

Grau en Periodisme

TREBALL FINAL DE GRAU

Fem Futbol Castelló

URL: <http://femfutbolcastello.wordpress.com/>



@femfutbolcs



@femfutbolcastello



Fem Futbol Castelló

Autor del treball: Marc Guidotti Gresa

Tutor del treball: Amador Iranzo

Modalitat de treball: Línia C2. Mitjà digital especialitzat

Curs: 2020 - 2021

ÍNDIX

1. Introducció.....	3
1.1. Presentació del tema i justificació del seu interès i importància.....	3
1.2. Justificació del nom de la publicació.....	4
1.3. Objectius a aconseguir i públic objectiu.....	5
2. Disseny de la publicació.....	6
2.1. Anàlisi de la competència.....	6
2.2. Característiques bàsiques de disseny i identitat corporativa.....	6
2.3. Estructura del mitjà. Explicació i justificació de les seccions.....	8
2.4. Plataforma que s'utilitzarà i justificació.....	9
2.5. Elecció de xarxes socials i justificació.....	9
2.6. Previsió de despeses i ingressos.....	10
3. Continguts de la publicació.....	10
3.1. Justificació del interès i enfocament de les peces.....	10
3.2. Fonts i documentació utilitzades en l'elaboració dels continguts.....	12
4. Valoració general del projecte.....	14
4.1. Conclusions.....	14
4.2. Anàlisi crítics punts febles i forts del projecte.....	15
5. Resum executiu en anglès	
6. Annexos	
6.1. Publicacions cibermitjà	
6.2. Publicacions xarxes cibermitjà	

1. Introducció

1.1. Presentació del tema i justificació del seu interès i importància

Fem Futbol Castelló és un cibermitjà especialitzat en el futbol regional castellanenc. La publicació pretén recollir la màxima informació possible sobre l'esport rei en l'àmbit provincial, ja que avui dia no té la visibilitat que té el futbol professional ni en els mitjans de comunicació tradicionals ni en les noves corrents com són les xarxes socials o les plataformes audiovisuals.

Molta gent pot pensar que aquest futbol està invisibilitzat pels mitjans perquè no hi ha nivell esportiu, però la realitat és que no es cobreix aquest tipus d'informació perquè no se li vol donar protagonisme per part dels diaris, ja que estic segur que hi ha un gran públic objectiu que li interessa com ha quedat l'equip del seu poble, i més ara en temps de pandèmia on no es pot accedir al camp. A més, com avui en dia els diaris en paper estan en decadència i cada vegada hi ha menys periodistes treballant a les redaccions, els periòdics han de retallar i no cobrir informació que fa 20 anys si podien cobrir i ha optat per no donar-li reconeixement a aquestes divisions.

Encara que als partits de qualsevol categoria regional hi ha un nombre elevats d'aficionats, els mitjans de comunicació tradicionals, com la televisió o la ràdio no citen mai aquestes categories i sols tenen un espai molt reduït en algun programa d'algun mitjà comarcal. En el cas de la premsa escrita sí que hi ha més seguiment, però no és abundant ni molt menys. Com a conseqüència d'açò naix *Fem Futbol Castelló*, un espai on es poden llegir prèvies i cròniques del grup 1 de Regional Preferent i l'1 i el 2 de Primera Regional. També es poden trobar entrevistes, reportatges i consultar la classificació de Preferent, Primera Regional i Segona Regional. Finalment, hi ha peces per a escoltar, com reportatges radiofònics i per a veure com reportatges audiovisuals i fotogaleries dels partits coberts pel cibermitjà. Mitjans de comunicació com *Fem Futbol Castelló* són necessaris per a donar repercussió a les categories que no cobreixen els mitjans tradicionals, per tant l'interès és elevat. Amb aquesta publicació digital s'està donant veu

a divisions que no la tenen i a més es reconeix el treball dels clubs que estan fent les coses bé en l'ombra i mai es parla d'ells. Per tant, el mitjà no solament és necessari i té un interès justificat, sinó que devia haver-n'hi més.

L'elecció d'aquest tema com a projecte per al TFG és senzilla. Com que no hi ha mitjans que exploten el mercat, aquesta publicació digital, a més de ser innovadora i una de les pioneres en cobrir el futbol regional castellanenc, està ben vista pels clubs i els jugadors, ja que dona un servei a molta gent que no està acostumada a tindre retroalimentació dels seus partits. Per tant, a l'hora de relacionar-se amb les fonts no fiquen cap mena de problema. Aquesta ha sigut la raó principal de l'elecció del tema. Una altra molt important també és el possible públic objectiu. A Castelló l'afició al futbol és molt elevada, per tant, abans de començar la publicació, ja hi havia un públic objectiu potencial. És a dir, encara que ningú cobrisca la informació del pàdel en aquesta ciutat, si no hi ha gent darrere a la qual li puga interessar la matèria, és absurd triar el tema. Per tant, com en la ciutat castellanenca l'afició al futbol és gran, la publicació té un nombre de visualitzacions per entrada considerable, la qual cosa amb un altre tema, tal volta, no passaria.

1.2 Justificació del nom de la publicació

Quant a l'elecció del nom del cibermitjà, *Fem Futbol Castelló*, la justificació és senzilla. Aquestes lligues són organitzades per la Federació de Futbol de la Comunitat València (FFCV), que és una subfederació de la Real Federació Espanyola de Futbol (RFEF). Des que va començar la pandèmia, la RFEF utilitza molt l'eslògan de "Somos Federación" i per no ser repetitiu ho he canviat afegint la província de la qual tracta la meua publicació.

