

Una visión actual y accesible de la comunicación política

Andreu Casero Ripollés
Universitat Jaume I de Castelló

PERLOFF, Richard M. (2014). *The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age*. New York: Routledge.

La comunicación política es, actualmente, uno de los principales campos de investigación del ámbito de las Ciencias de la Comunicación. La centralidad de los medios, con su influencia a la hora de condicionar el debate público y la opinión ciudadana, y la creciente importancia de la profesionalización, con la emergencia de consultores políticos, explican este hecho. De entre las últimas publicaciones en este ámbito sobresale, especialmente, el libro *The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age* de Richard Perloff, profesor en la Cleveland State University (Estados Unidos).

Se trata de una obra que se estructura a partir de tres grandes bloques que articulan sus 16 capítulos. El primero corresponde a los fundamentos de la comunicación política. En este apartado, se repasa la conexión de este ámbito con la democracia, se define qué entendemos por comunicación política, se analiza la evolución histórica de su estudio y se exploran sus vínculos con el conocimiento político. Tras establecer las bases de partida, el segundo bloque se ocupa de la información política, que constituye uno de los elementos centrales de la comunicación política. En este apartado se revisan los factores que condicionan la producción de las noticias políticas (las rutinas mediáticas, las fuerzas organi-

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2014.8.18>

zativas, los factores económicos y los factores político-sociales). A continuación se abordan las principales teorías relacionadas con la información política y su influencia social. Así, se presta atención a la capacidad de los medios a la hora de establecer la agenda (*agenda-setting*), su influencia a la hora de condicionar el proceso de toma de decisiones políticas (*agenda-building*) y su potencial para articular marcos y enfoques cognitivos que orientan los significados sociales de los acontecimientos políticos (*framing*).

Finalmente, el tercer bloque se dedica a uno de los momentos estelares de la comunicación política: las campañas electorales. Tras trazar el recorrido histórico y los cambios experimentados por este objeto de estudio, se presentan los principales actores y elementos involucrados, desde los candidatos a la financiación pasando por los consultores políticos y las encuestas, y se detalla su papel. Seguidamente, se analiza la estructura de las campañas en Estados Unidos, focalizando la atención en las primarias y los procesos de nominación de los candidatos. Posteriormente, se analizan los componentes de una campaña electoral (las cualidades del candidato, el mensaje, el empleo de tecnologías digitales o la movilización, entre otros) y las dinámicas de persuasión que pone en marcha. Finalmente, el libro se cierra con sendos capítulos dedicados a dos elementos cruciales: la publicidad electoral y a los debates presidenciales.

Junto al interés del contenido, tres son los principales puntos fuertes del libro de Perloff. El primero es la accesibilidad puesto que la redacción emplea un lenguaje comprensible y se usan abundantes ejemplos para ilustrar las explicaciones teóricas, utilizando incluso una página web de apoyo para ampliar contenidos. Por eso, es apropiado para cualquier tipo de lector. El experto encontrará una obra de apoyo completa y exhaustiva y el estudiante, el profesional o el ciudadano interesado, una vía muy apropiada para adentrarse en el campo de la comunicación política de forma rigurosa y comprensible. En segundo término, *The Dynamics of Political Communication* ofrece una nueva mirada a aspectos y conceptos clásicos. Algo que invita a repensar y reflexionar sobre el funcionamiento actual de este ámbito. En tercer lugar, se trata de un libro actual puesto que está adaptado al entorno digital, que está introduciendo notables transformaciones en la comunicación política. Por todos estos motivos, se trata de un trabajo sobresaliente que contribuye decisivamente a mejorar el conocimiento sobre las dinámicas de funcionamiento de este campo tan central en nuestras sociedades.

Referencia de este artículo

Casero-Ripollés, Andreu (2014). Una visión actual y accesible de la comunicación política. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº8. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 227-228. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2014.8.18>.