

Trabajo Final de Grado
Grado en Periodismo, 2021-2022

Drag queens,

l a s r e i n a s d e l a i g u a l d a d

Elaboración de un producto finalizado (Línea C1)

Alumnas: Marina Pérez Arcís 03158105K y Reyes Velástegui Jordá 44891673C

Tutora: Maria Teresa Latorre Lázaro

Fecha y lugar de entrega: 24-06-2022 (2ª convocatoria), Castelló

Gracias por la paciencia de todos los que nos han acompañado durante la realización de este proyecto.

A todos nuestros familiares, por habernos apoyado y financiado durante el proyecto.

A todos los y las entrevistadas, por su participación.

A la tutora, por ayudarnos y guiarnos desde el minuto uno.

A la Universidad Jaume I, por hacernos crecer como periodistas y permitirnos desarrollar nuestras habilidades.

A la parroquia de San Francisco de Paula de Xirivella, por abrirnos las puertas y dejarnos grabar todo lo que necesitábamos.

A Alba, por prestarnos parte del material técnico.

A ti, Marina, por aguantar mis ansiedades, agobios y por todo los momentos que hemos vivido preparando este reportaje.

A ti, Yeyes, por la paciencia, por tirarme de las orejas y sacar el trabajo adelante y por despedir la carrera a tu lado.

GRACIAS

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	3
1. Introducción	6
1.1. Presentación del producto	6
1.2. Objetivos	7
1.3. Interés y justificación de su elección	8
2. Fase de preproducción	8
2.1. Preparación y previsión	8
2.2. Presupuesto	9
3. Fase de producción	10
3.1. Justificación del enfoque	10
3.2. Mapa de fuentes	11
4. Fase posproducción	13
4.1. Montaje: técnicas y elementos	13
4.2. Efectos de montaje	14
4.3. Música	14
4.4. Locución	15
5. Fase de emisión y promoción	16
6. Valoración final	17
7. Anexos	20
7.1. Link reportaje audiovisual	20
7.2. Plan de producción	20
7.3. Guion de montaje	25
7.4. Guion literario	32
7.5. Bibliografía	40
7.6. Galería de fotos	41

EXECUTIVE SUMMARY

The drag world can be quite unfamiliar and confusing for many people. Some do not know the meaning of this concept, others do not understand what is it that people in this social group do. Drag is a complex art that concentrates different skills such as humor, musical talent, dance... Moreover, RuPaul himself, creator of the reality show RuPaul's Drag Race, explains that drag queens must have the following attributes: charisma, uniqueness, nerve, and talent.

On numerous occasions, we fall back into the prejudice that the drag world is that rare part of the LGTBIQ+ collective formed by those men who wear wigs and dress like women. Despite the social advances that are taking place in the world day by day, there is still some stigmatization towards this group and the purpose of its existence is still unknown.

The lack of understanding from the mass public is what motivated the creation of this audiovisual report. The report aims to provide a new perspective into the drag world that educates the masses and tackles the radical problem regarding drag acceptance: ignorance.

Within the drag collective itself, they insist that the main solution to address the problem is to educate people. In their opinion, an educational effort will lead to the dismantling of prejudices from the mass public and from those still apprehensive of drags within the LGTBIQ+ collective. This educational effort will culminate with the normalization of the drag world. However, until everyone is not educated and ignorance-founded stigmas are not overcome, progress will not take place.

The report's title references the key question of this project: why equality is so necessary for a group that is still marginalized in many areas. The report understands mediatization as an ongoing process whereby the mass media influences other politico-cultural spheres of society. Therefore, this project aims at giving an answer to the question above by showing the increase in active members of the drag community and the diversity within this group. This heterogeneity can be

appreciated throughout the report, especially in terms of the interviewees. The report not only shows the more “conventional” side of the drag world, instead it aims at expanding the notion of what a member of the drag collective can be. In addition, the report has the support and collaboration from an expert in the field to guarantee an objective examination of this social phenomena.

The approach followed consists of drag queens telling their own story and giving the viewer their personal opinions on the subject matter. In addition, the report is broken into four parts or thematic blocks where different topics are tackled respectively to make it easier for the viewer to grasp the entirety of this audiovisual project. The first block addresses the questions of “*What is the meaning of drag?*”, “*Who are the drag queens?*” and “*What does it mean to embrace the drag world?*”. The second block addresses directly the title of this report: the drag as a social phenomenon. Both drag performers and experts explain the reasons for the boom and mediatization of the drag phenomenon, providing an answer to our main research question. The third block aims at challenging the viewer by showing the diversification that exists within the drag collective with testimonies of both a hyper queen and a drag king. The final block narrates the struggles the collective has undergone since its inception until present days. Some of the highlights include the endeavor to find a collective voice on the stigma associated to the world of the night and those who inhabit it.

The report is broken down into sections to emulate the narrative of a cinematographic project. There is an introduction or beginning of the narrative, the crux of the report continues this narrative to end with a denouement. In addition, this type of structure allows the project to be dynamic and allows the viewer to be entertained while watching it and it does not become tiresome.

One of the key aspects to emphasize about this report is the genuineness of the interviews and the interactions with all the subjects. In the time leading to each interview the reporting crew spent a good amount of time with the interviewees, sometimes over an hour, to talk them through the project, the meaning it has and why they had been chosen to participate in this audiovisual report. The idea behind this pre-recording method of familiarization with the interviewees was to create a

friendly relaxed and free of judgement space where conversations could be held without any fear of embarrassment.

Another aspect to highlight is the visual strength provided by the photographic aspects of the project. One of these aspects is the choice of scenarios, carefully planned to build images powerful enough to accompany the message conveyed by the subjects of the report. In addition, the choice of colors and backgrounds contribute to the dynamism of the piece by allowing each interviewee to have their own scenario. One example to comment on is an interview where the subject was very keen to stage their personal space, this only added to the genuineness mentioned before. At the same time the fact each scenario was different feeds into the viewer being delivered a striking audiovisual message not only on the visual side but also through audios and music that accompany each of the interviews and help narrate the story of the drag world in a sort of tribute to some of the rhythms associated to this phenomenon.

On the technical side of the report, it is worth highlighting the smooth filming process. Although it was a learning curve for all the crew members. For instance, for the first interview the crew was not familiar yet with all of the equipment and its technical features, however, by the end of the filming process the crew was able to set up the equipment and prepare the lighting in no more than five minutes by coordinating the tasks accordingly: some crew members would set up the stage, while others managed the lighting and others provided support to the interviewees.

All in all, the report fulfills all its expectations: it provides an educational yet dynamic and challenging view on the drag world. The educational aspect is clearly addressed by the description of the drag phenomenon and the research on the different aspects that make up the drag world, all supported by expert evidence from professionals in the field. The dynamism of the report has already been explained when discussing the division of the project into four blocks and the technical aspects of the filming process. Finally, the challenging component of the report resides on the critical approach to understanding the drag phenomenon and discussing topics which could be considered taboo in certain clusters of society.

On a more personal note from the crew members, the report has also helped us understand better the drag world from both an objective point of view from historical accounts to a more personal and subjective point of view thanks to the interviewees, realize that the stigma against its members needs to be overcome by dialogue, and experience the immense creative power within the entire collective. The end result is more than satisfactory for all of the crew members. We have gained a lot of experience in terms of technical skills, management skills, organizational skills and interpersonal skills. This report has made us grow professionally and personally, therefore, we can only hope the viewer reaches similar conclusions to the ones we have reached on an individual level.

Finally, the cast members would like to express their strong belief in the future of the drag collective and its normalization.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Hoy en día las *drag queens* se han convertido en un fenómeno mediático que están aprovechando para avanzar en la igualdad social que persiguen. A través de sus llamativos trajes, grandes pelucas y sus actos performativos han conseguido acercarse más a la gente que hasta ahora, desconocía su mundo. La emisión del *reality show RuPaul's Drag Race* hizo que el colectivo drag llegase a los hogares de la gente. El año pasado, este formato aterrizó en España, y consiguió una audiencia de 5,7 millones de espectadores.

Pero pese a que durante estos últimos años parece que están ampliando su hueco en la sociedad, han tenido que luchar contra los prejuicios que envuelven a su colectivo. Hay personas que señalan que es un mundo de la noche, relacionado con los excesos, el alcohol y las drogas, otros, que solo tienen cabida los hombres homosexuales.

