RELACIONES CON LAS COMUNIDADES EUROPEAS

16.1.81 (2)

ANÁLISIS SOBRE EL DESARROLLO DE LA CAMPANA ELECTORAL FRANCESA.

INCIDENCIAS SOBRE EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN PARA LA ADHESIÓN DE ESPAÑA A LAS COMUNIDADES.

Daniel de Busturia
Madrid, 13 de Abril de 1.981
1.- Se abre hoy, día 10 de abril de 1.981, la campaña electoral para las elecciones presidenciales en Francia. La primera consulta electoral tendrá lugar el día 26 de abril y, como es de esperar que ningún candidato obtenga la mayoría absoluta, la segunda vuelta se celebrará el día 10 de mayo.

2.- Concurren a estas elecciones 10 candidatos.

3.- En nuestra Nota de 10 de marzo de 1.981, referencia 16.1.81. (1), procedimos al análisis de la situación política en Francia y de su impacto sobre las negociaciones de adhesión de España a la Comunidad Europea, contemplando los prelúdemes de la campaña electoral. La presente Nota tiene por objeto actualizar nuestro anterior análisis, habida cuenta de la evolución de los planteamientos en el curso del mes transcurrido.

4.- En esta Nota analizaremos sucesivamente:

- Los candidatos.
- Sus probabilidades.
- Principales temas de la campaña.
- Las elecciones francesas y la adhesión de España a la Comunidad.

4.- LOS CANDIDATOS

Según la legislación francesa es preciso reunir quinientas firmas de notables para poder ser candidato a la elección presidencial. Esta disposición ha hecho que sólo queden en la contienda 10 candidatos, no habiendo reunido otros, de extrema izquierda, de extrema derecha, o independientes, el suficiente número de firmas.
Los 10 candidatos son los siguientes:

- Valéry Giscard d'Estaing:
  Tiene 55 años. Si es elegido será la primera vez que un Presidente de la República Francesa obtiene dos mandatos consecutivos mediante sufragio universal directo. Se presenta como ciudadano-candidato. Utiliza su función de Presidente de la República en la campaña electoral, lo que le vale numerosas críticas, como por ejemplo, las que se han suscitado con ocasión de la firma del Convenio franco-alemán mediante el cual Francia y Alemania han realizado un empréstito de treinta mil millones de francos franceses para relanzar la inversión en los dos lados del Rín. El mayor obstáculo que encuentra en cuanto Presidente es el balance de su septenado que resta credibilidad a su eficacia y disminuye la fiabilidad en sus propuestas de futuro.

- François Mitterrand:
  Es la tercera vez que se presenta como candidato a las elecciones presidenciales y si fracasa será un duro golpe político para él. Ha logrado movilizar al conjunto del electorado socialista, a pesar de las tensiones que habían precedido su designación como candidato. Su tarea más difícil en la campaña consiste en ampliar su base electoral fundamentalmente en lo que se refiere a los electores indecisos.

- Georges Marchais:
  Es la primera vez que el Partido Comunista presenta a su Secretario General como candidato para la elección presidencial mediante sufragio universal directo. Lo que se juega es importante. Tiene que demostrar que el Partido Comunista no sólo conserva su electorado sino que, además, disminuye sus diferencias con el Partido Socialista.
- Jacques Chirac:
  Se encuentra ante una apuesta difícil. Tiene que demostrar que
  la corriente gaullista sigue existiendo en cuanto fuerza políti-
  ca determinante de la mayoría. A pesar de que los sondeos le
dan el 17 %, habiendo subido mucho durante la pre-campaña, es-
pera llegar en segunda posición en la primera vuelta.

- Michel Debré:
  Su campaña es una especie de cruzada. Su candidatura es, en -
  parte testimonial y en parte "submarino" para restarle votos a
  Chirac.

- Marie- France Garaud:
  Se autodenomina candidato de la verdad. Fue antigua Consejera-
de Pompidou y de Chirac. Su campaña es verbalmente feroz. Su -
objetivo consiste en destruir a Giscard insistiendo en que "el
Presidente nos ha engañado". Su enemigo fundamental es, sin em-
bargo, el Partido Comunista.

- Michel Crépeau:
  Líder del Movimiento de Radicales de Izquierda, que formó par-
  te del frente común con el Partido Comunista y el Partido So-
cialista. Su candidatura obedece fundamentalmente a un deseo -
de contar a sus seguidores y de participar en un eventual go-
biero socialista si triunfa Mitterrand o en un gobierno de coa-
lición centro-izquierda. En la segunda vuelta se desistirá cla-
ramente en favor del candidato socialista.

- Arlette Laguiller:
  Fue también candidato en las elecciones de 1.974. Militante de
  extrema-izquierda trotskista. En 1.974 obtuvo 2,33 % de los su-
fragios de la primera vuelta. Defiende la lucha de los trabaja-
dores acusando tanto a la derecha como "a los falsos amigos de,
la izquierda."

- **Huguette Boucharadeau:**
  Candidata del Partido Socialista Unificado, próximo del Partido Socialista, con fuerte tendencia autogestionaria. Es profesora de la Universidad de Lyon y su candidatura tiene un doble objetivo sindical y feminista. Los principales temas de su campaña son la igualdad de acceso al trabajo, la supresión de los privilegios, la lucha anti-nuclear, el anti-militarismo, la protección del medio ambiente y un sistema distinto de desarrollo económico.

- **Brice Lalonde:**
  Ha conseguido "in extremis" las 500 firmas. Antes de convertirse en líder del Movimiento Ecologista perteneció al Partido Socialista Unificado. Se dice que los fondos para su campaña —electoral e incluso parte de las firmas de notables, son debidas a la U.D.F., que pretende así desviar un cierto número de votos que irían a la izquierda en la primera vuelta.

