



I Congreso abierto y virtual

Castelló

Una visión sobre el
posicionamiento
futuro de Castellón
y su provincia

2020

27/05/2010

14/01/2010

Reflexión inicial: el sueño

Ha llegado el momento de las conclusiones. Es un congreso innovador y atípico y, por ello, vamos a dejar las conclusiones para el 2020 que aparece como nuestro lema.

Eso sí, intentaremos dejar una traza nítida para no perdernos en el camino. Ésta nos ayudará a que cuando llegue el momento definitivo, el horizonte 2020, podamos encontrarnos en un Castellón culto, amable, puntero y acogedor. Con un soporte socioeconómico que permita a sus habitantes gozar de un auténtico estado del bienestar.

El plan para realizar para hacerlo posible es la auténtica conclusión y forzosamente debe ser ambicioso.

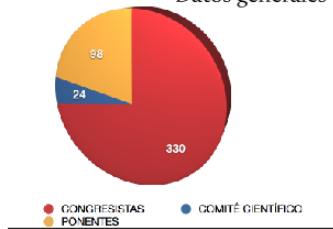
Recogeremos, a modo de decálogo, ordenadamente el conjunto de aportaciones, sugerencias, recomendaciones, ilusiones e incluso sueños que han sido desgranados a lo largo de estos cinco meses, de forma altruista por un sinfín de voces autorizadas y con un profundo conocimiento de los temas tratados, queriendo dejar aquí lo mejor de sí mismos.

De las anteriores se extraen tres estrategias básicas y se complementan con unas reflexiones finales.

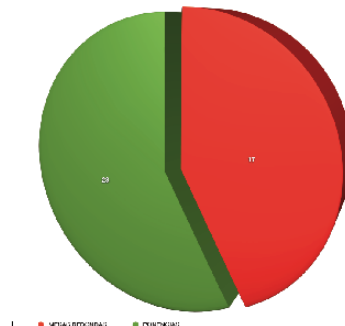
Eludiremos la referencia a personas concretas ya que el elevado número de aportaciones hace imposible mencionar expresamente a todas y en caso de citar alguna, quedarían injustamente relegadas el resto.

Sirvan estas palabras como agradecimiento y homenaje a todos ellos

Datos generales



Sesiones

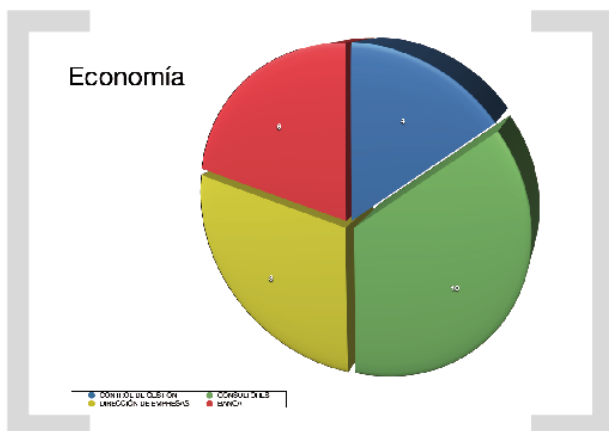


Total sesiones: 40

1 El origen

- Situación asociada a modelo de desarrollo previo en crisis: desindustrialización en sectores tradicionales, pérdida de impulso de la construcción y de desagrarización.
- Apertura ventana de oportunidad ante el cambio del paradigma. Permite nuevo posicionamiento basado en la transición y que propicia necesidad de acceder a nuevo conocimiento.
- Necesidad de retomar parte positiva del pasado y renovarla y prepararla para un nuevo ciclo de vida.
- Sectores cerámico, construcción y agrario pueden proporcionar importantes aportaciones al futuro. Sería un error considerarlos agotados.

El origen



2

El conocimiento

- Territorios que obtienen e incorporan nuevos conocimientos a su práctica productiva generan salto de desarrollo y logran el acceso al nuevo esquema de competitividad mundial.
- Prepararnos para poner en valor lo que se deriva del pasado y las nuevas aportaciones.
- La adecuada gestión del conocimiento se vislumbra como factor decisivo.



Juan Luis Gómez

3

La cultura

Considerada en un doble sentido:

- Como conjunto de conocimientos que permite desarrollar su juicio crítico
- Y como modo de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial que nos es propio.
- Fomento del acceso a la cultura y su acercamiento al conjunto de la sociedad de Castellón es indudablemente una de las claves del éxito.



