movimiento de lucha contra el déficit nunca tuvo el déficit como objetivo, de lo que se trata es de usar el miedo al déficit para destrozarse la red social de protección» (Fontana, 2013: 43).

Rosanvallon (2012) aporta más datos sobre el crecimiento de las desigualdades, exponiendo la evolución que se ha dado en el porcentaje que representa para el total de

¹² Que se presenta como un proceso inverso al que se conoció como *la gran convergencia* que había surgido a partir de la puesta en marcha de las políticas del *New Deal*.

ingresos de los EEUU aquellos que proceden del 10 por ciento de las personas más ricas y observamos que la tendencia que se da en EEUU es muy similar a la de Gran Bretaña y Francia¹³, tal y como muestran los siguientes gráficos:



Como podemos observar, desde los años 80 comienza a desarrollarse nuevamente un aumento de las desigualdades, algo que parece un retroceso hasta finales del siglo XIX o las primeras décadas del siglo XX. Sin embargo –como afirma Rosanvallon y como hemos visto que exponía Castel– «la ruptura que se está produciendo no debe entenderse como una simple vuelta atrás» (Rosanvallon, 2012: 254).

Al igual que Fontana, Rosanvallon admite que tras el desmoronamiento de la Unión Soviética «el reformismo del miedo perdió toda su fuerza» (254) y añade que el recuerdo del sufrimiento que había impulsado la solidaridad también comenzaba a desvanecerse. Sin embargo asegura que se dieron tres causas muy significativas: «la crisis mecánica y moral de las instituciones de solidaridad, el advenimiento de un nuevo capitalismo y la metamorfosis del individualismo» (255) lo cual provocó un giro en la

¹³ Datos recogidos de la web *The World Top Incomes Database*. Facundo Alvaredo, Tony Atkinson, Thomas Piketty y Emmanuel Sae. URL: <http://topincomes.g-mond.parisschoolofeconomics.eu/>

concepción de la política social y del estado del bienestar que permitió que se desarrollara una nueva política por parte de Ronald Reagan, Margaret Thatcher y posteriormente G. W. Bush y los actuales gobiernos de la Europa comunitaria. Se trata de una concepción cercana a la que mantendrá Walter Eucken (1950), que exponiendo las ideas del ordoliberalismo (que cree que el estado debe limitar su intervención en lo referente a los aspectos económicos) asegura que es la propia intervención de los estados en la economía durante el siglo XX lo que ha provocado esta nueva cuestión social. Sin embargo, como hemos expuesto con anterioridad, estas nuevas políticas que se acercan más a la idea de la *meritocracia* y que otorgan más importancia a la igualdad de oportunidades que a la igualdad de posiciones (Dubet, 2012) han provocado –como dice Castel– que se desestabilice a los estables (aumentando la sensación de inseguridad en el trabajo), un aumento de la precariedad que ha hecho surgir el *neopauperismo*, y un déficit de los lugares a ocupar creando el fenómeno de la desafiliación social y aumentando el número de personas que son incapaces de trazar lazos de sociabilidad a través del trabajo.

En el marco de una economía globalizada las reformas llevadas a cabo han ido dirigidas hacia la protección de los objetivos empresariales más que hacia la defensa de los trabajadores y sus condiciones laborales. Estas políticas, que comenzaron a aplicarse a finales de los años 70, permitieron que el sistema financiero se encontrara cada vez más desregularizado, al tiempo que se desarrollaban políticas y tratados para la creación de mercados globales. Para Kenneth Galbraith, «el mundo de las finanzas aclama la invención de la rueda una y otra vez, a menudo en una versión algo más inestable» (Kenneth Galbraith, 2012: 43) , y ante esto comenzaron a aplicarse medidas encaminadas al crecimiento basado en el crédito y en tasas de apalancamiento cada vez mayores (Niño Becerra, 2009). Esto condujo a que los bonos de alto riesgo o los bonos

basura pasaran a ser una de las inversiones con mayor rentabilidad, provocando que entre los principales bancos, los conglomerados financieros, las aseguradoras y las agencias calificadoras surgiera una estrategia encaminada a la inversión en préstamos de alto riesgo. Surgirá una cadena de titulización entre ellos, ya que los bancos vendían las hipotecas a los bancos de inversión, que a su vez creaban derivados llamados «Obligaciones de deuda colaterales» (CDO). Estos «bancos de inversión pagaban a las calificadoras de riesgo para que evaluaran las CDO»¹⁴, y de esta forma muchos de estos derivados recibían una calificación de triple A aunque presentaban un alto riesgo. Posteriormente, eran inversores de todo el mundo los que accedían a estos bonos basura. Fontana expone que desde 2009 hasta la actualidad han venido incrementándose las ganancias de los principales bancos en Estados Unidos, mientras que en ese mismo periodo las condiciones del trabajo no han hecho más que empeorar. Es necesario hablar de una nueva cuestión social que afecta tanto a los supernumerarios (en su proceso de desafiliación social) como a las personas que han visto empeorar sus condiciones laborales ante lo que se ha pasado a llamar el «capitalismo flexible» y la flexibilidad del trabajo. Algo que se traduce en el aumento progresivo de las desigualdades económicas y sociales.

Ante esta nueva situación, Pierre Rosanvallon habla de la paradoja de Bossuet¹⁵ con la que trata de explicar cómo generalmente los individuos se lamentan de las desigualdades pero aceptan aquello que las causa. Este paradigma, que parece tan desarrollado en nuestras sociedades, aparece como la base de la «esquizofrenia contemporánea» (Rosanvallon, 2012: 16) y se utiliza como una explicación de la parálisis social ante este viraje de las reformas. Nos encontraríamos ante una realidad

¹⁴ Ferguson, Charles. *Inside Job*. Sony Pictures Classics. 2010

¹⁵ Bossuet decía: «Dios se ríe de los hombres que se quejan de las consecuencias, y en cambio consienten sus causas».

que Rosanvallon define de la siguiente manera: «El conocimiento cada vez más preciso de las desigualdades no hace que se corrijan. “Saberlo todo y decirlo todo sin que nada cambie”: Este parece ser el lema del moderno Gatopardo» (2012: 18).

En este contexto, como respuesta a esa parálisis de la que hablara Rosanvallon, y apoyándose en diversas experiencias anteriores surge el movimiento 15M. Como hemos visto, el escenario social en el que surge es imprescindible para comprender su eclosión ya que, como observaremos más adelante al analizar su composición y su discurso, nos permitirá comprender cómo ante las nuevas y diferentes «cuestiones sociales» de las que habla Robert Castel movimientos como el 15M se ven en la necesidad de elaborar discursos de carácter transversal para generar nuevas identidades capaces de aglutinar a esos diversos descontentos.

Al mismo tiempo, el desarrollo durante las últimas décadas del siglo XX de perspectivas relacionadas con los nuevos planteamientos de los estudios para la paz, que consideran fundamentales la incorporación de nuevas *voces* (como la de las mujeres o la de las culturas del *sur*) así como las nuevas perspectivas sobre el respeto medio ambiental y de crítica al crecimiento y al progreso sin límites que se relaciona con el modelo económico de los países del *norte* también ha favorecido a que los movimientos sociales como el 15M presenten unos discursos de márgenes amplios en los que se trata de incorporar a esa multiplicidad de reivindicaciones en un proceso de empoderamiento ciudadano y de reconocimiento y acercamiento a las *otredades*.

De esta manera, las reivindicaciones del 15M transitarán de lo social a lo político y a lo cultural al interpretar, al igual que Paul Krugman, que el origen de este aumento de las desigualdades parte de decisiones políticas y no económicas y que los principales partidos han encaminado sus programas hacia la protección de los objetivos

empresariales y de un modelo de desarrollo económico que genera violencia e injusticia social en lugar de garantizar la defensa de los derechos sociales de los ciudadanos. Esas políticas, que iniciaron una serie de reformas que han invertido una tendencia secular que comenzara a finales del siglo XIX en diversos países de Europa, han provocado un aumento de las desigualdades a nivel global y un empeoramiento de las condiciones medioambientales relacionadas con el propio modelo de producción de los países occidentales.

3. Influencias previas del 15M

3.1 – El EZLN

El *Ejército Zapatista de Liberación Nacional*, que surgiera a la luz pública el 1 de enero de 1994, fue capaz de trascender las fronteras mexicanas y de aparecer como uno de los movimientos de carácter indígena con mayor proyección internacional. La transformación de sus prácticas, sus discursos e incluso de sus objetivos; que partieran desde una perspectiva vinculada a la *vanguardia marxista-leninista* y que progresivamente transitarán hacia la incorporación de elementos indígenas, les permitirá internacionalizar su conflicto y aparecer como un movimiento con una importante acogida entre diferentes organizaciones en el mundo occidental. Este proceso de transformación interna ha sido presentado por el propio Subcomandante Marcos como la «primera “derrota” del EZLN». Una derrota que, al mismo tiempo, aparece como la suerte que permitirá su supervivencia y su transcendencia. Marcos dirá:

Sufrimos realmente un proceso de reeducación, de remodelación. Como si nos hubieran desarmado. Como si nos hubiesen desmontado todos los elementos que teníamos –marxismo, leninismo, socialismo, cultura urbana, poesía, literatura–, todo lo que formaba parte de nosotros, y también cosas que no sabíamos que teníamos. Nos desarmaron y nos volvieron a armar, pero de otra forma. Y ésa era la única forma de sobrevivir (Le Bot, 1997: 64)

Esa transformación supuso la progresiva aparición de un movimiento armado que trataba de caracterizarse, paradójicamente, por el uso de la palabra. Apoyándose en la cultura indígena, el EZLN fue incorporando una cosmovisión que ha sido reinterpretada y utilizada por diferentes movimientos sociales que desde finales del siglo XX y

principios del siglo XXI vienen sucediéndose en el *norte* del planeta. Víctor Sampedro ha considerado que «el zapatismo, desde 1994, supone la inyección y el giro más importante de retórica para la izquierda antes de que acabe el siglo XX»¹⁶, y añade que se trata de una influencia clave para posteriores movimientos sociales como el movimiento antiglobalización o el movimiento 15M. Asociadas al EZLN se han utilizado las expresiones «guerra de las palabras» o «guerra de papel»¹⁷ ya que una de sus principales particularidades la encontramos en sus discursos. Como dirá Ramón Máiz, «la estructura interna del discurso zapatista dista mucho de ser unívoca y homogénea» (Máiz, 2007: 402). Nos encontramos ante un discurso plural en el que varios elementos principales se combinan y se reformulan, de forma que el peso y la centralidad de cada uno de ellos no es estático sino que varía. Aun así, y siguiendo a Máiz, parece posible observar cuatro componentes fundamentales en el discurso zapatista: nacionalismo, democracia, antineoliberalismo e indianismo. Y tres estrategias discursivas acordes a tres fases diferenciadas de la trayectoria del EZLN: la estrategia de insurgencia armada de los primeros momentos tras el alzamiento de 1994, la estrategia indianista de 1995-2003, y la estrategia de izquierda anticapitalista de 2004 en adelante.

Como veremos posteriormente, algunos elementos discursivos introducidos por el EZLN serán incorporados por el movimiento antiglobalización y por el 15M. Hablamos, por ejemplo, de su interpretación y relación con el poder y el sistema democrático, su forma de construir los márgenes identitarios, su intento de alejarse de los liderazgos unipersonales (algo que no siempre será sencillo en el caso del EZLN ante el peso de una figura como la del Subcomandante Marcos), su internacionalización del conflicto o

¹⁶ Entrevista a Víctor Sampedro para *Ágora Sol Radio*. 13-marzo-2013.

¹⁷ Términos utilizados por Jorge Volpi en *La guerra y las palabras: una historia del alzamiento zapatista de 1994*; y el secretario de política exterior de México en 1995 J.A. Gurría. Citado en Máiz, Ramón (2007).

su intento de alejarse de la lucha armada y su puesta en práctica de acciones de carácter simbólico. Todo esto le permitirá conseguir importantes simpatías internacionales que harán posibles sus resistencias en la selva del sureste mexicano y que llevará a diversos autores a considerar el alzamiento zapatista como el origen del movimiento antiglobalización.

3.2 – El movimiento antiglobalización

Si bien el momento de aparición, sobre todo mediático, del movimiento antiglobalización fue la protesta de 1999 contra la cumbre de la Organización Mundial del Comercio en Seattle, varios autores han asegurado que este movimiento comienza a gestarse desde el levantamiento zapatista y, fundamentalmente, con la celebración del *Primer Encuentro por la Humanidad y contra el Neoliberalismo* celebrado en 1996 (Taibo, 2007). Así, Ricardo Usategui dirá que:

No hay ninguna duda a la hora de catalogar como el precursor más directo del MAG y de la contestación a la globalización neoliberal al alzamiento en armas del Ejército Zapatista de liberación Nacional (EZLN) el 1 de Enero de 1994 coincidiendo con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA) (Usategui, 2009: 156).

Otros autores, como Josep María Antentas (2009), añaden, a la influencia del EZLN, la existencia de otras movilizaciones previas a la de Seattle de 1999 como parte importante en el recorrido del movimiento antiglobalización. Se trata de movilizaciones, algunas de ellas nacionales y otras internacionales, que planteaban el rechazo al nuevo modelo económico globalizado, y al escenario que se abría tras la caída del bloque soviético,

que llegó a considerarse como «el fin de la historia» (Fukuyama, 1992), o el surgimiento de un «nuevo orden mundial»¹⁸. Por ejemplo, con carácter nacional, las protestas contra la reforma de la Seguridad Social de Alain Juppé en Francia en 1995, donde se produjeron las «huelgas más importantes desde 1968, que consiguieron paralizar este proyecto», aparecen como la primera gran movilización en Europa contra la puesta en marcha de políticas de recorte de los derechos sociales. Poco después, aparecerán las primeras protestas internacionales, como por ejemplo la organización de las «Marchas contra el paro, la precariedad y la exclusión social» en 1997, que confluyeron en Amsterdam con una protesta de unas 50.000 personas (García Rey, 2000: 85-90); o la campaña contra la deuda externa que lanzaran las organizaciones católicas *Caritas*, *Justicia y Paz*, *Manos Unidas* y *CONFER* (Confederación de Religiosos) con motivo de la celebración del Jubileo 2000 que consiguió más de 22 millones de firmas procedentes de personas de 155 países (Deen, 2000; With, 2003). Estos son solo algunos ejemplos de cómo fueron emergiendo diferentes luchas de ámbito local y global que enmarcan sus problemas en un ámbito transnacional y que aparecen como los primeros pasos del movimiento antiglobalización.

Será, como hemos dicho, a partir de 1999 con las protestas de Seattle cuando este nuevo movimiento alcance una verdadera visibilidad. El mismo, será bautizado como *movimiento de movimientos* (Bartolomé Martí, 2004) al aparecer como un movimiento internacional de protesta en el que:

Convergen en el rechazo al capitalismo mundializado muchas redes transnacionales multitemáticas que van desde la defensa de la soberanía alimentaria, las luchas contra la discriminación racial, los anarquistas, ecologistas, campesinos, indígenas,

¹⁸ Expresión recuperada por G. W. Bush y Mijaíl Gorbachov para referirse a los acercamientos entre EEUU y la Unión Soviética tras la Guerra Fría, que abrían un nuevo escenario internacional.

organizaciones no gubernamentales de todo tipo, derechos humanos, mujeres, etc.
(Rovira, 2005: 3)

Se sucederán, a partir de la entrada del nuevo siglo, las protestas en diferentes puntos del planeta dirigidas principalmente contra la gestión económica del nuevo escenario globalizado y contra el incremento de las desigualdades a nivel mundial. Las contracumbres serán una de las principales acciones que el movimiento antiglobalización pondrá en marcha y se llevarán a cabo algunas tan importantes como la de Seattle en 1999, las de Praga, Washington o Davos en 2000, las de Génova y Goteborg en 2001, o la de Copenhague en 2009. También se creará el *Foro Social Mundial* que tendría su primer encuentro en Porto Alegre en 2001 y que anualmente viene realizando sus encuentros en diferentes ciudades del planeta. Todas las acciones y encuentros organizados por el movimiento altermundista reunirán a un amplio número de agrupaciones de orígenes y propósitos muy diversos que pondrán en el centro de sus críticas las políticas neoliberales de desregularización y apertura económica global como la causa de los problemas concretos contra los que particularmente lucharán cada una de ellas. Por estos motivos se hablará del *movimiento de movimientos*, que supondrá un nuevo modelo de organización internacional de carácter ciudadano que será capaz de aparecer como un nuevo ejemplo de auto-organización a escala global, gracias al desarrollo y al uso de las TIC.

En 2010, *La Vanguardia* publicaba un artículo titulado *El movimiento antiglobalización cumple 10 años sin victorias* (Bosch) en el que se exponía que los triunfos de este movimiento habían sido más simbólicos que materiales. El sociólogo Josep María Antentas aseguraba que «los gobiernos están desacreditados, la idea de que el actual sistema no funciona está extendida, pero el movimiento antiglobalización no ha tenido

suficiente fuerza para revertir políticas»¹⁹. De acuerdo con estos planteamientos se mostraba Jaime Pastor, pero añadía:

No olvidemos que el simbolismo, cambiar el chip de la gente, no es secundario. El reto es combatir la resignación, la sensación de impotencia para pasar a la acción, como sucedió con la guerra en Irak y en cierto modo también en Copenhague (La Vanguardia, 2010).

Como veremos, tanto el EZLN como el movimiento antiglobalización servirán de influencia para el 15M al ser las primeras experiencias en desarrollar un discurso que conjuga las reivindicaciones locales con la búsqueda de responsabilidades globales. Al mismo tiempo servirán como modelo organizativo al intentar aunar diferentes luchas a través de un discurso inclusivo difundido a través de las TIC. Y, como decía Pastor, será la capacidad simbólica y la influencia del EZLN y el movimiento antiglobalización en lo referente a los aspectos culturales e interpretativos de lo que el 15M se valdrá para configurar su discurso y para conseguir el seguimiento y el apoyo de un amplio porcentaje de la ciudadanía.

3.3 – La wikirrevolución islandesa

Islandia, ese pequeño país del norte del atlántico (con poco más de 300.000 habitantes), también apareció como un referente para los participantes en el 15M. El país con una de las democracias más antiguas del mundo, se vio obligado durante los últimos meses de 2008 a cerrar la bolsa y su gobierno tuvo que pedir ayuda al Fondo Monetario Internacional y a varios países nórdicos. Los 3 bancos del país quebraron y su moneda,

¹⁹ Antentas, Josep María. Intervención en el *II Fòrum Social Català (FSC)*. Citado en Bosch, Rosa M. (2010)

la corona islandesa, se devaluó hasta un 60%. Ante esta situación, la ciudadanía comenzó a manifestarse para pedir responsabilidades a su gobierno (Picazo, 2011). El músico Hörður Torfason fue quien inició las protestas el 11 de octubre de 2008 al acudir al *Althing* (Parlamento islandés) y ofrecer su micrófono a cualquier ciudadano que quisiera mostrar su descontento públicamente. Se presentó en el Parlamento durante una semana completa a las 12 del mediodía para pedir a los islandeses que exigieran respuestas a sus políticos. Después, cada sábado se desarrollaron movilizaciones durante 14 semanas hasta que finalmente se produjo la dimisión del presidente Geir Hilmar Haarde y se convocaron nuevas elecciones para el 23 de enero de 2009.

Las características propias de este país, sobre todo la escasa población que tiene, hicieron que la participación popular consiguiera cambiar el rumbo de las medidas adoptadas y en lugar de rescatar a los bancos con dinero público se juzgó a sus gestores por llevar al país a la situación económica en la que se encontraba. El periodista Xavier Moret, que ha escrito varios libros sobre Islandia explicaba en 2012, en una entrevista ofrecida a *Radio 3* (Gallego y Moret, 2012), que el país había conseguido reducir el paro hasta el 7% y que su inflación se había estancado. En 2013 el paro se reduciría hasta el 5% y su inflación se situaba en el 3,3%, lo que contrasta con las cifras del 9,2% de paro en septiembre de 2010, y del 18,6% de inflación de junio de 2009 (Laorden, 2013).

La forma en que Islandia afrontó la crisis no ha tenido prácticamente repercusión en los medios internacionales. En España, pocos diarios ofrecían informaciones al respecto, pero internet ha servido como medio de análisis y de discusión. Para los gobiernos de los países europeos el caso de la pequeña isla atlántica no puede tomarse como ejemplo a seguir ya que son precisamente sus particularidades las que han hecho posible que se

hayan tomado medidas contra el rescate de los bancos y que se haya podido superar la bancarrota. Sin embargo, para los movimientos ciudadanos como el 15M las movilizaciones islandesas aparecieron como un modelo a seguir ante el creciente descontento con la clase política y con la situación de crisis económica que se achacaba a las irresponsabilidades de las grandes corporaciones, de los bancos y entidades de crédito, y a la pasividad de los gobiernos en su función de mediadores del mercado económico. Además, aparecen como un referente de organización y movilización a través de la red, y como un ejemplo de *wikirrevolución* al convocarse las protestas por parte de la propia ciudadanía.

En relación a esto, varios medios hablaron de la importancia de las nuevas tecnologías en las movilizaciones islandesas, por ejemplo el *The Huffington Post* titulaba un artículo como «The icelandic facebook revolution» (Magnason, 2009) y la *BBC News* emitió un reportaje bajo el nombre de «Blogs challenge Iceland politics» con el que mostraba la importancia de los blogs en el panorama mediático islandés. Pablo Díaz Luque, profesor en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, asegura que los blogs, las redes sociales y otras herramientas a través de la red han jugado un papel fundamental en el desarrollo de las movilizaciones islandesas, ya que se trata de uno de los países con mayor porcentaje de población conectada a la red: el 95% de los jóvenes de entre 20 y 29 años tienen perfil en *facebook* (2011).

El propio Hördur Torfason envió un mensaje a través a través de *youtube* a los manifestantes españoles explicándoles cómo habían comenzado las protestas en Islandia y animándolos a continuar con las manifestaciones y asambleas del 15M²⁰. Algunos de los lemas del movimiento de los indignados hacían alusión a la pequeña isla del norte

²⁰ Torfason, Hördur. Mensaje al 15M: <https://www.youtube.com/watch?v=Xrh3T600eP0>

del atlántico: «Si seguís con esas, montamos la islandesa», e incluso pudo verse su bandera durante las manifestaciones españolas. En varios medios nacionales como *El País* en *Los sábados de Islandia llegaron al 15M* (Gutierrez, 2011) o *El periódico en Islandia, el referente del 15M* (López Alonso, 2011) se habla de esa influencia de las movilizaciones de este pequeño país en las manifestaciones del 15M: «la que ha venido a llamarse revolución islandesa se adapta perfectamente al modelo de insumisión propuesto en el Movimiento del 15M» –escribe Eduardo López Alonso en el periódico Catalán. En el artículo de Óscar Gutiérrez de *El País* puede leerse: «“¡De mayores queremos ser islandeses!”, clamó uno de los animadores de la organización durante la marcha del pasado domingo 15 de mayo».

Por ejemplos como estos podemos decir que lo acaecido en Islandia es, sin duda, una de las motivaciones más importantes para los participantes de las manifestaciones y asambleas del 15M al considerarlo como un modelo cercano de rechazo a las medidas impuestas por sus gobiernos para hacer frente a la crisis económica. Además, algunas de las propuestas más ambiciosas del 15M pasarán por redactar una nueva constitución; algo que se trató de desarrollar en Islandia, ante la necesidad ciudadana de construir una nueva democracia sobre las cenizas del desastre económico en el que se encontraban en 2008, pero que finalmente ha quedado paralizada.

