



Queridos usuarios



Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FIN DE GRADO (MODALIDAD C)

Autoras: - Ana Limones Herrero

48413593-L

- Melissa Olmedo Ruiz

44526520-S

Tutor: Roberto Arnau Roselló

Junio, 2018

Resumen:

El presente trabajo de Final de Grado consiste en la producción y realización de un documental que habla sobre cómo las nuevas tecnologías comportan un cambio en la forma de relacionarse los jóvenes hoy en día. Un documental social que se aproxima a este fenómeno complejo y desconocido a través del cual se muestra que ocurren en los encuentros, interacciones y relaciones actuales.

Palabras clave: tecnología, relaciones, jóvenes, documental social, fenómeno y actuales.

Summary:

This final of degree project consists of producing and accomplishment of a documentary that it speaks on how the new technologies endure a change in the way of relating the young people nowadays. A social documentary that comes closer this phenomenon complex and known across which it appears that they happen in the meetings, interactions and current relations.

Key words:

Technology, relations, younger, social documentary, phenomenon and current.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	
1. 1. Introducción al tema.....	5
1. 2. Justificación y oportunidades.....	7
1. 3. Objetivos.....	8
1.4. Estructura del trabajo.....	9
a. INTRODUCTION.....	10
a.2. Justification and opportunity of the project.....	10
a.3. Objectctives.....	11
a.4. Estructure.....	11
2. MARCO TEÓRICO	
2.1. Género documental.....	13
2.2. Documental social.....	14
2.3. Documental en el siglo XXI.....	15
b. THEORETICAL FRAMEWORK.....	17
b.1. The documentary.....	17
b.2. Social documentary.....	18
b.3 The documentary in the 21st century.....	19
3. ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS	21
4. FICHA TÉCNICA	24
5. GUIÓN LITERARIO Y TÉCNICO	26
6. DESGLOSES	32
6.1. Personajes.....	32
6.2. Equipo.....	32
6.3. Derechos.....	32
6.4. Localizaciones.....	33
6.5. Montaje.....	33
6.6. Secuencias.....	34
6.6.1. Corto introducción.....	34
6.6.2. Entrevistas.....	38
6.7. Presupuesto.....	45
7. PLAN PRODUCCIÓN	46
8. PLAN DE RODAJE	48

9. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO.....	56
10. MEMORIA DE PRODUCCIÓN.....	58
11. RESULTADOS Y CONCLUSIÓN.....	60
c. RESULT AND CONCLUSIONS.....	62
12. BIBLIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA	
12.1. Bibliografía.....	64
12.2. Filmografía.....	65
13. ANEXOS	
13.1. Guión de montaje.....	66
13.2. Revolver Producciones.....	67
13.3 Foto cartel del proyecto.....	68
13.3. Currículums.....	71
13.4. Documento de cesión de derechos.....	74

1. INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN AL DOCUMENTAL QUERIDOS USUARIOS

La motivación del presente trabajo parte de la base de que existe en la actualidad un cambio en las relaciones sociales. El modo que llevamos a cabo para relacionarnos no se asemeja a cómo se hacía años atrás.

El amor romántico de siglos pasados es historia. Numerosos sociólogos, en concreto la socióloga Adriana García Andrade, afirman que el amor actual no solo es un fenómeno biológico y neuronal sino que ha evolucionado a un fenómeno social de forma que es la propia sociedad la que determina la forma en la que lo entendemos, comunicamos y sentimos. Hoy en día, las personas se conocen a través de la pantalla y buscan crear vínculos, pero a veces se consigue y a veces no. Podríamos explicar dichos vínculos como efímeros, líquidos y superfluos, lo que nos ha llevado a plantearnos si realmente, nosotros como sociedad, estamos en el camino correcto. Hablamos de la sociedad de consumo como un concepto socioeconómico en el cual existe el consumo masivo de bienes y servicios. Además, la oferta cada vez es más amplia, hasta poder llegar incluso a superar la demanda. Es aquí donde entra lo que nosotras llamamos como amor “a la carta”. Durante este siglo hemos visto cómo las pasiones han dejado de ser ocultas, y la vida social ha evolucionado hasta encontrarse con nuevos escenarios. Redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram son un tipo de ejemplo de esta evolución tanto tecnológica como social de la que estamos hablando. Sus funciones vienen a ser diversas, pero también es cierto que nos conectan de una forma que nunca antes había pasado.

Sin embargo, sí que existen otro tipo de aplicaciones destinadas única y exclusivamente a crear nuevas realidades amorosas. En este sentido nuestro núcleo central parte de las aplicaciones para ligar, en concreto Tinder por ser la aplicación que ha revolucionado la forma en la que gente de todo el mundo puede llegar a conocerse. Establece vínculos de una forma simple, divertida y casi minimalista.

El punto fuerte de este tipo de aplicaciones es que multiplican las posibilidades y aceleran el proceso de conocer a alguien aportando las herramientas necesarias para materializar una primera interacción y encuentro. *“las aplicaciones y las webs de contactos hacen que la gente piense que tienen más opciones románticas y hay evidencias empírica que muestra que tardan más en comprometerse”* (Fortúnez, 2015, 6).

El amor líquido es una nueva forma de emparejarse ya que nos olvidamos del amor tradicional y la elección de vínculos estimulados por los afectos y pasamos a una elección involuntaria dependiente de una propia satisfacción. Relacionarse ya no es una obligación pero sí que se encuentran sometidos a aquellos beneficios que aportan de forma diaria. Las relaciones van paralelas a aquellos cambios económicos y sociales que sufren aquellas personas que la componen. Podemos decir que existen dos tipos de amor hoy en día, y no se puede entender uno sin entender el otro y es que el amor es más ansiado que nunca pero también es más difícil de encontrar.

Tinder y el resto de aplicaciones de citas aparecen en este contexto. Conocen estos cambios y la nueva realidad en la que vivimos, exprimiendo así el ideal romántico e intentando satisfacer una necesidad de consumir relaciones. Partiendo desde una perspectiva crítica la tecnología avanza y se introduce en nuestra vida cotidiana llevándonos a una era de conectividad y que como ya hemos dicho antes, comporta un gran cambio en la forma que tenemos de relacionarnos. Potencian y extienden todas aquellas características de los individuos que acceden a ellas, aislamiento del mundo real e incluso sustitución. El capítulo 4x04 de la serie estadounidense *Black Mirror* llamado “Hang the DJ”, en el que se cuenta la historia de una sociedad utópica cuyas relaciones amorosas dependen de la caducidad de un sistema de citas establecido sin posibilidad de elección. Se adentran en el terreno del sistema de citas online representando una evolución bestial de las relaciones humanas centrándose en el miedo al compromiso y en la efimeridad de las relaciones. Se trata de un capítulo intimista que nos permite reflexionar sobre si aceptar los nuevos cambios realmente nos llevarán a un mundo mejor.

De esta manera nos preguntamos lo siguiente: ¿tienen las relaciones físicas y virtuales el mismo valor?, ¿podrían llegar a tenerlo?. Se habla de evolución social con las nuevas tecnologías, pero ¿fomentan nuestro desarrollo como personas o por el contrario limitan nuestra evolución personal?. En caso afirmativo, de esto

último, ¿sería posible un mundo sin tecnología? Evidentemente ya no y por eso, ¿existe alguna forma de humanizarla?

1.2 JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDADES

Para la realización del Trabajo de Final de Grado, las dos componentes de Revolver Producciones nos hemos decantado por la realización de un documental llamado *Queridos usuarios*. Optamos por la opción de documental ya que pensamos que se ajustaría mejor al hecho de ser dos en cuanto organización, estructura y trabajo de campo. Decidimos abordar el tema de las nuevas tecnologías, las redes sociales y en concreto aquellas aplicaciones destinadas a la búsqueda del amor ya que vimos en ello la ocasión perfecta de expresar el modo de comportarse de una generación a la cual pertenecemos.

Nos lo planteamos como una oportunidad de ofrecer una experiencia real desde dentro, y con la certeza de aportar una visión personal sobre una sociedad de la que muchos hablan pero pocos pueden decir que viven en su propia piel. En un primer momento nuestra idea era la de hablar exclusivamente de cómo la gente encontraba el amor a través de Internet, pero tras una larga investigación y búsqueda de nuevos enfoques apareció la curiosidad de saber el por qué y más concretamente hacia dónde nos llevan estos cambios.

Es una buena idea contar con el furor que hoy en día tiene el tema de Internet y las redes sociales en sus diversas formas de expresión como viene a ser: series, películas, etc. Además, estamos en una época de concienciación en el que se facilita más información que nunca a todo tipo de generaciones pero sobre todo a los más jóvenes por estar en una época en la que se inician en el uso de las nuevas tecnologías. Aprovechar esta concienciación e interés por educar o incluso dar una perspectiva diferente nos parece una forma más de enriquecer el panorama cultural y sobre todo audiovisual español.

1.3 OBJETIVOS

Los objetivos que nos hemos marcado para llevar a cabo la realización de nuestro documental son los siguientes:

1. Poner en práctica todos aquellos conocimientos tanto teóricos como prácticos que hemos adquirido a lo largo de la carrera de Comunicación Audiovisual.
2. Investigar sobre un fenómeno complejo y desconocido como son las aplicaciones de citas online y su influencia en las relaciones sociales actuales.
3. Indagar sobre el género documental, sus múltiples expresiones y aplicaciones en el mundo audiovisual.
4. Aprender a organizarse para poder desarrollar de la mejor forma posible nuestro producto audiovisual.
5. Desarrollar capacidad de análisis, síntesis de crítica y de autocrítica.
6. Aumentar la motivación, el espíritu emprendedor y la capacidad de superación.
7. Fomentar el trabajo en equipo y la cooperación.
8. Innovar en formas de expresión y explotar nuestra capacidad creativa.

1.4 ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Para la realización de nuestro Trabajo de Final de Grado hemos seguido la estructura mostrada en la guía docente de la asignatura adaptando y modificando diversas partes según la naturaleza de nuestro proyecto.

En primer lugar, para la introducción al temario en torno al cual va a girar el dossier de nuestro documental ofrecemos un marco teórico en el que desarrollamos los conocimientos adquiridos sobre el propio género documental, una aproximación a la definición y características del mismo. En el siguiente punto tratamos el subgénero documental social, que comparte características con nuestro trabajo. Por último, en este punto, explicamos algunas posibilidades del género documental en el siglo XXI.

Las nuevas tecnologías, las redes y su importancia en la interacción con los espectadores.

A continuación, argumentamos las decisiones discursivas que hemos ido tomando a lo largo del desarrollo del proyecto en cuanto a la realización del mismo.

Posteriormente pasamos a enfocar esta parte del dossier en mostrar todos aquellos documentos redactados para llevar a cabo nuestro trabajo, como son: el guión literario, guión técnico, el plan de producción, storyboard, plan de rodaje y desgloses. En cuanto a la forma de comercializar el proyecto abordamos el plan de explotación del mismo en el cual desarrollamos los puntos de: análisis de mercado, difusión y proyección en festivales, actos sociales y juveniles, además de nuestra actividad en las redes sociales.

Por otra parte, adjuntamos una memoria de producción individual de cada componente del grupo, las conclusiones extraídas una vez acabado nuestro proyecto así como la correspondiente bibliografía de todo el trabajo en conjunto.

