

PE 0932 – TRABAJO DE FIN DE GRADO

–MEMORIA

MODALIDAD C

(PRODUCTO PERIODÍSTICO
FINALIZADO)

Toni Cerdá Briz

20854021-J

Jonathan Ginés Cabeza

21006608-H

4º Periodismo 2017/2018



EL DEPORTE EN EL SILENCIO



Tutor: Rafael Mora Sesma

Índice

Introducción	3
Fase de producción.....	6
Fase de post-producción.....	10
Fase de emisión	14
Conclusiones.....	14
Robo del TFG	17
Anexos documentales.....	18
ANEXO I – Resumen ejecutivo del informe	19
ANEXO II - Documento derechos de autor musicales.....	22
ANEXO III - Desglose	23
ANEXO IV - Plan de preproducción	25
ANEXO V – Plan de rodaje.....	27
ANEXO VI – Guion definitivo	31
ANEXO VII - Presupuesto	39
ANEXO VIII – Denuncia robo TFG	40
Bibliografía.....	43

Introducción

El tema escogido para la realización de este Trabajo de Final de Grado (TFG) es la evolución que ha sufrido la radio deportiva en la Comunidad Valenciana después del cierre de Ràdio Nou. No fue fácil escogerlo y, menos todavía, decidir hacer el trabajo en parejas.

A tan solo dos días de entregar la primera ronda de proyectos de TFG, ninguno de los dos autores de este trabajo teníamos enfocado el proyecto que finalmente haríamos. Toni seguía dándole vueltas al tema sobre el que haría su TFG. En verano había estado trabajando en una radio local de Valencia. Pequeña, de las que se ganan cada céntimo de patrocinio con el sudor de su frente y, sobre todo, muy familiar. Ese ambiente fue crucial para que quedara prendado de la magia de la radiofonía, por ello, tenía muy claro que aprovecharía cualquier oportunidad que tuviera para aprender más sobre la radio.

En aquel tiempo de prácticas, Toni había sido redactor del programa deportivo EsportsCv, presentado por Paco Lloret. Siguiendo una tradición familiar, en la que imperaba la radio deportiva nocturna todos los días del año, Toni se decantó por realizar el Trabajo de Final de Grado sobre el periodismo deportivo en el ámbito radiofónico. Eso, sumado a la curiosidad que le surgió durante ese verano al ver a tantos compañeros de distintos medios coincidir en actos públicos y casi todos eran ex trabajadores de Ràdio Nou, le despejaron las dudas y le abrieron el camino para realizar este reportaje.

Este proyecto, en teoría, iba a ser de la modalidad A, ya que Toni no encontró a nadie dispuesto a hacer en parejas este proyecto con él. Él era consciente de que al ser sobre la radio el factor audiovisual sería esencial para una correcta proyección del reportaje. Sin embargo, para una sola persona, este sería demasiado trabajo.

Jonathan, por su parte, tampoco tenía muy claro sobre qué iba a realizar su Trabajo de Final de Grado. En principio escogió un tema de la modalidad A (proyecto de investigación) sobre la cobertura mediática del terrorismo internacional. Un tema, quizá, algo amplio y que, tal vez, para una persona pueda llegar a resultar un poco imposible de abarcar. Aun así, Jonathan ya había entregado el proyecto cuando cambió de opinión.

Con el formulario del proyecto rellenado y a tan solo media hora de vencer el plazo para presentarlo, Toni salió de clase para llevar la hoja al despacho donde se depositaban todos los TFG del grado. En eso, le contó sobre qué iba su proyecto y los problemas que había tenido. Jonathan transmitió a Toni la simpatía que tenía hacia su proyecto. Los dos, de inmediato, idearon hacer ese proyecto en parejas, en la modalidad C y con un formato audiovisual. Jonathan fue al despacho del profesor Pablo López

Rabadán y recogió el proyecto que ya había entregado para entregar el proyecto conjunto con Toni. El proyecto de reportaje fue aceptado en el primer intento.

Ambos nos adentraríamos en un proyecto que nos ilusionaba por nuestros gustos y por nuestros intereses periodísticos. Los dos somos aficionados a la información deportiva, además de ser unos adictos a la radiofonía desde bien pequeños. En el recuerdo tenemos esas tardes de domingo en las que el transistor sonaba y nosotros aprendíamos. Un recuerdo con una RTVV en pleno funcionamiento, que, sí, fue cuestionada en muchos aspectos por su tratamiento de la información, pero, desde luego, nunca esas críticas llegaron al departamento de deportes, cuyo funcionamiento era uno de los grandes bastiones del grupo de radiofonía.

El tema escogido para el reportaje es un tema de estricta actualidad, pasada, presente y futura, ya que la radio –igual que cualquier medio de comunicación- está en continua evolución. Desde hace cuatro años los hábitos de consumo, la tecnología, las formas de hacer radio han cambiado. No es el mismo modelo de programa que se hacía en Ràdio Nou con *La Taula Esportiva* el que se hace ahora y esto, los miles de oyentes que cada noche utilizan su dispositivo para escuchar la radio, lo sabe.

Por ello, y tras reunirnos varias veces los dos integrantes del grupo, decidimos ordenar el reportaje en una línea cronológica. Así pues, la linealidad de la historia sería más acusada y el espectador podría seguir el hilo de la historia más fácilmente. Además, obedeciendo a las indicaciones que se les presentaron en la resolución de la primera ronda de proyectos evaluados, el trabajo estaría basado en entrevistas a periodistas protagonistas de este cambio. El reportaje estaría basado en un aspecto más personal, acercando a cualquier espectador –y no solo a los profesionales de la comunicación- el mensaje que se quería transmitir.

Fase de preproducción

En el grupo teníamos el hándicap del tiempo que “perderíamos” para grabar debido a las clases, prácticas y exámenes que todavía nos quedaban en la Universidad y que no nos permitirían bajarnos a Valencia para grabar material para el reportaje. Además, Jonathan comenzaría las prácticas en abril y llegarían hasta junio, con lo que su horario quedaría también muy condicionado por el trabajo.

En cambio, Toni, desde abril hasta mayo, no tendría otra cosa que hacer que dedicar su tiempo a la realización del proyecto. Él comenzaría las prácticas en junio y llegarían hasta agosto en Barcelona (con lo que los plazos a cumplir serían todavía más estrictos), ya que las tareas de montaje y etalonaje requerían trabajo en equipo.

Los dos integrantes del grupo nos reunimos y trabajamos en la confección de un plan de producción con las fuentes que utilizaríamos para el proyecto, así como un plan de rodaje, un desglose y una lista de material con el que comenzaríamos a grabar. Estos documentos, una vez finalizados fueron entregados a nuestro tutor, Rafa Mora, para que los aprobara y así fue. Con luz verde para comenzar a trabajar en el reportaje, nos pusimos manos a la obra.

En nuestro caso, comenzamos a grabar con cámaras de vídeo prestadas por el servicio de préstamos del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación (LABCOM) de la universidad. Tal vez fue un error por nuestra parte y deberíamos haber empezado a grabar con cámaras réflex. La calidad sería mayor y habiéramos tenido la posibilidad de habernos llevado dos cámaras (una para grabar en plano fijo y la otra para recursos) en cada préstamo. Lo bien cierto es que, aunque con un poco más de trabajo del que habiéramos realizado en caso de haberlo pensado antes, pudimos realizar el rodaje con esta lista de material (no sin superar una serie de problemas que luego quedarán explicados).

Además de la cámara, también utilizaríamos otros elementos como un trípode de vídeo, un micro de mano más cable, unos auriculares, baterías de vídeo y cargadores de la cámara. También se utilizaría material de los integrantes del grupo como la tarjeta SD o el disco duro externo para almacenar el material guardado.

Siguiendo las fechas establecidas, se comenzaría a rodar a mediados de febrero-principio de marzo y se acabaría en la segunda semana de mayo. Ahora bien, una cosa es la planificación y otra cosa es la realidad. Aunque acordamos la fecha de todas las entrevistas para que todo fuera según el plan establecido, dependíamos de la disponibilidad de los entrevistados. Y bien, en una profesión como la de periodista en la que hay tantos imprevistos de última hora y todo depende de un hilo, se tuvieron que posponer las fechas y las horas de muchas entrevistas, incluso alguna fue totalmente improvisada.

Con todo grabado, las dos últimas semanas de mayo se destinarían al proceso de montaje, visionado y corrección de aspectos audiovisuales del reportaje, trabajo que se llevó a cabo en los ordenadores del LABCOM de la Universitat Jaume I.

En cuanto a las fuentes, Toni contaba con el número de teléfono de todos los entrevistados del proyecto al haber trabajado en la radio durante el verano pasado. Después de pasarle una lista de entrevistados al tutor para comprobar que eran fuentes lo suficientemente autorizadas para hablar sobre el tema, comenzamos a contactar con ellos y a concertar citas para grabar las entrevistas.

Los permisos para grabar no eran ningún problema. Siempre que contactamos con algún periodista para hacerles una entrevista, no hizo falta que este pidiera permiso a la emisora para desplazarnos a

grabar a los estudios de radio en los que trabajaba. Simplemente nos citaban teniendo en cuenta su disponibilidad.

En cuanto a la estimación del desembolso económico, desde el primer momento supimos que en lo que más gastaríamos sería en el transporte. Valencia sería el epicentro de nuestro proyecto, con lo que sobre todo estaríamos hablando de muchos viajes a Castellón –la mayoría de las veces para coger material para grabar y devolverlo-.

Fase de producción

La fase de producción comenzaría por poner en marcha un plan que, como se ha mencionado anteriormente, había recibido el visto bueno por parte del tutor y que cumpliéndolo, se conseguiría poder llegar a la fase de montaje con un buen margen de tiempo antes de que Toni tuviera que marcharse a realizar sus prácticas a Barcelona.

El objetivo era conseguir fuentes que hubieran vivido en primera persona la andadura de Ràdio Nou como servicio público de comunicación de referencia en la Comunidad Valenciana. Y, además, a poder ser, que hubieran participado activamente en cualquier etapa de la trayectoria del programa radiofónico *La Taula Esportiva*. Este programa fue todo un referente desde su creación -en 1998- hasta el cierre de la emisora -en 2013- del periodismo deportivo en la Comunidad Valenciana en materia radiofónica. De hecho, era el programa con más audiencia diaria de toda RTVV con más de 40.000 oyentes al día.

Para ello contactamos con Manolo Montalt, último presentador del programa y actual periodista de CV Radio para empezar a confeccionar una lista de fuentes con información de primera mano sobre los temas troncales del reportaje.

La estructura del reportaje estaría ordenada por orden cronológico; desde el funcionamiento de la radio deportiva en valencia en Radio Nou, pasando por el cierre de la radio pública valenciana hasta terminar en el nuevo proyecto de À Punt. También contaría con la polémica entre la radio nacional y las locales y con testimonios de algunas vivencias y anécdotas de los periodistas deportivos más influyentes en la radio valenciana.

Se buscaba un reportaje en el que pudiera quedar patente la pluralidad de las fuentes. Y lo conseguimos, ya que en cada entrevista intentábamos entrevistar a un periodista influyente de una radio distinta.

De las fuentes consultadas, cuatro de los periodistas entrevistados trabajaron en *La Taula Esportiva* y de los restantes, la mayoría participaron en alguna ocasión en la sección de tertulia dentro del propio programa. Además, periodistas como Nacho Cotino o Josep Rovira “Rovi” también formaron parte del equipo que retransmitía el fútbol valenciano dentro del equipo de deportes de RTVV.

Mención especial merece Josep Rovira “Rovi”, cuya entrevista parecía imposible debido a las dificultades impuestas por el Valencia Club de Fútbol y su restringida política de comunicación. Aun así, la fortuna se puso de nuestro lado y quiso que uno de los días que nos encontrábamos en Valencia grabando una entrevista a otra fuente, se decidiera ir a grabar planos recursos al estadio de Mestalla. A la hora de comer y aprovechando la localización en la que se encontraba el equipo de producción, se decidió entrar en un restaurante justo enfrente del coliseo valencianista. Mientras tanto, Rovira entró en el mismo local, se le pudo explicar la idea del proyecto, así como las dificultades que se había tenido para conseguir una entrevista con él y accedió a hacerla ese mismo día -a las 17:00- delante de la puerta principal de Mestalla.

