

Discurso de inauguración del Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad. 18/12/2002

Bienvenidos y bienvenidas todos a la inauguración de estas instalaciones que constituyen el *Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad* de la Universitat Jaume I, una nueva infraestructura tecnológica cuya puesta en marcha viene motivada, en primer lugar, como consecuencia de la implantación de la *Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas*, pero que va a permitir a la Universitat Jaume I la asunción de nuevos retos en el ámbito de la comunicación, tanto con la implantación de nuevos estudios como con el desarrollo de nuevas acciones comunicativas de la institución. La elevada inversión que ha supuesto la puesta en marcha de estas instalaciones se acerca a los dos millones de euros, una cifra, sin duda, muy importante para unas instalaciones docentes, lo que ha llevado al Equipo de Gobierno que presido a orientar el diseño de este laboratorio como una infraestructura que favorezca su utilización por el conjunto de la comunidad universitaria. Estas instalaciones no sólo deben servir, pues, a la formación práctica de los estudiantes de Publicidad (y otras titulaciones afines en el futuro), sino que además han de contribuir a la profundización en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación de profesores (PDI), personal de administración y servicios (PAS) y estudiantes de cualquier titulación. Asimismo, estas infraestructuras, que se gestionarán con el Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI, servirán también para el desarrollo de proyectos de comunicación institucionales, tanto en el ámbito de la radio como de la televisión, así como de otros proyectos audiovisuales.

Sin querer abundar en la composición de los diferentes talleres de fotografía, vídeo, televisión, radio, producción musical y doblaje, sí quisiera destacar que el diseño de estos estudios cuentan con el equipamiento necesario para la difusión de programas de radio y TV, por ondas terrestres, cable (a través del operador de cable de la provincia -ONO-) e internet, simultáneamente. Podemos constatar, pues, que desde un punto de vista tecnológico disponemos de unas infraestructuras de una gran complejidad, suficientes para garantizar unas emisiones regulares de televisión y radio con una cierta calidad, lo que nos plantea un reto muy importante: sacar el *máximo rendimiento* en su utilización como infraestructuras al servicio de la comunidad universitaria. Ello es una responsabilidad común del profesorado del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, del Servicio de Comunicación y Publicaciones y, en especial, de nuestro Equipo de Gobierno, que habremos de asumir la responsabilidad de abrir este equipamiento a toda la comunidad universitaria para la difusión de sus diferentes actividades formativas e investigadoras.

No quisiera dar por inauguradas estas infraestructuras sin expresar mi felicitación a todos aquellos que, de alguna u otra manera, han colaborado con su trabajo en la consecución de estas nuevas instalaciones. Desde el anterior rector, Fernando Romero, el ex vicerector de Comunicación, el profesor Domingo García Marzá, el actual vicerector de Infraestructuras, Vicent Cervera, el decano de la FCHS, Manuel Rosas, el equipo de la Oficina Técnica de Obras y Proyectos, el director del departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad, Salvador Cabedo, el director de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas, Rafael López Lita, y todo el profesorado y técnicos del Área, y el personal del Servicio de Comunicación y Publicaciones que ha colaborado en todos los procesos de concurso público y adjudicación. Pero especialmente quisiera tener en este momento un reconocimiento y un agradecimiento al profesor Javier Marzal Felici, sin cuya dedicación, esfuerzo y tesón no podríamos contar con unas instalaciones tan magníficas como las que les hemos mostrado.

Muchas gracias.

Informació proporcionada per: [Secretaria General](#)

Data de modificació: 19/12/2002 00:00

Data de creació: --