



Jornades de Foment de la Investigació

¿POR QUÉ DECIDIMOS SER VOLUNTARIOS?

Autors

M.R. AGOST.
V. FERNÁNDEZ.
J. MARTÍNEZ.
E. NEBOT.

RESUMEN

El voluntariado es un recurso humano que por su importancia como fenómeno social en auge, desde hace ya algunos años, merece su estudio desde la psicología social. Esta destacabilidad del voluntariado se refleja en las leyes, planes e incluso el código ético, creados para su definición dentro de unos parámetros y su equiparación, ya que existen muchos tipos de voluntariado y en muy diversos campos, poniendo límites, así, a la expresión de la conducta de ayuda, prosocial y altruista.

Esta investigación es una parte de otra más extensa, y el objeto fundamental del fragmento que aquí se presenta pasa por hallar qué motivos llevan a iniciar el voluntariado en una organización. Concretamente, se ha estudiado el voluntariado en las organizaciones dedicadas a la acogida, rehabilitación y reinserción de drogodependientes, partiendo de una muestra de 52 sujetos, a la que se ha aplicado el “Cuestionario: Perfil del Voluntariado. 2001. Versión 1”

Surgen así, como motivos más importantes las circunstancias personales, tales como tener un familiar tratado en la organización o ser uno mismo el que pasó como usuario de la organización y tras la rehabilitación y reinserción decidió hacerse voluntario. Son, por tanto, motivos internos, auto-centrados, los más destacables.

La importancia de este estudio subyace en su aprovechamiento para el reclutamiento y estrategias de sensibilización de los/las voluntarios/as de una organización. Y, por supuesto, en su profundización en un tema que no ha recibido la atención científica que merece.

Cuando nos preguntamos: ¿por qué ocurre una conducta?, en este caso de voluntariado, este porqué hace referencia directa al concepto de motivación. En la actualidad la motivación se define como la coordinación del sujeto para activar y dirigir sus conductas hacia metas. Así el término “Motivación” es un concepto que usamos cuando queremos describir las fuerzas que actúan sobre, o dentro de, un organismo, para iniciar y dirigir una conducta (Fernández-Abascal, 1997). Y, por tanto, como señala Petri (1991), también puede utilizarse para explicar y entender las diferencias en la intensidad de la conducta.

La mayor parte de las definiciones de motivación incluyen las características de activación y dirección. En este caso la activación es el inicio de la conducta abierta o manifiesta de voluntariado, ya que la presencia de una conducta observable denota la existencia de un adecuado nivel de motivación, aunque no su ausencia observable signifique la ausencia de motivación.

Por otro lado, la segunda característica de la motivación es la dirección de la conducta, en este caso se considera dirigir la conducta hacia las tareas del voluntariado en organizaciones que trabajan con drogodependientes. ¿Por qué se dirigen hacia este tipo de voluntariado y no hacia otro, o hacia otro tipo de conducta?

Este es un estudio piloto sobre motivaciones para iniciar el voluntariado en drogodependencias, que forma parte de un estudio más amplio. Por tanto, en este caso concreto hablamos de un motivo social, por su puesto, de entre los dos tipos, conducta de agresión o conducta de ayuda o prosocial, nos referimos al segundo.

Distinguimos la motivación inicial, objeto del presente estudio, de la motivación de continuación o permanencia, asimilada al deseo de continuar en el trabajo voluntario, abarcada en otra parte del estudio más amplio.

Actualmente el voluntariado es un “fenómeno”, destacable, tanto por su repercusión social como mediática. Todos conocemos ejemplos de ello como su actuación en la catástrofe del “Prestige” y la celebración del “Año del Voluntariado” en el 2001.

Por la importancia alcanzada se vio la necesidad de sancionarlo en la “Ley reguladora del Voluntariado Social en el ámbito estatal” (Ley 6/1996). Dicha Ley entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas sin que exista una relación laboral, funcional, mercantil o cualquier otra retribuida., y que cumplen los siguientes requisitos: carácter altruista y solidario; realización libre, sin contraprestación económica y realizado a través de organizaciones privadas o públicas, con arreglo a programas o proyectos concretos.

También existe la “Ley 4/2001, del Voluntariado” en la Comunidad Valenciana, y actualmente está vigente el Plan Estatal del Voluntariado 2001-2004, aprobado por el Consejo de Ministros de 22 de junio de 2001, en cuya declaración preliminar se define al Voluntariado como una pieza fundamental para la construcción de la sociedad civil.

