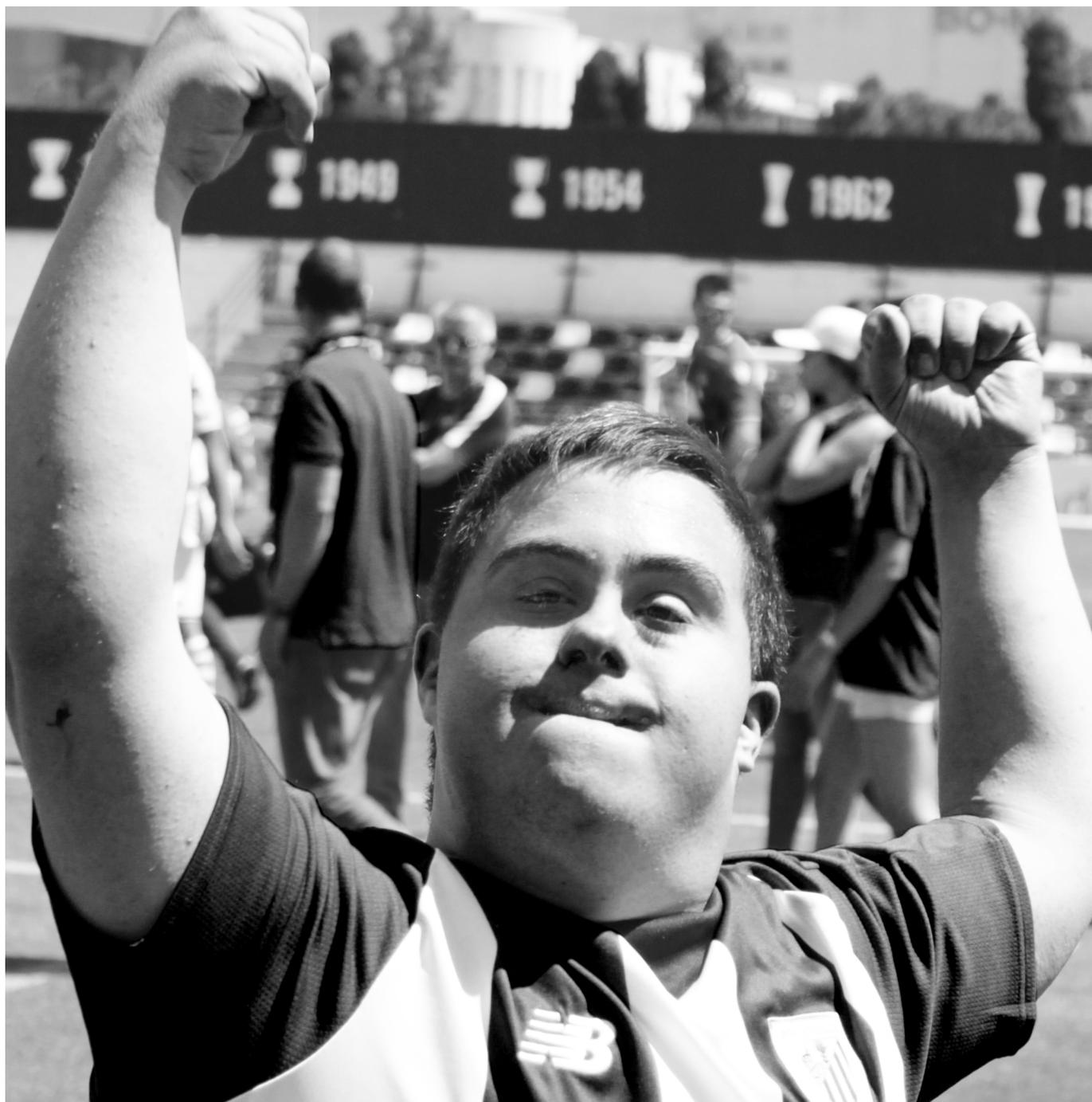


# FUERA DE JUEGO



## TFG C.2 MEDIO DIGITAL

Nombre del alumno: Marta Asunción Bermúdez

Tutora: María Teresa Latorre Lázaro

Curso académico: 2018-2019

PE0932 Trabajo fin del Grado

Fecha: 13/02/2019

Grado en Periodismo

web: [www.fueradjuego.com](http://www.fueradjuego.com)



# ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	
1.1 Presentación del producto	05
1.2 Objetivos	05
1.3 Interés	06
1.4 Justificación de su selección	06
1.5 Imagen corporativa	06
1.5.1 Color	06
1.5.2 Logotipos	07
1.5.3 Eslogan	07
1.5.4 Tipografía	08
1.6 Competencia	08
<b>2. Fase de preproducción</b>	
2.1 Selección de contenidos	08
2.2 Describir las gestiones con las fuentes	10
2.3 Previsión de los gastos necesarios para su realización	11
<b>3. Fase de producción</b>	
3.1 Justificación del enfoque	12
3.2 Secciones	12
3.3 Estructura	13
3.4 Diseño	14
3.5 Interactividad	14
3.6 Usabilidad	15
3.7 Accesibilidad	16
<b>4. Fase de postproducción</b>	17
<b>5. Valoración final</b>	18
5.1 Conclusiones	18
5.2 Propuestas futuras de mejora	19
<b>6. Bibliografía</b>	21
<b>7. Summary</b>	23
<b>Anexos</b>	27



# 1. Introducción

## 1.1 Presentación del producto

*Fuera de juego* es un medio de comunicación digital que trata el deporte desde su vertiente más social. En España, el deporte forma parte del día a día de millones de personas. Según el documento sobre la evolución de la audiencia de Internet en el Estudio General de Medios (EGM) de abril de 2018 a marzo de 2019, las páginas web de los periódicos *Marca* y *As* fueron la 4ª y 8ª más visitadas en España.

A través de *Fuera de juego* se consigue un periodismo reposado con el que los lectores puedan aprender y descubrir nuevas realidades a través del deporte. El contenido de este medio de comunicación va dirigido a hombres y mujeres jóvenes, de 20 a 30 años, con inquietud por el deporte y comprometidos socialmente. Se establece este rango de edad porque así son prácticamente nativos digitales, por lo que no buscan solo contenido escrito, sino también audiovisual. Además, que el público objetivo pertenezca a esta brecha de edad facilita que consuman el contenido de las redes sociales, ya que están creadas para funcionar como un complemento simultáneo a la actividad del medio.

Mediante este medio de comunicación se quieren mostrar otras realidades del mundo deportivo, situaciones de las que la mayor parte de la sociedad puede no ser consciente, como por ejemplo, las dificultades que tienen los menores de edad transexuales para realizar deporte como cualquier otro niño.

Además, la comunicación de eventos deportivos sociales suele hacerse a través de las redes y webs de las propias empresas o fundaciones organizadoras. Por ello, tener un medio de comunicación que no esté vinculado a dichas organizaciones puede hacer que el lector consuma este tipo de información con mayor facilidad.

## 1.2 Objetivos

La creación de *Fuera de juego* conlleva los principales objetivos:

1. Visibilizar la influencia del deporte a nivel social.
2. Concienciar del buen uso que se puede hacer del deporte.
3. Demostrar que puede existir periodismo deportivo más allá del día a día de los ídolos mundiales del mundo del fútbol.
4. Dar reconocimiento, apoyo y, sobre todo, difusión a aquellas acciones que favorecen valores sociales a través del deporte.
5. Crear un medio accesible a personas con dificultades auditivas y de visión.

### 1.3 Interés

El interés que puede despertar el contenido de *Fuera de juego* se basa en lo que ofrece a través de sus publicaciones. El deporte como herramienta social no suelen aparecer en los medios de comunicación generalistas, por lo que la especialización puede ser un factor clave para conseguir lectores.

