

Videoclip de la canción 'Stronger'



Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FIN DE GRADO

Autoras: Inmaculada Bayarri Navarro
DNI: 21008002-D

Irene Peris López
DNI: 49181408-W

Tutor/a: Esteban Galán Cubillo

Junio, 2018

Índice

1.	Introducción	2
1.1.	Justificación y oportunidad del proyecto	2
1.2.	Objetivos	3
1.3.	Introduction	3
2.	Marco Teórico: historia y evolución del videoclip	4
2.1.	Theoretical Framework	11
3.	Sinopsis del Proyecto de Producción	17
3.1.	Tema	17
3.2.	Idea Narrativa	17
3.3.	Storyline	17
3.4.	Sinopsis	17
4.	Ficha técnica	17
5.	Argumentación sobre las decisiones discursivas	18
6.	Estructura de la producción	22
7.	Guion literario y desglose de guion	24
8.	Guion técnico	30
9.	Storyboard	35
10.	Memoria de producción	39
11.	Colaboraciones	57
12.	Plan de explotación del producto	59
13.	Gestión de derechos de autoría e imagen	62
13.1.	Autoría	62
13.2.	Cesión de derechos de imagen	62
14.	Memorias de cada miembro	71
14.1.	Inmaculada Bayarri Navarro	71
14.2.	Irene Peris López	72
15.	Conclusiones y resultados	73
14.1.	Conclusions	74
16.	Bibliografía	75
	Anexo: dossier Carolina García	78

1. Introducción

El presente trabajo consiste en la realización del videoclip de *Stronger*. La idea de realizar un videoclip nos interesó desde un principio, pues durante la carrera no habíamos hecho un producto audiovisual de este tipo.

Como hemos mencionado anteriormente, se trata de la canción *Stronger*, que tiene una duración de 4 minutos y 13 segundos. Por un lado, la letra está compuesta e interpretada por Carolina García, una cantante y youtuber valenciana que se dio a conocer gracias a los covers que subía en su canal de youtube, en el cual tiene alrededor de 270.000 suscriptores. Por otro lado, la música está compuesta por Sergio López, pareja de Carolina. Es una canción que trata sobre la nostalgia de una relación que ya no existe.

Para la realización de este videoclip hemos contando con la participación de Ana Olivares Carrascosa y Ramón Valls Barba, que son los protagonistas de la historia del videoclip, con el personaje secundario encarnado por Yeray Martínez Varo, así como con algunos extras: Empar Bayarri Navarro, Sandra Ros Solana, Roberto Sáez Hernández, Juan Piquer García y Sergio Holguin Caballero.

En este trabajo se han abordado tareas de pre-producción, de producción y postproducción, y se muestra cómo hemos plasmado nuestras propias ideas, así como los referentes estéticos y musicales tenidos en cuenta a la hora de la realización del videoclip.

1.1. Justificación y oportunidad del proyecto

Pensamos que la idea de este proyecto es oportuna puesto que supone un paso adelante en la trayectoria de la cantante, que pasa de interpretar canciones de otros artistas a interpretar canciones suyas.

Además, el videoclip es un formato que se puede visualizar fácilmente desde dispositivos móviles, a cualquier hora del día, y que pueden tener mucha repercusión gracias a las diferentes redes sociales, muy presentes en la vida de las personas, sobre todo jóvenes.

1.2. Objetivos

Con la realización de este videoclip, pretendemos plasmar los conocimientos académicos aprendidos durante estos cuatro años, realizar un producto audiovisual a nivel profesional,

puesto que se trata de un videoclip que formará parte del primer repertorio propio de la cantante, aprender sobre las labores a la hora de producir un videoclip, dar visibilidad a la orientación sexual de la bisexualidad, ya que no se ve tanto como la homosexualidad, mostrar una imagen diferente en el canal de Youtube de la cantante, ya que se basa en la realización de covers y de vlogs, y no en temas propios, y conseguir de este modo llegar a más gente. En cuanto a la historia, queremos hacer reflexionar sobre la complejidad de las relaciones personales.

1.3. Introduction

This academic work consists of making a video clip called *Stronger*. We haven't done any video clip in these academic years, that is the reason why we were interested in this idea.

As we mentioned earlier, it's about the song *Stronger*, which lasts 3 minutes and 47 seconds. The lyrics are composed and performed by Carolina García, a valencian singer and youtuber who became known thanks to the covers she uploaded on her YouTube channel, which it has around 270,000 subscribers

The music is composed by Sergio López, Carolina's couple. It's a song that deals with the nostalgia of a relationship that no longer exists.

For the realization of this video clip, Ana Olivares Carrascosa and Ramón Valls Barba, joined our team as the main characters of the video clip story, with the help of the secondary character played by Yeray Martínez Varo, as well as with some extras: Empar Bayarri Navarro, Sandra Ros Solana, Roberto Sáez Hernández, Juan Piquer García and Sergio Holguín Caballero.

In this work, we have tackled pre-production, production and post-production tasks, and it shows how we have expressed our own ideas, as well as the aesthetic and musical referents taken into account when making the video clip.

- Justification and opportunity of the project

In our opinion, this project's idea is appropriate because that supposes an improvement in her career as a singer. Now, she is performing her own songs.

In addition, the video clip is a format that can be easily viewed from mobile devices, in every moment of a day and it could have great impact through to different social networks, which are very present in the people's life, mainly young people.

- Objectives

With the production of this video clip, we pretend:

- to show our skills learned during these four years
- to produce an audio visual product in a professional level, given that it's a video clip that will be part of the singer's first repertoire
- to learn about the work included in a production of a video clip
- to give visibility to the bisexuality, since it doesn't look as much as homosexuality
- to show a new image on the singer's YouTube channel and to reach on this way more people.

Regarding the story, we want to reflect on the complexity of personal relationships.

2. Marco teórico: historia y evolución del videoclip

“Bohemian Rhapsody” es el primer videoclip que se conoce. Salió al mercado en 1975 para promocionar el nuevo álbum de Queen “A night at the opera” y el grupo consiguió el objetivo que se había propuesto con su creación: aumentar las ventas del nuevo álbum.

A raíz de este éxito se empiezan a producir decenas de videoclips más, hasta llegar a la década de los 80, considerada la época más importante para el desarrollo del video musical. (Gifreu, 2009: 3-4).



Portada del videoclip “Bohemian Rhapsody”

Debido a la naturaleza cambiante del videoclip, es difícil encontrar una definición que refleje todas sus características, tanto pasadas como actuales. “El video musical es un fenómeno audiovisual que no cuenta con una definición válida y consensuada que lo delimite y lo sitúe dentro de los fenómenos que conforman la industria musical. Esto responde a una suma de factores que han ido configurando y transformando el videoclip, convirtiéndolo en un género audiovisual en constante evolución que exige una continua revisión” (2002-2003: 539). Viñuela Suárez.

Es por eso que encontramos definiciones que no engloban a todos los videoclips. Este es el caso de la definición de la DRAE del año 2003, que lo define como “cortometraje, generalmente musical, de secuencias breves y formalmente inconexas, usado con frecuencia en publicidad”. Por lo tanto no reconoce como videoclips aquellos que contienen secuencias de larga duración o que cuentan una historia que tenga conexión. En la actualidad este diccionario define el mismo término como “cortometraje en que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical”.

Lo que sí queda claro es que un videoclip está conformado por imagen, texto escrito, texto hablado, texto cantado, ruido y música. Los mejores videoclips de la historia según Billboard¹

¹ Billboard. *The 30 best music videos ever: poll results*. Letkemann, Jessica (2011). <https://www.billboard.com/articles/list/468696/the-30-best-music-videos-ever-poll-results>

contienen estos elementos. En la siguiente tabla detallamos alguno de ellos, correspondientes a las décadas de los 80, los 90 y los 2000:

	Nombre del videoclip	Artista/s	Imagen	Música	Ruido	Texto hablado	Texto escrito	Texto cantado
	Girls just wanna have fun (1983)	Cyndi Lauper	✓	✓	✓			✓
	Thriller (1983)	Michael Jackson	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Walk this way (1986)	RUN-D.M.C y Aerosmith	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	November rain (1992)	Guns N Roses	✓	✓	✓		✓	✓
	Baby one more time (1998)	Britney Spears	✓	✓	✓			✓
	Get ur freak on (2001)	Missy Elliott	✓	✓	✓	✓		✓
	Bad romance (2009)	Lady Gaga	✓	✓	✓		✓	✓



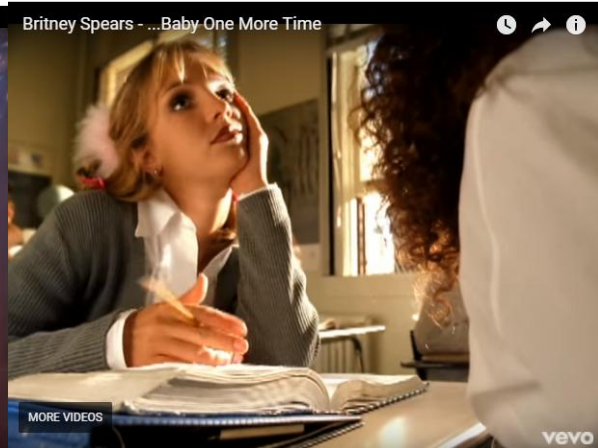
Texto hablado en *Thriller* (1983). Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=sOnqjkJTMaA>
Consulta: 27 de febrero de 2018.



Ruido en *Girls just want have fun* (1983). Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=PIb6AZdTr-A>
Consulta: 27 de febrero de 2018.



Texto escrito en *Walk this way* (1986). Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=4B_UYYPb-Gk
Consulta: 27 de febrero de 2018.



Ruido en *Baby one more time* (1998). Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=C-u5WLJ9Yk4>
Consulta: 27 de febrero de 2018.



Texto escrito en *November rain* (1992). Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=8SbUC-UaAxE> Consulta: 27 de febrero de 2018.



Texto hablado en *Get ur freak on* (2001). Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=FPoKiGQzbSQ> Consulta: 27 de febrero de 2018.



Ruido en *Bad romance* (2009). Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=qrO4YZeyl0I> Consulta: 27 de febrero de 2018.

Existen diversas formas de denominar este género: videoclip, vídeoclip, video-clip, vídeo-clip, pero el término que recoge el Diccionario de la Real Academia Española es “videoclip”.

El nacimiento del videoclip fue posible gracias a un conjunto de factores que tuvo lugar a partir de los años 60. Factores artísticos, industriales, sociodemográficos, mediáticos y tecnológicos contribuyeron al desarrollo del videoclip (Goodwin, 1992: 29).

Sedeño Valdellós considera el género musical *rock and roll* como un antecedente del videoclip, puesto que se reproducía a través de los distintos medios de comunicación, como

radio y televisión, además de reproductores de música, como el CD. (2004a:34). Por tanto, en este género es donde se origina este producto audiovisual con el que diversos grupos experimentaron. En los años 60 el grupo musical “The Beatles” fue pionero, y a partir de ese momento otras bandas inglesas como “The Rolling Stones”, “The Who”, “The Kinks” o “The Dave Clark Five” siguieron sus pasos (Shuker, 2005: 186-187).

A principios de la década de los 70 surgió un nuevo estilo de música, el *glam rock*, que destaca la estética visual por encima de la representación de canciones (Shuker, 2005: 151). En este género se encuentran artistas como David Bowie, The New York Dolls o Queen, grupo que ha contribuido de forma importante a la historia del videoclip (Selva, 2014: 153). Después del lanzamiento del videoclip las ventas del álbum se dispararon (Gifreu, 2009: 3) y la industria comenzó a tener en cuenta este formato como elemento de comunicación comercial (García, 2015: 45). A partir de este hecho los artistas ya no concebían su trayectoria sin el videoclip (García, 2015: 3).

En los años 80 se reafirma la idea de que la imagen visual cobra más importancia en un videoclip que las propias canciones de los artistas (Guillot, 1997: 91).

El *new pop* también influyó en el arranque del videoclip, ya que la atracción de estos grupos hacia la tecnificación permitía eludir la interpretación en directo y centrarse en la experiencia visual. (Goodwin, 1992: 30-36).

Otro de los factores que ayudó a que el videoclip se consolidase en la industria musical fue la crisis de finales de los años 70, causada entre otros motivos por las grabaciones piratas y la alta tasa de paro juvenil (Jones, 1988: 169). Muchos grupos firmaron contratos con las compañías fonográficas, y la industria comenzó a ver el videoclip como un medio a través del cual promocionarse y destacar del resto de grupos.