1.3 Objectius i públic objectiu

El principal objectiu de la publicació és donar la visibilitat que es mereixen aquests equips i aquestes categories, però també hi ha d'altres específics:

1. Cobrir la poca informació que és dona als mitjans castellanencs sobre futbol regional.

2. Difondre en xarxes socials tots els continguts perquè aquesta iniciativa de donar-li protagonisme al futbol regional no solament es quede en un projecte de TFG i demostrar que amb aquestes ferramentes actuals es pot aplegar a més gent.
3. Realitzar entrevistes a esportistes, directius, àrbitres i periodistes de la ciutat de Castelló per a conèixer en quin punt es troba el futbol regional.
4. Donar a conèixer el futbol regional de forma atractiva i senzilla per a captar l'atenció dels lectors i dels possibles col·laboradors.
5. Captar l'atenció del lector mitjançant enquestes o concursos. També mitjançant els comentaris de WordPress i de les xarxes socials.
6. No fer solament contingut per a llegir, sinó que també expandir-los mitjançant reportatges radiofònics i audiovisuals.
7. Explicar com ha afectat la pandèmia a les categories del futbol no professional i l'impacte que ha tingut en els clubs.
8. Demostrar que en aquestes categories també hi ha nivell futbolístic i que mereixen més atenció per part dels mitjans.

El públic objectiu del mitjà seran els aficionats i aficionades dels equips de la província de Castelló que tractem. Qualsevol persona que li agrada el futbol i visca en Castelló també pot ser públic objectiu, ja que a voltes tens algun amic o conegut que juga en aquestes lligues i vols saber si ha jugat o ha marcat amb el seu equip. Els aficionats valencians també es poden interessar en aquest diari, atès que en les fases d'ascens es creuen els grups de la província de Castelló, València i Alacant. A més de l'afició, a causa de la manca d'aquests tipus de mitjans de comunicació, ja m'he adonat que inclús els mateixos clubs, jugadors o entrenadors utilitzen com a ferramenta el meu cibermitjà. Alguns m'han respost en alguna publicació o *storie* d'alguna xarxa social dient-me que gràcies per cobrir aquesta informació, perquè soc de gran ajuda, ja que de normal l'únic lloc on sol estar actualitzada la classificació és en la pàgina web de la Federació de Futbol de la Comunitat Valenciana. Com a conseqüència, és un públic objectiu que no és massa gran, ja que sols delimita la Comunitat Valenciana, però tampoc menut, perquè a aquest territori hi ha una gran afició al futbol.

2. Disseny de la publicació

2.1. Anàlisi de la competència

Quant a la competència, en aquest àmbit és quasi nul·la. El *Periódico Mediterráneo* publicava abans de la pandèmia cada dilluns la classificació, els resultats del futbol regional de Castelló i un onze amb els millors jugador del grup 1 de Preferent, de Primera i Segona, solament resultats i classificacions. Actualment, com la competició ha estat parada més de dos mesos, doncs no ha donat quasi notícies sobre el futbol provincial. Hi ha algun diari digital com *GolsMedia* o *CastellónBase* que parlen de futbol regional, però sol ser amb cròniques de dues o tres línies d'extensió. A més, les classificacions de webs com *siguetuliga.com* no solen estar actualitzades en temps real i no donen cap mena d'informació més que un resultat que pot escriure'l qualsevol persona que entre a la pàgina i no saps si és fiable o no. En el meu projecte, l'estar present en els camps on es juguen els partits i donar a temps real els gols per Twitter, estàs 100% segur que la informació que dona *Fem Futbol Castelló* és real.

2.2. Característiques bàsiques de disseny i identitat corporativa

Com qualsevol mitjà de comunicació, la identitat corporativa és molt important perquè el consumidor et reconega. He elegit un logotip bàsic, ja que a l'estar parlant de futbol regional, on els recursos econòmics brillen per la seua absència, no em pareixia adequat ni que tinguera sentit fer un logotip extravagant. Aquest està col·locat en la pàgina d'inici en gran i és la foto de perfil dels comptes de Twitter, Instagram i el canal de YouTube. El logotip està dissenyat mitjançant Photoshop i Canva. La imatge consta d'un jugador, una pilota i el nom de la publicació digital. Senzill i amb tota la informació necessària per a saber de què va aquest projecte.



FEM FUTBOL CASTELLÓ

L'usuari accedirà directament a la pàgina i el primer que trobarà seran les últimes entrades publicades. Si continua baixant, podrà veure totes les peces que s'han redactat. A més, hi ha una imatge de capçalera en totes les pàgines i categories del menú d'una pilota en un camp de terra on es pot llegir *Fem Futbol Castelló* i l'eslògan "El cibermitjà del futbol castellanenc". Si es punxa en el nom de la publicació, et redirigeix a la pàgina principal on es poden llegir les últimes notícies. També hi ha una pàgina d'inici on es veu una imatge de la temporada 2018-2019, quan el CD Castellón no jugava en el futbol professional. El jugador de la foto és Rubén Fonte, actual jugador del CD Burriana en Preferent.

En la pàgina d'inici també es troben enllaços que et dirigeixen al compte de Twitter i Instagram del cibermitjà, els quals se troben a més en totes les pàgines fixes del web. A més, en el inici hi ha una descripció del mitjà amb els objectius, el interès de la publicació i qui el dirigeix.

La idea és professionalitzar el mitjà i que tinga una aparença similar als grans diaris esportius espanyols amb els seus desplegable per a consultar els últims resultats, la classificació, etc. A més, està col·locat el nom d'usuari de totes les xarxes socials en cadascuna de les pàgines que té el mitjà. D'aquesta manera és més fàcil redirigir al públic de la web a les xarxes socials, on s'informa constantment de l'actualitat futbolística castellanenca.

