



**La radio como recurso didáctico en secundaria:  
propuesta de mejora del proyecto municipal *Ràdio-activitat*  
a través de un taller de producción radiofónica**

**Autora: ELÍSBET TRILLES TARÍN**

Tutora: María Lozano Estivalis

Modalidad de mejora educativa - Investigación

Curso: 2017/2018

**Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y  
Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas**

*Especialidad de Lengua Castellana y Literatura*

## AGRADECIMIENTOS

---

El agradecimiento si no se da no sirve a nadie.

Gracias al equipo docente de Fundación Flors, Tàrrega y Miralcamp por acompañarme en este reto, por ilusionarse de nuevo y dejarme ver ese brillo especial en sus ojos. Gracias a los alumnos y a las alumnas que han sonreído en clase y lo han hecho de verdad, porque han disfrutado tanto como yo. He aprendido mucho con todos y cada uno de ellos y ellas.

A mi familia quiero agradecer las oportunidades de ser yo misma y emprender tantos caminos como he deseado con el único consejo de acabar lo que empiece y ser feliz. A mis padres, a mi hermana Cristina y a Valeria, mi sobrina, les agradezco su amor infinito, más si cabe durante este Máster y posterior TFM.

Los profesores y las profesoras del Máster con los que hemos aprendido y disfrutado en el aula tienen un espacio reservado en mis pensamientos, el cual estoy segura que se mantendrá a lo largo de mi vida. Entre ellos, mi tutora y mi principal valedora ante mis dudas, María Lozano: gracias por potenciar y defender de mí misma este trabajo.

Las sendas que recorremos tienen en ocasiones nombres propios.

Viciano, Tere, Rebeca y Marta, *Guilties*, amigas de cine, festivales, copas, bodas y vida, ahí, a tope. Gràcies per ser part fonamental de la meua vida.

Victoria, Anabel, Irene, Cristina, Maribel. Por ser vigías, *mistos* y encender tantos buenos momentos, risas y proyectos; gracias, *Parcheese*.

Sonia, María, Álvaro, Isidro. Compañeros de trabajo y de *chupinos* de celebración. Gracias por cubrirme durante todo este tiempo. Artero, agente Starling. Juanjo, todo esto...

Anabel, gracias por la carrera de fondo y por el sprint.  
Por cada subida y cada bajada. Por ser igual, pero distinta a las demás.

**GRACIAS A TODOS Y A TODAS. ¡TOWANDA!**

## RESUMEN

---

Existen diversas iniciativas audiovisuales que se llevan a cabo en Vila-real desde distintas concejalías municipales y que están destinadas a la producción de espacios por parte de estudiantes de los institutos públicos, concertados y privados: *Ràdio-activitat*, *Ràdio-ciència*, *Spotfer* y *Cinexpress*. Estas iniciativas carecen de una mediación didáctica que guíe su desarrollo desde el currículum educativo. En el caso de las iniciativas radiofónicas, tras la escucha de las producciones finales, se detecta un claro desaprovechamiento de *Ràdio-ciència* y *Ràdio-activitat*, debido a la falta de formación audiovisual práctica del profesorado para llevar a cabo su implementación en las aulas, y por la desconexión que existe entre el medio radiofónico en sí (su lenguaje, sus tipologías textuales o la producción de programas) y el trabajo real de los alumnos y las alumnas en el centro educativo.

En este trabajo exponemos una acción de mejora que ha derivado en una investigación en torno a la experiencia con la clase de 4º de ESO B del centro Fundación Flors durante el curso 2017/2018: la elaboración de un programa magazine radiofónico. Para la obtención de información previa se realizaron entrevistas a los profesores y las profesoras encargados de la implementación en el aula de *Ràdio-ciència* y *Ràdio-activitat*. Tras la primera fase de análisis se planificó una acción de mejora de aplicación inmediata en el aula con una vertiente muy práctica: la asistencia de una profesional audiovisual para realizar en el aula una acción específica de producción radiofónica, durante la cual se ha llevado a cabo un diario de observación. Tras esta acción, se realizaron las producciones finales. La experiencia se evaluó mediante una encuesta y entrevistas a los alumnos y alumnas implicados en el proyecto.

Como conclusiones de esta experiencia destacamos, en primer lugar, una ostensible mejora en el producto final en cuanto a forma y contenidos. En segundo lugar, un reconocimiento por parte de los docentes de la oportunidad que este tipo de programas ofrecen para incardinar contenidos curriculares; y en tercer lugar, se ha potenciado la participación activa y cooperativa del alumnado en un proyecto común con un resultado concreto: su propio programa de radio, con lo que hemos conseguido aumentar tanto la motivación previa al desenlace como la satisfacción ante una experiencia que en años anteriores no habían disfrutado de forma tan positiva.

A partir de esta investigación producto de la acción de mejora proponemos un taller radiofónico para su posible implementación en el aula como proyecto compartido entre asignaturas. La propuesta se inscribe en el marco conceptual de la educación mediática y optimiza las prácticas educativas que sobre la radio se han llevado a cabo habitualmente. Este proyecto, que parte de la idea del lenguaje audiovisual en general y del radiofónico en particular como recurso didáctico motivador, transversal y multidisciplinar, puede, además estrechar la colaboración entre profesionales de educación y de comunicación en pos del mejor aprovechamiento de las iniciativas audiovisuales en Vila-real.

### **PALABRAS CLAVE**

Educomunicación – Radio – Alfabetización mediática – Pensamiento crítico – Ética docente – Formación profesorado

# ÍNDICE

---

<b>1. Introducción (justificación)</b> .....	<b>4</b>
Educación, docentes y medios de comunicación.....	6
Iniciativas audiovisuales en las aulas de Vila-real .....	8
<i>Spotfer</i> .....	8
<i>Cinexpress</i> .....	8
<i>Ràdio-activitat</i> .....	8
<i>Ràdio-ciència</i> .....	10
<b>2. Marco teórico. Educomunicación. En busca del perfil ideal: jóvenes prosumidores y profesores-guía</b> .....	<b>11</b>
a. Responsabilidad y ética docente .....	12
b. El currículum .....	16
c. La radio y sus posibilidades .....	21
<b>3. Estado de la cuestión en Vila-real</b> .....	<b>24</b>
a. Encuesta a los docentes .....	24
b. En episodios anteriores .....	29
<b>4. Experiencia de mejora en Fundación Flors</b> .....	<b>31</b>
a. El centro Fundación Flors.....	31
b. La experiencia y observación en Fundación Flors .....	33
c. Conclusiones de la acción de mejora .....	42
<b>5. Propuesta de mejora: Taller de producción radiofónica</b> .....	<b>44</b>
<b>6. Conclusiones y propuesta de futuro</b> .....	<b>49</b>
<b>7. Valoración personal: todo puede arder</b> .....	<b>51</b>
<b>8. Bibliografía</b> .....	<b>54</b>
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	54
NORMATIVA.....	56
<b>9. Anexos</b> .....	<b>58</b>
<b>ANEXO 1. Encuesta docentes previa a la observación</b> .....	58
<b>ANEXO 2. Cuestionario alumnos 4º de ESO B Fundación Flors</b> .....	61
<b>ANEXO 3. Encuesta de evaluación alumnado 4º de ESO B</b> .....	62
<b>ANEXO 4. Opiniones del equipo docente de Fundación Flors</b> .....	65
<b>ANEXO 5. Propuesta de mejora: un taller de radio</b> .....	69
<b>ANEXO 6. Minitaller de noticias falsas o <i>fake news</i></b> .....	80
<b>ANEXO 7. Informe CICC</b> .....	81

## 1. Introducción (justificación)

---

El presente escrito es el resultado del trabajo, prácticas e iniciativas llevadas a cabo en el transcurso del Máster Universitario de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas de la Universitat Jaume I de Castellón entre los cursos 2016 y 2018. Nuestra propuesta de Trabajo Fin de Máster se enmarca en una aportación que pretende mejorar una realidad existente en Vila-real, donde se desarrollan actividades como *Spotfer*, *Cinexpress*, *Ràdio-ciència* y *Ràdio-activitat*. Estas son propuestas municipales dirigidas a jóvenes matriculados en los cursos de secundaria de los nueve centros públicos, concertados o privados que imparten estas enseñanzas en la ciudad. Todas ellas se promueven desde instancias públicas: las Concejalías de Sanidad y la Unidad de Prevención Comunitaria, la de Juventud, la de Normalització Lingüística con la colaboración de la Generalitat Valenciana y la de Innovación del Ayuntamiento de Vila-real, o la Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real, conveniada con la Universitat Jaume I. La gestión última de estas iniciativas audiovisuales se confía a los profesionales de distintas empresas privadas: *Ràdio Vila-real*, *Onda Cero* y *El Peatón Videoproduccions*.

Durante el transcurso de este Máster he basado gran parte de mi esfuerzo en la imbricación de mi profesión, comunicóloga audiovisual, los medios de comunicación, su lenguaje y sus posibilidades con la docencia, la didáctica y la pedagogía de la asignatura concreta de Lengua Castellana y Literatura. Este es un empeño que dejé patente tanto en los grupos de trabajo como en las investigaciones académicas que hemos llevado a cabo y también en la memoria del Prácticum, porque creo firmemente que se trata de una de las herramientas más poderosas para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje en nuestros tiempos *líquidos*, en los que se precisa de docentes formados en educocomunicación para guiar a los jóvenes receptores y prosumidores que tenemos enfrente.

Umberto Eco (2016) explica el caso de un alumno que pregunta en clase: «¿Para qué sirve un profesor?», ya que internet pone a su disposición una ingente cantidad de información más amplia y profunda que la de que dispone un docente. Eco añade que lo que el alumno omite en su pregunta es que «Internet les dice casi todo, salvo cómo buscar, filtrar, seleccionar, aceptar o rechazar toda esa información» (Eco, 2016, p.91) y señala que la escuela debe dotarse de los medios adecuados (entre otros, sus docentes) para reorganizar y relacionar los contenidos *online*, porque en caso contrario «la tríada internet, inglés y empresa continuarán siendo únicamente la primera parte de un rebuzno de asno que no llega al cielo» (Eco, 2016, p.92).

No pocos autores recogen nuestra inmersión en una *vida líquida*, término con que el filósofo Zygmunt Baumann define en 2006 la actual sociedad que tiende a la duda y al cambio incesante: «todo se vuelve obsoleto en instantes; se dan condiciones de incertidumbre constante; saber librarse de las cosas prima sobre saber adquirirlas; la visión del mundo es fragmentada, desarticulada»; (Gaspar Bojórquez, 2016, p.66), una situación que ofrece para el docente tantas posibilidades de éxito como de fracaso. Dependerá de si, al abrir los ojos, *queremos* ver lo que estamos mirando.

Este fue uno de los ejercicios planteados durante la parte de observación y acción experiencial a los alumnos del centro Fundación Flors, mediante el que se puso de

relieve la diferencia entre mirar por la ventana a los compañeros del patio o ver cuáles de ellos estaban felices. Cuando miraron por la ventana su acción no fue tan intensa como cuando *buscaban ver* para responder a la cuestión. Lo primero requiere únicamente un gesto, lo segundo es tanto guiar su mirada como invitarles a encontrar y valorar la realidad que miran, con un objetivo claro, produciendo un ejercicio de observación y contraste de opiniones.

Por tanto, esta debe ser la tarea del docente educador que, sin escatimar el uso de la tecnología, internet y los mensajes audiovisuales, ha de conducir la mirada de los alumnos a través de su mediación humana. Para conseguir «una educación en comunicación ha de tenerse en cuenta la tecnología digital y, al mismo tiempo, no se puede realizar una educación informática si no es a través de la convergencia de medios cuyo motor sea la comunicación, la autoría, la comprensión y crítica de los fenómenos transmedia» (Aparici, 2016, p.48).

Todo este proceso se sucede en la líquida y cambiante sociedad del conocimiento, la de la posverdad, la sociedad posmoderna individualista cuyos cimientos se quebraron en tiempos anteriores. Ante la falta de asideros comunes unificadores -como durante el siglo XIX lo eran la Ciencia, la Iglesia o la Escuela-, desde donde lanzarnos sin miedo hacia delante, en la sociedad actual (y la que nos sucederá), debe potenciarse la cultura de la participación: «el aprendizaje colaborativo potencia la inteligencia colectiva y, al mismo tiempo, permite potenciar el aprendizaje individual. Es la fuerza individual y colectiva que se complementan para la creación y la coautoría» (Aparici y García-Matilla, 2016, p.52).

Los docentes, debidamente formados en educación mediática, debemos orientar y educar la mirada de nuestros alumnos y alumnas para que no sean meros espectadores ante los mensajes mediáticos. Han de ser conscientes de sí mismos como receptores e, igualmente, asumir su papel como miembros de una sociedad en la que estos mensajes circulan, ser capaces de analizarlos y seleccionarlos; capaces de tomar, como prosumidores, el turno de palabra a su tiempo y, producir mensajes de calidad, tanto lingüística como estética, de manera creativa y original. Este proceso ha de realizarse como individuos y también colaborando en grupos de trabajo y acción.

Como la redacción de una emisora dispuesta a producir y realizar un programa de radio.

## Educación, docentes y medios de comunicación

A medida que se avanza en el estudio de la educomunicación es patente el número de documentos que evidencian que la tendencia por parte de algunos miembros del profesorado a trabajar conceptos como la alfabetización mediática y la reflexión crítica sobre los mensajes audiovisuales es cada día mayor. Así, la desmotivadora brecha entre alumnos digitales y profesores analógicos tiende a difuminarse paso a paso. No obstante, tanto la literatura académica sobre el tema como las posibles aplicaciones prácticas están, a tenor de la observación, demasiado atomizadas como para aportar un camino claro y directo hacia la mejora educativa.

Los factores clave para conseguir avanzar hacia dicha mejora son múltiples; los hay de ámbito interno: relativos al ecosistema del centro educativo, como son el profesorado, el alumnado y sus familias, el propio centro y sus características, el currículo o los procesos de enseñanza, evaluación y aprendizaje. Y los hay también externos: el contexto, la sociedad corresponsable, la Administración o los recursos que se ponen a disposición de los centros educativos. Aún sin descubrirse todavía la receta mágica que indique cómo trabajar y combinar estos factores para alcanzar la excelencia en la enseñanza, sí podemos afirmar que hay factores que resultan cruciales. La optimización de la educación parte, en gran medida, de los docentes de un centro educativo que asuman el cambio como una tarea propia, dado que este cambio será resultado tanto de la voluntad individual como colectiva.

Tal y como afirma uno de los grandes expertos del movimiento de Mejora de la Escuela, Michael Fullan: «el cambio escolar depende de lo que los profesores hagan y piensen; es tan sencillo y tan complejo como eso.» (*apud* Torrecilla, 2003, p.17). El profesorado juega, así, un papel fundamental de motor del cambio: ha de conocer y dominar las variables de gestión de la clase, ser capaz de atender a la diversidad de su alumnado, dominar la materia, y realizar de esta manera su trabajo (Bravo, 2011). Si a esto le añadimos una apropiada formación audiovisual el resultado es el aprovechamiento que podría aportar el tratamiento de las materias curriculares desde una perspectiva mediática, trabajada de forma conjunta por la mayoría del claustro.

Para este menester se precisa en los docentes «una formación crítica en alfabetización audiovisual y mediática, entendiendo estas como las destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes mínimas –que no profesionales– para poder interpretar juiciosamente el bombardeo de imágenes, contenidos y aplicaciones de comunicación»: la competencia mediática (Aguaded y Guzmán, 2014). Ésta se erige no solo como «una exigencia instrumental necesaria en sociedades del conocimiento, sino que sobre todo constituye una recomendación de tipo ético y deontológico relacionada con el principio ético de la responsabilidad profesional» (Gozálvez Pérez, García-Ruiz y Aguaded-Gómez, 2014, p.1). Es tal el deslumbramiento del armamento tecnológico y tan amplio el campo transversal, que la adquisición de la competencia mediática (en docentes y discentes) se suele reducir al aprendizaje y empleo de «nuevas tecnologías» por su atractivo y novedad. Sin embargo, los docentes desde su posición como productores y diseñadores de medios, han de asumir la «reflexión sobre la viabilidad de la integración de tecnología digital y la consideración de nuevos espacios y escenarios de enseñanza-aprendizaje» junto a una «visión crítica de la sociedad mediática y creación de comunidades de aprendizaje cooperativo» (Aguaded y Guzmán, 2014, web). Más allá de

las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante, *TIC*) los docentes han de ser mediadores para impulsar en su alumnado una visión crítica de la sociedad mediática y han de ser igualmente catalizadores de la creación de comunidades de aprendizaje cooperativo.

Está claro que debe usarse los medios y, al tiempo, debemos acercarnos al conocimiento de una manera plural, participativa y colaborativa a través de dichos medios y «formar a las personas para buscar, seleccionar, comprender e interpretar críticamente las informaciones y contenidos de los medios en aras de la regeneración de la vida pública» (Gozálvez Pérez, García-Ruiz y Aguaded-Gómez, 2014, p.28). Se trata de ser capaces de producir nuestros propios contenidos: ser prosumidores a la par que receptores. Si como afirman Gozálvez Pérez, García-Ruiz y Aguaded-Gómez «respiramos comunicación audiovisual en nuestro entorno profusamente mediático», apostemos entonces por una renovación pedagógica y formativa de los docentes, para que asuman de manera interna y autónoma «la necesidad de incorporar los cambios y demandas procedentes de la sociedad del conocimiento» y así, además de «conservar, mejorar y actualizar su nivel de competencia técnica, cognitiva, metodológica, etc.», asumir el «bien interno» que supone aumentar su competencia mediática (Gozálvez Pérez, García-Ruiz y Aguaded-Gómez, 2014, p.24). Esto se basará necesariamente en que los docentes lleven a cabo su «actualización profesional, especialmente en competencias mediáticas y el principio ético de responsabilidad, es decir, la capacidad para responder a los retos planteados por la sociedad del conocimiento o de la información» (Gozálvez Pérez, García-Ruiz y Aguaded-Gómez, 2014, p.2).

Acompañado por un grupo profesionalizado, el docente dispuesto, formado, debe armarse con propuestas metodológicas dialógicas y competencias transversales como la mediática, con criterios de evaluación no sólo académicos sino también socioemocionales y con herramientas compartidas por el alumno y el profesor. Esta compartición suturará la brecha digital entre nativos e inmigrantes digitales y acercará los dos polos que supone, en tanto que intercambio social, el proceso de enseñanza/aprendizaje. Por último, el personal docente debe asumir claramente su rol como educador de personas en desarrollo. Estas cuestiones son el punto de partida clave en el camino hacia la innovación educativa como objetivo a largo plazo. También a corto y medio plazo el abordaje de las posibilidades de la educación mediática, educomunicación o educación en medios en centros educativos puede suponer una gran ayuda para solventar distintas problemáticas ante las que nos hallamos en las aulas: disrupción, desmotivación, falta de unión y compañerismo, escaso desarrollo de las competencias lingüísticas orales y un extenso etcétera. En este doble sentido de incluir la educación mediática a través de profesores formados en la materia podemos destacar la propuesta del grupo de *Investigación Millora Educativa y Ciudadanía Crítica (MEICRI)* de la UJI, que defiende las dinámicas educativas cooperativas para generar procesos creativos horizontales y no verticales y jerárquicos basados en la mera transmisión de contenidos, para lo cual apuestan por la educación en medios en los centros escolares:

Es necesario mejorar el uso y la gestión de los medios de comunicación que posee el centro para disminuir los ruidos que actualmente se generan y para lograr una comunicación. Por otra parte, es necesaria una mayor formación del profesorado en competencias mediáticas entendiendo estas como un elemento dinamizador de cohesión social, vinculación con el territorio y transformación cívica.

(Lozano, Molina y Benet, 2017, p.1243)

El camino hacia la mejora de la gestión de los medios de comunicación en los centros escolares y el aprovechamiento de todas cuantas iniciativas audiovisuales se planteen ha de pasar, pues, por la formación de los docentes en el campo audiovisual, para después ser capaces de introducir en sus sesiones reales, en su día a día, este campo de conocimiento como herramienta y recurso didáctico. En este trabajo partimos, precisamente, de este doble sentido de la educación mediática como recurso docente para proponer la mejora del funcionamiento de diversas iniciativas de corte audiovisual y mediático que se llevan a cabo desde instancias municipales en la ciudad de Vila-real.

## Iniciativas audiovisuales en las aulas de Vila-real

Incluiremos ahora una somera descripción de cada actividad audiovisual que se propone en Vila-real. No obstante, avanzamos que la propuesta de mejora que desarrollaremos a lo largo del escrito se refiere a *Ràdio-activitat* y *Ràdio-ciència*, puesto que las circunstancias temporales nos han permitido trabajar directamente con ellas. En este sentido, cabe avanzar que, sin menoscabo del resto de medios, lenguajes y posibilidades, la radio puede tener un gran papel en las aulas, tanto como punto de partida para el estudio de los medios de comunicación y su difusión, como para trabajar el uso práctico de la lengua, el tratamiento de los contenidos académicos curriculares y, en definitiva, como producto resultante del enfoque comunicativo que debería perseguir el proceso de enseñanza y aprendizaje en la Educación Secundaria.

### *Spotfer*

En el año 2006 la Unidad de Prevención Comunitaria de la Concejalía de Sanidad impulsó el concurso de spots publicitarios *Spotfer*, en el que se propone a los alumnos de los institutos de Vila-real que elaboren el guion para un anuncio de publicidad basado en la prevención frente al abuso del consumo de drogas y otras conductas adictivas. El trabajo se realiza en colaboración con la productora local El Peatón Videoproduccions. Profesionales audiovisuales de la productora imparten clases de escritura de guiones publicitarios en cada clase de los centros educativos de Vila-real junto a José Gisbert, técnico de la Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas (UPCCA).

### *Cinexpress*

Vila-real organiza en el mes de noviembre y desde 1997 el Festival Internacional de Cortometrajes CineCulpable, que en 2018 ha llegado a su edición número 20. Se trata de un festival en el que, además de proyectar en la pantalla del Auditori Municipal Música Rafael Beltrán i Moner las piezas de directores de todo el mundo, se pretende dar cabida a los creadores locales y provinciales con el Premio Manuel Villarreal. La iniciativa *Cinexpress* propone que alumnos de los centros de secundaria graben y editen un cortometraje en 8 horas, para que sea posible su estreno en la Gala de Entrega de Premios de CineCulpable, con la asistencia de todos los participantes y sus compañeros de clase.

### *Ràdio-activitat*

Durante el curso 1997-1998 se puso en marcha la iniciativa *Ràdio-activitat*, que este año llega a su 20ª temporada, y que se emite los miércoles a las 12.30 horas en la frecuencia

de Onda Cero Vila-real (99.2 FM), tras su emisión en *Ràdio Vila-real* (92.2 FM). Se trata de una iniciativa que parte desde la Concejalía de Normalización Lingüística del Ayuntamiento de Vila-real, de la que se incluye la siguiente descripción en la web municipal:

*Ràdio-activitat* es un programa radiofónico escolar, patrocinado por la Concejalía de Normalización Lingüística, en el que participan la mayoría de centros educativos de Vila-real. Los profesores y alumnos preparan los contenidos de los programas, siempre en valenciano, y entran en contacto con el funcionamiento de un medio de comunicación como es la radio. El programa se emite un día entre semana durante el horario escolar para que los centros educativos puedan escucharlo en el aula como actividad didáctica.

Al finalizar cada edición de *Ràdio-activitat*, se prepara una recopilación de todos los programas y se reparte a todos los centros educativos de la ciudad a principios del curso escolar siguiente. Esta actividad, que fomenta el uso del valenciano y la creatividad en la población escolar, ha sido premiada por la Asociación Mitjans, Xarxa d'Educadors i Comunicadors, y se puede escuchar también en [www.vila-real.es/radio-activitat](http://www.vila-real.es/radio-activitat). (Ajuntament de Vila-real, 2018)

La característica más atractiva de este programa es que, a diferencia de *Ràdio-ciència*, se graba en el propio centro escolar, donde se daba dos opciones: bien se hacía llegar una mesa de mezclas y micrófonos a los profesores responsables o bien se trasladaban los técnicos y redactores del medio radiofónico en el que se emitía con posterioridad la grabación. Esto permite que sea mayor el número de alumnos que participan en la elaboración y puesta en escena del programa de radio y aunque se cuenta con la tecnología necesaria para producir un falso directo radiofónico, ciertamente elimina la emoción de observar en primera persona el encendido de la bombilla roja que indica que estamos *on air* en los estudios.

El profesor de Primaria Rafael Pérez i Sorlí, a la sazón asesor didáctico del Servei d'Ensenyaments en Valencià de la Generalitat Valenciana, resume de forma útil la trayectoria de la actividad desde 1997 hasta el año 2006 en la página <http://www.aulamedia.org/06/rperezs.html> y también en el documento descargable desde el link [www.aulamedia.org/rperez.doc](http://www.aulamedia.org/rperez.doc); Pérez i Sorlí desgrana paso a paso las características de esta iniciativa que pretendía conectar el mundo radiofónico con las aulas desde una perspectiva crítica y que surgió desde Vila-real:

Al llarg del curs 97-98 un grup de mestres dels centres públics i concertats de Vila-real, l'Assessor Didàctic de Valencià del Servei d'Ensenyaments en Valencià, amb col·laboració amb el Servei de Normalització Lingüística Municipal i l'emissora *Ràdio Vila-real*, es van plantejar la necessitat de buscar camins de connexió entre les aules i els mitjans de comunicació. Especialment es va considerar el món radiofònic, ja que donava resposta a un conjunt de necessitats educatives que se sentien des de l'àmbit docent, a la necessitat d'encetar un procés de normalització de l'ús del català (valencià) als mitjans de comunicació; també es va considerar molt oportuna la potenciació de la presència del món infantil i juvenil al món radiofònic i, finalment, la formació d'un públic amb sentit crític sobre el món dels mitjans de comunicació.

(Pérez i Sorlí, 2002)

Del trabajo originario con doce centros escolares de Vila-real se pasó a una veintena en la tercera y cuarta edición y a rozar la treintena de centros provinciales en la quinta edición. En la actualidad, y tras haber cubierto a lo largo de dos décadas la práctica totalidad de la provincia con centros educativos y radios de todas las comarcas castellanenses, *Ràdio-Activitat* vuelve a ser de ámbito local y se radica en Vila-real.