Para finalizar, facilitamos un anexo que contará con los siguientes apartados complementarios del dossier: guión de montaje, permisos de cesión de derechos, ficha de Revolver Producciones y currículum de cada miembro del equipo.

a. INTRODUCTION

a.2. JUSTIFICATION AND OPPORTUNITY OF THE PROJECT.

For the accomplishment of the degree project , the two componentes of Revolver Producciones have chose for a documentary called Dear Users. We think that a documentary would be better adjusted to the fact of being two in terms of organization, structure and field work. We decided to address the new technologies, social networks and specifically those applications aimed at the search for love because we saw in it the perfect opportunity to express the way of our generation.

We think of this as an opportunity to offer a real experience from within, and with the certainty of providing a personal visión of a society that many people talk about but few can say that they live in their own skin. At first, our idea was to talk only about how people found love through the Internet, but after a long Investigation and search for new approaches, we want to know why and more specifically what happend with this changes.

Is a good idea to think about the importance of the Internet and social networks in their differents forms of expression like: series, movies, etc. In addition, we are in a time of awareness and we have a lot of information that can help young people in their development.

Taking advantage of this awareness and interest to educate and give a different perspective seems to us one more way to enrich the our culture and especially the spanish audiovisual.

a.3. OBJETCTIVES

The objectives that we have set to carry out the accomplishment of our documentary are the following:

1. Putting into practice all theoretical and practical knowledge we have learned along the media's studies.
2. Investigating a complex and unknown phenomenon such as online dating applications and their influence on current social relationships.
3. Inquiring about the documentary genre, its multiple expressions and applications in the media's world.
4. Learning to organize to be able to develop our audiovisual product in the best way possible.
5. To develop capacity for analysis, synthesis of criticism and self-criticism.
6. Increasing motivation, entrepreneurial spirit and ability to excel.
7. To encourage teamwork and cooperation.
8. To innovate in forms of expression and exploit our creative capacity.

a.4. ESTRUCTURE

For the completion of our Final Degree Work we have followed the structure shown in the teaching guide of the subject adapting and modifying various parts according to the nature of our project.

In the first place, for the introduction to the agenda around which the dossier of our documentary is going, we offer a theoretical framework in which we develop the knowledge acquired about the documentary genre itself, an approximation to the definition and characteristics of it. In the next section we deal with the social documentary subgenre, which shares characteristics with our work. Finally, at this point, we explain some possibilities of the documentary genre in the 21st century.

The new technologies, the networks and their importance in the interaction with the spectators.

Next, we argue the discursive decisions that we have been taking throughout the development of the project regarding the realization of it.

Later, we started to focus this part of the dossier on showing all those documents written to carry out our work, such as: the literary script, technical script, the production plan, storyboard, filming plan and breakdowns. In terms of how to commercialize the project we address the exploitation plan in which we develop the points of: market analysis, dissemination and screening at festivals, social and youth events, in addition to our activity in social networks.

On the other hand, we attach a report of individual production of each component of the group, the conclusions drawn once our project finished and the corresponding bibliography of all the work together. Finally, we provide an annex that will have the following additional sections of the dossier: assembly script, rights assignment permits, Revolver Productions sheet and curriculum of each team member.

2. MARCO TEÓRICO

A la hora de redactar la parte teórica de nuestro Trabajo de Final de Grado sobre el género documental, vamos a hablar sobre la definición del mismo, así como del subgénero documental social y sobre este en el siglo XXI, sus posibilidades y capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías.

2.1 EL GÉNERO DOCUMENTAL

En primer lugar, hablaremos del género documental como el primer punto del marco teórico. Trataremos sus orígenes, sus características y una aproximación a los subgéneros que lo componen.

Entendemos el documental como el registro de hechos tomados de la realidad, desarrollado con base de técnicas de investigación, documentación, selección y clasificación de los diversos procesos y elementos, con un orden lógico y natural conforme un determinado acontecimiento. Aún así, consideramos que no resulta fácil acotar una definición exacta del género documental. El término ha sido definido a partir de diferentes perspectivas y es que se parte de una idea común: tener como objetivo representar la realidad a través del punto de vista del propio autor. De esta manera existen muchos documentales que tratan un mismo tema y es por eso que lo que los diferencia es la forma en la que cada uno de ellos es tratado o realizado.

La Real Academia Española define el término documental como “dicho de una película cinematográfica o un programa televisivo: que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc. tomados de la realidad”.

Aumont por su parte define el documental como: “montaje cinematográfico de imágenes visuales y sonoras propuestas como reales y no ficcionales. El filme documental presenta casi siempre un carácter didáctico o informativo que intenta principalmente restituir la apariencia de la realidad, las cosas y el mundo tal y como son” (Barroso, 2009, p.17).

Paul Rotha (1970:65), un director y productor británico explica que se trata de “película de interés específico sobre temas como los científicos, culturales o sociológicos”.

Como una primera clasificación del género documental según Barroso en su libro *Realización de documentales y reportajes* esta clasificación es determinada por el asunto o tema que aborda lo que puede generar una gran diversidad de expresiones. Es por esto que busca una forma de ampliar el repertorio temática para así reducir las etiquetas clasificatorias y limitarse a: sociales, de naturaleza, científicos, culturales, de arte, educativos, informativos, estéticos o experimentales (Barroso, 2009. p77).

Por su parte, Bill Nichols defiende la idea de que solo existe una realidad y numerosas formas de representarla por lo que sus modalidades de representación del documental son: la expositiva, poética, reflexiva, observacional, participativa y performativa.

Zavala en su tesis *Documental televisivo* hace su propia clasificación del género en función de su interés: la problemática social que hace referencia al mundo laboral, a las injusticias, a las relaciones ,etc; por su interés histórico tratando la reconstrucción del pasado, la atención a los hechos contemporáneos, etc. hablamos de la etnografía en la que encontramos la antropológica, folclórica, etc; Por su naturaleza donde encontramos la vida animal, vegetal, biológica, ecológica, etc; Médica que sería biomédico, clínico, de investigación, etc; Jurídica como policial, forense, criminológico, etc y arqueológico como por ejemplo paleográfico, entre otros.

2.2 EL SUBGÉNERO: DOCUMENTAL SOCIAL

Como hemos nombrado anteriormente en la clasificación del género documental según Barroso, existe el documental social. Se caracteriza porque su función principal es la pedagógica. De esta manera, su contenido es dirigido a todo tipo de público. Se expresa por medio de herramientas instructivas o informativas y se basa en hechos sociales.

En concreto nuestro proyecto tiene características similares a este tipo de subgénero y es que por un lado trata temas más generales como es la

globalización, la crisis o la guerra y por otro lado, temas más particulares como es nuestro caso del cambio que comporta las nuevas tecnologías en las relaciones actuales.

Este subgénero documental se utiliza para la educación cívica dramatizando situaciones cotidianas. De esta manera, seguía al ciudadano por las complejidades que conforman el mundo moderno. En un principio despiertan su interés y continúan fomentando su participación social.

2.3 EL DOCUMENTAL EN EL SIGLO XXI

En este apartado nos centraremos en el presente y cómo el cine documental gana peso en el paradigma social. La ampliación de la oferta audiovisual, los canales digitales, el cine en la red y la segmentación de las audiencias son factores que han favorecido la importancia del cine documental.

Actualmente, los espectadores quieren ir más allá de la satisfacción de sus intereses, quieren participar.

La tecnología se encuentra en una evolución constante y en los últimos años ha hecho posible el desarrollo de lo que denominamos “era digital” (medios digitales, mundos virtuales, convergencia tecnológica ,etc.)

Dicha era es una herramienta que puede ser más poderosa que el cine, el teatro, la literatura u otros medios que hayamos tenido para conectarnos con otros además de para que llegue una nueva forma en la manera de contar. Los espectadores no quieren ser simples espectadores e Internet y sus plataformas digitales han ayudado a aumentar su participación.

Al documentalista se le exige más creatividad en sus producciones desarrollando una interfaz y un sistema interactivo de navegación (Penafria, 1999).

Estos cambios han supuesto una nueva forma de difusión y recepción de los contenidos. Tanto en los cines como en otros medios audiovisuales, las tecnologías suponen un impacto decisivo que ha cambiado el panorama audiovisual. Centrándonos en el documental y según Gifreu, “la irrupción de las tecnologías digitales ha provocado la aparición de nuevas formas de producción, distribución y recepción de las producciones audiovisuales”. (Gifreu, 2013: 203-204).

Estos efectos se aprecian en el panorama audiovisual pero además, ha favorecido la aparición del medio interactivo, dando la vuelta a la tradición a la que estamos

acostumbrados. “El medio audiovisual cuenta con componentes reactivos, es decir, que reaccionan a las acciones del espectador, pero en ningún caso le permiten ni alterar el orden del discurso sin modificar los contenidos preexistentes. El medio interactivo cuenta con componentes que pueden tener un grado o tipo de interacción débil, mediana y fuerte” (Gifreu, 2013: 205-205).

El medio interactivo tiene vida, rompe los modelos antiguos y favorece una revolución audiovisual. Se ha pasado de buscar el entretenimiento del espectador a la reacción de los mismos, haciendo que la audiencia se convierta en una especie de conductora de los contenidos. Los espectadores pueden consumir los contenidos además de interactuar con ellos en función de sus gustos.

La cultura contemporánea ha desarrollado nuevas fórmulas audiovisuales, hibridaciones o productos que han dado lugar a nuevos géneros, formatos y discursos. La interactividad lo ha enriquecido y ha hecho que el documental sea algo atractivo para el espectador. Sin embargo, el futuro es incierto ya que la tecnología avanza muy rápido y los autores tienen que estar en constante actualización para ofrecer a su público el producto que quieren.

b. THEORETICAL FRAMEWORK

At the time of writing the theoretical part of our Final Degree Work on the documentary genre, we will talk about the definition of it, as well as the social documentary subgenre and about it in the XXI century, its possibilities and ability to adapt to the new technologies

b.1. The documentary

In the first place, we will talk about the documentary genre as the first point of the theoretical framework. We will treat its origins, its characteristics and an approach to the subgenres that compose it. We understand the documentary as the record of facts taken from reality, developed based on research techniques, documentation, selection and classification of the various processes and elements, with a logical and natural order according to a specific event. Even so, we consider that it is not easy to define an exact definition of the documentary genre. The term has been defined from different perspectives and is that it is based on a common idea: to aim to represent reality through the point of view of the author. In this way there are many documentaries that deal with the same topic and that is why what differentiates them is the way in which each of them is treated or performed.

The Spanish Royal Academy defines the term documentary as "the saying of a cinematographic film or a television program: that represents, with informative or didactic character, facts, scenes, experiments, etc. taken from reality. " Aumont defines the documentary as: "cinematographic montage of visual and sound images proposed as real and not fictional. The documentary film almost always presents a didactic or informative character that tries mainly to restore the appearance of reality, things and the world as they are "(Barroso, 2009, p.17)

Paul Rotha (1970: 65), a British director and producer explains that it is "a film of specific interest on topics such as scientific, cultural or sociological".

As a first classification of the documentary genre according to Barroso in his book Making documentaries and reports, this classification is determined by the subject or topic that deals with what can generate a great diversity of expressions. This is why

it seeks a way to expand the thematic repertoire in order to reduce the classificatory labels and limit themselves to: social, nature, scientific, cultural, art, educational, informative, aesthetic or experimental (Barroso, 2009. p77). For his part, Bill Nichols defends the idea that there is only one reality and numerous ways of representing it, so the ways in which the documentary is represented are: the expository, poetic, reflective, observational, participatory and performative.