A estos factores se suma el sociodemográfico, porque a finales de los 60 había una gran cantidad de público joven debido al baby boom del año 1946 y esto hizo que las empresas empezaran a considerar a la juventud como un mercado potencial. Se trata de un público que no tiene que afrontar gastos, al no estar independizado, y que dedica más tiempo a sus aficiones. Los anunciantes empezaron a llegar a los jóvenes mediante la televisión. También hay que tener en cuenta que la desregulación de las televisiones y el desarrollo de servicios de

televisión por cable supuso un gran impulso para el videoclip en sus primeros años (Frith, 1988a: 208).

La década de los 80 es considerada una de las más importantes para el desarrollo del videoclip. En 1981 surgió el canal de televisión MTV, que se dedicaba entonces exclusivamente a la música, reproduciendo videoclips las 24 horas del día. Recibía vídeos producidos por otros y los difundía en su canal. Dos años más tarde, en 1983, MTV creó su propia *Top List* de videoclips, lo que supuso a este género una competencia que les llevaría a elaborar mejores productos (Gifreu, 2009:4). Una figura que influyó en los videoclips y la estética del canal MTV fue el diseñador Pablo Ferro, que usó la técnica *quick cut* o “corte rápido”, un montaje secuencial y rápido de imágenes y tipografías imperfectas (Furió, 2014:3-4).

The image shows a screenshot of the MTV UK website's 'this week's omg top 20' chart. The page features a navigation bar with categories like news, music, shows, movies, games, style, and life. The main heading is 'this week's omg top 20'. Below the heading, there is a social media sharing section with icons for Facebook, Twitter, and Google+. A text block reads: 'BRAND NEW! This is your weekly round-up of the 20 hottest tracks out there right now, whether new or forthcoming, if it's essential it's in this chart. Check out this week's OMG Top 20 music videos here...'. The chart itself is a list of 6 tracks, with the first track, 'for you (fifty shades freed)' by liam payne & rita ora, highlighted in blue. To the left of the chart is a video player showing a scene from the music video for 'for you', featuring a large fountain in a park-like setting. The video player shows a progress bar at 00:01 / 04:05 and a timestamp 'updated: 1 march 2018'.

Top list de MTV UK del 1 de marzo de 2018. Fuente: <http://www.mtv.co.uk/music/charts/this-weeks-top-20#for-you-fifty-shades-freed> Consulta: 14 de marzo de 2018.

Todo esto junto con el desarrollo tecnológico de esa época influye en la producción y divulgación de videoclips. La comercialización del *compact disc* (CD) y otras innovaciones electrónicas como el sintetizador o el *sampler* entre otros, cambió la manera de concebir el consumo de música. “La actuación en directo, tal y como se conocía hasta el momento, ya no podía repetir el sonido del disco” (Fryer, 1997:85). Por este motivo se hizo patente la

necesidad de crear nuevas fórmulas para la visualización de la música. No es casual tampoco que el nacimiento del videoclip se diera en medio de un boom de los nuevos equipos de edición y efectos de postproducción visual como las mezclas de colores e imágenes, la luminosidad, las incrustaciones, la yuxtaposición de imágenes, entre otros (Pérez Ornia, 1991: 66).

2.1. Theoretical Framework

"Bohemian Rhapsody" is the first video clip that is known. It was released in 1975 to promote the new album of Queen "A night at the opera" and the group achieved the goal that had been proposed with his creation: increase sales of the new album.

As a result of this success, a lot of video clips began to be produced, until reaching the 80s, considered the most important time for the development of the music video. (Gifreu, 2009: 3-4).







Cover of the video clip "Bohemian Rhapsody"

Due to the changing nature of the video clip, it's difficult to find a definition that reflects all its characteristics, both past and current. "The music video is an audiovisual phenomenon that does not have a valid and consensual definition that delimits it and places it within the phenomena that make up the music industry. This responds to a number of factors that have

been configuring and transforming the video clip, turning it into an audiovisual genre in constant evolution that demands a continuous revision" (2002-2003: 539) Viñuela Suárez.

That's why we find definitions that don't include all video clips. This is the case of the definition of the DRAE of 2003, which defines it as "short film, usually musical, of short sequences and formally unconnected, often used in advertising." Therefore it does not recognize as video clips those that contain long sequences or that tell a story that has a connection. At present, this description defines the same term as "short film in which a single song or piece of music is recorded, generally for promotional purposes".

What is clear is that a video clip is made up of image, written text, spoken text, sung text, sound effects and music. The best video clips in history according to Billboard² contain these elements. In the following table we detail some of them, corresponding to the decades of the 80s, 90s and 2000s:

	Video clip's name	Artists	Image	Music	Noise	Spoken text	Written text	Sung text
	Girls just wanna have fun (1983)	Cyndi Lauper	✓	✓	✓			✓
	Thriller (1983)	Michael Jackson	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Walk this way (1986)	RUN-D.M.C and Aerosmith	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	November rain (1992)	Guns N Roses	✓	✓	✓		✓	✓

² Billboard. *The 30 best music videos ever: poll results*. Letkemann, Jessica (2011). <https://www.billboard.com/articles/list/468696/the-30-best-music-videos-ever-poll-results>

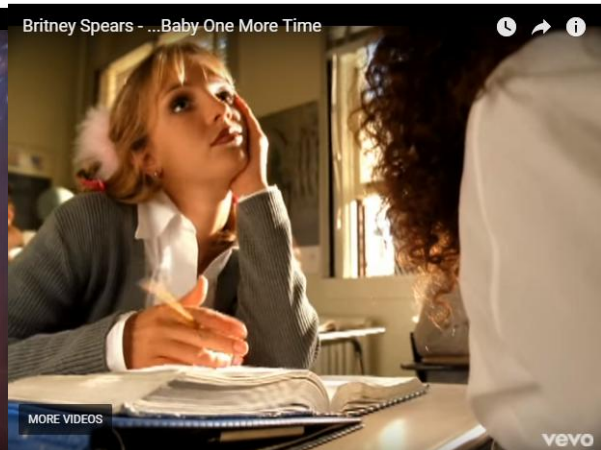
	Baby one more time (1998)	Britney Spears	✓	✓	✓			✓
	Get ur freak on (2001)	Missy Elliott	✓	✓	✓	✓		✓
	Bad romance (2009)	Lady Gaga	✓	✓	✓		✓	✓



Spoken text on *Thriller* (1983). Source: <https://www.youtube.com/watch?v=sOnqjkJTMaA>
 Consultation: February 27, 2018.



Noise on *Girls just want have fun* (1983). Source: <https://www.youtube.com/watch?v=PIb6AZdTr-A>
 Consultation: February 27, 2018.



Written text on *Walk this way* (1986). Source: https://www.youtube.com/watch?v=4B_UYYPb-Gk Consultation: February 27, 2018.

Noise on *Baby one more time* (1998). Source: <https://www.youtube.com/watch?v=C-u5WLJ9Yk4> Consultation: February 27, 2018.



Written text on *November rain* (1992). Source: <https://www.youtube.com/watch?v=8SbUC-UaAxE> Consultation: February 27, 2018.



Texto hablado en *Get ur freak on* (2001). Source: <https://www.youtube.com/watch?v=FPoKiGQzBSQ> Consultation: February 27, 2018.



Noise on *Bad romance* (2009). Source: <https://www.youtube.com/watch?v=qrO4YZeyl0I> Consultation: February 27, 2018.

There are several ways to name this genre: videoclip, video clip, clip, video, but the term included in the Dictionary of the Royal Spanish Academy is "videoclip".

The birth of the videoclip was possible thanks to a set of factors that took place from the 60s. Artistic, industrial, sociodemographic, media and technological factors all contributed to the development of the video clip (Goodwin, 1992: 29).

Sedeño Valdellós considers the musical genre rock and roll as an antecedent of the video clip, since it was reproduced through different mass media, such as radio and television, as well as music players, such as the CD. (2004a: 34). Therefore, this genre is where this audiovisual product originates, with which various groups experimented. In the 60s the musical group "The Beatles" was a pioneer, and from that moment other English bands like "The Rolling Stones", "The Who", "The Kinks" or "The Dave Clark Five" followed in their footsteps (Shuker , 2005: 186-187).

At the beginning of the 70s a new style of music emerged, *glam rock*, which emphasizes visual aesthetics over the representation of songs (Shuker, 2005: 151). In this genre are artists such as David Bowie, The New York Dolls or Queen, a group that has contributed significantly to the history of the video clip (Selva, 2014: 153). After the release of the videoclip the sales of the album skyrocketed (Gifreu, 2009: 3) and the industry began to consider this format as an element of commercial communication (García, 2015: 45). Due to this fact, artists no longer conceived their career without the video clip (García, 2015: 3).

In the 1980s, the idea that the visual image becomes more important in a video clip than the artists' own songs is reaffirmed (Guillot, 1997: 91).

The *new pop* also influenced the start of the video clip, since the attraction of these groups towards technical progress allowed the avoidance of live performances and focused on the visual experience. (Goodwin, 1992: 30-36).

Another factor that helped the music video to consolidate itself in the music industry was the crisis of the late 70s, caused among other reasons by pirated recordings and the high rate of youth unemployment (Jones, 1988: 169). Many groups signed contracts with recording companies, and the industry began to see the video clip as a means through which to promote itself and stand out from the rest of the groups.

To these factors the sociodemographic one is added, because at the end of the 60's there was an increase in the teenage population due to the baby boom of 1946 and companies soon saw

youth as a potential market. By nature young people have money to spend on interests and hobbies. Advertisers began to reach young people through television. It should also be borne in mind that the deregulation of television and the development of cable television services was a great boost for the video clip in its early years (Frith, 1988a: 208).

The decade of the 80s is considered one of the most important for the development of the video clip. In 1981 the television channel MTV started and was dedicated exclusively to music, transmitting video clips 24 hours a day. Videos produced by others were broadcast on the channel. Two years later, in 1983, MTV created its own *Top List* of video clips, which brought competition to this genre resulting in better products (Gifreu, 2009: 4). A figure that influenced the video clips and the aesthetics of the MTV channel was the designer Pablo Ferro, who used the *quick cut* or "fast cut" technique, a sequential and rapid assembly of images and imperfect typographies (Furió, 2014: 3-4).

The screenshot shows the MTV UK website interface. At the top, there are navigation links for 'news', 'music', 'shows', 'movies', 'games', 'style', and 'life'. Below this is the main heading 'this week's omg top 20'. A social media sharing section includes icons for Facebook, Twitter, and Google+. A text block reads: 'BRAND NEW! This is your weekly round-up of the 20 hottest tracks out there right now, whether new or forthcoming, if it's essential it's in this chart. Check out this week's OMG Top 20 music videos here...'. The main content area features a video player for the top track, 'for you (fifty shades freed)' by liam payne & rita ora, with a progress bar at 00:01 / 04:05. To the right of the video player is a list of the top 6 tracks, each with a small thumbnail and the track name and artist.

Rank	Track Name	Artist
1	for you (fifty shades freed)	liam payne & rita ora
2	say something (ft. chris stapleton)	justin timberlake
3	these days (ft. jess glynne, macklemore & dan caplen)	rudimental
4	dancing	kylie minogue
5	this is me	Keala Settle & the greatest showman ensemble
6	god's plan [explicit]	drake

updated: 1 march 2018

Top list MTV UK from March 1 of 2018. Source: <http://www.mtv.co.uk/music/charts/this-weeks-top-20#for-you-fifty-shades-freed> Consultation: March 14, 2018.

All this together with the technological development of that time influenced the production and dissemination of video clips. The commercialization of the *compact disc* (CD) and other electronic innovations such as the synthesizer or the *sampler* among others, changed the way of conceiving the consumption of music. "The live performance, as it was known until now,

could not repeat the sound of the album" (Fryer, 1997: 85). For this reason, a patent was made on the need to create new formulas for the visualization of music. It is no accident either that the birth of the video clip was in the midst of a boom of new editing equipment and visual postproduction effects such as mixtures of colors and images, luminosity, incrustations, juxtaposition of images, among others (Pérez Ornia, 1991: 66).

3. Sinopsis del Proyecto de Producción

3.1. Tema

La complejidad de las relaciones amorosas.

3.2. Idea narrativa

El final de una historia y el comienzo de otras nuevas.

3.3. Storyline

Dos exnovios se encuentran en un concierto después de mucho tiempo sin verse y rememoran lo felices que fueron juntos.