Quant a colors i tipografies, el mitjà té un fons blanc i el menú on es troben les categories està en negre. He volgut fer una xicoteta referència al CD Castellón, ja que és l'equip de la capital de la província. La llengua que he volgut utilitzar és el valencià, ja que em pareixia el més coherent, si parlo de futbol nacional es

pot entendre que siga en castellà, però sent futbol d'ací de la terra, em pareixia inclús una falta de respecte per a la majoria de clubs de la província no fer-lo en valencià, ja que ells en els seus conters a les xarxes socials solen utilitzar la llengua de la Comunitat València. Finalment, el tipus de lletra utilitzat és el predeterminat per WordPress. Sempre alineat a l'esquerra i amb una separació entre línies també predeterminada. Tan la lletra com l'espai em pareixien adequats i vaig decidir no canviar-los.

2.3. Estructura del mitjà i justificació de les seccions

El mitjà té una barra principal que surt en totes les pàgines d'aquest, on es troben les categories o seccions de la publicació, les quals són:

Actualitat: La categoria Actualitat inclou les entrevistes i les notícies que no siguen ni cròniques ni prèvies.

Regional Preferent i Primera Regional tenen les següents subseccions:

- **Classificacions per grup:** La secció que més he actualitzat, ja que cada cap de setmana o al acabar una jornada intersemanal s'havia de publicar la nova classificació segons els resultats dels últims partits.
- **Cròniques:** Cada cap de setmana s'han escrit una sèrie d'aquestes peces sobre els partits més importants de la jornada. És la secció que més articles té junt a les prèvies, ja que mínim hi ha tres cròniques per jornada, un partit important més el resum de tots els grups de Preferent i Primera. Si en el menú principal punxes en el nom de la divisió, ixen totes les notícies, cròniques o prèvies que pertanyen a aquesta divisió, però si punxes sols en "Crònica" o "Prèvia" la pàgina et redirigeix a aquesta secció segons la divisió que hagues punxat prèviament.
- **Prèvies:** Mateix format que la secció de cròniques. Cada divendres s'han tret les prèvies de partits destacats o de la jornada completa .

Galeries fotogràfiques: penjaré en aquesta secció les millors imatges de cada partit que cobrisca. En el disc dur em guarde totes les imatges que realitzo per si els periòdics que ho necessiten em demanaren les fotografies, però tan sols publicaré les millors de cada encontre.

Més enllà del futbol: secció on penjaré els reportatges sobre històries de gent que estiga relacionada amb el futbol regional castellonenc i que tinga un toc humà. En aquesta secció col·locaré els dos reportatges, tan l'audiovisual com el radiofònic. A més, qualsevol reportatge escrit, com per exemple el de Segona Regional.

Qui som?: Finalment, una secció on s'explica el contingut que tracta el mitjà, on es col·locaran les xarxes del diari i també un correu de contacte per qui vulgui col·laborar.

2.4. Plataforma utilitzada i justificació

La plataforma elegida és WordPress. El motiu és molt senzill, porto més de quatre anys treballant amb aquesta i considero que és una plataforma amb la que estic familiaritzat i que em pot deixar fer un treball professional a cost zero.

Cal destacar que en un principi volia comprar el domini femfutbolcastello.com perquè pagar 1€ o 2€ al mes em pareixia un preu raonable, a més tenia opcions *premium* que en la versió gratuïta no he tingut. Quan vaig voler instal·lar un *plugin* em demanava que augmentara el nivell de la pàgina i em convertira en *premium*. Jo estava convençut de fer-ho, però de sobte, el preu era de 300€ i, naturalment, vaig declinar l'opció de pagar aquesta quantitat de diners.

2.5. Elecció de xarxes socials i justificació

Twitter, Instagram i YouTube són les tres xarxes socials elegides per a distribuir la informació de *Fem Futbol Castelló*. La primera, per ser la xarxa periodística per excel·lència. La segona és la més visual i la utilitzaré per a realitzar publicacions avisant de les noves peces del mitjà. Finalment, a YouTube m'agradaria penjar tots els continguts audiovisuals que realitze, és a dir, les entrevistes, els reportatges, algun vídeo resum amb les millors ocasions d'algun partit, etc. Elegisc YouTube per a aquest tipus de continguts ja que es la plataforma més coneguda per a penjar vídeos a Internet.

Vull destacar que la que més he utilitzat ha sigut Twitter, ja que crec que és on millor es pot seguir el minut a minut del partit o aconseguir interaccions mitjançant enquestes o concursos. Malgrat dedicar-li més temps a aquesta, Instagram ha sigut en la que més retorn he obtingut per part del públic objectiu,

ja que molts jugadors o clubs em mencionaven quan utilitzaven el meu material fotogràfic i em començaven a seguir. Jugadors de totes les categories i de tots els grups m'han mencionat com a fotògraf, lo qual és una molt bona publicitat i promoció tan per a mi com per al mitjà.

Quant a YouTube, està pujat algun vídeo d'ocasions o penal d'algun partit, però a més, com a contingut principal està publicat el reportatge audiovisual.

2.6. Previsió de despeses i ingressos

Al ser tota la actualitat en Castelló província, les **despeses** de desplaçament han sigut mínimes. Cada volta que he viatjat no ha sigut més d'una hora entre anar i tornar. Quant al material, per sort he utilitzat el del gabinet de premsa del Castelló. La càmera, el micròfon de corbata, el trípod i tot el que he utilitzat no era meu, per tant sols havia de demanar permís per a utilitzar-lo i cobrir partits que no coincidiren en les dues hores en les qual juga el seu partit setmanal el CD Castellón. Alguna volta he hagut de tornar ràpidament a Castalia per a tornar allí el material, ja que estava cobrint algun partit per al TFG en algun poble i aplegava just a temps per al partit de l'equip albinegre.

Els possibles **ingressos** solament podran vindre d'algun diari que em demane alguna peça periodística o recursos gràfics d'un partit, pel qual demanaria uns 5€ per foto i 15€ per peça escrita. No s'ha donat el cas, però si els clubs m'han demanat utilitzar el meu material fotogràfic i sempre m'han fet promoció del conter de Twitter o Instagram, depenent de la xarxa social on difonien les imatges.

