

EL BASTON DE LA VIEJA.

*“LA NIÑA DE LAS RASTAS, EL NIÑO DE
LA CRESTA”*

MODALIDAD C: VIDEOCLIP

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

Estudiantes

Armando Gallego Martínez

Juan Luis Perís Girona

Tutor

Roberto Arnáu Roselló

JUNIO, 2014

1. INFORME-RESUMEN / REPORT-SUMMARY

En este primer apartado del TFG realizado por Armando Gallego

Martínez y Juan Luis Perís Girona se realizará un informe que recoja de forma breve los objetivos que se pretendían alcanzar, la metodología empleada, así como la estructura del propio trabajo, los principales resultados alcanzados y las conclusiones más relevantes. Además, se ha realizado tanto en español como en inglés, parte que se encuentra justo a continuación del informe-resumen en español.

Se estableció como objetivo principal de la realización del videoclip el aprendizaje, en cuanto a saber desenvolverse de una forma más profesional ante un proyecto audiovisual, la mejora de habilidades tanto de producción, realización y de organización de un equipo y además un mayor contacto y práctica con habilidades técnicas, lo que conllevará también obtener soltura frente a la imposición de problemas que pueden surgir y la mejor forma de solucionarlos.

En cuanto a la metodología empleada a la hora de realizar el trabajo, al tratarse de dos personas, el trabajo se dividió principalmente en dos grandes aspectos: la producción, de la cual se ha encargado Juan Luis Perís Girona y la realización del vídeo musical que quedo a cargo de Armando Gallego Martínez, puesto que se trata de dos aspectos que interesaban particularmente a cada uno de ellos. Se llegó a un acuerdo con el grupo sevillano de ska-rock El Bastón de la Vieja para la realización de un vídeo musical de uno de sus temas. Desde la parte de realización se llevó a cabo la escritura de un guión literario y un guión técnico, así como la búsqueda de actores, extras y equipo técnico para su buen desarrollo, el rodaje del mismo y un proceso breve pero intenso de post-producción. Por otro lado, la producción estuvo enfocada en la búsqueda de los emplazamientos de rodaje, la realización de contratos de derechos de cesión de imágenes, la obtención de los elementos necesarios para que se lleve a cabo todo el proceso de producción y la organización del equipo entero.

El trabajo escrito se encuentra estructurado en un breve informe que recoja de forma resumida todos los aspectos de la realización del TFG, así como un índice de todo el trabajo, una introducción en donde se establezca un marco teórico del vídeo, se justifique el interés en la elección del trabajo, los

objetivos a alcanzar y la autoría colectiva del mismo. Seguidamente se encontrara la memoria colectiva, en donde se encontrará el guión tanto técnico como literario, los diferentes desgloses que se han tenido que llevar a cabo para su buen funcionamiento, el plan de rodaje y producción y un plan financiero del mismo, en forma de presupuesto. En el siguiente lugar se encontrará un breve plan de explotación del proyecto y posteriormente toda la documentación legal que se ha tenido que realizar, referida a permisos y contratos de derechos de imagen y las actas elaboradas por el tutor del TFG, Roberto Arnáu Roselló.

En último lugar, se mencionarán las fuentes bibliográficas y documentos que se han consultado, y se adjuntará un anexo con los documentos de la valoración del proyecto, los dos currículos VITAE de los miembros del grupo. Del mismo modo, se entregará por separado las memorias individuales de los responsables del proyecto.

Los principales resultados alcanzados son el aprendizaje autónomo y personal de cuestiones tanto técnicas como de organización, de aspectos de la post-producción referida en cuanto al montaje, la mejora de habilidades referidas a la iluminación y un mayor contacto con la cámara, lo cual es de gran importancia para el futuro. Del mismo modo, se ha tenido un primer contacto con aspectos más burocráticos como la realización de contratos, de desgloses y el enriquecimiento de habilidades referidas a la organización de un equipo y la planificación de los tres procesos de producción necesarios.

Algunas de las principales conclusiones alcanzadas son la dificultad a la hora de manejar un equipo grande de personas implicadas y también de llevar un proyecto audiovisual adelante sin contar con muchos medios. Pero se ha podido realizar gracias a la ilusión y las ganas de intentar realizar un producto audiovisual de calidad, aspecto el cual se considera superado debido a, como se ha comentado, el nivel de dificultad que parecía impedir su buen desarrollo (que se ha encontrado durante el proyecto), tanto por cuestiones técnicas, como narrativas, de montaje y de producción se ha superado. Por tanto, de todo ello se extrae una sensación de satisfacción al verse capaces los responsables de sobreponerse a todas estas trabas y llevar a buen puerto el

TFG.

Palabras clave:

- *Videoclip*
- *Producción*
- *Música*
- *Realización*
- *Fusión*
- *Imagen*

(Abstract)

The main objective in the realization of this video has been the learning process. This means having gained the training and knowledge of the know

how in a more professional way, improving in this process our production skills, conducting and organizing a team, and our practical technical skills. This will lead also to obtain better management skills in order to deal with more confidence and efficiency in the face of problems.

Regarding the methodology used when conducting the work, and being two people carrying it out, the work was divided mainly into two major areas: production, which was commissioned to Armando Gallego Martínez and directing the music video that was left to Juan Luís Peris Girona, since these are two aspects of particular interest to each of them. Agreement was reached with the Sevillian group El Bastón de la Vieja ska-rock to shoot a music video for one of their songs. The directing side undertook the writing of a literary and a shooting script and finding actors, extras and crew for their good development, filming thereof and a brief but intense process of post-production. On the other hand, the production side of the team focused on the search for the locations of shooting, managing image rights contracts, obtaining the necessary information to take out the whole production process and organizing the whole the team.

Written work is structured in a brief report that includes a summary of all aspects of the implementation of the DFW, and an index of all the work, also an introduction that sets forth a theoretical framework of the video. This is justified by the interest in job choice, the objectives to be achieved and the collective authorship of it. Then the collective report can be found, where both technical and literary script, the different production breakdowns, the filming and production plan and the financial plan (in the form of budget) appear. Then, a brief business plan, all the legal documentation (permits and contracts relating to image rights) and the minutes prepared by the tutor of the DFW, Roberto Arnáu Roselló are to follow. Finally, literature sources and documents that have been consulted along with an annex with the documents of project appraisal and the two curricula vitae of the members of the group are included. Similarly, separate individual reports of those responsible for the project have been added.

The main results achieved are independent and personal learning in issues having to do with both technical and organizational aspects, aspects of

post-production (assembly and editing), and improving skills related to lighting and more contact with the camera, which are of great importance for the future. Similarly, having had a first contact with bureaucratic aspects such as carrying out contracts and breakdowns and having had to manage and organize production teams has been very enriching.

Some of the main conclusions reached are the difficulty of managing a large team of people involved and also to carry forward an audiovisual project without many means. This has been made possible, though, thanks to hope and the desire to try to make an audiovisual product of good quality, an aspect which is considered achieved despite the difficulties found during the project. These difficulties had to do with issues such as narrative, assembly and production. Therefore, what remains is a sense of satisfaction at being able to overcome obstacles by those responsible of this project and to make a successful DFW.

Key words:

- *Clip*
- *Production*
- *Music*
- *Realization*
- *Fusion*
- *Image*

ÍNDICE.

1 INFORME-RESUMEN / REPORT-SUMMARY	PAG. 2
2 ÍNDICE	
3 INTRODUCCIÓN / INTRODUCTION	PAG. 9
3.1 MARCO TEÓRICO VIDEOCLIP / THEORETICAL FRAMEWORK	PAG. 10
3.2 JUSTIFICACIÓN E INTERÉS DEL TEMA / RATIONALE AND INTEREST OF THE TOPIC	PAG. 14
3.3 SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN / PRODUCTION SYNOPSIS	PAG. 16
3.4 OBJETIVOS DEL TFG / OBJECTIVES OF FDP	PAG. 18
3.5 ESTRUCTURA DEL TFG / STRUCTURE OF FDP	PAG. 19
4 MEMORIA COLECTIVA / GROUP REPORT	PAG. 20
4.1 GUION LITERARIO / SCRIPT	PAG. 22
4.2 GUION TECNICO / TECHNICAL SCRIPT	PAG. 28
4.3 DESGLOSES DE PRODUCCION / PRODUCTION BREAKDOWN	PAG. 33
4.4 PLAN DE RODAJE / SHOOTING PLAN	PAG. 50
4.5 PLAN FINANCIERO / FINANCIAL PLAN	PAG. 52
5. COMERCIALIZACIÓN / MARKETING	PAG. 54

6. MEMORIAS INDIVIDUALES / INDIVIDUAL REPORT	PAG. 56
7. DOCUMENTACIÓN LEGAL / LEGAL DOCUMENTATION	PAG. 68
7.1 CONTRATOS DE DERECHOS DE IMAGEN /	
IMAGE RIGHTS CONTRACT	PAG. 68
7.2 PERMISOS DE GRABACIÓN /	
SHOOTING PERMITS	PAG. 80
7.3 REGISTRO INTELECTUAL /	
INTELLECTUAL PROPERTIES	PAG. 84
8. BIBLIOGRAFIA Y FUENTES CONSULTADAS /	
BIBLIOGRAPHY AND SOURCES CONSULTED	PAG. 86
9. ANEXO Y VALORACIONES / ANNEX AND REVIEWS	PAG. 88
9.1 CURRICULUM VITAE / CURRICULLUM VITAE	PAG. 88
9.1.1 ARMANDO GALLEGO MARTÍNEZ	PAG. 88
9.1.2 JUAN LUIS PERÍS GIRONA	PAG. 91
9.2 MODELO DE SCRIPT UTILIZADO /	
MODEL USED OF THE SCRIPT	PAG. 93
9.3 DOCUMENTOS VALORATIVOS Y ACTAS /	
ASSESSMENT RECORDS AND MINUTES	PAG. 96

3 INTRODUCCIÓN / INTRODUCTION

El presente trabajo constituye la memoria colectiva correspondiente al videoclip del grupo El Bastón de la Vieja. En primer lugar, abordaremos el marco teórico del videoclip, en cuanto a producto audiovisual se refiere. Por lo tanto incidiremos en el concepto de videoclip y su composición, cuál es su origen y qué función desempeña dentro del mercado audiovisual. Tras ello, se justificará la elección del trabajo final de carrera, en base al interés en su realización. Asimismo, se establecerán cuáles son los objetivos para con este TFG y la estructura del mismo. Finalmente, se expondrá, explicará y justificará la autoría colectiva del mismo en cuanto a las funciones realizadas por los dos autores del TFG.

3.1 MARCO TEÓRICO VIDEOCLIP / THEORETICAL FRAMEWORK

Como producto audiovisual, el videoclip es un vídeo corto que se encuentra subordinado a la música, a una canción, y esta es la base para su realización, de la cual dependerá en mayor o menor medida el montaje del vídeo y su duración, siendo finalmente la representación visual de una canción. La realización del videoclip está o ha estado relacionada normalmente para su difusión en televisión, puesto que no se contempla la opción de difundirlo en salas de cine o de una forma más comercial, aunque actualmente Internet se ha convertido en el medio utilizado para su difusión más directa, dado las posibilidades que ofrece, tanto publicitarias como en cuanto a audiencia se refiere.

Sin embargo, dada la ambigüedad existente con la definición del término videoclip, se ha creído conveniente incluir las siguientes citas bibliográficas: “(El videoclip musical es) una creación audiovisual de vocación cinematográfica surgida al calor del mundo contemporáneo y el vendaval mediático, un testigo excepcional de las expectativas e inquietudes de las subculturas y tribus urbanas, un reclamo consumista para la juventud en su calidad de soporte publicitario de los productos de la industria discográfica y un vehículo para la autoafirmación y/o difusión y/o propaganda de los respectivos grupos y movimientos que alientan e inspiran su génesis al identificarse con una declaración de intenciones, un código ético y una forma determinada de vivir, comportarse y pensar, siendo también consecuentemente un documento antropológico polivalente, contradictorio y versátil.” (Sánchez López, 2002, p. 566). Por otro lado, podemos encontrar la definición que nos ofrece la Music Visual Alliance, fundada en 1980 por una serie de profesionales del mundo audiovisual y del videoclip con el fin de promocionar sus vídeos como obras de arte, la cual proporciona una descripción más ligada con toda la tradición estética de la historia del arte y caracteriza al vídeo musical como: “Una forma de arte dinámico en la que lo visual y lo musical se combinan, a través de lo

que se produce una interacción entre las dos partes. Con eso se logra un efecto único que sería imposible sin la interacción entre ambas partes. La forma ideal es la música visual, es una fascinante combinación de disciplinas que se complementan mutuamente, esa combinación de formas, colores y música crea ilimitadas posibilidades de expresión artística.” (Body y Weibel, 1987, p. 53).

