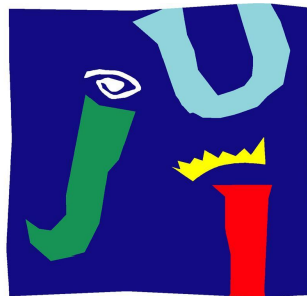


PE0932 - Trabajo final de grado

Memoria: TECNOPOLITIZADOS



UNIVERSITAT
JAUME·I

Miriam Esquerdo Sánchez DNI: 44534523Z

Selene Mora Ciudad DNI: 45911252D

Tutor: Pablo López Rabadán

Índice

1. Introducción.....	3
2. Fase de preproducción.....	4
3. Fase de producción.....	7
4. Fase de postproducción.....	10
5. Plan de promoción y emisión.....	11
6. Valoración final.....	12
7. Bibliografía.....	13
8. Anexos.....	15
Presupuesto	
Plan de preproducción	
Guión definitivo	
Transcripción	
English Resume	

1. Introducción

En los últimos años hemos podido comprobar cómo el surgimiento de nuevas herramientas tecnológicas dentro del terreno comunicativo, como son las redes sociales, han provocado un cambio en la manera de relacionarnos con los demás, y por ende, también en la forma de hacer política en nuestro país.

En cuanto a los cambios en la manera de relacionarnos, estas nuevas tecnologías han abierto un mundo de posibilidades a los ciudadanos, quienes ahora tienen la capacidad de crear sus propios discursos, y lo que es más importante, que éstos lleguen a una audiencia potencialmente global. Además suponen una manera de romper barreras físicas y temporales, ya que nos permite comunicarnos y organizarnos con personas de cualquier lugar del mundo a tiempo real.

También son innegables los cambios que han supuesto las redes sociales en la manera de hacer y entender la política actualmente. El surgimiento del movimiento 15M en mayo de 2011 impulsó y consolidó las redes sociales como el nuevo espacio de debate, organización, comunicación y protesta. Desde entonces el panorama político español ha sufrido un importante cambio, incorporando por ejemplo nuevos partidos con la fuerza potencial suficiente como para hacer frente al bipartidismo. Incluso uno de ellos, Podemos, debe su gestación y su forma de organizarse a los movimientos sociales y las fuerzas nacidas en este acontecimiento social. Por otro lado, estas redes sociales suponen un golpe encima de la mesa de los medios tradicionales, ya éstas permiten una multidireccionalidad y una interacción sin precedentes en un entorno digital que a este tipo de medios les es hostil.

Una de las consecuencias más claras de este cambio, como decíamos, es que la forma tradicional de hacer política ha evolucionado hacia lo que algunos llaman “tecnopolítica”. La tecnopolítica es, por tanto, una combinación de estas nuevas tecnologías, utilizadas para fomentar la capacidad de organización, comunicación y acción colectiva de los ciudadanos / usuarios.

El nacimiento de la “tecnopolítica”, el hecho de que los ciudadanos dispongan de un nuevo altavoz con el que puedan intervenir directamente y sin

intermediarios en el terreno político, revoluciona la democracia tal y como la entendíamos hasta ahora, y sin duda los diferentes agentes sociales, políticos y mediáticos se están adaptando de maneras dispares a este nuevo entorno digital en el que se encuentran ahora.

Nuestra intención con este reportaje es acercar a la ciudadanía este nuevo concepto de “tecnopolítica”, comprobar cómo la están utilizando los diferentes actores sociales, políticos y mediáticos de nuestro país y ver si el nuevo entorno digital realmente está suponiendo un cambio en la forma de comunicar y de hacer política en España. Además, queremos investigar hacia dónde conduce esta nueva tendencia, su posible evolución y su asentamiento definitivo o no dentro del sistema político y social del Estado.

Cabe destacar que la idea para este reportaje ha ido siendo modificada con el paso del tiempo, ya que es un tema prácticamente nuevo, que se va actualizando constantemente y que además encuentra ahora uno de sus puntos álgidos al estar tan cerca las elecciones locales y autonómicas.

2. Fase de preproducción

Esta primera fase de preproducción del reportaje “Tecnopolitizados” se desarrolló en el periodo comprendido entre el 16 de abril y el 15 de mayo. Durante esta fase realizamos distintas entrevistas con el objetivo de tener una base fundamental para posteriormente elaborar el producto final.