## *Ràdio-ciència*

La Càtedra d'Innovació Ceràmica Ciutat de Vila-real (*CICCV*, en adelante) se creó en el año 2012, impulsada por la UJI y el Ayuntamiento de Vila-real, con sede en la Biblioteca Universitària del Coneixement (*BUC*). El fin de la *CICCV* es la promoción de actividades que despierten el espíritu científico y de innovación, máxime cuando Vila-real recibió en 2015 el título único en la provincia de Castellón de Ciudad de la Ciencia y la Innovación. La *CICCV* es responsable de la primera Feria de Transferencia Científica, Tecnológica y de Innovación *Destaca*, de carácter bianual, alrededor de la cual se organizan actividades didácticas y expositivas que aglutinan y atraen a los centros educativos de secundaria de la ciudad. Son estos los destinatarios de la propuesta *Ràdio-ciència*, la creación de un programa de radio realizado por alumnos de los cursos de 4º ESO y 1º de Bachillerato de los institutos de Vila-real, sobre temáticas relacionadas con la ciencia, la tecnología, la economía sostenible y otros aspectos de la divulgación científica. Este programa, de 30 minutos de duración, se emitió durante el curso 2016/2017 los martes a las 12.30 horas en la sintonía de *Ràdio Vila-real*, mediante la participación en directo de un grupo reducido de alumnos en los propios estudios de la emisora local. Paralelamente, la *CICCV* inició la formación para profesores y estudiantes en técnicas de comunicación para la divulgación científica. Así, durante el mes de marzo de 2017 se pusieron en marcha jornadas formativas específicas para el profesorado de secundaria a través de la colaboración con el Centro de Formación, Innovación y Recursos Educativos (*CEFIRE*). El objetivo del taller, denominado *Técnicas de comunicación para divulgación científica: radio, audiovisual, realidad aumentada y creación de videojuegos* fue fomentar la capacitación de los docentes respecto a la divulgación científica, mediante la oferta de contenidos y herramientas audiovisuales para la implementación en las aulas de la propuesta *Ràdio-ciència*. El programa ha pasado, gracias a nuestro trabajo, por una fase de reordenación para su mejor implementación en el curso 2018/2019.

Tras una primera aproximación a las iniciativas audiovisuales descritas, cabe preguntarse qué tienen en común. Una de las cuestiones más perentorias es que, a excepción del taller formativo que se llevó a cabo en el contexto de *Ràdio-ciència* con un quórum de profesores bastante escaso, no llevan aparejada una mediación didáctica que guíe las posibilidades que se ofrecen a centros, docentes y alumnos. Evidentemente, el taller del *CEFIRE* relacionado con la *CICCV* es una propuesta más que correcta, pero a todas luces insuficiente, por su carácter puntual. Ante esta situación de impulso de iniciativas audiovisuales sin formación y sin mediación didáctica en Vila-real, ¿qué puede plantearse? Nuestra acción de mejora, investigación y observación experiencial en tres centros educativos de Vila-real arroja una propuesta: la elaboración de talleres que medien entre estas iniciativas audiovisuales y las aulas, que pueden ser asistidos y acompañados por un profesional de la comunicación. Así, los docentes hallarían una guía sobre la que trabajar con los medios y trasladarla de forma eficaz a los alumnos, a los que iniciar en el pensamiento crítico y la reflexión sobre los medios audiovisuales y sus posibilidades. Alumnos y alumnas que serán los encargados en última instancia de adoptar el rol de prosumidores, esto es, creadores del producto final: un guion, un cortometraje, una pieza publicitaria o, concretamente en este trabajo, un programa de radio.

## 2. Marco teórico. Educomunicación. En busca del perfil ideal: jóvenes prosumidores y profesores-guía

---

Cuando hojeamos la literatura sobre educación en comunicación, competencia digital, alfabetización mediática o *media literacy*, sorprende la ingente cantidad de artículos y libros que sobre el tema inundan la red y las estanterías de las bibliotecas universitarias y los catálogos *online* y, lo alejada que está actualmente la educomunicación de las aulas a las que hemos tenido acceso directo como estudiantes del Máster de Profesorado de Secundaria en la UJI.

Nos referiremos a estos términos de forma indistinta; llamémosle educomunicación o alfabetización mediática, en cualquier caso, permite desarrollar «la sinergia comunicativa entre lo personal, lo mediático y lo social» (Lozano, 2013, p.1275) y porque el desarrollo de esta en el aula permitirá a los alumnos desarrollar a su vez de forma global la capacidad comunicativa y expresiva necesaria en la sociedad actual. Es cierto que algunos autores como Lozano intentan destensionar la parte teórica de la práctica docente y admiten que es necesario una sistematización, un ordenamiento en cuanto a la manera de aprenderla y aplicarla luego en la tarea docente. Curricularmente, también indican que acotarla o intentar reducirla a una parcela es complicado, ya que la educomunicación alude a un proceso dinámico, abierto y en continua revisión en paralelo al desarrollo tecnosocial de nuestro entorno y el de los alumnos. Desde el Ministerio de Educación se recogen las recomendaciones de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (*IFLA*), disponibles aquí: <https://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-lit-recommend-es.pdf>), en las que se indica que el término Alfabetización Informacional y Mediática incluye todo tipo de fuentes de información: oral, impresa y digital. En definitiva, como herramienta, materia o recurso la educomunicación es, «según una afortunada expresión del *Equip Contrapunt*, una transversal de transversales» (Lozano, 2012, p.1276).

Aguaded (1995), daba cuenta de dicha transversalidad y de las posibilidades de la dimensión ética de una educación en medios que fomentara que los alumnos y alumnas se implicaran en su propio proyecto de vida y los preparara como lectores críticos y creativos. Y alude a los docentes como parte del motor de esta transversalidad:

Los medios de comunicación están ya de forma masiva en las calles; su presencia en las aulas depende de unos profesores concienciados y formados y de una administración que asuma teórica y prácticamente la transversalidad de la «Educación para el uso de los Medios de Comunicación.

(Aguaded, 1995, p.113)

Nuestro marco teórico engloba, pues, esta materia como responsabilidad del docente que incluirá como posibilidad, apoyo y uso instrumental la enseñanza y aprendizaje a través de los medios y también desde ellos y sobre ellos. Además, en cuanto a la construcción del andamiaje de los conocimientos necesarios para el proceso, basamos la propuesta en el enfoque constructivista de Vygotsky de anudar los nuevos contenidos a los ya tratados y a nuestro entorno, en los tres aspectos que mencionábamos anteriormente: mediático, personal y social. Una educación de calidad debería atender a la formación emocional, racional y práctica (Braslavsky, 2006), rompiendo con la

paradoja actual y contemplándose como un todo: educar en contenidos académicos y en procesos vitales humanos y reales.

Todos los niños y niñas de todos los centros educativos del mundo debieran todas las semanas identificar y jerarquizar conceptos, ideas e información; analizar y argumentar a favor y en contra de ellas; buscar evidencias para refutarlas o apoyarlas; presentar las ideas propias y ajenas usando evidencias; negociar conflictos y hacer 'cosas'.

(Braslavsky, 2006, s.p.)

Por lo tanto, serían capaces de recibir conocimientos, analizarlos, seleccionarlos y, a su tiempo, recrearlos, reformularlos y expresarlos. Este es, entre otros, el objetivo latente de nuestro taller radiofónico.

La manera de abordar estos contenidos no sólo debe ser desde una perspectiva filosófica –de creación de pensamiento– sino también dialógica, de intercambio de dicho pensamiento. Además, las metodologías basadas en el diálogo, la escucha activa, los debates y la expresión de opiniones convierten el intercambio social que es la educación en una potente herramienta de análisis y conocimiento sobre el alumnado. Esta cercanía con el discurso interior del alumno facilita la construcción de diversos caminos que permiten atender a la diversidad presente en las aulas.

Por último, cabe indicar que, en cuanto a la utilidad práctica de la competencia mediática en las aulas, se persigue la mejora de las habilidades y destrezas de los alumnos en cuanto a su competencia lingüística y expresiva. La elaboración final de un programa de radio real será producto de un trabajo por proyectos con un evidente enfoque comunicativo, básico para propiciar una situación de aprendizaje lo más cercana al alumno y a la realidad que lo rodea posible. Los alumnos serán los encargados de crear su producto final mediante tareas concretas con un objetivo individual y común en el que han de trabajar de forma conjunta y colaborativa. Esta propuesta facilita la activación de los mecanismos de motivación y atención y supone la antesala a un proceso de enseñanza-aprendizaje más ameno.

## a. Responsabilidad y ética docente

El relato educomunicativo nos lleva a conocer la trayectoria de profesores y maestros que han despertado hace décadas abriendo los ojos a una situación cambiante, ante la que los encargados de la educación de jóvenes adolescentes no deberíamos cerrarlos, aunque queramos. Estos profesores de ojos abiertos son los docentes educomunicadores, que beben de los primeros pioneros de la educación y pedagogos de la comunicación.

Celéstin Freinet es uno de los educadores considerados pioneros de la educación en medios y pensamiento crítico en sus alumnos. Nacido en 1896, cuando llega a la cuarentena Freinet se enfrenta a un contexto en el que los cambios sociales y el progreso hacen inválida la aplicación de la pedagogía de 1900 a unos alumnos cuyos intereses difieren absolutamente de los adolescentes de 10 años atrás. Freinet, que desdeña la enseñanza memorística, otorga a los estudiantes la palabra mediante una imprenta escolar, con la que los alumnos de una escuela rural de Francia imprimían sus propios textos y los intercambiaban por correo postal con otros alumnos de otros centros; coloca de esta forma «al alumno en el centro del proceso de la comunicación

educativa» (García Matilla, 2010, p.6). Así:

El pedagogo Freinet, por auténtica iniciativa personal, descubre una forma de cambiar: la imprenta escolar. A través de este método consigue que sus alumnos y alumnas se conviertan en productores y distribuidores de conocimiento. Seguidamente, será Freinet el que comparta con otros maestros y maestras su experiencia solicitando su consejo y orientación.  
(Gil Quintana, 2013, p.1086)

El trabajo de Freinet combina materiales clásicos e innovadores (pizarra, papel y pupitres, una pequeña imprenta escolar), con el modelo del pedagogo activo, «motivador, generador de actividad en el aula» que «con esos pocos mimbres, armó un cesto con el que consiguió implicar a decenas de escuelas francesas. Cientos de escolares se ejercitaron en una forma no habitual de comunicación» (García Matilla, 2010, p.5). Otro de los nombres que aparecen sucesivamente en esta tendencia es el del pedagogo Paulo Freire, que habla de alfabetización concientizadora:

Esta concientización, heredera de muchos de los postulados teóricos del maestro francés Freinet reivindica que la alfabetización no sólo consiste en enseñar a leer palabras y a expresarse a través de la escritura, sino que aboga por una educación crítica que ayude a interpretar el mundo y, en consecuencia, a transformarlo. Alfabetizar es mucho más que aprender a leer y a escribir; para Freire es una forma de toma de conciencia que pone el énfasis en el proceso educativo que vincula pensamiento y lenguaje y que no se centra exclusivamente en los contenidos o en los resultados de aprendizaje.  
(García Matilla, 2010, p.6)

Entre las indicaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la educación mediática es una prioridad para desarrollar la cultura educativa en el siglo XXI: «Se concibe la necesidad de una Alfabetización Mediática e Informativa, *AMI* (*MIL* por sus siglas en inglés), ya que: expande el movimiento de educación cívica, el cual incorpora a los profesores como los principales agentes del cambio». (Grizzle y Wilson, 2011, p.11). La *AMI* se define desde la alfabetización mediática y la informativa y, se refiere a las «competencias esenciales (conocimiento, destrezas y actitud) que permiten a los ciudadanos involucrarse eficazmente con los medios y otros proveedores de información y desarrollar un pensamiento crítico y un aprendizaje de destrezas a lo largo de toda la vida para socializar y convertirse en ciudadanos activos» (Grizzle y Wilson, 2011, p.185). En cuanto a la definición que la UNESCO propone para otros dos conceptos, reseñamos lo siguiente:

**Alfabetización mediática:** Comprender y utilizar los medios de masas de forma segura o firme, incluyendo un entendimiento informado y crítico de los medios y de las técnicas que los medios emplean y sus efectos. También la capacidad de leer, analizar, evaluar y producir comunicación en una variedad de formas (por Ej. televisión, imprenta, radio, computadoras, etc.) Otra forma de entender el término es la habilidad para decodificar, analizar, evaluar y producir comunicación en una variedad de formas.

**Alfabetización informativa:** Se refiere a la habilidad de reconocer la información cuando se la necesita y localizarla, evaluarla, usarla de una manera eficaz y comunicar la información en los diversos formatos.  
(Grizzle y Wilson, 2011, p.185)

Si atendemos a estas definiciones, a partir de una adecuada alfabetización mediática e informativa podríamos alcanzar una ideal competencia mediática, entendida esta como la capacidad de dominar ese tránsito entre los mensajes procedentes de los

medios de comunicación hasta los receptores (alumnos, docentes, ciudadanos en general) y adoptar el papel de una ciudadanía prosumidora de contenidos propios basados en un pensamiento y reflexión críticos. En este punto, los educadores son clave: tal y como afirma Blabia (2017), en las aulas donde tradicionalmente se ubica al alumno como consumidor sin explotar su función prosumidora, «los docentes tienen un papel fundamental en el acompañamiento del alumnado hacia un dominio de la producción, recepción y re-significación de los mensajes mediáticos» (Blabia, 2017, p.4).

García-Ruiz, Pérez y Aguaded (2014) consideran que la educomunicación «está relacionada con la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar, con criterios adecuados, diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos, así como establecer formas de comunicación en diferentes con textos» (García-Ruiz, Pérez y Aguaded, 2014, p.17). Se trata de una visión que parte de la voluntad de organismos europeos, como la Comisión Europea o la UNESCO, y que debe llegar a todos los ciudadanos, a los que dotar de destrezas, competencias y actitudes que les permitan enfrentarse a los retos planteados en la era de Internet los medios digitales y las nuevas tecnologías, donde juega un papel muy importante la capacidad de decodificación, análisis y recodificación de los mensajes del lenguaje audiovisual. Los autores apuestan por «el modelo comprensivo o modelo social de la educación mediática que va más allá de aspectos puramente técnicos, para integrar aspectos sociopolíticos, éticos y axiológicos, lingüísticos, e incluso estéticos, relacionados con los procesos de representación y producción mediática» (*ídem*, 2014, p.17).

En este sentido, la educación en medios es necesariamente colaborativa. La demanda de alfabetización mediática desde finales del siglo XX hace necesario el perfil del docente educomunicador, capaz de conducir al usuario de los medios y guiarlo para convivir y comprender los contenidos audiovisuales: «los medios tecnológicos contribuyen al aprendizaje y permiten la participación y colaboración en la sociedad dialógica y democrática» (Pedreira y Aguaded, 2016, p.42). Como decimos, no son pocos los casos de docentes como Martí Teixidó, que han abierto los ojos a su propia responsabilidad y su papel acompañante como guía del aprendizaje de los alumnos:

Com ens ha canviat la vida amb els mitjans de comunicació! En tot moment tenim música, ràdio, TV, DVD, MP3, MP4, TelMòbil, accés a internet... i l'escola segueix ensenyant llengua com a comunicació verbal, com a lectura de text... independentment de la imatge, de la música, de les seqüències d'imatges, de la diagramació de revistes i portals web. Els docents no hem incorporat amb normalitat l'ús d'aquests mitjans i dels seus continguts. Ara no és problema de mitjans, ara depèn del model pedagògic que tenim interioritzat i que ens dificulta el canvi. I no es tracta de fer canvis d'imatge, de presentació per mantenir les mateixes formes: per comptes de posar un esquema a la pissarra, projectar-lo amb alguns efectes sorpresa. Explorem la Pedagogia Freinet: va canviar el model organitzatiu de l'aula incorporant les tècniques i mitjans moderns dels anys cinquanta. Célestin Freinet faria una escola que interessaria als alumnes i els capacitaria per a un ús crític, personalitzat dels mitjans de comunicació.  
(Teixidó, 2009, web)

No obstante, desde los inicios de esta tendencia que va ganando adeptos, la sensación la resumen acertadamente Guzmán y Aguaded (2014):

Hoy por hoy, el discurso tecno-educativo no ha sabido vertebrar las rutinas académicas y las autopistas de la información y el ciberespacio, pueden ser solamente estrellas fugaces, diluidas entre las Matemáticas de 9:30 a 10:30 horas y el Conocimiento del Medio de 13:00 a 14:00 horas, entre aprendizajes segmentado en módulos temporales estancos y en espacios físicos invariables.

(Guzmán y Aguaded, 2014, web)

Como se trata de ir más allá de la dotación tecnológica, de abordar la dimensión comunicativa y digital desde una perspectiva completa como es la educación mediática, la cuestión se complica puesto que se requiere del esfuerzo y tiempo personal del profesorado. No son pocos los recelos que despierta la aplicación de la educación en medios en el día a día de las aulas desde prácticamente el inicio de los primeros casos de docentes valientes dispuestos a abrir los ojos.

Más allá de los elementos materiales con que trabajemos en el aula, normalmente escasos y muy poco tecnológicos, se trata de potenciar que el alumno sea el principal agente de su propio aprendizaje. Parece que la tendencia actual es adoptar necesariamente las TIC como parte indispensable del proceso de enseñanza y aprendizaje, pero esta voluntad tecnológica contrasta con la realidad de las aulas. Estamos sometidos a un doble condicionamiento tecnológico; escasa formación docente y escasa presencia de la tecnología útil en los centros y, de frente, un alumnado inmerso en las nuevas tecnologías. En este punto el docente precisa de su propia *re-forma*, en el sentido más literal: volver a formarse, descabalgarse de un enfoque absolutista sobre su papel como docente. Partir de la humildad en los planteamientos, asumir que no sabemos todo lo que queremos, ni todo lo que decimos: «El docente de educación secundaria del estado español está descontento con la educación en TIC recibida y dice ser competente digitalmente por encima de lo que realmente es» (Herrero, 2016, p.77). Además, ese alumnado cautivo hasta los 16 años al que nos enfrentamos debe atender las obligaciones como sujetos en la sociedad, al mismo tiempo que bregan con su adolescencia y pubertad como hormonalmente pueden. Sus capacidades cognitivas son en esta época un campo de cultivo que debe abonarse con contenidos académicos curriculares, evidentemente, pero también mediante otras competencias sociales propias de los tiempos actuales y emocionales. Hemos de seleccionar metodologías activas y estrategias centradas en los alumnos: aprendizaje colaborativo, trabajo por proyectos, estudios de caso y aprendizaje basado en problemas, o la neurodidáctica como pedagogía (Delgado, 2015).

En una sociedad en permanente producción de contenidos e información, se produce una *infoxicación* o sobrecarga informativa (término acuñado por Alvin Toffler en 1970), que impide captar y procesar bien la información; es más, «la sobreexposición a los medios está generando, en muchos casos, más infrainformación» (Aguaded, 2014, p.7). Para ser capaces de «comunicar» y «acompañar», la tarea del docente debe servirse de «la colaboración y el trabajo entre iguales de forma interactiva» y alcanzar «una ciudadanía desinfoxicada, capaz de producir los contenidos e incluso en el caso de los más pequeños, de generar materiales didácticos y herramientas formativas en colaboración con sus compañeros y guiados por el docente». (Pedreira y Aguaded, 2016, p.42). Los programas de educación mediática persiguen que los jóvenes y, en general, la ciudadanía sea capaces de recibir e interpretar contenidos, contrastarlos, analizarlos y seleccionar los veraces, útiles o necesarios, extraer conclusiones a través de una actitud crítica y producir sus propios contenidos. Esta última fase produciría un auténtico cambio de perfil del mero receptor a la figura del prosumidor mediático que comparte sus creaciones. Estos serían los pasos a seguir por un ciudadano posmoderno capaz de comunicarse en un entorno digital en el que un gran número de pantallas nos acercan multitud de contenidos audiovisuales hasta la palma de nuestra mano.

García-Ruiz, Ramírez y Rodríguez ponen de manifiesto «la necesidad de complementar la competencia digital establecida en el currículum escolar con la competencia mediática, como elemento clave para desarrollar una «cultura prosumidora», convergencia de imperiosa necesidad para mejorar la formación de las jóvenes audiencias como ciudadanos responsables capaces de consumir y producir mensajes mediáticos de manera libre, responsable, crítica y creativa» (García-Ruiz, Ramírez y Rodríguez, 2014, p.15). En este sentido, la educomunicación persigue formar a estos ciudadanos mediante la integración curricular de contenidos audiovisuales en las distintas etapas educativas, desde Infantil y Primaria, Secundaria, la Universidad y la formación permanente a lo largo de la vida.

Así, la desinforización ciudadana debe pasar necesariamente por el papel de la educación y los docentes como parte de su código deontológico, que no pueden elidir el aspecto ético de su competencia mediática entendida como responsabilidad profesional. No solo debe ser el profesorado de nivel universitario el que asuma esta responsabilidad ética, sino también han de serlo los encargados de impartir educación primaria y secundaria. Tampoco debe referirse únicamente a un aspecto instrumental, de dotar a los alumnos de autonomía de aprendizaje a través de las TICs u otras herramientas tecnológicas e interactivas.

Estas herramientas o aplicaciones son puntuales y circunstanciales de cada año académico (y responden en ocasiones a modas o cursos de formación específicos producto de una necesidad concreta), y aunque el docente no ha de ser ajeno a ellas, sí debe comprender la base deontológica de su trabajo como servidor o mediador público entre el aula y la sociedad del conocimiento, en la que es más importante no solo acumular información sino «desarrollar competencias para buscarla, seleccionarla e interpretarla de modo adecuado, de manera crítica y creativa» (González, 2002 citado por Pérez, 2014, p.21). Pérez, García-Cruz y Aguaded defienden que el docente debe interiorizar y asumir las demandas externas de la sociedad del conocimiento como parte de su autonomía como profesional, y que «de esta relación dialéctica entre demandas externas y asunciones externas, nacen los principios de las profesiones educativas» (Pérez, 2014, p.22) y más allá, consideran «la formación en competencias mediáticas como un bien interno de la docencia en educación superior» (*idem*, p.24).

## b. El currículum

Para la consecución de un perfil ideal en el que el profesor guíe al alumno en la consecución de su alfabetización mediática y audiovisual, esta idea del docente-guía ha de combinarse con los contenidos y adaptaciones del Currículum de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachiller. García-Ruiz, Pérez y Aguaded recogen las propuestas de varios autores como De Fontcuberta (2005), que apela a una integración de la educación y la comunicación en ese currículum. Estos autores también apuntan las dimensiones e indicadores sobre las que ha de apuntarse el desarrollo de la competencia mediática según Ferrés (2007) y Ferrés y Pisticelli (2012) o Buckingham (2003): la tecnológica, la dimensión del lenguaje mediático, la de recepción y procesos de representación e interacción, la de producción y procesos de difusión, la axiológica e ideológica y evidentemente la estética (García-Ruiz, Pérez y Aguaded, 2014, p.19). Estas dimensiones son la base de un estudio realizado por estos autores sobre competencia mediática entre la ciudadanía, basado en encuestas a familias y alumnos y docentes no

universitarios para valorar su interacción y uso crítico de los medios. Los resultados no fueron ni mucho menos alentadores entre los alumnos:

Estos resultados nos indican que es necesario mejorar el nivel de competencia mediática de los niños y jóvenes, puesto que aunque todos los grupos cuentan con un porcentaje de entre el 35% y el 56% en un nivel medio, excepto en los estudiantes de entre 13 y 14 años, que desciende ligeramente, son pocos los estudiantes que destacan por su nivel avanzado, pese a pertenecer todos ellos a la generación de 'nativos digitales', y contar todos ellos con acceso a las tecnologías y a Internet tanto en el ámbito escolar como en el familiar. (García-Ruiz, Pérez y Aguaded, 2014, p.19).

Pero tampoco lo fueron entre los docentes, ya que a pesar de que algo más del 30% tiene conocimientos avanzados sobre competencia mediática pero el 75% no ha recibido formación sobre medios en los últimos cinco años; es más, en términos generales, de la única dimensión de la que la muestra sale mejor parada es la tecnológica (que no incluye necesariamente la vertiente reflexiva, o la estética), lo cual demuestra que el sistema educativo adolece de políticas sobre alfabetización en medios y que «el modelo actual de enseñanza-aprendizaje digital y mediático de la educación secundaria se centra en el manejo instrumental de dispositivos y en la creación de contenidos digitales y mediáticos, dejando en un segundo plano la educación en medios y para los medios» (García-Ruiz, Pérez y Aguaded, 2014, p.23). Por este motivo, los autores abogan por implantar desde los primeros niveles educativos «una formación específica que haga posible el uso eficaz, autónomo y cívico de los medios de comunicación y las tecnologías» (*ídem*, 2014, p.23). Además, ejemplifican la mejora académica entre los alumnos con el ejemplo que recoge Literat mediante un curso donde se profundiza en el «análisis crítico de textos en medios de comunicación impresos, audiovisuales y visuales, los estudiantes mejoran la calidad de su escritura y desarrollan habilidades para identificar las ideas principales de mensajes en forma escrita, audio y audiovisual» (Literat, 2014, p.23). La optimización de la formación, evidentemente, engloba también la del profesorado, de manera que se siga los preceptos marcados por la UNESCO en 2008 que han de cristalizarse en los centros educativos mediante la toma de decisiones políticas y curriculares, esto es, «diseñar planes de formación inicial y continua del profesorado que favorezcan su dominio de la competencia mediática y colaboren en que sus estudiantes se conviertan en ciudadanos libres, responsables y críticos ante la influencia de los medios de comunicación». (Literat, 2014, p.23).