Su origen podría determinarse con la aparición, en los años setenta, (concretamente en el año 1975) con el videoclip *Bohemian Rhapsody*, del grupo Queen, dirigido por Bruce Gowers (Gómez Díaz, 2012, p. 32), pese a que existen casos anteriores de videoclips, este se considera un punto de inflexión en la historia del videoclip. Sin embargo, hasta llegar a este gran éxito que marcó un antes y un después en la historia del rock y de los videos musicales, anteriormente fue formándose como tal con la ayuda del cine, las vanguardias, la televisión y la aplicación de las tecnologías a la disposición de la imagen. Es de destacar también la importancia que tuvo en los años 80 Michael Jackson, quien en 1983 asombró al mundo entero con el estreno de su videoclip *Thriller*, el cual en ciertos aspectos se puede considerar un cortometraje musical más que un videoclip al uso. Esto es considerado así debido sobretodo a su duración (de aproximadamente unos 15 minutos) así como las diferentes técnicas estilísticas y narrativas seguidas por su director John Landis, quien enmarcaba la canción dentro de una historia creada expresamente para el video en cuestión, contando con un gran equipo técnico y de producción, algo que nunca antes se había visto.

Dando un paso hacia atrás cabe realizar una investigación histórica con el objetivo de conseguir encontrar ejemplos previos que juntasen aspectos tan importantes como la musicalidad y la imagen. Durante los años veinte, Oskar Fischinger, cineasta vanguardista alemán, empezó a realizar las primeras obras de música visual, las cuales trataban de pequeñas películas animadas en las que intentaba que las imágenes se adaptaran a la música. (Saucedo Tejado, 2004, p.2)

Más tarde, en los años treinta, surge el cine sonoro y consideramos que

es necesario hacer hincapié en la figura de Walt Disney, quien con sus *Silly Symphonies* realizó uno de los primeros ejemplos de narrativa aplicada a una sinfonía musical la cual era capaz de contar una historia utilizando para ello únicamente la música y las imágenes (Cuadernos de etnomusicología n°3, 2013, p. 151). Ya en los años cuarenta aparece en Hollywood un nuevo género conocido como la comedia musical. Así comenzó a establecerse el desarrollo del actual videoclip de forma que el montaje comenzaba a ser guiado conforme la música, el cine comenzó a experimentar dejándose llevar hasta tal punto que los movimientos de cámara, las coreografías y la escenografía se encontraban subordinados a los temas musicales elegidos para las películas.

De esta forma durante las siguientes décadas fue desarrollándose el concepto y se fueron difundiendo grabaciones durante los conciertos en directo y se vio que aquello funcionaba, por lo que en la década de los setenta, como ya hemos mencionado anteriormente, surge el primer videoclip como tal y a partir de aquí su evolución sigue su curso hasta la actualidad. Sin embargo, no siempre los videoclips, y menos aún los actuales, poseen elementos narrativos como tal, sirviendo en muchas ocasiones más a propósitos económicos que estilísticos.

Por otro lado, el origen del videoclip no viene tan solo dado por estas influencias. Desde un concepto más mercantil podemos establecer que tras la Segunda Guerra Mundial, con la formación de aquella sociedad industrial en donde la producción crecía a un ritmo considerable y gracias al desarrollo tecnológico, gran parte de su existencia se debe al desarrollo de técnicas publicitarias y promocionales (marketing, estudios de mercado, comunicación empresarial, relaciones públicas) para estimular la compra de todo tipo de productos. Así, las discográficas, tras el éxito del videoclip son participes de esta técnica como mecanismo de promoción para la venta de productos musicales, utilizándolo en muchas ocasiones como elemento previo a la puesta en venta del material discográfico, puesto que se han dado casos en los cuales el video musical es una pieza de arte única e irrepetible que atrae la atención de la gente de una manera que antes era inconcebible, debido a que no se contaban con los medios necesarios para ello.

Importantes directores de cine, como el ya comentado John Landis o incluso Martin Scorsese, han realizado Videoclips a lo largo de su carrera. De echo, para muchos de ellos (como David Fincher o Ridley Scott) fueron sus primeras experiencias detrás de las cámaras, y su buena labor les propició la oportunidad de realizar sus primeros trabajos en el mundo del cine. Por poner un ejemplo más reciente y además enmarcándolo en España, el ahora famoso director J.A. Bayona cuenta entre sus primeros trabajos varios videos musicales del grupo flamenco-pop Camela, gracias a los cuales tuvo la oportunidad posterior de realizar films tan conocidos como *El Orfanato* o la más reciente *Lo Imposible*, que lo han catapultado a la fama internacional.

3.2 JUSTIFICACIÓN E INTERÉS DEL TEMA / RATIONALE AND INTEREST OF THE TOPIC

En la elección del proyecto de final de grado se ha decidido optar por la modalidad C, es decir, la elaboración de un producto audiovisual, ya que habiendo estudiado Comunicación Audiovisual y teniendo la oportunidad de realizar un trabajo final de grado de forma independiente, sería un reto y una oportunidad para seguir aprendiendo las técnicas y de los posibles contratiempos que pudiesen surgir en su elaboración, así como para poder aplicar los conocimientos teóricos que se han adquirido a la práctica.

Tras la elección de la elaboración de un producto audiovisual y teniendo en cuenta que se trataba únicamente de dos componentes en el grupo, la siguiente decisión fue optar por la realización de un videoclip, puesto que, anteriormente no se había tenido oportunidad de realizar ninguno y se consideró que podía otorgar un mayor abanico de posibilidades a la hora de buscar ideas para su elaboración, así como también la oportunidad de poder realizar un montaje más dinámico y poder ofrecer su uso al grupo musical para su difusión y promoción.

Después de un tiempo haciendo selección en la búsqueda del grupo y la canción para el videoclip se pensó en el grupo sevillano El bastón de la vieja, ya que es un grupo con el que tenemos relación directa de amistad, y porque consideramos que podría causarle un beneficio para la promoción de su música. Tras una reunión con los miembros del grupo y escuchar las canciones que se propusieron como candidatas para la producción del videoclip, se decidió que sería la que lleva por título *La niña de las rastas, el niño de la cresta* por dos motivos; el primero porque los distintos *tempos* de la canción daba más posibilidades de “juego” en el montaje, ofreciendo un gran abanico de acciones y el segundo porque el tema que trata la canción es un tema

recurrente y que creemos refleja bien a una parte de la juventud que vemos reflejada a la perfección en la letra de la canción. Esta canción introduce el tema de una sociedad que se rige por clichés que nos separan y distinguen entre nosotros mismos. El tema central de la canción es como las personas usamos el aspecto físico de cada uno, su look, o su forma de vestir, para diferenciar los distintos grupos sociales. De la misma manera que la gente adinerada, siempre con excepciones, viste o se espera que vista de una cierta manera, los protagonistas de la canción usan su modo de vestir como una forma de reivindicar su ideología. Más allá de que su forma de vida, procedencia familiar o el propio pensamiento, se corresponda con la idea que se supone, transmite su aspecto.

En otro sentido, la elección del videoclip viene supeditada a que ofrece una serie de libertades estilísticas y narrativas que de otro modo no se podrían tener y se entendió como un punto a favor puesto que nos permite una cierta libertad creativa, así como la posibilidad de enmarcar el videoclip dentro de diferentes géneros, con el objetivo de hacerlo más atractivo visual y narrativamente.

Del mismo modo, tal y como hemos comentado en el punto anterior, teniendo en cuenta la cantidad de cineastas importantes que se han dedicado a la realización de videoclips, parecía interesante y estimulante que la primera incursión en el mundo audiovisual (al menos a nivel individual de producción y de dirección) fuese en este género, tan rico en matices y tan olvidado en muchas ocasiones, intentando realizar un trabajo que aunase tanto recursos estilísticos como la fotografía o la puesta en escena y elementos narrativos, puesto que considerábamos que sólo podíamos realizar este trabajo intentando contar una historia, entreteniéndolo al espectador potencial con unos aspectos con los cuales se sintiese (en mayor o en menor medida) identificado.

3.3 SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN / PRODUCTION SYNOPSIS

El Vídeo básicamente tratará de reproducir fielmente la letra de la canción expuesta más abajo.

Abra dos historias simultáneas, con dos protagonistas independientes y con exactamente la misma importancia.

Uno de ellos es un joven con aire desenfadado y look rebelde. Es hijo de una de las periodistas y presentadora de un ficticio canal de televisión, la madre, en su programa critica abierta e insistentemente, a personas como su propio hijo.

La otra protagonista es una chica joven también con aire desenfadado y lo que se podría entender como un look juvenil de izquierdas. Es hija de uno de los políticos pertenecientes a un partido de ideología reaccionaria.

Ambos protagonistas, tras discutir con sus respectivos padres salen de sus casas y acaban juntándose en una fiesta, que transcurre en un patio andaluz lleno de personas bailando al ritmo de la música que *El Bastón de la vieja* toca en directo.

Mientras transcurren las dos historias, el vídeo mostrara intercaladas y con ritmo rápido imágenes que hacen alusión a la letra de la música, así como imágenes del grupo en directo o tocando en distintas localizaciones.

Letra de la canción:

LA NIÑA DE LAS RASTAS, EL NIÑO DE LA CRESTA

*La niña de las rastas morenita y repinta,
sale por la Alameda tan bien despeina.
Estrena modelito de bohemia descuida,
se cuela en el metro y de vuelta en taxi va.*

*Los días de salir con su padre mosqueao,
“o te cortas esas greñas o te vas pal internao”.
Faldas tiene mil, zapatos destrozaos.
Ocho años en la ESO en un colegio privao.*

*La niña de las rastas, la niña de las rastas,
este verano se va a Nueva York.
Su papi tiene pasta,
ella todo se lo gasta.
El año pasado, ya visito Japón.*

*El niño de la cresta ya no habla con su mama,
con el mando la tele, él es la autoridad.
“No sé con este niño que hemos podido hacer mal,
si siempre le hemos dado lo que ha pedido y más”.*

*Cansado de sus viejos dijo que se iba a ir,
cambio la cerradura y no volvió a salir.
Al cabo de los años el niño reformo,
y en la junta de la empresa de su padre se enchufo.*

*El niño de la cresta, el niño de la cresta,
de lunes a domingo siempre está de fiesta.
La niña de las rastas y el niño de la cresta,
escuchan siempre canciones de las nuestras.*

*La niña de las rastas, el niño de la cresta,
escuchan siempre canciones como estas.*

*Si con espejos os queréis engañar,
deja que mi arte sea de verdad,
deja que mi arte sea natural.*

3.4 OBJETIVOS DEL TFG / OBJECTIVES OF FDP

Como objetivos principales de la realización del videoclip se puede considerar que beneficia en cuanto a mejorar habilidades tanto de producción, de organización, habilidades técnicas, el saber desenvolverse profesionalmente, coger soltura frente a la imposición de problemas que pueden surgir, saber solucionarlos de la mejor forma posible, conocer nuevas formas de trabajo en equipo, crear oportunidades que favorezcan al futuro profesional, así como enriquecer las mentes con técnicas audiovisuales desconocidas e investigar y aprender sobre todo tipo de cuestiones de postproducción.

Del mismo modo, puesto que cada uno de los miembros del grupo ha desarrollado un trabajo específico, siendo estos la dirección del vídeo musical y la producción del mismo, hay que destacar que la realización de un videoclip ofrecía la posibilidad de situar a los miembros del grupo en una posición que no habían estado antes, puesto que nunca se había tenido la oportunidad de realizar un trabajo de estas características de forma tan individual y/o personal. Además proporcionara una serie de valores, tanto técnicos como humanos, que harán que la realización del TFG no solo posea importancia a nivel académico, sino a un nivel más profesional y personal, debido a los problemas que hay que hacer frente con el objetivo de dar lo mejor de cada uno en pos de crear un producto audiovisual atractivo, atrayente, vistoso y, sobre todo, entretenido.

En el momento en el cual algún miembro del grupo considere objetivamente que, o bien no se ha conseguido hacer frente a los diferentes problemas que conllevan la realización de una producción audiovisual o el

producto final no posea las características arriba mencionadas, los objetivos de este TFG a nivel personal no se verán cumplidos.

3.5 ESTRUCTURA DEL TFG / STRUCTURE OF FDP

El TFG se encuentra estructurado en base a los puntos que se nos instan a seguir, realizando primero un resumen con 6 palabras claves a tener en cuenta y que los miembros del grupo consideramos relevantes para definir el TFG, pasando por una Introducción en donde se recogerán aspectos importantes como los objetivos del mismo, la justificación e interés para la elección del tema y la realización de un marco teórico en cuanto a la historia y los aspectos tanto positivos como negativos que implican la realización de un videoclip. Del mismo modo, se elaborarán unas memorias de carácter colectivo, recogiendo algunos de los aspectos y/o ítems utilizados en la realización del vídeo musical tales como el guión literario y técnico, el plan de rodaje y de producción, así como el plan financiero del mismo.