Esta fase inicial se desarrolló en dos subfases:

2.1 La idea empieza a hacerse realidad

La idea de realizar un reportaje sobre la tecnopolítica surge durante unos días de intensa investigación después de que el tutor nos rechazara nuestra primera propuesta. Consideramos que era un tema muy interesante para tratar ya que la tecnología está a la orden del día y su aplicación a la política es un tema más que evidente en nuestros días. Además fue un tema que podríamos sacar en un tiempo muy cercano a las próximas elecciones y pueden servir como reflexión para los videntes del mismo.

En base a esto empezamos a pensar que era un tema viable y a concretar el enfoque desde el cual lo queríamos tratar, pues nuestra principal intención era comprobar que las nuevas tecnologías pueden incluso cambiar la forma de hacer política en la actualidad, todo con el objetivo de captar la atención de los espectadores.

Una vez marcadas las pautas que pretendemos seguir en el desarrollo de este proyecto, empezamos a investigar más en profundidad y tuvimos nuestra primera tutoría en la que dejamos cerradas casi todas las entrevistas que posteriormente íbamos a realizar para el reportaje y el enfoque que queríamos darles.

2.2. Desarrollo del proyecto

Una vez pactadas las bases de nuestro reportaje, empezamos a concretar las distintas entrevistas y sus escenarios, dando como resultado la elaboración del plan de preproducción (ver anexo I).

Realizamos un total de nueve entrevistas: Jose Ignacio Pastor (presidente Asociación ciudadanía y comunicación -ACICOM-), Alejandro Perales (Presidente Asociación de usuarios de comunicación -AUC-), Antoni Gutiérrez -Rubí (asesor de comunicación y consultor político), Francisco Jurado (jurista, investigador en el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas [IGOP] de la Universidad Autónoma de Barcelona), Andreu Casero (profesor de periodismo en la Universitat Jaume I, investigador en comunicación política), Guillermo López (profesor de periodismo en la Universidad de Valencia) , Clelia Rodríguez (encargada de las redes sociales de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca [PAH] Valencia), César Jiménez Doménech (secretario general Podem Castelló), Fernando Navarro (encargado redes sociales Podem Castelló) y Salvador Ruiz (encargado de la campaña del PSPV).

Dentro de nuestra tema es importante contar con cinco pilares fundamentales formados por representantes de profesionales, expertos, movimientos sociales, asociaciones de usuarios y partidos políticos. En base a esto se escogen las personas a entrevistar, dando un enfoque distinto a cada uno en función del campo al que se dedica, pero siempre teniendo en cuenta la línea argumental y los temas que queremos trabajar en el reportaje.

Las dos primeras entrevistas que realizamos fueron a José Ignacio Pastor y Alejandro Perales, representantes de ACICOM Y AUC respectivamente. En este caso las entrevistas se realizan en el Paranimf de la UJI ya que acudieron allí para participar en el COMLOC 2015.

En un segundo día de grabación de entrevistas nos trasladamos a Barcelona para realizar las entrevistas a los dos profesionales en este campo, Antoni Gutiérrez-Rubí y Francisco Jurado. Éstas dos las realizamos en el despacho de Antoni Gutiérrez-Rubí, ya que les daba seriedad a las mismas, aspecto importante debido a la importancia de los entrevistados. La razón por la que hicimos las dos entrevistas en el mismo espacio fue debido a un tema logístico ya que, al tener poco tiempo en la ciudad, necesitábamos minimizar nuestros movimientos para aprovechar bien el tiempo.

El siguiente par de entrevistas se realiza también el mismo día y en este caso se trata de los dos expertos, Andreu Casero y Guillermo López. Cada una de ellas se hace en sus respectivos despachos dentro de las dos universidades, la de Castellón y la de Valencia. Tal y como pasa con Antoni Gutiérrez, hacer estas entrevistas en sus despachos es el sitio idóneo debido al tono más serio que éstas adquieren.