3. Continguts de la publicació

3.1. Justificació del interès i enfocament de les peces

El contingut que he anat escrivint o fent està sempre condicionats a l'actualitat. Per exemple, com a **fotogaleria** he utilitzat partits en el que hi havia alguna cosa en joc, en el cas del CD Castellón "B" està lluitant per ser el líder del grup 1 a Preferent i juga els seus partits com a local o a Castalia o en Orpesa, per tant podia cobrir-los en cap de setmana. En el cas del partit del Rafalafena-Roda "B" jugaven el tercer contra el primer del grup 2 de Primera Regional,

mancant una jornada per a veure qui començava líder la fase d'ascens a Preferent. Finalment, en el cas del Vilafamés-Borriol eren dos equips que s'estaven jugant mantindre la categoria, que al cap i a la fi és igual o més important que ascendir, ja que hi ha clubs que si perden la categoria poden arribar a desaparèixer.

Quant a les **notícies** i les **cròniques** he tractat de fer-les extenses i amb recursos gràfics dels partits que he presenciat i com tan sols estava jo i els recursos tan humans com econòmics eren limitats, doncs he fet un resum de la jornada per a informar al públic objectiu de com li ha anat a l'equip de la seua població en el cas de que no haja pogut anar a cobrir-los.

Els continguts els he anat fent quasi diàriament. Està clar que la jornada sol ser en cap de setmana, però crec que he mantingut la web activa en reportatges, entrevistes o notícies d'actualitat durant tots els dies de la setmana.

Entrevistes, a més de a l'expert en futbol castellanenc Enrique Ballester, li'n he realitzat a l'entrenador del CD Els Ibarsos, Joan Gasulla, equip líder del grup 1 de Primera Regional, i a Alex Falomir, en unes declaracions post partit després d'acabar el Vilafamés-Borriol, jornada 1 de la fase de permanència a Primera. La justificació de les peces està clara. Són actualitat i l'entrevista a Gasulla és la peça amb més visualitzacions del meu projecte, amb més de 125 visites.

L'enfocament de la entrevista a Gasulla, a Falomir i a Ballester és purament informatiu, ja que volia conèixer en el cas del periodista la actualitat esportiva castellanenca i amb els altres dos l'actualitat dels seus respectius equips just quan ha començat la fase d'ascens, en el cas de Gasulla o la de permanència en el cas de Falomir.

L'enfocament del **reportatge radiofònic** serà molt clar, la violència en el futbol regional castellanenc. Amb aquesta peça vull donant-li veu a un col·lectiu invisibilitat i que mai té protagonisme al món esportiu, com són els àrbitres. Les fonts són Carlos Casado, Ivan Muñoz, Albert Sancho i Tono Rodríguez col·legiat de la FFCV que arbitra en Primera Regional, categoria que cobreix el meu mitjà. i a més en aquest tipus de categories no professionals on estan més desprotegits encara.

Estic segur que al públic objectiu del meu cibermitjà també els interessarà aquesta història, ja que com he recalcat sempre, vull que siga un mitjà informatiu que no siga un més, si no que se li done veu a la gent que no la té i donant-li un enfocament humà als reportatges.

Finalment, quant al **reportatge audiovisual**, les fonts són Aaron Romero i Ian Caballer. He plantejat una història amb un toc sentimental i d'actualitat. Aaron Romero és un jugador del Castelló B que ha passat per absolutament totes les categories inferiors del club, fins i tot ha debutat amb el primer equip en Copa del Rei.

D'altra banda, Ian Caballer és un jugador que ha debutat aquesta temporada en Primera Regional després d'haver jugat sempre en Segona Regional, l'última categoria del futbol valencià. Els dos jugadors son de l'any 1999, però mentre que un ja ha debutat al futbol professional i amb sort es guanyarà la vida amb el futbol, l'altre continua estudiant una carrera i compaginant-ho amb l'esport perquè sap que mai viurà d'aquest, encara que haja jugat tota la seua vida.

Quant a l'enfocament, com he dit abans li he donat un toc sentimental com *Informe Robinson* o *El Día Después*, però sense oblidar-me d'informar i utilitzar imatges de gols o jugades dels dos protagonistes.

Crec que aquest tipus de reportatge agradarà molt al públic objectiu del meu cibermitjà, ja que a més, actualment, la gent demana continguts ràpids de visualitzar i un màxim de cinc minuts és una duració perfecta.

3.2. Fonts i documentació utilitzada en l'elaboració dels continguts

Contactar amb les fonts mai és fàcil, però al ser el futbol regional castellonenc un món on és coneix tot el món, la feina perd complicació. Per aquesta raó vaig decidir entrevistar a Enrique Basteller, possiblement el periodista més reconegut de la ciutat, ja que he coincidit amb ell a les rodes de premsa del entrenador del Castelló i un dia li ho vaig comentar i va acceptar sense cap problema.

Al entrevistar a jugadors i entrenadors d'equips de pobles de Castelló i al ser jo també d'un poble, a l'hora de trobar fonts, com a les poblacions menudes es coneix tot el món, s'havia corregut la veu de que un xic de Xodos estava fent un TFG de futbol regional. Per exemple, jo no coneixia a l'entrenador del CD Els Ibarsos, Joan Gasulla, però a l'equip jugava el company de pis d'un molt amic meu, per tant per mitjà d'aquestes històries he aconseguit contactar amb les fonts.

Un altre exemple seria les fonts del reportatge audiovisual o del radiofònic, Aaron Romero i Ian Caballer van anar al mateix institut que jo i encara que no érem amics, de vista ens coneixíem. Quan vaig contactar via Instagram amb ells dos, cap em va ficar problemes.