3.4 – Los levantamientos árabes

Entre finales de 2010 y principios de 2011, hemos asistido a las revueltas más importantes en el mundo árabe dirigidas hacia sus propios gobiernos. Las protestas empezaron en Túnez y en Egipto, y posteriormente se trasladaron a países como Libia,

Yemen, Siria, Kuwait, Argelia o Marruecos. Castells denomina *wikirrevolución del jazmín* (Castells, 2011) a las revueltas tunecinas, y extrapola el término debido a una serie de características presentadas por la totalidad de los levantamientos de los países del norte de África y de Oriente Próximo que guardan relación con las *wikis*²¹. Las revueltas, que comenzaron después de que un joven de 26 años se prendiera fuego en señal de protesta por el trato recibido por la policía tunecina, se llevaron a cabo de forma espontánea. Mohamed Bouazizi era vendedor ambulante en la ciudad de Sidi Bouzid, sita en el centro de Túnez. En diciembre de 2010 la policía de esta ciudad le incautó los alimentos que vendía en la calle y lo insultó y abofeteó por no tener los permisos necesarios para la venta ambulante. Poco después, Bouazizi se roció de gasolina y se pegó fuego para protestar por los abusos que el régimen de Zine Abidine Ben Alí cometía impunemente contra sus ciudadanos. El dictador tunecino, que llegó a visitar en persona al joven Bouazizi poco antes de que este muriera, fue el primer dictador del norte de África en ser derrocado por los levantamientos que conocemos como la *primavera árabe*.

La mecha que Mohamed Bouazizi encendió en su país saltó las fronteras de Túnez y comenzaron las protestas en la mayoría de los países del norte de África y de Oriente Próximo. Egipto fue el siguiente en reclamar la atención del mundo cuando los manifestantes se concentraron en la plaza de Tahrir, en El Cairo, y en las principales ciudades del país. Hosni Mubarak, que gobernaba desde hacía 30 años, tuvo que abandonar el poder en febrero de 2011. Las protestas se repitieron en Yemen, Libia, Argelia, Iraq, Siria, Marruecos, Omán o Kuwait, y aunque en cada país han tenido un

²¹ Páginas web que se nutren de la participación de sus usuarios para crear el contenido de forma colectiva.

desarrollo diferente todas ellas tienen factores en común. El politólogo y catedrático Sami Naïr (2011) decía en una entrevista a *Attactiv*:

Desde Marruecos hasta Yemen las pulsaciones de la sociedad son las mismas. La sociedad quiere respeto por los Derechos Humanos, respeto por las libertades, quiere un sistema democrático en el que se pueda plantear el problema de desarrollo social, y quiere una sociedad moderna.

En ese marco de modernidad encontramos como factor fundamental, y común a todas las protestas, la utilización de los nuevos medios de comunicación a través de Internet como herramienta de coordinación y de puesta en circulación de opiniones contrarias a sus dictaduras.

Entre los analistas de estos conflictos han surgido algunas divergencias a la hora de decidir cuál ha sido el papel que han desempeñado los medios cibernéticos. Algunos de ellos colocan a Internet como la causa principal de las revueltas, ya que aseguran que es a partir de su desarrollo cuando la ciudadanía árabe pasa a ser capaz de desafiar a la represión participando activamente en las comunicaciones y denunciando los abusos de sus regímenes en videos subidos a la red. El periodista Habib Battah de *The Beirut Report* explicaba a *TVE* (2011) cómo los videos subidos a *youtube* que mostraban las torturas policiales en Egipto «ayudaron a galvanizar la opinión pública contra el estado», y añadía que «lo que han hecho las redes sociales ha sido acelerar el proceso de movilización ciudadana». Por su parte, el activista tunecino Sofiène Ben Haj aseguraba que si se están produciendo hoy las protestas es porque ya «existían unos argumentos y un debate en internet» que comenzó en 2008 a través de *facebook*. Otros analistas, sin embargo, aseguran que los nuevos medios prácticamente no han tenido importancia, ya que los levantamientos se han producido por una situación de descontento ciudadano

que se conocía previamente a su desarrollo. Manuel Castells, por su parte, se posiciona entre ambas posturas al asegurar que -si bien las causas de los levantamientos son las carencias sufridas por los ciudadanos, la ausencia de sistemas democráticos, la pobreza y el descontento generalizado hacia sus gobernantes- «los levantamientos árabes fueron procesos espontáneos de movilización que surgieron de llamamientos hechos en Internet y en redes de comunicación inalámbricas basadas en redes sociales, tanto digitales como presenciales, que existían previamente en la sociedad» (Castells, 2012: 111).

Como dirá Castells, las tecnologías no serán el único factor que provocará los levantamientos, pero parece claro que ha sido clave su utilización para que sus propios ciudadanos y la opinión pública internacional asistieran a lo que sucedía en los países donde se desarrollaban las revueltas. Además, se trata un buen ejemplo en el que observamos que «Internet y las redes de telefonía móvil no son simples herramientas, sino formas de organización, expresiones culturales y plataformas específicas de autonomía política» (Castells, 2012: 108-109).

Estas protestas fueron, por cercanía espacio-temporal y por la repercusión de los acontecimientos, uno de los principales motivadores externos de las movilizaciones del 15 de mayo de 2011. La ciudadanía española, al igual que la del resto de países, podía asistir prácticamente en directo a las revueltas a través de la red y observar cómo las nuevas tecnologías estaban sirviendo de canalizador del descontento generalizado contra unas dictaduras que se perpetuaban en el poder de la mayoría de los estados árabes. Aun así, es importante tener en cuenta que los países árabes «la población ha salido a la calle exigiendo democracia, mientras que entre nosotros la demanda ha sido la de una mejor democracia. La diferencia es tan sustancial como para tomar con cautela

la comparación y no confundir morfología con sustancia» (Casquete, 2011: 32)²². Las diferencias culturales y políticas entre los países de Oriente Próximo y el norte de África respecto a los países occidentales hacen que estas comparaciones deban llevarse a cabo con mucha precaución.

3.5 – Geração À Rasca

El movimiento portugués Geração À Rasca protagonizó en marzo de 2011 «las mayores movilizaciones al margen de partidos y sindicatos desde la revolución del 25 de abril de 1974» (Relea, 2011), más conocida como la Revolución de los Claveles, que expulsó del poder a António de Oliveira Salazar. Las manifestaciones fueron convocadas por *facebook*²³ por parte de un reducido grupo de jóvenes, apenas una semana antes de llevarse a cabo. Las protestas se desarrollaron en diferentes ciudades del país aunque las principales tuvieron lugar en Lisboa y en Oporto. La marcha de la capital portuguesa concluyó en la plaza de Rossío, lugar donde se llevaron a cabo las principales protestas durante la Revolución de los Claveles, y se leyó un manifiesto por parte de varios de los convocantes.

En el manifiesto de este movimiento juvenil se pueden encontrar demandas similares a las del manifiesto del 15M ante la situación de crisis de su país y ante las condiciones de precariedad en las que dicen encontrarse los jóvenes que secundaron estas movilizaciones. João Labrincha, Paula Gil y Alexandre Sousa Carvalho –tres de los convocantes de las manifestaciones- aseguraron que son «la generación con mejor

²² Citado en Delgado, Sergio: *El movimiento 15M y de los indignados. ¿Un nuevo ciclo de los movimientos sociales?* Universidad de Oviedo.

²³ Convocatoria de las manifestaciones de Geração À Rasca:
<https://www.facebook.com/events/180447445325625/>

educación de la historia del país»²⁴ y que sin embargo no encuentran cabida en el mercado laboral, y que sus protestas no son antipartidistas sino que creen que son los partidos los que deben comprometerse y mostrarse dispuestos a encontrar una solución conjunta con la ciudadanía para salir de la crisis.

Geração À Rasca fue la primera manifestación organizada a través de la red en la Unión Europea con características similares a las de las protestas de los países árabes. Enrique Dans, Doctor en Sistemas de Información por la Universidad de California, publicaba en su blog en referencia a las movilizaciones portuguesas:

Si alguien de verdad pensaba que las protestas que hemos vivido en los primeros meses del año en varios países del norte de África iban a quedar restringidas a países con regímenes dictatoriales y corruptos, que lo vaya pensando dos veces (14-marzo-2011).

Y, además, añadía que las «democracias “teóricamente maduras” no están ni mucho menos a salvo» ya que, después de lo sucedido en Islandia, las movilizaciones de Portugal suponían el segundo ejemplo de protestas ciudadanas, de carácter pacífico, contra gobiernos democráticos a causa de una mala gestión de la crisis económica, y motivadas por el descrédito de la clase política ante una opinión pública informada a través de la red.

Portugal aparecía en marzo de 2011 como un referente cercano que dejaba patente el poder de la ciudadanía para exigir responsabilidades y para pedir a sus representantes una solución a la crisis. Enrique Dans (2011) concluía su artículo sobre Geração À Rasca diciendo:

²⁴ Manifiesto *Geração À Rasca*: <http://geracaoenrascada.wordpress.com/manifesto/castellano/>

En Portugal, los jóvenes, los universitarios, los que de verdad tienen el futuro más negro, la generación desesperada, ya ha optado por echarse a la calle. ¿Y en España? No, en España están de botellón.

Sin embargo, solo dos meses después de la experiencia portuguesa asistimos dentro de nuestras fronteras a las movilizaciones ciudadanas del 15M, a la posterior ocupación de las plazas y a la sucesión de acampadas y asambleas. Tanto los jóvenes como los no tan jóvenes llevaron también a España a las portadas de los principales medios internacionales, llegando incluso a hacer su referencia particular a aquellos que criticaban la pasividad de la juventud en España:



3.6 – Los movimientos sociales de base en España

En el caso particular del 15M, autores como Víctor Sampedro y Carmen Haro aseguran que es necesario tener en cuenta la influencia de diversos movimientos sociales de base que ocuparon las calles españolas previamente al 15 de mayo de 2011. Desde el movimiento de insumisión, el *Nunca Mais*, o el *No a la Guerra*; hasta experiencias más recientes como las movilizaciones tras los atentados del 11-M, el movimiento por una Vivienda Digna o las protestas contra la Ley Sinde. Todas estas experiencias previas servirán de precedentes al 15M, fundamentalmente el caso del movimiento por una Vivienda Digna como experiencia capaz de superar el carácter puntual de movilizaciones como las del 13 de marzo a raíz de los atentados de Atocha y que trascendió, a su vez, el espacio exclusivamente cibernético de otros movimientos de protesta como aquellos que se mostraban en contra de la Ley Sinde (Haro y Sampedro, 2011). En referencia a las protestas que tuvieron lugar contra la Ley de Economía Sostenible Alberto Lumbreras dirá:

En todo momento, las prácticas de las que estamos hablando se efectuaban principalmente en internet, se mantenían sobre todo en el ciberespacio, y franquear el umbral de salida a la calle se contemplaba todavía como algo difícilmente realizable.
(Toret et al. 2013: 39)

Como hemos dicho, será el movimiento por una Vivienda Digna el que comenzará a posibilitar la acción colectiva offline al convocar el 14 de mayo de 2006 la primera sentada para pedir un espacio digno en el que habitar y continuó reuniéndose semanalmente hasta el 4 de junio de ese mismo año. La primera sentada se organizó a través de SMS y correos electrónicos, y posteriormente se continuó trabajando para su coordinación en red y en la calle. Se introdujeron nuevas reivindicaciones

progresivamente (algunas de ellas, como la reclamación de un modelo económico sostenible o la crítica a la corrupción política, han sido recogidas por el 15M) y se consiguió consolidar como movimiento social que operara simultáneamente tanto online como offline.

En el siguiente cuadro (Haro y Sampedro, 2011) podemos observar las principales características de los movimientos de protesta más cercanos temporalmente al 15M en España:

TABLA I. CATEGORÍAS DE NMS EN FUNCIÓN DE LA INCIDENCIA DE LAS MULTITUDES EN SU GESTACIÓN Y EVOLUCIÓN

Movimiento	Origen	Convocatoria	Espacio acción	Resultado
13M	Tejido social movilizado local con extensiones nacionales	Anónima	Offline	Disolución
MVD	Tejido social movilizado local con extensiones nacionales	Anónima	Offline y Online	Movimiento Social MVD
Anti Ley Sinde	Movimiento social online de ámbito nacional	Ciberactivistas	Online	Movimiento encapsulado esfera digital
15M	Tejido social movilizado local con extensiones nacionales y globales	Anónima	Offline y Online	Movimiento 15M internacional

Como hemos visto, a escala internacional encontramos movimientos que han servido de influencia, por diversas razones, para el 15M. Desde el Ejército Zapatista de Liberación Nacional y el movimiento altermundista, hasta experiencias más recientes como Geração à Rasca en Portugal, los levantamientos de los países árabes o la gestión islandesa de la crisis económica. Dentro de las fronteras españolas, después de asistir a diferentes movilizaciones de protesta, será el movimiento por una Vivienda Digna el

que más se asemeje al 15M en cuanto al uso de las tecnologías y a la participación simultánea en la calle.

Ante esto, Carmen Haro y Víctor Sampedro considerarán que:

El MVD fue el primero en conseguir transformarse en un movimiento social a través de la concentración de multitudes en las calles y, aunque posteriormente fuera neutralizado, ha sido el laboratorio de ensayos y experiencias necesarios para el 15M (2011: 165).

4. Las TIC y los *Nuevos Movimientos Globales*

Como hemos expuesto, diferentes autores han comenzado a plantearse cuál es el impacto de las TIC en la acción colectiva y en los movimientos sociales. Han sido diversos los casos en los que la organización a través de las nuevas herramientas de comunicación, tanto teléfonos móviles como Internet, ha provocado una respuesta colectiva que posiblemente habría sido difícil de conseguir sin ellas. Manuel Castells dirá:

En nuestra época, la comunicación multimodal con redes digitales de comunicación horizontal es el medio de comunicación más rápido, autónomo, interactivo, reprogramable y autoprogramable de la historia (Castells, 2012: 32).

Estas características hacen que se abra un nuevo espacio comunicativo descentralizado que permite la retroalimentación horizontal y, prácticamente, instantánea. El propio Castells introducirá la expresión *autocomunicación de masas* para referirse precisamente a esa capacidad de los usuarios de generar mensajes que pueden reproducirse de forma masiva, y que les permite superar la producción jerarquizada de la información y aparecer como alternativa a los medios de comunicación de masas tradicionales como pueden ser la prensa, la radio, la televisión o el cine.

El poder en la sociedad red global, dirá Castells, pasa por la capacidad de programar y conectar las redes globales. De una parte, el Estado se encuentra ante la necesidad de garantizar que «los receptores del discurso internalizan las categorías mediante las cuales dotan de significado a sus propias acciones» valiéndose para ello de las redes. Al mismo tiempo, deben «conectar diferentes redes y restaurar una suerte de límite dentro del cual el estado conserve su capacidad para intervenir», manteniéndose así la

«dominación institucionalizada del estado» (Castells, 2009: 83). Se observa cómo el poder continúa apoyándose, de una parte, en lo cultural y, de otra, en la coacción. Ahora, sin embargo, la lucha por el sentido se desarrolla en un nuevo espacio en red, y el uso de la violencia por parte de los estados se enfrenta a la problemática que supone hacer frente a movimientos transnacionales si no se ha producido previamente un acuerdo entre los diferentes estados o entre los principales responsables de las «redes decisivas que moldean las prácticas sociales en sus territorios» (Castells, 2009: 83).

En este nuevo escenario hemos asistido, en los últimos años, a diferentes movilizaciones donde las TIC han tenido un papel central. Howard Rheingold (2004) utilizará la expresión *Smart Mobs* para referirse a las primeras convocatorias a través de SMS o de correos electrónicos que, en su origen, solían presentar un carácter efímero y que progresivamente han transmutado a experiencias más duraderas. Nos referimos, por ejemplo, a las movilizaciones que se produjeron en Inglaterra en septiembre del 2000 en contra del aumento del precio de los carburantes, las de 2003 en protesta contra la Guerra de Irak en varios países del mundo, las de 2004 en España tras el atentado del 11 de marzo, las de 2007 en Xiamen (China) que hicieron que se paralizara la construcción de una planta química (Tilly, 2010) y otras muchas que se organizan con frecuencia a través de cadenas de mensajes mediante dispositivos móviles o a través de Internet. Junto a «Smart Mob» se ha utilizado la expresión *masas híbridas politizadas* para referirse a esas «movilizaciones que no generan ni identidades colectivas duraderas ni formas de organización estables» (Lasén y Martínez, 2008: 251)²⁵. Todas ellas, aunque presentan un carácter efímero, han permitido que se fuera generando un tejido de redes a través, principalmente, de la web que ha conducido a la cristalización de otros

²⁵ Citado en Haro Barba, Carmen y Sampedro Blanco, Víctor F. «Activismo político en red. Del Movimiento por la Vivienda Digna al 15M». *Teknokultura*. Vol. 8. pp: 167-185. 2011.

movimientos de carácter más duradero y con una organización más compleja como puede ser el caso del movimiento antiglobalización o movimiento altermundista, el movimiento 15M, Occupy Wall Street o Yosoy132.

Si analizamos los repertorios de acción a través de las TIC podemos diferenciar entre cuatro grandes categorías. Centrándonos en el papel que las redes representan para un grupo podemos hacer una primera división entre aquellos movimientos *basados* en las redes y aquellos que, por otra parte, se *apoyan* en las redes. Posteriormente, analizando el umbral de implicación que este movimiento exige a sus participantes incorporaríamos la segunda variable para conformar los cuatro tipos de uso de las TIC que podemos encontrar en la acción colectiva:

-De una parte aparecen los grupos que *basan* su actividad en la red y que exigen un *bajo* grado de implicación de sus participantes, llevando a cabo acciones como las cadenas de emails, o peticiones y recogidas de firmas online.

-Si estos grupos *basados* en la red incorporan un *alto* grado de implicación de sus miembros encontramos acciones como la creación de canales de difusión alternativos a través de las TIC, o técnicas asociadas al ciber-activismo o *hacktivismo*; como puede ser el caso de *Anonymous*.

-Entre los movimientos *apoyados* en la red con una *baja* implicación de sus participantes se desarrollan acciones como las donaciones a través de internet o se promueven ciertos comportamientos de consumo.

-Por último, los movimientos *apoyados* en las TIC con una *alta* implicación de sus participantes se caracterizan por poner en marcha acciones como protestas tradicionales coordinadas y organizadas a través de las redes, manifestaciones y

encuentros transnacionales, e incluso ocupaciones y protestas de matices más radicales (Van Laer y Van Aelst , 2010).

Aunque en torno al movimiento 15M, así como en torno a otros movimientos como el *altermundista* o el EZLN, se llevan a cabo acciones que podemos recoger en los cuatro grupos descritos, destaca la importancia de la acción *apoyada* en la red con *alta* implicación de sus participantes. Tanto el EZLN como el movimiento antiglobalización y el 15M han convocado, valiéndose de las redes para su coordinación y difusión, protestas y encuentros tanto nacionales como globales. Observamos, por ejemplo, encuentros como el *Primer encuentro Internacional por la Humanidad y contra el Neoliberalismo* convocados por el EZLN, las diferentes convocatorias del *Foro Social Mundial* que comenzara en Porto Alegre en 2001 o las contra-cumbres convocadas por diferentes colectivos dentro del movimiento altermundista, o las manifestaciones globales convocadas por el 15M como la del 15 de octubre de 2011.

Esta utilización de las TIC hace que, en lo referente a la difusión del discurso en red, todos estos movimientos se acerquen a lo que Ángel Calle describía al acotar la categoría de *nuevos movimientos globales*. En el caso del EZLN el propio Marcos aseguraba que había que desmontar ese mito del Subcomandante Marcos conectado constantemente a internet (Ramonet, 2001). Sin embargo, los comunicados zapatistas pasaron de estar dirigidos únicamente a los medios tradicionales a aparecer volcados en diferentes webs donde podía encontrarse información detallada sobre el EZLN en varios idiomas (Tascón y Quintana, 2014). Al mismo tiempo, cabe destacar cómo desde el EZLN se creó «una lista de correo a la que están suscritos los y las “informadores civiles” (que son medios de comunicación extranjeros, intelectuales progresistas y ciudadanía en general) que, ante las agresiones del ejército mexicano sobre uno de los

municipios liberados zapatistas, reciben inmediatamente un mensaje de correo electrónico, con el compromiso de difundirlo por los medios a su alcance» (López Martín, 2007: 190).

Por su parte, el movimiento antiglobalización recogerá el testigo del EZLN y coordinará sus Foros y contra-cumbres a través de la red al tiempo que desarrollará numerosos medios de comunicación online como *Rebellion.org*, *Nodo50*, *La Haine* o *Kaosenred* así como la red de centros de información *Indymedia*. Además, los teléfonos móviles aparecerán como una nueva forma de organización sobre el terreno que servirá para coordinar a los diferentes grupos participantes en contra-cumbres como la de Seattle, Göteborg, Praga o Génova. Se llegará a popularizar la frase difundida por *Indymedia*: «No odies a los medios, conviértete en ellos»; lo que llevará a que Carlos Taibo diga que un rasgo interesante de la configuración del movimiento antiglobalización sea su utilización de las:

Redes que, extremadamente flexibles, se proponen garantizar oportunidades para la expresión de todos, facilitar una genuina comunicación no jerarquizada y otorgar el peso que merecen a los individuos y a sus relaciones interpersonales (Taibo, 2007: 88).

4.1 – El 15M y las TIC

En España, a pesar de no encontrarnos entre los países europeos con mayor número de usuarios de Internet, observamos que en 2011 un porcentaje en torno al 67% de la población tenía acceso regular a la web²⁶. De los diferentes usos de Internet, la

²⁶ Fuentes:

Banco Mundial:

<http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W?display=default>

participación en diferentes redes sociales, como *facebook* o *twitter*, aparece como uno de los más cotidianos y extendidos. En 2013, *La Vanguardia* (2013) publicaba que el 58% de los usuarios de Internet en España lo eran también de *facebook*. El número de usuarios de esta red social alcanzará en 2013 las siguientes cifras:

-*Usuarios activos mensuales de facebook: 18 millones (*esta cifra engloba usuarios de ordenador y móvil)*

-*Usuarios activos al día de facebook: 12 millones (*esta cifra engloba usuarios de ordenador y móvil)*

-*Usuarios activos al mes desde móvil: 13 millones*

-*Usuarios activos al día desde el móvil: 8.1 millones*²⁷

Estos datos nos permiten comprender la importancia que progresivamente comienzan a tener este tipo de canales de comunicación, en los que la información se transmite de forma horizontal e instantánea.

4.1.1 – Las TIC y el trabajo previo al 15 de mayo

En el caso del 15M la coordinación previa a la manifestación del 15 de mayo de 2011 se llevó a cabo a través de varias de estas redes, tal y como aseguran varios de los fundadores de la plataforma ciudadana *Democracia Real Ya* en el libro *Nosotros, los*

ONU:

http://w3.unece.org/pxweb/dialog/varval.asp?ma=02_GEICT_InternetUse_r&path=../database/STAT/30-GE/09-Science_ICT/&lang=1&ti=Internet+use+by+age+and+sex

²⁷ Datos publicados por *facebook*. Citados en *Trecebits. Redes sociales y Periodismo 2.0*. 6-septiembre-2013. <http://www.trecebits.com/2013/09/06/facebook-publica-su-cifra-de-usuarios-activos-en-espana/>

indignados. Klaudia Álvarez narra su vivencia personal al formar parte del grupo que organizó las movilizaciones, y explica que el contacto entre ellos surgió a través de *facebook* y *twitter*. «La red aparecía ante nosotras no solo como un medio de información, inspiración y comunicación, sino como un instrumento para organizar nuestra indignación» –decía la propia Klaudia Álvarez. Su intención era llevar a cabo una revolución global que se extendiera de forma viral a través de las redes sociales, y para ello empezaron a coordinar sus acciones a través de Internet. Decidieron que la fecha de las manifestaciones sería el 15 de mayo y comenzaron a redactar lo que sería el manifiesto del movimiento ciudadano 15M. Después pusieron en marcha la web del movimiento, y asegura que en ella «se generaron cientos de videos, canciones, lemas, pancartas, emails, carteles, eventos, octavillas...». Analizando el modo en que trabajaban, la propia Klaudia Álvarez dice: «El cerebro en red es una máquina productiva increíble»; y añade: «Empecé a comprender lo que Manuel Castells llama *wikirrevoluciones* y constaté que el poder de los internautas y de las redes sociales es difícil de contener» (Álvarez, 2011: 4-12). Para entonces ya realizaban cada domingo asambleas en las que organizaban y distribuían el trabajo, y durante el resto de la semana trabajaban a través de *twitter* y *facebook*.