En este reportaje mostramos la realidad que hay detrás de las *drag queens*, exponiendo cómo han intentado progresar en su lucha como defensores de los derechos del colectivo LGTBIQ+, cómo muchas de ellas demandan la regularización de sus empleos para acabar con la precariedad laboral. También es importante remarcar que el *drag* no es solo para hombres que se visten como mujeres, sino que existe una reivindicación y una transgresión del género. Hemos querido ahondar en el porqué de esta mediatización así tan de repente y por qué ahora mismo hay tantas personas interesadas por el mundo *drag*. Es decir, cómo estas artistas han pasado de estar prácticamente marginadas a ser un auténtico fenómeno social y cultural.

También reflejamos cómo la sociedad las ha ido tratando con el paso de los años. Respecto a lo que buscamos, es que la sociedad conozca en profundidad y de forma directa a este colectivo, que cada vez parece que tiene más voz. Además, hemos querido indicar el principal motivo por el cual estas artistas van teniendo más público, convirtiéndose en un fenómeno social desde hace un par de años. Por otro lado, incentivamos a las *drag queens* a que continúen con sus actuaciones y reivindicaciones, que luchen por lo que crean y que nunca pierdan la motivación de conseguir mejoras para las siguientes generaciones.

1.2. OBJETIVOS

- Mostrar a la sociedad la situación actual en la que se encuentra el colectivo *drag queen*. Con la finalidad de dar a conocer, desde una visión próxima y real, diferentes aspectos que envuelven a este grupo.
- Conocer la situación real de las diferentes *drag queens*, aportando datos, casos personales y testimonios de expertos. Analizando como punto central la igualdad que buscan las *drag queens* desde hace unos años.
- Analizar el cambio histórico del colectivo *drag*, investigando y estudiando cómo ha ido cambiando su papel ante la sociedad.
- Comprender los pilares que sustentan su lucha reivindicativa para alcanzar la igualdad de su colectivo frente a la sociedad. A través de las fuentes, conocer en primera instancia la historia y los progresos de dicha reivindicación.

- Conocer los diferentes tipos de *drag queens* existentes. Saber, mediante los testimonios aportados en qué se diferencia cada modelo de *drag*.
- Preguntarnos cómo va a ser el futuro de las próximas generaciones *drag queens* y qué les espera si la situación actual se mantiene igual o empeora.

1.3. INTERÉS Y JUSTIFICACIÓN DE SU ELECCIÓN

Desde hace un par de años las *drag queens* se han convertido en un fenómeno aclamado por un público que cada vez es mayor, como resultado, han conseguido un mayor apoyo social hacia su colectivo.

Pese a este incremento de seguidores, su lucha no cesa, debido a que creen que la sociedad tiene que ampliar su mirada y reconocer la igualdad de oportunidades sociales, laborales, políticas... por las que llevan años intentando conseguir.

Ambas integrantes de la pareja que formamos para la elaboración de este reportaje audiovisual, somos activistas por el reconocimiento de todos los derechos que implican una mejora para aquellos que pertenecen al colectivo LGTBIQ+. Por ello, nos ayuda a conocer de forma cercana y directa un grupo que nos llama la atención, el colectivo *drag*.

Además, tenemos la necesidad de contar y denunciar todo aquello que pasa internamente y externamente con este colectivo, y así concienciar a la sociedad para que las y los conozca pero, lejos de persuadir a nadie.

2. FASE DE PREPRODUCCIÓN

2.1. PREPARACIÓN Y PREVISIÓN

En la fase de preproducción comenzamos a buscar aquellas fuentes de interés que nos sirvieran para la elaboración de nuestro reportaje. Seguidamente, contactamos con todas ellas a través de sus correos electrónicos, pero sobre todo a través de sus perfiles en redes sociales. El contacto con las fuentes fue cambiando dependiendo de la entrevista, debido a que algunos de los entrevistados y entrevistadas

disponían de un horario laboral que no coincidía con el nuestro. Además, tuvimos que buscar material para acompañar algunos off que se han incluido en el reportaje final, varios de ellos son grabaciones de pantalla, de esta forma podemos ayudar al espectador a entender lo que se está escuchando.

Por otro lado, analizamos la situación frente a la dificultad de traslados a la universidad cada vez que necesitábamos el material técnico para realizar las entrevistas, por ello decidimos emplear el nuestro, ya que es de calidad profesional (cámara Nikon D5100 y cámara Sony Cyber.shot DSC-HX7V). También tuvimos que comprar algunos elementos necesarios para tener finalmente el equipo técnico perfecto. El equipo de preproducción durante el rodaje ha estado compuesto por Marina Pérez Arcís y Reyes Velástegui Jordá.

2.2. PRESUPUESTO

MATERIALES	COSTE
2 Tarjetas MicroSD 64 GM	21,40€
2 Lectores de tarjeta SD	24,95€
1 Trípode Hama 153cm	21,99€
1 Micrófono de corbata	4,55€
4 Cortinas de flecos metalizadas	9,20€
2 Bonobús SUMA B10 A	16€
1 Cámara Nikon D5100 (16,2 Megapíxeles)	459,54€
1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm	621,95€
1 Trípode Manfrotto Compact Advanced	75€
1 Cámara Sony Cyber.shot DSC-HX7V (16,2 Megapíxeles)	249,68€
2 Paneles LED Neewer	105,08€

2 Baterías	76,98€
2 Pie de foco Neewer	87,98€
Adobe Premiere Pro	290,17€
TOTAL:	2018,12€

En la tabla hemos incluido todos los materiales empleados para la realización de este reportaje. Algunos de estos materiales nos los han dejado prestados, de esta forma no teníamos que realizar el trayecto Valencia-Castellón cada vez que necesitáramos material para grabar una entrevista. Los materiales resaldos en negro son los que hemos tenido que adquirir para la elaboración de este proyecto, el resto han sido facilitados por amigos y familiares. Por lo tanto, nuestro gasto real ha sido de 98,09€.

3. FASE DE PRODUCCIÓN

3.1. JUSTIFICACIÓN DEL ENFOQUE

Desde el primer momento, con este reportaje hemos querido mostrar actualidad, originalidad y la diversidad que engloba al colectivo de las *drag queens*. El enfoque que le hemos dado a nuestro reportaje audiovisual queríamos que transmitiese dinamismo y continuidad. Por ello, este proyecto está dividido en cuatro partes, empleando una estructura dividida por bloques temáticos.

Esta organización nos ha facilitado poder seguir una historia, empezando por informar al espectador quiénes son las *drag queens* y cómo es su mundo. También, hemos tratado temas de gran importancia como es analizar el fenómeno social que han generado estos últimos años su lucha por la igualdad y la diversidad que se presenta en este colectivo. Un enfoque en el que se da voz a las protagonistas, por ello, gran parte de nuestras fuentes pertenecen al colectivo *drag*.

3.2. MAPA DE FUENTES POR PERFILES

Hemos seleccionado un total de siete fuentes con el objetivo de dar voz y diferentes puntos de vista sobre la situación actual de las *drag queens*. Las fuentes escogidas se pueden clasificar en tres tipos:

GENERAL → En este reportaje intentamos mostrar testimonios que nos puedan dar su visión sobre el panorama social de las *drag queens* y su opinión sobre el porqué se han convertido en un fenómeno tan aclamado por la sociedad en estos últimos años. Aportando una perspectiva externa al colectivo, para ello, hemos contado con:

- **Vicent Chover Montaner:** periodista y conductor del podcast *Hi Ha Drag + enllà de RuPaul*. Este podcast da voz a todo tipo de *drag queens*, que a través de las entrevistas realizadas cuentan sus realidades e informan al público de todo aquello que envuelve a su mundo. Hemos creído importante su aportación porque nos ha aportado una visión objetiva y cercana al colectivo.

DRAG QUEENS → En este grupo de fuentes se incluye a los testimonios directos, ya que recoge a todos los tipos de *drag queens* entrevistados.

- **Ferrxn** (Ferran): *drag queen*. En el reportaje hemos querido mostrar la verdad que hay detrás de una persona que se dedica al *drag*. Su testimonio nos interesaba, ya que además de ser travesti, nos ha explicado qué es ser *drag queen* y ayudado a conocer su mundo de forma cercana y real.
- **Pam Demia** (Voro): *drag queen*. Como en el testimonio anterior, hemos contado con una segunda opinión que nos exponga su realidad y así comprobar si coincide. Además, esta entrevista nos ha aportado una opinión directa para conocer en qué se basa su lucha y sus reivindicaciones.
- **She-La Fletcher** (Javi): *drag queen*. Gracias a este testimonio hemos conocido cómo ha ido cambiando y formándose el *drag* hasta el día de hoy.
- **Plastic Drama** (Virginia): *hyper queen*. Dentro del *drag*, hemos conocido una de sus ramas gracias a este testimonio. Hemos querido aportar datos e información sobre el *hyper queen* para así mostrar otras realidades del *drag*.