De estos 10 candidatos sólo tendremos en cuenta las campañas de los 4 principales candidatos para los efectos de análisis de esta Nota.

5.- **LAS PROBABILIDADES.**

Los sondeos que han venido publicándose en el curso de estas últimas semanas demuestran auténticas contradicciones.

Según el sondeo de PARIS-MATCH, efectuado los días 26 de marzo a 4 de abril sobre una muestra de 5.000 personas en edad de votar, el resultado de la primera vuelta sería el siguiente:

- Giscard: 29,5 %. Pierde 0,5 puntos.
- Mitterrand : 25 %. Pierde 0,5 puntos.
- Marchais: 18,5 %. Gana 2,5 %.
- Chirac: 16,5 %. Gana 3,5 puntos.
- Mm. Géraud: 3 %. Pierde 0,5 %.
- Debré: 2,5 %. Pierde 0,5 puntos.
- Mm. Laffiiller: 1,5 %. Pierde 0,5 puntos.
- Crepeau: 1 %. Pierde 0,5 %.
- Lalonde: 2,5 %. Pierde 3,5 puntos.
- Mm. Bouchardeau: 1 %.

En la segunda vuelta Giscard ganaría por 52 % de los sufragios contra 48 % el candidato socialista. En relación con el sondeo anterior de este mismo Instituto, Giscard ha ganado 1,5 puntos. Si el enfrentamiento en la segunda vuelta fuese entre Chirac y el candidato socialista, ganaría Chirac por 54 %.

Según el sondeo publicado por VSD, efectuado entre el 21 de marzo y el 1º de abril con un muestreo de 5.355 personas en edad de votar, establece dos hipótesis con 17 candidatos y con 7 candidatos. Los resultados de la primera vuelta con 7 candidatos son los siguientes:

- Giscard: 26,5 %.
- Mitterrand: 26,5 %.
- Chirac: 20 %.
- Marchais: 19 %.
- Debré: 3 %.
- Mm. Laffiiller: 3 %.
- Crepeau: 2,5 %.

17 % de las personas interrogadas anuncian que no piensan votar.

Para este Instituto de Sondeo, en la segunda vuelta el candidato socialista ganaría por 52,5 % frente a Giscard, absteniéndose el 20 % de los votantes. Si se enfrentasen en la segunda vuelta Chirac y Gis-
card ganaría Giscard por 55,5 % contra 44,5 % Chirac.

Por otra parte, el FIGARO había efectuado también un sondeo los días 3 a 7 de abril, pero han anunciado que no publicarán ningún nuevo resultado de los sondeos que efectúa para el FIGARO el Instituto SOFRES, hasta el día 17 de abril. Se conocen, no obstante, los resultados que este sondeo concedía a la primera vuelta electoral y según los cuales:

- Giscard obtenía el 27 % de los votos, perdiendo con respecto a la anterior encuesta.
- Mitterrand permanecía estable con el 24 %.
- Chirac subía 1 punto alcanzando el 17 %.
- Marchais subía 1 punto, alcanzando 17,5 %.
- Crepeau subía 1 punto, alcanzando el 2 %.
- Garaud perdía 1 punto, quedándose en 1 %.
- Lalonde permanecía con el 3,5 %.

5.2. INTERPRETACIÓN DE LOS SONDEOS

Como puede verse los resultados de los sondeos son contradictorios y puede pensarse que es elevado su grado de utilización con fines electorales, máxime si se tiene en cuenta la orientación de los diversos Institutos que han efectuado las investigaciones.

Lo que, sin embargo, parece evidente es que:

- La pre-campaña de Chirac ha calado bastante en los electores y que está consolida la su posición ya sea por las virtudes propias de sus tesis, ya sea por los defectos iniciales de orientación de la campaña de Giscard.

- Mitterrand mantiene una clientela estable perdiendo o ganando porcentajes que proceden esencialmente de los indecisos.
- El Partido Comunista viene obteniendo en todos los sondeos unas cotas inferiores a sus clásicos 19/20 %.

- Giscard ha perdido muchos puntos con respecto a los resultados de los sondeos de hace 4 o 6 meses. A nuestro juicio los resultados que se anunciaban entonces obedecían a una estrategia de considerar como inevitable y necesaria la candidatura de Giscard, mientras que ahora comienza a despertarse la necesidad del voto del miedo en favor de aquel candidato que parece ser el más susceptible de impedir que los comunistas accedan al Gobierno de la nación.

Los únicos sondeos realmente válidos son los efectuados por los propios servicios de información del Gobierno francés y por los propios partidos políticos.

Según los resultados que hemos podido conocer de algunos de estos sondeos, se desprenden tres importantes líneas de análisis:

- La campaña del Presidente estaba mal orientada lo que favorecía la consolidación de Chirac.

- La pre-campaña del Partido Socialista estaba dando resultados positivos y el tono de sus intervenciones no suscitaba reacciones de miedo en el electorado indeciso, lo que podía contribuir a que en la primera vuelta los resultados de Giscard y de Mitterrand fuesen prácticamente idénticos.

- En la segunda vuelta las posibilidades de que Mitterrand gane se a Giscard son ciertas.

De acuerdo con estas líneas de orientación se han producido una serie de fenómenos muy significativos, tales como:
- Giscard ha endurecido seriamente el tono de su campaña y ha acudido al equipo de Poniatowski, dejando en un segundo plano a Deniau.

- Mitterrand insiste en dar garantías de moderación dejando que se extienda la idea de que su Primer Ministro sería Rocard, cuya aceptación es grande en el seno del centro y centro-derecha.