Para conseguir el mayor impacto en la ciudadanía y la mayor repercusión posible decidieron crear el *hashtag*²⁸ #15m y lanzarlo simultáneamente desde 60 perfiles diferentes de *twitter*. En media hora #15m ya estaba en el top 5 de esta red social. «Si los medios nos ignoraban haríamos nuestra propia campaña, confiando en el “pásalo”» –dice Klaudia Álvarez– y, cuando llegó el 15 de mayo, el funcionamiento viral de la información en red había dado sus frutos. Más de 60 ciudades españolas llevaron a cabo

²⁸ Almohadilla en inglés. Hace referencia a un tipo de comunicaciones propias de redes sociales como *twitter* donde todos los usuarios pueden hacer comentarios sobre el tema concreto que se introduce con una almohadilla a la que siguen una o varias palabras juntas que catalogan su contenido.

manifestaciones organizadas por los propios ciudadanos, sin necesidad de contar con el poder de movilización de los sindicatos ni de los partidos políticos.

Otro de los miembros más activos durante la construcción del movimiento 15M, Fabio Gángara, asegura que «el germen de las movilizaciones nació en las redes sociales». En la red comenzaron a formar, en febrero de 2011, la plataforma ciudadana *Democracia Real Ya* en la que participaban personas y asociaciones que partían de unos intereses distintos pero que habían decidido trabajar juntos para poner en común el sentimiento de indignación que los unía. Gángara asegura que la situación en la que surge el 15M «no es equiparable con la del mundo árabe» pero que, teniendo en cuenta los problemas económicos del país y las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes para acceder a un puesto de trabajo, se hacía imprescindible «aprovechar el nivel tecnológico que hay en España para algo más constructivo que el mero entretenimiento» (Gándara, 2011: 21-29).

Por su parte; Pablo Gallego, otro de los impulsores de *Democracia Real Ya*, aseguraba que «Internet es el segundo invento más importante de la Historia por detrás de la imprenta de Gutenberg» y que después de ver lo que ocurría en los países árabes era de esperar que algo parecido se llevara a cabo en los países como España para reclamar «un país mejor para un mundo mejor». Este joven gaditano, diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cádiz, también conoció a sus compañeros indignados a través de la red. El 9 de febrero de 2011 publicó un post en su blog en el que decía: «Soy un joven hastiado de la situación de España y sé que no estoy solo». Su intención, según explica en *Nosotros, los indignados*, era « plasmar en un texto un listado de propuestas representativas de los jóvenes españoles» e intentó difundirlo a través de *facebook* en la página de *Juventud en acción*. Poco después, y gracias a las

redes sociales pasó a formar parte de la *Plataforma de Coordinación de Grupos Pro-Movilización Ciudadana*, de la que posteriormente surgiría *Democracia Real Ya*. Él mismo se muestra sorprendido al observar la respuesta ciudadana ante su iniciativa creada a través de las redes sociales y dice: «¿Quién nos iba a decir que seríamos partícipes del mayor movimiento convocado directamente por los ciudadanos en la historia de la democracia española?» (Gallego, 2011: 13-20).

4.1.2 – Las TIC y el trabajo posterior al 15 de mayo

La importancia que las redes sociales juegan en la experiencia del movimiento 15M es apreciable en su nacimiento y en su coordinación hasta el 15 de mayo, como cuentan algunos de sus promotores, pero sobre todo en los días posteriores a esa fecha. Durante las semanas que los indignados permanecieron acampados, se produjo un gran número de informaciones que circularon tanto a través de los medios convencionales como en los medios cibernéticos; y llenaron las páginas, las emisoras, las pantallas y las webs de medios nacionales e internacionales. A su vez, las características propias de este movimiento obligaba a sus miembros a trabajar a través del contacto en red para coordinar sus acciones ya que no existía ninguna cabeza visible que fuera la que decidiera los pasos que debían seguir las diferentes acampadas. Las redes sociales sirvieron para llevar a cabo la coordinación del movimiento a nivel nacional, y permitieron que lo que estaba sucediendo en las principales ciudades españolas se conociera casi instantáneamente en cualquier parte del país, y en casi cualquier país del mundo. De esta forma, las TIC fueron utilizadas tanto para la coordinación del movimiento como para su difusión a través de diferentes medios que surgieron del propio 15M.

La coordinación

Al hacer una búsqueda de los perfiles y las páginas de *facebook* relacionadas con el movimiento 15M encontramos que, además de aquellas páginas de carácter nacional como pueden ser «movimiento 15M» o «Spanish Revolution», existen otras que se corresponden con prácticamente todas las acampadas que se llevaron a cabo en diferentes ciudades españolas. Así, entre las 50 capitales provinciales, y las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, encontramos que 46 de ellas contarán con un perfil o una página en *facebook* (todas salvo Burgos, Albacete, Logroño, Jaén, Melilla y Ciudad Real). De las 6 ciudades que no aparecían en *facebook* sí que se encuentra información sobre sus asambleas en el espacio público en la página *15mpedia*, y de Burgos y Albacete pueden encontrarse perfiles en otras redes sociales como *twitter*²⁹. Esto demuestra el carácter autónomo de cada una de las acampadas –tanto en su organización como en la toma de decisiones– y la necesidad de mantener el contacto entre ellas a través de Internet para intentar coordinarse y llevar a cabo acciones conjuntas. Pedro José Tovar, que participó en la acampada de Murcia hasta su levantamiento el 15 de junio de 2011, explica su funcionamiento interno y asegura que «todas las decisiones votadas por la asamblea se comunicaban a las diferentes acampadas, y sobre todo a la de Madrid y Barcelona que actuaban muchas veces como intermediarias o como centro de propuestas». Estas propuestas surgían de todas las ciudades españolas, y a través de la red se ponían en conocimiento del resto de las acampadas. Posteriormente, cada una de ellas debatía sobre cada propuesta y decidía el modo de actuación. Puede decirse que cada acampada trabajaba de forma

²⁹ Búsqueda realizada por Álex Iván Arévalo. Investigador del IUDESP (UJI). Diciembre 2013.

independiente, pero que a la vez permanecían interconectadas entre ellas. Así se coordinaban, simultáneamente, las acciones que se llevarían a cabo a nivel nacional, y también aquellas que se desarrollarían a niveles locales.

A su vez, cada acampada se dividía en comisiones. Cada comisión se encargaba de coordinar algún aspecto concreto. Por ejemplo, en la Puerta del Sol destacaban las siguientes comisiones: *Coordinación Interna, Economía, Legal, Infraestructuras, Política, Informática, Comunicación, Respeto, Permanencia, Participación y Voluntariado, Acción y Barrios*. Estas comisiones existían en la mayoría de acampadas, y a través de ellas se debatían los asuntos más importantes relacionados con los objetivos, las necesidades, y las acciones concretas del movimiento. En Murcia, según cuenta Pedro José Tovar, las comisiones eran las encargadas de plantear propuestas a la asamblea general, que se celebraba a diario. En un primer momento, los miembros de cada comisión decidían, por unanimidad, qué propuestas se presentaban a la asamblea. Se trataba tanto de propuestas propias como de propuestas procedentes de otras ciudades que habían llegado a través de la red. Las que eran elegidas por unanimidad para plantearse en la asamblea se votaban posteriormente por todas las personas que quisieran participar de ella. La votación de la asamblea se realizaba posteriormente al debate sobre la propuesta, y se aprobaba o no por mayoría. Todas las decisiones tomadas por la asamblea eran compartidas, gracias a los nuevos medios cibernéticos, entre las diferentes acampadas para que pudieran debatir, en cada una de ellas, si las secundaban.

Este modo de organización estuvo funcionando durante los 31 días que permaneció la acampada de Murcia, y fue el mismo *modus operandi* que utilizaron los indignados de las diferentes ciudades de España. Finalmente, cuando decidió levantarse la asamblea

permanente de las plazas se llevó a cabo una diversificación de las asambleas en barrios. Lo que se decidía en los diferentes barrios se ponía posteriormente en la asamblea general que en lugar de celebrarse a diario pasó a celebrarse semanal, quincenal o mensualmente.

Por ejemplo; Áurea Martín, de la comisión de *Diversidad Funcional* de la acampada de plaça Catalunya nos hablaba de la importancia de los TIC en la coordinación interna de sus acciones una vez que se retiraron de la plaza barcelonesa, y decía:

El papel de los nuevos medios como forma de coordinación interna depende muchísimo de cada grupo de trabajo: Hay comisiones y asambleas de barrios, pueblos, ciudades... que se coordinan internamente y entre sí con herramientas como N-1³⁰, Trello³¹, etc. Otras usan listas de correo, o hasta facebook para organizar sus acciones. Muchas asambleas de barrio y algunas comisiones técnicas prefieren reuniones presenciales periódicas para tratar los temas en persona.

Lo que sí estamos logrando es coordinarnos online cuando hay algún asunto urgente, lanzando avisos vía mailing, twitter y facebook. En cada grupo de trabajo suele haber una persona dedicada a las redes sociales, y envía o recibe información para hacerla llegar a su grupo.

Como asegura Áurea Martín, la principal novedad de las TIC en relación a la coordinación interna es la velocidad a la que permite difundir informaciones urgentes. Ella asegura que su forma de trabajo podría resumirse con la frase: «Nos coordinamos online, actuamos offline», ya que considera que Internet es solo una herramienta para la coordinación y la difusión de acciones.

³⁰ Red social basada en el software libre que el movimiento 15M utiliza para coordinarse sin necesidad de utilizar redes con fines comerciales como por ejemplo *facebook*.

³¹ Aplicación web destinada a facilitar el trabajo en colectivo a través de la red, al permitir conocer el estado de la tarea que desarrolla cada miembro del grupo.

Por su parte, desde Granada aseguran que:

El papel de las nuevas tecnologías dentro de la organización de Acampada Granada es variable tanto en su importancia como en su utilización. Es crucial tenerlas en cuenta como base de la difusión de convocatorias e información en tiempo real, pero no se puede caer en la utilización exclusiva de las nuevas tecnologías para el llamamiento o trato de la información. (...) Ha de entenderse como una herramienta más que habrá que completarse con las reuniones o asambleas personales.

Esto nos hace entender que se trata un movimiento que, como subraya Carlos Taibo, utiliza las redes como una herramienta más, y no como un fin en sí mismo; y que su uso preciso ha permitido superar el aislamiento con el que se relacionan a muchas de estas nuevas tecnologías informáticas (Taibo, 2011) y ha fomentado un marco de participación asambleario y de manifestación paralela de una sociedad incipiente. Áurea Martín nos aseguraba en mayo de 2012:

Nos son imprescindibles los nuevos medios como forma de trabajo: Ahora mismo estoy trabajando online con varias compañeras, y estamos preparando un lanzamiento de una noticia para mañana. Si no trabajáramos online, con pads colaborativos³² y reuniéndonos por Mumble³³, no podríamos llevar el ritmo de productividad que tenemos.

La difusión

Mientras que los diferentes medios de comunicación tradicionales trataban de identificar y categorizar las movilizaciones del 15M, sus miembros comenzaban a crear sus

³² Sistema de escritura que permite que varias personas editen texto a tiempo real sobre el mismo documento y de forma simultánea.

³³ Aplicación que permite realizar videoconferencias con varios usuarios de manera simultánea.

propios canales y sus propios medios de comunicación. Como hemos dicho, prácticamente todas las acampadas crearon su propio espacio en diferentes redes sociales, lo cual utilizaron tanto para coordinarse como para tratar de tener visibilidad y para que las informaciones que circulaban por la prensa, televisión o radio pudieran ser contrastadas también en las redes.

Partiendo de la importancia que las TIC (fundamentalmente la difusión viral a través de Internet) tuvieron para que la manifestación del domingo 15 de mayo consiguiera un importante seguimiento, el 15M trató de utilizarlas también para la construcción de la imagen mediática del movimiento. Observamos cómo desde los primeros días comenzaron a desarrollarse diferentes canales de información para intentar narrar a los ciudadanos lo que sucedía en las plazas, siendo las redes sociales y las páginas web de las diferentes acampadas los espacios a través de los que se difundían los diferentes materiales. Se crearon páginas como *tomalaplaza.net* donde se intentará integrar las informaciones sobre las diferentes acampadas, foros sobre las asambleas de barrio, enlaces a otras páginas relacionadas con el 15M de carácter nacional o internacional, así como las últimas noticias sobre las diferentes acciones que continúan llevándose a cabo. Otra plataforma destacada podría ser *15mpedia*³⁴, una página *wiki* donde aparecen múltiples entradas sobre cuestiones relacionadas con el movimiento 15M. Solo en las principales acampadas españolas aparecen informaciones sobre el lugar donde se llevaron a cabo, cuáles han sido sus principales reivindicaciones, su duración, etc.; apareciendo el resto sin información. Al mismo tiempo, otras acampadas crearon sus propias páginas web³⁵ o sus propios blogs³⁶.

³⁴ Enlace a la web *15Mpedia*: <http://wiki.15m.cc/wiki/Portada>

³⁵ Como es el caso de *Acampada Granada*: <http://acampadagranada.org/>

³⁶ Como puede ser el caso de *Acampada Huesca*: <http://acampadahuesca.blogspot.com.es/> o *Acampada Badajoz*: <http://acampadabadajoz.wordpress.com/>

Sin embargo, las redes sociales, los blogs o las webs no han sido los únicos medios por los que se han puesto en circulación las informaciones referentes a los indignados, sino que desde las acampadas y las asambleas se trataron de poner en marcha diferentes medios de comunicación, en los cuales profundizaremos a lo largo de las siguientes páginas.

Algunos de los más destacados durante los primeros días de protesta serán:

-*Ágora Sol Radio* que pocos días después del 15 de mayo, aparecerá como la primera radio propia del movimiento. Formada por diferentes voluntarios que procedían de diferentes radios libres, emitía desde un local cedido próximo a la Puerta del Sol. Los contenidos de sus programas informaban de lo que sucedía y se decidía en las diferentes asambleas del 15M, y eran difundidos a través de diferentes webs y redes sociales en las que se publicaban sus *podcasts*.

-Otro medio propio destacado del 15M será el periódico que surgió en febrero de 2012 llamado *madrid 15m*, que continúa publicándose en la actualidad y que se trata de un diario mensual, que cuenta con 16 páginas por ejemplar y que contó con una tirada de 20.000 ejemplares en su primer número y luego fue ampliada a unos 40.000. Se distribuye de forma gratuita, y puede encontrarse en su página web³⁷ y descargarse gratuitamente.

También en Madrid se creó *Sol TV*, una televisión en red que utilizando el sistema *streaming* de transmisión de datos mostraba a tiempo real lo que sucedía en la Puerta del Sol durante la ocupación por parte de la acampada del 15M. Durante 136 horas

³⁷ Página web del periódico *madrid15m*: <http://madrid15m.org/>

interrumpidas se estuvo emitiendo a través de internet³⁸, y llegaron a producirse hasta 10 millones de visitas. La periodista e investigadora Pilar Velasco asegura que los medios propios del 15M eran la referencia de los convencionales, como demostraba esa portada del *Washington Post* con una imagen de *Sol TV* (Velasco, 2011).

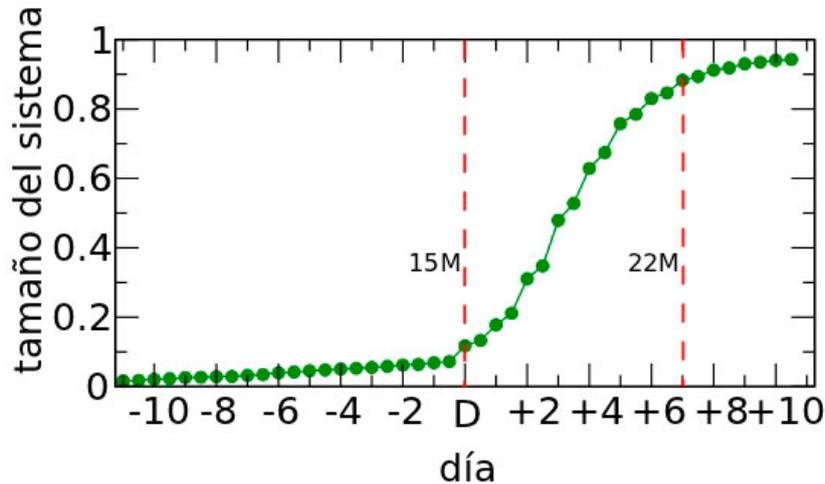
Estos ejemplos, junto a otros que pasaremos a presentar en el siguiente punto de este trabajo, nos demuestran cómo las redes sociales y los medios de comunicación creados por los propios participantes del 15M parecen haber cumplido un papel importante al ofrecer una información que no necesariamente era sometida al filtro editorial de cada medio, y al haber posibilitado, al mismo tiempo, la coordinación interna del propio movimiento.

Un grupo de investigación de la Universidad de Zaragoza³⁹ llevó a cabo un estudio para tratar de medir cuántos mensajes se habían generado en la red social *twitter* en relación al 15M. Para ello, utilizando «70 palabras clave relacionadas con el movimiento 15M, se han rastreado todos los mensajes intercambiados entre usuarios que contenían, al menos, una de éstas». Su estudio concluye que entre el 26 de abril y el 26 de mayo de 2011 se «han detectado y utilizado 581.749 mensajes provenientes de 87.569 usuarios». Los cuales supondrían «un tercio aproximadamente de todos los mensajes y *posts* generados en el mundo». Según aseguran, todos estos mensajes no aparecieron de forma lineal y progresiva sino que fue a partir del 15 de mayo cuando se produjo un crecimiento más pronunciado del sistema de comunicaciones. Aseguran que «en los días anteriores al surgimiento del movimiento el sistema está adormecido, es muy pequeño; y en menos de 6 días es capaz de aglutinar a todo el colectivo», algo que

³⁸ Página web *SolTV*: <http://www.soltv.tv/soltv2/index.html>

³⁹ Estudio realizado por el Instituto Universitario de Investigación en Biocomputación y Física de Sistemas Complejos de la Universidad de Zaragoza. Web: <http://15m.bifi.es/index.php>

podemos observar en el siguiente gráfico en el que se muestra la evolución de las comunicaciones:



De su análisis también han podido extraer otros datos relevantes para el estudio de los movimientos sociales actuales y de su uso de las redes. Observan, por ejemplo, que «los nodos de la red son altamente heterogéneos. Muchos nodos tienen poca conectividad (han emitido o recibido pocos mensajes), mientras que unos pocos tienen altísima conectividad». Esto los ha llevado a pensar que el sistema de redes que ha caracterizado las comunicaciones del 15M funciona gracias a una dinámica de «libertad de escala», lo cual quiere decir que nos encontramos ante una red compleja en la que la desaparición de alguno de los nodos no supondría una pérdida de «rendimiento dinámico del sistema». Sin embargo, se genera al mismo tiempo la aparición de «autoridades» o «hubs», que serían aquellos nodos que concentran gran parte del tráfico informativo. Su emergencia:

No responde a ninguna planificación, más bien forma parte del proceso evolutivo 'no dirigido' del propio sistema: son las motivaciones personales de cada usuario las que

rigen su decisión sobre a quién enviar su mensaje; tales motivaciones seguramente responden a su deseo de que el mensaje alcance al máximo número de usuarios posibles.

Así, el usuario no necesita enviar un gran número de mensajes para tener una amplia difusión, sino que se utilizaría la existencia de estos «hubs» para conseguir un alcance amplio. Los principales en el caso del 15M podemos encontrarlos en los siguientes *hashtags*:

Hashtag	Nº Apariciones
<i>acampadasol</i>	189.251
<i>Spanishrevolution</i>	158.487
<i>nolesvotes</i>	66.329
<i>15m</i>	65.962
<i>nonosvamos</i>	55.245
<i>democraciarealya</i>	47.463
<i>Notenemosmiedo</i>	32.586

Estos *hashtags* aparecerán en el 71% del total de los mensajes estudiados⁴⁰, lo que demuestra esa concentración de mensajes en un reducido número de nodos «hubs». La desaparición de uno de estos nodos sí podría suponer una pérdida de rendimiento para la red, pero podría ser sustituido por otros con relativa facilidad.

⁴⁰ Si bien reconocen la existencia de otros *hashtags* con importancia que han permanecido ajenos a su estudio.

Como hemos visto, han sido varios los medios creados por el propio 15M, y han sido las redes sociales como *twitter* o *facebook* las que han tenido la mayor parte del tráfico de informaciones referentes al mismo.

En relación a estas páginas, y a la actualización y al flujo comunicativo constante que en ellas encontramos, Áurea Martín de Acampada Barcelona asegura:

Que con el 15M mucha gente se ha acostumbrado a buscar la cobertura de manifestaciones y otras acciones en sus propias fuentes online en lugar de recurrir a la prensa tradicional. Se ha generalizado lo que antes hacía un grupo más minoritario que estaba formado únicamente por 'activistas' y/o 'frikis'.

Por su parte, Óscar Rivas, que participó en la manifestación del 15 de mayo en Madrid, cuenta que volvió a casa una vez terminada la marcha y que fue a través de *facebook* como se enteró de que una parte de los manifestantes había decidido acampar en la Puerta del Sol. Un amigo suyo le había enviado un vídeo en el que podía verse a la gente de la acampada y decía: «Mañana amanecemos aquí, y no nos vamos hasta que esto se arregle» (Rivas, 2011: 32). La red aparecía así como un espacio donde contrastar las informaciones de los medios tradicionales.

Se observa cómo los nuevos medios han provocado un cambio en la estructura de la comunicación, y el *feedback* entre emisor y receptor es cada vez más común. El profesor de Historia Política y Social Contemporánea Domingo Garí asegura que «la horizontalidad como tal no existe en la organización política, pero que en el flujo informativo sí que asistimos a una democratización de los contenidos». Refiriéndose a los cambios provocados por Internet y a los avances hacia una democracia que se valga de las nuevas tecnologías, el profesor de Filosofía Moral de la ULL, Roberto Rodríguez Guerra, dice que «Internet, y las redes sociales en particular, son la expresión de una

nueva separación de poderes» donde la ciudadanía tiene la capacidad de denunciar los abusos de sus gobernantes. El propio Rodríguez Guerra aseguraba que la capacidad que los ciudadanos tienen para modificar el sistema de participaciones es limitada, ya que esas modificaciones dependen en última instancia de la apertura institucional, pero que es importante valorar las nuevas posibilidades que tienen de crear corrientes de opinión a través de los nuevos medios en red. Los cambios en las comunicaciones afectan al rol del ciudadano, que pasa de asistir pasivamente a los acontecimientos a poder organizarse y a ser capaz de fomentar un debate paralelo al que muestran los medios de comunicación convencionales.

En relación a estos nuevos hábitos, Klaudia Álvarez aseguraba, al referirse al movimiento 15M, que se ha producido un «cambio en la estructura mental de las personas que han estado viviendo estas movilizaciones» (2011: 13) al tratarse del primer ejemplo a nivel nacional de un movimiento coordinado a través de la red que se ha servido de ella para organizar, informar, debatir y denunciar. Áurea Martín, dice:

El periodismo ciudadano es nuestra gran baza. Formo parte del proyecto PeopleWitness⁴¹, y creo que nadie va a contar mejor cómo ha sido una manifestación que la gente que está en ella: diversidad de visiones, horizontalidad en el mensaje, y menor capacidad de manipulación cuantas más personas estén transmitiendo información sobre un tema.

