



Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

Som Tennis

URL: www.somteniscv.com



@somtenis



@somtenis

Autor del trabajo: Eric Orejuela Barneo

Tutor del trabajo: Amador Iranzo Montés

Modalidad de trabajo: Línea C2. Medio digital especializado

Curso: 2020 - 2021

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1. Presentación del tema y justificación de su interés e importancia.....	1
1.2. Justificación del nombre de la publicación.....	2
1.3. Objetivos a conseguir y público objetivo.....	2
2. Diseño de la publicación.....	3
2.1. Análisis de la competencia.....	3
2.2. Características básicas de diseño e identidad corporativa.....	4
2.3. Estructura del medio. Explicación y justificación de las secciones.....	6
2.4. Plataforma que se utilizará y justificación.....	7
2.5. Elección de las redes sociales y justificación.....	7
2.6. Previsión de gastos e ingresos.....	9
3. Contenidos de la publicación.....	10
3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas.....	10
3.2. Fuentes y documentación utilizadas en la elaboración del contenido.....	12
4. Valoración general del proyecto.....	13
4.1. Conclusiones.....	13
4.2. Análisis crítico de los puntos débiles y fuertes del proyecto.....	14
5. Summary.....	16
6. Anexos.....	20
6.1. Publicaciones del cibermedio.....	20
6.2. Publicaciones en las redes sociales.....	22

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema y justificación de su interés e importancia

Som Tennis es un cibermedio especializado en la actualidad del tenis semiprofesional y de formación en el ámbito de la Comunitat Valenciana. Este cibermedio nace con el objetivo de dar una mayor visibilidad a los tenistas valencianos que se encuentran en una etapa de formación y crecimiento, y que compiten con el objetivo de poder dar un salto al tenis profesional en el futuro. *Som Tennis* también se crea con la intención de informar sobre los resultados de los tenistas valencianos que compiten en circuitos más importantes, como el ATP o el WTA. Hay que tener en cuenta que el tenis es un deporte que en 2019 contaba con casi 8.000 personas federadas en la Comunitat Valenciana, según un informe publicado por el Ministerio de Cultura y Deporte. Pero, a pesar de ser un deporte con tantos seguidores en el territorio valenciano, el tenis tiene una cobertura mediática mínima por parte de los medios de comunicación.

La única alternativa para poder consultar la información relacionada con el tenis semiprofesional en la Comunitat Valenciana es la página oficial de la Federación de Tenis de la Comunitat Valenciana. Por estos motivos existía una evidente necesidad informativa para aquellos aficionados y jugadores de tenis valencianos.

Som Tennis ha apostado en redes sociales por un diseño muy visual, moderno, innovador y propio, sustentado en la publicación de imágenes de los diferentes torneos. En la web del cibermedio se pueden encontrar noticias sobre los torneos disputados, una gran cantidad de imágenes, entrevistas o reportajes. Además, también se ha creado un calendario para poder consultar con detalles toda la información sobre los torneos de tenis que se disputan en la Comunitat Valenciana.

La decisión de elaborar el cibermedio sobre esta temática ha estado sustentada en varios motivos. Uno de los motivos principales ha sido cubrir la marcada

necesidad informativa que existía en este ámbito. También ha sido clave en la elección del tema mi afición personal por este deporte que pude practicar de forma semiprofesional cuando era más pequeño y que todavía sigo practicando de forma amateur. Por ello tenía una mayor facilidad a la hora de acceder a diferentes fuentes para elaborar piezas informativas o para realizar las entrevistas. Asimismo, mi afición por la fotografía deportiva ha sido un factor determinante para aventurarme en este cibermedio. La realización de imágenes de los diferentes torneos disputados en la Comunitat me parecía una oportunidad de poder rentabilizar el cibermedio y de mantener el estilo visual en la web y redes sociales.

1.2. Justificación del nombre de la publicación

Respecto al nombre, he elegido *Som Tennis* porque es un nombre corto, simple y fácil de recordar. Unos requisitos que desde mi punto de vista son imprescindibles en cualquier nombre de marca. Además, al ser un nombre en valenciano, se podía intuir que era un medio digital de ámbito provincial.

Por otro lado, la idea de crear este nombre era que todos los seguidores se sintieran parte de este cibermedio. Por último, este nombre de marca me daba mucho juego a la hora de crear un logotipo que llamara la atención en las redes sociales.

1.3. Objetivos a conseguir y público objetivo

Los objetivos a conseguir con el cibermedio son bastante diversos. El objetivo principal es dar una mayor visibilidad al tenis semiprofesional valenciano, desde un prisma periodístico y profesional. Desarrollar este trabajo periodístico de forma seria y constante será muy importante para ir consiguiendo la confianza del público e ir creciendo a largo plazo en cuanto a seguidores.

En cuanto a los objetivos más específicos, destacaría los siguientes:

- Elaborar imágenes de calidad que puedan ser posteriormente vendidas a los jugadores o clubes.

- Crear un estilo propio y visual en las publicaciones del cibermedio en las redes sociales para diferenciarnos del resto de medios. Además, esto servirá para llamar la atención de los seguidores que quieran adquirir sus imágenes.
- Aumentar el tráfico web para poder conseguir ingresos publicitarios.
- Conseguir una agenda de fuentes importantes dentro del sector.
- Realizar sorteos en redes sociales para llamar la atención de los usuarios y crecer en número de seguidores.
- Arrancar el cibermedio con un mayor seguimiento del tenis en la provincia de Castellón, pero hacer de *Som Tenis* a largo plazo el medio de referencia del tenis semiprofesional en toda la Comunitat Valenciana.

El público objetivo de *Som Tenis* son aquellas personas relacionadas con el tenis valenciano. La Comunitat Valenciana es junto a Cataluña una de las comunidades españolas en la que se apuesta con mayor firmeza por la formación y el desarrollo de los jóvenes tenistas. Fruto de ello, son muchos los que han logrado dar el salto al tenis profesional y se encuentran compitiendo en los circuitos internacionales más importantes como Roberto Bautista o Sara Sorribes. Por este motivo, existe una gran afición a este deporte sobre todo desde los diferentes clubes valencianos.

2. DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN

2.1. Análisis de la competencia

Respecto a la competencia, uno de los puntos más fuertes del cibermedio es que no cuenta con ningún tipo de competencia directa. Por el momento no hay ningún otro medio de comunicación que se dedique específicamente a cubrir la información sobre el tenis en el ámbito valenciano. Es cierto que esporádicamente, medios de comunicación locales o provinciales como por ejemplo *Superdeporte* o *El Periódico Mediterráneo* publican alguna pieza informativa relacionada con el tenis valenciano, pero casi siempre a nivel profesional.

La única alternativa para poder consultar la información relacionada con el tenis semiprofesional de forma regular es la página oficial de la Federación de Tenis de la Comunitat Valenciana. En este portal web se publican escasas noticias e información, y muchas veces la página está desactualizada. Además, se puede observar cómo el diseño está muy anticuado y la información publicada no está muy bien organizada. En cuanto a las redes sociales, la FTCV no tiene una cuenta en la red social Instagram y en Twitter la actividad es mínima (no se superan las diez publicaciones al mes).

En cuanto a la información relacionada con los tenistas valencianos que compiten de forma profesional, la competencia es un tanto mayor. Algunos medios de comunicación deportivos de ámbito nacional como *Sport* publican a veces alguna pieza informativa sobre todo cuando se trata de algún hecho muy noticioso. También está el medio especializado en tenis profesional *Punto de Break*, pero que suele elaborar noticias más superficiales y publica información sobre todos los tenistas del circuito.

2.2. Características básicas de diseño e identidad corporativa

El diseño del medio es uno de los aspectos que más se ha trabajado para lograr una diferenciación con otros medios que puedan ser similares. Conseguir crear un diseño llamativo y a la vez profesional era muy importante para poder destacar en redes sociales y dar una buena imagen del cibermedio.

El logo creado tiene como color corporativo principal el marrón, que corresponde al color de la pista de tierra batida, la superficie más habitual en la Comunitat Valenciana. En cuanto a las letras del nombre del medio se optó por el color blanco, ya que facilitaba su lectura y además correspondía al color de las líneas del campo. Por último, el logo cuenta con un pequeño rectángulo alrededor del nombre recreando una pista de tenis, y la letra 'o' fue sustituida por una pelota. El logotipo final de la marca es sencillo, pero perfectamente reconocible.



En torno a estos colores (blanco y marrón) ha girado todo el diseño de la web y de publicaciones en las redes sociales, y han constituido la identidad corporativa del medio. También ha sido muy importante elegir unas tipografías que se han mantenido fijas. En la web la tipografía principal es Cormorant para los encabezados y titulares y la tipografía Nunito Sans se usa sobre todo para el cuerpo de las piezas escritas.

En las redes sociales, las publicaciones se han elaborado mediante la plataforma Canva. En ella hay creadas varias plantillas para realizar diferentes creatividades y dotar de este contenido más llamativo a las redes sociales. Otro de los factores que hicieron indispensable el uso de esta plataforma era la adaptación del contenido a los diferentes formatos de publicaciones como por ejemplo las *histories*.

El diseño de la web se ha enfocado a crear una interfaz sencilla para que cualquier persona pueda encontrar aquello que busca en la web sin ningún problema. Para esto la web se ha creado con los colores corporativos del medio, asignando el color blanco al fondo de la pantalla para facilitar la lectura e incluyendo también el color azul para algunos botones. El motivo de la elección de este color es que combinaba muy bien con el marrón, y además también corresponde al de la pista o superficie dura.

Apostar por una interfaz sencilla no ha provocado que la web pueda parecer antigua o poco profesional. Se puede ver a simple vista cómo la página es muy visual y moderna para el usuario. Las imágenes son las grandes protagonistas de la web, ya que aparecen en todas las secciones del medio.

En la página principal del medio aparecen en la parte superior de la pantalla las últimas noticias publicadas. Las noticias aparecen con una imagen en pequeño

y con el titular debajo, una distribución habitual en los medios deportivos digitales. Justo en la parte inferior, se encuentra un carrusel con las últimas imágenes que se han publicado en la web. De este modo, cualquier internauta puede ver nada más acceder a la web que el cibermedio también se dedica a realizar fotografías. En la parte derecha de la pantalla de inicio aparece un pequeño calendario de eventos con los torneos que se están celebrando ese día en la Comunitat Valenciana. Este calendario ofrece la opción de seleccionar cualquier día del año para consultar los torneos que se disputarán, filtrando si el usuario lo desea por provincias o categoría (alevín, benjamín...). Esta herramienta es muy intuitiva y da sensación de actividad constante en la web. En la parte inferior de la página de inicio, aparecen las últimas publicaciones en las redes sociales del medio y un *banner* con el nombre de marca y el eslogan «el tenis de la Comunitat Valenciana».

2.3. Estructura del medio y justificación de las secciones

La estructura de la web del cibermedio está formada por las siguientes secciones:

Nosotros: Aquí se define cuál es la finalidad del cibermedio, y explica con detalle en qué consistirá esta publicación y los contenidos que se pueden consultar.

Actualidad: En la pestaña actualidad encontramos todo tipo de información publicada en el cibermedio. Las noticias son las que predominan en esta sección, pero también se publican aquí artículos de opinión, reportajes o entrevistas. Estos aparecen claramente diferenciados por un pequeño encabezado de color azul que aparece sobre el titular.

Imágenes: La sección de imágenes está formada por galerías de fotos de los diferentes torneos. En esta sección se pueden observar las fotografías con la marca de agua de *Som Tennis*, correctamente ordenadas por fecha y ubicación.