- Giscard ha comenzado a disparar los cartuchos preparados en cuanto Presidente de la República y, entre ellos, el empréstito francoco-alemán por un valor de quinientos mil millones de pesetas, el apoyo indirecto de los otros Gobiernos europeos manifestado en los precios agrícolas recientemente establecidos por el Consejo de Ministros de la Comunidad, etc.

5.3. POSIBLES RESULTADOS

A tenor de los datos disponibles hoy, puede decirse que en la primera vuelta quedarán como candidatos Giscard y Mitterrand. La segunda vuelta permanece relativamente incierta y el resultado depende de dos factores:

- La transferencia de votos del Partido Comunista en favor del líder socialista;

- La transferencia de votos del RPR hacia Giscard d'Estaing.

Estos dos factores determinarán el resultado final de las elecciones presidenciales francesas. Es evidente que al Partido Comunista no le interesa que gane Mitterrand y, en ello, confiaba Giscard. Sin embargo, la potencial consolidación de Chirac ha comenzado a preocupar seriamente a Giscard porque puede incitar a que no se produzca la necesaria transferencia de votos en su favor, en la segunda vuelta, y puede incitar, también, el voto de castigo de un electorado muy motivado por Chirac y al que éste intenta hacer sentir que cualquier al-
ternativa de gobierno estable en Francia pasa por el RPR y no por Giscard, cuya estrategia consiste en desmarcarse de los Partidos. Esta es una de las principales razones que han hecho que Giscard dé ahora protagonismo a los dos líderes de los principales Partidos que constituyen la U.D.F., Sres. Poniatowsky y Lecanuet, intentando así demostrar que también tiene detrás de él una federación de partidos susceptible de constituir, si necesario, una nueva mayoría de Gobierno.

Habiendo cuenta de la modificación de la estrategia de la campaña —que se ha observado en el curso de los últimos días, no se pueden establecer, aún, previsiones muy ciertas, aunque tenemos la impresión de que la modificación de la estrategia de Giscard le puede ser rentable y que, por consiguiente, podrá salir reelegido como Presidente de la República.

Será necesario, no obstante, esperar la evolución de la campaña —en el curso de esta próxima semana para poder establecer perspectivas más fiables. No hay que olvidar, por otra parte, la gran importancia que tiene el voto de los residentes franceses en el extranjero y los 850.000 votantes de los Departamentos de ultramar-franceses.

La campaña electoral inicia, en todo caso, su fase crucial y todo depende del convencimiento que logren generar los principales candidatos en sus propuestas económicas.

6. LA ARGUMENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES CANDIDATOS

La campaña se está centrándolo cada vez más en los problemas que inquietan realmente al ciudadano francés. Estos temas son los relativos a la situación económica y social.
Los tres principales candidatos (Giscard, Mitterrand y Chirac) pretenden demostrar al electorado francés que tienen el mejor programa y los hombres más idóneos para llevarlos a cabo. El programa del Partido Comunista no intenta convencer a un electorado externo al suyo propio sino que pretende demostrar la esterilidad de todos los planteamientos de derechas, incluyendo en esta denominación al Partido Socialista.

6.1. LAS PROPUESTAS DE GISCARD

La estrategia seguida por Giscard en la presentación de su programa económico, ha sido muy hábil: en los últimos quince días ha expuesto su programa insistiendo en la necesidad de un relanzamiento económico obtenido gracias a la disminución de la dependencia energética y al incremento de la competitividad de las empresas, lo que permitiría crear un millón de puestos de trabajo de aquí a 1.985. Lanzada su idea básica ha dejado que sus contrincantes electorales cifrasen el costo de su programa, para lanzar su gran argumento de la campaña mediante la conclusión con Alemania de un empréstito que les facilitará quinientos mil millones de pesetas destinados, precisamente, a financiar las modificaciones estructurales de la economía de Francia. El concluir este empréstito con Alemania tiene un triple mérito. En primer lugar, demuestra sibilinamente que los socialistas alemanes apoyan a Giscard. En segundo lugar, también demuestra la seriedad de su proyecto al compartirlo con Alemania, país que ofrece la imagen de solidez en sus planteamientos industriales y económicos. En tercer lugar demuestra la solidaridad financiera internacional en favor del programa económico del candidato Giscard.

De forma adicional Giscard ha venido desplegando en el curso de la pre-campaña inmediata una serie de argumentos económicos que empiezan a convertirse progresivamente en realidades, como por ejemplo su peso en el seno de la Comunidad europea susceptible de hacerle obte-
ner los precios agrícolas que deseaba y de plantar cara al Gobierno británico.

1) El programa económico y el empréstito franco-alemán

El programa económico de Giscard tiene un compromiso, presenta dos condiciones y exige siete acciones.

El compromiso consiste en ofrecer prioritariamente un empleo a todos los jóvenes que buscan una actividad profesional, logrando así reducir de forma significativa el número de solicitantes de empleo.

Las dos condiciones son:

- **La independencia energética**: Se pretende que la energía de origen nacional que suponía el 24% en 1.973 sea el 45% en 1.990. Para ello se deberá economizar energía, realizar el primer programa electro-nuclear del mundo y diversificar y desarrollar todos los recursos energéticos nuevos de origen nacional.

- **Empresas competitivas**: La política del empleo se apoyará sobre las empresas, grandes y pequeñas, fuertes, dinámicas y plenamente responsables.

La economía será reforzada gracias al desarrollo de la investigación científica y técnica, la mejora de la situación financiera de las empresas para facilitar las inversiones, la supresión completa del control de precios, el dominio de los costos de producción, una política monetaria prudente que tienda a mantener tipos de interés moderados, el control de la evolución del presupuesto que permita la limitación de las cargas fiscales y sociales.

