



I Congreso abierto y virtual  
**Castelló 2020**



## **Presentació**

### **Introducció**

En els temps que corren és imprescindible aprendre del passat, i actuar en el present per a poder planificar i construir el futur. Com bé va dir el novel·lista francès Victor Hugo, el futur té molts noms. Per als febles és allò inassolible. Per als temerosos, allò desconegut. Per als valents és l'oportunitat. Els moments de crisi són perfectes per a les noves oportunitats; fruit de la necessitat naixen els recursos més creatius. Ultimament s'ha anat analitzant, des de diversos organismes, institucions, mitjans, etc., la delicada situació econòmica actual, on tots els punts de mira estan enfocats cap a la crisi, els seus orígens i la solució. Arran de les conclusions extretes en aquestes sessions, es fa necessari fer un pas més enllà i plantejar-nos quin serà el posicionament futur de la província de Castelló una vegada superada aquesta situació. Així, es persegueix anticipar-se a les vicissituds que es trobaran per poder redirigir esforços i canalitzar-los cap als resultats d'una manera més eficient. Tot aquest marc s'engloba dins d'aquest congrés, en el qual es pretén arribar a un consens de la mà de professionals de diversos àmbits.

### **Motivació**

Castelló i la seua província no han escapat de la crisi, però com tots saben, la crisi passarà. La gran pregunta és: què hi ha després d'una crisi? L'objectiu principal d'aquest congrés és reunir experts de diferents àmbits, professionals i acadèmics, per realitzar una profunda anàlisi de les possibles opcions i veure cap a on apunten les tendències de posicionament futur. Per aquest motiu des de la Universitat Jaume I, i en col·laboració amb *El Periódico Mediterraneo* naix la idea d'aquest congrés obert i virtual, per intentar contribuir a la millora de la situació de Castelló i la seua província.

### **Què és un congrés obert i virtual**

La concepció original de *congrés* ha anat canviant al llarg del temps. El que abans es considerava com un fòrum on compartir coneixements i experiències, hereu dels fòrums romans o les àgores gregues, avui dia és principalment un marc de reunió social i generador de relacions i imatge pública. L'evolució no radica tan sols en la forma de concepció dels congressos, sinó també en les noves tendències de la societat influïda per les noves tecnologies i el ritme de vida vertiginós. D'altra banda, els congressos no únicament suposen una càrrega econòmica als ponents, els comunicadors i els assistents, també suposen una gran inversió de temps (del qual no sempre disposen). Davant aquests problemes s'imposa la necessitat de trobar solucions i nous models de congressos. El model de congrés obert i virtual és una proposta híbrida entre ambdós models, però maximitzant els recursos i les possibilitats que les noves tecnologies ofereixen. Un congrés obert i virtual està format per dos vessants complementaris. El primer és la característica física, que permet assistir *in situ* al congrés i participar-hi i interactuar amb els ponents i els convidats a les taules redones. Mentre que el segon vessant, el virtual, complementa el primer amb la possibilitat de poder continuar les xarrades i els debats en la xarxa. D'aquesta manera se solucionen les limitacions horàries, que en molts casos suposen una trava per a allargar interessants debats, i es queden així punts importants per tractar. El vessant virtual, per tant, permet tenir accés als vídeos de les ponències per a revisar-los quan es desitge i la creació de fòrums. Així mateix, possibilita que es puguin fer algunes ponències i taules redones o debats *on line*. L'esperit del congrés obert i virtual és el de crear un fòrum més extens, sense les limitacions ni les presses dels congressos *express*, que intenten condensar en un parell de dies temes que necessitarien molt més temps i recursos, i combinen sessions presencials i sessions *on line*.

---

## **Presentación**

### **Introducción**

En los tiempos que corren es imprescindible aprender del pasado, actuando en el presente para poder planificar y construir el futuro. Como bien dijo el novelista francés Victor Hugo, el futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad. Los momentos de crisis son perfectos para las nuevas oportunidades; fruto de la necesidad nacen los recursos más creativos. Últimamente

se ha ido analizando, desde diversos organismos, instituciones, medios, etc., la delicada situación económica actual, donde todos los puntos de mira están enfocados hacia la crisis, sus orígenes y solución. A raíz de las conclusiones extraídas en dichas sesiones, se hace necesario dar un paso más allá y plantearnos cuál va a ser el posicionamiento futuro de la provincia de Castellón una vez superada dicha situación. De esta manera, se persigue anticiparse a las vicisitudes que se vayan a encontrar para poder redirigir esfuerzos y canalizarlos hacia los resultados de una forma más eficiente. Todo este marco se engloba dentro de este congreso, en el que se pretende alcanzar un consenso de la mano de profesionales de diversos ámbitos.

## **Motivación**

Castellón y su provincia no han escapado a la crisis, pero como todos saben, la crisis pasará. La gran pregunta es: ¿qué hay después de una crisis? El objetivo principal de este congreso es reunir a expertos de diferentes ámbitos, profesionales y académicos, para realizar un profundo análisis de las posibles opciones y ver hacia dónde apuntan las tendencias de posicionamiento futuro. Por este motivo desde la Universitat Jaume I, y en colaboración con *El Periódico Mediterráneo*, nace la idea de este congreso abierto y virtual, para intentar contribuir a la mejora de la situación de Castellón y su provincia.

## **Qué es un congreso abierto y virtual**

La concepción original de *congreso* ha ido cambiando a lo largo del tiempo. Lo que antes se consideraba como un foro donde compartir conocimientos y experiencias, heredero de los foros romanos o las ágoras griegas, hoy en día es principalmente un marco de reunión social y generador de relaciones e imagen pública. La evolución no radica tan sólo en la forma de concepción de los congresos, sino también en las nuevas tendencias de la sociedad influida por las nuevas tecnologías y el ritmo de vida vertiginoso. Por otro lado, los congresos no únicamente suponen una carga económica a los ponentes, comunicadores y asistentes, también suponen una gran inversión de tiempo (del que no siempre disponen). Ante estos problemas se impone la necesidad de encontrar soluciones y nuevos modelos de congresos. El modelo de congreso abierto y virtual es una propuesta híbrida entre ambos modelos, pero maximizando los recursos y posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen. Un congreso abierto y virtual está formado por dos vertientes complementarias. La primera es la característica física, que permite asistir *in situ* al congreso y participar e interactuar con los ponentes e invitados a las mesas redondas. Mientras que la segunda vertiente, la virtual, complementa a la primera con la posibilidad de poder continuar las charlas y debates en la red. De esta manera, se

solucionan las limitaciones horarias, que en muchos casos suponen una traba para alargar interesantes debates, quedándose así puntos importantes por tratar. La vertiente virtual, por tanto, permite tener acceso a los vídeos de las ponencias para revisarlos cuando se desee, y la creación de foros. Asimismo, posibilita que se puedan dar algunas ponencias y mesas redondas o debates *on line*. El espíritu del congreso abierto y virtual es el de crear un foro más extenso, sin las limitaciones ni premuras de los congresos *express* que intentan condensar en un par de días temas que necesitarían mucho más tiempo y recursos, combinando sesiones presenciales y sesiones *on line*.