A pesar de que el primer contacto desde un principio fue el de Manolo Montalt, no se le realizaría a él la primera entrevista del proyecto sino que sería el periodista de La 8 TV Mediterráneo, Nacho Cotino, quien comenzaría la ronda de testimonios. Un periodista que había estado ligado tanto con la televisión pública valenciana, como con la radio. Además, Cotino era el encargado de comentar y realizar los pies de campo de los partidos del Valencia C.F. En el día de su entrevista se cumplió conforme estaba estipulado en el plan de producción; sin embargo, surgió un problema con el que no contábamos: un diluvio en la capital de Turia que no impediría realizar la entrevista en el despacho de del periodista, pero que complicó la vida a la hora de grabar los planos recursos previstos para ese día. Se intentó evitar que se mojara el material y, finalmente, la mayoría de planos se descartaron para poder ser utilizados en el proceso de montaje.

Con la primera entrevista realizada y con algunos planos recurso –que no acababan de agradarnos- grabados, se trabajaba en poner en marcha la segunda. El elegido era Héctor Gómez pero debido a una jornada de liga situada entre semana no se podría llevar a cabo en el día establecido. Además, tampoco contaríamos con margen de tiempo para realizarla esa misma semana por lo que por primera vez -no sería la última- el plan de producción debería ser modificado. Todo se pospondría una semana. La entrevista se produjo en los estudios de la radio (con una iluminación un poco escasa), lo que facilitó obtener un sonido muy nítido y que, acompañado del férreo tono de voz de Héctor Gómez, dieron un buen tono a la entrevista.

Una vez terminada la entrevista con el periodista de 97.7 Valencia Radio, el siguiente paso del día de grabación era conseguir planos del estadio de Mestalla antes de volver a casa. Tras realizar la grabación de los mismos se hizo la hora de comer y Toni y Jonathan decidieron entrar en uno restaurante cercano a Mestalla. La suerte o la casualidad fue lo que hizo que en ese mismo restaurante entrara a comer Josep Rovira “Rovi”; periodista del VCF Radio, ex de Ràdio Nou y ex presentador de *La Taula Esportiva*. El grupo había trabajado confeccionando el mapa de fuentes pensando en él pero nunca habíamos conseguido su contacto. Además, el gabinete de prensa del Valencia Club de Fútbol tampoco ayudó, ya que al ser un empleado del club, la opacidad con la que trabajan los clubes deportivos en materia comunicativa impidió a cualquier trabajador concedernos una entrevista.

Tras debatir entre los dos estudiantes qué decirle y en qué momento, nos decantamos por esperarse a que el periodista terminara de comer. En ese momento se le explicó de qué iba el proyecto, cuál era nuestra hoja de ruta en el reportaje y a quién íbamos a utilizar como fuentes autorizadas. En ese momento, el periodista conocido como “la voz del valencianismo” aceptó la entrevista. Solo quedaría esperar a la hora que acabara de trabajar Rovira esa misma tarde. Cerca de Mestalla y para hacer tiempo, continuamos haciendo planos del estadio y comprobando dónde se vería y sonaría mejor la entrevista que habíamos acordado. Esa grabación que no tendríamos más remedio que realizar en la calle, sufriría un pequeño problema de sonido debido al tráfico que transcurría a apenas unos metros, pero a la vista quedaría perfecta. La “voz del valencianismo” nos contaría a las puertas del templo valencianista su recorrido como periodista deportivo. Fue una entrevista inesperada y uno de los mejores momentos del desarrollo del TFG.

Debido a la entrevista no planeada con “Rovi” se consiguieron dos cosas importantes: conseguir una fuente importantísima para el reportaje y que, además, el periodista fuera un ex de *La Taula Esportiva*, cuya entrevista, prácticamente, ya habíamos descartado. Ahora el proyecto pasaba por recuperar el tiempo que había provocado no poder realizar la entrevista a Gómez en la semana planeada. Es por ello que se trabajó en conseguir dos entrevistas el mismo día. Tratamos de cuadrar las agendas para poder entrevistar a Paco Lloret y Paco Polit el mismo día. Sin embargo, antes de viajar a Valencia, Polit nos avisó de que le habían puesto una reunión a última hora y no se podría hacer la entrevista. Gajes del oficio. Este no sería el único problema del día. Una vez en Valencia y listos para comenzar la entrevista, Toni se dio cuenta que la cámara no funcionaba. En un primer momento se creyó que era un fallo de la batería o falta de carga, pero esta estaba a tope de carga. En todas las entrevistas se pedían dos baterías pero en este caso el LABCOM solo podía dar a los alumnos una y por lo tanto, había que tomar otras medidas.

Jonathan pensó en grabar la entrevista con el iPhone de Toni (que tiene gran calidad de imagen) y confiar en el sonido que capta su móvil para el audio. Se improvisó un trípode con un pie de micro y se grabó la entrevista esperando que a la hora de realizar el montaje se pudiera arreglar lo máximo posible y fuera útil para el reportaje.

Por su parte, la entrevista con Paco Polit se grabaría al día siguiente, en una tarde de mucho calor y en la que el sol fue nuestro máximo enemigo al grabarla en el cauce del río Turia. Al problema de la luz deberíamos añadir dos más: un sonido ambiente muy intenso y que la zapata del trípode estaba puesta, lo que obligó a Jonathan a mantener a pulso la cámara, ejerciendo, así, de trípode humano. Mientras, Toni realizaba la entrevista. Fueron cerca de 20 minutos en los que tanto el entrevistador como el entrevistado entablaron una conversación en la que Jonathan grabó con mucho esfuerzo, sin casi realizar movimientos en la imagen.

Tras semanas con problemas de agenda, se volvió a intentar conseguir dos entrevistas el mismo día lo que permitiría recuperar la semana perdida. Tras varios intentos se acordó entrevistar el mismo día a Fran Guaita (periodista de la Cadena Ser y ex presentador de *La Taula Esportiva*) por la mañana y a Eduardo Esteve (jefe de deportes de Onda Cero Valencia) por la tarde. La entrevista con el periodista de la SER trajo consigo una de las anécdotas más divertidas de la fase de producción. Tras cerca de unos 8 minutos de entrevista, el cámara en ese momento (Toni) se dio cuenta que ni él ni Jonathan le habían dado al botón de grabar. Por suerte, Guaita se lo tomó con humor y solo pidió que le diéramos al botón por segunda vez porque no quería “perder” más tiempo y tener que acabar el día despedido. Esto lo dijo con una sonrisa de oreja a oreja en un tono irónico.

Esa tarde sería la entrevista con Eduardo Esteve, con el que surgió un problema con el que no contábamos. Al ir a los estudios se había planteado realizar la entrevista en un locutorio como ya se hizo con Fran Guaita y con Héctor Gómez, pero a última hora el locutorio con el que contaba Esteve estaba ocupado y la entrevista se desarrolló en una sala de reuniones amplia donde había cierta reverberación en el sonido. Tal es así que el audio captaba hasta el frenazo de los autobuses que pasaban por la puerta del edificio (situado al lado de la Plaza del Ayuntamiento de Valencia) y el taconeo de las periodistas que pasaban cerca de la sala. Por este motivo, esta entrevista requeriría un gran trabajo en la fase de montaje.

De los problemas en el último día de grabación nos quedamos con lo positivo. Se había recuperado la jornada perdida y, si todo iba bien, se acabaría el plan de producción en el tiempo previsto. Pero no fue así. Por desgracia, la entrevista con Manolo Montalt no se pudo hacer en el día que habíamos acordado. Habría que aplazarla y además, la fecha que nos propuso para volverla a hacer, coincidía

con un pleno del Ayuntamiento de Segorbe, donde Jonathan estaba realizando las prácticas, por lo que la última entrevista del reportaje y los últimos planos recursos (que se obtendrían de l'Alqueria del Basket) los tendría que realizar solo Toni.

En cuanto a los planos recurso que realizaríamos en l'Alqueria del Basket -el nuevo espacio de la cantera del Valencia Basket Club- los conseguiríamos gracias a los contactos que hizo Toni en el verano que trabajó en CV Radio. Cuando acabamos de grabar la entrevista a Paco Lloret y salíamos de los estudios, vimos a Jordi Giménez Pastor, uno de los periodistas partícipes del programa Esports Cv. Jordi y Toni se conocían y en el momento en que pararon a saludarse, Toni le comentó el proyecto y la idea del reportaje. Inmediatamente Jordi nos aportó algún consejo para la realización del mismo y nos recomendó preguntar al gabinete de prensa del Valencia Basket Club por la posibilidad de grabar en las instalaciones de su cantera. Estas instalaciones fueron inauguradas este mismo año, con lo que estaban completamente nuevas, con un diseño muy innovador y que a la vista, quedaban muy bien.

Así pues, Jordi nos pasó el contacto Alberto Chilet, encargado del área de comunicación de l'Alqueria del Basket. No hubo mayores problemas en concertar un día para grabar. La semana siguiente, Toni tuvo que cargar el material una vez más e ir a las instalaciones a realizar los planos recurso, ya que la cita fue por la mañana y Jonathan continuaba realizando sus prácticas.

Acabamos así la fase de producción con el dato de que cuatro de los periodistas entrevistados trabajaron en *La Taula Esportiva* y de los restantes, la mayoría participaron en alguna ocasión en la sección de tertulia del propio programa de la radio pública valenciana. Además, periodistas entrevistados como Nacho Cotino o Josep Rovira "Rovi" estuvieron en las retransmisiones de los partidos de futbol de Ràdio Nou durante casi todo el recorrido histórico del medio. Conseguimos, así, las declaraciones necesarias para poder cumplir con el objetivo y la estructura del reportaje.

Fase de post-producción

Tanto Jonathan como Toni quedamos de acuerdo en que esta fase del trabajo sería la más costosa, tanto en tiempo como en magnitud de trabajo. Serían muchas horas y éramos conscientes que tanto la cantidad de planos rodados y, por lo tanto, la elección de los mismos para la inclusión en el reportaje, como nuestra falta de habilidad y de experiencia para montar piezas tan largas, no nos lo iban a poner fácil.

La intención del grupo era crear una pieza más que decente para presentar como el TFG. Era un tema que nos apasionaba, contábamos con fuentes muy autorizadas para hablar del tema, algo de tiempo para montar y, sobre todo, muchas ganas de hacerlo bien. El resultado final no es perfecto –nosotros mismos somos conscientes-, pero creemos que es un reportaje digno del que hemos disfrutado mucho en el proceso de elaboración.

Nuestro producto pensamos que debería ser explicado por los propios protagonistas, sin off y teniendo en cuenta que con esto conseguiríamos dos cosas: más continuidad y la personalización de la información. A menudo, se habla del proceso comunicativo como algo un poco abstracto, sobre el que no se tiene control visual, y nuestra idea era romper con esto. Tratar de que fueran los propios protagonistas del proceso comunicativo de la radio deportiva valenciana los que dieran un toque más personal al contenido que deseábamos transmitir.

En cuanto a la estructura del montaje, teníamos una idea muy marcada: dividir el contenido del reportaje en bloques claramente diferenciados. Para ello, el cuestionario que hicimos a cada uno de los entrevistados tenía un esqueleto similar, pero antes de cada entrevista estudiábamos el perfil de cada uno de los periodistas para hacerle preguntas que se adaptaran a su trayectoria y que, presuponíamos, nos darían algo diferente. Funcionó.

Estos bloques quedarían separados por un plano, grabado en el estudio de fotografía de la UJI, de un transistor antiguo (propiedad de Jonathan) y sobre el que haríamos juego de luces, acorde con el tema que iba a tratar el bloque al que precedía. Esta idea funcionó muy bien, ya que introduce al espectador sobre la información que va a ver y, además, dota de continuidad al producto final.

Entonces, el reportaje quedaría dividido en: "La época Ràdio Nou", "El cierre", "Cambios en la radio", "el conflicto entre radios nacionales y radios locales", "un nuevo comienzo" y "la magia de la radio". Estos seis bloques tendrían una canción por apartado como hilo conductor del reportaje. Intentamos escoger cada canción acorde con la temática de cada bloque, con lo que quedaría de la siguiente manera:

"La época Ràdio Nou" → Sintonía de entrada de *La Taula Esportiva*.

"El cierre" → "The Way" de Zack Hemsey.

"Cambios en la radio" → "Changes", de David Bowie.