A continuación entrevistamos a Clelia Rodríguez, representante de la PAH Valencia. Esta se realiza en un patio que tiene el edificio de la Intersindical de Valencia, que es donde la PAH realiza sus reuniones. En este caso fue complicado conseguir una sala ya que es un edificio muy ocupado, pero el que encontramos fue perfecto ya que le da a la entrevista una visión más social al tratarse de un espacio abierto.

A continuación entrevistamos a los únicos representantes de un partido político con el que pudimos contactar. Se trata de César Jiménez y Fernando Navarro, secretario general de Podemos en Castellón y encargado de las redes sociales de Podemos respectivamente. En este caso realizamos la entrevista en el parque Ribalta de Castellón ya que consideramos que es un parque muy representativo de la ciudad de Castellón y le daba el toque perfecto a la entrevista.

Finalmente, la última entrevista que realizamos fue la de Salvador, encargado de realizar la comunicación del PSPV. Esta entrevista la realizamos en el

centro cultural Octubre de Valencia, un sitio representativo de la ciudad y donde ellos trabajan día a día.

3. Fase de producción

De todas las fases que encontramos dentro de la producción de un reportaje audiovisual, la de producción es un pilar fundamental para que el producto pueda salir adelante. En esta fase debemos poner en marcha todo lo que hemos comentado en la preproducción y, una vez realizada la investigación y hechas las entrevistas, pasamos a grabar las imágenes de recurso, redactar la voz en off que las acompañará y elaborar un primer guión con las ideas y el minutaje del bruto. Esta fase se desarrolló entre finales de abril y el mes de mayo.

Una vez tenemos el bruto preparado y visionado, realizamos un primer guión con el que empezamos a trabajar y que semanas después termina por modificarse entero tras algunas indicaciones de nuestro tutor. La realización del guión nos garantiza una organización mucho mayor para estructurar los contenido que queremos tratar, también nos facilita la identificación mediante el minutaje de los distintos fragmentos del bruto.

Si nos fijamos en el documento de la plantilla de preproducción que se adjunta en los anexos, las fuentes escogidas para el reportaje se reducen al asesor y consultor de comunicación Antoni Gutiérrez-Rubí, el jurista Francisco Jurado, la representante de la PAH Clelia Rodríguez, los profesores Andreu Casero, y Guillermo López y los representantes de Podemos César Jiménez y Fernando Navarro. De esta forma quedan excluidos Jose Ignacio pastor y Alejandro Perales, representantes de las asociaciones de consumidores, y Salvador Ruiz. Esto se debe a la gran cantidad de información y entrevistas que habíamos conseguido, que nos lleva a hacer una criba importante para no saturar el reportaje de declaraciones. Decidimos al final eliminar estas ya que consideramos que, a pesar de ser entrevistas muy interesantes, eran las que menos cosas novedosas decían.

A parte de las declaraciones y los cortes de voz, el bruto muestra imágenes de varios mítines de distintos partidos políticos, concretamente dos de Podemos y

uno de Compromís. También encontramos multitud de imágenes de manifestaciones ocurridas en Valencia y de puestos de campaña electoral, todos ellos grabados por nosotras. Asimismo, debido a la gran relevancia que adquiere el 15M en nuestro reportaje y debido a que ha sido un acontecimiento pasado, también hemos utilizado imágenes de archivo de este evento. La jornada de grabación se sucede sin imprevistos, con el cumplimiento de las fechas pactadas y en los escenarios planeados.

Asimismo el equipo utilizado fue propio. En concreto utilizamos una cámara réflex Canon EOS 1100D, una grabadora y un trípode. Gracias a la grabadora, la necesidad de contar con un micrófono desaparece y luego, en el momento de la postproducción, podemos doblar el sonido.

Una vez ya hemos recabado las imágenes y las entrevistas para el reportaje, procedemos a la redacción del guión, el cual marcará las pautas del posterior montaje.

El guión de “Tecnopolitizados. Tecnologías nuevas para cambiar políticas viejas” se estructura en base a las “6W” del periodismo: what (qué), when (cuando), who (quién), where (dónde), how (cómo) y why (por qué), junto a las consecuencias. De esta forma, en el reportaje vamos dando respuesta a todas estas cuestiones de manera ordenada e hilada, atendiendo sobre todo a los tres protagonistas de este proceso: ciudadanos, políticos y medios de comunicación.