Gracias a este tipo de trabajo, hemos podido asistir en los últimos años a diferentes casos donde los abusos de autoridad han podido ser denunciados. En 2001 ante las medidas de la alcaldía de Sevilla de cortar los árboles de la Alameda de Hércules varios activistas de la plataforma *Alameda Viva* ascendieron hasta la copa de los que iban a ser

⁴¹ Red de comunicaciones que se vale de las aportaciones de diferentes «testigos» que comparten sus grabaciones con teléfonos 3G en un mismo canal que emite *streaming*.

talados con la intención de permanecer sobre ellos durante varios días, y así evitar que el servicio de Parques y Jardines pudiera cortarlos. Uno de los activistas de esta plataforma, Santiago Barber, explicaba durante la presentación del libro *El gran pollo de la Alameda. Cómo nació, creció y se resistió a ser comido* que cuando la policía acudió a bajar a las *ardillas* (que es como se autodenominaban los activistas que permanecían sobre los árboles) trataron de avisar a los medios de comunicación y de mantenerlos allí el máximo tiempo posible porque sabían que era la única forma de que no los obligaran a bajar a la fuerza. Esta dependencia de los medios de comunicación ha dejado de existir ante la posibilidad de ser los propios ciudadanos los que cuentan con medios como para cubrir este tipo de acciones. Así, observamos cómo se han creado en los últimos años un amplio número de webs y blogs en los que se denuncian las actuaciones policiales (aportando en la mayoría de los casos documentos audiovisuales). Domingo Garí dirá que las TIC permiten, en estos casos, «puentear la censura y pueden utilizarse como armas de contrapoder frente a la policía a pesar de los límites que presenta en relación al anonimato de las fuentes que elaboran la información».

Si, como hemos dicho, las nuevas tecnologías aparecían para diversos autores como un mecanismo de vigilancia y de control por parte del Estado, podemos observar al mismo tiempo cómo la ciudadanía tiene también la posibilidad de utilizar estas nuevas herramientas para controlar a sus representantes políticos y a las autoridades. Las TIC han servido tanto para la gestación como para la coordinación y la difusión del movimiento 15M, y aparecen como una nueva herramienta que, aun siendo demasiado pronto para evaluar y comprender su alcance, abre un nuevo espacio de disputa por el sentido del que los *nuevos movimientos globales* tratan de valerse.

4.1.3 – Medios ciudadanos surgidos desde la sociedad civil movilizada

Tanto en los meses previos al 15 de mayo de 2011 como en las fechas posteriores, las redes aparecieron como un elemento importante para la coordinación interna y para la propia difusión del 15M. Desde las diversas acampadas, y posteriormente desde las asambleas de barrios y ciudades, se crearon vínculos internos y cuentas y perfiles en diferentes redes sociales a través de las cuales continuaron difundiéndose sus convocatorias y se divulgaron contenidos como imágenes, vídeos, lemas, artículos, entre otros.

Además, algunos colectivos pertenecientes al movimiento 15M y grupos afines han desarrollado proyectos comunicativos, tanto en espacios convencionales (prensa escrita y radio) como digitales (páginas web). Teniendo en cuenta la importancia de las comunicaciones en los procesos de representación, identificación y de creación colectiva de marcos de sentido; consideramos que el objetivo de estos nuevos medios de comunicación en red, como es el caso de *Toma la Tele*, es precisamente insertar o construir nuevos marcos interpretativos y llegar a ser una alternativa informacional a los grandes medios tradicionales (algo que aún queda lejos ya que, como veremos, el impacto de estos nuevos medios es todavía reducido). A pesar de la existencia de numerosos trabajos en relación al 15M, no se ha trabajado en profundidad en el análisis de los proyectos comunicativos originados como parte de este movimiento social. En el campo de la comunicación, el interés se ha centrado en el análisis del impacto de las redes sociales como *facebook*, *twitter*, *youtube* o N-1 en la creación, organización, deliberación y difusión de este movimiento social (Romero Sire, 2011; Piñeiro y Costa, 2012; Gil García, 2012).

De esta manera, nuestro trabajo profundizará en las características de estas iniciativas y estudiará la apropiación que han realizado los activistas de las redes digitales en un marco de reivindicación y protesta mediante la creación de nuevos medios de comunicación.

El análisis que se presenta conecta con trabajos precedentes sobre estas propuestas comunicativas. En Arévalo Salinas e Iranzo (2014: 1138) se comparó el tratamiento discursivo del periódico *Madrid15m* en relación con un diario generalista como *El País* en el marco de la protesta «Rodea el Congreso» de 25 de septiembre de 2012. En este trabajo se concluyó que *Madrid15m* aparece como una publicación heterogénea que, por una parte, intenta acercarse a las convenciones del periodismo tradicional (especialmente, en el titular de portada sobre el 25S y en los recursos de diseño), mientras que, por otra parte, prescinde totalmente de ellas: uso de la primera persona, apelación directa al lector y despreocupación por utilizar recursos que otorguen credibilidad a sus textos (citas, fuentes autorizadas, etc.). Por lo que respecta al tratamiento informativo, aunque ambos medios utilizan el marco de la violencia, lo hacen desde planteamientos diferentes: *El País* sitúa el foco de atención en la actuación policial, mientras *Madrid15m* lo pone en los propios manifestantes, que presenta como personas que resisten a la violencia y no tienen miedo. Una segunda diferencia es que, mientras *El País* invisibiliza de forma prácticamente absoluta los motivos de la protesta, *Madrid15m* sí les presta atención.

Otro estudio sobre estos proyectos comunicativos podemos encontrarlo en Arévalo Salinas (2014a), donde se analizan 8 vídeos del colectivo audiovisual *Toma la Tele* que fueron transmitidos a través de *youtube* como una vía para convocar las protestas en la ciudad de Madrid. En Arévalo Salinas (2014a) se constató que estas producciones

tienen escaso impacto en términos cuantitativos en categorías como número de comentarios o cantidad de reproducciones. En tres de los ocho vídeos existen indicios de violencia cultural en su construcción discursiva. Además se verificó que en tres vídeos se presenta un marco de referencia o una contextualización de sus hechos. Las producciones que incluyen un enfoque más pacífico corresponden a las creaciones que tratan los temas de la PAH. Estos vídeos destacan por reforzar la idea de cambio a través de la visibilización de los logros alcanzados.

Un análisis más cualitativo sobre estos vídeos podemos encontrarlo en Arévalo Salinas (2014b), cuyo trabajo concluye que existen dos estrategias discursivas. La primera, se caracteriza por la difusión de la violencia y la demonización del otro y, la segunda, en el refuerzo de un discurso positivo y esperanzador en torno a las posibilidades de transformar el escenario que se reivindica.

Los proyectos comunicativos del 15-M

Como hemos planteado previamente, en este apartado se realizará una indagación de los proyectos comunicativos que han surgido a partir del movimiento 15M e incorporaremos aquellos que mantienen una fuerte relación a sus principios. Estos datos se recopilaron a partir de fuentes de información, bases de datos y publicaciones precedentes. Los proyectos se clasifican en tres categorías: proyectos periodísticos; participativos y de creación colectiva del conocimiento; y de transparencia.

Los resultados de esta indagación nos muestran la existencia de 13 iniciativas comunicativas vinculadas al movimiento de los indignados. A modo de resumen hemos clasificado en el siguiente cuadro los proyectos detectados y hemos facilitado los

enlaces a sus respectivas páginas web. Al mismo tiempo también exponemos las principales características de cada uno de ellos y presentamos la categoría en la que lo incluiríamos.

Nombre	Característica	Tipo
<p>Periódico <i>Madrid 15m</i></p>	<p>Periódico mensual, publicado en papel y online, que decide sus contenidos de forma asamblearia. Página web: http://www.madrid15m.org/</p>	<p>Periodísticos</p>
<p><i>Ágora Sol Radio</i></p>	<p>Radio surgida pocos días después de la manifestación del 15 de mayo de 2011, que emite desde entonces a través de internet. Página web: http://agorasolradio.blogspot.com.es/2012/01/la-radio.html</p>	<p>Periodísticos</p>
<p><i>15M.cc</i></p>	<p>Proyecto que trata de presentar la pluralidad de voces que han formado parte del 15M a través de la creación de un «Banco de ideas» en el que recoger todos los materiales relacionados con el 15M, la creación de un «wikilibro» y de la <i>wiki 15Mpedia</i>, en la que se incluyen las aportaciones de los usuarios vinculados a este movimiento. Además, han desarrollado un proyecto de entrevistas a diferentes actores del 15M, así como dos espacios en los que recogen las publicaciones</p>	<p>Participativos y de creación colectiva del conocimiento</p>

	académicas (<i>paper.15m.cc</i>) y los podcast (<i>audio.15m.cc</i>) sobre cuestiones relacionadas con los indignados. Página web: http://www.15m.cc/	
<i>15Mpedia</i>	Página <i>wiki</i> , puesta en marcha por el colectivo 15m.cc, que permite la participación colectiva en la creación de una enciclopedia que trata de abordar los diferentes aspectos relacionados con el 15M. Página web: http://wiki.15m.cc/wiki/Portada	Participativos y de creación colectiva del conocimiento
<i>Bookcamping</i>	Proyecto que trata de ofrecer un acceso rápido y ordenado a contenidos culturales con licencia abierta. Aparecen con el objetivo de «socializar la lectura e incentivar la cultura del compartir» (...) «contribuyendo a un modelo de cultura sostenible». Página web: http://bookcamping.cc/	Participativos y de creación colectiva del conocimiento
<i>Soltv.tv</i>	Canal de televisión que emitía en <i>streaming</i> las imágenes de la Puerta del Sol durante la acampada del 15M. Página web: http://soltv.tv/	Periodísticos
<i>Toma la Tele</i>	Canal de televisión surgido en 2012, que funciona de manera horizontal y descentralizada y que permite a cualquier colectivo contar con un espacio en el que compartir sus contenidos. Además, mediante una red de grupos audiovisuales, tratan de difundir las principales	Periodísticos

	<p>actividades de los movimientos sociales y otros acontecimientos relacionados con las inquietudes del 15M. Página web: www.tomalatele.tv</p>	
<i>Graba tu pleno</i>	<p>Proyecto que promueve la grabación de plenos de los ayuntamientos por parte de la ciudadanía para tener un mayor control de los debates y las decisiones políticas. Estos vídeos son compartidos posteriormente a través de <i>youtube</i>. Página web: http://www.grabatupleno.com/</p>	Transparencia
<i>Oiga.me</i>	<p>Espacio para crear y difundir campañas a través de la red. Desde esta web se recogen firmas para las diferentes iniciativas y se lleva a cabo una labor de difusión en red con el objetivo de convertir a la ciudadanía en un actor activo y para conseguir que esa participación tenga un mayor impacto. Página web: https://oiga.me/</p>	Participativos y de creación colectiva del conocimiento
<i>Voces con futura</i>	<p>Banco de carteles disponible con licencia Creative Common. Página web: http://vocesconfutura.org/</p>	Participación y creación colectiva de conocimiento.
<i>PeopleWitness</i>	<p>Plataforma colaborativa que trata de cubrir informaciones de interés político-social mediante el uso de las TIC. Ejemplo de periodismo</p>	Participación y creación colectiva de

	<p>ciudadano que incorpora herramientas como la emisión en <i>streaming</i> para construir colectivamente el relato de los acontecimientos.</p> <p>Página web: http://peoplewitness.net/que-es-peoplewitness</p>	conocimiento
<i>Fotomovimiento</i>	<p>Proyecto de fotoperiodismo surgido en Plaza Catalunya durante las acampadas del 15M. Tratan de dar cobertura a acontecimientos de interés social. Página web: http://fotomovimiento.org/</p>	Periodísticos
<i>¿Qué hacen los diputados?</i>	<p>Proyecto que realiza un seguimiento de la actividad particular de los Diputados en el Congreso, así como de la actualidad parlamentaria. Página web: http://quehacenlosdiputados.net/</p>	Transparencia

Como parte de la categoría *proyectos periodísticos* se encuentran 5 iniciativas. Un ejemplo destacado es el periódico *Madrid15m* que surgió en febrero de 2012 con una periodicidad mensual y que en septiembre de 2015 presentó su número 39. Este medio tiene una edición impresa con 20.000 ejemplares gratuitos a finales de 2013 y una edición online. Su web⁴² informa de que se trata de un medio aprobado «por 42 asambleas del 15M madrileño» y su objetivo, como se señaló en Arévalo e Iranzo (2014) es:

⁴² Madrid15m.org

Tomar la prensa (acción que equiparan a la reclamación del espacio público) y que los ciudadanos puedan contar con un medio de información diferente, abierto, asambleario, horizontal, no ‘profesionalizado’, con vocación de fomentar el pensamiento crítico y matizar esa visión artificial del 15-M como un movimiento de pensamiento único (2014: 1135).

Esta experiencia se considera novedosa por la inclusión de una edición impresa que complementa a su formato digital, especialmente por un mayor esfuerzo de gestión, financiamiento y organización.

Como hemos expuesto anteriormente, otro caso a destacar es el de *Ágora Sol Radio*, que surgió pocos días después del 15 de mayo de 2011. Esta radio creada al calor del 15M emitía desde un local cedido cercano a la Puerta del Sol y que tenía en su plantilla a diferentes voluntarios que procedían de varias radios libres. Los *podcasts* de sus programas, que informaban de lo que sucedía y se decidía en la Puerta del Sol de Madrid, se difundieron en otros espacios como diferentes web y redes sociales.

También en la acampada de Madrid se creó *SolTV*, una televisión que emitía en directo a través de internet todo lo que ocurría en la Puerta del Sol valiéndose del *streaming*. Esta televisión emitió, según asegura su página web⁴³, durante 136 horas ininterrumpidas y contó con más de 10 millones de visitas.

Por su parte, en Barcelona, se formó el colectivo *Fotomovimiento* que trataba de dar cobertura fotográfica a las diferentes manifestaciones y acciones colectivas con el objetivo de presentar los acontecimientos desde la pluralidad de los objetivos fotográficos de sus miembros. Se trata de un medio que actualmente continúa en activo y que da cobertura a diferentes temáticas, fundamentalmente relacionadas con la

⁴³ Página web *SolTV*: <http://www.soltv.tv/soltv2/index.html>

participación ciudadana, manifestaciones y problemáticas sociales, a través del fotoperiodismo.

En la categoría proyectos *participativos y de creación colectiva del conocimiento* se registran 6 iniciativas. Un ejemplo a destacar es *15mpedia*⁴⁴, que trata de funcionar como una *wiki* en la que se definen las principales cuestiones en torno a este movimiento. En esta página se habla de la existencia de hasta 216 acampadas repartidas por todo el mundo, y ofrece la posibilidad de redactar un artículo sobre cada una de ellas, así como sobre cualquier aspecto relacionado con el 15M. Otro proyecto de creación colectiva del conocimiento es *Voces con futura* donde los ciudadanos pueden participar en la creación de propuestas para carteles que posteriormente apoyarán serán utilizados para la difusión de diferentes manifestaciones y convocatorias de protesta. Otro proyecto destacado en esta categoría sería *PeopleWitness* que parte de una filosofía que considera la intersubjetividad como un elemento necesario para aproximarse lo más adecuadamente posible a la complejidad de los acontecimientos. De este modo, los participantes de esta red tratan de valerse de las nuevas tecnologías para cubrir colectivamente acciones colectivas (aportando fotografías, emitiendo en *streaming*, redactando contenidos...) con el fin de crear un relato poliédrico de los acontecimientos.

Por último, en la categoría proyectos de transparencia se detectan 2 iniciativas como *Graba tu pleno* y *¿Qué hacen los diputados?* La primera es una plataforma que permite a los activistas transmitir las sesiones y debates que acontecen en sus ayuntamientos como una vía para divulgar la toma de decisiones en el ámbito local. Por su parte, el

⁴⁴ Enlace a la web *15Mpedia*: <http://wiki.15m.cc/wiki/Portada>

proyecto *¿Qué hacen los diputados?* realiza un seguimiento de la actividad particular de los Diputados en el Congreso, así como de la actualidad parlamentaria.

5. El 15M: Discurso, composición e identidades múltiples

Como hemos visto, el uso de las TIC por parte de los movimientos sociales ha abierto para ellos un importante abanico de posibilidades tanto para las comunicaciones internas como para la proyección del propio movimiento al exterior. Al mismo tiempo, las características intrínsecas de estos *nuevos movimientos sociales* han venido alterándose como consecuencia de las nuevas formas de organización, presentando un mayor grado de horizontalidad, una ausencia de liderazgos o una tendencia a la proyección internacional. Estas características comenzaremos a entreverlas en el levantamiento del EZLN en 1994 y en la incorporación a su discurso de elementos que posteriormente volverán aparecer en experiencias como el 15M.

Al acercarnos al discurso del 15M nos encontramos con que se trata de un movimiento que intentará construir su identidad política mediante la búsqueda de mensajes transversales e inclusivos. Esto, que ya sucediera en el discurso del EZLN, ha posibilitado la existencia de una amplia pluralidad de voces en su composición. Al igual que el *neozapatismo* decía estar formado por los «desposeídos» (EZLN, 1993) que se levantaban frente a quienes habían vendido México y les habían quitado todo, el 15M tratará de aglutinar al «ciudadano de a pie» (DRY, 2011) que había pasado a ser víctima de un sistema económico y político que no garantizaba los derechos y necesidades de los ciudadanos. Víctor Marí Sáez habla de la generación «Net» y generación «Debt» (Marí Sáez, 2011) para referirse al 15M. Al utilizar el término «Generación» deja entrever la importancia que otorga a la variable *edad*; con «Net» haría referencia al entorno digital, y con «Debt» (endeudado) a la precariedad a la que se enfrentarían la mayoría de miembros del 15M. Sin embargo, si acudimos al barómetro del CIS de junio de 2011 encontramos, al hacer diferentes cruces de edad, nivel de estudios y posición

socioeconómica que el 15M consiguió cierta transversalidad en lo referente a la variable *edad* pero que no contó con el interés de una parte importante de los trabajadores de sectores como la agricultura o de los desempleados, y que en lo referente al nivel de estudios encontramos que se trata de un movimiento que despierta mayor interés entre las personas con educación secundaria, universitaria y superior, siendo muy alta la ausencia de interés entre las personas sin estudios.

Para comprender las características que parecen mostrar los miembros del 15M es interesante recoger la tesis planteada por Robert Castel cuando aseguraba que el viraje en las políticas sociales que se comenzó a dar a partir de los años 70 ha ido modificando la condición del asalariado y ha venido desestabilizando a los estables y generado diversas cuestiones sociales. Si, efectivamente, existen diferentes cuestiones sociales entre diferentes sectores de la población que han de hacer frente a la crisis económica que comenzara en 2008 parece ser que el 15M representa a ese espectro de la población que ha venido desestabilizándose ante las diferentes reformas emprendidas para salir de ella y que han supuesto una merma del sistema de bienestar de la mayoría de las democracias occidentales, muy especialmente en el caso de los países del sur de Europa. Hablaríamos de un heterogéneo grupo de personas en el que encontraríamos jóvenes que a pesar de su nivel de estudios no consiguen encontrar un puesto de trabajo estable y que sufre un proceso de *precarización* laboral, trabajadores de aquellos sectores públicos que están sufriendo importantes recortes con las reformas actuales, emprendedores y autónomos, pequeños empresarios, etc. Sin embargo, encontraríamos (al menos en los primeros momentos, ya que el estudio del CIS es de junio de 2011) un importante déficit de participación de trabajadores de sectores como la agricultura.

Para tratar de incorporar en su discurso a esas diversas cuestiones sociales y hacer posible un acercamiento entre los diferentes descontentos el 15M buscará desarrollar un discurso de márgenes amplios, haciendo posible la identificación de un importante espectro de población. Se utilizarán, por ejemplo, lemas como «No somos de izquierdas ni de derechas, somos los de abajo contra los de arriba» o la expresión popularizada por Occupy Wall Street de «Somos el 99%» para buscar, por oposición a ese 1% que decidiría sobre cuestiones que atañen al resto, la mayor inclusividad posible. Así, nos encontramos con que el 15M tratará de reformular la idea de «las dos Españas» en términos semejantes a los utilizados por los *neozapatistas* al hablar de México. Al igual que el zapatismo distinguiera entre el México de los gobernantes y el de los ciudadanos, el 15M tratará de trazar la línea que separa a «los de arriba» de «los de abajo», al «ciudadano de a pie» de los «políticos y banqueros» y de la España de la corrupción.

Para poder hacer esta reformulación de «las dos Españas» el 15M tratará de distanciarse de una serie de ideologías y simbologías previas; tal y como hicieron durante los primeros años de la transición «los principales partidos opositores –el socialista y el comunista– pero también la mayoría de las organizaciones democráticas emergentes» al intentar «promover una imagen de separación radical con los referentes institucionales democráticos del pasado» (Vinyes, 2009: 29) a fin de alejarse de las representaciones que los 40 años de dictadura había generado en relación a la Segunda República. Si bien en estos más de 36 años de democracia se han generado innumerables trabajos (académicos, divulgativos, culturales, etc.) que han podido contribuir a generar una imagen diferente de periodos como la Segunda República, la Guerra Civil o el franquismo; autores como Richard Vinyes consideran que las políticas públicas puestas en práctica por los diferentes gobiernos en lo referente a la reparación y la reconciliación no han contribuido a cerrar el conflicto al no reconocerse las

responsabilidades y al tratar de equiparar «actitudes y proyectos». Se ha tratado de llevar a cabo una reparación económica, pero se ha negado una reparación ética del antifranquismo (Vinyes, 2009). De esta forma, el 15M tratará de alejarse de simbologías que a pesar de los años continúan siendo motivo de confrontación y, al mismo tiempo, intentará hacer lo propio respecto de aquellas que lo asociaran a partidos políticos o sindicatos. Esto nos muestra los primeros indicios de que el 15M tratará de disputar la hegemonía política y cultural que hasta ese momento aparecía encarnada en los dos partidos mayoritarios como representantes de los consensos que permitían la estabilidad en España. Slavoj Žižek dirá que:

En la post-política el conflicto entre las visiones ideológicas globales, encamadas por los distintos partidos que compiten por el poder, queda sustituido por la colaboración entre los tecnócratas ilustrados (economistas, expertos en opinión pública...) y los liberales multiculturalistas: mediante la negociación de los intereses se alcanza un acuerdo que adquiere la forma del consenso más o menos universal (Žižek, 2008: 30-31)

Este consenso que Žižek denominará *post-política* sería el que ha permitido que, a pesar del contexto social y económico generado por la actual crisis, no se haya producido una mayor agitación social. Es, al mismo tiempo, la búsqueda de nuevos consensos entre ciudadanos y de nuevas significaciones lo que ha caracterizado el discurso del 15M, el intento de encarnar un nuevo *sentido común* opuesto al que hasta el momento habrían representado los grandes partidos políticos.

Encontramos que se ha tratado de problematizar en clave política una serie de situaciones que pasarán de ser casos individuales a casos colectivos. Se intentará politizar la vida común, mostrando cómo los problemas a los que una parte de la ciudadanía se enfrentaba (y se enfrenta ahora de forma colectiva) tienen su origen en las

élites políticas y económicas. Para ello se utilizará un discurso abierto que no reclama mayores adhesiones ideológicas y que por ello es capaz de despertar la empatía de los participantes. Esa capacidad de crear una identidad política nueva, que se caracteriza por presentar la *indignación* (que marca unos límites difusos de equivalencia y trata de aglutinar los diferentes descontentos) como elemento compartido por todos los miembros y que tratará de poner de relieve las diferencias entre los «ciudadanos de a pie» y los «políticos y banqueros», tiene como objetivo construir un *nosotros* amplio que aparecerá enfrentado a un *ellos* representado por las élites políticas y económicas.