Torneos: Esta sección está constituida por un gran calendario con todos los torneos organizados en el territorio valenciano y amparados por la FTCV. Estos eventos están totalmente actualizados y ofrecen todos los detalles sobre los

torneos como sus premios, fecha límite de inscripción, ubicaciones de los clubes o categorías que se disputarán. Además, estos torneos se pueden filtrar por provincias, para poder ver por ejemplo solo aquellos que se disputan en Castellón. La FTCV únicamente ofrece estos torneos en dos archivos en formato PDF que generan mucha confusión y que suelen tener errores. La interfaz es muy sencilla, y esta sección de la página web es la que tiene un mayor número de visitas cada día.

Contacto: Esta sección está creada para que los usuarios de la web puedan notificar a *Som Tennis* aquello que deseen. Hay un formulario bastante sencillo para que cualquier internauta pueda ponerse en contacto con el medio para solicitar una imagen o para sugerir cualquier cosa.

2.4. Plataforma utilizada y justificación

Para desarrollar mi página web he elegido la plataforma Wordpress. Siempre he trabajado con esta plataforma y desde mi punto de vista es la más sencilla a la hora de crear una página web simple y fácil de modificar. Es cierto que en un primer momento intenté crear la web con la plataforma WIX, con el objetivo de intentar elaborar un sitio web aún más visual. El resultado no me gustó nada, y además era imposible poder convertir esa que ya tenía creada en una web con un dominio .com. Por este motivo, decidí comprar un alojamiento web y un dominio .com por aproximadamente unos 15 euros anuales para comenzar a crear una página web desde cero con Wordpress.

A día de hoy, no puedo estar más satisfecho con mi elección. Esta plataforma me ha permitido instalar una gran cantidad de plugins de forma gratuita para publicar todo tipo de imágenes, eventos o noticias entre otras cosas. Además, al tener un dominio .com la web es fácilmente accesible a través de buscadores como Google, y el tráfico del sitio web ha crecido de forma notoria desde su creación.

2.5. Elección de redes sociales y justificación

Twitter e Instagram son las dos redes sociales por las que me he decantado a la hora de publicar el contenido del cibermedio. En primer lugar, he elegido la

plataforma Twitter porque básicamente es la red social más utilizada generalmente para informarse. Por este motivo, si el cibermedio tiene una naturaleza informativa creo que es indispensable estar presente en esta red social. En segundo lugar, Instagram ha sido la otra red social en la que he difundido todo el contenido del cibermedio. El motivo de la selección de esta plataforma era la capacidad de publicar un contenido mucho más visual y en el que el peso de las imágenes fuera mayor.

En cada red social, la estrategia de comunicación ha sido diferente. En Instagram la estrategia principal consistía en aprovechar la naturaleza visual de la red social para adaptar todo el contenido a este formato. Este contenido visual tenía que publicarse de forma constante, otorgando un mayor peso a las historias, ya que son lo que más visualizan los usuarios de la red. La publicación de contenido en las historias buscaba generar una sensación de inmediatez y actividad constante del medio. También era un aspecto clave etiquetar a los clubs y jugadores en las publicaciones para provocar que estos resubieran el contenido a sus cuentas y el medio consiguiera mucha visibilidad.

En Twitter la estrategia era bien diferente. En una red social donde el nicho de público era menor, se optó por publicar el contenido de forma más esporádica y con tuits más descriptivos e incluyendo *hashtags* en los mismos para llegar a un mayor número de usuarios. Como los clubs y los jugadores por regla general no están activos en esta web, las interacciones eran menores. A causa de las pocas interacciones, se modificó la estrategia del medio en sus tuits, optando por citar tuits relacionados con la información del medio de otras cuentas más grandes como ATP Tour y de cuentas oficiales.

Al final, la actividad del medio ha sido mucho mayor en Instagram que en Twitter. Por una parte, creo que el motivo principal de esto ha sido que la comunidad del tenis valenciano es mayor en esta red social. La mayor parte de academias y de clubs únicamente publican su información a través de esta red social. Además, los jugadores semiprofesionales que normalmente no superan los 20 años de edad también son mucho más activos en esta red social que tiene un uso más personal que en Twitter. El *feedback* en esta red social ha sido muy bueno, ya que los jugadores a los que les editaba y vendía imágenes cuando las subían a

su perfil me etiquetaban, lo que significaba para mi cibermedio una buena publicidad. Incluso al realizar las creatividades con los resultados de los tenistas valencianos profesionales, en más de una ocasión tenistas como Roberto Bautista, Pedro Martínez o Bernabé Zapata resubieron publicaciones de mi cibermedio a su perfil personal, lo que supuso un aumento de la visibilidad de *Som Tennis* y del número de seguidores.

Por último, los vídeos de las entrevistas y de los reportajes decidí subirlos también a Instagram. Esta red social cuenta con una opción para subir vídeos llamada Instagram TV, en la que estos vídeos se quedan guardados en tu perfil principal. Creo que era la mejor idea subirlos a esta plataforma para tener un buen número de reproducciones y de interacciones, y que además el perfil tuviera una actividad constante. Sin lugar a dudas, esta fue una gran elección, ya que los vídeos tuvieron unos muy buenos números en cuanto a reproducciones y además los participantes los subieron a sus *histories* para promocionar al cibermedio.

2.6. Previsión de gastos y de ingresos

Con la necesidad de hacer fotos de alta calidad, la mayor parte de la inversión debía estar orientada en poder adquirir un buen objetivo fotográfico. En un primer lugar, quería comprar un objetivo de segunda mano valorado en unos 150 euros, ya que yo únicamente tenía a mi disposición el objetivo que viene con la cámara (18-55mm). Finalmente tuve que descartar esta inversión ya que se escapaba de mis posibilidades económicas, y opté por pedir prestados varios objetivos a través del Labgest, con los que también podía realizar imágenes de muy buena calidad. Como he comentado anteriormente, los primeros gastos del cibermedio llegaron al comprar el alojamiento web y el dominio (www.somteniscv.com) que fueron alrededor de unos 15 euros.