Posteriormente, se llevará a cabo un análisis extenso del mercado hacia el cual va dirigido nuestro producto audiovisual, que como ya hemos comentado anteriormente, se trata de un videoclip, así como un plan de comercialización y de marketing del mismo.

Finalmente, se recogerán las memorias individuales de cada uno de los miembros del grupo explicando detalladamente cuales han sido sus respectivos cargos. Además, se incluirán cuales han sido los documentos legales que han sido necesarios para la realización del mismo, las fuentes bibliográficas utilizadas en el proyecto escrito y un anexo que contendrá los currículums vitae de cada uno de los implicados en el proyecto así como los documentos elaborados por el tutor de prácticas.

4. MEMORIA COLECTIVA / GROUP REPORT.

Aún siendo el TGF un trabajo que se elaboró entre dos estudiantes, Armando Gallego y Juan Luis Peris, en el que trabajamos de una forma separada en la cual cada uno elaboraba su labor conforme a lo que a los cargos que nos dividimos de la forma en la que cada uno trabajar más cómodo. El trabajo fue colectivo, ya que se mantuvo una comunicación constante durante todo el proceso, no solo a la hora de comunicar los avances de cada uno en sus partes, sino que incluso antes de realizar cambios, se comentaba con el compañero y se consensuaba para así adoptar la opción más correcta y por lo tanto la mejor (desde nuestro punto de vista) para realizar el videoclip. Todo esto aunque parezca normal, y que por un lado lo es, se comenta por el hecho de la dificultad que entrañaba este proceso por la lejanía de ambos, puesto que Armando se encontraba en su ciudad, Murcia, y Juan Luis en Castellón. Así que ha través de emails, llamadas y videollamadas se creo un proceso constante de feedback en el que cada uno de nosotros, aún estando lejos, creamos un ambiente de cercanía que no hacía más que agilizar y crear un espacio y ambiente de trabajo de lo más familiar.

Por otro lado, a la hora de grabar el proyecto, es decir de llevarlo a cabo y realizar la parte más pesada, contamos con la ayuda de dos compañeros de clase, con los que no solo tenemos una muy buena relación, sino que a parte tenemos trabajos audiovisuales conjuntos bajo el nombre de una productora llamada Films Frescos. Así pues, Eugenio Ciscar y José Ángel Calvé no dudaron en ayudarnos en la medida de lo posible, no solo en lo referente al rodaje (por la complejidad de planos y la multitud de cámaras que necesitábamos en algunos de los planos, como el concierto o la fiesta

flamenca) sino que su labor en el asesoramiento tanto de planos como en el montaje fue imprescindible. De ahí que queramos hacer una especial mención para estos compañeros dieron todo lo tenían para que este proyecto fuera lo mejor posible.

Una de las labores que el equipo (Armando y Juan Luis) si que realizamos al 100 % de una forma conjunta y en el mismo lugar fue la selección de material, es decir visionado de todo el material para escoger y ver que los planos estaban correctos (todo esto del concierto) y por otro lado el montaje. Ya que para este proceso del videoclip necesitábamos estar juntos y trabajar bajo el mismo soporte. Para llevar a cabo esto, el equipo entero se traslado a casa de Eugenio Ciscar, que se ofreció muy amablemente, no solo a dejarnos su casa para trabajar, sino que también para utilizar su ordenador. Así fue como una de las partes finales del proceso del videoclip, y una de las mas importantes (ya que de ahí es de donde sale el proyecto final) se llevo a cabo.

Al final de todo este proceso y de este proyecto, el trabajo ha quedado tal y como todos los implicados esperábamos, tanto nosotros como los realizadores del mismo, sino que también el grupo de “*El bastón de la vieja*”. Y esto es algo de lo que nos sentimos orgullosos, ya que el obtener la aprobación por un trabajo por parte de las personas a las que se lo has realizado, es algo de lo que nos sentimos muy orgullosos. Puesto que son ellos mismos a los que iba dirigido este proyecto.

4.1 GUION LITERARIO / SCRIPT

“LA NIÑA DE LAS RASTAS, EL NIÑO DE LA CRESTA”

Por

ARMANDO GALLEGO MARTÍNEZ

JUAN LUIS PERÍS GIRONA

LETRA ORIGINAL DEL GRUPO MUSICAL

“EL BASTON DE LA VIEJA”

FADE IN:

SEC 1. EXT. CALLE MANIFESTACION - DÍA

Imágenes de televisivas de un noticiario donde un grupo de jóvenes encapuchados lanzan objetos a los policías antidisturbios, que a su vez, responden disparando bolas de goma a los manifestantes que se ocultan tras las improvisadas barricadas hechas de material urbano. Se escucha el audio de una presentadora que relata lo ocurrido de forma sobreactuada y con tono amenazante.

ROSA

Estos anarquistas, estos antisistema, que ni trabajan, ni quieren trabajar, de nuevo de forma violenta se enfrentan con actos vandálicos y casi terroristas al sistema democrático, que tanto nos ha costado conseguir a los honrados españoles.

SEC 2. INT. PLATÓ DE TELEVISIÓN - DÍA

Imágenes de televisivas de un programa, donde ROSA,
Armando Gallego Martínez

presentadora de edad madura, morena y con gafas, con un vestido rosa formado por una falda por debajo de la rodilla y una chaqueta de grandes botones, explica los acontecimientos ocurridos durante la manifestación según ella los ve. En la pared del fondo, preside el plató el logo del programa, un toro ensangrentado. ROSA está de pie junto a una mesa, hablándole directamente a la cámara.

ROSA

Pues bien, esta gentuza es la que algunos medios izquierdosos, que se autodenominan progresistas, llaman de indignados. ¡Una banda de vagos y delincuentes es lo que son!

Vamos a ver qué es lo que opina nuestro ministro del interior a cerca de lo ocurrido.

SEC 3. INT. SALA DE PRENSA DEL PARTIDO - DÍA

La cara de JESÚS, ministro del interior, muestra su angustia y su desasosiego. La situación en las calles se ha descontrolado y sabe que lo esperan los manifestantes en la puerta. Aun así, respira y comienza con su discurso, lo lee de un papel que sujeta con manos temblorosas y esconde tras el atril.

JESÚS

El gobierno español, elegido democráticamente por el pueblo, no puede permitir ni permitirá, actos

violentos y vandálicos como los perpetrados por grupos organizados antisistema, en las manifestaciones que se han celebrado hoy ilegalmente, en las calles de nuestro país. El gobierno advierte, que tomará las medias que sean necesarias para evitar este tipo de...

En ese justo momento aparecen tras de él dos de los componentes del grupo que comienzan a gritar al ministro en la oreja el HILO MUSICAL que empieza a escucharse. El ministro desiste y baja del escenario desde donde comunicaba su discurso a los medios. El bajarse del escenario se descubre que estaba rodeado por los miembros del grupo El Bastón de la Vieja que comienzan a tocar su canción "La niña de las rastas, el chico de la cresta". El político sale despavorido de la sala de prensa.

SEC 4. EXT. PUERTA SEDE DEL PARTIDO - DÍA

El ministro sale escoltado de la sede del partido, un coche lo espera en la puerta, pero también la prensa y un grupo de exaltados encapuchados que lo increpan y lanzan huevos y pintura. Lo más rápido posible JESÚS se mete dentro del coche oficial y sale de allí.

SEC 5. EXT. CALLE ALAMEDA - DÍA

Una de las encapuchadas que esperaba al ministro en la puerta de la sede del partido, es ANA, una joven de unos 22 años, con look desenfadado y aire de revolucionaria. Lleva botas altas y la capucha de la sudadera puesta en la cabeza, asoman por su cuello unas rastas que le cuelgan por

debajo del pecho. ANA aparece doblando una esquina como huyendo de algo y mirando hacia atrás, parece haberlos perdido porque aminora un poco el paso. Al tiempo que anda con paso rápido y decidido, va tirando el pañuelo, los guantes y las pruebas que puedan relacionarla con los disturbios. Parece contenta y feliz, se cuelga en un transporte público sin pagar y se dirige a su casa.

SEC 6. INT. CASA ANA - DÍA

ANA entra en su casa y comienza a quitarse la ropa, su habitación es un desastre, esta todo por el suelo y todo parece un caos. Se ven algunas fotos de su vida en la pared, las imágenes pasan a alta velocidad mientras que se cambia de ropa y se arregla para salir. Rápidamente esta lista, saca una botella pequeña de alcohol y la bebe de un trago mientras que sale por el pasillo. Al llegar a la puerta de entrada ve entrar a su padre, que es JESÚS, el ministro. Él llega lleno de pintura y huevos, y con una cara de enfado horrible, ella ni lo saluda e intenta directamente esquivarlo para salir por la puerta, él la sujeta por los hombros y le grita de manera violenta a la cara. Ella le empuja del pecho, se lo quita de encima y sale de la casa. En el rellano de la escalera, saca una cartera, coge los billetes que hay dentro y la tira al suelo dando a entender que se la acaba de robar a su padre.

SEC 7. INT. CASA TONI - DÍA

TONI, es un chico joven de unos 25 años, con el pelo moreno muy desarreglado, barba de varias semanas y una chupa de cuero con chapas. Las imágenes pasan a alta velocidad, bebe cerveza y se le ve hacer algo con las manos aunque no vemos el que, aunque parece intuirse que se está liando un porro. Cambia de canal de manera compulsiva y a gran velocidad. De repente se ve entrar a su madre en el salón, casualmente su

madre es ROSA, la presentadora del programa de televisión, que llega a casa exactamente vestida de la misma forma que en el programa. Al ver a su hijo fumando en el salón deja el bolso, y se va para el gritando y apuntándole de forma violenta con el dedo, él le tira el humo en la cara y se va hacia su cuarto. Allí TONI se cambia de ropa mientras fuma y bebe. Se va al cuarto de baño y comienza a raparse la cabeza, todo pasa muy rápido pero el resultado final es una cresta. Se agacha para lavarse la cara y desaparece del plano.

SEC 8. INT/EXT. CALLE - DÍA

Parece el interior de un coche, de repente, como hilando con la secuencia anterior, TONI se levanta ya con la cresta arreglada con gomina. Esta fumando, pero alguien le quita el cigarro de la boca, es ANA, que está sentada con él en el coche a su lado, ella fuma también, y lo besa, ambos sonríen y salen del coche. Caminan uno al lado del otro con paso decidido, van sonriendo y fumando, ANA lleva una botella de vino en la mano, bebe y se la da a TONI para que beba. Ambos se dirigen hacia una puerta donde hay gente que los recibe.

SEC 9. EXT. PATIO - DÍA

ANA y TONI se funden entre la gente cuando entran al patio, allí gente de todo tipo baila y disfruta. Es un patio bonito, con plantas, árboles, y suelo de tierra. El Bastón de la Vieja toca en directo, los músicos llevan todos ropas coloridas y sombreros curiosos. Bailan y tocan interactuando entre ellos y con la gente. Mezclados entre el público encontramos a gente de todo tipo, niños, payasos, malabaristas, circenses, alguien que lanza pompas de jabón al aire, perros, personas jóvenes, mayores, todos bailan, ríen y disfrutan al son de la música del grupo. El

EL BASTÓN DE LA VIEJA. “La niña de las rastas, el niño de la cresta”.

cantante interactúa con una flamenca, el trompeta toca un solo y después uno de los guitarras también, el batería, el saxo, todos tocan y bailan, el guitarra canta su parte flamenca, todo el mundo está feliz y disfruta de la fiesta.

FADE OUT.