3.4. Sinopsis

Varios personajes se preparan para acudir a un concierto, ellos son los propios cantantes y los protagonistas: un chico y una chica. En el concierto los protagonistas se encuentran con sus respectivos grupos de amigos y disfrutan de la música. Pero en un momento los protagonistas se miran y, mediante una escena de baile imaginaria, recuerdan un tiempo en el que estuvieron juntos. Al volver a la realidad se sonríen recordando todo lo positivo que vivieron y cada uno vuelve a la conversación con sus amigos.

4. Ficha técnica

Título	Stronger
Título en español	Más fuertes
Artista	Carolina García
País	España

Duración	4 minutos y 13 segundos
Año de grabación	2018
Género	Ficción
Reparto	Artistas: Carolina García Sergio López Actores: Ana Olivares Carrascosa Ramón Valls Barba
Guion	Inmaculada Bayarri Irene Peris
Producción	Inmaculada Bayarri Irene Peris
Realización y montaje	Inmaculada Bayarri Irene Peris

5. Argumentación sobre las decisiones discursivas

En la escala de colores de la parte del baile, hemos optado por el cambio de color a uno más anaranjado para que el público pueda distinguir mejor la parte real de la ensoñación. Además este color, parecido al sepia, da un toque antiguo a la imagen, por lo que también lleva a pensar en tiempos pasados.



Escena del baile del videoclip *Stronger*

En cuanto a la decoración, la ambientación y el vestuario se han introducido una serie de elementos que hacen referencia al carácter de los personajes que protagonizan el videoclip.

Por una parte, la máquina de coser en el cuarto de Nerea (Ana) y la libreta en la que plasma sus ideas e inspiraciones, pues su sueño es llegar a ser una diseñadora de moda reconocida.



Escena de Nerea (Ana) del videoclip *Stronger*

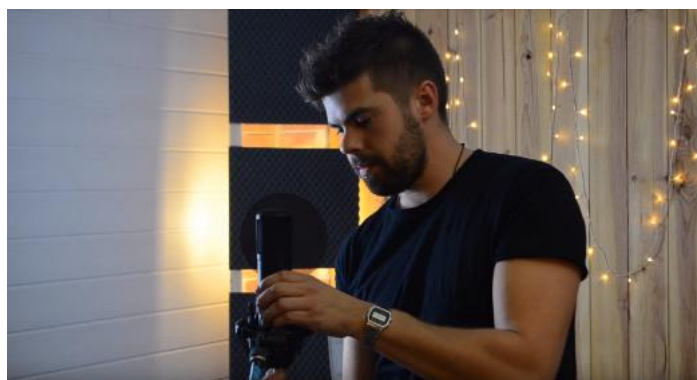
Por otro lado, el cantante (Sergio) tiene como referente entre otros, al grupo Sin bandera, formado por Leonel García y Noel Schajris, que después de separarse en el año 2009 tras 9 años de trayectoria musical, se juntaron de nuevo en el 2015. Tras observar que en casi todas sus actuaciones visten de negro o de color oscuro, como en *Sobre mí* (2017) o *Suelta mi mano* (2005) decidimos plasmar esta referencia en el vestuario del músico.



Escena del videoclip *Sobre mí*



Escena de videoclip *Suelta mi mano*



Escena de Sergio en el videoclip *Stronger*

Asimismo, la escena del baile está inspirada principalmente en la escena final de la película *Step Up: Revolution* (2012), en la que bailan la canción *To build a home* de Patrick Watson. Y también en algunas escenas de la película musical *El gran Showman* (2017) y el cartel de la película *La bella y la bestia* (2017).



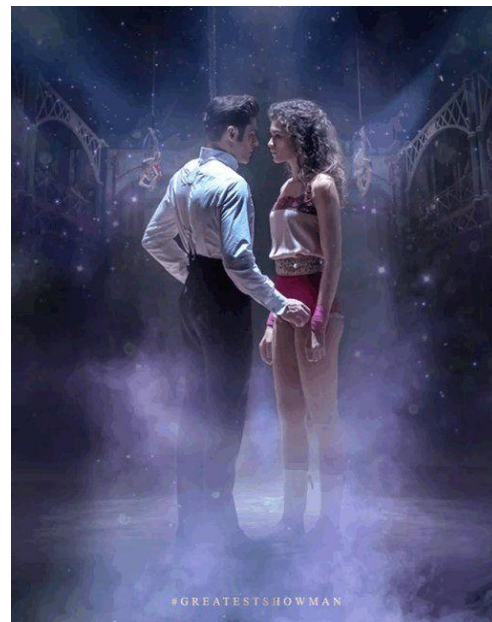
Escena *Step Up: Revolution*



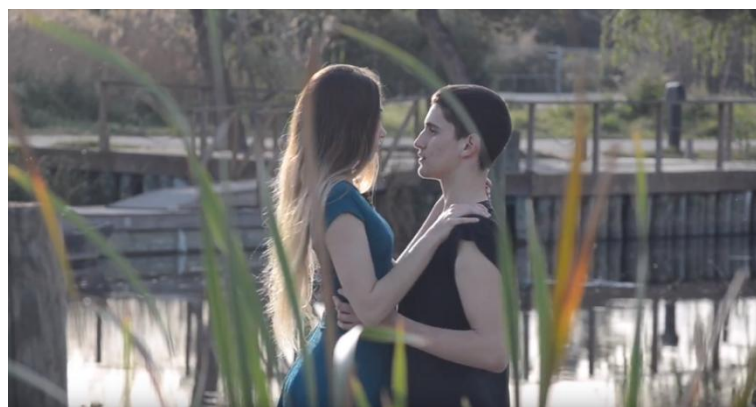
Escena videoclip *Stronger*



Cartel película *La bella y la bestia*



Escena película *El gran showman*



Escena videoclip *Stronger*

En cuanto a la trama, la idea de que el protagonista (Adrián) sea bisexual, está inspirada en la del videoclip *Volcans* (2017) del grupo de rock Buhos, procedente de Calafell (Tarragona) y fundado en el año 2005, en el que se muestra la diversidad sexual mediante la aparición de parejas tanto heterosexuales como homosexuales.



Escena del videoclip *Volcans*



Escena videoclip *Stronger*

Además, también hemos querido introducir a los propios artistas en el mismo escenario que los actores, como hacen en otros videoclips como por ejemplo en *Coincidir*, del artista Macaco (2015).



Escena del videoclip *Coincidir*



Escena videoclip *Stronger*

También hemos tomado referencia a la hora de mostrar los créditos, en este caso del videoclip de Pablo Alborán *Te he echado de menos* (2011) en el que aparece el título con un plano fijo con el fondo desenfocado.



Plano título del videoclip *Te he echado de menos*



Plano créditos del videoclip *Stronger*

Por último, hemos querido dotar al videoclip de una estructura circular, y por ello hemos decidido incluir al inicio de dicho producto audiovisual sonido ambiente de árboles y pájaros, haciendo referencia al concierto que se visualizará al final, así como el primer plano en el que aparece la cantante aparece desenfocado y el último también acaba de este mismo modo.

6. Estructura de la producción

La producción del videoclip se ha llevado a cabo mediante tres fases claras: la pre-producción, la producción y la post-producción. Gracias a que no es un proyecto de gran envergadura, hemos podido realizarlo entre los dos miembros que formamos el equipo, repartiendo todas las tareas propias de un rodaje entre las dos.

Las dos hemos llevado a cabo las funciones por igual en cada una de estas partes, a excepción de la toma de contacto con los actores y la dirección de éstos en la grabación del videoclip, que han sido llevadas a cabo por parte de Irene, y la toma de contacto con los cantantes y la dirección de éstos en la grabación, por parte de Inmaculada.

- Pre-producción

En esta primera parte de la producción se han llevado a cabo diversas tareas. En primer lugar, el contacto con los cantantes, la elección de la canción, la puesta en común de ideas para la historia del videoclip y la decisión final. También se ha llevado a cabo la elección de localizaciones, contacto con los actores, contacto con empresas para realizar colaboraciones, la elección de vestuario de los actores y de los cantantes, preparación de material para la grabación, así como la búsqueda de *atrezzo* y decorados para la puesta en escena.

Una vez elegidas las localizaciones y establecido el plan de rodaje según nuestra disponibilidad y la de los actores y cantantes, establecimos los días para localizar, que

siempre han tenido lugar el día anterior a la grabación y a la misma hora que se empieza a grabar. En estos días decidimos en qué puntos de la localización y desde qué ángulos grabaríamos.



Día previo a la grabación en el embarcadero de Catarroja

- Producción

Para esta fase se han necesitado 5 días de grabación, que han tenido lugar en cuatro localizaciones diferentes (Catarroja, Caudiel, Vinalesa y Valencia).



Día de grabación en el embarcadero de Catarroja

- Post- producción

Esta fase ha consistido en el minutado, montaje y edición del videoclip y ha tenido lugar en las aulas multimedia de la UJI.

7. Guion literario y desglose de guion

STRONGER	
Localización: Casa Rural Mita (Caudiel)	
INT/DÍA	
Secuencia 1: Los protagonistas se preparan para asistir a una actuación	
ACTORES	PERSONAJES
Ana	Nerea (protagonista)
Ramón	Adrián (protagonista)
MATERIAL TÉCNICO	
Iluminación	
Panel led + alimentador	
Cámara	
Cámara fotos Nikon D5100 Objetivos (50mm f1.8 + 70/300mm f4-5.6) Trípode Neewer DSLR 1 batería cámara Nikon D5100	
MATERIAL ARTÍSTICO	
Atrezzo	

Máquina de coser
 Espejo
 Bolígrafo
 Libreta
 Plantas pequeñas de decoración
 Toalla de baño
 Perchero
 Cafetera
 Taza
 Cápsulas de café
 Vela
 Jarrón
 Cesto pequeño

Vestuario

Ana

Ramón

peto azul marino, camiseta azul
 lavanda, zapatillas blancas

pantalón negro, polo azul marino,
 zapatillas blanco roto

Maquillaje

Ana: colorete

STRONGER

Localización: Estudio de grabación (Vinalesa)

INT/DÍA

Secuencia 1: Los artistas se preparan para su actuación

ACTORES

PERSONAJES

Sergio

Sergio (músico)

Carolina	Carolina (cantante)
MATERIAL TÉCNICO	
Iluminación	
2 Panel led + alimentador	
Cámara	
Cámara fotos Nikon D5100 Objetivos (50mm f1.8 + 70/300mm f4-5.6) Trípode Neewer DSLR 1 batería cámara Nikon D5100	
MATERIAL ARTÍSTICO	
Atrezzo	
Micrófono Piano Taburetes Reloj de pulsera Maletín de micrófono Baúl Carpeta	
Vestuario	
Carolina	Sergio
camiseta blanca, chaqueta vaquera, falda roja, cinturón.	pantalón vaquero negro, camiseta negra, chaqueta vaquera
Maquillaje	
Carolina: Delineador de ojos, máscara de ojos y colorete	

STRONGER**Localización: Antiguo cauce río Turia (Valencia)****EXT/DÍA**

Secuencia 2: Concierto: los dos protagonistas se encuentran, se miran y recuerdan el tiempo vivido juntos.

ACTORES**PERSONAJES**

Ana

Nerea (protagonista)

Ramón

Adrián (protagonista)

Sergio

Sergio (músico)

Carolina

Carolina (cantante)

Yeray

Yeray (secundario)

Empar

Empar (extra)

Sandra

Sandra (extra)

Sergio

Sergio (extra)

Juan

Juan (extra)

Roberto

Roberto (extra)

MATERIAL TÉCNICO**Iluminación**

-

Cámara

Cámara fotos Nikon D5100
 Objetivos (50mm f1.8 + 70/300mm f4-5.6)
 Trípode Neewer DSLR
 1 batería cámara Nikon D5100

MATERIAL ARTÍSTICO

Atrezzo

Cervezas
 Guirnaldas
 Tira de luces led a pilas
 Piano
 Micrófono
 Taburetes
 Reloj de pulsera

Vestuario

Ana

Peto azul marino, camiseta azul lavanda, zapatillas blancas

Ramón

Pantalón negro, polo azul marino, zapatillas blanco roto

Sergio

Pantalón vaquero negro, camiseta negra, chaqueta vaquera

Carolina

Camiseta blanca, chaqueta vaquera, falda roja, cinturón.

