

PE0932: Trabajo de Final de Grado

Grado en Periodismo



**Análisis comparativo del estilo de
locución en radio y televisión en las
retransmisiones futbolísticas en España**

Autor: Sergio Gea Boix

al362748@uji.es

Tutora: Silvia Marcos García

Trabajo de Investigación: Línea A

Curso académico: 2019-2020

Resumen

Desde hace décadas, las retransmisiones de partidos de fútbol en España son uno de los eventos deportivos que reúne a un mayor número de seguidores, ya sean ofrecidas en radio o en televisión. Tradicionalmente, las retransmisiones de este tipo de encuentros se han visto influenciadas por el propio medio de comunicación donde se emiten. Mientras que en televisión el espectador ve directamente el partido gracias a la imagen, en radio es el locutor quien debe explicar cómo se está desarrollando el encuentro. El objetivo de este trabajo es profundizar en esta diferencia entre medios y analizar el estilo y las características técnicas que adopta el locutor principal dependiendo del medio en el que efectúe la narración.

Para ello, se analizan las retransmisiones de cinco partidos de fútbol disputados durante la temporada 2019/2020 y emitidas en *Tiempo de Juego* (Cadena COPE), en radio, y en Movistar+, en televisión. Concretamente, se estudia el tipo de perfil de los miembros que componen el equipo de retransmisión, los temas que introduce y las funciones que desarrolla el locutor principal y las características técnicas de su voz. Los resultados obtenidos muestran una diferencia significativa entre el estilo de locución radiofónico y el televisivo. Las disparidades más relevantes entre ambos estilos de narración vienen determinadas por la composición y los perfiles del equipo de retransmisión, la capacidad del locutor principal de desarrollar nuevos temas durante el partido y la velocidad de dicción e intensidad con la que se narra en cada medio de comunicación.

PALABRAS CLAVE: locución radiofónica, locución televisiva, retransmisión deportiva, locutor, fútbol.

Abstract

For decades, the broadcasting of football matches in Spain has been one of the sports events that brings together the largest number of fans, whether offered on radio or television. Traditionally, broadcasts of these types of matches have been influenced by the media itself in which they are broadcast. While on television the viewer watches the match directly thanks to the image, on radio it is the narrator who must explain how the match is taking place. The aim of this work is to gain more in-depth knowledge of this difference between media and to analyse the style and technical characteristics adopted by the main narrator depending on the medium of communication in which this professional is telling the story.

To this end, we analyze the broadcasts of five football matches played during the 2019-20 season and broadcast on *Tiempo de Juego* (Cadena COPE), on radio, and Movistar+, on television. Specifically, we study the type of profile of the members that form the broadcast team, the topics that they introduce and the functions that the main narrator performs, as well as the technical characteristics of their voice. The results obtained show a significant difference between the radio and television narration. The most relevant differences between both styles of narration are determined by the composition and profiles of the broadcast team, the main narrator's ability to develop new topics during the match and the speed of diction and intensity with which it is narrated in every medium of communication.

KEY WORDS: radio narration, television narration, sports broadcasting, narrator, football.

ÍNDICE

1. Introducción	6
2. Objetivos e hipótesis	7
3. Marco teórico	8
3.1 Las retransmisiones deportivas en radio y televisión en España	8
3.1.1 El equipo de retransmisión	13
3.1.2 Roles y perfiles de los participantes en la retransmisión	14
3.2 La figura del locutor en radio y televisión	15
3.2.1 Aspectos técnicos de la locución	18
3.2.2 Locutores referentes en cada medio de comunicación	19
3.3 Dos modelos actuales: <i>Tiempo de Juego</i> y <i>Movistar+</i>	20
4. Metodología	22
4.1 Muestra	22
4.2 Técnica	23
4.3 Modelo de análisis	24
5. Resultados	27
5.1 Composición de los equipos de retransmisión	28
5.2 El locutor principal: temas y funciones	31
5.3 Características técnicas del locutor principal	37
6. Conclusiones	41
7. Referencias	46
8. <i>Executive summary</i>	51

9. Anexos	56
9.1. Anexo 1: Transcripción de los tramos del partido	57
9.2. Anexo 2: Miembros, roles y perfiles de cada equipo de retransmisión	73
9.3. Anexo 3: Temas y funciones del locutor principal en cada partido	74
9.4. Anexo 4: Cálculo de la velocidad de dicción de cada locutor	79
9.5. Anexo 5: Estudio de las cualidades de la voz de cada locutor	85

1. Introducción

Tradicionalmente, el fútbol ha sido uno de los deportes con mayor número de seguidores en España y su consolidación en la sociedad es cada vez mayor. Según indican estudios realizados en este campo¹, siete de cada diez personas manifiestan tener interés por el fútbol en nuestro país. En consecuencia, las retransmisiones de los partidos adquieren una relevancia notable y son seguidas por una gran cantidad de personas. Concretamente, en España, cada partido de La Liga acumula una audiencia media de 487.000 espectadores en televisión². La dinámica es similar en radio, en la que los programas deportivos suman miles de oyentes en cada partido como refleja el EGM de la primera ola de 2020³.

Las retransmisiones de los partidos de fútbol han ayudado al crecimiento de este deporte en España, ya no solo por ofrecer la emisión en directo, sino por las particularidades de las narraciones en cada uno de los medios de comunicación más comunes, como son la radio y la televisión. Esto evidencia que la locución deportiva y, en este caso, la relacionada con los partidos de fútbol, supone un elemento de atracción más para el espectador. De hecho, autores como Cebrián Herreros (1998) y Alcoba (2005) explican que se produce una complementación entre ambos medios. De esta manera, muchos aficionados ven el partido por la televisión, pero escuchan la narración del mismo por la radio.

Esta investigación tiene como objetivo comparar el estilo y las características de la locución que se emplea en radio y en televisión para las retransmisiones futbolísticas en España. Durante las narraciones de los encuentros, el locutor principal introduce o participa en diversos temas, igual que también desarrolla

¹ J. C. Carabias (2019). "Así son los gustos deportivos de los españoles". ABC. Consultado el 21 de mayo de 2020. Disponible en: https://www.abc.es/deportes/abci-gustos-deportivos-espanoles-201901150214_noticia.html

² Lucía Junco (2019). "LaLiga Santander pierde un 13% de audiencia en el hogar". Expansión. Consultado el 21 de mayo de 2020. Disponible en: <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2019/06/14/5d035c97468aebde4d8b4671.html>

³ Miguel Bermejo (2020). "EGM: 'Carrusel' lidera y se distancia de 'Tiempo de juego'". PR Noticias. Consultado el 15 de abril de 2020. Disponible en: <https://prnoticias.com/radio/egm-radio/20178147-egm-carrusel-tiempo-juego-1-ola-2020>

diferentes funciones con tal de complementar el relato de lo que está sucediendo. Esto supone una perspectiva relevante a tener en cuenta y, por tanto, a analizar en el presente trabajo.

Hasta la fecha, los estudios realizados al respecto se han centrado principalmente en las características técnicas de la voz del locutor principal o en la composición del equipo de retransmisión (Herrero y Rodríguez, 2009; Pacheco, 2009; Herrero, 2010; Pérez, 2013), pero todavía no se ha realizado una investigación que compare los estilos de locución de radio y televisión desde la perspectiva de los temas que introduce y las funciones que desarrolla el locutor principal durante la retransmisión. Supone así, una aportación novedosa que contribuye a ampliar y a complementar el conocimiento sobre el estilo de locución en radio y en televisión durante las retransmisiones futbolísticas en España.

2. Objetivos e hipótesis

El objetivo de este trabajo es comparar el estilo y las características de la locución que se emplea en radio y televisión para las retransmisiones futbolísticas en España. Este objetivo general se complementa con los siguientes objetivos específicos:

- O1. Conocer la estructura de los equipos de retransmisión de ambos medios en cuanto al número de miembros que lo componen y el perfil de cada uno de ellos.
- O2. Analizar los temas y funciones que desarrolla el locutor principal en una retransmisión futbolística en radio y en televisión.
- O3. Estudiar las características técnicas de la locución en relación a la velocidad de dicción y a las cualidades de la voz del locutor principal.

Se establecen las siguientes hipótesis en base a los objetivos planteados anteriormente:

H1. En las retransmisiones radiofónicas el número de miembros que forman el equipo es mayor que en las televisivas, lo que lleva a obtener un análisis del juego más detallado y con una mayor variedad de puntos de vista.

H2. En televisión, el locutor principal introduce temas como por ejemplo la situación del juego en un momento determinado, el estado deportivo del equipo o el análisis de un jugador, con el objetivo de informar a los espectadores, dejando la parte valorativa al comentarista. En cambio, en radio, el locutor principal también opina a la vez que introduce este tipo de temas, así como otros que no mantienen una relación directa con el partido que se está retransmitiendo.

H3. En los partidos de competición europea, el locutor radiofónico emplea un lenguaje más informal, haciendo uso en ocasiones de la primera persona, con la intención de mostrar su apoyo al equipo nacional. Sin embargo, el locutor televisivo mantiene una posición más imparcial mediante el uso de un estilo narrativo más formal.

H4. La velocidad de dicción (número de palabras locutadas por minuto) es mayor en la locución en radio que en la de televisión. En cambio, las cualidades de la voz del locutor principal no varían en demasía entre un medio y otro.

3. Marco teórico

3.1. Las retransmisiones deportivas en radio y televisión en España

Las primeras narraciones de un evento deportivo se llevaron a cabo en la década de los años 20, momento en el que se comienzan a retransmitir en Estados Unidos las veladas profesionales de boxeo (Hitchcock, 1989:1). En España, las retransmisiones deportivas llegaron también durante este periodo.

En mayo de 1926 la emisora *Unión Radio* (actual cadena SER) emitió la narración de un combate de boxeo entre Uzcudun y Spalla (Díaz, 1992:114).

La retransmisión del primer partido de fútbol en España se produjo justo un año después. Así, el domingo 15 de mayo de 1927, en Zaragoza, se enfrentaron los equipos Arenas Club de Getxo y el Real Unión de Irún en un partido de Copa del Rey. Fue la emisora *Unión Radio* la que ofreció el encuentro, aunque con dificultades de trabajo para los periodistas, ya que en aquellos años los presidentes de los clubes temían por la posible bajada de asistencia de público a los campos al poder escuchar los partidos a través del transistor (Vera, 2015:153). Con las primeras retransmisiones deportivas en radio, los periodistas que trabajaban en la prensa escrita pensaron que estas podrían causar un impacto negativo en su sector al tener competencia a la hora de relatar los encuentros. Pero no fue así, y pronto se originó una relación de beneficio mutuo entre ambos medios (Boyle, 2006:60).

La consolidación de las retransmisiones radiofónicas de fútbol no llega hasta la primera mitad de los años 50, momento en el que se produce una mejora de las conexiones telefónicas en los estadios, se popularizan las quinielas y se profesionalizan los clubes de fútbol (Pons, 1999:116). Esto originó la creación de *Carrusel Deportivo*, en la *Cadena SER*. El programa nació en 1954 bajo la dirección y presentación de Vicente Marco y su planteamiento inicial consistía en la emisión de todos los partidos grabados durante el domingo en la jornada del lunes. Sin embargo, este planteamiento inicial pronto cambió y se apostó por la retransmisión en directo de todos los encuentros a través de un teléfono de baquelita instalado en cada estadio, una idea que aportó Bobby Deglané. En 1956 nació *Tablero Deportivo* bajo la dirección de Juan Pablo Salinas, pero su emisión en Onda Corta no le permitió prosperar, lo que provocó que desapareciera de la parrilla radiofónica. Años más tarde, en 1972, volvería a la programación a través de *Radio Exterior de España (REE)*. La competencia en Madrid de *Carrusel Deportivo* fue *Domingo Deportivo Español*, emitido en *Radio Nacional de España (RNE)* y presentado por Juan Martín Navas y Matías Prats (Pons, 1999:117).

A estos programas se sumó *Tiempo de Juego*, que comenzó en 1969 en la *Cadena COPE*. Así, tal y como explica Pac Vera (2015:155), *Carrusel Deportivo* es el decano de las retransmisiones deportivas en España. Desde mediados de los años 60 hasta 1982, Vicente Marco en la dirección y Joaquín Prat en la animación, formaron una dupla que es historia de la radio deportiva. Después de este periodo, adquirió protagonismo en el propio programa el conocido como *El Partido de la Jornada* de José María García y ya más tarde, a partir de 1992, la dirección de *Carrusel Deportivo* pasó a manos de Paco González, quien forma hasta el día de hoy, junto a Pepe Domingo Castaño, otra de las parejas históricas de las retransmisiones deportivas radiofónicas en España. También supuso un antes y un después en la radio deportiva española el paso durante el verano del año 2010 de prácticamente todo el equipo de *Carrusel Deportivo* a *Tiempo de Juego* tras el despido de Paco González de la *Cadena SER*, lo que originó a partir de ese momento una fuerte competencia a nivel de audiencia entre ambos programas.

Tanto en 1989 como en 2011, la Liga de Fútbol Profesional (LFP) obligó a pagar un canon a las radios por retransmitir los partidos desde los estadios, y ello derivó en múltiples protestas del sector radiofónico. En relación a esto, el narrador de *Tiempo de Juego*, Rubén Martín (2012), apunta:

La radio, hasta hoy, no le ha pedido la cuenta al fútbol de lo que el fútbol le debe al transistor. Porque no hay que olvidar que el primer paso para que el fútbol se convirtiera en un espectáculo de masas fue la manera en que la radio, apoyada en La Quiniela, popularizó este deporte hasta convertirlo en un fenómeno social allá por los años cincuenta del siglo XX. (p.87).

La llegada de la televisión a España repercutió de forma positiva en la popularización del fútbol a nivel nacional. El fichaje de Alfredo Di Stefano por el Real Madrid y la consecuente victoria del equipo en La Liga conseguida en el año 1954 ayudaron a que la población española viera el fútbol por televisión (Bonaut, 2012:257). La aparición en el panorama comunicativo español de este nuevo medio y de sus potencialidades, basadas en la imagen como vía de retransmisión de la información, generaron dudas sobre el mantenimiento de la audiencia en la radio y la prensa. Sin embargo, los tres soportes (radio, prensa y televisión) se acabaron complementando, de forma que la televisión se

posicionó como un medio más relacionado con el espectáculo que con la información (Alcoba, 2005:172).

Aunque se mantuvo la competencia entre estos tres medios, con la aparición de la televisión surgieron dudas sobre cómo podría afectar esta a las organizaciones deportivas. Autores como Glasser (1985), explican que el hecho de que el fútbol se pudiera ver por televisión podía hacer descender la asistencia a los estadios, aumentar la comercialización del juego y crear una dependencia económica de la televisión. Otros autores en la materia como Parente (1977), argumentan que las retransmisiones de los partidos de fútbol en televisión consolidaron el profesionalismo en el deporte, reforzaron la imagen de los equipos a nivel nacional e internacional y consiguieron que se reconociese a los deportistas de primer nivel.

La televisión pública española (RTVE), que inició su periodo de pruebas previo a sus emisiones regulares entre 1949 y 1956, fue la primera en retransmitir un partido de fútbol en la historia del país. Así, el 24 de octubre 1954 filmó, para más tarde emitirlo en diferido, el partido que enfrentaba al Real Madrid y al Racing de Santander. El operativo de montaje para la grabación fue posible gracias a la concesión por parte de la empresa Marconi de una de sus unidades móviles (Bonaut, 2006:167). De esta manera, el fútbol reunió por primera vez en la historia de la televisión en España a miles de personas frente al televisor. La acogida de este tipo de retransmisiones por parte de la audiencia supuso que TVE apostara por la emisión en directo de este tipo de encuentros, en lugar de en diferido. Cuatro años más tarde de la primera emisión, el 27 de abril de 1958 se ofreció señal en directo del partido que enfrentaba en el estadio Metropolitano al Atlético de Madrid y al Real Madrid por la consecución del título liguero. Para la retransmisión, TVE empleó una unidad móvil que estaba conectada con los estudios centrales ubicados en el Paseo de la Habana, en Madrid (Bonaut, 2012:258).

La puesta en marcha de las emisiones regulares a partir de 1956 supuso el inicio de un monopolio de la televisión pública que perduró hasta 1988, lo que hizo aumentar el número de retransmisiones. Entre estos primeros partidos de fútbol destacaron el encuentro entre la Fiorentina y el Real Madrid en 1958

realizado desde Florencia y el primer “clásico” televisado del fútbol español: Real Madrid-Barcelona el día 15 de febrero de 1959 (Cebrián Herreros, 1998:55).

La década de los años 70 destaca, especialmente, por una mejora a nivel técnico. Las retransmisiones de este tipo de encuentros deportivos cuentan con hasta cinco cámaras de vídeo. Anteriormente, la grabación del partido se realizaba con tres cámaras, incrementando así las herramientas para hacer efectivo el directo (Roger-Monzó, 2015:134). Más tarde, la retransmisión del Mundial de Fútbol de 1982 jugado en España supuso otro paso para la consolidación del soporte audiovisual. Tal y como recogen estudios como el de Alcoba (2005), en ese momento la televisión sirvió para introducir una reorganización de los eventos deportivos con el objetivo de evitar que el aficionado se desplazase al campo de fútbol para presenciar en directo el acontecimiento. Estas retransmisiones en directo dotaron de una mayor calidad al acontecimiento y adquirieron más protagonismo que las noticias de la cadena en cuestión al ofrecer la señal instantánea de un evento mediático en el que “todo puede ocurrir” (Raunsbjerg y Sand, 1999:162).

Desde los años 90 hasta la actualidad se está dando un proceso de reconversión tecnológica que permite al espectador ver el partido de fútbol de la forma más cercana posible a lo que acontece en el campo. El cambio de señal analógica a digital ofrece la posibilidad a las productoras audiovisuales de aumentar el número de cámaras: de tres o cuatro en los inicios a una media de doce o quince en la actualidad (Roger-Monzó, 2015:134-135). Este progreso ha evolucionado hacia la creación de un nuevo lenguaje que facilita contar otros aspectos diferentes al juego, como por ejemplo la acción en banquillos, la reacción de la grada u otros aspectos relevantes que puedan suceder fuera del estadio. “El acontecimiento deportivo como tal, sufre esta espectacularización por el sencillo hecho de ser transmitido por televisión. Allí donde se coloca una cámara, la realidad se modifica en función de esa presencia” (Varela, 1998:92).

3.1.1. El equipo de retransmisión

La mejora técnica a la hora de ofrecer las retransmisiones deportivas ha derivado, consecuentemente, en la transformación de los diferentes equipos de retransmisión que producen la narración de un evento deportivo. En el caso de la televisión, las primeras narraciones de los partidos de fútbol las llevaba a cabo un único locutor. Estudios como el de Cebrián Herreros (1998:303) indican que, a lo largo de los últimos años, dichas transmisiones han introducido nuevas voces en una misma narración como la del comentarista-coordinador, la del reportero o la de los expertos.

Actualmente, en el plano televisivo podemos escuchar narraciones mixtas compuestas por un periodista y un especialista. Asimismo, participa un periodista ubicado a pie de campo encargado de realizar entrevistas, recoger impresiones y extraer interpretaciones de lo observado en los banquillos, la grada, los vestuarios o la propia acción dentro del terreno de juego (Roger-Monzó, 2015:138). Incluso, autores como Alcoba (2005) indican la necesidad de introducir, en algunos casos, dos periodistas en el terreno de juego con el objetivo de dotar de mayor calidad al proceso narrativo.