FIN

4.2 GUION TÉCNICO / TECHNICAL SCRIPT

Nº Sec.	Plano	Imagen	Audio		Tiempo
			Sonido	Texto	Seg
1	P1	Créditos , letras blancas sobre fondo negro: “El Bastón de la Vieja” <i>La niña de las rastas, el niño de la cresta</i>	Interferencias de televisión.	ROSA: <i>Estos anarquistas, estos antisistema, que ni trabajan, ni quieren trabajar,...</i>	5”
1	P2	Imágenes de archivo de disturbios en manifestación. Un rotulo noticiario relata: <i>“Disturbios provocados por organizaciones antisistema ”</i>	Sonido disturbios de las imágenes	ROSA: <i>...de nuevo de forma violenta se enfrentan con actos vandálicos y casi terroristas al sistema democrático, que tanto nos ha costado conseguir a los españoles honrados.</i>	8”
2	P3	Plano Grúa con movimiento televisivo de arriba hacia abajo	Sintonía del programa		2”

2	P4	Plano Medio de Rosa mirando a cámara y relatando su discurso. El plano hace zoom-in hasta su cara en el momento en que insulta.	Melodía suave de fondo.	ROSA: Pues bien, esta gentuza es la que algunos medios izquierdosos, que se autodenominan progresistas, llaman de! indignados. ¡Una banda de vagos y delincuentes es lo que son!	10”
2	P5	Plano Entero de ROSA mirando hacia la otra cámara, hasta que percibe que está en la equivocada y se gira.	Melodía suave de fondo	ROSA: Vamos a ver qué es lo que opina nuestro ministro del interior a cerca de lo ocurrido.	5”
3	P6	Travelling hacia atrás muy lento, desde el Primer Plano de la cara de JESÚS, hasta el plano general con todos los miembros del grupo encima del escenario. En ese momento empieza la música y el travelling vuelve ligeramente hacia delante	Sonido ambiente de la sala de prensa	JESÚS: El gobierno español, elegido democráticamente por el pueblo, no puede permitir ni permitirá, actos violentos y vandálicos como los perpetrados por grupos organizados antisistema, en las manifestaciones celebradas hoy ilegalmente, en las calles de nuestro país. El gobierno advierte, que tomará las medias que sean necesarias para evitar este tipo de...	15”
3	P7	Plano Medio con panorámica horizontal de JESÚS saliendo de la sala, tira los papeles mientras los medios asistentes lo graban.	Música del Clip		5”
4	P8	Plano Medio de JESÚS increpado por los manifestantes, tiene que ser escoltado hasta meterse al coche oficial	Música del Clip		4”
5	P9	Plano General desde el suelo de la calle completa por donde ANA aparece al doblar la esquina desvistiéndose.	Música del Clip		10”
5	P10	Plano medio Travelling horizontal ANA caminando por la calle sonriente hasta entrar al metro.	Música del Clip		10”

5	P11	Plano General de una cámara de seguridad del metro de Sevilla, ANA salta el control de seguridad sin pagar	Música del Clip		5”
6	P12	Plano General del salón de la casa de ANA, entra y se va quitando la chaqueta.	Música del Clip		5”
6	P13	Plano Medio con Steadycam Siguiendo a ANA por el pasillo hasta entrar a su habitación	Música del Clip		4”
6	P14	Plano General de su habitación desde su ventana que muestra el estado caótico del cuarto.	Música del Clip		10”
6	P15	Plano Detalle de fotos de ANA de su vida y viajes	Música del Clip		3”
6	P16	Plano Detalle de fotos de ANA de su vida y viajes	Música del Clip		3”
6	P17	Plano General del salón de la casa de ANA, sale del pasillo y se pone la chaqueta.	Música del Clip		2”
6	P18	Plano Medio escorzo de ANA, ella va a salir por la puerta y justo en ese momento entra JESÚS por la puerta y la agarra por los hombros. Ella se libera y sale de la casa.	Música del Clip		10”

6	P19	Plano Medio de ANA sacando la cartera de su padre y cogiendo los billetes de dentro, después tira la cartera en el rellano de la escalera.	Música del Clip		5”
6	P20	Plano Detalle de la cartera abierta y tirada en el suelo del rellano de la escalera	Música del Clip		3”
7	P21	Plano General Picado del salón de TONI, el esta sentado en el sofá.	Música del Clip		3”
7	P22	Primer Plano de TONI a velocidad alta (<i>timelapse</i>), hace algo con sus manos, pero no se ve, chupa algo que parece esta censura con una panocha.	Música del Clip		10”
7	P23	Plano General Picado del salón de TONI, el esta sentado en el sofá, y cambia de canal compulsivamente.	Música del Clip		3”
7	P24	Plano Detalle de la televisión, por donde pasan programas absurdos, mezclados con imágenes de acontecimientos.	Música del Clip		10”
7	P25	Plano Entero cámara subjetiva , de la visión de TONI, su madre, ROSA, está entrando y deja el bolso, ella se acerca violentamente y gritando hacia TONI.	Música del Clip		5”
7	P26	Plano General Picado del salón, TONI ignora a su madre la parta y se va hacia su cuarto	Música del Clip		3”

7	P27	Plano Medio de TONI entrando en su habitación travelling(posible estrellas)	Música del Clip		2”
7	P28	Primer Plano Espejo se rapa la cabeza se hace una cresta, time-lape, se lava la cara	Música del Clip		7”
8	P29	Primer Plano Coche , TONI se levanta con un pitillo, alguien se lo quita, se abre el plano y es ANA que también fuma, lo besa y salen del coche	Música del Clip		8”
8	P30	Plano Entero Steady , ANA y TONI caminan bebiendo y fumando por la calle, hasta llegar a una puerta donde un personaje los recibe IDEA con todos los del grupo!!	Música del Clip		10”
9	P31	Plano Medio Subjetivo , de la gente que se van encontrando hasta llegar al grupo.	Música del Clip		15”
9	P32	Plano General picado de todo el lugar.	Música del Clip		7”
9	P30 al P40	Planos Individuales	Música del Clip		10”

4.3 DESGLOSES DE PRODUCCION / PRODUCTION BREAKDOWN

Título: El Bastón de la Vieja					Número secuencia: 1
Localización: Imágenes de archivo de un noticiario					Número de planos:
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X		X			Nº páginas: 1
SINOPSIS					
Imágenes de televisivas de un noticiario donde un grupo de jóvenes encapuchados lanzan objetos a los policías antidisturbios, que a su vez, responden disparando bolas de goma a los manifestantes que se ocultan tras las improvisadas barricadas hechas de material urbano. Se escucha el audio de una presentadora que relata lo ocurrido de forma sobreactuada y con tono amenazante.					
ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
AUDIO ROSA	1				
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		
			Imágenes de archivo		
Sonido			Otros		

- Sonido de la TV, que se puede añadir en postproducción. - ROSA Voz.				Imágenes de archivo	
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo			Vestuario		
Maquillaje			Efectos especiales		
			Interferencias televisivas después de los créditos.		
NECESIDADES PRODUCCIÓN					
Permisos			Vehículos		
Imágenes cedidas					
Título: El Bastón de la Vieja				Número secuencia: 2	
Localización: Calle, disturbios manifestación.				Número de planos: 2	
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1, 2
	X	X			Nº páginas: 1
SINOPSIS					
<p>Imágenes de televisivas de un programa, donde ROSA, presentadora de edad madura, morena y con gafas, con un vestido rosa formado por una falda por debajo de la rodilla y una chaqueta de grandes botones, explica los acontecimientos ocurridos durante la manifestación según ella los ve. En la pared del fondo, preside el plató el logo del programa, un toro ensangrentado. ROSA está de pie junto a una mesa, hablándole directamente a la cámara.</p>					
ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
ROSA	1				
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		

Interior Plató (equipo de iluminación). Foco iluminando de forma cenital la escena.	Cámara Trípode Baterías y cargador Reflectores
Sonido	Otros
- ROSA voz. - Cabecera programa.	
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo	Vestuario
Cartel grande con el logo del programa para colgarlo en plató.	Vestido de falda y chaqueta rosa con botones grandes. Zapatos de tacón. Joyas y reloj.
Maquillaje	Efectos especiales
Maquillaje fuerte para eliminar los brillos de los focos de plató. Peinado mujer madura para ROSA.	
NECESIDADES PRODUCCIÓN	
Permisos	Vehículos
Universidad de Sevilla, plató televisión.	Ninguno

Título: El Bastón de la Vieja					Número secuencia: 3
Localización: Sala de prensa del partido					Número de planos: 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2, 3
	X	X			Nº páginas: 1
SINOPSIS					
<p>La cara de JESÚS, ministro del interior, muestra su angustia y su desasosiego. La situación en las calles se ha descontrolado y sabe que lo esperan los manifestantes en la puerta. Aun así, respira y comienza con su discurso, lo lee de un papel que sujeta con manos temblorosas y esconde tras el atril.</p> <p>En ese justo momento aparecen tras de él dos de los componentes del grupo que comienzan a gritar al ministro en la oreja el HILO MUSICAL que empieza a escucharse. El ministro desiste y baja del escenario desde donde comunicaba su discurso a los medios. El bajarse del escenario se descubre que estaba rodeado por los miembros del grupo El Bastón de la Vieja que comienzan a tocar su canción “La niña de las rastas, el chico de la cresta”. El político sale despavorido de la sala de prensa.</p>					
ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.

JESÚS	1	Grupo El Bastón	8	Periodistas	5
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		
Interior sala de prensa (equipo de iluminación).			Cámara		
Foco iluminando de forma frontal la escena.			Trípode		
Foco iluminando la parte trasera para dar profundidad al grupo.			Baterías y cargador		
			Reflectores		
Sonido			Otros		
<ul style="list-style-type: none"> - JESÚS voz - Componentes del grupo voz - Música canción 					
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo			Vestuario		
Cartel grande con el logo del partido para colgarlo en atrás del político a modo de photocall			Traje de chaqueta negro		
Instrumentos del grupo			Corbata azul		
Atril con micrófono			Camisa blanca		
Papeles del discurso			Reloj		
Carro travelling					
Maquillaje			Efectos especiales		
Maquillaje fuerte para eliminar los brillos de los focos de la sala de prensa.					
NECESIDADES PRODUCCIÓN					
Permisos			Vehículos		
Universidad de Sevilla, salón de actos.			Ninguno		

Título: El Bastón de la Vieja					Número secuencia: 4
Localización: Puerta exterior de la sede del partido					Número de planos: 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
X		X			Nº páginas: 1
SINOPSIS					
El ministro sale escoltado de la sede del partido, un coche lo espera en la puerta, pero también la prensa y un grupo de exaltados encapuchados que lo increpan y lanzan huevos y pintura. Lo más rápido posible JESÚS se mete dentro del coche oficial y sale de allí.					
ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
JESÚS	1	Guardaespaldas	2	Manifestantes	8

NECESIDADES TÉCNICAS	
Iluminación	Cámara
Exterior	Cámara Trípode Baterías y cargador Reflectores
Sonido	Otros
- Música canción	
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo	Vestuario
Auriculares para los guardaespaldas Huevos Pintura especial	3 Trajes de chaqueta negros 3 Corbatas 3 Camisas blancas 3 Gafas de sol
Maquillaje	Efectos especiales
NECESIDADES PRODUCCIÓN	
Permisos	Vehículos
Ayuntamiento de Sevilla, puerta principal	Peugeot 307

Título: El Bastón de la Vieja					Número secuencia: 5
Localización: Alameda de Sevilla					Número de planos: 3
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
X		X			Nº páginas: 1
SINOPSIS					

<p>Una de las encapuchadas que esperaba al ministro en la puerta de la sede del partido, es ANA, una joven de unos 22 años, con look desenfadado y aire de revolucionaria. Lleva botas altas y la capucha de la sudadera puesta en la cabeza, asoman por su cuello unas rastas que le cuelgan por debajo del pecho. ANA aparece doblando una esquina como huyendo de algo y mirando hacia atrás, parece haberlos perdido porque aminora un poco el paso. Al tiempo que anda con paso rápido y decidido, va tirando el pañuelo, los guantes y las pruebas que puedan relacionarla con los disturbios. Parece contenta y feliz, se cuela en un transporte público sin pagar y se dirige a su casa.</p>					
ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
ANA	1				
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		
Exterior			Cámara		
			Trípode		
			Baterías y cargador		
			Reflectores		
Sonido			Otros		
- Música canción					
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo			Vestuario		
Bote de spray			Pañuelo negro		
			Guantes negros		
			Sudadera con capucha negra		
			Pantalón negro		
Maquillaje			Efectos especiales		
NECESIDADES PRODUCCIÓN					

Permisos	Vehículos
Transporte público	

Título: El Bastón de la Vieja					Número secuencia: 6
Localización: Casa ANA					Número de planos: 5
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 4
	X	X			Nº páginas: 1

SINOPSIS					
<p>ANA entra en su casa y comienza a quitarse la ropa, su habitación es un desastre, esta todo por el suelo y todo parece un caos. Se ven algunas fotos de su vida en la pared, las imágenes pasan a alta velocidad mientras que se cambia de ropa y se arregla para salir. Rápidamente esta lista, saca una botella pequeña de alcohol y la bebe de un trago mientras que sale por el pasillo. Al llegar a la puerta de entrada ve entrar a su padre, que es JESÚS, el ministro. Él llega lleno de pintura y huevos, y con una cara de enfado horrible, ella ni lo saluda e intenta directamente esquivarlo para salir por la puerta, él la sujeta por los hombros y le grita de manera violenta a la cara. Ella le empuja del pecho, se lo quita de encima y sale de la casa. En el rellano de la escalera, saca una cartera, coge los billetes que hay dentro y la tira al suelo dando a entender que se la acaba de robar a su padre.</p>					
ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
ANA	1	JESÚS	1		
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		
Interior de la casa (equipo de iluminación).			Cámara Trípode Baterías y cargador Reflectores		
Sonido			Otros		
- Música canción					
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo			Vestuario		
Elementos de la casa Fotos ANA			Vaqueros Camiseta Chaqueta		
Maquillaje			Efectos especiales		
Suave					