Wenceslao Rumbia

4

La innovación y la internacionalización

- En todo proceso de cambio son factores fundamentales.
- Sumar fuerzas para alcanzar economías de escala, el individualismo es la mayor amenaza.
- Llegar a una masa crítica que evite esfuerzos inaccesibles y muchas veces estériles; bien por fusiones o por acuerdos parciales, pero permanentes en el tiempo, que faciliten la comercialización, la distribución y la innovación.

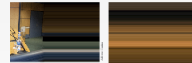
Procesos de
concentración

distribución

innovación



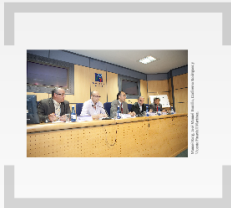
comercialización
fusiones





Ramón M. Marroes

- Uso diversas técnicas: pensamiento lateral o tormenta de ideas (brainstorming). Ayuda a producir conceptos que rompan el pensamiento establecido, llegando a la creación o innovación y constituyendo una valiosa herramienta para el cambio.
- Internacionalización debe entenderse en un triple sentido:
 - a) Mejora capacidad exportadora.
 - b) Descentralización de la producción en los casos en los que la producción interna no tenga posibilidad de ser competitiva.
 - c) Recoger novedades que puedan ser útiles para adaptarlas a nuestras estructuras organizativas, financieras, de producción o de comercialización, es decir, que alimenten la constante innovación.



Francisco Gómez



Francisco Gómez



Francisco Gómez

5

El interior

- Interior de la provincia = potencialidad de futuro poco percibida y menos todavía utilizada.
- Debe profundizarse o crearse estrategias adecuadas para apoyar y motivar las iniciativas de sus habitantes.

rescatar cultivos
revitalización

activación



José Luis Olmos, María Barrios, Emilio López, Francisco Gómez, Juan Carlos Berro y Miguel Ángel Fernández



Francisco Gómez, Juan Carlos Berro y Miguel Ángel Fernández



Pablo Domínguez y Emilio Suárez

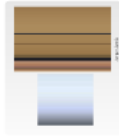
Desarrollo interior

6

Los sectores tradicionales: Agricultura, Cerámica y Construcción

Agricultura

abandono cultivos modernización



- Creciente proceso de declive. Abandono de cultivos por falta de rentabilidad e consecuencia no deseada de las aparentes mejoras oportunizadas que precipita para las personas y los capitales la industria y los servicios.



Leonor Lajoinie

* Planes de desarrollo de actividades de producción y comercialización de productos agroalimentarios para mejorar el nivel de competitividad y rentabilidad.
* Aumento de la productividad por aumento de la inversión en maquinaria, tecnología y recursos humanos.
* Aumento de la productividad por aumento de la inversión en investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios.

Cerámica

- Deseable que profundizara su papel en aspectos relevantes como, entre otros, la producción de equipos y maquinaria.

- Completar el esfuerzo para adaptarse a la disminución de la demanda mediante procesos de integración que aumenten la dimensión de las empresas posibilitando sinergias en investigación, producción y comercialización.
- Gestión adecuada de intangibles contribuiría a la puesta en valor de sus productos. Podrá recuperar una parte considerable de su importancia pasada pero inferior en términos relativos e incluso absolutos.



Carlos Peña



José Vicente Roca

procesos integración

empresa gestión de intangibles

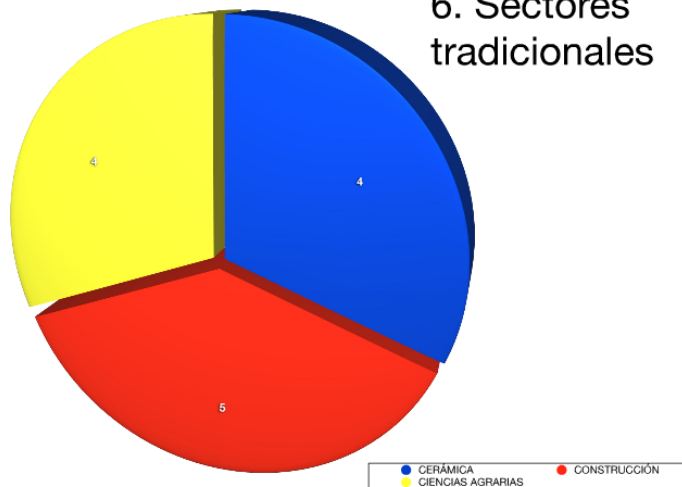
Construcción

sostenibilidad



- Construcción de obra civil y de viviendas, una vez absorbido el stock, recuperará parcialmente su importancia.
- Imprescindible prestar atención a la sostenibilidad y a la racionalización de sus procesos productivos.