"Radios locales vs radios nacionales" → "House of the Rising Sun" de The Animals

“Un nuevo comienzo” → “Something New” de Axwell Λ Ingrosso

“La magia de la radio” → “Fix You” de Coldplay

Fuimos conscientes de que para utilizar música en nuestro reportaje, primero tendríamos que ponernos al tanto de la normativa para el uso de los derechos de autor de los productos que utilizaríamos. Vimos que hay distintos tipos de tarifas en la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) según el uso que prefiramos hacer de las canciones. En nuestro caso, nos decantamos por un uso personal, con un pago de 5€ por canción, y que traería consigo un archivo MP3 con una calidad muy buena de sonido del propio tema comprado. Este uso es perfecto para proyectos que luego deseemos subir a plataformas de vídeos online como Vimeo, Youtube o Daily Motion. Existen otras opciones, como la tarifa estándar, en la que previo pago de 50€, se podría hacer un uso comercial de nuestro producto y venderlo a alguna productora o canal de televisión. No era nuestro caso.

El sonido era nuestro punto débil. Lo sabíamos. Algunas entrevistas las habíamos tenido que grabar con la grabadora de un iPhone 6s, con motivo de que en ocasiones nos habían proporcionado material defectuoso en el LABCOM (fallo nuestro por no comprobar antes de salir de la Universidad). No tanto la imagen, pero en algunas entrevistas, como en la de Eduardo Esteve –jefe de deportes de Onda Cero–, el sonido ambiente tiene más ganancia que el sonido que entra por el micrófono. Curiosamente, esa entrevista es de las que el audio sí que entro por la línea del micrófono y no tuvimos que adaptar con el sonido de la grabadora. Lo bien cierto es que la localización en un principio iba a ser un estudio de radio, en el que el sonido sería mucho más seco y se escucharía mejor, pero al estar todas ocupadas, el entrevistado nos llevó a la sala de juntas de la emisora, espacio donde el sonido reverberaba mucho y, dificulta la claridad de las declaraciones del protagonista. Esta, junto a la de Paco Lloret, con un caso similar, son las dos entrevistas en las que se aprecia un fallo de sonido notable.

Teniendo en cuenta esto, uno de los puntos importantes en el proceso de montaje –que realizamos durante una semana en los ordenadores del LABCOM- sería el de la corrección de sonido. Al principio, pensamos en utilizar la herramienta Logic Pro X, disponible en los propios ordenadores. Luego, vimos que nos iba a hacer perder mucho tiempo y descubrimos una herramienta oculta dentro del Final Cut –programa que utilizamos para montar el reportaje- que nos permitía subir mucho el sonido sin necesidad de salir de la aplicación. Esto, para entrevistas como las de Josep Rovira nos vino especialmente bien porque el volumen de audio que el día de la entrevista entre en el micrófono fue muy bajo. Además, en otras entrevistas también lo hemos utilizado y es por ello que el sonido ha cambiado a mejor con respecto a lo que teníamos en un principio.

En los efectos visuales siempre tratamos de utilizar los más sencillos para no cortar la línea argumental del documental, que el espectador no perdiera la atención y que no recargara demasiado la forma del producto. Las transiciones entre plano y plano son todo fundidos, nada más. La única excepción de un fondo nocturno lleno de estrellas para los créditos finales es, tal vez, lo único que se podría salir algo del guion de la sencillez; no obstante, pensamos que da un toque visual muy interesante y que no interfería en la atención del público.

Por lo que hace a la corrección de color, fue como aprender a utilizar, desde cero, una herramienta que nunca antes habíamos utilizado. Poco acostumbrados a realizar montajes de vídeos tan extensos, nunca habíamos tenido la necesidad de averiguar dónde podíamos retocar el color de los planos y, gracias a algunos tutoriales de Youtube, pudimos aprender una base técnica que luego aplicamos en el proyecto. Esto aporta un tono más homogéneo a la imagen y crea una atmósfera visual que te ayuda a seguir el hilo del reportaje.

Los planos recurso son muy importantes en este proyecto. Primero, porque hablamos de una línea cronológica, en la que contamos hechos del pasado que nos ayudan a entender el panorama que tenemos en la radio deportiva valenciana a día de hoy. Entonces no podemos sacar planos de aquel tiempo en el que RTVV trabajaba a pleno rendimiento. También, porque con los planos grabados por nosotros mismos, ayudamos a tapar errores técnicos en los planos (de movimiento, enfoque) que por nuestra inexperiencia cometimos durante el rodaje y, por último, porque también ayudan a dinamizar todo el proceso de visualización. Cuando los protagonistas hablan, en el último bloque, de sus mejores momentos en la radio o cuando se habla del cierre de RTVV, es importante sacar imágenes que ilustran todo lo que se vivió entonces. Esta era uno de los principales objetivos de nuestro reportaje: que cuando la gente lo visualizara, volviera a vivir lo que vivió durante aquellos días. “La radio es ritmo, talento y sabiduría” decía el maestro Gaspar Rosety y, por ello, queríamos dinamizar lo máximo posible nuestro producto final.

Fase de emisión

En cuanto a la fase de emisión, se buscaría que el reportaje llegara al mayor número de personas posibles de la Comunidad Valenciana que siguieran, de una manera u otra, la actualidad del deporte valenciano. Por ello, pensamos que lo mejor sería emitirlo en la nueva televisión pública valenciana, À Punt. Por plataforma, alcance y el tema tratado. El horario sería el de prime time televisivo, en el que la gente se sienta delante de la televisión después de una jornada de trabajo. Más o menos sobre las 22:30h.

Además, hilaría muy bien el horario con el tema del reportaje porque en el proyecto se ve que la mayoría de programación deportiva de radio en la Comunidad Valenciana se ofrece de noche y casi todas las emisoras coinciden en comenzar sus programas a partir de las 23:00h. Así pues, una vez acabado de ver este proyecto en la televisión, el espectador se engancharía seguidamente a su programa de radio deportiva de cabecera y al hilo del contenido de nuestro reportaje, se daría cuenta de forma más detallada del cambio que ha sufrido la radio deportiva en estos años.

Se optaría por un medio autonómico, aunque con un alcance considerable –À Punt-, ya que es un reportaje que generaría interés dentro de la comunidad autónoma ya sea por el contenido del reportaje o los personajes que aparecen. Todos tienen cierta fama a nivel de la comunidad. Y, como muy bien indican algunos datos que se presentan en el proyecto, es un reportaje que habla del cierre de un medio y de un programa que al día tenía más de 40.000 oyentes, con lo que esa gente estaría comprometida con el tema y tendría curiosidad de ver las opiniones de los protagonistas que llevaron a cabo aquella época de información deportiva.

El target al que iría destinado el reportaje sería a todas aquellas personas de la Comunidad Valenciana que son seguidores de la actualidad del deporte valenciano. Preferiblemente en radio, pero el contenido del reportaje también da pie a que amantes de la prensa escrita o la televisión también lo quieran ver, ya que estamos hablando de la regeneración de un sistema público de telecomunicaciones. De todos. Este reportaje mostraría aquellas directrices que debería seguir À Punt para volver a ser la radio en materia deportiva número uno de nuestra comunidad.

Conclusiones

Para comenzar, es conveniente decir que era un tema que nos motivaba a los dos y sobre el que pensamos que podríamos sacar bastante jugo por la cantidad y la calidad de fuentes de las que disponíamos. A partir de aquí, pese a dejar un resultado final bastante aceptable, sacamos varias cosas en claro que hubiéramos mejorado antes de plantear el proyecto. Primero, nuestra capacidad de crear un proyecto audiovisual de tal calibre. Nos deberíamos haber apuntado a cursos de montaje o de manejo del material de rodaje que ofrece el propio LABCOM y que, debido a la distancia, al poco tiempo del que disponíamos por las clases, las prácticas y demás, no pudimos hacer. Esto hubiera ayudado en gran medida a mejorar el resultado final del reportaje.

En todo momento, las fuentes estuvieron muy predispuestas y atentas a nuestras necesidades pese a que a veces por motivos de agenda nos trastocaban los horarios, gajes del oficio.

La radio ha evolucionado a pasos agigantados. En los cuatro años en los que en la Comunidad Valenciana nos hemos quedado “sordomudos” por lo que respecta a nuestro servicio público de telecomunicaciones, las radios —que es el sector en el que hemos centrado el foco— y, sobre todo, las radios deportivas han ido cambiando su hoja de ruta en lo que a contenido, formato y *feedback* con el público se refiere.

El objetivo es dinamizar y hacer partícipe a la audiencia del transcurso del programa. Para ello, y aprovechando las ventajas que ofrecen las redes sociales (especialmente *Twitter*) se da pie a que cualquier oyente pueda dejar su opinión en el programa. En cuanto al formato, el cambio más notable es la reducción de tiempo para el horario de la programación deportiva y, por lo tanto, la apuesta, la mayoría del tiempo, por secciones informativas. “Ya no se escuchan tertulias de una hora en la radio”, nos confesaba Héctor Gómez, uno de los periodistas más destacados en esta transición. Esa falta de opinión se traduce, mayormente, en menos capacidad crítica de la audiencia para formar una opinión propia sobre cualquier tema que forme la agenda de actualidad. Y al hilo de esto, también hemos observado que la programación se basa en emisoras de radio privadas, en las que el beneficio va por delante que cualquier servicio público. Es algo triste pero, lamentablemente, es así. Por lo tanto, se busca informar la mayoría de tiempo de aquello que vende más; en este caso del Valencia C.F.

El 80% del tiempo de la actualidad deportiva valenciana en materia radiofónica está basada en este club. Ni siquiera hablamos de fútbol. Solo de esta entidad. De tenerlo, los deportes minoritarios pasan a ocupar un espacio ínfimo. Cosa que no ocurría con *Ràdio Nou* que por estructura, potencial y envergadura sí que daba abasto para cubrirlo todo.

Y, por aquí, la gran conclusión del reportaje, ¿conseguirá À Punt volver al modelo de programación deportiva que tenía *Ràdio Nou* antes de cerrar? No del todo. Es obvio que se apostará mayoritariamente por el fútbol porque es el deporte que más seguidores tiene en Comunidad Valenciana, pero, seguro, con menos espacio en su programación del que tienen las radios privadas, e, incluso, del que tenía

Ràdio Nou cuando cerró sus puertas. Se apostará por deportes con menos visibilidad, dándoles más tiempo del que disponían y, en el sector del fútbol, también darán cobertura a todos los equipos masculinos y femeninos de la Comunidad. Así pues, ese “monopolio” informativo del que disponían los clubes grandes: Valencia C.F., Levante U.D., o Villarreal C.F., pasará a ser compartido por equipos en categorías inferiores como la U.D. Alzira, el C.D. Castellón, el Elche, el Alcoyano, el fútbol regional y el fútbol base.

Por lo que hace a las conclusiones personales del trabajo, se puede decir que tras realizar el trabajo de final de grado se llega a la conclusión de que en la modalidad de producto audiovisual se prepara a los alumnos para lo que les espera en el futuro, un duro trabajo para contactar con las fuentes, duros días de grabación repletos de inconvenientes y largas jornadas de montaje hasta que el proyecto al fin se parece a lo que los alumnos tenían en mente. A pesar de las dificultades en la elaboración del proyecto y a la presión a la que los alumnos se ven sometidos, el TFG es un trabajo que cuando realmente consigues lo que pretendías te genera una satisfacción incomparable con cualquier otro trabajo académico. Un trabajo en el que los alumnos saben que han puesto mucho esfuerzo, tiempo e incluso dinero pero que al final vale la pena para poder conseguir no solo una nota en una asignatura, sino una experiencia única por la que los alumnos han tenido que pasar para obtener dicha calificación.

Este proyecto también te coloca en una situación “real” a la hora de elaborar el futuro trabajo por el que se ha estudiado durante 4 años. Enfrentarse a problemas atmosféricos, a que las fuentes te cambien la fecha, a pasar horas en un tren para realizar un trabajo de unos diez minutos, que los entrevistados se abran más cuando están fuera de cámara, a perder la vergüenza en algunas situaciones, a compaginar agendas y horarios con tu compañero y con las fuentes; en definitiva, a vivir que es el periodismo. Además en este caso en particular los dos alumnos viven a casi 80 kilómetros de distancia, elaboraron el trabajo en Valencia a 59 y 52 kilómetros de sus casas y el montaje del mismo lo realizaron en Castellón a 129 y 57 kilómetros de sus residencias estando los dos integrantes del grupo realizando prácticas durante la elaboración del mismo, por lo que cuadrar los viajes era también una tarea más complicada, si cabe.