Yeray

chaqueta verde, camiseta con estampado, pantalón vaquero azul claro, zapatillas granate y negras

Maquillaje

Ana: colorete

Carolina: Delineador de ojos,
máscara de ojos y colorete.

STRONGER

Localización: Puerto de Catarroja (Catarroja)

EXT/DÍA

Secuencia 3: Recuerdo de los protagonistas

ACTORES

PERSONAJES

Ana

Nerea (protagonista)

Ramón

Adrián (protagonista)

MATERIAL TÉCNICO

Iluminación

-

Cámara

Cámara fotos Nikon D5100
Objetivos (50mm f1.8 + 70/300mm f4-5.6)
Trípode Neewer DSLR
1 batería cámara Nikon D5100

MATERIAL ARTÍSTICO

Atrezzo

-	
Vestuario	
Ana	Ramón
Vestido azul	Camiseta negra, mallas negras
Maquillaje	
Ana: colorete	

8. Guion técnico

Título	“STRONGER”
I don't know if you see	PA Cantante se agacha a coger una carpeta + PP manos cogiendo la carpeta + PA cantante hojea los folios de la carpeta
What my eyes see	PP Adrián coge una taza del armario + PP deja la taza en la cafetera
You walk into the room	PDetalle café saliendo de la cafetera
And my heart beats	PP Nerea se abrocha el peto
So loud, why can't you hear it?	PConjunto cantante quitando el cable del micro + PDetalle guardando el microfono

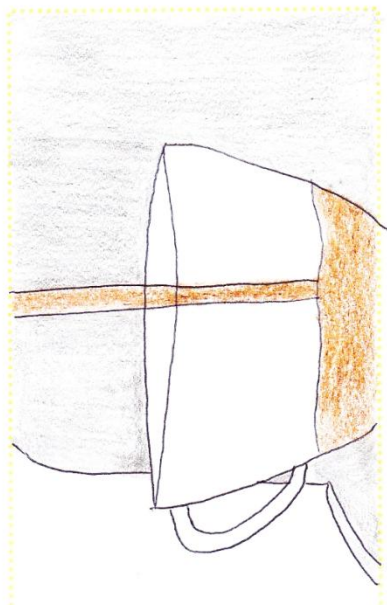
So fast, why can't you feel it?	Barrido lateral - PG Nerea se arregla frente al espejo de su habitación
And even though there's many reasons	PDetalle máquina de coser
You're the only one I sing for	PConjunto Adrián mira el móvil, coge el café + PP bebe un poco
Take me back in time	PDetalle Adrián deja el café + PConjunto Nerea escribe algo en una libreta
To when you were mine	PConjunto cantante cogiendo un reloj
I'll make you realize this ain't over	PConjunto cantante se pone el reloj + PDetalle se abrocha el reloj
Take me by the hand	Barrido vertical Nerea se lava las manos
Let me show you the way we can be stronger	PG cantante apaga el ordenador
Than ever	Barrido vertical Nerea se seca las manos
We can be stronger	PDetalle Adrián coge su chaqueta del perchero + PM Nerea abre la puerta y sale + PP mano de Nerea sobre el pomo de la puerta + PG puerta se cierra
We can be stronger	PDetalle Adrián coge las llaves de un cuenco + PM los cantantes cogen el maletín del micrófono y abren la puerta para irse

I'd swear you're missing me	PG Nerea llega al concierto y saluda a sus amigas
Like I do	PConjunto Adrián habla con sus amigos + PDetalle banderas concierto + PG Nerea y sus amigas ríen
I will carry the pain	PA Adrián habla con sus amigos
Can't you hear I pray, I pray	PM extras hablan y miran a los cantantes + PConjunto Adrián y sus amigos miran a los cantantes + PP manos cantantes tocando el teclado
So loud, why can't you hear it?	PG concierto + PP Nerea de fondo Adrián
So loud, why can't you hear me?	PG concierto escorzo cantantes + PP Adrián de fondo Nerea + PP cantante tocando el piano + PP manos cantante tocando el teclado
And even though there's many people	PP cantante chico
In this world	PConjunto cantantes
You're the only one I want	PG concierto escorzo cantantes + PP Nerea sonríe, de fondo Adrián
Take me back in time to when you were mine	PG concierto travelling derecha desde escorzo Adrián y amigos
I'll make you realize this ain't over	PP extra sonriendo + PP cantante tocando el teclado

Take me by the hand Let me show you the way we can be stronger, than ever We can be stronger	P Conjunto escorzo Nerea y amiga de fondo los cantantes
We can be stronger	P Conjunto Adrián mira a Nerea + PP Nerea mira a Adrián y le sonríe + P Conjunto escorzo Adrián de fondo Nerea sonriendo
I'll give you all I have	PG barcas y bailarines
But maybe it's not much	PM bailarines detrás de juncos
Forgive me	PG barcas y bailarines + PP Nerea cayendo
I'm telling you the truth	PG barcas y bailarines
I'll give it all to you Believe me	PG Abierto todo el escenario, bailarines
Can we start over	P Conjunto Adrián de espaldas Nerea se deja caer sobre él
We can be stronger	PG Abierto todo el escenario, bailarines + PP barrido vertical Adrián levanta a Nerea
Than ever We can be stronger Take me back in time	P Conjunto bailarines giran, Adrián apoya a Nerea en el suelo y la arrastra
To when you were mine	P Detalle pájaros + P Conjunto Adrián levanta a Nerea
I'll make you realize this ain't over	PP Nerea girando + P Conjunto bailarines girando
Take me by the hand Let me show you the way we can be stronger	P Conjunto los bailarines se separan

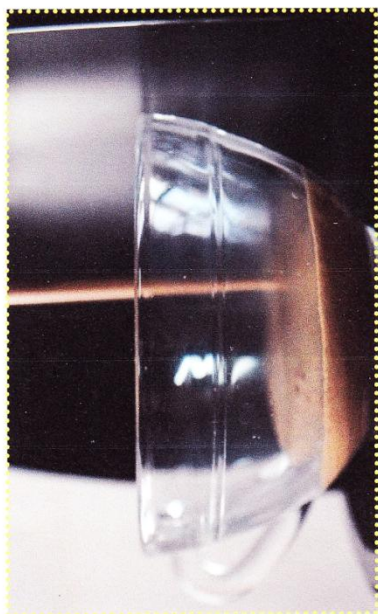
Than ever	P Conjunto Adrián mira a Ana, se sonríen y dejan de mirarse
We can be stronger	P Conjunto escorzo Adrián y amigos mirando a los cantantes
We can be stronger	PP Adrián y su novio mirando a los cantantes, el novio le mira y le hace gesto de irse, Adrián asiente + P Conjunto Adrián y el novio se giran para irse + P Detalle Adrián y su novio se cogen de las manos y se van
We can be stronger	P Conjunto barrido lateral izquierdo Adrián y su novio se van
We can be stronger	P Conjunto Adrián y su novio andando + créditos

9. Storyboard



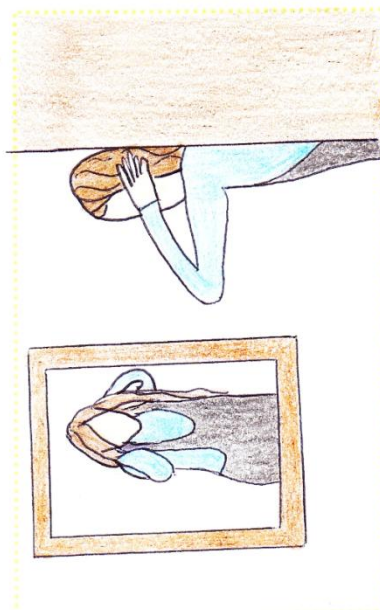
Primer Plano. Sale el café de la máquina.

Idea inicial.



Primer Plano. Sale el café de la máquina.

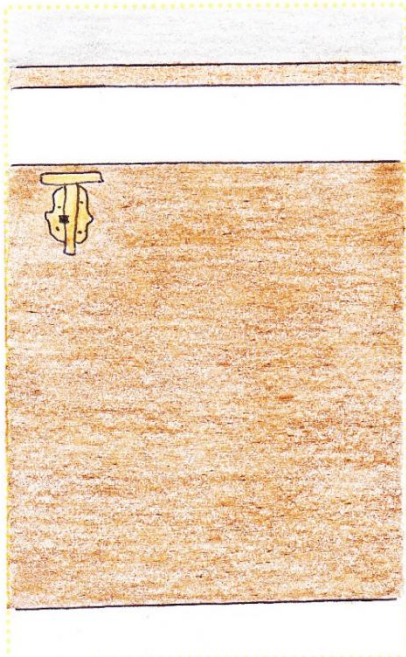
Resultado final.



Plano Conjunto. La protagonista se arregla el pelo frente al espejo. Idea inicial.



Plano Conjunto. La protagonista se arregla el pelo frente al espejo. Resultado final.



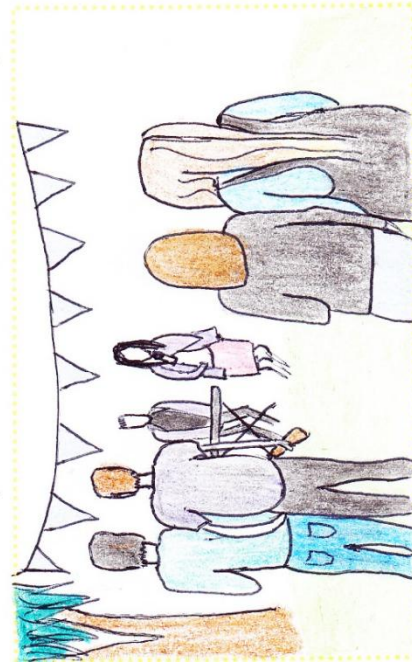
Plano General. Puerta cerrada.

Idea inicial.



Plano general. Puerta cerrada.

Resultado final.



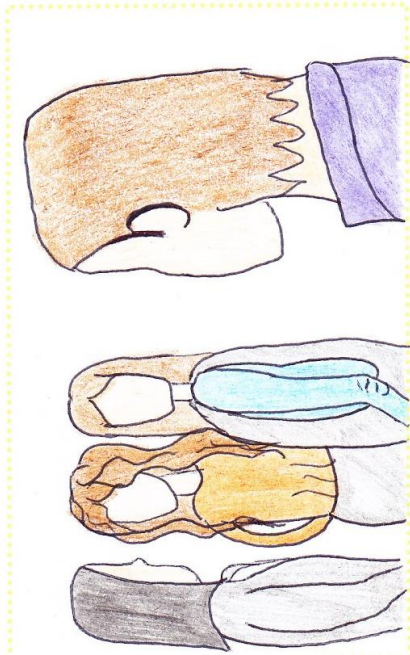
Plano General. Público viendo el concierto.

Idea inicial.



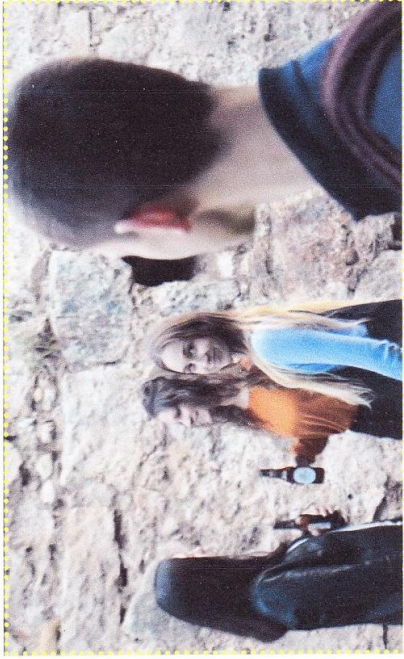
Plano General. Público viendo el concierto.

Resultado final.



Plano Conjunto. Los protagonistas se miran.

Idea inicial.



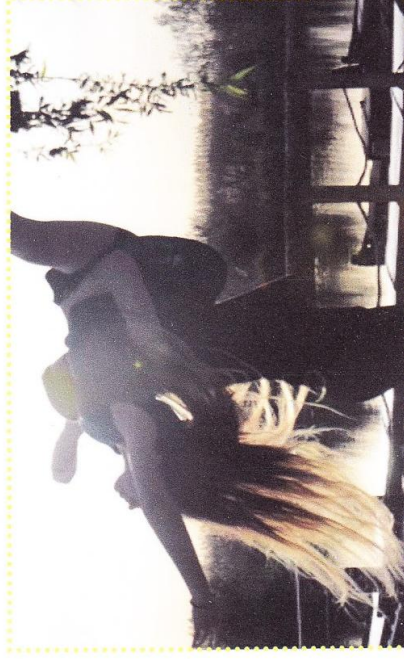
Plano Conjunto. Los protagonistas se miran.