Como bien recoge la literatura sobre este tema y hemos mencionado con anterioridad, la adquisición de habilidades y destrezas mediáticas es un propósito tanto de la Comisión Europea como de la UNESCO. La primera ha impulsado diversos programas y la segunda incluso ha lanzado un «Media Education Kit for Teachers, Students, Parents and Professionals» (disponible en la web <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001492/149278e.pdf>). Este compendio de 185 páginas, publicado en 2006 está disponible en inglés y francés, y resulta de lectura ciertamente complicada si queremos trabajarlo en clase y conseguir que nuestros alumnos sean «usuarios conscientes» de los medios (Medina *et al.*, 2017, p.45). También la UNESCO publica el documento de 2011 que hemos mencionado anteriormente: *Curriculum para Profesores sobre Alfabetización Mediática e Informativa* a través del Sector de Comunicación e Información (disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>). Otro recurso en línea es la guía que recoge el *Conjunto de herramientas para alfabetismo en medios*, que

publica el estadounidense *Center of Media Literacy* y que está disponible en la web [http://www.medialit.org/sites/default/files/03\\_MLKorient\\_spanish.pdf](http://www.medialit.org/sites/default/files/03_MLKorient_spanish.pdf). Existe, en resumen, una gran cantidad de documentos, guías y herramientas publicados desde organismos públicos europeos en relación a la alfabetización mediática y la educación en medios:

Ya la precursora Declaración de Grunwald (1982), la más reciente Proclamación de Alejandría acerca de la Alfabetización Informacional y el Aprendizaje de por Vida (2005), así como la Agenda de París para la Educación en Medios (2007), engloban varios principios y objetivos que colectivamente apuntan a metas similares. Varios instrumentos negociados, tales como el kit de Educación en Medios (Media Education Kit) de la UNESCO, la Carta Europea para la Alfabetización Mediática, la iniciativa actual de la UNESCO, titulada «Currículo de formación del educador en medios y alfabetización comunicativa», así como el apoyo multifacético de la Alianza de Civilizaciones en la educación en medios, apuntan a la necesidad y conveniencia del proceso.

(Fraug, Meigs y Torrent, 2009, p.10).

No obstante, no son pocos los docentes que encuentran complicado aplicar en sus aulas los requerimientos del currículum de ESO y bachillerato en cuanto a la competencia mediática en el currículum de educación secundaria en el marco de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). El análisis diacrónico de Santos Arozarena en 2015 indica que fue en la década de los 80 cuando se introdujo en España la educación en medios a través de los contenidos de la LOGSE asignaturas como «Imagen y Expresión» y «Procesos de comunicación» en la ESO o «Comunicación audiovisual» en bachillerato, además de programas relacionados con la prensa, las nuevas tecnologías o el uso didáctico de los medios de comunicación; todos ellos de carácter instrumentalista y carentes de una visión integradora (Santos Arozarena, 2015). El Ministerio de Educación pública una *Guía para el uso de medios de comunicación* pero el estancamiento de la educación en medios se alarga una década más hasta la aparición de la LOE, que tampoco aborda de forma directa la alfabetización mediática pero incluye la formación por competencias: «La comunicación lingüística, el tratamiento de la información y competencia digital o la competencia social y ciudadana son algunas de las capacidades incluidas en la LOE relacionadas con la educación mediática» (Santos Arozarena, 2015, p.18).

En un documento interesante para reseguir el trazado de la materia el que publica la Associació de Periodistes de les Illes Balears, firmado por seis profesionales y doctores en Comunicación, y que formula una propuesta de formación en Educación Mediática (Disponible aquí: <https://periodistasbalears.files.wordpress.com/2016/10/proposta-educaciocc81-mediacc80tica-conselleria-educaciocc81.pdf>). Este documento se refiere también al apartado normativo indicando que la LOMCE (2013) habla de incluir las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como refuerzo y apoyo en ESO. Añade que en el artículo 6 (sobre Elementos transversales) del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículum básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, se indica que «sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las áreas». Así, la comunicación audiovisual se potenciará como materia transversal.

Las competencias clave descritas en la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato incluyen la competencia en comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia Digital (CD), competencia para Aprender a aprender (CPAA), sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIE), conciencia y expresiones culturales (CEC) y competencias Sociales y cívicas (CSC). Se añade desde el Ministerio de Educación que el aprendizaje basado en competencias se caracteriza por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral. Concretamente, se indica respecto a la CCL que:

precisa de la interacción de distintas destrezas, ya que se produce en múltiples modalidades de comunicación y en diferentes soportes. Desde la oralidad y la escritura hasta las formas más sofisticadas de comunicación audiovisual o mediada por la tecnología, el individuo participa de un complejo entramado de posibilidades comunicativas gracias a las cuales expande su competencia y su capacidad de interacción con otros individuos.  
(Orden ECD/65/2015, 2015, p.6992)

Desde la LOMCE, a través de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, se dimensiona en tres apartados el componente pragmático-discursivo: el pragmático, el discursivo y el que consideramos que se encaja nuestro trabajo: la sociolingüística, esto es, la adecuada producción y recepción de mensajes en diferentes contextos sociales. (Orden ECD/65/2015, 2015).

El artículo 11 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato indica los objetivos de la etapa de ESO, entre ellos: «e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación» y, «comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura». (Real Decreto 1105/2014, p.177). En el Decreto 87/2015, de 5 de junio, de la Generalitat Valenciana, por el que establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunitat Valenciana también hallamos que en las programaciones didácticas son elementos transversales tanto la comunicación audiovisual como las tecnologías de la información y de la comunicación. En el apartado de la Organización de la Educación Secundaria Obligatoria, cuando se desarrollan los objetivos y fines de la etapa, se indica el desarrollo de «metodologías didácticas innovadoras que incluyan el aprendizaje cooperativo, los proyectos interdisciplinares, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como la práctica de la educación inclusiva en el aula» y «basar la práctica docente en la formación permanente del profesorado, en la innovación educativa y en la evaluación de la propia práctica docente» (Decreto 87/2015, 2015, p.17450).

Por tanto, la presencia de contenidos y objetivos relacionados con la educación mediática en el currículum es clara. Y Santos Arozarena recoge no pocas iniciativas en territorio español. Con todo, en la actualidad la sensación es que las iniciativas que

recogen son de carácter aislado y raramente coordinado, a pesar de portales como la red social para docentes «Cero en conducta» (<http://ceroenconducta.ning.com/>), que pretende aglutinar este tipo de actividades y compartirlas entre docentes educadores. La autora concluye, tras el análisis de la actual ley educativa que los contenidos sobre educación en la LOMCE, que dichas actividades atomizadas son «insuficientes como para poder hablar de una transversalidad efectiva», ya que los contenidos se enmarcan mayoritariamente en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura; que es la comunicación audiovisual la que tiene mayor protagonismo en el planteamiento educativo, dejando de lado la prensa y los medios escritos y que el uso instrumental de las TIC siguen prevaleciendo sobre los contenidos mediáticos (Santos Arozarena, 2015). Finalmente, y como soluciones planteadas, la autora indica que es necesaria una mayor formación a los docentes «en las prácticas de la Educación en Medios, dotando a los centros del equipo necesario y promoviendo actividades y talleres relacionados con la comunicación» (*ídem*, 2015, p.69-70). Añade que:

La combinación de esa transversalidad con la implantación de una materia de opción del bloque de asignaturas troncales de Educación en Medios (bachillerato, modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales) podría ser el próximo paso para aumentar el peso del tratamiento de la información y los medios de comunicación en los currículos de la enseñanza básica. Una asignatura impartida por un profesional de la comunicación. (Santos Arozarena, 2015, p.70).

No es descabellado, pues, que un profesional de la comunicación, dotado de conocimientos didácticos pedagógicos pueda trabajar conjuntamente con el claustro de profesores y actúe como correa de transmisión con los alumnos ante la limitada formación práctica de los docentes. En este sentido, Medina, Briones y Hernández concluyen que las materias que incluyen contenidos relacionados con los medios no son troncales ni obligatorias y cuya responsabilidad recae sobre el profesorado cuyas nociones sobre esta temática son insuficientes (Medina, Briones y Hernández, 2017). Además, añaden la necesidad de abordar la falta de formación entre los estudiantes de las carreras de Educación en España mediante formación continua, talleres y recursos puestos a su disposición:

En España, una gran mayoría de profesores y maestros no tienen la formación suficiente en la educación para los medios (Sur et al., 2014), por lo que es necesario planes de formación permanente en forma de cursos, talleres o seminarios, siempre apoyados por las administraciones educativas (Marta-Lazo & Grandío, 2012). Asimismo, sería recomendable que se les proporcionaran recursos y materiales para trabajar en el aula con los alumnos los temas relacionados con la competencia mediática, así como otros temas relacionados como serían la publicidad, la telefonía móvil y la participación ciudadana en los medios (Pereira, Pinto & Pereira, 2012), que contribuyan a promover la educación en los medios. (Medina, Briones y Hernández, 2017, p.60).

Estas conclusiones son harto interesantes, puesto que este trabajo se alinea totalmente con su planteamiento: es necesario que la educación mediática se plantee en los centros de formación secundaria como una herramienta de trabajo de la que puedan disponer los docentes con mejor aprovechamiento. Sin que se produzca por el momento la necesaria formación mediática del profesorado, que debe realizarse de forma no urgente pero sí progresiva, los talleres e iniciativas que se precisen en cuanto a la alfabetización mediática y uso de los medios como recurso didáctico pueden realizarlos profesionales de la comunicación, externos al centro, en colaboración con el profesorado.

Así, nuestra propuesta se cristaliza como una suerte de docencia compartida entre un profesional externo al centro y los docentes encargados, que aproveche al máximo la oportunidad que se brinda con iniciativas audiovisuales desde estamentos públicos en Vila-real. Al mismo tiempo, puede ser una manera de formar a dichos docentes en educomunicación, de manera que aprendan junto a sus alumnos a medida que se desarrolle la iniciativa en sus aulas.

### c. La radio y sus posibilidades

El respaldo curricular a este tipo de iniciativas es evidente. A través de una experiencia similar de grabación de un magazín radiofónico en el aula, el profesor Manuel Villar Porta explica que este tipo de experiencias contribuye a la adquisición de la competencia comunicativa, que se refiere a la capacidad de interactuar a través del lenguaje en distintas situaciones, centradas en la producción de discursos orales espontáneos como los debates y entrevistas y no espontáneos como las noticias o reportajes (Villar, 2012). El planteamiento del magazín, explica Villar, trabaja la competencia social y ciudadana mediante el trabajo en grupo, que se combina con la autonomía e iniciativa personal. Entre los temas transversales destaca entre estos el análisis crítico de textos periodísticos como fuente de información y su posterior elaboración contrastada. También se trabajan la competencia digital y tratamiento de la información cuando el alumnado se enfrenta a el uso de las tecnologías en la búsqueda y organización de la información. Por último, Villar incide en el fomento de la creatividad en las tareas de producción radiofónica, que optimizan la competencia artística y cultural (Villar, 2012). En resumen, las virtudes que se atribuyen a la radio, se citan el fomento de la creatividad, el aumento de la capacidad de escucha y la memoria auditiva, la mejora de la expresión oral y escrita; y a nivel grupal se detecta la optimización del trabajo en equipo, el aumento del interés social y cultural y la positivación de las relaciones sociales del alumnado entre iguales, en el centro y fuera de él. De hecho, *Les ones radiofòniques estimulen seriosament la comunicació i la creativitat* es uno de los lemas de la campaña *Ràdio-activitat*.

Estas virtudes son producto de la mejora en las capacidades comunicativas de los alumnos y alumnas, puesto que aprenden a saber qué les rodea y pueden comunicar a su vez sus inquietudes y opiniones. Los alumnos forman parte de una generación en contacto con las nuevas tecnologías y los nuevos lenguajes que estas ofrecen a través de los medios, las redes sociales y la multiplicidad de pantallas audiovisuales con las que se conectan entre ellos y con el mundo. Esto diferencia estos alumnos y alumnas de forma significativa con las generaciones anteriores, cuyo aprendizaje se ha basado de forma tradicional en la cultura de la letra impresa y la comunicación verbal. En los tiempos líquidos en que vivimos, influenciados por los medios de comunicación audiovisual, se hace necesario que la educación formal preste atención no solo a la enseñanza del lenguaje escrito y audiovisual, sino también la formación en estructuras orales (Rodero Antón, 2008). Entre una generación audiovisual y otra generación *escrito-verbal* se abre una brecha, pero como antídoto «entre lo escrito y lo audiovisual se encuentra lo auditivo» (Rodero Antón, 2008, p.99). Así, Rodero Antón defiende que en la formación educativa es fundamental el aprendizaje de la comunicación oral, porque ha sido la vía tradicional de acceso al conocimiento, porque es la puerta a la socialización y a nuestro entorno y porque nos dota de facultades que ni el lenguaje escrito ni el audiovisual desarrollan; por lo tanto, debe trabajarse en el aula el sistema expresivo oral para

## desarrollar una competencia comunicativa plena.

A pesar de ello, la educación en la escuela retrae la expresión oral. Convertimos así a los niños en analfabetos auditivos, en inadaptados expresivos, en deficientes orales. Se otorga la relevancia a lo visual y se relega la principal forma de expresión del ser humano: la oral y, con ello, la educación del oído.  
(Rodero Antón, 2008, p.99)

Rodero (2008) explica que los individuos que escuchan la radio desarrollan hábitos de percepción auditiva y estimulación del lenguaje oral que conjugan el código de expresión del lenguaje verbal y la parte de estímulo sonoro del audiovisual. El lenguaje auditivo, además, tiene unas características diferenciales que pueden contribuir a la mejora de las capacidades de los discentes: «(1) es unisensorial, por lo que estimula la imaginación; (2) potencia el procesamiento analítico; (3) desarrolla la capacidad discursiva; (4) fomenta la capacidad de escucha, y (5) permite la interacción con el emisor» (Rodero Antón, 2008, p.103). La audición, pues, es una habilidad activa que requiere de la puesta en marcha de mecanismos mentales en los que podemos influir como docentes, guiando la recepción y producción de los mensajes mediáticos hacia la consecución de objetivos concretos de mejora de las habilidades comunicativas. Según Rodero Antón, la capacidad comunicativa de nuestros alumnos se verá beneficiada por el trabajo con el lenguaje audiovisual en general y el de la radio en particular para la educación auditiva; esta contribuye a la mejora de la capacidad de escucha, puede introducirse la interacción y diálogo en actividades en el aula y desarrolla la comprensión y expresión orales (Rodero, 2008). Además, mediante la radio podemos explicar a los alumnos las posibilidades de los sonidos radiofónicos: la palabra, la música, los efectos sonoros y los silencios. Estos elementos estimulan la imaginación del alumno porque el trabajo se centra en lo sonoro y auditivo y eliminamos la parte visual, y esto requiere un esfuerzo de concentración y atención.

Precisamente, la radio permite trabajar la elaboración de mensajes orales mediante la combinación de la palabra, principal elemento en el lenguaje radiofónico, y las tipologías textuales de la radio:

Los distintos géneros informativos (noticia, informe y crónica) nos ayudan a dotar de estructura y oralidad los mensajes y los géneros de opinión (editorial, comentario o tertulia) nos pueden servir para desarrollar las capacidades discursivas y argumentales.  
(Rodero Antón, 2008, p.108).

La radio puede aprovecharse como emisor de contenidos educativos, pero también como estrategia didáctica y espacio de aprendizaje en sí misma, de manera que el docente pueda organizar en torno a ella métodos y actividades adaptados significativamente a los alumnos y alumnas y encaminadas a lograr metas previstas e imprevistas (Araya-Rivera, 2017). Es decir, que la radio puede ser un espacio de experimentación en el que pueden desarrollarse competencias de autorregulación y trabajo en equipo, donde pueden escuchar y ser escuchados, donde practican su libertad de expresión para una buena comprensión entre los adolescentes y la comunidad:

Interesa estudiar cómo los jóvenes aprenden a producir mensajes radiofónicos y cómo esta estrategia didáctica podría contribuir con el fortalecimiento de valores, la inclusión social y la prevención de problemáticas sociales.  
(Araya-Rivera, 2017, p.4).

Para ello es necesario el compromiso tanto de los profesores como de los educandos. Araya-Rivera (2017) recoge algunas de las cualidades de la radio listadas por Juan José Perona en 2002, como el fomento del trabajo en equipo, la mejora de la expresión oral y escrita de los estudiantes o el favorecimiento de la integración del alumno en su entorno. En cuanto a los profesores, se indica que se potencia «la iniciativa y la capacidad creadora del profesorado involucrado en el proyecto» y se «desarrolla una nueva forma de educar: activa, abierta a la vida, democrática, crítica y solidaria» (Araya-Rivera, 2017, p.7). Araya-Rivera puso en marcha entre mayo y agosto de 2014 una experiencia de taller de producción radiofónica estudiantil en dos colegios públicos de Costa Rica en cuyas sesiones se trató el lenguaje de la radio (voz, efectos de sonido, música, silencio, ambiente), cómo redactar guiones, los géneros, programas y formatos de la programación radiofónica, cómo locutar para este medio, la planificación de la producción y finalmente su evaluación; y desarrolla el taller de manera simple, sistemática y ordenada, aplicable a nuestra propuesta:

Primero se investiga un tema y se redacta en lenguaje radiofónico, manteniendo cierta cercanía con el público (ritmo interno). Luego, se selecciona la voz o las voces que narrarán el texto, así como los efectos sonoros y la música que completarán el mensaje (ritmo externo), y todo queda enmarcado en la elaboración de un guion, que debe diseñarse con base en un género de la comunicación determinado, como por ejemplo un reportaje, una noticia, una radio-revista o un microprograma.  
(Araya-Rivera, 2017, p.24).

Con los mimbres que hemos reseguído en este marco teórico, a través de la educomunicación como elemento transversal presente en el currículum educativo español, nos acercamos al perfil ideal de jóvenes prosumidores y profesores-guía en el proceso de enseñanza aprendizaje en las aulas de Secundaria. Este proceso se beneficiará con la adopción de estrategias didácticas basadas en la radio como espacio de construcción del conocimiento sobre los medios y en los medios, mediante un taller práctico de producción que aproveche las iniciativas radiofónicas en Vila-real.

### 3. Estado de la cuestión en Vila-real

---

La propuesta que presentamos para intentar reordenar y aplicar los conceptos y problemáticas descritos anteriormente, es producto de la observación y análisis de diversas experiencias reales en las aulas de institutos de Vila-real. Así, desde una concepción constructivista del aprendizaje hemos optado por una metodología de trabajo de acción directa en las aulas, basada directamente en la acción codo a codo con profesores y alumnos. Esto nos ha permitido basar la propuesta en una situación real, trabajar los problemas hallados y solventarlos aportando soluciones, aunque de carácter mucho menos amplio de lo proyectado en un principio. Todo ello encaminado a la práctica pedagógica adaptada a la diversidad de las aulas, tanto en el grupo de alumnos como el de profesores.

La acción de mejora se ha desarrollado en dos partes. Una, en exclusiva en el centro Fundació Flors, con la clase de 4º B, para elaborar una entrega del programa *Ràdio-activitat*, que se emitiría el 26 de enero de 2018 en la sintonía de *Ràdio Vila-real*. En este centro mantuvimos el contacto diario con Sandra Fortanet (tutora, profesora de Lengua Castellana y Literatura y Llengua i Literatura Valencianes) y con Antonio García (profesor de Tecnología). Además, otros miembros del claustro y el director del centro, Vicent Llop, nos ofrecieron su colaboración, así como la posibilidad de realizar tareas complementarias que pudimos llevar a cabo en sesiones de sus horas de clase, como Natalia Lapuerta (profesora de música), Juanma García (profesor de Informática) y Eva Badenes (profesora de Lengua y Literatura). Este proyecto pretendía implicar también a la Regidoria de Normalització Lingüística, que es la que impulsa y organiza esta iniciativa en Vila-real y en el resto de la provincia, para ofrecer un taller-guía para futuras ediciones.

La segunda parte, añadida posteriormente tras el acuerdo con la Càtedra d'Innovació Ceràmica Ciutat de Vila-real (CICCV), supuso retomar el proyecto *Ràdio-ciència* que se emitiría en Onda Cero Vila-real tras la primera edición en *Ràdio Vila-real*. Rediseñamos el trabajo con la clase de Fundació Flors, y añadimos tres sesiones con un grupo de alumnos de 1º de bachillerato del IES Francesc Tàrrrega comandados por el profesor Diego González y 10 alumnos de la clase de 1º de bachillerato de Cultura Científica del IES Miralcamp dirigida por la profesora de Química M<sup>a</sup> José Mezquita. Se trata en esta ocasión de grupos más reducidos, puesto que esta iniciativa se dirige concretamente a los alumnos de ciencias de los centros de secundaria. Habitualmente se trata de los alumnos de 4º de ESO, pero para esta segunda edición los profesores eligieron alumnos que el pasado año ya habían tenido contacto con la elaboración de los programas. Esto nos sirvió, precisamente, para comparar el producto final del pasado año y el que se produjo en esta ocasión.

#### a. Encuesta a los docentes

Antes de la puesta en marcha de las experiencias en las aulas, quisimos hacernos cargo de la situación de los docentes en Vila-real que se encargan de estas iniciativas. ¿Eran y se sentían competentes mediáticamente? ¿Era posible introducir novedades en las iniciativas audiovisuales? La literatura consultada nos posicionaba en un maremàgnum de propuestas teóricas sin apenas aplicaciones prácticas del cual se extraía un primer

problema: la falta de formación teórico-práctica de los docentes. La primera cuestión era confirmar si en Vila-real esto es así.

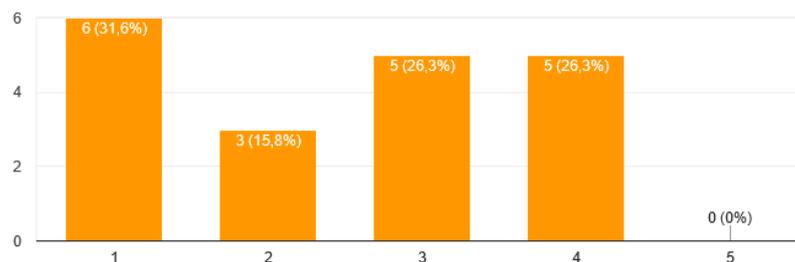
Elaboramos una encuesta dirigida a los docentes que participan en estos proyectos de forma habitual mediante una encuesta Google Forms ([Docents i educació mediàtica a Vila-real](#), anexo 1) que se hizo llegar con el correspondiente permiso de cada participante a través de los correos electrónicos de que disponía la CICCIV. Está redactada en valenciano porque la idea principal era que el proyecto se aplicara únicamente a *Ràdio-activitat* y se potenciara desde la Regidoria de Normalització Lingüística (cuyas técnicas corrigieron el texto antes de su envío).

Se trata de un mero análisis para estudiar de forma previa de qué manera podíamos tratar el proyecto y si realmente era necesario. Obtuvimos 19 respuestas de hombres y mujeres de entre 20 y 60 años, profesores de Secundaria, Infantil, Primaria y FP, de los cuales 14 habían participado directamente en las iniciativas relacionadas con la radio.

De los 19 profesores y maestros, únicamente 6 consideran que su grado de formación en comunicación audiovisual y digital (gráfico 1) es *Muy alto* (valor 1) y el resto lo considera de menor nivel (valor 5). Otra de las cuestiones que lanzamos es cómo valoraban los profesores su capacidad tecnológica (gráfico 2). Solo uno de ellos la valoraba de forma muy alta (valor 5), el resto también la consideraban menor (valor 1). Este aspecto puede ser positivo porque la propuesta que presentamos es viable sin una alta formación tecnológica, pero requiere de una formación audiovisual suficiente y adecuada. Además, cabe indicar que en los centros donde hemos desarrollado nuestra experiencia no es habitual el trabajo en el aula de informática ni el manejo de tecnologías o software específico en materias como Lengua y Literatura.

Gráfico 1. Auto-percepción del nivel de formación mediática

Quin és el teu grau de formació en comunicació audiovisual i digital?  
19 respostes

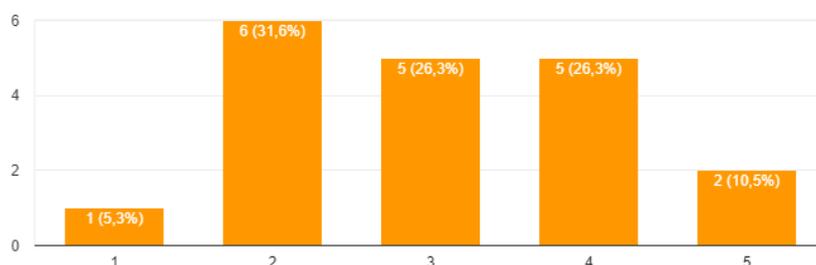


Fuente: elaboración propia

Gráfico 2. Auto-valoración de la capacidad tecnológica

Com valors la teua capacitat tecnològica?

19 respostes



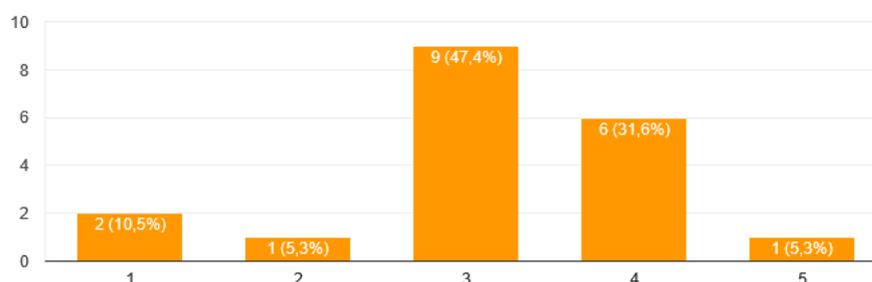
Fuente: elaboración propia

A la pregunta: «Creus que l'educació en mitjans audiovisuals i llenguatge televisiu, radiofònic i cinematogràfic està present al teu centre?» (donde 1 se corresponde con *Muy presente*, y 5 *Poco presente*), observamos que su percepción era que la educomunicación está medianamente presente en sus centros escolares, aunque la mayoría son respuestas que aluden a poca presencia en las aulas.

Gráfico 3. Presencia en el centro de la educomunicación en el centro

Creus que l'educació en mitjans audiovisuals i llenguatge televisiu, radiofònic i cinematogràfic està present al teu centre?