- **Las siete acciones:**
1ª. Intensificar y adaptar la formación profesional. Todos los jóvenes que se orientan hacia la vida activa recibirán una formación profesional. Cien mil jóvenes que hasta el momento no tenían ninguna formación, beneficiarán de un contrato de formación profesional que alterne la formación de base y la formación práctica en las empresas, lo que constituirá una variante de la enseñanza para los futuros trabajadores de la industria. Los pactos nacionales para el empleo se adaptarán para ayudar prioritariamente a los jóvenes que tienen dificultades de inserción profesional. El reparto de los fondos consagrados a la formación profesional de los adultos se modificará para incrementar la parte destinada a asegurar el complemento de formación que pueden necesitar aquellas personas que buscan un empleo. Se asociará a las instancias regionales en la organización de programas de formación profesional.

2ª. Incitación a la marcha de los trabajadores inmigrados y — adopción de una nueva reglamentación de emigración. Para alcanzar este propósito se incrementará el montante de la ayuda individual de retorno a su país de origen, entregándose en el mismo una parte de esta ayuda para lograr que el retorno sea auténtico. Se propondrá también a las empresas contratos de retorno-reclutamiento que permita completar la ayuda al retorno que entregan las empresas si, en contrapartida, reclutan a trabajadores nacionales. Se proyecta concluir acuerdos con los principales países de emigración para completar el incentivo individual mediante un incentivo colectivo. La nueva reglamentación de la emigración tendrá en cuenta los nuevos datos económicos distinguiendo, sin embargo, la situación de aquéllos que se encuentran integrados en la sociedad francesa y excluyendo de la modificación a los trabajadores de los Estados miembros de la Comunidad europea, a los trabajadores españoles y portugueses.

3ª. Favorecer el acceso anticipado al retiro o al preretiro: Se disminuirá temporalmente a 58 años la edad límite del preretiro.
que hoy es de 60 años. Podrán acogerse a esta medida los trescientos sesenta mil asalariados que existen hoy en Francia con edades comprendidas entre los 58 y 59 años. Se suprimirán los obstáculos jurídicos o económicos que impiden el recurso al preretiro. Doscientos noventa mil asalariados se beneficiarán de esta disposición. Se facilitará igualmente el retiro anticipado de los funcionarios y agentes de los servicios públicos. Un Proyecto de Ley les abrirá la posibilidad de retirarse a la edad de 60 años, o de 55 años si pertenecen al servicio activo, con un retiro idéntico al que habrían percibido si hubiesen continuado hasta el límite de edad. Estos retiros pueden interesar a cincuenta mil personas y se reclutarán, a cambio, un número similar de jóvenes.

4ª. Transformar la ayuda al paro en ayuda al empleo. Para ello el Gobierno emprenderá una negociación con sindicatos y empresarios sobre los siguientes temas:

* Ayudar a los parados a reciclarse cuando pase un cierto plazo de tiempo de búsqueda de empleo. Cuando estos parados sean contratados por una empresa seguirán percibiendo una parte de la indemnización que les habría correspondido si hubiesen seguido siendo solicitantes de empleo. La empresa no tendrá que pagarles más que un salario parcial y se reducirán en la misma proporción las cargas sociales soportadas por la empresa.

* Evitar los despido permitiendo a las empresas el cierre temporal de un taller o de un establecimiento o permitiendo la vacación temporal de una parte de los trabajadores y que se interrumpa el contrato de trabajo.

* Facilitar, mediante ayudas temporales, el paso de trabajo a tiempo completo hacia el trabajo a tiempo parcial para aquellos asa-
lariados que lo deseen.

* Desarrollar las acciones de formación profesional destinadas a dar a ciertos demandantes de empleo un complemento de formación que les permita ocupar empleos ofrecidos por las empresas.

5ª. Continuar la eliminación de los obstáculos a la creación de empleo. Esta medida se refiere especialmente a las pequeñas y medianas empresas. Ciento ochenta mil establecimientos emplean de 5 a 9 asalariados. Estas empresas se beneficiarán de una reducción de sus cargas fiscales y sociales.

6ª. Incentivar una nueva organización del trabajo:

* De aquí a 1985 la proporción de los asalariados que trabajan a tiempo parcial doblará, alcanzándose el nivel medio de los países de la Comunidad europea. En el sector privado el número de asalariados que trabajan a tiempo parcial aumentará de setecientas cincuenta mil personas. Se concederán ayudas a las empresas que introduzcan el sistema de trabajo a tiempo parcial e igualmente recibirán incentivos aquellos trabajadores que deseen utilizar este sistema. En la Función Pública se permitirá que el 10% del empleo pueda ser a tiempo parcial, lo que permitirá dar trabajo parcial a trescientos quince mil nuevos empleos.

* Las organizaciones empresariales y sindicales serán invitadas a reemprender la negociación sobre la duración del trabajo para llegar a un acuerdo antes del verano de 1981. Las nuevas disposiciones deberán resultar de acuerdos convencionales que se establezcan a nivel de sectores y de empresas, en función de cada una de las situaciones. Será más fácil organizar la duración del trabajo en niveles descentralizados y en función de los progresos de la productividad,
preservándose así la competitividad de cada una de las empresas.

* Se potenciará la introducción del quinto equipo en trabajo continuo.

7ª. Velar constantemente al buen funcionamiento del sistema de indemnización y, a este respecto, se reforzará el control para evitar los abusos y los cúmulos. Periodicamente se examinará la situación de los solicitantes de empleo prestándose especial atención a las inscripciones repetitivas y se harán más severas las sanciones contra aquéllos que perciban una indemnización y que practiquen una actividad no declarada.