6. Sectores tradicionales



7

Los sectores emergentes: Turismo, Nuevas tecnologías, etc.

Turismo



José Luís Valencia

- Hay que considerar el turismo como sector emergente. Aunque cuenta con una larga historia tiene posibilidades de dar un salto cualitativo y cuantitativo.

Marcas turísticas
sector emergente

Tecnología



Mano Muro, Ferrer y Ferrer

• Acciones para utilizar los fondos de empresa, acciones y capital riesgo, y también para mejorar el espíritu de los socios (liderazgo) - mejorar el emprendimiento para reducir el gap tecnológico con la competencia general de Europa y países de vanguardia.

• Existen sectores de gran desarrollo de futuro que por su naturaleza técnica y científica no se han desarrollado o desarrollado con los niveles de innovación y desarrollo de nuevos productos.

• Cambio del concepto en cuanto de tecnologías y creación de empresas gestoras en su sector.

TIC
emprendedurismo

- Acciones de creación y apoyo de empresas basadas en las NTIC's deben aumentar a pesar que el esfuerzo desde el parque tecnológico, la cámara de comercio, etc. ha sido muy acertado hasta ahora.



Mano Muro, Ferrer y Ferrer

nanotecnología Intangibles

Sanidad

- El turismo sanitario de calidad, sin problemas de estacionalidad; el turismo deportivo, congresual, de fiesta, los cruceros, etc. = Expectativas que con el esfuerzo y acierto pueden tornarse en brillantes realidades.

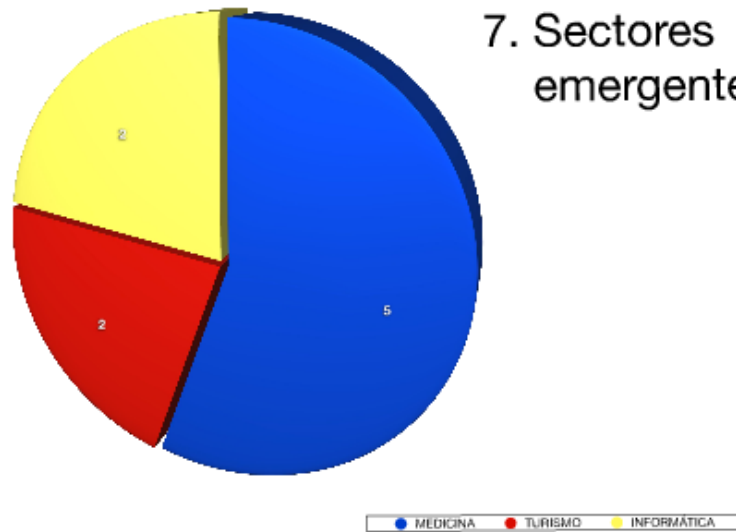
turismo sanitario



Luis-Luis, Juan Ricart, José Antonio Herrera, Miguel Llorens y Joaquín Ferrera

- Revisar y mejorar la estrategia de marcas turísticas.

7. Sectores emergentes



8

Las infraestructuras. Puerto, aeropuerto, vías de comunicación, Energía, Agua, Internet, Transporte Público, etc.

Deben considerarse bajo puntos de vista distintos:

- 1) Las que vertebran el territorio, Castellón capital y provincia, propiciando, permeabilidad del mismo y facilitando desplazamientos rápidos y con costes razonables de personas y mercancías.
- 2) Las que unen el territorio con el resto del mundo, sirviendo para mejorar la entrada y salida de personas y mercancías.
- 3) Las que proporcionan suministros a la población y a las empresas.
- 4) Las que participan en todas o algunas de las funciones anteriores.

Vías de Comunicación



Juan Manuel López, José de Juan,
Francisco Álvarez, José Manuel Oliver

comunicaciones con el interior

interconexión

- D** Intensificación comunicación con el interior y con el norte del territorio. En el interior mejora la calidad de las vías (de momento sólo carreteras) y en ambos casos un plan de transporte público que permita la interconexión en tiempos razonables.

pm



Juan García-Salas

Aeropuerto

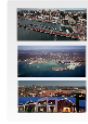
II) Puerto cubre expectativas. Aeropuerto abre gran esperanza, pero requerirá un gran esfuerzo futuro para rentabilizar la inversión, apoyándose en turismo de calidad y transporte de mercancías de alta gama.