19 respostes



Fuente: elaboración propia

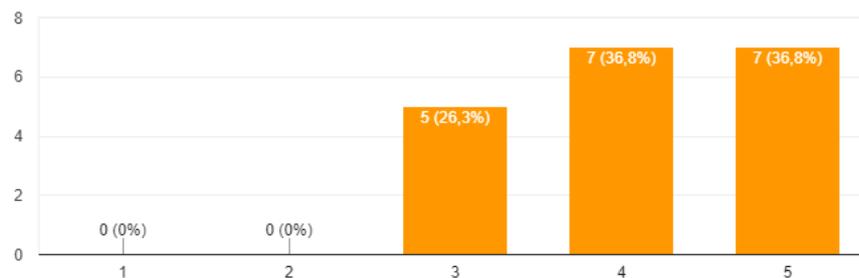
Nos pareció muy interesante que las respuestas (gráfico 4) a la pregunta: «Consideres l'educació en mitjans audiovisuals i llenguatge televisiu, radiofònic i cinematogràfic important per a l'aprenentatge dels teus alumnes?» (1 = poco importante, 5 = muy importante) y (gráfico 5): «Creus que necessites formació en llenguatge televisiu,

radiofònic i cinematogràfic aplicats a la docència?» (1 = No la necesito, 5 = Sí que la necesito) se marcaran mayoritariamente con un valor alto. Esto significa que los profesores de nuestra muestra consideran importante una herramienta como la educomunicación, pero adolecen de la formación necesaria para aplicarla en sus aulas.

Gráfico 4. Valoración de la educación en medios para el aprendizaje

Consideres l'educació en mitjans audiovisuals i llenguatge televisiu, radiofònic i cinematogràfic important per a l'aprenentatge dels teus alumnes?

19 respostes

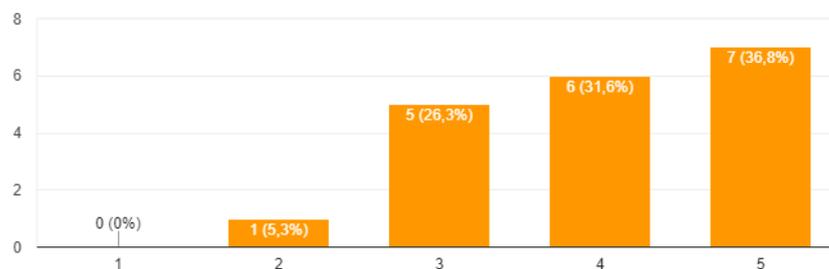


Fuente: elaboración propia

Gráfico 5. Valoración de la necesidad de formación propia en educomunicación

Creus que necessites formació en llenguatge televisiu, radiofònic i cinematogràfic aplicats a la docència?

19 respostes

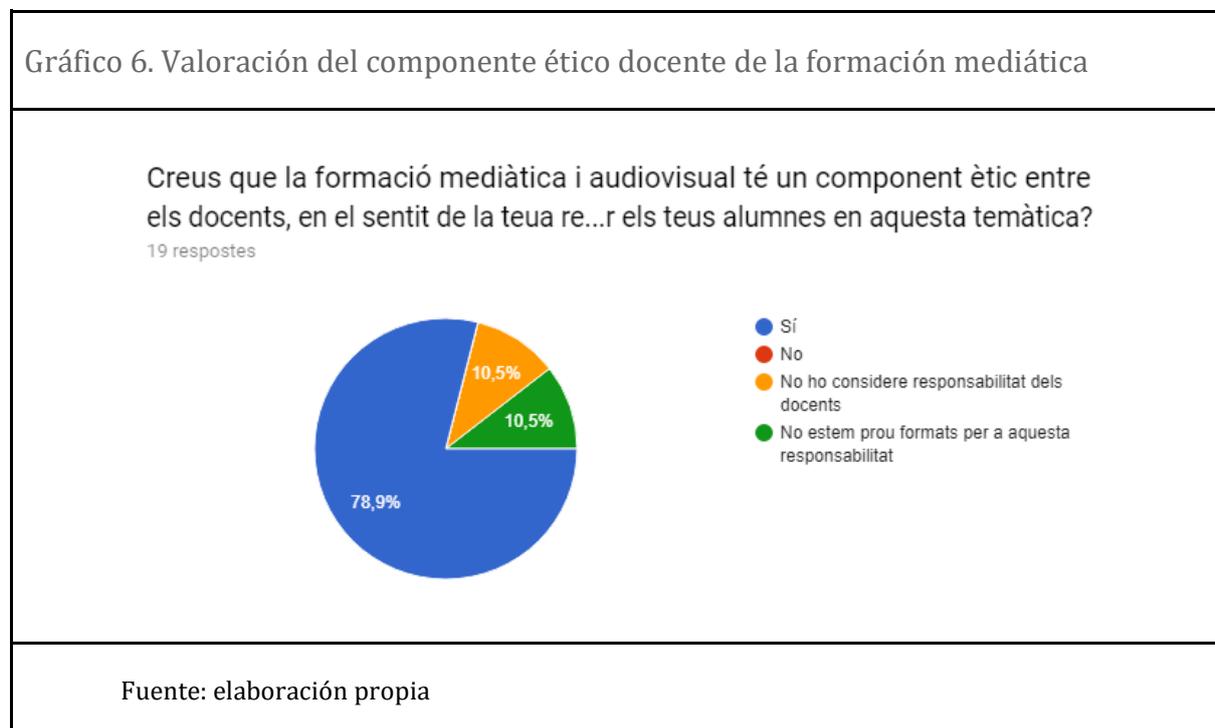


Fuente: elaboración propia

Por eso, la respuesta a la pregunta: «Per a participar en les iniciatives audiovisuals abans esmentades (Ràdio-activitat, Ràdio-Ciència, Spotfer o Cinexpress), creus que seria interessant disposar d'una guia didàctica per a millorar l'aprofitament de les activitats?»

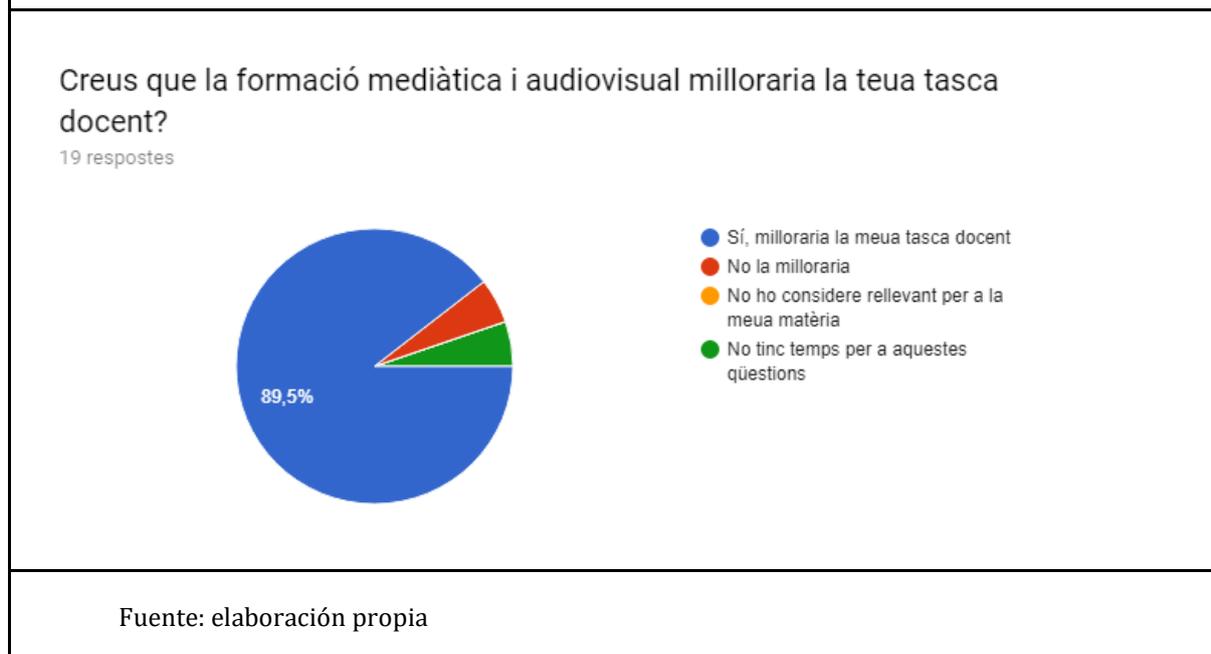
y «En el cas concret de *Ràdio-activitat* i *Ràdio-Ciència*, creus que són eines interessants per a tractar continguts curriculars a l'aula, tant de la teua com d'altres matèries?» arrojó un resultado también alineado con nuestro proyecto: el 100% de los profesores consultados respondieron afirmativamente, así como el 100% de respuestas positivas determinaron la contestación a si «En el cas concret de *Ràdio-activitat* i *Ràdio-Ciència*, creus que una guia didàctica pautaada podria servir-te per a aprofitar tot el potencial d'aquestes activitats radiofòniques?». Tan solo una persona contestó negativamente a la cuestión: «Consideraries interessant que aquesta guia didàctica la poguera implementar una persona professional externa al centre per a fer tallers transversals audiovisuals en les teues classes?», con lo cual consideramos que un taller como el que proyectábamos tenía un alto grado de éxito asegurado en una futura implementación.

A la pregunta: «Creus que la formació mediàtica i audiovisual té un component ètic entre els docents, en el sentit de la teua responsabilitat a l'hora de formar els teus alumnes en aquesta temàtica?» el gráfico 6 nos muestra que ningún profesor respondió negativamente, pero sí hubo quien contestó que no era responsabilidad de los docentes. El resto, optó por afirmar que sí tiene un componente ético o indicar que no tenían la suficiente formación para esta responsabilidad.



Por último, como profesores, a la pregunta: «Creus que la formació mediàtica i audiovisual milloraria la teua tasca docent?» otra rotunda respuesta positiva marca el gráfico resultante.

Gráfico 7. Valoración del componente ético docente de la formación mediática



Esta encuesta nos sirvió para hacernos una primera idea acerca del tipo de profesor con el que trabajaríamos con los talleres de radio, que confirmaba nuestras primeras impresiones sobre docentes insuficientemente formados en el aspecto práctico de la comunicación audiovisual, pero interesados en disponer de herramientas para introducirla de forma directa en sus clases.

## b. En episodios anteriores

Para saber qué tipo de programas habían realizado los institutos en temporadas anteriores y qué margen de mejora podía contemplarse, contactamos con la emisora *Ràdio Vila-real* y del Ayuntamiento de Vila-real, los cuales nos informaron del acceso a las grabaciones de *Ràdio-ciència* y *Ràdio-activitat* del curso anterior.

PROGRAMAS RADIO-CIÈNCIA	<a href="https://soundcloud.com/ciccv">https://soundcloud.com/ciccv</a>
PROGRAMAS RÀDIO-ACTIVITAT	<a href="https://bit.ly/2Mg33AL">https://bit.ly/2Mg33AL</a>

Tras la escucha de las producciones finales captamos que, de forma generalizada, el alumnado se limita a leer una serie de contenidos sobre una o varias temáticas desestructuradas, por lo que presentan dos grandes problemáticas o carencias:

- Las producciones finales están basadas en la lectura de contenidos que no se estructuran como un programa de radio y por tanto la imagen sonora final es poco estética.
- Los alumnos no ponen en escena tipologías textuales propias de los géneros y espacios radiofónicos, como entrevistas, noticias, reportajes o debates.

Durante la experiencia en las aulas, pudimos observar que este es el resultado de cómo los alumnos habían preparado en cursos anteriores su intervención en la radio: una sucesión de párrafos escritos para ser leídos en directo en la emisora. Normalmente se trata de una recopilación de contenidos desordenados hallados en la web o tratados en clase, cuya lectura literal se encarga a cada miembro del grupo de trabajo. No hallamos en estos programas los roles típicos de la radio: locutores principales, redactores, técnicos, entrevistadores, presentadores de noticias, participantes de debates, etc. La escucha de estos programas da a entender que el trabajo de pre-producción se realiza de forma plana y superficial, y el de producción en directo de forma no controlada. Así, si no se ha preparado un guion convenientemente, se añade el nerviosismo del profesorado y el alumnado a la hora de enfrentarse al directo. La locución, en ocasiones monótona y poco dinámica, suena con una velocidad y dicción que dificulta su entendimiento; no hay secciones ni se aprovechan otros elementos sonoros como la música, los efectos de audio o los separadores e indicadores para seccionar los 30 minutos de que disponen en el estudio de radio.

Por otro lado, también constatamos la desconexión entre las aulas y el espacio de la emisora y el equipo profesional que trabaja en *Ràdio Vila-real* u *Onda Cero Vila-real*. El único contacto en *Ràdio-ciència* con la emisora se daba el mismo día de la grabación, con lo cual aumenta la separación entre el espacio académico y el social-real que supone la inmersión de los alumnos y las alumnas en el estudio de radio. Se trata de una de las características del espacio, que sea realizado en directo por el alumnado en la propia emisora, pero consideramos que puede tener, como en el caso de *Ràdio-activitat*, partes previamente grabadas y trabajadas en las aulas. Esto, basado en un guion bien pergeñado, contribuye a que el resultado final sea más estético y la experiencia menos traumática para los alumnos, las alumnas y docentes.

A estas primeras constataciones se añaden, tras los primeros contactos con el personal docente implicado en el presente curso, que las iniciativas *Ràdio-ciència* y *Ràdio-activitat* parecían ser un dolor de cabeza para los y las docentes y también para el alumnado por la falta de formación previa, y que los docentes no controlan el proceso de producción, por lo que no aprovechan el medio radiofónico como recurso didáctico y espacio de creación de análisis y pensamiento crítico entre el alumnado.

En cuanto al trabajo previo o de preproducción para un aprovechamiento pleno de estas iniciativas, también suponía un problema para el personal docente y también para los alumnos, porque no consideraban este trabajo motivador o interesante.

Nuestra acción de mejora se basó, pues, en atajar otras dos cuestiones igualmente problemáticas que encontramos durante la observación en las aulas:

- Ambas iniciativas audiovisuales sonoras (*Ràdio-ciència* y *Ràdio-activitat*) son vistos como un problema para los docentes y los alumnos.
- Los docentes no controlan el proceso de producción y no aprovechan el medio radiofónico como recurso didáctico por el desconocimiento de cómo aprovecharlas, por lo que no es una actividad motivadora para el alumnado.

## 4. Experiencia de mejora en Fundación Flors

---

### a. El centro Fundación Flors

Fundación Flors es un centro concertado plurilingüe, constituido como fundación de carácter benéfico-docente en 1969, donde se imparten los ciclos de Educación Infantil, Primaria, ESO y Ciclos Formativos Grado Medio, ubicado en Vila-real. Para la elaboración del espacio *Ràdio-activitat* se escogió como tema la robótica, una de las señas de identidad del centro, que ha optado por la implantación de la materia Robótica y Programación desde las unidades de infantil y primaria. Para la acción de mejora, se escogió el grupo 4º ESO B formado por 22 alumnos, cuya tutora es la profesora de Lengua y Literatura Sandra Fortanet. Este alumnado había trabajado con buenos resultados en Tecnología con robótica y este fue uno de los motivos de su elección, tal y como indicaba la tutora en una entrevista previa al inicio de la acción de mejora:

De los 22 alumnos, 12 son chicas y 10 chicos. Actualmente, un alumno y una alumna han abandonado definitivamente los estudios. Sus edades están comprendidas entre los 15 y los 18 años. Excepto una alumna, todos han repetido alguno o varios cursos. En general, se trata de un grupo bastante desmotivado y con bajos resultados académicos. La actitud de muchos de ellos hace que sea difícil avanzar en la materia. Por ello, decidimos crear una rúbrica *ad hoc*. Su actitud ha mejorado. El contacto con los padres, muchas veces, es difícil, porque cuesta acceder a ellos. Disponen de información actualizada en todo momento gracias a las hojas de cálculo del GoogleDrive y a la App Class Dojo.

A nivel personal e individual, prácticamente todos son alumnos con singularidades y problemáticas de mayor o menor gravedad. Necesitan un trato individualizado, personalizado y empático. Dedicándoles esta atención y tiempo y preparando las clases a conciencia, cambiando la dinámica tradicional, los resultados son sorprendentes.

Se trata de un grupo al que se le coge mucho cariño y aprecio; si te vuelcas con ellos, ellos responden de la misma manera y se produce un *feeling* especial. Yo me encuentro muy a gusto con ellos, el nivel de confianza es muy alto. Con ellos no funciona la clase tradicional en la que el profesor imparte explicaciones magistrales. Hay que hacerles protagonistas de su propio aprendizaje. Responden muy bien trabajando en grupo. El proyecto de robótica en la clase de Tecnología ha sido todo un éxito.

Por todo ello, creo que es el grupo ideal para realizar el Taller.  
(Fuente: Entrevista con Sandra Fortanet)

De su descripción extraemos que las necesidades del alumnado hacen necesaria la aplicación de metodologías distintas a las tradicionales en esta clase en concreto, y que se trabaja mediante el enfoque constructivista y comunicativo: el alumno debe ser protagonista de su aprendizaje y el profesor guiarle en este cometido. No obstante, en la entrevista previa quisimos saber cómo se trabajaba para participar en las iniciativas radiofónicas municipales. En este punto se confirmó la escasa preparación audiovisual de carácter práctico del personal docente para elaborar un magazine radiofónico real.

En cuanto a los conocimientos previos que se les suponen a los alumnos por los contenidos sobre educomunicación tratados en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en el primer y segundo ciclo de ESO, se listan a continuación los temas que figuran en los libros de texto de la editorial Oxford:

Tabla 1. Contenidos relacionados con educomunicación en libros Oxford de ESO	
<p>1º ESO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Textos divulgativos (pág. 59)</li> <li>- Textos argumentativos (pág. 74)</li> <li>- Los textos en los medios de comunicación (pág. 106)</li> <li>- La noticia (en la radio y la televisión -pág. 123-)</li> <li>- Somos radio (pág. 132)</li> </ul>
<p>2º ESO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Textos expositivos (pág. 58)</li> <li>- Textos argumentativos (pág. 74)</li> <li>- Textos periodísticos: la noticia, el reportaje, la entrevista y la crónica (págs. 103,106-123)</li> </ul>
<p>3º ESO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Textos periodísticos: la prensa digital, las redes sociales, la crónica, la entrevista, el reportaje y la publicidad (págs. 10-11; 26-27; 42-43; 58-59; 74-75)</li> <li>- Textos expositivos: los textos científicos y técnicos de divulgación (pág. 106)</li> <li>- Amigos del radioteatro (pág. 240)</li> </ul>
<p>4º ESO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los géneros periodísticos (el artículo de fondo y la columna; el editorial y la crítica -págs. 60-61; 76-77-</li> <li>- Los textos publicitarios (pág. 92 y 93)</li> <li>- Los textos científicos (pág. 142 y 143)</li> </ul>
<p>Fuente: elaboración propia a través de entrevista personal con docentes de Fundación Flors.</p>	

El currículo de 4º de ESO se ha estructurado en Fundación Flors en 14 unidades didácticas, de las que destacamos las siete primeras por sus contenidos mediáticos:

Tabla 2. Unidades didácticas de 4º de ESO	
1. EN CONTEXTO	<p>Las modalidades textuales</p> <p>Las variedades de la lengua</p> <p>Tarea final: Una performance</p>

2. CONSUMIDOS POR EL CONSUMO	Los textos expositivos Las propiedades textuales Tarea final: Una presentación pecha kucha
3. CORAZÓN O CABEZA	Los textos argumentativos La oración simple Tarea final: Una tertulia televisiva
4. EN LÍNEA	Los géneros periodísticos La oración compuesta (I) Tarea final: Un blog sobre redes sociales
5. CUESTIÓN DE ACTITUD	Los géneros periodísticos de opinión La oración compuesta (II) Tarea final: Prensa digital a la carta
6. DE ANUNCIO	Los textos publicitarios La oración compuesta (III) Tarea final: Curación de contenidos en la Red
7. AIRES NUEVOS	El género didáctico La literatura del siglo XVIII Tarea final: Un videocurrículum
Fuente: elaboración propia a través de entrevista personal con docentes de Fundación Flors.	

La primera parte de cada unidad se dedica al trabajo de Comunicación oral y escrita. En la segunda parte se abordan los elementos curriculares de Conocimiento de la lengua, excepto en la unidad 7 en que ya empiezan los contenidos de Conocimiento de la Literatura. Según la programación didáctica de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, la ubicación temporal ideal para la acción de mejora es al término de las unidades relativas a Comunicación oral y escrita, concretamente entre la seis y la siete.

## b. La experiencia y observación en Fundación Flors

Explicaremos ahora los pasos realizados en el aula de 4<sup>a</sup> de ESO B en Fundación Flors, donde optamos por llevar a cabo la acción de mejora directa y elaborar un diario de observación sobre la actividad diaria en las aulas. Se nos proporcionó el horario escolar de la clase de 4<sup>o</sup> de ESO B. La propuesta englobaba tres asignaturas: Lengua Castellana y Literatura, Llengua i Literatura Valenciana y Tecnología. Esta combinación nos permitió disponer de 10 sesiones de trabajo directo en el aula durante esta semana más la sesión de grabación a última hora del viernes. Además, el alumnado dispuso de

tiempo cedido por los responsables de otras dos asignaturas (Tecnologías de la Información y la Comunicación y Educación Plástica y visual) para realizar las tareas de producción y grabación de entrevistas.

Tabla 3. Horario de 4º de ESO - B (curso 2017/18)

CENTRE FUNDACIÓ FLORS  
VILA-REAL

8 enero 9 enero 10 enero 11 enero 12 enero

4 ESO B					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:15	<b>1</b>	INGLES 12 SECUNDARI MARIA JOSE	CAAP 12 SECUNDARI ERNESTO INICIAT 9 SECUNDARIA MIRIAM	<b>7</b>	<b>10</b>
8:30					
8:45					
9:00					
9:15	<b>2</b>	<b>3</b>	GEO E HIS ELENA 12 SECUNDARI	<b>8</b>	TICOM INFORM ESO JUANMA
9:30					
9:45					
10:00					
10:15					
10:30					
10:45					
11:00					
11:15					
11:30	EDUC FIS QUIQUE	<b>4</b>	CAST 12 SECUNDARI SANDRA	<b>6</b>	VALENC 12 SECUNDARI SANDRA
11:45					
12:00					
12:15					
12:30	GEO E HIS ELENA 12 SECUNDARI	TICOM INFORM ESO JUANMA	MAT AP 12 SECUNDARI J PASCUAL	MAT AP 12 SECUNDARI J PASCUAL	MAT AP 12 SECUNDARI J PASCUAL
12:45					
13:00					
13:15	INGLES 12 SECUNDARI MARIA JOSE	<b>5</b>	INGLES 12 SECUNDARI MARIA JOSE	EPVA 12 SECUNDARI EUGENIO	EPVA 12 SECUNDARI EUGENIO
13:30					
13:45					
14:00					
14:15					
14:30					
14:45					
15:00		EPVA 12 SECUNDARI EUGENIO			
15:15					
15:30					
15:45					
16:00		EDUC FIS QUIQUE			
16:15					
16:30					
16:45					

Horarios de trabajo en el aula (total: 10 sesiones)

3 horas - **TECNOLOGÍA**

3 horas - **LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA**

3 horas - **LENGUA VALENCIANA Y LITERATURA**

1 hora - **TUTORÍA**

Horarios en que los alumnos llevaron a cabo tareas de producción

**INFORMÁTICA**

**EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL**

Nuestra previsión de sesiones, contenidos y fechas fue la siguiente:

Tabla 4. Previsión de sesiones y contenidos			
LUNES 8 de enero de 2018	8,15 h	TECNOLOGÍA Sesión 1	Presentación. Activación de conocimientos previos sobre la radio. Encuesta sobre sus gustos y hábitos como oyentes Experimento: yogur y cables Explicación del proyecto de radio
	10,05 h	VALENCIÀ Sesión 2	Formatos radiofónicos: el magazine Roles del magazine radiofónico: conductores y presentadores de sección. Otros roles Grabación de piezas por el alumnado y audición de sus voces
MARTES 9 de enero de 2018	9,10 h	CASTELLANO Sesión 3	Espacios del magazine: informativo, debate, entrevista, consultorio del oyente, radionovela Lenguaje radiofónico: los textos radiofónicos que usaremos <ul style="list-style-type: none"> <li>- la noticia</li> <li>- la entrevista y su estructura</li> <li>- el reportaje</li> </ul>
	11,25 h	VALENCIÀ Sesión 4	Creación de grupos y reparto de secciones Actividad: elaborar una noticia Lectura en voz alta de las noticias elaboradas
	13,15 h	TECNOLOGÍA Sesión 5	Escucha activa: como receptores y como productores Los sonidos de la radio: voces, música, jingles, separadores, Robótica en secciones
MIÉRCOLES10 de enero de 2018	11,25 h	CASTELLANO Sesión 6	Confirmación de grupos de trabajo y reparto de tareas. Escaleta y guion de radio Las cuñas publicitarias y promociones de emisora
JUEVES 11 de enero de 2018	8.15 h	TUTORÍA Sesión 7	Locución radiofónica: algunos consejos y práctica. Resolución de posibles dudas
	9,10 h	TECNOLOGÍA Sesión 8	Audición y selección de la ambientación sonora del programa: sintonías, cortinillas y separadores.
	11,25 h	VALENCIÀ Sesión 9	Elaboración de guion – trabajo en grupos. (indicaciones para trabajo desde casa vía <i>online</i> a través de un GoogleDocs compartido)
VIERNES 12 de enero de 2018	8,15 h	CASTELLANO Sesión 10	Repaso general al guion, correcciones y ensayos por grupos Resolución de dudas
	13,15 h	EPV Grabación	Grabación del programa <i>Ràdio-activitat</i> con los técnicos y equipos de Onda Cero Vila-real

### **Sesión 1: Tecnología. Lunes, 8 de enero. 08.15 horas.**

Presentación

Activación de conocimientos previos sobre la radio.