El programa económico propuesto por el candidato Giscard ha encontrado su complemento en el empréstito franco-alemán que, independientemente de su carácter o utilidad electoral, pretende efectivamente financiar el esfuerzo proyectado.

Así, el comunicado hecho público el día 9 de abril en París y en Bonn, simultáneamente, dice textualmente:

"El Gobierno francés y el Gobierno de la República Federal de Alemania, constatando la relantización de la actividad económica, tanto en Europa como en el mundo, la necesidad de ajustes estructurales de las economías y el incremento insuficiente de las ofertas de empleo, han decidido iniciar inmediatamente y simultáneamente una acción nueva y concertada en favor de inversiones productivas a la vez tecnológicamente innovadoras, creadoras de empleo y susceptibles de contribuir a la mejora de la balanza de pagos, disminuyendo especialmente la dependencia frente a las importaciones de petróleo.

Cada uno de los dos Gobiernos, en consecuencia, actuará según sus propios procedimientos para mejorar la financiación de las inversiones prioritarias:"
- En Francia el Credit National será el agente operador de un fondo especial de inversión para el empleo al que el Estado dará bonificaciones de interés;

- en Alemania Federal, el Kreditaanstalt fur Wiederaufbau recibirá la misión de ofrecer las financiaciones necesarias a estas condiciones especiales.

Se emitirán simultáneamente empréstitos exteriores por estas Instituciones en los mercados internacionales de capitales.

El montante total de las operaciones a efectuar en el curso de los próximos meses se elevará al equivalente de 5.000 millones de E.C.U., la mitad para Francia y la mitad para Alemania.

El producto de estos empréstitos será utilizado para la financiación de inversiones prioritarias a realizar por las empresas y colectividades deseosas de hacer frente a las condiciones nuevas de la actividad económica. Estas inversiones que tendrán cuenta de las necesidades propias de cada país serán, particularmente, las siguientes:

- Las inversiones que favorezcan las économias de energía y de materias primas, la sustitución del petróleo por otras energías y las energías nuevas;

- las inversiones que faciliten adaptación estructural de las empresas, especialmente a los nuevos términos del intercambio, a los nuevos costos de la energía y a las nuevas exigencias de la competitividad;

- las inversiones en las tecnologías de punta tales como la informática y la automatización.

Se hará un esfuerzo particular en estos sectores en favor de las paí...
queñas y medianas empresas".

2) - Los precios agrícolas comunitarios.

El Consejo de Ministros francés celebrado el día 9 de abril insistió, en su referencia, en el éxito obtenido por Francia en el seno del Consejo de Ministros de la Comunidad europea, con lo cual, electoralmente se ha marcado un impacto serio de cara a los agricultores y a la imagen de peso del Gobierno francés en el seno de la Comunidad europea. No es, por ello, de extrañar que el Consejo de Ministros haya recordado insistentemente los siguientes aspectos:

- La negociación ha concluido exactamente en la fecha prevista.
- El nivel medio de incremento de precios agrícolas ha sido del 12,2 %, es decir, 4,4 puntos por encima de la propuesta inicial de la Comisión europea.
- La jerarquía de precios favorece a los productos agrícolas mediterráneos.
- Se ha abandonado la idea de una sobretasa lechera.
- Se han establecido medidas eficaces de gestión de los mercados tales como la destilación excepcional de los vinos de mesa, la gestión del mercado de frutos y hortalizas, la extensión de la intervención en el sector de carne bovina, el refuerzo de las exportaciones de todas las categorías de carne, etc.

En resumen, puede decirse que la campaña de Giscard se centrará fundamentalmente en los temas económicos ya que los flancos de ataque que ofrece a sus adversarios son precisamente los derivados del balance económico y social de su septenario. Temas como los de la adhesión de España a la Comunidad europea, la política exterior, etc. no constituirán ejes centrales de las intervenciones de Giscard, salvo en sus actuaciones regionales o sectoriales agrícolas y ello, a nuestro juicio,
para reiterar su tesis tradicional de un largo período de adaptación dejando en la ambigüedad si este período se abre antes de la adhesión o como condición previa a la adhesión.

6.2. El programa de Mitterrand

La estrategia electoral de Mitterrand es, necesariamente, más compleja que la del actual Presidente. En efecto, aunque el 55 % de los franceses confían en la persona de Mitterrand y el 57 % de los franceses desean ver jugar un papel político importante al Sr. Poccard, y que el 58 % de los nuevos votantes (aquellos que por primera vez van a dar su voto para una elección presidencial) prefieran que Francia esté gobernada al centro-izquierda, sin embargo cuando se le inserta a Mitterrand dentro del contexto del Partido Socialista francés y de sus avatares históricos, sus posibilidades de éxito son netamente inferiores por diversos tipos de desconfianza que genera:

- En su programa;
- en los hombres para llevarlo a cabo;
- en sus aliados.

Mitterrand debe, por consiguiente, no sólo demostrar que su programa es bueno sino que su programa es fiable, que dispone de las personas necesarias para llevarlo a cabo y que a través de él el comunismo no llegará al Gobierno de Francia. Aquí reside la gran contradicción de la estrategia de Mitterrand. Necesita el voto del centro para acceder a la Presidencia de la República pero si margina a la izquierda comunista no obtendrá, en la segunda vuelta, la transferencia de votos en su favor de un Partido Comunista que, entre Giscard y Mitterrand, prefiere claramente Giscard.

1°) El programa económico

Mitterrand introduce en su programa cuatro planteamientos, seis medi—
días para el pleno empleo y seis medidas para la justicia social.