Esto conlleva que, mediante la visualización, escucha o lectura de los contenidos de *Fuera de juego* se consiga un aprendizaje sobre eventos, áreas de especialización u organizaciones relacionadas con el deporte.

### 1.4 Justificación de la selección

La elección de la temática de *Fuera de juego* se ciñe completamente a gustos personales. Mediante la creación de este medio de comunicación se hace una labor social a la vez que informativa. El motivo de intentar conseguir cumplir una labor social mediante la difusión de las temáticas elegidas es el de cumplir una gran satisfacción personal.

Después varios años de experiencia en redacción de piezas informativas de ámbito deportivo que pueden encasillarse en el periodismo tradicional, sentía la necesidad de crear un medio en el que poder hacer el tipo de periodismo deportivo que querría consumir.

### 1.5 Imagen corporativa

La digitalización de los medios de comunicación ha propiciado la masiva aparición de medios de comunicación en Internet. Para poder conseguir una diferenciación notable, en *Fuera de juego* se ha querido cuidar la imagen hasta el último detalle para demostrar que es un medio de comunicación que está a la vanguardia de las nuevas tecnologías.

#### 1.5.1 Color

El color elegido como corporativo es el azul turquesa. *Fuera de juego* es un medio deportivo que no cuenta el deporte como lo hacen los medios deportivos generalistas y tradicionales. A modo de diferenciación, se ha buscado una estética que huya de la que suelen tener estos medios. La prensa deportiva incluye mucha combinación de colores



como el rojo, amarillo y, en definitiva colores vibrantes, que transmiten fuerza pasión y tienen una connotación más agresiva.

El color turquesa es un tono que según la teoría del color transmite tranquilidad, naturalidad, y al ser un tono derivado del color azul transmite seguridad y credibilidad y confianza.

En cuanto a la edición de las fotos, se ha decido implementar el filtro blanco y negro también a modo de diferenciación de los medios de comunicación tradicionales. Al no haber color en la foto, el espectador se centra más en la parte humana y no te distrae en a qué equipo pertenece, o en cuestiones más superficiales. El filtro en blanco y negro tiene una connotación de historia que profundiza más, con un carácter más cercano al relato. Además, que todas las fotografías estén en blanco y negro proporciona uniformidad al medio, tanto en la web como en redes sociales, y hace que el contenido sea más fácil de identificar.

### 1.5.2 Logotipos

*Fuera de juego* es un medio de comunicación multiplataforma. Se puede encontrar contenido diferente en la web, en YouTube, Twitter, Soundcloud e Instagram. Por ello, ha sido esencial crear dos logotipos diferentes para poder utilizarlos según fuera más adecuado.



El primero es el elegido para la cabecera de la página web, ya que es la plataforma principal de desarrollo de contenido. Se trata de una versión más funcional para que el nombre del medio sea memorable. El logotipo se basa en el nombre del medio de comunicación delimitado por dos líneas que recuerdan a las de cualquier terreno de juego de diversos deportes.

El segundo logotipo creado para *Fuera de juego* es el que se ha destinado a las redes sociales. Se trata de un círculo que en su interior contiene una "F" y una "J", iniciales principales de *Fuera de Juego*. La intención de este logotipo es la de recordar a un escudo de un club deportivo. Su forma es redonda, lo que facilita su adaptación a la forma predeterminada de las fotos de perfil de las diferentes redes sociales utilizadas.

### 1.5.3 Eslogan

El eslogan ideado para *Fuera de juego* es «más allá del deporte». Esta frase resume por completo la esencia de cualquier información que puede darse en *Fuera de juego*. No

importa el formato del contenido, o la sección en la que se clasifique, el requisito para que un hecho pueda convertirse en contenido de este medio de comunicación debe ser el de ir más allá del deporte.

#### 1.5.4 Tipografía

Las tipografías elegidas para *Fuera de juego* han sido *Nunito Sans* y *Bitter*. Ambas fuentes pertenecen a Google Fonts, lo que garantiza una sencilla y efectiva instalación. Estas tipografías son garantía de calidad, estética y correcta legibilidad.

*Nunito Sans* es una fuente *sans serif*, o de palo seco, y se ha utilizado para titulares, títulos y frases cortas que llaman la atención, ya que es moderna y contundente. La otra tipografía escogida para *Fuera de juego* es *Bitter*. Es una tipografía *serif* más apropiada para la lectura, por lo que se ha usado para artículos y donde hay más volumen de texto

La combinación de estas tipografías dota a la página web de mayor dinamismo.

Nunito Sans

Bitter

#### 1.6 Competencia

La comunicación de campañas o eventos deportivos con trasfondo social suele realizarse desde la organización de tales eventos y mediante canales institucionales. Así pues, existen pocos medios de comunicación que realmente se dediquen exclusivamente a la difusión de contenido similar al de *Fuera de juego*.

Encontramos las revistas *Panenka* y *Líbero*, que tratan el fútbol desde el relato de historias, focalizándose por completo en las personas que las viven o las cuentan. Sin poder ser consideradas competencia, ya que al publicar una revista su principal formato de contenido es el papel.

Por ello, podemos afirmar que el nicho de mercado que cubre *Fuera de juego* todavía no ha sido explotado profesionalmente.

## 2. Fase de preproducción

### 2.1 Selección de contenidos

Para la consecución de los objetivos fijados en este medio de comunicación, se ha escogido el siguiente contenido:

#### **-El deporte tratado como una herramienta de integración social**

Se han realizado reportajes audiovisuales sobre iniciativas o eventos que impulsan la integración social de personas que pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión social o ser discriminados a través del deporte.

· Reportaje audiovisual sobre Samarucs LGTB, club deportivo donde personas que pertenecen al colectivo LGTB+ pueden practicar deporte libremente sin posibilidad de sufrir acoso o ser prejuzgados.

· Vídeo resumen sobre la fase final de la liga Genuine, liga de fútbol para personas con discapacidad intelectual. La última fase de la temporada 2018/2019 se celebró en la ciudad deportiva del Valencia Club de Fútbol, una oportunidad única de informar y mostrar cómo es un evento de esta magnitud con un objetivo social tan marcado.

### **- Áreas de especialización que influyen en el deporte.**

Mediante El megáfono, se han realizado entrevistas reportajeadas o reportajes radiofónicos sobre cómo otros ámbitos y áreas influyen en la práctica deportiva, contando siempre con expertos en los temas a tratar.

· Reportaje radiofónico sobre los efectos del uso del deporte como herramienta en intervenciones socioeducativas en centros escolares. Para ello hemos entrevistado a Daniel Cárdenas, educador social, y a Juan Manuel González, titulado como técnico deportivo en más de 17 modalidades deportivas, docente de educación física y educador social.

· Entrevista a Gabriel Romo, un experto en ciencias de la actividad física y del deporte aplicadas a la enseñanza en educación secundaria. Esta entrevista se hizo con el fin de hacer ver cómo una cosa tan cotidiana como es la asignatura de educación física puede influenciar tanto al alumnado.

· Reportaje radiofónico sobre las dificultades con las que se encuentran los menores transexuales a la hora de practicar deporte. Para ello hemos entrevistado a Eva Salvador, presidenta de Chrysallis en Valencia, asociación de familias con menores transexuales, y también a Francisca Romaguera, madre de un menor transexual y socia de Chrysallis. Mediante la realización de esta entrevista se ha podido visibilizar un tema que afecta a muchos menores, informar sobre las desventajas que sufren y concienciar sobre esta realidad.