Virginia nos ha presentado esta parte del *drag* añadiendo nuevas realidades al tema principal de nuestro reportaje

- **Tinto D. Vino** (Paola): *drag king*. Como en el caso anterior, hemos querido seguir indagando en los diferentes tipos de *drag* que existen a día de hoy. Una fuente que nos ha expuesto la diferencia entre las *drag queens* y los *drag kings*, dentro del mismo colectivo.

EXPERTOS → Para la realización de este reportaje audiovisual hemos querido contar con una mirada experta sobre el tema que estamos tratando. No solo nos hemos centrado en el colectivo, sino que también hemos contado con una visión externa que nos ha dado a conocer en profundidad diferentes aspectos del *drag* dentro del colectivo LGTBIQ+.

- **Daniel Abad García**: Técnico de sensibilidad de Lambda (Colectivo LGTBIQ+ para la diversidad sexual, de género y familiar). Con esta entrevista hemos querido dar voz a un experto que pudieran aportar una visión más técnica sobre el papel de las *drag queens* en el colectivo LGTBIQ+.

DOCUMENTADAS → Respecto al tema tratado a lo largo de este proyecto, ha sido muy complicado encontrar datos que ayuden a representar al colectivo en cifras. Por ello, hemos recabado toda la información posible sobre cifras de audiencia, seguidores y visualizaciones relacionadas con el programa *Drag Race España* emitido en Atresplayer.

- **Atresplayer**: Plataforma audiovisual donde se emiten los programas de *Drag Race España*. Unos datos muy interesantes que exponen la gran cantidad de espectadores que obtienen durante la emisión de sus capítulos, datos que ayudan a sustentar el fenómeno del *drag* en la actualidad.

4. FASE DE POSPRODUCCIÓN

4.1. MONTAJE: TÉCNICA Y ELEMENTOS

Una vez tuvimos todos los materiales necesarios para nuestro reportaje, empezamos con la fase de posproducción. Lo primero que hicimos fue la transcripción de las entrevistas. Cuando hicimos esto, seleccionamos los cortes de voz que queríamos incluir en el trabajo, esta tarea fue sencilla porque al tener los textos con las respuestas de los entrevistados y entrevistadas, solo tuvimos que mirar el guion para ver qué queríamos que nos contase cada uno de ellos. Una vez terminado todo lo anterior comenzamos a crear el guion definitivo, partiendo de una estructura de bloques temáticos. De esta forma, hemos podido dividir el reportaje audiovisual en: dar a conocer al colectivo *drag queen*, como han pasado de ser un colectivo marginado a convertirse en un fenómeno, su diversidad y sus reivindicaciones. Todo ello siguiendo el tema principal del proyecto, conocer por qué ahora mismo la gente se interesa tanto por este mundo.

Tras todo esto, comenzamos la edición del reportaje el 1 de junio y duró casi dos semanas, ya que coincidir las dos era complicado por los horarios. Para su elaboración hicimos uso del programa Adobe Premiere Pro 2022, debido a que ya conocíamos cómo funcionaba porque es el que hemos usado a lo largo de los cuatro años de carrera.

Desde el primer momento sabíamos que era un tema que requería de dinamismo y de mucho apoyo visual. Hemos querido intercalar off, con diferentes planos que ayudarán al espectador a entrar en el contexto que planteamos y cortes de las entrevistas. Además, a la hora de editar el audio nos fue una tarea complicada unir el audio grabado, con el micrófono de corbata, con la imagen tomada desde la cámara. Finalmente, otra de las cosas que hemos revisado desde el primer momento es el uso correcto de dos planos, ya que esta técnica aporta movimiento y dinamismo.

4.2. EFECTOS DE MONTAJE

Para la elaboración de la presentación utilizamos una aplicación muy intuitiva y visual que muestra lo que se va a poder ver a lo largo del proyecto. Tan solo tuvimos que instalar en el ordenador una pequeña aplicación que es apta para Premiere Pro, Mixkit, donde usamos la opción de *Openers Templates for Premiere Pro*. Esta opción nos presentaba diversas plantillas, que con su uso nos facilitó presentar el reportaje con más impacto.

De cara a las presentaciones de alguna *drag queen* hicimos uso de la grabación de pantalla de los móviles, ya que de esta forma accedemos más rápido a sus perfiles de Instagram, una red donde van adjuntando y mostrando fotos de sus trajes, actuaciones y de sus día a día. Todo este contenido era perfecto para dar a conocer a la *drag queen* y que los espectadores pudiesen saber más sobre los entrevistados. También, se ha hecho uso de las grabaciones de pantalla donde se muestran varios perfiles de diversas redes sociales de *Drag Race* y varios vídeos de algunas de las entrevistas.

Finalmente, una vez montado todo el proyecto, continuamos con los rótulos. Estos aparecen tan solo la primera vez que se muestra a los entrevistados, en ellos se incluía su nombre y cargo. También empleamos rótulos al inicio del reportaje mostrando el nombre del proyecto, aunque estos ya vienen dados en la aplicación que nos descargamos, y los créditos finales con nuestros nombres.

4.3. MÚSICA

La música es una parte muy importante de un reportaje. Al tener que buscar música sin derechos de autor nos fue complicado encontrar canciones que acompañen a la perfección las imágenes el off del proyecto. Tras una búsqueda exhaustiva encontramos tres canciones que iban muy bien con el reportaje. Todas tienen un ritmo rápido y que concuerda con la temática que hemos trabajado.

Al inicio del reportaje hemos querido utilizar la canción, sin derechos de autor, de *JP Music-Música Electrónica Sin Copyright*. De esta forma arranca el reportaje con dinamismo y ritmo.

Durante todo el reportaje se puede escuchar la primera canción del vídeo, extraída de Youtube, del usuario *Music Lover-No Copyright Music*. Finalmente, en la última escena y en los créditos se escucha otra canción, para darle un poco más de protagonismo a esa escena y para avisar que el reportaje llega a su fin. Esta canción es del usuario verificado de Youtube *BreakingCopyright-Royalty Free Music*.

4.4. LOCUCIÓN

La voz en off la hemos incluido en el guion definitivo, debido a que nos ayuda a unir y presentar aquello que se va a visionar después. Tenemos diversas fuentes y además es un reportaje dividido en bloques temáticos, por lo que si no hubiésemos contado con este elemento de unión, habría sido complicado para el espectador seguir la continuidad de lo que se presenta en el proyecto. Respecto a la locución, hemos decidido realizarla a una voz. Todo el reportaje audiovisual está locutado por Reyes Velástegui Jordá.

5. FASE DE EMISIÓN Y PROMOCIÓN

Al producir la pieza periodística, la hicimos pensando en las personas a las que iría dirigida la misma. Evidentemente, al ser un reportaje que lo que busca es reivindicar y explicar el auge del colectivo *drag*, creemos que el público objetivo podría ser aquella gente que está interesada en él, pero que desconoce la situación de estas personas.

También queremos resaltar que este reportaje no va para todo el mundo, porque puede ser que moleste a aquellos individuos que son más cerrados de mente o no tienen unos ideales más progresivos. Pero cabe señalar que hemos intentado hacerlo explicando las cuestiones con la máxima objetividad que hemos podido y siempre desde el respeto y la tolerancia.

Por otro lado, la duración del reportaje de 15 minutos es ideal para que este fuese emitido en algún programa de televisión especializado en este tipo de formatos. A su vez, pensamos que podría publicarse en algún medio de comunicación digital como por ejemplo CTXT. Sería el medio idóneo porque está especializado en la divulgación de temas relacionados con la acción social, de hecho, su nombre es una abreviatura de las palabras “contexto y acción”. Nuestro reportaje hace precisamente eso, contextualiza sobre por qué este auge y llama a la sociedad a que se replantee cómo podría ayudar al colectivo *drag*.

Por último, pensamos que El País sería otro gran medio de comunicación en el que podría estar publicado nuestro reportaje, ya que esta empresa realiza muchas piezas sobre temas sociales y da voz a los colectivos minoritarios. Aparte de en los medios de comunicación tradicionales, creemos que nuestra pieza podría estar en las redes sociales como por ejemplo Instagram, con el formato IGTV y en YouTube. Pese a que TikTok es la herramienta de moda, no podríamos emitir aquí porque no admite vídeos de tan larga duración.