Resultado final.



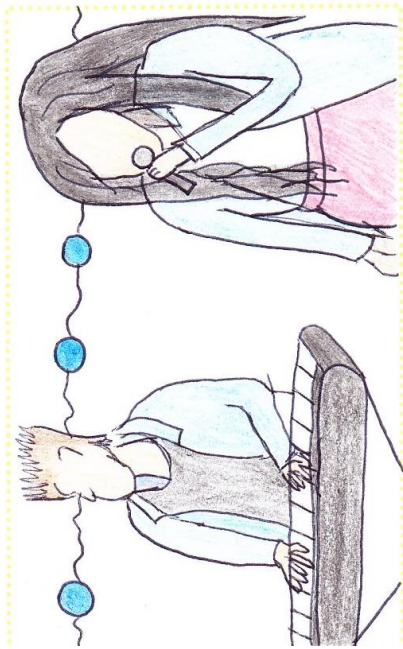
Plano General. Paso de baile.

Idea inicial.

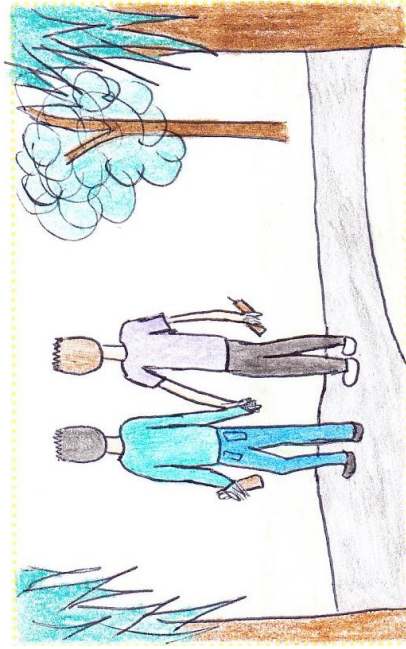


Plano General. Paso de baile.

Resultado final.



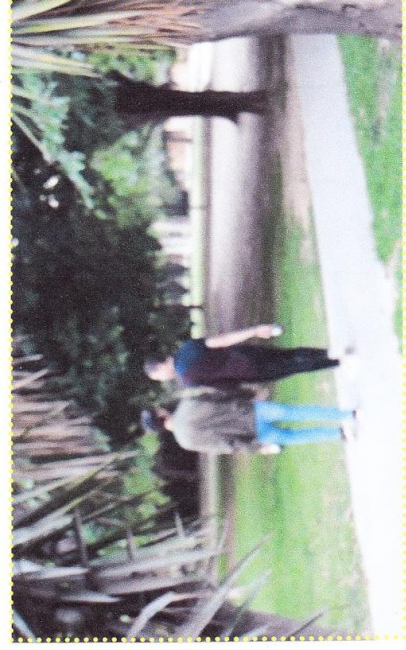
Plano Americano. Cantantes durante el concierto. Idea inicial.



Plano General. Chicos yéndose. Idea inicial.



Plano Americano. Cantantes durante el concierto. Resultado final.



Plano General. Chicos yéndose. Resultado final.

10. Memoria de producción

- Pre-producción

Fases	Descripción	Timing	Responsable
Reunión cantantes	Primer contacto con los cantantes para comunicarle la idea de realizar un videoclip	16 noviembre 2017	Inmaculada Bayarri
Reunión cantantes	Se habla de la posibilidad de hacer videoclip de alguna de las canciones que va a sacar la cantante en su primer repertorio o también de otras canciones pertenecientes al grupo musical del que Sergio ha formado parte anteriormente	12 enero 2018	Inmaculada Bayarri
Elección de canción	Recibimiento varias canciones cantadas por Sergio	8 febrero 2018	Inmaculada Bayarri
Reunión primeros actores	Comunicación de la propuesta de la historia y la posibilidad de que puedan realizar tanto labores de actuación como de baile	20 febrero 2018	Irene Peris
Elección de canción	Recibimiento de dos canciones interpretadas por Carolina	8 marzo 2018	Inmaculada Bayarri
Elección canción	Tras escuchar las canciones nos decantamos por <i>Stronger</i> , interpretada por Carolina	9 marzo 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Preparación videoclip	Ideas para la realización del videoclip: localizaciones, historia, vestuario	18-19 marzo 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Reunión primeros actores	Entrega de las fichas de personajes y explicación del tipo de baile que queremos	22 marzo 2018	Irene Peris
Reunión con los cantantes	Comunicación de la propuesta de la historia y las posibles localizaciones para la grabación del videoclip	23 marzo 2018	Inmaculada Bayarri

Reunión primeros actores	Los actores expresan su imposibilidad de realizar el baile y nos ponen en contacto con unos bailarines que sí pueden hacerlo	25 marzo 2018	Irene Peris
Reunión actores definitivos	Comunicación de la propuesta de la historia, entrega de las fichas de personajes y explicación del tipo de baile que queremos	28 marzo 2018	Irene Peris
Colaboración	Contacto con Turia para colaborar en el videoclip	28 marzo 2018	Inmaculada Bayarri
Reunión actores	Elección de pasos de baile entre las propuestas aportadas por los bailarines, realizadas en base a nuestra idea inicial	29 marzo 2018	Irene Peris
Reunión actores	Se deciden los días de grabación con los actores	1 abril 2018	Irene Peris
Preparación videoclip	Se barajan diversas opciones para grabar la escena del concierto	5 abril 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Reunión cantantes	Se deciden los días de grabación con los cantantes	24 abril 2018	Inmaculada Bayarri
Atrezzo	Compra de atrezzo: guirnaldas y luces led	3 mayo 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris

La fase de pre-producción cabe decir que ha sido un poco lenta en cuanto a las reuniones con los cantantes y el recibimiento de las canciones, puesto que no recibíamos respuesta inmediata por parte de éstos o teníamos horarios incompatibles. Esta última causa también ha afectado al proceso de producción. A partir de la elección de la canción, no nos costó mucho sacar ideas para la historia del videoclip. Teníamos claro que no queríamos que la pareja de la historia fuera heterosexual, que es lo que se muestra la mayoría de las veces en los diferentes medios audiovisuales. En cuanto tuvimos la idea, ya explicada anteriormente, nos pusimos a buscar sitios en los que poder grabar.

En referencia a las **localizaciones**, nos costó encontrar el lugar para grabar las escenas de la preparación para asistir al concierto de los dos protagonistas, puesto que nuestra intención era

grabar en un sitio que no fuera nuestras propias casas. Las localizaciones elegidas finalmente son las siguientes:

- **Casa rural Mita**

Esta localización está situada en la calle Pelayo número 41, en Caudiel (Castellón) y se ha utilizado con la finalidad de mostrar en el videoclip dos espacios diferentes, por un lado, la casa de la chica, y por otro lado, la casa del chico. Es por ello útil, ya que un mismo espacio nos sirve para mostrar dos sitios diferentes. Se trata de un espacio cuya propiedad corresponde a la familia de Irene Peris. Al tratarse de una casa rural hemos estado limitadas a la disponibilidad de la misma, ya que ha sido ocupada por huéspedes algunos días. Pero, por otra parte, este factor ha permitido que, una vez desalojada, hemos dispuesto de una total libertad sin limitación de tiempo para la grabación. Quizá sea la localización más lejana, pero es una casa que contiene una gran cantidad de espacios diferentes, y eso nos ha permitido obtener una variedad de planos para la primera parte de la historia del videoclip, en la que los personajes se preparan para acudir a la actuación de los cantantes.



Cocina casa rural Mita



Entrada casa rural Mita



Habitación casa rural Mita



Comedor casa rural Mita

- Embarcadero

El embarcadero de Catarroja es uno de los principales accesos a la Albufera de València, un parque natural conformado por una laguna situada a 12 kilómetros al sur de la capital. Nos pareció una bonita localización para la grabación de la escena del baile, además se asemeja al escenario usado para la escena final de baile en la película Step Up: Revolution (2012), uno de nuestros referentes artísticos.

La organización del espacio nos animó todavía más a escoger esta localización, sobre todo por la posibilidad de grabar desde ambos lados del agua y desde distintos ángulos, permitiendo más variedad de planos, lo que aportaría más dinamismo al videoclip.



Embarcadero de Catarroja

- Estudio de grabación

Se trata del estudio que utilizan Sergio López y Carolina García para realizar sus grabaciones. Está situado en la calle Mayor de Vinalesa (Valencia), lo que facilita el trayecto hasta dicho sitio puesto que vivimos cerca.

Normalmente graban allí los vídeos que suben a su canal de YouTube, por lo que escoger esta localización nos pareció importante para que se sintieran cómodos grabando. También tuvimos en cuenta a su público habitual, que puede identificar rápidamente el escenario y así sentirlo más cercano a lo que suelen ver.



Estudio de grabación Carolina y Sergio



Estudio de grabación Carolina y Sergio

- **Cauce río Turia**

El antiguo cauce del río Turia en Valencia es la localización elegida para la grabación de la escena del concierto.

En un principio habíamos barajado la opción de realizar esta escena en terrazas de locales de restauración como ‘La más bonita’ o ‘Le giraffe’, en la playa de la Malvarrosa de Valencia o en el local ‘Voltereta’, situado en la avenida de les Corts Valencianes en Valencia, pero al pensar que en estos lugares teníamos más limitaciones a la hora de grabar buscamos otra localización en la que no tuviéramos estas restricciones.



Patio interior 'Le giraffe'



Patio interior 'Le giraffe'

También barajamos la idea de hacer esta parte del videoclip en alguna localización donde se realizan banquetes de boda o comuniones que tuviera jardín. Nos comunicaron que no tenían objeción, pero en dichas fechas era difícil puesto que empezaban a tener eventos y sobre todo

los fines de semana, periodo de tiempo en el que queríamos grabar la escena de la actuación. Por tanto, descartamos también esta opción.

Teniendo en cuenta estos factores, decidimos buscar una localización en la que no tuviéramos estas limitaciones. Así pues, elegimos el antiguo cauce del río Turia. El rincón elegido permite la ambientación y decoración del mismo ya que tiene árboles y es un espacio en el que no tenemos límite de tiempo para grabar, por tanto, realizar esta escena sin tener presión era un punto a favor.



Cauce río Turia

En cuanto al **casting**, desde un principio quisimos contar con alguien cercano y de confianza, ya que teníamos experiencias negativas de ocasiones anteriores en las que resultó difícil tratar con los actores. Por lo que tener a gente conocida en el proyecto nos pareció importante, sobre todo la posibilidad de poder contactar con ellos en cualquier momento y recibir respuesta rápida. También la confianza que genera trabajar con personas que conoces.

Aunque al final nada de esto sirvió, puesto que nos dijeron que el resultado que podían darnos, en lo que al baile se refiere, no iba a ser profesional, y prefirieron abandonar el proyecto en nuestro beneficio. Ellos mismos ofrecieron ponernos en contacto con un chico y una chica bailarines que podrían hacerlo. Consideramos que era la mejor opción, ya que el

tiempo se nos echaba encima como para comenzar en ese momento un casting, y el hecho de que fueran conocidos por los primeros actores nos transmitió confianza.

En seguida nos pusimos en contacto con ellos y la respuesta fue inmediata. Les explicamos cómo queríamos que fuera el baile y dio la casualidad de que ya habían hecho uno similar.

En referencia a los extras, contactamos con el mayor número de amigos y amigas que pudimos, por parte de las dos, para que representaran al público que asiste al concierto. Finalmente pudieron acudir menos de los previstos por motivos personales.









Ensayo actores-bailarines

Una vez tuvimos claro los personajes que iban a aparecer nos pusimos manos a la obra con la elección del **vestuario**. Decidimos en primer lugar que en la escena del baile llevaran ropa cómoda para realizarlo. Para la chica sí que teníamos en mente algún vestido con algo de volante en la parte de abajo y para el chico unas mallas de baile. Nos enseñaron varias opciones de lo que tenían e hicimos la elección final. Sobre la ropa para la grabación de la escena del concierto no teníamos ninguna premisa y dejamos que eligieran el vestuario, uno con el que se sintieran ellos mismos. De igual manera se lo comunicamos a los extras.