### **-Temas que combinan deporte y cultura**

Mediante reportajes escritos se informa sobre cómo la cultura y el deporte van cogidas de la mano:

· Reportaje sobre el Gastrotrinquet Pelayo, el recinto deportivo en activo más antiguo de Europa que se ha reinventado en forma de gastrobar. En este emblemático lugar se fusiona la cocina tradicional valenciana con la pilota valenciana, todo un homenaje al deporte y la gastronomía. Para la realización de este reportaje se ha contado con la entrevista al chef del restaurante Pablo Margós además de con la realización de un tour por el local.

· Reportaje sobre el Quidditch, un deporte que nació para ser leído y que, gracias al éxito de las novelas para las que fue creado -posteriormente hechas películas-, ahora es una realidad. El reportaje cuenta con la entrevista a Javier Tatay, coordinador de la sección de quidditch del equipo Samarucs LGTB+.

### -Noticias de actualidad

Para no perder detalle de la actualidad, se han realizado noticias que cubren temas que van más allá del deporte. Han sido las siguientes:

- La mejor futbolista del mundo, Ada Hegerberg, renuncia al mundial como protesta ante las desigualdades de género en el fútbol. Con esta noticia se ha querido evidenciar cómo las protagonistas del deporte femenino de más alto nivel luchan por su visibilidad.
- Declaraciones de Javi Giménez, portero del Deportivo de la Coruña, contra las casas de apuestas tras el caso Oikos. Mediante la explicación de esta noticia se ha informado de las declaraciones del jugador, además de ponerlas en contexto con el caso Oikos. También se ha explicado de manera clara y breve el funcionamiento del caso Oikos, una trama ejecutada por ex-jugadores de primera división para ganar dinero con apuestas deportivas.
- Viralización de una campaña del Valencia CF en la que ponían una estatua a un socio difunto en agradecimiento por su lealtad. El deporte puede causar emociones fuertes en muchas personas, y en este caso queda completamente demostrado. Esta noticia muestra como el fútbol puede ser noticia por temas relacionados con los aficionados.
- Viralización en redes de un vídeo que pedía visibilidad a las mujeres deportistas. Aprovechamos la rápida viralización de un vídeo sobre la desigualdad entre mujeres y hombres deportistas y tuvimos la oportunidad de entrevistar a una de sus jugadoras, una ex-jugadora del Estudiantes, Sarah Rodríguez.

## 2.2 Describir las gestiones con las fuentes

Para que el contenido seleccionado cumpliera los objetivos de Fuera de juego, ha sido fundamental contactar con fuentes informativas especializadas en cada temática.

- Eva Salvador: presidenta de Chrysallis en Valencia, la asociación de familias de menores transexuales.
- Francisca Romaguera: madre de un menor transexual y socia de Chrysallis.
- Gabriel Romo: licenciado en ciencias de la actividad y del deporte, y experto en enseñanza en educación secundaria.
- Daniel Cárdenas: educador social
- Juan Manuel González: titulado como técnico deportivo en más de 17 modalidades deportivas, docente de educación física y educador social.
- Club deportivo Samarucs LGTB+:
  - Víctor Cabanes: presidente del club .
  - Juan Iborra: socio de la sección de montañismo.
  - Javier Tatay: coordinador de la sección de Quidditch.
  - Miguel Ayensa: capitán del equipo natación y vocal de activismo del club.
  - Ignacio Pérez: socio natación.
- Pablo Margós: chef en Gastrotrinquet Pelayo.

- Javier Tatay: coordinador sección quidditch de Samarucs.
- Sarah Rodríguez, ex-jugadora de baloncesto del Estudiantes y de la Selección Española.

En la gran mayoría de los casos, el primer contacto se ha hecho a través de redes sociales o por teléfono. Algunas entrevistas han podido ser presenciales, lo cual siempre permite profundizar más, ya que apreciamos más el tono usado en cada frase, los gestos, etc. Aún así, algunas entrevistas han tenido que ser por vía telefónica por causas de disponibilidad de los entrevistados.

De todos modos, en todos los casos, sin excepción, se ha conseguido la información que se buscaba para realizar las piezas informativas.

## 2.3 Previsión de los gastos necesarios para su realización.

### Equipo técnico

Cámara Canon 550D _____	600€
Cámara Sony X100 _____	1.800 € (labcom)
Micrófono corbata _____	16€ (labcom)
Ordenadores _____	Mac mini (800€) y portátil Lenovo (400€)
Tarjeta SD Sansdisk 64 GB _____	25€
Estudio radio propio _____	300€
Trípode de vídeo _____	200€ (labcom)

### Software

Logic Pro X _____	229€
Adobe Premiere _____	240 €
Final Cut _____	300€
Indesign _____	240€
Photoscape _____	gratis
Otros _____	
Producción musical y locución de la cabecera ____	25€

**Transporte** \_\_\_\_\_ 60 € (640km) 10 viajes a valencia desde Almassora

Host y dominio _____	60€
Conexión a internet y línea móvil _____	30€/mes
Registro de marca _____	188€
Recursos humanos _____	salario mínimo interprofesional: 945€
Tasa de autónomo _____	283'3€/mes
Gestoría _____	50€/mes
Dietas _____	30€/mes

Si no se hubiera contado con el material del labcom, que incluye equipo técnico y licencias de programas de edición, y además yo cobrara el salario mínimo interprofesional, el gasto que se hubiera tenido que realizar llegaría a los 11 753€.

## 3. Fase de producción

### 3.1 Justificación del enfoque

En *Fuera de juego* se trata el deporte desde su vertiente más social. El aspecto más importante de cada elemento tratado es el fin de hacer un servicio a la sociedad: integración social, promover la cultura, difundir información sobre la influencia de otros ámbitos en el deporte...

Las entrevistas se abordan con el objetivo de concienciar a la sociedad de un problema o de la realidad de algunas personas, y cómo pueden mejorarse a través del deporte.

Es importante que la información se presente de forma atractiva, ya que hoy en día existen muchos medios de comunicación digitales, y hay que buscar que el lector decida quedarse y demostrar la calidad del medio con un golpe de vista. Además, esto hace que sea muy sencillo entender el funcionamiento de la web.

### 3.2 Secciones

Es necesario estructurar la información dada en diferentes secciones para ubicar al lector y poder estructurar la página web de una manera coherente. Por ello, se han creado las siguientes secciones:

**Integración social.** Se informará sobre asociaciones, fundaciones, eventos, actos o cualquier acción que trate el deporte como herramienta de integración social. En este caso, el formato asignado a este apartado de *Fuera de Juego* es el vídeo. El contenido multimedia es lo que mejor funciona a día de hoy entre la gente joven, ya que es más fácil de consumir y requiere menos esfuerzo.

Por contra, este tipo de contenido suele requerir más tiempo en todas sus fases: preproducción, porque debes pensar en planos y entrevistas; producción, porque debes conseguir más planos y declaraciones de las que tienes en mente; y postproducción, ya que este tipo de contenido conlleva una ardua tarea de edición.



**Cultura.** Para muchas personas el deporte llega a ser algo parecido a su religión. Es innegable la influencia que tiene la práctica deportiva en nuestra sociedad. Además, la cultura suele estar relacionada con la tradición. Por ello, en esta sección se realiza contenido escrito, lo que se relaciona con el periodismo tradicional, sobre deporte y cultura.

**El megáfono.** Dentro del deporte podemos encontrar muchas otras áreas de especialización que van más allá de la práctica deportiva como tal. Esta sección se utiliza como megáfono para visibilizar aspectos relacionados con el deporte menos visibles. Se realizan entrevistas a expertos y se presentan en forma de podcast o reportaje radiofónico, de manera que el contenido es más ameno y atractivo.