En ese sentido, Amador Savater dirá que lo que intentaba el 15M al alejarse de todas estas ideologías o simbologías previas era «hablar del presente, hablar del presente con mucha gente y muy distinta, hablar del presente en formas y modos no determinados a priori» (Fernández-Sabater, 2014). Esta idea hará que sentencias popularizadas por el EZLN como las de «detrás de nosotros estamos ustedes» o «queremos un mundo donde quepan muchos mundos» tomen sentido en el 15M; y nos encontremos con expresiones simbólicas, como la utilización del anonimato, que hacen que estos *nuevos movimientos globales* se caractericen por la «emergencia de identidades que lejos de cerrarse sobre sí mismas, se buscan, se tocan, se imbrican» (Ahedo y Gorostidi, 2012: 47). Nos encontramos ante un movimiento multitudinario capaz de despertar las simpatías de un amplio espectro de la ciudadanía al mostrar tanto una transversalidad política como sociodemográfica. Esta particularidad nos recuerda a las palabras del Subcomandante Marcos en la Invitación-convocatoria del Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo en 1996 que para algunos autores aparece como una fecha clave para el surgimiento del movimiento altermundista. Marcos decía entonces:

El Zapatismo no es una nueva ideología política o un refrito de viejas ideologías. El Zapatismo no es, no existe. Solo sirve, como sirven los puentes, para cruzar de un lado a otro. Por tanto, en el Zapatismo caben todos, todos los que quieran cruzar de uno a otro lado. Cada quien tiene su uno y otro lado. No hay recetas, líneas, estrategias, tácticas, leyes, reglamentos o consignas universales. Solo hay un anhelo: construir un mundo mejor, es decir, nuevo. En resumen, el Zapatismo no es de nadie y por lo tanto, es de todos (EZLN, 1996).

Esta apertura identitaria llevará, en el caso del 15M, a la existencia de «dos grandes posiciones» que se producen simultáneamente. La primera «entiende que el cometido mayor del 15M consiste en hilvanar propuestas en la confianza de que serán escuchadas por nuestros gobernantes» mientras que la segunda «sugiere que la tarea principal de ese movimiento estriba en abrir espacios de autonomía en los cuales procedamos a aplicar reglas del juego diferentes desde la doble perspectiva, claramente libertaria, de la autogestión y la desmercantilización»⁴⁵.

Esta doble perspectiva nos permite observar cómo las dos posturas que transitarán en el EZLN en relación al sistema democrático se dan simultáneamente en el caso del 15M. En lo referente a la democracia, el EZLN presentará una doble crítica. De una parte, se centrará en el funcionamiento de las instituciones mexicanas, y hablará de la existencia de una «dictadura de 70 años» durante el gobierno del PRI, criticará el sistema electoral mexicano y entre sus demandas aparecerá la necesidad de reformar la ley electoral y de abrir un proceso constituyente. Para Ramón Máiz, estas reivindicaciones tendrán gran importancia en la etapa propiamente indigenista (1995-2003), quedando diluidas progresivamente tras la ruptura de las relaciones entre el EZLN y el gobierno después de 2001. A partir de ese momento, el EZLN transformará su discurso en lo referente a

⁴⁵ Gallego, Javier y Taibo, Carlos. «Carne Cruda 2.0». *Cadena Ser*. 29-11-2013.

los partidos y las instituciones, dirá: «no hay izquierda, ni derecha, ni centro» e introducirá la idea de que la globalización neoliberal está llevando a cabo un vaciado de los sistemas democráticos, concentrando su discurso en el caso de la democracia mexicana.

Con la incorporación de este planteamiento, el EZLN transitará desde demandas que buscaban una verdadera representación y una mayor participación en los mecanismos democráticos hacia una crítica a la democracia representativa. Se desarrollará, a partir de 2001-2003, un giro hacia «una crítica frontal y radical de TODA la clase política» (EZLN, 2006a). Y las referencias a la democracia irán disminuyendo a partir de 2004. Reduciéndose al lema final: «Democracia, justicia y libertad», o denunciando el estado de las democracias ante el desarrollo de la globalización económica; llegando a hablar de «las pamplinas de la democracia “moderna”: la democracia representativa, es decir, la democracia burguesa» (EZLN, 2006b).

De esta forma, la crítica a la globalización neoliberal, que ya apareciera en la *Tercera declaración de la Selva Lacandona*, cobrará en el EZLN una verdadera importancia en el periodo que Máiz considera más cercano a la izquierda anticapitalista. Si en enero de 1995 se hacía ya referencia a:

El verdadero rostro del sistema brutal que nos domina. El programa político, económico, social y represivo del neoliberalismo ha demostrado su ineficacia, su falsedad y la cruel injusticia que es su esencia. El neoliberalismo como doctrina y realidad debe ser arrojado, ya, al basurero de la historia nacional (EZLN, 1995).

Entre 2001 y 2003 comenzará a darse una transformación que quedará patente en el discurso en textos como *Los zapatistas y la Otra: los peatones de la historia* (2006a) donde la cuestión indígena parece diluirse y el foco central del problema aparece

deslocalizado, con un carácter global, y lo económico cobra nuevamente una importancia central.

En el caso del 15M también observaremos esa intención de otorgar un componente transnacional al movimiento, inaugurada por el EZLN y continuada por el movimiento antiglobalización. Se hablará de «la dictadura de los mercados» y la problemática de la globalización y el neoliberalismo se presentará asociada al vaciado de las instituciones ante los intereses de las grandes empresas multinacionales. Encontramos lemas como: «*Acciona, BBVA, Endesa, Sacyr, Santander. ¿Y a estos quién les ha votado?*» o «Yo no voté al FMI». Esto llevará a que esas dos posturas en relación al sistema democrático que se sucedían en el EZLN se puedan encontrar simultáneamente en el discurso del 15M. De una parte, observamos críticas a «una dictadura *partitocrática* encabezada por las inamovibles siglas del PPSOE» y la demanda de una participación más activa de la ciudadanía en las instituciones «mediante cauces directos» (DRY, 2011). Entre los lemas más destacados del 15M en relación a las instituciones y al sistema democrático encontramos los siguientes: «Del absolutismo al bipartidismo», «No nos representan», «Error 404. Democracia not found», «Ni cara A, ni cara B. Queremos cambiar de disco», «Me gustas democracia, pero estás como ausente», «Democracia 1.0, obsoleta. Democracia 2.0, instalándose». Todos ellos hacen referencia al distanciamiento entre los partidos y los ciudadanos y a la falta de pluralidad entre las opciones institucionales, y al mismo tiempo dirigen sus demandas a mejorar el sistema democrático y a desarrollar vías de participación más activas. De esta forma, algunas de las demandas del 15M fueron dirigidas a la reforma de la ley electoral e incluso llegaron a proponerse

proyectos como *Democracia 4.0*.⁴⁶, o la redacción de una nueva Constitución mediante una *Asamblea Ciudadana Constituyente*.

Por otra parte, y al mismo tiempo, en la coordinación interna del movimiento se desarrolló un sistema de participación asambleario cercano a posturas libertarias que guarda relación con la puesta en práctica de espacios de autonomía. Víctor Sampedro lo describiría diciendo que:

*La revolución ya ha dejado de ser un hecho puntual que consiste en la toma de poder, previa demolición de las estructuras anteriores, sino más bien un proceso de emancipación personal y colectiva. Muy 'micro' y al mismo tiempo muy tendente a generar ámbitos de autonomía crecientes*⁴⁷.

Se trata de una búsqueda de lo que Ángel Calle ha llamado «democracia radical» a través de la puesta en práctica de lo que el propio autor ha denominado la «*política del y*» (Calle, 2013); que busca la incorporación y el diálogo entre *otredades* («Unos nos consideramos más progresistas, otros más conservadores...») (DRY,2011)) con el fin de desarrollar la participación activa de los individuos en la toma de decisiones.

Algunos lemas del 15M muy cercanos a la democracia radical serían: «Vote for yourself», «Nuestros sueños no caben en vuestras urnas» o «Políticos, somos vuestros jefes y os estamos haciendo un ERE». Estos lemas forman parte de ese otro espacio generado en torno al 15M que se acerca a las posturas descritas por el Subcomandante Marcos cuando decía que «el rebelde social organiza a las masas y, desde abajo, poco a

⁴⁶ Según este sistema de representación, cada individuo con derecho a voto pasaría a contar con la posibilidad de participar directamente en los temas que le interesan, tras identificarse mediante firma digital. El valor del voto de un representante político se reduciría ante la participación activa de la ciudadanía, y pasaría a tener el valor porcentual que correspondería a la ciudadanía que no hubiera participado. De esta manera, quien estuviera interesado podría participar y quien no lo estuviera cedería su voto a sus representantes. La propuesta fue redactada por el abogado sevillano Juan Moreno Yagüe.

⁴⁷ Entrevista a Víctor Sampedro para *Ágora Sol Radio*.

poco transforma las cosas sin plantearse el problema de la toma del poder» (Ramonet, 2001: 44). Estas denuncias al sistema democrático en el mundo globalizado acercarán a una parte del 15M a los postulados que John Holloway (2005) presentaba en *Cambiar el mundo sin tomar el poder*, donde planteaba la posibilidad de una transformación desde el cambio en lo cotidiano, desde abajo, y permaneciendo al margen de la toma del poder político.

La existencia de estas dos posiciones en la propia composición del 15M ha sido posible gracias al intento de crear un discurso inclusivo y transversal que ha sido capaz de «operar dentro –no contra– el “sentido común” de la época»⁴⁸. Se utilizarán conceptos de significados abiertos como «ciudadanos», «democracia», «dignidad», «sentido común», «justicia» que permitirán que estos puedan ser reinterpretados en un sentido *contrahegemónico* que hará que el movimiento trate de aparecer como la expresión de una nueva voluntad popular en formación. Estas particularidades discursivas explican parte del éxito de un movimiento ciudadano como el 15M, pero al mismo tiempo pueden ser interpretadas como parte fundamental de sus propias limitaciones. En referencia a esto, Zygmunt Bauman dirá:

Si la emoción es apta para destruir resulta especialmente inepta para construir nada. Las gentes de cualquier clase y condición se reúnen en las plazas y gritan los mismos eslóganes. Todos están de acuerdo en lo que rechazan, pero se recibirían 100 respuestas diferentes si se les interrogara por lo que desean (Verdú, 2011).

Si bien todavía es pronto para hacer una valoración de cuál puede llegar a ser el impacto de un movimiento como el de los indignados, sobre todo si tratamos de analizar su eficacia cultural, es cierto que la crítica de Bauman sobre las dificultades de generar

⁴⁸Para Gramsci el *sentido común de época* era «una concepción del mundo difundida en una época histórica en la masa popular». Citado en Errejón, Íñigo (2011). *El 15-M como discurso contrahegemónico*.

acuerdos después del momento puntual de protesta puede ser acertada. Por el momento hemos observado diferentes procesos contrapuestos de confluencia y diversificación asociados al 15M. Como muestra el siguiente mapa de mutaciones han sido múltiples los proyectos que han surgido de las acampadas del 15M, que ha servido también de impulso para otros colectivos de existencia previa como la Plataforma de Afectados por la Hipoteca:

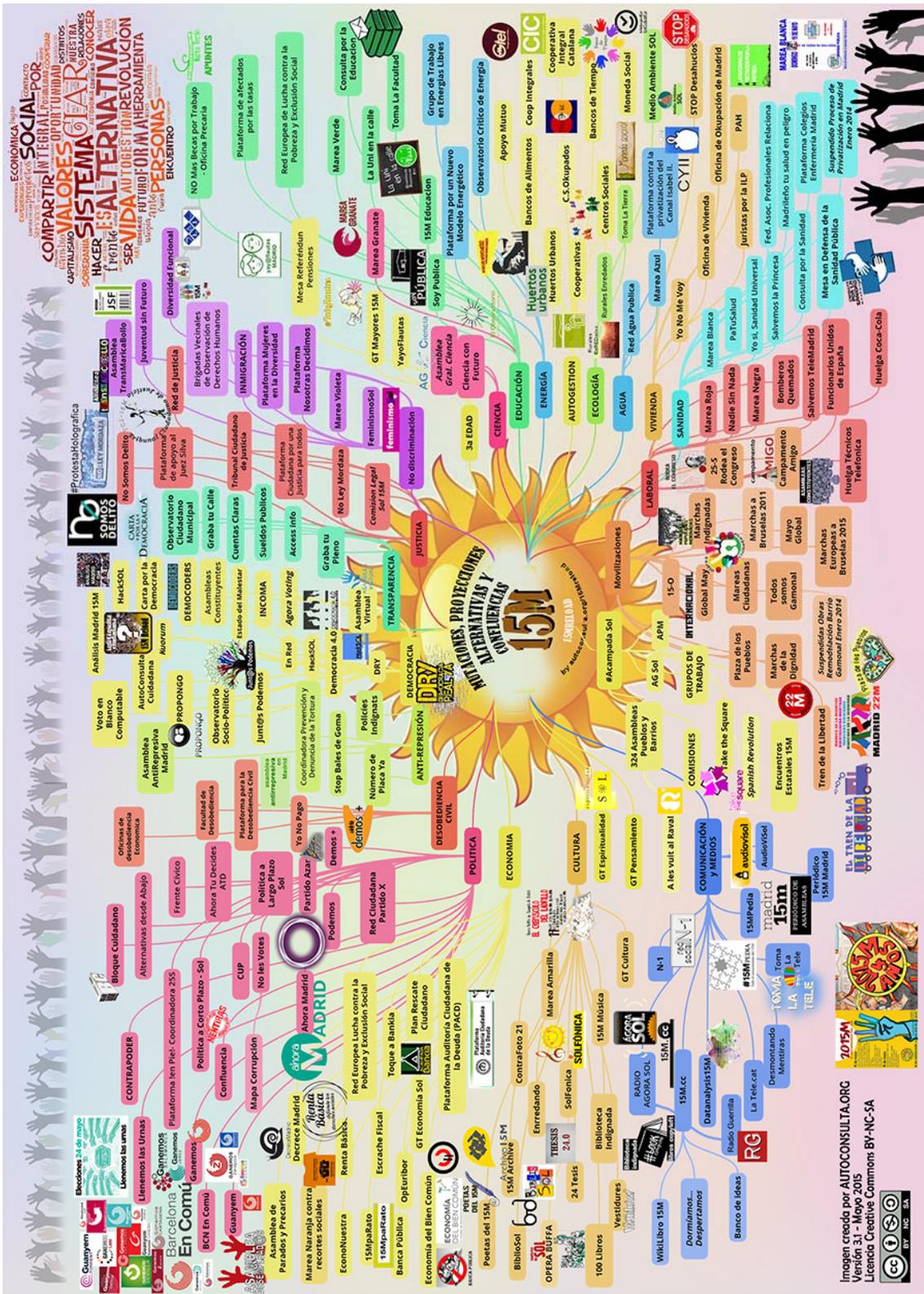


Imagen creada por AUTOCONSULTA.ORG
Versión 3.1 - Mayo 2015
Licencia Creative Commons BY-NC-SA

49

49 Para acceder a la imagen ampliada: <http://autoconsulta.org/?p=55>

Sin duda, dos de las experiencias más recientes en relación al 15M que han tenido un mayor éxito han sido las *Marchas de la Dignidad* que confluyeron en Madrid el 22 de marzo de 2014 y que volvieron a hacerlo el 21 de marzo de 2015 (siendo esta segunda convocatoria más reducida en cuanto a número de participantes); y el partido político de reciente formación *Podemos*, que obtuvo en las elecciones europeas de 2014 cinco eurodiputados unos pocos meses después de su formación y que está tratando de incorporar a la política institucionalizada parte del discurso y de las prácticas de los indignados. Asociadas a *Podemos*, caben destacar los procesos de confluencia entre diferentes formaciones políticas de izquierda que se produjo para las recientes elecciones municipales de 2015 y que ha hecho que en lo local haya sido posible que candidaturas de unidad impulsadas por la propia ciudadanía tengan actualmente las alcaldías de ciudades como Madrid, Barcelona, Zaragoza, Santiago de Compostela, Cádiz, etc.

Al mismo tiempo, en un plano completamente opuesto, también hemos asistido a la utilización y la incorporación de la imagen del movimiento 15M a campañas comerciales de grandes empresas como por ejemplo Coca-Cola⁵⁰ o Movistar. Esto demuestra, de una parte, el relativo éxito o al menos la importante visibilidad y aceptación que despertó el 15M y, de otra, la rapidez con que las grandes compañías son capaces de adaptar a sus intereses los nuevos lenguajes y las nuevas formas de expresión «contracultural» fagocitándolas en muchas ocasiones al utilizar parte de sus discursos para objetivos opuestos a los que planteaban originalmente estos colectivos.

⁵⁰ Erickson, McCann. *A por ellos*. Campaña Coca-Cola apoyo a España en la Eurocopa 2012.

Como muestran diferentes barómetros, un porcentaje de entre el 72 y el 88% de los españoles se mostraba a favor de las reivindicaciones del 15M. Manuel Castells (2012) incorpora los trabajos de tres encuestas diferentes donde podemos observar ese apoyo por parte del un importante porcentaje de la ciudadanía:

**The Cocktail Analysis trabajo de campo,
31 de mayo al 2 de junio de 2011**

¿Has oído hablar del movimiento DemocraciaRealYa (también conocido como movimiento 15-M o de las "indignadas")?

Sí	97
No	3

¿En qué medida dirías que estás de acuerdo con el movimiento DemocraciaRealYa / 15-M?

Acuerdo	88
Desacuerdo	12

**Metroscopia trabajo de campo, 1 de junio
al 2 de junio de 2011**

Se ha hablado mucho estos últimos días de las movilizaciones conocidas como «movimiento 15-M», que se iniciaron en la Puerta del Sol de Madrid y se extendieron luego a otras ciudades. A usted, en principio, ¿estas movilizaciones le inspiran una sensación más bien de simpatía o más bien de rechazo?

Más bien de simpatía	66
Más bien de rechazo	21

Y su impresión personal es que, en general, quienes participan en ese movimiento tienen razón en las cosas por las que protestan o que no tienen razón

Tienen razón	81
No tienen razón	9

**Simple Lógica trabajo de campo, 1 de junio
al 6 de junio de 2011**

¿Aprueba o desaprueba las manifestaciones que se han venido desarrollando en las plazas de muchas ciudades españolas desde el 15 de mayo (15-M)?

Aprueba	73
Desaprueba	19

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las ideas que defiende el movimiento que ha organizado estas manifestaciones?

De acuerdo	72
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10
En desacuerdo	10

Como puede observarse, el discurso de carácter transversal presentado por el 15M ha sido capaz de generar un importante apoyo por parte de la ciudadanía. Al mismo tiempo, hemos observado como varias compañías han tratado de incorporar su imagen como reclamo publicitario. Asistimos a un nuevo ejemplo en el que se observa la capacidad que el sistema capitalista tiene para incorporar a su uso particular discursos que inicialmente han podido aparecer opuestos a sus planteamientos. Para autores como W. Benjamin o G. Agamben el capitalismo se ha convertido en una religión, una religión que genera sus propios símbolos y que cuenta con sus propios ritos. Una religión que incorpora y transforma los significados para convertirlos en productos de consumo. La religión que más lejos ha extendido sus circunscripciones, casi representando una omnipresencia divina. Agamben dirá: «Si profanar significa devolver al uso común (...), la religión capitalista en su fase extrema apunta a la creación de un absolutamente Improfanable» (2005: 107), añadiendo que «la profanación de lo improfanable es la tarea política de la generación que viene» (2005: 119).

En el nuevo espacio en red que se abre con las TIC es hacia donde parece haberse trasladado esa lucha por la institución de sentido y por las hegemonías políticas y culturales. Los *nuevos movimientos globales* tendrán la difícil tarea de tratar de aparecer como alternativa al sistema neoliberal que ponen en cuestión sin llegar a convertirse en nuevos bienes de consumo. Queda por ver cuál será el impacto y la eficacia que tendrán este nuevo tipo de movimiento social.

6. Estudio de caso. Toma la tele y el informativo *Sí se puede*

Como última parte de nuestra investigación nos centraremos en el estudio del programa *Sí se Puede* del colectivo audiovisual *Toma la Tele*⁵¹. Abordaremos los primeros capítulos de este informativo emitido a través de la web y que da cobertura a la problemática de la vivienda en España.

Toma la Tele es una plataforma que surge en marzo de 2012. En sus inicios tuvo como principal objetivo ser un repositorio para que las asambleas y los colectivos del 15M subieran los vídeos de sus debates y actividades. Posteriormente, este proyecto incluyó la creación de contenidos propios como algunos informativos. En su página web se incorporan contenidos como textos, películas o programas. Algunas de los programas son elaborados por proyectos colaboradores como *Ágora Sol Radio* que junto a otras iniciativas conforman *Toma los Medios*⁵².

El programa *Sí se Puede*, cuyos capítulos son el corpus de este estudio de caso, es un informativo de periodicidad semanal que se focaliza en la temática de la vivienda en España. En sus programas se da cobertura a las reclamaciones de la PAH, a los diferentes casos de ejecución hipotecaria y lanzamiento de inquilinos, a las diferentes acciones para parar desahucios y para solicitar la dación en pago y alquileres sociales para los afectados, y en definitiva a todo lo relacionado con la defensa del derecho a la vivienda digna en España. Como se menciona en la página web de *Toma la Tele*, su objetivo es fomentar el derecho consagrado en la Constitución Española de una vivienda digna y adecuada. El primero de los capítulos de este informativo se emitió el 20 de marzo de 2013 y su última emisión data del 14 de julio de 2014.

⁵¹ Página web de *Toma la Tele*: www.tomalatele.tv

⁵² Para más información: <https://reddemediossociales.wordpress.com/>

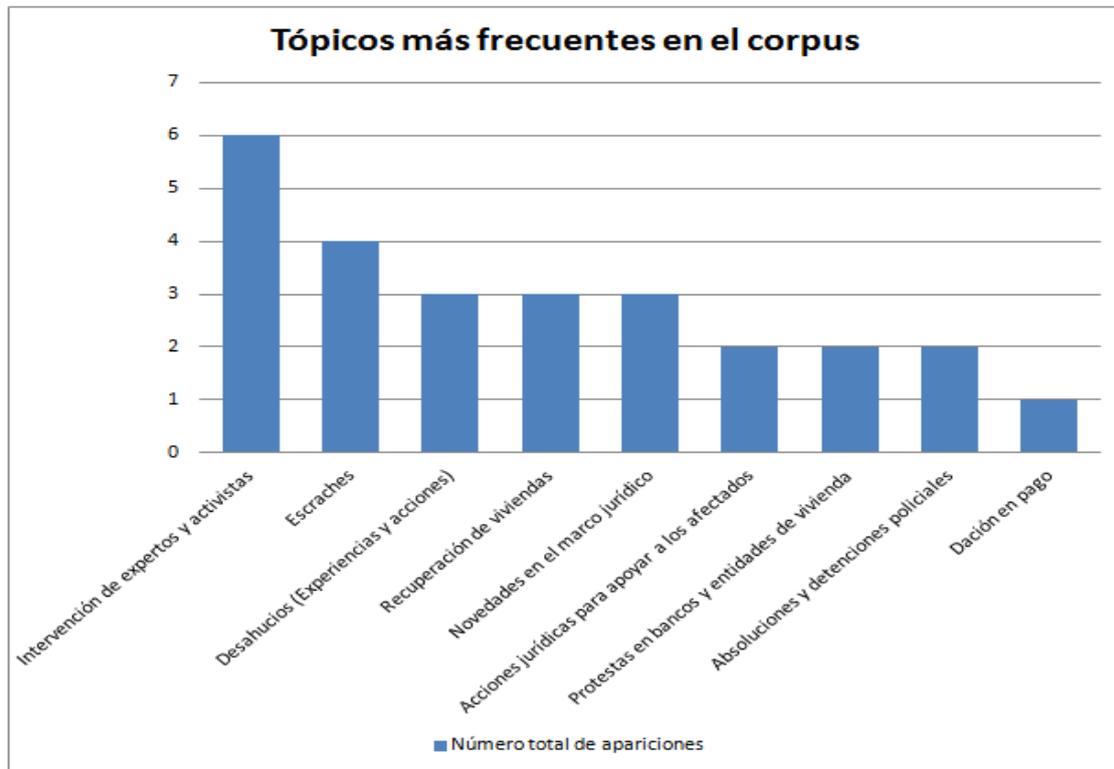
6.1 – Nivel 1: Información básica

Los capítulos analizados de *Sí se puede* tiene un alcance muy limitado ya que la media de reproducciones que encontramos en los 5 capítulos analizados es de 1255 reproducciones. A pesar de ello, consideramos interesante un acercamiento a estas iniciativas para tratar de valorar cómo plantean temáticas que actualmente suponen importantes problemas para buena parte de la población en España (como puede ser el caso concreto de la vivienda), y observar si se encuentran diferencias entre sus tratamientos y los que suelen presentar otros medios de comunicación tradicionales.