Por último mencionar también la existencia de un código ético del voluntariado, publicado por la Plataforma del Voluntariado (2002).

A pesar de su probada importancia como “recurso” social (García Roca y Comes Ballester, 1995), no son muchas las investigaciones en este campo. En España, aunque existe una gran cantidad de bibliografía sobre el voluntariado y temas afines, ha sido en la segunda mitad de los 90 cuando ha comenzado a ser tratado de manera empírica.

Uno de los pocos estudios sobre motivación de inicio de la conducta de voluntariado en España, es el trabajo de Javaloy y Bueno (1999). Estos autores, siguiendo a García Roca (1994) distinguen entre tres tipos de motivaciones: las referidas a la propia realización personal (“disponibilidad de tiempo

libre”, “diversión”, “sentirse moralmente obligado”, “convicción religiosa”); motivaciones instrumentales, en la mediada en que ocupa una atención muy particular la función que realiza (“necesidad de hacer algo útil”, “conocer mejor un tema social”); y un tercer conjunto asimilado a la acción que se dirige a los otros para hacerse cargo de una necesidad (“oportunidad de devolver algo a la sociedad”, “dar soporte a una organización”. Además, en el trabajo mencionado, añaden una cuarta categoría de motivaciones referida a la experiencia vivida, identificándose esta con situaciones personales y/o familiares específicas. Estos cuatro tipos de motivos son considerados motivaciones internas en oposición a las motivaciones o influencias externas (“influencia de un familiar, amigo o conocido”).

Este estudio fue realizado sobre una muestra de 285 voluntarios, de entre 15 y 74 años, de 16 ONG’S con sede en Alicante, y de ella se obtuvo que el motivo externo más importante es la influencia de la red social del voluntario. Las principales motivaciones internas la instrumental (“necesidad de hacer algo útil”), seguida de la propia realización personal (“disponer de tiempo libre” y “conocer mejor un tema social”). Este resultado coincide con el estudio de Rossell y Salamero (1993). En cambio otros motivos incluidos en la realización personal como son “diversión”, “convicción religiosa” y “obligación moral” tienen muy poca fuerza motivacional, como tampoco la tienen el “dar soporte a una organización” y las “circunstancias personales”.

Por tanto, puede decirse que predominan las influencias internas o personales en el hecho de comenzar las actividades voluntarias, es decir, los motivos autocentrados frente a los heterocentrados (o centrados en los demás), siguiendo la clasificación de López-Cabanas y Chacón (1997); o también, altruistas y egoístas en la terminología de Gidron (1978).

El objeto de este estudio piloto es obtener cuales son las principales motivaciones para iniciar la conducta de voluntariado en las ONG’s de drogodependencias, concretamente las dedicadas a acogida, rehabilitación y reinserción de drogodependientes y alcohólicos.

MÉTODO

DISEÑO

Para este estudio piloto se ha desarrollado un cuestionario al que se ha denominado “Cuestionario: Perfil del Voluntariado. 2001. Versión 1” a partir de diferentes escalas. El cuestionario, CPV-2001, se ha estructurado en cinco secciones. En este trabajo hablaremos de la segunda de ellas, motivos de inicios del voluntariado, basada en el mencionado estudio de Javaloy y Bueno (1999). Las respuestas al cuestionario se han registrado mediante una escala likert de 7 puntos, según el grado de coincidencia de la opinión del sujeto con el enunciado de cada ítem. Modo de registro que otorga mayor consistencia interna y fiabilidad al estudio de las motivaciones del voluntariado, según el estudio de Lora, D. et al. (2002).

También se ha tenido en cuenta la importancia del orden de los ítems y se han contrabalanceado para minimizar los sesgos.

SUJETOS

El criterio de inclusión de los sujetos en el estudio no es otro que su pertenencia y participación voluntaria en las actividades de las tres organizaciones no gubernamentales, que desarrollan programas de

rehabilitación y reinserción de drogodependientes, en la ciudad de Castellón de la Plana. Delimitando, eso sí, las características del voluntario/a que forma parte de la muestra en grado de continuidad y compromiso, por ser más representativo, respecto del que tan sólo realiza acciones esporádicas.

En este punto cabría tener en cuenta la diferenciación que establece Ruíz Olabuénaga (2001) entre voluntariado en sentido amplio, todo aquel que dedica una hora la mes, como mínimo, a una organización no lucrativa, y voluntario en sentido estricto, todo aquel que dedica más de 16 horas mensuales (cuatro semanales), concepto con el que se identifica la reciente legislación española sobre voluntariado.