**Noticias.** Tratamiento de temas que están a la orden del día y están relacionados con el deporte y alguna lucha social, caso judicial, o simplemente acciones que a través del deporte logran viralizarse.

**Agenda.** Fuera de juego ofrece un calendario en el que se pueden consultar los eventos deportivos relacionados con causas sociales, o con algún tipo de contenido ya tratado en la web.

### 3.3 Estructura

La web de *Fuera de juego* tiene una estructura simple a la vez que atractiva. La página principal cuenta con un carrusel en el que las noticias principales van deslizándose para poder verlas a un golpe de vista. Debajo de este elemento, encontramos las tres últimas noticias publicadas en el medio. Si continuamos bajando, vemos los últimos vídeos publicados en la sección de integración social, presentados como *Fuera de juego TV*.

En la página principal también encontramos las últimas cuatro noticias publicadas. Finalmente, en la parte baja de la página de inicio de la web encontramos un apartado con los próximos eventos programados en la agenda de *Fuera de juego*. Además aparecen dos barras laterales, una para compartir en redes sociales y otra para ajustar la página web en caso de tener dificultades de vista: permite alterar el contraste entre el fondo y las letras, que toda la web aparezca en blanco y negro, y aumentar el tamaño de las letras.

Acceder a las diferentes secciones de *Fuera de juego* es muy sencillo. Mediante la barra superior de menú se puede acceder a cualquiera de ellas desplegando la pestaña de "secciones". En este menú también se encuentra una pestaña creada para llegar a la agenda, otra para acceder al apartado "sobre mí", en el que se explica quién está detrás de *Fuera de juego*, sus objetivos y características. Por último, se ha creado un apartado de contacto, mediante el cual cualquier persona puede acceder un formulario de contacto, un teléfono y una dirección de correo electrónico.

Cuando se visita cualquier publicación, en la misma ventana podemos observar los últimos tweets publicados, lo que puede favorecer a una ganancia de seguidores en esta red social. Además, también encontramos una caja de comentarios para que quien lo desee exprese su opinión sobre la publicación, y una herramienta que permite a cualquiera calificar la pieza de una a cinco estrellas.

### 3.4 Diseño

Para que la imagen corporativa cobre sentido se ha querido cohesionar el diseño de todo el medio de manera coherente.

El color elegido para el fondo de la web es blanco, ya que es más cómodo sobreponer cosas al blanco que a un color más oscuro. Todas las fotos destacadas aparecen en blanco y negro. De todos modos, no se ha considerado necesario que las imágenes que encontramos dentro de las publicaciones, eventos o fotogalerías tengan que ir en blanco y negro, ya que no altera la imagen general del medio.

Las tipografías de la web son las que se han establecido en la imagen corporativa: *Nunito Sans* para títulos y titulares, y *Bitter* para el texto de las publicaciones. Cuando se inserta algún hipervínculo, el texto seleccionado aparece en azul turquesa, color corporativo de *Fuera de juego*.

De azul turquesa también podemos encontrar todos los botones, como por ejemplo los que nos llevan a leer los artículos, y elementos como las barras para deslizar el contenido o el fondo de algunos elementos al pasar el ratón por encima. En definitiva, para la página web se ha escogido un diseño bastante minimalista para no obtener como resultado una web muy cargada o apagada.

En Twitter el diseño también es bastante básico, ya que el uso de esta red social se enfoca a la información de nuevas publicaciones. Mediante la herramienta que permite establecer el color del que aparecerán los detalles, botones y títulos del perfil, se ha establecido el azul turquesa. De este modo, el perfil combina el fondo blanco que twitter utiliza de manera predeterminada, con el blanco y negro de las fotos destacadas y el azul turquesa de los detalles.

Por lo que respecta a Instagram, se ha mostrado de manera más atrevida, ya que uno de sus objetivos es el de atraer a nuevos lectores. En esta red social se ha otorgado un color a cada sección, y se han ido intercalado publicaciones de fotos en blanco y negro y publicaciones de colores con titulares. De esta manera, obtenemos una galería de fotografías armónica. Gracias a esto los usuarios de Instagram pueden apreciar que hay un trabajo más allá del informativo, y que cada plataforma se cuida para explotar sus puntos fuertes.

### 3.5 Interactividad

*Fuera de juego* es un medio de comunicación digital pero eso no lo reduce a ser simplemente una página web. Si bien es cierto que la web es la fuente principal de contenido, este medio de comunicación cuenta con herramientas para garantizar la comunicación entre emisor y receptor.

En la web se han habilitado dos mecanismos para que los lectores puedan expresar su

opinión sobre cada publicación: una caja de comentarios y unas estrellas con las que se puede valorar la entrada de 1 a 5. Además, en la web también encontramos un formulario de contacto.

Las redes sociales de *Fuera de juego* han sido creadas con la intención de convertirlas en herramientas con las que complementar la página principal y su contenido.

**Twitter.** Mediante esta red social se puede difundir información entre gente joven. Twitter se ha usado para anunciar nuevas publicaciones y para contar más detalladamente cómo ha sido la experiencia de realizar el contenido.

**Instagram:** el contenido de instagram podría dividirse en dos:

- **Historias.** Esta herramienta se ha utilizado para anunciar nuevas publicaciones, se comparten otras noticias o iniciativas que pueden interesar a los seguidores, se comparte el making of de algunos contenidos, y luego se guardan los contenidos en los destacados clasificados por secciones. De este modo, combatimos la fugacidad de esta herramienta y ofrecemos otra visión del medio a cualquier usuario de Instagram.

- **Publicaciones.** Mediante la galería de publicaciones se pretende informar de los nuevos contenidos de la web. Se han combinado fotografías con publicaciones de fondo liso con un titular, así conseguimos no saturar a los seguidores y crear un perfil armónico y cuidado.

### 3.6 Usabilidad

Para garantizar que el lector disfrute del contenido de cualquier medio de comunicación, la plataforma en la que este se difunde debe ser fácil de usar. Si los consumidores de contenido no son capaces de encontrar el artículo que buscan, o no consiguen reproducir un vídeo, no importa la calidad informativa que consigas. Por ello, en *Fuera de juego* se ha puesto gran esfuerzo en conseguir que todo el contenido sea accesible de manera clara y simple.

- Las noticias y reportajes cuentan con hipervínculos con los que los lectores puedan acceder a información complementaria. Se han utilizado para acceder a la fuente de información original o en casos en los que no correspondía a *Fuera de juego* explicar algún aspecto, como por ejemplo el reglamento completo de Quidditch.

- Los textos de todos los artículos, reportajes y transcripciones están optimizados para su lectura en todos los dispositivos gracias a un sistema responsive, o adaptativo.

- Se puede acceder a las redes sociales de *Fuera de juego* desde la web mediante plugins y accesos directos.

- La carga de información dentro de la web se realiza de manera inmediata mediante el uso de imágenes en el tamaño óptimo y contenido multimedia inferior a 64 MB (vídeos, podcasts, etc.).

- En todas las páginas tenemos acceso al menú principal estando presente en todo mo-

mento en la parte superior de la pantalla. Sucede lo mismo con los botones habilitados para compartir el contenido en redes sociales.

- Los menús son sencillos y están optimizados en categorías y subcategorías. Existe la posibilidad de utilizar el motor de búsqueda de la página para buscar cadenas concretas de palabras dentro de la propia web.

- Cada evento publicado en la agenda cuenta con una herramienta que permite que cualquiera pueda sincronizarse ese evento con su propio calendario personal.

### 3.7 Accesibilidad

Fuera de juego es un medio de comunicación accesible para personas con problemas de audición y de vista.