Els àrbitres del reportatge radiofònic són un altre exemple de que al parlar de futbol en una província menuda com Castelló, al final, tot el món et coneix. Un dels quatre àrbitres anava en mi al campament d'estiu quan érem menuts, altre va ser el meu professor a l'institut, altre era seguidor del Castelló i em coneixia pel meu compte de Twitter i no em va ficar problema.. En definitiva, el contacte amb les fonts, al ser a nivell provincial no és difícil, però també hi havia gent que no volia parlar. Vaig escriure un correu a la FFCV per a realitzar-li una entrevista a la persona encarregada de la organització del futbol regional a la Comunitat Valenciana i no vaig rebre resposta.

D'altra banda, el tracte amb els clubs com a font ha sigut excepcional. Sempre m'han deixat entrevistar o utilitzar els seus jugadors o entrenadors per a qualsevol tipus de peça. És més, em donaven les gràcies quan els passava la notícia de l'entrevista transcrita o la crònica del seu equip publicada, ja que ningú els dona visibilitat i són conterers que a les xarxes socials no tenen molts seguidors. Si alguna vegada es parla d'aquests equips sol ser al periòdic imprès, per tant quan veuen alguna cosa publicada sobre ells són molt agraïts. A més, tots, tan clubs com jugadors em citaven el conter quan publicaven una foto feta per mi.

4. Valoració final del projecte

4.1. Conclusions

Quant a les conclusions del projecte, m'agradaria començar a parlar del resultat final del TFG. Personalment estic content amb el treball que he realitzat, ja que he cobert unes divisions a les que no se les dona l'atenció que mereixen i ho he fet amb la llengua de la Comunitat Valenciana, la qual cosa crec que al lector li fa senti més còmode i a més li transmet proximitat, ja que a la majoria de pobles on juguen els equips que he cobert es parla valencià.

Era una gran responsabilitat per a mi cobrir aquest tipus de partit, ja que només solia estar jo com a periodista acreditat en els estadis en els que he estat. A més, com molts clubs, sobretot de Primera Regional, no porten el minut a minut en Twitter i jo si, els propis equips retuitejaven els meus tuits i donaven la informació a través del meu compte. Al ser pioners en el sector web, ja que solament quan es cobria aquestes divisions era per a publicar-lo al dia següent en el diari en paper, volia donar la informació el més ràpidament possible actualitzant les classificacions en temps real i publicar una o dues hores més tard tot el contingut sobre el partit, ja siga crònica, fotogaleria o algunes declaracions després del partit.

Cal destacar que el futbol regional castellonenc va viure la seua època daurada durant els anys 80-90, quan poblacions de Castelló tenien equips a Segona B, la tercera millor d'Espanya, però la informació de la resta d'equips que no aplegaven a aquesta categoria o a Tercera era igual o menor que l'actual. Per tant, a més de que gràcies a aquest fet queda clar que no és un problema d'equips sinó de divisions, com a conclusió que els mitjans de comunicació no donen informació d'aquestes categories és un fet que no solament ocorre hui en dia, sinó que des del naixement d'aquestes categories, no han tingut mai un reconeixement per part dels mitjans de comunicació provincials.

Personalment, la meua primera intenció era crear una web professional on tot el públic objectiu puguera trobar el que volia. He donat veu a històries que no solen tindre cabuda en els mitjans, com el tema dels àrbitres o el reportatge de Segona Regional. A més, el meu primer objectiu era informar i donar el més

ràpidament possible, sempre amb la màxima qualitat, les notícies sobre cada divisió que cobria. Per tant, estic content amb el resultat de la web i crec que ha quedat professional amb l'aparença que volia que tinguera i amb tots els continguts.

Com a conclusió final, tots els objectius que em vaig proposar abans de començar el treball estan coberts. Tal volta el que menys ho està és la interacció del cibermitjà, però al tindre la versió gratuïta de WordPress l'únic que podia fer era pujar enquestes a les xarxes socials i després enllaçar-ho al mitjà, perquè per a l'opció de fer enquestes es necessitava un plugin i al no tindre la versió de pagament, no podia ficar-los.

4.2. Anàlisi crítics: punts forts i febles del projecte

Com a punts forts del cibermitjà, crec que el que més il·lusió m'ha fet és el contacte amb els clubs, veure que estaven implicats amb el meu projecte i no em ficaven peròs en cap cosa que demana, sinó que tot el contrari, em facilitaven molt la feina. Com a conseqüència d'açò hi havia una relació mútuament beneficiosa entre el meu cibermitjà i els clubs, ja que ells em donaven tots els recursos per a cobrir el seus partits, és a dir, quan no podia entrar ningú a l'estadi a causa de la pandèmia jo si que podia entrar, em col·locaven al millor lloc per a fer les fotos, etc. Ells també rebien un benefici, ja que hi havia una persona implicada en donar-los veu i després la majoria d'equips de Primera Regional compartien el meu contingut en xarxes socials.

Un altre dels punts forts és la periodicitat de la web. Al futbol sempre hi ha més informació i més contingut que difondre durant el cap de setmana, però gràcies a notícies d'actualitat, entrevistes o reportatges he mantingut la web el més activa possible i que no fora un cibermitjà que sols donés informació de divendres a diumenge.

Els resums/cròniques de cada jornada de cada grup de Preferent i Primera que he anat fent de cada jornada és una cosa de la que n'estic orgullós. A més de cobrir un partit setmanalment, quan acabava la jornada en la web de Fem Futbol Castelló es podia llegir un resum del que havia sigut cada partit i una xicoteta fitxa tècnica amb els gols i els minuts d'aquestos.

Les xarxes socials del projecte han estat molt actives. M'he centrat en Twitter per a difondre els continguts immediats i en Instagram per al contingut fotogràfic o audiovisual. A més, en les dues xarxes he difós el contingut que anava publicant en la web perquè, tal i com fan els clubs de futbol professionals i els diaris com el Marca o el Sport, els articles que es penjaven a la web, després es difonien en les xarxes socials per tal de que aquests tingueren més recorregut.