El número de cuestionarios distribuidos fue de 100 en total. Se recogieron 61 test cumplimentados, de los que resultaron válidos un total de 52. De los 52 voluntarios, 26 eran mujeres y 26 hombres. El hecho de que coincida el número de voluntarios de cada sexo es casual, ya que la muestra ha sido elegida al azar. El rango de edad es muy amplio, de 16 a 68 años, esto demuestra su heterogeneidad.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Las variables en el estudio son las que siguen: motivaciones externas versus motivaciones internas. Así, las primeras se exploran a través de los ítems “*tener algún familiar voluntario*”, “*tener un amigo o conocido que era voluntario*”, “*influencia de algún familiar, amigo o conocido*” y “*petición directa desde la organización*”. El segundo tipo de motivos se divide en: motivaciones referidas a la propia realización personal, e incluye los ítems “*me siento bien, en paz conmigo mismo*”, “*diversión*”, “*convicción religiosa*”, “*obligación moral*” y “*disponer de tiempo libre*”; los motivos instrumentales, compuesto por “*necesidad de hacer algo útil*”, “*conocer mejor un tema social*”, “*jubilación*” y “*estudios afines con el desempeño como voluntario*”; la motivación acción que se dirige a otros, donde se exploran las cuestiones “*Dar soporte a una organización*” y “*devolver algo a la sociedad*”; y, por último, la variable experiencia vivida, se ha explorado a través de la frase “*Por una circunstancia personal (indique cual.....)*”.

PROCEDIMIENTO

El estudio se ha realizado entre los meses de octubre de 2001 y febrero de 2002.

Debido a la dificultad de reunir a grupos de voluntarios en un mismo espacio y tiempo, formamos a los responsables de las ONGs encargados de administrar el cuestionario a sus voluntarios.

RESULTADOS

La fiabilidad para toda la escala ha sido calculada con el coeficiente Alpha y ha resultado 0,5288, este puede considerarse aceptable.

Describimos los resultados en función de la media de la respuesta en cada uno de los ítems, medida de tendencia central, la desviación típica, así como los porcentajes para cada nivel de respuesta. Con esto dicho pasamos al análisis de los resultados.

TABLA 1: Porcentaje de acuerdo con los ítems de la Escala de Motivación Inicial

| | Grado de acuerdo | | | | | | |
|--|------------------|----------|-------|-------|----------|-------|------------|
| | Nada | Muy poco | Poco | Algo | Bastante | Muy | Totalmente |
| Influencia de algún familiar, amigo o conocido | 40,4% | 7,7% | 5,8% | 3,8% | 9,6% | 7,7% | 25% |
| Tenía algún familiar voluntario | 78,8% | 0% | 1,9% | 7,7% | 7,7% | 3,8% | 0% |
| Por la petición directa desde la organización | 34,6% | 0% | 9,6% | 25% | 9,6% | 7,7% | 13,5% |
| Porque tenía un amigo o conocido que era voluntario | 75% | 0% | 1,9% | 9,6% | 11,5% | 0% | 1,9% |
| Porque me siento bien, en paz conmigo mismo/a | 3,8% | 5,8% | 1,9% | 13,5% | 19,2% | 23,1% | 32,7% |
| Por obligación moral | 28,8% | 7,7% | 17,3% | 3,8% | 9,6% | 17,3% | 15,4% |
| Por diversión | 75% | 5,8% | 9,6% | 5,8% | 3,8% | 0% | 0% |
| Por convicción religiosa | 73,1% | 3,8% | 9,6% | 7,7% | 0% | 5,8% | 0% |
| Porque disponía de tiempo libre | 38,5% | 5,8% | 11,5% | 9,6% | 13,5% | 9,6% | 11,5% |
| Por mi jubilación | 86,5% | 5,8% | 3,8% | 0% | 1,9% | 1,9% | 0% |
| Por conocer mejor un tema social | 17,3% | 7,7% | 0% | 21,2% | 23,1% | 21,2% | 9,6% |
| Por estudios afines con mi desempeño como voluntario | 69,2% | 1,9% | 5,8% | 5,8% | 3,8% | 3,8% | 9,6% |
| Por la necesidad de hacer algo útil | 19,2% | 1,9% | 9,6% | 3,8% | 23,1% | 25% | 17,3% |
| Por dar soporte a una organización. | 9,6% | 1,9% | 3,8% | 17,3% | 25% | 21,2% | 21,2% |
| Devolver algo a la sociedad. | 38,5% | 9,6% | 9,6% | 3,8 | 9,6% | 9,6% | 19,2% |
| Por una circunstancia personal | 26,9% | 1,9% | 0% | 0% | 3,8% | 13,5% | 53,8% |