El contenido audiovisual de Fuera de juego TV cuenta con la posibilidad de activar subtítulos, además, los reportajes audiovisuales y los podcasts incluyen su transcripción en la publicación. Eso sirve para que personas con problemas auditivos puedan disfrutar también de este contenido.

Para las personas con problemas de vista se ha realizado la locución de todas las publicaciones escritas: reportajes y noticias. Esto permite que mediante un click puedan escuchar todo el contenido que está redactado. Además, gracias al plugin “WP Accessibility” en el medio aparece una barra lateral que permite modificar el contraste del fondo con las letras, ajustar el color y aumentar el tamaño de la letra.



## 4. Fase de postproducción

La página web de *Fuera de juego* ha sido creada mediante la plataforma Wordpress, y el tema utilizado es el Flash. Este servicio cuenta con herramientas básicas para crear un blog o sitio web, pero también pueden adquirirse plugins, mediante los que se añaden elementos con los que personalizar la página. Las herramientas empleadas para obtener la estructura de la página web han sido las siguientes:

PLUGIN	FUNCIÓN
Smart slider	Herramienta de carrusel mediante la que se presentan los titulares más relevantes a modo de presentación
Akismet Antispam	Gracias a este complemento se evitan comentarios spam y se protege la página web.
Calendario de eventos all-in-one de Time.ly	Herramienta de calendario utilizada para crear la sección de Agenda
Everest forms	Complemento con el que se ha creado el formulario de contacto
Google fonts	Nos permite utilizar la tipografía que hayamos asignado al medio
Flask Toolkit	Esta herramienta permite personalizar el tema elegido para el wordpress.
GD Rating system	Esta herramienta sirve para que aparezcan las estrellas con las que se puede valorar cada publicación
Grid kit	Mediante este plugin conseguimos que las fotos de la fotogalería aparezcan del mismo tamaño y ordenadas
Hide featured image	Nos da la posibilidad de hacer que aparezca o no la imagen destacada que se ha asignado a cada publicación
Page builder de siteorigin	Esta herramienta sirve para personalizar las páginas a nuestro gusto, dividiendo los elementos en bloques que podemos mover según la apariencia que queramos
Re-Add Text justifying button	Nos permite justificar el texto, ya que Wordpress no da esa opción por defecto
Sassy social share	Esta herramienta sirve para que aparezcan botones con los logotipos de diversas redes sociales para poder compartir el contenido en estas
Twitter	Ventana que aparece en la página de cada publicación que permite ver los últimos tweets de la cuenta
Wordreference security	Este plugin protege el sitio web de cualquier hackeo o virus
WP Accessibility	Esta herramienta hace que <i>Fuera de juego</i> sea un medio accesible para personas con dificultades visuales. Gracias a este plugin aparece en la página principal una barra lateral que permite cambiar el contraste de las letras, habilitar que todo se vea en blanco y negro, y aumentar el tamaño de las letras.

Para la edición de las imágenes y vídeos se han utilizado los siguientes programas:

- Adobe Premiere
- Adobe Indesign
- Final Cut Pro
- Logic Pro X
- Photoscape

Para poder compartir contenido multimedia se ha utilizado YouTube, para vídeos, y Soundcloud, para los podcasts. La web contaba con herramientas que nos permitían colgar estos contenidos sin intermediarios, pero en *Fuera de juego* hemos apostado por ser multiplataforma. YouTube y Soundcloud son plataformas muy reconocidas, y al trabajar con estas se transmite mayor profesionalidad y calidad del contenido.

## 5. Valoración final

### 5.1 Conclusiones

Mediante la creación de *Fuera de juego* he aprendido muchas cosas, ya que durante la carrera jamás habíamos realizado ningún proyecto individual parecido.

Cada fase del proyecto ha tenido sus dificultades. A la hora de crear el medio, se ha tenido muy en cuenta que cada sección estuviera compuesta por contenido que tuviera continuidad y del que siempre hubiera temas que tratar.

Durante la fase de producción las mayores dificultades han sido las de conseguir fuentes relevantes con disponibilidad para hacer entrevistas, ya que revistas, ya que en varias ocasiones se han tenido que posponer por problemas personales de las fuentes. Además, cubrir eventos como el de la fase final de La Liga Genuine sola ha sido bastante complicado. De todos modos, recibí un muy buen trato por parte de La Liga y me hicieron sentir una periodista más.

En el área de postproducción el factor con el que se ha tenido que luchar ha sido el tiempo, ya que en mi caso he tenido que compaginar esta fase final con las prácticas curriculares de 8 horas al día en Valencia, y editar todo en las instalaciones de la universidad no ha sido posible pero he conseguido encontrar otros medios para poder sacar el proyecto adelante.

Pese a las dificultades que he encontrado, también he aprendido mucho gracias a la realización de este proyecto. He desarrollado conocimientos sobre el uso profesional de las redes sociales, ya que hasta ahora tan solo las había utilizado de manera lucrativa. He aprendido a crear una marca cohesionada y multiplataforma. He conseguido tener una mayor soltura a la hora de concertar entrevistas y pedir acreditaciones para cubrir eventos.

Además, he alcanzado una mayor soltura en programas de edición de vídeo, audio y fotografías. Y, por supuesto, mi seguridad a la hora de publicar piezas ha aumentado de manera muy considerable.

En definitiva, gracias a la realización de este proyecto he conseguido acercarme más a la versión de periodista que yo tenía en mente. He podido vivir experiencias en las que se me ha tratado como a una periodista más, en lugar de como a una estudiante. El resultado ha sido muy gratificante.

## 5.2 Propuestas futuras de mejora

Pese a que en rasgos generales estoy contenta con cómo ha ido el proceso de producción y con el resultado, creo que se podría mejorar. Si el proyecto estuviera enfocado realizarse en pareja, o incluso en grupo, se obtendrían medios de mucha más calidad. Planteando la creación de un medio a varias personas se puede conseguir un reparto de tareas que harían que el contenido pudiera estar más cuidado. La idea general del medio se plantearía entre todas las personas que participen, pero después se podrían dividir las tareas y eso conllevaría poder dedicarle más tiempo a cada publicación. Obviamente el volumen de trabajo exigido sería mayor, pero al realizarse entre más personas de manera más específica sería más viable organizarlo.





## Bibliografía

**Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC) (2019)**

Audiencia de Internet.

[en línea] Disponible en: <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2019/04/inter-net119.pdf> [Consultado el 15 de junio 2019].

**iqasport.com. (2019).**

International Quidditch Association.

[en línea] Disponible en: <https://www.iqasport.com/>  
[Consultado el 20 de junio 2019].

**La Vanguardia. (2019).**

Ada Hegerberg, ganadora del Balón de Oro, renuncia al Mundial como protesta por la desigualdad.

[En línea] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20190506/462058755105/ada-hegerberg-balon-de-oro-renuncia-mundial-seleccion-noruega-desigualdad.html> [Consultado el 6 de mayo 2019].

**Lawless, J. (2019).** Valencia Put A Statue Of Late Season Ticket Holder In His Seat At The Mestalla. [en línea]

**Pelayogastrotrinet.es. (2019).**

Pelayo Gastro Trinet.

[en línea] Disponible en: <https://pelayogastrotrinet.es/> [Consultado el 30 de febrero 2019].

**Publico.es. (2019).** “Ellos se lucran, el obrero pierde”: casas de apuestas de toda España amanecen con pintadas para concienciar a los vecinos. [en línea] Disponible en: <https://www.publico.es/tremending/2019/06/02/ellos-se-lucran-el-obrero-pierde-casas-de-apuestas-de-toda-espana-amanecen-con-pintadas-para-concienciar-a-los-vecinos/> [Consultado el 3 de junio 2019].