Les fotogaleries són un altre punt fort del mitjà. Per sort, porto tota la temporada fent imatges futbolístiques als jugadors del Castelló i la càmera que he utilitzat és de molt bona qualitat. A més, el contingut mínim eren dos i n'he fet el doble, ja que li he agafat el gust a la fotografia en l'últim curs de carrera, la qual cosa em pareixia impensable quan vaig començar el grau i el que més m'apassionava del periodisme era escriure. Ara també m'agrada molt escriure i sens dubte és a lo que em vull dedicar, però no me importaria tampoc dedicar-me a la fotografia esportiva.

Com a punts febles, crec que la Segona Regional la he tingut un poc abandonada, però al haver-hi tres grups a la província de Castelló, que eren els mateixos que els de Preferent i Primera junts, doncs si cada cap de setmana anava a cobrir un encontre de Preferent, un de Primera o ambdós i després havia de publicar la crònica, la fotogaleria, etc, no tenia temps per a aquesta divisió. Si els recursos humans hagueren sigut major i el projecte continua i trobo gent que vulga col·laborar amb mi, Preferent tindrà una major cobertura perquè és la que més públic objectiu té, però tractaria d'igualar el contingut de Primera i Segona.

Altre punt feble és el reportatge audiovisual. Al entregar l'esborrany el dia 21 i haver-se lesionat un dels dos protagonistes he hagut de donar-li més participació a Aaron, ja que si que tinc imatges en vídeo d'ell en més d'un partit i del segon entrevistat sols tinc un partit gravat, ja que vaig anar a dos, però en un estava lesionat i no va jugar ni un minut. Crec que aquest reportatge és la peça més fluixa del TFG, però el resultat es acceptable. Tenint en compte que he fet fotogaleries de més i un seguiment de l'actualitat semanal prou gran, doncs en general estic content perquè no ho he pogut fer millor. Jo sé que

m'agrada més escriure que editar vídeos i que al cap i a la fi, si una cosa t'agrada més, se t'acabava donant millor.

En general, crec que hi ha més punts forts que febles i per això estic molt content amb el resultat. A més considero que ja he ficat el cap en aquest món del futbol regional i ja he contactat amb moltes fonts que poden ser de gran ajuda per al futur.

5. Summary

Fem Futbol Castelló is a cybermedia specialized in Castellón regional football. The publication aims to gather as much information as possible about the king's sport at the provincial level, as today it does not have the visibility that professional football has either in the traditional media or in the new currents such as social networks or audiovisual platforms.

Many people may think that this type of football is invisible to the media because there has not level, but the reality is that this type of information is not covered because it does not want to be given by the newspapers. As I am sure there is a big target audience that interests these matches and how the team of his village has been and now more because of Covid-19 and they cannot be at the stadium. Also, as newspapers are in decline and there are fewer and fewer journalists working in traditional journalism, newspapers have the necessity to cut back and not verving in that way so information that 20 years ago if they could cover and has chosen not to give -recognition of these divisions.

Although there is a large number of fans in matches in any regional category, traditional media, such as television or radio, never quote these categories and they only have very limited space in a local media program. In the case of the written press, there is more follow-up, but it is not abundant. As a result *Fem Futbol Castelló* was born, a space where you can read previews and chronicles of group 1 of Regional Preferente and group 1 and 2 of Primera Regional. In this website you can also find interviews, reports and consult the classification of Preferred, First Regional and Second Regional. Finally, there are voice pieces to listen to, such as radio reports and thanks to which it can be seen how audiovisual pieces and photo galleries of the parties are covered by the cybermedia.

Media such as Fem Futbol Castelló are needed to give repercussions to categories that do not cover the traditional media, so interest is high. This digital publication is giving voice to divisions that do not have it and also recognizes the work of clubs that are doing well in the shadows and never talk about them. Therefore, the medium is not only necessary and has a justified interest, but there should be more.

Choosing this topic as a project for the TFG is easy. With no media to exploit the market, this digital publication, in addition to being innovative and one of the pioneers in covering Castellón's regional football, is well regarded by clubs and players, as it provides a service to many people who are not accustomed to having feedback from their parties. Therefore, they do not pose any problem when dealing with sources. This has been the main reason for choosing the topic. Another very important one is also the possible target audience. In Castellón, football fans are very high, so before the publication began, there was already a potential target audience. That is, even if no one covers the information of paddle in this city, if there are no people behind who may be interested in the subject, it is absurd to choose the subject. Therefore, as in the city of Castellón the fans of football are great, the publication has a considerable number of views per entry, which with another topic, perhaps, would not happen.

The target audience of the medium will be the fans of the teams in the province of Castellón that we are dealing with. Anyone who likes football and lives in Castellón can also be a target audience, as sometimes you have a friend or acquaintance who plays in these leagues and you want to know if he has played or scored with his team. Valencian fans may also be interested in this newspaper, as groups from the provinces of Castellón, Valencia and Alicante cross paths during the ascent phases. In addition to the hobby, due to the lack of these types of media, I have already realized that even the clubs, players or coaches themselves use my cybermedia as a tool. Some have responded to me in a post or story on a social network saying thank you for covering this information, because I am very helpful, as normally the only place where the ranking is usually updated is on the page website of the Football Federation of the Valencian Community.

As a result, it is a target audience that is not too large, as it only delimits the Valencian Community, but not small, because in this territory there is a great fondness for football.

The content I've been writing or doing is always up to date. For example, as a photo gallery I have used matches in which there was something at stake, in the case of CD Castellón "B" is fighting to be the leader of group 1 in Preferente and plays his matches as a local or in Castalia or in Oropesa, so I could cover them on weekends. In the case of the Rafalafena-Roda "B" match, they played the third against the first of group 2 of the Primera Regional, missing a day to see who started the promotion phase to Preferente. Finally, in the case of Vilafamés-Borriol, there were two teams that were playing to maintain the category, which in the end is just as or more important than promotion, as there are clubs that if they lose the category can disappear.