Los 5 capítulos del programa *Sí se Puede* tienen una duración promedio de 26 minutos y 25 segundos. El análisis de su contenido verifica la existencia de 26 temas o acontecimientos que corresponden en promedio a 5.2 por capítulo.

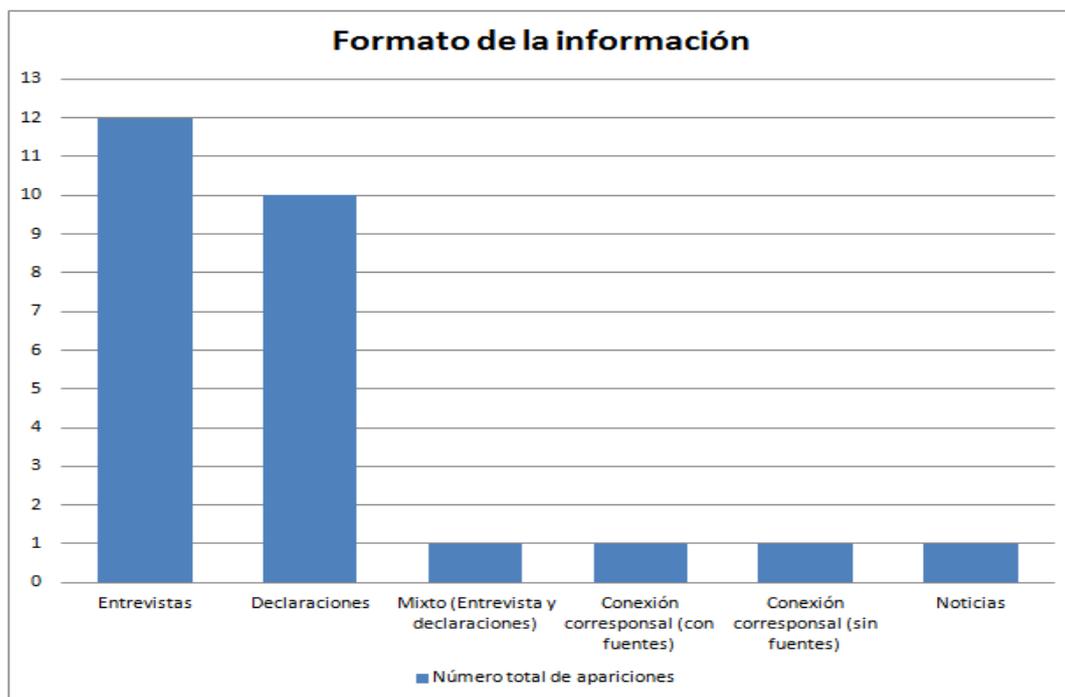
Los tópicos principales se relacionan con la cobertura de las actividades y las campañas de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) como los Escraches, la Obra Social la PAH, los desahucios de las viviendas o acciones específicas de protestas en sucursales bancarias y entidades municipales del sector.

El tópico más frecuente es el que hemos presentado como *Entrevistas y declaraciones a expertos y activistas* que aparece en 6 ocasiones. El segundo tema que más aparece es el de los *Escraches* con 4 ocasiones. Por su parte, el tercer tópico lo comparten tres acontecimientos como los *Desahucios (Experiencias y acciones)*, la *Recuperación de viviendas* y las *Novedades en el marco jurídico*. Todos estos hechos están presentes en 3 noticias de la programación. El siguiente gráfico expresa estos datos:



Fuente: Elaboración propia.

A diferencia de los telediarios de los medios convencionales que construyen sus informativos utilizando noticias editadas que usan imágenes y vídeos de respaldo, los 5 capítulos analizados en el corpus tienen como principales formatos la utilización de entrevistas y declaraciones. Las entrevistas aparecen en el primer lugar con 12 ocasiones y las declaraciones en el segundo con 10. El siguiente gráfico se visualiza estos formatos de información en los 26 acontecimientos registrados:



Fuente: Elaboración propia.

6.2 – Nivel 2: Elementos de la construcción noticiosa

Fuentes

Las fuentes con mayor acceso al discurso son los miembros y portavoces de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca con un tiempo de 53 minutos y 6 segundos. La portavoz con mayor cobertura es Ada Colau con 15 minutos y 44 segundos, lo cual corresponde a un 29.62 por ciento del total de este tipo de fuente. Esta portavoz aparece en cinco ocasiones durante los capítulos 1 y 2. Cabe destacar que una de sus opiniones respalda la presentación del capítulo 2 donde se la retrata en una pantalla de televisión en la medida que se realiza un *zoom in*.

La segunda fuente con mayor acceso al discurso son los afectados y afectadas con 24 minutos y 31 segundos. En ocasiones, se recurre a la entrevista para dar a conocer las vivencias de los afectados y afectadas como es el caso de Victoria de Pinto en el capítulo 2.

La tercera fuente más utilizada son los expertos de la PAH como los abogados Javier Rubio y Manuel San Pastor, que orientan y responden algunas consultas técnicas. El tiempo de exposición es 17 minutos y 28 segundos. A continuación se presentan estos datos categorizados de mayor a menor:

- 1-Portavoces y miembros de la PAH: 53 minutos y 6 segundos
- 2-Afectados y afectadas: 24 minutos y 31 segundos
- 3-Expertos de la PAH: 17 minutos y 28 segundos
- 4-Otras: 6 minutos y 40 segundos
- 5-Otros movimientos sociales (15M): 3 minutos y 5 segundos
- 6-Fuentes políticas (Podemos y PP): 58 segundos
- 7-Fuente judicial: 19 segundos

El análisis de esta información refleja las escasas apariciones de fuentes ajenas a la PAH. Si sumamos las fuentes de portavoces y los expertos de la PAH el porcentaje de acceso al discurso alcanza al 66.81 por ciento del total. No es hasta el capítulo 2 (tercero de los analizados) cuando encontramos las declaraciones de Cristina Cifuentes en relación a los escraches. Se trata de unas opiniones que la Delegada del Gobierno en Madrid realizara en Radio Nacional de España en las que aseguraba que los miembros de la PAH tenían «ciertas inquietudes de apoyo a grupos filoetarras o proetarras». Estas declaraciones se emiten sobre unas palabras de la propia Cifuentes sobre la importancia de defender la derecho a salir a la calle y manifestar libremente su indignación que

habían sido planteadas previamente. Todo ello con la finalidad de resaltar la contradicción de sus opiniones.

Contextualización

El segundo elemento de la construcción noticiosa que se analizará es la contextualización. Tanto en la edición del contenido como en el rol de los entrevistadores y presentadores de este programa se observa una intencionalidad por contextualizar los sucesos y los temas.

En el capítulo piloto, los presentadores definen el concepto de Escrache y aportan datos sobre las novedades de la sentencia del tribunal europeo sobre la normativa de la vivienda en España.

Esta intencionalidad por contextualizar también se registra en los entrevistadores, quienes realizan preguntas para que se aporte información relevante para situar los principales elementos de las demandas o experiencias.

A nivel de edición, se incorporan recuadros sobreimpresionados que incluyen fragmentos de normativas como se puede observar en la siguiente imagen (capítulo piloto) y se inserta información complementaria que sirve para contextualizar las declaraciones de los entrevistados. Otro ejemplo de contextualización es la incorporación de un *spot* que informa sobre las metas de la PAH.

Imagen 1: Inserción de recuadros con información contextual



Fuente: *Toma la Tele*.

6.3 – Nivel 3: Análisis del discurso

Tras el análisis realizado en los anteriores niveles sobre los datos básicos y los elementos de construcción noticiosa pasamos a analizar el uso de los mensajes con refuerzo positivo, la transversalidad y el pacifismo:

6.3.1 – El Refuerzo positivo

En el propio nombre del informativo ya queda claro el enfoque positivo y de esperanza que se intenta transmitir. El planteamiento inicial de *Sí se puede* se encamina a presentar sus informaciones desde un marco de esperanza que además visibilice lo máximo

posible los éxitos concretos conseguidos por la PAH. Todo ello desde la intención de humanizar los casos concretos y alejarse de los planteamientos centrados en las cifras. Existe un esfuerzo por profundizar en cada caso para tratar de presentarlos en toda su complejidad.

Edición

El análisis de la edición refleja algunos indicios de refuerzo positivo. Existe un interés por incluir hechos que reflejen avances o progresos en las acciones y demandas de la PAH. De 26 noticias que componen los 5 capítulos analizados, 7 corresponden a contenidos con un enfoque positivo. Estas informaciones están recopiladas en el siguiente cuadro:

Capítulo y lugar en que aparece el acontecimiento o noticia	Tema de la noticia
Capítulo piloto. Noticia 1	Sentencia del Tribunal de Justicia Europeo sobre la normativa de la vivienda en España. Resolución favorable para las demandas de la PAH porque declara la ilegalidad de los procesos de ejecución hipotecaria realizados en España.
Capítulo 1: Noticia 6	Tribunal Supremo anula la cláusula suelo. Información favorable porque anula de los

	contratos algunos intereses arbitrarios.
Capítulo 2. Noticia 4	La PAH ayuda a una concejal del PP a paralizar su desahucio.
Capítulo 2. Noticia 6	Información breve que anuncia que un edificio fue liberado.
Capítulo 3. Noticia 2	4 daciones en pago conseguidas por la PAH de Tarrasa.
Capítulo 3. Noticia 4	Aplazamiento del desahucio de Mónica.
Capítulo 4. Noticia 1	Decreto sobre vivienda aprobado por la Junta de Andalucía.

Fuente: Elaboración propia.

En el capítulo 2, se incluye una información sobre un edificio «liberado» para poner en marcha un proyecto de vida social para alojar a personas con problemas habitacionales. Este edificio se encontraba vacío desde hace 2 años y era propiedad de una constructora.

En el capítulo 3 se presentan varios casos de éxitos concretos; como la consecución en Tarrasa del compromiso por parte de varias sucursales bancarias de 4 daciones en pago y 2 alquileres sociales tras varias jornadas de protestas.

En el capítulo 4 se exponen nuevos casos de éxito, como la presentación de un Decreto sobre vivienda por parte del Gobierno de Andalucía encaminado a dar cobertura a las familias que han sufrido un proceso de ejecución hipotecaria, y el caso de un nuevo edificio recuperado.

En varios momentos de los capítulos se insertan los logos donde puede leerse: «Sí se puede», o «Sí se puede, ¿pero no quieren?». Estos logos aparecen en espacios intermedios entre las noticias y también como imágenes de archivo durante las entrevistas. También se recurre a imágenes en las que aparecen pegatinas situadas en distintos puntos de las ciudades o pancartas de diferentes manifestaciones en las que se repite la frase «Sí se puede». A esto se añade la selección de fragmento que retratan a los activistas gritando estos lemas. En la presentación del capítulo 2 se inserta una imagen de una flor que crece en un clima desértico, con lo cual se retrata este marco de esperanza.

Imagen 2: Logo Sí se puede ¿Pero no Quieren?



Fuente: *Toma la Tele.*

Presentadores, entrevistadores y entrevistados

El refuerzo positivo también es promovido por presentadores, entrevistadores y fuentes (entrevistados). Los presentadores en algunos capítulos se despiden repitiendo el lema «Sí se Puede, ¿pero no quieren?» o emiten comentarios como «Nos vemos en las calles», que se interpreta como una intención de invitar a los interlocutores a participar en las convocatorias de protesta.

Los entrevistadores enfatizan en las experiencias y los éxitos de la PAH y finalizan sus intervenciones con expresiones como «con lo cual sí se puede» con el objetivo de persuadir a que los entrevistados o fuentes refuercen este mensaje esperanzador.

Por su parte, los entrevistados visibilizan los éxitos y el trabajo de la PAH, especialmente porque la mayoría de ellos y ellas corresponden a portavoces, expertos o miembros de esta plataforma. En el capítulo 4, Manuel San Pastor, abogado de la PAH se despide afirmando que «Sí se pueden conseguir cosas gracias a la movilización de personas solidarias y con ansias de cambio» o Chema Ruiz, miembro de la PAH, concluye su intervención con el lema «Sí se puede».

La importancia de esta estrategia del refuerzo positivo es aclarada por la propia Ada Colau, que en el capítulo 1 asegura que «no nos podemos permitir ser pesimistas, no nos podemos permitir tirar la toalla», y afirma que no tiene ninguna duda de que conseguirán parar los desahucios y acabar con la violencia estructural en el ámbito de la vivienda. El mensaje de esperanza se relaciona con la intención de nombrar los éxitos concretos de la PAH por parte de los miembros, portavoces y expertos de este colectivo. Ada Colau, al finalizar del capítulo 1, destaca la relevancia de difundir los logros para asegurar el compromiso y el apoyo de la ciudadanía ya que esta visibilización permite

fomentar la percepción de utilidad que tienen las personas comprometidas con la acción social.

6.3.2 – Transversalidad

Los capítulos muestran una transversalidad sociodemográfica al incluir y retratar experiencias e imágenes de personas que conforman diversos grupos económicos, políticos, culturales y etarios. En el capítulo 2, en un vídeo introductorio, se incorpora a una mujer de aproximadamente 70 años que tiene colgado en su ropa un lazo solidario de color verde, que es parte de una campaña denominada primavera verde para difundir la Iniciativa Legislativa Popular (ILP). En este mismo video, se incluye a dos niñas que sostienen un círculo que contiene el lema de la PAH Sí se puede.

Imagen 3. Transversalidad sociodemográfica en el capítulo 2



Imagen 4. Transversalidad sociodemográfica en el capítulo 2



Los entrevistados no se enmarcan en un rango de edad y presumiblemente antes de la crisis pertenecían a distintos estratos socioeconómicos, si bien esto último no podemos concluirlo con datos fiables, las distintas experiencias descritas nos puede llevar a tal conjetura. La transversalidad también se visualiza en la inclusión de personas de otras culturas y nacionalidades. Si bien el discurso tampoco lo informa, esto se interpreta por los diferentes rasgos físicos y la diversidad de acentos del castellano en las declaraciones de los entrevistados. La no mención de la nacionalidad de las personas entrevistadas constituye un avance en comparación con las prácticas tradicionales de los medios convencionales donde se suelen mencionar estos datos, especialmente en noticias negativas sobre actos delictuales. De esta manera, se termina por estigmatizar y criminalizar a estos ciudadanos.

La transversalidad también tiene un cariz político. En el capítulo 2, se incluye una noticia que informa sobre el caso de una concejala del Partido Popular (Agrupación política gobernante contraria a la dación en pago y el alquiler social) de la localidad de

Rafal (Alicante) que consigue, gracias a la colaboración de la PAH, una dación en pago y un alquiler social. La selección de esta noticia es una forma de plantear que la vulneración de los derechos de la vivienda en España afecta incluso a los propios miembros del Partido Popular. Además permite describir a la Plataforma de Afectados por la Hipoteca como un espacio amplio y transversal que no hace distinción por preferencias políticas.

Los movimientos sociales surgidos en España en los últimos años han tratado de superar la distinción tradicional entre izquierda y derecha para presentar los problemas asociados a la crisis económica como cuestiones transversales. Amador afirma que el 15M se aleja de todas las simbologías e ideologías previas para «hablar del presente, hablar del presente con mucha gente y muy distinta, hablar del presente en formas y modos no determinados a priori».

En este sentido, podemos afirmar que existe una transversalidad de la causa cuando se menciona que las demandas de la PAH son apoyadas por la mayoría de la sociedad española, y que son legítimas porque benefician el interés colectivo.

Las fuentes utilizan un lenguaje generalista y plural con conceptos como pueblo o sociedad civil y palabras como todos. En el capítulo piloto, un entrevistado afirma que todos los españoles demandan un cambio normativo en alusión a las peticiones de un afectado. En el capítulo 3, un miembro de la PAH asegura que «una de las últimas encuestas habla de que un 90% de la población le da la razón a la PAH, y que al mismo tiempo ese porcentaje entre los votantes del Partido Popular (PP) asciende al 83%».

Las fuentes representan a la PAH como un espacio abierto, que no establece sesgos y diferenciaciones, e invitan a los ciudadanos a conocer, buscar soporte y colaborar con

esta organización. En el capítulo 3, una fuente señala que los afectados no se identifican con una ideología concreta y un color político, una opinión que se repite en el capítulo piloto. Esta idea también la refuerza Ada Colau, una de las portavoces más conocidas en 2013, quien en el capítulo 1 menciona que el grueso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca está compuesto por personas no politizada, que no eran activistas previamente, sino que se ha incorporado por necesidad.

6. 3. 3 – Pacifismo

El pacifismo ha sido otra de las características principales que los actuales movimientos sociales han tratado de dar visibilidad. Tanto el 15M como la PAH se han planteado como movimientos ciudadanos pacíficos⁵³, con el fin de conseguir una mayor aceptación por parte de la opinión pública al aparecer estos dos rasgos como parte central de la cultura política heredada de la Transición (Nos Aldás, Seguí, Iranzo, 2015). Este elemento, el pacifismo, lo encontramos muy presente a lo largo de los diferentes capítulos ya que, aun tratándose de un periodo en el que los escraches fueron algo habitual, estos son presentados como una «campana para informar» a los miembros del Partido Popular sobre la situación que vive la ciudadanía; limando así lo máximo posible cualquier interpretación que pudiera asociarlos a actos violentos, algo que fue habitual en las declaraciones de los propios miembros del Partido Popular así como en los enfoques de diversos medios de comunicación.

⁵³ Para más información de estos principios puede consultar: <http://madrid.tomalaplaza.net/2011/08/12/en-las-caracteristicas-del-15m-inclusividad-horizontalidad-inteligencia-colectiva-y-no-violencia-esta-la-clave-que-nos-permitira-cambiar-el-mundo-y-nuestras-vidas/>

En el capítulo 1 se reitera que los escraches son acciones no-violentas y totalmente pacífica que tienen el objetivo de informar a los políticos que votarán la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) presentada por la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH). En capítulo 3, uno de los portavoces de la PAH, Chema Ruíz, asegura, en defensa de los escraches, que la ciudadanía tiene todo el derecho de mostrar su descontento ante sus representantes en cualquier momento y lugar y que el gobierno está llevando a cabo una campaña para tratar de posicionar a este colectivo a la marginalidad y a la radicalidad con acusaciones como filoterroristas⁵⁴.

A nivel de formato, el programa *Sí se Puede* se destaca por relatar los hechos desde una perspectiva vivencial donde las personas afectadas pueden dar a conocer sus problemas y emociones. Estamos ante un esquema basado en las entrevistas y las declaraciones con escasa edición, que contrasta con los noticieros de los medios convencionales donde un periodista describe los acontecimientos en voz en off y se apoya de imágenes de contexto.

Otra diferencia con los medios convencionales tradicionales es la representación de las acciones colectivas de protesta, donde mayoritariamente se muestran escenas que congregan a personas que denuncian de forma pacífica la situación de exclusión y vitorean el lema *Sí se Puede*. En los medios convencionales, la problemática de la vivienda se focaliza en el conflicto que rodea la aplicación de los desahucios o ejecuciones hipotecarias como el choque entre la policía y los manifestantes o la aflicción que experimentan los afectados. La tensión, los enfrentamientos y el dramatismo son algunos de las principales características de esta cobertura.

⁵⁴ La delegada del gobierno de España en Madrid, Cristina Cifuentes, afirmó en marzo de 2013 que «la PAH y su lideresa últimamente tienen ciertas inquietudes de apoyos a grupos filoetarras o proetarras» vinculando a este colectivo con el grupo terrorista ETA. Más información: http://politica.elpais.com/politica/2013/03/25/actualidad/1364203963_208246.html

El caso de estudio también destaca por plantear una reinterpretación de la figura de la víctima. Existe una tendencia por omitir la calificación de víctima y preferir el concepto de afectado en línea con el nombre de la asociación que defiende estos derechos. El afectado es representado como una persona indignada, empoderada y participativa, que colabora junto a los colectivos sociales en el trabajo de presión para alcanzar un cambio de su situación.

Este giro interpretativo también acontece cuando se describen las ocupaciones de viviendas vacías. Este tema es una cuestión que tradicionalmente se ha asociado a movimientos radicales, razón por lo cual re-enmarca como una acción legítima y justa por la necesidad que experimentan miles de familias y por el dinero público que otorgó el Estado para evitar la quiebra de algunos bancos. En el capítulo 2, Ada Colau asegura que si no se consigue la dación en pago y el alquiler social es totalmente legítimo liberar viviendas vacías en propiedad de los bancos. En capítulos posteriores, se presentan nuevas experiencias de recuperación de viviendas vacíos desde la humanización e individualización de la problemática. El concepto ocupación, asociado a los movimientos okupas, se reemplaza por otros como liberación y recuperación que permiten apoyar el marco de justicia que se vincula a las acciones de la PAH.

Una muestra del pacifismo a nivel de edición es la inclusión en el capítulo 2 de unas manos unidas en señal de cooperación y unidad.

Imagen 5. Expresión del pacifismo en el capítulo 2



Por su parte, el análisis mostró una identificación clara de los actores y factores que son sindicados como causantes de la situación de violencia que experimentan los afectados. Estos son el Partido Popular, la banca, la ley de vivienda, y de manera secundaria, la policía por su papel represor en las manifestaciones. En el capítulo 3, se incluyen imágenes de efectivos policiales deteniendo a la fuerza a algunos activistas mientras un portavoz informa sobre la situación de algunos heridos y detenidos.

Estos actores y factores antagónicos son calificados como criminales, verdugos, ilegales, especuladores o buitres. En el capítulo 1, se afirma que las entidades financieras han secuestrado el Estado mientras que en el capítulo 4 un experto de la PAH señala que el Partido Popular representa a los verdugos. A nivel de edición, en el capítulo 2 se relaciona de manera implícita a los políticos del Partido Popular con la corrupción y la mafia. Una vez finalizadas las declaraciones de dos políticos de este partido, una banda musical interpreta en una calle la canción de la película El Padrino

de Francis Ford Coppola (1972), cuya temática refleja las relaciones de poder al interior de la mafia.

Por último, encontramos un anuncio en el capítulo 3 que utiliza la amenaza como una estrategia para incentivar la participación en una acción de protesta. Se trata de un video promocional que establece un ultimátum al banco Bankia para que acepte las demandas exigidas por los movimientos sociales en el ámbito de la vivienda o, en caso contrario, bloquearán todas sus sucursales. Esta acción se define en este vídeo como un ataque masivo.

7. Conclusiones abiertas

Como hemos visto, el 15M aparece inmerso en un nuevo escenario en el que las TIC y el contexto económico y social generado por la tendente globalización han motivado una serie de modificaciones en el seno de lo que autores como Ángel Calle han comenzado a llamar *nuevos movimientos globales*.