Durante la elaboración del proyecto se ha contado con el apoyo del profesor en todo momento lo que hace que la elaboración del mismo parezca menos complicada, al igual que la ayuda prestada por miembros del LABCOM de la Universitat Jaume I que intentar aconsejar en lo que pueden y siempre buscando dar las mayores facilidades al alumno. Sin duda un trabajo duro pero una experiencia nece-

saría para los alumnos aunque en algunos momentos habrían deseado elaborar otra modalidad del tra- bajo la sensación de poder ver reflejado todo el esfuerzo en un proyecto sobre unos temas que apasio- naban a los alumnos demuestra que valió la pena el esfuerzo.

Robo del TFG

Jueves, 28 de junio. Finalizando el primer mes de prácticas de Toni en Barcelona, aprovechaba el fin de semana para bajar a Castellón, dejar atado el TFG –arreglando algunos detalles del vídeo final y acabando de maquetar la memoria- y presentarlo durante el día siguiente. El trayecto Barcelona-Castellón lo haría en autobús y, haría noche en la capital de la Plana ese mismo jueves. Eran las 18:30h. y Toni esperaba en el andén de la estación la llegada del autobús, este llegó con algo de retraso pero, finalmente lo hizo. Abrió su maletero y, mientras dejaba su equipaje en el autobús, Toni se descolgó unos segundos la mochila de su espalda. En ella estaba su ordenador portátil, un disco duro externo en el que el grupo guarda la única copia que disponía del proyecto editable del reportaje y todos los brutos grabados. Además también había una tarjeta SD en la que se almacenaban los brutos de las entrevistas recortadas del proyecto. En tan solo cinco segundos que dejó la mochila en el suelo, Toni se incorporó y vio que le habían robado la mochila.

La única copia editable del proyecto se esfumó y, con ella, casi todas las esperanzas de presentar el TFG. Pero no todas. Afortunadamente, este grupo envió a Rafa Mora tanto el vídeo exportado como la memoria casi acabada en formato PDF para que diera el visto bueno y se pudiera presentar. No podíamos hacer cambios en detalles que habíamos visto que podíamos pulir en el vídeo; pero, por lo menos, teníamos el proyecto acabado con un resultado satisfactorio. La única copia en formato Word que guardaba el grupo también estaba en el mismo disco duro que el proyecto y, por lo tanto, también fue robada. Aprovechando la versión en PDF que le enviamos al tutor una semana antes, la volvimos a convertir en un documento editable y pudimos acabarla.

Al día siguiente del hurto, Toni fue a la comisaría para denunciar el hecho y, como tal, queda expuesto en el anexo número VII de este mismo documento.

Anexos documentales

ANEXO I - Resumen ejecutivo del informe

Our documentary, as we have explained throughout this summary, will cover in depth the topic of the evolution of sports radio in Valencian Community after the closing of Ràdio Nou, in 2013. With the title of the project -Sport in silence-, the objective is to make visible the transition through which the sector of sports radio in Valencia has gone through since 2013, when due to a governmental order, the public service of telecommunications was closed. Therefore, the Valencian Community, and its almost five million inhabitants, would be the only Spanish autonomous region without a public service of information.

Before the closure of Radio Televisión Valenciana, the sports section of the radio was the most important of the network. With almost 40,000 listeners every night, the program La Taula Esportiva was the most renowned of this section. It has been an exemplary program for all the valencian sport journalists, that for 15 years (1998-2013) has delivered at every home in the Valencian Community the emerging sports news of valencian teams. This fact was possible due to the infrastructure (RTVV could reach every corner of the region thanks to its communication network) as well as the magnitude of the radio station (they had enough people as to cover all type of sport events), giving place to the visibility of minoritarian sports and women sports.

With the closure of Ràdio Nou, the outlook of radio programs in Valencia changed a lot. From a model in which great part of the audience was concentrated in the top station -Ràdio Nou-, eminently public, towards an information model mainly managed by radio stations of private character. Those 40,000 listeners get distributed throughout the national radio stations (Ser, Cope and Onda Cero) - which already existed and occupied the shadow of the strength that RTVV had in Valencia-, the local radio stations (97.7 Valencia) -which see how their audience rises- and the radio stations of new creation which try to give a more local focus on sports information (CV Radio and 99.9 Valencia Radio).

Since the closing of RTVV in 2013 till today, it is evident that technological progress has changed everything in a great measure, and the field of radio broadcasting was not going to be an exception. Therefore sports radio, or as it was conceived before the closure of RTVV, no longer exists. The new radio was born. In this case, the most significant changes are related to the format of the program, the content of itself and the broadcasting method. The sports radio programs have been shortened, going from the initial two hours dedicated in Ràdio Nou to create La Taula Esportiva to barely 30 or 40 minutes. In consequence, the space

for discussions has been reduced to an extent that it has a minoritarian role in the importance of the program; and, in some occasions, it doesn't even exist. Moreover, given that the trend of national radio stations (the dominant in the valencian region nowadays) is to cover the information of teams that belong to Spanish capitals and, only, make information about valencian sport with their corresponding territorial disconnection, the coverage made of valencian sport is very superficial.

In relation to the spreading method, the podcast format has been making its place in the market until reaching the position of being the future of radio broadcasting. The audience has been majorly losing the habit of turning on the radio and looking for the corresponding dial of their favorite show. Now everything has changed. People visit the program's webpage and can download the content of the program and listen to it when, where and how they want to. In that sense, one of the historic problems of radio has been solved: fugacity of information.

With this a new scenario is reached: the opening of À Punt as the new public service of telecommunications in the Valencian Community. The question is obvious: will it reach a service of radiophonic sports information similar to the one Ràdio Nou offered back in its day? It's very complicated. With a guide still in construction phase, it is sensed that the sports information model will not be the one used in 2013. There will be a stronger bet on minoritarian sports, there will be efforts trying to include female sports and, even though the coverage of football will be wider than those of other sports, topics concerning more humble teams will also be discussed.

When it came to the production of the report, it was a topic that motivated the both of us, members of the group, to give our maximum from the very first moment. Both Toni and Jonathan like the field of sports and radio and with the contacts they had made during their internships, we would have a good thread of interviews for the report. Influential and authorized voices of the valencian sports radio. Furthermore, the idea was to develop the 15 minutes of report without using a voice over, so the testimonies of the interviewees would tell

the story. The goal was to give a more personal touch to the information, to make something that could seem intangible and hard to understand for a normal person who isn't a professional of the field, something easy to digest. The documentary was set out from the very first moment with a chronological order to tell linearly the history of sports radio since the closure of Ràdio Nou until today. This way, the audience would be able to follow in an easier way the linear plot of the product.

We would not require any permits to film in any location of the report, except in L'Alqueria del Basket, an enclosure dedicated to educating the inferior categories of Valencia Basket Club. But it

was quite easy. With a simple whatsapp message and a few days gone by, we were able to enter the location without any problems. Here we found the proof of one of the theories that we would develop throughout the report: sport clubs, outside of football, are thankful communication-wise. Always thoughtful about the necessities of the press, usually accept any type of proposition that they are asked. Very different from football clubs, which through their press office, distance the media from the informative content, therefore playing the role of “no-press office”. Upon this, a new debate has risen about the treatment of favor that national media receive.

With the production plan accepted and verified by the tutor, the group started to work. We started by scheduling interviews with sources, also considering the dates when we would be able to travel to Valencia to make resource plans. We were aware of the fact that we should leave everything filmed before May came, given that Jonathan was doing his internship and Toni, in June, would leave for Barcelona to do the same.

The filming process didn't go as smooth as we had expected. We had many problems: from material defects to personal mistakes of the team as well as schedule changes in the interviews because the sources had tight agendas -something usual in the profession- and had very few free time to attend us. Finally, everything was done in a slightly chaotic manner but quite effective, collecting enough material on tape as to create a good project.

The month of May would be dedicated to the process of visualizing the material and putting it together. This last part would be the most complicated of the project, given the lack of experience and lack of ability. We should have trained ourselves better in this technical aspect. Finally, and after investing a week of hard work in front of the computers of the LABCOM, the assembled project saw the light. Now the only thing left to do would be making the summary that we will now present.

The idea of the report is projecting it during prime time (around 22:30h.) in a public autonomous channel like the case of the new À Punt, so it can reach the maximum audience possible. Even though, our more direct target is the people that every night listen to their sports programs on the radio, with the intention of once finished the report, they could start listening -just after- the program they desire with a more analytical appreciation of the evolution sports radio has suffered in the past years. And with hard effort the end of the project was reached, with a satisfying result for both members of the group. We created a piece of which we feel proud and, we also brought near to the audience a topic which they are interested in and, consequently, moves millions of euros in profit for the media each year: sports radio.

ANEXO II - Documento derechos de autor musicales



Local _____
Usuario _____
Contrato _____

LICENCIA MÚSICA A LA CARTA CON DESCARGAS PARA USO PRIVADO DE OBRAS MUSICALES DEL REPERTORIO DE SGAE

En _____
Fecha _____

REUNIDOS

De una parte, la Sociedad General de Autores y Editores, Entidad de Gestión de derechos de autor autorizada por Ministerio de Cultura (BOE nº 134 de 4-VI-88, representada por D./Dña. _____ en su calidad de _____

A esta parte se denominará en los sucesivos SGAE.

Y de otra, D./Dña. _____

mayor de edad y con domicilio en calle _____, número _____

Población _____ Provincia _____ CP _____

Teléfono _____ Móvil _____ Email _____

con NIF número _____ actuando como [] _____

A esta parte se denominará en adelante LICENCIATARIO.

[] En su propio nombre
En representación de la sociedad _____
domiciliada en calle _____ nº _____
Población _____ Provincia _____ CP _____
con CIF nº _____, según acredita con la escritura de _____
sito el Registro de _____ D. _____
bajo el número _____ de su protocolo.

Y reconociendo mutuamente, según actúan, la capacidad legal necesaria para celebrar el presente contrato, lo firman a electo mediante las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- Servicio de LICENCIATARIO y repertorio SGAE.

- LICENCIATARIO es responsable de un Servicio de Música a la Carta con Descarga, a través del cual se explotan en línea obras musicales del Repertorio de SGAE, mediante su puesta a disposición del público, de tal forma que cualquier destinatario de su Servicio puede acceder a ellas desde el lugar y el momento que elija, y realizar una reproducción de las mismas para su uso privado. El Servicio Musical se encuentra accesible en la siguiente dirección electrónica:
- El Repertorio de SGAE comprende las obras musicales de pequeño derecho, incluidas aquellas incorporadas o que hayan sido compuestas para formar parte de una grabación audiovisual (incluyendo, por ejemplo, los vídeos musicales o "vídeos clips"), cuyos titulares de los correspondientes derechos exclusivos de reproducción y comunicación pública, le han confiado o le confían en el futuro, directa o indirectamente, la administración de tales derechos y en la medida en que tal administración le este confiada, conforme a lo dispuesto en sus Estatutos.

SEGUNDA.- Objeto del Contrato: Música a la carta con descarga.

SGAE concede a LICENCIATARIO, bajo las condiciones y dentro de los límites fijados en el presente contrato, los derechos no exclusivos para realizar las siguientes operaciones:

- Grabación de las obras del repertorio de SGAE, a partir de fonogramas o videogramas lícitamente producidos y distribuidos, en un archivo digital, ya sea directamente o por un tercero, para el servicio que ofrece LICENCIATARIO y a los solos efectos de:
- Poner las obras del Repertorio de SGAE a disposición de los destinatarios de dichos servicios para que puedan acceder en línea a las que hayan solicitado desde el lugar y en el momento que cada uno elija, con la finalidad de permitir la realización en línea de una reproducción permanente (descarga) de la obra musical para uso privado.
- La utilización de grabaciones sonoras o audiovisuales comercializadas lícitamente con destino exclusivo al uso privado para las transmisiones, autorizadas en esta estipulación.

TERCERA.- Territorio.

- El territorio de la presente licencia es el Reino de España.
- LICENCIATARIO deberá, informar en su página web y en sus condiciones generales de contratación, la prohibición de descargas de obras musicales desde el extranjero. En caso de observarse que la indicación anterior no es suficiente para impedir descargas desde territorios excluidos de la licencia, las partes se comprometen a estudiar la adopción de medidas técnicas para su eficacia.
- En el supuesto de que LICENCIATARIO desee prestar los servicios objeto de la presente licencia en otros territorios distintos al del Reino de España, podrá solicitar la extensión de la licencia por escrito a SGAE, para que en el menor tiempo posible estudie dicha solicitud.