TABLA 2: Estadísticos de los ítems de la Escala de Motivación Inicial

| | Mínimo | Máximo | Mediana | Media | Desviación Típica |
|---|--------|--------|---------|-------|-------------------|
| Influencia de algún familiar, amigo o conocido | 1 | 7 | 3 | 3,58 | 2,57 |
| Tenía algún familiar voluntario | 1 | 6 | 1 | 1,77 | 1,55 |
| Por la petición directa desde la organización | 1 | 7 | 4 | 3,52 | 2,16 |
| Porque tenía un amigo o conocido que era voluntario | 1 | 7 | 1 | 1,9 | 1,65 |
| Porque me siento bien, en paz conmigo mismo/a | 1 | 7 | 6 | 5,38 | 1,67 |
| Por obligación moral | 1 | 7 | 3 | 3,71 | 2,3 |

| | | | | | |
|--|---|---|---|------|------|
| Por diversión | 1 | 5 | 1 | 1,58 | 1,13 |
| Por convicción religiosa | 1 | 6 | 1 | 1,75 | 1,43 |
| Porque disponía de tiempo libre | 1 | 7 | 3 | 3,29 | 2,23 |
| Por mi jubilación | 1 | 6 | 1 | 1,31 | 0,96 |
| Por conocer mejor un tema social | 1 | 7 | 5 | 4,27 | 1,95 |
| Por estudios afines con mi desempeño como voluntario | 1 | 7 | 1 | 2,23 | 2,09 |
| Por la necesidad de hacer algo útil | 1 | 7 | 5 | 4,54 | 2,12 |
| Por dar soporte a una organización | 1 | 7 | 5 | 4,94 | 1,78 |
| Devolver algo a la sociedad | 1 | 7 | 3 | 3,42 | 2,44 |
| Por una circunstancia personal | 1 | 7 | 7 | 5,8 | 2,63 |
| Circunstancia personal | 1 | 7 | 7 | 5,8 | 2,63 |

TABLA 3: Estadísticos de la Motivación Inicial Externa e Interna.

| | Mínimo | Máximo | Mediana | Media | Desviación Típica |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| Motivación Inicial Externa (Total) | 1 | 6 | 2,5 | 2,69 | 1,21 |
| Motivos referidos a la propia realización personal | 1 | 5,2 | 3,1 | 3,14 | 0,95 |
| Motivos iniciales instrumentales | 1 | 5,5 | 3,12 | 3,08 | 0,99 |
| Acción que se dirige a los otros | 1 | 7 | 4 | 4,18 | 1,62 |
| Experiencia vivida | 1 | 7 | 7 | 5,8 | 2,63 |
| Motivación Inicial Interna (Total) | 1,94 | 5,74 | 3,94 | 3,87 | 0,94 |
| Motivación Inicial | 1,75 | 5,49 | 3,1 | 3,2 | 0,81 |

Las **motivaciones iniciales externas** se refieren a las influencias externas para comenzar la labor de voluntariado, pero que no están relacionadas con la experiencia vivida, ya que esta se considera motivación interna. Los motivos menos valorados son “*tener algún familiar voluntario*” y “*tener un amigo o conocido que era voluntario*”, con los que no están de acuerdo el 80 y el 75% de la muestra, respectivamente. En los ítems “*influencia de algún familiar, amigo o conocido*” y “*petición directa desde la organización*” se tiende a responder en los extremos, pero la mayor parte se concentra en “no estar nada de acuerdo”.

Como se observa en la tabla de estadísticos, la media en la motivación externa es de 2,69, esto significa que los sujetos se sitúan entre el muy poco de acuerdo y el poco de acuerdo con las frases.

Seguimos, con el análisis de los **motivos iniciales internos**, usando la clasificación que ya teníamos. En primer lugar establecemos los resultados de las **motivaciones referidas a la propia realización personal**. El 70% de la muestra se manifiesta desde bastante a totalmente de acuerdo con el ítem “*me siento bien, en paz conmigo mismo*”, al que corresponde una media de 5’38. Para los demás ítems referidos a la realización personal, “*diversión*”, “*convicción religiosa*”, “*obligación moral*” y “*disponer de tiempo libre*” es mayor el desacuerdo. Aunque, con los dos últimos, también hay un 32,7% y un 21’1%, respectivamente, que está totalmente de acuerdo.