Los planteamientos

- La coherencia del programa exige que se tengan en cuenta los aspectos económicos y sociales. Para salir de la crisis es necesario crear empleos que acrecenten los recursos disponibles y relancen el crecimiento que genere nuevos empleos. El relanzamiento se hará para y por la reducción de las desigualdades, para y por el desarrollo de las inversiones de modernización. Para asegurar la independencia energética de Francia, se dará prioridad a la economía de energía, continuándose razonablemente el programa nuclear, recurriendo de forma más notable a las energías clásicas y desarrollando las nuevas fuentes de energía.

- El objetivo fundamental del programa es el retorno al pleno empleo. Se reconoce que su puesta en práctica será progresiva y larga en razón de la herencia legada por Giscard, que deja una economía fragilizada, un elevado umbral de inflación, un importante déficit exterior, un mercado interior que debe volver a conquistar la industria francesa y un despilfarro de recursos humanos.

- Para estimular la economía, reestructurarla e incrementar su competitividad, se piensa en la extensión del sector público a diez empresas industriales, se piensa en el desarrollo de la inversión privada y al relanzamiento de las obras públicas y la construcción. Se piensa así poder financiar las importaciones, reducir la carga de costos fijos de la Nación y contribuir a la lucha contra la inflación dentro del marco de una política monetaria rigurosa.

- Gracias a una planificación coherente y a una descentralización audaz, Francia podrá salir de la crisis y reencontrar "un crecimiento social respetuoso del medio ambiente natural y de los equi
libros humanos, una Francia rica en posibilidades de expansión, - responsabilidad y de libertad".

Las seis medidas para el pleno empleo

- Relanzamiento selectivo de la economía mediante la elevación de las rentas más bajas.
- Reducción programada de la duración semanal del trabajo mediante acuerdos descentralizados y adaptados a la situación de cada sector y de cada empresa. El objetivo es la semana de 35 horas.
- Aplicación de un programa de inversiones públicas y privadas así como de ayudas a la investigación, mediante un gran empréstito nacional para la industria. Se propone una especial atención para los sectores de la construcción, de las obras públicas y del alojamiento, que constituyen la base vital de la actividad de numerosas regiones.
- Creación de ciento cincuenta mil empleos en el sector público y de otros sesenta mil empleos ofrecidos a las asociaciones que se ocupan de la calidad de la vida, de la protección del medio ambiente y de las diversas acciones sociales y culturales.
- Reducción de las cargas sociales de las empresas de mano de obra para la modificación de la base de las cotizaciones sociales.
- Aplicación, después de consulta con los sindicatos de enseñanza y de las organizaciones profesionales, de una política activa y concertada de la formación y del empleo. Se concederá a los jóvenes un sueldo-formación y el derecho a la protección social. Se trata de los jóvenes que buscan su primer empleo.

Seis medidas para la justicia social

Mitterrand propone las siguientes reformas para modernizar la fiscalidad francesa y reducir las desigualdades:

- Impuesto sobre la Renta: Elevación de la exoneración del Imp-
puesto sobre la Renta hasta los 20.000 francos por parte. Así las familias de dos niños cuya renta bruta es inferior a 5.000 francos mensuales serán exoneradas del Impuesto sobre la Renta.

Se pondrá un límite a los efectos del cociente familiar para los niños a cargo.

El sueldo fiscal será instaurado para los comerciantes y artesanos así como para sus esposas cuando trabajan con ellos. Podrán beneficiar de la reducción del 20% concedida a los asalariados, bajo reserva que tengan una contabilidad de ingresos y gastos. El conjunto de su fiscalidad será objeto de una concertación con las organizaciones representativas. Todas las deducciones fiscales serán reemplazadas por un crédito de impuesto destinado a incentivar el ahorro de las familias y particularmente el ahorro popular que será indizado.

- Impuesto sobre las grandes fortunas: Se instaurará un impuesto sobre las grandes fortunas a partir de tres millones de francos por hogar. El impuesto será progresivo y sus tipos irán del 0,5 al 8%. Serán exonerados los bienes afectados a uso comercial, agrícola, industrial o comercial, por una explotación individual.

- Los derechos de sucesión serán modificados y la imposición será modulada en función de la situación personal del heredero y de la importancia de los patrimonios transmitidos.

- En materia del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), los bienes de primera necesidad serán exonerados. Los bienes y servicios de naturaleza cultural tendrán un tipo reducido. La imposición de las actividades de entretenimiento y de reparación será revisada en un sentido más favorable para la creación de empleos.

- Los recursos de las finanzas locales serán incrementados mediante una revisión de las contribuciones locales y de la tasa de ha
bitación. También la tasa profesional será reformada para no penalizar la creación de empleos y las inversiones y el producto de las tasas sobre los productos petrolíferos irá a parar a las colectividades territoriales y no al Estado.

- La financiación de la Seguridad Social se modificará adoptando, para las cotizaciones patronales, una base que tenga en cuenta todos los elementos del valor añadido. Se instaurará, a cargo de la colectividad nacional, una percepción entre los diferentes regímenes de la Seguridad Social.

2°) La tranquilización del electorado

Para tranquilizar al electorado potencial del centro y del centro-izquier
da Mitterrand está recurriendo a diversas estrategias y, entre ellas, a una notable moderación de su lenguaje en materia económica. No habla de socialización o de colectivización de la economía y sólo invoca la nacionalización de diez grandes empresas. Por otra parte, deja extender se la idea de que su Primer Ministro podría ser el Sr. Rocard aunque también deja que suene el nombre del actual Comisario de la Comisión Europea, Sr. Cheysson. De esta forma el candidato socialista está presentando una imagen tranquilizadora, primero porque Rocard tiene eco dentro de la opinión pública, en segundo lugar porque es notorio que Rocard es mucho más moderado que Mitterrand y que su enfrentamiento se debió en gran parte a la estrategia de la unión de la izquierda y, finalmente, el apoyo de Cheysson viene a demostrar que si una persona ha sido durante muchos años miembros de la Comisión Europea y lo ha hecho bien, su participación al frente o en el seno de un Gobierno francés es tranquilizadora y signo de moderación.