NECESIDADES PRODUCCIÓN	
Permisos	Vehículos

Título: El Bastón de la Vieja	Número secuencia: 7
Localización: Casa TONI	Número de planos: 3

Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 4, 5	
	X	X			Nº páginas: 1	
SINOPSIS						
<p>TONI, es un chico joven de unos 25 años, con el pelo moreno muy desarreglado, barba de varias semanas y una chupa de cuero con chapas. Las imágenes pasan a alta velocidad, bebe cerveza y se le ve hacer algo con las manos aunque no vemos el que, aunque parece intuirse que se está liando un porro. Cambia de canal de manera compulsiva y a gran velocidad. De repente se ve entrar a su madre en el salón, casualmente su madre es ROSA, la presentadora del programa de televisión, que llega a casa exactamente vestida de la misma forma que en el programa. Al ver a su hijo fumando en el salón deja el bolso, y se va para el gritando y apuntándole de forma violenta con el dedo, él le tira el humo en la cara y se va hacia su cuarto. Allí TONI se cambia de ropa mientras fuma y bebe. Se va al cuarto de baño y comienza a raparse la cabeza, todo pasa muy rápido pero el resultado final es una cresta. Se agacha para lavarse la cara y desaparece del plano.</p>						
ACTORES						
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.	
TONI	1	ROSA	1			
NECESIDADES TÉCNICAS						
Iluminación			Cámara			
Interior de la casa (equipo de iluminación).			Cámara			
			Trípode			
			Baterías y cargador			
			Reflectores			
Sonido			Otros			
- Música canción						
NECESIDADES ARTÍSTICAS						
Atrezzo			Vestuario			
Elementos de la casa			Vaqueros			
Televisión con mando			Camiseta			
Máquina de cortar el pelo			Chaqueta			

Maquillaje	Efectos especiales
NECESIDADES PRODUCCIÓN	
Permisos	Vehículos

Título: El Bastón de la Vieja	Número secuencia: 8
--------------------------------------	----------------------------

Localización: Interior coche y calle					Número de planos: 3
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 5
X	X	X			Nº páginas: 1
SINOPSIS					
<p>Parece el interior de un coche, de repente, como hilando con la secuencia anterior, TONI se levanta ya con la cresta arreglada con gomina. Esta fumando, pero alguien le quita el cigarro de la boca, es ANA, que está sentada con él en el coche a su lado, ella fuma también, y lo besa, ambos sonríen y salen del coche. Caminan uno al lado del otro con paso decidido, van sonriendo y fumando, ANA lleva una botella de vino en la mano, bebe y se la da a TONI para que beba. Ambos se dirigen hacia una puerta donde hay gente que los recibe.</p>					
ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
TONI y ROSA	2	Recibidor	1	Gente en la entrada	2
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		
Exterior			Cámara		
			Trípode		
			Baterías y cargador		
			Reflectores		
Sonido			Otros		
- Música canción					
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo			Vestuario		
			2 Vaqueros		
			2 Camiseta		
			2 Chaqueta		
Maquillaje			Efectos especiales		

NECESIDADES PRODUCCIÓN	
Permisos	Vehículos

Título: El Bastón de la Vieja					Número secuencia: 9
Localización: Patio Andaluz					Número de planos: 10
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 5
X		X			Nº páginas: 1
SINOPSIS					
<p>ANA y TONI se funden entre la gente cuando entran al patio, allí gente de todo tipo baila y disfruta. Es un patio bonito, con plantas, árboles, y suelo de tierra. El Bastón de la Vieja toca en directo, llevan todos los músicos ropas coloridas y sombreros curiosos. Bailan y tocan interactuando entre ellos y con la gente. Mezclados entre el público encontramos a gente de todo tipo, niños, payasos, malabaristas, circenses, alguien que lanza pompas de jabón al aire, perros, personas jóvenes, mayores, todos bailan, ríen y disfrutan al son de la música del grupo. El cantante interactúa con una flamenca, el trompeta toca un solo y después uno de los guitarras también, el batería, el saxo, todos tocan y bailan, el guitarra canta su parte flamenca, todo el mundo está feliz y disfruta de la fiesta.</p>					
ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
		El Bastón	8	Público y circo	15
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		
Exterior			Cámara		
			Trípode		
			Baterías y cargador		
			Reflectores		
Sonido			Otros		
- Música canción					
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo			Vestuario		

Instrumentos de la banda	Disfraces del grupo
Material para malabares	Disfraces del circo
Maquillaje	Efectos especiales
NECESIDADES PRODUCCIÓN	
Permisos	Vehículos
Permiso asociación de vecinos del Pumarejo.	Citroen c-15

4.4 PLAN DE RODAJE / SHOOTING PLAN

VIERNES 14 FEBRERO	SECUENCIA	ACTORES	LOCALIZACIÓN
Mañana	2, 4	Jesús Rosa Guardaespaldas Manifestantes Periodistas	Universidad de Sevilla(Plató) Puerta de la sede del partido(Universidad / Ayuntamiento)
Tarde	3	Los 8 componentes del Bastón de la Vieja	Universidad de Sevilla(Salón de actos)

SABADO 15 FEBRERO	SECUENCIA	ACTORES	LOCALIZACIÓN
Mañana	5, 6	Ana Jesús	Calle Alameda Casa Fede
Tarde	7, 8	Ana Rosa Toni	Calle Casa Carlos
Noche	Recursos Directo	El Bastón	Concierto

DOMINGO 16 FEBRERO	SECUENCIA	ACTORES	LOCALIZACIÓN
Tarde	9	Los 8 componentes del Bastón de la Vieja. Circo Ana Toni Extras	Posibles: Pumarejo Sin Nombre El Huerto Casa Actriz

4.5 PLAN FINANCIERO / FINANCIAL PLAN

Para elaborar este proyecto contábamos con una escasa financiación y un presupuesto más que ajustado, ya que el tener que desplazarnos hasta Sevilla y hospedarnos allí nos suponía una gran inversión. Todo esto acentuado por el escaso dinero que disponía el grupo (Armando y Juan Luis) y recalcar también que este gasto se multiplicaba por dos, ya que al pedir la ayuda a dos compañeros para realizar el proyecto de la mejor y más profesional forma posible, teníamos que ofrecerles el viaje con todo pagado. Tal y como está explicado en las memorias individuales (Juan Luis Peris) al desempeñar el cargo de producción, el tema de transporte y hospedaje, así como las dietas durante la estancia, están especificados y contados con todos los detalles y diferentes problemas y soluciones que surgieron durante el proceso.

Aún así, a continuación redactaremos una lista de los gastos que hubieron en todo el proceso del TFG.

INVERSIÓN.

JUAN LUIS PERIS	200 €
ARMANDO GALLEGO	200 €

La inversión que decidimos hacer fue, tal y como hemos mencionado antes, lo más mínima posible, así que ajustando bastante los presupuestos y

sabiendo que el hospedarnos en Sevilla nos saldría gratis y que para comer, no habría que ir a locales, ni pagar mucho debido a que podíamos comer y cenar en la casa que nos hospedamos. Por lo que con todo esto, con 200 € por cabeza, podríamos ir y volver de Sevilla a Castellón. También comentar que esto fue posible ya que el material utilizado apenas tenía inversión, puesto que utilizaríamos el que hay disponible en la UJI y el nuestro.

GASTOS.

GASOLINA	200 €
DIETAS	100 €
GASTOS VARIOS	100 €

En los gastos que nos surgieron hay que decir que el 50% del mismo se fue en transporte, es decir, en gasolina para el viaje. Por otro lado, en lo referente a dietas, esta dividido en lo comprado para la casa y alguna comida que realizó el equipo conjuntamente. Y en gastos varios hay que destacar tanto material para el videoclip, como los carteles que parodian al *PP* y a *Intereconomía*. Como gastos de folios, cinta aislante y demás utensilios que eran necesarios tal y como iba avanzando el rodaje.

5. COMERCIALIZACIÓN / MARKETING

En cuanto al plan de marketing para llevar a cabo una buena comercialización del videoclip, hay que decir que lo primero que se hizo es iniciar una precampaña en las redes sociales. Tanto en la propia de los integrantes del grupo (individuales), como en la productora conjunta que tenemos (Films Frescos) para que todo aquellos que nos siguen tengan tanto actualizaciones/recordatorio de los proyectos que vamos realizando, como para informar de un futuro proyecto que saldrá en breves. Además, no solo nosotros realizamos esta precampaña, sino que el grupo, *El Bastón de la Vieja*, también comenzó una masiva labor de información a todos sus seguidores (especialmente en Twitter) con la finalidad de que fueran el mayor número de fans al concierto que se iba a grabar. Todas estas acciones crearon un gran ambiente en la red y supuso que nuestros seguidores y los del grupo estuvieran deseosos de ver el resultado final.

Mientras se ultimaban los preparativos de finalización del videoclip se realizaron campañas de recuerdo sobre la gente, con el fin de ir despertando la curiosidad. Finalmente se lanzó el videoclip y se compartió en todas las redes y tanto por nosotros como por el grupo, llegando así a todos los seguidores.

Pero una de las campañas que mas ha echo para que este videoclip tenga a día de hoy más de 5.000 visitas y día a día vaya subiendo, es la acción

que quisimos llevar para promocionarlo. El grupo de *El Bastón de la Vieja*, esta ahora de continuos bolos / actuaciones, por diferentes ciudades del panorama español, así que para darse a conocer de una buena forma, al presentarse, muestran el videoclip “*La niña de las rastas, el niño de la cresta*” como carta de presentación. Además otra acción es que al presentarse en un concurso de bandas, las cuales se eligen a través de vídeos que la gente va botando por Internet, el vídeo que aparece es nuestro videoclip, por lo que esta acción también esta dando sus frutos en cuanto a reconocimiento tanto de la banda, como de nuestra productora y por lo tanto del videoclip.

Como acciones futuras y posibles métodos para seguir dando a conocer el videoclip y hacer una buena campaña de comercialización, sería por nuestra parte llevar esta pieza a un concurso de videoclips, con el fin de darnos a conocer en este ámbito, no solo por ganar un premio, sino por el hacernos un nombre tanto dentro del sector, como entre las bandas.

6. MEMORIAS INDIVIDUALES / INDIVIDUAL REPORT

6.1. MEMORIA ARMANDO GALLEGO.

Me gustaría comenzar diciendo en mi memoria, que tanto a nivel personal como académico la realización de este proyecto, ha cubierto de manera mucho mayor a la esperada nuestras expectativas iniciales al abordarlo. No solo por el hecho del producto final, sino también por cómo hemos afrontado de manera grupal y sin incidentes nuestras tareas en el equipo.

La comunicación, vital en este tipo de trabajos, ha sido siempre fluida y respetuosa y en la mayoría de los casos se ha llegado a un consenso que anteponía las necesidades del grupo a nuestras expectativas personales.

La repartición del trabajo quedó claramente dividida desde el comienzo, ya que en un principio mi compañero Juan Luis no tenía la certeza de abordar este proyecto en conjunto con mi persona, y yo ya había comenzado a elaborar la idea y a escribir los guiones. Así, Juan Luis abordó la parte de producción, y yo la dirección del vídeo.

La idea surgió en Portugal, donde realizando una beca Erasmus, conviví con el cantante del grupo “*El Bastón de la Vieja*”, después de muchos viajes y

vivencias juntos, tuve la suerte de asistir a varios directos de la banda, y de conocer a sus integrantes. Viendo el enorme potencial del grupo y de las personas que lo conforman, les presenté la posibilidad de realizarles un videoclip ya que no tenían ningún vídeo de calidad que los promocionara. Todos somos conscientes de que en esta era, no hay mejor manera para vender tu producto que mostrándolo visualmente, y que si no tienes un vídeo en la red, tu audiencia potencial no tendrá como seguir escuchándote a no ser que compre el disco o lo descargue ilegalmente.