Basándonos en la media, 3,14, tampoco podemos decir que estos sean motivos de peso para comenzar el voluntariado, puesto que nos sitúa en el nivel “poco de acuerdo”. Además es significativo que, mientras el mínimo promediado es de 1, el máximo solamente alcanza el 5,2, situándonos más cerca del bastante que del muy de acuerdo.

En lo referente a los **motivos instrumentales**, podemos decir que la media de esta variable se acerca más al valor 3, esto es, poco de acuerdo con los motivos instrumentales. El motivo con mayor puntuación es “*la necesidad de hacer algo útil*”, aún así, hay un 20% que no está de acuerdo con ello, seguido de “*conocer mejor un tema social*” (75% entre algo y totalmente de acuerdo). Por el contrario, la “*jubilación*” y “*estudios afines con el desempeño como voluntario*” no son motivos con los que la muestra esté de acuerdo, quedando reflejado en ambos por presentar una mediana de 1 y una media no muy superior.

“*Dar soporte a una organización*” es el ítem más valorado de la motivación **acción que se dirige a otros**, ya que más de la mitad de la muestra está entre bastante y totalmente de acuerdo con la afirmación, al contrario que el motivo “*devolver algo a la sociedad*”, con el que más de la mitad está desde nada a poco de acuerdo.

La media de la acción que se dirige a los otros es de 4,18, con lo que podemos afirmar que los sujetos están algo de acuerdo con que sus motivos para iniciar el voluntariado tienen un poco que ver con acciones dirigidas a los demás, sobretodo con la intención de dar soporte a una organización, más que el hecho de devolver algo a la sociedad.

Por último nos resta la variable **experiencia vivida** para completar el análisis de los motivos iniciales internos. Esta variable se ha explorado a través de la frase “*Por una circunstancia personal (indique cual.....)*”. Más de la mitad, el 53,8%, están totalmente de acuerdo con el motivo. Además entre bastante y totalmente de acuerdo se sitúa el 71,1%, el porcentaje restante está prácticamente todo, el 26,9%, nada de acuerdo con el motivo. Así, en general, podemos decir que este es el principal motivo para iniciar la labor de voluntariado, puesto que se obtiene una mediana de 7 puntos, lo que se traduce con estar totalmente de acuerdo con la afirmación. La mediana es un tanto inferior, 5,8, pero no sitúa a la muestra fuera de la zona de afirmación de la sentencia. Puesto que este enunciado es el único para la variable experiencia vivida, estos datos son extrapolables a la misma.

Para esclarecer más en profundidad la variable experiencia vivida, resumiremos aquí algunas de las circunstancias personales que los voluntarios indicaron como motivo para iniciar su tarea como voluntario (Tabla 4: Circunstancia personal). De los 29 que respondieron a la pregunta abierta formulada, la mayoría, once, tenían un hijo drogodependiente, uno era hermano de un drogodependiente y tres voluntarios eran familiares de alcohólicos. Así quince eran familiares de residentes o ex-residentes de las organizaciones. Otros siete voluntarios eran alcohólicos abstinentes y uno drogodependiente abstinentes, es decir, 8 rehabilitados. Dos más se habían hecho voluntarios a raíz de la muerte de un hijo y los tres restantes se hicieron voluntarios por motivos dispares como devolver la ayuda, por una enfermedad y por aumentar la autoestima.

TABLA 4: Circunstancias personales

| Circunstancia personal | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Familiar de drogodependiente o alcohólico | 15 | 51'72% |
| Alcoholismo o drogodependiente rehabilitado | 8 | 27'58% |
| Muerte de un hijo | 2 | 6'89% |
| Devolver la ayuda | 1 | 3'44% |
| Por una enfermedad | 1 | 3'44% |
| Aumentar la autoestima | 1 | 3'44% |
| TOTAL | 29 | 100% |

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El motivo inicial externo más importante es la influencia de algún familiar, amigo o conocido, por tanto, la influencia de la red social, pero también destaca la petición directa desde la organización. El primer motivo reconoce influencias significativas procedentes de las relaciones interpersonales, de familiares y amigos, puesto que son más cercanas a la dinámica personal de las necesidades internas del individuo. El segundo motivo podría pertenecer a la influencia de la red social, por conocer a alguien de la organización, o no, puesto que podría deberse a campañas de sensibilización o difusión de la organización. Si esto fuese así, podría decirse que estas tienen su resultado y por tanto son importantes para reclutar voluntarios.