Centrándonos en último guión que realizamos, el cual se corresponde con el resultado final, empezamos con una pequeña introducción en la que se intenta contextualizar al espectador con parámetros conocidos para él. Esto lo conseguimos poniendo ejemplos muy prácticos de lo que es la tecnopolítica (memes, videos políticos virales, twits polémicos, etc.). Además, damos algunos datos concretos sobre la importancia que tienen las redes sociales dentro de la política y la sociedad actual, y de esta manera damos paso a la cabecera.

En la primera parte del reportaje, damos una definición del término “tecnopolítica” y damos unas pinceladas sobre su origen: el movimiento 15M y su consecuente cambio en la posición del ciudadano, de mero espectador pasivo a tomar parte en la política de manera activa. Esto se puede ver con el surgimiento de movimientos sociales, muy activos en las webs 2.0. Con el fin

de facilitar la comprensión por parte del espectador, ejemplificamos esta cuestión con la PAH, y explicamos su papel dentro del fenómeno de la tecnopolítica.

Tomando como referencia las pasadas elecciones autonómicas y municipales, de mayo del 2015, comentamos el papel activo de todos los partidos políticos, tradicionales y nuevos, dentro de las redes sociales, y sobre todo su intencionalidad. Dentro de este apartado hablamos de Podemos, un partido prácticamente nativo digital que ha cogido mucha fuerza a la vista de los resultados en elecciones europeas y autonómicas. También mostramos cómo la edad está relacionada con el tipo de partido político predilecto, y vemos que la juventud elige opciones más novedosas mientras las personas más mayores siguen confiando en los partidos tradicionales.

En cuanto a los medios de comunicación, observamos de qué manera se relacionan las nuevas herramientas digitales con los medios tradicionales, y que la televisión sigue jugando un papel fundamental dentro de las estrategias de comunicación política de los partidos.

Finalizamos el reportaje analizando las posibles consecuencias que este periodo tan convulso van a tener dentro del panorama político y de la forma de hacer y comunicar política en España. Además realizamos unas conclusiones propias sobre nuestra percepción sobre la influencia real de la tecnopolítica en la forma de hacer política, tanto de manera interna como externa.

Para poder realizar el guión ha sido muy importante la documentación previa que habíamos realizado y todas las entrevistas, ya que nos han ayudado a situarnos de forma más clara dentro de este contexto, tanto los que han aparecido como los que hemos tenido que dejar fuera. La voz en off también juega un papel muy importante en el reportaje ya que sirve como enlace dentro de todas las partes en las que lo hemos dividido, ayuda a conceptualizar lo que contamos y a situarnos y organizar el producto final.

En cuanto al presupuesto, detallado en un documento adjunto en los anexos, hemos referenciado los gastos de producción y postproducción en cuanto a equipo técnico, equipo personal y otros gastos. El total asciende a 9.673,20€. La información respecto al sueldo del equipo de personal está extraída del Boletín Oficial del Estado; en cuanto al equipo técnico, lo hemos encontrado en

páginas dedicadas al alquiler de equipos y en gastos propios; y respecto al mantenimiento, también son gastos propios.

4. Fase de postproducción

La fase de postproducción consiste en transformar todo el material y la información recopilada en un producto final, en este caso un vídeo. En nuestro caso, la fase de postproducción se ha llevado a cabo entre los días 2 y 17 de junio.

Para empezar, es en esta fase en la que decidimos un título final para el reportaje. Decidimos que constara de dos partes: la primera, corta y directa para que el público potencial supiera lo que iba a encontrarse en él (“Tecnopolitizados”); la segunda, una frase más larga a modo de subtítulo donde se aclarara un poco más la intención del reportaje, ya que somos conscientes de que habrá una gran parte del público que no esté familiarizada con el término “tecnopolítica” (Tecnologías nuevas para cambiar políticas viejas).

Esta fase consiste en primer lugar en el volcado de todas las imágenes en programas de edición de vídeo. Para este reportaje se han utilizado dos programas: Final Cut Pro X y, sobre todo, Final Cut 7. Además, para retocar algunos audios hemos usado el programa Adobe Audition. Por otro lado, para la realización de las infografías y gráficas que aparecen en el reportaje, todas de elaboración propia excepto la de los votantes por franjas de edad¹, extraída de El País, utilizamos el programa “Keynote”

También en esta primera fase tiene lugar la grabación de la voz en off que aparece en el reportaje en unas cabinas que cuentan con un equipo de locución y grabación de audio.