Zavala in his thesis TV documentary makes its own classification of the genre according to their interest: the social problem that makes reference to the world of work, injustices, relationships, etc; because of its historical interest in the reconstruction of the past, the attention to contemporary events, etc. we talk about the ethnography in which we find the anthropological, folkloric, etc; By its nature where we find animal, vegetable, biological, ecological life, etc; Medical that would be biomedical, clinical, research, etc; Legal as police, forensic, criminological, etc. and archaeological as for example paleographic, among others.

b.2. Social documentary

As we have previously mentioned in the classification of the documentary genre according to Barroso, there is the social documentary. It is characterized because its main function is pedagogical. In this way, its content is aimed at all types of audiences. It is expressed through instructive or informative tools and is based on social facts.

Specifically, our project has characteristics similar to this type of subgenre and is that on one hand it deals with more general issues such as globalization, crisis or war and on the other hand, more particular issues such as our case of the change that involves the new technologies in current relationships. This documentary subgenre is used for civic education dramatizing everyday situations. In this way, I followed the citizen because of the complexities that make up the modern world. At first they arouse their interest and continue to promote their social participation.

b.3 The documentary in the 21st century

In this section we will focus on the present and how documentary film gains weight in the social paradigm. The expansion of the audiovisual offer, the digital channels, the cinema in the network and the segmentation of the audiences are factors that have favored the importance of documentary cinema. Currently, viewers want to go beyond the satisfaction of their interests, want to participate.

Technology is constantly evolving and in recent years has made possible the development of what we call the "digital era" (digital media, virtual worlds, technological convergence, etc.). This era is a tool that can be more powerful than cinema, theater, literature or other means that we have had to connect with others in addition to a new way of counting. Viewers do not want to be mere spectators and the Internet and their digital platforms have helped to increase their participation.

The documentary maker is required more creativity in their productions, developing an interface and an interactive navigation system (Penafria, 1999). These changes have meant a new way of disseminating and receiving the contents. Both in cinemas and in other audiovisual media, technologies have a decisive impact that has changed the audiovisual landscape. Focusing on the documentary and according to Gifreu, "the irruption of digital technologies has led to the appearance of new forms of production, distribution and reception of audiovisual productions". (Gifreu, 2013: 203-204).

These effects are appreciated in the audiovisual scene but also has favored the emergence of interactive media, giving back to the tradition to which we are accustomed. "The audiovisual medium has reactive components, that is, they react to the actions of the viewer, but in no case do they allow or alter the order of the discourse without modifying the pre-existing contents. The interactive medium has components that may have a weak, medium and strong degree or type of interaction "(Gifreu, 2013: 205-205).

The interactive medium has life, breaks the old models and favors an audiovisual revolution. It has gone from seeking the entertainment of the viewer to the reaction of the same, making the audience become a kind of content driver. Viewers can consume the contents as well as interact with them according to their tastes. Contemporary culture has developed new audiovisual formulas, hybrids or products that have given rise to new genres, formats and discourses. Interactivity has enriched it and made the documentary attractive for the viewer. However, the future is uncertain as the technology advances very fast and the authors have to be constantly updated to offer their audience the product they want.

3. ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

En este punto tratamos todas aquellas decisiones que hemos tomado las componentes del grupo a lo largo de todo el proceso para conseguir el resultado discursivo final. Desde el planteamiento de la idea, la fase de producción hasta el final de la postproducción son los apartados con los que cuenta la argumentación de las decisiones discursivas.

En un principio, nuestra intención era la de hacer un cortometraje sobre una historia que surge a través Tinder. Investigando sobre el tema y sobre los tipos de expresión audiovisual llegamos a la conclusión de que la mejor forma de contar todo lo que queríamos contar tenía más cabida en el formato documental ya que nos daba la posibilidad de tratar el tema con historias reales. Se trata de un documental que comparte características con el subgénero de documental social ya que con él buscamos educar de alguna forma a aquellas generaciones más jóvenes que inician en el mundo de la tecnología. Dando cabida a una nueva forma de concebir este cambio ofreciendo nuevas posibilidades que hagan que el espectador reflexione su propia vida. Existe una serie documental en RTVE llamada “Redes” presentado por Eduard Punset en el que se trata temas relacionados con la sociología, biología, etc y en concreto, un capítulo llamado “El poder de las redes sociales” que aportó en nuestro proceso de investigación una nueva perspectiva de tratamiento centrándonos más en cómo nuestras acciones y actitudes influyen no sólo en las personas que tenemos al lado sino en miles y miles de personas de todo el mundo.

Nuestra motivación a la hora de crear productos audiovisuales siempre ha sido la de transmitir un mensaje y consideramos que este género y subgénero nos facilita la forma en la que queremos lanzar nuestro argumento. De esta manera, el hilo conductor que construye el relato está compuesto por los diferentes puntos de vista artísticos, expresivos, creativos y personales tanto de las propias autoras como de aquellos participantes del documental.

Exprimiendo al máximo nuestras posibilidades creativas, buscamos innovar y experimentar en tanto en nuevas formas de transmitir un mensaje como en el estilo visual de la imagen.

En la parte visual del proyecto, consideramos que la iluminación y la localización eran los puntos clave para dar forma al discurso. Primeramente, las entrevistas han tenido lugar en aquellas localizaciones cuyo espacio transmitía un ambiente acogedor, ya sean jardines, terrazas, salones y dormitorios. Esto se debe a que el tema en cuestión trata un ámbito muy privado de la vida de las personas y queríamos establecer una coherencia entre eso y el espacio en el que los entrevistados hablaban sobre su experiencia. En esta misma línea, la iluminación trata de hacer lo mismo. Aprovechando la luz natural aportamos a la imagen sensación de cercanía, naturalidad, espontaneidad y en definitiva un espacio acogedor que consigue esa conexión con el espectador. Para esto, una de nuestra principales referencias es el film de *Newness*, una película disponible en la plataforma de Netflix estrenada en 2017 y que narra la historia de dos jóvenes que se conocen a través de una red social para ligar. En ella vemos cómo los Millennials acostumbrados a las redes sociales mantienen una relación sobrepasando los límites emocionales y físicos.

Sobre el material técnico, todo el documental fue grabado con el modelo CANON 700d y 750d puesto que era material propio y nos era más fácil disponer de él. Además en anteriores trabajos habíamos obtenido un buen resultado con ellas y controlábamos su uso. El objetivo que utilizamos en todo momento fue el de 50mm, que nos ofrece un enfoque más detallado y una calidad luminosa perfecta para nuestro propósito.

En cuanto a la composición de planos. en su mayoría son estáticos excepto algunos grabados en cámara en mano. Simplemente por falta de personal. Eramos dos personas y nos era más fácil así controlar la imagen y asegurarnos de conseguir el plano bueno. Además, potenciaba más el discurso de los participantes. En esto último, cabe destacar que los argumentos de cada entrevistado conforman el relato desde el principio hasta el final, siendo ellos los que conducen la historia.


Por último, explicar el por qué del título: Queridos usuarios. Partimos de la base de que el documental habla en líneas muy generales de las nuevas tecnologías y su implicaciones en nuestra vida cotidiana. Queríamos contarle a los espectadores nuestro punto de vista así como una especie de reflexión propia. De esta manera, hacemos un juego de palabras, en el que usuarios son los espectadores que en este punto del siglo XXI en el que estamos todos utilizan Internet y por lo tanto son usuarios. “Queridos usuarios” como una forma de presentar nuestro mensaje.

La estructura discursiva que hemos elegido para nuestro documental está enfocada a los testimonios en primer persona de nuestro protagonistas. Hombres y mujeres que hablan de cómo afecta la tecnología en la sociedad, ya que ¿quién mejor que los Millennial para formar nuestro hilo conductor?. Por ello, hemos agrupado los cortes de entrevista que nos parecían más interesantes intercalados con fragmentos grabados en voz en off repletos de recursos para así dotar de ritmo y creatividad al proyecto. Con el paso de los cortes en voz en off nos vamos acercando a la conclusión de que actualmente las redes sociales son parte de nosotros, vivimos con ellas.

En lo que se refiere a la música utilizada a lo largo del proyecto la hemos obtenido de epidemic sounds, una plataforma de música libre de derechos. Hemos tratado con dos estilos de música. Por un lado, para la elección de la música utilizada en las voces en off nos hemos decantado por los estados de ánimo, intentando que estuviera relacionado o que nos transmitiera diferentes sensaciones como euforia, fantasía, etc. Puesto que tratamos las características de un porcentaje de la sociedad actual, los millennial, que sus rasgos más destacables son la rapidez, la inmediatez, los rápido que se aburren, etc.

Por otro lado, la música seleccionada para las entrevistas han tenido un giro que cabe destacar puesto que sus voces y sus tonos eran más tranquilos y era más importante centrarse en sus argumentos.

4. FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	Nombre del grupo:	Título:	Duración:	Fecha de entrega:
		Queridos usuarios	8:41	25/06/18

NOMBRE Y APELLIDOS	FUNCIÓN EN LA PRODUCCIÓN
Melissa Olmedo Ruiz Ana Limones Herrero	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección - Producción - Cámara - Sonido - Iluminación - Montaje

Título del documental	QUERIDOS USUARIOS
Tema	Nuevas formas de relacionarse en la generación Millennial
Idea narrativa	Mostrar cómo las nuevas tecnologías comportan un cambio en la forma de relacionarnos y cómo los jóvenes de hoy en día lo viven.
Storyline/Sinopsis	Hoy en día el mundo de las aplicaciones para ligar están en pleno auge. El mundo está en constante cambio y las relaciones sociales no van a ser menos. Lo que cambia no es la propia relación ni el vínculo sino el modo, el sentir y el vivir. Nos aproximamos a este fenómeno complejo y desconocido a través del cual trataremos de comprender que ocurren en los encuentros, las interacciones y las relaciones en este cambio de era.
Género	Documental social
Duración	7-10 minutos
Formato	Corto documental
Productora	Revolver Producciones

Año de producción	2018
Lugares de rodaje	- Valencia: 1. Calle Císcar, 65 2. Café Berlín (Ruzafa) 3. Bluebell (Ruzafa) 4. Calle Martí Grajales (Cabañal) 5. Calle Eduardo Soler y Pérez (Campanar) 6. Bar Los Mellizos (Campanar)
Intérpretes	Protagonistas: Sandra Mora Francisco Gimeno Carlos García Pedro Serrano Entrevistados: María Pilar Soraya Andrea Antonio Lucía Ana Camacho Emmanuelle Pedro Serrano

5. GUIÓN LITERARIO Y TÉCNICO

LITERARIO

- PRESENTACIÓN
Créditos iniciales
1. CORTO CABECERA
Pequeño corto que sirve de introducción al documental.
2. VOZ EN OFF
- La red global ha llegado para cambiarlo todo redefiniendo la forma en la que los seres humanos nos relacionamos. Formando sutilmente estructuras alrededor del placer, la idealización, las relaciones y el amor romántico. La necesidad de conseguirlo todo ahora. La impaciencia y las múltiples identidades cambian completamente la forma de relacionarse y bajo esta misma tendencia surgió tinder. Una aplicación que ofrece a las nuevas generaciones la posibilidad de crear una versión digital de si mismos. Pero, ¿es esta la mejor forma de relacionarnos?, ¿ha cambiado nuestra forma de ver el mundo?, ¿el amor ha evolucionado tan rápido como la tecnología?
3. ENTREVISTAS
- LUCÍA: Ábrete esta aplicación que es la leche y vas a conocer a un montón de gente interesante...me estoy poniendo roja y todo. Así que nada me abrí la aplicación y me volví loca porque claro era derrepente si no, no no no sí sí y en cero coma empezaban a darte conversacion chicos que habían, que les había gustado tu perfil.
- EMMANUELLE: Estaba ahí por que decía buah, hace tiempo que ya no salgo de fiesta, hace tiempo que ya... esas malas rachas que todos tenemos, ¿no?. Pues mira, o sea me dijo lo menos prueba tinder, ¿no? ¿Tal?. Te echas risas y yo bueno no tengo nada que perder. Voy pasando y algunas veces quedas y otras no, pero en principio es mas pues para echar unas risas porque estás aburrido y no tienes con quien hablar y si surge algo pues mira mejor. Peri si no pues, bien vale, no he perdido tiempo.
- ANDREA: Pues hay veces que te aburres y dices bueno va pues ¿por qué no me meto en estas redes sociales a conocer a gente, por qué no? Total que me aburrí y me metí en una red social... empujada un poco por amigas que les apetecía, les parecía gracioso. Me metí en esta aplicación y vi a un chico que me parecía muy mono, le di a me gusta, el dio a me gusta y me equivoqué porque no se usar esta aplicación y le lance corazones.