Otro eje de opinión que utiliza Mitterrand es la invocación permanente del gaullismo y de la necesidad del apoyo de todos que, como Presidente de la República, deberá tener para hacer frente a la crisis. La constan
te reiteración del apoyo de todos y del gaullismo, le permite dar a su campaña una connotación de un cierto nacionalismo francés, al mismo tiempo que evidencia la incapacidad para gobernar solo con el Partido Socialista, con lo cual cada uno puede tener la sospecha legítima de que si gana Mitterrand, el Gobierno que constituya el Primer Ministro que designe deberá ser un gobierno de coalición con otras fuerzas políticas del arco parlamentario francés, lo que también induce a difundir la idea de un Presidente de la República que conducirá una política moderada en razón de las necesarias coaliciones de gobierno.

3°) La motivación de la izquierda comunista

Mitterrand tiene esta tarea más difícil, pero le dedicará mayor atención en el curso de la segunda vuelta electoral. En efecto en esa segunda vuelta se juega la disciplina de la transferencia de votos a los comunistas en su favor. Es un arma de doble filo porque en la medida en que públicamente capta el voto comunista, en esa misma medida puede perder el voto moderado o centrista.

6.3. La campaña de Chirac

En su programa económico Chirac propone el relanzamiento de la economía mediante la oferta, la desburocratización y la reducción de los gastos. Con ello cree poder llegar a un objetivo de crecimiento del 4% y a la creación de seiscientos mil puestos de trabajo por año. En materia de duración del trabajo propone la reducción contractual del mismo en función de la productividad.

Chirac preconiza la supresión de la tasa profesional y del impuesto sobre los bajos salarios, así como la adopción de medidas fiscales que inciten a la inversión. El presupuesto del Estado debe, a su juicio, ser reducido en treinta mil millones.
La campaña de Chirac es clara y contundente: Su objetivo consiste en reducir el electorado de Giscard para, con la fortaleza que le dará el porcentaje obtenido en la primera vuelta, imponer sus condiciones para la segunda vuelta y, todo ello, pensando en las elecciones legislativas de 1983.

El programa económico de Chirac es un programa clásico de centro-derecha, aunque coloreado con ciertas medidas de inspiración típicamente gaullista.

Lo más importante de la campaña de Chirac es su frente político: Demostrar la incapacidad del actual Presidente, el engaño a que ha sometido a todos los franceses y la poca confianza que se puede tener en dicha persona para salir de la crisis.

Chirac pretende dar una imagen de tranquilidad política y así se muestra opuesto a la disolución de la Asamblea y propugna la convocatoria de una sesión extraordinaria del Parlamento francés en septiembre para preparar una reforma regional. También anuncia que gobernará sin excluir del gobierno a aquellas opciones que quieran asociarse efectivamente al esfuerzo de reconstrucción del país, con lo cual está volviendo a insistir en un eje que ya venimos anunciando desde hace casi un año y según el cual el RPR tendría una cierta inclinación a entenderse con el Partido Socialista francés y modificar, así, el tradicional equilibrio de las fuerzas políticas en Francia.

Con estos planteamientos la estrategia de Chirac, durante la campaña electoral, debe ser necesariamente multifrontal, atacando al Presidente en todo aquello que mine su credibilidad, presentándose como la mejor garantía de orden y proponiendo un calendario preciso de gobierno cuyas principales coordenadas son las siguientes:

- Constitución de gobierno a final del mes de mayo.
- Preparación en junio y julio de las decisiones que aligere la fiscalidad, las economías presupuestarias y las medidas en favor de las personas en edad avanzada y de las familias.

- Presentación de estas medidas al Parlamento el 1º de Agosto.

- Convocatoria extraordinaria del Parlamento el 1º de Septiembre de 1.981, introduciendo las necesarias reformas para el presupuesto de 1.982.

- Presentación en el primer Consejo Europeo de sus propuestas para la reforma de la organización de Europa y la revisión del Tratado de Roma.

- Envío a los nueve Gobiernos de la Comunidad de un Memorándum con sus propuestas.

- Proponer en septiembre, al Fondo Monetario Internacional, un Proyecto de Reforma del Sistema Monetario Internacional.

- Sometimiento al Parlamento, el 1º de Octubre de 1.981, de un Proyecto de Ley que modifique el Art. 11 de la Constitución sobre el recurso al referéndum.

- Proponer al Parlamento, antes de finales de año, un debate sobre las reformas de la información.

- Someter al Consejo de Ministros, en Septiembre de 1.981, un Proyecto de Ley sobre la reforma regional. Este Proyecto será discutido en una conferencia extraordinaria de Presidentes de los Consejos regionales y de los Presidentes de los Consejos económicos y sociales de las regiones.
Chirac no excluye que siga gobernando la mayoría actual, pero con otras bases y compromisos de gobierno (los suyos) y tampoco excluye otro tipo de mayoría.

6.4. **La campaña de Marchais**

En materia económica Marchais propone el relanzamiento económico mediante la reconquista del mercado interior y de la demanda. Para ello se deberán adoptar medidas protectionistas. Su objetivo de crecimiento es del 4,5 % y la creación de empleos es de quinientos mil anuales. También propone la adopción inmediata de las 35 horas semanales de trabajo, la introducción del Impuesto sobre la fortuna y sobre el capital, incrementando la presión fiscal sobre los sueldos superiores a los 40.000 FF. mensuales. En materia presupuestaria propugna un - presupuesto en equilibrio.