6. VALORACIÓN FINAL

“*Drag queens*, las reinas de la igualdad”, ha sido el título definitivo de nuestro trabajo después de haberlo cambiado en más de una ocasión. Nos decantamos con este porque define a la perfección lo que nosotras estábamos buscando enseñar en estos minutos de vídeo. No queríamos incluir palabras que fuesen cliché como por ejemplo “purpurina” o “brillo” porque nuestro reportaje va más allá de eso.

Evidentemente en 15 minutos no nos da tiempo a mostrar todo lo que nos hubiese gustado, y es que hay muchas más cuestiones que se han tenido que quedar detrás de las cámaras por la falta de tiempo. Como ya hemos comentado antes, decidimos estructurar el reportaje en cuatro bloques en los que cada uno explicase una parte de esa búsqueda de igualdad que estamos mostrando. Quisimos empezar contextualizando para que desde el primer momento, las personas que viesan el reportaje supiesen desde un principio de qué estamos tratando.

Después de estos largos meses de trabajo hemos aprendido muchísimo y hemos adquirido una visión que no teníamos al entrar en la carrera. Al tratar un tema que nos gustaba a ambas, el trabajo no ha sido pesado, grabar las entrevistas no nos lo tomábamos como una parte de nuestro trabajo final de grado, sino como unos ratos donde nos lo pasábamos bien y conocíamos a personas maravillosas, cada una muy diferente a la anterior. El punto fuerte de nuestro reportaje creemos que es ese, la diversidad de las fuentes. No nos conformamos únicamente con la típica *drag queen* que podemos ver en televisión o en espectáculos, decidimos ir más allá e indagar en la diversidad que hay dentro del colectivo.

Reyes Velástegui escribió hace un año un reportaje sobre *drag queens*, pero este solo se centraba en las *drags* convencionales, así que cuando tuvimos la oportunidad de hacer el proyecto final ampliando lo que ya conocíamos de aquel entonces, no la desaprovechamos. Esto es lo mejor que tiene el trabajo, porque estamos dando voz a casi todos los tipos de *drag* que existen. Nuestra única decepción fue no poder incluir a una persona transexual, ya que estamos seguras

de que habría aportado un toque muy diferente y novedoso. Lamentablemente no pudimos incluirla porque no se encontraba disponible.

Hablando ahora sobre los puntos débiles de nuestro reportaje, creemos que el mayor inconveniente que tiene es la falta de expertos. En un principio esto no iba a pasar, porque conseguimos a un historiador que nos iba a ofrecer la visión profesional sobre este colectivo. Incluso estructuramos el guion contando con su participación, pero dejó de contestarnos y nos dejó plantadas sin ningún motivo en el último momento. Es por ello, que creemos que esta podría ser la principal pega de nuestro trabajo. Otro aspecto que también nos ha limitado bastante ha sido la duración del reportaje. Creemos que en 15 minutos no hemos podido contar todo lo que queríamos, pero sí lo más importante.

Finalmente, pasamos a la responsabilidad de cada una de nosotras durante la producción del trabajo final. La decisión de realizar este proyecto juntas la tomamos basándonos en cómo hemos ido trabajando a lo largo de los cuatro años de carrera, debido a que ya hemos estado juntas en la gran mayoría de proyectos académicos. Al ser dos personas con conocimientos similares hemos formado un gran equipo, ya que nos hemos complementado.

El tema se nos ocurrió porque Reyes Velástegui ya había escrito sobre el mundo *drag* con anterioridad y se quedó fascinada, por ello, decidimos seguir investigando y trabajando. La primera propuesta que hicimos fue tratar el trabajo centrándonos en la libertad y reivindicaciones de este colectivo, pero finalmente decidimos, con ayuda de nuestra tutora, abrir el abanico de opciones e investigar sobre otros aspectos.

Cuando finalmente tuvimos definida nuestra propuesta de reportaje empezamos a trabajar en él. Lo primero que hicimos fue ponernos en contacto con aquellas fuentes que nos interesaban, recabar la máxima información, decidirnos sobre la estética que queríamos trabajar y elegir la mejor estructura para presentar el tema. En este primer momento iniciamos la tarea por separado, aunque hicimos uso de las videollamadas para informarnos de los avances de ambas. En la fase de producción nos repartimos las tareas para tener así una buena organización, ambas

montábamos los focos y las cámaras, pero Reyes se encargaba del plano frontal, de microfonar a los y las entrevistadas y de realizar las preguntas, y Marina tenía la responsabilidad de montar el decorado del fondo y de los planos laterales.

Por otra parte, el montaje y la memoria también la hemos elaborado de manera conjunta. De esta forma sabíamos que podíamos plasmar la idea de las dos, si nos hubiésemos dividido esta parte del proceso hubiese sido un problema a la hora de usarlo porque no estaría cohesionado.

7. ANEXOS

7.1. LINK REPORTAJE AUDIOVISUAL

https://drive.google.com/drive/folders/1yYFoa_6jB9ad2TD0uLRK-k3VlrEbaB0?usp=sharing

7.2. PLAN DE PRODUCCIÓN

MARZO							
Fecha	Localización	Fuentes	Acciones / recursos	Material técnico	Permisos	Observ.	Horas
Ju. 24	Ext. Asociación Lambda. C/ República Argentina, 22, Valencia.	Daniel Abad, Técnico de sensibili- zación de Lambda y Gestor de informac ión del voluntari ado	-Planos de Daniel Abad entrando en Lambda -Grabar cómo abre la puerta y entra en la asociación	1 Cámara Nikon D5100 (16,2 Megapíxeles) 1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm 1 Trípode Manfrotto Compact Advanced 1 Batería	Ninguno.	Tener en cuenta las condiciones climáticas para no estropear el material técnico empleado.	17:00h 17:30h
	Int. Asociación Lambda. C/ República Argentina, 22, València.	Daniel Abad, Técnico de sensibili- zación de Lambda	Plano de él sentándose en la silla -Entrevista a Daniel Abad -Recursos de los pasillos y carteles de la	1 Cámara Nikon D5100 (16,2 MEGAPÍXELES) 1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm 1 Trípode Manfrotto	Ninguno.	Dificultades climatológic as causadas por las lluvias.	17:30h 19:00h

		y Gestor de información del voluntariado	asociación -Recursos de la biblioteca -Planos de él trabajando	Compact Advanced 1 Camara Sony Cyber.shot DSC-HX7V (16,2 Megapíxeles) 1 Trípode Hama 153cm 2 Baterías 2 Paneles LED 2 Pie de foco Neewer 1 Micrófono corbata			
Vi.25	Int. Parroquia San Francisco de Paula. C/ Ramón Muntaner, 26, Xirivella, València.	Plastic Drama	-Entrevista a Plastic Drama -Planos de ella maquillándose - Planos de ella poniéndose la peluca	1 Cámara Nikon D5100 (16,2 Megapíxeles) 1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm 1 Trípode Manfrotto Compact Advanced 1 Cámara Sony Cyber.shot DSC-HX7V (16,2 Megapíxeles) 1 Trípode Hama 153cm 2 Baterías 2 Paneles LED Neewer 2 Pie de foco Neewer 1 Micrófono corbata	Confirmar la aceptación de poder grabar en las instalaciones por parte del párroco.	Control de los espacios donde pueda acabar de vestirse la <i>hyper queen</i> .	9:00h 12:00h
Do. 27	Int.	Tinto	-Entrevista a	1 Cámara Nikon	Confirmar la	Control de	11:00h

	Parroquia San Francisco de Paula. C/ Ramón Muntaner, 26, Xirivella, València.	D.Vino	Tinto D.Vino -Planos de él maquillándose -Planos de él posando	D5100 (16,2 Megapíxeles) 1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm 1 Trípode Manfrotto Compact Advanced 1 Cámara Sony Cyber.shot DSC-HX7V (16,2 Megapíxeles) 1 Trípode Hama 153cm 2 Baterías 2 Paneles LED Neewer 2 Pie de foco Neewer 1 Micrófono corbata	aceptación de poder grabar en las instalaciones por parte del párroco.	los espacios donde pueda acabar de vestirse el <i>drag king</i> .	14:00h
--	---	--------	--	--	--	---	--------