- PEDRO: la verdad es que en el día de hoy cuesta un poco conocer gente, estamos muy acostumbrados a salir de fiesta y poder relacionarnos pero también luego mi situación personal estaba muy ocupada y no tenía mucho tiempo para conocer gente, entonces suele pasar que conforme te vas haciendo mayor se te cierra un poco los círculos, ¿vale? Y ya llega un punto que no conoces más gente, tus amigos de la universidad, del barrio y poco más. Entonces también me apetecía conocer gente. Y me la descargué.

- TONI: Me puse estas aplicaciones para conocer gente para ver un poquito para ver si aparte de mis amigos podía conocer a gente nueva con la que quedar o a lo mejor a solas y yap ues hacer algo diferente algo que saliera fuera de la rutina que llevabamos con el grupo de amigos.

- SORAYA: En mi caso, bueno supongo que igual que el tuyo, era hacer amistad pero tampoco cerraba el hecho de conocer gente, entonces empezó a buscarlo por ese modo

4. VOZ EN OFF

- La revolución tecnológica ha creado un lenguaje distinto. Somos una generación obsesionada con cambiar el mundo desde las ideas más innovadoras. Hablamos de los millennial, una generación de finales de los ochenta hasta principios de los 2000 que se comunican de forma diferente y quiere de una forma más diferente todavía. Siempre en busca de nuevas emociones y deseosos de cambiar pero que se aburren con facilidad. Vivir en el mundo de lo visual nos lleva a la perfección como meta personal y cambia completamente nuestra estructura social, económica y cultural.

5. ENTREVISTAS

- ANA: Partiendo desde una visión crítica considero que las nuevas tecnologías y en concreto las redes sociales nos han hecho ser la generación que somos hoy en día. La sociedad que somos que es una sociedad rápida.

- EMMANUELLE: Yo tengo conocidos ahí que ya tienen sus 300 matches ahí, y ah pues quiero más, quiero más. Luego hay otros que dicen, estoy cansado de conocer gente, porque uff.. pa que.. o sea ya me cansa estar así, prefiero salir menos, estar más recluso yo en casa, porque se han sobreexpuesto demasiado.

- PEDRO: Es verdad que, Internet nos permite las relaciones a través de Internet nos permiten expandirnos como personas. Pero nunca, serán suficiente como para cambiar o suplantar nuestra forma de socializar.

- EMMANUELLE: Pero luego claro que hay una tendencia en la que las personas que usan mas, y poco a poco se vayan dejando de evitar contacto cara a cara, pues puede ser.

- ANA: Una relación virtual es mucho más sencilla para hablar con personas y

luego realmente cuando es una red social física, nos cuesta mucho más hablar con esa personas y luego el feeling que había virtualmente, físicamente no lo encuentras.

- LUCÍA: De puta madre hasta que hablando por whatsapp y por teléfono hasta que nos vimos. No hubo feeling, pero claro si que es verda que entre él y yo había una conexión y a raíz de eso, seguimos teniendo contacto como amigos.

- ALEJANDRO: A ver yo creo que el vínculo es diferente porque vivimos en una sociedad en la que nos entra primero por el ojo entonces tu si que puedes tener un gran acercamiento con una persona que no has conocido físicamente pero luego seguramente si la conoces en persona y no te acaba de convencer mucha gente le dará puerta. Pero en cambio, si tu no la conoces en persona y físicamente te atrae ya ahí hay un punto ganado.

- SORAYA: Me focalizo un poco con tinder, o sea lo de tener tinder y poder decidir solo con mover un dedo el si no si no... cambia muchisimo, te da mucha mas facilidad para conocer a alguien.

- TONI: La aplicación lo que te hace no es que te obligue a ligar o a conocer gente, si no que es algo que está de ayuda, que tu puedes utilizar o no. Entonces, no creo que sea mala, o algo negativo sino que es una aplicación que tendrá sus beneficios y sus inconvenientes pero no, quiero decir tu no estas obligado a ligar con alguien, tu usas la aplicación si te apetece

6. VOZ EN OFF

-Tinder es el nuevo fenómeno del siglo XXI y genera diez millones de citas al dia en todo el mundo. Un catálogo humano, que con su sistema para aceptar o rechazar fomenta el hecho de que nada importa tanto como consumir. El mundo está en constante cambio y las relaciones sociales no van a ser menos. Lo que cambia no es la propia relación ni el vínculo sino el modo, el sentir y el vivir. Somos seres temporales en un mundo inflexible del que somos dueños y aunque la inmediatez es lo más importante somos nosotros quienes decidimos a dónde vamos

7. ENTREVISTAS

- PEDRO: No podemos obviar el proceso tecnológico, ahora que a mi me parece una aplicación, un instrumento muy útil para conocer gente. Pero es verdad que en última instancia no puede suplantar la relaciones físicas entre personas.

- ANA: Parece que cada vez es más complicado tener una red social física porque estamos muy acostumbradas a las virtuales y al final eso como evolución humana va a tener mucha repercusión.

- ANDREA: Pero también ahora estamos en otro siglo, otra época y en otra forma

de conocer a gente. Antes ibas a un bar y conocias, a la hora de ligar, conocias a un chico en un bar te liabas con él o lo que fuera.. pues ahora lo conoces por Internet. Yo creo que es una forma más sin más.

- EMMANUELLE: Yo creo que la satisfacción es algo social, la forma en la que construimos nuestras vidas va alrededor de o tener una relacion o tener un trabajo estable, o tener esa satisfacción, está condicionada a la expectativa que los demás tienen por ti y también la que tienes tu sobre los demás. Entonces por más que sea una herramienta que te puede ayudar o no, al final va a estar dependiendo sobre lo que tu puedes sentir con ella y lo que los demas sienten cuando tu estás haciendo con ella.

- PABLO: Es como tender puentes entre personas que igual de otra forma probablemente no se hubieran conocido.

- ANA: yo pienso que no estamos antes una era de cambio sino ante un cambio de era.

8. CRÉDITOS

- Producción, dirección y montaje- Ana Limones y Melissa Olmedo
- Participantes
- Agradecimientos

TÉCNICO

		IMAGEN					AUDIO
Nº PLANO	TIEMPO	¿QUÉ SE VERÁ? Indicar todo tipo de referentes que aparecerán en el plano y su distribución en el mismo	PLANO	PUNTO DE VISTA Picado Contrapicado Normal Inclinado	CÁMARA Fija PAN Travelling Zoom	EFFECTOS	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
1		NEGRO					
2		LA MANO DE UN HOMBRE SUJETANDO SU MÓVIL (TINDER) Y VA DESCARTANDO	PLANO MEDIO	PICADO-OVER SHOULDER	MANO		SONIDO AMBIENTE-COCHES + CLAXON
3		EL CHICO ESTÁ DENTRO SU COCHE Y SE SOBRESALTA AL OIR EL CLAXON Y MIRA HACIA EL SEMÁFORO	PLANO MEDIO	FRENTE	MANO		SONIDO AMBIENTE-COCHES
4		EL CHICO DEJA EL MÓVIL, METE PRIMERA Y ACELERA	PRIMER PLANO	FRENTE	MANO		SONIDO AMBIENTE-PROPIO COCHE+ ACELERAR
5		NEGRO					SONIDO AMBIENTE BAR
6		UNA BOTELLA DE CERVEZA LLEGA A LA MESA DE UNA CHICA CON SUS AMIGAS. LA CHICA COGE EL MÓVIL.	PRIMER PLANO	FRENTE	TRAVELLING IN		SONIDO AMBIENTE BAR+ RISAS
7		UN GRUPO DE CHICAS HABLANDO Y RIENDO	PLANO MEDIO	OVER SHOULDER	ROTANDO		SONIDO AMBIENTE BAR + RISAS
8		LA CHICA DESLIZA PARA DESCARTAR EL CATÁLOGO DE HOMBRES	PLANO MEDIO	PICADO-OVER SHOULDER	MANO		SONIDO AMBIENTE BAR + RISAS
9		DEJA EL MÓVIL Y COGE LA CERVEZA	PLANO MEDIO	OVER SHOULDER - FRENTE	MANO		SONIDO AMBIENTE BAR + RISAS
11		NEGRO					SONIDO DE GRIFO DEL BAÑO
12		UN CHICO ESTÁ LAVÁNDOSE LOS DIENTES FRENTE AL ESPEJO MIENTRAS MIRA EL MÓVIL	PLANO MEDIO	OVER SHOULDER	MANO		SONIDO DEL GRIFO
13		EL CHICO DESLIZA PARA DESCARTAR Y DEJA EL MÓVIL EN LA PILA	PRIMER PLANO	CENITAL-OVER SHOULDER	MANO		SONIDO AMBIENTE DE BAÑO
14		SE ENJUAGA, ESCUPE, COGE EL MÓVIL, APAGA LA LUZ Y SALE DEL BAÑO	PLANO MEDIO	OVER SHOULDER	MANO		SONIDO AMBIENTE DE BAÑO
15		NEGRO					SONIDO AMBIENTE DE CALLE Y ASPIRAR CIGARRO
16		UNA CHICA EN EL DESCANSO DE SU TRABAJO, AL LADO DE LA ENTRADA, LE DA UNA CALADA A SU CIGARRO Y MIRA HACIA ABAJO.	PLANO MEDIO	DE LADO	MANO		SONIDO AMBIENTE DE CALLE + EXPULSAR HUMO

17		LA CHICA DESLIZA PARA DESCARTAR EN TINDER	PRIMER PLANO	OVER SHOULDER	MANO		SONIDO AMBIENTE DE CALLE
18		LE DA UNA ÚLTIMA CALADA, TIRA EL CIGARRO AL SUELO, LO PISA, EXPULSA EL HUMO Y ENTRA SU TRABAJO	PLANO GENERAL	FRENTE	FIJA		SONIDO AMBIENTE DE CALLE

6. DESGLOSES

6.1. PERSONAJES

DESGLOSE DE PERSONAJES
Sandra Mora Cercós→ Secuencia de la farmacia
Francisco Gimeno→ Secuencia del baño
Carlos García→ Secuencia del bar
Pedro Serrano→ Secuencia del coche