El grupo que ya conocía al colectivo *Films Frescos*, y ya habían podido ver algunos de nuestros proyectos debido a mi insistencia, les pareció una idea fantástica y prácticamente depositaron en nosotros toda su confianza, dejándonos total libertad para trabajar. Nos ofrecieron tres temas de su álbum que les gustaban para que eligiéramos, entre los cuales se encontraba “*La niña de las rastas, el niño de la cresta*” que finalmente fue la escogida. El motivo por el cual escogimos esa canción, es porque se ha convertido en un tema característico del grupo, porque tiene una letra relativamente fácil de representar visualmente, y porque gustamos de la crítica que contiene. La canción critica a los hijos de papa que aun llevando una estética de corte progresista, y que aunque superficialmente tiene un discurso revolucionario, su forma de vida no se corresponde en nada con ese ideal.

Para dar con la clave y encontrar la forma que quería que tuviese el vídeo, mi primera tarea fue escuchar infinitas veces el tema, intentar conocer la esencia de la canción y familiarizarme con cada nota y con cada verso. No quería que la letra fuese un condicionante para mi guión, aunque si quería que tuviera relación con la crítica que en ella se contiene. Finalmente encontré una manera de atar todos los cavos, y de que la historia visual tuviese un extra que no contiene la letra de la canción. Ese extra fue el de relacionar a los dos protagonistas de la letra (niño y niña), con dos personajes nuevos, sus respectivos padres, en el caso de la niña, el delegado del gobierno que aparece en el inicio del vídeo, y en el caso del niño, la periodista y presentadora de un canal televisivo de corte reaccionario. Así, el espectador podría entender mucho mejor el contenido de la letra, y además ir

descubriendo esas interrelaciones en el transcurrir del vídeo.

Además, el principal motivo por el que me decante por esa canción, es que la mitad final del tema, contiene una mudanza de estilo bastante pronunciada, por la que pasa de ser un tema de estilo rock y ska, a ser un tema de flamenco fusión, mucho más abstracto y poético en la letra. Con lo que finalmente en esa parte del tema podría juntar a ambos protagonistas en un escenario totalmente distinto al de la ficción inicial.

Una vez elaborado un borrador de guión literario, se lo envié al grupo al que pareció no hacerle especial ilusión, por ser demasiado sencillo, pero les intenté explicar lo que yo tenía en mente y les pasé también el guion técnico para que se pudieran hacer una idea, de nuevo me mostraron su apoyo y depositaron toda su confianza en mí conscientes de mi carácter perfeccionista.

La parte de producción y preparación de todo corrió a cargo de Juan Luis en colaboración con los integrantes del grupo de forma de que cuando llegáramos todo estuviese organizado y listo para comenzar a grabar, lo que he de decir que mi compañero realizó a la perfección, y todo estaba encajado al milímetro y bien planteado dentro de las posibilidades.

En cuanto al rodaje en sí mismo, mi experiencia fue por una parte maravillosa y por otra bastante complicada. Nunca había tenido la presión de hacer que un equipo tan grande funcionara bajo mi supervisión, organizar a tantos extras y actores me fue bastante complicado ya que tampoco tengo esa seguridad del director de estar haciendo todo lo mejor posible, acabe sin voz y totalmente exhausto. Fueron cuatro días de rodaje bien definidos y organizados, pero había que realizarlo todo dentro de los plazos y todo era bastante corrido. No había tiempo casi para el descanso, y el hecho de que el sábado, después de estar todo el día grabando, tuviéramos que hacer el rodaje del concierto hasta altas horas de la madrugada, acabo por dejarnos totalmente sin energías para el domingo, que para mí era el día más importante ya que filmábamos la parte del tablado flamenco en el centro cultural ocupado.

Aunque la dirección de tantos extras fue difícil, debo decir que salió todo rodado, y que aunque los componentes de la banda también comenzaban a

estar cansados, hicieron que todo saliera mucho más lindo de lo que yo esperaba.

En cuanto al montaje del vídeo decir que todo se hizo en consenso, que debido a que todo se gravó a tres cámaras teníamos material de más y la parte del visionado fue bien exhaustiva, pero que eso propició que el resultado del videoclip fuera óptimo, y que tanto el grupo como nosotros quedáramos muy orgullosos del trabajo realizado. Aunque también debo decir que como director, soy consciente de que muchas cosas podrían ser mejoradas, y que aunque el grupo esté muy feliz y agradecido con nuestro trabajo yo sé que el resultado no es todo lo perfecto que a mí me gustaría, aunque siendo nuestro primer trabajo serio, estoy muy feliz con el resultado.

Como conclusión me gustaría agradecer a Juan Luis su buen trabajo, a Films Frescos su incalculable ayuda, al grupo por su amable disposición, y a la UJI, que ha hecho que esto sea posible, y lo más importante de todo, que nos ha reunido y hospedado en esta tremenda aventura que ha sido nuestra carrera estudiantil, muchas gracias a todos, por todo.

6.2. MEMORIA JUAN LUIS PERIS.

La elección que escogimos mi compañero, Armando Gallego y yo, fue la modalidad C, ya que queríamos elaborar un producto audiovisual, es decir, crear una pieza de la cual estuviéramos orgullosos y de la a través de la cual pudiéramos aprender más acerca de nuestra carrera. Ante todas las variantes que teníamos para elegir y crear una pieza audiovisual final, y tras mucho debatir entre diferentes formas de llevarlo a cabo, nos surgió la posibilidad de hacer un videoclip. Al comienzo, fui un poco escéptico con la idea, ya que es una pieza de la que no estaba muy familiarizado, pero desde otro punto de vista era una oportunidad que muy pocas veces se presenta, puesto que podíamos crear algo que nunca antes habíamos hecho y con ello aprender en una modalidad de producto audiovisual que hasta entonces era desconocida para nosotros. Como primer punto, decir que en principio y desde mi punto de vista estos aspectos se han completado al 100%. Así que una vez concretado esto, Armando se puso en contacto con el grupo “El bastón de la vieja” (que conocimos a través de uno de los integrantes, el cantante, que fue compañero

y amigo de Armando en su Erasmus en Portugal) para darles el Ok acerca de llevar a cabo el videoclip de una de sus canciones.

Una vez elegida la canción, que fue; *“La niña de las rastas, el niño de la cresta”*, creímos oportuno reunirnos para juntar impresiones e ideas de como crear todo el videoclip. Así es como poco a poco el proyecto del TFG fue cogiendo forma. En este punto fue cuando empezó el reparto de tareas para poder llevar de la mejor manera el proyecto, dividiéndonos el trabajo, pero eso sí, poniendo siempre los conceptos en común, con el fin de crear un trabajo unido.

Dentro de las labores y los roles en el videoclip, mis funciones fueron; la producción / ayudante de producción (buscar localizaciones, material, actores y demás preparatorios) así como el sonido y la iluminación del videoclip. A continuación detallaré cada una de mis competencias:

En cuanto a lo referente en la producción, me puse en contacto con el cantante del grupo de “El bastón de la vieja”, Carlos. Ya nos pusimos en contacto con el anteriormente, tal y como he dicho antes, para decirles que llevaríamos a cabo su videoclip. Uno de los primeros problemas que tuvimos (si se le puede llamar problema) fue el llevar una comunicación fluida con el grupo. Más que nada esto fue a causa de que los integrantes del grupo son de Sevilla, por lo cual la comunicación fue vía e-mail y a través de llamadas de móvil y Skipe. Esta labor fue dura, ya que para poder encontrar las localizaciones y los actores, me era bastante incómodo el tener que trasladarme hasta Sevilla desde Castellón para realizar todo de la mejor manera. Así que encontramos una de las mejores soluciones para llevar el proceso de producción de la forma más cómoda posible tanto para nosotros como para el grupo. La solución fue que el propio Carlos, se dispuso para echarnos una mano, así que a través de e-mails y llamadas intercambiamos opiniones de como queríamos las localizaciones y del perfil de los actores (todo esto habiéndole enviado de antemano el guión literario del videoclip para que el también pudiera hacerse una idea de lo que se estaba llevando a cabo). Un hecho que nos facilito mucho todo este proceso, fue que Carlos es un estudiante de Comunicación Audiovisual, por lo que el entendimiento fue mayor. Como he dicho, Carlos nos

me mandaba fotos y vídeos de lugares para así hacerme una idea de las localizaciones, y así fue como se cerro el tema de las localizaciones.

En cuanto a los actores, el proceso fue más o menos parecido, ya que se nos planeaban los mismos problemas que en las localizaciones. Así que el mismo se encargo de gestionar un casting, con los perfiles que anteriormente le había enviado y que ya habíamos acordado. Una vez concluido me envió fotos e impresiones de cada uno de los participantes al casting y me puso sobre la mesa cuales eran los que creía que eran los mejores candidatos.

Por otra parte y desde aquí lleve a cabo todo lo necesario para que el rodaje fuera lo más fluido posible, tanto en lo que se refiere a la reserva del material necesario para poder grabar, como el transporte y el alojamiento del equipo de rodaje. Para la reserva y construcción del material, realicé una lista con todo lo necesario, por una parte entre Armando y yo teníamos parte de lo necesario para grabar el videoclip. Ya que disponíamos de nuestras cámaras réflex, con deferentes objetivos, todo ello pensado para la diversidad de planos y la forma en que los queríamos desarrollar. Y para el resto del material, teníamos la posibilidad de pedirlo prestado a la Universitat Jaume I. De ahí saqué este listado del material de grabación:

MATERIAL DE LA UJI

MATERIAL	Nº
Grabadora 4H	1
Cable BNC	2
Pértiga	1
Micrófono de pértiga	1
Peluche (Zeppelin)	1
Auriculares	1

Trípode fotográfico	2
Zapata tripode para reflex	2
Dolly	1
Travelling	1
Maletín de focos LED + trípodes	1
Difusor iluminación	1
Filtros (neutros + naranjas + azules)	1
Bolsa de transporte	1

MATERIAL PROPIO

MATERIAL	Nº
Cámaras Reflex	2
Objetivo 50 mm 1.4	1
Objetivo 18-50 mm 2,8	1
Objetivo tele	1
Baterías	2
Cargador	2

Portátil	1
Disco duro	1
Claqueta	1
Estabilizador de cámara	2

Para el material que necesitábamos de la universidad, me puse en contacto con nuestro tutor del TFG, Arnau Roselló, para que diera el visto bueno y autorizara su reserva para los 4 días que necesitábamos para grabar, ya que el tener que desplazarnos hasta Sevilla nos ampliaba las horas de reserva del mismo.

Una vez todo pensado, tanto Armando como yo, pensamos en la posibilidad de pedir ayuda para realizar el proyecto, es decir, le comentamos la posibilidad a unos compañeros de clase, que el año pasado habían acabado su TFG si querían colaborar con nosotros y ayudar dentro de todo lo posible. Obviamente su respuesta fue que si, ya que no solo somos compañeros, sino que también estamos unidos por un proyecto común, *Films Frescos*, que es una productora audiovisual creado desde tercero de la carrera, así que cada proyecto, sea individual o colectivo intentamos ayudarnos los unos a los otros. Los compañeros que se prestaron para la ayudarnos fueron, Eugenio Ciscar y José Ángel Calvé.

Con todo esto, lo primero que nos planteamos al crear el videoclip, fue contar la historia que se narra en la canción pero incluyendo partes de un directo, ya que unos de los grandes fuertes que tiene el grupo de “*El bastón de la vieja*” son sus directos. Así que para llevar a cabo esto, estábamos pendientes de que el grupo nos diera una fecha y un lugar de su próximo concierto para así desplazarnos y poder grabarlo. Nuestra suerte fue que les dieron el concierto en Sevilla, por lo que nos facilitaba bastante las cosas para llevar a cabo todo en un mismo viaje y así reducir costes. Así que una vez con la fecha del concierto puesta sobre la mesa, mi labor fue la de coordinar a

todos los equipos y buscar transporte y alojamiento del equipo de grabación. La fecha del concierto fue el 15 de febrero de 2014, así que se adecuó todo el plan de rodaje para esta fecha. Lo primero fue mirar varias formas de transporte, opté por mirar todos los medios, pero el avión y el tren se nos iba de presupuesto, además que el coche nos ofrecía una mayor comodidad para desplazarnos luego por la ciudad. Una vez decidido que el viaje lo haríamos a través de coche, otra de las labores fue mirar los diferentes coches y agencias de alquiler. Pero otra vez el poco presupuesto con el que contábamos hacia que la opción más cómoda y que se ajustaba era realizar el viaje con nuestros vehículos. Así que lo que se realizó fue lo siguiente; una vez con el material recogido y cargado en coche salí de Castellón con Eugenio, fuimos a Valencia para recoger a José Ángel y luego paramos en Murcia, que es donde estaba Armando. Una vez que estábamos en casa de Armando, realizamos un cambio de coche, por la imposibilidad de hacer el viaje entero con mi coche, un 206 (cosa lógica), así que cambiamos a un Passat y salimos en cuanto cargamos el coche. Para la vuelta fue lo mismo pero a la inversa.