Respecto a las motivaciones iniciales internas, el único motivo considerable, referido a la propia realización personal es el hecho de sentirse bien y en paz con uno mismo. Destacan los motivos instrumentales “conocer mejor un tema social” y “necesidad de hacer algo útil”.

En cuanto a la acción que se dirige a los otros, los voluntarios consideran más importante devolver algo a la sociedad que dar soporte a una organización. Este motivo destacado, devolver algo a la sociedad, podría interpretarse con ayuda de las circunstancias personales que rodean a los voluntarios, puesto que en su mayoría son familiares de drogodependientes o alcohólicos o están afectados directamente por esta problemática. Puede considerarse que si las organizaciones les han ayudado a superarlo y estas funcionan con subvenciones de dinero público, sería el voluntariado una forma de devolver lo que la sociedad les ha ofrecido. Por otro lado, si barajamos esta explicación, ¿a que puede deberse que no sea importante también el dar soporte a una organización que tanto les ha ayudado? Esto es algo en lo que deberíamos profundizar, puesto que, por el momento, es este un estudio piloto.

En resumen, predomina el motivo inicial interno experiencia vivida sobre todos los demás. También tiene un poco de aceptación el motivo acción dirigida a los otros, pero los demás motivos no tienen apenas repercusión a la hora de emprender la acción voluntaria, al menos, en la muestra que nos ocupa.

La lectura que se extrae es que los motivos de los sujetos cuando comenzaron su labor de voluntariado no eran externos, es decir, no se vieron influidos por factores externos a ellos mismos. De modo que queda determinado el mayor peso de la motivación interna en un principio. Esto se halla totalmente en consonancia con los resultados del estudio de Javaloy y Bueno (1999), es decir, destacan los motivos autocentrados frente a los heterocentrados (Chacón y Vecina, 1999) o los egoístas frente a los altruistas

(Gidron, 1978). Concluimos, pues, que este tipo de motivaciones, las internas o autocentradas, como aquí se demuestra, no están reñidas con la conducta de ayuda, prosocial o altruista.

Conocer por qué las personas se hacen voluntarias es importante a la hora de hacer campañas para reclutar voluntarios en momentos en que estos son necesarios. También se ha contribuido al estudio más profundo de un fenómeno de gran trascendencia en nuestros días, como es el voluntariado, del que mucho se habla pero poco se conoce.

BIBLIOGRAFÍA

- AGOST FELIP, M.R; FERNÁNDEZ GALINDO, V; MARTÍNEZ BUILS, J. (2003). Perfil sociodemográfico y motivos de permanencia del voluntariado en drogodependencias. *Encuentros de Psicología Social*, Vol. 1 (3), 170-178.
- Cuadernos del Voluntariado. Código Ético de las Organizaciones de Voluntariado. nº especial, 2002, pag.88
- FERNÁNDEZ-ABASCAL, E.G. (1997). *Psicología General. Motivación y Emoción*. Madrid. Fundación Ramón Areces.
- GARCÍA ROCA, J. y COMES BALLESTER, J. A. (1995). El voluntariado como recurso social. Premio Bancaixa de investigación sobre Servicios Sociales 1994. Valencia. Bancaixa.
- GIDRON, B. (1978). Volunteer work and its rewards. *Volunteer Administration*, 11, 18-32.
- LÓPEZ-CABANAS, M.; CHACÓN, F. (1999). *Intervención Psicosocial y Servicios Sociales*. Madrid. Síntesis.
- LORA D.A.; MORRIS, A.O.; KATHY.S.D. (2002). Assesing Volunteer Motives: A comparison of an Open-ended Prove and Likert Rating Scales. *Journal of Communty & Applied Social Psychology*, 12, 243-255.
- PETRI, H.L. (1991). *Motivation. Theory, research and Applications*. Belemont, California: Wadsworth Publishing Company.
- RUÍZ OLABUÉNAGA, J. I., (2001), El voluntariado en España. *Documentación Social. Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada*. 2001. *Repensar el Voluntariado*, 3, 67-83.
- SOLER JAVALOY, P. Y BUENO BUENO, A. (1999). *Motivaciones y gratificaciones del voluntariado social*. En Colegio Oficial de Psicólogos (COP), V Congreso Estatal de Intervención Social. Calidad y responsabilidad compartida: retos del bienestar en el cambio de siglo. Madrid. COP.