Materia pendiente: resolver la mejora del ferrocarril, en el corredor mediterráneo de mercancías y en el transporte de viajeros de alta velocidad. Imprescindibles en este el marco temporal.

Suministros de energía (electricidad y gas) no parece que ofrezcan problemas, excepto en los costes -deberían ser más competitivos- y el problema del agua queda pendiente de solución definitiva a largo plazo.

Internet = complemento a las anteriores y base indiscutible del futuro.

Puerto



DOS problemas:

- a) Existencia de zonas del interior con escasa o nula cobertura. En proceso de mejora gracias a esfuerzos combinados de instituciones y asociaciones y debe perseverarse hasta que desaparezca totalmente en el menor plazo posible.
- b) De la calidad y el coste. Ambos deben mejorar en el futuro.

Energía

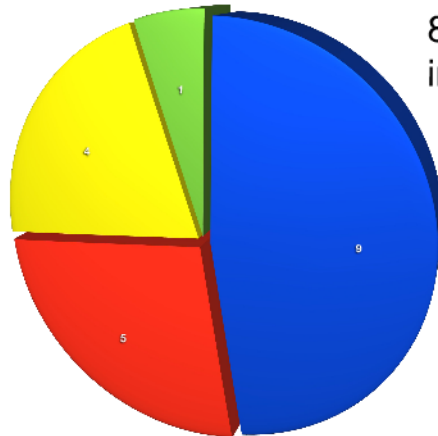


energía eléctrica



generación eléctrica

8. Las infraestructuras



● QUÍMICA ● CONSTRUCCIÓN ● FÍSICA
● AERONÁUTICA

9 Comunicación

- Mejorar uso comunicación, especialmente en la gestión de intangibles: reputación, marca, confianza, etc. (en el ámbito público y privado).
- Territorios, productos y servicios que gestionan bien sus intangibles superan situaciones de dificultad en clara ventaja sobre el resto.
- La diferenciación = factor clave de desarrollo.



José Jodar, Rocío Blay, Pablo Morte, Eugenio Martín, Virgilio Esparza y Esther Castellano

10

La sociedad civil: Asociaciones, Fundaciones, Sindicatos, Cámara de Comercio, Medios de comunicación, etc.