6.2. EQUIPO

CANTIDAD	EQUIPO
2	Cámaras Canon 700d y 750d
2	Objetivos
1	Foco Led
1	Grabadora H4
2	Trípodes
4	Baterías y cargadores
1	Slider
3	Tarjetas de memoria
1	Micro cañón DSLR
1	Jirafa
1	Pértiga

6.3. DERECHOS

DERECHOS
Cesión de derechos de imagen
Cesión de derechos de localización

6.4 LOCALIZACIONES

LOCALIZACIONES
1. Calle Císcar 65
2. Café Berlín
3. Bluebell
4. Calle Martí Grajales
5. Calle Eduardo Soler y Pérez
6. Bar Los Mellizos

6.5. MONTAJE

MONTAJE
2 ordenadores MAC con el programa de edición FINAL CUT PRO X

6.6 DESGLOSE POR SECUENCIAS

6.6.1 Corto de introducción

SEC 1

PERSONAL TÉCNICO: Ana Limones y Melissa Olmedo

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
1	CÁMARA CANON 750D
2	OBJETIVOS DE 50MM
1	TRÍPODE
1	ESTABILIZADOR
1	FOCO LED

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
1	Cigarro
1	Mechero
1	Bata de farmacéutica
1	Móvil iPhone 6 Plus

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Chica joven de 24 años

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
1	Derecho de imagen
	PERMISOS
1	Farmacia

SEC 2

PERSONAL TÉCNICO: Ana Limones y Melissa Olmedo

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
1	CÁMARA CANON 750D
2	OBJETIVOS DE 50MM
1	TRÍPODE
1	ESTABILIZADOR
1	FOCO LED
1	SLIDER+ rótula

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
1	Coche Ford Focus Verde
1	Móvil iPhone 6 Plus

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Chico joven de 24 años

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
1	Derecho de imagen

SEC 3

PERSONAL TÉCNICO: Ana Limones y Melissa Olmedo

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
1	CÁMARA CANON 750D
2	OBJETIVOS DE 50MM
1	TRÍPODE
1	ESTABILIZADOR
1	FOCO LED

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
1	Pijama
1	Cepillo de dientes
1	Móvil iPhone 6 Plus

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Chico joven de 25 años

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
1	Derecho de imagen
	PERMISOS
1	Calle Císcar, 65 (Casa)

SEC 4

PERSONAL TÉCNICO: Ana Limones y Melissa Olmedo

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
1	CÁMARA CANON 750D
2	OBJETIVOS DE 50MM
1	TRÍPODE
1	ESTABILIZADOR
1	FOCO LED
1	SLIDER+ rótula

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
3	Cerveza
3	Móvil 6 Plus

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Chica joven de 24 años
1	Chico joven de 25 años
1	Chico joven de 25 años

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
3	Derecho de imagen
	PERMISOS
1	Cafetería Ubik Café

6.6.2. Entrevistas

ANDREA BERNARDOS

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
2	CÁMARA CANON 750D y 700D
2	OBJETIVOS DE 50MM
2	TRÍPODE
1	MICRO ZEPELIN
1	FOCO LED
1	GRABADORA H4

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
1	Copa
3	Vino

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Andrea Bernardos

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
1	Derecho de imagen
	PERMISOS
1	Calle Císcar 65. Salón.

LUCÍA RUIZ

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
2	CÁMARA CANON 750D y 700D
2	OBJETIVOS DE 50MM
2	TRÍPODE
1	MICRO ZEPELIN
1	FOCO LED
1	GRABADORA H4

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
1	Copa
1	Vino

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Lucía Ruiz

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
1	Derecho de imagen
	PERMISOS
1	Calle Císcar 65. Dormitorio.

SORAYA SÁNCHEZ Y ANTONIO MARTÍN

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
2	CÁMARA CANON 750D y 700D
2	OBJETIVOS DE 50MM
2	TRÍPODE
1	MICRO ZEPELIN
1	FOCO LED
1	GRABADORA H4

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
2	Copas
1	Vino

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
2	Soraya Sánchez y Antonio Martín

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
2	Derecho de imagen
	PERMISOS
2	Calle Císcar 65. Salón.

PEDRO SERRANO

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
2	CÁMARA CANON 750D y 700D
2	OBJETIVOS DE 50MM
2	TRÍPODE
1	MICRO ZEPELIN
1	FOCO LED
1	GRABADORA H4

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
1	Cerveza

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Pedro Serrano

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
1	Derecho de imagen

ANA CAMACHO

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
2	CÁMARA CANON 750D y 700D
2	OBJETIVOS DE 50MM
2	TRÍPODE
1	MICRO ZEPELIN
1	FOCO LED
1	GRABADORA H4

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Ana Camacho

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
1	Derecho de imagen
	PERMISOS
1	Calle Martí Grajales. Dormitorio.

PABLO GONZALEZ Y ALEJANDRO DÍAZ

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
2	CÁMARA CANON 750D y 700D
2	OBJETIVOS DE 50MM
2	TRÍPODE
1	MICRO ZEPELIN
1	FOCO LED
1	GRABADORA H4

CANTIDAD	NECESIDADES ARTÍSTICAS
2	Cervezas

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
2	Pablo gonzalez y Alejandro Díaz

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
2	Derecho de imagen

EMMANUELLE

CANTIDAD	NECESIDADES TÉCNICAS
2	CÁMARA CANON 750D y 700D
2	OBJETIVOS DE 50MM
2	TRÍPODE
1	MICRO ZEPELIN
1	FOCO LED
1	GRABADORA H4

CANTIDAD	PERSONAL ARTÍSTICO
1	Emmanuelle

CANTIDAD	OTRAS NECESIDADES
	CESIÓN DE DERECHOS
1	Derecho de imagen
	PERMISOS
1	Cafetería Bluebell- Ruzafa

PRESUPUESTO

En lo que se refiere al presupuesto no hemos utilizado ningún mecanismo de financiación más allá que nuestro propio .

Cervezas	8€
Botella de vino blanco	3.70€
Mechero	1€
Pilas	6.85€
Gasolina	50€
TOTAL	69,55

7. PLAN DE PRODUCCIÓN

FASES	DESCRIPCIÓN	DÍA
Pre-producción	Elección del tema y el formato	31/03/18
Pre-producción	Puesta en común de nuestros diferentes puntos de vista y elección	02/04/18
Pre-producción	Recopilación de diferentes libros y artículos sobre el tema en cuestión	04/04/18
Pre-producción	Redacción de una propuesta y borrador de participantes	06/04/18
Pre-producción	1ª tutoría y listado del material	09/04/18
Pre-producción	Lista definitiva de participantes y contactar	10/04/18
Pre-producción	Desarrollo de la estructura	11/04/18
Pre-producción	Primer borrador de las preguntas	12/04/18
Pre-producción	Elección definitiva del enfoque y estilo	13/04/18
Pre-producción	Desarrollo de dossier de producción	16/04/18
Pre-producción	Elaboración del guión literario y técnico	17/04/18
Pre-producción	Plan de rodaje	18/04/18
Pre-producción	2ª tutoría	19/04/18
Pre-producción	Visitar localizaciones	20/04/18
Pre-producción	Reserva de material y reserva de localizaciones	21/04/18
Pre-producción	Desarrollo del marco teórico	22/04/18
Pre-producción	Desgloses	23/04/18
Pre-producción	Entrevistas previas con los participantes	24/04/18

Pre-producción	Recogida de material y prueba de material	25/04/18
----------------	---	----------

Producción	Grabación en la Farmacia, grabación baño y en el Ubik Café	26/04/18
Producción	Grabación del coche y foto para el carte el proyecto	27/04/18
Producción	Entrevista a Mapi y Emmanuelle. Tutoría con el tutor	30/04/18
Producción	Entrevista a Alejandro, Pablo y Pedro	01/05/18
Producción	Entrevista a Andrea, Soraya y Toni	02/05/18
Producción	Entrevista a Lucía y Ana	03/05/18
Producción	Grabación de Recursos	04/05/18
Producción	Grabación de Recursos	05/05/18

Post- producción	Visionado del material	06/05/18
Post- producción	Sincronización y edición de audio	07/05/18
Post- producción	Edición de material	08/05/18
Post- producción	Tutoría con el tutor	9/05/18
Post- producción	Montaje de la introducción	12/05/18
Post- producción	Montaje	13/06/18
Post- producción	Tutoría con el tutor y Montaje	14/05/18
Post- producción	Etalonaje	15/05/18
Post- producción	Montaje final	16/05/18

8. PLAN DE RODAJE

Jueves 26 abril 2018

Jornada número 1

Horario: 10:00-20:30

Recursos técnicos:

- Objetivo 50 mm
- Canon 700d
- Canon 750d
- Trípode
- Estabilizador
- Slider y rótula
- Foco Led

LOCALIZACIÓN	SEC	INT/EXT	DÍA/NOC	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
Farmacia. Carrer del Túria.	1	EXT	DÍA	Sandra	Una chica fumando y descartando el catálogo de tinder.
Calle Ciscar 65. Baño	2	INT	DÍA	Francisco	Un chico se lava los dientes mientras descarta el catálogo de tinder.
Ubik Café	3	INT	NOCHE	Sandra, Francisco y Carlos	Una chica con sus amigos descarta el catálogo de tinder

OBSERVACIONES:

- Grabar un plano general en el caso de que no hayan muchos coches estacionados en la puerta de la farmacia.
- Utilizar el foco led, enfocando a la esquina izquierda.
- Atenuar el local para conseguir efecto noche.

Viernes 27 de abril, 2018

Jornada número 2

Horario: 17:00-19:00

Recursos técnicos:

-Objetivo 50 mm

- Canon 700d

- Canon 750d

-2 Trípodes

-Estabilizador

- Foco led

LOCALIZACIÓN	SEC	INT/EXT	DÍA/NOC	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
Calle Eduardo Soler y Pérez	4	EXT	DÍA	Pedro	Un chico en un semáforo descarta el catálogo de tinder

OBSERVACIONES:

- Tener en cuenta que la calle de al lado puede tener menos tráfico.
- Tener en cuenta que por la luz es mejor grabar en dirección a la ventana del conductor en vez del salpicadero.

Lunes 30 de abril, 2018

Jornada número 3

Horario: 10:00 - 14:00

Recursos técnicos:

- Objetivo 50 mm
- Objetivo 50mm
- Canon 700d
- Canon 750d
- 2 Trípodes

LOCALIZACIÓN	SEC	INT/EXT	DÍA/NOC	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
Café Berlín	5	INT	DÍA	Mapi	Entrevista
Bluebell (terrazza)	6	EXT	DÍA	Emmanuelle	Entrevista

OBSERVACIONES:

- En Café Berlín grabar en la ventana principal por la que entra más luz.
- Posibles problemas de sonido. (música y clientes)
- En Bluebell conveniente grabar en la terraza. Reservarla previamente.

Martes 1 de mayo, 2018

Jornada número 3

Horario: 10:00 - 12:00/ 16:00 - 18:00

Recursos técnicos:

- Objetivo 50 mm
- Objetivo 50mm
- Canon 700d
- Canon 750d
- 2 Trípodes

LOCALIZACIÓN	SEC	INT/EXT	DÍA/NOC	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
Parque de cabecera	7	EXT	DÍA	Pablo y Alejandro	Entrevista
Bar "Los Mellizos" (terrace)	8	EXT	DÍA	Pedro	Entrevista

OBSERVACIONES:

- Conveniente grabar al final del parque. Utilizar la sombra de los árboles.
- Llevar peluche
- En Los Mellizos utilizar la mesa de la izquierda y retirar las cortinas del bar.