También se debe tener en cuenta el dinero en gasolina a la hora de desplazarse a los clubes para realizar las diferentes fotografías. Al acudir a torneos que se disputaron como mucho a media hora de mi lugar de residencia, estos gastos en desplazamiento en ningún momento superaron los 10-15 euros al mes.

Por otro lado, invertí unos 20 euros en el diseño de una camiseta identificativa con el nombre de la marca y con las redes sociales, para llevarla a los diferentes torneos y dar visibilidad al medio. Además, opté por crear unas tarjetas identificativas para entregar a los interesados en comprar imágenes en los diferentes torneos, que supusieron un gasto de 15 euros en impresión.

En el apartado de ingresos, el total de los ingresos del cibermedio han llegado de la venta de imágenes. En un primer momento pensaba que sería complicado vender imágenes en la actualidad, ya que los teléfonos móviles hacen tan buenas imágenes que parecía complicado que los jugadores estuvieran dispuestos a pagar por ellas. Tras varios torneos, puedo asegurar que estaba equivocado, y que son varios los clientes que han comprado imágenes y que además han quedado muy satisfechos. He podido conseguir en torno a 70 euros con las diferentes sesiones fotográficas, y estas compras han ido en aumento sobre todo durante las últimas semanas. No es ninguna barbaridad, pero por el momento estos ingresos me han servido para poder pagarme los gastos del medio.

Otra vía de ingresos prevista a largo plazo es integrar publicidad en la web de *Som Tennis*. Para ello, creo que sería importante que hubiera un aumento del tráfico en la web.

3. CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN

3.1. Justificación del interés y enfoque de las piezas

Durante las primeras semanas de actividad en el cibermedio, el tenis no se podía practicar en la Comunitat Valenciana a causa de las restricciones por el coronavirus. Por este motivo, fue bastante complicado poder mantener una actividad en el medio al no disponer de torneos en activo ni de material para publicar. Únicamente se disputaron en la Comunitat Valenciana algunos torneos internacionales junior, del circuito ITF a los que pude acudir para redactar noticias y realizar fotografías.

Las fotografías han sido el contenido más habitual del cibermedio. Los fines de semana me desplazaba normalmente al torneo que se disputaba más próximo a mi lugar de residencia. Aquí realizaba fotografías (siempre con el debido consentimiento) a jugadores de todas las edades. Además, repartía las tarjetas de identificación del cibermedio para aquellos interesados en adquirirlas. Posteriormente, algunas de estas imágenes las publicaba en la web mediante galerías de imágenes, con la marca de agua de *Som Tennis*. También publicaba el enlace a la galería de imágenes en las redes sociales, lo que normalmente provocaba que diferentes jugadores se pusieran en contacto conmigo para saber cómo podían adquirir sus fotografías.

En cuanto al contenido escrito, en la web he publicado diferentes noticias y también un artículo de opinión. Las noticias principales han estado ligadas a torneos importantes dentro del nivel semiprofesional valenciano y a información de los jugadores profesionales valencianos. También escribí varias piezas informando sobre los resultados de los jóvenes tenistas valencianos en los torneos ITF que se disputaron en la Comunitat y a los que acudían tenistas de todo el mundo. El artículo de opinión que escribí lo hice por un triunfo especial, el primer título WTA de Sara Sorribes. Esta joven tenista de la Vall d'Uixó logró hace poco más de un mes su primer título profesional dentro del mundo del tenis, un hito muy reseñable. Este artículo de opinión estaba enfocado en cómo había superado etapas en su formación y en repasar todo lo que había luchado para conseguir ese merecido reconocimiento. El enfoque de las noticias era básicamente informar y dar visibilidad a unos torneos y logros deportivos importantes que no tenían difusión alguna.

Las entrevistas fueron seguramente el contenido del cibermedio que tuvo mayor repercusión en las redes sociales. Decidí publicar las entrevistas en la plataforma Instagram TV. Escogí como protagonistas en un primer momento a los campeones (masculino y femenino) júnior de la Comunitat Valenciana, Nacho Serra y Lidón Amurrio. En estas entrevistas el enfoque principal era conocer un poco más a estos deportistas fuera de la pista, y también descubrir que significa dedicarse al tenis con el objetivo de llegar al nivel profesional. La otra entrevista

que se publicó en el medio fue a Rebeca García, una jugadora castellonense que compite en tenis y en tenis mesa. El motivo principal de esta entrevista era sobre todo conocer de primera mano que supone combinar profesionalmente dos deportes de raqueta diferentes.

Otra de las piezas que se han publicado en el cibermedio ha sido el reportaje radiofónico. El enfoque de este era que el público del medio conociera un poco más sobre algo que está tan presente en este deporte y que muchas veces pasa desapercibido como son las lesiones.

Por último, en el cibermedio también he publicado el reportaje audiovisual. Esta pieza era todo un desafío para mí, ya que quería elaborar algo innovador y diferente que fuera realmente interesante. Tras contemplar diferentes alternativas, decidí que podía ser una buena idea hacer el reportaje sobre la importancia de la mentalidad en un deporte como el tenis. Me puse en contacto con una de las academias de formación de jóvenes jugadores más destacadas de la provincia de Castellón, como es la academia Tennis Trainer Academy. Desde el primer momento les gustó mi propuesta, y me pusieron todas las facilidades posibles para elaborar una pieza muy interesante e innovadora.

3.2. Fuentes y documentación utilizada en la elaboración de los contenidos

Contactar con las fuentes ha sido una de las cosas que me ha generado menos problemas en el desarrollo del cibermedio. El tenis semiprofesional de la Comunitat Valenciana es un entorno muy cercano, donde casi todo el mundo que practica y disfruta de este deporte se conoce. La mayoría de las personas con las que contacté para elaborar piezas periodísticas o simplemente para consultar información, siempre me mostraron su gratitud hacia mi trabajo y mi labor, ya que no están acostumbrados a que haya un seguimiento. Incluso los clubes de tenis de la Comunitat se pusieron varias veces en contacto conmigo para agradecerme la visibilidad que *Som Tennis* les daba a sus torneos.