Los objetivos de Marchais no se refieren, no obstante, a dar fiabilidad a su programa económico sino a contraponer medidas de carácter magico que permitan demostrar la derechización del proyecto económico de Mitterrand. En efecto la estrategia del líder comunista se centra en obtener, en la primera vuelta, su porcentaje clásico de votos, reduciendo y no incrementando la diferencia porcentual entre el Partido Comunista y el Partido Socialista.

Por ello, Marchais utiliza todos los argumentos que le pueden ser rentables y, entre ellos, el de la adhesión de España a la Comunidad Europea, susceptible de inclinar, en su favor, numerosos votos del sur de Francia.

Marchais sabe que no tiene ninguna posibilidad de ganar las elecciones presidenciales y por ello utiliza la campaña para la difusión y extensión del Partido Comunista, con los ojos puestos en las legislativas de 1.983. No le interesa que gane Mitterrand y por ello le plantea de-
forma intermitente el tema de ministros comunistas en un eventual gobierno de coalición si ganase Mitterrand. Con ello provoca el miedo en el resto del electorado y hace también que la ambigüedad de las respuestas del líder socialista le permitan argumentar la derechización del P.S. y su no defensa de los intereses de los trabajadores.

7. LA SITUACIÓN POLÍTICA FRANCESA Y LA ADHESIÓN DE ESPAÑA A LA COMUNIDAD EUROPEA.

Los escenarios que trazamos en nuestra anterior Nota del 10 de marzo, no han experimentado ninguna variación sensible.

La hipótesis más normal es la de que gane Giscard las elecciones y de que no disuelva la Asamblea francesa salvo si Chirac sufriese una derrota sensible.

Ahora bien, el desarrollo de la campaña electoral y la evolución de los sondeos nos permiten pensar que:

- Giscard ganará por un estrecho margen.
- Chirac impondrá duras condiciones a Giscard para la transferencia de votos en la segunda vuelta.

Los dos escenarios que trazamos en la citada Nota quedan, por consiguiente, válidos.

La ampliación de la Comunidad a España no viene siendo un eje fundamental de la campaña electoral de ninguno de los candidatos aunque sí manejan estos argumentos en las intervenciones electorales tanto en el sur de Francia como en ciertos ambientes agrícolas muy determinados.
Las cuatro posturas pueden resumirse así:

- Para el Partido Comunista es un no claro y neto a la adhesión de España.
- Para Chirac es un sí político a la democracia y europeidad de España pero un no rotundo al ingreso de España en la Comunidad Europea. Antes habría que reformar la Comunidad y España debería prepararse durante un período de diez años para asumir los derechos y obligaciones de carácter económico comunitario.
- Giscard mantiene su postura tradicional dejando en la ambigüedad si la adaptación de la economía española se hace como condición previa o siendo ya miembro.
- El Partido Socialista sigue hablando de los cuatro requisitos previos, aunque insiste en el apoyo político.

Puede decirse, en definitiva, que el panorama a este respecto es complejo en cualquiera de las hipótesis que contemplemos como resultado final de las elecciones.

Lo que se trata de saber es si pasadas las elecciones podemos esperar que las negociaciones cambien de rumbo y se aceleren realmente para poder concluir en ocho meses una negociación que no tiene que ser tan lenta.

Según nuestra opinión existen fuertes condicionantes que incidirán sobre los planteamientos del Gobierno francés y estos condicionantes son los siguientes:

- Chirac puede imponer sus condiciones entre la primera y la segunda vuelta y, entre ellas, la condición de reforma de los Tratados de Roma y de la política comunitaria.
- Chirac piensa en las elecciones legislativas de 1.983 y Giscard tiene que ser muy prudente a este respecto porque en ellas se juega el fin de su septenado.

- Giscard está empeñado en hacer de Francia la primera potencia europea y de la misma forma que ha tomado unas opciones energético-nucleares importantes, de la misma forma puede verse tentado por el retraso de la adhesión de España a la Comunidad porque la adhesión rápida de nuestro país generaría un cuadro de incertidumbres que modifican aspectos sustanciales de la estrategia económica de Giscard.

- Giscard pretende, en coalición con Alemania, crear un entendimiento franco-alemán que les coloque a la cabeza de Europa y que en función del mismo generen una dinámica de saneamiento económico susceptible de hacer sobrepasar la crisis.

Por todas estas consideraciones y, a menos de que se encuentre el lenguaje político adecuado con Bonn y con París y a menos de que se midan con mejor la efectividad de unas eventuales contrapartidas españolas a Francia, creemos que el proceso negociador se dilatará a pesar de que se suprima la incógnita de la campaña electoral presidencial en Francia.

Sólo queda una posibilidad que nos puede permitir acelerar realmente la negociación y es la de que, como consecuencia de un amplio análisis político bilateral hispano-alemán y bilateral hispano-francés se logre romper el círculo de morosidad en el que se encuentran estas negociaciones y concluir el tratado de adhesión en los próximos ocho meses, único espacio de tiempo que permitiría que el tratado de adhesión de España no incidiese negativamente en las elecciones legislativas de 1.983 sino que, por el contrario, su incidencia pudiera ser benéfica tanto para el Partido de la UDF como para el Partido Socialista francés. Ideas más concretas a este respecto las incluimos en nuestra Nota relativa a los aspectos externos de las negociaciones de adhesión de Espa-
ña a la Comunidad Europea.