ABRIL							
Fecha	Localización	Fuentes	Acciones / recursos	Material técnico	Permisos	Observ.	Horas
Do.10	Int. Casa. C/ de Mariano Benlliure,10, Benetússer, València.	Vicent Chover	-Entrevista a Vicent Chover -Planos cómo monta su estudio de grabación -Recursos de los diferentes elementos que	1 Cámara Nikon D5100 (16,2 Megapíxeles) 1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm 1 Trípode Manfrotto Compact	Al tratarse de su vivienda, contar con su permiso para acceder a ella.	Ninguna.	11:00 h 13:00 h

			forman su estudio de grabación	Advanced 1 Cámara Sony Cyber.shot DSC-HX7V (16,2 Megapíxeles) 1 Trípode Hama 153cm 2 Baterías 2 Paneles LED Neewer 2 Pie de foco Neewer 1 Micrófono corbata			
Do.10	Int. Sede Varietats. C/ de Quart, 47, 46001, València.	Ferrxn	-Entrevista a Ferrxn	1 Cámara Nikon D5100 (16,2 Megapíxeles) 1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm 1 Trípode Manfrotto Compact Advanced 1 Cámara Sony Cyber.shot DSC-HX7V (16,2 Megapíxeles) 1 Trípode Hama 153cm 2 Baterías 2 Paneles LED Neewer 2 Pie de foco Neewer 1 Micrófono corbata	Confirmar la aceptación de poder grabar en las instalaciones por parte de Varietats.	Ninguna.	16:00 h 17: 15 h
		Pam	-Entrevista a	1 Cámara Nikon	Confirmar la	Ninguna.	17:15 h

		Demia	Pam Demia	D5100 (16,2 Megapíxeles) 1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm 1 Trípode Manfrotto Compact Advanced 1 Cámara Sony Cyber.shot DSC-HX7V (16,2 Megapíxeles) 1 Trípode Hama 153cm 2 Baterías 2 Paneles LED Neewer 2 Pie de foco Neewer 1 Micrófono corbata	aceptación de poder grabar en las instalaciones por parte de Varietats.		18:00 h
Int. Parroquia San Francisco de Paula. C/ Ramón Muntaner, 26, Xirivella, València.		She-La Fletcher		1 Cámara Nikon D5100 (16,2 Megapíxeles) 1 Objetivo Nikon DX AF-NIKKOR 18,55mm 1 Trípode Manfrotto Compact Advanced 1 Cámara Sony Cyber.shot DSC-HX7V (16,2 Megapíxeles) 1 Trípode Hama 153cm 2 Baterías	Confirmar la aceptación de poder grabar en las instalaciones por parte del párroco.	Control de los espacios donde pueda acabar de vestirse la <i>drag queen</i> .	19:00h 21:00h

				2 Pie de foco Neewer 1 Micrófono corbata			
--	--	--	--	---	--	--	--

7.3. GUION DE MONTAJE

SECUENCIA	IMAGEN	VOZ EN OFF/TESTIMONIOS	RÓTULOS	BANDA SONORA	MINUTADO
BLOQUE 1: QUÉ ES EL DRAG <i>Fecha de montaje: 01-06-2022</i>					
1	ENTRADA de inicio con diversas imágenes de los entrevistados			Canción <i>JP</i> <i>Music-Música</i> <i>Electrónica Sin</i> <i>Copyright</i>	00:00- 00:10
2	Título del reportaje audiovisual	<i>Drag queens</i> , un fenómeno social		Canción <i>JP</i> <i>Music-Música</i> <i>Electrónica Sin</i> <i>Copyright</i>	00:11- 00:13
3	Imágenes de Tinto D. Vino y Plastic Drama maquillándose + Ferrxn y Pam Demia vistiéndose	Off 1: El arte del travestismo...de entretener al público.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	00:14- 00:34
4	PM entrevista a SHE-LA FLETCHER sentada en una silla con el fondo de brillo rojo.	She-La Fletcher 1: "El <i>drag</i> es quitarte la máscara...Es quitar pieles a una cebolla".	She-La Fletcher- Drag Queen	Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	00:35- 00:46
5	PM entrevista a PAM DEMIA vestida de <i>drag</i> sentada en un sillón.	Pam Demia 1: "El travestismo está absolutamente...una rebelde sin causa".	Pam Demia- Drag Queen	Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	00:47- 00:52
6	Capturas de pantalla de Ferrxn y Pam Demia actuando + perfil de YouTube de Drag Race España + fotografías de	Off 2: En los últimos dos años...Estados Unidos, entre otros.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	00:53- 01:29

	Nancy Pelosi + fotografías de Alexandria Ocasio Cortez				
7	Imágenes del Orgullo LGTB de Madrid + Daniel Abad entrando en Lambda	Off 3: El travestismo, más allá...integrado bajo las siglas LGTBIQ+.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	01:30-01:43
8	PG entrevista a DANIEL ABAD sentado en un sillón con la bandera LGTBIQ+ de fondo.	Daniel Abad 1: "La comunidad al final somos...las normas patriarcales establecidas".	Daniel Abad-Tec. sensibilidad Lambda	Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	01:44-02:20
9	Captura de pantalla del Instagram de Ferrxn.	Off 4: Ferran Morenilla lleva 2 años...su trabajo como camarero.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	02:21-02:30
10	PM entrevista a FERRXN vestida de <i>drag</i> sentada en una butaca de la sala de cine.	Ferrxn 1: "No solo somos gogós...hacer que mi mensaje llegue a ti".		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	02:31-02:51
11	Recursos de Pam Demia maquillándose, vistiéndose y bailando	Off 5: Un activismo, en el que las <i>drag queens</i>...con la fantasía y la reivindicación.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	02:52-03:05
12	PM entrevista a PAM DEMIA vestida de <i>drag</i> sentada en un sillón.	Pam Demia 2: "Quiero transmitir un poco...haciendo esto a posta".		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	03:06-03:42
13	Pam Demia maquillándose + She-La Fletcher bailando	Off 6: Para muchas de ellas el <i>drag</i>...realidad laboral de este mundo.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	03:43-03:59
14	PM entrevista a SHE-LA FLETCHER sentada en una silla con el fondo	She-La Fletcher 2: "La verdad es que actualmente...era muy complicado hacerte un		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	04:00-04:25

	de brillo rojo.	huequito”.			
15	PG entrevista a DANIEL ABAD sentado en un sillón con la bandera LGTBIQ+ de fondo.	Daniel Abad 2: “La situación laboral de las compas...pero queda mucho todavía por el que trabajar”.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	04:26-04:53
16	PM entrevista a FERRXN vestida de <i>drag</i> sentada en una butaca de la sala de cine.	Ferrxn 3: “A ver pues yo creo que..no cumplen unos requisitos”.	Ferrx-Drag Queen	Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	04:54-05:37
17	Pam Demia actuando	Off 7: Pese a ser un mundo con...remuneradas sus actuaciones.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	05:38-05:45
18	PM entrevista a FERRXN vestida de <i>drag</i> sentada en una butaca de la sala de cine.	Ferrxn 4: “Ahora mismo para mí el <i>drag</i> ...cualquier tipo de actividad”.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	05:46-06:15
19	PM entrevista a SHE-LA FLETCHER sentada en una silla con el fondo de brillo rojo.	She-La Fletcher 3: “Desde hace un par de años...una maravilla, y que siga”.	She-La Fletcher-Drag Queen	Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	06:16-06:23
BLOQUE 2: EL FENÓMENO DRAG <i>Fecha de montaje: 03-06-2022</i>					
20	Captura de pantalla de internet: El Diario de Patricia	Off 8: El mundo del travestismo...que el colectivo quiere mostrar?		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	06:24-06:40
21	PM entrevista a PAM DEMIA vestida de <i>drag</i> sentada en un sillón.	Pam Demia 3: “El hecho de haber llegado...de repente podemos salir a la luz”.	Pam Demia-Drag Queen	Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	06:41-06:59
22	PM entrevista a FERRXN vestida de <i>drag</i> sentada en una butaca de la sala de cine.	Ferrxn 5: “En los programas de televisión...La <i>drag queen</i> 360 no existe”.		Canción <i>Music</i> <i>Lover-No</i> <i>Copyright Music</i>	07:00-07:21