As for the news and chronicles I tried to make them extensive and with graphic resources of the parties I witnessed and as only I was and both human and economic resources were limited, as I made a summary of the day to report to the target audience of how it has gone to the team of its population in the event that it has not been able to go to cover them.

I have been doing the contents almost daily. Of course, the day is usually on the weekend, but I think I've kept the web active in reports, interviews, or current news all day long.

Interviews, in addition to the Castellón football expert Enrique Ballester, I did with the coach of CD Els Ibarsos, Joan Gasulla, team leader of group 1 of Primera Regional, and Alex Falomir, in post-match statements after finishing the Vilafamés-Borriol, day 1 of the phase of permanence in First. The justification for the pieces is clear. They are current and the interview with Gasulla is the piece with the most views of my project, with more than 125 visits.

The focus of the interview with Gasulla, Falomir and Ballester is purely informative, as I wanted to know in the case of the journalist the current sports in Castellón and with the other two the current events of their respective teams just when the phase of ascent, in the case of Gasulla or that of permanence in the case of Falomir.

The focus of the radio report will be very clear, the violence in Castellón's regional football. With this piece I want to give voice to a group that is invisible

and that never plays a leading role in the world of sports, such as referees. The sources are Carlos Casado, Ivan Muñoz, Albert Sancho and Tono Rodríguez, a member of the FFCV who referees in the Primera Regional, a category that covers my medium. and also in this type of non-professional categories where they are even more unprotected.

I am sure that the target audience of my cybermedia will also be interested in this story, because as I have always stressed, I want it to be a media that is not one more, if not to give voice to people who do not have it and giving -a human approach to reporting.

Finally, as for the audiovisual report, the sources are Aaron Romero and Ian Caballer. I put together a story with a touch of sentimentality and topicality. Aaron Romero is a player from Castellón B who has gone through absolutely all the lower categories of the club, he has even made his debut with the first team in the Copa del Rey.

On the other hand, Ian Caballer is a player who has made his debut in the First Regional this season after always playing in the Second Regional, the last category of Valencian football. Both players are from 1999, but while one has already made his debut in professional football and will hopefully make a living with football, the other continues to study a career and combine it with sport because he knows that never he will live on it, even if he has played all his life.

As for the approach, as I said before I gave it a sentimental touch like Michael Robinson or El Día Después, but without forgetting to report and use images of goals or plays of the two protagonists.

Overall, I'm happy with the work I've done, as I've kept the website active almost daily and I've taken out a variety of content such as photo galleries, reports, interviews, etc.

6. Annex

6.1 Publicacions cibermitjà

Número de publicacions	Data de publicació	Títol	Gènere
1	14-04	Prèvia Vilafamés-Orpesa	Prèvia
2	16-04	L'ascens a Tercera es juga a Almassora	Prèvia
3	16-04	Prèvia Jornada 16: Preferent Grup 1	Prèvia
4	18-04	El Castellón "B" guanya l'Almassora i es col·loca segon (0-2)	Crònica
5	18-04	Burriana i Vall d'Uxó compleixen, San Pedro i Onda punxen	Crònica
6	18-04	Crònica: Jornada 12 Primera Regional Grup 1	Crònica
7	19-04	Crònica: Jornada 12 Primera Regional Grup 2	Crònica
8	21-04	La UDE visita Burriana amb la il·lusió d'asaltar el San Fernando 14	Prèvia

		anys després	
9	21-04	Duels directes pels llocs de playoff i per evitar el descens en la jornada 17	Prèvia
10	21-04	Fotogaleria: CD Castellón "B" vs CD Soneja	Fotogaleria
11	22-04	El Castellón B" és molt superior, però acaba patint" (2-1)	Crònica
12	22-04	CD Onda i CD Castellón "B" són els únics del top-10 en guanyar els seus partits. El CE Vila d'Onda agafa aire	Prèvia
13	25-04	Les millors imatges del CF Rafalafena 1-1 CD Roda "B"	Fotogaleria
14	26-04	Crònica: "El Rafalafena fa suar molt el líder" (1-1)	Crònica
15	26-04	Els cinc primers no fallen i tot segueix igual per la zona baixa	Crònica
16	26-04	Crònica: Jornada	Crònica

		13 Primera Regional Grup 2	
17	29-04	El públic torna als camps del futbol regional castellanenc	Notícia
18	01-05	Prèvia jornada 19: Torna el públic als partits de Preferent	Prèvia
19	01-05	Totes les imatges del CD Castellón "B" 4-1 Alqueries CF	Fotogaleria
20	01-05	El CD Castellón "B" remonta i venç còmodament a les Alqueries (4-1)	Crònica
21	03-05	Els àrbitres, una labor tan oblidada com perillosa	Reportatge radiofònic
22	03-05	Jornada perfecta per al Castellón "B" i bones victòries per a Cabanes i Nules	Crònica
23	03-05	Crònica: Jornada 13 Primera Regional Grup 1	Crònica
24	03-05	Enrique Ballester: «Castelló és una	Entrevista

		ciutat futbolera i això es reflecteix en la massa social dels equips de la província»	
25	04-05	Aquest són els grups d'ascens i permanència del grup 2 de Primera Regional	Notícia
26	05-05	Aquest són els grups d'ascens i permanència del grup 1 de Primera Regional	Notícia
27	07-05	Jornada clau pel títol del grup 1 de Preferent	Prèvia
28	09-05	Joan Gasulla (CD Els Ibarsos): «Fer 34 punts de 39 en aquestes categories és molt complicat»	Entrevista
29	09-05	Galeria: CF Vilafamés vs CF Borriol (0-3)	Fotogaleria
30	10-05	Crònica: "El Borriol supera el Vilafamés en un duel clau per la permanència a Primera" (0-3)	Crònica

31	10-05	Alex Falomir (CF Vilafamés): «El Borriol ha dominat molt més les dos àrees»	Entrevista
32	10-05	El CD Castellón "B" nou líder del grup 1 de Preferent	Crònica
33	12-05	El Vinarós fa els deures i és el nou líder del grup 1A de Primera	Crònica
34	12-05	Morella i Peñíscola a un pas de la salvació	Crònica
35	12-05	El Roda "B" venç comodament al Betxí i aprofita la derrota de la Balompédica per a ser més líder	Crònica
36	12-05	El San Lorenzo puntua per primera vegada en la temporada	Crònica
37	15-05	Segona Regional, la categoria on juga la gent que de veritat ama el futbol	Reportatge
38	22-05	Alejandro López (Alquerías CF):	Entrevista

		«Estem lluitant per la permanència i cada volta està més a prop»	
39	23-05	Les imatges de la victòria del CD Castellón "B" al Javier Marquina	Fotogaleria
40	23-05	Les fotografies de la golejada de la ACD Peñíscola a l'Estepar de Vilafamés	Fotogaleria
41	26-05	Les dues cares del futbol regional	Reportatge audiovisual

6.2 Xarxes socials

TWITTER

Número de la publicació	Data de publicació	Contingut	Comentaris
1	14 abril	Tweet de benvinguda	
2-15	14 fins 21 d'abril	Enllaços web	
16-25	21 abril	Directe CD Castellón "B"- Soneja	Fil de tweet amb imatges i el minut a minut del partit
26-29	21 i 22 d'abril	Enllaços web	Classificacions i notícies amb enllaç directe a la

			web
30	24 abril	Anunci pròxim partit on estaré present	
31-36	25 abril	Directe CF Rafalafena-Roda "B"	Fil de tweet amb imatges i el minut a minut del partit
37-42	25 i 26 d'abril	Enllaços web	
43	26 abril	Resultat partits	
44-48	26-29 d'abril	Enllaços web	
49	1 de maig	Anunci pròxim partit amb fotogaleria	
50	1 de maig	Pròxims partits Primera Regional	
51-54	1 de maig	Enllaços web	Classificacions actualitzades amb els resultats del cap de setmana
55-64	1 de maig	Direce CD Castellón "B"-Alqueries	Fil de twitter amb el minut a minut del partit
65-66	2 de maig	Enllaços web	
67	2 de maig	Classificació Preferent actualitzada	
68-76	2-7 de maig	Enllaços web	
77	7 de maig	Enquesta	Enquesta sobre el pròxim partit entre la UD Vall d'Uxó i el CD Castellón "B"

78	9 de maig	Enllaç web	
79	9 de maig	Enquesta	Enquesta sobre si el CD Els Ibarsos pujarà de categoria
80	9 de maig	Anuncia pròxim partit de Fem Futbol Castelló	CF Vilafamés-CF Borriol
81-86	9 de maig	Directe del CF Vilafamés-CF Borriol	Fil de tweets amb el minut a minut
87	9 de maig	Enllaç web	
88	9 de maig	Mini crònica de la victòria del Castelló a l'estadi de la UDE	
89	10 de maig	Enllaç web	
90	10 de maig	Enquesta sobre la salvació al grup 1 de Primera Regional	
91	10 de maig	Resultat enquesta CD Castellón "B"- UD Vall d'Uxó	
92-99	11-16 de maig	Enllaços web	
100	21 de maig	Anuncis pròxims partit de <i>Fem Futbol Castelló</i>	
101	22/05	Enllaç entrevista Alejandro López	
102	22-05	Anunci jornada 22 Preferent grup 1	
103-108	22-05	Directe del San	Minut a minut del

		Pedro - CD Castellón "B"	partit amb els gols, l'inici, descans i final del partit
109-113	23-05	Directe del CF Vilafamés - ACD Peñíscola	Minut a minut i gols del partit
114	23-05	Enllaç fotogaleria CF San Pedro 0-1 CD Castellón "B"	
115	23-05	Enllaç fotogaleria CF Vilafamés 0-4 ACD Peñíscola	
116	26-05	Reportatge audiovisual: Les dues cares del futbol regional	

INSTAGRAM

A Instagram he pujat històries (*stories*) que sols puc vore jo però en els que he pujat imatges dels partits en directe i les classificacions, les qual tinc com a stories destacats

Número de la publicació	Data de la publicació	Contingut	
1	20 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
2	20 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el	

		cibermijtà	
3	20 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibermijtà	
4	20 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibermijtà	
5	21 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibermijtà	
6	21 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibermijtà	
7	21 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibermijtà	
8	22 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibermijtà	
9	22 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia	

		que acabava de penjar en el cibernijtà	
10	24 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
11	25 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
12	26 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
13	26 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
14	26 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
15	29 d'abril	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	

16	1 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
17	1 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
18	1 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
19	3 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
20	3 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
21	3 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
22	3 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de	

		penjar en el cibernià	
23	7 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernià	
24	9 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernià	
25	9 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernià	
26	10 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernià	
27	10 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernià	
28	10 de maig	Publicació amb enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernià	
29	16 de maig	Publicació amb	

		enllaç a la notícia que acabava de penjar en el cibernijtà	
30	22 de maig	Imatges de la entrevista amb Alejandro López	
31	23 de maig	Algunes imatges de la fotogaleria del San Pedro 0-1 CD Castellón "B"	
32	23 de maig	Les millors imatges de la fotogaleria del CF Vilafamés – ACD Peñíscola	
33	26 de maig	Reportatge audiovisual: Les dues cares del futbol regional	