En cuanto a los cantantes, le pedimos a Sergio que vistiera de negro, como hemos justificado anteriormente en el apartado 3 y Carolina nos iba enseñando *looks* y finalmente elegimos uno compuesto de una camiseta blanca, una chaqueta vaquera y una falda roja. Tomamos esta decisión porque de esta forma los cantantes irían conjuntados, los dos con chaqueta vaquera,

pudiendo diferenciarse rápidamente del resto de actores. En cuanto a la falda la escogimos roja para romper con el cromatismo de blancos y negros del resto del vestuario, además el color rojo se asocia al amor, tema principal del videoclip.

Para el vestuario de Yeray pensamos en ropa informal que contrastase con el aire más formal de la ropa de Ramón.

<p>Ramón (<i>Vestuario 1</i>)</p>				
<p>Ramón (<i>Vestuario 2</i>)</p>				
<p>Ana (<i>Vestuario 1</i>)</p>				

Ana (Vestuario 2)				
Carolina				
Sergio				
Yeray				

Luego empezamos a pensar la **ambientación y decoración** para cada uno de los escenarios que aparece en el videoclip. Para la escena de baile en Catarroja no consideramos necesario ambientarla puesto que lo que se pretende es que se centre la atención en los personajes y lo que transmiten mediante el baile.

En la Casa Rural Mita sí que tuvimos que buscar *atrezzo* para decorarlo. Algunos elementos ya estaban en la casa, como el mobiliario, pero otros como la toalla, llaves o cápsulas de café lo buscamos nosotras. También tuvimos que cambiar de sitio algunos elementos como alguna silla, la cafetera o plantas de decoración para obtener el resultado que queríamos. Para este mismo fin también tuvimos que mover y quitar objetos del estudio de grabación de los cantantes. Buscamos *atrezzo* para ambientar la escena, y con el fin de obtener un toque más intimista, colocamos guirnaldas y una tira de luces led. Del mismo modo quitamos algunos objetos que tenían los cantantes por la sala y movimos otros. En el plan de producción a continuación se detalla el *atrezzo* utilizado para la grabación.

En cuanto tuvimos todo listo empezamos a **preparar el material** necesario para cada uno de los días de grabación. En todas las escenas utilizamos el mismo material y en algunos planos de las escenas de la casa rural y en la escena del estudio de grabación utilizamos también paneles led. En el plan de producción siguiente también se especifica el material que ha sido necesario para llevar a cabo el proyecto.

- Producción

A continuación, se detalla el **plan de producción**:

Personal artístico	<ul style="list-style-type: none"> - Ana Olivares (bailarina y actriz) - Ramón Valls (bailarín y actor) - Yeray Martínez (actor secundario) - Carolina García (cantante) - Sergio López (músico) - Empar Bayarri (figurante) - Sandra Ros (figurante) - Roberto Sáez (figurante) - Juan Piquer (figurante) - Sergio Holguin (figurante)
	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Ana</u>: vestido azul / peto azul marino, camiseta azul lavanda, zapatillas blancas - <u>Ramón</u>: camiseta negra, mayas negras / pantalón negro, polo azul marino, zapatillas blanco roto

Vestuario	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Yeray</u>: chaqueta verde, camiseta con estampado, pantalón vaquero azul claro, zapatillas granate y negras. - <u>Carolina</u>: camiseta blanca, chaqueta vaquera, falda roja, cinturón. - <u>Sergio</u>: pantalón vaquero negro, camiseta negra, chaqueta vaquera
Maquillaje y peluquería	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Ana</u>: Colorete. Pelo largo suelto. - <u>Ramón</u>: Pelo corto y sin barba. - <u>Yeray</u>: Pelo corto y sin barba. - <u>Carolina</u>: Delineador de ojos, máscara de ojos y colorete. Pelo suelto. - <u>Sergio</u>: Pelo corto y con barba.
Personal técnico	<ul style="list-style-type: none"> - Pre-producción, producción, edición y montaje: Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Maquinaria	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara fotos Nikon D5100 - Objetivos (50mm f1.8 + 70/300mm f4-5.6) - Trípode Neewer DSLR - 1 batería cámara Nikon D5100 - Cargador Nikon D5100 - 2 paneles LED + alimentador - 2 pies de foco
Localizaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Embarcadero de Catarroja (Valencia) - Casa rural Mita (Caudiel, Castellón) - Estudio grabación de Carolina y Sergio (Vinalesa, Valencia) - Antiguo cauce río Turia (Valencia)
Decorados	<ul style="list-style-type: none"> - Interiores casa rural Mita (habitación, baño, comedor, recibidor y cocina) - Interiores estudio de grabación - Exteriores concierto

<p style="text-align: center;">Atrezzo y ambientación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Máquina de coser - Cervezas - Espejo - Bolígrafo - Libreta - Plantas pequeñas de decoración - Toalla de baño - Vela - Jarrón - Perchero - Cafetera - Taza - Cápsulas de café - Llaves - Cesto pequeño - Guirnaldas - Tira de luces led a pilas - Micrófono - Piano - Taburetes - Reloj de pulsera - Maletín de micrófono - Baúl - Carpeta - Mobiliario: mesa de comedor, sillas, cama, encimera, armario, sillón de terraza.
<p style="text-align: center;">Montaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aula multimedia UJI - Mac - Programa: Final Cut Pro X - Ordenador portátil propio - Adobe Premier
<p>Permisos para rodar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No han sido necesarios

Seguros	- Ninguno
Viajes, hoteles, etc.	- Dietas: meriendas - Desplazamiento a: Catarroja, Caudiel, Vinalesa y cauce río Turia.
Varios	- Limpieza de la casa rural por parte del equipo - Fotocopias: cesión de derechos de imagen
Publicidad	- Redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube) - Presentación a diversos concursos

El plan de rodaje es el siguiente:

Fases	Localización	Secuencia	Actores	Timing	Responsable
Día 1 rodaje	Embarcadero Catarroja	Baile	Ana y Ramón	5 abril	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Día 2 rodaje	Casa rural Mita (Caudiel)	La chica se prepara para ir al concierto	Ana	15 abril	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Día 3 rodaje	Casa rural Mita (Caudiel)	El chico se prepara para ir al concierto	Ramón	22 abril	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Día 4 rodaje	Estudio de grabación y exteriores (Vinalesa)	Los cantantes se preparan para ir al concierto	Sergio y Carolina	3 mayo	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Día 5 rodaje	Zona concierto (antiguo cauce río Turia, Valencia)	Concierto	Ana, Ramón, Sergio y Carolina	6 mayo	Inmaculada Bayarri e Irene Peris

Como ya se ha mencionado, el rodaje se realizó en 5 días, y se alargó durante un mes debido a la incompatibilidad de horarios de los cantantes, los actores y nuestro. Cabe decir que tuvimos algunos problemas durante algún día de la grabación.

Por una parte, en Catarroja ya que es una localización a la que acuden muchas personas a hacerse sesiones de fotos de fallero/a, para bodas o comuniones. En la fecha elegida para la grabación coincidimos con algunas sesiones, lo que dificultó la grabación de algunos planos, como vemos en el siguiente fotograma:



Por otra parte, en el cauce del río Turia empezamos a grabar más tarde de la hora prevista, y debido a ello, algunos planos se grabaron en horas que no había la suficiente luz y han quedado inutilizables a causa de la cantidad de grano en ellas.

Y, en cuanto al rodaje en el estudio de Vinalesa, se retrasó dos horas el inicio de la grabación por la falta de puntualidad de los cantantes. Se hizo de noche y no pudimos grabar algunos planos que queríamos realizar en el exterior por la falta de luz natural. Tampoco teníamos equipo de luz, puesto que para ese día no habíamos previsto que hiciera falta.

Y, el rodaje en Caudiel fue generalmente bien.

- Post-producción

Fases	Descripción	Timing	Responsable
Montaje de imagen	Minutado y montaje de la escena de baile	9 de abril 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Montaje de imagen	Montaje de la escena de baile	24 de abril 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris

Montaje de imagen	Minutado y montaje de la escena de preparación para asistir al concierto de los cantantes y los dos protagonistas	8 de mayo 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Montaje de imagen	Minutado y montaje de la escena del concierto	18 mayo 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Montaje de imagen	Retoques varios	22 mayo 2018	Irene Peris
Montaje de efectos visuales	Montaje de transiciones y rótulos. Corrección de color	8 junio 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Exportación	Exportación del proyecto final	21 junio 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris

En el proceso de post producción tuvimos un problema puesto que descubrimos que la primera escena que montamos, la del baile, no se guardó y tuvimos que volver a empezar de cero. Además, el hecho de que ninguna tuviera un programa adecuado de edición en nuestros propios equipos informáticos hizo que se alargara esta fase.

- Distribución - Exhibición

Fases	Descripción	Timing	Responsable
Entrega	Entrega del videoclip y del dossier a través del Aula Virtual	22 de junio de 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Presentación ante tribunal	Exhibición del proyecto	2,3 o 4 de julio de 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Inscripción concurso	Inscripción al festival Scopifest	14 de septiembre de 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris

Inscripción concurso	Inscripción al concurso Medina Film Fest	Marzo 2019	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Inscripción concurso	Inscripción al concurso Soundie Music Video Awards	7 de octubre de 2018	Inmaculada Bayarri e Irene Peris
Inscripción concurso	Inscripción al concurso Granajoven en un clip	Marzo 2019	Inmaculada Bayarri e Irene Peris

11. Colaboraciones

Cuando incluimos la escena de la representación de un concierto en el videoclip se nos ocurrió la idea de contactar con una empresa. Pensamos que es importante contar con la colaboración de marcas en la realización de productos audiovisuales ya que supone un apoyo cultural por parte de éstas, permite obtener contactos así como la posibilidad de nuevas colaboraciones en un futuro. El hecho de que una marca conocida colabore, mejora la imagen y da prestigio al producto, ya que demuestra que confía en el trabajo realizado. Por otra parte, permite que el producto audiovisual llegue a más gente. Estas colaboraciones, además, permiten estrechar las relaciones entre el mundo cultural y el corporativo.

Así pues, para la realización del videoclip, hemos contado con la colaboración de la marca de cervezas valenciana Turia. Es una empresa que nace en Valencia en el año 1935 y que, a causa de la guerra, hasta el año 1947 no lanza sus primeros productos.

Mediante eventos como el ‘Festival de l’horta Turia’ y ‘Turia Gastro-urbana | Vinc de l’horta’ que otorgan protagonismo a la huerta dentro del espacio de la ciudad y unen a profesionales del mundo rural con artistas de diferentes ámbitos. También mediante la iniciativa ‘Diumenges Turia’ que tiene lugar en la Fábrica de Hielo, un espacio dedicado a la creación y difusión artística, o ‘Sons al botànic’, la marca trata de impulsar y divulgar la gastronomía valenciana y la música.

Debido a que Turia es una empresa muy vinculada a los eventos en los que realizan conciertos y música en directo decidimos contactar con ellos para que colaborasen con el videoclip, y recibimos una respuesta afirmativa por parte de la empresa.



Cartel 'Diumenges Turia' en La Fábrica de Hielo

Cartel 'Carraixet Food Fest' en Vinalesa



Cartel 'Festival de l'horta' en Benifaió

Por otra parte, contactamos también con la empresa Ecoembes, una organización dedicada al reciclaje y al ecodiseño de los envases, puesto que estamos concienciadas con el medio ambiente y en el videoclip aparecen los botellines de vidrio de cerveza. Pero en esta ocasión no recibimos respuesta alguna y no tuvimos la posibilidad de hacer un guiño al reciclaje en nuestro videoclip, como habíamos previsto.

12. Plan de explotación del producto

Las principales vías de explotación del videoclip que hemos usado son las redes sociales y concursos de videoclips.

Las redes sociales, permiten difundir de manera rápida y masiva cualquier contenido audiovisual, llegando así a muchas personas. De esta manera se puede dar a conocer tanto a los artistas como el trabajo de producción y realización del videoclip.

Por otro lado, los concursos dan la posibilidad de reconocer el talento y el trabajo de personas en el mundo del audiovisual.