Los periodistas ubicados a pie de campo ven el partido desde una posición muy diferente con respecto al resto de miembros que conforman la retransmisión. Ricardo Sierra, periodista de *Movistar+* con una experiencia de más de quince años en esta posición en el campo, indica como “desde abajo ves menos fútbol, menos estrategia, menos posición. Por el contrario, ves otras cosas que son fútbol pero que no se captan”.⁴

El equipo de retransmisión en radio ha evolucionado con el paso de los años. De tener dos voces (un locutor y un acompañante en la publicidad) a incorporar comentaristas, un reportero, un encargado de las estadísticas, un especialista arbitral, un animador y el conductor de la retransmisión. Incluso, en algunas

⁴ Natalia Pastor (2019). “Sentir para narrarlo: así trabajan los periodistas a pie de campo”. La Vanguardia. Consultado el 10 de febrero de 2020. Disponible en: https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20191025/471170552343/periodistas-pie-dde-campo-futbol-narradores-eslaliga-brl.html?utm_term=botones_sociales&utm_source=whatsapp&utm_medium=social

ocasiones, también se incluyen perfiles tradicionalmente alejados de este tipo de retransmisiones deportivas como los humoristas (Pérez, 2013:105).

3.1.2. Roles y perfiles de los participantes en la retransmisión

Tanto en las retransmisiones en televisión como en las de radio el número de participantes se ha visto incrementado con el paso de los años. La retransmisión es más coral, pero el locutor es quien sigue llevando el peso de la narración. Así lo apunta Pérez (2013):

Cada profesional, como parte importante del producto definitivo, ha de ser breve y directo en su exposición, salvo en el caso del narrador: el peso absoluto del juego es suyo, ya que es el responsable de relatar al oyente lo que está pasando. (p.106).

En la radio los comentaristas tienen más peso que en la televisión. Suelen ser exfutbolistas o exentrenadores que guardan algún vínculo con el equipo que está jugando el partido. Además, en la radio el abanico de comentaristas es amplio, llegando a ser entre seis o diez (Pacheco, 2009:104). En el ámbito radiofónico también se ha instalado un nuevo perfil, el experto en estadística. Esta nueva voz analiza todos los números del partido y extrae una relación de causas, consecuencias y antecedentes a partir de un ordenador que se lo indica, unas funciones que “le dota de un prestigio muy personal, que sirve a todos los componentes del programa para llegar a determinadas conclusiones” (Pérez, 2013:108). A este último perfil incorporado a las retransmisiones radiofónicas se le añade el de experto en jugadas arbitrales, que suele ser un árbitro de fútbol (retirado o con título) que valora la labor del colegiado a lo largo del encuentro (Herrero, 2010:14). Este último ha visto incrementada su participación desde la temporada 2019/2020 con la incorporación del VAR (*Video Assistant Referee*), un árbitro asistente de vídeo que revisa aspectos fundamentales del juego con tal de ser corregidos al instante. Tanto el experto en estadística, como el comentarista arbitral, el animador o publicista, son tres perfiles que únicamente se escuchan en la radio y no en la televisión.

Así, en el medio televisivo predomina la voz del locutor principal, quien interviene habitualmente más tiempo que el narrador radiofónico al no tener un

equipo de retransmisión tan amplio. Como explica Alcoba (2005), el locutor en este medio es un periodista que se limita a identificar a los jugadores, y a este le acompaña un comentarista técnico para explicar algunas jugadas complejas del deporte. El comentarista suele ser otro periodista especializado en la materia o un exjugador. Además, el propio autor añade que el locutor televisivo “no puede engañar al televidente” ya que su “lenguaje se encuentra limitado por el poder de la imagen, que es la que atrae la atención del receptor” (p. 173).

La ampliación del número de miembros en la retransmisión deportiva ha favorecido a que las mujeres se introduzcan en un campo históricamente de hombres. Destacan algunas como Mónica Marchante o Susana Guasch, ambas de *Movistar+*, o Helena Condis, de *Tiempo de Juego* en la *Cadena COPE*. Mónica Marchante, que trabaja en *Canal+* desde 1996, explica que “a día de hoy, yo no me considero un referente, pero probablemente sea la única mujer de más de 40 (años) que aparece delante de la cámara”⁵. El rol de las mujeres en las retransmisiones futbolísticas suele ser el de entrevistadora en el palco de autoridades o el de pie de campo. Y cada vez más formando parte de la retransmisión como animadora y publicista.

3.2. La figura del locutor en radio y televisión

El locutor y su estilo a la hora de narrar un partido de fútbol, ya sea en radio o en televisión, es una cuestión importante de la retransmisión deportiva. La locución es aquella “tarea que realiza quien relata, cuenta, o explica cuánto sucede en un lugar y un tiempo determinados” (Blanco, 2002:114). Por su parte, autores como Medina (1995) describen la función del locutor principal de la siguiente manera:

El propósito de un narrador no es expresar todo lo que ocurre en la cancha, ni ser escrupulosamente fiel a lo sucedido. El narrador es un fabulador que en su trabajo

⁵ Laura López (2019). “El periodismo deportivo se cuenta en femenino”. La Liga/El Mundo. Consultado el 14 de febrero de 2020. Disponible en: <https://noesfutboleslaliga.elmundo.es/protagonistas/el-periodismo-deportivo-se-cuenta-en-femenino>

selecciona, omite arbitrariamente parte de los acontecimientos y recompone lo ocurrido; en su relato simplifica la acción y expresa un punto de vista, una intencionalidad que el público reconoce con facilidad. (p.81).

Trabajos como el de Alcoba (2005) explican que es un hecho evidente que muchos aficionados al fútbol deciden ver el partido con el sonido de la radio de fondo antes que escuchar la narración de la televisión. El propio autor justifica esta idea de la siguiente forma:

La explicación de por qué se aprueba el comentario radiofónico como acompañante de las imágenes televisivas, y no el ofrecido por la televisión, se encuentra en que, como ya hemos expuesto, el lenguaje radiofónico es más vivo al estar dirigido al receptor que no puede ver lo que acontece en el terreno de juego, pero que trasladado a quienes presencian el partido en televisión resulta gracioso. Se comprueba que el locutor deportivo de radio a veces se inventa las situaciones, se equivoca, comenta pasajes que no se ven en pantalla, y, sobre todo, porque el televidente, puede opinar por su cuenta sobre lo que le ofrecen en el televisor. (p.149)

Autores como Cebrián Herreros (1998:519) también recogen en sus estudios que puede existir una complementación entre ambos medios, explicando que el telespectador quiere buscar la fuerza máxima de cada uno de los medios, teniendo la imagen televisiva por una parte y el sonido de la radio con sus respectivos “comentarios apasionados del locutor así como de los elementos paralingüísticos que introduce”.

En el ámbito radiofónico, la narración deportiva ha experimentado una notable transformación respecto a las primeras narraciones en la década de los 50. Tal y como expone Romero (2014:60), el transcurso de los años ha derivado en una importante renovación narrativa, como consecuencia del desarrollo tecnológico y de la creación de nuevas técnicas de retransmisión. “Los narradores más veteranos cuidaban al máximo posible la exposición de los hechos y el detalle en el relato de las jugadas”, como indica Pérez (2013:104), quien también define la narración radiofónica como una “televisión radiada que situaba permanentemente la acción” y que ahora la “retransmisión personalizada ha dejado paso a otra coral”.

El locutor radiofónico de la actualidad emplea mucho más la opinión como una forma de involucrarse y generar interés en la audiencia, “lo que lleva a que la

figura del narrador se tenga que consolidar con el tiempo mediante un trabajo de credibilidad y confianza depositado por el oyente que se puede diluir en cualquier momento si el locutor olvida su principal función: el relato y la exposición de los hechos” (Pérez, 2013:104). Se puede entender la narración radiofónica como la forma de “contar la realidad de manera que el oyente forme imágenes mentales a partir de lo que oye y así llegue a la comprensión” (Pacheco, 2009:103).

La locución de los partidos de fútbol en radio se asemeja poco a la de televisión a nivel de intensidad y espectáculo. Medina (1995:79) apunta que en televisión los locutores “describen el partido con un lenguaje sin ningún fervor, con una expresión indefinida y distante”. Las retransmisiones futbolísticas en radio no guardan estos parámetros y se han convertido en un género propio gracias a ese “toque de dramatismo durante la emisión en directo que dota de cierta espectacularidad a la narración” (Pérez, 2013:108). Según autores como Pacheco (2009:108), esa dosis de intensidad también debe ir acompañada de la imparcialidad del locutor a la hora de cantar un gol de uno u otro equipo, a no ser que se trate de un partido internacional con participación de un conjunto local o de un encuentro de selecciones, en los que sí que estará justificada su parcialidad. Se trata de tener en cuenta la perspectiva desde dónde se debe efectuar la narración. Con ello, no es lo mismo narrar un partido en una radio a nivel nacional que en una radio a nivel local, donde estos últimos ponen el foco a nivel informativo y narrativo en el equipo de su localidad.

En televisión, la locución de los partidos de fútbol cuenta con un elemento que la hace diferente con respecto a la de la radio: la imagen. La posibilidad de que el espectador pueda ver lo que se está locutando deja en un segundo plano la voz del narrador, y asume una mayor responsabilidad el realizador, quien se encarga de construir un discurso visual que será acompañado por una voz de fondo. En relación a esto, el filósofo Umberto Eco (1989), recalca la importancia de la interpretación de la imagen en un partido de fútbol:

Es cierto que la mayoría de las transmisiones en directo hoy en día hacen referencia a eventos que no dejan mucho espacio para la interpretación: el foco de un partido de fútbol debe ser la pelota. Pero incluso en este caso, cada elección técnica conlleva

inevitablemente un sesgo particular: una cámara que tiende a enfocar las habilidades particulares de los jugadores nos dice algo diferente de la que prefiere hacer hincapié en el trabajo en equipo. (p.108).

Cebrián Herreros (1998:519) expone que pueden surgir discrepancias a raíz del comentario del locutor entre el propio narrador y el telespectador porque este último no esté de acuerdo con la codificación abstracta que le hace el locutor. Así, el locutor en televisión se limita a identificar a los jugadores y de acompañar a la narración del partido con un lenguaje diferente al de la radio. El periodista encargado de la locución de un partido en televisión debe ser un especialista en la materia, es decir, saberse las reglas del juego, conocer a los deportistas, poseer estadísticas y contextualizar el partido que se está narrando con tal de conseguir de esta forma que el espectador no se aburra o incluso acabe escuchando el partido por la radio (Alcoba, 2005:175).

3.2.1. Aspectos técnicos de la locución

Según recoge la literatura previa, existen una serie de características y elementos técnicos que ayudan a adaptar una narración deportiva a los diferentes medios de comunicación. Autores como Pacheco (2009:101) afirman que una premisa importante es no aburrir al oyente, por eso muchos locutores acaban entonando una melodía en la que parece que canten lo que sucede en el terreno de juego. Y cuanto más emocionante esté el partido, más animada será la melodía del narrador. Otros teóricos como Shingler y Wieringa (1998:30) destacan la importancia del discurso en la radio, argumentando que este supone una parte fundamental para el medio y que, sin su buen uso, la radio no sería nada.

Por otro lado, estudios como el de Herrero y Rodríguez (2009) detallan las cualidades de la voz que llevan a una correcta locución, como la intensidad, el tono y el timbre; y otros aspectos como la velocidad de dicción, el ritmo o el empleo de silencios. Por lo general, las narraciones deportivas tienen una intensidad alta, entendida esta como “la fuerza o potencia de emisión de la voz, dependiente de la presión que el aire ejerce sobre las cuerdas vocales”

(Rodero, 2003:40). El tono “permite dar sensación de cercanía o lejanía, advertir de una situación de peligro, celebrar un tanto importante o transmitir tranquilidad y tristeza” (Pacheco, 2009:102). Uno de los elementos diferenciadores de cada narrador es el timbre, definido por Rodero (2005:26) como la “sensación provocada en el oído por la suma del tono más los armónicos o múltiplos de la frecuencia fundamental”. Suele ser abierto y agradable en la mayoría de locutores en radio y televisión.

Existen otros aspectos como la velocidad de dicción, que es una buena forma para identificar una locución con un patrón rítmico bajo, medio o alto, ya que mide la cantidad de palabras emitidas por el locutor a la hora de transmitir un mensaje. Esto permite saber si se está llevando a cabo una locución rápida o lenta (Herrero y Rodríguez, 2009), teniendo en cuenta que “el locutor deberá acelerar la velocidad cuando se transmita alguna acción que se está desarrollando y se combinará con un ritmo menos acelerado cuando los datos, más que a la acción, inviten a la tranquilidad” (Rodero, 2005:60). A esto, González (2012:6) apunta que una narración muy rápida “genera mucha tensión y los destinatarios no pueden captar los hechos con facilidad”. Dentro del apartado del ritmo en la locución cobran una importancia vital las pausas, especialmente en radio. Con los segundos de silencio se ofrece mucha información en poco tiempo, aunque es el locutor quien tiene la responsabilidad de medir bien su empleo para facilitar el seguimiento de la retransmisión a la audiencia (González, 2012:8).

3.2.2. Locutores referentes en cada medio de comunicación

Desde el primer partido de fútbol retransmitido en radio y en televisión en España, han sido muchas las voces que han sonado en ambos medios. Destacan algunas de ellas que se han convertido con el paso de los años en referentes de la locución. Alcoba (2005:167) destaca en el ámbito radiofónico a la dupla de *Radio Nacional de España (RNE)* que formaron Enrique Mariñas y Matías Prats. Este último alcanzó su mayor popularidad narrando desde el estadio de Maracanã el gol de Zarra a la selección inglesa durante los

mundiales de Brasil de 1950. También son relevantes otros locutores como Adolfo Parra 'Parrita', Gaspar Rosety, Andrés Montes o Manolo Lama. Y Héctor del Mar, quien aportó, viniendo desde América del Sur, un estilo más pasional a las narraciones.

Tal y como recoge Bonaut (2006:167), Juan Martín Navas fue el encargado de locutar el primer partido retransmitido por televisión. También se le recuerda por la narración radiofónica del gol de Marcelino a la selección rusa que suponía la primera Eurocopa de fútbol para España (Checa, 2005). En la televisión fueron relevantes locutores como José Félix Pons, acompañante de Matías Prats en algunas retransmisiones, o José Ángel de la Casa, quien narró el histórico partido entre España y Malta. Más tarde, desde 1991 hasta 2020, destacó la pareja formada por Carlos Martínez y el inglés, Michael Robinson, quien aportó un estilo humorístico, irónico y agradable a las retransmisiones.

3.3. Dos modelos actuales: *Tiempo de Juego* y *Movistar+*

Las retransmisiones de los partidos de fútbol en España copan la gran parte de la programación radiofónica los fines de semana. Cada emisora nacional tiene su propio programa deportivo: *Radio Nacional de España (RNE)* con *Tablero Deportivo*, *Ondacero* con *Radioestadio*, *Radio Marca* con *El Marcador*, la *Cadena SER* con *Carrusel Deportivo* y la *Cadena COPE* con *Tiempo de Juego*.

Tiempo de Juego empezó a emitirse en 1969 en la red de emisoras de *Radio Popular* (actual *Cadena COPE*), pero no fue hasta 1981 cuando tuvo señal de alcance a nivel nacional con Pedro Pablo Parrado al frente de la dirección del programa (Vera, 2015:154). Históricamente, *Carrusel Deportivo* ha sido el programa más escuchado los fines de semana en la radio española, pero ese liderato perduró hasta el año 2017, cuando *Tiempo de Juego* le superó en audiencia tanto los sábados, sumando 1.414.000 oyentes, como los domingos con un total de 1.709.000. La pareja conformada por Paco González y Pepe Domingo Castaño, así como el resto de profesionales que pasaron en el verano de 2010 de la *Cadena SER* a la *Cadena COPE*, ha conseguido ubicar a

Tiempo de Juego al nivel del clásico *Carrusel Deportivo*, convirtiéndolo en uno de los programas de referencia de la radio deportiva española.

El programa de la *Cadena COPE* se emite principalmente los fines de semana, que es cuando se concentran la mayoría de eventos deportivos. Tanto los sábados como los domingos comienzan la programación a las 15:00h. y terminan aproximadamente a las 23:00h., dependiendo de cuando finalice el último partido. *Tiempo de Juego* cuenta con un numeroso equipo de profesionales, la mayoría de ellos provenientes de *Carrusel Deportivo*. Destacan algunos como los ya mencionados Paco González y Pepe Domingo Castaño; además de locutores como Manolo Lama, Rubén Martín, Manolo Oliveros, Heri Frade, Germán Dobarro, José Manuel Oliva o Rafa Villarejo.

En televisión no existe una cantidad similar de oferta informativa a nivel de retransmisiones deportivas como ofrece la radio. Desde la temporada 2019/2020 es *Movistar+*, con Telefónica como empresa matriz, quien tiene los derechos de emisión tanto de La Liga como de la Champions League. Ello permite a la plataforma audiovisual reunir al mayor número de profesionales del sector televisivo en relación a las retransmisiones deportivas, teniendo en cuenta que *Movistar+* ya tenía una extensa nómina de periodistas provenientes de *Canal+*, el primer canal de pago en España.

Canal+ ofrece su primer partido en la temporada 1990/1991. Fue un Athletic Club-Betis por el Trofeo Colombino, tal y como explica en una entrevista en *El País* (2019)⁶ Carlos Martínez, quien fue el encargado de locutar el encuentro. A este se le añaden otros narradores como Enrique Pastor, Juanma de la Casa, Adolfo Barbero, Miguel Ángel Román o José Sanchis.

⁶ Vande, P. y Sabatés, R. (25 de septiembre de 2019). "Historias de las voces del fútbol". /El País. Consultado el 25 de febrero de 2020. Disponible en: https://elpais.com/deportes/2019/09/24/es_laliga/1569334091_774010.html

4. Metodología

4.1. Muestra

La muestra de esta investigación se compone de diez narraciones deportivas, correspondientes a cinco partidos de fútbol disputados en La Liga española y la Champions League. Las retransmisiones seleccionadas se han emitido en *Tiempo de Juego*, en radio, y *Movistar+*, en televisión. La elección de estos programas responde a dos criterios: la audiencia, en el caso de la radio y los derechos de emisión y equipo de los locutores en el caso de la televisión.

Por un lado, *Tiempo de Juego*, de la *Cadena COPE*, es uno de los programas radiofónicos de mayor audiencia. Según indica el Estudio General de Medios (EGM) en la primera ola de 2020, el espacio deportivo suma 1.471.000 oyentes de media entre el sábado y el domingo. Por otro lado, *Movistar+*, canal de pago privado, no ofrece públicamente sus datos de audiencia. No obstante, su elección se basa principalmente en su amplio equipo de locutores y comentaristas que, sumado a la adquisición de los derechos para emitir los partidos de La Liga española y la Champions League, entre otras, la convierte en una televisión de referencia en España para seguir las retransmisiones futbolísticas.

Los partidos seleccionados se disputaron entre el 5 de enero de 2020 (primer encuentro) y el 25 de febrero de 2020 (último encuentro) (Tabla 1). Se han escogido dos competiciones diferentes para realizar el análisis. Por una parte, La Liga española, con los partidos Alavés-Betis, Real Madrid-Sevilla y Barcelona-Granada; y, por otra, la Champions League, con los partidos Atlético de Madrid-Liverpool y Nápoles-Barcelona.