Una vez volcados todos los totales y la voz en off en el programa de edición, nos disponemos a cortar y colocar en orden los fragmentos según nuestro guión definitivo, que acaba sufriendo algunas modificaciones conforme vamos viendo el resultado final.

¹ De Cózar, Á. para El País (2015). *El apoyo de los jóvenes a los partidos clásicos cae en picado.*

Cabe destacar que toda la rotulación, tanto en la cabecera como los rótulos de los entrevistados, los hemos realizado nosotras, procurando darle uniformidad al reportaje con los colores y el tipo de letra y haciéndolo así más corporativo.

Todas las imágenes recurso que aparecen en el documental no son nuestras. Para ilustrar la parte en la que hablamos del movimiento 15M creemos que lo más oportuno es poner imágenes de esos días, y como nos es imposible grabarlas nosotras mismas, las extraemos de un vídeo de la plataforma Vimeo. El vídeo en concreto es “15M «Excelente. Revulsivo. Importante» (v.1.7 ES)” del usuario *Madrid.15M.cc*. Por otro lado, también hemos utilizado imágenes de los programas *La Sexta Noche*, *Al Rojo vivo* y *Más Vale Tarde*, grabadas por nosotras desde el Atresplayer a través del programa Quicktime Player.

En cuanto a la música, utilizamos una plataforma de descarga de música legal: Jamendo. Las canciones son las siguientes:

- Detective Contact: Free and lucky
- Mr Crispy: Folka dot tie
- Distemper: Three minutes of summertime
- Boogie Belgique: Picadilly
- DJ Centa: Strumental test
- Kaso Perdido: Por un puñado de votos

5. Plan de promoción y emisión

Nuestro reportaje trata un tema que ahora mismo se encuentra de plena actualidad debido a las próximas elecciones del 24 de Mayo y las actuales campañas electorales que los distintos partidos están llevando a cabo en las distintas comunidades autónomas de nuestro país.

Por esto y por la importancia de la tecnología y las redes sociales en su contenido, consideramos que sería relevante crear un perfil en las redes sociales Twitter y Facebook.

En cuanto a la parte de emisión consideramos que el canal idóneo para poder emitir nuestro reportaje sería la 2 de TVE ya que consideramos que es un canal muy centrado en la difusión de la cultura, además de ser un canal

público, dato que creemos que es importante ya que queremos que haya el menor rastro posible de subjetividad.

Pensamos que la fecha perfecta para su emisión sería un día de la semana de las elecciones ya que consideramos que pueden ayudar a la ciudadanía a reflexionar sobre la situación actual de la política española.

6. Valoración final

Con “Tecnopolitizados. Tecnologías nuevas para cambiar políticas viejas” pretendemos explicar de forma clara y práctica un fenómeno muy interesante por su innegable actualidad y su constante evolución. Al ser una tendencia tan nueva no existe demasiado material sobre el tema más allá de lo que hemos obtenido, y a pesar de que sí ha habido una tarea de documentación previa, la información expuesta se ha obtenido sobre todo en las entrevistas a los expertos y en publicaciones que ellos mismos nos recomendaban al respecto.

Debido a que es un tema muy teórico (aunque tenga varias aplicaciones prácticas) y novedoso, nos ha sido un poco complicado encontrar buenas imágenes recurso. Creemos que hemos solucionado este tema de manera satisfactoria a través de infografías hechas por nosotras, gráficas y planos recurso bastante acordes al tema.

Otro de nuestros puntos fuertes es el trabajo de producción que hay detrás del reportaje. Hemos conseguido una gran variedad de fuentes que, además de aparecer de forma explícita en el reportaje, también nos han servido como fuente documental del tema. También hemos procurado que todas nuestras fuentes sean muy expertas en el tema, lo que nos ha llevado a desplazarnos a Barcelona, Castellón y Valencia.