CUARTA.- Reserva de los derechos afines afectados.

La autorización otorgada en la estipulación segunda deja a salvo los derechos que eventualmente correspondan a los artistas intérpretes o ejecutantes, los

productores de fonogramas, los productores de grabaciones audiovisuales y las entidades de modificación por la utilización que realiza LICENCIATARIO de sus respectivas prestaciones protegidas en el ejercicio las aplicaciones autorizadas, cuyos derechos, que LICENCIATARIO declara conocer y se compromete a respetar, quedan reservados a los mencionados titulares.

QUINTA.- Límites de la autorización.

- Quedan excluidos de este contrato y reservados a los titulares de las obras cuantos derechos les correspondan en relación a modalidades de utilización de las mismas no previstas en la estipulación segunda, o que hayan de efectuarse en forma y condiciones distintas a las expresamente mencionadas en la citada estipulación.
- Especialmente, y sin perjuicio de lo dispuesto en el número anterior, la autorización concedida en este contrato no faculta a LICENCIATARIO para efectuar las siguientes operaciones:
 - La fijación de las obras en spots publicitarios.
 - La grabación de las obras en el archivo digital a partir de una representación o ejecución pública de las mismas o una fijación no autorizada de tal actuación.
 - La utilización de las obras musicales como melodías para servir de tono de llamada de teléfonos móviles.
 - Cualquier comunicación pública no amparada en la presente licencia a partir del servicio ofrecido por LICENCIATARIO, mediante el cual una pluralidad de personas tenga o pueda tener acceso a las obras del Repertorio, y a título enunciativo y no limitativo por ejemplo: la que pueda tener lugar en un local público como bares, cafeterías, etc.
- Para la realización de las operaciones indicadas en los apartados que anteceden, LICENCIATARIO deberá obtener la oportuna autorización.

SEXTA.- Derecho moral.

- LICENCIATARIO utilizará las obras del repertorio conforme a los derechos concedidos en la estipulación segunda, en la forma en que aquéllas fueron creadas y dentro del respeto a las buenas normas artísticas y técnicas y al derecho moral de sus autores, del que SGAE hace reserva expresa en favor de los mismos.
- LICENCIATARIO podrá realizar en las obras que utilice las adaptaciones técnicas exigidas por el medio de comunicación en el que se realiza la transmisión. Dichas adaptaciones no podrán afectar a los elementos creativos de las obras ni alterar su carácter.
- LICENCIATARIO incluirá, bien mediante insertos o hiperenlaces, la mención del título de las obras y el full nombre de los autores, salvo que lo impidan las exigencias técnico-funcionales del servicio.

SÉPTIMA.- Carácter experimental.

Ambas partes hacen constar que, por la relativa novedad técnica de las explotaciones técnicas exigidas por el medio de comunicación en el que se realiza la transmisión. Dichas adaptaciones no podrán afectar a los elementos creativos de las obras ni alterar su carácter.

OCTAVA.- Remuneración.

Como contraprestación por la licencia concedida en la Estipulación segunda, serán de aplicación las tarifas generales de SGAE que se adjuntan como Anexo I del presente contrato.



PAG. 1/4



PAG. 2/4



NOVENA.- Obligaciones de LICENCIATARIO.

- LICENCIATARIO deberá hacer constar en la Página web donde se ofrece el Servicio, el logotipo de SGAE y la siguiente mención, directamente o mediante enlaces: "Quedan reservados, en los términos previstos en la legislación sobre propiedad intelectual, todos los derechos de los propietarios de las obras, interpretaciones o ejecuciones artísticas, fonogramas, grabaciones audiovisuales y emisiones de radiodifusión objeto de esta transmisión. Salvo autorización, quedan prohibidas, bajo las sanciones previstas en la legislación civil y penal de aplicación, la reproducción, distribución (por venta, alquiler, préstamo, etc.), ejecución pública, radiodifusión y comunicación al público, en todas sus formas, de esta transmisión y de su contenido".
- LICENCIATARIO se obliga a comunicar a SGAE, mediante escrito dirigido a su domicilio, cualquier variación de la dirección electrónica que figure en el apartado primero de la estipulación 1.
- LICENCIATARIO queda obligado a cumplir inmediatamente un hipervínculo a su sitio web, cuando SGAE le comunique fehacientemente que el sitio web enlazado está infringiendo los derechos de autor que gestiona.

DECIMA.- Tratamiento informatizado de identificación de obras.

Las partes se comprometen a incorporar, consensuadamente, las innovaciones tecnológicas, etc., que permitan un tratamiento automatizado en la identificación de las obras utilizadas por LICENCIATARIO.

DECIMO PRIMERA.- Declaración de Obras.

- Todas las obras que LICENCIATARIO, directamente o a través de un tercero, se proponga reproducir en el archivo digital mencionado en el apartado 1. de la estipulación segunda, deberán ser comunicadas previamente a SGAE, mediante el envío de la lista anticipada cuyo modelo se adjunta como Anexo II, con el fin de que le sea confirmada la autorización a que se refiere la estipulación segunda. La citada autorización se entenderá confirmada a LICENCIATARIO mediante la devolución de la lista anticipada que especificar, respecto de cada una de las obras objeto de la presente licencia, un código de identificación.

Las obras que no tengan asignadas un código de identificación quedan expresamente excluidas de la presente autorización.

- No obstante lo anterior, por petición expresa y motivada de los titulares de las obras, SGAE se reserva el derecho a prohibir, temporalmente o por tiempo indefinido, la explotación de determinadas obras inicialmente autorizadas en virtud de lo dispuesto en la cláusula anterior. Tanto la prohibición como su eventual finalización deberán ser comunicadas por SGAE a LICENCIATARIO de forma fehaciente, con un mínimo de siete días de antelación a fecha en la que vaya a tener efecto.

DECIMO SEGUNDA.- Declaraciones de ingresos y utilidades.

- Dentro de los quince primeros días de cada trimestre, LICENCIATARIO enviará a SGAE, siglando los modelos que se adjuntan como Anexo II, la declaración de los ingresos totales obtenidos por los servicios contemplados en este contrato durante el trimestre anterior, y el de las utilidades habidas respecto de cada una de las obras.
- Sistema automatizado. Las partes reconocen que este sistema de declaración de obras y utilidades podrá verse sustituido por la incorporación del sistema automatizado descrito en la estipulación décima.

DECIMO TERCERA.- Obligaciones pecuniarias de LICENCIATARIO.

- Dentro de los 15 días de cada trimestre, a tenor de las declaraciones a que se refiere la estipulación anterior, SGAE realizará la correspondiente liqui-

dación y emisión de factura, que deberá ser abonada mediante transferencia bancaria a favor de SGAE en la cuenta que se designe, en un plazo máximo de 15 días desde la recepción de la misma.

- LICENCIATARIO ingresará en la cuenta de SGAE a título de garantía permanente del pago de la remuneración correspondiente por todos los conceptos y del cumplimiento de las demás obligaciones establecidas en el presente contrato, una cantidad cuyo importe se fijará por SGAE y que no podrá ser superior al importe aproximado de la remuneración correspondiente a un trimestre de explotación. El importe de dicha garantía se revisará cada tres meses para ser mantenido de trimestre en trimestre en la cuantía acordada.
- Cualquier cantidad no satisfecha a su vencimiento devengará a favor de SGAE, el interés previsto en la Ley 2/2004, de 29 de diciembre (BOE Nº 314, de 30 de diciembre de 2004), en los términos y condiciones que la misma prevé. El mismo interés se aplicará a las diferencias que se pongan de manifiesto en las comprobaciones de los datos de explotaciones a que se refiere la estipulación siguiente, devengándose el interés desde el momento en que se debieron haber pagado las cantidades puestas de manifiesto como consecuencia de la comprobación.

DECIMO CUARTA.- Facultades de comprobación.

- SGAE se reserva la facultad de comprobar la veracidad de los datos incluidos en las declaraciones remitidas por LICENCIATARIO, el cual estará obligado a conservar y facilitar a SGAE los libros de contabilidad y demás información necesaria para la debida comprobación de los datos relativos a las explotaciones cubiertas por el presente contrato.
- Las personas de SGAE encargadas de realizar el control a que se refiere esta estipulación no podrán estar interesadas, directa ni indirectamente, en una explotación del tipo de la ejercida por LICENCIATARIO.

Queda entendido además que ninguna persona de SGAE podrá informar a terceros de ningún dato concerniente a dicha explotación de los que tenga conocimiento en el curso de las operaciones relativas al cumplimiento o ejecución de este contrato, respondiendo SGAE del citado incumplimiento.

DECIMO QUINTA.- Resolución del contrato.

- Serán causas de resolución del Contrato, además de las legales, el incumplimiento por LICENCIATARIO de la obligación de pago de la remuneración pactada, el falseamiento de los datos contenidos en las declaraciones de utilidades o su falta de entrega.
- Las partes podrán resolver el contrato comunicándolo por escrito a la otra parte con un preaviso de un mes. En caso de resolución por parte de LICENCIATARIO, será igualmente imprescindible el cese efectivo en la utilización del repertorio SGAE y la retirada de las obras del repertorio SGAE del archivo mencionado en el apartado primero de la estipulación segunda.

La resolución del contrato dejará a salvo el derecho de SGAE a exigir a LICENCIATARIO el pago de los remuneraciones devengadas y no satisfechas al tiempo de la resolución, no pudiendo LICENCIATARIO hacer uso del Repertorio SGAE. Las remuneraciones que no se hubieran liquidado en tal momento, se calcularán conforme a las disposiciones de este contrato.

- Toda cantidad no satisfecha a su vencimiento devengará a favor de SGAE, el interés previsto en la Ley 2/2004, de 29 de diciembre (BOE Nº 314, de 30 de diciembre de 2004), en los términos y condiciones que la misma prevé.

DECIMO SEXTA.- Duración del contrato.

- El presente contrato entrará en vigor el día de su firma y tendrá una duración de un año, pudiendo prorrogarse a su término automáticamente por plazos idénticos, salvo denuncia en contrario por alguna de las partes, que deberá de hacerse por escrito a la otra parte y con un preaviso de un mes.

- Vencido o denunciado el contrato, LICENCIATARIO no podrá efectuar con las obras del repertorio de SGAE ninguna de las operaciones que se han mencionado en la estipulación segunda.

DECIMO SEPTIMA.- Intangibilidad.

Los derechos y obligaciones establecidas en el presente contrato son intangibles, tanto por actos entre vivos como por causa de muerte y tanto a título gratuito como oneroso. En consecuencia, ni el contrato ni los derechos concedidos en el mismo podrán ser objeto de cesión por parte de LICENCIATARIO.

DECIMO OCTAVA.- Tratamiento de datos.

Los datos personales que suministre el AFECTADO se incorporan en un fichero del que es responsable SGAE, inscrito en el Registro General de Protección de Datos (RGPD). El tratamiento de los datos facilitados a SGAE se realiza en el marco de la gestión de los derechos de autor que la Entidad

tiene atribuidos. El AFECTADO de acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, cuenta con los Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición, para ejercerlos puede dirigirse por escrito al Departamento de Innovación, Calidad y Seguridad, C/ Fernando VI Num. 4 D.P. 28004 Madrid. SGAE no ha previsto la cesión a terceros de los datos personales.

DECIMO NOVENA.- Ley aplicable y jurisdicción.

- El presente contrato queda sometido a la ley española.
- Las partes se someten a la jurisdicción de los tribunales de la Villa y Corte de Madrid para cuantas cuestiones puedan plantearse en relación con este contrato y su ejecución, con renuncia a cualquier otro fuero que pudiera establecerse.

Ambas partes leen el presente documento que se extiende por duplicado, y encontrándolo conforme, lo firman en el lugar y fecha indicados.