Encuesta sobre sus gustos y hábitos como oyentes

Experimento: yogur y cables

Explicación del proyecto de radio

La primera intervención que se llevó a cabo fue mediante una sesión en la clase de Tecnología, en la que se pasó a los alumnos un cuestionario (Anexo 2) para conocer qué tipo de relación mantienen con la radio y sus hábitos como oyentes. Mediante este cuestionario se extrajo una conclusión esencial para continuar el trabajo: el alumnado tenía poco contacto con la radio como medio de comunicación. Sus hábitos de escucha eran reducidos en cuanto al tiempo y lugar (en trayectos de coche o mientras caminaban por la calle). Por otro lado, solían escuchar emisoras musicales y no generalistas. Esto hacía que la mayoría desconociera las estructuras radiofónicas habituales. Establecimos un debate dialogado en el que mostraron una clara desafección por la radio, su tecnología y su uso.

En cuanto a los contenidos técnicos, el pasado curso, en Tecnología de 3º de ESO, dieron un completo tema llamado Telecomunicaciones, en el tuvieron que crear una presentación mediante el visionado de libros y búsqueda web. Sin embargo, los conceptos no fueron totalmente almacenados y confundían algunas cuestiones: el profesor de Tecnología no daba crédito a que no recordaran lo que dieron y ellos le indicaron que las explicaciones debían ser «más divertidas». El experimento que llevamos a cabo con un hilo y yogures fue interesante pero menos de lo proyectado en un principio. Para finalizar les propusimos una actividad para la tercera hora del día (nuestra segunda sesión): que contaran lo que habían hecho en la segunda hora, en la que se dividían en dos grupos según la asignatura: Empresariales y Ciencias aplicadas a la actividad profesional (CAAP).

### **Sesión 2: Valencià. Lunes, 8 de enero. 10.00 horas.**

El magazine informativo como formato de radio

Roles del magazine radiofónico: conductores y presentadores de sección. Otros roles.

Grabación de piezas por el alumnado y audición de sus voces

El objetivo de esta sesión fue abordar la radio como medio de comunicación y el magazine informativo, para posicionarles como futuros periodistas y hablar de posibles espacios del programa y roles que podían asumir cada miembro de la clase, así como grabar sus voces y escucharse. En esta sesión advertimos que la separación de la clase por la asignatura optativa que cursan se manifiesta también en el gran grupo produciendo una fractura evidente entre los dos subgrupos, Empresariales y CAAP; esto afecta al trabajo y las relaciones entre ellos. Intentamos aprovechar esta dinámica creando un reto improvisado: que cada alumno aportara de forma individual qué había pasado en la segunda hora, e insistimos en que los demás alumnos lo escucharan atentamente.

Luego, de forma espontánea formaron dos grupos que se correspondían con las asignaturas optativas y les propusimos que escribieran en grupo qué acababan de escuchar atendiendo a las 5W del Periodismo. Seleccionamos un portavoz para la lectura en voz alta y el resto escuchaba para corregir posibles errores tanto de expresión como de dicción. Después, corregimos juntos el texto para comparar el nivel de redacción y de precisión de cada subgrupo, de lo que surgió un debate interesante. Observamos en este punto que podemos hacer que la competitividad entre el grupo sea positiva.

En relación al objetivo inicial, comparamos el trabajo realizado (informar de hechos acontecidos) y el trabajo en una emisora, y trazamos una línea paralela entre una redacción de noticias (la clase), las fuentes de información (el alumnado), la redacción escrita de la noticia, la estructura básica de una pieza informativa para que sea clara, y el papel de los locutores.

No hubo tiempo para la grabación y audición de sus voces. La actividad que se les propuso para la sesión 3 fue la elaboración de una pequeña noticia escrita con ellos como protagonistas.

### **Sesión 3: Castellano. Martes, 9 de enero. 09.10 horas.**

Espacios del magazine: informativo, debate, entrevista, consultorio del oyente, radionovela  
los textos radiofónicos que usaremos (la noticia, la entrevista y su estructura, el reportaje)

En esta sesión pretendíamos abordar el lenguaje radiofónico y hablar de los textos radiofónicos del magazine. Para hablar de la noticia les propusimos leer sus noticias. La mayoría del alumnado traía su texto, aunque luego supimos que en la clase de inglés la profesora les había dejado tiempo para ello. Una de las alumnas leyó su noticia en voz alta ante el resto de la clase; así introdujimos el hecho noticioso basándonos en la actualidad informativa, la correcta emisión escrita y oral de los mensajes que producimos y la atención que hemos de poner como receptores.

Tratamos el tema de los titulares como gancho para atraer lectores y oyentes. Uno de los alumnos menos implicados en el desarrollo de la clase estaba dibujando un cartel. Le pedimos que nos lo entregara y leímos: “Sexo Gratis” en letras grandes y vistosas mientras que, en pequeño, la lectura completa era “Sea cual sea tu SEXO te regalamos un chupachup GRATIS”. Mostramos, desde el encerado, el cartel a los alumnos. Les pedimos que digan qué ven en grande, a modo de titular. Luego les leemos el texto completo e indicamos que, a pesar de estar a cinco metros, nadie se ha levantado a asegurarse de lo que pone. Esto nos da pie a hablar sobre los bulos, los *hoax* y sobre la necesidad de ser receptores críticos para realizar esfuerzos por asegurarnos o contrastar la información de los grandes titulares. De la misma forma les recordamos que seremos productores de contenidos y noticias en el magazine, así que les invitamos a que en el taller de radio actuemos como buenos profesionales y sepamos transmitir de manera atractiva el mensaje de la robótica en Fundación Flors.

#### **Sesión 4: Valencià. Martes, 9 de enero. 11.25 horas.**

Creación de grupos y reparto de secciones: informativos, debate, entrevistas , consultorio del oyente, radionovela.

En esta sesión estaba previsto la creación de grupos y reparto de secciones para empezar a trabajar con una escaleta radiofónica. Sin embargo, coincidió con la adhesión de los centros escolares a la [concentración silenciosa convocada por el Ayuntamiento de Vila-real por la muerte de Andrea Carballo](#) y los alumnos se reunieron con el resto de miembros del centro educativo a las 12.00 horas. Esto limitó la sesión a 20 minutos en el aula, que se aprovecharon para dialogar sobre la importancia de estar informados, reflexionar sobre la finalidad de las concentraciones silenciosas y para establecer un pequeño debate sobre las cuestiones relativas a la violencia de género.

#### **Sesión 5: Tecnología. Martes, 9 de enero. 13,15 horas**

Escucha activa: como receptores y como productores  
Los sonidos de la radio: voces, música, jingles, separadores,  
La Robótica en secciones

En esta sesión escuchamos una noticia de RNE y se analizó su estructura: introducción, voz de locutora, paso al redactor, cortes de voz y cierre de la pieza. También destacamos la combinación de sonidos de la radio: voces, música, efectos sonoros y silencio. Durante el patio, se habló con la profesora de música de 3º de ESO para que sus alumnos y alumnas compusieran la música de nuestro programa mediante una *app* en sus *smartphones*. Luego, la clase de 4º de ESO B seleccionaría las piezas adecuadas para el montaje final.

Hablamos sobre los modelos de programación (generalista, especializada, mixta o híbrida), los macrogéneros (informativo, musical, entretenimiento) y los posibles formatos de la radio. El alumnado se mostró interesado en la publicidad en la radio y esto nos llevó a ocupar gran parte del tiempo de la clase hablando sobre el conocido “pastel publicitario”. Nuevamente nos quedamos sin tiempo para decidir los grupos de trabajo por secciones ni abordar la robótica como tema del magazine.

#### **Sesión extra: EPV. Martes, 9 de enero. 15,15 horas.**

Esta sesión se programa por la necesidad de disponer de tiempo extra. Se insistió nuevamente en la escucha activa como receptores y el importante papel de cada uno de los miembros de la clase como productores responsables de contenidos radiofónicos. En esta sesión escuchamos el programa de *Ràdio-ciència* que se realizó el pasado año por alumnos de Fundación Flors de Ciclos Formativos. Abrimos un debate para proponer una nueva manera de producirlo: el alumnado opinaba que necesita ser más atractivo para el oyente, tener más gancho y hacerlo más dinámico para mantenernos a la escucha. Insistimos en aprovechar el potencial del tema de la robótica y la programación para construir juntos un buen programa de radio.

Se convino en que las fuentes de información y posibles entrevistados fueran los profesores, Juanma y Toni, así como el director, Vicent, y ellos mismos, como alumnos practicantes de dichas disciplinas.

En la pizarra anotamos una escaleta de programa con posibles secciones y roles de cada miembro del grupo:

1. Introducción (presentadores)
  - Sintonía
  - Presentación + sumario (presentadores)
2. Cuerpo (secciones)
  - informativos (locutor principal y redactores)
  - conexiones en directo (redactores)
  - música
  - entrevistas (entrevistadores y entrevistados)
  - curiosidades (locutores)
  - radionovela (ficción)
  - publicidad + indicadores
3. Cierre (despedida)

En esta clase, al tratarse de la sesión después de comer, fue más complicado mantener su atención y lograr que trabajasen y permaneciesen atentos y participativos. De hecho, se cambió de asiento a tres alumnos para facilitar que hubiera un buen clima de trabajo. Uno de los alumnos mostró sus reticencias nos explicó que se le diagnosticó Asperger y era tartamudo desde pequeño. Le invitamos a buscar una noticia que uniera robótica y autismo, y tomar la figura de coordinador de secciones. Otras dos alumnas procedentes de países árabes indicaron que, al tratarse de un espacio en valenciano, tenían cierto miedo a no hablarlo correctamente. Se les animó a que fueran, precisamente, conscientes de que están aprendiendo una lengua nueva y que su característica era su acento personal.

### **Sesión 6: Castellano. Miércoles, 10 de enero. 11,25 horas.**

Confirmación de grupos de trabajo y reparto de tareas.

Escaleta y guion de radio

Las cuñas publicitarias y promociones de emisora

En esta sesión decidimos tomar las riendas del reparto de secciones por la falta de tiempo ante la inminente grabación. No obstante, para compensar este punto, se propuso al alumnado que escogiéramos el nombre para el programa de radio. Con sus aportaciones se confeccionó una lista en la pizarra y los miembros de la clase con el voto de calidad de la docente votaron las posibles denominaciones. Finalmente, el nombre escogido fue *Robotech*, una expresión que, según ellos, unía la robótica y la tecnología.

Escribimos de nuevo la escaleta en la pizarra para establecer secciones y responsables de cada una de ellas y así avanzar en el trabajo de escritura del guion. Se indicó a los

alumnos que la grabación de cuñas publicitarias la realizarían los alumnos de 1º de ESO, cuya profesora de Lengua y Literatura aceptó participar en el proyecto. También al director del centro y profesor de Francés, Vicent Llop, se le propuso la idea de añadir una pieza en francés, que fue guionizada y locutada por el alumnado de todos los cursos de ESO, desde 1º hasta 4º. Esta pieza se mandó el viernes para su inclusión en la edición final del programa.

### **Sesión 7 y 8: Tutoría y Tecnología. Jueves, 11 de enero. 8.10 y 9.15 horas**

Elaboración de guion – trabajo en grupos en el aula.

Unificamos estas dos sesiones ya que ambas se dedicaron al trabajo con el guion en el aula. El traslado al aula de informática era un poco complicado, así que decidimos trabajar en el aula habitual sin otros recursos que papel y bolígrafos. Esto nos permitió también dar espacio a la escritura manual entre el alumnado. Además, el proceso de reflexión grupal fue muy interesante.

En la segunda sesión el profesor de Tecnología ayudó a proyectar las entrevistas a otros cursos del centro donde ya se imparte Robótica y Programación. Se dieron, al finalizar la segunda sesión del día, indicaciones para trabajo desde casa vía *online* a través de una carpeta [con varios GoogleDocs compartidos](#). Cada uno de estos documentos se correspondería con una sección o apartado del programa a grabar el viernes. Se explicó a los alumnos la manera en que se grabaría el programa: pieza a pieza para realizar un falso directo. De esta forma también mejoraríamos la fase de producción, economizando tiempo y recursos.

Los alumnos decidieron encargarse por parejas de realizar las entrevistas por su cuenta, buscando otros horarios de clase, mediante la grabación de estas piezas con sus móviles. Luego, el coordinador del grupo se encargó junto a un compañero de reunir los audios y mandarlos a la tutora.

### **Sesión 9: Valencià. Jueves, 11 de enero. 11,25 horas.**

Locución radiofónica: algunos consejos y práctica.

Audición y selección de la ambientación sonora del programa: sintonías, cortinillas y separadores.

Las sintonías de programa y las de informativos y las piezas musicales para separadores que encomendamos a la clase de música de 3º de ESO estaban ya disponibles para su escucha compartidos en [una carpeta GoogleDrive](#), así que en el aula habitual las escuchamos, aunque sin llegar a tomar una decisión concreta. La selección de músicas y sintonías la realizó la profesional de la comunicación, en aras de una mayor comodidad a la hora de editar el programa y unir las piezas.

También en esta sesión se llevó a cabo un ejercicio de locución individual de cada alumno y alumna ante el resto de la clase para dar indicaciones sobre la práctica.

### Sesión 10:

Repaso general al guion y ensayos por secciones  
Resolución de dudas

Esta sesión se dedicó por completo al repaso general del guion que se grabaría a última hora del día. Los nervios eran evidentes entre el alumnado y la profesora. Además, la sensación común era que había faltado tiempo de elaboración y reflexión sobre el guion. En esta sesión se reunieron todos los audios pre-grabados, correspondientes a las entrevistas con alumnado de otros cursos y los profesores y se ajustaron los guiones tanto de las secciones como de los locutores principales.

### Sesión 11:

*Producción final*

Grabación del programa *Ràdio-activitat* con los técnicos y equipos de Onda Cero Vila-real. Este programa se emitió en la sintonía de Onda Cero (99.2 FM) el 31 de enero de 2018 y puede escucharse aquí:

02 - Fundació Flors.mp3 <https://bit.ly/2NjQdTv>

La grabación se realizó “en blanco”, es decir, únicamente se locutaron las secciones y entrevistas por partes y luego se editó de forma externa al centro. Esta decisión fue tomada por la profesional de la comunicación para agilizar el montaje, ya que no se contempló que hubiera espacio para una sesión de edición de audio.

También pueden escucharse las piezas grabadas [en la carpeta compartida GoogleDrive](#), que sirvieron para realizar, unas semanas más tarde, el programa *Ràdio-ciència* en *Ràdio Vila-real*, el cual no tenemos posibilidad de escuchar porque el día de la emisión en directo, el 18 de abril, no funcionaron los ordenadores de respaldo en la emisora, la cual anunció convenientemente la presencia de los alumnos en sus instalaciones:



Fuente: Cuenta Twitter de *Ràdio Vila-real*

Se decidió que la evaluación de la experiencia de mejora la realizaría el alumnado tras la escucha en clase del programa. La docente fue la encargada de transmitir la propuesta y se les hizo llegar a los alumnos una batería de preguntas a través de [una encuesta GoogleForms](#) en la que participó el 50% de la clase y cuyos resultados adjuntamos en el anexo 3.

### c. Conclusiones de la acción de mejora

Nos referiremos para ordenar este relato a los cuatro grandes apartados de los que se compone el trabajo: el alumnado, el personal docente, el trabajo en el aula y el producto final. Las conclusiones se derivan de la acción de mejora en el centro Fundación Flors y son el germen del taller de producción radiofónica que la amplía y optimiza y que aportamos en el punto 5 y el anexo 5.

La idea original era aunar los esfuerzos de las asignaturas de Lengua Castellana y Literatura y Valenciana con Tecnología, hibridar estas dos materias para producir un programa común con los alumnos de 4º ESO B. El objetivo era presentar de una forma dinámica y dialógica contenidos teóricos para poder trabajar con ellos de forma inmediata en el aula. Esta fue una de las cuestiones que tuvimos en cuenta con esta clase en particular: las actividades y tareas funcionaban mejor si tenían un tiempo marcado y se realizaban en el espacio de la clase. Por lo tanto, a medida que avanzaban las sesiones eliminamos las tareas que representaban un trabajo “para casa” y las sustituimos por tareas más cortas que pudieran realizar inmediatamente. También así se optimizaron los tiempos y las correcciones, así como la reflexión grupal sobre dichas tareas.

Tras la observación durante la experiencia de producir un programa magazine radiofónico de *Ràdio-activitat* en el centro Fundación Flors destacamos, en primer lugar, una ostensible mejora en el producto final (por fin los alumnos han realizado un programa de radio real); en segundo lugar, que los docentes reconocen en la actividad radiofónica una oportunidad para incardinar contenidos curriculares en el taller y en el programa; y en tercer lugar, se potencia la participación activa y cooperativa del alumnado en un proyecto común con un resultado concreto: su propio programa de radio, con lo que hemos conseguido aumentar tanto la motivación previa al desenlace como la satisfacción ante una experiencia que en años anteriores no habían disfrutado de forma tan positiva.

Habitualmente, estos contenidos se trabajan en las clases de Lengua Castellana y Literatura o Lengua Valenciana i Literatura, lo que supone que el tratamiento transversal de la competencia mediática no se cumple, porque no implica otras asignaturas o profesores. Para solucionar este último punto, y conseguir que el taller de producción radiofónica fuera realmente transversal, determinamos la manera de llevarlo a cabo en el centro Fundación Flors. En coordinación con los profesores se decidió que en la clase de Lengua Castellana y Literatura podría abordarse el lenguaje radiofónico y sus tipologías textuales, y que en el resto se llevaría a cabo el tratamiento,

provisión y preparación de contenidos u otras cuestiones que sirvieran a la producción radiofónica. Así, la implementación por sesiones y asignaturas fue un trabajo en activo con los profesores de Lengua y Tecnología (asignaturas principales) y con los de Música, Informática, Educación Plástica y Visual, Francés e Inglés, cosa que puede aplicarse mediante el taller que proponemos. Este tipo de proyectos interdisciplinares permiten realizar dinámicas transversales, en coordinación con otros departamentos, con lo cual se crea un impulso común y colaborativo dentro del claustro que defendemos como motor de la mejora educativa.

Hemos determinado, a través de entrevistas con los docentes, que lo óptimo es contar con la asistencia de un profesional que medie entre el impulso de estas iniciativas radiofónicas y el trabajo real en el aula. En este sentido, pueden consultarse las opiniones del equipo docente de Fundació Flors en el anexo 4.

## 5. Propuesta de mejora: Taller de producción radiofónica

---

Así, tras la experiencia de mejora y las pruebas de aplicación posteriores, proponemos un paso más: un taller de radio estructurado que desde la asignatura de Lengua Castellana y Literatura se extienda como proyecto compartido entre asignaturas. Hemos comprobado que puede ejecutarse una acción colaborativa entre varias asignaturas y cursos distintos, lo cual enriquece el proceso de elaboración de un magazine informativo radiofónico.

Consideramos que este taller puede tener una duración de 1 a 2 semanas. La temporalización que recomendamos, refrendada por los docentes de Fundación Flors, es entre los meses de enero y febrero, al volver de las vacaciones de Navidad y alrededor de la celebración del Día Mundial de la radio, el 13 de febrero. Esta actividad puede ser una oportunidad de reenganchar al alumnado hacia los contenidos curriculares en un formato novedoso. El número de sesiones descritas asciende a 8, aunque es una cifra variable y modulable según las necesidades de cada centro. Previamente sería recomendable una sesión de reunión con el profesorado y también acordar una visita previa a la emisora de radio local para que el alumnado pueda conocer por dentro tanto las instalaciones como el día a día de los profesionales, incluso antes de comenzar el trabajo en el aula. Puede también añadirse si es necesario una sesión de introducción a la radio como elemento técnico y medio de comunicación de masas. No obstante, en el desarrollo de este taller no las hemos incluido porque ambas cuestiones forman parte de los contenidos de la asignatura de Tecnología de 3º de la ESO y pueden ser recuperadas por parte del profesorado de dicha asignatura de forma previa o paralela al taller.

El objetivo final de este taller es que el conjunto de la clase, mediante la creación de pequeños equipos de trabajo que trabajen en secciones determinadas, sea capaz de producir, desde su concepción hasta su puesta en escena o emisión en directo, un programa magazine de radio de entre 25 y 30 minutos de duración, para los espacios *Ràdio-ciència* o *Ràdio-activitat*, que se emiten en las ondas locales de *Ràdio Vila-real* u *Onda Cero Vila-real*. La idea es que este taller se lleve a cabo en varias fases, que se corresponderán con las distintas sesiones en el aula, aunque son modulables en función del desarrollo de cada una de ellas: Fase de inspiración (sesiones 1-2), indagación (3-4), Fase de producción (5-6), Fase de realización (7) y Fase de evaluación, co-evaluación y autoevaluación (8).

El alumnado debe resolver de manera cooperativa un reto comunicativo real: elaborar un capítulo de *Ràdio-ciència* o uno de *Ràdio-activitat*, mediante el aprendizaje de uno de los medios de comunicación con mayor aprovechamiento lingüístico y didáctico, esto es, la radio. Para resolver esta situación comunicativa verosímil los alumnos ejercen como periodistas radiofónicos, toman conciencia y aplican diferentes textos orales y escritos. Para abordar el trabajo con este medio de comunicación trataremos los espacios radiofónicos, géneros y rutinas de producción radiofónicas. Trazaremos para ello dos direcciones: los elementos estéticos y prosódicos, como el uso del micrófono, modulación de la voz, música, efectos sonoros, etc., y los elementos lingüísticos:

lenguaje formal y tipologías textuales radiofónicas, especialmente los géneros periodísticos. Hemos propuesto una serie de tareas o actividades para que los alumnos y las alumnas sean quienes marquen el ritmo de trabajo: es en base a su esfuerzo que puede avanzar el taller hacia otros conocimientos avanzados. Además, intentamos que haya un avance de la próxima sesión y alguna actividad de trabajo en casa.

Respecto a la metodología de trabajo, el taller puede ser llevado a cabo en dos modalidades: bien realizado por el personal docente del centro o bien con la asistencia en el aula de un profesional de la comunicación que conduzca el taller y el trabajo de los alumnos. Consideramos, dada la experiencia realizada, que este es un elemento innovador y motivador, ya que los docentes aprenden al mismo tiempo que sus alumnos y alumnas e incluso pueden formar parte de la producción final como un igual entre ellos. No obstante, el taller que proponemos puede impulsarse con los docentes del centro, bien desde la asignatura de Lengua o como proyecto común de centro que englobe varias asignaturas.

La relación con otras asignaturas puede manifestarse también en apartados complementarios; podrían llevarse a cabo, por ejemplo, hasta 4 mini talleres para abordar cuestiones relativas a los contenidos y la producción: minitaller de noticias falsas (Anexo 6), mini taller de creatividad publicitaria, mini taller de música y ambientación sonora en la radio y minitaller de programas de edición de audio (Audacity). Tras la experiencia en Fundación Flors, consideramos especialmente interesante el mini taller de noticias falsas, que puede constituir una sesión muy interesante para optimizar el papel de los alumnos como receptores críticos y productores responsables de información.

La ejecución del taller desde la asignatura de Lengua Castellana y Literatura es ideal, como hemos comprobado en la acción de mejora. La programación didáctica de dicha materia para 4º ESO en Fundación Flors reseña la comunicación audiovisual como parte del currículo de esta asignatura...

especialmente en el tratamiento de los nuevos géneros discursivos que combinan el lenguaje verbal con otras formas de comunicación. Es contenido de 4.º ESO el tratamiento de géneros audiovisuales como la radio, el cine, la publicidad, Internet... A lo largo del curso se integran contenidos (audio, vídeo, animaciones, galerías de imágenes...) y tareas que combinan y exigen la puesta en práctica de distintos lenguajes.

(Fuente: Programación didáctica Lengua y Literatura, 4º de ESO, Fundación Flors).

Cabe destacar por su relación directa con los objetivos que queremos tratar uno de los contenidos del apartado de Comunicación Oral el siguiente:

Participación en intercambios comunicativos del ámbito de uso académico, social, profesional y administrativo, especialmente de los géneros periodísticos informativos y de opinión (entrevistas de trabajo, relaciones con instituciones públicas y privadas, tertulias, actividades de relación y dinamización, programas de mediación del centro, difusión de las actividades extraescolares, entornos virtuales de comunicación, radio local, etc.).

(Fuente: Programación didáctica Lengua y Literatura, 4º de ESO, Fundación Flors).

Asimismo, figura como criterio de evaluación «Reproducir situaciones reales o imaginarias de comunicación potenciando el desarrollo progresivo de las habilidades sociales, la expresión verbal y no verbal y la representación de realidades, sentimientos y emociones. (CL, CEC, CSC)» y como estándar de aprendizaje «3.1 Dramatiza e

improvisa situaciones reales o imaginarias de comunicación. (CL, SIEE, CEC)». Cabe indicar, además, que es en este curso cuando se pueden cursar como materias optativas específicas Educación Plástica, Visual y Audiovisual y Tecnologías de la Información y la Comunicación y, por tanto, puede desplegarse un espacio concreto donde desarrollar el taller radiofónico.

En todo caso, el alumnado aprenderá a construir textos escritos que después locutará para un medio concreto, y también a producir discursos orales y dialógicos. En todos ellos, se perseguirá la coherencia, adecuación y cohesión entre las secciones y el conjunto del programa para englobar la dimensión estética del mismo. Todo ello con la idea permanente de que estamos produciendo para un oyente real, que ha de ser capaz de oír y comprender perfectamente nuestro trabajo. De ahí que se insista en actividades basadas en el diálogo y la comprensión oral, en la lectura en voz alta ante la clase y la corrección en tiempo real de los posibles errores en la redacción y locución. Esta parte es muy importante, puesto que de esta manera posicionamos a los alumnos en ambos roles: como receptores atentos y como productores responsables de la inteligibilidad de su mensaje. Además, con actividades como la redacción en pequeños grupos o los debates guiados potenciamos las relaciones colaborativas en el gran grupo, y con tareas como la lectura en voz alta de los escritos comunes potenciamos el protagonismo individual de cada miembro de la clase.

Las competencias clave determinadas por la Ley Orgánica 8/2013 (LOMCE) se ven reflejadas y potenciadas por las actividades que proponemos en el taller. La comunicación lingüística es la que más se trabaja, ya que el taller se basa en la producción de textos tanto escritos como orales y el intercambio comunicativo e dialógico de ideas, opiniones y argumentos. También se persigue que el alumnado pueda aplicar los conocimientos que adquiriera sobre las propiedades textuales (adecuación, coherencia y cohesión) en la escritura y la producción oral de textos, en este caso, del ámbito periodístico y publicitario. Además, se tendrá en cuenta al público destinatario del programa de radio y la adaptación de la comunicación en función del mismo. El alumnado aprenderá a recibir, revisar, corregir y evaluar con autonomía las producciones propias o ajenas, tanto escritas como orales. En el caso de las producciones orales se aplicarán técnicas de escucha activa. En resumen, cada miembro de la clase podrá desarrollar su capacidad de participación en intercambios comunicativos, en este caso reales, relativos a medios de comunicación social utilizando las estrategias lingüísticas de interacción oral.

Las destrezas relacionadas con la Competencia digital (CD) se trabajan mediante el uso de herramientas digitales de edición y procesamiento de textos con autonomía, como el trabajo online vía *GoogleDrive* o *GoogleDocs*. Además, la navegación por internet para seleccionar las fuentes de información también forma parte de este taller.

Con los datos que se hallen, los alumnos deberán poner en marcha su competencia matemática (CM) en tanto que incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Esto será básico para adaptar la información que encuentren para elaborar sus mensajes y argumentaciones. Además, las competencias básicas en ciencia y tecnología les permitirán aplicar sus destrezas para utilizar esos datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo común de creación de contenidos. El alumnado deberá identificar preguntas, resolver problemas, llegar a una conclusión y tomar decisiones basadas en pruebas y argumentos.

Un objetivo común basado en la atomización de tareas individuales y en pequeños grupos requiere que el alumnado conozca y ajuste sus procesos y estrategias a los tiempos y las demandas de las tareas y actividades que conducen al aprendizaje. Esto se trabaja mediante la competencia Aprender a aprender (CAA). El planteamiento de una meta realista a corto plazo y pequeñas metas volantes abarcables conducirá al alumnado a una sensación de auto-eficacia y la confianza, clave para adoptar una actitud motivadora.

Entre las destrezas del Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE) encontramos algunas que son claves para la consecución del objetivo final de producción de un magazine de radio: capacidad de análisis y planificación, organización, toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo individual y en equipo y pensamiento crítico y sentido de la responsabilidad, entre otros. El alumnado puede reconocer en este taller una oportunidad laboral y en caso de que no sea así, hallará tareas que le ayuden a actuar de una forma creadora e imaginativa.

La radio es un medio excelente para fomentar la competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC), que incorpora también un componente expresivo referido a la propia capacidad estética y creadora del alumno y la alumna. Se refiere a las capacidades relacionadas con los diferentes códigos artísticos y culturales, para poder utilizarlas como medio de comunicación y expresión personal, que es justo lo que perseguimos con el reconocimiento, descodificación y codificación del mensaje radiofónico.

Por último, la Conciencia y expresiones culturales (CEC) se trabaja en este taller porque el alumnado será capaz de interactuar eficazmente en el ámbito público, tras una reflexión crítica y creativa común. Tomar parte en la emisión de un programa de radio requiere de la participación constructiva en las actividades de la comunidad por parte de los miembros de la clase.

Este trabajo en competencias clave se relacionan también con los objetivos clave que hemos determinado para el taller: producir e interpretar textos orales, propios del ámbito académico y social, relacionados con los medios de comunicación, en este caso, la radio; conocer, usar y valorar la corrección ortográfica y estilística en los textos propios y ajenos dirigida a la consecución de un producto radiofónico y ser capaces de buscar y adaptar información pertinente al tema escogido, así como aprender a seleccionar las fuentes de información. Por encima de todas ellas y trenzando cada tarea, actividad e intervención en clase, pretendemos que tanto el personal docente como el alumnado encuentre este taller motivador, dinámico y que sienta que le permite divertirse aprendiendo.

Proponemos que la evaluación y corrección de cada tarea o actividad sea abierta y flexible, realizada a partir de los procesos que se desarrollen en el aula día a día, a tiempo real. Es el personal docente al cargo el que debe proponer espacios de reflexión y análisis de las producciones pautadas y decidir el siguiente paso.

En cuanto al producto final y su evaluación, cabe indicar que el taller que proponemos puede considerarse como un proyecto de aula que sirva de oxigenación entre las unidades de lengua y las de literatura. No obstante, si se considera desde el personal docente que es interesante puntuar esta actividad, proponemos un sistema de

evaluación mixto que combine tanto el trabajo de producción como la actitud y compromiso grupal del trabajo en equipo. Además, usaremos dos rúbricas más, de las que se encargará el alumnado. Una de ellas es la co-evaluación, para que sea cada alumno y alumna quien analice, reflexione y valore el trabajo de sus compañeros. También habrá una rúbrica de auto-evaluación para que cada discente siga el mismo camino respecto a su propia percepción de trabajo y esfuerzo. La rúbrica de la que se hará cargo el personal docente tratará los apartados lingüísticos y educomunicativos con valores de Excelente (10), Muy bien (9-7), Bien (6-5) o Insuficiente (4-1). Estos apartados son: Expresión oral y elementos prosódicos como entonación, dicción, vocalización (multiplica por 20 el valor), Contenido y estructura de cada una de las secciones puestas en escena (multiplica por 20 el valor), Tipologías radiofónicas que reconocen y usa el alumnado (multiplica por 15 el valor), Nivel Lingüístico y uso del lenguaje formal (multiplica por 10) y Ortografía del guion (multiplica por 10). El máximo total de esta rúbrica ascenderá a los 700 puntos, mientras que la rúbrica de co-evaluación puede representar 200 puntos y la de auto-evaluación los 100 restantes. Así, valoraremos tanto el apartado académico en tanto puntuamos el trabajo propio de la asignatura, los contenidos relativos a la educomunicación y la puesta en escena de la producción final, como el apartado socio-emocional en tanto que otorgamos puntuación también a la percepción de los alumnos sobre sí mismos y sus compañeros.

## 6. Conclusiones y propuesta de futuro

---

Entre las virtudes del uso la radio en el aula se cuentan el fomento de la creatividad, el aumento de la capacidad de escucha y la memoria auditiva, la mejora de la expresión oral y escrita; a nivel grupal se detecta la optimización del trabajo en equipo, el aumento del interés social y cultural y la positivación de las relaciones sociales del alumnado entre iguales, en el centro y también fuera de él. Estas consecuencias positivas las hemos observado en la experiencia en el centro Fundación Flors, y también el alumnado ha sido consciente de la mejora en sus capacidades respecto a los medios de comunicación. El personal docente ha vivido también de forma distinta el trabajo de creación de un espacio radiofónico en las aulas, ya que se han difuminado los problemas que han tenido en ediciones anteriores. También el resultado estético ha sido mejor en esta edición, y esto es causa directa de que cada miembro del grupo se sienta orgulloso de su contribución y sienta ganas de seguir adelante con este tipo de iniciativas. En esta ocasión, la asistencia de una persona relacionada con los medios de comunicación ha sido clave para agilizar el proceso de mejora y proponer un camino de aprovechamiento de la educomunicación en el aula a través de un taller pautado de producción radiofónica.

El objetivo a medio y largo plazo es empoderar a personal docente de secundaria para que sean, desde las aulas, quienes, de forma transversal, puedan dotar a los alumnos ya desde su adolescencia de la competencia educomunicativa necesaria para ser ciudadanos y ciudadanas mediáticos. Es decir, guiar a los alumnos y las alumnas para que sea receptores activos que sepan identificar mensajes y seleccionarlos; alfabetos audiovisuales y pensadores críticos para que sepan interpretar los mensajes, formatos e informaciones que reciben desde sus pantallas; prosumidores hábiles y estéticos para que sean capaces de producir sus propios mensajes por los canales de que dispongan con corrección, adecuación, coherencia y cohesión, teniendo en cuenta la vertiente estética de su producción.

Nos gustaría incluir en estas conclusiones una visión de futuro que incluye la posibilidad de que este tipo de taller se extendiera al resto de iniciativas audiovisuales en la ciudad y el planteamiento de una actitud global activa y provechosa frente a los medios audiovisuales, que consideramos insuficiente en la actualidad.

Como docentes, hemos de proveernos de capacidades y competencias que nos transformen, por un lado, en correa de transmisión entre todos los contenidos producidos por la vorágine de la sociedad postmoderna de la información y el conocimiento; por otro, en guías para enseñarles a producirlos y utilizarlos. Afrontamos nuevos retos en una sociedad en cambio constante cuyo futuro nos es desconocido y ni tan solo podemos preverlo; nuestra defensa pues, ante la incertidumbre, es la capacidad de resiliencia, de adaptación positiva a los cambios. Y para afrontarlos, la educación como elemento siempre presente, permanente, nos aporta conocimientos y recursos con los que poder dotarnos, tanto a los docentes como a los alumnos, puesto que:

A pesar de que estamos constantemente expuestos a las pantallas y los medios, de que tenemos un mayor acceso a las tecnologías y las usamos cotidianamente, ello no garantiza que se hayan desarrollado las competencias necesarias para hacer un uso correcto en el consumo de medios y en la producción de nuevos contenidos y mensajes; esto es, de una manera responsable,

eficiente, consciente, crítica y fundamentada en valores democráticos.  
(García-Ruiz, Pérez y Aguaded, 2014, p.18).

La propuesta que hemos presentado es, como hemos apuntado, una solución intermedia y de aplicación inmediata en el aula con una vertiente muy práctica: la asistencia de un profesional audiovisual para un taller muy concreto, el de la radio, de manera que se suture, en parte, la brecha entre la falta de formación práctica de los docentes en cuestiones mediáticas y la necesidad de formar a los alumnos en competencia mediática y pensamiento crítico sobre los medios. Este doble macroobjetivo es un fin a medio y largo plazo, y depende de muchos otros factores que no podemos recoger en el TFM. Por ejemplo, una vez se asuman las rutinas de producción radiofónica efectivas en el aula, puede crearse un espacio radiofónico de carácter mensual o semanal para escuchar en clase o en el centro, y usar páginas de podcast para colgar episodios sucesivos del trabajo. E incluso crear una emisora escolar con la implicación del claustro y el alumnado.

Hemos podido departir con responsables de la Càtedra d'Innovació Ceràmica Ciutat de Vila-real (CICCV) sobre los buenos resultados de este proyecto y entre las propuestas que podrían ser viables en un futuro se apunta retomar este taller de radio itinerante que permita la implementación de nuestra propuesta en el resto de centros participantes en *Ràdio-ciència*. Este taller, que cuenta con el beneplácito de la CICCV (Anexo 7), podría tomar la forma completa de una unidad didáctica, más completa y revisada por los docentes interesados, para que su utilidad fuera efectiva y real.

Por otro lado, en cuanto a los otros organismos públicos impulsores de estas iniciativas, podría proponerse a la Regidoria de Normalització Lingüística del Ayuntamiento de Vila-real la adaptación del proyecto al valencià para su uso generalizado en los centros que realizan *Ràdio-activitat*. Y podría abrirse una interesante vía de colaboración entre estos organismos públicos, empresas audiovisuales y medios locales, para crear lazos de colaboración y cooperación.

Este proyecto, que parte de la idea del lenguaje audiovisual en general y del radiofónico en particular como recurso didáctico motivador, transversal y multidisciplinar, puede, además estrechar la colaboración entre profesionales de educación y de comunicación en pos del mejor aprovechamiento de las iniciativas audiovisuales en Vila-real. No obstante, en el caso de que la asistencia profesional no se pudiera dar, existe un claro margen de mejora con la formación e implicación del profesorado en cuestiones mediáticas. La asistencia profesional es una baza interesante cuya utilidad se confirmó tras la intervención expés que hubo que poner en marcha con apenas tres sesiones en los otros dos centros, IES Tàrrega e IES Miralcamp y en otras experiencias con el grupo de PMAR y Ciclos Formativos en Fundació Flors. Con estas otras intervenciones, que quedan fuera del ámbito de este TFM pero que han ayudado a su confección, hemos podido comprobar que nuestra acción de mejora podía crecer y dar un paso más.

## 7. Valoración personal: todo puede arder

---

«Moltes gràcies per fer un millor futur en la meua vida».

Es una de las frases que los alumnos de 4º ESO B apuntaron a través [del cuestionario Google Forms](#), con el que se les pidió que evaluaran la práctica docente y el taller de radio. Se cristalizan en esas palabras varias circunstancias; por encima de ellas, se pone de relieve las posibilidades que para los alumnos de las aulas de nuestros institutos tiene este tipo de iniciativas. Algunos de ellos (y algunos docentes, también) necesitan un chasqueo de dedos para despertar de aquello a lo que se les ha acostumbrado, a la rutina del proceso de enseñanza y aprendizaje al que sienten obligados a asistir, muchas veces en contra de su voluntad, en contra de sus intereses, o a pesar de tener esos intereses.

Creemos firmemente en la necesidad de compartir con los alumnos el espacio del aula, no disponer de él como un foso entre la actuación docente y una audiencia cautiva. Es mucho más divertido y efectivo a la vez proponer, probar, conseguir, y disfrutar. Una de las cuestiones que como docentes en el Prácticum más impresionan es tener ante nosotros y nosotras 35 pares de ojos observando nuestra actuación, y conseguir mantener su atención y provocar pensamiento crítico y preguntas sobre el tema. Ahora, durante este proceso, hemos podido disfrutar de una experiencia de alto contenido emocional, básico para seguir adelante en el camino hacia la docencia en Secundaria.

En la trayectoria personal y profesional de un docente de Secundaria precisamos del contacto auténtico con la realidad; el Prácticum es nuestra prueba de fuego y la necesaria visión desde dentro de las aulas, sobre las que teorizamos y elucubramos en los primeros meses de los estudios de Máster. La primera fase, burocrática y de observación, ya supone un filtro, un tamiz frente al cual nos disponemos; tomando las propiedades de un prisma, esta fase nos enseña a refractar, reflejar y descomponer la luz de nuestra visión y modifica nuestra mirada. Pero no es suficiente.

Cuando acometemos la segunda fase, hemos crecido. Hemos superado un escalón y somos contradicciones diarias: desde el extremo de encantarnos nuestra futura profesión a dudar seriamente si seremos capaces de llevar a cabo todo el proceso con garantías. Tampoco es suficiente ahora. Necesitamos de la experiencia vívida.

Hemos de crecer junto a nuestros alumnos y tomar partido: seremos docentes que queremos (abrir los ojos), o seremos docentes que no queremos, parafraseando el modelo de Vaello (2011). La combinación de alumnos dispuestos y docentes preparados será el futuro de la educación, haya o no haya TIC y medios audiovisuales de por medio. Es importante, además, que el docente ni esté ni se sienta solo. Acompañado por un grupo profesionalizado, dispuesto y formado, armado con propuestas metodológicas dialógicas y competencias transversales como la mediática, con criterios de evaluación no sólo académicos sino también socioemocionales, con herramientas compartidas por el alumno y el profesor (que suturan la brecha digital entre nativos e inmigrantes digitales y acercan los dos polos que supone, en tanto que intercambio social, el proceso de enseñanza/aprendizaje), y con una clara asunción de su rol como educador de personas en desarrollo, el docente es el punto de partida clave en el camino hacia la innovación educativa.

Los equipos docentes con los que trabajamos y que contestaron nuestras preguntas tras la experiencia de mejora se componen de perfiles diversos, edades diversas, distinto número de años dedicados a la docencia, pero entre sus respuestas hallamos un camino interesante que tomar.

«Fa falta més formació», reclaman, y otra añade: «Qualsevol iniciativa audiovisual em sembla fantàstica! Encara que em considere capacitada per a treballar aquests temes a l'aula i al centre, és absolutament necessària la formació permanent dels docents al respecte». Hay espacio para la autocrítica: «Els recursos mediàtics al meu centre són insuficients i considere que per la meua part necessitaria assessorament per tal de poder dur a terme algunes iniciatives audiovisuals», y

«En la societat que vivim, les noves tecnologies i els continguts audiovisuals estan molt presents; per això és importantíssim que els docents puguem conèixer i controlar aquests continguts i fer-los servir en la nostra tasca diària com a eines que ens facilitarien el nostre treball».

«Personalment considere que s'haurien d'implementar més activitats destinades al professorat, doncs ens trobem en situació de precarietat acadèmica respecte al nostre alumnat que ens demanda noves fòrmules d'aprenentatge. La infinita part del col·lectiu docent manca d'una preparació adequada als reptes educatius del segle XXI».

En cuanto a nuestra propuesta, otros docentes afirman que «seria meravellós poder comptar amb la guia i assessorament d'un professional. Els resultats seran excel·lents». Por eso sentimos la consecución de parte de los objetivos cuando leemos:

«Sólo he participado en Radio-activitat. La actividad ha gustado mucho a los alumnos siempre que hemos participado, se han implicado en preparar los guiones y les ha resultado una muy buena experiencia. A veces el problema para el docente ha sido disponer de tiempo para preparar y entrenar a los alumnos en lo que tenían que decir. Este año con la ayuda de Eli ha sido genial y muy fácil, y la experiencia ha resultado todavía mejor para los alumnos. Enhorabuena por estas iniciativas».

Creemos firmemente que el cambio en el profesorado que redunde en la mejora del proceso de aprendizaje del alumno es posible, que la innovación es posible, aunque sea en formato *unplugged*, sin conectarnos, sin un uso continuado de las TIC. Porque incluso si se va la luz en el aula podremos, por ejemplo, ser capaces de hacer radio. Solo hace falta hablar y escuchar, comprenderse y hacerse entender, crear un mensaje y transmitirlo; crear espacios para cuestiones tan básicas en la comunicación humana como esas.

Alrededor de una hoguera primigenia que podemos encender como docentes para y con nuestras alumnas y nuestros alumnos. Si parafraseamos una canción de Héroes del Silencio, *todo arde si se aplica la chispa adecuada*: el reto está en convertirnos en modernos Freinet y hallar mimbres con los que trenzar más cestos y más experiencias, ponerlos en común y disponer del combustible que prenda el fuego educativo.

Tenemos ante nosotros un reto que abordar provistos de recursos que hemos de ir incorporando a nuestra mochila como docentes. Ser capaces de conectarnos con nuestro entorno, con nuestros compañeros y compañeras en los centros donde trabajamos, para escoger un enfoque que vaya más allá de las asignaturas como contenedores de materias a transmitir.

Conseguir el respeto del alumnado mediante un trato igualmente respetuoso. Dotarnos de una sólida formación en competencias socioemocionales para ser capaces de entender a los alumnos y a las alumnas a quienes queremos acompañar en su desarrollo, y en competencias mediáticas para poder comunicarnos con el alumnado en el lenguaje, canales, códigos y plataformas que utilizan. Acercarnos a sus procesos de aprendizaje. Aprender con ellos y ellas.

Conducir y guiar el camino de personas en desarrollo para suscitar en ellos el deseo de aprender. Espolear su curiosidad. Comunicarnos con ellos y acompañarlos.

El punto de partida es fascinante.

## 8. Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Aguaded, J. (1995). La educación en los medios de comunicación más allá de la transversalidad. Recuperado de [http://mail.quadernsdigitals.net/datos\\_web/articles/quadernsdigitals/quaderns21/comunicar/comunicar4/com4111.pdf](http://mail.quadernsdigitals.net/datos_web/articles/quadernsdigitals/quaderns21/comunicar/comunicar4/com4111.pdf)
- Aguaded, I. (2014). From Infocication to the Right to Communicate. [Desde la infocicación al derecho a la comunicación]. *Comunicar*, 42, 07-08. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C42-2014-a1>
- Aguaded, J., y Guzmán, M.D. (2014). Competencia mediática y educación: una alianza necesaria. *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*, (273), 38-42. Consultado online el 21.02.2018 en Recuperado de <http://www.centrocp.com/competencia-mediatica-educacion-alianza-necesaria/>
- Aparici, R., y García Matilla, A. (2016). ¿Qué ha ocurrido con la educación en comunicación en los últimos 35 años? *Pensar el futuro. Espacios en blanco. Serie Indagaciones*, 26 (1) Recuperado en 05 de noviembre de 2016, de Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1515-94852016000100003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-94852016000100003&lng=es&tlng=es)
- Araya-Rivera, C.. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3). Disponible en Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/download/30098/30107>
- Blabia Girau, I. (2017). *¿Usuarios o sabios de los textos periodísticos informativos?* (Trabajo Final de Máster). Universitat Jaume I. Castellón. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10234/174295>
- Braslavsky, C. (2006). Diez factores para una educación de calidad para todos en el siglo XXI. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/551/55140206.pdf>
- Carrascal, F.J. (2015) Los profesores y el futuro de la educación. Recuperado de [http://www.anpe.es/Html/pdf/r485/485\\_04\\_opinion.pdf](http://www.anpe.es/Html/pdf/r485/485_04_opinion.pdf)
- Delgado Ponce, Águeda (2015). La competencia comunicativa de los jóvenes en la sociedad líquida: evaluación de la competencia mediática en adolescentes». Tesis doctoral. Universidad de Huelva. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10272/11753>
- Eco, Umberto (2016, obra póstuma). *De la estupidez a la locura. Crónicas para el futuro que nos espera*. Colección Lumen Ensayo. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Frau-Meigs, D., y Torrent, J. (2009). Políticas de educación en medios: hacia una propuesta global. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (32), 10-14. Recuperado de <https://bit.ly/2KIWtCp>
- Freinet, C. (1984). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. 1ª edición en castellano 1969. Siglo XXI de España Editores. Madrid.

- García Matilla, A. (2010). Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI en Aparici Marino, R. (coord.): *La educación: más allá del 2.0*. págs. 151-170. Recuperado de [https://periodismoglobal.files.wordpress.com/2008/03/conferencia\\_inaugural\\_agm-definitiva.pdf](https://periodismoglobal.files.wordpress.com/2008/03/conferencia_inaugural_agm-definitiva.pdf)
- García-Ruiz, Rosa, Gozávez Pérez, Vicent, y Aguaded Gómez, J. Ignacio. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. *Cuadernos.info*, (35), 15-27. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cinfo/n35/art01.pdf>
- García-Ruiz, R., Ramírez, A. & Rodríguez, M.M. (2014). Media Literacy Education for a New Prosumer Citizenship. [Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora]. *Comunicar*, 43, 15-23. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C43-2014-01>
- Gaspar Bojórquez, A. L (2015). La vida líquida y la marginación de los ancianos ante la efebocracia del presente. *Revista CIF (Comisión de Investigación de la FIMPES)*. Año 1. Número 2. Universidad del Valle de Atemajac. Recuperado de <http://fimpes.org.mx/phocadownload/RevistaCIF/documento/Revista-CIF-2.pdf#page=33>
- Gil Quintana, J. (2013). Escuela Educomunicadora: pequeñ@s periodistas-activistas por una sociedad democrática en *II Congreso Internacional Educación Mediática & Competencia Digital. Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes*. Barcelona. Recuperado de <http://goo.gl/rWBCPR>
- Gozávez Pérez, V., & García-Ruiz, R., & Aguaded-Gómez, J. (2014). La formación en competencias mediáticas: una cuestión de responsabilidad ética en educación superior. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 28 (1), 17-28. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/274/27431190002/>
- Grizzle, A. y Wilson, C. (eds.) (2011). *Curriculum para Profesores sobre Alfabetización Mediática e Informacional* UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>
- Herrero, J. F. Á. (2016). La Formación en TIC del profesorado de Secundaria del Estado Español. Un análisis desde la percepción docente. *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació*, 1(1), 67-79. Recuperado de <https://revistes.urv.cat/index.php/ute/article/view/981/946>
- Lozano, M. (2013) Educomunicar: ¿De qué estamos hablando? El debate epistemológico de la educación en materia de comunicación. En *Actas del II Congreso Internacional Educación Mediática & Competencia Digital. Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes* (EDUMED 2013) (p. 1271-1281). Barcelona (España). Scientist. 2013. Ed. Universitat Oberta de Catalunya.
- Lozano, M., Molina M. y Benet A. (2015). Re(d)efiniendo el papel de la escuela en procesos de participación sociocomunitaria a través de las competencias mediáticas». En Alfonso Gutiérrez Martín (ed. lit.), Agustín García Matilla (ed. lit.), Rocío Collado Alonso (ed. lit.). *Actas de, III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: 15, 16 y 17 de Junio de 2017*. Campus María Zambrano de Segovia. Universidad de Valladolid. Universidad de Valladolid, 2017. ISBN 978-84-697-2853-6 (p.1243-1253)

- Medina Vidal, F., Briones Peñalver, A., y Hernández Gómez, E. (2017). Educación en medios y competencia mediática en la educación secundaria en España. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 15(1), 42-65. doi: 10.7195/ri14.v15i1.1001 Recuperado de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1001/622>
- Pedreira, M. C. C., y Aguaded-Gómez, J. I. (2016). «Estoy aprendiendo, no me molestes» la competencia mediática como forma de expresión crítica de nativos e inmigrantes digitales. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, (12), 26. Recuperado en <https://bit.ly/2JP9Dx7>
- Pérez i Sorlí, R. (2002) «Ràdio-Activitat, cinc anys de ràdio escolar» en la web de *AulaMèdia. Educació en Comunicació*. Disponible on line en [Recuperado de http://www.aulamedia.org/rperez.doc](http://www.aulamedia.org/rperez.doc).
- (2006) «Ràdio-Activitat. Programes radiofònics» en la web de *AulaMèdia. Educació en Comunicació*. Recuperado de <http://www.aulamedia.org/06/rperezs.html>.
- Santos Arozarena, A. (2015). La Educación en Medios en el sistema educativo español: el caso de Canarias. Análisis de la alfabetización mediática en el marco de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). (Trabajo Final de Grado). Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación. Recuperado de <https://bit.ly/2HSqPA1>
- Teixidó, M. (2009). «Educació en matèria de comunicació a l'escola». Entrada publicada en el blog [Educació ComunicActiva](http://www.aulamedia.org/wordpress/2009/03/educacio-en-materia-de-comunicacio-a-lescola/) el 28.2.2009. Consultado el 22.02.2018 en [Recuperado de http://www.aulamedia.org/wordpress/2009/03/educacio-en-materia-de-comunicacio-a-lescola/](http://www.aulamedia.org/wordpress/2009/03/educacio-en-materia-de-comunicacio-a-lescola/)
- Torrecilla, F. J. M. (2003). El movimiento teórico-práctico de Mejora de la Escuela: Algunas lecciones aprendidas para transformar los centros docentes. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 1(2), 5. Disponible online en [Recuperado de https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/sarrio/DOCUMENTOS,%20ARTICULOS,%20PONENCIAS,/Murillo.%20Reice%202003.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/sarrio/DOCUMENTOS,%20ARTICULOS,%20PONENCIAS,/Murillo.%20Reice%202003.pdf)
- Vaello Orts, J. (2011). *Cómo dar clase a los que no quieren*. Barcelona: Graó.
- Villar Porta, Manel (2012). Tractament de les tipologies textuais mitjançant l'enregistrament d'un magazín de ràdio a l'aula. En *Revista Didáctica, Innovación y Multimedia*, núm. 23 Recuperado de <http://dim.pangea.org/revista23.htm>

## NORMATIVA

- Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunitat Valenciana. DOGV. Valencia, 24 de julio de 2007, núm. 5562, pp. 30402-30587.
- Decreto 87/2015, de 5 de junio, por el que se establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Valenciana. DOGV. Valencia, 10 de junio de 2015, núm. 7544, pp. 17437-18582.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa. BOE. Madrid, 10 de diciembre de 2013, núm. 295, pp. 97858-97921.

Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. BOE. Madrid, 29 de enero de 2015, núm. 25, pp. 6986-7003.

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. BOE. Madrid, 3 de enero de 2015, núm. 3, de, pp. 169-546.

## 9. Anexos

### ANEXO 1. Encuesta docentes previa a la observación

#### Docents i educació mediàtica a Vila-real

Estem elaborant una enquesta adreçada als docents de Vila-real que han participat en iniciatives audiovisuals com ara *Ràdio-activitat*, *Ràdio-ciència*, *Spotfer* o *Cinexpress*.

Com a docent, ens interessa saber el teu grau de capacitació per a abordar a la teua aula i al teu centre educatiu l'educació en mitjans, l'alfabetització mediàtica i la competència digital com a eines didàctiques.

Gràcies per la teua col·laboració contestant aquest formulari.

Aquesta enquesta forma part del treball final de màster sobre millora educativa de l'alumna del màster de Professorat de Secundària Elísabet Trilles.

Disponible en: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwtwJL70Bcw5PTu74-dk9p3zd-hJmu2yzCtkeDdPE0K6T7Mw/viewform?c=0&w=1>

**Adreça electrònica \***

**Nom \***

**Sexe: \***

- Masculí  Femení

**Edat \***

- 20-35  51-60  
 36-40  Més de 60  
 41-50

**A quin centre imparteixes classe? \***

**Caràcter del centre: \***

- Públic  Privat  
 Concertat

**Matèria que imparteixes \***

- Llengua i Literatura Castellana  Educació Plàstica i Visual  
 Llengua i Literatura Valenciana  Altres:  
 Tecnologia

**Anys de docència \***

- 1-5  15-20  
 5-10  Més de 20  
 10-15

**Nivell on imparteixes classes \***

- Infantil  Secundària/Batxillerat  
 Primària  FP

**Marca amb una X en quines iniciatives audiovisuals has participat: \***

- Ràdio-activitat*  *Cinexpress*  
 *Ràdio-Ciència*  Altres:  
 *Spotfer*

**Quin és el teu grau de formació en comunicació audiovisual i digital? \***

1    2    3    4    5

Cap

Molt

**Com valores la teua capacitat tecnològica? \***

1 2 3 4 5

Molt baixa

Molt alta

**De quin tipus d'aparells disposes per a les teues classes? \***

- Projector i pantalla
- Pissarra digital
- Ordinador portàtil
- Ordinador de sobretaula
- Tauletes tàctils
- Internet, wifi
- Altres:

**D'aquests, quins aparells uses per a les teues classes? \***

- Projector i pantalla
- Pissarra digital
- Ordinador portàtil
- Ordinador de sobretaula
- Tauletes tàctils
- Internet, wifi
- Altres:

**Utilitzes materials audiovisuals en les teues classes? \***

- Vídeos
- Àudios
- Muntatges de fotos fets per mi
- Muntatges de vídeo fets per mi
- Muntatges d'àudio fets per mi
- Power Point o similars
- Continguts en línia
- Altres:

**Utilitzes plataformes o entorns virtuals per a gestionar l'aula i els teus alumnes? \***

- Moodle
- Classcraft
- Classdojo
- Edmodo
- No n'use
- Altres:

**Creus que l'educació en mitjans audiovisuals i llenguatge televisiu, radiofònic i cinematogràfic està present al teu centre? \***

1 2 3 4 5

Molt present

Poc present

**Consideres l'educació en mitjans audiovisuals i llenguatge televisiu, radiofònic i cinematogràfic important per a l'aprenentatge dels teus alumnes? \***

1 2 3 4 5

Poc important

Molt important

**Col·labores amb altres professors en l'elaboració de materials o productes audiovisuals o multimèdia? \***

- Sí
- No
- De vegades
- No m'interessa

**Creus que si tingueres més formació podries elaborar materials o productes audiovisuals o multimèdia? \***

- Sí
- No
- No m'interessa

**Per a participar en les iniciatives audiovisuals abans esmentades (Ràdio-activitat, Ràdio-Ciència, Spotfer o Cinexpress), creus que seria interessant disposar d'una guia didàctica per a millorar l'aprofitament de les activitats? \***

- 
- Sí
- No
- No m'interessa una guia didàctica

**En el cas concret de Ràdio-activitat i Ràdio-Ciència, creus que són eines interessants per a tractar continguts curriculars a l'aula, tant de la teua com d'altres matèries? \***

- Sí
- No
- No m'interessa

**En el cas concret de Ràdio-activitat i Ràdio-Ciència, creus que una guia didàctica pautada podria servir-te per a aprofitar tot el potencial d'aquestes activitats radiofòniques? \***

- Sí
- No
- No m'interessa

**Consideraries interessant que aquesta guia didàctica la poguera implementar una persona professional externa al centre per a fer tallers transversals audiovisuals en les teues classes? \***

- Sí
- No
- No m'interessa una guia didàctica

**Amb caràcter voluntari, participaries en un taller de formació audiovisual amb altres docents del teu centre o d'altres centres de Vila-real per a poder aprofitar tot el potencial d'aquestes activitats (Ràdio-activitat, Ràdio-Ciència, Spotfer o Cinexpress)? \***

- Sí
- No
- No ho considere rellevant per a la
- meua matèria
- No tinc temps per a aquestes qüestions

**Creus que la formació mediàtica i audiovisual té un component ètic entre els docents, en el sentit de responsabilitat a l'hora de formar els teus alumnes en aquesta temàtica? \***

- Sí
- No
- No ho considere responsabilitat dels
- docents
- No estem prou formats per a aquesta responsabilitat

**Creus que la formació mediàtica i audiovisual milloraria la teua tasca docent? \***

- Sí, milloraria la meua tasca docent
- No la milloraria
- No ho considere rellevant per a la
- meua matèria
- No tinc temps per a aquestes qüestions

**Tracteu a classe els continguts dels productes mediàtics (cinema, ràdio, televisió, xarxes socials) que consumeixen els teus alumnes? \***

- Sí
- No
- No ho considere rellevant per a la meua matèria

**Ets crític/a amb la informació que trobes en internet i saps on i com contrastar la seua validesa i credibilitat? \***

- Sí
- No
- No sé on o com contrastar-ne la validesa

**Tractes que els teus alumnes siguen conscients dels beneficis i perills d'internet i les xarxes socials?\***

- Sí
- No
- No ho considere rellevant per a la meua matèria

**Has pogut integrar a l'aula un bon ús dels smartphones dels teus alumnes?\***

- Sí
- No
- No ho considere rellevant per a la meua matèria
- No està permès al meu centre l'ús dels smartphones

**Ens agradaria que afegires els teus comentaris sobre iniciatives audiovisuals com ara Ràdio-activitat, Ràdio-Ciència, Spotfer o Cinexpress, i sobre el teu grau de capacitat per a abordar a la teua aula i al teu centre educatiu l'educació en mitjans, l'alfabetització mediàtica i la competència digital com a eines didàctiques. Moltes gràcies! \***

## ANEXO 2. Cuestionario alumnos 4º de ESO B Fundación Flors

### ENCUESTA PARA EL ALUMNADO

NOMBRE:

EDAD:

1. ¿Qué aparatos electrónicos hay en tu casa? Márcalos con una X.

Ordenador \_\_\_ Portátil \_\_\_ Televisión \_\_\_ Receptor de radio \_\_\_ Smartphones \_\_\_ Consola \_\_\_

2. De esos equipos, ¿cuáles tienes o usas tú? Subráyalos.

3. ¿Qué sueles hacer en tu tiempo libre? Marca del 1 al 5 la frecuencia con que lo haces.

Escuchar la radio \_\_\_ Ver la tele \_\_\_ Jugar con la consola \_\_\_ Leer \_\_\_ Internet / Redes Sociales \_\_\_  
Salir con mis amigos \_\_\_ Estudiar \_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

4. ¿Con qué frecuencia escuchas la radio?

1. Siempre que puedo    2. Algunas veces    3. Casi nunca    4. Nunca

5. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a escuchar la radio?

1. Una    2. Dos    3. Tres    4. Cuatro    5. Más de cuatro

6. ¿En qué momento del día?

1. Por las mañanas    2. Al mediodía    3. Por las tardes    4. Por las noches    5. De madrugada

7. ¿Qué tipo de programas escuchas?

1. Informativos    2. Culturales    3. Magacines    4. Musicales    5. Deportivos    8. Consultorios    9. Otros

8. ¿Qué aparato usas para escuchar la radio?

1. El móvil    2. Ordenador    3. Aparato de radio    4. Mp3 portátil    4. Otros: \_\_\_\_\_

9. ¿Cuántas emisoras escuchas de forma habitual?

1. Una    2. Dos    3. Tres    4. Cuatro    5. Más de cuatro

10. Cita el nombre de las emisoras que conozcas.

11. ¿Podrías citar el nombre de algún programa de radio?

12. ¿Recuerdas el nombre de algún locutor/-a?

13. ¿Qué sensación te genera escuchar la radio?

1. Compañía    2. Actualización    3. Entretenimiento    4. Otros: \_\_\_\_\_

14. Respecto a la música, ¿qué música te gusta escuchar en la radio?

1. Rock    2. Pop    3. Latina    4. Melódica    5. Reggeaton    6. Trap

15. ¿En qué ámbito o lugar prefieres escuchar la radio?

1. Cuando viajas    2. Cuando caminas    3. En casa    4. Otros: \_\_\_\_\_

16. ¿Qué funciones crees que cumple la radio?

- Difundir información, cultura y educación
- Entretener y recrear
- Emitir información.
- Desarrollo social de territorios empobrecidos.
- Movilización social y política.
- Entretener.
- Ser soporte de publicidad y anuncios.

17. Escribe tu propia definición de la radio en menos de diez palabras.

## ANEXO 3. Encuesta de evaluación alumnado 4º de ESO B

PÁGINA 1



### La ràdio a classe

Hola! Gràcies per haver participat al projecte de ràdio i ser una de les veus del programa del teu institut!

Heu sigut molt amables, pacients i divertits/des amb mi.

Podríeu contestar a unes preguntes? Gràcies :)

Què t'ha paregut l'experiència del taller a classe en deu paraules? \*

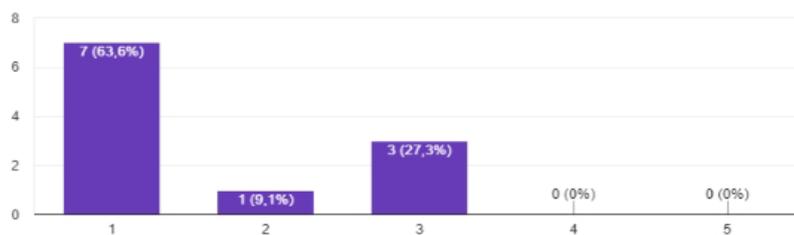
*Divertida i amb aprenentatge*  
*Me a paregut molt divertida*  
*Ha estado bien muy entretenido*  
*M'ha paregut molt entretenguda i a la vegada molt interessant tot això de la radio.*  
*Ha estat molt be*  
*Inolvidable*  
*Inrequecedora*  
*Molt bona.*  
*Ha segut molt agradable, emocionant, divertit resumint una experiència inolvidable*  
*Molt divertit y he apres coses que no sabia*  
*Ha sigut una experiència molt divertida, inolvidable per a repetir mes de una vegada.*

Què vas pensar quan vas escoltar tot el programa? \*

*Va quedar millor del que pensava*  
*Que me pensaba que lo iba a hacer peor*  
*Q estaba guapísimo*  
*He pensat que ho em fet bastante bé*  
*Que el vam fer de categoria*  
*Que es una treball on hi ha que esforçar-se molt per a poder anar superante a tu mateixa*  
*Que vam fer una activitat divertida*  
*Va estar bé.*  
*Que no era la meua veu i que ens va quedar molt be*  
*No pensaba que anabea a eixir aixi de be, pensaba que ens trbariem mes vegades o aniriam mal de temps*  
*Q no me creía que jo puguera estar ahí parlant i que me pugaen escoltar tantes persones en lo nerviós que me fique.*

Creus que t'ha sigut útil per a la teua formació?

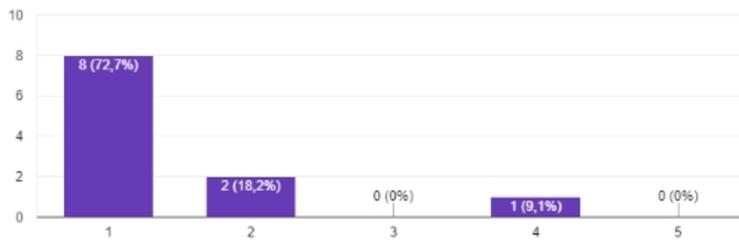
11 respostes



## PÀGINA 2

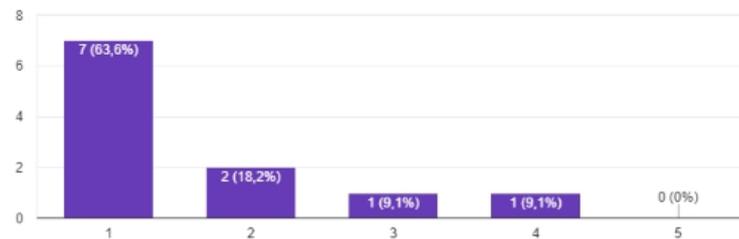
### Recomanaries esta experiència per a més classes aquest curs?

11 respostes



### Recomanaries esta experiència per a l'any vinent?

11 respostes

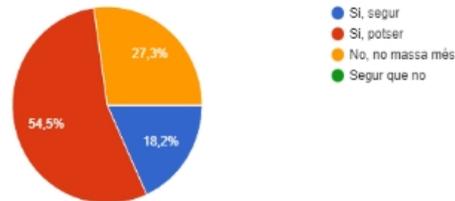


### Com podria millorar-se el taller; en deu paraules? \*

- Anar un dia a la radio
- Que sea mes dinamic amb mes activitats pero orals
- Ns Ami me ha parecid o q estava bn
- Se podria haver-hi millorat a l'hora de fer-se mes divertit
- Mes practic
- No cambiaria res
- Es podria tratar un tema mes interesant per a nosaltres
- No se.
- Podriem treballar-lo més a classe i no fer hores extra
- Amb mes temps per a preparar les coses
- Introduintlo en classes com valencià o altres i invertir més temps en això.

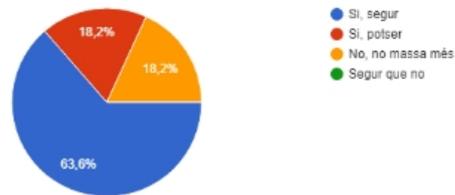
### Creus que escoltaràs la ràdio més a partir d'ara?

11 respostes



### Creus que estàs més preparat o preparada per escoltar la ràdio a partir del taller?

11 respostes



### Què t'ha paregut més interessant, en deu paraules? \*

*La finalitat*

*La hora de grabar*

*Buscar información y las entrevistas*

*El funcionament de tot això y la preparació que hi ha que tindre*

*Grabar les entrevistes*

*La part on ja eu prepares tot es como si me senquera que estiguera en la part on es coloca la radio per a treballar*

*Elaborar les entrevistes amb els xiquets*

*Les entrevistes.*

*Poder parlar i que en una altra part independentment del que estiguen fent que et puguen escoltar*

*May havia treballat en directe y no sabia com funcionava*

*La possibilitat de parlar i que té puga escoltar molta gent sense vore'ls*

### Vols deixar algun missatge per Eli Trilles? \*

*Moltes gracies (4)*

*Moltes gracies per fer un millor futur en la meua vida*

*Q a estado muy bien el taller y q vuelva el año q viene*

*Gracies per compartir les teues sabiduries amb nosaltres*

*Gracies per el teu temps*

*Va estar bé la ràdio.*

*Me ho he passa't molt bé amb tu eres molt graciosa i ens has ajudat moltisim moltisim perquè estàvem molt perduts i*

*sense tu no haguera sigut tan dinàmic, en resum que si alguna vegada necesites a algú per a parlar a la ràdio vuic*

*participar*

*Moltes gràcies per apareixen en classe, ara ja se com expresarme millor en les explicacions de classe y me agradaría*

*tinret com q profesora de llengua*

*Me ha paregut molt divertit tot i gracies a tu perque sense tu no hagueres fet res i que tenim la oportunitat de respectar*

*que contes en nosaltres.*

## ANEXO 4. Opiniones del equipo docente de Fundación Flors



CENTRO CONCERTADO

Calle Ermita 263  
Tel. y Fax 964 - 52 03 94 Fax 964 526889  
Email: [secundaria@fundacionflors.com](mailto:secundaria@fundacionflors.com)  
URL: <http://www.fundacionflors.com>

San Juan Bosco, 28  
Tel. 964 - 52 13 68

12540 VILA-REAL. (Castellón)  
Código Centro 12002993

Vila-real 28 de junio de 2018

Durant el curs 2017-2018, dirigits per la professora en pràctiques n'Elisabet Trilles Tarín, es va dur a terme els programes radiofònics "Ràdio-activitat" i "Ràdio-Ciència" que va implicar la participació de gran part dels nivells i dels grups del centre, amb especial protagonisme dels alumnes de 3PMAR i de 4t de l'ESO., i que vam presentar com a projecte comú dins del programa PEL (Projecte Europeu de les Llengües).

Donats els beneficis globals a nivel lingüístic (expressió oral, expressió escrita, dicció, entonació, etc.), tecnològics (edició d'audio, efectes, etc.) i de continguts que comporta la realització d'un programa radiofònic, així com el desenvolupament de treball en grup dels alumnes, ens agradaria continuar l'experiència al centre d'aquest tipus d'activitat.

Com a Director Pedagògic del centre, i en nom de tot l'equip educatiu, pose de manifest el gran treball realitzat per Elisabet, així com la seva capacitat de liderar i de conduir amb molta empatia els estudiants, rebent una resposta molt positiva cap a ella en forma de treball i de responsabilitat.



Vicente Lop Díaz-Cano  
Director Pedagógico.

Durante este curso hemos tenido la suerte de contar con Eli Trilles en nuestro Centro impartiendo un taller de radio. El reto no era fácil, escogimos, posiblemente, el grupo más complicado de la ESO; más complicado y más gratificante cuando las cosas salen bien. Se trata de un grupo muy heterogéneo y, por ello, muy enriquecedor. En su mayoría son alumnos bastante desmotivados, con los que no funcionan las clases magistrales y con los que la innovación se convierte en una necesidad. Eli consiguió aunarlos y formamos un gran tándem.

El taller de radio supuso un "kit-kat" en la programación y oxigenó el ambiente haciendo que aprendiesen, de una manera totalmente práctica, contenidos demasiado teóricos. Las clases tenían un formato práctico, dinámico y atractivo.

Consideramos necesaria la incorporación de un taller de radio, o incluso audiovisual en los centros. La educación no debe permanecer al margen de la realidad ni de la sociedad. Debemos conseguir un puente de unión, un puente de plata, entre la escuela y la calle y esta es una muy buena manera de hacerlo. Además, el hecho de que sea un profesional el que imparta estas sesiones es genial porque el profesorado no estamos formados adecuadamente en este ámbito. Por otro lado, la elaboración de una guía para el profesorado es necesaria ya que supondría una estandarización y normalización de dichos contenidos. Ha sido un gran honor contar con la presencia de Eli en el Centro, una gran profesional.

### **Sandra Fortanet**

#### **Profesora de Lengua y Literatura**

#### **Tutora 4º de ESO B**

En el mes de enero los alumnos se vieron sorprendidos por la propuesta que trajo Elisabet al centro. Durante varias horas iban a recibir formación para entender qué es la radio y cómo se planifica y se realiza un programa de radio. La iniciativa fue acogida con bastante curiosidad y entusiasmo. Elisabet trabajó con ellos dando una formación muy práctica sobre este medio de comunicación, utilizando un lenguaje y una forma de comunicarse con ellos muy adecuada para la edad de estos alumnos.

Con el objetivo de obtener un buen resultado final, los alumnos trabajaron con motivación. Elisabet repartió las tareas dando una función y responsabilidad a cada alumno de manera que todos ellos se sintieron importantes.

Los alumnos tuvieron que investigar sobre el tema del programa, tuvieron la oportunidad de diseñar guiones, entrevistar profesores y alumnos, grabar y editar audios, elegir sintonías, etc. El día que vino Onda Cero a grabar al centro fue la guinda al proyecto, todos pudimos comprobar cómo se realiza un programa de radio, los locutores pudieron demostrar lo buenos que eran en su papel y comprobamos con satisfacción la calidad del producto obtenido.

Unos meses después volvimos a realizar un programa de radio en Radio Vila-real y los alumnos volvieron a aplicar todo lo aprendido con Elisabet para que el resultado final fuera muy bueno.

Como profesor la experiencia me parece muy positiva e interesante, estaría muy bien que se siga realizando en próximos cursos.

### **Antonio García**

#### **Profesor de Tecnología**

Hola! Em va encantar el treball, no el tornaría a fer. EL TORNARÉ A FER. (ja està en programació).

Moltes gràcies i a vore que ens proposes per a l'any que ve, des de l'assignatura de música ja tens mig sí (sense saber encara la proposta... però si aprenem i ens ajuda a escoltar la música de la ràdio d'una altra manera que fins ara no coneixiem..... AVANT!

### **Natalia Lapuerta**

#### **Profesora de música**

La idea me ha parecido muy novedosa y motivadora para el alumnado. Desde mi punto de vista y



La relació amb Eli Trilles va començar perquè necessitàvem ajuda per a fer un programa de ràdio a Ràdio Vila-real. Eli ens va explicar les característiques d'un programa de ràdio i les parts que havia de tindre per a ser dinàmic i al mateix temps que tinguera una estructura coherent per a que agradés al oients.

La seua interacció amb els alumnes va ser molt bona, els va entusiasmar i els va implicar en tot el procés de creació, respectant la seua creativitat.

Els alumnes van aprendre diferents formes de donar una notícia i com fer un programa de radio.

Aquest tipus d'activitat permet que el alumnes relacionen diferents assignatures com Valencià, castellà i ciència per a fer un projecte diferent: un programa de radio.

La plantilla que va utilitzar Eli per a preparar el programa em sembla molt útil per a preparar un programa de ràdio, per la qual cosa seria molt interessant poder fer un taller de com fer un programa de ràdio per saber utilitzar-la, ja que considere que les activitats de comunicació científica poden ser una eixida professional per als alumnes de batxillerat científic.

**M<sup>a</sup> José Mezquita**

**Professora de Química. Centre IES Miralcamp.**

## ANEXO 5. Propuesta de mejora: un taller de radio

### UN TALLER DE RADIO

#### Propuesta didáctica

El propósito de este proyecto es que el alumnado resuelva de manera cooperativa un reto comunicativo: elaborar un capítulo de *Ràdio-ciència* o uno de *Ràdio-activitat*, mediante el aprendizaje de uno de los medios de comunicación con mayor aprovechamiento lingüístico y didáctico, esto es, la radio. Para resolver esta situación comunicativa verosímil los alumnos ejercen como periodistas radiofónicos, toman conciencia y aplican diferentes textos orales y escritos, así como textos continuos y discontinuos. Pretendemos que se lleve a cabo en varias fases y en las distintas sesiones en el aula, que pueden modularse según necesidades.

#### 1. Fase de inspiración

- Activar conocimientos previos (encuesta y diálogo guiado con los alumnos)
- Reflexión sobre el medio radiofónico y sobre ellos mismos como oyentes
- La radio en Vila-real (¿Conocemos las emisoras y sus sintonías, los programas y locutores?)
- El reto: ¿somos capaces de realizar un programa de *Ràdio-activitat/Ràdio-ciència*? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?
- Géneros y secciones radiofónicos. Roles que podemos adoptar.

#### 2. Fase de indagación

- Selección de tema y temáticas
- Búsqueda de fuentes de información
- Aprendizaje de destrezas básicas de selección de contenidos e información
- Creación de los lazos transversales con otras asignaturas y cursos, así como otras personas dentro o fuera del centro escolar

#### 3. Fase de producción

- Determinación de roles
- Realización de la escaleta
- Escritura del guion vía *online*
- Realización de piezas pre-grabadas con sus *smartphones*

#### 4. Fase de realización

- Opción A: Salida de campo para realizar el directo en la emisora local determinada
- Opción B: grabación en el aula, en forma de falso directo o por piezas para su posterior edición

#### 5. Fase de co-evaluación y autoevaluación

- Análisis de la experiencia de la producción final
- Audición y escucha activa del producto final. Rúbricas de evaluación.

La **temporalización recomendada** es entre los meses de enero-febrero, al volver de las vacaciones y alrededor de la celebración del Día Mundial de la radio, el 13 de febrero. Para introducir este día, puede usarse el mensaje de la Directora General de la UNESCO, Audrey Azoulay, con motivo del Día Mundial de la Radio, en formato sonoro: <https://soundcloud.com/world-radio-day/dia-mundial-de-la-radio-mensaje-de-la-directora-general-de-la-unesco-audrey-azoulay> (y en texto: <http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002613/261355s.pdf>).