**RTVE.es. (2019).** Las apuestas deportivas generan 742 millones de beneficios, 2,5 veces más que hace cinco años - RTVE.es. [en línea] Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20181031/apuestas-deportivas-generan-742-millones-beneficios-25-veces-mas-hace-cinco-anos/1830248.shtml> [Consultado el 4 de junio 2019].

**SOFOOT.com. (2019).** Une statue hommage pour un supporter à Mestalla. [en línea]

Disponible en: <https://www.sofoot.com/une-statue-hommage-pour-un-supporter-a-mestalla-470195.html> [Consultado el 4 de junio 2019].

**Spalletta, G. (2019).** Valencia, statua per il tifoso cieco al Mestalla - Siamo la Roma. [en línea]

Siamo la Roma. Disponible en: <https://siamolaroma.it/2019/06/04/valencia-statua-per-il-tifoso-cieco-al-mestalla/> [Consultado el 4 de junio 2019].

**Sportbible.com.** Disponible en: <http://www.sportbible.com/football/news-valencia-put-a-statue-of-late-former-season-ticket-holder-in-his-seat-20190603> [Consultado el 4 de junio 2019].

**Sportbild.de.** (2019). Die bewegende Geschichte hinter dieser Fan-Statue. [en línea] Disponible en: <https://sportbild.bild.de/fussball/primera-division/primera-division/fc-valencia-fan-statue-die-bewegende-geschichte-62391776.sport.html> [Consultado el 4 de junio 2019].

**Turisme en la Comunitat Valenciana.** (2019).  
Agenda d'Esdeveniments a la Comunitat Valenciana.  
[en línea] Disponible en: <http://va.comunitatvalenciana.com/actualitat/agenda>

## Summary

*Fuera de juego* is a digital media that treats sport from its social angle. In Spain, sport plays an important role in millions of people's daily life. According to the document about the audience's evolution on the Internet in the General Media Study from April 2018 to March 2019, the 4th and 8th most visited web pages were Marca's and As'.

Throughout *Fuera de juego* we reach a more serene sports journalism, so that readers can learn and discover new realities through sport. The content of this media is addressed to young men and women, among 20 and 30 years old, that are interested in sport and that are committed to social causes. The established age range is due to the fact that people born twenty or thirty years ago have been in contact with technology since they were very young, so when talking about information, they would probably prefer a multi-platform media. Moreover, if the target daily uses social media, that can make it easier for *Fuera de juego* to reach more followers on Instagram and Twitter.

With *Fuera de juego*, we can show other realities that happen in the sports' world, situations that the vast majority of our society is not aware of. For example, the difficulties that transsexual minors have in order to practise sport at school or in sports clubs.

In addition, when there is a social event involving sport, its communication is usually done by its own company or organizer. Regarding that, *Fuera de juego* becomes the media that is not linked to any organization, and that can make readers feel more confident about the content.

### 1. Goals

*Fuera de juego* has been created to accomplish different goals:

- Make the influence of sport in society visible.
- Make people aware of how sport can be used with a good purpose.
- Prove that sports journalism can go beyond showing football stars' daily life.
- Support and spread actions, organisations, clubs and events that use sport as a social tool.
- Create an accessible media for people with sight and hearing difficulties.

### 2. Corporate identity

Digitalization has fostered a massive appearance of media on the Internet. To be able to create a brand that has its own personality and that stands out among every other website, it is essential to take care of its image.

We have chosen turquoise as the main colour because it is not a colour that traditional sports media tend to use. According to the colour theory, it makes people feel credibility and trust. We have also created two logotypes. This logo is used for social media profiles. One is inspired on a badge, it is rounded and it has an "F" and a "J" inside. The other one

has the full name of the media written on it, and it has two lines that remind us to the ones that we can find in almost any field. This logo is used in the main page of our website.

Our slogan is «más allá del deporte», which means «beyond the game». We believe that this sentence summarizes the whole purpose of *Fuera de juego* and we consider it the main requirement for a content to be able to fit in this media.

### 3. Sections and content

In order to create a structure and offer the best content, we have organized the website in different sections:

**Integration.** This section spreads organizations, events, clubs or actions that use sport as a social tool. The format chosen to present this section's content is video, as it tends to be more appealing to young people. In this section we can find a report about Samarucs LGTB+, a sports team in which people that belongs to the LGTB collective can practice sport without being judged or discriminated. In addition, we can find a video that summarizes the last phase of La Liga Genuine, a league formed by teams of players that have a mental disability.

**Culture.** In this section, the reader can find written reports about sport related to culture. We have made a report about Gastrotrinet Pelayo, the oldest sports facility in Europe where sport is still practised and that has been remodelled to include a gastrobar of traditional valencian food. We have also talked about Quidditch, the sport that was born to be read and that has become a sport full of inclusive rules.

**The megaphone.** This section contains podcasts or radio reports with interviews to experts about different areas that are related to sport. We have made a report about the difficulties of transsexual minors to practise sport, so we interviewed Eva Salvador, the president of Chrysallis in Valencia, the association of families with transsexual minors, and Francisca Romaguera, mother of a transsexual kid and member of Chrysallis. We have also interviewed Gabriel Romo, a graduate in sports' science and specialist in secondary education. In addition, we have made a report about the use of sport as a tool in social and educational interventions in schools.

**Agenda.** In *Fuera de juego* we have created a calendar where we include events that go beyond sport. In this section we can find a tool that enables every user to synchronise an event from our calendar with their own calendar.

**News.** In this section we provide pieces of news with the latest topics that involve sport and affect society or contain a social cause. We have informed about the polemic testimony of a professional spanish football player about betting shops, about the announcement of Ada Hegerberg confirming that she would not be in the World Cup, about a social action made by Valencia CF that went viral in all Europe and about a video made by a former player of Estudiantes about inequality between sportsmen and sportswomen.

## 4. Interactivity and social media

*Fuera de juego* has been created to be more than a web page. It is addressed to young people, and we care about their opinion.

Below every post of our website, readers can find a comment box where they can express their opinion, and they can also rate the quality of the content with a tool that shows 5 stars. We have also set up a contact form in order to receive suggestions, doubts or comments.

A part from the tools offered in our website, we have social media: Twitter and Instagram. On Twitter, we announce every new post of our website, and we share more details about the experience of creating the content.

Our Instagram is the most colourful part of *Fuera de juego*. There, we have allocated a different colour to every section. Our feed combines pictures with a black and white filter, and pictures with a smooth background and a title on it. The result is quite striking, and that is a good way to attract new followers.

## 5. Accessibility

*Fuera de juego* is an accessible media for people with sight and hearing difficulties thanks to different tools.

For people with sight difficulties, we have installed a plugin that creates a tab in the main page that allows the user to change the contrast between the background and the text, make every colour disappear, and also change the size of the characters in order to make them bigger. In addition, every article or report has its own version in audio.

For people with hearing difficulties, we have transcribed every podcast, radio report or video so that everybody can enjoy information in all its formats. In our *Fuera de juego* TV videos we have enabled subtitles.

## 5. Personal opinion

Creating *Fuera de juego* and experiencing everything that has involved the development of its content has brought some difficulties, but in the end it has been very rewarding. Having to come up with all the ideas to create a logic structure, make all the interviews, go to big events carrying all the equipment, editing all the content and take care of the social media at the same time has been quite difficult to handle.

But, after all the effort I must admit that it has been very satisfying to see how it has all been compensated, judging by the result. I have had the opportunity to be treated as a proper journalist and not as a student, and I feel very grateful for that.