(P.e LICENCIATARIO)

(P.e SGAE)



PAG. 3/4



PAG. 4/4



ANEXO III - Desglose

PERSONAL ARTÍSTICO (ENTREVISTAS)

- Héctor Gómez
- Nacho Cotino
- Paco Lloret
- Fran Guaita
- Eduardo Esteve
- Paco Polit
- Manolo Montalt
- Josep Rovira "Rovi"

MÚSICA, DERECHOS DE AUTOR

- Sintonía *La Taula Esportiva*
- The Way (Zack Hemsey)
- Changes (David Bowie)
- House of the rising sun (The Animals)
- Something New (Axwell & Ingrosso)
- Fix You (Coldplay)
- Podcast programas de radio CV Radio, Onda Cero, Ser, 97.7, antiguos documentos de TVV

PERSONAL TÉCNICO

- Toni Cerdá
- Jonathan Ginés

RECURSOS COMPARTIDOS

- Playlist de Spotify "Informe Robinson"
- Carpeta de Dropbox con material grabado

LOCALIZACIONES

- Estudios Cv Radio
- Estudios Cadena Ser Valencia
- Tv Mediterráneo
- Antiguo estudio Ràdio Nou - Avda Blasco Ibáñez (Valencia)
- Estudios OndaCero Valencia
- Estudios 97.7 Valencia
- Mestalla
- Antiguo cauce del río Turia
- L'Alqueria del Bàsket
- Plató fotografía LABCOM
- Locutorio radio LABCOM

MAQUINARIA

- Cámara de vídeo Sony NX100
- Tarjeta SD
- Trípode de vídeo
- Batería de Sony NX100
- Cargador
- Micro de mano + cable
- Pie de micro
- Auriculares
- Disco duro externo
- iPhone 6s

MONTAJE Y SONORIZACIÓN

-Jonathan Ginés y Toni Cerdá

SEGUROS

- Seguro de Responsabilidad Civil

PERMISOS PARA RODAR

- Permiso para rodar en locutorio LABCOM
- Permiso para rodar en L´Alqueria del Bàsket
- Permiso para rodar en estudios de Cv Radio, Onda Cero, Cope, 97.7
- Permiso rodar plató fotografía en el LABCOM

VARIOS

- Fotocopias del guion para el personal técnico.

TRANSPORTES

- Renfe Cercanías línea C-6
- Coches propios

PUBLICIDAD

- Nos publicitaríamos en nuestros perfiles de RRSS, así como publicando nuestro producto final en una cuenta de YouTube pública.

ANEXO IV - Plan de preproducción

Plan de preproducción- Cronograma				
<p>Título: “El deporte en el silencio”.</p> <p>(Las fechas detalladas en este esquema pueden estar sujetas a cambios correspondientes con la disponibilidad de los entrevistados)</p>				
Actividad	Inicio	Final	Encargado	Localización/horario
Reunión para concretar ideas y trazar el plan de producción	Miércoles 10 de enero	Miércoles 10 de enero	Toni y Jonathan	Mac de la Facultad de Humanas de la UJI. 11:00
Ampliación de información y documentación a fondo del objeto de reportaje. Elección y organización de la misma.	Miércoles 17 de enero	Lunes 5 de febrero	Toni y Jonathan	Casa
Definición de lista de entrevistados para el reportaje y cuestionario entrevistas (Adjunto)	Miércoles 22 de enero	Miércoles 22 de enero	Toni y Jonathan	C/Juan Antonio Balbás nº1. Castellón de la Plana. 17:00
Trazado del guion técnico	Martes 6 de febrero	Viernes 9 de febrero	Toni y Jonathan	C/Juan Antonio Balbás nº1. Castellón de la Plana. 17:00

Período de rodaje*	Martes 6 de febrero	Lunes 30 abril	Toni y Jonathan	Valencia
Período de montaje	Martes 1 de mayo	Martes 15 de mayo	Toni y Jonathan	Mac de la Facultad de Humanas de la UJI y en casa
Período de redacción del informe del reportaje	Martes 1 de mayo	Martes 15 de mayo	Toni y Jonathan	UJI y casa
Período de visualización del reportaje	Martes 15 de mayo a	Martes 22 de mayo	Toni y Jonathan	Casa
Período de preparación de la presentación	Miércoles 23 de mayo	-	Toni y Jonathan	Casa y UJI

*Desarrollado en la tabla siguiente

ANEXO V – Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE					
Actividad	Inicio	Final	Encargado	Localización/Horario	Material
Grabar entrevista Nacho Cotino	Martes 6 de febrero	Martes 6 de febrero	Toni Cerdá y Jonathan Ginés	C/ Lebón 7, 46023 València. 19:30h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode Auriculares Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
Grabar entrevista Héctor Gómez	Miércoles 28 de febrero	Miércoles 28 de febrero	Toni Cerdá y Jonathan Ginés	C/Traginers 7, 46014 València. 12:00h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode Auriculares Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
Grabar entrevista Josep Rovira “Rovi”	Miércoles 28 de febrero	Miércoles 28 de febrero	Toni Cerdá y Jonathan Ginés	Estadio de Mestalla. Avda de Suecia, s/n, 46010 València, 17:00h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode

					Auriculares Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
Grabar entrevista Paco Lloret	Martes 10 de abril	Martes 10 de abril	Toni Cerdá y Jonathan Ginés	C/Hospital 2; 46004, València. 18:00h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode Auriculares Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
Grabar entrevista Paco Polit	Miércoles 11 de abril	Miércoles 11 de abril	Toni Cerdá y Jonathan Ginés	Pasaje Doctor Serra, 2- 5 - 46004, València. 18:00h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode Auriculares Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
Grabar entrevista Fran Guaita	Martes 17 de abril	Miércoles 17 de abril	Toni Cerdá y Jonathan Ginés	C/Don Juan de Austria 3, 46002 València. 12:00h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode Auriculares

					Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
Grabar entrevista Eduardo Esteve	Martes 17 de abril	Martes 17 de abril	Toni Cerdá y Jonathan Ginés	San Vicente Mártir, 16- Entresuelo 2º; 46002, València. 17:00h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode Auriculares Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
Grabar entrevista Manolo Montalt	Miércoles 18 de abril	Miércoles 18 de abril	Toni Cerdá y Jonathan Ginés	C/Hospital 2; 46004, València. 17:00h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode Auriculares Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
Grabar recursos L'Alqueria del Basket	Martes 15 de mayo	Martes 15 de mayo	Toni Cerdá	C/ Bomber Ramon Duart s/n; 46013, València. 12:30h.	Cámara Sony NX100 Batería Trípode Auriculares

					Micro de mano + Pie de micro + cable Cargador Tarjeta SD
--	--	--	--	--	---

ANEXO VI – Guion definitivo

Cabecera LABCOM

Plano radio + sonido de sintonización

Música *La Taula Esportiva* + título del reportaje “El deporte en el silencio”.

Josep Rovira “Rovi”: Pues, para mí era lo máximo, porque yo fue llegar a Ràdio Nou en deportes y, bueno, la verdad es que fue mi salto profesional.

Manolo Montalt: Aquella redacció, per moment i per circumstància, seria ara irrepètible.

Fran Guaita: Hacíamos un producto muy completo. Yo creo que La Taula taula de dos horas: una hora de entrevistas e información y una hora de tertulia, para mí es de la mejor radio deportiva que se ha hecho en Valencia en la historia.

Nacho Cotino: Aquello fue una aventura preciosa, muy exitosa, que funcionó y ahora funcionan otras, y otras menos, pero son distintas. Hacerlo totalmente igual es imposible.

Josep Rovira: Pusimos en marcha el programa de La Taula, con el que fuimos pioneros.

Fran Guaita: Tal cual acabó, tal cual se hacía, podría volver a empezar y seguro que tendría la atención y el seguimiento de miles de personas.

Manolo Montalt: Cadascú quadràvem perfectament en el rol que feia que el trencaclosques fora perfecte.

Nacho Cotino: Aquello no será aquello ni volviendo Ràdio Nou.

Plano ràdio + sonido de sintonización + título de bloque “El cierre”

Audio anuncio cierre de Ràdio Nou

Hui es un dia molt dur per als treballadors i extreballadors de esta casa que com poden comprovar ens hem reunit ací a este plató per a contar-los l'anunci del tancament de RTVV.

Título con imagen en negro: Noviembre de 2013. Estudios de RTVV.

Protestas de trabajadores de RTVV en aquel momento: RTVV no es tanca, RTVV, no es tanca...

Manolo Montalt: Rovi, són els últims minuts. Açò ja s'acaba, amic.

Josep Rovira "Rovi": Si, senyor. Açò s'acabat i bueno, punt i final després de vinti-quatre anys d'emissions, esta nit s'acaba la ràdio autonòmica valenciana. I s'acaba en el programa referència i líder d'esta casa com era *La Taula Esportiva*".

Josep Rovira "Rovi": Muy duro. Yo siempre lo digo, para mí fue la noche más dura de mi vida a nivel profesional. Es como si te clavaran un puñal por la espalda y sintieras esa sensación.

Manolo Montalt: Va ser una lenta agonía. Jo, per la meua situació personal, vaig assabentar-me de que RTVV estava condemnada al tancament quasi abans de començar.

Eduardo Esteve: "Estaba mucha gente muy profesional que a mí que desapareciera su medio y cerrara la persiana, pues me afectó. A mí no me gustó el cierre de Canal 9 ni el cierre de Ràdio 9"

Fran Guaita: "Me pilló ya aquí trabajando en la SER. Recuerdo que las pantallas de la redacción, donde recuerdo que el momento de la entrada a los estudios y del corte fue increíble. Fue un día muy duro, un día que no olvidaré, un día complicado. Yo siempre lo cuento, estuve allí nueve años e hice de todo en Ràdio Nou durante nueve años".

Paco Polit: "En una noche que yo, además, recuerdo porque por solidaridad yo estuve allí. Al igual que otros muchos compañeros, nos acercamos a las puertas de Ràdio Nou en Blasco Ibáñez a ver lo que estaba ocurriendo. Si tú te dedicas a esto, no te puedes quedar tranquilo en el momento en que te enteras de que han cortado la emisión a las once y media de la noche en medio de La Taula y que van a cerrarlo aquello".

Josep Rovira “Rovi”: Se apagaba un medio de comunicación que dejaba en silencio a toda la Comunidad Valenciana.

Fran Guaita: “Lo ideal hubiera sido que a la mañana siguiente de cerrar la emisora, todos hubiéramos tenido un sitio donde trabajar juntos y como si hubiera sido una pesadilla. Lamentablemente no fue posible”.

Plano transistor + sonido de encendido de luces + título del bloque “Evolución”.

Héctor Gómez: “El debate, en algunos casos, ha perdido por lo menos tiempo. Los debates y las tertulias han perdido tiempo. Ya no se escuchan tertulias de una hora en la radio, a no ser que sean en emisoras locales, en las que yo he tenido la suerte de trabajar y sí que se completa la parrilla porque hay muchas horas de programación y tienes que completar sí o sí”.

Paco Lloret: “Qué importante es la repercusión o el apoyo logístico que aportan las redes sociales, especialmente el papel de Twitter”.

Héctor Gómez: Las redes sociales nos han descubierto un nuevo mundo. Yo tengo la suerte de ser un periodista muy joven y me he familiarizado muy mucho con las redes sociales. A mí me encantan las redes sociales, pero yo siempre digo lo mismo. A mí también me insultan, a mí también me faltan al respeto, a mí me han faltado al respeto en cosas personales íntimas que duelen. Aun así, hay que saber entenderlo. Hay muchos periodistas que no han querido asumir que Twitter es una manera de expresarse de la gente. Hay mucho periodista que sigue anclado en los años ‘80-’90, donde se tenía la potestad de ir al micrófono, decir lo que quería y nadie tenía la oportunidad de rebatir esa información. Para mí eso es un gran adelanto.

Fran Guaita: El gran cambio de la radio, ahora aquí hacemos un programa que se llama “Off the record” que lo hacemos por *streaming*. Ahora la radio se puede ver. El gran cambio de la radio es tecnológico, en lo que tiene que ver con los contenidos o con el interés de la audiencia, nada ha cambiado.

Paco Polit: La tecnología ha evolucionado y el hecho de que ahora, por ejemplo, la conexión 4G esté mucho más implantada hace que el hecho de retransmitir un programa, una tertulia, un partido de fútbol...lo que sea. Es mucho más barato y más económico.

Paco Lloret: Hay nuevas maneras de escuchar la radio. Descargas de programa, los iPads, todo esto.... Este, para mí, es el gran cambio.

Paco Polit: A día de hoy, el podcast es muy importante. Le estás contando a la gente que pueden escucharte, ya no solo en tu franja habitual a nivel radiofónico -sobre todo a la gente más mayor que tiene la costumbre de sintonizar el dial-, pero también a los más jóvenes intentar meterle ese gusanillo de la radio a base de que puedan descargarse el podcast y puedan escucharlo en cualquier sitio.