23	PM entrevista a SHE-LA FLETCHER sentada en una silla con el fondo de brillo rojo.	She-La Fletcher 4: "La realidad se ha llevado de <i>Drag Race</i> ...¿se muestra la realidad?, no siempre".		Canción <i>Music</i> Love-No Copyright <i>Music</i>	07:22-07:30
24	Capturas de pantalla del Instagram de Drag Race España + Atresmedia	Off 9: El formato de Drag Race...5,7 millones en su día de estreno.		Canción <i>Music</i> Love-No Copyright <i>Music</i>	07:31-07:58
25	PM entrevista a SHE-LA FLETCHER sentada en una silla con el fondo de brillo rojo.	She-La Fletcher 5: "No sé hasta qué punto...esperarlo o en lugares escondidos".		Canción <i>Music</i> Love-No Copyright <i>Music</i>	07:59-08:12
26	PM entrevista a TINTO D. VINO en una silla con el fondo de brillo rojo.	Tinto D.Vino 1: "Para muchas cosas esto...a mí me parece muy positiva".	Tinto D.Vino -Drag King	Canción <i>Music</i> Love-No Copyright <i>Music</i>	08:13-08:36
27	PM VICENT CHOVER preparando el set de grabación de su podcast.	Vicent Chover 1: "Haciendo estos programas...cada vez te gusta más".	Vicent Chover-Periodista y	Canción <i>Music</i> Love-No Copyright <i>Music</i>	08:37-08:55
28	Vicent Chover preparando su set de grabación	Off 10: Vicent Chover es periodista...las cuestiones que envuelven al colectivo drag.		Canción <i>Music</i> Love-No Copyright <i>Music</i>	08:58-09:08
29	PM VICENT CHOVER preparando el set de grabación de su podcast.	Vicent Chover 2: "Yo creo que con este podcast...infinito, no tiene límites".		Canción <i>Music</i> Love-No Copyright <i>Music</i>	09:09-09:48
30	PM entrevista a PLASTIC DRAMA vestida de <i>drag</i> sentada en una silla con el fondo de brillo rosa.	Plastic Drama 1: "Creo que el fenómeno de la televisión...porque saben que da beneficio".	Plastic Drama-Hyper Queen	Canción <i>Music</i> Love-No Copyright <i>Music</i>	09:49-10:12
BLOQUE 3: DIVERSIFICACIÓN DEL DRAG Fecha de montaje: 04-06-2022					
31	Plastic Drama	Off 11:		Canción <i>Music</i>	10:13-

	vistiéndose + toma de la entrevista de Tinto D. VINO	El éxito social del movimiento...rompen con los estereotipos.		<i>Love-No Copyright Music</i>	10:23
32	PG entrevista a DANIEL ABAD sentado en un sillón con la bandera LGTBIQ+ de fondo.	Daniel Abad 3: “¿Qué hay más transgresivo...al final escuece”.	Daniel Abad- Tec. sensibilidad Lambda		10:23-10:38
33	PM VICENT CHOVER preparando el set de grabación de su podcast.	Vicent Chover 3: “Los tiempos cambian, el arte... hay <i>drag kings</i> haciendo <i>drag</i> ”.			10:39-10:55
34	Tinto D.VINO maquillándose	Off 12: Los <i>drag kings</i> son parte de...lleva tres años rompiendo los moldes del <i>drag</i> clásico.			10:56-11:11
35	PM entrevista a TINTO D. VINO en una silla con el fondo de brillo rojo.	Tinto D.VINO 2: “A nivel performativo...para ser médicos, para ir a la guerra”.			11:12-11:32
36	PM entrevista a TINTO D. VINO en una silla con el fondo de brillo rojo.	Tinto D.VINO 3: “Yo vengo del mundo audiovisual...politizando lo que ya es de por sí el <i>drag</i> ”			11:33-11:53
37	PM entrevista a TINTO D. VINO en una silla con el fondo de brillo rojo.	Tinto D.VINO 4: “Creo que el aumento del publico...pero bueno, estamos en ello”.			11:54-12:09
38	Plastic Drama maquillándose	Off 13: Las <i>hyper queens</i> también dan un paso...el cambio de género.			12:10-12:19
39	PM entrevista a PLASTIC DRAMA vestida de <i>drag</i> sentada en una silla con el fondo de brillo	Plastic Drama 2: “Una <i>hyper queen</i> es...o heterosexual que hace <i>drag</i> ”.			12:20-12:32

	rosa.				
40	PM entrevista a PLASTIC DRAMA vestida de <i>drag</i> sentada en una silla con el fondo de brillo rosa.	Plastic Drama 3: "Cuando entras en Twitter...hombres gays, no es mi problema".			12:33-12:45
BLOQUE 4: REIVINDICACIÓN DEL DRAG <i>Fecha de montaje: 12-06-2022</i>					
41	Madrid durante el Orgullo LGTB	Off 14: Lo que empezó como una expresión artística...un arma para la acción política.			12:46-12:57
42	PM entrevista a PAM DEMIA vestida de <i>drag</i> sentada en un sillón.	Pam Demia 4: "El <i>drag</i> es política, es una frase... tu propia micropolítica es algo político".	Pam Demia-Drag Queen		12:58-13:20
43	PM entrevista a TINTO D. VINO en una silla con el fondo de brillo rojo.	Tinto D.Vino 5: "El papel político de los <i>drag kings</i> ...político solo por existir".	Tinto D.Vino-Drag King		13:21-13:33
44	PG entrevista a DANIEL ABAD sentado en un sillón con la bandera LGTBIQ+ de fondo.	Daniel Abad 4: "Estamos viendo cómo hay compañeras...va consigo con un movimiento social".			13:34-13:49
45	Madrid durante el Orgullo LGTB	Off 15: Que el <i>drag</i> salga del armario...tiene también una cara B.			13:50-13:57
46	PM entrevista a FERRXN vestida de <i>drag</i> sentada en una butaca de la sala de cine.	Ferrxn 6: "Para mi violencia es tener que...pues eso también es violencia".	Ferrxn-Drag Queen		13:58-14:07
47	PM entrevista a PAM DEMIA vestida de <i>drag</i> sentada en un sillón.	Pam Demia 5: "Sí que es cierto que el hecho de... ya en sí es un factor de violencia".			14:08-14:30
48	PG entrevista a	Daniel Abad 5:			14:31-

	DANIEL ABAD sentado en un sillón con la bandera LGTBIQ+ de fondo.	“Cuando se da un pasito...de lucha social por así decirlo”.			14:51
49	Imágenes de los entrevistados riendo	Off 16: Profesión, expresión artística, movimiento reivindicativo...a su colectivo, a su familia...			14:52-15:04
50	PG de todas las <i>drag queens</i> respondiendo a cómo definirían el <i>drag</i> .	Vicent Chover: “¿Con qué palabra definiría...me quedaría con arte”. Plastic Drama: “Las amigas”. Tinto D. Vino: “Poder”. Pam Demia: “Fortor”. She La-Fletcher: “Fantasía”. Ferrxn: “¿Una palabra? “A tope. Ya está”.		Canción <i>BreakingCopyright-Royalty Free Music</i>	15:05-15:22
51	CRÉDITOS FINALES	Un reportaje audiovisual de: Reyes Velástegui Jordá Marina Pérez Arcís		Canción <i>BreakingCopyright-Royalty Free Music</i>	15:23-15:29
52	CRÉDITOS FINALES	Entrevistados: Plactic Drama- <i>Hyper queen</i> Tinto D.Vino- <i>Drag king</i> Daniel Abad-Téc. sensibilidad Lambda Vicent Chover- Periodista/Conductor de Podcast Ferrxn- <i>Drag queen</i> Pam Demia- <i>Drag queen</i> She-La Fletcher- <i>Drag queen</i>		Canción <i>BreakingCopyright-Royalty Free Music</i>	15:30-15:39

53	CRÉDITOS FINALES	Agradecimientos: A nuestros familiares A todes les entrevistades A la tutora A la Universidad Jaume I A la Parroquia de San Francisco de Paula de Xirivella A Alba		Canción <i>Breaking Copyright-Royalty Free Music</i>	15:40- 15:48
----	---------------------	--	--	---	-----------------

7.4. GUION LITERARIO

Off 1: El arte del travestismo, más conocido con *drag*, está de moda. No es fácil definir una actividad que combina espectáculo, activismo y profesión. El *drag* es la *performance* de la masculinidad y la feminidad, a menudo exagerando los aspectos de género y sus roles con el objetivo de entretener al público.

Corte de voz 1 She-La Fletcher: “El *drag* es quitarte la máscara que llevas y sacar una parte de ti que no enseñas a nadie nada más que cuando te pones ciertas cosas encima. Es quitar pieles a una cebolla”.

Corte de voz 1 Pam Demia: “El travestismo está absolutamente fuera de todas las convenciones sociales. Ser *drag* es ser una rebelde sin causa”.

Off 2: En los últimos dos años, en las grandes ciudades se están abriendo locales dedicados a mostrar espectáculos *drag* y la televisión ayuda a emitir sus *performances* ejerciendo un papel importante como divulgador de este arte. El más conocido es *Drag Race España*, un *reality show* en el que varias *drag queens* compiten por ser la mejor superestrella *drag* del país.

Al éxito de este fenómeno se apuntan hasta los políticos. Nancy Pelosi y Alexandria Ocasio-Cortez, miembros de la Cámara de Representantes de

Estados Unidos, acudieron como estrellas invitadas al concurso *RuPaul's Drag Race*

Off 3: El travestismo, más allá del entretenimiento, siempre ha estado ligado al movimiento LGTBI. De hecho, William Dorsey, la primera *drag queen* de la historia. Fue quien puso una denuncia para luchar contra el acoso que sufrían los hombres homosexuales. Actualmente, forman parte de los colectivos integrados bajo las siglas LGTBIQ+.