También ha sido muy sencillo poder contactar con jugadores valencianos, semiprofesionales y profesionales. A la hora de realizar las entrevistas, Nacho Serra, Lidón Amurrio y Rebeca García se mostraron muy interesados desde el

momento de mi propuesta y fue muy fácil llevarlas a cabo. Por otro lado, también he podido contactar mediante redes sociales con jugadores profesionales como Pedro Martínez o Daniel Gimeno Traver. Además, como curiosidad, Pedro Martínez es seguidor del cibermedio.

No tuve la misma suerte cuando intenté contactar con la Federación de Tenis de la Comunitat Valenciana. Durante los primeros meses de restricciones por el coronavirus, llamé en varias ocasiones al departamento de prensa para solicitar acceso a los torneos a causa de la pandemia. También me puse en contacto con este organismo vía email, y aunque me contestaron a las dos semanas no me ayudaron en nada. Finalmente, opté por ser bastante más intrépido y me presenté directamente a los clubes donde se disputaban los torneos. Me dejaron acceder sin problemas.

Para realizar el reportaje radiofónico, conté con la participación de Miguel Gimeno Traver, exjugador de tenis en la Comunitat Valenciana y fisioterapeuta, y de Antonio Mata, entrenador de tenis en el Club de Tenis Benicarló. Ambos profesionales en la materia, nutrieron de información y conocimientos la pieza periodística.

En el caso del reportaje radiofónico, me puse en contacto mediante Whatsapp con el director de Tennis Trainer Academy, Vicente Borja. En todo momento me ayudó con mi propuesta y me presentó a los entrenadores de la academia por si necesitaba que me ayudaran en alguna cosa.

4. VALORACIÓN FINAL DEL PROYECTO

4.1. Conclusiones

La creación de este cibermedio ha supuesto una grata experiencia para mí. Sin lugar a dudas, he cumplido la mayor parte de los objetivos que me propuse en un inicio, y además he podido conocer mucho más a fondo un deporte que me gusta y a las personas que lo practican.

Gracias al desarrollo de este cibermedio he podido adquirir una gran cantidad de nuevos conocimientos, como por ejemplo en diseño y mantenimiento web o en fotografía deportiva. En cuanto a la faceta periodística, creo que he logrado dotar de visibilidad a esa parte del tenis que generalmente está un poco olvidada y he aprovechado al máximo los recursos que tenía a mi disposición. Como es normal, al final he priorizado mucho más por el apartado de realización y venta de fotografías, ya que me ha generado unos ingresos y ha dado a conocer mucho más el medio en redes sociales.

En lo personal, estoy muy satisfecho con los contenidos elaborados en el medio. He intentado desarrollar una labor profesional y seria, con una actividad constante y trabajada. En un principio no fue nada sencillo mantener esta actividad, ya que la cantidad de seguidores era mucho más baja y no tenía casi ningún tipo de interacción.

4.2. Análisis puntos fuertes y puntos débiles del proyecto

En primer lugar, quiero comenzar subrayando los puntos que para mí han sido los más débiles del proyecto. Uno de los puntos débiles con los que me he encontrado a la hora de desarrollar el medio ha sido la poca información que existe sobre este deporte semiprofesional en la web. En alguna ocasión, he acudido a algún torneo que no se estaba disputando a la hora fijada o que se había aplazado sin noticia alguna. Esto me ha servido para poco a poco ir creando una agenda de contactos amplia para consultar cualquier tipo de cuestión o duda.

Otra de los puntos débiles ha sido la irregularidad en el tráfico de la web, que aunque es cierto que desde la creación del medio se ha incrementado no lo ha hecho de forma regular. Esto se debe a que muchos usuarios únicamente han entrado para consultar la información relacionada con un torneo en concreto, y no para ver las imágenes o la información del medio. En Twitter la actividad y las interacciones tampoco han sido las esperadas. Es cierto que es una red social

puramente informativa, pero la comunidad del tenis semiprofesional valenciano no se encuentra presente en su mayoría en la misma red.

En cuanto a los puntos fuertes del proyecto, el primer punto que quiero destacar es la bonita comunidad que se ha creado en torno al medio. Los jugadores que han aparecido en el medio se sienten parte del mismo, y normalmente me etiquetaban en sus resultados personales para que estuviera al corriente o en alguna imagen de juego para que la resubiera al medio. Este interés de la mayoría de aficionados y jugadores ha sido clave, ya que me han ayudado mucho a la hora de contactar con fuentes o buscar información para realizar las piezas informativas.

Otro de los puntos más fuertes del proyecto ha sido la calidad de las imágenes que he logrado realizar. Para mí, esta parte del medio ha supuesto una exigencia muy alta, ya que tenía unas nociones muy básicas en cuanto a la fotografía deportiva. He logrado adquirir muchos conocimientos en el control manual de la cámara para conseguir aquellas imágenes que buscaba, y lo he conseguido. Estoy muy orgulloso de las fotografías que he podido hacer e incluso vender, algo que nunca me hubiera imaginado hace tan solo un año. Estas fotografías que se han publicado en las redes sociales y que han generado muchas interacciones han sido uno de los puntos más fuertes del medio.

No me quiero olvidar del gran trabajo realizado en las redes sociales. Mantener esta actividad a largo plazo ha sido un tanto complicado, pero finalmente lo he podido conseguir. Estoy muy contento con el crecimiento del cibermedio sobre todo en Instagram, donde he notado un seguimiento y un apoyo tremendo. Las creatividades con los resultados de los tenistas profesionales valencianos también han supuesto un trabajo extra de edición y producción, pero han sido muy efectivas a la hora de llamar la atención de los aficionados valencianos. Estas creatividades creo que han sido un elemento muy distintivo de *Som Tennis*, ya que ha conseguido agrupar la información y actualidad de todos ellos en un solo medio especializado. Además, ha sido una maravilla contar con la interacción de muchos de estos jugadores, que se han interesado en los contenidos del medio.