La elección de dos competiciones diferentes (una nacional y otra europea) responde al primer objetivo y, más concretamente, a la comprobación de la segunda hipótesis. En relación a esto, la comparación se podrá establecer entre los locutores radiofónicos, Rubén Martín y Manolo Oliveros; y el locutor televisivo, Carlos Martínez. Adolfo Barbero y José Sanchis, en televisión, y Manolo Lama, en radio, completan el conjunto de locutores analizados.

Tabla 1. Partidos Analizados

PARTIDOS	COMPETICIÓN	FECHA DEL ENCUENTRO	LOCUTOR DE RADIO	LOCUTOR DE TELEVISIÓN
Alavés-Betis	Liga	5/1/2020	Rubén Martín	Adolfo Barbero
Barcelona-Granada	Liga	19/1/2020	Manolo Oliveros	Carlos Martínez
Valladolid-Real Madrid	Liga	26/1/2020	Manolo Lama	Carlos Martínez
Atco. Madrid-Liverpool	Champions League	18/2/2020	Rubén Martín	Carlos Martínez
Nápoles-Barcelona	Champions League	25/2/2020	Manolo Oliveros	José Sanchis

Fuente: elaboración propia

Para la realización del estudio se ha llevado a cabo una grabación del audio de los partidos en televisión y se ha procedido a la descarga de podcast a través de la página web de *Tiempo de Juego* de las horas completas emitidas en radio.

4.2. Técnica

Para responder a los objetivos planteados en la investigación, se aplica una metodología basada en la técnica del análisis de contenido cuantitativo complementada con la técnica de análisis cualitativo.

En primer lugar, el análisis cuantitativo se centra en el estudio del equipo y perfiles que participan en la retransmisión. También mediante esta técnica se analizan los temas y funciones desarrollados por el locutor principal así como el cálculo de la velocidad de dicción. El análisis cualitativo permite definir las técnicas y cualidades de la voz del propio locutor principal.

Para llevar a cabo este estudio, se ha procedido a transcribir (Véase Anexo 1) los tramos del partido escogidos para abarcar el modelo de análisis acerca de

la velocidad de dicción del locutor principal. Para ello, se ha comprobado previamente en la escucha radiofónica los tramos en los que el locutor narra de forma continuada durante un periodo prudencial de tiempo. El tramo del partido es el mismo tanto en radio como en televisión para que la comparación sea totalmente realista.

4.3. Modelo de análisis

Para llevar a cabo el análisis del contenido se han establecido cuatro ejes principales. El primer eje se centra en el estudio de la estructura de los equipos de retransmisión de cada partido. Por una parte, se observa la cantidad de miembros que participan en dicha retransmisión y, por otra, se asigna a estos los roles y perfiles que tengan cada uno de ellos. Para llevar a cabo este modelo de análisis es necesaria la escucha íntegra y en repetidas ocasiones de los partidos de fútbol. Tanto para conocer el rol y el perfil de cada miembro, se atiende a los conocimientos previos así como al análisis en relación al contexto de la retransmisión y a la posición física de los integrantes (en el estadio, en el estudio de radio, en sus domicilios, etc.).

El segundo eje consiste en analizar los temas y funciones presentados por el locutor principal. Por un lado, se estudian los temas que el locutor principal introduce o en los que participa, entendiéndose estos como los que no forman parte de la propia descripción del juego y que se añaden para acabar de complementar el discurso narrativo (Tabla 2). Por otro lado, se lleva a cabo el análisis de las funciones, entendidas estas como el objetivo del locutor a la hora de lanzar su mensaje (Tabla 3).

Tabla 2. Temas introducidos por el locutor principal

TEMA	DESCRIPCIÓN
RRSS	Comentarios que animan a la audiencia a opinar sobre el transcurso del encuentro en las redes sociales mediante hashtags o menciones.
Mención a comentarios entre	Comentarios sobre lo que han dicho los jugadores a lo largo del partido.

jugadores	
Mención a otros partidos	Mención a recuerdos y otras cuestiones relacionadas con otros encuentros por los conocimientos previos del locutor principal.
Condiciones meteorológicas	Comentarios centrados en describir aspectos meteorológicos que puedan tener repercusión en el terreno de juego o en la grada.
Contexto del partido	Comentarios que analizan el grado de relevancia del encuentro teniendo en cuenta la competición, la clasificación y el nivel deportivo de cada equipo.
Estado de ánimo de la afición	Comentarios sobre la actitud (pitos, aplausos, etc.) que está teniendo el público en un momento determinado.
Mención a declaraciones previas	Comentarios que hacen referencia a las ruedas de prensa o entrevistas concedidas por parte de jugadores o miembros del cuerpo técnico.
Posible resultado final	Comentarios que tratan de augurar el resultado final del encuentro, analizando cómo está rindiendo cada equipo.
Temas independientes al partido	Comentarios centrados en cuestiones que no mantienen una relación con el partido que se está locutando.
Valoración estado jugador	Comentarios donde se analiza el rendimiento de un jugador en lo que lleva disputado de encuentro, sin necesidad de elogiar o criticar.
Estado deportivo del equipo	Comentarios acerca de la situación clasificatoria y resultadista de un equipo en el tramo actual de temporada.
Comentario arbitral	Comentarios que tratan de explicar la decisión arbitral y analizar las reglas del juego, situación provocada en ocasiones por el sistema VAR y su normativa.
Comentario disputa del juego	Comentarios sobre un lance del juego como una falta, un fuera de juego o un gol, que puede generar debate entre otros miembros sin que el locutor entre a valorar.
Situar momento del partido	Comentarios en un determinado momento del partido que tratan sobre cuál es la sensación a nivel físico o psicológico que ofrece cada equipo para el cumplimiento, en principio, de sus objetivos en dicho encuentro.
Dato puntual documentado	Comentarios basados en las estadísticas a nivel goleador, de amonestaciones, lesiones o participación en otros encuentros acerca de jugadores o equipos que se han sido previamente estudiadas.
Modelo de juego	Comentarios acerca de la tendencia de juego (atacar, defender, buscar el contragolpe, etc.) que está llevando un equipo durante algún tramo del encuentro.
Disposición táctica	Comentarios que detallan el posicionamiento en el terreno de juego a nivel ofensivo o defensivo de algunos jugadores en un determinado momento del partido.

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Funciones desarrolladas por el locutor principal

FUNCIÓN	DESCRIPCIÓN
Posicionarse a favor de un equipo	El locutor se posiciona y simpatiza explícitamente con uno de los equipos que participan en el partido.
Interaccionar con otros miembros	Dar paso a los diferentes miembros que conforman el equipo de retransmisión.
Elogiar (jugador, juego o jugada)	Reconocer el nivel mostrado, según el locutor, de algún jugador, la vistosidad de alguna jugada o del propio juego del equipo.
Valorar (entrenador o sustituciones)	Posicionarse a favor o en contra de un entrenador o de las sustituciones que realiza durante el encuentro.
Criticar (jugador o juego)	Poner en cuestión desde el punto de vista negativo a un jugador o al propio juego del equipo.
Juzgar decisión arbitral	Opinar sobre la actuación arbitral y, en consecuencia, ofrecer también la propia visión acerca de una acción determinada del juego.
Proponer modelo de juego	Analizar la situación del equipo y acabar argumentando una postura nueva sobre su modelo de juego.
Comentar justicia del resultado	Decantarse por qué equipo se merece un determinado resultado.
Suscitar emoción sobre el resultado	Animar la retransmisión debido al, <i>a priori</i> , ajustado resultado que se esté dando.
Exigir más preparación colectiva	Incitar a un mayor desgaste físico por parte de los jugadores o criticar la formación por parte del cuerpo técnico.

Fuente: elaboración propia

Con tal de llevar a cabo el tercer eje de análisis, se procede al recuento y cálculo del número de palabras/minuto pronunciadas por el locutor principal en un total de cinco tramos durante el transcurso del partido. Tomando como base la metodología propuesta por Herrero (2010), se aplica una regla de tres simple para que el cálculo sea igual en aquellos tramos que no sean de un minuto exacto. El tramo de juego del partido que se escoge para analizar será el mismo tanto en radio como en televisión para que la comparación sea lo más realista posible. Tras este análisis se determina la cantidad de tramos tanto en radio como en televisión en la que el locutor principal ha mantenido un ritmo de locución bajo (menos de 125 palabras/minuto), medio (entre 125-190 palabras/minuto) o alto (más de 190 palabras/minuto) (Véase Anexo 4).

Con el cuarto eje de análisis se sigue estudiando las características técnicas de la locución en lo que respecta a las cualidades de la voz. Para ello, y tomando como base el modelo de análisis planteado por Herrero (2010) (Tabla 4), se estudian diferentes elementos, acudiendo para ello a la impresión acústica subjetiva del codificador, habiendo estudiado previamente las nociones expuestas por Rodero (2003 y 2005) en relación a estos conceptos.

Tabla 4: elementos para analizar en el locutor principal

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, intermedio, cerrado. Agradable o desagradable
	TONO	Grave, intermedio, agudo
	INTENSIDAD	Alta, media, baja
	DURACIÓN	Rápida, intermedia, pausada
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Especificar si existen o no diferencias tonales
	ÉNFASIS DE PALABRAS CLAVE	Especificar si enfatizan o no las palabras clave
	RITMO	Continuo, intermedio, discontinuo Alto (más de 190 palabras/minuto), medio (125-190), bajo (menos de 125)
	PRONUNCIACIÓN	Clara, difusa
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS (menos de un segundo)	Existencia o ausencia
	PAUSAS LARGAS (más de un segundo)	Existencia o ausencia

Fuente: Herrero (2010)

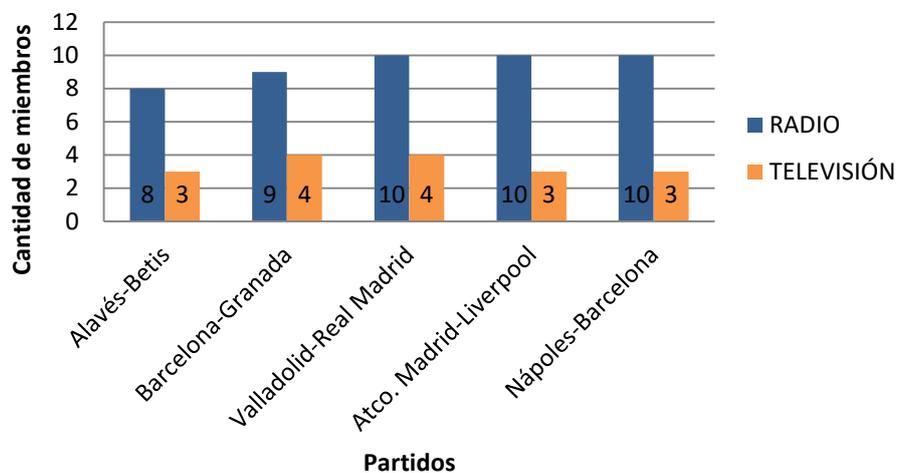
5. Resultados

El análisis de los resultados nos permite identificar diversas tendencias relevantes en cuanto al perfil de los equipos de retransmisión, los temas y funciones presentes en el discurso del locutor principal y las características técnicas de la narración del mismo en relación a las cualidades de la voz y la velocidad de dicción.

5.1. Composición de los equipos de retransmisión

Respondiendo al primer objetivo de esta investigación, los datos revelan una importante diferencia entre los miembros que componen los equipos de retransmisión en radio y televisión (Figura 1). Mientras que en radio son siempre mínimo 8 los integrantes del equipo, en televisión son 3. La cifra varía ligeramente en ambos medios de comunicación dependiendo de la notoriedad del partido y de los equipos que disputan cada encuentro. Por ejemplo, para el partido entre el Alavés y el Betis el equipo de retransmisión es de 8 miembros en radio y 3 en televisión, mientras que el encuentro entre el Valladolid y el Real Madrid está compuesto por 10 miembros en radio y 4 en televisión. En los encuentros de competición europea, como el Atco. Madrid-Liverpool o el Nápoles-Barcelona, la cifra de miembros en televisión se mantiene (3), pero en radio alcanza su máximo (10).

Figura 1. Número de miembros en cada equipo de retransmisión



Fuente: Elaboración propia

Esta variación en la cantidad de miembros que componen los equipos de retransmisión también se ve reflejada en los roles. Como se observa en la Tabla 5, hay roles fijos y roles variables, dependiendo del número de miembros

que participan en la narración. Por una parte, en radio varía la cantidad de comentaristas (de tres a cuatro) o la de inalámbricos (de uno a dos). En cambio, en televisión solo cambia el número de comentaristas (de uno a dos). Esto dependiendo, como se ha comentado, de la notoriedad del encuentro y de los equipos que disputan el partido.

Tabla 5. Roles de cada miembro durante la retransmisión

	RADIO	TELEVISIÓN
ROLES FIJOS	Director/Presentador Publicidad/Animador 1 Publicidad/Animador 2 Locutor Inalámbrico 1 Comentarista 1 Comentarista 2 Comentarista 3	Locutor Pie de campo Comentarista 1
ROLES VARIABLES	Inalámbrico 2 Comentarista 4	Comentarista 2

Fuente: Elaboración propia

La cantidad de miembros que componen una retransmisión radiofónica también se traduce en una mayor variedad de perfiles. En este sentido, vuelve a haber diferencia entre el medio radiofónico (Figura 2) y el televisivo (Figura 3), aunque el perfil que predomina en ambos medios es el de periodista. Concretamente, en radio, un 68% de los miembros de la retransmisión son periodistas, mientras que en televisión lo son un 76%.

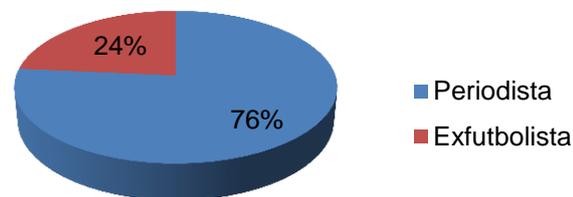
En los equipos de retransmisión en radio se contabilizan seis tipos de perfiles, por tan solo dos en televisión (periodista y exfutbolista). En radio, además de periodistas, también destaca la presencia de exfutbolistas (13%) y la de un periodista que además es árbitro y participa en todas las retransmisiones (11%).

Figura 2. Perfiles en radio



Fuente: Elaboración propia

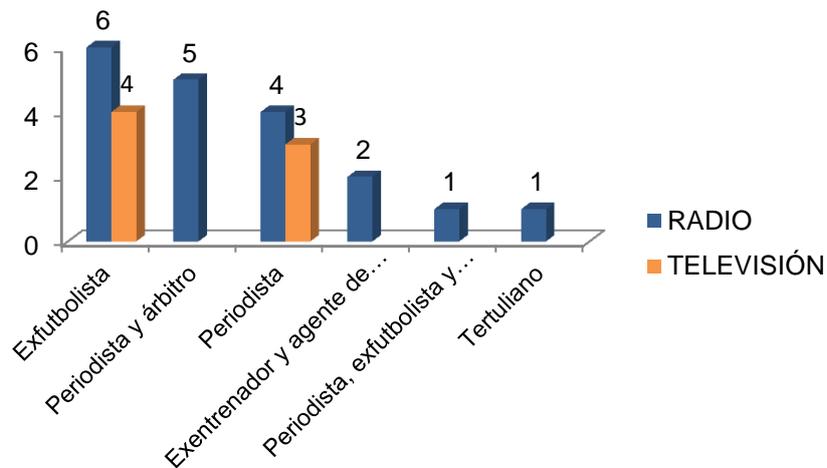
Figura 3. Perfiles en televisión



Fuente: Elaboración propia

La mayor variedad de perfiles en los equipos de radio con respecto a los de televisión se debe a los comentaristas. El perfil del comentarista es el que más varía, ya que otros roles como el de director, publicista o animador, locutor e inalámbrico, guardan un perfil periodístico (Véase Anexo 2). Así, tal y como se observa en la Figura 4, en los cinco partidos analizados participan seis tipos de perfiles como comentaristas, mientras que en televisión lo hacen solo dos. En la retransmisión radiofónica los exfutbolistas son los que más protagonizan este rol hasta en 6 ocasiones, seguido del periodista y árbitro (5 veces). En el medio televisivo, el papel de comentarista recae sobre exfutbolistas (4 veces) y periodistas (3 veces), teniendo en cuenta que estas cifras suponen la suma total de los 5 partidos analizados.

Figura 4. Perfiles de los comentaristas en radio y televisión



Fuente: Elaboración propia

5.2. El locutor principal: temas y funciones

En relación al segundo objetivo de esta investigación, se observa una tendencia dispar en la presencia, en general, de los distintos temas y funciones en la narración del locutor principal. Así, entre los seis locutores analizados (tres radiofónicos y tres televisivos) se han mencionado hasta 17 temas diferentes a lo largo de los cinco partidos analizados. Por el contrario, las funciones explotadas por estos profesionales se reducen a un total de 10.

Como se muestra en la Figura 5, de los 17 temas introducidos entre los 6 locutores principales para la complementación de su narración durante el partido, destaca un uso relevante de 3 temas, por encima de los 14 restantes. La mención a la situación del partido o al modelo de juego y detallar la disposición táctica, figuran entre los temas que más introduce el locutor tanto de radio como de televisión. En cambio, otros como incitar la participación en redes sociales o hacer mención a algún comentario entre jugadores, apenas tienen relevancia.

Entrando en el análisis comparativo entre ambos medios de comunicación, destaca la diferencia de veces que se sitúa el tema centrado en comentar el

momento del partido. En televisión se hace hasta en 29 ocasiones, mientras que en radio tan solo se comenta en 9. De manera concreta, las 29 ocasiones en las que se comenta este tema en televisión se reparten en los 5 partidos distintos analizados, mientras que en radio este tema solo se menciona en 3 de los 5 partidos. El locutor televisivo que hace un uso mayor durante un mismo partido de este tema es Carlos Martínez, en el encuentro entre Valladolid y Real Madrid (Véase Anexo 3), donde hasta en 8 ocasiones lo menciona. Esto, complementado con la diferencia que se da también en el número de referencias en relación al estado deportivo del equipo (8 en televisión y 2 en radio), al modelo de juego (20 en televisión y 14 en radio) o a la valoración del estado de un jugador (16 en televisión y 11 en radio), muestra cómo el locutor televisivo aporta una mayor información analítica del juego que el locutor radiofónico.

En la locución radiofónica se observa la gran diferencia que existe con respecto a la televisiva a la hora de introducir temas independientes al partido. Hasta en 14 ocasiones el locutor principal introduce o participa en conversaciones de temas ajenos al encuentro. En cambio, en ninguno de los cinco partidos analizados en televisión se introduce algún tema que no tenga relación con el partido que se está locutando. En radio, no en todas las retransmisiones se habla de otros temas independientes al partido. Y esto debe su explicación al grado de importancia del encuentro. Es en los tres partidos de la competición nacional en los que tiene relevancia este tema. En cambio, en el partido Atco. Madrid-Liverpool y en el Nápoles-Barcelona, ambos de Champions League, no se introducen temas que no guarden relación alguna con el encuentro (Véase Anexo 3).