Corte de voz 1 Daniel Abad: “La comunidad al final somos todas esas personas que se ven afectadas por el eje patriarcal, por el eje heterosexual, es decir, que se ven afectadas por todo este marco normativo que es el género. Pueden estar en la Q, pueden estar en la G, pueden estar en la L, pueden estar en la T... Al final el *drag* no deja de ser una disciplina que intenta transgredir y romper las normas de género. O bien ridiculiza o bien pone encima de la mesa la ridiculez de las normas patriarcales establecidas”.

Off 4: Ferran Morenilla lleva dos años dedicándose al *drag* profesionalmente en València. Es uno de los artistas de un local dedicado exclusivamente a este tipo de espectáculos y donde además compagina su trabajo como camarero.

Corte de voz 1 Ferrxn: “No solo somos gogós, que está muy bien serlo, también somos artistas, activistas, *performers*, actrices y cantantes travestis que llevan fiesta. Al final lo que queremos es hacer activismo, desde un punto en el que desde cero sé que me vas a ver porque soy un loro y yo aprovecho toda esta estética para hacer que mi mensaje llegue a ti”.

Off 5: Un activismo, en el que las *drag queens*, se expresan en los escenarios con ayuda de sus grandes pelucas, brillos y ropa llamativa. Pam Demia, desde que se subió a los escenarios, intenta combinar su parodia *drag* con la fantasía y la reivindicación.

Corte de voz 2 Pam Demia: “Quiero transmitir un poco que al final lo que yo hago en *drag* es algo que se puede entender como algo muy sexualizado o como una figura de *femme fatale*, pero eso tiene incluso un punto de irrealidad. Pam Demia no es

algo real, no es algo accesible para cualquier persona. Lo que sí quiero transmitir es un poco el hecho de decir: soy yo, soy una artista y una expresión imposible que no podría ser si no estuviese aquí haciendo esto a posta".

Off 6: Para muchas de ellas, el *drag* es un trabajo, una actividad profesional que ejercen muchas veces en la economía sumergida y donde los abusos son habituales. She-La Fletcher lleva actuando 21 años como *drag queen*, sin haber visto un contrato de artista, y conoce cómo es la realidad laboral de este mundo.

Corte de voz 2 She-La Fletcher: "La verdad es que actualmente, las condiciones laborales del *drag* no son las mejores, ni a nivel de sueldo ni a nivel de instalaciones, por supuesto. Hace cinco, seis, siete años hacer *drag* en València era super complicado. Había dos locales (bueno, te diría uno) y las *drags* que trabajaban ahí eran residentes, era muy complicado hacerte un huequito".

Corte de voz 2 Daniel Abad: "La situación laboral de las compas y compes *drag* es completamente precaria y seguimos estando en la misma situación, el mundo del arte al final está mal pagado y el mundo de la noche está muy mal pagado. Requiere mucho esfuerzo y mucho trabajo que no se ve realmente para poder estar en escena y poder compartir estos espacios tan ricos y tan reivindicativos, pero queda mucho todavía por el que trabajar".

Corte de voz 3 Ferrxn: "A ver pues yo creo que uno de los problemas más grandes que hay ahora mismo en el colectivo *drag*, si se puede llamar así, porque estamos cero organizadas entre nosotras, son unas condiciones laborales mínimas. Yo conozco a travestis que han trabajado por 30 € y sus camerinos eran los baños de discapacitados. A nivel *drag* trabajar es muy difícil y más en ciudades pequeñas como València dónde hay muy pocas oportunidades y las que hay ya están cubiertas. Si hay cien travestis a lo mejor solo consiguen entrar treinta. El resto de lugares donde podían desarrollar su arte o están mal pagados o no las cogen porque a nivel estético no cumplen unos requisitos...".

Off 7: Pese a ser un mundo con unas condiciones laborales muy difíciles, algunas de ellas a día de hoy ven remuneradas sus actuaciones.

Corte de voz 4 Ferrxn: “Ahora mismo para mí el *drag* es mi trabajo. Tengo la suerte de decir que el *drag* es mi curro, que es una expresión artística multidisciplinar que por desgracia no se valora como lo que es y es una fuente de ingresos maravillosa. ¿Estamos un poco relegadas al mundo de la noche? Sí, pero sí que es cierto que poco a poco estamos empezando a ver más travestis de diario en actos institucionales, en comedia... cosas que se pueden hacer en la vida diaria y que realmente es muy enriquecedor para el colectivo. Podemos estar en cualquier espacio desempeñando cualquier tipo de actividad”.

Corte de voz 3 She-La Fletcher: “Desde hace un par de años hasta ahora es brutal la cantidad de locales que están abriendo, la cantidad de personas que están empezando a hacer *drag*, una maravilla, y que siga”.

Off 8: El mundo del travestismo se ha introducido en muchos hogares a través de las pantallas de televisión y de programas como *El diario de Patricia*, donde eran presentadas como una excentricidad. Hoy son para la televisión artistas y sus actuaciones merecen un *talent show*. ¿Pero, es esta la imagen que el colectivo quiere mostrar?

Corte de voz 3 Pam Demia: “El hecho de haber llegado al *mainstream* tiene muchísimos vértices, es como muy guay porque de repente se nos ha visibilizado, se nos ha puesto en un puesto de importancia, de repente somos modelos, de repente estamos en programas, de repente podemos acceder a hacer cosas que nunca hemos hecho y de repente podemos salir a la luz”.

Corte de voz 5 Ferrxn: “En los programas de televisión no se refleja para nada la realidad de lo que hacemos y menos cuando estamos hablando de un formato que es un concurso. La vida real no es un concurso y esto también es un problema porque el programa en sí ha inculcado que tienes que ser súper competitivo con tus compañeras, tienes que ser la mejor y no es así. La *drag queen* 360 no existe”.

Corte de voz 4 She-La Fletcher: “La realidad se ha llevado de *Drag Race* a la calle, la gente la ha cogido y la ha hecho suya. Por tanto, ¿se muestra la realidad?, no siempre”.

Off 9: El formato de *Drag Race* llegó el año pasado a España. El concurso cuenta con más de 150 millones de visualizaciones en YouTube y tiene más de tres millones de seguidores en Instagram. Además, acumula 24 premios Emmy en su estantería, entre otros galardones.

En España lo emiten en Atresplayer Premium, una plataforma de pago. Según la propia plataforma, la emisión de *Drag Race España* logró casi diez millones de impresiones en su semana de lanzamiento y 5,7 millones en su día de estreno.

Corte de voz 5 She-La Fletcher: “No sé hasta qué punto es necesario todavía dar más visibilidad al colectivo *drag* a través de los medios de comunicación. Para mí la gracia del *drag*, justamente era eso, encontrarlo tú perdido por la ciudad, sin esperarlo o en lugares escondidos”.

Corte de voz 1 Tinto D. Vino: “Para muchas cosas esto está muy bien, la visibilidad, el trabajo que ha hecho para que la gente y porque el *mainstream* entienda que el *drag* no es una perversión de discotecas gay en la nocturnidad en la que la gente hace cosas guarras sino que es un trabajo, es un arte, es una cosa que conlleva tiempo, esfuerzo, dinero y mucho talento. Hay una visibilidad que se ha dado a través de este programa que a mí me parece muy positiva”.

Corte de voz 1 Vicent Chover: “Haciendo estos programas en abierto, quizás la gente, la sociedad, abriría más la mente y vería que el arte travesti es un arte más, es un arte que evoluciona, es un arte maravilloso. Y conociendo a las artistas, cada vez te gusta más”.

OFF 10: Vicent Chover es periodista y conductor del podcast valenciano *Hi ha drag + enllà de RuPaul*. Desde el 27 de noviembre de 2020, en cada uno de sus capítulos conversa con diferentes travestis del País Valenciano sobre las cuestiones que envuelven al colectivo *drag*.

Corte de voz 2 Vicent Chover: “Yo creo que con este podcast se le muestra al público en general qué es esto del arte travesti y quiénes son, porque al final detrás de un personaje también hay una persona con sus cosas, sus problemas y su otra vida. Al final, pocas de ellas se dedican 100 % al travestismo, muchas son

maestras, trabajan en tiendas... o sea, tienen su profesión y aparte en sus ratos libres, se dedican a este arte. El mundo drag es amplísimo, infinito, no tiene límites”.