Los días de grabación estaban pensados desde el viernes 14 de febrero hasta el domingo 16 y realizar la vuelta el lunes tras haber descansado. Así que lo que hice en ese momento fue buscar el alojamiento para todo el equipo. Así una de mis primeras opciones fue hablar con Carlos y comentarle la posibilidad de alojarnos en su casa. Como no, su respuesta fue un SI rotundo, ya que no tenía otra forma de darnos las gracias por realizar su videoclip de una forma altruista. Así que solucionado el problema de comida y alojamiento de todo el equipo, solo quedaba esperar con ganas los días de rodaje. Todo para que el funcionamiento y la coordinación fueran de la mejor manera posible.

Nunca había realizado esta labor de producción, estoy contento de como salieron las cosas, pero sinceramente creo que hay que tener madera para realizarla, ya que hace falta una gran organización y don de gentes, y sobre todo saber coordinar a los equipos. Así que si todo iba como tenía que ir, en el rodaje no tendría muchas más preocupaciones de coordinar equipos y actores. Pero como todo no es tal lo planeado, el primer día de rodaje, surgió

problema con la actriz protagonista del videoclip, ya que por razones personales no podía grabar unos planos que nos hacían falta. Así que tras hablar con ella me comento la posibilidad de grabarlos el lunes o martes por la mañana. Una vez en Sevilla, por nosotros no había problema en el aplazamiento, sino que el problema estaba en la petición de prestamo realizada a la UJI, así que me puse en contacto con nuestro tutor del TFG, Arnau, exponiendole el problema y la comentandole la posibilidad de ampliar el plazo de reserva, todo esto por vía e-mail. La respuesta de Arnau, fue inmediata con la aprobación y su correspondiente ampliación del prestamo, esto nos dio un respiro a todo el equipo y más aún a mi, ya que la única posibilidad que nos quedaba era irnos a Castellón para devolver el material y tener que volver otra semana a Sevilla para grabar estos últimos planos. Con esto acabó mi labor como productor y coordinador dentro del proyecto.

Por otro lado, otras de las funciones que realicé fue la de técnico de sonido. Dentro de la producción de un videoclip, podríamos decir que el sonido es una de las cosas más importantes, ya que en esta pieza audiovisual el sonido es una de las cosas más importantes. Lo primero que hicimos fue conseguir del grupo la pista original de la canción y con la mayor calidad posible, y de ahí crear toda la pista de audio con la que posteriormente trabajaríamos. Por otra parte y para conseguir el audio que tendríamos en el resto de los planos, ya sea cuando hablan algunos personajes o simplemente para generar una subpista de audio de ambiente, opte por trabajar con una grabadora externa, ZOOM 4H, y para ello se utilizó también un micro externo a la cámara, de pértiga, que al combinarlo con un zeppeling y un peluche, conseguíamos el efecto que queríamos y una mayor calidad que si registrábamos el audio a través del micrófono externo de la cámara, y también facilitaba tener una grabadora externa, ya que para las cámaras utilizadas (réflex) la entrada de audio a través de microfonía externa es complicada, tanto por los cables y dispositivos, como a la hora de ampliar el tamaño del clip y la calidad.

Durante el rodaje, el tema del sonido fue bastante bien y fluido. Solo puedo decir que cuando surgieron algunos problemas fue el día del concierto

en directo. La pista de la canción del videoclip si que se capturo correctamente, pero por un fallo mio, se me olvidaron las pilas de repuesto en la casa, así que no pude capturar más canciones del grupo, que aunque no hacían falta para el videoclip, si que nos gustaba tener grabadas para en un futuro no muy lejano, montar un pequeño vídeo con el espectacular directo que tiene el grupo de “*El bastón de la vieja*”. En lo referente a mi labor como técnico de sonido, poco más comentar. Lo único es que como dato, decir que al trabajar con directo de un grupo, la canción la tocan más rápida en el concierto, que lo que suena en el cd.

Otra de mis labores en este proyecto fue la de técnico de iluminación. Una de las tareas, junto con la de sonido, en la que me encuentro más cómodo a la hora de realizar un trabajo o pieza audiovisual. Para realizar una buena iluminación, o de la mejor forma posible, opte por trabajar con los focos LED y un juego de filtros (de densidad neutra, tono amarillo y azul) que la UJI tiene, todo ello para conseguir el efecto de luz que fuera necesario en cada caso. Al ser una tarea en la que me encuentro muy cómodo, solo tengo buenas palabras y buenos recuerdos del rodaje. Ya que aunque alguna escena era dificultosa, más que de iluminar, era de conseguir el efecto de luz deseado por el director. Al ver que al final y tras la presión de rodar que al final consigues lo que se ha propuesto, es bastante satisfactorio. Para ejemplificar este caso, hablaré concretamente del segundo día de rodaje, ya que teníamos que trabajar en una de las cosas que logramos, y eran varias escenas en diferentes espacios de la casa, así que no podían haber errores ni retrasos, puesto que se disponía de un tiempo limitado. Aquí hay varias escenas en la que la iluminación estaba trabajada y compuesta a propósito, como son; la escena en la que la niña de las rastas esta en su habitación, la escena en que la niña de las rastas discute con su padre, la escena en que el niño de la cresta esta en salón viendo la televisión y por último, la escena en que el niño de la cresta se corta el pelo.

Como he dicho antes, durante el rodaje el tema de iluminación fue bastante bien y no hubieron problemas de ningún tipo que alterar o retrasaran el rodaje, además la iluminación cumplió de la mejor forma posible lo esperado

por el director, consiguiendo el efecto deseado.

Como conclusión de todo lo vivido y trabajado en estos días, solo tengo buenas palabras, tanto por la satisfacción de haber realizado un buen trabajo, como por todo lo aprendido durante el TFG y sobre todo, por la gran armonía encontrada en todos los ámbitos y lugares en los que hemos estado.

7. DOCUMENTACIÓN LEGAL / LEGAL DOCUMENTATION

7.1 CONTRATOS DE DERECHOS DE IMAGEN / IMAGE RIGHTS CONTRACT

CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip “El Bastón de la Vieja” declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

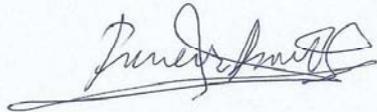
- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip “El Bastón de la Vieja”.
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Finiseca Lumbas Barera y DNI 48935123-R; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip “El Bastón de la Vieja” no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.

Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Dolores Navarro Simonet y DNI 28828053W; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

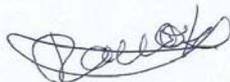
LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Rocio Ballota Keckinas y DNI 28867348 W; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 02 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre José Manuel Cebalón Torres y DNI 7525415-N; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.

Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Pedro Amador García y DNI 28833510-C; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off, sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Amador López Ochoa y DNI 2047263-X; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Carles Castreu Caspós y DNI 30256650-N; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Jesús Fuentes Barrera y DNI 48935124-W; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Sergio Nieto Astorga y DNI 14326447-T; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Ernesto Buro Coladouro y DNI 614779443E; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Federica Hauer Castro y DNI 28842649 B; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

Mediante el presente contrato la actriz, actor o extra, junto con el/los productor/es del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que se ceden los derechos de imagen de la persona firmante en el mismo. Se ceden los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja".
- Representante de sus derechos de imagen, con nombre Alonso Ruiz Alcantara y DNI 49094948-E; que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN.

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de las secuencias grabadas los días 14, 15, 16 y/o 17 de Febrero de 2014 para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja" no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Valencia a 14 de 2 de 2013.
Fecha, firma, nombre completo y DNI:



7.2 PERMISOS DE GRABACIÓN / SHOOTING PERMITS

PERMISO DE GRABACIÓN

Mediante el presente contrato el representante de CSOA "La sin nombre" situada en: C/ San Bernardo nº 42 Sevilla, y el productor del videoclip "El Bastón +de la Vieja" declaran que el equipo técnico y artístico, a cargo del productor, puede rodar una secuencia durante el día Viernes 14 de Febrero, haciéndose cargo de los gastos y daños, si hubiera, durante el rodaje.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja", obra a filmar en diferentes estancias de CSOA La sin nombre.
- Carlos Centeno Campos, con DNI 30256650N, representante de CSOA La sin nombre, que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN:

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de la secuencia grabada en el lugar previamente mencionado para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja", no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna. Acordándose que correrán, durante el tiempo de rodaje, a cargo de la primera parte los daños que durante la filmación pudiesen ocurrir.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Sevilla a 16 de 02 de 2014.

Fecha, firma, nombre completo y DNI:

Carlos Centeno Campos
30256650 -N


PERMISO DE GRABACIÓN

Mediante el presente contrato el representante de Hogar de Marcela (CASA), situada en: C/ Ramón y Cajal nº 30 Espartinas (Sevilla), y el productor del videoclip "El Bastón +de la Vieja" declaran que el equipo técnico y artístico, a cargo del productor, puede rodar una secuencia durante el día Viernes 14 de Febrero, haciéndose cargo de los gastos y daños, si hubiera, durante el rodaje.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja", obra a filmar en diferentes estancias de Casa de 'Fede'.
- Marcela Castro Legaspi, con DNI 28758742W, representante de Casa de 'Fede', que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN:

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de la secuencia grabada en el lugar previamente mencionado para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja", no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off, sin obtener la segunda parte remuneración alguna. Acordándose que correrán, durante el tiempo de rodaje, a cargo de la primera parte los daños que durante la filmación pudiesen ocurrir.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Sevilla a 15 de 02 de 2014.

Fecha, firma, nombre completo y DNI:

Marcela Castro Legaspi



28758742-W

PERMISO DE GRABACIÓN

Mediante el presente contrato el representante de UNIVERSIDAD DE SEVILLA situada en: Avenida Vespicio s/n 41092 Sevilla, y el productor del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que el equipo técnico y artístico, a cargo del productor, puede rodar una secuencia durante el día Viernes 14 de Febrero, haciéndose cargo de los gastos y daños, si hubiera, durante el rodaje.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja", obra a filmar en diferentes estancias de Universidad de Sevilla.
- Carlos Cantero Campos, con DNI 30756650N, representante de Universidad de Sevilla, que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN:

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de la secuencia grabada en el lugar previamente mencionado para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja", no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna. Acordándose que correrán, durante el tiempo de rodaje, a cargo de la primera parte los daños que durante la filmación pudiesen ocurrir.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Sevilla a 14 de 02 de 2014.

Fecha, firma, nombre completo y DNI:

Carlos Cantero Campos
30756650 - N



PERMISO DE GRABACIÓN

Mediante el presente contrato el representante de La Sambaera
situada en: Los Corrales s/n Sevilla
y el productor del videoclip "El Bastón de la Vieja" declaran que el equipo técnico y artístico, a cargo del productor, puede rodar una secuencia durante el día Viernes 14 de Febrero, haciéndose cargo de los gastos y daños, si hubiera, durante el rodaje.

LAS PARTES.

- Armando Gallego Martínez, con DNI 45298292E / Juan Luis Peris Girona con DNI 20482995T, productores del videoclip "El Bastón de la Vieja", obra a filmar en diferentes estancias de La Sambaera.
- Carlos Centeno Campos, con DNI 30256650N, representante de La Sambaera, que permite la filmación de la obra.

MANIFIESTAN:

Que tras haberse realizado el acuerdo se le permite a la primera parte la utilización y la cesión de los derechos de imagen de la secuencia grabada en el lugar previamente mencionado para la filmación del videoclip "El Bastón de la Vieja", no solo como obra sino como producto de marketing, promoción y making off; sin obtener la segunda parte remuneración alguna. Acordándose que correrán, durante el tiempo de rodaje, a cargo de la primera parte los daños que durante la filmación pudiesen ocurrir.

Quedando constancia, firman ambas partes, en Sevilla a 15 de 02 de 2014.

Fecha, firma, nombre completo y DNI:

Carlos Centeno Campos

30256650-N



7.3 REGISTRO INTELECTUAL / INTELLECTUAL PROPERTIES

 <p>MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE</p>	<p>SOLICITUD n°:</p> <p>Fecha, hora y minuto de presentación</p> <p>/ /h.min.</p> <p>(A rellenar por la Administración)</p>
	<p>REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL</p> <p>OFICINA PROVINCIAL DE _____</p> <p>(Página 1 de 2)</p>

SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN. IMPRESO AUTORES 2
OBRA CINEMATOGRÁFICA U OBRA AUDIOVISUAL

ANTES DE RELLENAR ESTE IMPRESO, LEER LAS OBSERVACIONES Y NOTAS AL PIE

TÍTULO DE LA OBRA¹ El bastón de la vieja: "la niña de las rastas, el niño de la cresta". Vídeoclip.