En el partido Alavés-Betis se mencionan algunos temas en relación a las fiestas de los pueblos de España, otro con respecto a 'Maldini', uno de los comentaristas del programa, y otro acerca de la pronunciación de los nombres de los jugadores. En total, el locutor principal participa en 9 temas independientes al partido en el transcurso de la narración. Otro de los encuentros en los que tiene relevancia este tema es el Valladolid-Real Madrid, en el que se menciona en 4 ocasiones a referencias ajenas al encuentro, como

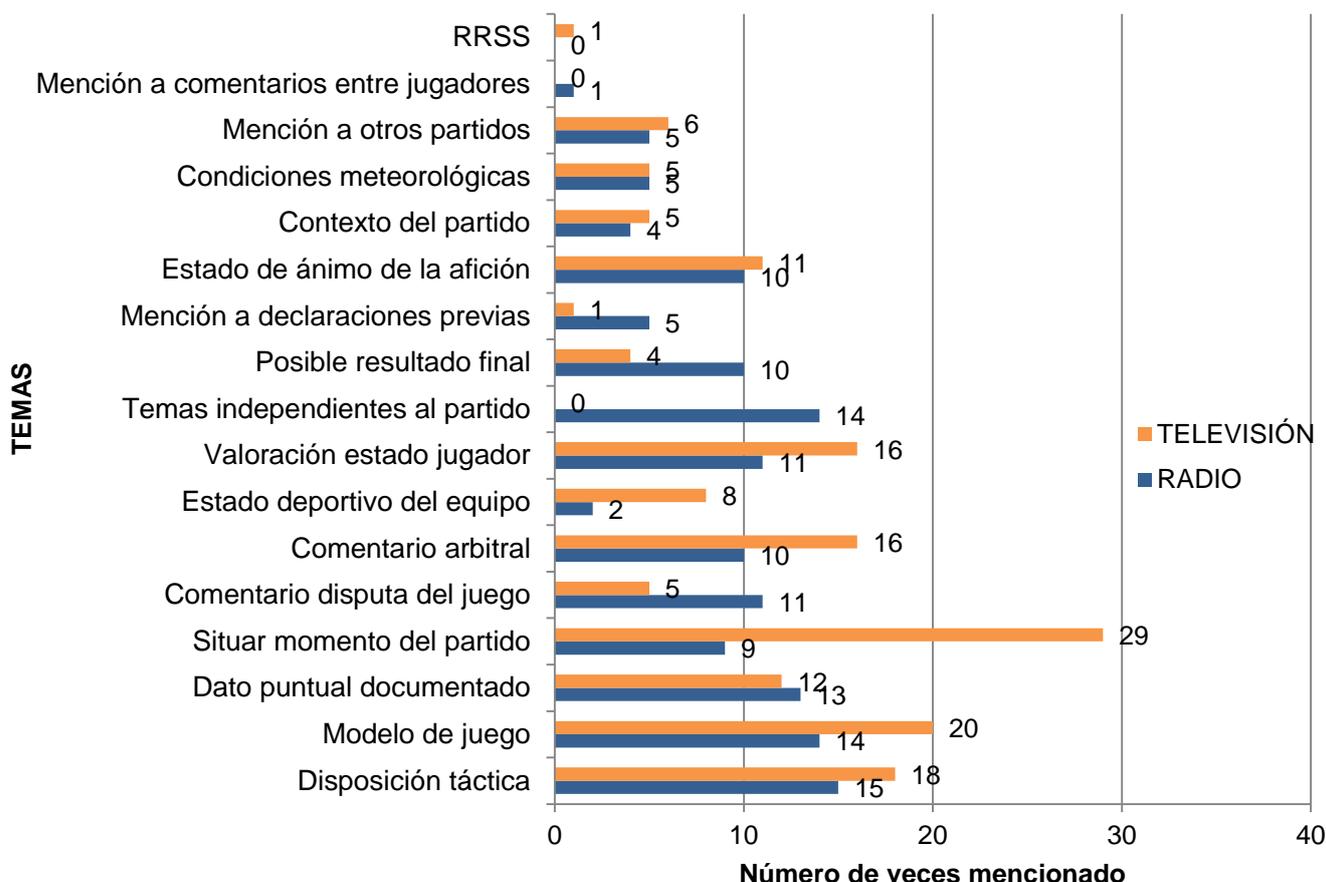
por ejemplo, comentar el trabajo que realiza Pepe Domingo Castaño, animador del programa, o debatir sobre la fiesta a la que acudieron los jugadores del equipo inglés, Manchester City. En el Barcelona-Granada este tema se menciona en una ocasión. Estos datos demuestran como, en la retransmisión radiofónica, los locutores tienden a aprovechar los minutos en los que el partido no presenta ninguna jugada relevante para introducir temas más amenos y ajenos al evento deportivo, con el objetivo de llamar la atención de los oyentes. En televisión, por el contrario, este tipo de temas son mucho menos frecuentes, dado que el espectador también está viendo la imagen del partido tal y como hace el locutor.

Otro de los temas empleados de forma relevante en la locución radiofónica con respecto a la televisiva, es el centrado en el resultado final del encuentro. Este tema va ligado con el estilo de narración del locutor principal, ya que de las 10 ocasiones que se menciona en radio, 8 las pronuncia un mismo locutor: Rubén Martín (5 veces en el partido Alavés-Betis y 3 en el partido Atco. Madrid-Liverpool). En la retransmisión televisiva se menciona una vez en 4 de los 5 partidos analizados.

La cantidad de comentarios sobre la disputa del juego también varía dependiendo del medio. Mientras que en televisión se menciona en 5 ocasiones, en radio se contabilizan más del doble (11). Esto cambia cuando el locutor describe o analiza una decisión arbitral (16 en televisión por 10 en radio). En relación a estos dos temas, se observa cómo el locutor televisivo, tal y como se ha apuntado anteriormente, muestra una mayor capacidad analítica de lo que acontece en el terreno de juego con respecto al radiofónico.

En general, tanto el locutor radiofónico como el televisivo se documentan para la retransmisión (13 en radio y 12 en televisión), sitúan a nivel táctico a los jugadores (15 en radio y 18 en televisión), y apenas hay variación con respecto a comentar el estado de ánimo de la afición (10 en radio y 11 en televisión). Con respecto a incitar a la participación de la audiencia a través de las redes sociales, apenas se menciona una vez en televisión, aunque en la retransmisión radiofónica los mensajes de los oyentes se leen al final de cada tiempo.

Figura 5. Temas introducidos por el locutor principal⁷



Fuente: Elaboración propia

Las funciones desarrolladas por los locutores principales no muestran tanta variedad, reduciéndose a 10 en total. Como se observa en la Figura 6, destacan dos funciones con respecto al resto. Por un lado, la interacción del locutor principal con otros miembros es la función más predominante y que, a su vez, es en la que se percibe mayor diferencia entre ambos medios. El elogio es la segunda función más empleada por el locutor principal y en la cual también se observa diferencia entre radio y televisión. El resto de funciones no tienen tanta relevancia y, en líneas generales, se muestra cierta similitud entre ambos medios.

⁷ Para el cálculo de la cantidad total de temas introducidos por los locutores principales, se ha procedido a la suma por cada partido analizado de cada uno de ellos, por lo que la figura muestra la cantidad total, sin especificaciones por cada partido, lo que se puede observar en el Anexo 3.

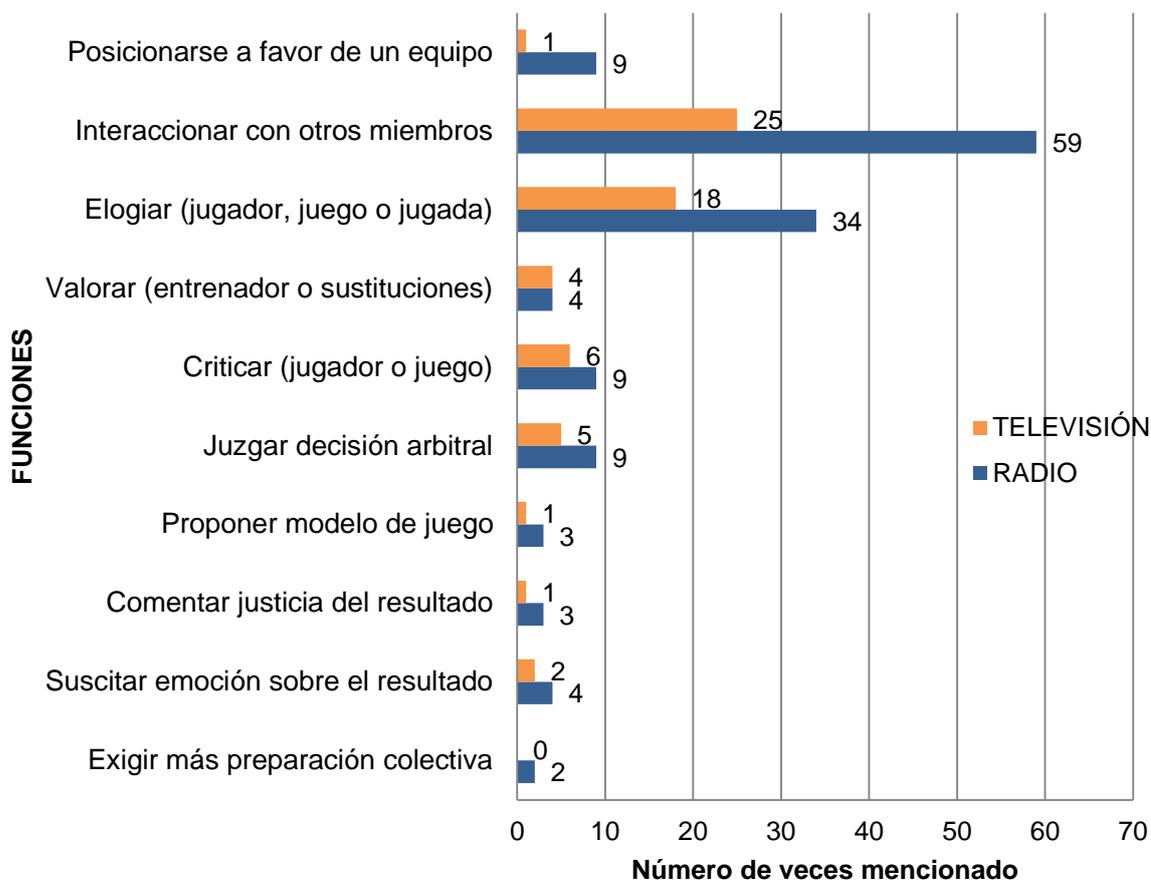
En relación a la interacción del locutor principal con otros miembros, referido esto a las veces que este da paso a un comentarista o a un micrófono inalámbrico para que informe, se observa que en televisión el locutor interacciona en 25 ocasiones. En radio esta cifra se duplica, llegando el locutor a interactuar con otro compañero un total de 59 veces. En las retransmisiones radiofónicas el locutor que más desarrolla esta función es Manolo Lama en el partido entre Valladolid-Real Madrid, interaccionando 20 veces con otros compañeros (Véase Anexo 3) como, por ejemplo, de la siguiente forma en este mismo encuentro:

“¡Miguelito! ¿Qué hace Zidane?”

“Poli, cómo se nota el nivel de Casemiro en estos partidos”

La diferencia más relevante entre radio y televisión se produce en esta función, que muestra cómo el locutor radiofónico busca escuchar más opiniones de los comentaristas al tener, por otro lado, más miembros en la retransmisión.

Otra de las funciones en las que se observa diferencia entre el medio radiofónico y el televisivo tiene que ver con la parcialidad o no de los locutores a la hora de narrar el partido. Mientras que en radio se contabilizan hasta 9 ocasiones en las que el locutor se posiciona a favor de un equipo, en televisión solo se contabiliza una. En ninguno de los tres partidos de LaLiga española se desarrolla esta función. Únicamente tiene presencia en los dos encuentros de Champions League analizados en los que había un equipo nacional. También se ha comprobado que mantener un enfoque parcial a la hora de narrar varía según el locutor, que guarda su propio estilo. Así, de las 9 ocasiones en radio que el locutor apoya al equipo nacional, 8 corresponden a la narración de Rubén Martín en el partido Atco. Madrid-Liverpool. En cambio, en el otro encuentro de Champions League, que enfrentaba a Nápoles y Barcelona, el locutor radiofónico, Manolo Oliveros, solo se posiciona una vez a favor del equipo nacional (Véase Anexo 3). En televisión, es el locutor Carlos Martínez quien desarrolla en una ocasión esta función durante el Atco. Madrid-Liverpool.

Figura 6. Funciones desarrolladas por el locutor principal⁸

Fuente: Elaboración propia

El modo de desarrollar esta función también va ligado al estilo de locución y al medio en el que se efectúa la narración, comprobando así que el locutor radiofónico suele mostrar en más ocasiones una mayor empatía hacia el equipo nacional que el televisivo. En radio, Rubén Martín hace empleo de la primera persona, y en ocasiones con el añadido de suscitar emoción, levanta el tono de voz, tal y como se observa en los siguientes ejemplos referentes al partido Atco. Madrid-Liverpool:

“¡Vamos Atleti! ¡Vamos Llorente!”

⁸ Para el cálculo de la cantidad total de funciones desarrolladas por los locutores principales, se ha procedido a la suma por cada partido analizado de cada una de ellas, por lo que la figura muestra la cantidad total, sin especificaciones por cada partido, lo que se puede observar en el Anexo 3.

“Estamos volviendo a sufrir en esta segunda parte”

“¡¡Pítanos una falta árbitro!!”

En cambio, en televisión no se hace uso de la primera persona y se emplea un lenguaje más formal manteniendo una postura neutral pero con un enfoque parcial hacia el equipo nacional, tal y como se observa en este ejemplo de Carlos Martínez durante el partido Atco. Madrid-Liverpool:

“Cada segundo que pasa es una buena noticia para el conjunto del ‘Cholo’ Simeone”

Como se ha comentado anteriormente, es en la retransmisión televisiva donde se analiza en más ocasiones una jugada arbitral aunque, por el contrario, es en la radio donde se juzga más veces una decisión arbitral (9 en radio por 5 en televisión). En cuanto al grado de opinión del locutor, este es mayor en el medio radiofónico que en el televisivo. En radio se elogia mucho más que en televisión (34 en radio por 18 en televisión) y también se critica más (9 en radio y 6 en televisión). A la hora de valorar al entrenador o las sustituciones realizadas, ambos medios lo hacen en un mismo nivel (4).

5.3. Características técnicas del locutor principal

Respondiendo al tercer objetivo, se ha procedido a la transcripción, (Véase Anexo 1) para el estudio de la velocidad de dicción, de 50 fragmentos con una duración total de 27 minutos y 52 segundos (Tabla 6), comprendido cada uno de ellos entre 16 segundos (fragmento más corto) y 1 minuto (fragmento más largo). Dado que cada fragmento analizado tiene un tiempo determinado, se ha procedido al cálculo, expuesto por Herrero (2010), de reglas de tres simples, con tal de medir cuántas palabras se locutan por minuto en cada uno de los fragmentos seleccionados (Véase Anexo 4).

Si se compara el número de palabras locutadas por minuto en el medio radiofónico y televisivo, los datos revelan que en la radio la velocidad de dicción es mayor. En total, se contabilizan 199 palabras a favor de la radio con respecto a la televisión en un mismo tiempo de locución (Tabla 6, complementada con Anexo 4).

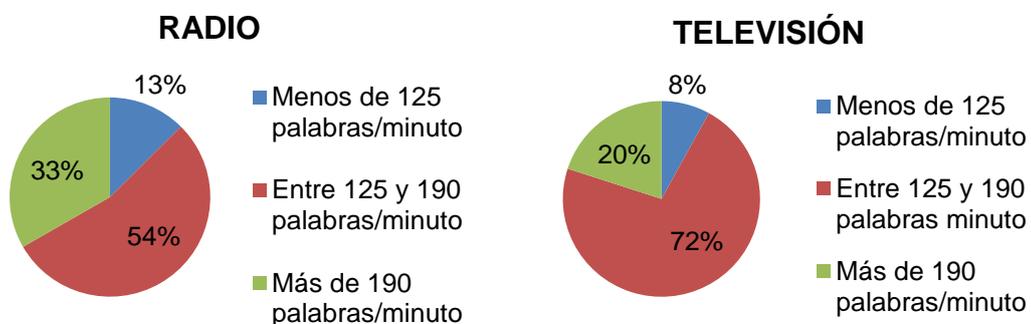
Tabla 6. Velocidad de dicción

PARTIDOS	Tiempo transcrito	Palabras a favor de la radio
Alavés-Betis	2'20"	-5
Barcelona-Granada	3'56"	+10
Valladolid-Real Madrid	2'10"	-28
Atco. Madrid-Liverpool	2'42"	+120
Nápoles-Barcelona	2'48"	+102
TOTAL	13'56" (27'52" en dos retransmisiones)	+199

Fuente: Elaboración propia

Este estudio de la velocidad de dicción también permite medir qué patrón rítmico sigue cada locutor dependiendo de si se trata de radio o de televisión (Figura 7). En ambos medios predomina una locución con un ritmo medio (entre 125 y 190 palabras por minuto), aunque en televisión es mucho más común este patrón con un 72% de minutos totales analizados. En radio se locuta a un ritmo alto (más de 190 palabras por minuto) en el 33% de las ocasiones, por el 20% de los casos en televisión. Aunque en la comparación del ritmo bajo (menos de 125 palabras por minuto) entre ambos medios, es la radio la que supera a la televisión con un 5% de diferencia (Véase Anexo 4).

Figura 7. Velocidad de dicción en radio y televisión



Fuente: Elaboración propia

En relación a la segunda parte del estudio sobre las características técnicas de la locución, se han analizado las cualidades de la voz de los 6 locutores (3 en radio y 3 en televisión) que se han encargado de la narración en los 5 partidos que han sido objeto de la investigación (Véase Anexo 5). Para obtener los resultados de esta parte del análisis se ha tenido en cuenta que cada locutor tiene un estilo de narración diferente. Pero, aun así, se observan diferencias entre ambos medios.

Los datos reflejan que las cualidades de la voz son idénticas en radio y televisión en 6 apartados de los 10 que recoge el análisis, por lo que se asemejan en una mayoría (Tabla 7). El timbre es abierto y agradable en todos los locutores tanto de radio como de televisión. En cambio, el tono varía dependiendo del locutor, repartiéndose así equitativamente entre ambos medios en agudo, intermedio y grave. Por otra parte, se considera que los 6 locutores mantienen una narración con diferencias tonales y enfatizando las palabras clave, además de mantener una pronunciación clara durante todo el partido.

Una de las cualidades donde se observa una diferencia relevante entre medios de comunicación es la intensidad. En la locución radiofónica, tanto Rubén Martín como Manolo Lama mantienen una intensidad alta, mientras que la de Manolo Oliveros es media. En televisión ocurre al contrario, siendo Adolfo Barbero y José Sanchis los que guardan una intensidad media y, Carlos Martínez, alta (Véase Anexo 5). Por otra parte, en radio se narra a un ritmo siempre continuo, mientras que en televisión predomina el intermedio, lo que tiene relación con la velocidad de dicción analizada anteriormente (Figura 7). El patrón rítmico también guarda relación con la duración de las frases pronunciadas por el locutor principal. En radio, la duración es rápida en los tres casos; en cambio, en televisión, Adolfo Barbero y José Sanchis mantienen una duración intermedia y solo Carlos Martínez, rápida (Véase Anexo 5).

Por último, el uso de las pausas también varía dependiendo de si se trata de un medio de comunicación u otro. En radio las pausas largas (más de un segundo) son inexistentes. Esta dinámica es distinta en televisión, donde las pausas largas son empleadas por los tres locutores. Esto, y teniendo en cuenta el resto

de aspectos analizados, demuestra el mayor ritmo e intensidad que se mantiene en un partido locutado en radio que en uno locutado en televisión.