Manolo Montalt: La ràdio va encaminada a que el podcast siga el gran rei en el pròxims anys. Qui no tinga això clar, té un problema important.

Plano radio con tormenta + sonido de truenos + título del bloque “Radios locales vs radios nacionales

Fran Guaita: La tendencia a nivel nacional es más tiempo para Madrid, Barcelona y Atlético de Madrid y menos tiempo para radio local. Aquí hemos pasado de hacer un programa de una hora a ahora tener cuarenta minutos. Evidentemente, ese cambio a más importancia del medio nacional y menos para el contenido local de las radios locales por parte de la emisora nacional es un cambio importante.

Paco Polit: Uno de los problemas del periodismo local a día de hoy es que no tienes muchos medios para competir con como en su día se hacía con Ràdio Nou que era un gigante a todos los niveles.

Héctor Gómez: Siempre han habido emisoras potentes en Valencia que no eran Ràdio Nou, las emisoras nacionales. Siempre ha habido emisoras locales que han tenido su nicho de mercado, pero es cierto que con la desaparición de Ràdio Nou, hay ahí un nicho y hay ahí un público que se quedó sin su emisora de cabecera.

Eduardo Esteve + título explicativo: Algunos medios locales denuncian el trato de favor de los gabinetes de prensa a los medios nacionales”: Para mí es un debate demagogo. Es una manera de captar la atención de ciertas emisoras locales o ciertos periódicos locales o ciertas televisiones locales para decir que su producto es el bueno: “Escuchadme a mí, vedme a mí o seguidme a mí.

Manolo Montalt + título explicativo: “Manolo Montalt, desde CV Radio, se quejó al Valencia C.F por el trato desigual sufrido por su emisora”: Té molt poc en compte al mitjans locals, no li donen pràcticament res. Jo he estat tres anys en una pelea molt intensa. Este any ja no ha sigut una pelea, ha sigut una guerra oberta amb el València Club de Futbol, fins a tal punt que desgasta moltíssim, però malauradament has de estar així per a que el València es sente a parlar amb tu i fages vore que tens els teus drets, que en el meu cas m’estic jugant els meus diners en el projecte i que jo tinc que lluitar per el millor programa possible diari.

Eduardo Esteve: No entiendo que se quejen cuando De la Morena viene a Valencia a hacer un programa a Valencia, en el banquillo de Mestalla y se quejen porque el Valencia abre la puerta a De la Morena. Entonces, cuando se habla del Valencia en los medios nacionales es malo porque hay trato de favor y cuando no se habla es malo porque se ignora al club. Entonces qué queremos: que se hable o que no se hable.

Manolo Montalt: Jo no culpe als mitjans nacionals de que el València li done mes a ells que a nosaltres. Jo puc entendre que el València tinga una obligació amb grans cadenes, perquè saben que la crítica passa per els grans mitjans nacionals i es mes, jo no vull que li lleven a ells pa donar-nos a nosaltres, seria una gran errada. Jo vull que ells tinguen les seues entrevistes i jo tinga les meues.

Eduardo Esteve: La gran mayoría de emisoras locales que han aparecido no tienen licencia de FM y están emitiendo por la FM. Por lo que son ilegales. Hay una legalidad que dice que si tú tienes un dial y una licencia, puedes emitir. Si no tienes un dial y una licencia, no puedes emitir.

Manolo Montalt: Si algú això no ho entén, ho senc molt. No es pot titllar als mitjans que ens hem queixat per victimisme fals, per guanyar audiència...no me fa falta, me la jugue amb qui siga. Jo reclame el que crec que em pertoca, si algú això no vol vore-ho ja no es un problema meu, perquè segurament, el dia que tinga els mateixos problemes que tinc jo, ho vorà de la meua manera.

Plano transistor + sonido de sintonización + título del bloque “Un nuevo comienzo”

Jéssica Crespo (Audio inicio emisión de À Punt Ràdio): Son les 10 del matí del dilluns 11 de desembre de 2017. Molt bon dia, ací, a À Punt, la ràdio autonòmica de les valencianes i dels valencians. Des d’ara mateix esperem trobar un lloc en les seues cases i en els seus cors.

Héctor Gómez: Es una emisora que nace, otra vez más, tan influenciada por todo el tema político, por desgracia. No debería ser así pero vuelve a nacer con muchísima influencia política, con muchísimos enfrentamientos políticos que se ha intentado hacer una radio tan blanca....Ahora están haciendo un magacín, yo no sé ni quién está, no dan que hablar. Han encendido la radio y prácticamente nadie sabe que la han encendido.

Paco Polit: Sería muy complicado que con el equipo profesional que va a generar, que está generando a À Punt se intentara imitar aquello. De hecho, creo que sería un error.

Nacho Cotino: Sí que creo que es un medio idóneo para dar en el clavo del producto que comercialmente mejor funcione.

Héctor Gómez: Ellos ya no deben de competir, al fin y al cabo si son un servicio público tienen que estar para el Valencia, para el Levante, para el Elche, para el Hércules...entonces, simplemente con el hecho de estar en muchos sitios en los que los demás no vamos a tener la capacidad para llegar, conseguirían tener un amplísimo campo de llegada de audiencia.

Paco Polit: Ser oyente y disfrutar de contenidos que no me puedan ofrecer el resto de medios privados, que para eso debería funcionar el servicio público de la radiotelevisión autonómica.

Manolo Montalt: Si parle bé, me van a dir que parle bé perquè vull convencer-los i entrar i si parle malament diran que parle malament perquè no he entrat.

Nacho Cotino: Tratando de ser la radio del fútbol valenciana -compitiendo y superando a las radios nacionales en su atención al fútbol valenciano-, ¿Lo pueden hacer?¿Tienen gente buena para hacerlo? Sin duda. ¿Lo van a hacer? No sé si quieren.

Manolo Montalt: Jo pràcticament no veig la tele. Tinc un iPad i en l'íPad veig el que em dona la gana i on em dona la gana i a l'hora que em dona la gana i buscar-se un espai ahí dins va a ser molt complicat. Tenen un repte molt gran i jo desitja a la gent que ja està treballant per a ficar-lo en marxa la millor de les sorts i el que hem de fer, de moment, és deixar-los treballar.

-Plano transistor + título del bloque “La magia de la radio”.

Fran Guaita: La fiesta del Valencia campeón de liga en el balcón del ayuntamiento. La liga de la peluca con la peluca puesta. Nos pusimos la peluca varios periodistas. La llegada del autobús, llovía aquel día, la plaza llena. Hacer una conexión en directo con el *Punt a Punt*. Me acuerdo que me dio paso Nacho Cotino con los jugadores. Me acuerdo mucho de llegar a casa y ver a mi madre muy emocionada porque se había retransmitido la fiesta por Canal 9 y mi madre había visto a su hijo en la tele con el micrófono naranja. Yo que soy del Valencia, celebrar la liga con los jugadores, tener la copa preparada para el día siguiente fue un sueño.

Paco Polit: La radio para mí fue, en su momento, un salvavidas absoluto. Me gustaba y además me ayudaba a desconectar de todo lo que pasó en mi familia que fue el fallecimiento de mi padre. No sé cómo, de repente, de un día para otro algo hizo ‘click’.

Nacho Cotino: Sin que nos oiga nadie a mí me sigue gustando más la radio que la televisión. Por el directo. Por la inmediatez, me parece un medio más vivo, más romántico...pero que pese a ello, no ha pasado de moda.

Fran Guaita: Luego, aquí en la SER me quedo con el día en que fue campeón de liga Valencia Basket.

Fran Guaita (retransmisión Liga Endesa Valencia Basket): Tres, dos uno...¡campeones! Valencia Basket campeón de liga.

Fran Guaita: Narramos íntegramente todos los *playoff*, fue el 16 de junio del año pasado, no se me olvida la fecha porque todavía la tengo muy reciente. Fue un día precioso, lloramos en antena, nos emocionamos.

Josep Rovira “Rovi”: La final que conseguimos el título de Málaga con los goles de Fabio Aurelio, de Ayala, de Sevilla de Vicente de Baraja. Las finales, los goles la emoción. No sé, eso para mí es lo más emotivo.

Josep Rovira “Rovi” (Retransmisión final UEFA 2004): Baraja busca Vicente, ahí està el pase. Bé, bé, bé. Ahí està Vicente. Vicente per a Mista en la frontal. Mista, Mista, Mista pot marcar....gol. De Miguel Ángel Ferrer ‘Mista’.

Eduardo Esteve: La gente que ha probado la radio lo dice y es verdad; tiene algo, tiene magia. Tiene algo especial. Tú te sientas delante de un micrófono, te pones a hablar, piensas que no te está escuchando nadie, pero en realidad te está escuchando mucha gente... No sé, la radio es mi vida. Realmente es mi pasión.

CRÉDITOS

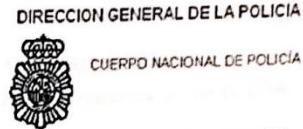
ANEXO VII - Presupuesto

	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	TOTAL
MATERIAL TÉCNICO	Cámara de vídeo Panasonic 160	1	0	0
	Cámara de vídeo Sony NX100	1	0	0
	Trípode Vídeo	1	0	0
	Auriculares	1	0	0
	Micrófono de mano + cable	1	0	0
	Batería Sony NX100	2	0	0
	Batería Panasonic 160	2	0	0
	Tarjeta SD 32 GB	1	23€	23€
	Disco duro externo Toshiba 2 TB	1	82€	82€
	Pie de micro	1	0	0
DESPLAZAMIENTOS	iPhone 6s	1	0	0
	Bono 10 viajes Metrovalencia	1	7,60€	7,60€
	Cercanías renfe	24	3,85€	92,4€
OTROS GASTOS	CD	1	0	0
	Derechos de autor música	6	5€	30€
TOTAL				235€

ANEXO VIII - Denuncia robo TFG



MINISTERIO
DEL INTERIOR



DIRECCION GENERAL DE LA POLICIA
CUERPO NACIONAL DE POLICIA

Atestado: 4590/18

Instructor: 91161
Secretario:

Atestado nº: 4590/18
Dependencia: ALCIRA

-- En alzira , siendo las 19 horas 16 minutos del día 29 de junio de 2018, ante el Instructor y Secretario arriba mencionados.

-- **COMPARECE:** En calidad de DENUNCIANTE, quien mediante DNI nº 20854021J y número de soporte ASS160269, acredita ser Antonio CERDA BRIZ, país de nacionalidad España , varón, nacido en Valencia , el día 19/08/1996, hijo de Vicente y Maria Rosario , con domicilio en Carrer Cervantes 17 , de Tous (Valencia), teléfono 692716855, email tonitous.briz1@gmail.com, y:

-- **MANIFIESTA:** Que denuncia la sustracción, ocurrida a las 18:30 horas, del día 28/06/2018, en Tren, ESTACIÓN SANTS, de Barcelona .

-- *Que ha sido informado de la obligación legal que tiene de decir la verdad (Art.433 de L.E.Cr.) y de la posible responsabilidad penal en la que puede incurrir en caso de acusar o imputar falsamente a una persona una infracción penal o con temerario desprecio hacia la verdad (Art. 456 de Código Penal), simular ser responsable o víctima de una infracción penal (Art.457 de Código Penal), o faltar a la verdad en su testimonio (Art.458 de Código Penal).*

-- *Que ha sido informado de la obligación de comunicar a la Autoridad competente el hecho de la recuperación de los documentos de cuya sustracción, extravío o inutilización se da cuenta en la presente.*

-- *Que de conformidad con lo establecido en el artículo 284 de la L.E.Crim, y el artículo 6 de la Ley 4/2015, de 27 de abril, del Estatuto de la Víctima del delito, se pone en su conocimiento que en caso de no ser identificado el autor en el plazo de setenta y dos horas, las presentes actuaciones no se remitirán a la autoridad judicial, sin perjuicio de su derecho a reiterar la denuncia ante la fiscalía o el juzgado de instrucción.*

--*Se adjunta acta información de derechos al perjudicado.*

--Que en el día y hora señalada autor/res desconocido/s le han sustraído la mochila con los efectos abajo reseñados, desconociendo como se produjo el hecho.