MINUTAJE _____ IDIOMA ORIGINAL (en su caso) Castellano

PRINCIPALES INTÉRPRETES (en su caso) El bastón de la vieja: Grupo musical.

Nº DEPÓSITO LEGAL (en su caso) _____

FECHA DE DIVULGACIÓN DE LA OBRA (en su caso) _____

OBJETO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y AUTORES DE LA OBRA. Son autores de la obra audiovisual, exclusivamente: el **director-realizador**, los autores del **argumento**, la **adaptación** y los del **guión** o los **diálogos**; y los autores de las **composiciones musicales, con o sin letra, creadas especialmente para la obra.**

Marque las casillas que correspondan e indique el nombre del autor. La asignación de autoría reflejada a continuación deberá coincidir exactamente con los créditos que figuren en el ejemplar identificativo de la obra audiovisual:

<input checked="" type="checkbox"/>	DIRECCIÓN	AUTOR/ES:	<u>Armando Gallego</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	REALIZACIÓN	AUTOR/ES:	<u>Juan Luis Peris</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	GUIÓN	AUTOR/ES:	<u>Armando Gallego y Juan Luis Peris</u>
<input type="checkbox"/>	ARGUMENTO	AUTOR/ES:	_____
<input type="checkbox"/>	ADAPTACIÓN	AUTOR/ES:	_____
<input type="checkbox"/>	DIÁLOGOS	AUTOR/ES:	_____
<input type="checkbox"/>	COMPOSICIONES MUSICALES ²	AUTOR/ES:	_____
<input type="checkbox"/>	Con letra	AUTOR/ES:	_____
<input type="checkbox"/>	Sin letra	AUTOR/ES:	_____

SEUDÓNIMO³: _____
(A rellenar sólo en caso de que el autor deseara registrar los derechos sobre la obra bajo seudónimo.)
Sólo en el supuesto de haberse rellenado el campo seudónimo, marcar una de las dos siguientes casillas:

en anonimato
 en anonimato. En este caso, y si la obra ha sido divulgada, indíquese a continuación el nombre y apellidos o denominación de la persona física o jurídica, con acreditación de su identidad, a la que corresponda el ejercicio de los derechos de propiedad intelectual: _____

1 Deberá coincidir exactamente con el título del ejemplar y con el indicado en el impreso AUTORES 1.
2 Sólo en caso de que las composiciones hayan sido creadas especialmente para la obra audiovisual. En el ejemplar identificativo de la obra no se deberán incluir composiciones musicales preexistentes, y en caso de incluirse, deberá justificarse por escrito su paso al dominio público o aportarse una autorización al respecto otorgada por quienes sean los titulares de los derechos de explotación de dichas composiciones, con las firmas legitimadas por notario o funcionario público.
3 En caso de rellenar este campo, el seudónimo indicado deberá figurar igualmente en la portada del ejemplar. Si hay varios autores con

8. BIBLIOGRAFIA Y FUENTES CONSULTADAS / BIBLIOGRAPHY AND SOURCES CONSULTED

- Body, V. y Weibel, P. (1987). *Clip, Klapp, bum: von der visuellen Musik zum Musikvideo*. Köln: Dumont Taschenbücher.
- Cuadernos de Etnomusicología nº3, 2013.
- Gomez-Urda, Félix G. y Cabezon, Luis Alberto. “La producción cinematográfica.” Catedra. 2004.
- Gómez Diaz, Xiana. “Contenidos musicales en programación televisiva cultural.” Universidad Autónoma de Barcelona, Servicio de publicaciones. 2012.
- Goodridge, Mike y Grierson, Tim. “Dirección de fotografía cinematográfica.” Blume. 2012.
- Rabiger, Michael. “Dirección cinematográfica: Técnica y estética.” Rústica. 2009.
- Rizzo, Michael. “Manual de dirección artística cinematográfica.” Omega. 2007.
- Sanchez López, Juan Antonio. “Historia, ética e iconografía del videoclip musical.” Universidad de Málaga, 2009.
- Sánchez López, J. A. (2002): “Basquiat y El Bosco recuperados. El mito de la culpa y la caída en imágenes de video-clip: “Until it sleeps”, Metallica, 1996”. En: Boletín de Arte, Universidad de Málaga, España, nº 23: 565-600.
- Saucedo Tejado, Diego. “Códigos característicos del videoclip.” Artículo en la revista digital www.homies.com.
- Sedeao Valdello, Ana Maria. “Lenguaje del videoclip.” Universidad de

Málaga.

- Sven Nykvist. “Culto a la luz.” El iman. 2009.
- Paneras Cuevas, Francisco Javier. “Música para tus ojos. Artes visuales y estética del videoclip: una historia de intercambios.” Ayuntamiento Astorga. 2009.

9. ANEXO Y VALORACIONES / ANNEX AND REVIEWS

9.1 CURRICULUM VITAE / CURRICULLUM VITAE

9.1. ARMANDO GALLEGO MARTÍNEZ

CURRICULUM VITAE



DATOS PERSONALES

Nombre: **ARMANDO GALLEGO MARTÍNEZ** DNI: 45298292E
Fecha de nacimiento: 08 / 09 / 1986
Domicilio: C/ Los Vientos Nº 110 , CP: 30500 Molina de Segura, Murcia
Teléfonos: **633198627**- 968 611710
Carné de conducir: Licencia B (coche)
Datos de interés: Disponibilidad a viajar.....

FORMACION

Título	Centro
Bachillerato (científico-técnico)	I.E.S Francisco de Goya (Murcia)
Técnico superior en Sistemas de regulación y de control automáticos(automatismos) Audiovisuales y espectáculos	I.E.S Francisco de Goya (Murcia)
Graduado Comunicación	Universidad JAUME I (Castellón)

INFORMATICA

Programa	Nivel
Windows	Alto
Apple (MAC)	Medio

Armando Gallego Martínez

Microsoft OFFICE	Medio- Alto
Adobe Premiere	Medio
Adobe Photoshop	Medio
Final Cut	Alto
Avid	Bajo – Medio
Motion	Bajo
Soundtrack pro	Bajo
Adobe flash	Bajo

CONOCIMIENTOS

Cámara Sony DV CAM , Z1, Z7

Cámara Canon 550d, 600d, 700d

Control Realización

Mesa mezclas

Edición: Noticias, Reportajes, documental, Cine, TV.....

EXPERIENCIA

Empresa	Puesto
Grupo Forza Saez (Tecaser 2010 S.L / Enmaser 2010 S.L).	Mecánico
Telesur S.L. Polígono industrial de San Gines	Mecánico
TeKieroverde(productora audiovisual especializada en medio ambiente)	Cámara
Crew (Films Frescos)	Cámara
Films Frescos Integrante de la productora	(Socio)
Rototom Sunslpash Televisión Streaming	Cámara

IDIOMAS

-Idioma materno Castellano

Otros idiomas:

-Ingles nivel medio.

-Portugués nivel B1 certificado por la Universidade Beira interior de

EL BASTÓN DE LA VIEJA. “La niña de las rastas, el niño de la cresta”.

Covilha(Portugal).

ENLACES DE INTERES:

PRODUCTORA TEKIEROVERDE:CREW FILMS FRESCOS:

<http://vimeo.com/tekieroverde>

CREW FILMS FRESCOS:

<http://filmsfrescos.wix.com/filmsfrescos>

9.1.2 JUAN LUIS PERÍS GIRONA

CURRICULUM VITAE



DATOS PERSONALES

Nombre: **JUAN LUIS PERIS GIRONA** DNI: 20482995T

Fecha de nacimiento: 25/07/1987

Domicilio: C/ Cardenal Costa nº 38 1º 1ª CP:12004 Castellón de la Plana, Castellón

Teléfonos: **639603669** - 964213845

Carné de conducir: Licencia B (coche)

Datos de interés: Disponibilidad a viajar.....

FORMACION

Titulo	Centro
Bachillerato (Ciencias Sociales)	I.E.S Fina Izquierdo (Castellón)
Técnico superior Imagen	I.E.S Vila – Roja (Almazora)
Graduado Comunicación	Universidad JAUME I (Castellón)

INFORMATICA

Programa	Nivel
Windows	Alto
Apple (MAC)	Alto
Microsoft OFFICE	Medio- Alto
Adobe Premiere	Medio

Armando Gallego Martínez

Juan Luis Peris Girona

Adobe Photoshop

Alto

Final Cut

Medio

Avid

Bajo – Medio

Motion

Bajo

Soundtrack pro

Bajo

Adobe flash

Bajo

CONOCIMIENTOS

Cámara Sony DV CAM , Z1, Z7

Cámara Canon 550d, 600d, 700d

Mesa de Audio

Control de Audio

Edición: Noticias, Reportajes, documental, Cine, TV.....

EXPERIENCIA

Empresa

Puesto

LUBASA

Auxiliar de parking

Xarxa Teatre

Actor/Montador

Mibalia SA

Ayudante fotografía

Films Frescos Integrante de la productora

(Socio)

Rototom Sunslpash Televisión Streaming

Mesa de sonido y realización

IDIOMAS

-Idioma materno Castellano

Otros idiomas:

-Ingles nivel medio.

-Valenciano nivel alto

ENLACES DE INTERES:

<http://filmsfrescos.wix.com/filmsfrescos>

9.2 MODELO DE SCRIPT UTILIZADO / MODEL USED OF THE SCRIPT

EL BASTÓN DE LA VIEJA. "La niña de las rastas, el niño de la cresta"

HOJA DE SCRIPT: 3 **NÚMERO:**

FECHA: 16/21/2014 **PRODUCTORA:**

DÍA: **DIRECTOR:** Armando

LOCALIZACIÓN:

SECUENCIA:

PLANOS:

SECUENCIA	PLANO	TOMA	CONTADOR	TIEMPO	AUDIO	OBSERVACIONES
9	31	1		30"		
		2		31"		OK
	32	1		15"		
		2		18"		OK
		3		14"		
	33	1		18"		OK
		2		19"		
17/02/2014						
9	34 _a	1		20"		OK
	35 _a	1		25"		
		2		18"		OK
		3		22"		
	36 ₁	1		19"		
		2		20"		OK
	37	1		15"		OK
	38	1		17"		
		2		19"		OK
	39	1		16"		
		2		20"		OK
	40	1		22"		OK

EL BASTÓN DE LA VIEJA. "La niña de las rastas, el niño de la cresta"

HOJA DE SCRIPT: 1 NÚMERO: _____
 FECHA: 14/02/2014 PRODUCTORA: _____
 DÍA: _____ DIRECTOR: Armando
 LOCALIZACIÓN: Ciudad Sevilla
 SECUENCIA: _____
 PLANOS: _____

SECUENCIA	PLANO	TOMA	CONTADOR	TIEMPO	AUDIO	OBSERVACIONES
2	3	1		46"		
		2		40"		
		3		43"		OK
2	4	1		1:05		
		2		1:08		OK
2	5	1		5"		OK
		2		5"		
4	8	1		10"		
		2		12"		OK
		3		10"		
3	6	1		1'		
		2		1'10"		OK
		3		1'05		

EL BASTÓN DE LA VIEJA. "La niña de las rastas, el niño de la cresta"

HOJA DE SCRIPT: 2 NÚMERO: _____
 FECHA: 15/02/2014 PRODUCTORA: _____
 DÍA: _____ DIRECTOR: Deuendo _____
 LOCALIZACIÓN: _____
 SECUENCIA: _____
 PLANOS: _____

SECUENCIA	PLANO	TOMA	CONTADOR	TIEMPO	AUDIO	OBSERVACIONES
5	9	1		11"		
		2		13"		OK
5	10	1		15"		
		2		17"		OK
		3		17"		
5	11	1		5"		
		2		7"		OK
6	12	1		8"		
		2		5"		
		3		7"		OK
6	13	1		4"		OK
		2		6"		
6	14	1		10"		
		2		12"		OK
		3		12"		
6	15	1		5"		
		2		6"		OK
6	16	1		5"		OK
6	17	1		4"		
		2		5"		
6	18	1		15"		OK
→ 6	19	1		5"		OK
6	20	1		6"		OK

7	21	1	6"	
		②	7"	ok
		3	6"	
	22	1	17"	
		②	10"	ok
	23	1	5"	
		2	7"	
		③	6"	ok
	24	①	15"	ok
		2	13"	
	25	1	6"	
		2	6"	
		③	7"	ok
	26	①	5"	ok
		2	3"	
	27	1	5"	
		②	8"	ok
		3	6"	
	28	①	15"	ok
8	29	1	17"	
		②	15"	ok
	30	1	17"	
2		15"		
③		16"	ok	
31	1	20"		
	②	23"	ok	

9.3 DOCUMENTOS VALORATIVOS Y ACTAS /ASSESSMENT RECORDS AND MINUTES