Tabla 7. Cualidades de la voz de cada locutor

		RADIO	TELEVISIÓN
ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable: 3 locutores	Abierto, agradable: 3 locutores
	TONO	Agudo: 1 locutor	Agudo: 1 locutor
		Intermedio: 1 locutor	Intermedio: 1 locutor
		Grave: 1 locutor	Grave: 1 locutor
	INTENSIDAD	Alta: 2 locutores Media: 1 locutor	Alta: 1 locutor Media: 2 locutores
DURACIÓN	Rápida: 3 locutores	Rápida: 1 locutor Intermedia: 2 locutores	
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí: 3 locutores	Sí: 3 locutores
	ÉNFASIS DE PALABRAS CLAVE	Sí: 3 locutores	Sí: 3 locutores
	RITMO	Continuo: 3 locutores	Continuo: 1 locutor Intermedio: 2 locutores
	PRONUNCIACIÓN	Clara: 3 locutores	Clara: 3 locutores
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS (menos de un segundo)	Existencia: 3 locutores	Existencia: 3 locutores
	PAUSAS LARGAS (más de un segundo)	Ausencia: 3 locutores	Existencia: 3 locutores

Fuente: Elaboración propia

6. Conclusiones

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten detectar diversas tendencias relevantes respecto al estilo y características que definen la locución radiofónica y televisiva de los partidos de fútbol en España.

En primer lugar, los datos muestran que existe una notable diferencia entre el medio radiofónico y el televisivo en lo que respecta a la cantidad de miembros que componen un equipo de retransmisión. Acorde a lo señalado por estudios como el de Pacheco (2009), en radio el número de miembros que forman el equipo es amplio, llegando a ser entre ocho y diez personas por retransmisión. Por el contrario, en televisión, el equipo se reduce a más de la mitad, siendo normalmente entre tres y cuatro personas. El partido que se retransmite es un factor que influye directamente en la composición del equipo, ya que la notoriedad del mismo hace variar esta primera tendencia, considerándose que para un encuentro de mayor relevancia, como pudiera ser el Valladolid-Real Madrid, el equipo de retransmisión es más amplio que para uno de, en principio, menos relevancia, como el Alavés-Betis, siendo ambos, en este caso, de la misma competición.

En relación a esta primera tendencia, se observa que el medio de comunicación donde se produce la retransmisión también influye de forma determinante en el tipo de rol y perfil de cada uno de los miembros. Concretamente, la principal diferencia entre la radio y la televisión viene determinada por los perfiles de los comentaristas. En la retransmisión televisiva, el comentarista siempre es un exfutbolista o un periodista, mientras que en la retransmisión radiofónica a estos se le añaden exentrenadores, agentes de futbolistas, tertulianos, y un experto en estadística. Este último perfil es otro de los puntos diferenciales entre ambos medios, ya que aporta a la retransmisión nuevos datos que no son ofrecidos por ningún otro miembro y ayuda a todos los componentes del programa para llegar a determinadas conclusiones, coincidiendo así con lo señalado por la literatura previa (Pérez, 2013).

El experto en estadística, en los casos estudiados en esta investigación, también es árbitro. Acorde con lo expuesto por autores como Herrero (2010), la inclusión de este tipo de perfil demuestra un intento por ofrecer un punto de vista objetivo y contrastado, basado en conocimientos técnicos sobre un tema tan importante en este tipo de partidos, como es el criterio arbitral, el cual se suele poner en cuestión por los comentaristas radiofónicos en muchas fases del encuentro. Este hallazgo confirma, por tanto, la primera hipótesis (H1), la cual plantea que el equipo de retransmisión de radio es más amplio que el de televisión, lo que permite tener en el medio radiofónico una mayor variedad de perfiles y conseguir así análisis del juego más detallados.

Por otro lado, los datos expuestos en esta investigación confirman la segunda hipótesis (H2), que afirma que el medio de comunicación resulta determinante en la narración del locutor principal, puesto que dependiendo de si este locuta en radio o en televisión, los temas de los que habla o las funciones de sus mensajes son diferentes. Esta teoría queda demostrada mediante los resultados obtenidos en este estudio, que muestran cómo el estilo de locución en televisión es más analítico que el de radio, lo que debe su explicación a que se da una mayor importancia al modelo de juego o a exponer la situación del partido en un momento determinado.

Esto demuestra que, con la imagen en pantalla, el locutor televisivo no se ve obligado a relatar todo lo que sucede en el terreno de juego porque el espectador lo puede ver, lo que deriva en un estilo de narración caracterizado por dotar de un mayor análisis sobre lo que está aconteciendo, en lugar de narrar constantemente la acción del juego. Unos hallazgos que coinciden con lo expuesto por otros autores como Alcoba (2005), quien explica que la función primordial del locutor televisivo se basa en identificar a los jugadores y dejar la parte técnica y valorativa para el comentarista. En cambio, sucede todo lo contrario en radio. La capacidad de análisis que muestra el locutor televisivo difiere de la que presenta en radiofónico, quien tiene el apoyo de muchos más comentaristas que realizan esta función.

En relación a esta tendencia, un mayor número de miembros en una retransmisión deriva, en muchas ocasiones, en la creación de pequeños

debates durante el transcurso del partido, idea similar a la apuntada por Pérez (2013), quien explica que la retransmisión personalizada ha dejado paso a otra más coral. Es este sentido, el locutor principal, al ser el que lleva el peso de la narración, desarrolla la función de moderador a la hora de interaccionar con otros miembros, especialmente en el caso de la radio. Así, en relación a la H1, se demuestra que el número de miembros en los equipos de retransmisión resulta determinante en la función de interacción ya que, a mayor número de participantes, mayor son las veces que el locutor principal interactúa con ellos.

Otro hallazgo importante en relación a los temas sugiere que, en el caso de la radio, la narración del juego pasa a un segundo plano cuando la acción no tiene la suficiente relevancia como para ser narrada, lo que lleva al locutor principal a introducir nuevos temas que pueden derivar en el mencionado debate. La investigación realizada refleja, además, que estos temas no siempre guardan relación con el encuentro, como, por ejemplo, conversaciones sobre la profesión de los distintos miembros del equipo de retransmisión o debates sobre las actividades de ocio de los jugadores. Esto sucede cuando la disputa del juego no es relevante y el partido en cuestión tampoco, creando de esta forma una retransmisión más dinámica con el objetivo de divertir al oyente. En televisión, este hecho no se da nunca, ya que el locutor acompaña siempre a la imagen, por lo que no puede desviar el discurso de lo que el espectador está viendo en ese mismo instante.

Esta idea confirma lo apuntado por autores como Alcoba (2005), quien argumenta que el locutor televisivo no puede engañar al televidente porque su lenguaje está limitado por el poder de la imagen. En contraposición a lo señalado por Varela (1998), esta investigación demuestra como la narración de los partidos de fútbol en radio en la actualidad tiende hacia la espectacularización, ya que es habitual la introducción de temáticas ajenas al partido con el objetivo de entretener y llamar la atención de los oyentes.

Esta última tendencia demuestra la relevancia de la imagen para la interpretación de un partido de fútbol la cual, concluimos, marca la diferencia para llevar a cabo distintos tipos de locución dependiendo del medio en el que se efectúe la misma. Una idea que sigue la tendencia de lo observado por la

literatura previa, que demuestra que la imagen tiene un rol relevante a la hora de interpretar un partido de fútbol (Umberto Eco, 1989).

Los resultados señalan que el locutor televisivo se mantiene, en general, mucho más neutro que el radiofónico, evitando opinar durante la retransmisión, cuya función recae en el comentarista (H2). En cambio, el locutor radiofónico en muchas ocasiones opina al mismo tiempo que introduce un tema a comentar o incluso participa en el debate creado a raíz del mismo. Como se ha comprobado, en la narración radiofónica el locutor principal expresa su punto de vista y opinión de una manera mucho más explícita que en la televisiva, sobre todo en forma de elogio o crítica hacia un jugador, una jugada o un equipo. En este sentido, el análisis efectuado demuestra que también es el locutor radiofónico el que juzga en más ocasiones una decisión arbitral. Todo lo contrario al televisivo que, en lugar de opinar, analiza la acción. Así, estas tendencias expuestas confirman la H2.

Otro hallazgo relevante es el que se relaciona directamente con la Hipótesis 3 (H3), que hace referencia al grado de imparcialidad y el lenguaje empleado por los locutores principales en los partidos de competición europea. En este caso, los datos permiten confirmar esta idea de forma parcial, ya que, aun siendo cierto que el lenguaje radiofónico guarda un estilo más informal que el televisivo, no se observa una diferencia clara entre ambos medios en relación a la parcialidad o imparcialidad de los locutores para apoyar al equipo nacional en cuestión.

Por un lado, los resultados indican que el locutor radiofónico es mucho más imparcial que el locutor televisivo. No obstante, esta diferencia únicamente se debe al estilo a la hora de narrar de cada locutor y no depende del medio desde el que se efectúe dicha narración, como se había planteado (H3). Por otro lado, se observa que sí existen diferencias entre ambos medios en lo que respecta al lenguaje, el cual se presenta de forma más informal en la radio. Este estilo se desarrolla, principalmente, a través del uso de la primera persona. Esto último demuestra cómo la televisión, en contraste con la radio, continúa guardando unos parámetros a nivel estilístico que la dotan de una mayor formalidad cuando trata de transmitir, incluso, un partido de fútbol, con la

cantidad de emociones que ello conlleva y también siente el locutor principal. En esta línea, autores como Medina (1995) ya apuntaban que en televisión los locutores describen el partido con un lenguaje sin ningún fervor y con una expresión distante.

Por último, los datos expuestos en esta investigación confirman la cuarta hipótesis (H4), la cual hace referencia a la velocidad de dicción y a las cualidades de la voz del locutor principal. Los resultados muestran dos tendencias relevantes. Por una parte, la velocidad de dicción es mayor en radio que en televisión. Por otra parte, las cualidades de la voz se asemejan en su mayoría entre ambos medios y, por tanto, no existe una gran diferencia. Un ejemplo de esta semejanza se da en el timbre de voz de los locutores, que en todos los casos es abierto y agradable. Acorde a lo expuesto por Rodero (2005), esta característica en el timbre de voz suele ser una cualidad común en todos los locutores.

Aunque las cualidades de la voz coinciden de forma relevante entre ambos medios, aquellas que varían son significativas. Se concluye que en la locución radiofónica se emplea una intensidad de voz mayor, con una duración más rápida y un ritmo alto en más ocasiones con respecto a la televisiva. Esto, sumado a que la velocidad de dicción (rapidez a la hora de locutar) también es mayor en radio, lleva a concluir que la locución radiofónica se caracteriza por su viveza, intensidad y alto ritmo en comparación a la de televisión, lo que también coincide con lo aportado en la literatura previa (Alcoba, 2005; Pacheco, 2009).

Las distintas evidencias expuestas en esta investigación permiten afirmar, por tanto, que el estilo y características de las retransmisiones de partidos de fútbol en España son diferentes según el tipo de medio de comunicación, radio o televisión. Especialmente, resultan relevantes las tendencias observadas en la narración del locutor principal en cuanto a los temas que introduce y las funciones que desarrolla durante la retransmisión. Este hallazgo constituye una aportación novedosa que complementa lo aportado previamente por la literatura previa, centrada en cuestiones relacionadas con las características de

la voz o con la composición del equipo de retransmisión (Herrero y Rodríguez, 2009; Pacheco, 2009; Herrero, 2010; y Pérez, 2013).

Finalmente, a pesar de que el objetivo principal de esta investigación pretende conocer el estilo y características de locución que se emplea en radio y televisión para las retransmisiones futbolísticas en España, resultaría necesario conocer de forma detallada qué rasgos definen a cada uno de los locutores. Por ello, como futuras líneas de investigación, se propone la realización de un estudio de carácter cualitativo basado en entrevistas en profundidad a profesionales de referencia para entender los factores que producen esta diferencia en el estilo de locución a la hora de narrar un partido de fútbol.

7. Referencias

Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis. ISBN: 8497562739

Bermejo, M. (6 de abril de 2020). EGM: 'Carrusel' lidera y se distancia de 'Tiempo de Juego'. PR Noticias. Recuperado de <https://prnoticias.com/radio/egm-radio/20178147-egm-carrusel-tiempo-juego-1-ola-2020>

Blanco, J. M. (2002). *Las retransmisiones deportivas: técnicas de narración radiofónica*. Barcelona: CIMS. ISBN: 8484115488

Bonaut, J. (2006). La influencia de la programación deportiva en el desarrollo de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988) (Tesis doctoral). Universidad de Navarra, Pamplona, España. Recuperado de https://www.cac.cat/sites/default/files/2017-05/Television_y_deporte_-_Joseba_Bonaut.pdf

-- (2012). Retransmisiones futbolísticas televisivas en España: perspectiva histórica de una relación de necesidad (1956-1988). *Historia Y Comunicación Social*, 17, p. 249-268. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2012.v17.40609

Boyle, R. (2006). *Sports Journalism: Context and Issues*. Recuperado de: <https://epdf.pub/sports-journalism-context-and-issues.html>

Carabias, J. C. (15 de enero de 2019). Así son los gustos deportivos de los españoles. ABC. Recuperado de https://www.abc.es/deportes/abci-gustos-deportivos-espanoles-201901150214_noticia.html

Cebrián Herreros, M. (1998). *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis. ISBN: 8477384584

Checa, A. (2005). La radio deportiva al inicio del siglo XXI. *Comunicación y deporte: nuevas perspectivas de análisis*, p. 64-77. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11441/43780>

Díaz, L. (1992). *La radio en España, 1923-1993*. Madrid: Alianza. ISBN: 8420696528

Eco, U. (1989). *The Open Work*. Recuperado de https://monoskop.org/images/6/6b/Eco_Umberto_The_Open_Work.pdf

Glasser, B. (1985). Is TV good or bad for sports? *Sport and Leisure*, 24 (mayo-junio).

González, C. (Diciembre, 2012). La locución, como garante del espectáculo en el periodismo deportivo. En *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación*. Universidad de La Laguna, Sta. Cruz de Tenerife, España.

Guía de la radio. (19 de abril de 2017). 'Tiempo de Juego' (COPE) supera por primera vez sábados y domingos a 'Carrusel Deportivo' (SER). Guía de la radio. Recuperado de <http://guiadelaradio.com/tiempo-de-juego-cope-supera-por-primera-vez-sabados-y-domingos-a-carrusel-deportivo-ser>

Herrero, J. y Rodríguez, D. (2009). La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España. *Revista latina de Comunicación Social*, (64), p. 968-987. DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-874-968-987

Herrero, J. (2010). La final de la Eurocopa 2008 de fútbol: estudio de las estructuras de los equipos de retransmisión y análisis comparativo de la locución entre un medio televisivo, *Cuatro*, y uno radiofónico, la *Cadena SER*. *Área Abierta*, (25). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB1010130005A>

Hitchcock, J. R. (1989). *Sports & Media*. Indiana (EEUU): The Original Company, Vincennes University. ISBN: 0943987059

Junco, L. (14 de junio de 2019). LaLiga Santander pierde un 13% de audiencia en el hogar. *Expansión*. Recuperado de <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2019/06/14/5d035c97468aebde4d8b4671.html>

López, L. (octubre de 2019). El periodismo deportivo se cuenta en femenino. *La Liga y El Mundo*. Recuperado de <https://noesfutoleslaliga.elmundo.es/protagonistas/el-periodismo-deportivo-se-cuenta-en-femenino>

Martín, R. (2012). Narradores. En Mas, T. (Ed.), *El libro de Tiempo de Juego con Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama* (p. 79-91). Madrid: Libros Cúpula. ISBN: 9788448007010

Medina, F. (1995). Los narradores deportivos y sus epopeyas cotidianas. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, I (2), p. 69-106. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=316/31600205>

Pacheco, M. A. (2009). La estructura actual de las retransmisiones futbolísticas en los programas de radio en España. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, 18. p. 99-114. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=168/16812722007>

Parente, D. (1977). The interdependence of sport and television. *Journal of Communication*, 27 (3), p.128-132. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1977.tb02138.x>

Pastor, N. (25 de octubre de 2019). Sentir para narrarlo: así trabajan los periodistas a pie de campo. *La Vanguardia*. Recuperado de https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20191025/471170552343/periodistas-pie-dde-campo-futbol-narradores-eslaliga-brl.html?utm_term=botones_sociales&utm_source=whatsapp&utm_medium=social

Pérez, A.P. (2013). Retransmisiones deportivas: Narrativa en la era digital. *Historia y Comunicación Social*, 18 (Esp. Nov.). p. 101-114. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44229

Pons, J. F. (1999). El fútbol. Del receptor familiar al advenimiento del transistor. En A. Balsebre (1999) (coord. y redacc.), *En el aire: 75 años de radio en España* (p.115-123). Madrid: Promotora General de Revistas. ISBN: 8493117900

PR Noticias. (29 de junio de 2018). Telefónica, el rey de los derechos deportivos tras comprar la Champions a Mediapro. PR Noticias. Recuperado de <https://prnoticias.com/television/television-y-futbol/20169139-telefonica-derechos-deportivos-champions>

Raunbjerg, P. y Sand, H. (1998). TV Sport and Rhetoric. *The Mediated Event*. p. 159-174. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/TV-Sport-and-Rhetoric-The-Mediated-Event-Raunbjerg-Sand/366b7d26bb6e29a2e03e153fb57eaf07cc90b3e0>

Rodero, E. (2003). *Locución radiofónica*. Madrid: IORTV. ISBN: 8488788525

-- (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra. ISBN: 8437622131

Romero, H. J. (2014). La doble dimensión informativa-espectacular de las retransmisiones radiofónicas en directo en España: análisis comparativo de los eventos deportivos y las procesiones de Semana Santa. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 5 (1), p. 59-80. DOI: 10.14198/MEDCOM2014.5.1.07.

Roger Monzó, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en

España. Fonseca, *Journal Of Communication*, 10, p. 118-145. Recuperado en <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12913>

Shingler, M. y Wieringa, C. (1998). *On air: methods and meanings of radio*. Londres: Arnold. ISBN: 0340652314

Varela, A. P. (1998). Las audiencias de las retransmisiones y programas de deportes de televisión de Galicia desde 1990 hasta 1996 (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/13297>

Vande, P. y Sabatés, R. (25 de septiembre de 2019). Historias de las voces del fútbol. El País. Recuperado de https://elpais.com/deportes/2019/09/24/es_laliga/1569334091_774010.html

Vera, P. (2015). *Radiografía española. La historia de la radio que mola*. Palma de Mallorca: Plan B. ISBN: 9788415932802

PE0932: Final Degree Project

Degree in Journalism



Executive summary

Comparative analysis of the style of radio and television broadcasting of football in Spain

Author: Sergio Gea Boix

al362748@uji.es

Tutor: Silvia Marcos García

Research Work: Line A

Academic course: 2019-2020

51

Football is very well established in Spain and is becoming more and more consolidated in society. The broadcasting of the matches has helped its growth, not only by offering live broadcasting, but also by the particularities of each story in each of the most common media, such as radio and television. In this sense, it is the main narrator who is responsible for making a broadcast according as much as possible to the medium in which it is narrated and the situation of the match that is being played. There are previous works that study the differences between the radio and television discourse when narrating a football match. However, no research had yet been carried out to compare these two styles of narration from the perspective of the topics introduced and the functions developed by the main narrator during the broadcast. This implies the contribution of a new methodological framework for this field of research that may be useful for future studies.