- **Análisis del mercado al que va dirigido el producto o servicio**

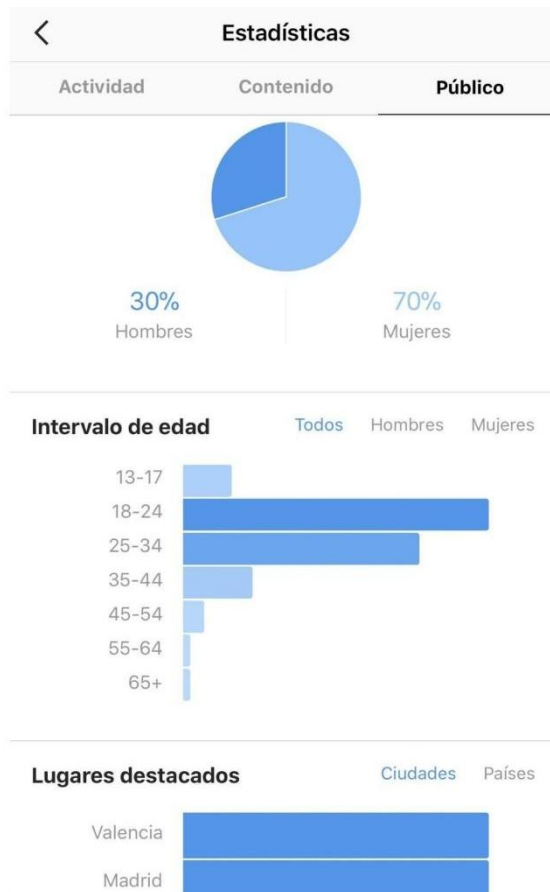
Puesto que la vocalista del grupo es *Youtuber*, el vídeo irá principalmente dirigido a sus seguidores y seguidoras, no sólo de su canal online, sino también de las redes sociales de Instagram y Facebook.



Captura de pantalla de las estadísticas de Carolina en Youtube (11 de mayo)

Instagram es esencial a la hora de promocionar el vídeo, puesto que es la red social en la que Carolina cuenta con más seguidores, alrededor de 44.700, y son las principales personas a las que la cantante dirige sus vídeos de su canal de Youtube. La mayoría de estos seguidores

tienen entre 18 y 24 años. El 70% son mujeres mientras que el 30% son hombres. Asimismo, las principales ciudades en las que acumula más seguidores son Valencia y Madrid.



Captura de pantalla de las estadísticas de Carolina en Instagram (11 de mayo)

- **Plan de comunicación y marketing**

El videoclip de *Stronger*, como se ha explicado anteriormente, forma parte de la selección de canciones del primer repertorio propio de Carolina y se colgará en las diferentes redes sociales tanto de Carolina como de Sergio. Este producto audiovisual no verá la luz de cara al público hasta finalizar el verano, puesto que según las estadísticas de YouTube de Carolina, las visitas en verano a esta red social suelen disminuir, y más si se trata de una canción con un ritmo tranquilo como *Stronger*. Es por ello por lo que la decisión tomada por parte de los artistas es lanzar la canción en el mes de septiembre. A esto se suma el lanzamiento de su primer *single* el 25 de mayo de 2018, *Igual que ayer*.



Primer single de Carolina y Sergio: *Igual que ayer*

Así pues, a mediados del mes de agosto se irán subiendo avances de la canción en sus redes sociales para promocionar dicha canción y su videoclip, hasta tener una fecha clara para su lanzamiento, principalmente en el canal de la cantante. También se subirán a las diferentes redes sociales de Sergio, así como en las nuestras. De esta manera no se pretende llegar únicamente a los seguidores de la pareja, sino aumentar el rango de personas que puedan visibilizar el videoclip y escuchar la canción.

Para completar el plan de explotación hemos decidido presentar el producto audiovisual a diferentes concursos de videoclips:

- **Scopifest**, un festival que se realiza cada año en Pamplona y que este año celebra su quinta edición.
- **Medina Film Fest**, un certamen a nivel nacional que se celebra en el mes de marzo en Medina del campo y este año cumple su decimocuarta edición.
- **Soundie Music Video Awards**, festival que se celebra en Barcelona y reparte premios en 15 categorías diferentes.
- **Granajoven en un clip**, un festival de videoclips impulsado por la Concejalía de Juventud del ayuntamiento de Granada desde el año 2013 y que tiene como fin reconocer la creatividad y expresión artística.

13. Gestión de derechos de autoría e imagen.

13.1. Autoría

La letra y música son propiedad de Carolina Mero García. La producción audiovisual es de Inmaculada Bayarri Navarro e Irene Peris López.

Se permite la reproducción, distribución y la comunicación pública siempre que se cite la autoría, pero no se permite la realización de obras derivadas ni su uso comercial.

13.2. Cesión de derechos de imagen

A continuación adjuntamos los documentos de autorización de uso de imagen de todas las personas que han aparecido en el videoclip



DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Ontinyent, a 6 de Mayo de 2018.

Don / doña. Ana Olivares Carrascosa
mayor de edad, titular del DNI. : 48607407-N por este documento autorizo expresamente a Inmaculada Bayarri y Irene Peris el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. <u>Ana Olivares</u>	Firma de producción:  <u>Irene</u> Fdo. _____
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 6 de Mayo de 2018.

Don / doña. Carolina Isabel Nero García
mayor de edad, titular del DNI. : 25005530H por este
documento autorizo expresamente a Inmaculada Rayón e Irene Pérez
el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en
el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en
la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y
por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones
que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley
Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad
Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. <u>Carolina Isabel Nero</u> <u>García</u>	Firma de producción:   Fdo.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Vinalosa, a 6 de mayo de 2018.

Don / doña. Empar Bayarri Navarro
mayor de edad, titular del DNI. : 2003003-X por este documento autorizo expresamente a ~~Intimidad Bayarri Navarro e Iren Peñis López~~ el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. <u>Empar Bayarri</u>	Firma de producción:  <u>Iren</u> Fdo. _____
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 6 de mayo de 2018.

Don / doña. Juan Piquer García
mayor de edad, titular del DNI. : 35606973-Y por este
documento autorizo expresamente a Irene Pons López e Irma Bayarri Navarro
el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en
el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en
la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y
por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones
que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley
Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad
Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. _____	Firma de producción:   Fdo. _____
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia , a 15 de Junio de 2018.

Don / doña. M^a CARMEN BARBA LOPEZ, mayor de edad, titular del DNI. 29172161L, como madre , por este documento autorizo expresamente a Inmaculada Bayarri Navarro e Irene Peris López el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas para el videoclip *STRONGER*, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. 15-06-2018	Firma de producción:  <u>Irene</u> Fdo. _____
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Torrent, a 6 de Maig de 20 18.

Don / doña. Roberto Sés Hernández
mayor de edad, titular del DNI. : 53880808-L por este documento autorizo expresamente a Imaculada Bayarri Navarro i Irene Peris López el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. <u>Roberto Sés Hernández</u>	Firma de producción:  <u>Irene Peris López</u> Fdo. _____
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

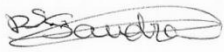

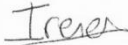
DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 6 de Mayo de 2018.

Don / doña. Sandra Ros Solana
mayor de edad, titular del DNI. : 48677677V por este documento autorizo expresamente a Inmaculada Bayarri Navarro e Irene Peris López el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. _____	Firma de producción:   Fdo. _____
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 6 de Mayo de 2018.

Don / doña. Sergio Holguín Caballero
mayor de edad, titular del DNI. : 73597448-R por este
documento autorizo expresamente a Irene Paris Lopez - Emma Bayart Navarro
el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en
el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en
la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y
por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones
que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley
Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad
Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. _____	Firma de producción:   Fdo. _____
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 6 de Mayo de 2011.

Don / doña. SERGIO López CATAÑÚA
mayor de edad, titular del DNI. : 33568381-L por este documento autorizo expresamente a Imma de Bayarri Navarro e Irene Peris López el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. <u>SERGIO López CATAÑÚA</u>	Firma de producción:  <u>Irene</u> Fdo.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 6 de Mayo de 2018.

Don / doña. Yeray Martínez Varco
mayor de edad, titular del DNI. : 31528772 por este documento autorizo expresamente a Irene Paiz Lopez, Inma Bayarri Navarro el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma. 	Firma de producción:  
Fdo. <u>Yeray Martínez Varco</u>	Fdo. _____

14. Memorias de cada miembro

14.1. Inmaculada Bayarri Navarro

Desde el principio del proyecto tuve en mente la cantidad de tareas que íbamos a tener que realizar Irene y yo para la realización del videoclip. Es un proyecto que requiere de mucho esfuerzo si se hace entre dos personas, puesto que son muchas tareas las que abordar.

En mi opinión, el hecho de ocuparnos las dos de las de todas las fases de producción (pre-producción, producción y post-producción) ha sido beneficioso, ya que lo que se le podía escapar a una lo completaba la otra.

Un factor que ha dificultado el proceso, a mi parecer, ha sido la poca coincidencia de días disponibles de todos para el rodaje. Aun así, pudimos compaginarnos y conseguimos determinar días de rodaje, aunque muy separados. Por otra parte, la poca coincidencia de disponibilidad de Irene y mía en la fase de postproducción, que no ha sido fluida como esperaba. Además, creo que ha faltado un poco más de tarea de pre-producción en cuanto a la planificación de algunos planos. Estos errores, sin embargo, no me desaniman, si no que me motivan para seguir mejorando y aprendiendo.

Finalmente, quería decir que creo que es un privilegio haber realizado un videoclip para una artista como Carolina García y que forme parte de su primer repertorio propio, junto a Sergio López.

14.2. Irene Peris López

La realización de este proyecto me ha hecho aprender mucho, sobre todo las cosas que deben hacerse y las que no a la hora de llevar a cabo la producción de un producto audiovisual.

La fase previa la afronté con mucha ilusión, tenía muchas ideas y ganas de realizar un gran trabajo, pero conforme avanzaba el proceso me iba desmotivando, lo que desencadenó un descenso de mi productividad y en peores resultados.

En general he aprendido que una buena planificación lo es todo, y aunque esto es algo que nos enseñan de forma teórica durante la carrera no lo aprendes hasta que lo vives en primera persona. Para mí, los peores resultados son los de las grabaciones del día del concierto en el río y son justo las que menos planificamos. A causa de esa menor planificación en el momento de editar tuvimos graves problemas porque nos faltaban planos. En cambio la secuencia del baile la planificamos mucho más y por eso los resultados son mejores.

A esa falta de recursos cabe añadir la falta de medios para editar con normalidad, ya que los medios de los que disponíamos eran muy lentos y casi no dejaban ver el resultado de lo que estábamos editando, por lo que muchas veces lo hacíamos a ojo. Pero puede que por ese impedimento cuando conseguimos dar forma a una parte del videoclip me animaba a seguir con la edición, y así poco a poco fui superando esas limitaciones hasta que lo tuvimos terminado.

En cuanto a la relación con mi compañera, nos hemos complementado bastante bien, lo que no hacía una lo hacía la otra, lo que no se le ocurría a una se le ocurría a la otra, y así con todo.

15. Conclusiones

Tras haber finalizado el videoclip, hemos reflexionado sobre diversos aspectos.

Nos hemos dado cuenta de la importancia de la preproducción para minimizar los imprevistos en la fase de producción y, consecuentemente en la post-producción.

Somos conscientes de las posibles mejoras en el videoclip, como la necesidad de grabar más planos recurso. Sin embargo, creemos haber afrontado de manera correcta las dificultades que nos han surgido, encontrando una solución a éstas.

Tal y como indicamos en los objetivos, intentamos plasmar los conocimientos académicos aprendidos durante los años de carrera, y aunque no ha quedado un resultado tan profesional como hubiéramos deseado, hemos podido aprender lo que se necesita a la hora de producir un videoclip.

Otro objetivo que nos propusimos y hemos cumplido es el de dar visibilidad a la bisexualidad, ya que finalmente pudimos llevar a cabo la idea inicial.

Con la realización de este videoclip también conseguimos mostrar una imagen diferente en el canal de Youtube de la cantante, rompiendo con la línea seguida hasta el momento de publicaciones de vídeos de covers en los que no hay cambio de localización, se repiten planos, etc.

Por último nos gustaría decir que con la creación de este videoclip queríamos hacer reflexionar al público sobre la complejidad de las relaciones personales, y aunque el final da lugar a distintas interpretaciones, consigue hacer que el que está viendo el videoclip se pare un momento a pensar en lo que acaba de ver y evoque algún momento vivido junto a otra persona especial, ya sea un recuerdo positivo o negativo.

15. 1. Conclusions

After have finished the video clip, we have think over several aspects.

We have realized of the importance of pre-production to minimize unforeseen events in the production phase and, consequently, in post-production.

We know the video clip can be improved, recording more resource shoot. However, we believe that we have correctly addressed the difficulties that have arisen, finding a solution to them.

As we indicate in the objectives, we try to capture the academic knowledge learned during the career years, although it has not been a whole professional result ¿? We have been able to learn what is needed to producing a video clip.

Another objective that we set out and have fulfilled is to give visibility to bisexuality, as we were finally able to carry out the initial idea.

With the realization of this video clip we also managed to show a different image on the singer's YouTube channel, breaking with the line followed until now of covers videos where there is no location change, shots are repeated, etc.

Finally we would like to say that with the creation of this video clip we wanted to make public reflect on the complexity of personal relationships, and although the ending gives place to different interpretations, it manages to make the one who is watching the video, stop a moment to think in what they just saw and raise some moments lived with another special person, either a positive or negative memory.

16. Bibliografía y webgrafía

2018.TOP 20 MTV. UK: MTV. <http://www.mtv.co.uk/music/charts/this-weeks-top-20#for-you-fifty-shades-freed> [Consultado el 18 de febrero de 2018]

Ajuntament de Catarroja. (2017). El port de Catarroja. Catarroja. <http://es.catarroja.es/pages/1545-el-port-de-catarroja> [Consultado el 2 de abril de 2018]

Ayuntamiento de Granada. Granajove. Granada. <https://www.granada.org/inet/juventud.nsf/byclave/0368A76884A359D5C12581FD002CF6B8> [Consultado el 10 de mayo de 2018]

“Baby one more time” Britney Spears (1998). <https://www.youtube.com/watch?v=C-u5WLJ9Yk4> [Consultado el 7 de marzo de 2018]

“Bad romance” Lady Gaga (2009). <https://www.youtube.com/watch?v=qrO4YZeyl0I>
<https://www.youtube.com/watch?v=9Yjdx2DsVs> [Consultado el 7 de marzo de 2018]

Casa rural Mita (2016) Galeria. Valencia. <http://casaruralmita.com/galeria/> [Consultado el 1 de marzo de 2018]

“Coincidir” Macaco (2015) <https://www.youtube.com/watch?v=b3GyAtcoogc> [Consultado el 7 de marzo de 2018]

Ecoembes. ¿Quién somos? Madrid. Recuperado de: <https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/sobre-nosotros/sobre-ecoembes/quienes-somos> [Consultado el 23 de febrero de 2018]

El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical. David Selva Ruiz. Ediciones Alfar. (2014).

El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015. Lara García Soto. (2017) <http://hdl.handle.net/10251/35776> [Consultado el 9 de febrero de 2018]

FilmAffinity (2017). La bella y la bestia. Recuperado en: <https://www.filmaffinity.com/es/film861877.html> [Consultado el 1 de febrero de 2018]

FilmAffinity (2018). El gran showman. Recuperado en: <https://www.filmaffinity.com/es/film739284.html> [Consultado el 1 de febrero de 2018]

Furió Vita, Dolores. Tipografía en movimiento: la tipografía como recurso expresivo en los títulos de crédito cinematográficos (2014) entidad UPV.

“Get ur freak on” Missy Elliott (2001) <https://www.youtube.com/watch?v=FPoKiGQzbSQ> [Consultado el 7 de marzo de 2018]

Gifreu, Arnau. (2009). Seminario Historia del videoclip. http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf

“Girls just want to have fun” Cyndi Lauper (1983) <https://www.youtube.com/watch?v=PIb6AZdTr-A> [Consultado el 7 de marzo de 2018]

Guadalupe, Luis (2016). Bohemian Rhapsody: el primer video clip en la era musical. <https://royaltrilogy.blogspot.com.es/2016/11/bohemian-rhapsody-el-primer-video-clip.html#.WpVB9-jOXIU> [Consultado el 2 de febrero de 2018]

GUILLOT, Eduardo (1997). *Historia del Rock*. Ed. La máscara.

Horta Turia (2018). Festival de l’Horta Turia. Recuperado de: <http://hortaturia.es/> [Consultado el 26 de abril de 2018]

Jessica Letkemann. (2011). The 10 best 80’s Music Videos: the poll results. Recuperado de: <https://www.billboard.com/articles/news/468693/the-10-best-80s-music-videos-poll-results> [Consultado el 21 de marzo de 2018]

Medina Film Festival. Bases del concurso. Medina del Campo. <http://medinafilmfestival.com/videoclips-medina-del-campo/> [Consultado el 12 de mayo de 2018]

“Mientes tan bien” Sin bandera (2003). <https://www.youtube.com/watch?v=oy3TPpyY-Jc> [Consultado el 29 de marzo de 2018]

“November rain” Guns N roses (1992). <https://www.youtube.com/watch?v=8SbUC-UaAxE> [Consultado el 7 de marzo de 2018]

Pastor, Eva y Caballer, Elisa (2018). Sons al botànic. Valencia. http://jardibotanic.org/?apid=sons_al_botanic-199 [Consultado el 10 de mayo de 2018]

PÉREZ ORNIA, José R. (1991): *El arte del vídeo. Introducción a la historia del vídeo experimental*. Barcelona, RTVE & Serbal.

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana. (2004). *Realización audiovisual y creación de sentido en la música: el caso del videoclip musical de nuevo flamenco*.

SHUKER, Roy. (2005). *Diccionario del Rock y la música popular*. Ed. Robin Book S.L.

“Sobre mí” Sin bandera (2017).

<https://www.youtube.com/watch?v=aGjdYesBxBw&list=PLxzL7W84CgGjZ7H9bEDA500vexRZEe4t0&index=8> [Consultado el 29 de marzo de 2018]

Scopifest. Inscripción. Pamplona. <http://www.scopifest.com/1-inscribete-con-tus-datos/>

[Consultado el 10 de mayo de 2018]

Soundie. Bases del concurs. Barcelona. <http://soundie.es/ca/bases-del-concurs/> [Consultado el 10 de mayo de 2018]

“Suelta mi mano” Sin bandera (2005). <https://www.youtube.com/watch?v=HI5WPB7Xtfo> [Consultado el 30 de marzo de 2018]

“Thriller” Michael Jackson (1983). <https://www.youtube.com/watch?v=sOnqjkJTMaA> [Consultado el 7 de marzo de 2018]

Turia (2018). Origen. Valencia. <http://cervezaturia.es/histories/index/language:spa> [Consultado el 26 de abril de 2018]

“Volcans” Buhos (2018) <https://www.youtube.com/watch?v=uKQlPO3wY0E> [Consultado el 7 de marzo de 2018]

“Walk this way” RUN-DMC y Aerosmith (1986)

https://www.youtube.com/watch?v=4B_UYYPb-Gk [Consultado el 7 de marzo de 2018]

Wikipedia. Buhos. <https://ca.wikipedia.org/wiki/Buhos> [Consultado el 8 de marzo de 2018]

Wikipedia. Parc Natural de l'Albufera. Recuperado de:

https://ca.wikipedia.org/wiki/Parc_Natural_de_l%27Albufera_de_Val%C3%A8ncia [Consultado el 1 de abril de 2018]

Wikipedia. Sin Bandera. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Sin_Bandera [Consultado el 30 de marzo de 2018]

Anexo: dossier Carolina García

CAROLINA GARCÍA



@carolinam_garcia



Carolina García



Carolina García

PERFIL

Carolina García es una cantante española de 22 años.

Se dio a conocer gracias a sus exitosas covers publicadas en YouTube, teniendo una repercusión tal que, en muchas ocasiones, el mismo artista ha llegado a compartir sus trabajos.

Actualmente está trabajando en el lanzamiento de su primer single.

CONTACTO

booking@carolinagarciaoficial.com

REPERCUSIÓN

INSTAGRAM

42.000 followers

YOUTUBE

257.000 suscriptores

47.000.000 reproducciones

FACEBOOK PAGE

73.000 followers

ACTUACIONES RELEVANTES

REGGAETON BEACH FESTIVAL

La haya - Nederlands

LOS 40 PRINCIPALES

Madrid - España

MAMITAS BEACH CLUB

Playa del Carmen - México

SINGER



YOUTUBER

MENCIONES

 antoniojoseofficial Siguiendo ...



 carolinam_garcia

116.819 reproducciones

antoniojoseofficial @carolinam_garcia qué bonito no me pude resistir hacer este @repostapp

 Luis Fonsi 9 de febrero ...

Que voz, que sentimiento... Piano y voz, algunas veces no hace falta nada mas. Esta sin duda es una de mis versiones favoritas " Carolina Garcia



La interpretación de esta joven de "Despacito" te dejará sin palabras...
popful.com

 Me gusta  Comentar  Compartir

 Sonia Albertosa y 44.981 personas más

7.244 veces compartido

 enriqueiglesias Seguir ...



0:58

536.779 reproducciones

enriqueiglesias Gracias @Carolinam_Garcia & @Sergio7_Brida #SUBEMELARADIO   <https://youtu.be/AHP2GIT9H6M>

 maluma São Paulo, Brazil Siguiendo ...



1.372.894 reproducciones

maluma WOWWW QUE TALENTO!! #FelicesLos4Cover #feliceslos4 GRACIAS!

SINGER



YOUTUBER

MEDIOS

LOS 40

http://los40.com/los40/2017/03/08/videos/1488996446_948628.html?ssm=FB_CM

<https://www.youtube.com/watch?v=4SChC6J6iTM>

<https://www.youtube.com/watch?v=kzly0juUYB0>



EUROPA FM

http://www.europafm.com/noticias/viral/carolina-garcia-convierte-%E2%80%98chantaje%E2%80%99-shakira-maluma-preciosa-balada_2017032358d3bd6a0cf27b6d90b5c9f1.html

Carolina García, una joven española residente en Valencia, está ganando cada vez más adeptos en la red gracias a sus espectaculares versiones a piano de temas de lo más bailables.

Súbeme La Radio de Enrique Iglesias, El Amante de Nicky Jam, o Desde que estamos juntos de Melendi; son algunas de estas covers. Pero sin duda la que le ha hecho ser todavía más conocida ha sido su versión de Despacito, que el propio Luis Fonsi compartió en sus redes impresionado por el talento de esta chica de 21 años.

Ahora os traemos la última versión de Carolina García, que repite junto a Sergio López al piano, convirtiendo Chantaje de Shakira y Maluma en una preciosa balada.

SINGER



YOUTUBER

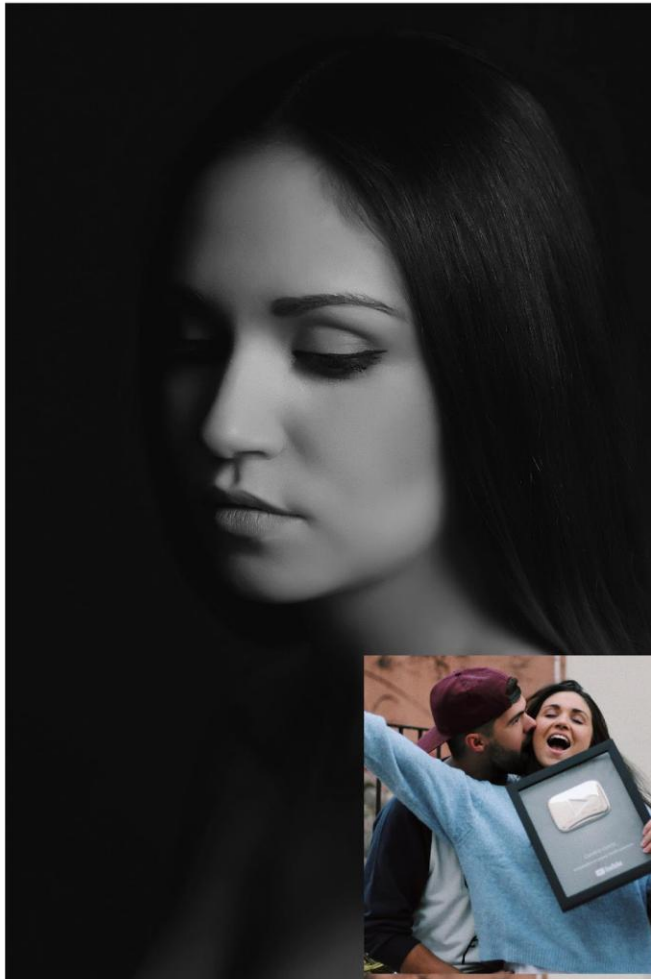
FOTOS



SINGER



YOUTUBER



SINGER



YOUTUBER