Por una parte, el *ciberespacio* se presenta como un nuevo escenario, también, de disputa política al que, como hemos presentado, se traslada parte de esa lucha por la institución de sentido y por la búsqueda de nuevos consensos entre los ciudadanos que aparezcan como alternativa al *sentido común* dominante que encarnan fundamentalmente en el caso español los dos grandes partidos políticos. Los más *ciberoptimistas* confían en que las TIC permitan generar espacios de autonomía en red que favorezcan procesos de desarrollo de la cultura democrática y comportamientos solidarios, mientras que los más *tecnófobos* miran con escepticismo estos nuevos medios digitales al considerarlos una extensión de los mecanismos de control a través del entretenimiento y el control informativo. Consideramos que internet todavía no presenta los niveles de impacto de otros medios como la televisión, pero que progresivamente esta distancia tenderá a minimizarse. Como ha comenzado a plantear Javier Toret y su grupo de investigación de la Universitat Oberta de Catalunya, nos encontramos en un entorno comunicativo multicapa, en el que las informaciones que circulan en el espacio físico conviven con las que circulan por las redes digitales y al mismo tiempo con las informaciones que aparecen en los diferentes medios de comunicación tradicionales (Toret, 2015). Es precisamente en ese entorno comunicativo multicapa en el que se negocian constantemente las cosmovisiones y la formación de significados e identidades colectivas. Por esta razón, consideramos que es necesario prestar atención al nuevo

espacio digital y a las nuevas oportunidades que surgen gracias al desarrollo de internet, pero sin sobredimensionar su impacto.

Tanto en el caso del 15M como en otros posteriores (como puede ser el caso de *Podemos*, el partido político de reciente formación) puede observarse que la interacción a través de las redes digitales (fundamentalmente en las redes sociales) aumentó significativamente a raíz de que los medios tradicionales pasaran a publicar o emitir información sobre ellos. De esta manera, las redes digitales habrían permitido la emergencia de una acción colectiva como la ocupación de las plazas el 15 de mayo de 2011, lo que posteriormente habría hecho que tuviera lugar una comunicación interpersonal en el propio espacio físico y que al mismo tiempo se generaran nuevas informaciones que circularon a través de los medios de comunicación tradicionales. A partir de la difusión en radio, prensa y televisión de las protestas, el flujo informativo en red relacionado con este movimiento también se habría visto implementado, así como la propia comunicación en el espacio físico, por lo que podría decirse que entre ambas capas se producen relaciones de complementariedad en la que en ocasiones es difícil asegurar qué capa tiene mayor influencia sobre otra.

Centrándonos en el caso del 15M, las TIC han jugado un papel central en su nacimiento, su coordinación y su difusión, al igual que sucediera en las diversas experiencias previas que han servido de influencia para este movimiento. Al mismo tiempo, como hemos podido observar en este trabajo, una serie de proyectos comunicativos han surgido en España bajo la influencia del movimiento 15M en los últimos años. Tras una búsqueda en diversas fuentes, hemos detectado 13 propuestas comunicativas, las cuales han sido clasificadas en periodísticas (5), participativas y de creación colectiva del conocimiento

(6), y de transparencia (2). Se trata de proyectos que fomentan un periodismo social, una sociedad civil activa y una democracia más transparente.

Para tratar de conocer en profundidad estos proyectos, hemos llevado a cabo un análisis de los primeros capítulos del programa *Sí se Puede* del colectivo audiovisual Toma la tele. Hemos comprobado que este programa se diferencia de otras propuestas periodísticas convencionales por dar una elevada cobertura a los afectados y afectadas, siendo la segunda fuente con mayor acceso al discurso; por presentar los hechos en formato de entrevistas y declaraciones sin una edición profunda; por contar con presentadores y entrevistadores que opinan y muestran sus posicionamientos; por su énfasis en la contextualización o en la modificación de algunos marcos de poder que se reproducen desde el discurso político y mediático conservador. En relación a este último aspecto, observamos por ejemplo cómo tratan de replantear la asociación entre escraches y violencia definiéndolos como campañas informativas. Además, se muestra la capacidad de empoderamiento de las personas afectadas, que son capaces de trabajar por modificar su situación actual.

Si bien las afectadas y afectados tienen un acceso frecuente al discurso, con nuestro análisis hemos comprobado que no existe una diversidad a nivel de fuentes. Las fuentes ajenas a la PAH y 15M son escasas. No se incorporan expertos que no estén relacionados con estos colectivos. En el caso de las posiciones contrarias representadas por miembros del Partido Popular, su aparición es exclusivamente para contradecir posteriormente las perspectivas que ellos mismos presentan mediante el cruce de declaraciones.

Como podemos comenzar a interpretar desde el propio nombre del programa (*Sí se puede*), este informativo se caracteriza en su edición y en el rol de sus presentadores,

entrevistadores y fuentes por un planteamiento positivo y empoderador vinculado a las posibilidades de transformar la violencia y las situaciones de exclusión. El refuerzo positivo se constata en la difusión de noticias que retratan éxitos concretos (7 de 26); en la incorporación del lema «Sí se puede» durante las entrevistas y en los espacios intermedios entre las noticias o en la preocupación de los entrevistadores por indagar en los avances conseguidos por parte de los ciudadanos movilizados y de los grupos comprometidos con la defensa del derecho a la vivienda con el objetivo de que los espectadores perciban la importancia y la utilidad de la acción colectiva.

Los capítulos analizados del programa informativo *Sí se Puede* establecen marcos alternativos de representación de la protesta y de la figura de la víctima. Además de presentar indicios de refuerzo positivo, transversalidad y pacifismo en sus discursos.

Las protestas no son representadas como un espacio de confrontación y dramatismo como sucede en los medios convencionales, sino que se muestran manifestaciones pacíficas que congregan a varias decenas de personas que vitorean el lema de la PAH: «Sí se puede» mientras se emiten algunas declaraciones.

Además, suelen aparecer personas de diferentes edades (desde niños y niñas a ancianos y ancianas), personas de diferentes procedencias y etnias, así como personas de diferentes filiaciones políticas. Al mismo tiempo, se reitera en varias ocasiones que no es necesario ser de ningún partido político para colaborar con las acciones e iniciativas de la PAH, y se presenta el caso de una concejala del Partido Popular que iba a ser desahuciada y que consigue parar el desalojo gracias a la concentración de vecinos frente a su casa.

Al mismo tiempo, el propio afectado es representado como una persona activa, participativa y empoderada que se moviliza para encontrar una solución a sus problemáticas. El informativo *Sí se puede* les otorga un espacio para emitir sus testimonios y dar a conocer sus inquietudes, siendo las declaraciones y las entrevistas los principales formatos de esta producción periodística. Este hecho humaniza e individualiza la problemática en contraposición a una visión fría y abstracta basada en los datos, que puede llegar a producirse en algunos medios convencionales⁵⁵.

En el caso del escrache, el discurso los define como una campaña informativa y se destaca su carácter pacífico. Por su parte, la ocupación de viviendas vacías es denominada como recuperación o liberación, cuyos significados son más coherentes con la intención de reforzar un imaginario de justicia social por parte de los portavoces de la PAH y por los discursos de esta propuesta periodística. Esta medida es fundamentada y legitimada por la urgencia social de la problemática y por la existencia de un marco jurídico que vulnera los derechos consagrados en la constitución a una vivienda digna. También por el dinero público que recibieron los bancos para evitar su quiebra. Los ejemplos anteriores de re-enmarcado y re-significación nos permite concluir que la propuesta concreta del informativo *Sí se puede* presenta en sus contenidos indicios de refuerzo positivo, transversalidad socio-demográfica y política, y pacifismo.

De esta forma, observamos cómo este nuevo tipo de movimientos sociales tratan de redimensionar el papel de la sociedad civil en la participación política e intentan disputar los sentidos y la hegemonía cultural a los diferentes medios de comunicación tradicionales y a las principales fuentes con acceso a estos medios (como suelen ser, por ejemplo, miembros y portavoces de los principales partidos políticos). Podría decirse

⁵⁵ Un ejemplo de este enfoque se puede encontrar en la siguiente noticia:
http://www.telecinco.es/informativos/economia/Desahuciadas-familias_2_1798155088.html

que algunos de los efectos del trabajo llevado a cabo por estos movimientos sociales han comenzado a verse en los recientes resultados de las elecciones municipales del pasado 24 de mayo de 2015 ya que son precisamente las movilizaciones de 2011 el punto de partida del que surgen iniciativas como Podemos y, más concretamente, las diferentes candidaturas ciudadanas que han puesto en marcha procesos de confluencia política como *Barcelona en Comú*, *Ahora Madrid*, *Compostela Aberta*, *Zaragoza en Común*, *Por Cádiz Sí se Puede* o *Marea Atlántica* que se hicieron con las alcaldías de sus correspondientes ciudades. Nos encontramos ante un proceso de largo recorrido en el que la ciudadanía parece haber pasado a ser, nuevamente, un sujeto político empoderado que ha incorporado un uso novedoso de las TIC en las recientes movilizaciones y ha conseguido, de este modo, que se generen nuevos discursos que han tratado de buscar la transversalidad y la inclusión para hacer frente a la actual situación de crisis económica.

Por otra parte, hemos observado cómo las comunicaciones a través de las redes y del *ciberespacio* fomentan la horizontalidad, la instantaneidad, la retroalimentación, la globalidad y la autonomía de estos movimientos, y cómo esto puede modificar la participación de los propios miembros e incluso sus propias percepciones del escenario político y del propio movimiento social. Si, como aseguraba Pierre Bourdieu:

Los movimientos sociales, por diversos que sean en razón de sus orígenes, sus objetivos y sus proyectos, tienen en común toda una serie de rasgos que les dan un aire de familia. (...) Especialmente porque provienen muy a menudo del rechazo de las formas tradicionales de la movilización política y en particular las que perpetúan la tradición de los partidos de tipo soviético, estos movimientos tienen tendencia a rechazar toda clase de monopolización por minorías, favoreciendo la participación directa de todos los interesados (Bourdieu, 2001: 38).

El desarrollo de las TIC ha posibilitado que esa tendencia de determinados movimientos sociales se ensanche y que los *nuevos movimientos globales* incorporen dinámicas de participación cercanas a la tradición libertaria que puede observarse desde el EZLN hasta el 15M y que han provocado que estos movimientos se hayan caracterizado por:

-Su intención de desmarcarse de los liderazgos buscando diferentes estrategias simbólicas, como puede ser el pasamontañas o la máscara de Guy Fawkes, que tratan de «condensar muchos rostros» (Ahedo y Gorostidi, 2012: 47) que generan una identidad multifacética dentro del propio movimiento.

-La búsqueda de inclusividad en el discurso, que también aparece motivada por el nuevo escenario socio-económico en el que conviven diferentes cuestiones sociales – en palabras de Robert Castel– a las que se trata de incorporar a través de mensajes que pueden ser interpretados positivamente por un amplio y heterogéneo espectro de personas.

-Su intento de alejarse de la toma del poder político como objetivo del movimiento; y la intención de llevar a cabo una transformación de la vida cotidiana sin pasar a formar parte de las instituciones. (Aunque recientemente esta perspectiva ha ido modificándose con el surgimiento de nuevas propuestas, también enfocadas a la transformación, pero que pasan por la vía institucional como las citadas previamente).

Todo esto llevará a que las tensiones entre este nuevo modelo de movimiento social y los partidos tradicionales de izquierda se puedan observar tanto en el EZLN, como en el movimiento antiglobalización e incluso en el 15M. Será, como hemos visto, la incorporación de dinámicas horizontales, la autoorganización –carente de una cabeza

visible pero organizada– (Ming, 2002)⁵⁶ y el intento de desmarcarse de liderazgos lo que hará que las relaciones entre estos *nuevos movimientos globales* y algunos partidos y sindicatos no sean fáciles y lo que llevará a varios autores a criticar este nuevo modelo de organización política. Slavoj Žižek hará una crítica al EZLN que podría servir para movimientos como el 15M o el movimiento altermundista. Žižek hablará de la necesidad de la izquierda de crear programas políticos que sean capaces de trascender el éxito de movilizaciones entusiastas puntuales, asegurando que el neoliberalismo llega a agradecer este nuevo tipo de movilización social donde no se busca directamente la toma del poder. Para Žižek «el sueño más peligroso de la izquierda ha sido precisamente este sueño de algún tipo de democracia directa, inmediata, transparente, en la que finalmente la gente se liberará de todas las formas alienadas y se organizarán directamente ellos mismos»⁵⁷.

Por su parte, algunos miembros de estos *nuevos movimientos sociales* critican la incapacidad de algunos partidos y sindicatos de izquierdas de renovarse y adaptarse al nuevo espacio político y cultural a causa de su intransigencia. En *Esta revolución no tiene rostro* puede leerse, mientras el autor del artículo especula sobre la hipotética construcción de un monumento dedicado al *manifestante global*, que una de las posibles estatuas podría ser una lápida en la que pusiera:

Aquí yacen los partidos de izquierda, incapaces de leer la historia, de cambiar y de cambiarla. Aquí yacen las últimas tribus que todavía miran con desconfianza a esta multitud porque temen perderse dentro, incapaces de valorar su propia diferencia para ponerla al servicio de todo un movimiento (Ming, 2002: 152).

⁵⁶Wu Ming es un colectivo de escritores italianos formado por Roberto Bui, Riccardo Pedrini, Giovanni Cattabriga, Federico Guglielmi y Luca Di Meo. En 2008 Di Meo abandonará el grupo quedando reducido a los 4 anteriormente citados.

⁵⁷ Žižek, Slavoj. Intervención en *Festival Subversivo*. Zagreb. 2013.

En la crítica de Žižek podemos encontrar el planteamiento de Bauman al asegurar que el 15M era un movimiento emocional al que le faltaba contenido. Precisamente su discurso transversal y su indeterminación han formado parte de las principales críticas que ha recibido ya que podía suponer su incapacidad de generar proyectos duraderos más allá de la fase expresiva o *destituyente*. Esto ha llevado a pensar que el 15M se ha ido diluyendo, pero como hemos visto ha ido experimentando complejos procesos de mutación. Amador Fernández-Savater exponía que el 15M fue «un terremoto» del que han aparecido diferentes «réplicas»⁵⁸: Las diferentes *Mareas*, las Marchas de la Dignidad, los nuevos medios de comunicación que hemos localizado y analizado, partidos políticos como *Podemos*⁵⁹ o como las recientes candidaturas municipales ciudadanas... Todas estas expresiones han podido emerger gracias a un recorrido que encuentra en el 15M su momentos de eclosión gracias al alcance mediático y a la capacidad de movilización que tuvo. Así, el 15M ha recuperado parte de discursos y estrategias de diversos movimientos sociales previos y, al mismo tiempo, aparece como el fenómeno que posibilita otras experiencias posteriores que todavía continúan desarrollándose y que parece importante seguir con atención para valorar hasta dónde alcanzan las transformaciones que las TIC, y los *nuevos movimientos globales*, comienzan a provocar. A pesar de todo, es importante tener en cuenta la capacidad que el sistema capitalista ha demostrado para incorporar a su propio repertorio simbólico cualquier expresión que pudiera aparecer opuesta a sus intereses, por lo que hemos de ser prudentes a la hora de valorar el alcance de los diferentes movimientos sociales que

⁵⁸ Entrevista a Amador Fernández-Savater por Stéphane M. Grueso. Proyecto 15M.cc.

⁵⁹ Que ha recibido también críticas en relación a su discurso al utilizar la estrategias similares a las del 15M para tratar de generar, por oposición a lo que en este nuevo partido han denominado «la casta», una identidad política que aglutine a los diferentes actores que sufren las consecuencias de la actual crisis económica sin mayores exigencias ideológicas. Al mismo tiempo, también algunos participantes del 15M se ha criticado el intento de este partido político de capitalizar la influencia del *movimiento de los indignados*.

se han venido desarrollando en los últimos años y de esos nuevos espacios autónomos que parecen generarse en internet.

8. Futuras líneas de investigación

Después de esta aproximación a los actuales movimientos sociales y a sus comunicaciones, nos encontramos con varias líneas de investigación abiertas que serán abordadas en próximas investigaciones relacionadas con la elaboración de nuestra tesis doctoral. Pasamos a presentar, en este último apartado, de forma resumida cuáles serían nuestros intereses de investigación para trabajos futuros.

Una vez analizado el modelo comunicativo puesto en práctica por movimientos sociales como el 15M, analizando tanto sus discursos como sus usos de los actuales medios de comunicación y de las TIC, parece fundamental ampliar el estudio con nuevas investigaciones sobre la representación que se hace en medios tradicionales así como en nuevos medios profesionales desarrollados en internet de estos movimientos sociales y de las diferentes iniciativas surgidas desde la sociedad civil empoderada. Nos referimos a la necesidad de profundizar en la representación que hacen medios tradicionales como *TVE, Antena3, Telecinco, LaSexta, Cadena SER, Cadena COPE, Onda Cero*, etc. así como otros medios de reciente surgimiento que, sin llegar a ser medios surgidos desde la propia sociedad civil tratan de plantear un periodismo comprometido con los contenidos y los enfoques sociales y de denuncia. Nos referimos a medios como *La Marea, Eldiario.es, Diagonal, Periodismo Humano, Infolibre, La Directa*, etc. Todos estos medios difunden sus contenidos de forma diaria a través de internet y, algunos de ellos, con una periodicidad semanal o mensual en formato papel.

La aproximación y comparación de los modelos de representación de los medios tradicionales y de los nuevos medios profesionales que hemos citado nos permitirá

conocer las dinámicas de trabajo de sus profesionales, así como sus enfoques y su aportación a la construcción o no de Culturas de Paz.

Si bien, como hemos presentado a lo largo del presente trabajo, consideramos que nos encontramos en un entorno multicapa en lo referente a las comunicaciones, en el que los escenarios comunicativos se desarrollan ante una complejidad de comunicaciones en las que interviene tanto el espacio público y el contacto físico como las comunicaciones a través de las TIC y la cobertura de los medios de comunicación tradicionales (televisión y radio); nos resulta de interés abordar este nuevo actor comunicativo que son los medios profesionales en red surgidos en muchos casos a raíz de la situación creada por la crisis económica en los principales diarios españoles y que afrontan la comunicación desde el compromiso social con una perspectiva crítica que aparece relacionada con sus intentos por encontrar nuevas fórmulas de financiación que garanticen la independencia de los profesionales de la comunicación a la hora de cubrir y de mediar en la representación de la actualidad.

Por otra parte, nos interesa continuar analizando la eficacia cultural que las comunicaciones de los movimientos sociales que hemos abordado han conseguido en estos años de movilizaciones. Como hemos expuesto, se tratan de movimientos de márgenes amplios que han mutado en multitud de propuestas diversas, siendo las que mayor impacto están teniendo las relacionadas con el surgimiento de nuevos partidos políticos como puede ser la formación de *Podemos*, la puesta en marcha de diferentes candidaturas municipales para las elecciones de 2015 como *Ahora Madrid*, *Barcelona en Comú*, *Castelló en Moviment*, *Marea Atlántica*, etc. Así como la búsqueda de una parte de la izquierda institucional de buscar la confluencia para presentar conjuntamente candidaturas para las elecciones generales de diciembre de 2015 a través de la

plataforma *Ahora en Común* que finalmente parece que no tendrá la capacidad para unir a *Podemos* e *Izquierda Unida* en una única candidatura conjunta.

Ante este nuevo escenario político consideramos de interés el seguimiento tanto de estas iniciativas encaminadas a la participación formal a través de las instituciones como de aquellas que se desarrollan a otros niveles y que están más encaminadas a incidir culturalmente en la sociedad generando nuevos planteamientos en lo referente a los hábitos de consumo, en desarrollar una perspectiva crítica en la sociedad civil para que desarrolle sus capacidades para organizarse y denunciar los abusos en las diferentes esferas de poder, las iniciativas que trabajan por una mayor transparencia y rendición de cuentas de las instituciones públicas, etc. Como hemos visto en el mapa de mutaciones presentado en la página 109, son múltiples y diversas las iniciativas puestas en marcha a partir de las movilizaciones del 15M. Algunas de ellas ya contaban con un recorrido previo y se vieron reforzadas a raíz de las movilizaciones del 15 de mayo de 2011, otras surgieron de la iniciativa de los participantes de estas protestas ciudadanas ante la situación económica y política creada a partir del inicio de la crisis. La mayoría de ellas tienen el objetivo de transformar las injusticias sociales y de crear espacios plurales de participación ciudadana activa. Nuestro interés es seguir sus evoluciones y analizar sus comunicaciones como elemento fundamental para la transformación y para la incidencia y la eficiencia cultural encaminada al cambio social.

Estas líneas futuras de investigación se desarrollarán en un entorno todavía cambiante en el que las tecnologías asociadas a la comunicación abren nuevas posibilidades tanto para la movilización ciudadana y el desarrollo de una sociedad civil crítica, empoderada y participativa como para nuevas técnicas de normalización e invención de lo real desde posiciones de poder como nuevas formas de control ciudadano (Preciado, 2013).

Ante este escenario en constante evolución nos interesa profundizar en esas comunicaciones que son capaces de generar nuevos marcos de sentido relacionados con la formación de Culturas de Paz y encaminados al cambio social por vías pacíficas.

9. Bibliografía

- AGAMBEN, G. (2005): *Profanaciones*. Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires.
- AHEDO, I. e I. GOROSTIDI (2012): «Indígenas e indignados. Del alzamiento zapatista al movimiento 15M. Siguiendo el curso de la (Re)evolución». *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*. Nº 120. págs. 35-52.
- ALFARO, R. M. (1993): *Una comunicación para otro desarrollo*. Calandria. Lima
- (2005): «Sociedades en movimiento: desafíos comunicativos a la sociedad de la información», en J. Echeverría y otros (eds.), *Solidaridad en red. Nuevas tecnologías, ciudadanía y cambio social*. Hegoa. Bilbao. 57-79.
- ÁLVAREZ, K. (2011): «No hay vuelta atrás: vamos a más y mejor». *Nosotros, los indignados. Las voces comprometidas del 15-M*. Ediciones Destino. Barcelona: 4-12.
- ANDERSON, P. (1978): *Las antinomias de Antonio Gramsci*. Editorial Fontamara. Barcelona. 1978.
- ANTENTAS, J. M. (2008): «Chiapas, 15 años después». *Publico.es* 31-12-2008
- ARANGUREN, L. (2000): *Reinventar la solidaridad. Voluntariado y educación*. PPC Madrid.
- ARÉVALO SALINAS, A. I. (2014a): «El movimiento social 15-M de España y la promoción de la protesta a través de sus vídeos en Youtube». *Revista Historia y Comunicación Social*, vol. 19, nº. Especial marzo: 153-163.
- (2014b): «Periodismo y comunicación para la paz. Indicadores y marco regulatorio». *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía digital*, vol.3, núm. 1: 129-159.
- ARÉVALO SALINAS, A. I. y A. IRANZO MONTÉS (2014): «Periodismo y protesta. La cobertura del periódico Madrid15m y el diario El País en la protesta Rodea el Congreso de 2012». LESMOS, M. Y OLIVEIRA, M. (eds.): *Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização*, Braga, Portugal: CECS: 1131 -1139.
- BARRANQUERO, A. (2009): «The state of the art in citizens' communication for social change in Spain». *Development in Practice*, 19 (4-5): 643-653.
- BARTOLOMÉ MARTÍN, J. (2004): «Imagen pública e identidad colectiva plural del "Movimiento Antiglobalización" en el Estado español». *Memoria e identidades. Cursos e congresos da Universidade de Santiago de Compostela*. Justo Beramendi y Mª Xesús Baz (Coord.) Nº 151.