-- RELACIÓN DE OBJETOS

Otros objetos:

- 1 ORDENADOR MARCA HP.
- 1 DISCO DURO EXTERNO MARCA TOSHIBA.
- 1 TARJETA DE MEMORIA SD.
- 2 CARGADOR DE IPHONE Y PORTATIL.

-- Que no tiene/n más que decir, firmando su declaración en prueba de conformidad, en unión del Instructor. CONSTE Y CERTIFICO.



ATESTADO Nº 4590/18

Unidad o Dependencia: C^a de ALZIRA

ACTA DE INFORMACION DE DERECHOS A PERSONA VÍCTIMA DE DELITO

En Alzira (Valencia), siendo las 19:28 horas del día 29 de JUNIO de 2018, por el funcionario con carnet profesional número 91.161, se procede a informar a D./D^a ANTONIO CERDA BRIZ, con DNI, NIE, Pasaporte, número 20854021J, con domicilio en TOUS (VALENCIA), calle CALLE CERVANTES, número , con teléfono número 692716855 y correo electrónico , conforme a lo dispuesto en la Ley 4/2015, del Estatuto de la Víctima y la Ley de Enjuiciamiento Criminal (artículos 109, 109 bis, 110 y 771.1^a):

- En su condición de víctima
- En representación de D./D^a
con D.N.I., NIE, Pasaporte número

De los derechos que le asisten:

- A estar acompañada de una persona de su elección desde el primer contacto con las autoridades y funcionarios.
- A denunciar y obtener una copia de la denuncia, debidamente certificada y, en su caso, el procedimiento para interponer la denuncia y derecho a facilitar elementos de prueba a las autoridades encargadas de la investigación.
- A la asistencia lingüística gratuita y a la traducción escrita de la copia de la denuncia presentada, cuando no entienda o no hable ninguna de las lenguas que tengan carácter oficial en el lugar en el que se presenta la denuncia. (Excepcionalmente, la traducción escrita de la denuncia podrá sustituirse por un resumen oral de su contenido).
- A una vez personada en la causa, tomar conocimiento de lo actuado e instar lo que a su derecho convenga.
- A conocer el procedimiento para obtener asesoramiento y defensa jurídica y, en su caso, condiciones en las que puede obtenerse gratuitamente.
- A mostrarse parte en el proceso, mediante el nombramiento de Abogado y Procurador o que le sea nombrado de oficio en caso de ser titular del derecho de asistencia jurídica gratuita según la Ley 1/1996 y RD 996/2003, y ejercitar las acciones civiles y penales que procedan, o solamente unas u otras, según le convenga. Este derecho deberá ejercitarse antes de la apertura del juicio oral.
- A renunciar a la restitución de la cosa, reparación del daño e indemnización del perjuicio causado.
- A solicitar ser notificada y recibir información sobre la causa penal conforme se establece en el artículo 7 de la Ley 4/2015. En caso de solicitar ser notificado/a, la víctima/perjudicado designa como dirección:

- Correo electrónico:
- Dirección postal o domicilio: CALLE CERVANTES, TOUS

El/ la solicitante podrá manifestar en cualquier momento su deseo de no ser informada de las resoluciones judiciales, quedando sin efecto la solicitud realizada.

- A solicitar que las citadas resoluciones sean comunicadas a:

Oficina de Asistencia a las Víctimas.

Así mismo, se le comunica:

- Que aunque no se muestre parte en el proceso, el Ministerio Fiscal ejercitará además de las acciones penales que procedan, las acciones civiles que correspondan, salvo renuncia expresa por su parte.
- Que en caso de no ser identificado el autor del delito en el plazo de setenta y dos horas, las actuaciones no se remitirán a la autoridad judicial, sin perjuicio de su derecho a reiterar la denuncia ante la fiscalía o el juzgado de instrucción, salvo que concurra alguna de las siguientes circunstancias:
 - Que se trate de delitos contra la vida, contra la integridad física, contra la libertad e indemnidad sexuales o de delitos relacionados con la corrupción;
 - Que se practique cualquier diligencia después de transcurridas setenta y dos horas desde la apertura del atestado y éstas hayan tenido algún resultado; o
 - Que el Ministerio Fiscal o la autoridad judicial soliciten la remisión.



Se le comunican:

- Los derechos que podrá hacer efectivos a través de la Oficina de Asistencia a las Víctimas:
 - A las necesarias medidas de asistencia y apoyo disponibles.
 - A la posibilidad de solicitar medidas de protección, y en su caso, procedimiento para hacerlo.
 - A las indemnizaciones a las que pueda tener derecho y, en su caso, procedimiento para reclamarlas.
 - A los servicios de interpretación y traducción disponibles, así como las ayudas auxiliares necesarias para la comunicación disponibles.
 - A conocer el procedimiento por medio del cual la víctima pueda ejercer sus derechos en el caso de que resida fuera de España.

- Los derechos que podrá hacer efectivos a través de la Oficina de Asistencia a las Víctimas o ante la Oficina Judicial:
 - Los recursos que puede interponer contra las resoluciones que considere contrarias a sus derechos.
 - Los servicios de justicia restaurativa disponibles, en los casos en que sea legalmente posible.
 - Los supuestos en los que pueda obtener el reembolso de los gastos judiciales y, en su caso, procedimiento para reclamarlo.
 - A solicitar ser notificada de las resoluciones, comunicaciones e informaciones sobre la causa penal. A estos efectos, la víctima designará en su solicitud una dirección de correo electrónico y, en su defecto, una dirección postal o domicilio.

- Los datos de contacto de la autoridades encargadas de la tramitación del procedimiento y cauces para comunicarse con ellas:
 - Unidad policial: Comisaría de Alzira
Número de teléfono: 962455961
Correo electrónico: alzira.odac@policia.es

 - Oficina Judicial: Decanato de los Juzgados de Alzira
Número de teléfono: 962469812
Correo electrónico: azdege_val@gva.es

 - Oficina de Asistencia a Víctimas: Alzira
Número de teléfono: 962469792
Correo electrónico: victimas_alzira@gva.es

Y para que conste, se extiende la presente diligencia que firma la persona víctima del delito, en unión del instructor y demás intervinientes, una vez leída por sí, hallándola conforme y quedando enterada del contenido de los derechos que le han sido notificados, siendo las 19:30 horas del día 29/06/2018

FIRMA DEL INSTRUCTOR

SELLO DE LA DEPENDENCIA



FIRMA DE LA PERSONA VÍCTIMA DEL DELITO
O REPRESENTANTE LEGAL.

Bibliografía

Catalunya, P. (2006). *El futur digital de la ràdio i la televisió*. 1st ed. [ebook] Barcelona: Parlament de Catalunya. Disponible en: <https://www.parlament.cat/document/cataleg/47918.pdf> [Acceso 17 enero de 2018].

Checa, A. (2013). *La radio deportiva al inicio del siglo XXI*. 1st ed. [ebook] Sevilla: Universidad de Sevilla. Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/43780/La%20radio%20deportiva%20al%20inicio%20del%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1> [Acceso 18 enero de 2018].

Nou, Ràdio. (2013). *Última Taula Esportiva - Tancament de Nou Radio*. [online] YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=dcjg8V6o14M> [Acceso 20 enero de 2018].

Peiódico La Vanguardia (2013). *Nou Ràdio se rebela contra el cierre y emitirá por la frecuencia de Sí Ràdio*. [online] Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/television/20131129/54394994346/nou-radio-rebela-cierre-emitira-frecuencia-si-radio.html> [Acceso 20 enero de 2018].



BIBLIOTECA
REPOSITORI INSTITUCIONAL

Autorització per a la difusió en accés obert del treball de final de grau o de final de màster

Autorización para la difusión en acceso abierto del trabajo de final de grado o de final de máster

A. Treball de final de grau o de final d.e màster / Trabajo de final de grado o de final de máster

Grau/Màster (denominació oficial) / Grado/Máster (denominación oficial)

Autor o autora / Autor o autora

DNI / DNI

Títol / Título

B. Vistiplau del tutor o tutora / Visto bueno del tutor o tutora

Nom i cognoms / Nombre y apellidos

- Done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI Doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo desde el Repositorio UJI
- No done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI No doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo desde el Repositorio UJI
- (Firma / Firma)

C. Vistiplau del supervisor o supervisora / Visto bueno del supervisor o supervisora

Nom i cognoms / Nombre y apellidos

Centre o empresa / Centro o empresa

- Done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI Doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI
- No done el vistiplau per a la difusió en accés obert d'aquest treball des del Repositori UJI No doy el visto bueno para la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI
- (Firma / Firma)

D. Autorització i declaració de l'autor o autora / Autorización y declaración del autor o autora

Com a autor o autora del treball indicat / Como autor o autora del trabajo indicado
Declare / Declaro

- | | |
|---|---|
| <p>1. El document indicat és un treball original elaborat per mi i no infringeix els drets d'autoria d'una altra persona o entitat.</p> <p>2. El material amb drets de tercers està clarament identificat i reconegut en el contingut del document lliurat.</p> <p>3. Autoritze la Universitat Jaume I a conservar més d'una còpia d'aquest document i, sense alterar-ne el contingut, a transformar-lo en altres formats, suports o mitjans per a garantir-ne la seguretat, preservació i accés.</p> <p>4. Aquesta autorització implica que la Universitat Jaume I ha d'identificar clarament el meu nom com a autor o autora o propietari o propietària dels drets d'explotació d'aquest treball i no ha de fer cap alteració del seu contingut diferent de les permeses en aquest document.</p> <p>5. Autoritze a reproduir, comunicar i distribuir aquest document mundialment en format electrònic amb caràcter no exclusiu en el Repositori UJI sota la llicència Creative Commons:</p> <p><input type="checkbox"/> CC-BY-SA «Reconeixement-Compartir igual». És permesa la reproducció, la distribució, la comunicació pública, la realització d'obres derivades i l'ús comercial sempre que se'n cite l'autoria i amb la mateixa llicència CC o equivalent.</p> <p><input type="checkbox"/> CC-BY-NC-SA «Reconeixement-No comercial-Compartir igual». És permesa la reproducció, la distribució, la comunicació pública i la realització d'obres derivades sempre que se'n cite l'autoria i amb la mateixa llicència CC o equivalent, però no és permès fer-ne un ús comercial.</p> <p><input type="checkbox"/> CC-BY-NC-ND «Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades». És permesa la reproducció, la distribució i la comunicació pública sempre que se'n cite l'autoria, però no és permesa la realització d'obres derivades ni el seu ús comercial.</p> <p><input type="checkbox"/> No autoritze la difusió en accés obert d'aquest treball en el Repositori UJI.</p> | <p>1. El documento indicado es un trabajo original elaborado por mí y no infringe los derechos de autoría de otra persona o entidad.</p> <p>2. El material con derechos de terceros está claramente identificado y reconocido en el contenido del documento entregado.</p> <p>3. Autorizo a la Universitat Jaume I a conservar más de una copia de este documento y, sin alterar su contenido, a transformarlo en otros formatos, soportes o medios para garantizar su seguridad, preservación y acceso.</p> <p>4. Esta autorización implica que la Universitat Jaume I deberá identificar claramente mi nombre como autor o autora o propietario o propietaria de los derechos de explotación de este trabajo y no deberá realizar ninguna alteración de su contenido diferente de las permitidas en este documento.</p> <p>5. Autorizo a reproducir, comunicar y distribuir este documento mundialmente en formato electrónico con carácter no exclusivo en el Repositorio UJI bajo la licencia Creative Commons:</p> <p><input type="checkbox"/> CC-BY-SA «Reconocimiento-Compartir igual». Se permite la reproducción, la distribución, la comunicación pública, la realización de obras derivadas y el uso comercial siempre que se cite la autoría y con la misma licencia CC o equivalente.</p> <p><input type="checkbox"/> CC-BY-NC-SA «Reconocimiento-No comercial-Compartir igual». Se permite la reproducción, la distribución, la comunicación pública y la realización de obras derivadas siempre que se cite la autoría y con la misma licencia CC o equivalente, pero no se permite hacer un uso comercial.</p> <p><input type="checkbox"/> CC-BY-NC-ND «Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas». Se permite la reproducción, la distribución y la comunicación pública siempre que se cite la autoría, pero no se permite la realización de obras derivadas ni su uso comercial.</p> <p><input type="checkbox"/> No autorizo la difusión en acceso abierto de este trabajo en el Repositorio UJI.</p> |
|---|---|

(Firma / Firma)