# Anexos



## Apartado Fuera de juego TV para poder ver los reportajes en la página principal

The screenshot shows a website layout. At the top, there are three navigation items, each with a profile icon for 'Marta Asunción' and a 'Read More' link. Below this is a grey section titled 'FUERA DE JUEGO TV' containing two video thumbnails. The first video is titled 'Samarucs LGBTQ+, deporte y...' and the second is 'Fase Final de la Liga Genuin...'. Below the video section is a 'NOTICIAS' section with two news cards. The first card is titled 'Europa se emociona con la estatua del centenario del...' and the second is 'Dani Giménez, portero del Deportivo, contra las casas de...'. A small upward arrow icon is visible on the right side of the news section.

## Sección de noticias en la página principal

The screenshot shows a website layout with a 'NOTICIAS' section. It features four news cards arranged in a 2x2 grid. Each card includes a thumbnail image, a title, a date, an author name, and a short text snippet. The top-left card is titled 'Europa se emociona con la estatua del centenario del Valencia' (June 7, 2019). The top-right card is 'Dani Giménez, portero del Deportivo, contra las casas de apuestas' (June 5, 2019). The bottom-left card is 'Ada Hegerberg renuncia al Mundial en protesta por la desigualdad' (May 7, 2019). The bottom-right card is 'Estudiantes se plantan ante la cosificación de la mujer deportista' (May 1, 2019). A small upward arrow icon is visible on the right side of the news section.

## Apartado de cultura

[HOME](#)
[SECCIONES](#)
[AGENDA](#)
[SOBRE MÍ](#)
[CONTACTO](#)

**Categoría: Cultura**

**Del papel al terreno de juego**

Junio 22, 2019 • Marta Asunción

Joanne Rowling tuvo que escribir bajo pseudónimos, J.K Rowling y Robert Galbraith, que ocultaran que era una mujer para asegurarse [...]

[Cultura](#) [Cultura, Deportes, harry potter, herramienta social, jk rowling, lgbt, literatura, quidditch, samarucs](#)

**El trinquet Pelayo: gastronomía y tradición**

Abril 24, 2019 • Marta Asunción

Visitar el trinquet Pelayo debería ser obligatorio: deporte, tradición, historia, gastronomía, sentimiento... La catedral de "l'escala i corda" es el [...]

[Cultura](#) [pelayo, pilota valenciana, trinquet, Valencia](#)

**Últimos Artículos**

- > Del papel al terreno de juego
- > Samarucs LGTB+, deporte y libertad
- > Reportaje: Profesionalización vs. sentimiento
- > Podcast: La influencia de la educación física con Gabriel Romo
- > Vídeo: Fase final de la Liga Genuine

**Últimos Tweets**

Tweets por @fuerajuego\_...

**Fuera de juego** @fuerajuego\_...

Algun fan de Harry Potter en la sala? Os contamos como el quidditch se ha convertido en un deporte real que se practica en más de 40 países de todo el mundo. No os lo creéis? [fuerajuego.com/del-papel-al-...](#)

**Del papel al terreno de juego**

Joanne Rowling tuvo que escribir bajo pseudónimos, J.K Rowling y Robert [fuerajuego.com](#)

## Apartado de integración social

[HOME](#)
[SECCIONES](#)
[AGENDA](#)
[SOBRE MÍ](#)
[CONTACTO](#)

**Categoría: Integración social**

**Samarucs LGTB+, deporte y libertad**

Junio 22, 2019 • Marta Asunción

Samarucs LGTB+ es un club deportivo de Valencia donde cualquier persona puede practicar deporte en un espacio seguro y libre [...]

[Integración social](#) [Deporte](#)

**Vídeo: Fase final de la Liga Genuine**

Junio 20, 2019 • Marta Asunción

Este fin de semana se ha celebrado la fase final de la Liga Genuine Santander en las instalaciones de la [...]

[Integración social](#) [fútbol, herramienta social, liga genuine, sociedad, Valencia](#)

**Últimos Artículos**

- > Del papel al terreno de juego
- > Samarucs LGTB+, deporte y libertad
- > Reportaje: Profesionalización vs. sentimiento
- > Podcast: La influencia de la educación física con Gabriel Romo
- > Vídeo: Fase final de la Liga Genuine

**Últimos Tweets**

Tweets por @fuerajuego\_...

**Fuera de juego** @fuerajuego\_...

Algun fan de Harry Potter en la sala? Os contamos como el quidditch se ha convertido en un deporte real que se practica en más de 40 países de todo el mundo. No os lo creéis? [fuerajuego.com/del-papel-al-...](#)

**Del papel al terreno de juego**

Joanne Rowling tuvo que escribir bajo pseudónimos, J.K Rowling y Robert [fuerajuego.com](#)

30

## Apartado de noticias

# FUERA DE JUEGO

[HOME](#)
[SECCIONES](#)
[AGENDA](#)
[SOBRE MÍ](#)
[CONTACTO](#)

### Categoría: Noticias

**Europa se emociona con la estatua del centenario del Valencia**

Junio 7, 2019 • Marta Asunción

En la celebración de su centenario, el Valencia Club de Fútbol ha querido homenajear a un socio que representa lo [...]

[Noticias](#) [emocion, estatua, Valencia](#)

**Dani Giménez, portero del Deportivo, contra las casas de apuestas**

Junio 5, 2019 • Marta Asunción

El portero del Club Deportivo La Coruña, equipo de fútbol de la Liga 123, Dani Giménez se ha pronunciado contra [...]

[Noticias](#) [casas de apuestas, fútbol, ludopatia](#)

#### Últimos Artículos

- > Del papel al terreno de juego
- > Samarucs LGTB+, deporte y libertad
- > Reportaje: Profesionalización vs. sentimiento
- > Podcast: La influencia de la educación física con Gabriel Romo
- > Vídeo: Fase final de la Liga Genuine

#### Últimos Tweets

Tweets por @fuerajuego\_...

**Fuera de juego** @fuerajuego\_...  
 Algún fan de Harry Potter en la sala? Os contamos como el quidditch se ha convertido en un deporte real que se practica en más de 40 países de todo el mundo. No os lo creéis? [fuerajuego.com/del-papel-ah-1...](#)

**Del papel al terreno de juego**  
 Joanne Rowling tuvo que escribir bajo pseudónimos, J.K Rowling y Robert [fuerajuego.com](#)

## Uno de los podcast en Fuera de juego

# FUERA DE JUEGO

[HOME](#)
[SECCIONES](#)
[AGENDA](#)
[SOBRE MÍ](#)
[CONTACTO](#)

### Reportaje: Profesionalización vs. sentimiento

Junio 21, 2019 • Marta Asunción

Cada día se desarrollan más técnicas y herramientas para que mediante la preparación física los jugadores de fútbol rindan al máximo. Todos los clubs de fútbol de alto nivel cuentan con un equipo de nutricionistas que controla las dietas de los jugadores. ¿Hace esto que se pierda el sentimiento de juego del fútbol? Aprovechamos las declaraciones de Juanma Castaño en su programa Tiempo de juego para tratar este tema.

**Fuera de Juego**  
 Profesionalización vs. sentimiento

[SOUNDCLOUD](#) [share](#)

Cookie policy

#### Transcripción

Las nuevas técnicas y herramientas utilizadas en la preparación física, y la cantidad de clubs de fútbol que cuentan con personal especializado en nutrición hace que algunos se cuestionen si estorban más que ayudan. Este tema ha ocupado tertulias y debates en los medios de comunicación. Juanma Castaño abrirá debate en su programa Tiempo de Juego con la siguiente pregunta.

#### Últimos Artículos

- > Del papel al terreno de juego
- > Samarucs LGTB+, deporte y libertad
- > Reportaje: Profesionalización vs. sentimiento
- > Podcast: La influencia de la educación física con Gabriel Romo
- > Vídeo: Fase final de la Liga Genuine

#### Últimos Tweets

Tweets por @fuerajuego\_...