- BEVERIDGE, W. (1944): *Pleno empleo en una sociedad libre*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid.
- BOSCH, R. M: «El movimiento antiglobalización cumple 10 años sin victorias». *La Vanguardia*. 1-febrero-2010.
- BOURDIEU, P. (2001): *Contrafuegos 2. Por un movimientos social europeo*. Anagrama. Barcelona.
- CALLE COLLADO, A. (2005): *Nuevos movimientos globales. Hacia la radicalidad democrática*. Editorial Popular. Madrid.
- CALLE COLLADO, A. (2013): *La transición inaplazable. Salir de la crisis desde los nuevos sujetos políticos*. Icaria Antrazyt. Barcelona.
- CASQUETE BADALLO, J. (2011): «El movimiento de los indignados». *Claves de la razón práctica*. Nº 214: 30-33.
- CASTEL, R. (2001): *Las metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del asalariado*. Paidós. Barcelona.
- CASTELLS, M. (1997): *La era de la información. Vol. 1. La sociedad red*. Alianza editorial. Madrid.
- (2001): *La Galaxia Internet*. Plaza & Janés Editores. Barcelona.
- (2009): *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. Madrid.
- (2012): *Redes de indignación y esperanza*. Alianza Editorial. Madrid.
- «La wikirrevolución del jazmín». *La vanguardia*. 29-enero-2011.
- CEBRIÁN, J. L. (1998): *La red*. Taurus. Madrid.
- CHAPARRO, M. (2009): «Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios, perspectivas de la comunicación». *Perspectivas de la Comunicación*, 2 (1), Universidad de La Frontera, Temuco, Chile: 146-158
- (2015): *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*. Fragua. Madrid.
- CIS. *Estudio 2905*. Junio 2011.
- DANS, E: «Geração À Rasca. Portugal despierta». *El blog de Enrique Dans*. 14-marzo-2011.

- DEBORD, G. (1967): *La sociedad del espectáculo*. Pre-textos. Valencia.
- DEEN, T: «Cumbre del Milenio. 22 millones de firmas por anulación de deudas». *Inter Press Service*. 8-septiembre-2000.
- DELGADO, S: *El movimiento 15M y de los indignados. ¿Un nuevo ciclo de los movimientos sociales?* Universidad de Oviedo.
- DÍAZ BORDENAVE, J. (1978): «Aspectos políticos e implicaciones políticas de la comunicación participatoria». Documento presentado al *Primer Seminario Latinoamericano de Comunicación Participatoria*. CIESPAL. Quito
- DÍAZ LUQUE, P: «Islandia. Wikirrevolución al estilo nórdico». *Mundo Wiki*. 31-enero-2011.
- DRY (2011): Manifiesto *¡Democracia Real Ya!* 15Mayo-2011
- DUBET, F. (2012): *Repensar la justicia social*. Siglo Veintiuno. Buenos Aires.
- ECO, U. (1984): *Apocalípticos e integrados* (Séptima edición). Editorial Lumen. Madrid. (Trabajo original publicado 1968).
- ERREJÓN, I. (2011): «El 15M como discurso contrahegemónico». *Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales*. Nº 2: 120-145.
- ERRO SALA, J. (2007): «ONGD: ¿reinventarse como Movimientos Sociales?». *Hika*, 185, febrero: 37-38.
- ERICKSON, M: *A por ellos*. Campaña Coca-Cola apoyo a España en la Eurocopa 2012.
- ERRO SALA, J. (2010): «Comunicación, cooperación internacional para el desarrollo y ONGD: un modelo de trabajo desde la educación y la cultura?». J. Erro Sala y T. BURGUI (eds.), *Comunicando para la solidaridad y la cooperación. Cómo salir de la encrucijada*. Pamplona: Foro de Comunicación, Educación y Ciudadanía: 137-177
- EUCKEN, W. (1950): «La cuestión social». *Revista de Economía Política*, vol. II, núm. 2-agosto-1950.
- EZLN (1993): *Declaración de la Selva Lacandona*.
- EZLN (1995): *Tercera Declaración de la Selva Lacandona*.
- EZLN. Subcomandante Marcos (2006a): *Los zapatistas y la otra: Los peatones de la historia*.

- EZLN. Subcomandante Marcos (2006b): *Los zapatistas y la otra: Los peatones de la historia. III*.
- FEIXA, C. y otros (Eds.) (2002): *Movimientos juveniles: de la globalización a la antiglobalización*. Ariel Social. Barcelona.
- FERNÁNDEZ-SAVATER, A: «¿Hay que guardarse la memoria en el bolsillo?». *Eldiarios.es*. 28-02-2014.
- FONTANA, J. (2011): *Por el bien del imperio. Una historia del mundo desde 1945*. Ed. Pasado & Presente. Barcelona.
- (2013): *El futuro es un país extraño*. Ed. Pasado y Presente. Barcelona.
- FUKUYAMA, F. (1992): *El fin de la historia y el último hombre*. Planeta. Barcelona.
- GALLEGO, J. y X. MORET: «Islandia. Revolución o mito». *Carne Cruda*. 17-abril-2012.
- GALLEGO, P. (2011): «El cambio comienza en ti». *Nosotros, los indignados. Las voces comprometidas del 15-M*. Ediciones Destino. Barcelona. 13-20.
- GALTUNG, J. (1990): «Cultural violence». *Journal of Peace Research*. Vol. XXVII N° 3: 291-305.
- (1996): *Peace by Peaceful Means: Peace and Conflict, Development and Civilization*. Sage Publications. London.
- (2003): *Paz por medios pacíficos. Paz y conflicto, desarrollo y civilización*. Bakeaz-Gernika Gogoratuz. Gernika.
- GÁNDARA, F. (2011): «De un “¡ya basta!” en la red al 15-M». *Nosotros, los indignados. Las voces comprometidas del 15-M*. Ediciones Destino. Barcelona: 21-29.
- GARCÍA REY, P (2000): «Historias precarias. Las luchas contra el paro, la pobreza y la exclusión social en Andalucía». *Una mirada sobre la red: anuario movimientos sociales*. ELENA GRAY y PEDRO IBARRA GÜELL (coord.): 85-90.
- GIL GARCÍA, J. (2012): «Las redes sociales como infraestructura de la acción colectiva: análisis comparativo entre Facebook y N-1 a través del 15-M». *Revista Sistema*, n° 222: 65-80.
- GÓMEZ MOMPART, J. y D. PALAU (2013): «Métodos y técnicas de análisis y registro para investigar la calidad periodística». MARIÑO, M.V.; GONZÁLEZ, T. Y PACHECO, M. (coords.): *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas*. Actas del 2 Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación, Segovia, Universidad de Valladolid: 771-785.

- GRAMSCI, A. (2000): *Cuadernos de la cárcel*. Ediciones ERA-Universidad autónoma de Puebla.
- GUMUCIO, A. y T. TUFTE (2008): *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. Bolivia: Consorcio de Comunicación para el cambio social.
- GUTIÉRREZ, O: «Los sábados de Islandia llegaron al 15M». *El País*. 17-mayo-2011.
- HARO BARBA, C. y V. F. SAMPEDRO BLANCO (2011): «Activismo político en red: Del Movimiento por una Vivienda Digna al 15M». *Teknokultura*. Vol.8. Nº2: 167-185.
- HOLLOWAY, J. (2005): *Cambiar el mundo sin tomar el poder. El significado de la revolución hoy*. Melvin. Caracas.
- KAPLÚN, M. (1985): *El comunicador popular*. CIESPAL. Quito
- KENNETH GALBRAITH, J. (2012): *Breve historia de la euforia financiera*. Barcelona. Ariel. (Primera edición 1991)
- LA VANGUARDIA: «El 58% de los usuarios de internet en España están en *facebook*». 30-diciembre-2013.
- LAORDEN, C: «El FMI alaba la recuperación de Islandia, el país que dejó caer a sus bancos». *El País*. 7-agosto-2013.
- KROTOSKI, A. K. (2010): «La revolución virtual. ¿Libertad en la Red?». *BBC y Universidad Abierta del Reino Unido*.
- LASÉN, A e I. MARTÍNEZ DE ALBÉNIZ (2008): «Movimientos, “movidas” y móviles: Un análisis de las masas mediatizadas». *Cultura digital y movimientos sociales*. SÁDABA, I y GORDO, A. (eds.). Los libros de la Catarata. Madrid.
- LE BOT, Y. (1997): *El sueño zapatista*. Anagrama. Barcelona.
- LOACH, K. (2013): *El Espíritu del 45*. Fly Film Company. Sixteen Films. Film4.
- LÓPEZ ALONSO, E: «Islandia, el referente del 15M». *El Periódico*. 22-mayo-2011.
- LÓPEZ MARTÍN, S. (2007): «Jóvenes, Internet y Movimiento Antiglobalización: Usos activistas de las Nuevas Tecnologías». *Revista de Estudios de Juventud*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Nº 76.
- LUMBRERAS, A. (2013): «Emergencia de una masa crítica en las luchas de internet 2006-2011. De la independencia del ciberespacio a la toma del geomundo». *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo*

paradigma de la política distribuida. TORET, J. (Coord.) Universitat Oberta de Catalunya.

-MACLUHAN, M. (1993): *La galaxia Gutenberg: Génesis del Homo Typographicus*. Círculo de Lectores. Barcelona.

-MAGNASON, S: «The icelandic facebook revolution». *The Huffington Post*. 22-enero-2009.

-MÁIZ, R. (2007): «México: “La guerra de las palabras”, marcos interpretativos y estrategias identitarias en el discurso político del EZLN (1994-2007)». *Pueblos indígenas y política en América Latina: el reconocimiento de sus derechos y el impacto de sus demandas a inicios del siglo XXI*. SALVADOR MARTÍ I PUIG (Coord.): 393-434.

-MARÍ SÁEZ, V. (2011): «Generación Net, generaión Debt: apuntes para un análisis provisional del movimientos de los indignados». *Crítica*. Año 61, Nº 975.

-MARTINEZ GUZMÁN, V. (2001): *Filosofía para hacer las paces*. Icaria. Barcelona.

— (2005): *Podemos hacer las paces*. Desclée de Brouwer. Bilbao.

— (2015): «Hacer las paces en tiempos de crisis: Veinte años trabajando para hacer las paces en la *Universitat Jaume I*» NOS ALDÁS, E., A. ARÉVALO Y A. FARNÉ (eds.) *Actas Congreso Internacional Comunicación Sociedad Civil y Cambio Social*. Fragua. Madrid.

-MATTELARD, A. (2002): *Historia de la sociedad de la información*. Paidós. Barcelona.

— (2009): *Un mundo vigilado*. Paidós. Barcelona.

-MING, W. (2002): *Esta revolución no tiene rostro*. Acuarela libros. Madrid.

-MONICELLI, M. (1963): *Los camaradas*.

-MOROZOV, E. (2012): *El desengaño de internet: los mitos de la libertad en la red*. Destino. Barcelona.

-MUÑOZ, F. (Ed.) (2001): *La paz imperfecta*. Granada: Instituto de la Paz y los Conflictos. Universidad de Granada. Granada.

-NAVARRO, V: «Capital-Trabajo: El origen de la crisis actual». *Le Monde Diplomatique*. Julio 2013.

-NIÑO BECERRA, S. (2009): *El crash de 2010. Toda la verdad sobre la crisis*. Los libros del lince. Barcelona.

- NOS ALDÁS, E. y D. PINAZO (2013): «Communication and engagement for social justice». *Peace Review: A Journal of Social Justice*, vol. 25, nº 3: 343-348.
- NOS ALDÁS, E. (2007): *Lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?* Barcelona. Icaria.
- (2010): «Comunicación, cultura y educación para la solidaridad y el desarrollo». J. Erro Sala y T Burgui (eds.), *Comunicando para la Solidaridad y la Cooperación. Cómo salir de la encrucijada* (113-135). Pamplona: Foro de Comunicación, Educación y Ciudadanía.
- NOS ALDÁS, E. y otros (2012): «La eficacia cultural de la comunicación de las ONGD: los discursos de los movimientos sociales actuales como revisión». *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 209-237.
- PALAHNIUK, C. (2002): *Nana. Lullaby*. 2002.
- PICAZO, L: «La revolución silenciada». *Attac España*. 30-enero-2011.
- PINAZO, D y E. NOS ALDÁS (2013): «Developing moral sensitivity through protest scenarios in international NGOs'», en *Communication Research*, first published on June 18.
- PIÑEIRO, T. y C. COSTA (2012): «Ciberactivismo y redes sociales. El uso de Facebook por uno de los colectivos impulsores de la “Spanish revolution”, Democracia Real Ya (DRY) ». *Revista Observatorio*, Special Issue Networked belonging and networks of Belonging –COST ACTION ISO906: 165-180.
- POLANYI, K. (1957): *La gran transformación: crítica del liberalismo económico*. Fondo de Cultura Económica. México.
- PONS, A. (2013): *El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas*. SigloXXI. Madrid.
- RAMONET, I. (2001): *Marcos. La dignidad rebelde*. Ediciones Cybermonde. Valencia.
- (2009): *La catástrofe perfecta*. Barcelona. Icaria.
- RELEA, F: «Decenas de miles de portugueses se manifiestan contra la precariedad en la mayor concentración al margen de los partidos». *El País*. 13-marzo-2011.
- RENDUELES, C. (2013): *Sociofobia: el cambio político en la era de la utopía digital*. Capitan Swing. Madrid.

- RHEINGOLD, H. (2004): *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Gedisa Editorial. Barcelona
- RIVAS, Ó. (2011): «La democracia real acampó en sol». *Nosotros, los indignados. Las voces comprometidas del 15-M*. Ediciones Destino. Barcelona: 30-36.
- ROMERO SIRE, A. (2011): «Las redes sociales y el 15-M en España». *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, nº89: 111-116.
- ROSANVALLON, P. (2012): *La sociedad de los iguales*. Barcelona. RBA Libros.
- ROVIRA, G. (2005): «El zapatismo y la red transnacional». *Razón y palabra*. Nº 47.
- SÁDABA, I. (2012): «Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos». *ARBOR. Ciencia, pensamiento y cultura*. Vol. 188 – 756: 781-794
- SHIRKY, C. (2010): *Cognitive Surplus: Creativity and generosity in a connected age*. Penguin Press. New York.
- SHIVA, V. (2001): «Hacer las paces con la diversidad». *Biopiratería: el saqueo de la naturaleza y del conocimiento*: 125-143. Icaria. Barcelona.
- TAIBO, C. (2007): *Movimientos antiglobalización: ¿qué son? ¿qué quieren? ¿qué hacen?* Catarata. Madrid.
- (2011): *El 15M en sesenta preguntas*. Catarata. Madrid.
- TASCÓN, M. e Y. QUINTANA: «Del pasamontañas a la máscara». *Elpaís.com*. 22-enero-2014.
- TILLY, C. y L. WOOD (2010): *Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes hasta facebook*. Crítica. Barcelona.
- TORET, J. (2015): «Mesa de debate: Redes digitales y poder». *Congreso Internacional Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social*. UJI.
- TUFTE, T. (2015): *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Icaria. Barcelona.
- USATEGUI, R. (2009): «Análisis del nacimiento y desarrollo del Movimiento Antiglobalización», *Intersticios: Revista sociológica de pensamiento crítico*, Vol. 3. Nº 2:153-169.
- VAN LAER, J. y P. VAN AELST (2010): «Internet and social movement action repertoires». *Information, Communication & Society*. Vol. 13: 1146-1171.

- VELASCO, P. (2011): *No nos representan*. Ediciones Planeta. Madrid.
- VERDÚ, V: «El 15-M es emocional, le falta pensamiento». Entrevista a Zygmunt Bauman. *El País*. 17-octubre-2011.
- VINYES, R. (2009): «La memoria del Estado». *El Estado y la memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia*. RICHARD VINYES (Ed.). RBA. Barcelona.
- WITH, P. (2003): «Jubileo 2000: Una lección para las campañas internacionales». *A tomarse la agenda. La campaña como herramienta política*. Plural. Bolivia.
- ŽIŽEK, S. (2008): *En defensa de la intolerancia*. Sequitur. Madrid.

10. Anexos

- ANTENTAS, J. M. (2009): «Chiapas, 15 años después». *Público.es*:
URL: <http://blogs.publico.es/dominipublico/990/chiapas-15-anos-despues/>

- BANCO MUNDIAL. Datos usuarios de Internet en el mundo:
 - Evolución a nivel mundial:
URL: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W?display=graph>
 - Tabla de uso por países:
URL: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W?display=default>
 - Mapa del uso por países:
URL: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W?display=map>

- BOSCH, R. M.: «El movimiento antiglobalización cumple 10 años sin victorias». *La Vanguardia*:
URL: <http://www.lavanguardia.com/medio-ambiente/20100201/53881399450/el-movimiento-antiglobalizacion-cumple-10-anos-sin-victorias.html>

- CASTELLS, M.: «La wikirrevolución del jazmín». *La Vanguardia*:
URL: <http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20110129/54107291983/la-wikirrevolucion-del-jazmin.html>

- CIS. *Estudio 2905*. Junio 2011:
URL: http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=11424

- Convocatoria de las manifestaciones de Geração À Rasca:
URL: <https://www.facebook.com/events/180447445325625/>

- DANS, E.: «Geração À Rasca. Portugal despierta». *El blog de Enrique Dans*:
URL: <http://www.enriquedans.com/2011/03/geracao-a-rasca-portugal-despierta.html>

- Datos publicados por *facebook*. Citados en *Trecebits. Redes sociales y Periodismo 2.0*:
URL: <http://www.trecebits.com/2013/09/06/facebook-publica-su-cifra-de-usuarios-activos-en-espana/>

- DÍAZ LUQUE, P.: «Islandia. Wikirrevolución al estilo nórdico». *Mundo Wiki*:
URL: <http://mundowiki.org/2011/01/31/islandia-wikirrevolucion-al-estilo-nordico/>

- Entrevista a A. FERNÁNDEZ-SAVATER por S. M. GRUESO. Proyecto 15M.cc:
URL: <http://www.youtube.com/watch?v=A68BSAIF4ac>

- Entrevista a S. NAÏR en *Attactv*:
URL: <http://www.youtube.com/watch?v=eY2u9ARx4zk>

- Entrevista a V. SAMPEDRO. *Ágora Sol Radio*:
URL: <http://agorasolradio.blogspot.com.es/2013/03/yosoy132madrid-13-de-marzo-de-2013.html>

-ERICKSON, MC.: *A por ellos*. Campaña Coca-Cola apoyo a España en la Eurocopa 2012:

URL: http://www.youtube.com/watch?v=HjA3d44T_Sc

-Estudio del Instituto Universitario de Investigación en Biocomputación y Física de Sistemas Complejos de la Universidad de Zaragoza:

URL: <http://15m.bifi.es/index.php>

-EZLN: *Declaración de la Selva Lacandona*. 1993:

URL: <http://palabra.ezln.org.mx/comunicados/1994/1993.htm>

-EZLN. SUBCOMANDANTE MARCOS: *Los zapatistas y la otra: Los peatones de la historia*. Mayúsculas en el original. 2006:

URL: <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2006/09/17/ls-zapatistas-y-la-otra-los-peatones-de-la-historia-introduccion-y-primer-parte/>

-EZLN. SUBCOMANDANTE MARCOS: *Los zapatistas y la otra: Los peatones de la historia. III*. 2006:

URL: <http://slekilalikrfm.wordpress.com/2006/09/23/lz-zapatistas-y-la-otra-los-peatones-de-la-historia-parte-3/>

-EZLN: Tercera Declaración de la Selva Lacandona. 1995:

URL: http://palabra.ezln.org.mx/comunicados/1995/1995_01_01_a.htm

-FERNÁNDEZ-SAVATER, A.: «¿Hay que guardarse la memoria en el bolsillo?». *Eldiarios.es*:

URL: http://www.eldiario.es/interferencias/guardarse-memoria-bolsillo_6_233836627.html

-GALLEGO, J. y X. MORET: «Islandia. Revolución o mito». *Carne Cruda*:

URL: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/carne-cruda/carne-cruda-islandia-revolucion-mito-17-04-12/1378609/>

-GALLEGO, J. y C. TAIBO: «Carne Cruda 2.0». *Cadena Ser*:

URL: http://www.cadenaser.com/sociedad/audios/carne-cruda-29-carlos-taibo-solo-veo-salida-anarquismo/csrsrpor/20131129csrsrsoc_16/Aes/

-GUTIÉRREZ, O.: «Los sábados de Islandia llegaron al 15-M». *El País*. 17-mayo-2015:

URL: http://politica.elpais.com/politica/2011/05/17/actualidad/1305661201_570313.html

-LA VANGUARDIA: «El 58% de los usuarios de internet en España están en facebook»:

URL: <http://www.lavanguardia.com/tecnologia/redes-sociales/facebook/20131230/54397657276/58-usuarios-internet-espana-facebook.html>

-LAORDEN, C.: «El FMI alaba la recuperación de Islandia, el país que dejó caer a sus bancos». *El País*:

URL: http://economia.elpais.com/economia/2013/08/07/actualidad/1375874317_715743.html

-Lemas 15-M:

URL: http://wiki.15m.cc/wiki/Lista_de_lemas

URL: <http://www.letra.org/spip/spip.php?article4060>

URL: <http://blogs.elpais.com/micropolitica/2012/05/15m-poesia-politica-los-lemas-de-una-generacion-.html>

-LÓPEZ ALONSO, E.: «Islandia, el referente del 15M». *El Periódico*. 22-mayo-2011:

URL: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/islandia-referente-del-movimiento-15-m-1013220>

-MAGNASON, S.: «The icelandic facebook revolution». *The Huffington Post*:

URL: http://www.huffingtonpost.com/sigtryggur-magnason/the-icelandic-facebook-re_b_159987.html

-Manifiesto ¡Democracia Real Ya! 15-mayo-2011:

URL: <http://www.democraciarealya.es/manifiesto-comun/>

-Manifiesto Geração À Rasca:

URL: <http://geracaoenrascada.wordpress.com/manifiesto/castellano/>

-Mapa mutaciones del 15M:

URL: <http://autoconsulta.org/mutaciones.php>

-PICAZO, L.: «La revolución silenciada». *Attac España*:

URL: <http://www.attac.es/2011/01/30/la-revolucion-silenciada/>

-PRECIADO, B.: *Pienso, luego existo*. RTVE. 12-agosto-2013:

URL: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/pienso-luego-existo/pienso-luego-existo-beatriz-preciado/1986547/>

-RELEA, F.: «Decenas de miles de portugueses se manifiestan contra la precariedad en la mayor concentración al margen de los partidos». *El País*:

URL: http://internacional.elpais.com/internacional/2011/03/12/actualidad/1299884418_850215.html

-Reportaje de la BBC *Blogs Challenge Iceland Politics*:

URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/7871256.stm>

-Reportaje sobre las revueltas árabes de RTVE:

URL: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/revueltas-en-el-mundo-arabe/papel-internet-revueltas-arabes/1063674/>

-*The World Top Incomes Database*. Datos evolución del porcentaje que representa la riqueza del 10% de los más ricos por países:

URL: <http://topincomes.g-mond.parisschoolofeconomics.eu/>

-TORFASON, H.: Mensaje al 15-M:

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Xrh3T600eP0>

-Usuarios de Internet en España:

BM: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W?display=default>

ONU: http://w3.unece.org/pxweb/dialog/varval.asp?ma=02_GEICT_InternetUse_r&path=../database/STAT/30-GE/09-Science_ICT/&lang=1&ti=Internet+use+by+age+and+sex

-VERDÚ, V.: «El 15-M es emocional, le falta pensamiento». Entrevista a Zygmunt Bauman. *El País*:

URL: http://politica.elpais.com/politica/2011/10/17/actualidad/1318808156_278372.html

-Web *15Mpedia*:

URL: <http://wiki.15m.cc/wiki/Portada>

-Web *Acampada Granada*:

URL: <http://acampadagranada.org/>

-Web del periódico *madrid15m*:

URL: <http://madrid15m.org/>

-Web *Soltv*:

URL: <http://www.soltv.tv/soltv2/index.html>