Corte de voz 1 Plastic Drama: “Creo que el fenómeno de la televisión ha ayudado, pero antes de eso ya había gente moviéndose con los TFG, TFM, reportajes fotográficos, entrevistas en periódicos... Yo creo que ha habido una labor muy importante, más que ahora que los medios televisivos están masificando esto porque saben que da beneficio”.

OFF 11: El éxito social del movimiento *drag* ha llamado la atención de otros artistas al arte del travestismo potenciando su diversidad. En sus *performances* visibilizan todos los géneros y rompen con todos los estereotipos.

Corte de voz 3 Daniel Abad: “¿Qué hay más transgresivo y rompedor con las normas de género que romper con la masculinidad hegemónica? O romper, por otro lado, con la feminidad capitalizada o romper con ambas y situarse en el no binarismo y eso al final escuece”.

Corte de voz 3 Vicent Chover: “Los tiempos cambian, el arte evoluciona. Yo creo que si tienes que mostrar un poco la realidad del arte *drag*, hay mujeres cis, hay hombres heteros, hay *drag kings* haciendo *drag*”.

OFF 12: Los *drag kings* son parte de esta evolución. Mujeres que se travisten de hombres para parodiar la masculinidad y que han trasladado a la escena *drag* el impulso feminista del *mee too*. Paola, también conocida como Tinto D. Vino, lleva tres años rompiendo los moldes del *drag* clásico.

Corte de voz 2 Tinto D. Vino: “A nivel performativo parece que haya menos *drag kings* que *drag queens*, pero si miramos a nivel histórico, los *drag kings* han existido muchísimo antes que las *drag queens*. Por el simple hecho de que las mujeres hemos tenido que travestirnos para sobrevivir, para publicar en los periódicos, para ser médicos, para ir a la guerra”.

Corte de voz 3 Tinto D. Vino: “Yo vengo del mundo audiovisual, del teatro y la performance, entonces para mí empezar a performar masculinidad metiéndole un

poco de teoría feminista, metiendo lucha por el colectivo LGTB, obviamente politizando lo que ya es de por sí el *drag*”.

Corte de voz 4 Tinto D. Vino: “Creo que el aumento de público para los *drag kings* viene dado porque se está dando a conocer. Pero es un camino que se está construyendo ahora, no viene de antes. Entonces es muy complicado que esa visibilidad sea tan grande, pero bueno, estamos en ello”.

OFF 13: Las *hyper queens* también dan un paso más allá. Mujeres como Virginia Sogor, más conocida como Plastic Drama, rompen uno de los principios más tradicionales del *drag*, el cambio de género.

Corte de voz 2 Plastic Drama: “Una *hyper queen* es una mujer cis, mujer trans o persona no binaria que hace *drag* y que se usa para diferenciarse del hombre cis, homosexual, o heterosexual que hace *drag*”.

Corte de voz 3 Plastic Drama: “Cuando entras en Twitter todos los días hay alguien que está poniendo que por ser mujer no puedes hacer *drag*. Que tu mente haya asociado el *drag* con hombres gays, no es mi problema”.

OFF 14: Lo que empezó como una expresión artística vinculada casi exclusivamente a la defensa de los derechos homosexuales es hoy una forma de reivindicación de la diversidad y la tolerancia en la que muchos quieren ver un arma para la acción política...

Corte de voz 4 Pam Demia: “El *drag* es política, es una frase muy trillada a día de hoy, pero es la verdad, o sea, el *drag* es política. El hecho de que tú te lleves algo íntimo que es tu expresión y tu forma de hacer una cosa y que te lo lleves al ámbito público y reivindiques desde tu propia intimidad y desde tu propia micropolítica es algo político”.

Corte de voz 5 Tinto D. Vino: “El papel político de los *drag kings* pasa por la obtención de unos privilegios y de una posición de poder por parte de las personas que lo performan automáticamente a la hora de convertirse en hombres”.

Corte de voz 4 Daniel Abad: “Estamos viendo cómo hay compañeras que intentan apretar cada vez más hacia delante con esta cuestión, con esta frase de “lo

personal es político”, se lo llevan al *drag* es político porque no deja de ser eso, es ruptura y claro que va consigo con un movimiento social”.

OFF 15: Que el *drag* salga del armario, se reivindique públicamente y tome espacios públicos y artísticos antes restringidos también tiene una cara B.

Corte de voz 6 Ferrxn: “Para mí violencia es tener que gastar 20 € en taxi cada vez que salgo de casa travestida, ¿por qué no puedo coger el transporte público? No lo cojo porque no voy segura, porque me arriesgo a que me peguen una paliza, pues eso también es violencia”.

Corte de voz 5 Pam Demia: “Sí que es cierto que el hecho de sentir la incomodidad a tu alrededor, de sentir que estás haciendo algo que la gente no entiende, de sentir que estás haciendo algo que a la gente no le gusta, ya en sí es un factor de violencia”.

Corte de voz 5 Daniel Abad: “Cuando se da un pasito hacia una sociedad más democrática y más plural donde tengan cabida todas las disidencias sexuales y de género y esa periferia llegue cada vez más hacia el centro, desde el otro lado vamos a tener reacciones y es algo normal. Todo ello entendido en una lógica de lucha social, por así decirlo”.

OFF 16: Profesión, expresión artística, movimiento reivindicativo, activismo social, el *drag* es todo eso, y algo más. Para la mayoría de estas artistas ha significado un aprendizaje vital. Ellas mismas definen así a su colectivo, a su familia...

Cortes de voz finales: Vicent Chover: “¿Con qué palabra definiría al colectivo *drag*? Yo creo que me quedaría con arte”.

Plastic Drama: “Las amigas”.

Tinto D. Vino: “Poder”.

Pam Demia: “Una fortor”.

She-La Fletcher: “Fantasía”.

Ferrxn: “¿Una palabra? Jo ho tinc clar, a tope, ya está”.

7.5. BIBLIOGRAFÍA

Adobe. (s.f.). *Plan de Premiere Pro*. Disponible en: <https://commerce.adobe.com/checkout/email/?cli=creative&co=ES&ctx=fp&items%5B0%5D%5Bcs%5D=0&items%5B0%5D%5Bid%5D=19AEE5AC1C9242C37657987E009E6553&lang=es>

Archivo infoLibre. (28 de septiembre de 2021). *Orgullosos pero prudentes*. Youtube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qNM72RCqh5E>

Atresplayer Premium. (31 de agosto de 2021). *Atresmedia renueva 'Drag Race España' tras el éxito de su primera temporada en ATRESplayer PREMIUM*. Disponible en: https://premium.atresplayer.com/drag-race/noticias/atresmedia-renueva-drag-race-espana-exito-primera-temporada-atresplayer-premium_20210831612e37b44ad18b00012990a8.html

Equipo Yass. (18 de noviembre de 2020). *España también tiene su tradición drag: estas son las queens más famosas del país*. Yass. Disponible en: https://www.yasss.es/cultura/drag-queens-famosas-espana_18_3045270185.html

JP Music. (15 de octubre de 2016). *Música Electrónica Sin Copyright*. Youtube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=m5m1lq5kPlk>

León, F. (7 de julio de 2021). *Orgullo LGBTI Madrid 2021*. Youtube: Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=zW3FFbjA1QA>

Objetivo TV. (31 de mayo de 2021). *'Drag Race España' llega con éxito: aclamado por el público, la crítica y lo más visto del día en ATRESplayer PREMIUM*. Disponible en: https://www.antena3.com/objetivotv/actualidad/espana/drag-race-espana-llega-exito-aclamado-publico-critica-mas-visto-dia-atresplayer-premium_2021053160b4d2fc80eb8f00015d7ab0.html

Solana, M. (2014). El papel del travestismo en el pensamiento político de Judith Butler. *Revista de Filosofía y Teoría Política*, (45). Disponible en: https://www.rfytp.fahce.unlp.edu.ar/article/view/RfYTPn45a03/html_141#:~:text=Seg%C3%BAn%20Butler%2C%20la%20parodia%20drag,en%20el%20interior%20del%20sujeto

Television Academy. (s.f). *Premios y nominaciones RuPaul's Drag Race*. Disponible en: <https://www.emmys.com/shows/rupauls-drag-race>

7.6. GALERÍA DE FOTOS



Asociación Lambda. Daniel Abad



Entrevista a Daniel Abad



Entrevista a Plastic Drama



Entrevista a Tinto D. Vino



Entrevista a Vicent Chover



Entrevista a Ferrxn. Varietats



Entrevista a Pam Demia. Varietats



Entrevista a She-La Fletcher