Consideramos que, a pesar de ser un tema algo denso, gracias al off, a los recursos y la música hemos conseguido que el ritmo del reportaje no sea lento y de esta forma se haga más ameno y fácil de entender para el espectador. Ha sido una tarea complicada ya que teníamos muchas entrevistas y todas ellas nos aportaban información muy interesante y puntos de vista diferentes. Creemos que hemos logrado reflejar la información más importante y los enfoques más interesantes del tema. Además para acercar el tema a los

espectadores hemos puesto varios ejemplos de fenómenos que conocen y que les son bastante familiares.

Nuestro principal problema ha sido técnico, en concreto el sonido de algunas entrevistas. En dos de ellas (Antoni Gutiérrez-Rubi y César Jiménez) nos falló la grabadora y hemos tenido que recurrir a programas de sonido (Adobe Audition y Final Cut Pro X) sin mucho éxito. A pesar de que estos audios no tienen demasiada calidad se entiende bien lo que dicen y el contenido de las entrevistas es apropiado. Para próximos proyectos tendremos que tener en cuenta este tipo de imprevistos.

El tema de los recursos ha sido otro de nuestros problemas. Aunque hemos solventado bien este contratiempo, pensamos que si hubiéramos hecho una mejor previsión de los planos recurso que íbamos a utilizar el montaje hubiera sido más fácil, ya que hemos tenido que recurrir a la imaginación y a grabar recursos de última hora para completar el reportaje.

7. Bibliografía

- Alcazan; Arnaumonty et al. (2012). *Tecnopolítica, Internet y R-evoluciones. Sobre la centralidad de redes digitales en el #15M*. Barcelona: Icaria
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2015). *Barómetro de enero 2015*. [En línea]. Disponible en: http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3040_3059/3050/es3050mar.pdf
- De Cózar, Á. para El País (2015). *El apoyo de los jóvenes a los partidos clásicos cae en picado*. [En línea]. Disponible en: http://politica.elpais.com/politica/2015/04/02/actualidad/1428003788_979137.html
- Gutiérrez - Rubí, A. (2015). *La transformación digital y móvil de la comunicación política*. Telefónica Fundación.
- Gutiérrez - Rubí, A. (2014). *Tecnopolítica*. [En línea]. Disponible en: <http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2014/11/Tecnopol%C3%ADtica.pdf>

- Jurado Gilabert, F. (2014). *Nueva gramática política*. Icaria.
- Jurado Gilabert, F. para eldiario.es. (2015). *¿Cuándo es un partido “participativo”? Análisis de las iniciativas ciudadanas de Podemos*. [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/zonacritica/participativo-Analisis-Iniciativas-Ciudadanas-Podemos_6_375922424.html
- López García, G. (2006). *Comunicación en red y mutaciones de la esfera pública*. [En línea]. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer20-11-lopez.pdf>
- Ministerio del Interior (2011). *Resultados provisionales 2011 por comunidades*. [En línea]. Disponible en: http://elecciones.mir.es/resultados2011/99MU/DMU99000CM_L1.htm
- Ministerio del Interior (2015). *Resultados provisionales 2015 por comunidades*. [En línea]. Disponible en: http://resultadoslocales2015.interior.es/99MU/DMU99000CM_L1.htm
- Monterde, A.; Toret, J.; Calleja, A. para eldiario.es (2013). *15M: el potencial de la tecnopolítica*. [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/turing/15M-tecnopolitica-internet_0_131936900.html
- Online Business School (2015). *España aumenta el número de usuarios activos en redes sociales en 2014 y llega a los 17 millones*. [En línea]. Disponible en: <http://www.obs-edu.com/noticias/estudio-obs/espana-aumenta-el-numero-de-usuarios-activos-en-redes-sociales-en-2014-y-llega-los-17-millones/>
- Plataforma de afectados por la hipoteca (2015). [En línea]. Disponible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/>
- Rodríguez, J.A. para El País (2015). *La fuerte movilización del voto joven anticipa un cambio el 24-M*. [En línea]. Disponible en: http://politica.elpais.com/politica/2015/05/22/actualidad/1432298211_150910.html
- Toret, J. et al. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. [En línea].

Disponible en: http://in3wps.uoc.edu/index.php/in3-working-paper-series/article/view/1878/n13_toret

- Xuriach, R. para Diario Público (2014). *El poder de la tecnopolítica*. [En línea].
Disponible en: <http://www.publico.es/politica/tecnopolitica.html>

8. Anexos