**Fuera de juego** @fuerajuego\_...  
 Algún fan de Harry Potter en la sala? Os contamos como el quidditch se ha convertido en un deporte real que se practica en más de 40 países de todo el mundo. No os lo creéis? [fuerajuego.com/del-papel-ah-1...](#)

**Del papel al terreno de juego**  
 Joanne Rowling tuvo que escribir bajo pseudónimos, J.K Rowling y Robert [fuerajuego.com](#)

## Fotogalería



[HOME](#) [SECCIONES](#) [AGENDA](#) [SOBRE MÍ](#) [CONTACTO](#)

### FOTOGALERIA: Fase final de la Liga Genuine Santander 2018/2019

© junio 17, 2019 • Marta Asunción

Instantáneas de la fase final de la temporada 2018/2019 de la Liga Genuine Santander, formada por equipos que pertenecen al colectivo de personas DI (con discapacidad intelectual).








#### Últimos Artículos

- > Del papel al terreno de juego
- > Samarucs LGTB+, deporte y libertad
- > Reportaje: Profesionalización vs. sentimiento
- > Podcast: La influencia de la educación física con Gabriel Romo
- > Video: Fase final de la Liga Genuine

#### Últimos Tweets

Tweets por @fuerajuego\_...

**Fuera de juego** @fuerajuego\_

Algún fan de Harry Potter en la sala? Os contamos como el quidditch se ha convertido en un deporte real que se practica en más de 40 países de todo el mundo. No os lo creéis? [fuerajuego.com/del-papel-al-...](#)

Del papel al terreno de juego  
Joanne Rowling tuvo que escribir bajo

## Agenda



[INICIO](#) [EL MEGAFONO](#) [INTEGRACIÓN](#) [CULTURA](#) [NOTICIAS](#) [FOTOGALERÍA](#) [AGENDA](#) [SOBRE MÍ](#) [CONTACTO](#)

### Agenda

★★★★★  
No votes yet.

Etiquetas: ▼

< 2018 < JUN **JULIO 2019** AGO > 2020 >
Mes ▼

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
Taller de autodefensa	Presentación del libro		Fitness por Mamma Esmovía Fit 7:00 pm		Primera marcha con SAFEGirls: clases de 10k Solidaria de Ma	
Taller de autodefensa			Esmovía Fit 7:00 pm	Campamento multideporte para menores con TDHA 9:00 am	El Desafío solidario C SAFEGirls: clases de	
Taller de autodefensa			Esmovía Fit 7:00 pm		SAFEGirls: clases de	
Taller de autodefensa		Curso de ética y deporte por la UNED 8:30 pm	Esmovía Fit 7:00 pm	Masa crítica Borrián SAFEGirls: clases de		

#### Últimos Artículos

- > Del papel al terreno de juego
- > Samarucs LGTB+, deporte y libertad
- > Podcast: La influencia de la educación física con Gabriel Romo
- > Video: Fase final de la Liga Genuine
- > FOTOGALERIA: Fase final de la Liga Genuine Santander 2018/2019

#### Últimos Tweets

Tweets por @fuerajuego\_...

**Fuera de juego** @fuerajuego\_

En respuesta a @fuerajuego\_...  
Tuvimos el placer de entrevistar al presidente de Samarucs, al vocal de activismo del club y a varios socios y socias. De gusto ver como gracias a iniciativas como esta las personas del colectivo LGTB+ pueden disfrutar del deporte sin temor a ser juzgados o discriminados 🇪🇸

27 Jun. 2019

**Fuera de juego** @fuerajuego\_

## Sobre mí





HOME SECCIONES ▾ AGENDA SOBRE MÍ CONTACTO 🔍

### SOBRE MÍ

Bienvenidos y bienvenidas a Fuera de juego. Me llamo **Marta Asunción Bermúdez**, y soy estudiante de Periodismo en la Universitat Jaume I. Cuando elegí estudiar esta carrera lo hice porque quería ser periodista deportiva. Durante los cuatro años de universidad, he descubierto nuevas perspectivas y enfoques con los que tratar el deporte, y me he dado cuenta de que sin su aspecto más social, para mí, pierde todo su sentido. Por ello, tras años de aprendizaje teórico y práctico, he creado este medio de comunicación como trabajo de final de grado.

Fuera de juego es un medio de comunicación digital que trata el deporte desde su vertiente más social. Así pues, entre el contenido podéis encontrar reportajes audiovisuales sobre **integración social**, reportajes escritos sobre **cultura**, entrevistas a expertos en diversos temas relacionados con el deporte en forma de **podcast** o **reportaje radiofónico**, noticias de temas de **actualidad** y una **agenda** con eventos deportivos con trasfondo social.

Mediante la creación de Fuera de juego, los principales **objetivos a nivel personal** son el de crear el medio de comunicación que como consumidora me gustaría que existiese, y el de sentir la satisfacción de hacer una labor



#### Últimos Artículos

- > [Del papel al terreno de juego](#)
- > [Samanus LGTB+, deporte y libertad](#)
- > [Reportaje: Profesionalización vs. sentimiento](#)
- > [Podcast: La influencia de la educación física con Gabriel Romo](#)
- > [Video: Fase final de la Liga Genuine](#)

#### Últimos Tweets

Tweets por @fuerajuego\_...

**Fuera de juego** @fuerajuego\_...  
 Algún fan de Harry Potter en la sala? Os contamos como el quidditch se ha convertido en un deporte real que se practica en más de 40 países de todo el mundo. No os lo creéis? [fuerajuego.com/del-papel-al-...](#)

**Del papel al terreno de juego**  
 Joanne Rowling tuvo que escribir bajo pseudónimos, J.K Rowling y Robert [fuerajuego.com](#)

## Formulario de contacto





HOME SECCIONES ▾ AGENDA SOBRE MÍ CONTACTO 🔍

### Contact



Contacto  
+34 676 227 187



E-mail  
fueradejuego.media@gmail.com

#### Fuera de juego

Fuera de juego es un medio de comunicación digital que trata el deporte desde su vertiente más social. El deporte puede llegar a ser una herramienta social fundamental para muchas personas, y desde Fuera de juego queremos enseñarte cómo. Si tienes cualquier duda, sugerencia o petición puedes ponerte en contacto con nosotras a través de este formulario.

Nombre \*

Email \*

Razón \*

Mensaje

Feed de Instagram



The screenshot shows the Twitter profile of 'Fuera de juego' (@fuerajuego\_). The profile bio states: 'Medio de comunicación que trata el deporte como una herramienta social.' It is located in Castellón and was created in February 2019. The profile has 87 followers and 18 accounts it follows. A recent tweet from 1 hour ago reads: 'Tuvimos el placer de entrevistar al presidente de Samaruc, al vocal de activismo del club y a varios socios y socias. Da gusto ver como gracias a iniciativas como esta las personas del colectivo LGTB+ pueden disfrutar del deporte sin temor a ser juzgados o discriminados.' The right sidebar shows trending topics in Spain, including #SVGala10 and #A3BoomCampeones.

The screenshot shows the SoundCloud profile for 'Fuera de Juego' by Marta Asunción. The profile features two tracks: 'Profesionalización vs. sentimiento' and 'Influencia de la educación física', both released 8 days ago. The profile has 2 followers and 3 playlists. A bio on the right states: 'Fuera de juego es un medio de comunicación digital que trata el deporte desde su vertiente más social. El deporte puede llegar a ser una herramienta social fundamental para muchas personas, y desde Fuera de juego queremos...'. The interface includes navigation tabs for 'Inicio', 'Stream', 'Biblioteca', and a search bar.