En cuanto a la **Atención a la diversidad** este taller contribuye al desarrollo de las competencias clave del alumnado basándose en los principios de educación inclusiva, participación y cooperación. Por lo tanto, las tareas del taller propician producciones diversas en cada alumna y alumno, integran diferentes niveles y permiten variedad de respuestas correctas, porque depende de la capacidad creativa y responsable de cada miembro de la clase. Asimismo, para atender a las necesidades específicas de algunos alumnos o alumnas se presenta la Adaptación Curricular de determinados apartados de la propuesta general.

**Material online.** Listamos una serie de webs y *sites* de utilidad para profesores y profesoras:

UNESCO: Día Mundial de la Radio

<http://www.un.org/es/events/radioday/background.shtml>

EJEMPLOS DE TALLERES RADIOFÓNICOS:

<https://sites.google.com/site/tallerdesodigital/part-teorica>

<http://radiofonics.cat/>

<http://talleresradiofonicos.es/>

WEBS DONDE CONSULTAR TEORÍA Y CONCEPTOS RADIOFÓNICOS:

<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=0>

<http://xtec.gencat.cat/ca/recursos/media/radio/llenradiofonic/>

<http://manualdeestilo.rtve.es/rne/http://manualdeestilo.rtve.es/anexos/7-5-glosario-de-terminos-utilizados-en-el-lenguaje-radiofonico/>

EJEMPLOS DE CUÑAS DE RADIO Y LOCUCIÓN PROFESIONAL:

<http://www.anuncios-radio.com/web/demos-4.html>

<http://www.baldo-locuciones.com/jingles-gratis/>

<https://radialistas.net/tus-propias-cortinas/>

EJEMPLOS DE SINTONÍAS Y OTROS RECURSOS SONOROS:

<http://www.publiradio.net/?action=investigacion.aula>

<http://free-loops.com/audio.php?term=sound%20effect>

EJEMPLOS DE GUIONES ESCRITOS PARA DIVERSOS APARTADOS

<https://tragoratraduccion.com/textos-para-locutar-guiones-locucion/>

COMPETENCIAS CLAVE QUE SE DESARROLLAN EN ESTE TALLER	OBJETIVOS CLAVE
Comunicación lingüística (CL) Competencia digital (CD) Aprender a aprender (CAA) Competencias sociales y cívicas (CSC) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE) Conciencia y expresiones culturales (CEC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Producir e interpretar textos orales, propios del ámbito académico y social, relacionados con los medios de comunicación, en este caso, la radio.</li> <li>■ Conocer, usar y valorar la corrección ortográfica y estilística en los textos propios y ajenos dirigida a la consecución de un producto radiofónico.</li> <li>■ Buscar y adaptar información pertinente al tema escogido, así como aprender a seleccionar las fuentes de información</li> <li>■ DI-VER-TIR-SE</li> </ul>

SESIÓN 0 ¿QUÉ ES LA RADIO?			
OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
<p>Introducir a los alumnos o a los docentes en el mundo de la radio</p> <p>Esta sesión es complementaria</p>	<p>Breve historia de la radio.</p> <p>Espacios, géneros y rutinas de producción en la radio actual española. Análisis de un programa actual a escoger por los docentes.</p> <p>El guion radiofónico: partes y estructura.</p>	<p>Visionado de vídeos sobre la historia de la radio en España.</p> <p>Audición y lectura de guiones radiofónicos.</p> <p>Profundizaremos en el espacio sonoro radiofónico, mediante el trabajo a través de dos direcciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Elementos estéticos: uso del micrófono, modulación de la voz, música, efectos sonoros, etc.</li> <li>· Elementos lingüísticos: nivel del lenguaje</li> </ul> <p>Actividad en pequeños grupos 10': Grabaremos nuestras voces y las escucharemos posteriormente. Para esta actividad, necesitaremos utilizar el sistema de grabación que elijamos, bien sea una mesa con micrófonos o bien los móviles personales.</p> <p>En caso de disponer de tiempo e instalaciones, puede abordarse el tema de la edición de audio con el programa Audacity, software libre.</p> <p>Conceptos de edición de audio.</p> <p>Introducción a las páginas online de creación y archivo de <i>podcast</i>: <a href="http://www.speaker.com">www.speaker.com</a> y <a href="http://www.ivoox.com">www.ivoox.com</a>. La primera nos servirá para grabar o emitir las piezas radiofónicas mientras la segunda es una página de alojamiento podcast donde colgar las piezas que realicemos para su posterior consulta.</p>	<p>Pantalla/pizarra electrónica</p> <p>Guiones impresos</p> <p>PDF Manual Audacity y Spreaker</p> <p>Aula de informática con software instalado</p>

<b>SESIÓN 1 ¿QUÉ ES UN PROGRAMA DE RADIO?</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
<p>Presentar el taller y la persona que lo imparte.</p> <p>Empatizar con su perfil como oyentes, cualquiera que sea el nivel.</p> <p>Proponer la realización del programa de una forma distinta a ediciones anteriores.</p> <p>Introducir la radio y sus posibilidades como un elemento motivador, dinámico y distinto al desarrollo de las clases.</p>	<p>Presentación e introducción.</p>	<p><b>5' - Actividad grupal oral/dialógica:</b> Diálogo con preguntas abiertas:  <i>¿Escucháis la radio?</i>  <i>¿Qué emisoras conocéis?</i>  <i>(podemos consultarlas aquí: <a href="http://www.emisora.org.es/">http://www.emisora.org.es/</a>)</i>  <i>¿Sabéis qué son los géneros y secciones radiofónicos?</i></p>	<p>Cuestionario impreso</p> <p>Sonidos de la radio local en mp3</p> <p>Programas de ediciones anteriores</p>
	<p>Activación de los conocimientos previos.</p> <p>Auto-conocimiento de su perfil como oyentes/consumidores.</p> <p>Presentación del reto de realizar un programa de radio de 30 minutos como un proyecto de trabajo global y común</p>	<p><b>10' - Actividad individual escrita:</b> Cuestionario en papel (ANEXO 2)</p> <p><b>5' - Actividad individual de escucha activa:</b> Sonidos de la radio local. Audición de piezas de programas locales para que los alumnos las reconozcan y dibujemos un mapa de la radio en Vila-real.</p> <p><b>10' - Actividad en pequeño grupo de escucha activa:</b> audición de algún episodio de ediciones anteriores, mejor si es del propio centro, para poder comparar y motivar al alumnado hacia la mejora y a la consecución del reto.</p>	
	<p>El tiempo radiofónico: el reloj de la radio.</p>	<p><b>5' - Actividad grupal atencional:</b> En la pizarra dibujamos el “reloj de la radio” y compartimentamos entre todos el programa que vamos a realizar en fracciones de tiempo más reducidas.</p>	
	<p>Los géneros y secciones radiofónicas:  <i>informativos, entrevistas, debate, consultorio del oyente radionovelas, adaptaciones radiofónicas de textos diversos, etc.</i></p>	<p><b>5' - Actividad dialógica en pequeños grupos:</b> nube de palabras relacionada con los géneros y secciones formada por los alumnos y que anota el docente.</p> <p>Al final, breve explicación de las novedades y dudas que puedan surgir, ya que la mayoría son contenidos que ya se han tratado en clase en ESO.</p>	<p>Pizarra</p>

	Avance de la siguiente sesión	<b>Trabajo en casa: Reflexión sobre posible tema y temática. Individualmente, reflexión sobre qué sección quiere realizar cada uno.</b>	
<b>SESIÓN 2 ¿CÓMO VA A SER NUESTRO PROGRAMA? TEMAS Y ROLES</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
<p>Elegir el tema del programa</p> <p>Elegir contenidos y transformarlos en secciones</p> <p>Hacer grupos de trabajo</p> <p>Escoger los roles de cada alumno</p>	Elección de contenidos en base a una temática determinada.	<p><b>Repaso del reloj de la radio y posibles secciones</b></p> <p><b>5' Actividad grupal:</b> elección de tema y nombre del programa a realizar.</p> <p><b>5' Actividad grupal:</b> Propuesta de contenidos que anotamos en la pizarra</p>	Pizarra
	Cómo transformar contenidos en secciones	<p><b>10' Actividad grupal:</b> creación de grupos de trabajo / redacciones</p> <p>Reparto / elección de secciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción y sumario</li> <li>- Informativos</li> <li>- Entrevistas</li> <li>- Conexiones en directo</li> <li>- Radio novela</li> <li>- El debate</li> </ul> <p>Decisión de externalizar producción: ¿qué asignaturas o cursos pueden ayudarnos a producir nuestro programa?</p>	Pizarra
	Probamos nuestras voces	<b>10' Grabación y escucha de las voces de los alumnos.</b> Posibles lecturas: una introducción, un sumario, un informativo sencillo, una conexión en directo, una radionovela.	Sistema de grabación o móviles. Textos impresos Altavoces.
	<p>Determinar los roles de cada alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentador/ conductor</li> <li>● Co-presentadores / colaboradores</li> <li>● Entrevistados</li> <li>● Otros personajes</li> <li>● Otras funciones</li> </ul>	<p><b>5' Actividad grupal:</b> diálogo o debate para decidir quiénes serán los encargados de cada sección.</p> <p>Las grabaciones anteriores pueden promover votaciones para que sean los propios alumnos quienes de forma guiada tengan la capacidad de seleccionar en base a sus gustos, en colaboración con el docente al cargo, para definir mejor los</p>	Pizarra

		<p>perfiles de cada alumno y sus habilidades y capacidades</p> <p><b>Adaptación curricular: otros roles y posibilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción y realización de cuñas publicitarias</li> <li>- Elección de voces para piezas (separadores, indicativos, etc)</li> <li>- La figura del productor/coordinador</li> <li>- Seleccionadores de la ambientación musical y sonora</li> </ul>	
<b>SESIÓN 3 ¿CÓMO SELECCIONAMOS NUESTROS CONTENIDOS?</b>			
OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
<p>Enseñar a los alumnos a consumir noticias y contenidos de forma crítica</p> <p>Aquí sería interesante modular un minitaller de detección y análisis de noticias falsas</p>	<p>La selección de contenidos en fuentes confiables:</p>	<p><b>10' Actividad grupal:</b></p> <p>Posibilidades de la navegación en la red, contenedor donde ahora buscamos y encontramos información.</p> <p>Búsqueda y diferenciación de fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- el testigo directo</li> <li>- el/la periodista</li> <li>- fuentes directas, indirectas, personales, documentales, <i>on the record</i> (se puede identificar la fuente) y <i>off the record</i> (no puede identificarse a la fuente ni reproducir la información obtenida de ella)</li> <li>- agencias</li> <li>- fuentes secundarias</li> </ul>	<p>Conexión a internet</p>
	<p>Escribir una noticia sobre los alumnos y el centro</p>	<p>Explicamos brevemente las 5 W del periodismo, y la estructura de una noticia. Ejemplos escritos y también sonoros.</p> <p><b>20' Actividad en pequeños grupos:</b> En grupos, escriben una noticia sobre ellos mismos como protagonistas y el centro. Uno de ellos la lee en voz alta. Los demás grupos han de evaluar cada intervención.</p>	<p>Pizarra</p> <p>Papel y bolígrafo</p> <p>Textos impresos</p> <p>Sonidos MP3</p> <p>Altavoces</p>
	<p>Avance de la siguiente sesión</p>	<p>Escribir en <i>GoogleDocs</i> las noticias que han producido.</p>	

<b>SESIÓN 4 ¿CÓMO PONER EN ESCENA UN PROGRAMA DE RADIO?</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
<p>Conocer cómo se escribe un guion de radio</p> <p>Saber escribir para locutar</p>	La escaleta radiofónica	<p><b>5' Actividad grupal:</b> rellenar entre todos la escaleta de nuestro programa.</p>	<p>Ejemplos de escaleta impresos</p> <p>Escaleta para rellenar, una por cada grupo.</p>
	Escritura guion literario. Primeros pasos.	<p>De forma esquemática, ofreceremos algunos consejos sobre escribir para locutar y que el oyente pueda oír claramente y entender:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lenguaje formal o coloquial, pero no vulgar</li> <li>- frases cortas y sencillas</li> <li>- evitar redundancias</li> <li>- tiempos verbales simples</li> <li>- el oyente como ente siempre a tener en cuenta</li> </ul> <p><b>5' Actividad en pequeños grupos:</b> escribir parte de la sección.</p>	Papel y bolígrafo
	Locución con guion. Ergonomía, dicción y elocución	<p><b>5' Actividad por grupos:</b> cada grupo elegirá su portavoz, quien leerá lo que han escrito en voz alta ante el resto de la clase. Corrección de errores entre todos e introducción de elementos de prosodia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pronunciación</li> <li>- entonación</li> <li>- modulación</li> </ul>	
	Avance de la siguiente sesión	En casa trabajarán contenidos-secciones a través de <i>GoogleDrive</i> para puesta en común la próxima sesión	
<b>SESIÓN 5 ¿QUÉ HEMOS ESCRITO?</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
<p>Ser conscientes de la responsabilidad como creadores de contenidos</p>	Adaptación de los contenidos al guion radiofónico.	<p><b>Actividad en pequeños grupos:</b> corrección y adecuación de guiones literarios.</p>	<p>Documentos impresos</p> <p>Papel y bolígrafo</p>
	Decisiones sobre la producción	<p>Introducir el estudio de radio Vila-real y las grabaciones con Onda Cero.</p> <p><b>Actividad grupal:</b> Toma de decisiones: ¿qué piezas grabamos?</p>	
	Ensayo de piezas y de guion total.		

<b>SESIÓN 6 ¿ENSAYAMOS? ¿GRABAMOS?</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
Ensayar y resolver dudas	Preparación de un espacio en el aula o el centro como estudio de radio	Actividad grupal: Corrección de la puesta en escena, del guion y la locución. Posibles grabaciones de piezas sueltas. Ensayo de los turnos de intervención.	Aula Guion impreso Papel y bolígrafo
<b>SESIÓN 7 HOY ES EL DÍA DEL DIRECTO</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
Producir el programa de radio	Grabación o emisión del programa	Actividad grupal: producción final.	Visita a la emisora o visita de los técnicos al centro.
<b>SESIÓN 8 EVALUACIÓN</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
Evaluar el producto final y la experiencia radiofónica	Evaluación de la experiencia como periodistas radiofónicos	<p><b>Audición activa del programa final en el aula.</b></p> <p><b>Actividad individual y debate en gran grupo:</b> evaluación mediante el método 3-2-1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los alumnos deben anotar 3 conocimientos que han adquirido,</li> <li>- 2 puntos en los que les gustaría profundizar más</li> <li>- y sugerir 1 aspecto que cambiarían.</li> </ul> <p>También se emplearán unos minutos a profundizar sobre aquellos aspectos que más curiosidad han generado mediante un debate guiado.</p> <p>Rúbricas de co-evaluación y auto-evaluación del trabajo en equipo que realizarán los propios alumnos. El docente se encargará de rellenar las rúbricas de producto final para cada alumno, para cada grupo o para el conjunto de la clase según sus observaciones del trabajo.</p>	<p>Debate guiado</p> <p>Rúbricas (se adjuntan)</p>

**RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DE PRODUCTO FINAL: Programa de radio**

Nombre alumno/a o grupo:					
CRITERIOS	EXCELENTE 10	MUY BIEN 9-7	BIEN 6-5	INSUFICIENTE 4-1	PUNTOS
<b>Expresión oral (entonación, dicción, vocalización...) (20 x)</b>	Voz clara, buena vocalización, entonación adecuada, matiza, seduce. Tiene una buena postura, se le ve relajado/a. No comete errores, no duda...	Voz clara, buena vocalización. Tiene buena postura. Exposición fluida, muy pocos errores.	Voz clara, aunque con errores de vocalización. No siempre mantiene una postura adecuada. Comete algunos errores.	Cuesta entender algunos fragmentos. Su postura es inadecuada. No vocaliza. Comete muchos errores.	
<b>Contenido y estructura (20 x)</b>	Se presenta la información de forma ordenada y coherente. Hay una clara relación entre los contenidos y la sección. El resultado final resulta muy atractivo e interesante.	Se presenta la información de forma ordenada y coherente la mayor parte de las veces. La mayor parte de las veces hay relación entre los contenidos y la sección. El resultado final resulta atractivo e interesante	Está lo suficientemente ordenado y coherente. A veces no hay relación entre los contenidos y la sección. El resultado final no resulta demasiado atractivo ni interesante.	Está desordenado e incoherente. No hay relación entre los contenidos y la sección. El resultado final resulta aburrido y poco interesante.	
<b>Tipologías radiofónicas (15 x)</b>	Se nota que reconoce y domina todas las tipologías textuales radiofónicas y es capaz de usarlas.	Se nota que reconoce y domina algunas tipologías textuales radiofónicas y es capaz de usarlas.	Reconoce y domina algunas tipologías textuales radiofónicas pero no es capaz de usarlas.	No reconoce ni domina las tipologías textuales radiofónicas ni es capaz de usarlas.	
<b>Nivel Lingüístico (15 x)</b>	La elección de las expresiones y el uso del lenguaje forma es apropiado para un programa de radio.	La mayoría de las veces La elección de las expresiones y el uso del lenguaje formal es apropiado para un programa de radio.	A veces la elección de las expresiones y el uso del lenguaje formal es apropiado para un programa de radio.	La elección de las expresiones el uso del lenguaje formal no es apropiado para un programa de radio.	
<b>Ortografía del guion (10 x)</b>	No hay errores de ortografía.	La ortografía es correcta pero hay pequeños errores (entre 1 y 2)	La ortografía es suficiente pero tiene entre 3 y 6 errores	Hay errores importantes (más de 6)	
<b>TOTAL PUNTOS (MÁX. 700)</b>					

**RÚBRICA CO-EVALUACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO: Programa de radio**

Nombre alumno/a:

CRITERIOS	EXCELENTE 10	MUY BIEN 9-7	MEJORABLE 6-4	INSUFICIENTE 3-0	PUNTOS
<b>APORTACIONES (5 x)</b>	Proporciona siempre ideas útiles cuando participa	La mayoría de las veces proporciona ideas útiles cuando participa	Algunas veces proporciona ideas útiles cuando participa	Rara vez proporciona ideas útiles cuando participa	
<b>ACTITUD (5 X)</b>	Nunca critica el proyecto o el trabajo del compañero/a. Siempre tiene una actitud positiva hacia el trabajo	Rara vez critica el proyecto o el trabajo del compañero/a. A menudo tiene una actitud positiva hacia el trabajo	Ocasionalmente critica en público el proyecto o el trabajo de un compañero/a. Tiene una actitud positiva hacia el trabajo	Con frecuencia critica en público el proyecto o el trabajo del compañero/a. No tiene una actitud positiva hacia el trabajo	
<b>RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS (5 x)</b>	Busca y sugiere soluciones a los problemas	Refina soluciones sugeridas por el compañero/a	No sugiere o refina soluciones, pero está dispuesto a tratar soluciones propuestas por el compañero/a	No trata de resolver problemas o ayudar a otros a resolverlos. Deja a los compañeros hacer el trabajo	
<b>MOTIVACIÓN (5 x)</b>	Siempre motiva al compañero ante las dificultades del desempeño de las tareas	Casi siempre motiva al compañero/a ante las dificultades del desempeño de las tareas	Algunas veces motiva al compañero/a ante las dificultades del desempeño de las tareas	Nunca motiva al compañero/a ante las dificultades del desempeño de las tareas	
<b>TOTAL PUNTOS (MÁX. 200)</b>					

**RÚBRICA EVALUACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO: Programa de radio**

Nombre alumno/a:					
<b>CRITERIOS (2 x)</b>	<b>EXCELENTE 10</b>	<b>MUY BIEN 9-7</b>	<b>MEJORABLE 6-4</b>	<b>INSUFICIENTE 3-0</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>APORTACIONES (2 x)</b>	Proporciono siempre ideas útiles cuando participo	La mayoría de las veces proporciono ideas útiles cuando participo	Algunas veces proporciono ideas útiles cuando participo	No suelo participar en la aportación de ideas al grupo	
<b>ACTITUD (2 x)</b>	Nunca critico el proyecto o el trabajo del compañero/a. Siempre tengo una actitud positiva hacia el trabajo	Rara vez critico el proyecto o el trabajo del compañero/a. A menudo tengo una actitud positiva hacia el trabajo	Ocasionalmente crítico en público el proyecto o el trabajo de un compañero/a. Tengo una actitud positiva hacia el trabajo	Con frecuencia critico en público el proyecto o el trabajo del compañero/a. No tengo una actitud positiva hacia el trabajo	
<b>CONCENTRACIÓN EN EL TRABAJO (2 x)</b>	Siempre me mantengo concentrado/a en el trabajo que realmente se necesita hacer	La mayor parte del tiempo me concentro en el trabajo que se necesita hacer	Algunas veces me concentro en el trabajo, pero la mayoría del tiempo me lo paso distrayendo a los demás	Raramente me concentro en el trabajo. Dejo que los demás hagan el trabajo	
<b>RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS (2 x)</b>	Busco y sugiero soluciones a los problemas	Refino soluciones sugeridas por el compañero/a	No sugiero o refino soluciones, pero estoy dispuesto a tratar soluciones propuestas por el compañero/a	No trato de resolver problemas o ayudar a otros a resolverlos. Dejo a los compañeros hacer el trabajo	
<b>MOTIVACIÓN (2 x)</b>	Siempre motivo al compañero ante las dificultades del desempeño de las tareas	Casi siempre motivo al compañero/a ante las dificultades del desempeño de las tareas	Algunas veces motivo al compañero/a ante las dificultades del desempeño de las tareas	Nunca motivo al compañero/a ante las dificultades del desempeño de las tareas	
<b>TOTAL PUNTOS (MÁX. 100)</b>					

## ANEXO 6. Minitaller de noticias falsas o *fake news*

MINITALLER DE NOTICIAS FALSAS	
<p>Taller de noticias falsas</p> <p>Descubrir las redes sociales como excelente correa de transmisión de bulos</p> <p>Dotarles de herramientas para contrastar noticias e informaciones</p>	<p>– <b>Actividad de enganche:</b> Se propone previamente al alumnado que busquen información sobre la producción radiofónica «La Guerra de los Mundos»</p> <p>– Audición guiada de parte del programa radiofónico de 1938 “La guerra de los Mundos”, de Orson Welles, en la versión en español: <b>Vídeo</b> <a href="https://youtu.be/rm52lj53dak">https://youtu.be/rm52lj53dak</a> <b>Audio:</b> <a href="http://www.rtve.es/alcanta/audios/programa/invasion-marciana-traves-radio/327131/">http://www.rtve.es/alcanta/audios/programa/invasion-marciana-traves-radio/327131/</a></p> <p>– Noticia aparecida en la edición digital del diario ABC [<a href="http://www.abc.es/cultura/20131030/abci-aniversario-orson-welles-guerra-201310300614.html">http://www.abc.es/cultura/20131030/abci-aniversario-orson-welles-guerra-201310300614.html</a>]</p> <p>– Debate: ¿Podría ser posible hoy en día esta situación? ¿Esto solo puede pasar en tiempos sin Internet? ¿Qué pasa hoy en día?</p> <p>– Como contrapunto a esto, visionado de parte del programa “Operación Palace” de Jordi Évole. [<a href="http://goo.gl/gryWi9">http://goo.gl/gryWi9</a>]</p> <p>– Las <i>fake news</i> o noticias falsas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Editorial de Carles Francino: <i>La batalla de la verdad</i> (26-06-2018) <a href="http://cadenaser.com/programa/2018/06/26/la_ventana/1530026532_271265.html">http://cadenaser.com/programa/2018/06/26/la_ventana/1530026532_271265.html</a></li> <li>● La última preocupación de Cristiano Ronaldo: las 'fake news' <a href="http://cadenaser.com/ser/2018/03/19/deportes/1521492974_565185.html">http://cadenaser.com/ser/2018/03/19/deportes/1521492974_565185.html</a></li> </ul> <p><b>Actividad grupo:</b> detectar noticias falsas Ejemplos en <a href="https://maldita.es/malditobulo/">https://maldita.es/malditobulo/</a> y <a href="https://etcnoticias.wordpress.com/verdad-o-mentira/">https://etcnoticias.wordpress.com/verdad-o-mentira/</a> <a href="https://etcnoticias.wordpress.com/">https://etcnoticias.wordpress.com/</a> <a href="http://www.elmundotoday.com/">http://www.elmundotoday.com/</a> <a href="https://cazahoax.com/lista-webs-sat%C3%ADricas">https://cazahoax.com/lista-webs-sat%C3%ADricas</a> (listado)</p> <p><b>Actividad por parejas:</b> creación de una noticia falsa</p> <hr/> <p>Recomendaciones y decálogo para evitar las noticias falsas o <i>fake news</i>: <a href="https://www.osi.es/es">https://www.osi.es/es</a> <a href="https://www.eitb.eus/multimedia/documentos/eitb-taldea/decalogo_Informativos_ES.pdf">https://www.eitb.eus/multimedia/documentos/eitb-taldea/decalogo_Informativos_ES.pdf</a></p>

## ANEXO 7. Informe CICC



### INFORME

La Càtedra d'Innovació Ceràmica 'Ciutat de Vila-real' de la Universitat Jaume I de Castelló informa que

#### ELISABET TRILLES TARÍN

va participar entre **febrer i maig de 2018** en al projecte **Ràdio Ciència**, on ha pogut desenvolupar una sèrie d'activitats de divulgació científica en les quals ha dut a terme **Tallers Radiofònics Itinerants** en centres d'Educació Secundària de Vila-real, els quals han esdevingut, al finalitzar, en una millora de la qualitat dels programes radiofònics que, dins l'espai "Protagonistes" de Ràdio Vila-real, han pogut comptar amb difusió pública.

Per això, valorant positivament tant les activitats com la col·laboració amb Elisabet Trilles, des de la Càtedra s'espera donar continuïtat tant a les activitats com a la col·laboració que ha facilitat la millora en la qualitat dels treballs presentats a "Ràdio Ciència".

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature appears to be 'Juan B. Carda Castelló'.

**Juan B. Carda Castelló**  
Director de la Càtedra d'Innovació  
Ceràmica 'Ciutat de Vila-real'