Miércoles 2 de mayo, 2018

Jornada número 4

Horario: 16:00 - 20:30

Recursos técnicos:

- Objetivo 50 mm
- Objetivo 50mm
- Canon 700d
- Canon 750d
- 2 Trípodes

LOCALIZACIÓN	SEC	INT/EXT	DÍA/NO	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
Calle Císcar 65(salón)	9	INT	DÍA	Andrea	Entrevista
Calle Císcar 65(salón)	10	INT	DÍA	Soraya y Toni	Entrevista

OBSERVACIONES:

- Aprovechar la luz del día y utilizar la esquina izquierda del salón con la estantería para dar otro enfoque a los otros entrevistados.
- Aprovechar la luz del día y utilizar el sofá como nuevo punto de enfoque.
- Llevar vino.

Jueves 3 de mayo, 2018

Jornada número 4

Horario: 16:00 - 20:30

Recursos técnicos:

- Objetivo 50 mm
- Objetivo 50mm
- Canon 700d
- Canon 750d
- 2 Trípodes

LOCALIZACIÓN	SEC	INT/EXT	DÍA/NOC	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
Calle Císcar 65 (habitación)	11	INT	DÍA	Lucía	Entrevista
Calle Martí Grajales (habitación)	12	INT	DÍA	Ana	Entrevista

OBSERVACIONES:

- Con Lucía utilizar el foco led enfocando a la esquina izquierda de la habitación y bajar las persianas.
- Acordarse de quitar los pañuelos de la mesita de noche.
- Con Ana utilizar el foco led enfocando en la esquina izquierda de la habitación, cerrar las cortinas y mover el cuadro a la esquina derecha.

Jueves 4 de mayo, 2018

Jornada número 5

Horario: 16:00 - 20:30

Recursos técnicos:

-Objetivo 50 mm

- Canon 750d

-1 Trípodes

LOCALIZACIÓN	SEC	INT/EXT	DÍA/NOC	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
Calle Pío XII	13	EXT	DÍA		
Casa	14	INT	DÍA		

OBSERVACIONES:

- Necesario guión
- Recursos: lápices, ordenadores, reloj, grabación de pantalla, folios de las décadas, like, whatsapp del móvil, timelapse, tinder logo en el movil.

Jueves 5 de mayo, 2018

Jornada número 6

Horario: 16:00 - 20:30

Recursos técnicos:

-Objetivo 50 mm

- Canon 750d

-1 Trípodes

LOCALIZACIÓN	SEC	INT/EXT	DÍA/NOC	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
Calle Martí Grajales	15	EXT	DÍA		
Casa	16	INT	DÍA		

OBSERVACIONES:

- Recursos: manos, lápices, recursos de viajes: Londres, Alicante, Berlín, Budapest.

9. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO

En cuanto al plan de explotación de nuestro producto, inicialmente llevamos a cabo un análisis de mercado con el fin de suponer unas buenas perspectivas de futuro. Partiendo de unos recursos financieros limitados y llevando a cabo ciertas indagaciones que nos podrían ser de gran utilidad, a la hora de evitar los riesgos que todo proyecto en su inicio puede tener.

En primer lugar, nos planteamos la pregunta de: ¿hasta dónde queríamos llegar físicamente con nuestro documental?. Decidimos difundirlo a nivel nacional en España ya que es el público con el que nos sentimos más identificadas, en cuanto a cultura y valores. El documental representa un punto de vista de la sociedad joven española en la que vivimos.

Haciendo referencia al rango de edad al que queremos dirigirnos, nuestro target podría ser el siguiente: mujeres y hombres de edades comprendidas entre 18 y 40 años, de clase social media y cuyas características se centran en personas que se adaptan fácil y rápidamente a los cambios. Estamos hablando de la Generación Millennial, una generación que podría definirse con conceptos como la hiperconexión, necesidad de autoexpresión, realidad financiera, interés en la salud, la inmediatez y la búsqueda de experiencias.

Como nuestro proyecto audiovisual va a difundirse a nivel nacional, sería interesante promoverlos por diferentes festivales y actividades sociales y juveniles. Hemos seleccionado estos 4 festivales:

1. Docsvalencia: <https://docsvalencia.com/>
2. Cinemajove: <http://www.cinemajove.com/>
3. Zinebi: <http://zinebi.eus/web/>
4. DocumentaMadrid (España): <https://www.documentamadrid.com/>

Todos ellos comparten una característica que para nosotras es fundamental a la hora de dar a conocer un proyecto: dar oportunidades a jóvenes emprendedores. En concreto, cinemajove es un encuentro audiovisual de jóvenes que entiende el impacto tecnológico en el sector audiovisual. Por su lado, DocumentaMadrid está

dedicado a las múltiples expresiones del cine documental y a la búsqueda de aquellos itinerarios de lo real abierto a los nuevos lenguajes y expresiones de género. Zinebi es un festival dedicado a la proyección de documentales y cortometrajes a nivel internacional. Por su parte, Docs Valencia apuesta por nuevos formatos y ayuda a conocer todo tipo de contenidos desde otro punto de vista y una nueva forma de conocer el mundo.

Además de festivales, presentaremos el documental en actividades sociales como *Injuve*, un organismo público cuya función principal se dirige a promover actuaciones en beneficio de los jóvenes. En nuestro caso es un tipo de documental que puede ser de gran utilidad en aquellas charlas educativas que los monitores dan a los jóvenes en sus centros educativos. Sería de gran utilidad proyectar nuestro documental en charlas que hablen sobre las relaciones actuales el uso de las tecnologías y en concreto las redes sociales.

Hemos elaborado un plan de comunicación en el que cabe destacar otros canales por los que se distribuirá el documental. Además de los ya nombrados como festivales y actos sociales, partiendo de la base de que Internet ocupa todos los ámbitos de nuestra vida consideramos que lo más conveniente sería distribuirlo a través de plataformas digitales como *Filmin*, *Vimeo* y *Wuaki*, donde puede llegar a un gran número de público. Continuando con plataformas, consideramos que Youtube tendrá un peso importante en la difusión puesto que es un portal donde los usuarios pueden subir videos y visualizar todo tipo de contenido. En la misma línea, las redes sociales son un elemento fundamental a la hora de dar conocer tu trabajo y conseguir un feedback más directo e inmediato por parte del público. Es por eso que nos hemos decantado por Instagram, por ser la red social que se ha convertido en un gran canal de comunicación potencial, efectivo e innovador.

10. MEMORIA DE PRODUCCIÓN

MELISSA OLMEDO

Desde mi experiencia personal e individual, enfrentarse a la elaboración de un producto audiovisual partiendo desde cero y con todo lo que su correcto desarrollo conlleva ha sido todo un reto. En primer lugar la coordinación, cooperación y articulación de las diferentes tareas ha sido totalmente democrático y equitativo por lo que hablar sobre esa parte del proceso me resulta fácil. Al ser un trabajo únicamente de dos personas, se ha intentado en todo momento la aprobación por ambas partes siempre buscando la perfecta fusión de los distintos puntos de vista, ya sea en gustos creativos, como en formas de trabajo y organización.

Por otra parte, si que podría hablar de algunos inconvenientes que precisamente vienen de la mano con el hecho de ser solo dos. Estar pendiente de absolutamente todo, exceso de trabajo, dificultades a la hora de grabar un contenido mínimamente correcto e incluso para cargar todo el material, aunque éste último sea el menor de los problemas. A pesar de ello, puedo asegurar que en cada una de las fases del proceso hemos puesto nuestras mejores intenciones, ganas e ilusión para que el trabajo salga lo mejor posible.

En cuanto a las tareas que he realizado yo individualmente, si bien es cierto que la fase de preproducción y producción todo el trabajo ha sido cooperativo, en la fase de grabación tras revisar los ángulos de cámara y el sonido, mi función ha sido principalmente la de hablar con el entrevistado, hacer las correspondientes preguntas e intentar llevar a cabo una conversación fluida con el fin de obtener la información que nos era necesaria. A la hora de grabar la parte introductoria del documental, que se trata de una especie de corto inicial, decidimos llevar a cabo una codirección ya que sabíamos que de esta manera, el resultado sería mucho mejor.

Como conclusión puedo decir que tiene mérito haber podido llevar a cabo el desarrollo de este trabajo de la mejor manera posible y finalmente haber podido sacarlo adelante. Además, ofrecer un proyecto enteramente nuestro, en el que cualquier mínimo detalle fue elección de sólo nosotras dos hace de él algo especial.

ANA LIMONES

Bajo mi experiencia a lo largo del proyecto cabe destacar que ha resultado difícil el hecho de ser sólo dos personas para el reparto de tareas puesto que a la hora de enfrentarnos a ello ha sido un trabajo muy común.

Diferentes funciones como la dirección, producción o montaje han sido tareas comunes, con quedadas previas y explicando puntos de vista diferentes consiguiendo así uno común.

Durante todo el desarrollo del proyecto se ha conseguido alcanzar las metas propuestas en un clima idóneo para desarrollarlas, ya que hemos trabajado juntas durante los cuatro años de la carrera y sabemos explotar nuestros puntos fuertes juntas. Sin embargo, el hecho de ser dos personas ha traído algunas consecuencias como que no hayamos podido estar al 100 por 100 en alguna función en cierto momento determinado, como en alguna fase del rodaje.

En lo que se refiere a las tareas realizadas individualmente, se puede dividir la parte del documental que se desarrolla con las entrevistas y la parte de la grabación de la introducción que corresponde a un pequeño corto de cuatro escenas.

En primer lugar, en el desarrollo de las entrevistas mi cargo era la grabación y el sonido de la puesta en escena, todo revisado previamente por las dos para conseguir los planos, sonido e iluminación deseada.

En segundo lugar, el desarrollo del corto ha sido diferente puesto que todo ha sido dirigido y producido juntas.

Como conclusión, el hecho de ser dos personas ha traído dificultades que gracias a que hemos trabajado anteriormente juntas y en general nuestra implicación a la hora de trabajar puedo decir honestamente que hemos logrado sacar este proyecto adelante.

11. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Para el desarrollo de este apartado, tratamos los resultados y conclusiones a las que hemos llegado durante y una vez finalizado el Trabajo de Final de Grado. En primer lugar, nos centramos en explicar si hemos cumplido o no con los objetivos propuestos al principio del proyecto y posteriormente elaboramos una pequeña reflexión sobre nuestro trabajo.

En cuanto a los objetivos marcados al principio del trabajo:

El primero de ellos, *poner en práctica todos aquellos conocimientos tanto teóricos como prácticos que hemos adquirido a lo largo de la carrera de Comunicación Audiovisual*. Podríamos decir que hemos sabido aplicar todo aquello que hemos aprendido en estos últimos cuatro años ya que gracias a ellos hemos tenido una base a partir de la cual desarrollar este proyecto, solucionar las posibles dudas y resolver los inconvenientes.

En segundo lugar, *investigar sobre un fenómeno complejo y desconocido como son las aplicaciones de citas online y su influencia en las relaciones sociales actuales*. Este ha sido uno de los más complicados, ya que partíamos desde cero y no sabíamos muy bien como darle la forma que nosotras queríamos. Al final, tras mucha investigación y gracias a las entrevistas realizamos a los participantes conseguimos encontrar el hilo conductor perfecto para nuestro documental

El tercer objetivo, *indagar sobre el género documental, sus múltiples expresiones y aplicaciones en el mundo audiovisual*. Gracias a la elección por nuestra parte de realizar un documental como Trabajo de Final de Grado, hemos podido estudiar y conocer más en profundidad este género y sus múltiples facetas. Nos ha ayudado a descubrir nuevas formas de hacer cine y poder aplicarlas en nuestro trabajo.