5. SUMMARY

Som Tennis is a media specialized in covering tennis news at a semi-professional level in the Valencian Community. This cybermedia is created with the main objective of giving greater visibility to Valencian tennis players who are in a stage of training and growth, and who compete with the aim of being able to make a leap to professional tennis in the future. These tennis players often compete at the highest possible level in their category, and dedicate their entire lives to this sport. *Som Tennis* also aims to inform about the results of Valencian tennis players who compete in more important international circuits, such as ATP or WTA.

Despite being very important circuits within this sport, the tennis players who do not occupy the top 50 ranking go quite unnoticed by the mass media. For this reason, *Som Tennis* wants to follow the different tournaments that Valencian tennis players play around the world and publish his results especially on social networks. This media seeks to cover an informative need that is present in this sport within the Valencian Community. Although in other communities of the country this sport has much more visibility in the media and networks, in the Comunitat Valenciana does not happen the same.

And this is something quite surprising, since this community is one of the ones with more fans and athletes. Historically, there are several Valencian tennis players who have been trained on the clay courts near the Mediterranean coast and have managed to compete at the highest international level such as David Ferrer or currently Roberto Bautista and Sara Sorribes. Like them, many other Valencian tennis players have also managed to get into the ranking of the 200 or 300 best tennis players in the world. A tremendous merit in sports that in the traditional media has gone largely unnoticed.

My love for this sport has been an important conditioning factor when it came to taking on this challenge. I wanted to create a media about a subject that would motivate and excite me to do my best. In addition, as I had practiced this sport at a semi-professional 19 level several years ago, I knew perfectly

well the real situation of this sport and I knew many sources that could help me to create a good cybermedia. In the Comunitat Valenciana, the only alternative to consult information related to semi-professional tennis is the official website of the Federación de Tenis de la Comunitat Valenciana (FTCV). This web portal publishes little news and information, but often the page is outdated. In addition, it can be seen how the design of the web is very antique and the information published is not very well organized. As for social networks, the FTCV does not have an account on the social network Instagram and on Twitter the activity is minimal. I have not found any other media specialized in this subject within the Valencian territory.

It is true that in the national panorama the reference media is Punto de Break, but it is dedicated exclusively to cover tennis at professional and international level. I believe that in this area there was an informative need for players and fans of Valencian tennis. *Som Tenis* has taken advantage of the little or non-existent competition to break into this sector with the illusion of creating a professional and modern journalistic project. This media project has had some very well-defined bases.

Firstly, in social networks I have opted for a very visual and innovative design. I believe that, nowadays, visual content has more and more weight in the digital panorama and the media has managed to adapt to this trend. Another of the bases has been to maintain a well-worked and create a useful website for Internet users. Apart from the current affairs section where news, interviews and all kinds of journalistic pieces were published, the most innovative part of the web portal has been the tournament calendar.

This calendar has become one of the most visited sections by Internet users. I believe that the way of grouping all the events in an orderly and easy to consult calendar has been a great informative help for fans and players. For this reason, it has been the most successful section of the online media.

Som Tenis could not be understood without the images. From the first moment, the project was to develop a very visual media and in which the photographs of the different matches and tournaments were the protagonists. I believe that the publication of all these images has given great visibility to

the cybermedia and has also achieved a significant number of interactions on social networks. In addition, the sale of these photographs has helped to monetize the media expenses.²⁰ The name of the cybermedia, *Som Tennis*, I think it has been great with what this media wants to represent. It is a short, simple and easy to remember name.

To make the logo, this name help me a lot because I have been able to make a very striking logo. In addition, being a name in Valencian language, you could sense that it was a provincial digital media. The idea of creating this name was that all followers feel part of this cybermedia. The objectives to be achieved with this cybermedia were quite diverse.

The first and most important was to give visibility to this sport with a professional journalistic work. I am very happy because I have been able to achieve this goal, and at all times I have received many expressions of gratitude for my work. Another of the goals I set myself at the beginning was to build a media in which the images were of high quality.

For this, it was essential to have advanced knowledge of photography, which I have been able to acquire throughout the development of the cybermedia. I have managed to grow in terms of web traffic and the number of followers in social networks, something that perhaps seemed an odyssey at the beginning. As for the target audience of *Som Tennis*, it is mainly made up of those people interested in semi-professional tennis in Valencia.

There are many Valencian tennis players who have managed to make the leap to professional tennis and are competing in the most important international circuits such as Roberto Bautista or Sara Sorribes. Very important training academies have also been created, such as the Juan Carlos Ferrero Equelite Sport Academy or the David Ferrer Academy, where top-level tennis players from all over the world train. For this reason, there is a great love for this sport throughout the territory of the Valencian Community. In addition, the target audience of the cybermedia would also be formed by those players and coaches who want to be informed about the different tournaments that are going to be played or about the results of their teammates.

The *Som Tennis* media has managed to take advantage of the little activity that the Federación de Tenis de la Comunitat Valenciana has in social networks to be able to capture all this audience in our cybermedia. The social networks that have been used to disseminate the content of the media have been Twitter and Instagram. I chose these two social networks because they are the ones 21 that most people use nowadays, and they were also the ones that best matched the content of the cybermedia. On the one hand, being present on the social network Twitter was indispensable for me at the beginning, as I believe it is the social network that people use to stay informed. In this social network it has been very complicated to get a following and a high number of followers, since the feedback was much smaller and there was not a very large community. On the other hand, on Instagram, the media has been able to take off perfectly. In this social network, visual content has triumphed and has helped to achieve a significant number of followers.

In addition, the feedback has been very good and both players and fans have uploaded content from the media to their profiles. The interviews and reports that were published on Instagram TV have also had many reproductions and have reached many people. The contents published on the media have always been developed from an informative approach, and looking for topics that were interesting for the followers.

In summary, I feel satisfied with the work done during these months in the cybermedia and with its growth. I believe that this project can still grow more, and there is a very nice community that encourages me to continue. I feel very proud of the work I have done with the media, and I think I have managed to create a serious and entertaining journalistic product. There are still some weak points that can be polished, such as trying to maintain a more stable traffic on the web or achieve a greater following on Twitter, but with time and dedication *Som Tennis* can become the reference media of the semi-professional Valencian tennis on the Valencian Community

6. ANEXOS

6.1. Publicaciones del cibermedio

Número de publicaciones	Fecha de publicación	Título	Género
1	2-3-21	Roberto Bautista cede en la final de Montpellier ante David Gofin	Noticia
2	6-3-21	Galería imágenes Previo ITF Valencia Junior	Galería imágenes
3	7-3-21	Raquel González despunta en el previo ITF Junior Valencia	Noticia
4	8-3-21	Carlos Gimeno conquista su primer título ATP en Gran Canaria	Noticia
5	14-3-21	Galería imágenes Previo ITF Benicarló Junior	Galería imágenes
6	15-3-21	Los tenistas valencianos dan la talla en el ITF J2 Junior Valencia	Noticia
7	15-3-21	Sara Sorribes, orgullo y ejemplo	Artículo de opinión
8	17-3-21	Galería imágenes Young Tennis Tour Carlet	Galería imágenes
9	18-3-21	El circuito Young Tennis Tour incorpora el servicio de psicología deportiva	Noticia
10	22-3-21	El ITF Junior J2 finaliza sin triunfos para los tenistas valencianos en Benicarló	Noticia
11	23-3-21	Sara Sorribes corrobora su crecimiento en el WTA Monterrey	Noticia
12	3-4-21	Galería de imágenes del trofeo Mc Donald's Castellón	Galería de imágenes
13	6-4-21	Nuevo curso formativo para poder obtener la titulación de entrenador de tenis	Noticia
14	3-5-21	Galería de imágenes trofeo primavera VII Scude Nules	Galería de imágenes
15	8-5-21	Entrevista con Nacho Serra	Entrevista

16	15-5-21	Entrevista con Lidón Amurrio	Noticia
17	16-5-21	Bernabé Zapata conquista un merecido título en el Challenger de Heilbronn	Noticia
18	18-5-21	Las lesiones en el tenis	Reportaje radiofónico
19	29-5-21	Siete tenistas 'made in la terreta' estarán presentes en Roland Garros	Noticia
20	2-6-21	Mentalidad ganadora	Reportaje audiovisual
21	7-6-21	Andrés Santamarta brilla en el Rafa Nadal Tour Valencia	Noticia
22	10-6-21	Pedro Martínez y Pablo Andújar buscarán hacer historia en Roland Garros	Noticia
23	11-6-21	Pedro Martínez y Pablo Andújar caen en semifinales de Roland Garros	Noticia
24	14-6-21	Roberto Bautista regresa al top 10 del ranking ATP	Noticia
25	16-6-21	Roberto Bautista confirma su ausencia en los Juegos Olímpicos de Tokio	Noticia
26	20-6-21	Carlos Taberner levanta su tercer título ATP Challenger en Aix-en-Provence	Noticia
27	21-6-21	Jornadas de puertas abiertas en el Club de Tenis Castellón	Noticia
28	23-6-21	Rebeca García: «espero poder seguir compitiendo en tenis y en tenis de mesa».	Entrevista
29	27-6-21	Alejandro Juan, campeón de España cadete	Noticia
30	27-6-21	Sergio Esquerdo se proclama campeón de España alevín	Noticia

6.2. Publicaciones en las redes sociales

- INSTAGRAM

A parte de todas las publicaciones que aparecen en el anexo, en el perfil del cibermedio también se han publicado más de 100 *histories* con creatividades de los resultados de los jugadores profesionales. Además, también se ha optado por este formato para realizar sorteos, juegos y preguntas a los seguidores del medio.

Número de publicación	Fecha de publicación	Contenido	Comentarios (opcional)
1	1/03/2021	Publicación de presentación	Logotipo de Somtenis
2	2/03/2021	Publicación con enlace a noticia web	Roberto Bautista cae en la final del open de Montpellier
3	7/03/2021	Publicación con enlace a noticia web	Concluye el previo ITF junior en el Valencia Tennis Center
4	7/03/2021	Publicación con enlace a noticia web	Carlos Gimeno Valero conquista su primer título ATP en Gran Canaria
5	15/03/2021	Publicación con enlace a galería de imágenes	ITF Junior Benicarló
6	15/03/2021	Publicación con enlace a artículo web	Sara Sorribes, orgullo y ejemplo
7	16/03/2021	Publicación con enlace a noticia web	Los tenistas valencianos dan la talla en el IFT Junior J2 Valencia
8	18/03/2021	Publicación con enlace a calendario de torneos	Actualización
9	18/03/2021	Publicación con enlace a noticia web	El circuito Young Tennis Tour sigue creciendo en su undécima temporada
10	19/03/2021	Publicación con enlace a galería de imágenes	Young Tennis Tour Carlet
11	22/03/2021	Publicación con enlace a noticia web	El IFT junior J2 finaliza en Benicarló

12	23/03/2021	Publicación con enlace a noticia web	Sara Sorribes corrobora su crecimiento en el WTA Monterrey
13	23/03/2021	Parte 3 de diseño corporativo	Imagen
14	23/03/2021	Parte 2 de diseño corporativo	"TENIS"
15	23/03/2021	Parte 1 de diseño corporativo	"SOM"
16	3/04/2021	Publicación con enlace a galería de imágenes	Torneo Mc Donald's Castellón
17	8/04/2021	Sorteo de una sesión de fotos	Instrucciones para participar
18	20/04/2021	Publicación con enlace a calendario de torneos	Actualización
19	4/05/2021	Publicación con enlace a galería de imágenes	VII Torneo Primavera Scude Nules
20	5/05/2021	Publicación con enlace a calendario de torneos	Actualización
21	6/05/2021	Publicación con enlace a noticia web	Nuevo curso para poder convertirte en entrenador de tenis
22	8/05/2021	Entrevista	Nacho Serra
23	10/05/2021	Publicación con enlace a calendario de torneos	Actualización
24	15/05/2021	Entrevista	Lidón Amurrio
25	16/05/2021	Publicación con enlace a noticia web	Bernabé Zapata conquista un merecido título en Heilbronn
26	18/05/2021	Reportaje Radiofónico	Las lesiones en el tenis
27	26/05/2021	Publicación con enlace a calendario de torneos	Actualización
28	29/05/2021	Publicación con enlace a calendario de torneos	Actualización
29	29/05/2021	Publicación con enlace a noticia web	Seis tenistas 'made in la terreta' estarán presentes en Roland Garros
30	2/06/2021	Reportaje audiovisual	Mentalidad ganadora

31	8/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	El Rafa Nadal Tour brilla en su paso por Valencia
32	10/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	Pedro Martínez y Pablo Andújar buscarán hacer historia en Roland Garros
33	11/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	Pedro Martínez y Pablo Andújar caen en semifinales de Roland Garros
34	14/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	Roberto Bautista regresa al top 10 del ranking ATP
35	18/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	Bautista confirma su ausencia en los juegos olímpicos de Tokio
36	21/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	Carlos Taberner levanta su tercer título ATP Challenger en Aix-en-Provence
37	22/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	Jornadas de puertas abiertas en el club de tenis Castellón
38	22/06/2021	Publicación con enlace a calendario de torneos	Actualización
39	24/06/2021	Entrevista	Rebeca García
40	27/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	
41	27/06/2021	Publicación con enlace a noticia web	

- **TWITTER**

Número de publicaciones	Fecha de publicación	Contenido	Comentarios (opcional)
1	1/3/21	Tweet de bienvenida	
2-4	2/3/21 – 7/3/21	Enlace a noticias de la web	
5	8/3/21	Creatividad día de la madre	Felicitar el día de la madre a las seguidoras del medio
6-9	8/3/21 - 12-3-21	Creatividad resultados de partidos	Publicar de forma visual el contenido de los encuentros jugados por los tenistas valencianos
10	12/3/21	Enlace a calendario actualizado en la web	Cuando la FTCV actualizaba el calendario oficial, manualmente tenía que incluir todas las nuevas fechas y novedades en nuestro calendario de eventos para que estuviera actualizado.
11	12/3/21	Tweet citado con resultado	Citar una cuenta oficial que publica la información el torneo
12	15/3/21	Enlace a noticia de la web	
13	15/3/21	Tweet citado con resultado	
14-15	16/3/21	Creatividad resultados de partidos	
16	16/3/21	Enlace a noticia de la web	
17-19	17/3/21 - 18/3/21	Creatividad resultados de partidos	
20	18/3/21	Enlace a calendario actualizado en la web	
21	18/3/21	Enlace a noticia de la web	
22	20/3/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual	Tweet con fotografías del torneo, vídeos...
23	22/3/21	Enlace a noticia de la web	

24	23/3/21	Enlace a noticia de la web	
25	24/3/21	Enlace a calendario actualizado en la web	
26	29/3/21	Creatividad resultados de partidos	
27-28	1/4/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual	
29	5/5/21	Enlace a calendario actualizado en la web	
30	6/5/21	Enlace a noticia de la web	
31	6/5/21	Creatividad resultados de partidos	
32	8/5/21	Enlace a entrevista publicada en Instagram TV	
33	10/5/21	Enlace a calendario actualizado en la web	
34-36	11/5/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual	
37-38	12/5/21	Creatividad resultados de partidos	
39	12/5/21	Tweet citado con una información relacionada con el medio	
40	12/5/21	Tweet con el resumen de todos los resultados del día obtenidos por los tenistas valencianos con sus creatividades	
41	14/5/21	Creatividad resultados de partidos	
42	14/5/21	Tweet citado con entrevista post partido de un jugador	
43	14/5/21	Creatividad resultados de partidos	
44	14/5/21	Enlace a calendario actualizado en la web	
45	15/5/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual	

46	16/5/21	Enlace a noticia de la web	
47	17/5/21	Tweet con el resumen de todos los resultados del día obtenidos por los tenistas valencianos con sus creatividades	
48	18/5/21	Tweet informativo sobre un logro deportivo con sus imágenes	
49	26/5/21	Tweet citado de un jugador profesional con su imagen	
50	26/5/21	Tweet citado de la Federación Española de Tenis con información relacionada con el medio	
51	26/5/21	Enlace a calendario actualizado en la web	
52-53	29/5/21	Enlace a noticia de la web con una posterior aclaración en el segundo tweet del hilo	Curiosamente, la interacción con los jugadores sirvió para modificar un aspecto de la noticia.
54-56	30/5/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual, complementado con información	
57	2/6/21	Tweet con pregunta para los seguidores, para fomentar la interacción con el medio	
58-61	2/6/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual, complementado con información	
62	3/6/21	Enlace al reportaje audiovisual publicado en la web	
63	4/6/21	Enlace a calendario actualizado en la web	

64	7/6/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual	
65	8/6/21	Enlace a noticia de la web	
66	9/6/21	Enlace a calendario actualizado en la web	
67-68	10/6/21	Enlace a noticia de la web	
69-70	11/6/21 / 14/6/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual, complementado con información	
71-72	14/6/21/ 18/6/21	Enlace a noticia de la web	
73-76	19/6/21 - 20/6/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual, complementado con información	
77-78	21/6/21	Enlace a noticia de la web	
79	21/6/21	Tweet citado con resultado y contenido audiovisual, complementado con información	
80	22/6/21	Enlace a calendario actualizado en la web	
81	23/6/21	Tweet citado con información y contenido audiovisual relacionado con el medio, complementado con información	
82	24/6/21	Enlace a la última entrevista publicada en el medio	
83-84	27/6/21	Enlace a noticia de la web	
85-88	30/6/21	Hilo con varias preguntas para fomentar la interacción	

		con los seguidores del cibermedio.	
--	--	------------------------------------	--