Thus, the objective of this research is to compare the style and characteristics of the narration used in radio and television for football broadcasts in Spain. This general objective is complemented with three specific objectives. Firstly, we seek to know the structure of the broadcasting teams of both media (radio and television) in terms of the number of members that compose it and the profile of each one of them. Secondly, we analyse the functions and topics developed by the main narrator in a football broadcast on radio and television. Finally, we study the technical characteristics of the narration in relation to the speed of diction and the qualities of the voice of the main narrator.

In relation to the above objectives, we put forward four different hypotheses. The first one establishes that in radio broadcasting the number of members that form the team is bigger than in television broadcasting. On the one hand, the second hypothesis defends that, in television, the main commentator introduces new topics with the aim of informing the spectators, leaving the evaluation part to the commentator. In contrast, on radio, the main commentator also gives his opinion while introducing new topics, which sometimes do not have a direct relationship with the match being broadcast. On the other hand, the third hypothesis details that in European competition matches, the radio commentator uses a more informal language and shows his support for the

national team, unlike the television commentator, who maintains a more impartial position by using a more formal narrative style. Finally, the fourth hypothesis explains that the speed of diction (number of words voiced per minute) is higher in radio than in television and that the qualities of the voice of the main narrator do not vary too much from one medium to another.

To meet these objectives, we propose a methodology based on the technique of quantitative analysis, complemented by a qualitative analysis. The first of these techniques focuses on the study of the equipment and profiles involved in the broadcast and the analysis of the topics and functions developed by the main narrator, as well as the calculation of the diction speed. On the other hand, the qualitative technique allows to define the qualities of the voice of the main speaker.

With regard to the research sample, we selected five football matches that were played during the 2019-20 season in two different competitions: The League and the Champions League. The broadcasts chosen for this analysis are from the radio program *Tiempo de Juego* (Cadena COPE) and from Movistar+ on television, with a total of six narrators analyzed, three in each medium. The radio sportscasters are Rubén Martín, Manolo Oliveros and Manolo Lama; and the television commentators are Adolfo Barbero, Carlos Martínez and José Sanchis.

The analysis of the results allows us to identify several relevant trends. As for the composition of the broadcasting teams, a clear difference is shown depending on which medium is involved. In television, the number of members varies between three and four, while in radio there are always a minimum of eight, with the possibility of up to ten. This trend leads to changes in the roles and profiles of the members of each broadcasting team. Thus, in radio, having a larger number of members, there is also more variety of profiles. In this medium, up to six profiles can be observed in different percentages of participation in the five matches analyzed: journalist (68%), ex-football player (13%), journalist and referee (11%), ex-coach and agent of football players (4%), journalist, ex-football player and agent of football players (2%) and talk show host (2%). The trend is completely the opposite in television, where only

two profiles are concentrated: journalist (76%) and ex-football player (24%). There is a symbiosis between both media, since the predominant profile is always that of the journalist. In contrast, the opposite happens with the profile of the journalist and referee who, in turn, is an expert in statistics. The latter is only heard on the radio and not on television.

With regard to the topics that he introduces and the functions that the main narrator carries out, there are differences between both media in certain aspects. In relation to the topics, on television the main commentator mentions more times the situation at the moment of the match (29 television/9 radio), the model of the game (20 television/14 radio) or the assessment of the status of a player (16 television/11 radio). The same applies to radio, where there are topics that the main sportscaster introduces on many more occasions than on television. The most relevant of these is the one that mentions the topics unrelated to the match, mentioned up to 14 times on radio, but none on television.

In the section of the functions developed by the main narrator, mainly two in both media are highlighted: the interaction with other members and the praise to some player or a team move. The main difference between radio and television is shown in the times that the main narrator interacts with other members (59 radio/25 television). This is due to the larger number of members present in the radio broadcast. It is in this medium that the commentator also tends to position himself many times in favour of a team (9 radio/1 television), but only in European competition matches. On the other hand, the radio commentator also praises much more than the television commentator (34 radio/18 television) and judges more often a refereeing decision (9 radio/5 television).

Continuing with the analysis of the qualities of the voice, a majority trend can be observed between radio and television. However, there are some differences to be highlighted. The radio sportscaster speaks faster than the television sportscaster. In total, 199 words per minute are counted in favour of the radio. This allows us to calculate the rhythmic pattern followed by each medium when it comes to narrating. In both, the average rhythm is predominant, although in television with a much higher percentage (72% television/54% radio). Likewise,

the radio commentator narrates at a higher intensity and with virtually no pauses.

In conclusion, the results of this research reveal that the greater number of members in the radio broadcasting team with respect to the television broadcasting team allows for more points of view from different profiles during the match. In this regard, the figure of the journalist and referee, present on the radio but not on television highlights, is especially highlighted. These data confirm hypothesis 1. In relation to the H2, the television commentator introduces a typology of topics during the narration that makes it much more analytical than the radio. Thus, the radio commentator tries to call the attention and distract the listener, so he introduces new topics even if they have no relation with the sporting event. This also leads to the generation of a choral retransmission with the presence of continuously open debates, a tendency similar to that pointed out by Pérez (2013). Again, these data confirm our second.

The H3 is partially confirmed. On the one hand, we observe a disparity in the use of language, since on radio it is much more informal than on television. On the other hand, there is hardly any difference in the impartiality or otherwise of the main commentator in European competition matches. The last of the hypotheses (H4) is confirmed by the observation that the speed of diction is higher on radio than on television. In addition, we conclude that a greater intensity of voice is used in radio narration, with a faster duration and a high rhythm on more occasions than on television.

The different arguments exposed in this investigation allow us to affirm that the style and characteristics of the retransmissions of football matches in Spain are different according to the type of media, radio or television. Especially, the tendencies observed in the narration of the main commentator are relevant as regards the subjects he introduces and the functions he develops during the retransmission. This finding constitutes a novel contribution that complements what was previously provided by previous literature, which focused on questions related to the characteristics of the voice or the composition of the broadcast team.

9. ANEXOS

ANEXO 1.

Transcripción de los tramos de cada partido

ALAVÉS-BETIS

TRAMO 1

RADIO

Penalti a favor del Betis en el descuento de la primera parte. Estamos en el cuarenta y siete, Joaquín detrás de la pelota, puede empatar el Betis, va el capitán del Betis, va Joaquín, Joaquín, penalti, Joaquín, lo ha parado Pacheco, para penaltis Pacheco. En el descuento de la primera parte, cuidado no haya que repetirlo si se ha adelantado Pacheco.

TV

Va a lanzar Joaquín. Con el tiempo cumplido de esta primera mitad. Después de la intervención del VAR, la aclaración para Mateu a la hora de consultar que había penalti. Va el capitán del Real Betis. Cuarenta y siete cumplidos y algo más. Mirando al colegiado Joaquín. Treinta y ocho años le contemplan. Ahí va el gaditano, esperando Fernando Pacheco. Joaquín, Pacheco mete la mano, paró el penalti. Despeja Duarte mandando la pelota lejos.

TRAMO 2

RADIO

Ojo que se va el Alavés, se va Lucas Pérez. Cerquita ya dentro del área, en el balcón, parte derecha. Lucas, atrás, chuta, Joselu. Saca el Betis. Sí, yo creo que le ha pegado a Pere Pons es verdad. Le ha pegado a Pere Pons. Con la espalda, o en la pierna o algo así al rematar Joselu. Viene la contra ahora del Betis. Se arrancaba por dentro la quiere Aleñà. Aleñà y Lainez, busca la pelota el mexicano, va a encarar a Duarte, peligro que se va el Betis, quiere marcharse el futbolista mexicano. Tiene desborde, tiene velocidad, tiene visión de juego. Saca el centro, balón al segundo palo, no encuentra a Borja Iglesias. Saque de puerta para el Alavés.

TV

Lucas Pérez que está haciendo daño en los últimos minutos. Le ganó la acción a Álex Moreno, Lucas Pérez, vio llegar de nuevo a Joselu. Cómo se detectan, entienden, saben los dos de lo que hablan, manejan el mismo idioma. Centro de Lucas Pérez. Fue Bartra el que se impuso ahora para que juegue Carles Aleñà, esperando la devolución de la pelota, le llegó de Canales a Aleñà en

progresión. Juega con Lainez. El futbolista mexicano, que confiaba en que le doblara Emerson, pero Emerson ni está ni se le espera, así que Lainez sigue a lo suyo. Lainez se gira. Centro de Lainez, no hay nadie. Ahí creo que ya ocurre lo inevitable.

TRAMO 3

RADIO

Trenecito del Deportivo Alavés. Cinco futbolistas, acumulación de hombres en el punto de penalti. Ahí están en la fila del recreo del colegio. No dejan que se saque porque estaba todavía advirtiendo Mateu Lahoz a los futbolistas que no se agarren. Ahora sí, va a venir el córner, viene el Deportivo Alavés, seis al remate, uy Laguardia la ha rozado con la cabeza, puerta.

TV

Ahí vemos, ¿cómo se defiende eso? Pues no es fácil. El grado de confusión que se va a producir en el área va a ser muy grande. De ahí la precisión del lanzador es crucial. Vamos a ver dónde pone la pelota Lucas Pérez. Mete el balón Lucas Pérez. Ha ido a rematar Laguardia con todo y le faltó poco para tocar ese esférico.

TRAMO 4

RADIO

Medio minuto, treinta segundos. Atacaba el Betis, la buscaba para Loren, mira la quiere Canales. El rebote, pide mano, pide mano, no la da el árbitro. Cuero para el Alavés, ojo al ataque ahora del Alavés. Mira Laguardia, Laguardia para Joselu. Sale de la puerta Joel, saque de banda para el Alavés. ¿Cuánto queda? Polí, ¿firmas el empate? Saque de banda para el Alavés. Es la última, debería subir hasta el portero. Saque de banda y se acabará.

TV

Juega Martín, roba la pelota Álex Moreno. Álex Moreno, quería jugar hacia Loren. No le sale, tampoco le sale a Canales. Reclama mano Canales. No la hay, dice Mateu. El balón profundo de Laguardia, demasiado profundo quizás. Muy rápido Bartra, mucho más rápido que Joselu. Sin embargo luego ha perdido el control de la pelota, se le fue fuera pero no deja sacar rápido a Joselu. Y eso le cuesta la cartulina amarilla.

TRAMO 5

RADIO

La tiene que poner Martín Aguirregabiria al corazón del área del Betis. Amarilla para Bartra. Saque de banda, viene Martín, la pone dentro del área del Betis, prolongaba, toca Mandi de cabeza. Manu García a la derecha también de cabeza, se equivoca Manu, y ahí se va a acabar. Banda para el Betis, se acabó. Final del partido.

TV

La última del partido, quizá la última del Deportivo Alavés. Quizá, veremos, Manu García. No se enteró Martín de que el balón era para él. Esto se acaba. Al final empate a uno, que no sé, Guille Uzquiano, si les gustará a unos, a otros, a ninguno, porque lo cierto es que los dos han tenido sus fases para llevarse el encuentro.

BARCELONA-GRANADA

TRAMO 1

RADIO

Balón fuera de banda que ha sacado rápidamente Jordi Alba para Sergio. Sergio la deja para Griezmann. Griezmann que va a centrar para Ansu Fati, pero ha cortado Foulquier. El balón también tocado por Machís, lo recuera en la parte derecha Sergi Roberto, que la deja en corto. Carril del ocho para Leo Messi. Leo que la deja para Rakitic, éste para Sergio. Sergio Busquets con el esférico, la deja para Samuel Umtiti. Está latiendo el viento aquí. El balón de Samuel Umtiti que la mete para Rakitic. Rakitic con la bola, la deja para Leo. Empate a cero en el marcador, minuto veinte y nueve de juego de esta primera parte. Gerard Piqué para Samuel Umtiti. Lleva la bola el francés, carril del diez, por la parte izquierda Jordi Alba. Jordi Alba, que ocupa posiciones de volante y de exterior. Ahí está Jordi Alba, la mete para Rakitic, este para Jordi Alba, por el centro ahora tranquilamente para Sergio. Sergio para Arturo Vidal, que hacía tiempo que no había estado en el campo. Ha aparecido. La lleva Samuel Umtiti presionado por Carlos Fernández. Cae al suelo Samuel Umtiti, se queja, ¿qué pasó?

TV

Sergio Busquets tirando de picardía. En el saque de banda ya saben que no hay fuera de juego. La pelota le puede llegar a Messi, al final la tocó Machís. Aparece Sergi Roberto, no la quiere fuera del terreno. La mantiene dentro el

Barcelona, Foulquier y Leo Messi. Balón para Rakitic, para Busquets. Antes de que llegue la presión de Eteki ya ha tocado el balón atrás para Samuel Umtiti. Umtiti con Rakitic, ahora los dos quipos muy cerrados con poca gente en las bandas, apenas por la izquierda Jordi Alba. Abre un poco el campo por la derecha Ansu Fati. Balón para Umtiti, que se anima a meterse en la línea de medios. Antoine Griezmann cerca de la jugada, ahí le va a buscar Jordi Alba. Aprovecha el desmarque, recorta, cierra bien el Granada, toca atrás para Rakitic. Rakitic nuevamente con Jordi Alba, tiene a Sergio Busquets, recibe el de Bahía. Se le echa encima Ramón Azeez. Ha tocado Arturo Vidal, perseguido por Gonalons. Atrás a Samuel Umtiti, recibe de Jordi Alba, presiona Carlos Fernández, se está liando. Saque de banda para el Granada. Reclama una falta Samuel Umtiti.

TRAMO 2

RADIO

Lleva Samuel Umtiti la bola, ahí está Samuel Umtiti. Ves, Miguella, si hubieras venido, uno más. Balón por la parte izquierda para Jordi Alba. La deja pasar Griezmann, balón para Germán, Germán que la dejaba para Machís. Ahí estaba luchando Machís, se la quita Arturo Vidal. Balón para Sergio, Sergio para Griezmann. Balón muy comprometido, sin embargo recupera Sergio. Sergio para Arturo Vidal, éste para Leo, Leo para Arturo Vidal. Arturo Vidal de nuevo para Griezmann. Salta más Domingos Duarte. La lleva para Ramón Azeed, queía meterla para Machís, ha cortado Sergi Roberto, se apoya en Ansu Fati. Primeros minutos de juego de la segunda parte, empate a cero en el marcador, en el Tiempo de Juego de Paco, de Pepe, de Lama. Falta de Ansu Fati, balón para el Granada.

TV

Toca para Umtiti por el lado izquierdo, se abre Jordi Alba, en corto tiene a Rakitic. Sigue conduciendo la pelota Umtiti, se va quedando sin espacio, consigue un pase en caño delante de Vadillo para Jordi Alba, la dejó pasar ahí Antoine Griezmann. No le leyó las intenciones el chileno. Viene la presión del Barça sobre la salida del Granada. Recupera la pelota, juega en corto Sergio Busquets que gana ese balón pero es presionado por Ramón Azeez, tocó para Arturo Vidal para Leo Messi. Entre tres sobre el chileno. Insiste el Barça. Aparece con todo para llevarse la pelota Domingos Duartes. El balón para Ramón Azeez. Ha cortado Sergi Roberto antes de que llegue la pelota a Machís. Le queda el balón a Ansu Fati, juega con Arturo Vidal. Foulquier cubre bien su hueco, recibe falta de Ansu Fati, balón para el Granada.

TRAMO 3

RADIO

Terreno de juego ya del Granada. Abre pegado a la banda para Jordi Alba, este de nuevo para Samuel Umtiti. Samuel Umtiti retrasa para Gerard Piqué. Minuto veintisiete, cero cero en el marcador. Y al palo que tiró Eteki precisamente, al palo derecho de la portería de Ter Stegen. Lleva la bola Sergi Roberto. Sergi Roberto para el centro para Arturo Vidal, este para Riqui. Riqui Puig por la izquierda hacia Jordi Alba. Jordi Alba de nuevo para Riqui Puig. Ahí está con el veintiocho a la espalda, la deja para Sergi Roberto. Sergi Roberto que recibe la deja para Riqui Puig. De nuevo el esférico que va a llegar para Sergi Roberto, a la parte derecha para Leo. Leo Messi que quiere irse de Foulquier. La deja para Sergio Busquets, Sergio Busquets para Leo. El balón era comprometido. Se la lleva el Granada, José Antonio Martínez en largo hacia Gerard Piqué.

TV

Jordi Alba, jugando la pelota en corto con Samuel Umtiti, que no ve claro otra vez a donde pasar y termina entregando el balón a Gerard Piqué. El tiempo pasa, cero cero en el marcador, y empezará a apretar en breve al Fútbol Club Barcelona. Eso sí, ahora contra diez jugadores del Granada. Arturo Vidal jugando para Riqui Puig. Ahí está abriendo la pelota. Toca el balón sobre la posición de Gerard Piqué. Nuevamente el canterano abriendo hacia la posición de Sergi Roberto. Sergi Roberto, Riqui Puig. Nuevamente con Sergio Roberto, abre el balón hacia la banda de Leo Messi, que vuelve a aguantar una entrada. Sergio Busquets la deja para Messi. Messi lo intenta por el centro, no hay espacio para pasar. El Granada vuelve a mostrar defiende siempre solidariamente. Rechace ahora de Martínez, se ha echado la pelota larga, juega Gerard Piqué.

TRAMO 4

RADIO

El balón ahora para Arturo Vidal, la deja para Sergi Roberto, éste para Sergio. Sergio Busquets para Riqui Puig, abriendo por la parte izquierda para Jordi Alba. Jordi Alba, preparado Arthur. Jordi Alba, que la deja para Sergio. Sergio para Arturo Vidal, éste para Griezmann por el centro del ataque la deja para Leo. Ahí está carril del ocho, Leo, Leo, Leo, conduce Leo, se la lleva Leo, dentro del área, córner. Lo ha evitado Rui Silva, el balón iba a córner evitado por Domingos Duarte. Griezmann, atrás para Sergi Roberto. Se la roba Darwin Machís, cae al suelo. Falta sobre el venezolano, balón para el Granada. Va a

jugar el Granada desde la parte izquierda con uno a cero en el marcador, cuando se va a producir el cambio en el Barça, Helena.

TV

Juega Messi sobre Arturo Vidal, Sergi Roberto, Sergio Busquets, ahora ya con uno menos, tiene más facilidad para salir de la presión. Con tranquilidad buscando el tercer hombre el Barcelona. Sergio Busquets, Arturo Vidal, este para Antoine Griezmann, puede correr, deja la pelota para Leo Messi, la pide Antoine Griezmann, sigue Leo Messi el desmarque de Antoine Griezmann. Messi dentro del área, lo intentó con todo. Sacó la mano Rui Silva para evitar el córner, recupera la pelota para el Barcelona Antoine Griezmann. Atención al robo de balón por parte del Granada. Va a haber falta ahí del Barcelona, la ha señalado el colegiado.

TRAMO 5

RADIO

Juega Griezmann, había hecho la bicicleta, había hecho un amago, pero le han robado de nuevo el esférico. Ahí está Riqui, Riqui para Leo, Leo para Riqui. Jordi Alba con la bola, atrasa para Riqui Puig. Riqui Puig abriendo hacia Arthur Melo, con las botas blancas, abre por la derecha para Carles Pérez. Carles Pérez que se va hacia el centro con la zurda conduciendo el esférico, se la quita sin embargo Foulquier. Ha tapado muy bien Sergio. Perfectamente Sergio. Qué buena posición la de Sergio. La pierde ahora Sergio, balón para Antonio Puertas, Antonio Puertas, tres minutos, Helena, sí.

TV

Ahí está tocando la pelota, jugando con Leo Messi, nuevamente ahora a la banda para Jordi Alba. Jordi Alba insiste con Riqui Puig. Deja el balón para Arthur. Arthur tiene en el costado a Carles Pérez, se vuelve a encarar a Foulquier, le aguanta. Foulquier consigue llevarse la pelota. Ha ganado prácticamente todos los duelos. Ha hecho un buen partido. Otra cosa es cuando tiene el balón. Ahí se va con el balón Sergio Busquets, le robaron la cartera. Foulquier que toca la pelota para Antonio Puertas, se le echa encima Jordi Alba. Consigue salir Antonio Puertas, esta vez sí. Ahí le presiona Umtiti a Carlos Fernández. Tocó el balón atrás para el capitán, Víctor Díaz intentando salir.

VALLADOLID-REAL MADRID

TRAMO 1

RADIO

Mendy, tocando la bola para Casemiro. Quería jugar con Mendy en banda izquierda. Mendy se hace el autopase, ahí ha habido dudas. Finalmente ha tenido que arreglarlo Kiko Olivas. El balón que llega en banda derecha, taponaron la salida que intentaba Antoñito por banda. Balón que se va por el costado.

TV

Toca Casemiro. Mendy, con tres hombres, intentando salir. Le cierran, sigue Mendy, consigue tocar la pelota desde el suelo Kiko Olivas. El balón a la banda para Antoñito. Presiona muy contundentemente el equipo de Zinedine Zidane. Saque de banda, la echó fuera Casemiro.

TRAMO 2

RADIO

Salisu con el balón, tocando la bola atrás, lo hace para Masip. Golpea fuerte con la pierna derecha, el balón que va al corazón de la defensa del Madrid. Llega Varane. Toca la bola Varane, pudo ser fuera de juego de Isco. Dudó Isco, se queda Kiko Olivas con el cuero. Abre, pelota en banda derecha para Antoñito. Antoñito progresa, toca Mendy, banda.

TV

Este juega con Masip. Golpea largo, Masip no se complica. Buscando el balón a los delanteros centros. Ha tocado de cabeza Raphael Varane. Con ventaja Kiko Olivas. Intentará presionarle Isco Alarcón. Saca la bola para Antoñito, corre por la línea Antoñito, se encontró en su camino a Mendy, le echó la pelota fuera. Sacará de banda.

TRAMO 3

RADIO

La pondrá Toni Kroos. Va a ejecutar el atómico, Don Antonio Kroos. La pone, buena pelota, segundo palo. Gol gol gol de Casemiro. Y gol gol gol gol gol gol gol gol gol del pichichi. Gol del bicho del Madrid. Gol del animal brasileño. Gol

del Madrid. En el once y medio, pelota del atómico al segundo palo. Masip duda muchísimo. Masip no va a buscar ese balón.

TV

Toni Kroos al aparato. Al lanzamiento de la falta. Ahí va el alemán, la pone buscando la cabeza en el segundo palo, gol Casemiro, que sigue siendo el goleador reciente del Real Madrid. Casemiro, ganando de cabeza en el segundo palo. Establece el cero a uno en el marcador. Carísima le sale la falta definitivamente a Joaquín Fernández. El Real Madrid se adelanta en el marcador. Si ya salió líder con el cero cero, ahora lo es más en el campeonato con este gol de Casemiro, que esto sí que se puede decir que está en racha, ¿no?

TRAMO 4

RADIO

Balón arriba, volvió a tocar ahora Joaquín. Vuelve la bola para Kroos, vuelve a centrar Kroos, gol. Y gol gol gol gol gol de Nacho. Y gol gol gol gol gol, se veía venir. Nacho se lo dedica a Zinedine Zidane. Segundo balón puesto desde el costado. El Valladolid no salió, se quedó en el área, y Nacho, de cabeza, al palo derecho de Masip batió al Valladolid. Marca el Madrid, marca Nacho.

TV

Ahí va Toni Kroos al lanzamiento. El remate no llega Joaquín Fernández la saca. Segunda oportunidad para el teutón. Punto de penalti, ahora sí, gol del Real Madrid. Nacho acaba de marcar para el Real Madrid de cabeza, un cabezazo cruzado, preciso, precioso centro, segundo intento de Toni Kroos. Se abre el marcador para el Real Madrid. Setenta y siete de encuentro, Nacho acaba de adelantar al Real Madrid.

TRAMO 5

RADIO

Ahí va Lucas, se hace un autopase, pierna izquierda. Centra Lucas, recupera Kiko Olivas. Sale Kiko Olivas tocando el balón. Joaquín en apertura para Antoñito. Tiene espacio Antoñito. ¿Quién sale a taparle? el de siempre. Sale a taparle el de siempre que es Casemiro. Tiró la pelota para Mendy. Mendy para Courtois. Courtois se la quita de encima. Está ahí peleando Kiko Olivas. Se queda con el balón muerto. Lo vuelve a ganar Kiko Olivas. Balón para el Valladolid. Cero uno gana el Madrid.

TV

Llega Lucas, hace un recorte con el tacón delante de Toni Villa. Intenta el pase, corta Kiko Olivas. En el balcón del área, saca el balón para Joaquín Fernández, entrega la pelota para Antoñito, que tiene hectáreas para correr hasta que aparece en su camino Casemiro. Vaya melón que le acaba de enviar a Óscar Plano. Se lleva la pelota Mendy. Entrega el balón para Thibaut Courtois, que despeja contundente. Pelea Rodrigo para llevarse ese balón que le cae a Kiko Olivas. La controla Kiko Olivas. Entramos ya en tiempo del descuento que son tres los que ha concedido el colegiado.

ATCO. MADRID-LIVERPOOL

TRAMO 1

RADIO

Otra vez Fabinho cruzando divisoria, apareciendo por la derecha. Viene Morata a cerrarle, Correa cerquita siempre también de Wijnaldum. Decide Fabinho retrasar para Van Dijk. Los dos centrales prácticamente en la divisoria que separa ambos terrenos de juego. Si roba el Atlético de Madrid ahí tiene muchos metros a la espalda de los centrales. Ahí presiona Versaljko, se puede ir Mané, tiene que llegar la ayuda rápido sino se le va a ir a Versaljko. Firmino también cargando por ese costado. Bien Koke en la ayuda también ahora. Muy solidario el Atlético de Madrid. Ayudas permanente en defensa. Arranca el Liverpool, frontal del área, la pisa Mané, se mete entre tres, quiere tocar para Firmino, dentro del área, Salah, córner.

TV

Toca la pelota Fabinho. Fabinho conduciendo en el eje. Intenta tapar Correa. Tuvo que jugar atrás para Van Dijk. Arriba sobre Sadio Mané, la controla, la juega Wijnaldum de primeras dando velocidad. Robertson, Robertson con Mané. Cómo le ha rodado Mané a Vrsaljko. El balón para Firmino, la esconde, le mete la pierna Savic, sigue Firmino. Firmino intentando irse, cómo lo consigue. Encara sobre Vrsaljko, va a jugar con Sadio Mané. Arranca Mané en el área, mete la pierna el Atlético, queda suelta, Salah, córner. La sacó Felipe con la cabeza.

TRAMO 2

RADIO

Carrasco, Vitolo y Mario Hermoso, son los tres primeros que salen a calentar. El cuero para Jou Gomez. Gomez para Van Dijk. Vuelven a jugar los centrales del Liverpool sobre la divisoria que separa ambos terrenos de juego. Abrió Van Dijk a la izquierda para Wijnaldum. Siempre uno de los dos mediocentros apoyando la salida de balón de los tres. Dos centrales más mediocentro. Presiona el Atlético de Madrid, a punto de robar. Roba Koke. Ay, a punto de quedársela el Atlético de Madrid. Cayó al suelo en la derecha Alexander Arnold tras la presión de Saúl. No ha perdido la posesión el Liverpool. Minuto y medio de la segunda parte, en el Metropolitano sigue ganando el Atlético de Madrid desde el cuatro de la primera parte con el gol de Saúl porque ha vuelto el Atlético Aviación a la vieja Copa de Europa.

TV

Recupera la pelota el Liverpool. Wijnaldum, presionado por Thomas. Balón para Van Dijk, en la banda ya la está pidiendo, ahí va a recibir en este costado, Robertson, ventaja para Vrsaljko delante de Origi, el despeje no es bueno. La baja Wijnaldum. Toca para Robertson. Robertson con Origi, se va del primero, intenta irse del segundo, lo consigue, sigue peleando. La saca Vrsaljko, la mata Correa, la juega de cara para Thomas Partey. La pelea Morata. Balón que recupera el Liverpool, ley de la ventaja. No tuvo mucha el Liverpool.

TRAMO 3

RADIO

Viene Alexander Arnold, segundo palo. Llorente ha llegado a despejar regularo. El cuero le va a caer a Origi en el costado izquierdo del ataque del Liverpool. Retrasa para Fabinho. Fabinho para Origi. Peligro, va el Liverpool. Origi recorta delante de Llorente que se ha pasado de frenada. Salah no llega. Quiso salir a la contra el Atlético de Madrid. Ahí hay que meter la pierna fuerte Morata. Hay que meter la pierna larga como decía Luís Aragonés. No esconderla. El balón para el Liverpool, el cuero para Wijnaldum, Wijnaldum en apertura hacia la derecha para Alexander Arnold.

TV

Balón con mucho vuelo, segundo palo. Se eleva Marcos Llorente, no termina de despejar, le cae la pelota a Origi. Juega Origi con Fabinho. Insiste Origi con todo el espacio del mundo, se duerme el Atlético, lo intenta arreglar Marcos Llorente. No llega Salah, no va a llegar Morata. Se lleva la pelota el Atlético,

Marcos Llorente poniendo un vuelo a Morata, no va a llegar Correa. Faltó precisión.

TRAMO 4

RADIO

Rasea el cuero Alexander Arnold, en el cambio de orientación. Arnold a la derecha para Salah, quiere encarar Salah, toca, le quiso devolver esa pelota a Firmino, cae al suelo Koke. Pita una falta hombre árbitro. Pítanos una falta arbi. Vuelve a recuperar el Liverpool cerca de la portería de Jan Oblak. A ver si la recupera el Atlético, qué poco le ha durado otra vez, el balón para Jou Gómez. Gómez por dentro para Wijnaldum. Wijnaldum para Arnold. Arnold a la derecha, peligro viene el Liverpool. O Lodi se la queda, tiene que despejar.

TV

Cambio de juego para Salah. En corto tiene a Wijnaldum, le encara a Koke, busca por dentro, la deja Firmino. No va a salir esa pared. Hubo falta de Salah, dice que no el colegiado, la saca Koke como puede, despeja Felipe. Aparece Wijnaldum, se lleva el rechace otra vez el Atleti, la pelota para Jou Gómez. Llega al pico del área, Firmino peligro. El balón para Alexander Arnold, nuevamente en la esquina, va a buscar el centro lateral el Liverpool. Controla la pelota Lodi, y esta vez se cansó de esperar.

TRAMO 5

RADIO

Cuero para Firmino. Dentro del área, entre Thomas y Felipe sacaron la pelota. Recupera el Atlético de Madrid. Trata de salir a la contra ahora el equipo español. Por lo menos hay que tenerla para defenderse con balón. Muerden, mira fíjate el lado fuerte del Liverpool ahora hasta cinco rodeando al poseedor. Qué bien descarga ahora Saúl a la derecha. Hay que tener el balón. Aquí está, al otro lado iniciando por un lado para terminar por el otro el Atlético de Madrid. Vrsaljko para Correa. Correa tiene que aguantar. Correa no la tiene que perder y la ha perdido en el centro del campo. Recupera el Liverpool, peligro, Firmino. Trata de pararle haciéndole falta Saúl. Firmino para Salah. Salah dentro del área va el Liverpool. Salah entre dos, Lodi, saca Thomas.

TV

Fallo ahí en la cobertura. Balón al punto de penalti. Firmino, metió la pierna Thomas Partey. La saca bien para Correa. Quiere correr el Atlético de Madrid.

Correa que se queda sin opciones. Va a tener que jugar atrás, lo hace finalmente. Koke le lleva a Morata, Morata a dentro para Thomas Partey. De cara viene Saúl. Saúl abre para Savic, ya se ofrece Vrsaljko. Vrsaljko con espacios, le va a cerrar Henderson. Busca en largo arriba, buena pelota para Koke, para Correa en el círculo central. Presiona y de qué manera el Liverpool. Atención a la maniobra de Firmino maravillosa. Mete el pie Saúl, sigue el Liverpool, viene Salah. Firmino la vuelve a pedir, Salah que encara. Recorta, intenta el uno contra uno. Falta de Salah.

NÁPOLES-BARCELONA

TRAMO 1

RADIO

Ahí está el capitán del Nápoles. Insigne con el esférico, quería meter por la parte izquierda. Ha cortado el esférico Demme, que la mete para Mario Rui. Mario Rui, el portugués, que la deja de nuevo para el alemán, para el mediocentro. Balón atrás jugando el equipo italiano. Por la parte izquierda para Mario Rui. Ahora tratando de presionar al Barça por mediación de Arturo Vidal. Balón de Manolas. Atrás para David Ospina, y este para Demme.

TV

Lorenzo Insigne, que se viene hacia el centro, que encuentra en la izquierda o quería encontrar a Rui. A la segunda sí, recibe el futbolista portugués. Demme, aguantando ante la persecución de Ivan Rakitic. Jugó atrás el ex del Red Bull Leipzig. Intenta construir atrás el cuadro de Rino Gatusso. Balón para Costas Manolas. Recibe Ospina, insiste en la idea de salir combinando.

TRAMO 2

RADIO

Zielinski para Insigne. Insigne de nuevo el balón atrás para Mario Rui. Mario Rui quería meter para Zielinski. El balón que no pueden controlar cerca de la línea lateral. Sin embargo, ahora sí. Lo ha sacado finalmente Busi. Busi que la deja para Samuel Umtiti. El francés. Todo el Barça como digo de amarillo en terreno de juego del Nápoles. Juega Busi, por la parte derecha para Semedo. El portugués que la mete atrás para Rakitic. Rakitic de nuevo para Busi. Ahí está Sergio Busquets, que abre hacia Junior. Ha cortado Di Lorenzo, la mete arriba para Callejón. La mata con la cabeza Callejón. Mete para Di Lorenzo y

atrás para Manolas. El jugador, exjugador de la Roma. Sale desde atrás, trata de salir el equipo italiano.

TV

Otra vez pelota atrás. Otra vez Rui. Aparece con el pecho Rakitic. Quién se la queda, quién la baja. Lo intenta y lo consigue Nelson Semedo. Umтитi, buscando zonas menos pobladas del campo. Al final no insisten sobre la banda derecha. Otra vez entrando por esa banda, por ese costado, Nelson Semedo. Se ofrece Junior, lo ha visto Di Lorenzo. Mete la cabeza el defensa. Se la queda Callejón. Callejón, rodeado de camisetas amarillas, no puede dársela a su compañero. Parecía que la pelota había salido de manera muy clara, Ricardo.

TRAMO 3

RADIO

Cuidado, que ha robado Mertens. La mete para Zielinski, se la prepara, tira, gol. Gol de Mertens. Gol de Mertens, gol de Mertens, gol de Mertens, gol de Mertens, del belga, gol con la derecha. Desvió el balón el defensor del Barça. Balón, que coloca cerca de la escuadra izquierda de la portería de Marc-André ter Stegen. Marca al palo más alejado el belga. Marca el Napoli. Napoli uno, Mertens, Barça cero.

TV

Zielinski la pone en la frontal. Insigne, Mertens, le pega, gol. Golazo del Nápoles en el veinte y nueve. Marca Dries Mertens. Se lanzó el autopase por la derecha Zielinski, la puso en la frontal, aparece el belga, que la pisa, para el tiempo. Ve el ángulo, y decide ponerla ahí. Envío con rosca que no pudo tapar Ter Stegen. Primer disparo a puerta del Nápoles, que se va para adentro. Marca Mertens, Nápoles uno, Barça cero.

TRAMO 4

RADIO

Juega Milik, presionando. Es Ter Stegen el que la mete para Busi. Busi por la parte izquierda para Júnior. Júnior de nuevo para Busi. Trata de salir desde atrás el Barça jugando. El esférico, balón para Marc-André ter Stegen, que mete ahora largo arriba ha cortado Maksimovic. Por la parte izquierda, para Insigne. Insigne que la deja muy bien para Zielinski. De tacón, fenomenal la pared por la parte izquierda. Insigne para el capitán del Napoli. Va a centrar, ha

tocado en Gerard Piqué. Toca también Júnior, la mata para De Jong, cuidado zona peligrosa. La mete para Griezmann. Contragolpe del Barça, juega, partidazo espectacular Paco, espectáculo. Contragolpe del Barça, Arthur Melo, por la izquierda para De Jong. Sube De Jong con todo, acosando el Barça y en el área de castigo, la mete. Ahora la mete mal. Directamente para David Ospina.

TV

Presiona Milik. Insiste el polaco para molestar a Ter Stegen. Juega en corto para Busquets. Salta también en la presión Jose Callejón. Asegura Júnior Firpo poniéndola atrás. Sigue con actitud presionante Arkadiusz Milik. Es Ter Stegen busca de manera directa a Messi, recupera el Nápoles. Avanza Lorenzo Insigne, después de la combinación con Piotr Zielinski. El centro de Insigne, lo ha desviado un jugador del Barça, repele Júnior, De Jong maniobrando en la frontal, turno de réplica pata Arthur Melo. Avanza el goianiense, prácticamente solo. Está esperando la llegada de algún compañero. Ahora sí, se suma De Jong. Zona de remate para Griezmann y Arturo Vidal.

TRAMO 5

RADIO

Por la derecha para Nelson Semedo, de nuevo para Leo Messi. Quiere irse de Insigne. Y la deja en corto en horizontal, por la izquierda para Samuel Umtiti. Lleva la bola Samuel Umtiti, se va Milik, y por la izquierda para Júnior. Júnior para Samuel Umtiti. Samuel Umtiti hacia De Jong. De Jong para Busi. Busi conduce, la deja para Leo.

TV

Semedo. Entrega en horizontal Messi para Samuel Umtiti. Júnior, atrás otra vez para Umtiti. Le tapa Arkadiusz Milik. Aparece para echarle un cable, Frenkie De Jong. Distribuye Busquets en la derecha, la espera Semedo. Balón para Messi en la frontal.

ANEXO 2.**Tablas de miembros, roles y perfiles de cada equipo de retransmisión****ALAVÉS-BETIS****RADIO**

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Paco González	Director/Presentador	Periodista
Pepe Domingo Castaño	Publicidad/Animador	Periodista
Gemma Santos	Publicidad/Animador	Periodista
Rubén Martín	Locutor	Periodista
José Ángel Peña	Inalámbrico Alavés	Periodista
Poli Rincón	Comentarista	Exfutbolista
Paco Liaño	Comentarista	Exfutbolista
Pedro Martín	Comentarista arbitral/experto en datos	Periodista y árbitro

TV

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Enrique Pastor	Locutor	Periodista
Endika Martínez	Pie de campo	Periodista
Guille Uzquiano	Comentarista	Periodista

BARCELONA-GRANADA**RADIO**

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Paco González	Director/Presentador	Periodista
Pepe Domingo Castaño	Publicidad/Animador	Periodista
Gemma Santos	Publicidad/Animador	Periodista
Manolo Oliveros	Locutor	Periodista
Helena Condis	Inalámbrico FC Barcelona	Periodista
Joan Batllori	Inalámbrico Granada CF/ambiente	Periodista
Jose María Minguella	Comentarista	Exentrenador y agente de futbolistas
Dani Senabre	Comentarista	Periodista
Pedro Martín	Comentarista arbitral y experto en datos	Periodista y árbitro

TV

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Carlos Martínez	Locutor	Periodista
Ricardo Sierra	Pie de campo	Periodista
Michael Robinson	Comentarista	Exfutbolista
Julio Maldonado 'Maldini'	Comentarista	Periodista

VALLADOLID-REAL MADRID

RADIO

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Paco González	Director/Presentador	Periodista
Pepe Domingo Castaño	Publicidad/Animador	Periodista
Gemma Santos	Publicidad/Animador	Periodista
Manolo Lama	Locutor	Periodista
Miguel Ángel Díaz	Inalámbrico Real Madrid	Periodista
Juan Carlos Amón	Inalámbrico Valladolid/ambiente	Periodista
'Poli' Rincón	Comentarista	Exfutbolista
Manolo Sanchís	Comentarista	Exfutbolista
Fernando Morientes	Comentarista	Exfutbolista
Pedro Martín	Comentarista arbitral y experto en datos	Periodista y árbitro

TV

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Carlos Martínez	Locutor	Periodista
Ricardo Sierra	Pie de campo	Periodista
Michael Robinson	Comentarista	Exfutbolista
Julio Maldonado 'Maldini'	Comentarista	Periodista

ATCO. MADRID-LIVERPOOL

RADIO

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Paco González	Director/Presentador	Periodista
Pepe Domingo Castaño	Publicidad/Animador	Periodista
Gemma Santos	Publicidad/Animador	Periodista
Rubén Martín	Locutor	Periodista

Antonio Ruiz	Inalámbrico Atco. Madrid	Periodista
Andrea Peláez	Inalámbrico Liverpool/ambiente	Periodista
José Antonio Martín 'Petón'	Comentarista	Periodista, exfutbolista y agente de futbolistas
Gonzalo Miró	Comentarista	Tertuliano
Julio Maldonado 'Maldini'	Comentarista experto en fútbol internacional	Periodista
Pedro Martín	Comentarista arbitral y experto en datos	Periodista y árbitro

TV

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Carlos Martínez	Locutor	Periodista
Ricardo Sierra	Pie de campo	Periodista
Michael Robinson	Comentarista	Exfutbolista

NÁPOLES-BARCELONA

RADIO

MIEMBRO	ROL	PERFIL
Paco González	Director/Presentador	Periodista
Pepe Domingo Castaño	Publicidad/Animador	Periodista
Gemma Santos	Publicidad/Animador	Periodista
Manolo Oliveros	Locutor	Periodista
Helena Condis	Inalámbrico Barcelona	Periodista
Dani Senabre	Comentarista	Periodista
Jose María Minguella	Comentarista	Exentrenador y agente de futbolistas
'Pichi' Alonso	Comentarista	Exfutbolista
Fernando Evangelio	Comentarista experto en fútbol internacional	Periodista
Pedro Martín	Comentarista arbitral y experto en datos	Periodista y árbitro

TV

MIEMBRO	ROL	PERFIL
José Sanchis	Locutor	Periodista
Ricardo Rosety	Pie de campo	Periodista
Gerard López	Comentarista	Exfutbolista

BARCELONA-GRANADA**RADIO (Manolo Oliveros)**

TEMAS		
Disposición defensiva		1
Disposición ofensiva		3
Modelo de juego		4
Mención comentarios entre jugadores		1
Mención a declaraciones previas		2
Valoración jugador		3
Dato puntual		3
Comentario arbitral		3
Condiciones meteorológicas		2
Estado de ánimo de la afición		1
Contexto del partido		2
Temas independientes al partido		1
Posible resultado final		2
FUNCIONES		
Elogiar jugador		7
Elogiar modelo de juego		5
Elogiar juego ofensivo		5
Criticar juego ofensivo		
Elogiar jugada del equipo		1
Criticar modelo de juego		1
Proponer modelo de juego		1
Exigir más preparación colectiva		1
Criticar decisión arbitral		1
Comentar justicia en el resultado		1
Cuestionar sustituciones		1
Suscitar emoción sobre el resultado		1
Interacción con otros miembros		7

TV (Carlos Martínez)

TEMAS		
Disposición defensiva		1
Disposición ofensiva		2
Modelo de juego		6
Mención comentarios entre jugadores		
Mención a otros partidos		2
Mención a declaraciones previas		
Valoración jugador		1
Dato puntual		2
Comentario arbitral		4
Situar momento del juego		4
Condiciones meteorológicas		3
Estado de ánimo de la afición		3
Contexto del partido		
Temas independientes al partido		
Posible resultado final		1
FUNCIONES		
Elogiar jugador		
Elogiar juego defensivo		
Elogiar modelo de juego		
Elogiar juego ofensivo		5
Criticar jugador		2
Criticar juego ofensivo		2
Elogiar jugada del equipo		
Criticar modelo de juego		1
Proponer modelo de juego		1
Exigir más preparación colectiva		1
Valorar cambio de entrenador		3
Criticar decisión arbitral		
Comentar justicia en el resultado		
Cuestionar sustituciones		1
Suscitar emoción sobre el resultado		
Interacción con otros miembros		1

VALLADOLID-REAL MADRID**RADIO (Manolo Lama)**

TEMAS			
Disposición defensiva			1
Disposición ofensiva			1
Modelo de juego			3
Mención comentarios entre jugadores			
Mención a otros partidos			2
Mención a declaraciones previas			
Valoración estado jugador			
Dato puntual documentado			
Comentario disputa del juego			5
Comentario arbitral			6
Situar momento del partido			5
Condiciones meteorológicas			2
Estado de ánimo de la afición			2
Comentar estado deportivo del equipo			1
Contexto del partido			
Temas independientes al partido			4
Posible resultado final			
RRSS			
FUNCIONES			
Posicionarse a favor de un equipo			
Elogiar jugador			5
Elogiar juego defensivo			
Elogiar modelo de juego			1
Elogiar juego ofensivo			2
Criticar jugador			4
Criticar juego ofensivo			1
Elogiar jugada del equipo			1
Criticar modelo de juego			1
Proponer modelo de juego			
Exigir más preparación colectiva			1
Valorar entrenador			
Valorar decisión arbitral			3
Comentar justicia en el resultado			1
Valorar sustituciones			2
Suscitar emoción sobre el resultado			
Interacción con otros miembros			20

TV (Carlos Martínez)

TEMAS			
Disposición defensiva			3
Disposición ofensiva			
Modelo de juego			2
Mención comentarios entre jugadores			
Mención a otros partidos			2
Mención a declaraciones previas			
Valoración estado jugador			3
Dato puntual documentado			1
Comentario disputa del juego			1
Comentario arbitral			5
Situar momento del partido			8
Condiciones meteorológicas			
Estado de ánimo de la afición			2
Comentar estado deportivo del equipo			
Contexto del partido			2
Temas independientes al partido			
Posible resultado final			
RRSS			
FUNCIONES			
Posicionarse a favor de un equipo			
Elogiar jugador			1
Elogiar juego defensivo			
Elogiar modelo de juego			
Elogiar juego ofensivo			
Criticar jugador			
Criticar juego ofensivo			
Elogiar jugada del equipo			1
Criticar modelo de juego			
Proponer modelo de juego			
Exigir más preparación colectiva			
Valorar entrenador			
Valorar decisión arbitral			2
Comentar justicia en el resultado			
Cuestionar sustituciones			1
Suscitar emoción sobre el resultado			
Interacción con otros miembros			1

NÁPOLES-BARCELONA**RADIO (Manolo Oliveros)**

TEMAS			
Disposición defensiva			1
Disposición ofensiva			3
Modelo de juego			2
Mención comentarios entre jugadores			
Mención a otros partidos			2
Mención a declaraciones previas			1
Valoración estado jugador			1
Dato puntual documentado			2
Comentario disputa del juego			
Comentario arbitral			
Situar momento del partido			2
Condiciones meteorológicas			
Estado de ánimo de la afición			5
Comentar estado deportivo del equipo			
Contexto del partido			
Temas independientes al partido			
Posible resultado final			
RRSS			
FUNCIONES			
Posicionarse a favor de un equipo			
Elogiar jugador			1
Elogiar juego defensivo			
Elogiar modelo de juego			
Elogiar juego ofensivo			1
Criticar jugador			
Criticar juego ofensivo			
Elogiar jugada del equipo			2
Criticar modelo de juego			1
Proponer modelo de juego			1
Exigir más preparación colectiva			
Valorar entrenador			
Valorar decisión arbitral			
Comentar justicia en el resultado			
Cuestionar sustituciones			
Suscitar emoción sobre el resultado			
Interacción con otros miembros			16

TV (José Sanchis)

TEMAS			
Disposición defensiva			1
Disposición ofensiva			2
Modelo de juego			2
Mención comentarios entre jugadores			
Mención a otros partidos			
Mención a declaraciones previas			
Valoración estado jugador			2
Dato puntual documentado			5
Comentario disputa del juego			1
Comentario arbitral			4
Situar momento del partido			5
Condiciones meteorológicas			
Estado de ánimo de la afición			2
Comentar estado deportivo del equipo			1
Contexto del partido			
Temas independientes al partido			
Posible resultado final			1
RRSS			
FUNCIONES			
Posicionarse a favor de un equipo			
Elogiar jugador			2
Elogiar juego defensivo			
Elogiar modelo de juego			
Elogiar juego ofensivo			
Criticar jugador			
Criticar juego ofensivo			
Elogiar jugada del equipo			1
Criticar modelo de juego			
Proponer modelo de juego			1
Exigir más preparación colectiva			
Valorar entrenador			1
Valorar decisión arbitral			1
Comentar justicia en el resultado			
Cuestionar sustituciones			
Suscitar emoción sobre el resultado			1
Interacción con otros miembros			6

ANEXO 4.**Cálculo de la velocidad de dicción de cada locutor****ALAVÉS-BETIS****Transcripción de tramos del partido**

Número de tramo	Minuto de juego del partido	Duración	Número de palabras locutadas en radio	Número de palabras locutadas en televisión	Diferencia de palabras a favor de la radio
1	47'10"- 47'42"	32"	61	74	-13
2	82'20"- 83'00"	40"	121	114	+7
3	86'15"- 86'37"	22"	64	64	0
4	94'24"- 95'00"	26"	78	73	+5
5	95'05"- 95'25"	20"	58	62	-4
TOTAL		2'20"	382	387	-5

Adaptación a palabras/minuto en radio con una regla de tres simple

Número de tramo	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1	61	32"	114
2	121	40"	181
3	64	22"	174
4	78	26"	180
5	58	20"	174

Adaptación a palabras/minuto en televisión con una regla de tres simple

Número de tramo	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1	74	32"	138
2	114	40"	171
3	64	22"	174
4	73	26"	168
5	62	20"	186

Velocidad media de habla (125 a 190 palabras)

	RADIO	TELEVISIÓN
Número de minutos que contienen menos de 125 palabras	1	0
Número de minutos que contienen entre 125-190 palabras	4	5
Número de minutos que contienen más de 190 palabras	0	0

BARCELONA-GRANADA**Transcripción de tramos del partido**

Número de tramo	Minuto de juego del partido	Duración	Número de palabras locutadas en radio	Número de palabras locutadas en televisión	Diferencia de palabras a favor de la radio
1	28'30" - 29'30"	1'	193	190	+3
2	51'10" - 51'52"	42"	131	144	-13
3	72'05" - 72'55"	50"	152	144	+8
4	82'15" - 83'04"	49"	134	104	+30
5	89:25-90:00	35"	100	118	-18
TOTAL		3' 56"	710	700	+10

Adaptación a palabras/minuto en radio con una regla de tres simple

Número de tramo	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1	193	1'	193
2	131	42"	187
3	152	50"	182
4	134	49"	164
5	100	35"	171

Adaptación a palabras/minuto en televisión con una regla de tres simple

Número de tramo	de	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1		190	1'	190
2		144	42"	205
3		144	50"	172
4		104	49"	127
5		118	35"	202

Velocidad media de habla (125 a 190 palabras)

	RADIO	TELEVISIÓN
Número de minutos que contienen menos de 125 palabras	0	0
Número de minutos que contienen entre 125-190 palabras	4	3
Número de minutos que contienen más de 190 palabras	1	2

VALLADOLID-REAL MADRID

Transcripción de tramos del partido

Número de tramo	Minuto de juego del partido	Duración	Número de palabras locutadas en radio	Número de palabras locutadas en televisión	Diferencia de palabras a favor de la radio
1	2'10"- 2'26"	16"	51	43	+8
2	3'13"- 3'33"	20"	63	56	+7
3	11'05"- 11'38"	33"	68	98	-30
4	77'20"- 77'52"	32"	73	69	+4
5	89'25"- 89'54"	29"	84	101	-17
TOTAL		2' 10"	339	367	-28

Adaptación a palabras/minuto en radio con una regla de tres simple

Número de tramo	de	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1		51	16"	191
2		63	20"	189
3		68	33"	123
4		73	32"	136
5		84	29"	173

Adaptación a palabras/minuto en televisión con una regla de tres simple

Número de tramo	de	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1		43	16"	161
2		56	20"	168
3		98	33"	178
4		69	32"	129
5		101	29"	208

Velocidad media de habla (125 a 190 palabras)

	RADIO	TELEVISIÓN
Número de minutos que contienen menos de 125 palabras	1	0
Número de minutos que contienen entre 125-190 palabras	3	4
Número de minutos que contienen más de 190 palabras	1	1

ATCO. MADRID-LIVERPOOL

Transcripción de tramos del partido

Número de tramo	Minuto de juego del partido	Duración	Número de palabras locutadas en radio	Número de palabras locutadas en televisión	Diferencia de palabras a favor de la radio
1	34'35"-35'10"	35"	120	91	+29
2	46'15"-46'55"	40"	144	90	+54
3	51'10"-51'35"	25"	98	69	+29

4	55'50"- 56'15"	25"	95	92	+3
5	58'13"- 58'50"	37"	132	127	+5
TOTAL		2'42"	589	469	+120

Adaptación a palabras/minuto en radio con una regla de tres simple

Número de tramo	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1	120	35"	205
2	144	40"	216
3	98	25"	235
4	95	25"	228
5	132	37"	214

Adaptación a palabras/minuto en televisión con una regla de tres simple

Número de tramo	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1	91	35"	156
2	90	40"	135
3	69	25"	165
4	92	25"	220
5	127	37"	205

Velocidad media de habla (125 a 190 palabras)

	RADIO	TELEVISIÓN
Número de minutos que contienen menos de 125 palabras	0	0
Número de minutos que contienen entre 125-190 palabras	0	3
Número de minutos que contienen más de 190 palabras	5	2

NÁPOLES-BARCELONA**Transcripción de tramos del partido**

Número de tramo	Minuto de juego del partido	Duración	Número de palabras locutadas en radio	Número de palabras locutadas en televisión	Diferencia de palabras a favor de la radio
1	3'15"- 3'41"	26"	77	63	+14
2	13'00"- 13'39"	39"	127	91	+36
3	28'55"- 29'33"	38"	72	77	-5
4	70'05"- 70'49"	44"	142	106	+36
5	74'15"- 74'36"	21"	61	40	+21
TOTAL		2'48"	479	377	+102

Adaptación a palabras/minuto en radio con una regla de tres simple

Número de tramo	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1	77	26"	177
2	127	39"	195
3	72	38"	113
4	142	44"	193
5	61	21"	174

Adaptación a palabras/minuto en televisión con una regla de tres simple

Número de tramo	Palabras	Duración	Palabras/minuto
1	63	26"	145
2	91	39"	140
3	77	38"	121
4	106	44"	144
5	40	21"	114

Velocidad media de habla (125 a 190 palabras)

	RADIO	TELEVISIÓN
Número de minutos que contienen menos de 125 palabras	1	2

Número de minutos que contienen entre 125-190 palabras	2	3
Número de minutos que contienen más de 190 palabras	2	0

ANEXO 5.

Estudio de las cualidades de la voz de cada locutor

ALAVÉS-BETIS

Cualidades de la voz radio

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Agudo
	INTENSIDAD	Alta
	DURACIÓN	Rápida
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ACENTO	Sí
	RITMO	Continuo, medio
	PRONUNCIACIÓN	Clara
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Ausencia

Cualidades de la voz televisión

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Grave
	INTENSIDAD	Media
	DURACIÓN	Intermedia
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ACENTO	Sí
	RITMO	Intermedio, medio
	PRONUNCIACIÓN	Clara
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS (menos de 1")	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Existencia

BARCELONA-GRANADA**Cualidades de la voz radio**

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Intermedio
	INTENSIDAD	Media
	DURACIÓN	Rápida
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ENFÁSIS DE PALABRAS CLAVE	Sí
	RITMO	Continuo, medio
	PRONUNCIACIÓN	Clara
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Ausencia

Cualidades de la voz televisión

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Agudo
	INTENSIDAD	Alta
	DURACIÓN	Rápida
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ENFÁSIS DE PALABRAS CLAVE	Sí
	RITMO	Continuo, medio
	PRONUNCIACIÓN	Clara
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS (menos de 1")	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Existencia

VALLADOLID-REAL MADRID**Cualidades de la voz radio**

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Grave
	INTENSIDAD	Alta
	DURACIÓN	Rápida
OTROS ELEMENTOS	DIFERENCIAS TONALES	Sí

REFERIDOS A LA DICCIÓN	ACENTO	Sí
	RITMO	Continuo, medio
	PRONUNCIACIÓN	Clara
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Ausencia

Cualidades de la voz televisión

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Agudo
	INTENSIDAD	Alta
	DURACIÓN	Rápida
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ACENTO	Sí
	RITMO	Continuo, medio
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS (menos de 1")	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Existencia

ATCO. MADRID-LIVERPOOL

Cualidades de la voz radio

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Agudo
	INTENSIDAD	Alta
	DURACIÓN	Rápida
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ACENTO	Sí
	RITMO	Continuo, alto
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Ausencia

Cualidades de la voz televisión

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Agudo
	INTENSIDAD	Alta
	DURACIÓN	Rápida
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ACENTO	Sí
	RITMO	Continuo, medio
	PRONUNCIACIÓN	Clara
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS (menos de 1")	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Existencia

NÁPOLES-BARCELONA

Cualidades de la voz radio

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Intermedio
	INTENSIDAD	Media
	DURACIÓN	Rápida
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ACENTO	Sí
	RITMO	Continuo, medio
	PRONUNCIACIÓN	Clara
AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Ausencia

Cualidades de la voz televisión

ELEMENTOS PURAMENTE SONOROS	TIMBRE	Abierto, agradable
	TONO	Intermedio
	INTENSIDAD	Media
	DURACIÓN	Intermedia
OTROS ELEMENTOS REFERIDOS A LA DICCIÓN	DIFERENCIAS TONALES	Sí
	ACENTO	Sí
	RITMO	Intermedio, medio
	PRONUNCIACIÓN	Clara

AUSENCIA DE SONIDO	PAUSAS CORTAS (menos de 1")	Existencia
	PAUSAS LARGAS	Existencia