En cuarto lugar, *aprender a organizarse para poder desarrollar de la mejor forma posible nuestro producto audiovisual*. Este objetivo consideramos, es el más importante. Plantearnos este reto nos ha hecho mejorar tanto profesional como personalmente. Por una parte, hemos adquirido una metodología de trabajo en equipo, hemos aprendido a escuchar y sobretodo a organizar teniendo en cuenta múltiples factores. Por otra parte, también nos ha hecho mejorar personalmente, saber lo que nos gusta y lo que no, cómo queremos trabajar y en qué ámbitos nos sentimos más cómodas.

En quinto lugar, *desarrollar capacidad de análisis, síntesis de crítica y de autocrítica*. Tuvimos que enfrentarnos a numerosos momentos en lo que no sabíamos si estábamos tomando la decisión correcta o si nuestra forma de actuar era la adecuada, por eso saber valorar la situación y reconocer en qué cosas estábamos fallando también fue una oportunidad para mejorar nuestro trabajo.

El sexto objetivo, *aumentar la motivación, el espíritu emprendedor y la capacidad de superación*. Se trata de un proceso largo y al cual hay que dedicarle muchas horas y por tanto, mantenerse siempre activas, motivadas y con ganas de hacer las cosas lo mejor posible es una pieza clave para el éxito de cualquier trabajo. El haber tenido la mejor de las actitudes nos ha hecho disfrutar de cada parte del proceso.

El séptimo objetivo, *fomentar el trabajo en equipo y la cooperación*. Con este objetivo hemos aprendido que es muy importante apoyarse en el otro, escuchar lo que tiene que decir y contar siempre tanto con su aprobación como con su consejo. Entender que hay más puntos de vista y encontrar la manera de fusionarlos todos nos ha llevado encontrar el estilo y tema perfecto para el documental.

Por último, el octavo objetivo, *innovar en formas de expresión y explotar nuestra capacidad creativa*. También este podríamos decir que ha sido difícil. Tras vueltas y vueltas conseguimos aportar al estilo del proyecto nuestro toque personal. Nuestra experiencia en el ámbito de las aplicaciones de citas ha sido un punto clave en la forma de tratar el tema y ofrecer en la medida de lo posible un discurso interesante.

Como conclusión y reflexión sobre los resultados obtenidos, podemos decir que ha sido un largo y costoso trabajo. Por una parte, como hemos dicho anteriormente, mantenerse siempre motivado y positivo resulta difícil a la hora de enfrentarse a un trabajo como este y por eso, un buen trabajo en equipo en el que aquello que cada uno podía aportar, complementaba las carencias del otro, nos ha ayudado a tener una experiencia de lo más enriquecedora. Es importante tener una disciplina, saber cual es la forma en la que mejor trabaja uno y tener la capacidad de exprimir al máximo nuestras posibilidades, más allá de encontrar una temática sorprendente o hacer un gran descubrimiento. En nuestro caso, somos dos y hemos tenido, no solo que exprimirnos a nosotras mismas sino que exprimir a la otra.

Además, tras la investigación realizada sobre el género documental, subgéneros y nuevos métodos de expresión del siglo XXI destacamos todo aquello que hemos estudiado durante los cuatro años en el grado de Comunicación Audiovisual viendo

el poder tan grande que tienen los medios de comunicación como agente socializador, interviniendo en la forma de relacionarse, de pensar y de vivir de las personas. En este sentido en cuanto al formato y al producto que ofrecemos, una vez visto el resultado final, nos reafirmamos en el hecho de que es importante que existan productos audiovisuales que transmitan un mensaje positivo para la audiencia. Consideramos que el documental ha cumplido su intención de hacer ver que las redes sociales son parte de nosotros, convivimos con ellas y pueden ser otra herramienta más para nuestro desarrollo social.

Los medios de comunicación, hoy por hoy tienen muchísimo peso en el desarrollo social y cultural y debemos aprovechar esta oportunidad para transmitir mensajes que hagan reflexionar o por lo menos que muestren que existen otras posibilidades. Objetivos que logra nuestro documental a través de imágenes reales, dónde se plasma la generación Millennial, pero esto también sirve de mensaje para futuras generaciones puesto que la tecnología avanza a pasos agigantados y la sociedad no va a ser menos.

c. RESULT AND CONCLUSIONS

For the development of this part, we treat the results and conclusions which we that we have obtained during and at the end of degree Project. First of all, we centre on explaining if we have expired or not with the aims proposed initially of the project and later we elaborate a reflection about our work.

The first of the aims, to put in practice all those theoretical and practical knowledge that we have acquired during the degree of Media Studies. We have applied all the knowledge learned during the latter four years because thanks to it we have had a base from which to develop this project, solve possible doubts and solve the problems.

Secondly, to investigate on a complex phenomenon and unknown like the online applications and their influence in the social current relations. This one, has been one of the most complicated, since we started from zero and we did not know very well what we want to tell. At the end, after the investigation and thanks to the

interviews that we made we managed to find the perfect common thread for our documentary.

The third aim, to investigate about the documentary ,his expressions and applications. Thanks to the choice of making a documentary, we have been able to study and learn more about this género and its aspects. It has helped us to discover new ways of making films and to be able to apply them in our work.

Fourth, learn to organize to develop our audiovisual product in the best way possible. We consider that this objective is the most important. Thing about this challenge has made us improve professionally and personally. On the one hand, we have acquired a methodology of teamwork, we have learned to listen and above all to organize taking into account multiple factors.

On the other hand, it has also made us personally improve, know what we like and what we do not like, how we want to work and in which areas we feel more comfortable.

Fifth, develop capacity for analysis, synthesis of criticism and self-criticism. We had to face a lot of moments in which we did not know if we were making the right decision or if our way of acting was the right one, that is why knowing how to assess the situation and recognize what things we were failing was also an opportunity to improve our work.

The sixth aim, increase the motivation, entrepreneurial spirit and the ability to overcome. It is a long process and to which we must dedicate many hours and therefore, always remain active, motivated and eager to do things as well as possible is the key to the success of any job. Having had the best of attitudes has made us enjoy every part of the process.

The seventh point, encourage teamwork and cooperation. With this objective we have learned that it is very important to lean on the other, listen what he has to say and always count on the approval and the advice. Understanding that there are more

points of view and finding a way to merge them is the best way to do this kind of project.

Finally, the eighth aim, to innovate in forms of expression and exploring our creative. We could also say that it has been difficult. After round and round we managed to contribute our personal touch to the style of the project. Our experience in the field of dating applications has been the key point to offer the most interesting speech.

In conclusion about the results obtained, we can say that it has been a long and hard work. On the one hand, as we have said before, always staying motivated and positive is very difficult when you are in a project like this and for that, a good teamwork has helped us to have the best experience. It is important to have discipline, to know which is the best way to work for you and express our possibilities.

In addition, after research on the documentary genre, subgenres and new methods of expression of the XXI century stood out for everything they could study during the four years in the degree of Communication. Audiovisual seeing the power that the media had as a socializing agent, intervening in the way of relating, thinking and living of people.

Regarding the format and the product we offer, when we have seen the final result, we reaffirm the fact that it is important that there are audiovisual products that send a positive message to the audience. We believe that the documentary has achieved its intention to make social networks part of us, live with them and can be another tool for our social development.

Nowaday, the media have a lot of weight in social and cultural development, and we have this opportunity to convey messages that reflect or at least show that there are other possibilities. Objectives that our documentary achieves through real images, where the Millenial generation takes shape, but this also serves as a message for future generations since technology is advancing by leaps and bounds and society will not be less.

12. BIBLIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA

12.1 BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ OLAÑETA. P (2016). El cortometraje español: Tendencias y ejemplos. Iberoamericana.

BARROSO J. (2010). Realización de documentales y reportajes. Síntesis.

BRESCHAN J. (2004). El documental: La otra cara del cine. Paidós

Clavoardiendo. [en línea]. Disponible en: <https://clavoardiendo-magazine.com/periferia/cine/john-grierson-documental-social/> [Consulta: 5 de abril, 2018].

El diario. [en línea]. Disponible en: https://www.eldiario.es/theguardian/Tinder-mandase-paginas-oscuras-secretos_0_691531162.html [Consulta: 5 de abril, 2018].

El diario. [en línea]. Disponible en: https://www.eldiario.es/eldiarioex/sociedad/tiempos-Tinder-Internet-habitat-habitual_0_562044601.html [Consulta: 4 de abril, 2018].

El Español. [en línea]. Disponible en: <https://omicrono.elespanol.com/2016/01/la-psicologia-del-tinder/>[Consulta: 3 de abril, 2018].

El país. [en línea]. Disponible en:
Esdepolitologos. [en línea]. Disponible en: <https://esdepolitologos.com/la-paradoja-de-estar-desconectado/> [Consulta: 8 de abril, 2018].

Familyandmedia. [en línea]. Disponible en:
<http://www.familyandmedia.eu/es/internet-y-social-network/el-uso-de-internet-y-la-transformacion-de-las-relaciones-sociales/>[Consulta: 7 de abril, 2018].

FRANCES M. (2012). La producción de documentales en la era digital: Modalidades, historias y multidifusión. Cátedra.

FROMM E. (2007). El arte de amar. Paidós Ibérica.
https://retina.elpais.com/retina/2017/09/29/tendencias/1506663997_106060.html
[Consulta: 7 de abril, 2018].

ISSUU. [en línea]. Disponible en:
https://issuu.com/jenniferwalton/docs/espanol_manual_documental_web [Consulta: 12 de abril, 2018].

Metamentaldoc. [en línea]. Disponible en:
http://metamentaldoc.com/Clasificaci%F3n_Bill_Nichols.pdf [Consulta: 7 de abril, 2018].

Mojedamedina. [en línea]. Disponible en: <https://mojedamedina.wordpress.com/2016/11/21/estadisticas-tinder/> [Consulta: 9 de abril, 2018].

QUESADA. J (1996) El productor cinematográfico. Síntesis

Revista GQ. [en línea]. Disponible en: <http://www.revistagq.com/noticias/tecnologia/articulos/tinder-app-como-funciona/19895> [Consulta: 3 de abril, 2018].

Revista montajes. [en línea]. Disponible en: <http://www.revistamontajes.org/wp-content/uploads/2015/10/14.-Meier.pdf> [Consulta: 9 de abril, 2018].

Vice. [en línea]. Disponible en: https://www.vice.com/es_mx/article/4373yd/un-psicoanalista-y-un-sociologo-nos-explican-como-las-apps-para-ligar-cambiaron-las-relaciones [Consulta: 15 de abril, 2018].

WEINREICHSTER. A (2010). El documentalismo en el Siglo XXI.

Youtube. [en línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=IY8rzo4Ik4M> [Consulta: 8 de abril, 2018].

Youtube. [en línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=azwYx2I4jeM> [Consulta: 15 de abril, 2018].

12.2 FILMOGRAFÍA

Scott. York Jone. (2017). Newness. USA: Lost city

Van Patten. Charlie Brooker. (2018). Black Mirror. Hang the DJ. Reino Unido.