Responsabilidad



formadores



Solidaridad

Medios de comunicación

Televisión



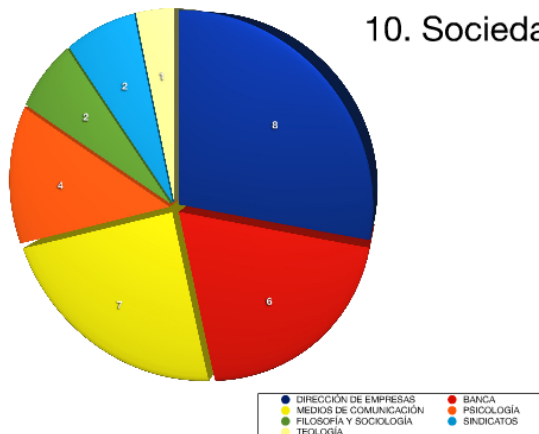
Radio



Prensa

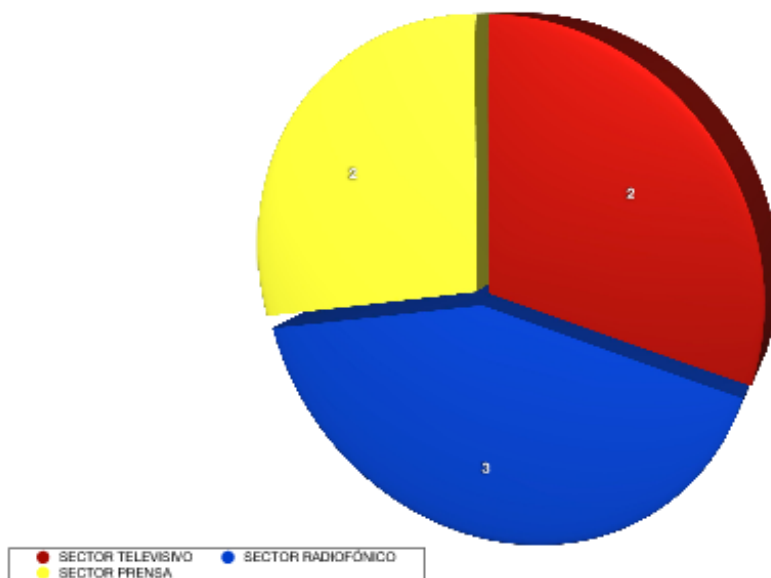


10. Sociedad Civil



.com

Medios de Comunicación



Economía



Ciudadanía

Excelencia económica

- La excelencia económica y social a la que debemos aspirar sólo puede vislumbrarse fundamentada en un concepto moderno de la ciudadanía.
- Ciudadanía implicada y que responda al principio de pensar en lo que ella puede hacer por la colectividad y no en lo que la colectividad puede hacer por ella.
- Concepto ciudadanía abarca a personas físicas, a empresas y otras instituciones que debe ser responsables socialmente, entendiendo como tal la responsabilidad en todos sus procesos y no sólo en la apariencia mostrada por indicadores.
- Formadores y líderes de opinión, especialmente los medios de comunicación, deberían cuidar fomento e implantación de los conceptos anteriores, así como el resto de los puntos del presente decálogo, mediante su difusión o debate para su perfeccionamiento.

Sociedad Civil

- Esfuerzo por mejorar la vertebración de la sociedad civil debe ser permanente, sólo una sociedad civil bien musculada podrá servir de soporte a un estado de bienestar firme y sólido.

TRES estrategias metodológicas para el desarrollo sostenible

1

Necesidad estrategias de desarrollo específicas para la transición, convirtiéndonos en ganadores con el cambio y creando nuevas ventajas que nos compensen de las que han quedado atrás con el paso del tiempo.

Para ello, necesario basarnos en la diferenciación de nuestro territorio mediante la acción conjunta de todos, poniendo en valor viejos productos complementados por otros nuevos.

Desarrollo valores intangibles del territorio fundamentados en los valores tradicionales adaptados al nuevo escenario = necesidad ineludible.

Microenseñanza, entendida como pequeños espacios "ad hoc" habilitados para necesidades concretas y específicas de Castellón pueden ser un elemento catalizador del cambio.

2

Debe recuperarse, involucrando a toda la sociedad civil y a los más jóvenes, para que resurja la esperanza.

Todo depende de nosotros mismos, debe habilitarse una trama de relaciones que vincule a emprendedores y a la propia cultura con acciones de liderazgo que sirvan de soporte flexible de la innovación.

Entes políticos territoriales, Universidad, sindicatos, asociaciones, medios de comunicación y otros líderes de opinión deben concertar sus esfuerzos y promover activamente la gestión de la confianza.

Articulación de sociedad, cultura y economía - pilar fundamental del cambio.

Integración voluntades puede lograr efectos positivamente sorprendentes.

3

Estrategias no pueden basarse en modelos transplantables que pueden resultar poco adecuados a la realidad concreta de Castellón sino más bien endógenos y adaptados a nuestra realidad, buscando consenso entre agentes públicos y privados.

Transferencia conocimiento generado en la Universidad debe verse reforzada y éste debe poseer un especial énfasis en las necesidades reales que la sociedad demanda en cada momento, complementando o supliendo las carencias que se detectan, con una visión local pero sin perder de vista el marco global y la ineludible necesidad de internacionalización.

Actualización permanente de los conocimientos y técnicas de los profesionales y su adecuación a la nueva realidad deben ser un componente sustancial de nuestro futuro.

El compromiso

Es un nuevo principio en la doble acepción de la academia:

- Primer instante del ser de algo.
- Norma o idea fundamental que rige el pensamiento o la conducta

Momento de comenzar de nuevo en una tarea sin fin que se constituye en una norma para nuestra conducta.

Ya Ortega, en su Misión de la Universidad (1930) señalaba:

La Universidad tiene que estar.. ..abierta a la plena actualidad; más aún: tiene que estar en medio de ella, sumergida en ella.

Y más adelante añadía:

...tiene la Universidad que intervenir en la actualidad como tal Universidad, tratando los grandes temas del día desde su punto de vista propio –cultural, profesional o científico.

Han pasado muchos años, pero el mandato de Ortega sigue en pie para aquellos que creemos en una Universidad al servicio de la sociedad de la que es parte inseparable y a la que pertenece y debe servir.

Para terminar puede ser reconfortante citar de nuevo al ilustre maestro, con una frase que nos ayudara a relativizar la situación en la que ahora nos encontramos y a pensar que los momentos de cambio son permanentes.

Recordemos: Ortega. 1930:

Es inconcebible, por ejemplo, que ante un problema como el del cambio, que hoy preocupa tanto a España, la Universidad no ofrezca al público serio un curso sobre tan difícil cuestión económica.

En eso estamos maestro

Muchas gracias

Rafael López Lita