13. ANEXOS

13.1 GUIÓN DE MONTAJE

NÚMERO	IMAGEN	BANDA SONORA
1	Negro con el logo de la UJI y el de Revolver Producciones	- Sonido disparo - On a good day (Johan Glössner) V. Instrumental
2	Voz en off con imágenes de recursos	- On a good day (Johan Glössner) V. Instrumental
3	Entrevistas en diferentes localizaciones	- Flags (Alexander Bergil) V. Instrumental
4	Voz en off con imágenes de recursos	- Counting Dollars (Sebastian Forslund) V. Instrumental
5	Entrevistas en diferentes localizaciones	- Flags (Alexander Bergil) V. Instrumental
6	Voz en off con imágenes de recursos	Grizzly Bear 5 (Mark Torch)
7	Entrevistas en diferentes localizaciones	Grizzly Bear 5 (Mark Torch)
8	Negro con crédito finales	

13.2 REVOLVER PRODUCCIONES

Revolver producciones es una productora compuesta por Melissa Olmedo y Ana Limones, autoras de este dossier.



La idea de la productora surge tras cuatro años de carrera desarrollando nuestro espíritu joven y emprendedor además de descubrir la perfecta combinación que formamos. Haber sido amigas cuatro años nos ha hecho ver que somos como el pan con queso que una sin la otra se come, pero le falta algo.



En cuanto a la composición de la imagen de la productora se aprecia que es un revólver en el que hemos utilizado el nombre de la productora como cañones del revólver diferenciando el de arriba con el de abajo gracias al tamaño de la letra. La tipología es LOUD AND CLEAR PERSONAL USE.

13.3 FOTO CARTEL DEL PROYECTO



Para la fotografía del cartel proyecto contamos con un chico y una chica en edades comprendidas dentro de la generación Millennial. La tipografía utilizada corresponde a *Andale Mono* y está escrita en diversos colores, consiguiendo la gama cromática del símbolo de tinder.

Además, como hemos nombrado anteriormente hemos utilizado la aplicación de Instagram para difundir nuestro trabajo bajo una cuenta llamada @revolverproducciones3 en la que hemos compartido con los seguidores algunas fotografías durante el rodaje de los planos recurso, de la fase de montaje o de la fase de producción.



13.3 CURRÍCULUMS

Melissa Olmedo Ruiz

- **INFORMACIÓN PERSONAL:**

DNI: 44526520-S

Dirección: C/Martí Grajales 2 esc 8 1ºD

Localidad: 46011, Valencia

Teléfono: 686554590

Fecha de nacimiento: 13/11/1996

Correo electrónico: al314987@uji.es



- **IDIOMAS:**

Castellano como lengua materna

Valenciano como segunda lengua

Inglés, nivel B2 por Cambridge Assessment English

- **FORMACIÓN ACADÉMICA:**

-Cursando 4º de Comunicación Audiovisual por la Universitat Jaume I

-Graduado en ESO por el instituto I.E.S Serpis

-Graduado de 1º y 2º de bachiller en Ciencias Humanas y Sociales por el instituto I.E.S Serpis.

-Curso avanzado de Edición de Video con Final Cut Pro X por la Universitat Jaume I

-Curso de Guión Cinematográfico por la productora Andrógina

-Curso de Ficción Televisiva por la productora Andrógina

-Curso intensivo, duración de dos semanas, de Inglés nivel B2 en ATC Language Schools de Bray, Irlanda.

-Nueve años en la escuela de danza Mari Cruz Alcalá y dos años de formación profesional en la escuela de danza María Carbonell.

- **EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

- Ayudante de producción en el programa “Revista de Sociedad” en Levante TV (septiembre 2017- enero 2018)
- Reportera en el programa “Revista de Sociedad” en Levante TV (septiembre 2017- enero 2018)
- Gestión y creación de contenido para las redes sociales en el programa “Revista de Sociedad” en Levante TV (septiembre 2017- enero 2018)
- Ayudante de operador de cámara en el programa “Revista de Sociedad” en Levante TV (septiembre 2017- enero 2018)
- Ayudante de montaje y producción en la productora L’Andana (Enero 2018- abril 2018)
- Fotógrafa en el número 11 de la revista OXXO WEDDING, especial: “Me voy a casar”.
- Fotógrafa para la marca “Mira mamá” (septiembre 2017- diciembre 2017)
- Fotógrafa para el Campamento Montes de Talayuelas (verano 2017- presente)
- Monitora de inglés y multiaventura en el Campamento Montes de Talayuelas (verano 2016, verano 2017- presente)
- Publicación del reportaje “*De Cinderella a Tindarella*” en el periódico Levante de Castellón.
- Responsable de edición del II Congreso Internacional de Psicología del Trabajo y RRHH

Ana Limones Herrero

- **INFORMACIÓN PERSONAL:**

DNI: 48413593-L

Dirección: Calle Eduardo Soler y Perez
n10

Localidad: 46015, Valencia

Teléfono: 652463076

Fecha de nacimiento: 23/10/1994

Correo electrónico: al314950@uji.es



- **IDIOMAS:**

Castellano como lengua materna

Valenciano como segunda lengua

Inglés Certificate in ESOL International (CEF B2)

- **FORMACIÓN ACADÉMICA:**

-Cursando 4º de Comunicación Audiovisual por la Universitat Jaume I

-Graduado en ESO por el instituto I.E.S Campanar

-Graduado de 1º y 2º de bachiller en Ciencias Humanas y Sociales por el instituto I.E.S Campanar.

- Curso de iniciación de Edición de Video con Final Cut Pro X por la Universitat Jaume I

-Curso avanzado de Edición de Video con Final Cut Pro X por la Universitat Jaume I

-Curso teórico y práctico de Guión Cinematográfico por la productora Andrógina

-Curso teórico y práctico de Ficción Televisiva por la productora Andrógina

-Curso intensivo de locución y doblaje en la Escuela de doblaje y oratoria de Fernando Acaso

- Curso de Monitor de Tiempo y Libre por Carpe Vitae

- Curso de seguridad e Higiene alimentaria

- **EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

- Ayudante de producción en la serie documental “Cuiners” de la productora Nakamura Films (Diciembre 2017- Marzo 2018)
- Auxiliar de cámara en la serie documental “Cuiners” de la productora Nakamura Films (Diciembre 2017- Marzo 2018)
- Auxiliar de producción en la película “La Gente” de la productora Kaishaku Films (Marzo 2018)
- Gestión y creación de contenido para las redes sociales para la productora Nakamura Films (Diciembre 2017- Marzo 2018)
- Publicación del reportaje “*De Cinderella a Tinderella*” en el periódico Levante de Castellón.
- Monitora de Tiempo Libre y multiaventura en Turiaventura

13.4 PERMISOS



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN
LOCALIZACIÓN

En Valencia, 26 de ABRIL de 2018

Yo, DANIEL LIMONES en mi condición de
trabajador/responsable del establecimiento ubicado en:
C/ CISCAR 65 cedo a ANA LIMONES y
MELISSA OLMEDO, quienes cumplen el cargo de PRODUCTORAS dentro del
proyecto DOCUMENTAL de "QUERIDOS USUARIOS" para que utilice esta
localización con el fin de adelantar la grabación del documental.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER PRODUCCIONES

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN LOCALIZACIÓN

En Valencia, 27 de abril de 2018

Yo, Gao Lin en mi condición de trabajador/responsable del establecimiento ubicado en: Los Melizos: Eduardo Soler y Pérez cedo a ANA LIMONES y MELISSA OLMEDO, quienes cumplen el cargo de PRODUCTORAS dentro del proyecto DOCUMENTAL de "QUERIDOS USUARIOS" para que utilice esta localización con el fin de adelantar la grabación del documental.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN
LOCALIZACIÓN

En Valencia, 26 de Abril de 2018

Yo, Swanna Hallen en mi condición de
trabajador/responsable del establecimiento ubicado en:
UBIK Café cedo a ANA LIMONES y
MELISSA OLMEDO, quienes cumplen el cargo de PRODUCTORAS dentro del
proyecto DOCUMENTAL de "QUERIDOS USUARIOS" para que utilice esta
localización con el fin de adelantar la grabación del documental.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER PRODUCCIONES

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN LOCALIZACIÓN

En Valencia, 30 de abril de 2018

Yo, Beatriz López en mi condición de trabajador/responsable del establecimiento ubicado en: Café Berlin cedo a ANA LIMONES y MELISSA OLMEDO, quienes cumplen el cargo de PRODUCTORAS dentro del proyecto DOCUMENTAL de "QUERIDOS USUARIOS" para que utilice esta localización con el fin de adelantar la grabación del documental.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN
LOCALIZACIÓN

En Valencia, 30 de abril de 2018

Yo, CARMEN SANZ en mi condición de
trabajador/responsable del establecimiento ubicado en:
BLUE BELL cedo a ANA LIMONES y
MELISSA OLMEDO, quienes cumplen el cargo de PRODUCTORAS dentro del
proyecto DOCUMENTAL de "QUERIDOS USUARIOS" para que utilice esta
localización con el fin de adelantar la grabación del documental.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 2 de MAYO de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña SORAYA RUIZ
mayor de edad, con DNI/pasaporte nº 20166033-E, en adelante el
CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus
derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación
territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:

SORAYA



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 23 de ABRIL de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña Maria Pilar Sánchez
mayor de edad, con DNI/pasaporte n° 26403520-M, en adelante el
CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus
derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación
territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 26 de ABRIL de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña Sandra Mora Corco's
mayor de edad, con DNI/pasaporte nº 44186522 - S, en adelante el
CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus
derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación
territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 26 de Abril de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña FRANCISCO GIMENO VALENTE mayor de edad, con DNI/pasaporte nº 27423136-F, en adelante el CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Francisco", with a large, sweeping flourish underneath.



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 27 de ABRIL de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña Pedro Serrano Durán
mayor de edad, con DNI/pasaporte nº 48423684-D, en adelante el
CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus
derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación
territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 1 de MAYO de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña ALEJANDRO DÍAZ
mayor de edad, con DNI/pasaporte nº 27924450-M, en adelante el
CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus
derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación
territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 1 de MAYO de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña DABLO GONZALEZ
mayor de edad, con DNI/pasaporte nº 44369217-7, en adelante el
CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus
derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación
territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dablo Gonzalez", written over a horizontal line.



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 30 de Abril de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña Emmanuelle
mayor de edad, con DNI/pasaporte nº 48623193-V, en adelante el
CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus
derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación
territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE IMAGEN

En Valencia, 24 de Mayo de 2018

Por virtud del presente documento, D/Dña Andrea Bernards
mayor de edad, con DNI/pasaporte nº 27793396-0, en adelante el
CEDENTE, cede a la Universitat Jaume I, en su adelante la CESIONARIA, sus
derechos de imagen y voz, de forma gratuita y sin remuneración, sin limitación
territorial ni geográfica alguna.

EL CEDENTE:



"QUERIDOS USUARIOS" es una producción de REVOLVER
PRODUCCIONES

CONTRATO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN EN
LOCALIZACIÓN

En Valencia, 26 de Abril de 2018

Yo, Carmen Martínez en mi condición de
trabajador/responsable del establecimiento ubicado en:
Carrer del Túria cedo a ANA LIMONES y
MELISSA OLMEDO, quienes cumplen el cargo de PRODUCTORAS dentro del
proyecto DOCUMENTAL de "QUERIDOS USUARIOS" para que utilice esta
localización con el fin de adelantar la grabación del documental.

EL CEDENTE: