

**Catálogo**  
de productos

**Iniciativa  
Empleo**

**INOW**





**Catálogo de  
Productos  
Iniciativa  
EMPLEO-NOW  
Fase 1998 - 1999**



R. 501 496



MADRID 2000



Con la colaboración de la Unidad  
Administradora del Fondo Social Europeo



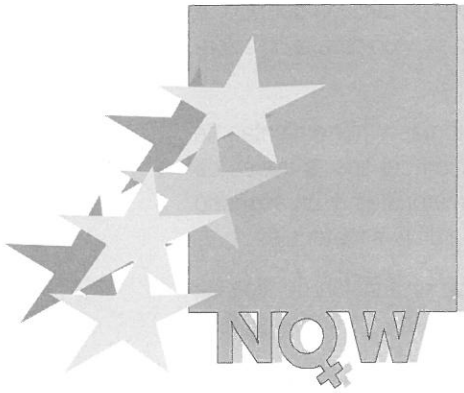
UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Feder



Edita: Instituto de la Mujer  
C/ Condesa de Venadito, 34  
28027 Madrid

Diseña y realiza: PardeDÓS  
Imprime: Conigraph

NIPO: 207 - 00 - 084 - 8  
Depósito Legal: M-50371 -2000



Se cumple este año la finalización de la Iniciativa Comunitaria Empleo y Desarrollo de Recursos Humanos que inició su andadura en 1995 junto con otras iniciativas comunitarias. Esta Iniciativa Comunitaria surgió como un instrumento de la política estructural comunitaria destinado a fomentar el crecimiento del empleo, principalmente a través del desarrollo de recursos humanos y la mejora del funcionamiento del mercado laboral, así como la solidaridad social y la igualdad de oportunidades en el ámbito de la Unión Europea.

La Iniciativa, en la que han intervenido el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ha promovido la participación en el mercado laboral de los grupos sociales que tienen especiales dificultades de acceso mediante la puesta en marcha de proyectos piloto de dimensión transnacional. Los cuatro capítulos que han configurado la Iniciativa son:

- **NOW**, destinado a fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el empleo y la formación profesional.
- **HORIZON**, cuyo fin ha sido facilitar las posibilidades de inserción laboral de las personas con discapacidades físicas o psíquicas.
- **INTEGRA**, dirigido a mejorar las perspectivas de empleo de grupos vulnerables, excluidos o en riesgo de exclusión social.
- **YOUTHSTART**, destinado a favorecer la integración en el mercado de trabajo de jóvenes menores de 20 años

En el marco de Empleo-NOW se han desarrollado proyectos cuyo objetivo fundamental ha sido la experimentación de nuevas fórmulas de apoyo a la inserción sociolaboral de las mujeres contribuyendo de esta manera a la mejora del mercado laboral. La transferencia de estas experiencias a entornos más generales así como su integración en el diseño de políticas generales de promoción de empleo constituye uno de los valores fundamentales de la actuación comunitaria y el objetivo principal de este Catálogo de productos Empleo-NOW correspondiente a la fase 98-99 de la Iniciativa.

Entre las diversas estrategias dirigidas a promover la transferencia de conocimientos y buenas prácticas tanto de los proyectos como del conjunto de la Iniciativa, se encuentra la divulgación y difusión de herramientas, metodologías y resultados, que ya se puso en práctica con la edición y distribución del Catálogo de productos Empleo-NOW de la anterior fase 95-97. Con la edición de estos catálogos se persigue facilitar una herramienta de trabajo para todas aquellas instituciones, organizaciones, entidades y personas implicadas en la promoción de empleo y desarrollo del mercado laboral, que deseen conocer herramientas y metodologías innovadoras para mejorar la puesta en marcha y desarrollo de sus actuaciones.

El Catálogo recoge todos aquellos productos metodológicos y de difusión de los proyectos, elaborados durante la fase de ejecución 1998-1999 ordenados por orden alfabético de Comunidades Autónomas y número de proyecto. Cada proyecto viene representado por una ficha que está dividida en dos apartados, diferenciados de acuerdo con el tipo de produc-



to que se trate: herramientas y metodologías por un lado y materiales de difusión por otro. A su vez, cada producto tiene asignado un número identificativo que ha servido para la clasificación por tipos y temas del conjunto de productos del catálogo.

De esta manera, en relación con la categoría de metodologías y herramientas se adjuntan dos índices. Uno de ellos clasifica los materiales en función del tipo, a través de criterios que tienen que ver con el uso o con la utilidad de dichos materiales, y un segundo índice ofrece una clasificación en función de la temática de fondo de dichos materiales.

En cuando a los materiales de difusión, se han catalogado en función del tipo de soporte para el que ha sido concebido, es decir, folleto, cartel, revista, etc.

Respecto a la presentación de los productos, rogamos disculpas anticipadas a los proyectos ya que en algunos casos y por necesidades de espacio, se ha tenido que llevar a cabo una labor de concentración de varios productos en uno solo así como la condensación de los textos que describen los materiales.

Por último, es necesario puntualizar que aunque este catálogo no constituye la totalidad de los productos que se han elaborado en el marco de la Iniciativa, sí que representa una muestra importante de productos de al menos ciento cincuenta proyectos de los doscientos que han participado en la segunda fase de Empleo-NOW. Una vez más desde la Estructura de Apoyo esperamos que el inmenso esfuerzo desplegado por los proyectos sirva para fortalecer la implantación de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, contribuyendo asimismo a la mejora del mercado laboral y sus recursos humanos.

**Estructura de Apoyo Empleo-NOW**

**Madrid diciembre de 2000**









4208CLM-M1/2/3/5  
 4220CLM-M1  
 4336CLM-M3  
 1556CLE-M1  
 1559CLE-M4/5  
 4343CLE-M1  
 5255CLE-M1/2/9  
 2356CAT-M2  
 2358CAT-M3/5/6/7  
 2363CAT-M1/2/3/4  
 4328CAT-M2/3/4  
 4341CAT-M1/2/3  
 4354CAT-M2  
 5202CAT-M1  
 5210CAT-M2  
 1765EXT-M2/3  
 1767EXT-M2  
 1852GAL-M2  
 4264GAL-M1  
 4302GAL-M2  
 4310GAL-M1  
 4364GAL-M1  
 2453MAD-M1  
 2455MAD-M1/2  
 4257MUR-M1  
 2551NAV-M2/3  
 4252EUS-M2  
 4322EUS-M3  
 4325EUS-M8  
 1656CVA-M2  
 4211CVA-M1/2  
 4217CVA-M3  
 4272CVA-M2/3  
 4297CVA-M1  
 5204CVA-M1/2  
 5208CVA-M1/2  
 5211CVA-M1/3  
 1084XXX-M1  
 3301XXX-M1  
 3303XXX-M1  
 3307XXX-M2  
 3323XXX-M2

**Formación del personal técnico**

1066AND-M1  
 1081AND-M9  
 1096AND-M4  
 1099AND-M1  
 4215AND-M1  
 4233AND-M3

**Herramienta metodológica**

4319AND-M1  
 4475AND-M2  
 4202ARA-M2  
 1159AST-M1  
 4309CNR-M3  
 4234CLM-M6  
 1559CLE-M5  
 5255CLE-M7  
 2358CAT-M4  
 4328CAT-M2  
 1760EXT-M1  
 1852GAL-M1/M3  
 1853GAL-M1  
 1955MURM1/M2/M3  
 2553NAV-M1/2  
 4322EUS-M2  
 4325EUS-M3/M4/M5/M6/M7  
 1654CVA-M1/M3  
 5208CVA-M3  
 5211CVA-M3  
 3309XXX-M3/4/5/6/7  
 3311XXX-M1/4  
 1062AND-M2  
 1081AND-M1/3  
 1095AND-M2  
 1096AND-M4  
 1099AND-M1  
 4233AND-M3  
 4270AND-M1/2  
 5203AND-M4  
 1152AST-M1  
 1158AST-M1/3/4  
 1252CNR-M2  
 1255CNR-M1  
 4304CNR-M3  
 4309CNR-M1  
 4314CNR-M1/2  
 1351CTB-M1  
 4246CTB-M1  
 4348CTB-M7  
 1451CLM-M2  
 1452CLM-M5  
 4234CLM-M2/M4/M5  
 4242CLM-M1/M3  
 4245CLM-M1  
 4285CLM-M1  
 5255CLE-M6/8  
 2356CAT-M3  
 2358CAT-M4/8

**Herramienta de gestión y coordinación**

2360CAT-M1/2/3  
 2362CAT-M1/3  
 4327CAT-M2  
 4328CAT-M5  
 4354CAT-M1  
 5202CAT-M3  
 1765EXT-M1  
 4243EXT-M1  
 1856GAL-M2  
 1857GAL-M3  
 4249GAL-M1/2  
 2456MAD-M1  
 2652EUS-M1  
 2653EUS-M1  
 2655EUS-M1/2/3  
 4321EUS-M1  
 4324EUS-M2  
 4325EUS-M2  
 1654CVA-M1/3/5  
 1656CVA-M3  
 1662CVA-M6  
 4217CVA-M7  
 5208CVA-M4  
 3307XXX-M1  
 3309XXX-M8  
 3323XXX-M1  
 1057AND-M4  
 1062AND-M1  
 1066AND-M3/4/7  
 1076AND-M2/3  
 1081AND-M2/M5/M7  
 1093AND-M2  
 4219AND-M1/3  
 4241AND-M1/2/5  
 4244AND-M1/7/8/9  
 4276AND-M1  
 4333AND-M3/4  
 4455AND-M2  
 4475AND-M1/3/5  
 5203AND-M3/5  
 2059ARA-M1  
 1153AST-M3  
 1155AST-M3  
 1158AST-M5  
 1253CNR-M5  
 1257CNR-M1  
 4304CNR-M1  
 4309CNR-M4

**Información/Orientación**

4246CTB-M3/4  
 4273CTB-M3  
 4348CTB-M9  
 4245CLM-M3  
 1559CLE-M1/3/6  
 5255CLE-M4  
 2351CAT-M2  
 2362CAT-M2/7  
 2363CAT-M5  
 4328CAT-M1/4  
 5202CAT-M2  
 4243EXT-M3  
 1857GAL-M4  
 4200GAL-M1/M2  
 4237GAL-M2  
 4239GAL-M1/2  
 4302GAL-M3  
 4310GAL-M2  
 2454MAD-M1  
 1953MUR-M1  
 2551NAV-M1  
 4322EUS-M1/4/5  
 4323EUS-M2/3  
 4325EUS-M1  
 1654CVA-M4  
 4211CVA-M3  
 4217CVA-M1/2/5/6  
 4272CVA-M1/4  
 5208CVA-M6/7  
 4357CEU-M3  
 3309XXX-M1/2  
 1053AND-M1/3  
 1062AND-M5  
 1066AND-M2  
 1081AND-M8  
 1089AND-M2  
 1093AND-M3/4/5/6/7  
 1095AND-M3  
 1096AND-M1  
 4219AND-M2  
 4241AND-M6  
 4244AND-M3/4  
 4333AND-M5  
 4355AND-M1/2/3  
 4455AND-M1  
 2054ARA-M1  
 2055ARA-M3  
 1153AST-M1  
 1155AST-M1/2

1156AST-M2  
1158AST-M2  
1252CNR-M1  
1253CNR-M2  
1351CTB-M2  
4348CTB-M1  
1452CLM/M1/4  
4208CLM/M4  
4285CLM/M2  
1559CLE-M2  
4303CLE-M1  
5255CLE-M3  
2358CAT-M2/9  
4327CAT-M1/3  
5210CAT-M1  
4243EXT-M4  
1851GAL-M2  
1856GAL-M1  
4237GAL-M3  
4302GAL-M1  
2451MAD-M1  
1955MUR-M4  
2551NAV-M1  
2553NAV-M4/5  
2554NAV-M1  
2556NAV-M1  
4252EUS-M1  
4321EUS-M2  
4322EUS-M2  
4324EUS-M1/2  
4325EUS-M9  
1662CVA-M1/2  
4217CVA-M8  
5204CVA-M3  
5208CVA-M5  
5211CVA-M2/4/6  
4357CEU-M1/2  
3301XXX-M2

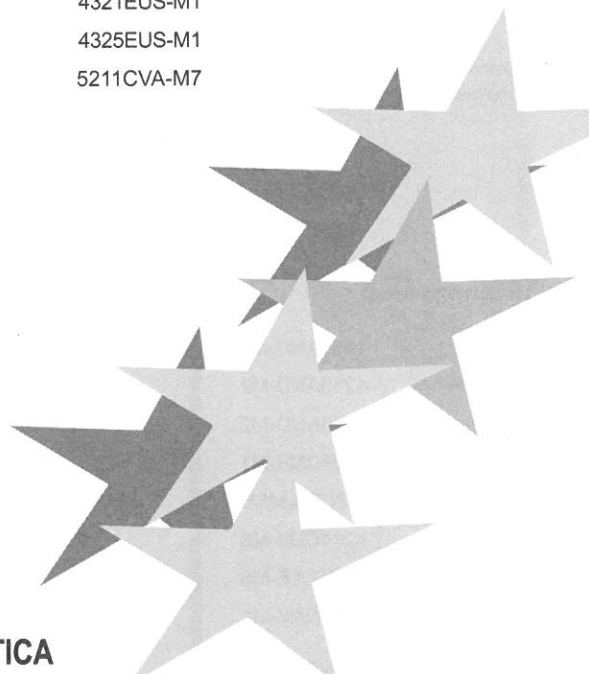
**Informe de resultados/  
evaluación**

1057AND-M1  
1066AND-M5/6  
1076AND-M1  
1093AND-M1/9  
4319AND-M2  
4475AND-M4  
2055ARA-M4  
1158AST-M6  
1257CNR-M3  
4309CNR-M5/6/7

4348CTB-M6  
1451CLM-M3  
4234CLM-M3  
1551CLE-M1  
1559CLE-M7  
2351CAT-M1  
2355CAT-M1  
2358CAT-M10  
2360CAT-M5  
2362CAT-M10  
2363CAT-M6  
1857GAL-M2  
2653EUS-M2  
4252EUS-M3  
4324EUS-M3  
1662CVA-M3/5  
4217CVA-M4  
5204CVA-M5  
5208CVA-M1  
4357CEU-M4  
3323XXX-M3

**Sensibilización**

5203AND-M1  
1255CNR-M1  
4309CNR-M10  
4336CLM-M1  
2356CAT-M1  
5202CAT-M3  
5210CAT-M2  
1765EXT-M2/3  
1851GAL-M1  
4249GAL-M1  
4321EUS-M1  
4325EUS-M1  
5211CVA-M7



**A.2) CLASIFICACION TEMATICA**

- Acciones positivas en las organizaciones
- Conciliación vida familiar-profesional
- Desarrollo local
- Directivas / Profesionales
- Diversificación profesional
- Emprendedoras / Empresarias
- Igualdad de oportunidades
- Mercado laboral
- Metodología de formación/inserción
- Nuevas ocupaciones y perfiles profesionales
- Nuevas tecnologías
- Nuevos yacimientos de empleo
- Participación social
- Protocolos / Convenios
- Recursos para la inserción
- Sectores económicos de inserción
- Seguimiento / Evaluación
- Situación sociolaboral de las mujeres
- Teletrabajo/nuevas formas de organización del trabajo
- Transnacionalidad



**Acciones positivas en las organizaciones**

1099AND-M1  
 4319AND-M1/2  
 1158AST-M4/M6  
 1252CNR-M2  
 1765EXT-M2  
 2655EUS-M1/M2/M3  
 4321EUS-M1  
 4325EUS-M1/M2/M3  
 5211CVA-M7  
 3309XXX-M2/3/4/5/6/7

**Conciliar la vida familiar-profesional**

4309CNR-M8  
 2356CAT-M1  
 1656CVA-M1

**Desarrollo local**

1057AND-M2  
 4233AND-M2  
 4270AND-M2  
 4228CNR-M1  
 4348CTB-M5/6  
 4234CLM-M6  
 5255CLE-M5  
 2556NAV-M1

**Directivas / Profesionales**

1057AND-M1  
 1089AND-M1  
 1093AND-M1/3/4/5/6/7/8  
 4208CLM-M1-M2  
 4264GAL-M1  
 5204CVA-M2/M4/M5

**Diversificación profesional**

1097AND-M1  
 2054ARA-M1  
 2360CAT-M1  
 4364GAL-M1

**Emprendedoras / Empresarias**

1062AND-M5/6  
 1066AND-M1/2/3/5/6  
 1081AND-M3/10  
 1083AND-M1  
 1092AND-M2  
 1095AND-M1/2/3  
 4292AND-M1

4333AND-M5  
 4455AND-M1/2  
 4475AND-M2/3/4  
 5203AND-M1/2  
 2055ARA-M2  
 1156AST-M1/M2  
 2152BAL-M3  
 2154BAL-M1-M2  
 1253CNR-M1-M2-M3  
 4228CNR-M1/2  
 4314CNR-M3  
 1351CTB-M1-M2  
 4348CTB-M1/4/7/8/9  
 1451CLM-M1-M2-M3  
 4208CLM-M3  
 4220CLM-M1  
 4336CLM-M2/3  
 4303CLE-M1  
 4343CLE-M1  
 5255CLE-M6  
 2356CAT-M2  
 2360CAT-M2  
 2363CAT-M4  
 4327CAT-M2  
 4328CAT-M1/2/3/4/5/6/7  
 4341CAT-M1/2/3  
 4354CAT-M1/2  
 5202CAT-M1  
 5210CAT-M2  
 1760EXT-M1  
 1856GAL-M1  
 4239GAL-M3  
 4249GAL-M1  
 2451MAD-M1  
 2453MAD-M1  
 1559MAD-M2/M5/M6/M7  
 2551NAV-M2  
 2652EUS-M1  
 2653EUS-M1/M2  
 4252EUS-M2/M4  
 4322EUS-M2/M3/M4/M5  
 4324EUS-M1/M2  
 1656CVA-M2/M3  
 4217CVA-M7  
 4272CVA-M2/M3/M4  
 5211CVA-M1/M6  
 3303XXX-M1  
 3307XXX-M1/2  
 3311XXX-M2/3/4

**Igualdad de oportunidades**

4241AND-M4/8  
 2054ARA-M1  
 1158AST-M1/M2  
 2152BAL-M4  
 1252CNR-M1  
 1255CNR-M1  
 4304CNR-M2  
 4309CNR-M3/M5/M8/M10  
 4314CNR-M1/2  
 4208CLM-M5  
 4336CLM-M1  
 5255CLE-M7  
 2356CAT-M1  
 2358CAT-M1  
 4327CAT-M3  
 5202CAT-M3  
 1765EXT-M1  
 1851GAL-M1  
 1853GAL-M3  
 1857GAL-M1/M2/M3  
 4264GAL-M1  
 4364GAL-M1  
 2553NAV-M1/2  
 43425EUS-M4/M5/M6/M7/M9  
 1654CVA-M5  
 5208CVA-M1/2/3  
 5211CVA-M4  
 3301XXX-M2  
 3309XXX-M8

**Mercado laboral**

4244AND-M2  
 1158AST-M5  
 2151BAL/M3  
 4309CNR-M9  
 4246CTB-M4  
 5255CLE-M9  
 2362CAT-M2/4  
 4237GAL-M1  
 1662CVA-M2

**Metodología de formación/inserción**

1062AND-M2  
 1076AND-M1  
 1081AND-M1  
 1096AND-M4  
 4233AND-M3  
 5203AND-M4

1152AST-M1  
 1158AST-M3  
 2151BAL-M2  
 4304CNR-M3  
 4309CNR-M6  
 4348CTB-M7  
 1452CLM-M6  
 4234CLM-M5  
 4242CLM-M1  
 4245CLM-M1  
 4285CLM-M1  
 5255CLE-M8  
 2356CAT-M3  
 2362CAT-M1/3/4  
 4327CAT-M1  
 1767EXT-M2  
 4243EXT-M1  
 1852GAL-M1/M3  
 1856GAL-M2  
 4239GAL-M2  
 2456MAD-M1  
 1955MUR-M2-M3  
 2551NAV-M2  
 4323EUS-M2/M3  
 1652CVA-M1  
 1654CVA-M3/M5  
 1656CVA-M3  
 1662CVA-M6  
 4211CVA-M1/M2/M3  
 5208CVA-M4  
 5211CVA-M3  
 3323XXX-M1

**Nuevas ocupaciones y perfiles profesionales**

1096AND-M3  
 2152BAL-M1  
 4309CNR-M5  
 4348CTB-M2  
 1452CLM-M4  
 2455MAD-M1/M2/M3  
 3317MAD-M1  
 1955MUR-M3  
 2554NAV-M1  
 5208CVA-M4/6

**Nuevas tecnologías**

4215AND-M1  
 2055ARA-M4  
 2152BAL-M2-M5  
 4273CTB-M1

4348CTB-M3	3309XXX-M1	1081AND-M4/9	4200GAL-M1/M2
1559CLE-M4		1083AND-M2/3/4/5	4237GAL-M2
2363CAT-M3	<b>Recursos para la inserción</b>	1092AND-M1	4239GAL-M1
5210CAT-M1	1062AND-M3	4244AND-M6	4249GAL-M2
1767EXT-M1	1081AND-M6/8	1159AST-M1	4302GAL-M3
1851GAL-M3	1090AND-M1	4309CNR-M2-M5	4310GAL-M2
4325EUS-M10	1096AND-M1/2	1556CLE-M1	2454MAD-M1
5208CVA-M5	4219AND-M2	2362CAT-M8	1953MUR-M1
3323XXX-M1	4241AND-M6	2363CAT-M2	4322EUS-M1/M4/M5
	4244AND-M3/4/5/8	5202CAT-M1	4211CVA-M3
	4333AND-M2	4239GAL-M3/M4	4217CVA-M1/M2/M4
	4355AND-M1/2/3	4302GAL-M2	4272CVA-M1
	2055ARA-M1-M3	4310GAL-M1	3311XXX-M1
	1155AST-M1-M2-M3	1084XXX-M1	3323XXX-M3
	2451BAL-M2		
<b>Nuevos yacimientos de empleo</b>	1257CNR-M2-M3	<b>Seguimiento / Evaluación</b>	<b>Situación sociolaboral de las mujeres</b>
1080AND-M1	4309CNR-M1	1057AND-M4	1057AND-M3
1092AND-M1	1452CLM-M1-M3-M5	1062AND-M1	1089AND-M2
4241AND-M1/2/3	4208CLM-M1-M3-M4	1066AND-M3/4/7	4233AND-M1
4333AND-M1	4234CLM-M6	1076AND-M2/3	4241AND-M7
1159AST-M1	4242CLM-M2	1081AND-M2/7	1153AST-M3
1253CNR-M4	4245CLM-M2	1093AND-M2/9	2151BAL-M1
4228CNR-M3	4285CLM-M2	4219AND-M3	2154BAL-M2
4273CTB-M2	1559CLE-M2	4241AND-M5	1253CNR-M1
1452CLM-M2	5255CLE-M1/M2	4244AND-M1/7	4304CNR-M2
4220CLM-M1	2362CAT-M5/9/10	4276AND-M1	4309CNR-M8
4234CLM-M2-M3	2363CAT-M1/6	4319AND-M2	4234CLM-M1
1551CLE-M2	4327CAT-M1/3	4333AND-M3	2362CAT-M6
4303CLE-M2	5210CAT-M2	4475AND-M1/5	1760EXT-M2
5255CLE-M3/M9	4243EXT-M2/4	5203AND-M3/5	1765EXT-M3
2351CAT-M1/2	1851GAL-M2	2059ARA-M1	4237GAL-M1
2355CAT-M1	1852GAL-M2	1257CNR-M1	4239GAL-M4
2360CAT-M1/4/5	4237GAL-M3	4309CNR-M4-M7	2454MAD-M1
4327CAT-M2	4302GAL-M1	4314CNR-M1	2553NAV-M2/3
1851GAL-M3	1955MUR-M1-M4	4246CTB-M3	4323EUS-M1
3317MAD-M1	2553NAV-M4/5	4348CTB-M9	4299CVA-M1
4324EUS-M3	4252EUS-M1/M3	4234CLM-M4	5211CVA-M5
4297CVA-M1	4321EUS-M2	4242CLM-M3	
	4325EUS-M8	4245CLM-M3	
<b>Participación social</b>	1662CVA-M1/M3/M4/M5	1551CLE-M1	<b>Teletrabajo/Nuevas formas de organización del trabajo</b>
1057AND-M2	4217CVA-M3/M5/M8	1559CLE-M1/M3/M6	1053AND-M1/2/3/4/5
4241AND-M8	5204CVA-M1/M3	5255CLE-M4	4202ARA-M1-M2
	5211CVA-M2	2356CAT-M3	1153AST-M1-M2
<b>Protocolos / Convenios</b>	4357CEU-M1/2/4	2358CAT-M8	1452CLM-M4
1081AND-M5	3301XXX-M1	2360CAT-M3	4285CLM-M2
4219AND-M1	3323XXX-M2	2362CAT-M7	
4244AND-M9		2363CAT-M5	
4333AND-M4	<b>Sectores económicos de inserción</b>	4328CAT-M1/5/6/7	2358CAT-M1/2/3/4/5/6/7/9/10
1253CNR-M5	1062AND-M4	5202CAT-M2	1760EXT-M1
4304CNR-M1	1080AND-M2	4243EXT-M3	4310GAL-M1
4273CTB-M3		1857GAL-M4	4257MUR-M1
1654CVA-M4			
4217CVA-M6			
5208CVA-M7			
4357CEU-M3			



2551NAV-M2/3  
1654CVA-M1/M2

#### Transnacionalidad

4270AND-M1  
4319AND-M2  
4309CNR-M7  
5255CLE-M8  
2355CAT-M1  
2455MAD-M3  
2551NAV-M1  
1662CVA-M5  
4357CEU-M4

#### Comunicados en los medios

1053AND-D3  
1066AND-D5  
1076AND-D2  
1093AND-D1  
4241AND-D3  
4244AND-D5  
4333AND-D3  
2054ARA-D2  
4202ARA-D2  
4283ARA-D1  
1156AST-D3  
1158AST-D4  
2151BAL-D1  
4281CNR-D2  
4309CNR-D2  
1351CTB-D5  
4348CTB-D1  
1452CLM-D2  
4234CLM-D3  
1556CLE-D1  
5255CLE-D6  
2358CAT-D2  
2360CAT-D2  
2362CAT-D1  
4328CAT-D4  
4341CAT-D1  
1856GAL-D2  
1857GAL-D3  
4237GAL-D2  
4310GAL-D4  
4257MUR-D7  
2551NAV-D1  
2553NAV-D1  
2556NAV-D1/2  
4325EUS-D1  
4211CVA-D4  
4272CVA-D4  
5204CVA-D2  
5208CVA-D6  
5211CVA-D3  
4357CEU-D3  
1084XXX-D2  
3309XXX-D6

### A) MATERIALES DE DIFUSION

- Catálogo, dossier
- Cartel
- CD-Rom
- Comunicados en los medios
- Folleto
- Folleto, cartel
- Material vario
- Mailing
- Página web
- Presentación, paneles, exposición
- Revista, boletín
- Vídeo

#### Catálogo, dossier

1096AND-D5  
4319AND-D7  
4333AND-D1  
4455AND-D2/3  
5203AND-D2  
2059ARA-D3  
1253CNR-D5  
1257CNR-D3-D4  
4228CNR-D3  
4304CNR-D1  
1351CTB-D5-D6  
4273CTB-D1  
4234CLM-D6  
4336CLM-D6  
2351CAT-D1  
2358CAT-D1  
4328CAT-D1  
4354CAT-D2  
1760EXT-D1

#### Cartel

4238MAD-D1  
4257MUR-D5  
4322EUS-D2  
4325EUS-D1  
1652CVA-D3  
4347CVA-D2  
5208CVA-D8  
3311XXX-D5/6

#### CD-Rom

1093AND-D1  
1096AND-D5  
4219AND-D3  
4244AND-D4  
4333AND-D2  
2059ARA-D2  
1156AST-D3-D7  
1159AST-D3  
2152BAL-D2  
1253CNR-D4

4314CNR-D3  
4208CLM-D1  
4285CLM-D4  
1551CLE-D3  
5255CLE-D5  
2355CAT-D1  
2356CAT-D1  
2360CAT-D3  
1851GAL-D1  
1856GAL-D3  
1857GAL-D1  
4302GAL-D4  
4310GAL-D2  
3317MAD-D1  
1656CVA-D2  
4211CVA-D2  
4297CVA-D4  
5208CVA-D2  
5211CVA-D1  
3303XXX-D1  
3323XXX-D1

#### Folleto

1053AND-D2  
1057AND-D1  
1062AND-D3/4



1066AND-D2	4322EUS-D1	1559CLE-D1	4285CLM-D4
1096AND-D2	1656CVA-D3	2363CAT-D3	4336CLM-D4
1099AND-D1/2/3/4	4211CVA-D1	5202CAT-D1	1551CLE-D2
4215AND-D1	4217CVA-D2	1765EXT-D1	5255CLE-D3
4219AND-D1	4297CVA-D2/D3	4237GAL-D1	4328CAT-D3
4233AND-D2/3	5208CVA-D3	4249GAL-D1	4200GAL-D2
4244AND-D2	5211CVA-D2	4264GAL-D1	4239GAL-D1
4256AND-D1	4357CEU-D2	4302GAL-D1/D2	4302GAL-D3
4270AND-D1	3301XXX-D2	4310GAL-D1	4310GAL-D3
4317AND-D4	3303XXX-D2	4364GAL-D2/D3	4364GAL-D1
4319AND-D4	3307XXX-D4	4257MUR-D5	4257MUR-D1-D3-D5
2055ARA-D4	3309XXX-D2	2551NAV-D1	4321EUS-D5
1152AST-D1	3311XXX-D1/7	2553NAV-D1	4323EUS-D2
1153AST-D5	3313XXX-D1	2556NAV-D1/2	4301CVA-D3
1156AST-D3/6	3323XXX-D2	2652EUS-D1	5208CVA-M7
1159AST-D2		4321EUS-D2/D4/D5	3303XXX-D3/4
4308AST-D1	<b>Folleto, cartel</b>	4323EUS-D1	3307XXX-D3
2151BAL-D2	1057AND-D2	4325EUS-D1	3311XXX-D3
2152BAL-D1	1062AND-D1	1654CVA-D1	
1253CNR-D1/2	1066AND-D3	1662CVA-D1	<b>Mailing</b>
4228CNR-D1/2	1076AND-D1	4210CVA-D1	1053AND-D4
4281CNR-D1	1090AND-D2	4272CVA-D3	1081AND-D1
4309CNR-D1	1095AND-D1	4301CVA-D2	1093AND-D1
4246CTB-D3	1097AND-D1	5204CVA-D1	4244AND-D3
1452CLM-D1	4241AND-D2	1084XXX-D1	1158AST-D5
4208CLM-D2	4276AND-D1	3307XXX-D2/3	4234CLM-D5
4220CLM-D1	4292AND-D2	3309XXX-D4	2362CAT-D3
4245CLM-D3	4316AND-D1	3311XXX-D4	2363CAT-D2
4285CLM-D1	4317AND-D2/3		4211CVA-D3
1551CLE-D1	4319AND-D5	<b>Material vario</b>	
4343CLE-D1	4355AND-D1/2	1057AND-D2	<b>Página web</b>
5255CLE-D2	4455AND-D1	1081AND-D3	1066AND-D1
2356CAT-D2	4475AND-D1/2	4219AND-D2	1080AND-D1
2360CAT-D1	5203AND-D1	4241AND-D1	1089AND-D2
2362CAT-D2	2054ARA-D1	4244AND-D4	1092AND-D2
4284CAT-D1	4202ARA-D1	4319AND-D1	1096AND-D3
4327CAT-D1	1153AST-D1	1096AND-D2	4256AND-D2
4328CAT-D2	1155AST-D1	2054ARA-D1	4317AND-D1
4354CAT-D1	1156AST-D4	1153AST-D2	4319AND-D2
5210CAT-D1	1158AST-D1	1155AST-D2	4355AND-D3
4243EXT-D3	4275AST-D2	1156AST-D8	2055ARA-D1-D2
1856GAL-D1	1252CNR-D1	1158AST-D3	1153AST-D3
1857GAL-D2	1255CNR-D3	4275AST-D1	1155AST-D4
4200GAL-D1	1257CNR-D1	1252CNR-D1	1156AST-D1-D2
2451MAD-D1	4304CNR-D1/2/3	4309CNR-D4	1158AST-D2
2452MAD-D2	1351CTB-D1/7	4314CNR-D1/2	1159AST-D1
2453MAD-D1	4348CTB-D3	1351CTB-D8	4308AST-D2
2455MAD-D1	1451CLM-D2/3/4	4273CTB-D2	2152BAL-D4-D5
4257MUR-D2-D6-D8-D9	4234CLM-D2/4	1451CLM-D2-D3	1255CNR-D1
2655EUS-D1/D2/D3	4336CLM-D2	1452CLM-D1	4228CNR-D5
4321EUS-D1/D3	1556CLE-D1	4234CLM-D2	4304CNR-D5

4309CNR-D3  
1351CTB-D3-D9  
4246CTB-D1  
4348CTB-D2/4  
1451CLM-D1  
1452CLM-D3  
4208CLM-D5  
4242CLM-D1  
4245CLM-D1  
4285CLM-D2  
4336CLM-D5  
1559CLE-D2  
4303CLE-D2  
5255CLE-D4  
5202CAT-D2  
4243EXT-D1  
4237GAL-D3  
4249GAL-D2  
4302GAL-D5  
2452MAD-D1  
4257MUR-D4  
2556NAV-D4  
2653EUS-D1  
4252EUS-D1  
4323EUS-D3  
4324EUS-D1/D2  
4325EUS-D2  
1656CVA-D1  
4272CVA-D1  
4297CVA-D4  
5208CVA-D4  
5211CVA-D5  
4357CEU-D1  
1084XXX-D3  
3301XXX-D1  
3307XXX-D1  
3309XXX-D5  
3311XXX-D2  
3313XXX-D2

**Presentación, paneles,  
exposición**

1057AND-D4  
1062AND-D1  
1081AND-D2  
4241AND-D4  
4317AND-D2  
4355AND-D1  
4475AND-D1  
2055ARA-D3  
2059ARA-D3  
2152BAL-D3

**Vídeo**

1257CNR-D2  
1351CTB-D4  
4336CLM-D1  
4303CLE-D1  
2363CAT-D2  
4341CAT-D2  
4310GAL-D5  
1652CVA-D1

**Revista, boletín**

1053AND-D5  
1057AND-D3  
1062AND-D2  
1066AND-D4  
1089AND-D1  
1096AND-D1  
4233AND-D1  
4244AND-D1  
4455AND-D4  
1153AST-D4  
1155AST-D3  
1156AST-D5  
1255CNR-D2  
4228CNR-D4  
4304CNR-D4  
4246CTB-D2  
1452CLM-D2  
4208CLM-D4  
4234CLM-D1  
4242CLM-D2  
4245CLM-D2  
4285CLM-D3  
4336CLM-D3  
5255CLE-D1  
4243EXT-D2  
1851GAL-D2  
4237GAL-D1  
2455MAD-D1  
2456MAD-D1  
3317MAD-D2  
2556NAV-D3  
1652CVA-D4  
4299CVA-D1  
4301CVA-D1  
5208CVA-D1  
5211CVA-D4  
3309XXX-D1/3

1053AND-D1  
1090AND-D1

1092AND-D3  
4292AND-D1  
4319AND-D6  
4455AND-D5  
1253CNR-D3  
1351CTB-D2-D9  
4243EXT-D4  
1856GAL-D4  
4237GAL-D2  
1652CVA-D5  
4217CVA-D1  
4272CVA-D2  
4297CVA-D1  
5208CVA-D5





# WOW



Número  
Proyecto  
98N1053AND

NOQW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

**Direccion:**

HEROES DE TOLEDO, 14  
ANTIGUO EDIFICIO HYTASA

**Localidad:** SEVILLA

**C.P.:** 41071

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 955048682

**FAX:** 955048695

**E-Mail:**

iniciativas2@cti.junta-andalucia.es

**Persona de Contacto:**

ESPERANZA PEREA ACOSTA

#### ENTIDAD PROMOTORA

EUROCEI (CENTRO DE EMPRESAS E  
INNOVACION S.A.)

**Direccion:**

AUTOVIA SEVILLA-CORIA, KM. 3,5

**Localidad:**

SAN JUAN DE AZNALFARACHE

**C.P.:** 41920

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 954170517

**FAX:** 954171117

**E-Mail:**

Eurocei@arrakis.es

**Persona de Contacto:**

ENRIQUE PIRIZ SALGADO

## NUEVAS TRABAJADORAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1053AND-M1  
**Título del producto:** MANUAL DE BUENAS PRACTICAS DE TELETRABAJO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** TELETRABAJO / NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO

**SopORTE:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, INGLES, ITALIANO

**Resumen:**  
El Manual recoge los resultados de las distintas experiencias de teletrabajo de las regiones implicadas en el proyecto transnacional con el siguiente contenido:  
1) Implicaciones del teletrabajo para la mujer  
2) Implicaciones del teletrabajo para la empresa  
3) Experiencias reales de teletrabajo: mujer que teletrabaja; pequeña o mediana empresa que utiliza el teletrabajo; gran empresa que utiliza el teletrabajo.  
4) Conclusiones y sugerencias.

**Número:** 1053AND-M2  
**Título del producto:** ESTUDIO SOBRE EL GRADO DE CONOCIMIENTO Y SENSIBILIZACION HACIA EL TELETRABAJO DE LAS EMPRESAS Y MUJERES ANDALUZAS  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO

**SopORTE:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Estudio estadístico sobre el grado de conocimiento y sensibilización hacia el teletrabajo de las empresas y población activa femenina.

**Número:** 1053AND-M3  
**Título del producto:** MANUAL DEL PUESTO DE TRABAJO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO

**SopORTE:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
El Manual expone las actividades realizadas en las ocho experiencias piloto de teletrabajo puestas en marcha con el fin de que las empresas interesadas en implementar el teletrabajo tengan a su disposición información sobre las actividades susceptibles de ser desarrolladas mediante esta nueva forma de trabajo.



**Número:** 1053AND-M4  
**Título del producto:** JORNADAS JURIDICAS SOBRE EL TELETRABAJO  
**Tipo:** Conclusiones / ponencias  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO

**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Dossier de las ponencias de las Jornadas dirigidas a profesionales del derecho, profesorado universitario y responsables de administraciones publicas en materia laboral y de empleo así como a directivas y directivos de empresas con competencias en recursos humanos.

**Número:** 1053AND-M5  
**Título del producto:** III ENCUENTRO TRANSNACIONAL CONCLUSIONES, PONENCIAS  
**Tipo:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO

**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, INGLES, ITALIANO

**Contenido:**  
Dossier del III Encuentro transnacional que contiene entre otros materiales las conclusiones de los proyectos sobre teletrabajo.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1053AND-D1  
**Título del producto:** VIDEO SOBRE TELETRABAJO  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Exposicion breve de los objetivos del proyecto y de las repercusiones del teletrabajo para la sociedad, empresas y mujeres.

**Número:** 1053AND-D2  
**Título del producto:** EXPERIENCIAS PILOTO DE TELETRABAJO  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folleto explicativo y de divulgacion de las experiencias piloto desarrolladas en el marco del proyecto Nuevas trabajadoras.

**Número:** 1053AND-D3  
**Título del producto:** CURSOS FORMATIVOS SOBRE TELETRABAJO E INTERNET COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Anuncio publicitario en periodico para captar posibles beneficiarias del curso.

**Número:** 1053AND-D4  
**Título del producto:** MAILING A EMPRESAS  
**Tipo:** MAILING  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Mailing a empresas explicando el proyecto y las experiencias piloto.

**Número:** 1053AND-D5  
**Título del producto:** BOLETIN NUEVAS TRABAJADORAS/ RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE INVESTIGACION/DOSSIER PROYECTO WIN  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
El Boletin Nuevas trabajadoras describe el contenido del proyecto y de las acciones en él contempladas.  
El Resumen ejecutivo describe brevemente los resultados del estudio de opinion sobre el grado de conocimiento y sensibilizacion hacia el teletrabajo por parte de las empresas andaluzas y poblacion activa femenina de Andalucia.  
El Dossier del proyecto WIN describe el contenido del proyecto transnacional WIN, sus objetivos y los socios participantes.



Número  
Proyecto  
98N1057AND

**NOQW**

## PROYECTO PARA LA PARTICIPACION E INTEGRACION SOCIOLABORAL EN PARQUES NATURALES: AIRE

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

**JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA**

**Direccion:**

HEROES DE TOLEDO S/N

**Localidad:** SEVILLA

**C.P.:** 41071

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 955048682

**FAX:** 955048695

**E\_Mail:**

**Persona de Contacto:**

ESPERANZA PEREA ACOSTA

### ENTIDAD PROMOTORA

**ASOCIACION TIERRA**

**Direccion:**

LOS POZOS S/N (ANT. COLEGIO)  
2ª PT.

**Localidad:** ALCALA DE LOS  
GAZULES

**C.P.:** 11180

**Provincia:** CADIZ

**TLF:** 956413251

**FAX:** 956413371

**E\_Mail:**

asociacion.tierra@cdr Campos.es

**Persona de Contacto:**

JOAQUIN A. MORALES

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1057AND-M1

**Título del producto:** INFORME TRANSNACIONAL

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, ITALIANO

**Resumen:**

Informe que describe los resultados y productos de los proyectos nacionales y de los resultados y las acciones transnacionales

**Número:** 1057AND-M2

**Título del producto:** ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACION SOCIAL EN ZONAS  
RURALES DE MONTAÑA

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** PARTICIPACION SOCIAL

DESARROLLO LOCAL

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio sobre la participación social de las mujeres en zonas rurales de montaña de la comunidad andaluza así como la valoración de la incidencia de dicha participación en la mejora de la situación social y económica de dichas zonas.

**Número:** 1057AND-M3

**Título del producto:** FORO EMPLEO-MUJER RURAL EN RONDA

**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS

**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El Foro tenía como objetivo generar fórmulas alternativas de interpretación acerca de la situación del empleo en zonas rurales desde una perspectiva innovadora y mediante una metodología activa. Este es un documento de las conclusiones generales sobre la opinión de las personas participantes en el Foro y de los talleres Agua, Fuego, Aire y Tierra.





**Número:** 1057AND-M4  
**Título del producto:** GUIÓN PARA LA RECOGIDA DE  
INFORMACION DEL DOCUMENTO  
TRANSNACIONAL  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y  
COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Procedimiento e instrumentos para la recogida de la información pormenorizada de la experiencia de cada una de las beneficiarias en las empresas en las que estuvieron realizando prácticas, con el fin de poder trasladar dicha información a la Guía de Gestión de prácticas transnacionales.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1057AND-D1  
**Título del producto:** AIRE  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

El folleto describe el contenido del proyecto Aire así como su metodología, las acciones a desarrollar y el proyecto transnacional.

**Número:** 1057AND-D2  
**Título del producto:** FORO EMPLEO-MUJER RURAL EN  
RONDA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folleto informativo sobre el Foro de empleo-mujer rural. Incluye la descripción del contenido y metodología del foro, el contenido de los talleres y la información necesaria para participar en el mismo. Cartel con los cuatro talleres sobre los que se debatiría en el Foro. Maletín con dípticos, boletín y material de los talleres a desarrollar.

**Número:** 1057AND-D3  
**Título del producto:** BOLETIN AIRE  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Boletín elaborado por las 60 participantes del proyecto. Cada una de las cuatro ediciones ha estado dedicada a un tema concreto.

**Número:** 1057AND-D4  
**Título del producto:** PRESENTACION AIRE  
**Tipo:** PRESENTACION  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material utilizado para la presentación oficial del proyecto, diversos encuentros y reuniones, que describe todos los aspectos relacionados con el proyecto: objetivos, colectivo, fases, metodología, etc.





Número  
Proyecto  
98N1062AND

NOQW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Dirección:

HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 955048682

FAX: 955048695

E-Mail:

Persona de Contacto:

ESPERANZA PEREA ACOSTA

#### ENTIDAD PROMOTORA

AYUNTAMIENTO DE LA RINCONADA

Dirección:

PLAZA ESPAÑA, 6

Localidad: LA RINCONADA

C.P.: 41309

Provincia: SEVILLA

TLF: 954790200

FAX: 955797187

E-Mail:

Persona de Contacto:

ROSA Mª MARTINEZ PERZA

## DEMETER

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1062AND-M1

Título del producto: INSTRUMENTOS DE RECLUTAMIENTO, EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE LAS PARTICIPANTES EN LAS ACCIONES DE PREFORMACION, FORMACION BASICA Y PROFESIONAL

Tipo: HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

Tema: SEGUIMIENTO / EVALUACION

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Conjunto de instrumentos que contiene: Fichas de participación e inscripción, solicitudes de los cursos de formación, cuestionarios de evaluación de las acciones formativas y cuestionarios de seguimiento de las acciones del programa.

Número: 1062AND-M2

Título del producto: MANUAL DE PREFORMACION

Tipo: HERRAMIENTA METODOLOGICA

Tema: METODOLOGIA DE FORMACION/INSERCIÓN

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Guía de orientación para la persona monitora de los cursos de preformación que contiene orientaciones metodológicas, estructura y desarrollo de los módulos e instrumentos y técnicas a utilizar.

Número: 1062AND-M3

Título del producto: MANUAL DE FORMACION BASICA

Tipo: FORMACION

Tema: RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Contenidos de formación con las materias relativas a las pruebas de formativa común y ciencias aplicadas para la obtención del título de formación profesional de primer grado.

**Número:** 1062AND-M4  
**Título del producto:** MANUAL DE INICIACION A LA PRACTICA GERIATRICA Y GERONTOLOGICA/CURSO DE PATRONAJE INDUSTRIAL/AUXILIAR DE CLINICA EN GERIATRIA/ ESCAPARATISMO/GESTION EMPRESARIAL I Y II  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Materiales de formación de los cursos de especialización profesional que se han desarrollado en el marco del proyecto.

**Número:** 1062AND-M5  
**Título del producto:** CURRÍCULUM DE EMPRENDEDORA/LA IDEA EMPRESARIAL/MI PLAN DE EMPRESA/MI GUIA DE CREACION DE EMPRESA  
**Tipo:** INFORMACION Y ORIENTACIÓN  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
1) Guía de ayuda al autoempleo que permite a las beneficiarias a través de una serie de fichas definir sus capacidades y carencias como emprendedoras, determinar los aspectos a mejorar y detectar sus necesidades de formación  
2) Cuadernillo que permite a las promotoras analizar la idea de negocio que van a llevar a cabo y su viabilidad  
3) Desarrollo de la idea empresarial y del plan de empresa  
4) Version actualizada de la guía empresarial Mi plan de empresa

**Número:** 1062AND-M6  
**Título del producto:** JORNADAS DE ASOCIACIONISMO Y COOPERACION EMPRESARIAL  
**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Material y ponencias de las jornadas sobre asociacionismo y cooperación empresarial.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1062AND-D1  
**Título del producto:** CAMPAÑA DE DIFUSION DEL PROYECTO  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, EXPOSICION  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Dípticos y carteles con información general del proyecto. Expositores con la actualización periódica de las distintas acciones que se han llevado a cabo en el marco del proyecto.

**Número:** 1062AND-D2  
**Título del producto:** ENTERATE  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Boletín con información de las acciones del proyecto, información en materia de formación y empleo, actividades llevadas a cabo por emprendedoras beneficiarias del proyecto y temas monográficos diferentes en cada uno de los cuatro números editados.

**Número:** 1062AND-D3  
**Título del producto:** JORNADAS SOBRE ASOCIACIONISMO Y COOPERACION EMPRESARIAL  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Díptico con información sobre la fecha de realización, destinatarias, contenido, y ponentes.

**Número:** 1062AND-D4  
**Título del producto:** CURSOS DE PREFORMACION, FORMACION BASICA Y FORMACION OCUPACIONAL  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Trípticos con información general de los cursos: contenido, duración, etc.



Número  
Proyecto  
98N1066AND

NOQW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Dirección:  
HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 95 5048682

FAX: 95 5048695

E-Mail:

Persona de Contacto:  
ESPERANZA PEREA ACOSTA

#### ENTIDAD PROMOTORA

FUNDACION MUNICIPAL DE  
FORMACION Y EMPLEO. JEREZ DE LA  
FRONTERA

Dirección:  
AVDA. ALVARO DOMECQ, 5-7-9

Localidad: JEREZ DE LA FRONTERA

C.P.: 11405

Provincia: CADIZ

TLF: 956349255

FAX: 956333760

E-Mail: nowjerez@jet.es

Persona de Contacto:  
CARMEN GUTIERREZ

## RELACIONARSE PARA CRECER-RED EUROEMPRESAR EN FEMENINO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1066AND-M1

Título del producto: MATERIAL DE APOYO PARA ASESORAR PROYECTOS  
EMPRESARIALES / MANUAL DE GESTION PARA  
EMPRESARIAS

Tipo: FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

El Material de apoyo incluye información de tipo jurídico, económico fiscal y socio laboral, útiles para que los equipos técnicos asesoren a las emprendedoras en el desarrollo de su plan de empresa. El Manual de gestión es un material formativo utilizado por las empresarias en su programa de formación que también se encuentra en soporte CD-Rom con información más amplia sobre el desarrollo del programa.

Número: 1066AND-M2

Título del producto: MANUAL DE RELACIONES INTERREGIONALES

Tipo: INFORMACION / ORIENTACION

Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: CD-ROM

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Cd-rom que permite consultar las principales ferias comerciales de España, Francia e Italia por sectores, fechas y países.

Número: 1066AND-M3

Título del producto: [www.euronow.org](http://www.euronow.org)

Tipo: HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

Tema: SEGUIMIENTO / EVALUACION

EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: INTERNET

Idioma: CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

Resumen:

Sistema de información en formato web privada utilizado en la gestión de la red nacional y transnacional. Contiene datos de las emprendedoras y empresarias del programa, información sobre eventos de interés, documentos utilizados en la gestión del programa, solicitudes de misiones de investigación y acción y de intercambio de equipos técnicos, actas de los encuentros de la red, etc.

La página tiene un espacio de acceso libre que sirve para difundir y dar información sobre los proyectos nacionales y transnacional.

**Número:** 1066AND-M4  
**Título del producto:** FICHAS DE RECOGIDA DE DATOS /  
CUESTIONARIOS DE EVALUACION DE  
LA FORMACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y  
COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Las Fichas recogen los datos de las usuarias y se utilizan para el seguimiento de las mismas. Los cuestionarios se cumplimentan por las beneficiarias al finalizar cada uno de los módulos formativos con el fin de detectar si los resultados obtenidos se adecuan a sus expectativas y facilitar el diseño de los siguientes módulos a impartir.

**Número:** 1066AND-M5  
**Título del producto:** MEMORIAS SEMESTRALES Y  
ANUALES  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS /  
EVALUACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Informes de resultados y evaluación sobre la gestión del proyecto.

**Número:** 1066AND-M6  
**Título del producto:** MANUAL EVALUACION IMPACTOS  
ECONOMICO Y SOCIAL. EVALUACION  
OBJETIVOS  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS /  
EVALUACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Recoge las encuestas que han de responder las emprendedoras y empresarias del programa, además de los cuadros de vaciado de los datos obtenidos para su utilización en el informe final de evaluación. Se recogen aspectos relacionados con los objetivos del programa y los impactos de tipo social y económico que inciden en las usuarias.

**Número:** 1066AND-M7  
**Título del producto:** PLAN DE CALIDAD  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y  
COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO/ EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Este documento contiene los principios en los que se basa el Plan de calidad del programa y las encuestas que han de responder las emprendedoras y empresarias respecto a sus expectativas y percepciones en la formación y asesoramientos recibidos. También se acompañan los cuadros a utilizar para el vaciado de los datos obtenidos.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1066AND-D1  
**Título del producto:** WWW.NOWJEREZ.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Página web de difusión e información sobre el proyecto.

**Número:** 1066AND-D2  
**Título del producto:** FOLLETO EUROEMPRESAR EN  
FEMENINO  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Folleto informativo de los objetivos del programa, destinatarias y puntos de información.

**Número:** 1066AND-D3  
**Título del producto:** CARTEL Y FOLLETO II FORO MUJER Y  
EMPRESA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Folleto y cartel publicitario sobre la celebración del II Foro Mujer y Empresa.

**Número:** 1066AND-D4  
**Título del producto:** BOLETIN INFORMATIVO MUJER 99  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Boletín que recoge trimestralmente información sobre el programa así como noticias sobre subvenciones, oferta de formación, ferias comerciales y cualquier otra información de interés para las mujeres emprendedoras y empresarias.

**Número:** 1066AND-D5  
**Título del producto:** DOSSIER DE PRENSA / ANUNCIOS  
PUBLICITARIOS  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Dossier que recoge toda la información publicada en prensa sobre el programa. Los anuncios publicitarios e informativos del programa han sido emitidos en la televisión local y en emisoras de radio locales.



Número  
Proyecto

98N1076AND

NO<sub>2</sub>W

DIANA

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE**

**JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA**

**Dirección:**

HEROES DE TOLEDO, 14

**Localidad:** SEVILLA

**C.P.:** 41071

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 95 5048682

**FAX:** 95 5048695

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

ESPERANZA PEREA ACOSTA

**ENTIDAD PROMOTORA**

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS  
CUENCA MINERA DE RIOTINTO**

**Dirección:**

EDIFICIO DIRECCION, S/N

**Localidad:** MINAS DE RIOTINTO

**C.P.:** 21660

**Provincia:** HUELVA

**TLF:** 959591431

**FAX:** 959591512

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

SALVADOR GONZALEZ CABEZAS

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

**Número:** 1076AND-M1

**Título del producto:** MEMORIAS DE LOS CURSOS DE FORMACION

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Memorias de los diferentes cursos en las que aparecen las distintas metodologías y herramientas empleadas para llevar a cabo la labor didáctica requerida.

**Número:** 1076AND-M2

**Título del producto:** CUESTIONARIOS EVALUATIVOS DE FORMACION

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Cuestionarios evaluativos de todos los aspectos relativos a la formación dirigidos a las beneficiarias, personal técnico y formador.

**Número:** 1076AND-M3

**Título del producto:** CUESTIONARIOS AUTOEVALUATIVOS DE LA ASOCIACION  
TRANSNACIONAL

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, ITALIANO

**Resumen:**

Cuestionarios autoevaluativos distribuidos entre los socios transnacionales para evaluar el estado de desarrollo de los diferentes proyectos nacionales en todos aquellos aspectos que sirvan para realizar la evaluación final del proyecto transnacional.

**MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 1076AND-D1

**Título del producto:** CARTELERIA Y TRIPTICOS DIANA

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Material de difusión con los contenidos del proyecto y las entidades participantes en el mismo.



**Número:** 1076AND-D2

**Título del producto:** PROGRAMAS RADIOFONICOS ONDA  
MINERA RADIO NERVA

**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Programa radiofónico semanal en el que se informa sobre los contenidos y acciones del proyecto así como de la oferta de empleo, cursos de formación y apoyo a la creación de empresas.



Número  
Proyecto

98N1080AND

NOW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Dirección:

HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 95 5048682

FAX: 95 5048695

E-Mail:

Persona de Contacto:

ESPERANZA PEREA ACOSTA

#### ENTIDAD PROMOTORA

CODEM ABRUCENA Y FIÑANA  
(CONSORCIO PARA EL DESARROLLO  
LOCAL)

Dirección:

CARRETERA DEL CAMPILLO, S/N

Localidad: ABRUCENA

C.P.: 04520

Provincia: ALMERIA

TLF: 950350285

FAX: 950350094

E-Mail: codem@a2000.es

Persona de Contacto:

ANTONIO ANGEL LOPEZ AVALOS

## EMPRENDEDORAS RURALES

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1080AND-M1

Título del producto: TURISMO RURAL, DESARROLLO RURAL Y MEDIO AMBIENTE/  
COMERCIALIZACION, MARKETING Y TECNICAS DE VENTA/  
OFIMATICA EN LA GESTION EMPRESARIAL

Tipo: FORMACION

Tema: NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Soporte: PAPEL, SOFTWARE

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Contenidos de los cursos de formación que se complementan con prácticas y simulaciones empresariales. El curso de ofimática incluye comunicaciones e Internet.

Número: 1080AND-M2

Título del producto: POTENCIALIDADES DEL SECTOR SERVICIOS EN LOS  
MUNICIPIOS DE ABRUCENA-FIÑANA / POSIBILIDADES DE  
DESARROLLO DE LA PRODUCCION AGROALIMENTARIA DE  
ABRUCENA-FIÑANA

Tipo: ESTUDIO

Tema: SECTORES ECONOMICOS DE INSERCCION

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Breve análisis de la realidad socio-económica del territorio así como descripción de las necesidades detectadas y de los recursos de la zona. El análisis del sector servicios se centra en el teletrabajo como elemento dinamizador susceptible de implantación en la comarca y se citan ejemplos similares desarrollados en otros países.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 1080AND-D1

Título del producto: [www.now-fete.com](http://www.now-fete.com)

Tipo: PAGINA WEB

Idioma: CASTELLANO, ALEMAN, INGLES, FRANCES

Contenido:

Difusión e información sobre los programas llevados a cabo por los socios nacionales y transnacionales.





Número  
Proyecto  
98N1081AND

NOW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Dirección:  
HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 95 5048682

FAX: 95 5048695

E-Mail:

Persona de Contacto:  
ESPERANZA PEREA ACOSTA/ROCIO  
DOMINGUEZ

#### ENTIDAD PROMOTORA

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE  
BETURIA

Dirección:  
PLAZA DE ESPAÑA S/N

Localidad: CASTILLEJOS

C.P.: 21540

Provincia: HUELVA

TLF: 959387281

FAX: 959387362

E-Mail:

Persona de Contacto:  
ANTONIO MARQUEZ

## ESPACIOS DE CAPACITACION LABORAL (ESCALA)

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1081AND-M1  
**Título del producto:** MANUAL DE FORMACION ESCALA  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Manuales técnicos en los que se define la metodología, herramientas, recursos y programación referidos a las actuaciones de formación teórica, práctica y de orientación.

**Número:** 1081AND-M2  
**Título del producto:** MANUAL DE GESTION FINANCIERA ESCALA/INVENTARIO DE MATERIALES DE ESCALA  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL, BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
El Manual contiene el procedimiento general para el control financiero del programa así como de cada módulo de simulación de empresa. El Inventario es una base de datos para el control financiero y de recursos materiales con el objetivo de tener conocimiento en todo momento de la disponibilidad de material en todos los módulos Escala.

**Número:** 1081AND-M3  
**Título del producto:** HERRAMIENTAS DE SIMULACION DE EMPRESA  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Documentos y herramientas de trabajo para llevar a cabo las simulaciones de empresa que complementa el 'Manual de simulación de empresa' cuyo objetivo es generalizar la forma de actuación de la central de simulación respecto de las simulaciones puestas en marcha en el proyecto.

**Número:** 1081AND-M4  
**Título del producto:** INVENTARIO TURISTICO DE LA MANCOMUNIDAD DE BETURIA/  
MAPA TURISTICO DE BETURIA/VIDEOS PROMOCIONALES DE  
LOS MODULOS DE TURISMO RURAL Y SERVICIOS DE  
PROXIMIDAD  
**Tipo:** FORMACION

**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, AUDIOVISUAL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Materiales elaborados por el alumnado de los módulos de simulación de empresa de Turismo rural y Servicios de proximidad.

**Número:** 1081AND-M5  
**Título del producto:** BASES REGULADORAS DE AYUDAS AL EMPLEO EN ESCALA  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN  
**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Documentos que regulan el procedimiento de admisión de solicitudes y de concesión de subvenciones del proyecto tanto en autoempleo como en contrataciones por cuenta ajena.

**Número:** 1081AND-M6  
**Título del producto:** PROGRAMACIÓN DE ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL  
**Tipo:** FORMACIÓN  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Módulos que complementan el itinerario de simulación de empresas con la inserción profesional del alumnado participante. Los contenidos incluyen técnicas de búsqueda activa de empleo, talleres de entrevista de selección de personal, planes personales para el empleo, desarrollo de los aspectos personales.

**Número:** 1081AND-M7  
**Título del producto:** CUESTIONARIO DE INSERCIÓN LABORAL/BASE DE DATOS DEL ALUMNADO ESCALA/FICHAS DE EMPRESAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** El cuestionario es un instrumento para la evaluación de conocimientos previos y la detección de aspectos personales que puedan suponer una barrera en la búsqueda activa de empleo. La base de datos del alumnado tiene como objetivo conocer en todo momento las características de las personas participantes en Escala. Las Fichas de empresas se utilizan para el seguimiento de las empresas que se han contactado en el proyecto.

**Número:** 1081AND-M8  
**Título del producto:** FICHA CURRÍCULUM DE ORIENTACIÓN LABORAL  
**Tipo:** INFORMACIÓN / ORIENTACIÓN  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Base de datos con los currículums del alumnado a disposición de aquellas empresas que deseen establecer un compromiso de contratación.

**Número:** 1081AND-M9  
**Título del producto:** MANUALES DE FORMACIÓN  
**Tipo:** FORMACIÓN DEL PERSONAL TÉCNICO  
**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Recursos didácticos para apoyar la acción docente de la persona monitora así como el aprendizaje de las alumnas en las siguientes especialidades: Jardín de infancia, Atención sociosanitaria, Interpretación de planos y mediciones, Electricidad, Soldadura TIG, Gestión de restaurantes, Internet y correo electrónico. Asimismo se han elaborado recursos didácticos de apoyo a los módulos de simulación de empresa en las siguientes materias: Confección textil, Teletrabajo I y II, Turismo rural, Mantenimiento de edificios, Artesanía, Reparación de maquinaria agrícola, Ayuda a domicilio, Transformación artesanal de productos hortofrutícolas.

**Número:** 1081AND-M10  
**Título del producto:** MANUAL DE SIMULACIÓN DE EMPRESA  
**Tipo:** FORMACIÓN  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Recurso didáctico para apoyar la acción docente de la persona monitora de simulación de empresa así como el aprendizaje del alumnado.

## MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 1081AND-D1  
**Título del producto:** CARTAS A LAS EMPRESAS  
**Tipo:** MAILING  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Cartas para dar a conocer a las empresas la finalización de las acciones formativas y los convenios de prácticas así como para difundir las bases de ayudas a la contratación por cuenta ajena.



**Número:** 1081AND-D2  
**Título del producto:** PRESENTACION PROYECTO ESCALA  
**Tipo:** PRESENTACION  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Presentación en Power Point de apoyo para la sensibilización y difusión del proyecto.

**Número:** 1081AND-D3  
**Título del producto:** MAQUETA DE RECURSOS TURISTICOS DE LA MANCOMUNIDAD DE BETURIA  
**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Contenido:**  
Maqueta para la difusión del entorno y los recursos turísticos existentes en la zona presentada en las diferentes ferias, exposiciones y jornadas a las que se ha asistido.





Número  
Proyecto

98N1083AND

NOQW

## TERRITORIO Y EMPLEO

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

**JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA**

**Dirección:**

HEROES DE TOLEDO, 14

**Localidad:** SEVILLA

**C.P.:** 41071

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 954555102

**FAX:** 954555584

**E\_Mail:**

**Persona de Contacto:**

ESPERANZA PEREA ACOSTA

### ENTIDAD PROMOTORA

**DIPUTACION PROVINCIAL DE CADIZ**

**Dirección:**

PLAZA DE ESPAÑA, S/N

**Localidad:** CADIZ

**C.P.:** 11071

**Provincia:** CADIZ

**TLF:** 95 5048682

**FAX:** 95 5048695

**E\_Mail:**

**Persona de Contacto:**

TEODORO ROQUETTE FERRARI

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1083AND-M1

**Título del producto:** MODULO DE FORMACION EMPRESARIAL

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual básico para la formación empresarial.

**Número:** 1083AND-M2

**Título del producto:** CURSO DE CORTE Y PATRONAJE INDUSTRIAL

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM, DIAPOSITIVAS Y TRANSPARENCIAS

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material del curso formativo con soporte CD-Rom para determinadas áreas tales como la elaboración de patrones.

**Número:** 1083AND-M3

**Título del producto:** GUIA TURISTICA DE JEREZ/GUIA TURISTICA DE CADIZ/GUIA  
TURISTICA DE TARIFA

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Elaboración de guías turísticas realizadas por las alumnas de los cursos de Guías turísticas. Las alumnas de Cádiz han elaborado asimismo la guía en inglés Sailing Cadiz.

**Número:** 1083AND-M4

**Título del producto:** CUADERNO DE VIAJE DE ROMA Y LA REGION DE UMBRIA/  
CUADERNO DE VIAJE DE TURINGIA

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS

**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, ITALIANO

**Resumen:**

Cuadernos de viaje de los encuentros transnacionales de las alumnas españolas del curso Euroguide con las alumnas italianas y alemanas

**Número:** 1083AND-M5  
**Título del producto:** ENTORNO FISICO Y BIOLOGICO DE  
LA COMUNIDAD AUTONOMA  
ANDALUZA Y LA PROVINCIA DE CADIZ/  
PATRIMONIO HISTORICO ARTISTICO  
DE ANDALUCIA Y DE LA PROVINCIA DE  
CADIZ  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE  
INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS,  
TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manuales histórico y geográfico-geológico de Andalucía y en concreto de la provincia de Cadiz utilizados como materiales impartidos en el curso Euroguide.



Número  
Proyecto

98N1089AND

**NQW**

## CONVENTO

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Dirección:

HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 954555102

FAX: 954555584

E-Mail:

Persona de Contacto:

ESPERANZA PEREA ACOSTA

### ENTIDAD PROMOTORA

SOCIEDAD COMARCAL LA ACEÑA S.L.

Dirección:

PLAZA DE ESPAÑA, 1

Localidad: LORA DEL RIO

C.P.: 41440

Provincia: SEVILLA

TLF: 955801331/3332

FAX: 955803378

E-Mail:

Persona de Contacto:

ANGEL CARCELES RIOS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1089AND-M1  
**Título del producto:** HABILIDADES DIRECTIVAS  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
CD-Rom que contiene técnicas y habilidades directivas.

**Número:** 1089AND-M2  
**Título del producto:** GUIA DE LAS BUENAS PRATICAS EN MATERIAL LABORAL  
**Tipo:** INFORMACION Y ORIENTACION  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Guía de información sobre la situación sociolaboral de las mujeres: legislación, regulación en materia laboral, programas en políticas activas de empleo, orientación laboral y direcciones de interés.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1089AND-D1  
**Título del producto:** BOLETIN INFORMATIVO NOW VEN  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Boletín de difusión de las acciones del proyecto: formación, conferencias, etc.

**Número:** 1089AND-D2  
**Título del producto:** [www.interbook.net/personal/vegaalta/now](http://www.interbook.net/personal/vegaalta/now)  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Página con información general del proyecto en la que se ofrece un breve análisis de la situación laboral de las mujeres así como la oferta de las acciones del programa.





Número  
Proyecto

98N1090AND

NOW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Dirección:

HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 954555102

FAX: 954555584

E-Mail:

Persona de Contacto:

ESPERANZA PEREA ACOSTA

#### ENTIDAD PROMOTORA

DELEGACIÓN DE TRABAJO E  
INDUSTRIA DE JAEN

Dirección:

PASEO DE LA ESTACIÓN, 19

Localidad: JAEN

C.P.: 23008

Provincia: JAEN

TLF: 953217500

FAX: 953217502

E-Mail:

Persona de Contacto:

JOSE CARLOS SOBRADO LLERA

## MECENAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1090AND-M1

Título del producto: FORMACION PREVIA DE CARACTER PSICOSOCIAL

Tipo: FORMACION

Tema: RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Material de formación para la dinamización de las mujeres artesanas en su vertiente laboral, empresarial y humana, elaborándose dichos materiales desde una perspectiva de género en tres grandes bloques: dinamización psicosocial y políticas de igualdad; asociacionismo y recursos humanos; estudio de mercado, instrumentos y técnicas de investigación.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 1090AND-D1

Título del producto: VIDEO MECENAS

Tipo: VIDEO

Idioma: CASTELLANO, INGLES

Contenido:

Video con la recopilación de imágenes del proyecto Mecenas en las distintas localidades implicadas, haciendo un breve repaso de las diferentes fases por las que se ha ido pasando, las mujeres artesanas y sus especialidades artesanales.

Número: 1090AND-D2

Título del producto: FOLLETO Y CARTEL MECENAS

Tipo: FOLLETO, CARTEL

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Material para la campaña publicitaria del proyecto y su filosofía a nivel institucional y empresarial. Se incluye logotipo de entidades participantes y del proyecto.





Número  
Proyecto

98N1092AND

NOQW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Direccion:

HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 954555102

FAX: 954555584

E-Mail:

Persona de Contacto:

ESPERANZA PEREA ACOSTA

#### ENTIDAD PROMOTORA

DIRECCION GRAL. DE PARTICIPACION  
Y SERVICIOS AMBIENT. DE LA  
CONSEJERIA DE MEDIO AMBIENTE -  
JUNTA DE ANDALUCIA

Direccion:

PABELLON DE NUEVA ZELANDA.

AVDA. DE LAS ACACIAS, S/N

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41092

Provincia: SEVILLA

TLF: 954480200

FAX: 954480222

E-Mail:

Persona de Contacto:

JAVIER SANCHEZ GUTIERREZ

## PARQUES MEDITERRANEOS EN EL SIGLO XXI

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1092AND-M1

Título del producto: SERVICIOS INTEGRALES/AGRICULTURA ECOLOGICA Y CULTIVOS ALTERNATIVOS/APROVECHAMIENTO DE PRODUCTOS NATURALES/COMERCIALIZACION DE JABONES/ MANEJO DE MAQUINARIA TEXTIL Y PATRONAJE INDUSTRIAL/ TURISMO RURAL

Tipo: FORMACION

Tema: SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Manuales utilizados en las distintas acciones del proyecto desarrolladas en el marco del proyecto.

Número: 1092AND-M2

Título del producto: CREACION Y GESTION DE EMPRESAS/SIMULACION DE EMPRESA

Tipo: FORMACION

Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Manuales para el desarrollo de los módulos formativos de creación y gestión empresarial así como el módulo de simulación empresarial.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 1092AND-D1

Título del producto: CD-ROM PARQUES MEDITERRANEOS SIGLO XXI

Tipo: CDROM

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Listado de empresas de Andalucía con datos de interés para las beneficiarias del proyecto.

Número: 1092AND-D2

Título del producto: WWW.ZAPE.CMA.JUNTA-ANDALUCIA.ES/RENPA/PROYNOW.HTML

Tipo: PAGINA WEB

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Espacio en la página web de la Consejería de Medio Ambiente dedicado a la difusión e información del proyecto.

**Número:** 1092AND-D3  
**Título del producto:** VIDEO PARQUES MEDITERRANEOS  
SIGLO XXI  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Video con las opiniones de las beneficiarias sobre la valoración general de actuaciones del proyecto en las que han participado.



Número  
Proyecto  
98N1093AND

INQW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

**Dirección:**

HEROES DE TOLEDO, 14

**Localidad:** SEVILLA

**C.P.:** 41071

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 954555102

**FAX:** 954555584

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

ESPERANZA PEREA ACOSTA

#### ENTIDAD PROMOTORA

FUNDACION DIRECTA PARA EL  
DESARROLLO INTEGRAL

**Dirección:**

GILLERMO ROLAND, 5 3º

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28013

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 914509020

**FAX:** 914509002

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

Mª ANGELES SALLE ALONSO

## TELEBALANCE

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1093AND-M1

**Título del producto:** INFORMES SEMESTRALES

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Informes de seguimiento y evaluación del proyecto en torno a los tres ejes de actuación propuestos: definición del proceso de acompañamiento; desarrollo de instrumentos tecnológicos; desarrollo de instrumentos de apoyo formativo.

**Número:** 1093AND-M2

**Título del producto:** INSTRUMENTOS PARA EL DIAGNOSTICO DE NECESIDADES INDIVIDUALES Y DE GRUPO (FORMATIVAS Y TECNOLOGICAS) DOSSIER INDIVIDUAL DE LAS BENEFICIARIAS

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Instrumentos diseñados para la recogida de información de cara a elaborar un estudio del diagnóstico de necesidades formativas y tecnológicas de las beneficiarias, tanto individuales como del grupo.

El Dossier contiene las herramientas para la obtención de información sobre las beneficiarias así como el protocolo de actuación con cada una de ellas y el convenio que individualmente firmaron con el compromiso de participación en el proyecto

**Número:** 1093AND-M3

**Título del producto:** MATERIALES INFORMATIVOS

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Recopilación de artículos, documentación y bibliografía sobre temas de interés para las beneficiarias: emprendizaje, empresas y mercado laboral, sociedad de la información e igualdad de oportunidades.

**Número:** 1093AND-M4  
**Título del producto:** BASE DE DATOS DE EXPERTAS-TUTORAS  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Base de datos de personas expertas en diferentes campos que han estado a cargo de las tutorías individuales y de las teletutorías que se han ido presentando a lo largo del proyecto. Estas tutorías y teletutorías sirven para dar apoyo y orientación a las participantes en el proyecto.

**Número:** 1093AND-M5  
**Título del producto:** GUIA DE AUTOUSO PARA EL DESARROLLO DE CARRERA  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL, SOFTWARE  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
La Guía de autouso para el desarrollo de carrera es un instrumento práctico a través del cual se busca dotar a las mujeres empresarias, profesionales y directivas, de una serie de pautas operativas mediante las cuales puedan ir construyendo un itinerario de desarrollo profesional que le permita lograr esos cambios cotidianos que les permitan llegar a un equilibrio entre lo personal y profesional, a partir de los cuales ir avanzando con mayor seguridad hacia su cota particular de éxito, a la vez que puedan alcanzar una presencia más confortable y equitativa en los puestos de responsabilidad y toma de decisiones.

**Número:** 1093AND-M6  
**Título del producto:** BASE DE DATOS DE PROFESIONALES Y EXPERTAS  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Punto de encuentro de mujeres que posibilita la creación de redes de cooperación entre mujeres profesionales, empresarias y directivas, facilitando, a su vez, la conexión a redes de valor añadido. En el marco del proyecto se ha creado una red de mujeres profesionales, emprendedoras y empresarias (*lidera@red*) que continuará de forma independiente una vez finalice el proyecto.

**Número:** 1093AND-M7  
**Título del producto:** WWW.GTIC.SSR.UPM.ES/  
FUNDACIONDIRECTA  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES

**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Resumen:**  
La página web, que contiene toda la información sobre el proyecto, es un instrumento para la teleformación de las beneficiarias. La teleformación se lleva a cabo a través de las teletutorías, foro de discusión, chat, etc. En esta página están instaladas a su vez las páginas que han elaborado las beneficiarias como trabajo de finalización del proyecto.

**Número:** 1093AND-M8  
**Título del producto:** INSTRUMENTOS DE APOYO  
FORMATIVO  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS,  
TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Documentación repartida a las beneficiarias para las acciones formativas sobre nuevas tecnologías, habilidades directivas y creación de redes y gestión empresarial.

**Número:** 1093AND-M9  
**Título del producto:** EVALUACION DE ACCIONES  
FORMATIVAS  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS /  
EVALUACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Documento que recoge y analiza los datos del seguimiento de las acciones formativas.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1093AND-D1  
**Título del producto:** CONVOCATORIA A LOS MEDIOS DE  
COMUNICACION/RESUMEN  
INFORMATIVO  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS,  
MAILING, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Rueda de prensa para la presentación del proyecto a la que acudieron prensa, radio y televisión y que dio lugar a distintas notas de prensa.  
Asimismo se llevaron a cabo anuncios en prensa y mailing para la convocatoria de distintas charlas-coloquios que se han ido celebrando a lo largo del proyecto.





Número  
Proyecto

98N1095AND

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE**

**JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA**

**Direccion:**

HEROES DE TOLEDO, 14

**Localidad:** SEVILLA

**C.P.:** 41071

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 954555102

**FAX:** 954555584

**E\_Mail:**

**Persona de Contacto:**

ESPERANZA PEREA ACOSTA

**ENTIDAD PROMOTORA**

**INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER**

**Direccion:**

C/ SAN JACINTO, 7

**Localidad:** MALAGA

**C.P.:** 29007

**Provincia:** MALAGA

**TLF:** 951040841/95

**FAX:** 951040849

**E\_Mail:** rgomez@iam.junta-andalucia.es

**Persona de Contacto:**

ROSA GOMEZ TORRALBO

## RECURSOS PARA EMPRENDEDORAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1095AND-M1

**Título del producto:** BUENAS PRACTICAS EN MATERIA DE FINANCIACION PARA EMPRENDEDORAS

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Resumen:**

El documento contiene posibles soluciones financieras que favorezcan la creación y desarrollo de empresas de mujeres. Es el resultado de un grupo de trabajo transnacional en el que se han entrevistado a 250 mujeres empresarias de Italia, Francia y España.

**Número:** 1095AND-M2

**Título del producto:** CONDICIONES Y MOTIVACIONES DE LAS MUJERES PARA EMPRENDER

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Resumen:**

Documento dirigido a entidades y personas cuya actividad está relacionada con el fomento y el apoyo de la actividad empresarial. Contiene recomendaciones a tener en cuenta en la programación de acciones dirigidas a emprendedoras y empresarias.

**Número:** 1095AND-M3

**Título del producto:** WWW.CREE.ORG

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** INTERNET

**Idioma:** FRANCES, ITALIANO, PORTUGUES

**Resumen:**

Página web que contiene bases de datos de personal técnico especializado en la creación de empresas por mujeres y de las emprendedoras y empresarias europeas que quieran establecer contactos y colaboraciones entre sí. También incluye un foro de debate y diálogo para empresarias y emprendedoras que quieran comunicarse. Se adjuntan las conclusiones de los grupos de trabajo Cree 'Condiciones y motivaciones de las mujeres para emprender' y 'Buenas prácticas en materia de financiación para emprendedoras'.



## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1095AND-D1  
**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL RECURSOS PARA  
EMPRENDEDORAS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Folleto y cartel de difusión del proyecto.



Número  
Proyecto  
98N1096AND

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE**

**JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA**

**Dirección:**  
HEROES DE TOLEDO, 14  
**Localidad:** SEVILLA  
**C.P.:** 41071  
**Provincia:** SEVILLA  
**TLF:** 954555102  
**FAX:** 954555584  
**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**  
ESPERANZA PEREA ACOSTA

**ENTIDAD PROMOTORA**

**INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER**

**Dirección:**  
C/ SAN JACINTO, 7  
**Localidad:** MALAGA  
**C.P.:** 29007  
**Provincia:** MALAGA  
**TLF:** 951040841/95  
**FAX:** 951040849  
**E-Mail:** rgomez@iam.junta-andalucia.es  
**Persona de Contacto:**  
ROSA GOMEZ TORRALBO

## CONECTATE AL EMPLEO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1096AND-M1  
**Título del producto:** MUJERES HACIA EL EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, GRIEGO, FRANCES, ITALIANO  
**Resumen:**

Documento que aporta a aquellas mujeres que deseen trabajar en otro país de la Unión Europea la información necesaria para la realización de un proyecto de movilidad profesional en Europa y ayuda a identificar en el seno de la red de Mujeres hacia el empleo, los Centros de información y orientación y los diferentes organismos que proporcionarán ayuda personalizada a lo largo de sus diligencias.

**Número:** 1096AND-M2  
**Título del producto:** EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS MUJERES AL EMPLEO EN EUROPA  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**

Estudio de la naturaleza y actuación de los servicios de acompañamiento al empleo de mujeres. Su objetivo es hacer visibles las acciones existentes, modelizar y transferir las acciones existentes profesionalizando las prácticas.

**Número:** 1096AND-M3  
**Título del producto:** MATERIAL DIDACTICO PARA AGENTES CULTURALES Y DINAMIZADORAS CULTURALES  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**

Contenidos de los módulos especializados en patrimonio, turismo, creación de empresas, animación sociocultural y metodología didáctica. Se incluyen además un cuaderno de fuentes de información y un cuaderno con los perfiles competenciales de agente y dinamizadora cultural.



**Número:** 1096AND-M4  
**Título del producto:** WWW.RECURSOEMPLOOANDALUCIA.COM  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION /  
INSERCIÓN  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Herramienta a disposición de los equipos profesionales de la orientación que trabajan en Andalucía. Ofrece información estructurada facilitando la interacción de las y los profesionales mediante el intercambio de conocimientos y experiencias con el fin de promover sinergias en el ámbito de la orientación.

El personal orientador tiene un mismo espacio para compartir, aprender, aportar información, interactuar y trabajar en equipo.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1096AND-D1  
**Título del producto:** BOLETIN EMPLEO-NOW  
INFORMACIONES  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

Boletín que contiene evolución y tendencias del mercado de trabajo en Andalucía para las mujeres; información sobre proyectos Now que se desarrollan en Andalucía; artículos temáticos y entrevistas de interés para entidades que desarrollan proyectos Now en Andalucía; información sobre publicaciones y materiales didácticos elaborados en el marco de Empleo-Now; convocatorias y actividades.

**Número:** 1096AND-D2  
**Título del producto:** PEGATINAS PARA LA DIFUSION DE LA  
PAGINA WEB / TARJETONES CENTRO  
DE RECURSOS / ALFOMBRILLAS Y  
CUADERNOS DE NAVEGACION  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Pegatinas con la dirección de la página web creada en el proyecto. Los tarjetones contienen información sobre los objetivos y servicios que ofrece el Centro de recursos Now de Andalucía, y las entidades que desarrollan proyectos Now en Andalucía. Alfombrilla de difusión de la Guía de recursos así como cuadernos de navegación que exponen de forma detallada cómo se maneja la Guía de recursos.

**Número:** 1096AND-D3  
**Título del producto:** WWW.EMPLEONOWANDALUCIA.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

Difusión de los sistemas de información entre los proyectos Now de Andalucía. En la página se puede encontrar toda la información y documentación especializada que obra en el 'Centro de recursos Now de Andalucía' que es una de las actuaciones del proyecto. En ella se puede encontrar el catálogo de proyectos desarrollados por Now en Andalucía; los materiales didácticos del Centro de Recursos Now clasificados por tipos; todos los números del boletín Empleo Now información; información de las actividades desarrolladas por los proyectos.

**Número:** 1096AND-D4  
**Título del producto:** DIPTICOS II ENCUENTRO  
EMPLEO-NOW ANDALUCIA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Dípticos elaborados con motivo del II Encuentro Empleo Now.

**Número:** 1096AND-D5  
**Título del producto:** DOSSIER GUIA DE RECURSOS PARA  
EL EMPLEO Y CARTELES  
**Tipo:** DOSSIER, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

El dossier refleja los objetivos de la Guía de recursos para el empleo así como la forma de acceder a la misma, explicando pormenorizadamente su contenido.



Número  
Proyecto

98N1097AND

NQW

## UNIVERTECNA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Dirección:

HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 954555102

FAX: 954555584

E-Mail:

Persona de Contacto:

ESPERANZA PEREA ACOSTA

### ENTIDAD PROMOTORA

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Dirección:

C/ SAN JACINTO, 7

Localidad: MALAGA

C.P.: 29007

Provincia: MALAGA

TLF: 951040841/95

FAX: 951040849

E-Mail: rgomezt@iam.junta-andalucia.es

Persona de Contacto:

ROSA GOMEZ TORRALBO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1097AND-M1

Título del producto: SITUACION DE LAS MUJERES EN LOS ESTUDIOS  
UNIVERSITARIOS TECNICOS

Tipo: ESTUDIO

Tema: DIVERSIFICACION PROFESIONAL

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

El estudio parte de un análisis psicosocial de las diferencias existentes entre mujeres y hombres en cuanto a la elección, mantenimiento y cambio de estudios universitarios siendo sus principales objetivos analizar las diferencias que existen en la rama técnica entre hombres y mujeres a nivel educativo y de inserción profesional así como esbozar estrategias de intervención para reducir dichas diferencias.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 1097AND-D1

Título del producto: CARTELES Y FOLLETOS UNIVERTECNA

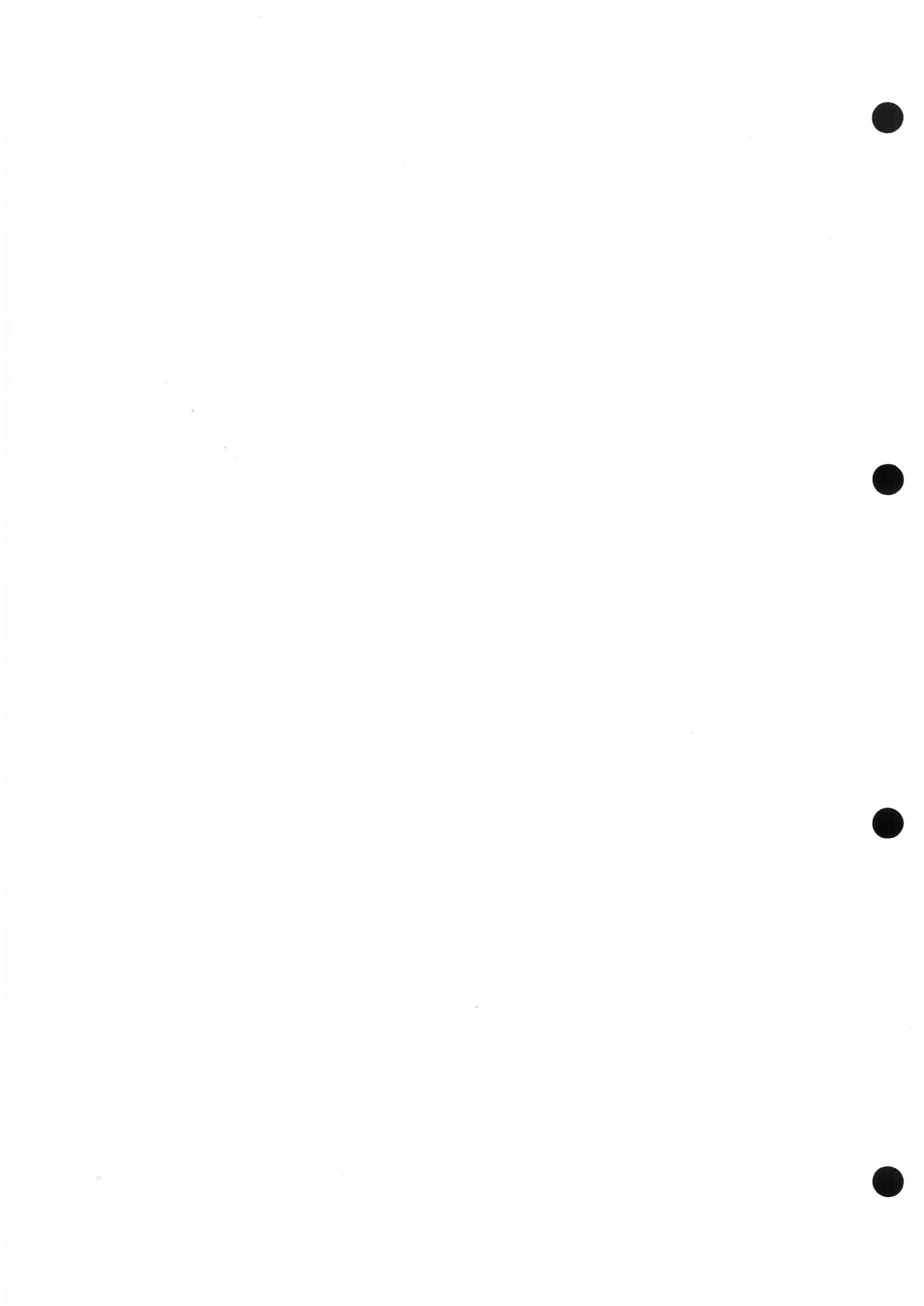
Tipo: FOLLETO, CARTEL

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Material de difusión para la presentación del proyecto y que describe las actuaciones y las direcciones para la información y presentación de solicitudes.







Número  
Proyecto  
98N1099AND

**NOQW**

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

JUNTA DE ANDALUCIA. CONSEJERIA  
DE TRABAJO E INDUSTRIA

Dirección:

HEROES DE TOLEDO, 14

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41071

Provincia: SEVILLA

TLF: 954555102

FAX: 954555584

E-Mail:

Persona de Contacto:

ESPERANZA PEREA ACOSTA

#### ENTIDAD PROMOTORA

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Dirección:

C/ SAN JACINTO, 7

Localidad: MALAGA

C.P.: 29007

Provincia: MALAGA

TLF: 951040841/95

FAX: 951040849

E-Mail:

rgomez@iam.junta-andalucia.es

Persona de Contacto:

ROSA GOMEZ

## OPTIMA: UNA NUEVA GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1099AND-M1

Título del producto: PROPUESTAS DE LA RED ECO-ACCION POSITIVA: IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Tipo: HERRAMIENTA METODOLOGICA / FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

Tema: ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO, INGLES, ITALIANO

Resumen:

Documento que recoge recomendaciones para impulsar medidas de acción positiva en las organizaciones. Se desarrollan, entre otros, aspectos teóricos y metodológicos sobre la aplicación de medidas de acción positiva en las organizaciones así como un análisis crítico de casos de organizaciones en las que se ha aplicado un plan de acciones positivas. El documento finaliza con un glosario de términos específicos sobre la igualdad.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 1099AND-D1

Título del producto: PROGRAMA OPTIMA 1998-200: UNA NUEVA GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS

Tipo: FOLLETO

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Folleto de información del programa Optima, las razones y ventajas que supone la participación de las empresas en el programa, qué fases conlleva el desarrollo de los planes de acción positiva en las empresas y con qué apoyos y beneficios cuentan las empresas que ponen en marcha políticas de optimización de los recursos humanos.

Número: 1099AND-D2

Título del producto: JORNADAS OPTIMA: UNA NUEVA GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS

Tipo: FOLLETO

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Convocatoria para la entrega del reconocimiento público de entidad colaboradora en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a diez empresas que han participado en el programa Optima en ediciones anteriores. Además, se especifica el programa de la jornada y en qué consiste el programa, su finalidad y sus objetivos.

**Número:** 1099AND-D3  
**Título del producto:** UNO-UNA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Descripción del programa, su objetivo y cuales son las fases del desarrollo del mismo. Asimismo se explicita por qué CCOO-Andalucía desarrolla actividades formativas a los y las agentes sindicales y se adjunta el plan de formación.

**Número:** 1099AND-D4  
**Título del producto:** PROGRAMA OPTIMA 1998-2000.  
ACCIONES POSITIVAS EN TU  
EMPRESA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Descripción del programa, sus objetivos y cuál es el papel de UGT-Andalucía en el programa así como los destinatarios, objetivos y contenidos de los cursos impartidos por UGT en las empresas participantes en el programa cuyo comité de empresa sea mayoritario.



Número  
Proyecto  
98N4215AND

**NQW**

## TALLERES DE AUTOEMPLEO EN NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO PARA LA MUJER RURAL. UNA OPORTUNIDAD DE LIDERAR EL EMPLEO DEL 2000

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE  
LA SIERRA DE CADIZ

Dirección:

PLAZA DE LA DIPUTACION, 2

Localidad: VILLAMARTIN

C.P.: 11650

Provincia: CADIZ

TLF: 956731185/86

FAX: 956730414

E-Mail:

Persona de Contacto:

CRISTOBAL GOMEZ CRUCES

### ENTIDAD PROMOTORA

DPTO. INICIATIVAS COMUNITARIAS-  
MANCOM. MUNIC. SIERRA DE CADIZ

Dirección:

PZ. DE LA DIPUTACION, 2

Localidad: VILLAMARTIN

C.P.: 11650

Provincia: CADIZ

TLF: 956730290

FAX: 956730414

E-Mail:

mmsierra@eintec.es

Persona de Contacto:

ANA CHACON CARRETERO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 4215AND-M1

Título del producto: LAS MUJERES Y LAS NTIC

Tipo: ESTUDIO FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

Tema: NUEVAS TECNOLOGIAS

Soporte: PAPEL, SOFTWARE

Idioma: CASTELLANO, FRANCES

Resumen:

Documento de reflexión a partir de experiencias en torno a las mujeres y las nuevas tecnologías de información y comunicación. Contiene cuatro módulos:

- El comportamiento de las mujeres ante las ntic.

- Las ntic y los procesos formativos

- Utilización de las ntic: consecuencias y potencialidades para el empleo, la creación de empresas y la difusión, promoción y comercialización

- Las ntic: nuevas formas de organización del trabajo

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 4215AND-D1

Título del producto: NOMBRAR LAS NTIC EN FEMENINO RURAL

Tipo: FOLLETO

Idioma: CASTELLANO, FRANCES

Contenido:

Triptico de sensibilización sobre las mujeres frente a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.





Número  
Proyecto  
98N4219AND

NOQW

## INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES RURALES EN INICIATIVAS DE DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDADES-SERVICIOS

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

#### AYUNTAMIENTO DE LOS BARRIOS

**Dirección:**

PLAZA DE LA IGLESIA, 1

**Localidad:** LOS BARRIOS

**C.P.:** 11370

**Provincia:** CADIZ

**TLF:** 956622280

**FAX:** 956621603

**E-Mail:**

nowbarrios@mx3.redestb.es

**Persona de Contacto:**

YOLANDA PEINADO GARCIA

### ENTIDAD PROMOTORA

#### INSTITUTO DE DESARROLLO COMUNITARIO

**Dirección:**

C/MORENO NIETO, 16

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28005

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 954387755

**FAX:** 954387755

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

CONSUELO CHICHARRO ORTEGA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4219AND-M1  
**Título del producto:** CONVENIO DE COLABORACION MAPRE-AYUNTAMIENTO DE LOS BARRIOS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Convenio de colaboración entre ambas entidades.

**Número:** 4219AND-M2  
**Título del producto:** AYUDAS PARA AUTONOMOS / AYUDAS PARA COOPERATIVAS  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Folleto que recoge los tipos de ayudas y subvenciones para personas autónomas así como para cooperativas, con las direcciones de organismos y entidades de interés.

**Número:** 4219AND-M3  
**Título del producto:** FICHAS DE BENEFICIARIAS, PROYECTOS Y EMPRESAS / ENCUESTAS DE FORMACION Y DE EMPRESARIAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL, BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Fichas de seguimiento de las beneficiarias, de las empresas y de los proyectos empresariales.  
Encuestas de seguimiento de la formación y de las empresarias autónomas.

  
**MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 4219AND-D1  
**Título del producto:** FOLLETO INFORMATIVO PROGRAMA  
NOW LOS BARRIOS / FOLLETO  
INFORMATIVO II ENCUENTRO  
TRANSNACIONAL RED PUENTE.  
JORNADAS SOBRE LA PROMOCION  
DEL AUTOEMPLEO DE LA MUJER /  
FOLLETOS DE LOS CURSOS NOW LOS  
BARRIOS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Folletos de descripción del proyecto, de convocatoria a jornadas  
y de difusión de los cursos.

**Número:** 4219AND-D2  
**Título del producto:** CARPETA II ENCUENTRO  
TRANSNACIONAL RED PUENTE  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Carpeta para notas con descripción en la portada del motivo de  
las jornadas transnacionales.

**Número:** 4219AND-D3  
**Título del producto:** CARTEL JORNADAS II ENCUENTRO  
TRANSNACIONAL RED PUENTE /  
CARTELERIA CURSO Y SEMINARIO  
PROGRAMA NOW LOS BARRIOS  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Cartel con la descripción de las jornadas así como del curso y  
seminario.





Número  
Proyecto  
98N4233AND

**NOQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE MONTIZON**

**Direccion:**  
C/REAL, 28  
**Localidad:** MONTIZON  
**C.P.:** 23266  
**Provincia:** JAEN  
**TLF:** 953469007  
**FAX:** 953469007  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
JESUS MAIGLER

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACION PARA EL DESARROLLO  
RURAL DE LA COMARCA DEL  
CONDADO**

**Direccion:**  
PZA. MAYOR 15, 5ªPL.  
**Localidad:**  
SANTIESTEBAN DEL PUERTO  
**C.P.:** 23250  
**Provincia:** JAEN  
**TLF:** 953401240  
**FAX:** 953401414  
**E-Mail:**  
asodeco@mercadorural.com  
**Persona de Contacto:**  
Mª ISABEL GARCIA CANDEL

**CERES: RED INTERCOMARCAL PARA  
LA EXPLOTACION INTEGRAL DEL  
BOSQUE POR MUJERES**

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

- Número:** 4233AND-M1  
**Título del producto:** CARACTERISTICAS DEL PUBLICO OBJETIVO DEL PROYECTO CERES  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL, BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Informe específico desarrollado en base a los cuestionarios realizados a las mujeres acogidas al proyecto Ceres donde se establece el perfil de las mujeres beneficiarias de la comarca del Condado y de las comarcas de la red de proyectos Ceres, a través del análisis de sus características personales y de su entorno familiar.
- Número:** 4233AND-M2  
**Título del producto:** INTERVENCIONES DEL SEMINARIO TRANSNACIONAL SOBRE DIAGNOSTICO DEL TERRITORIO  
**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS  
**Tema:** DESARROLLO LOCAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES  
**Resumen:**  
Dossier con las exposiciones por países sobre metodología de intervención y diagnóstico del territorio.
- Número:** 4233AND-M3  
**Título del producto:** ITINERARIO Y ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL DE MUJERES EMPRENDEDORAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA / FORMACION DEL PERSONAL  
**Tema:** TECNICO  
**Soporte:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Idioma:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Resumen:** CASTELLANO  
Procedimiento metodológico de acompañamiento profesional a las mujeres en el marco del proyecto. Descripción del itinerario personal y de acompañamiento profesional de mujeres de la Comarca del Condado.



## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4233AND-D1

**Título del producto:** LA VOZ DEL CONDADO

**Tipo:** REVISTA / BOLETIN

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Boletín bimensual que recoge las acciones y resultados del proyecto Ceres.

**Número:** 4233AND-D2

**Título del producto:** VACACIONES INFANTILES EN EL MEDIO RURAL

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folleto de carácter general sobre los objetivos de la iniciativa Vacaciones infantiles en el medio rural (VIMER), en qué consiste y las condiciones que tienen que requerir las mujeres, las familias y las casas que se acojan a este proyecto.

**Número:** 4233AND-D3

**Título del producto:** MUJER, TU TAMBIEN PUEDES

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Descripción del proyecto Ceres, objetivos, colectivo beneficiario, gestión del proyecto, redes establecidas por el proyecto, mujeres que han puesto en marcha su iniciativa empresarial, tipos de actividades económicas vinculadas a los recursos del monte, puntos de contacto e información del proyecto.



Número  
Proyecto  
98N4241AND

NOW

## MAGINA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

#### AYUNTAMIENTO DE BEDMAR

**Dirección:**  
PLAZA DE LA CONSTITUCION, Nº 1  
**Localidad:** BEDMAR  
**C.P.:** 23537  
**Provincia:** JAEN  
**TLF:** 953760002  
**FAX:** 953760043  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
DOLORES JIMENEZ GAMEZ

### ENTIDAD PROMOTORA

#### ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL DE SIERRA MAGINA

**Dirección:**  
C/ POSADAS, 2  
**Localidad:** CAMBIL  
**C.P.:** 23120  
**Provincia:** JAEN  
**TLF:** 953300400  
**FAX:** 953300177  
**E-Mail:** s.magina@swin.net  
**Persona de Contacto:**  
ANTONIA HERMOSILLA LOPEZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4241AND-M1  
**Título del producto:** CUESTIONARIO DE EVALUACION INICIAL DE LAS PARTICIPANTES EN LOS GRUPOS DE TRABAJO PARA EL ESTUDIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS Y SU APROVECHAMIENTO  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL-BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Primer cuestionario pasado a las participantes para detectar el grado de sensibilización y conocimiento del sector del turismo rural y de los recursos endógenos del territorio.

**Número:** 4241AND-M2  
**Título del producto:** FICHAS TEMATICAS DE RECURSOS DEL GRUPO DE TRABAJO DE ESTUDIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS Y SU APROVECHAMIENTO PARA LA ELABORACION DE UN INVENTARIO DE RECURSOS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL-BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Fichas temáticas para la identificación y descripción de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, elaboradas por las participantes con un objetivo de conocimiento y valoración del territorio y detección de nuevas formas de aprovechamiento y rentabilización de dichos recursos por las mujeres dentro del sector del turismo rural. Se han establecido siete temas principales sobre los que han trabajado las mujeres: naturaleza y medio ambiente, patrimonio histórico artístico, cultura popular, gastronomía, artesanía, servicios e infraestructuras y directorio de direcciones de interés.

**Número:** 4241AND-M3  
**Título del producto:** CINTAS DE AUDIO PARA RECUPERACION DE TRADICION ORAL DE LOS GRUPOS DE TRABAJO PARA EL ESTUDIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS / DISEÑO DE RUTAS DE PEQUEÑO RECORRIDO EN SIERRA MAGINA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** AUDIOVISUAL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Grabaciones de tradición oral (canciones, romances, villancicos, etc) recogidas por las participantes para el conocimiento, valoración y recuperación del patrimonio cultural. Diseño y descripción de rutas locales de pequeño recorrido, elaboradas por las participantes, con un doble objetivo: utilización como rutas saludables de paseo o ejercicio aprovechables por las mujeres y la población en general y utilización como rutas turísticas para conocimiento de la localidad para las personas visitantes.

**Número:** 4241AND-M4  
**Título del producto:** CURSO PROMOTORAS DE IGUALDAD  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Programación del curso de formación de promotoras de igualdad dirigido a representantes de asociaciones de mujeres y responsables de las Concejalías de las mujeres de los ayuntamientos de la comarca. El programa consta de cinco módulos cuyos objetivos son la comprensión de los obstáculos para la consecución de la igualdad de oportunidades, técnicas para la promoción de la participación de la mujer y planificación, evaluación y gestión de proyectos sociales.

**Número:** 4241AND-M5  
**Título del producto:** FICHAS DE EVALUACION DE LAS ACCIONES FORMATIVAS / FICHA DE REGISTROS PARA EL PROFESORADO  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO Y EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

1) Ficha de evaluación de las acciones formativas por parte de las alumnas con el objetivo de comprobar la utilidad de dicha formación y la calificación global de la acción formativa. 2) Ficha de registro para el profesorado en la que se hace una valoración de cada una de las alumnas en relación con las actuaciones formativas y de orientación desarrolladas en el proyecto

**Número:** 4241AND-M6  
**Título del producto:** AGENDA 2000: 5 AÑOS DEL CENTRO DE RECURSOS NOW MAGINA PARA LAS MUJERES  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Agenda conmemorativa de los cinco años de funcionamiento del Centro de recursos Now Mágina que incorpora una Guía de recursos para las mujeres y una Guía de empleo y autoempleo. Las Guías recogen información completa en el territorio sobre los recursos sociolaborales y servicios específicos dirigidas a mujeres.

**Número:** 4241AND-M7  
**Título del producto:** DOCUMENTO BASE DE TRABAJO SOBRE GENERO  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Análisis de la situación de las mujeres de la Comarca de Sierra Mágina y los cambios producidos desde 1995, fecha en que dieron comienzo los programas dirigidos a la promoción sociolaboral de las mujeres, hasta la fecha. El documento sirve de base para el grupo de trabajo de género y desarrollo constituido por la Asociación de Desarrollo Rural de Sierra Mágina.

**Número:** 4241AND-M8  
**Título del producto:** PARTICIPACION POLITICA DE LA MUJER EN LA COMARCA DE SIERRA MAGINA  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARTICIPACION SOCIAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio en el que se analiza la participación política de las mujeres en la Comarca en términos cuantitativos y cualitativos.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4241AND-D1  
**Título del producto:** ARCHIVO FOTOGRAFICO  
**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Contenido:**

Archivo fotográfico sobre las distintas actuaciones llevadas a cabo en el marco del proyecto: cursos, jornadas, encuentros transnacionales, transregionales y comarcales, etc.

**Número:** 4241AND-D2  
**Título del producto:** CARTEL Y TRIPTICO NOW MAGINA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Cartel y tríptico con información general sobre el proyecto Now Mágina y los servicios y recursos que pone a disposición de las mujeres de la comarca.

**Número:** 4241AND-D3  
**Título del producto:** DOSSIER DE PRENSA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Recopilación de notas de prensa en las que se recogen diferentes actuaciones llevadas a cabo en el desarrollo del proyecto.

**Número:** 4241AND-D4  
**Título del producto:** PANELES DE FOTOGRAFIAS  
ANTIGUAS SOBRE LA SITUACION DE  
LAS MUJERES A LO LARGO DE LA  
HISTORIA

**Tipo:** PANEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Paneles en los que a través de fotografías antiguas con mujeres como protagonistas y sus correspondientes textos explicativos, se ve la evolución de la situación de las mujeres desde principios de siglo hasta nuestros días.





Número  
Proyecto  
98N4244AND

NOQW

## RODAS

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

#### AYUNTAMIENTO DE LINEA DE LA CONCEPCION

**Dirección:**

AVDA. DE ESPAÑA, 7

**Localidad:**

LA LINEA DE LA CONCEPCION

**C.P.:** 11300

**Provincia:** CADIZ

**TLF:** 956178273

**FAX:** 956170696

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

LUCIA CAÑAS

### ENTIDAD PROMOTORA

#### FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

**Dirección:**

C/ NUNCIO, 8

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28005

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 913643700

**FAX:** 913655482

**E-Mail:** femp@femp.com

**Persona de Contacto:**

GABRIEL SANCHEZ MORA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4244AND-M1

**Título del producto:** BASE DE DATOS DE USUARIAS Y EMPRESAS / MODELOS DE ENTREVISTA A USUARIAS Y EMPRESARIAS / CUESTIONARIO DE SEGUIMIENTO DE LAS USUARIAS DEL PROGRAMA / CUESTIONARIO DE EVALUACION DEL PERSONAL MONITOR Y DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** BASE DE DATOS, PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

1) Base de datos que recoge datos de las usuarias y empresas de los sectores más significativos de la comarca que se utiliza entre otros, como herramienta de selección de perfiles. 2) Entrevista para la recogida de información sobre la historia personal y profesional de las usuarias así como sobre los perfiles profesionales más demandados en las empresas. 3) Cuestionario enviado por correo a las usuarias para facilitar la actualización de sus datos, ampliación de su experiencia profesional, intereses profesionales, etc. 4) Cuestionario realizado por las alumnas para evaluar el desarrollo de la formación y de las personas que la imparten.

**Número:** 4244AND-M2

**Título del producto:** ESTUDIO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO. ANALISIS DEL ENTORNO

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** MERCADO LABORAL

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El estudio cuantitativo recoge datos en torno a la situación del mercado laboral, desempleo y características de la contratación y el empleo.

El estudio cualitativo describe los perfiles profesionales según sector de actividad y necesidades de las empresas en la comarca.

**Número:** 4244AND-M3  
**Título del producto:** TECNICAS DE ORIENTACION Y BUSQUEDA DE EMPLEO. MANUAL DE LA PERSONA ORIENTADORA Y CUADERNILLO DE LA PARTICIPANTE.  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Técnicas y recursos que servirán como instrumento a las usuarias para que determinen sus objetivos profesionales y planifiquen su propio proyecto de inserción laboral. Incluye los siguientes módulos: orientación personal, orientación profesional, búsqueda de empleo.

**Número:** 4244AND-M4  
**Título del producto:** DIRECTORIO PARA LA BUSQUEDA ACTIVA DE INFORMACION  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Material utilizado por las usuarias para conocer el entorno sociolaboral que contiene direcciones sobre centros impartidores de formación, empresas, asociaciones y organismos de interés.

**Número:** 4244AND-M5  
**Título del producto:** DOSSIER DE PONENCIAS DEL I CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE EL EMPLEO  
**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Dossier que recoge las ponencias del I Ciclo de conferencias sobre el empleo en torno a dos temas principales: nuevos marcos de las empresas temporales de España y nuevas tecnologías en la búsqueda activa de empleo.

**Número:** 4244AND-M6  
**Título del producto:** CURSOS 'ESPECIALISTA EN CONFECCION TEXTIL' Y 'ANIMACION SOCIOCULTURAL PARA LA TERCERA EDAD'  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Contenidos de ambos cursos de especialización profesional.

**Número:** 4244AND-M7  
**Título del producto:** NORMAS INTERNAS PARA LA SELECCION DE ALUMNAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Normas internas del programa que regulan los criterios seguidos por el personal técnico a la hora de seleccionar las alumnas de los cursos.

**Número:** 4244AND-M8  
**Título del producto:** DOSSIER DE LOS CURRICULA DE LAS ALUMNAS DE LOS CURSOS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Dossier que incluye los currícula de las beneficiarias que han participado en los cursos impartidos y que han sido distribuidos por las empresas para facilitar la inserción laboral de las mismas.

**Número:** 4244AND-M9  
**Título del producto:** CONVENIO DE COLABORACION CON EMPRESAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Regulación de las relaciones entre el programa, la empresa colaboradora en el desarrollo de la acción formativa y su relación con las alumnas y personal monitor.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4244AND-D1  
**Título del producto:** CARTA LOCAL  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Boletín en el que se describen los contenidos del proyecto, entidades participantes, ámbito de actuación y personas destinatarias.

**Número:** 4244AND-D2  
**Título del producto:** DIPTICO RODAS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Díptico divulgativo con la descripción de las acciones que se llevan a cabo y los servicios que ofrece el proyecto.

**Número:** 4244AND-D3  
**Título del producto:** CARTA DE PRESENTACION  
**Tipo:** MAILING  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Carta de presentación para informar a entidades de la puesta en marcha del servicio e invitarlas a su colaboración con el proyecto.

**Número:** 4244AND-D4  
**Título del producto:** PANCARTA, CARTEL, INVITACION AL I CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE EL EMPLEO  
**Tipo:** MATERIAL VARIO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Pancarta, cartel anunciador y tarjeta de invitación a entidades y personas en relación con la celebración del I Ciclo de conferencias sobre el empleo.

**Número:** 4244AND-D5  
**Título del producto:** ANUNCIOS INFORMATIVOS  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Comunicados en los medios con el objetivo de informar sobre el contenido del proyecto y los servicios que se ofrecen.



Número  
Proyecto  
98N4256AND



#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

##### DIPUTACION DE GRANADA

**Dirección:**  
COMPLEJO ADM. LA CALETA.  
AVDA. SUR S/N  
**Localidad:** GRANADA  
**C.P.:** 18071  
**Provincia:** GRANADA  
**TLF:** 958247500  
**FAX:** 958247325  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
JUAN FRANCISCO DELGADO  
MORALES

#### ENTIDAD PROMOTORA

##### ASOCIACION DE MUJERES GITANAS ROMI

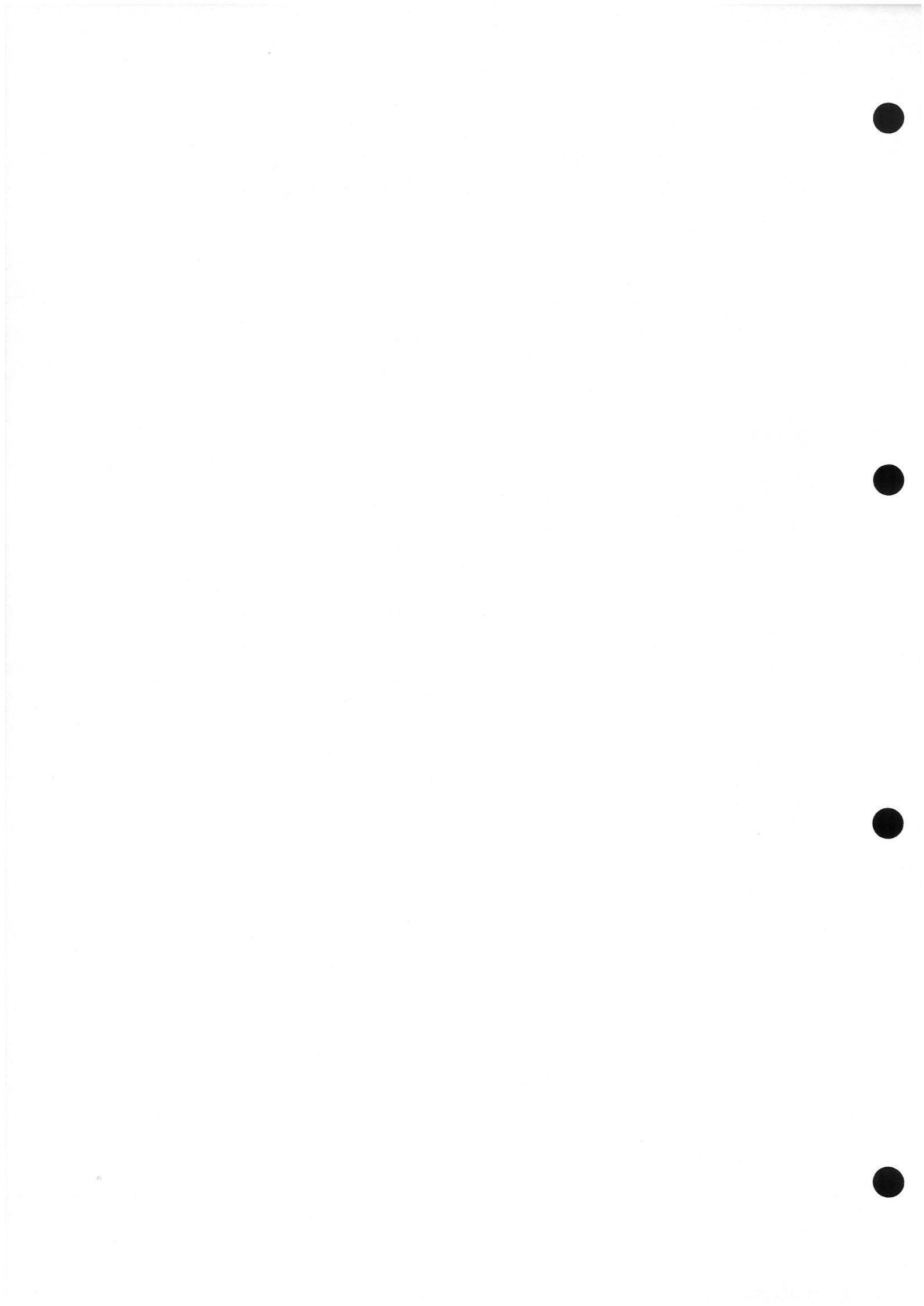
**Dirección:**  
CENTRO MUNICIPAL SER. SOCIALES  
ALMANJAYAR, PL. REY BADIS, S/N  
**Localidad:** GRANADA  
**C.P.:** 18013  
**Provincia:** GRANADA  
**TLF:** 958161278  
**FAX:** 958161278  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
MARIA DOLORES FERNANDEZ  
FERNANDEZ

## EPROTGI: PROMOCION TURISTICA EMPRESARIAL GITANA

#### MATERIALES DE DIFUSION

- **Número:** 4256AND-D1
- **Título del producto:** DIPTICO EPROTGI
- **Tipo:** FOLLETO
- **Idioma:** CASTELLANO
- **Contenido:**  
Descripción del proyecto, sus objetivos, acciones, direcciones y entidades participantes.
  
- **Número:** 4256AND-D2
- **Título del producto:** WWW.DIPGRA.ES/FRAMECOM.HTML
- **Tipo:** PAGINA WEB
- **Idioma:** CASTELLANO
- **Contenido:**  
Descripción del proyecto, objetivos, acciones, direcciones y entidades participantes en el proyecto.





Número  
Proyecto  
98N4270AND

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE**

**DIPUTACION PROVINCIAL DE SEVILLA**

**Dirección:**  
AVDA. MENENDEZ PELAYO, 32  
**Localidad:** SEVILLA  
**C.P.:** 41004  
**Provincia:** SEVILLA  
**TLF:** 954552403  
**FAX:** 954550044  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
LUIS PASCUAL NAVARRETE MORA

**ENTIDAD PROMOTORA**

**SEVILLA SIGLO XXI, S.A.**

**Dirección:**  
AVDA. MARIE CURI, S/N. ISLA DE LA  
CARTUJA  
**Localidad:** SEVILLA  
**C.P.:** 41092  
**Provincia:** SEVILLA  
**TLF:** 954486825/6  
**FAX:** 954486803  
**E-Mail:**  
manuelreda@sevsigloxxi.org  
**Persona de Contacto:**  
MANUEL REDAÑO

**ESTRATEGIA CERO: CREACION EMPLEO EN PROV.  
DE SEVILLA APOYANDOSE EN RECURSOS  
OCIOSOS DEL TERRITORIO**

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

**Número:** 4270AND-M1  
**Título del producto:** MANUAL DE BUENAS PRACTICAS SOBRE COMO GESTIONAR UN PROYECTO TRANSNACIONAL  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** TRANSNACIONALIDAD  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Resumen:**  
Documento que aborda diferentes aspectos sobre la gestión de una transnacionalidad basados en la experiencia aportada por los socios transnacionales.

**Número:** 4270AND-M2  
**Título del producto:** ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** DESARROLLO LOCAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Documento que recoge las diferentes formas de hacer y actuar respecto al desarrollo de los territorios de los distintos países de los socios que hemos colaborado en la asociación transnacional.

**MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 4270AND-D1  
**Título del producto:** DIPTICO PROYECTO TRANSNACIONAL  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:**  
Breve descripción de los proyectos de todos los socios transnacionales así como las direcciones y contactos de los mismos.







Número  
Proyecto

98N4276AND

NOQW

## EMPLEO SUR

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS EL  
PEÑON

Dirección:

C/ EL PASEO, 1

Localidad: ALGAMITAS

C.P.: 41661

Provincia: SEVILLA

TLF: 955857564

FAX: 954858452

E-Mail:

Persona de Contacto:

JOSE ANTONIO MAÑAS MORENO

### ENTIDAD PROMOTORA

ALTOS DEL SUR DE SEVILLA, S.A.

Dirección:

POL.IND.TEJAR DE CARMONA

C/ SEGUIRILLA, 13

Localidad: MORON DE LA FRONTERA

C.P.: 41530

Provincia: SEVILLA

TLF: 955850264

FAX: 955850234

E-Mail:

altossur@sevsigloxxi.org

Persona de Contacto:

RAFAEL FERNANDEZ RUIZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 4276AND-M1

Título del producto: BASE DE DATOS EMPLEO-SUR

Tipo: HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

Tema: SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Soporte: BASE DE DATOS

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

La base de datos recoge los datos obtenidos de la entrevista ocupacional así como el seguimiento de las distintas acciones de las que participan. También permite llevar el control de las usuarias con cuyos datos se elaboran los informes.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 4276AND-D1

Título del producto: TRIPTICOS Y CARTELES EMPLEO-SUR

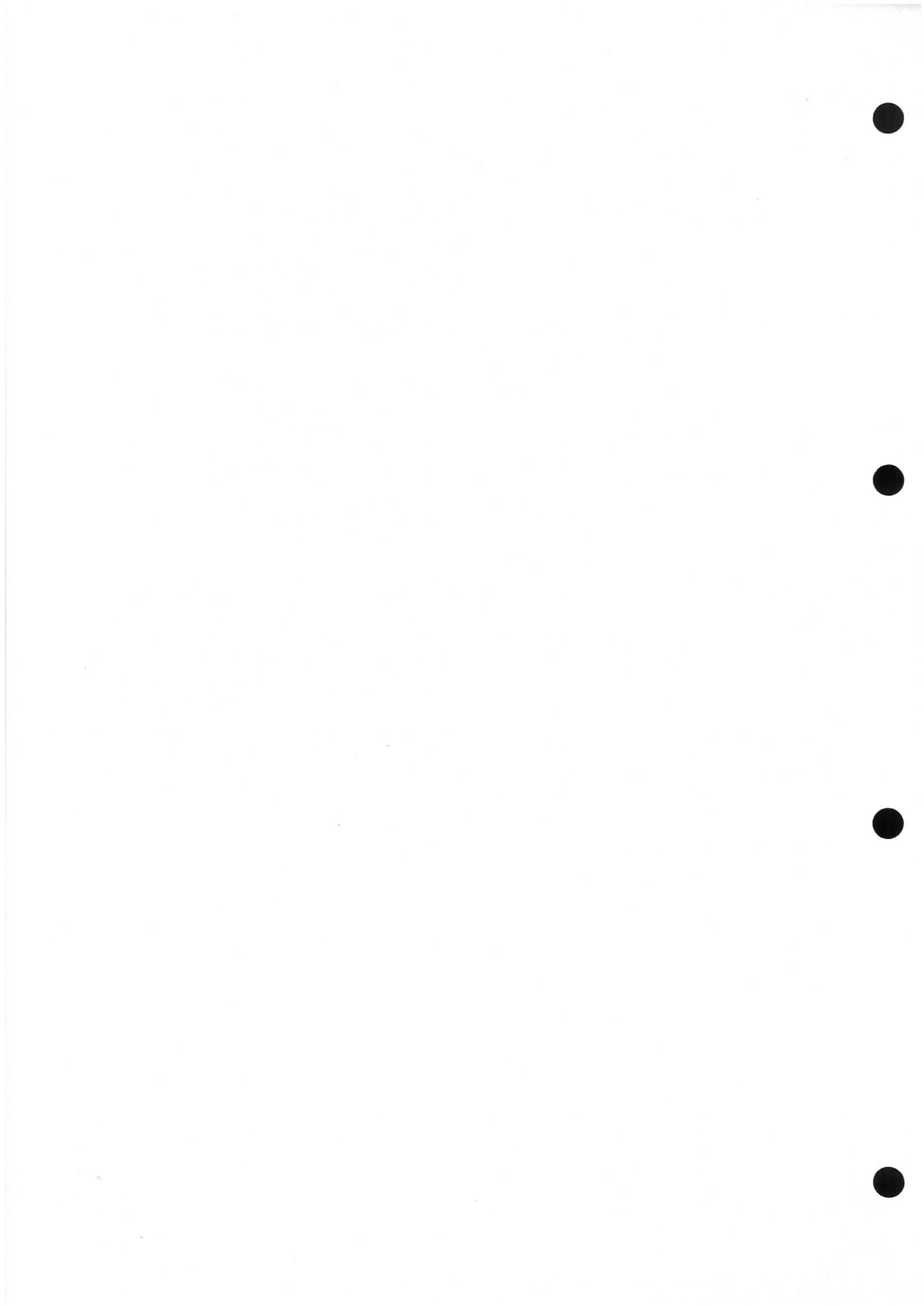
Tipo: FOLLETO, CARTEL

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Trípticos y carteles con información de las acciones de las que se pueden beneficiar las mujeres desempleadas de la comarca, así como las direcciones y teléfonos de los servicios a los que se pueden dirigir.





Número  
Proyecto  
98N4292AND

NQW

ALBA

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE**

MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DE  
ESTEPA

Dirección:

AVDA.DEL MANTECADO, S/N

Localidad: ESTEPA

C.P.: 41560

Provincia: SEVILLA

TLF: 95 5914513

FAX: 95 5912241

E-Mail:

adlestepa@interbook.net

Persona de Contacto:

Mª DEL MAR MORENO MONTAÑO

**ENTIDAD PROMOTORA**

CEDER «CORAZON DE ANDALUCIA»

Dirección:

AVDA.DEL MATADERO, 7

Localidad: ESTEPA

C.P.: 41560

Provincia: SEVILLA

TLF: 95 5912246

FAX: 95 5912241

E-Mail:

Persona de Contacto:

Mª DEL MAR MORENO

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

Número: 4292AND-M1

Título del producto: CONCLUSIONES DEL PRIMER ENCUENTRO DE LA MUJER  
RURAL DE LA SIERRA SUR

Tipo: CONCLUSIONES / PONENCIAS

Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: PAPEL, INTERNET

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Ponencias de las distintas personas expertas que participaron en el encuentro en torno a la situación de las mujeres rurales y su posición ante la creación de empresas.

**MATERIALES DE DIFUSION**

Número: 4292AND-D1

Título del producto: VIDEO ESCUELAS FORMATIVAS ALBA

Tipo: VIDEO

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Exposición de las escuelas que componen el proyecto Alba así como los distintos talleres llevados a cabo. Las escuelas son las siguientes: artesanía, asistencia social, comunicación, empresas.

Número: 4292AND-D2

Título del producto: DIPTICOS ALBA Y CARTEL ESTEPA CIUDAD EDUCADORA

Tipo: FOLLETO, CARTEL

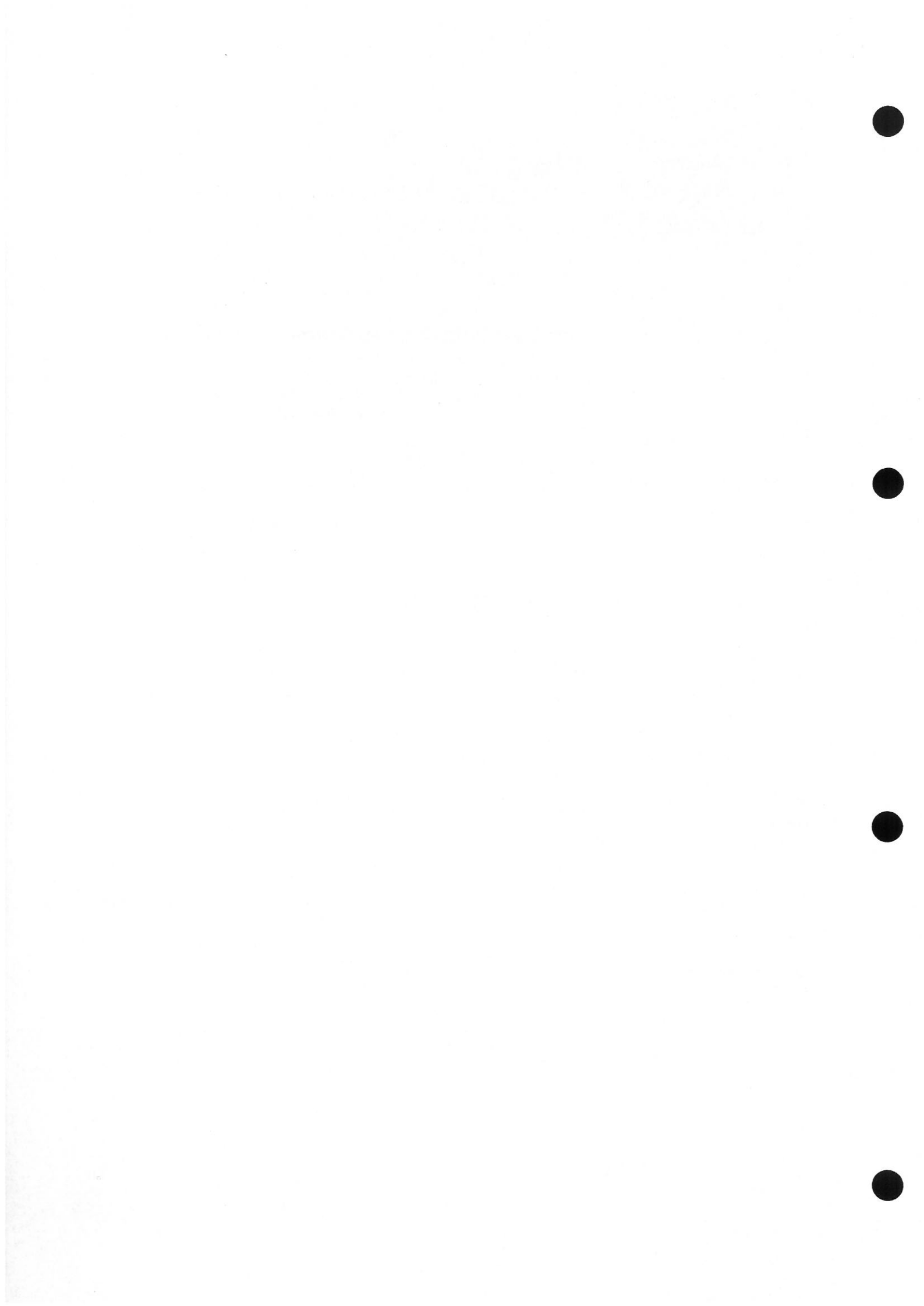
Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Dípticos de divulgación del proyecto, a quién se dirige, dónde encontrar información y las distintas escuelas formativas que contempla.

El objetivo del cartel es sensibilizar a la población sobre la necesidad de vivir en una comunidad sin discriminaciones por motivo de sexo, pertenencia a minoría étnica, minusvalía, etc.





Número  
Proyecto  
98N4316AND

NQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE**

**DIPUTACION PROVINCIAL DE MALAGA**

**Direccion:**  
PLAZA DE LA MARINA S/N  
**Localidad:** MALAGA  
**C.P.:** 29015  
**Provincia:** MALAGA  
**TLF:** 952060232  
**FAX:** 952602066  
**E-Mail:**  
striamujer@sopde.es  
**Persona de Contacto:**  
SAGRARIO NIETO VERA

**ENTIDAD PROMOTORA**

**SERVICIO PROVINCIAL DE LA MUJER -  
DIPUTACION PROVINCIAL DE MALAGA**

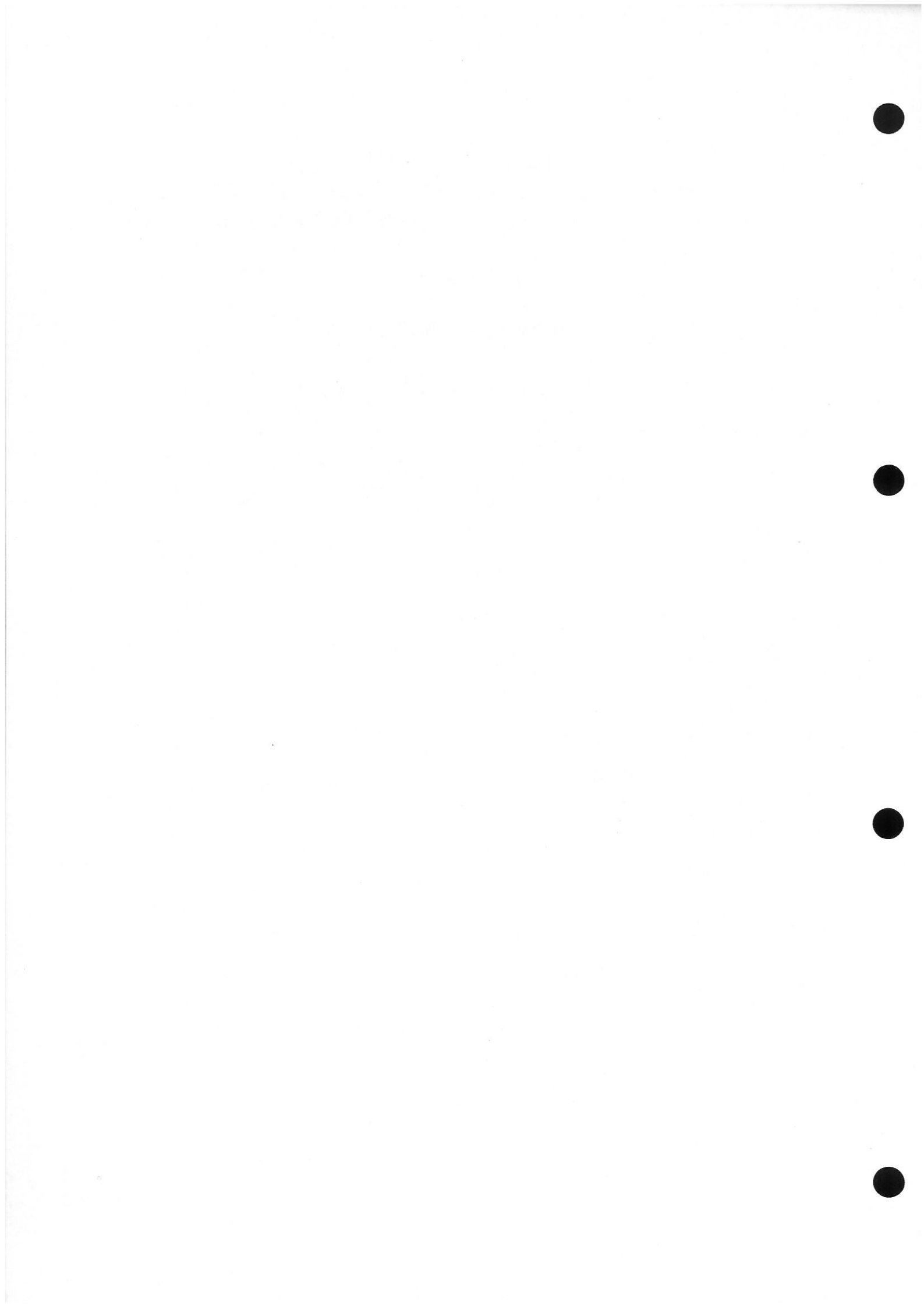
**Direccion:**  
CARRETERIA 60  
**Localidad:** MALAGA  
**C.P.:** 29008  
**Provincia:** MALAGA  
**TLF:** 952060232  
**FAX:** 952602066  
**E-Mail:**  
striamujer@sopde.es  
**Persona de Contacto:**  
ANA GAMEZ

**SIREMA:  
SERVICIO DE INNOVACION RURAL PARA EL  
EMPLEO DE LA MUJER MALAGUEÑA**

**MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 4316AND-D1  
**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL SIREMA 'SERVICIO DE INNOVACION RURAL PARA EL EMPLEO DE LA MUJER MALAGUEÑA'  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Folleto y cartel de divulgación del proyecto, objetivos, actuaciones, direcciones y teléfonos y referencias de las entidades participantes en el proyecto.







Número  
Proyecto

98N4317AND

NOQW

## MUJERES AL BORDE DEL EMPLEO

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

#### AYUNTAMIENTO DE GRANADA

**Dirección:**

AVDA. DIVINA PASTORA 7-9, BAJO

**Localidad:** GRANADA

**C.P.:** 18012

**Provincia:** GRANADA

**TLF:** 958279616

**FAX:** 958805156

**E-Mail:**

now@imfegranada.es

**Persona de Contacto:**

TORCUATO VALENZUELA TOMAS

### ENTIDAD PROMOTORA

#### INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACION Y EMPLEO-AYUN.GRANADA

**Dirección:**

DIVINA PASTORA 7-9 BAJOS

**Localidad:** GRANADA

**C.P.:** 18012

**Provincia:** GRANADA

**TLF:** 958279616

**FAX:** 958805156

**E-Mail:**

imfe@imfegranada.es

**Persona de Contacto:**

TORCUATO VALENZUELA TOMAS

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4317AND-D1

**Título del producto:** WWW.IMFEGRANADA.ES

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Información del proyecto, objetivos y actuaciones.

**Número:** 4317AND-D2

**Título del producto:** FOLLETO, CARTEL Y PANEL MUJERES AL BORDE DEL EMPLEO

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, PANEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folleto y cartel informativo del proyecto, objetivos, actuaciones y referencias de las entidades participantes.

El panel presenta de forma gráfica la información del proyecto para ser presentada en ferias y exposiciones relacionadas con la formación, el empleo y la igualdad de oportunidades.

**Número:** 4317AND-D3

**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL CAMINOS DE FUTURO PARA LAS MUJERES

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

Folleto de presentación de la semana de actividades en las que se desarrolló una feria de emprendedoras y empresarias, unas jornadas europeas de nuevas oportunidades para la mujer emprendedora y actividades paralelas tales como los Encuentros con voz propia.

El cartel convoca a la semana y a todas las actividades mencionadas.

**Número:** 4317AND-D4

**Título del producto:** FOLLETOS 'JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS' Y 'CENTRO MUNICIPAL DE FORMACION Y EMPLEO PARA MUJERES'

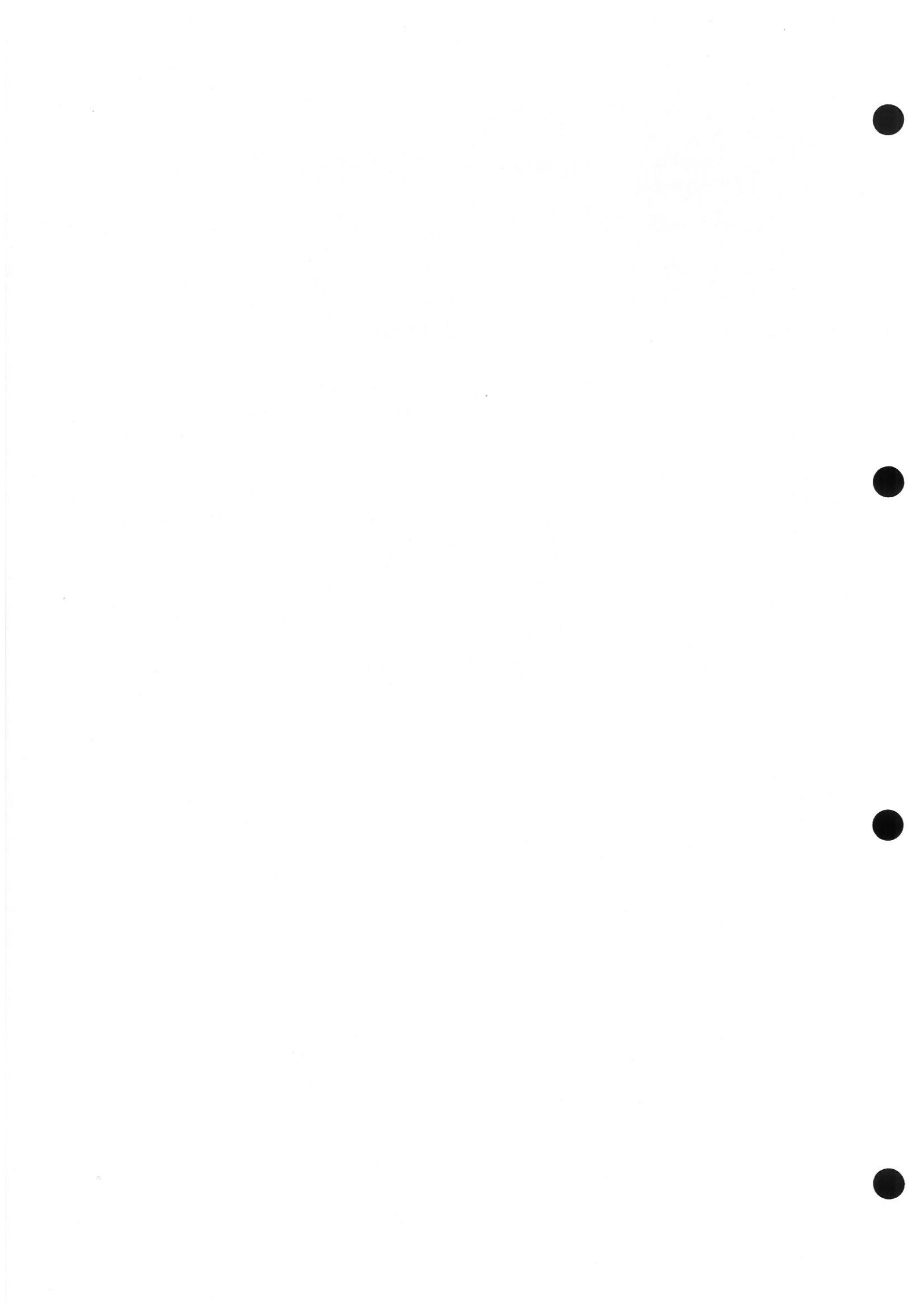
**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folletos de difusión de las jornadas que dieron a conocer el Centro de formación y empleo para mujeres así como de las actividades y servicios que se ofrecen en el Centro.





Número  
Proyecto  
98N4319AND

NOQW

## AVANZA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

**AYUNTAMIENTO DE SEVILLA**  
Dirección: PLAZA NUEVA, 1  
Localidad: SEVILLA  
C.P.: 41001  
Provincia: SEVILLA  
TLF: 954590924/38  
FAX: 954590922/12  
E\_Mail: aytonow@esbasa.com  
Persona de Contacto:  
ROSA MORATILLA TORREGROSA

### ENTIDAD PROMOTORA

**AREA DE ECONOMIA Y TURISMO -  
AYTO. DE SEVILLA**  
Dirección:  
PABELLON REAL PLAZA DE AMERICA  
S/N  
Localidad: SEVILLA  
C.P.: 41013  
Provincia: SEVILLA  
TLF: 954590924  
FAX: 954500903  
E\_Mail: aytonow@esbasa.com  
Persona de Contacto:  
ROSA MORATILLA TORREGROSA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4319AND-M1  
**Título del producto:** PROGRAMA AVANZA: FORMACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA RESPONSABLES Y TRABAJADORAS/ES  
**Tipo:** FORMACIÓN FORMACION DEL PERSONAL TÉCNICO  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** CD-ROM Y PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Objetivos, metodología y acciones positivas puestas en marcha en distintas entidades públicas y privadas de la localidad haciendo especial hincapié en las acciones formativas en igualdad de oportunidades que se han impartido tanto a trabajadoras/es como a técnicas/os y responsables de recursos humanos.

**Número:** 4319AND-M2  
**Título del producto:** MEMORIA FINAL DEL PROYECTO Y MEMORIA TRANSNACIONAL DE RESULTADOS  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS/EVALUACIÓN  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN TRANSNACIONALIDAD  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLÉS Y GRIEGO  
**Resumen:** Memorias con la recopilación final de acciones y resultados del programa Avanza por un lado, y de las acciones y resultados transnacionales por otro.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4319AND-D1  
**Título del producto:** MARCADORES DE LECTURA / TACOS DE NOTAS / AGENDAS / ALFOMBRILLAS DE ORDENADOR  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Materiales de oficina con el logotipo y nombre del programa y marcadores de lectura para conmemorar el día de la mujer.

**Número:** 4319AND-D2  
**Título del producto:** WWW.NOWAVANZA.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLÉS, GRIEGO

**Contenido:**  
Descripción del proyecto y sus actividades en la que destacan los siguientes contenidos:

- resumen de las charlas divulgativas de Avanza
- resumen de la transnacionalidad
- Información sobre próximas actividades
- Información y links con las empresas colaboradoras

**Número:** 4319AND-D3  
**Título del producto:** TRIPTICO Y CARTEL AVANZA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folleto y cartel de difusión del proyecto que incluye objetivos, servicios ofrecidos, contactos y referencias de las entidades participantes.

**Número:** 4319AND-D4  
**Título del producto:** TRIPTICO 'EMPRESAS QUE AVANZAN HACIA UNA MAYOR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES'

**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Tríptico destinado a divulgar el concepto de la acción positiva, sus consecuencias y beneficios tanto para trabajadoras y trabajadores como para las empresas y la comunidad en general.

**Número:** 4319AND-D5  
**Título del producto:** TRIPTICO Y CARTEL 'LA PRIMERA GUALDAD DE OPORTUNIDADES'

**Tipo:** FOLLETO Y CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Tríptico y cartel divulgativo de la jornada formativa sobre educación e igualdad de oportunidades organizada en marzo de 2000 para conmemorar el día internacional de las mujeres.

**Número:** 4319AND-D6  
**Título del producto:** VIDEO AVANZA  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Video con información variada acerca de las actividades ejecutadas y previstas.

**Número:** 4319AND-D7  
**Título del producto:** FORO 'LAS MUJERES, AGENTES DE TRANSFORMACIÓN DE LA VIDA COLECTIVA'

**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Compilación de ponencias presentadas en el Foro.



Número  
Proyecto

98N4333AND

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS  
DEL BAJO GUADALQUIVIR**

**Dirección:** CTRA. SAN BENITO,  
FINCA SAN JOSE, S/N

**Localidad:** LEBRIJA

**C.P.:** 41740

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 955869100

**FAX:** 955869160

**E-Mail:**

mm.bajoguadalquivir@svq.servicom.es

**Persona de Contacto:**

GLORIA RODRIGUEZ LOPEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS  
DEL BAJO GUADALQUIVIR**

**Dirección:** CTRA. SAN BENITO, FINCA  
SAN JOSE, S/N

**Localidad:** LEBRIJA

**C.P.:** 41740

**Provincia:** SEVILLA

**TLF:** 955869100

**FAX:** 955869160

**E-Mail:**

mm.bajoguadalquivir@svq.servicom.es

**Persona de Contacto:**

GLORIA RODRIGUEZ LOPEZ

## RITMO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4333AND-M1

**Título del producto:** ESTUDIO DE INVESTIGACION Y JORNADAS «MUJER Y  
NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN EL BAJO  
GUADALQUIVIR

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio sobre las oportunidades de empleo para las mujeres desempleadas del Bajo Guadalquivir y jornadas de presentación del mismo.

**Número:** 4333AND-M2

**Título del producto:** GUIA DE ORIENTACION LABORAL / GUIA DE AUTOEMPLEO

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Materiales básicos para el desarrollo de proyectos de inserción laboral personalizados de las beneficiarias que han participado en acciones formativas así como de aquellas que elijan el autoempleo como opción profesional.

**Número:** 4333AND-M3

**Título del producto:** CUESTIONARIOS DE EVALUACION DE LAS ACCIONES  
FORMATIVAS Y DE EMPLEO

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Cuestionarios que permiten obtener una evaluación inicial, intermedia y final de las actuaciones de formación y empleo que se realizan desde la Mancomunidad en el marco de Empleo-NOW

**Número:** 4333AND-M4

**Título del producto:** CONVENIOS CON SINDICATOS / RESOLUCIONES A LOS  
PUEBLOS QUE COMPONEN LA MANCOMUNIDAD DE  
MUNICIPIOS DEL BAJO GUADALQUIVIR

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN

**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Convenios de las actuaciones que realizará la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir en colaboración con las Organizaciones Sindicales UGT-Sevilla, CCOO-Sevilla y SOC. Las resoluciones se realizan con el fin de formalizar la ejecución del proyecto RITMO de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, a través de los Ayuntamientos de los municipios que la componen.

**Número:** 4333AND-M5

**Título del producto:** MUJERES EMPRENDEDORAS  
CREANDO RED

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen**

Este soporte informático contiene información referente a la inserción laboral de las mujeres de la comarca del Bajo Guadalquivir, por cuenta propia.

**MATERIALES DE DIFUSION.**

**Número:** 4333AND-D1

**Título del producto:** FORO 'JUVENTUD Y AUTOEMPLOO'

**Tipo:** DOSSIER

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Ponencias del Foro de juventud realizado en la localidad Las Cabezas de San Juan. Participaron 150 mujeres que intercambiaron conocimientos e impresiones con representantes de organismos públicos y privados sobre medidas de fomento al empleo, servicios de asesoramiento al autoempleo, ayudas y subvenciones a la creación de empresas, etc.

**Número:** 4333AND-D2

**Título del producto:** CARTELERIA NOW-RITMO

**Tipo:** CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Carteles de información del proyecto y las entidades que colaboran en la ejecución del mismo así como de las actuaciones realizadas con los sindicatos.

**Número:** 4333AND-D3

**Título del producto:** ANUNCIOS PUBLICITARIOS

**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido**

Anuncios publicitarios de cursos, jornadas, convocatoria de proyectos empresariales, etc, a nivel local de las actuaciones locales y a nivel comarcal de las actuaciones realizadas en todos los municipios que componen la Mancomunidad.



Número  
Proyecto

98N4355AND

NOW

## MUJERES EN LA ONDA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

#### AYUNTAMIENTO DE GRANADA

**Dirección:**

DIVINA PASTORA 7-9, BAJOS

**Localidad:** GRANADA

**C.P.:** 18012

**Provincia:** GRANADA

**TLF:** 958279616

**FAX:** 958805156

**E-Mail:**

now@imfgranada.es

**Persona de Contacto:**

TORCUATO VALENZUELA TOMAS

### ENTIDAD PROMOTORA

#### INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACION Y EMPLEO-AYUN.GRANADA

**Dirección:**

DIVINA PASTORA 7-9 BAJOS

**Localidad:** GRANADA

**C.P.:** 18012

**Provincia:** GRANADA

**TLF:** 958279616

**FAX:** 958805156

**E-Mail:**

TORCUATO VALENZUELA TOMAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4355AND-M1

**Título del producto:** PROGRAMA DE RADIO MUJERES EN LA ONDA

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** EMISORA DE RADIO

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Programa de radio interactivo para el fomento de la igualdad de oportunidades a través de la difusión de información sobre recursos de formación y empleo así como la sensibilización de la población. Se han realizado aproximadamente 150 programas de una duración media de dos horas.

**Número:** 4355AND-M2

**Título del producto:** ONDA GRANADA, BOLETIN INFORMATIVO SOBRE RECURSOS DE FORMACION Y EMPLEO

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Edición y distribución mensual a través del periódico local 'El Ideal' de 40.000 ejemplares al mes durante 9 meses en las provincias de Granada, Almería y Jaén.

El boletín consta de 8 páginas e incluye información sobre recursos de formación y empleo, artículos de fondo e informaciones de interés en las diferentes secciones.

**Número:** 4355AND-M3

**Título del producto:** COLECCIONABLE 'PISTAS PARA QUIEN BUSCA EMPLEO Y LUGARES DONDE DIRIGIRSE'

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El boletín 'Onda Granada' incluye un coleccionable constituido por 6 fichas la primera de las cuales presenta el número y contiene un apartado a rellenar con información o sugerencias. Otras tres fichas contienen información y orientación sobre empleo y formación y las dos últimas ofrecen resúmenes de libros, páginas web, etc, de entre los recomendados en las fichas temáticas.





## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4355AND-D1  
**Título del producto:** FOLLETO, CARTEL Y PANEL 'MUJERES EN LA ONDA'

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, PANEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Cartel de difusión con logotipos y referencias a entidades participantes.

Panel de presentación en ferias y jornadas con un texto informativo con los puntos esenciales del proyecto y los logotipos y referencias de las entidades participantes.

Folleto con la presentación del proyecto, sus objetivos, acciones y metodología utilizada en el marco del mismo.

**Número:** 4355AND-D2  
**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL JORNADAS 'CAMINOS DE FUTURO PARA LAS MUJERES'

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**  
Difusión del congreso con programa, actividades y logotipos de entidades.

**Número:** 4355AND-D3  
**Título del producto:** WWW.AMARC.ORG/PW/  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**  
Página del proyecto transnacional 'Permanent waves' diseñada por todos los socios y mantenida por la Asociación mundial de radios comunitarias. Incluye información sobre los proyectos en los diferentes países así como cursos de formación en radio para mujeres, materiales y bibliografía de interés en temas de radio y políticas de igualdad de oportunidades.



Número  
Proyecto  
98N4455AND

NOW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

AREA DE ECONOMIA Y TURISMO -  
AYTO. DE SEVILLA  
Direccion:  
PABELLON REAL PLAZA DE AMERICA  
S/N  
Localidad: SEVILLA  
C.P.: 41013  
Provincia: SEVILLA  
TLF: 954590924  
FAX: 954500903  
E-Mail:  
Persona de Contacto:  
ROSA MORATILLA TORREGROSA

#### ENTIDAD PROMOTORA

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA  
Direccion:  
PLAZA NUEVA, 1  
Localidad: SEVILLA  
C.P.: 41001  
Provincia: SEVILLA  
TLF: 954590924/38  
FAX: 954590903  
E-Mail:  
aytonow@esbasa.com  
Persona de Contacto:  
ROSA MORATILLA TORREGROSA

## EUROEMPRESAR EN FEMENINO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4455AND-M1  
**Título del producto:** CUADERNO DE AUTODIAGNOSTICO PARA LA MEJORA DE LA GESTION EMPRESARIAL  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Material para las empresarias que necesiten profundizar en su conocimiento de la gestión de sus empresas. Facilita una radiografía de la empresa, estado real de la organización, conocimientos de puntos débiles y fuertes y respuesta a los inputs del sector.

**Número:** 4455AND-M2  
**Título del producto:** WWW.EURONOW.ORG  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES  
**Contenido:**  
Página de gestión del proyecto a nivel nacional y transnacional que tiene tres niveles de acceso: partners y equipos técnicos; beneficiarias (empresarias y emprendedoras); administrador del sistema de información (proveedor). Esta página contiene asimismo un espacio de difusión con información y datos de las empresas creadas en el marco del proyecto.

**Número:** 4455AND-M3  
**Título del producto:** ESTUDIO SOBRE LA SITUACION DE LAS MUJERES EMPRESARIAS EN LA LOCALIDAD  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Estudio sobre la situación de las empresarias autónomas en la localidad de Sevilla y su adaptación a las nuevas tecnologías.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4455AND-D1  
**Título del producto:** TRIPTICO Y CARTEL EUROEMPRESAR EN FEMENINO  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Material de difusión del proyecto con información sobre sus objetivos y servicios que se ofrecen.

**Número:** 4455AND-D2  
**Título del producto:** DOSSIER INFORMATIVO  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:** Recopilación de la trayectoria del proyecto en el periodo 95-97 y exposición de las empresarias constituidas en este bienio. Exposición más amplia que en el tríptico de los objetivos, contenidos y transnacionalidad del proyecto para el bienio 98-99.

**Número:** 4455AND-D3  
**Título del producto:** CATÁLOGO DE DIFUSIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS EN EL PROYECTO

**Tipo:** CATALOGO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:** Catálogo de las empresas de mujeres creadas en el marco de la Iniciativa Empleo-NOW que muestra, entre otros aspectos, el respaldo institucional del Ayuntamiento de Sevilla a estas empresarias.

**Número:** 4455AND-D4  
**Título del producto:** MEMORIA DE EXPERIENCIAS Y RESULTADOS

**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:** Memoria en la que destaca los elementos clave y el impacto del programa y que combina la exposición de resultados cuantitativos obtenidos en el proyecto con la manifestación humana del equipo técnico y empresarias.

**Número:** 4455AND-D5  
**Título del producto:** VIDEO EUROEMPRESAR EN FEMENINO EN SEVILLA

**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:** Video que muestra la experiencia del proyecto desde la perspectiva de la institución, del equipo técnico y de las beneficiarias.



Número  
Proyecto  
98N4475AND

NOW

#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

##### AYUNTAMIENTO DE GRANADA

**Dirección:**  
DIVINA PASTORA Nº 7  
**Localidad:** GRANADA  
**C.P.:** 18012  
**Provincia:** GRANADA  
**TLF:** 58-279690  
**FAX:** 58-279616  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
JESUS QUERO MOLINA

#### ENTIDAD PROMOTORA

##### AYTO.DE GRANADA. INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACION Y EMPLEO

**Dirección:**  
DIVINA PASTORA, 7 Y 9 BAJO  
**Localidad:** GRANADA  
**C.P.:** 18012  
**Provincia:** GRANADA  
**TLF:** 95827961  
**FAX:** 95880515  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
TORCUATO VALENZUELA TOMÁS

## EUROEMPRESER EN FEMENINO. LA ALDEA GLOBAL DE LAS MICROEMPRESAS

#### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4475AND-M1  
**Título del producto:** PLAN DE ACCION  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Documento en el que se estructuran de manera calendarizada todas las actuaciones previstas en el proyecto con su definición y características.

**Número:** 4475AND-M2  
**Título del producto:** MATERIAL DE APOYO PARA ASESORAR PROYECTOS EMPRESARIALES / CUADERNOS DE TRABAJO. LA CREACION DE EMPRESA Y EL PLAN DE EMPRESA / AUTODIAGNOSTICO PARA LA MEJORA DE LA GESTION EMPRESARIAL. MATERIALES DE TRABAJO  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**

El material de apoyo incluye información de tipo jurídico, económico-fiscal y sociolaboral, útiles para que los equipos técnicos asesoren a las emprendedoras en el desarrollo de su plan de empresa.  
Los cuadernos de trabajo facilitan a las emprendedoras la elaboración del plan de empresa y contienen sugerencias e informaciones de interés  
El autodiagnóstico es un documento de trabajo de las beneficiarias para el diagnóstico de la situación en un momento específico de sus empresas. El objetivo es, a partir del diagnóstico, planificar las actuaciones que modifiquen los objetivos o mantengan los previstos



**Número:** 4475AND-M3  
**Título del producto:** WWW.EURONOW.ORG  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

Sistema de información en formato web privada utilizado en la gestión de la red nacional y transnacional. Contiene datos de las emprendedoras y empresarias del programa, información sobre eventos de interés, archivos de documentos utilizados en la gestión del programa, solicitudes de misiones de investigación y acción y de intercambio de equipos técnicos, actas de los encuentros realizados por la red, etc. La página contiene además un espacio abierto para la difusión e información sobre los proyectos nacionales y transnacionales.

**Número:** 4475AND-M4  
**Título del producto:** MANUAL DE EVALUACION DE IMPACTOS ECONOMICO Y SOCIAL. EVALUACION DE OBJETIVOS.  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual que recoge las encuestas que han de responder las emprendedoras y empresarias del programa además de los cuadros de vaciado de los datos obtenidos, para su utilización en el informe final de evaluación. Se recogen aspectos relacionados con los objetivos del programa y los impactos de tipo social y económico que inciden en las usuarias.

**Número:** 4475AND-M5  
**Título del producto:** PLAN DE CALIDAD  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Documento que contiene los principios en los que se basa el plan de calidad del programa y las encuestas que han de responder las emprendedoras y empresarias respecto a sus expectativas y percepciones en la formación y asesoramientos recibidos. También se acompañan los cuadros a utilizar para el vaciado de los datos obtenidos.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4475AND-D1  
**Título del producto:** FOLLETO, CARTEL, PANEL EUROEMPRESAR EN FEMENINO  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, PANEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Materiales de difusión del proyecto que contienen información sobre el mismo así como logotipos y referencias de las entidades participantes.

**Número:** 4475AND-D2  
**Título del producto:** CARTEL CAMINOS DE FUTURO PARA LAS MUJERES/FOLLETO JORNADAS EUROPEAS DE NUEVAS OPORTUNIDADES  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

Cartel de las jornadas Camino de futuro para las mujeres. Folleto con el programa de las jornadas europeas de nuevas oportunidades para la mujer.



Número  
Proyecto  
98N5203AND

NQW

## ORIENTACION E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL DE LA MUJER

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

CONSORCIO RED LOCAL DE  
PROMOCION ECONOMICA,  
FORMACION Y EMPLEO DE ANDALUCIA  
Direccion:

C/ADOLFO RODRIGUEZ JURADO 6, 5º C

Localidad: SEVILLA

C.P.: 41001

Provincia: SEVILLA

TLF: 954226322

FAX: 954226776

E-Mail:

antonio@redlocalandalucia.net

Persona de Contacto:

ANTONIO CERRATO ENCINAS

### ENTIDAD PROMOTORA

COMITE DE EJECUCION DEL  
CONSORCIO

Direccion:

C/ NUEVA, 21

Localidad: MAIRENA DE ALJARAFA

C.P.: 41927

Provincia: SEVILLA

TLF: 954226322

FAX: 954226776

E-Mail:

antonio@redlocalandalucia.net

Persona de Contacto:

ANTONIO CERRATO ENCINAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 5203AND-M1  
**Título del producto:** PREMIO INTERNACIONAL 'WOMEN IN NEW BUSINESS'  
**Tipo:** SENSIBILIZACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** INGLES  
**Resumen:**  
El premio pretende potenciar las iniciativas empresariales de mujeres en el marco de los proyectos NOW y consta de dos apartados: mejor idea empresarial, mejor empresaria.

**Número:** 5203AND-M2  
**Título del producto:** SIMULADOR DE GESTION EMPRESARIAL  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Herramienta para la práctica simulada de la gestión empresarial.

**Número:** 5203AND-M3  
**Título del producto:** FICHAS TECNICAS DE GESTION  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Fichas técnicas de las acciones previstas en el proyecto que especifican el contenido de cada acción e incluyen notas sobre la justificación económica así como la documentación que se debe formalizar para la justificación técnica de cada acción.

**Número:** 5203AND-M4  
**Título del producto:** METODOLOGIAS PARA LA ORIENTACION E INSERCIÓN PROFESIONAL DE MUJERES DESEMPLEADAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Herramienta para la homogeneización del tratamiento metodológico a las usuarias del programa por parte del personal técnico. Se incluyen orientaciones para las sesiones grupales y metodología para el contacto con empresas.

**Número:** 5203AND-M5  
**Título del producto:** WWW.REDFLOCALANDALUCIA.NET  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO /EVALUACION  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Además de ofrecer información sobre el proyecto, la página tiene un acceso Intranet utilizado como herramienta de gestión y soporte al trabajo del personal técnico.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 5203AND-D1  
**Título del producto:** TRIPTICO Y CARTEL 'PREPARADAS PARA TRABAJAR'  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Información sobre el proyecto y las entidades que participan en el mismo.

**Número:** 5203AND-D2  
**Título del producto:** DOSSIER PARA EMPRESAS  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Información dirigida a las empresas sobre el proyecto cuyo objetivo primordial es el de la captación de empresas colaboradoras. Contiene información general, servicios ofertados, metodología de trabajo, beneficios a obtener.





ARAGÓN

WOMEN  
NOW



Número  
Proyecto  
98N2054ARA

**NQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

DIPUTACION GENERAL DE  
ARAGON

Direccion:

PLAZA DE LOS SITIOS, 7

Localidad: ZARAGOZA

C.P.: 50071

Provincia: ZARAGOZA

TLF: 976714271

Persona de Contacto:

ELIAS MAZA RUBA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

INNOVACION-GESTION DE  
RECURSOS (IGR)

Direccion:

ISLA GRACIOSA, 9 6º B

Localidad: ZARAGOZA

C.P.: 50015

Provincia: ZARAGOZA

TLF: 976752967

Persona de Contacto:

Mª ANGELES ENRIQUEZ SORIANO

## INSERCIÓN DE LAS MUJERES TITULADAS UNIVERSITARIAS EN PUESTOS TECNOLÓGICOS Y DE PRODUCCIÓN

### PRODUCTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS

Número: 2054ARA-M1

Título del producto: GUÍA DE ORIENTACIÓN LABORAL PARA MUJERES  
TITULADAS CIENTÍFICO TÉCNICAS

Tipo: INFORMACIÓN / ORIENTACIÓN

Tema: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES /  
DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Guía de orientación laboral de seis módulos con los siguientes contenidos:

- Conócete a ti misma y tus intereses
- Las alternativas que existen en el mercado laboral para una titulada científico técnica, trabajo por cuenta ajena y trabajo por cuenta propia
- Las vías de búsqueda de empleo. La condición de mujer antes y durante el proceso de selección
- Perfiles y puestos profesionales, con las características más comunes para una titulada científico técnica
- Requisitos de formación y competencias
- Legislación laboral

### MATERIALES DE DIFUSIÓN

Número: 2054ARA-D1

Título del producto: FOLLETO, CARTEL Y POSTAL FREE 'ELLA ESTA PREPARADA  
Y ¿TU?'

Tipo: FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Material divulgativo en formato cartel, folleto y postal free para la difusión del contenido del proyecto

Número: 2054ARA-D2

Título del producto: ELLA ESTA PREPARADA Y ¿TU?'

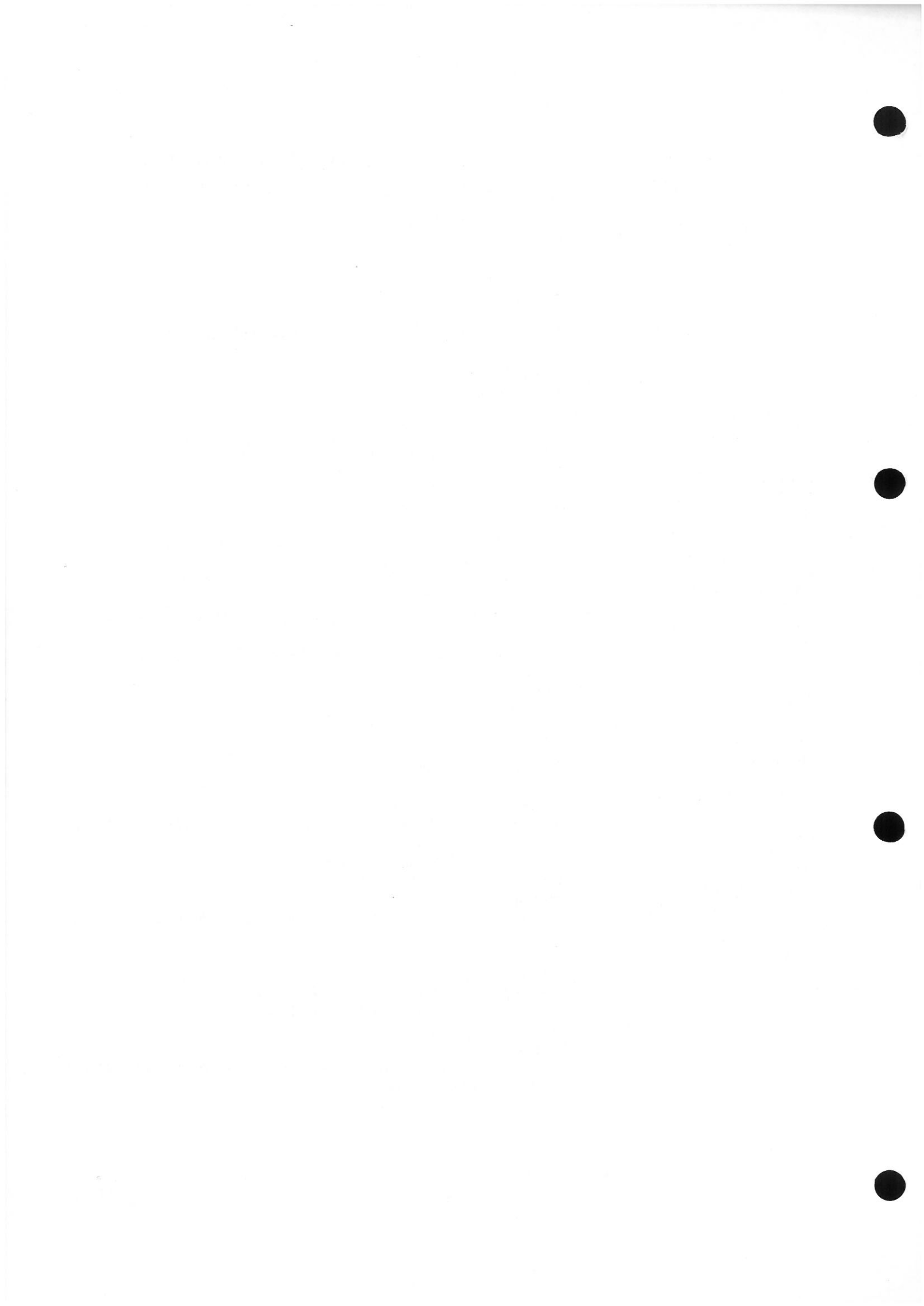
Tipo: COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Anuncio publicitario divulgado en radio y prensa para sensibilizar a la población en general sobre los contenidos del proyecto.





Número  
Proyecto  
98N2055ARA

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

DIPUTACION GENERAL DE  
ARAGON

**Direccion:**

PLAZA LOS SITIOS, 7

**Localidad:** ZARAGOZA

**C.P.:** 50071

**Provincia:** ZARAGOZA

**TLF:** 976445211/391205

**FAX:** 976398996/441442

**E\_Mail:** atricio@aragob.es

**Persona de Contacto:**

ANA TRICIO-INSTITUTO ARAGONES  
DE LA MUJER

**ENTIDAD PROMOTORA:**

GRUPO IBEREMA, S.L.

**Direccion:**

AVDA. DE MADRID, 7-9 LOCAL 7

**Localidad:** ZARAGOZA

**C.P.:** 50004

**Provincia:** ZARAGOZA

**TLF:** 976285469

**FAX:** 976431799

**E\_Mail:** iberema@iberema.com

**Persona de Contacto:**

BEATRIZ NOBERRAZ

## WOS NET

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2055ARA-M1

**Título del producto:** CD ROM LOINET

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El objetivo de este CD-ROM, junto con la formación recibida de forma presencial, consistió en dotar a las participantes del Proyecto Wosnet de los conocimientos necesarios para autoevaluar su perfil personal y orientar su carrera profesional hacia el aprovechamiento de los recursos endógenos de su comarca.

**Número:** 2055ARA-M2

**Título del producto:** BOOKMARK

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** BASE DE DATOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Resumen del contenido del Libro de autoformación personalizado. Su cometido es servir de herramienta de estudio y clasificación de aquellos recursos de internet que ayuden al desarrollo de proyectos empresariales

**Número:** 2055ARA-M3

**Título del producto:** CANAL WOSNET EN MIRC

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Adaptación de una herramienta de comunicación e información existente en el mercado, a los requerimientos del proyecto. La herramienta permitió con un alto nivel de seguridad y confidencialidad solucionar los problemas planteados, las dudas existentes y orientar a las alumnas en todo momento sobre el proyecto. También permitió la comunicación continua entre la Gestora de Red, y el resto de los participantes del Proyecto.

**Número:** 2055ARA-M5  
**Título del producto:** LIBRO BLANCO DEL PROYECTO WOSNET. INFORME FINAL DE INVESTIGACION  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El Libro Blanco del proyecto Wosnet contiene los informes de evaluación final así como todas las actuaciones realizadas a lo largo del proyecto relacionadas principalmente con la sociedad de la información y las mujeres en el desarrollo rural.

El informe final de investigación de Wosnet, incluido en el libro blanco, resume el proyecto de investigación desarrollado a lo largo del proyecto en el que, después de captar inquietudes en torno a la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación, se plantean las posibilidades que tiene internet para resolver dichas inquietudes.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2055ARA-D1  
**Título del producto:** WWW.IBEREMA.COM/WOSNET  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Página web explicativa del Proyecto, fases y objetivos generales. Además, la página sirve de punto de referencia para alumnas, empresas, administraciones, y población en general implicados en el proyecto o interesados en el.

**Número:** 2055ARA-D2  
**Título del producto:** WEB DE LA RED INTERNACIONAL DE TELECENTROS  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES

**Contenido:**

Resumen del contenido Red internacional de telecentros: espacio común para todos aquellos telecentros para teletrabajar conjuntamente y realizar negocios en la Red. A través de esta red los distintos telecentros cooperan intercambiando oportunidades de trabajo, y facilitando el flujo de información periódica.

**Número:** 2055ARA-D3  
**Título del producto:** PRESENTACIONES REALIZADAS DURANTE EL PROYECTO  
**Tipo:** PRESENTACION  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Presentaciones en Power Point del proyecto en Seminarios y actos públicos

**Número:** 2055ARA-D4  
**Título del producto:** FOLLETO WOSNET  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folleto divulgativo del proyecto





Número  
Proyecto  
98N2059ARA

**NQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**DIPUTACION GENERAL DE  
ARAGON**

**Direccion:**  
PLAZA DE LOS SITIOS, 7  
**Localidad:** ZARAGOZA  
**C.P.:** 50071  
**Provincia:** ZARAGOZA  
**TLF:** 976714271  
**FAX:** 976714223  
**Persona de Contacto:**  
ELIAS MAZA RUBA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FEDERACION DE AMAS DE CASA Y  
CONSUMIDORES DEL ALTO  
ARAGON FEACCU**

**Direccion:**  
PZA. SAN ANTONIO, 7 BAJOS  
**Localidad:** HUESCA  
**C.P.:** 22002  
**Provincia:** HUESCA  
**TLF:** 908-832443  
**FAX:** 974231069  
**Persona de Contacto:**  
MONTSERRAT COSTA VILLAMAYOR

## PLAN DE APOYO CREACION EMPRESAS Y FORMACION OCUPACIONAL EN SERVICIOS A LA COMUNIDAD

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2059ARA-M1  
**Título del producto:** CUESTIONARIO GENERAL DE RECOGIDA DE DATOS PARA LAS MUJERES INTERESADAS EN ALGUNA ACCION DEL PROGRAMA / FICHA DE EVALUACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Cuestionario General de recogida de datos personales de las interesadas/beneficiarias de las acciones del proyecto. En la ficha de evaluación se recogen los datos más importantes de cada acción formativa.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2059ARA-D1  
**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL SOBRE EL PROGRAMA NOW  
FEACCU-HUESCA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Cartel y Díptico divulgativo con información general y esquemática de a quien va dirigido este programa, con la dirección de FEACCU-Huesca.

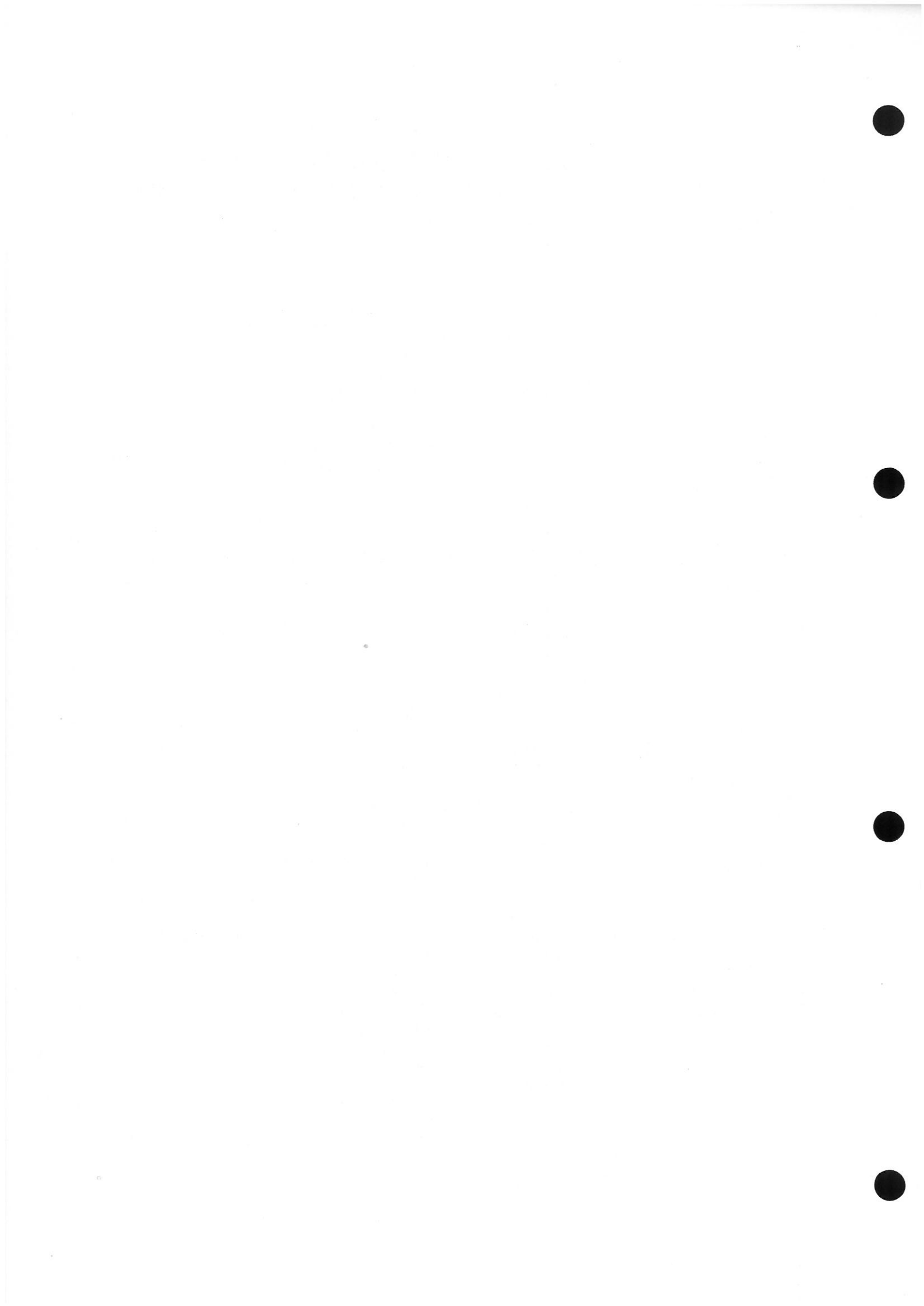
**Número:** 2059ARA-D2  
**Título del producto:** CARTELES ANUNCIADORES DE CADA ACCION FORMATIVA  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Carteles anunciadores de cada acción formativa con el título y contenido de la acción formativa, con datos de a quien va dirigida.

**Número:** 2059ARA-D3  
**Título del producto:** ESQUEMA ACCIONES NOW-98 EN LA PROVINCIA DE HUESCA: FORMACION-EMPLEO  
**Tipo:** PANEL, DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Panel plastificado donde se recogen las acciones formativas y de inserción profesional realizadas con el programa NOW con mujeres de la provincia de Huesca, así como notas de prensa con diferente información del programa, a nivel nacional y transnacional.





Número  
Proyecto  
98N4202ARA

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA**

**Dirección:**  
TORRENUEVA, 25  
**Localidad:** ZARAGOZA  
**C.P.:** 50003  
**Provincia:** ZARAGOZA  
**TLF:** 976721410/11  
**FAX:** 976399071  
**E-Mail:** romero@teleline.es  
**Persona de Contacto:**  
ANGEL ROMERO BELLO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**UNIVERSIDAD POPULAR DE  
ZARAGOZA**

**Dirección:**  
TORRENUEVA, 25  
**Localidad:** ZARAGOZA  
**C.P.:** 50003  
**Provincia:** ZARAGOZA  
**TLF:** 976721410/11  
**FAX:** 976399071  
**E-Mail:** romero@teleline.es  
**Persona de Contacto:**  
ANGEL ROMERO BELLO

## FORMACION EN TELETRABAJO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4202ARA-M1  
**Título del producto:** MANUALES DIDACTICOS DE LOS MODULOS FORMATIVOS  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Manuales con contenidos formativos para ser utilizados en el curso de teletrabajo y que, consta de los siguientes módulos formativos: gestión empresarial, informática, introducción al marketing, telecomunicaciones e internet, organización y salud del teletrabajador, publicidad y comunicación gráfica, técnicas de búsqueda de empleo, dossier de prensa sobre teletrabajo.

**Número:** 4202ARA-M2  
**Título del producto:** PONENCIAS Y CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO TRANSNACIONAL DE ZARAGOZA  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, FRANCES, ITALIANO  
**Resumen:**  
Ponencias de socios transnacionales sobre teletrabajo y teleformación principalmente.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4202ARA-D1  
**Título del producto:** FOLLETOS Y CARTELES PROYECTO AURORA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folletos, publicaciones de la Universidad Popular de Zaragoza y carteles divulgativos sobre cursos y reunión transnacional.

**Número:** 4202ARA-D2  
**Título del producto:** COMUNICADOS EN MEDIOS PROYECTO AURORA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Anuncios publicitarios en prensa y televisión sobre formación en teletrabajo.







Número  
Proyecto  
98N4283ARA

NOQW

## C.A.M.E. TARAZONA-BORJA CENTRO DE ASISTENCIA A MUJERES EMPRENDEDORAS

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### DIPUTACION PROVINCIAL DE ZARAGOZA

**Dirección:**  
PLAZA DE ESPAÑA, 2  
**Localidad:** ZARAGOZA  
**C.P.:** 50004  
**Provincia:** ZARAGOZA  
**TLF:** 976288843  
**FAX:** 976288844  
**E\_Mail:** gabinete.1@dpz.es  
**Persona de Contacto:**  
MERCEDES GÓMEZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### DEPARTAMENTO DE BIENESTAR SOCIAL. D.P. DE ZARAGOZA

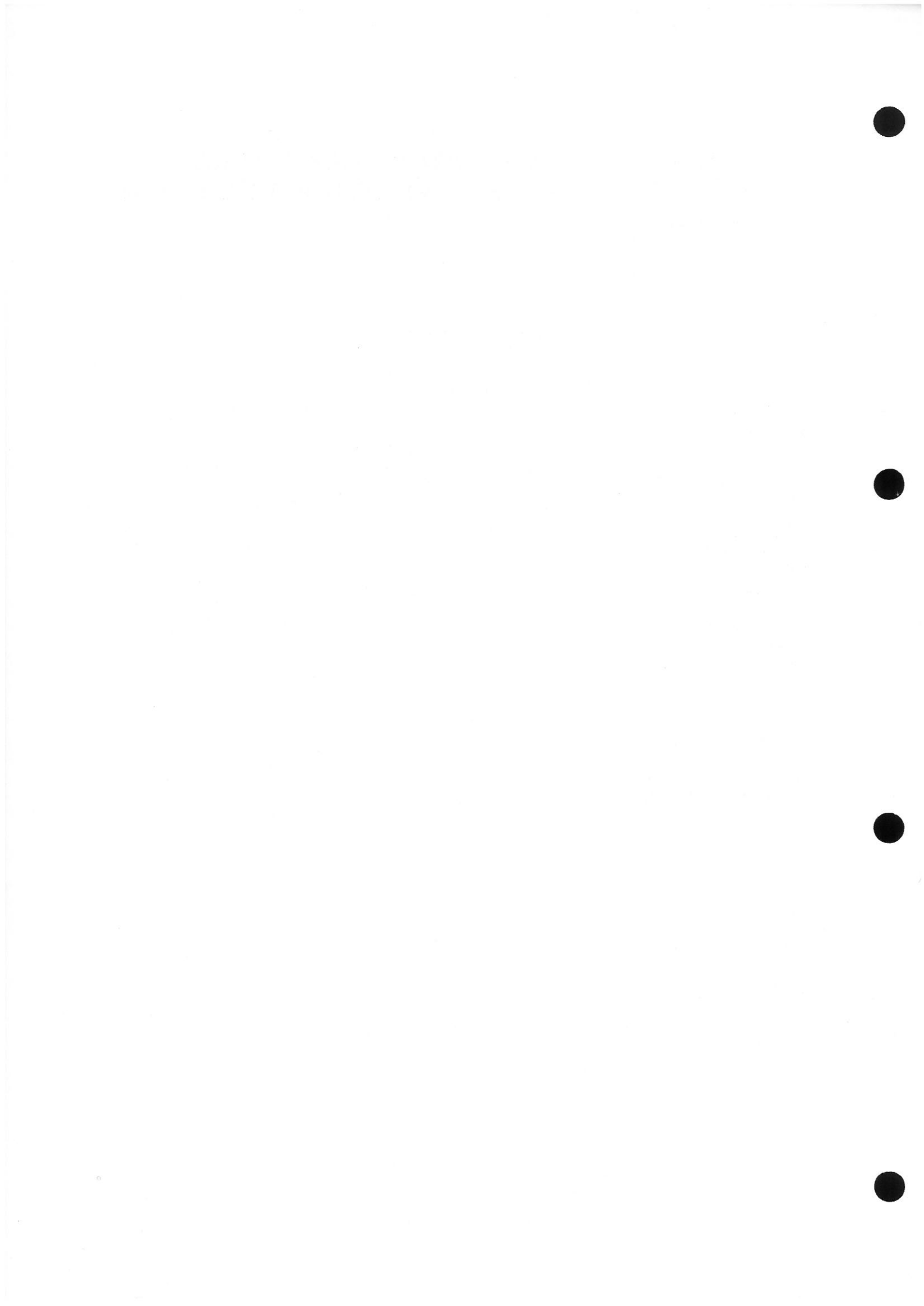
**Dirección:**  
PLAZA DE ESPAÑA, 2  
**Localidad:** ZARAGOZA  
**C.P.:** 50004  
**Provincia:** ZARAGOZA  
**TLF:** 976641705  
**FAX:** 976642927  
**E\_Mail:** cametb@dpz.es  
**Persona de Contacto:**  
MERCEDES GÓMEZ

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4283ARA-D1  
**Título del producto:** C.A.M.E.  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**

Difusión del programa a través de la radio en programas que diariamente emite la Diputación de Zaragoza en la cadena SER local y en radio Zaragoza, encaminados a que las mujeres conozcan los servicios y los proyectos que se ponen en marcha.





WOMEN  
NOW

ASTURIAS



Número  
Proyecto  
98N1152AST

**NQW**

## ACERCAMIENTO AL EMPLEO Y CAMBIO DE ACTITUDES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GENERO

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### CONSEJERIA DE TRABAJO Y PROMOCION DE EMPLEO

**Dirección:**

PLAZA DE ESPAÑA 1 1ª PLANTA

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33007

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985 106442

**FAX:** 985 106444

**E-Mail:**

fse@formac.org

**Persona de Contacto:**

PALOMA SAINZ LOPEZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### AYUNTAMIENTO DE AVILES

**Dirección:**

LA CAMARA 23-2º

**Localidad:** AVILES

**C.P.:** 33401

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985527546

**FAX:** 985521030

**E-Mail:**

aviles.mujer@ayto-aviles.es

**Persona de Contacto:**

ROSA ELENA GARCIA PRADO/  
MARIBEL GONZALEZ MORENO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1152AST-M1

**Título del producto:** DOSSIER DE PRACTICAS NO LABORALES

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Recoge los documentos que se han utilizado para la realización de las prácticas no laborales.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1152AST-D1

**Título del producto:** FOLLETO DIVULGATIVO PARA LA INSCRIPCIÓN Y

PROGRAMA

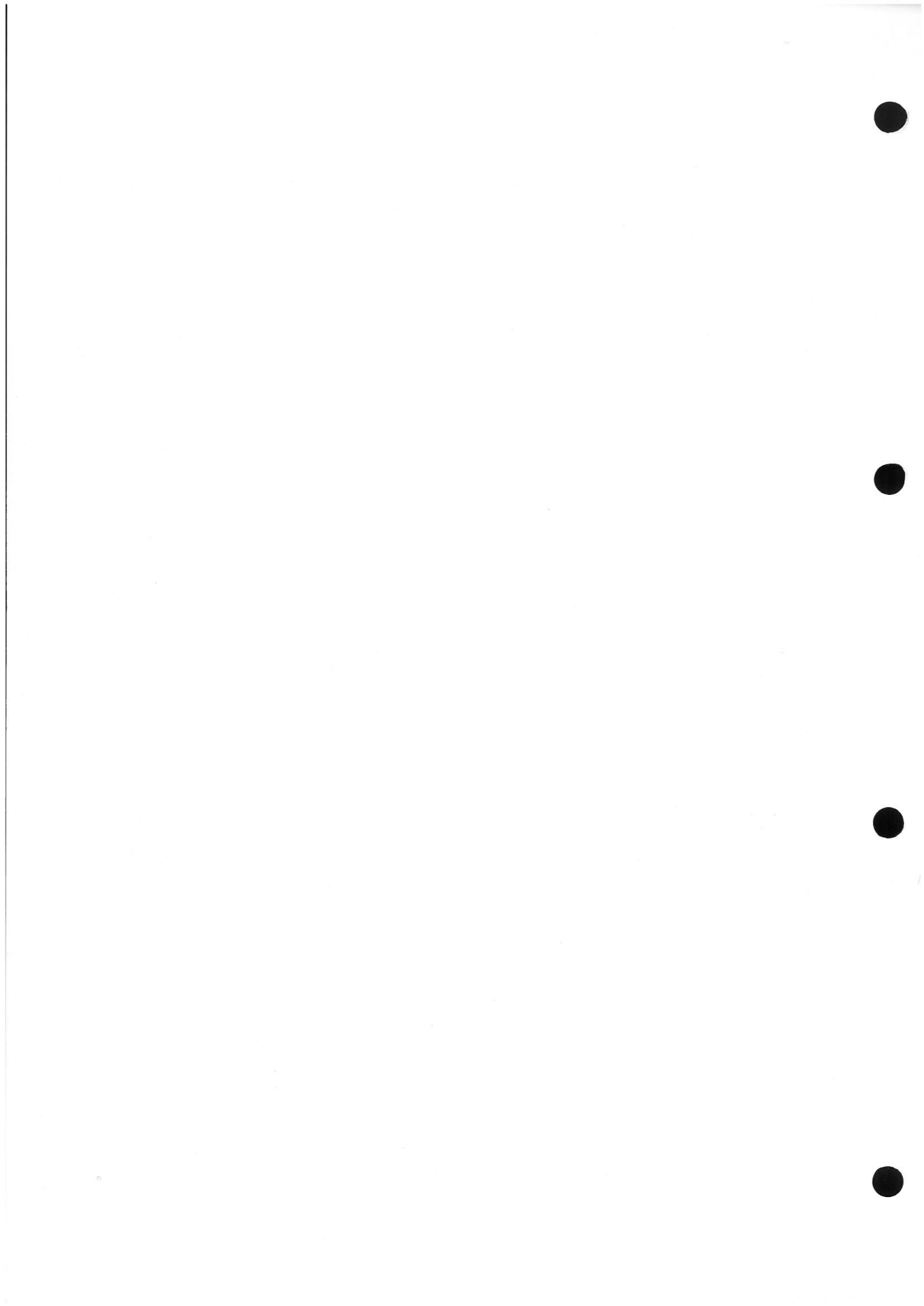
**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Díptico y tríptico sobre el programa y ficha de inscripción





Número  
Proyecto  
98N1153AST

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**CONSEJERIA DE TRABAJO Y  
PROMOCION DE EMPLEO**

**Dirección:**

PLAZA DE ESPAÑA 1 1ª PLANTA

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33007

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985 106442

**FAX:** 985 106444

**E-Mail:**

fse@formac.org

**Persona de Contacto:**

PALOMA SAINZ LOPEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SECRETARIA DE LA MUJER.  
PRINCIPADO DE ASTURIAS**

**Dirección:**

PLAZA DEL SOL, 8

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33009

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985106717

**FAX:** 985106732

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

BEGOÑA FERNANDEZ FERNANDEZ

## EN RED

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1153AST-M1

**Título del producto:** GUIA DE TELETRABAJO

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** TELETRABAJO / NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Su objetivo es dar a conocer esta nueva forma de organización del trabajo tanto a las mujeres como a las empresas, agentes y mediadores sociales haciendo especial hincapié en sus conceptos básicos y metodología.

Se desarrolla en apartados específicos las relaciones entre teletrabajo y los nuevos marcos empresariales, laborales y educativos, además se realiza una descripción de los telecentros como lugares de practica del teletrabajo, haciendo especial referencia a los creados por EN RED y DITIC.

Este producto tiene como destinatarios/as las mujeres y personas con discapacidad y se hizo en colaboracion con el proyecto DITIC, Discapacidad y Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación, perteneciente a la Iniciativa Comunitaria Empleo-Horizon.

**Número:** 1153AST-M2

**Título del producto:** CD-ROM TELEMARKETING

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** TELETRABAJO / NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO

**Soporte:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material didactico sobre telemarketing que tiene como destinatarias mujeres con dificultad para acceder a este tipo de formación de manera presencial, habiéndose elaborado en colaboración con el proyecto DITIC, perteneciente a la Iniciativa Comunitaria Horizon.

**Número:** 1153AST-M3

**Título del producto:** BASE DE DATOS «PERFIL DE USUARIAS DE TELECENTROS»

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES

**Soporte:** BASE DE DATOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Su objetivo es realizar un informe del perfil de las mujeres usuarias de los centros de recursos telemáticos EN RED; teniendo en cuenta que los centros se encuentran ubicados en zonas diferenciadas de nuestra region, la base de datos contribuirá a conocer las características de las destinatarias de estas instalaciones y su disposición hacia la utilización de los recursos telemáticos y el teletrabajo.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1153AST-D1  
**Título del producto:** FOLLETO, CARTELES DEL PROYECTO EN RED Y CARTEL DE LA CAMPAÑA "COMPARTIMOS"  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:** Folletos, carteles informativos del proyecto en RED y cartel de sensibilización en conciliación vida familiar vida laboral

**Número:** 1153AST-D2  
**Título del producto:** CARTELES, TELEAGENDAS Y MARCAPÁGINAS TELECENTROS «EN RED»  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:** Carteles, teleagendas y marcapáginas informativos sobre los telecentros en red.

**Número:** 1153AST-D3  
**Título del producto:** WWW.CFNTI.NET/NOW/ENRED; WWW.CFNTI.NET/TELECENROS/ENRED;ENRED2;WWW.CFNTI.NET/NOW/NOW-IS  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:** Las paginas web recogen información general sobre el proyecto, el centro de recursos telemáticos en red y el proyecto transnacional NOW-IS.

**Número:** 1153AST-D4  
**Título del producto:** BOLETINES DIVULGATIVOS  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Material divulgativo que facilita una visión general sobre las destinatarias, acciones y servicios que desarrolla el proyecto.

**Número:** 1153AST-D5  
**Título del producto:** FOLLETOS DE LA LINEA DE AYUDAS ECONOMICAS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Folleto divulgativo que resume de forma esquemática distintos proyectos europeos del Principado de Asturias y que incluyen ayudas económicas, tipo de ayudas convocadas, colectivo al que se dirigen las ayudas, principales requisitos para acceder a ellas, cuantías mínimas y máximas.





Número  
Proyecto  
98N1155AST

NOQW

## VULCANA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### CONSEJERIA DE TRABAJO Y PROMOCION DE EMPLEO

**Dirección:**

PLAZA DE ESPAÑA 1 1º PLANTA

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33007

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985 106442

**FAX:** 985 106444

**E\_Mail:**

fse@formac.org

**Persona de Contacto:**

PALOMA SAINZ LOPEZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### SECRETARIA DE LA MUJER. PRINCIPADO DE ASTURIAS

**Dirección:**

PLAZA DEL SOL, 8

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33009

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985106717

**FAX:** 985106732

**E\_Mail:**

**Persona de Contacto:**

CARMEN PEREZ GARCIA DE LA  
MATA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1155AST-M1

**Título del producto:** CD-ROM «BUSCA TU EMPLEO»

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Facilitar a través de medios telemáticos e interactivos, las estrategias necesarias para favorecer la inserción laboral de las demandantes de empleo.

**Número:** 1155AST-M2

**Título del producto:** SERVICIO DE EMPLEO VULCANA [HTTP://WWW.CFNTI.NET/](http://www.cfnti.net/)  
EMPLEOVULCANA

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Servicio de empleo integrador de varias acciones como información, sensibilización, orientación, asesoramiento, formación en TBE y apoyo al empleo. Además es un instrumento de promoción de empleo, intermediando entre las mujeres demandantes de empleo y las empresas. Este servicio ofrece para las demandantes de empleo una bolsa de trabajo específica para mujeres en el que las propias mujeres pueden introducir su CV.

**Número:** 1155AST-M3

**Título del producto:** REVISTA CVS VULCANA

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Compendio de curriculum de las alumnas participantes en la formación del curso Gestión integral en la industria, como instrumento de sensibilización y promoción de empleo de este colectivo.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1155AST-D1

**Título del producto:** FOLLETOS Y CARTELES INFORMATIVOS DEL PROYECTO

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folletos y carteles explicativos del proyecto y actuaciones que contempla, así como cartel de la campaña compartimos.

**Número:** 1155AST-D2  
**Título del producto:** MARCAPAGINAS  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Marcapáginas que contiene dirección de página web del servicio de empleo Vulcana

**Número:** 1155AST-D3  
**Título del producto:** BOLETIN VULCANA  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Información general sobre la marcha de las actuaciones del proyecto, servicio de empleo, ayudas....

**Número:** 1155AST-D4  
**Título del producto:** WWW.CFNTE.NET/NOW/VULCANA  
WWW.CFNTE.NET/NOW/VULCANA/  
LETSTWIST  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:**  
Las paginas web recogen información general sobre el proyecto: descripción general, objetivos, actuaciones organismos, socios transnacionales, línea de ayudas al empleo, difusión en prensa, artículos de prensa sobre comercio electrónico, newsletter.



Número  
Proyecto  
98N1156AST

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**CONSEJERIA DE TRABAJO Y  
PROMOCION DE EMPLEO**

**Dirección:**

PLAZA DE ESPAÑA 1 1º PLANTA

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33007

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985 106442

**FAX:** 985 106444

**E-Mail:**

fse@formac.org

**Persona de Contacto:**

PALOMA SAINZ LOPEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SECRETARIA DE LA MUJER.  
PRINCIPADO DE ASTURIAS**

**Dirección:**

PLAZA DEL SOL, 8

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33009

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985106717

**FAX:** 985106732

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

CARMEN PEREZ GARCIA DE LA  
MATA

## DEL NEGRO AL VERDE

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1156AST-M1

**Título del producto:** MATERIAL FORMATIVO RED GEA

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El material didáctico RED GEA, está diseñado para ayudar a la mujere rural emprendedora a elaborar su propio plan de empresa a través de una innovadora metodología que combina la formación presencial y la formación a distancia aprovechando instrumentos y herramientas relacionados con las nuevas tecnologías en la elaboración y el uso del material. El material didáctico se completa además del manual en formato papel, un CD-ROM interactivo, y un disquete donde elaborar el plan de empresa personalizado.

**Número:** 1156AST-M2

**Título del producto:** CD-ROM EL OFICIO DE EMPRENDER

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El CD trata de despertar la inquietud empresarial entre las jóvenes contemplándose a sí mismas como potenciales emprendedoras, que puedan experimentar, a lo largo del CD, el proceso de creación de una empresa, a la vez que reflexionan sobre las propias capacidades emprendedoras.

Los contenidos se han organizado en torno al siguiente esquema:

Introducción; El reto del empleo: perfil de las trabajadoras; La idea, Caja de idea de empresarias, las personas; Elaboración de un plan: tres empresas

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1156AST-D1

**Título del producto:** RED ASTURVERDE. WWW.EUROVERDE.NET

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

La RED de Empresas Asturverde es una red compuesta de casi 200 empresas asturianas de titularidad femenina, pertenecientes a los sectores Agropecuario, Artesanal, alimentario y de turismo rural, que representan los sectores prioritarios objeto del proyecto Del Negro al Verde. La Red Asturverde pretende aumentar la competitividad y abrir nuevos mercados para las empresas que lo integran, utilizando para ello Internet como herramienta imprescindible para su desarrollo y modernización.



**Número:** 1156AST-D2  
**Título del producto:** RED EUROVERDE  
WWW.EUROVERDE.NET  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, GRIEGO, INGLES,  
FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**  
La RED EUROVERDE trata de intercambiar metodología y buenas prácticas como medio para conseguir la mejora de las acciones dirigidas a mujeres en cada país socio sobre la formación de mujeres y la creación de empresas con perspectiva de género. En la red euroverde se pueden encontrar casi 300 empresas, cada una con ficha independiente, pertenecientes a mujeres de los países socios del proyecto

**Número:** 1156AST-D3  
**Título del producto:** CAMPAÑA COMPARTIMOS  
**Tipo:** FOLLETO, COMUNICADOS EN LOS  
MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Cartel de sensibilización en conciliación vida familiar vida laboral.

**Número:** 1156AST-D4  
**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL DEL PROYECTO  
DEL NEGRO AL VERDE  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**  
Folletos y carteles del proyecto.

**Número:** 1156AST-D5  
**Título del producto:** BOLETINES DIVULGATIVOS  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Visión general sobre las destinatarias, acciones y servicios que desarrolla el proyecto.

**Número:** 1156AST-D6  
**Título del producto:** FOLLETO DE LA LINEA DE AYUDAS  
ECONOMICAS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Se trata de un folleto divulgativo que resume de forma esquemática distintos proyectos europeos del Principado de Asturias y que incluyen ayudas económicas, tipo de ayudas convocadas, colectivo al que se dirigen las ayudas, principales requisitos para acceder a ellas, cuantías mínimas y máximas.

**Número:** 1156AST-D7  
**Título del producto:** CARTELES PROYECTO  
TRANSNACIONAL EUROVERDE  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** GRIEGO, INGLES, FRANCES  
**Contenido:**  
Socios de proyecto, redes de empresas y aplicación del comercio electrónico en las pequeñas empresas.

**Número:** 1156AST-D8  
**Título del producto:** MARCAPAGINAS RED DE EMPRESAS  
ASTURVERDE  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Marcapáginas que contiene dirección de la página web y sectores a los que pertenecen las empresas



Número  
Proyecto

98N1158AST

NOQW

## ACCION RH+

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

CONSEJERIA DE TRABAJO Y  
PROMOCION DE EMPLEO

Dirección:

PLAZA DE ESPAÑA 1 1º PLANTA

Localidad: OVIEDO

C.P.: 33007

Provincia: ASTURIAS

TLF: 985 106442

FAX: 985 106444

E\_Mail:

fse@formac.org

Persona de Contacto:

PALOMA SAINZ LOPEZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

SECRETARIA DE LA MUJER.  
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Dirección:

PLAZA DEL SOL, 8

Localidad: OVIEDO

C.P.: 33009

Provincia: ASTURIAS

TLF: 985106717

FAX: 985106732

E\_Mail:

Persona de Contacto:

ANGELES QUEIPO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1158AST-M1

Título del producto: GLOSARIO

Tipo: HERRAMIENTA METODOLOGICA

Tema: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Soporte: PAPEL, CD-ROM, INTERNET

Idioma: CASTELLANO, ALEMAN, FRANCES, ITALIANO

Resumen:

Glosario de términos que definen conceptos claves para un mayor entendimiento entre las entidades socias. Los bloques del glosario son: temas generales, competencias, formacion y empleo.

Número: 1158AST-M2

Título del producto: LEGISLACION SOBRE MUJER

Tipo: INFORMACION / ORIENTACION

Tema: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Soporte: PAPEL, CD-ROM, INTERNET

Idioma: CASTELLANO, ALEMAN, FRANCES, ITALIANO

Resumen:

Recopilación de la legislación sobre mujer existente en los países socios y en la Unión Europea. La temática principal de la legislación son los aspectos, relacionados con el ámbito laboral así como, con subvenciones y programas específicos.

Número: 1158AST-M3

Título del producto: ¿QUE ES UN INTINERARIO PERSONAL DE INSERCIÓN PROFESIONAL? Y BUENAS PRACTICAS

Tipo: HERRAMIENTA METODOLOGICA

Tema: METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

Soporte: PAPEL, CD-ROM, INTERNET

Idioma: CASTELLANO, ALEMAN, FRANCES, ITALIANO

Resumen:

Desarrollo del concepto de itinerario y fases por las que una persona pasa a lo largo de su vida para lograr la inserción y la promoción en el mercado laboral.

El documento de Buenas prácticas contiene un conjunto de prácticas exitosas que se han desarrollado en los países que componen el partenariado relacionado con las distintas fases del documento base.

**Número:** 1158AST-M4  
**Título del producto:** ENCUESTA SOBRE ACCIONES POSITIVAS A LOS/AS TRABAJADORES/AS - CUESTIONARIO DE DATOS GENERALES DE EMPRESA  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

La encuesta sobre acciones positivas recoge datos cuantitativos y cualitativos de la plantilla de la empresa objeto de estudio, identificando las expectativas y sugerencias del personal para realizar un análisis comparativo desde una perspectiva de género que detecte problemas existentes y establezca pautas de acción que subsanen la política de recursos humanos.

El Cuestionario de datos de la empresa obtiene información cuantitativa sobre las características y organización de la empresa, el personal que la integra y su política de personal con el objetivo de identificar posibles desigualdades existentes entre trabajadoras y trabajadores.

**Número:** 1158AST-M5  
**Título del producto:** BASE DE DATOS DE EMPRESAS DE ALIMENTACION EN ASTURIAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** MERCADO LABORAL  
**Soporte:** BASE DE DATOS, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Base de datos de las empresas asturianas de alimentación, rama de actividad del sector industrial objeto del proyecto.

**Número:** 1158AST-M6  
**Título del producto:** INFORME DEL CUESTIONARIO DE DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

A partir de la información obtenida en el cuestionario a las empresas se elabora un informe con el análisis de la situación asturiana en el sector industrial, rama de alimentación, bebidas y tabaco, para concluir con el análisis general de una pequeña muestra de empresas y un estudio más específico de cada una de las empresas que colaboran con el proyecto.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1158AST-D1  
**Título del producto:** CARTELES Y TRIPTICOS ACCION RH+  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Información del proyecto, objetivos y contenidos así como las entidades participantes en el mismo.

El proyecto ha desarrollado una activa campaña de difusión con numerosas presentaciones y participaciones en ferias y otros actos. En todos estos eventos se han difundido estos y otros materiales así como informes reducidos sobre las actuaciones y resultados del proyecto.

**Número:** 1158AST-D2  
**Título del producto:** WWW.UNIOVI.ES  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Página en la que se explica en qué consiste el proyecto a nivel nacional y transnacional así como los productos de los proyectos, cómo contactar con el proyecto y con los socios transnacionales.

**Número:** 1158AST-D3  
**Título del producto:** BOLIGRAFOS Y MATERIAL DE PAPELERIA  
**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Contenido:**

Bolígrafos con los logos de la Iniciativa y las entidades participantes para repartir entre el personal trabajador de las empresas que colaboran con el proyecto como aliciente para cumplimentar la encuesta.

**Número:** 1158AST-D4  
**Título del producto:** ANUNCIOS, ARTICULOS Y COLABORACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACION  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

El proyecto ha colaborado intensamente con los medios de comunicación, difundiendo, sensibilizando e informando sobre las actuaciones llevadas a cabo y los objetivos del proyecto. Aparte de artículos y anuncios se ha llevado a cabo la presentación del proyecto a medios y se ha participado en publicaciones digitales.

**Número:** 1158AST-D5  
**Título del producto:** MAILING  
**Tipo:** MAILING  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Envío de cartas a asociaciones de consumo y amas de casa del Principado informándoles de las empresas que están colaborando con el proyecto.



Número  
Proyecto

98N1159AST

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**CONSEJERIA DE TRABAJO Y  
PROMOCION DE EMPLEO**

**Dirección:**

PLAZA DE ESPAÑA 1 1º PLANTA

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33007

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985 106442

**FAX:** 985 106444

**E-Mail:**

fse@formac.org

**Persona de Contacto:**

PALOMA SAINZ LOPEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACION UNIVERSIDAD DE  
OVIEDO**

**Dirección:**

DIREC.AREA DE COOPERACION  
EMPRESARIAL C/ PRINCIPADO,3 3ª

**Localidad:** OVIEDO

**C.P.:** 33003

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985103005

**FAX:** 985103071

**E-Mail:**

ocype@sci.cpd.uniovi.es

**Persona de Contacto:**

BALDOMERO BLASCO SANCHEZ

## IUE-CALIDAD DE VIDA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1159AST-M1

**Título del producto:** SERVICIOS DE APOYO A PERSONAS, APORTACIONES A LA GESTION Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL DEL SECTOR

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO / ESTUDIO  
**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN / NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual en el que se tratan los siguientes temas: aproximación a la definición del sector de servicios de apoyo a personas; estrategia empresarial; la toma de decisiones; definición de la estructura de la organización; coordinación y cooperación; estrategias de recursos humanos; dirección y liderazgo; innovación y recursos humanos; condiciones de calidad en los servicios de apoyo a personas.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1159AST-D1

**Título del producto:** WWW22.UNIOVI.ES

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**

Página principal del proyecto en la que, se puede consultar los datos relativos a los proyectos y entidades, tanto nacionales como transnacionales.

**Número:** 1159AST-D2

**Título del producto:** PROYECTOS TRANSNACIONAL UNIVERS Y WEERA

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES

**Contenido:**

Descripción del proyecto y de socios del proyecto.

**Número:** 1159AST-D3

**Título del producto:** CARTEL Y DESPLEGABLE DEL PROYECTO

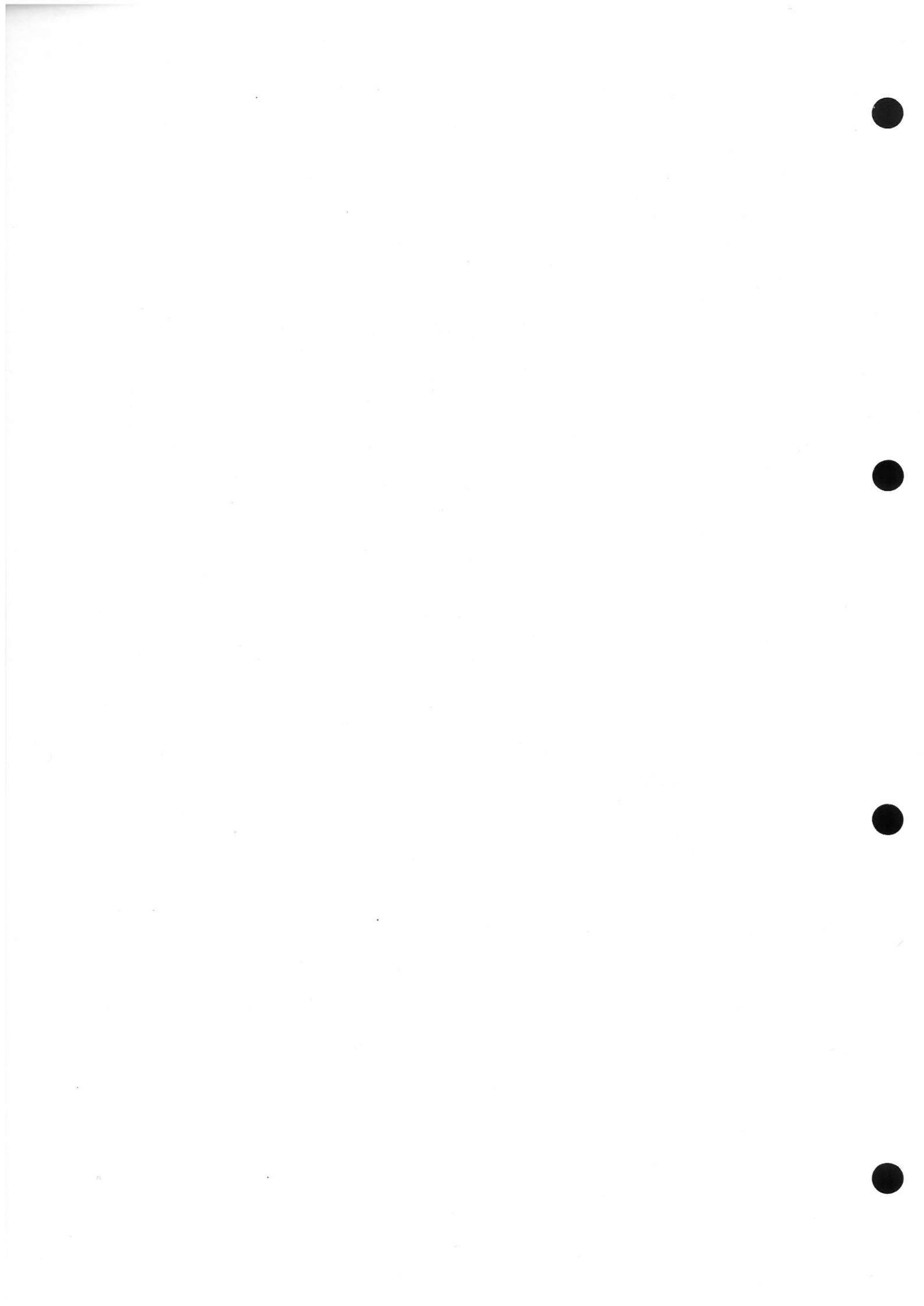
**Tipo:** CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Cartel y desplegable divulgativo del proyecto







Número  
Proyecto  
98N4275AST

**NQW**

## EUROPA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE SAN MARTIN DEL REY AURELIO

**Dirección:**

NICANOR PIÑOLE S/N

**Localidad:** SOTRONDIO

**C.P.:** 33950

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985670050

**FAX:** 985670164

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

GRACIANO TORRE GONZALEZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### U.G.T. COMARCA DEL NALON

**Dirección:**

PLAZA DE LA SALVE, 14, 1º

**Localidad:** SAMA DE LANGREO

**C.P.:** 33900

**Provincia:** ASTURIAS

**TLF:** 985690781

**FAX:** 985680767

**E-Mail:**

ucnalon@asturias.ugt.org

**Persona de Contacto:**

CARMEN ARBESU RIO

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4275AST-D1

**Título del producto:** EUROPA

**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

fichas de inscripción, libretas, bolígrafos, maletines y batas con el anagrama del proyecto para ser utilizados en los distintos talleres por las participantes.

**Número:** 4275AST-D2

**Título del producto:** PREPARATE PARA TRABAJAR

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Carteles, trípticos y transparencias que contienen un resumen esquematizado del proyecto.





Número  
Proyecto  
98N4308AST

NQW

## MOTIVA: INSERCIÓN SOCIAL POR EL EMPLEO

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

Dirección:

PLAZA MAYOR, 1

Localidad: GIJÓN

C.P.: 33201

Provincia: ASTURIAS

TLF: 985171284

FAX: 985172102

E-Mail:

Persona de Contacto:

FERNANDO MENDEZ NAVIA

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### AYUNTAMIENTO DE GIJÓN. FUNDA- CIÓN MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES

Dirección:

SALAMANCA, 1

Localidad: GIJÓN

C.P.: 33201

Provincia: ASTURIAS

TLF: 985175087

FAX: 985175088

E-Mail:

fmss@green-soft.com

Persona de Contacto:

PILAR LÓPEZ

### MATERIALES DE DIFUSIÓN

Número: 4308AST-D1

Título del producto: FOLLETOS DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES AÑOS 1998/1999

Tipo: FOLLETO

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Descripción de las actividades de formación programadas para los años 1998 y 1999.

Número: 4308AST-D2

Título del producto: FOLLOW UP

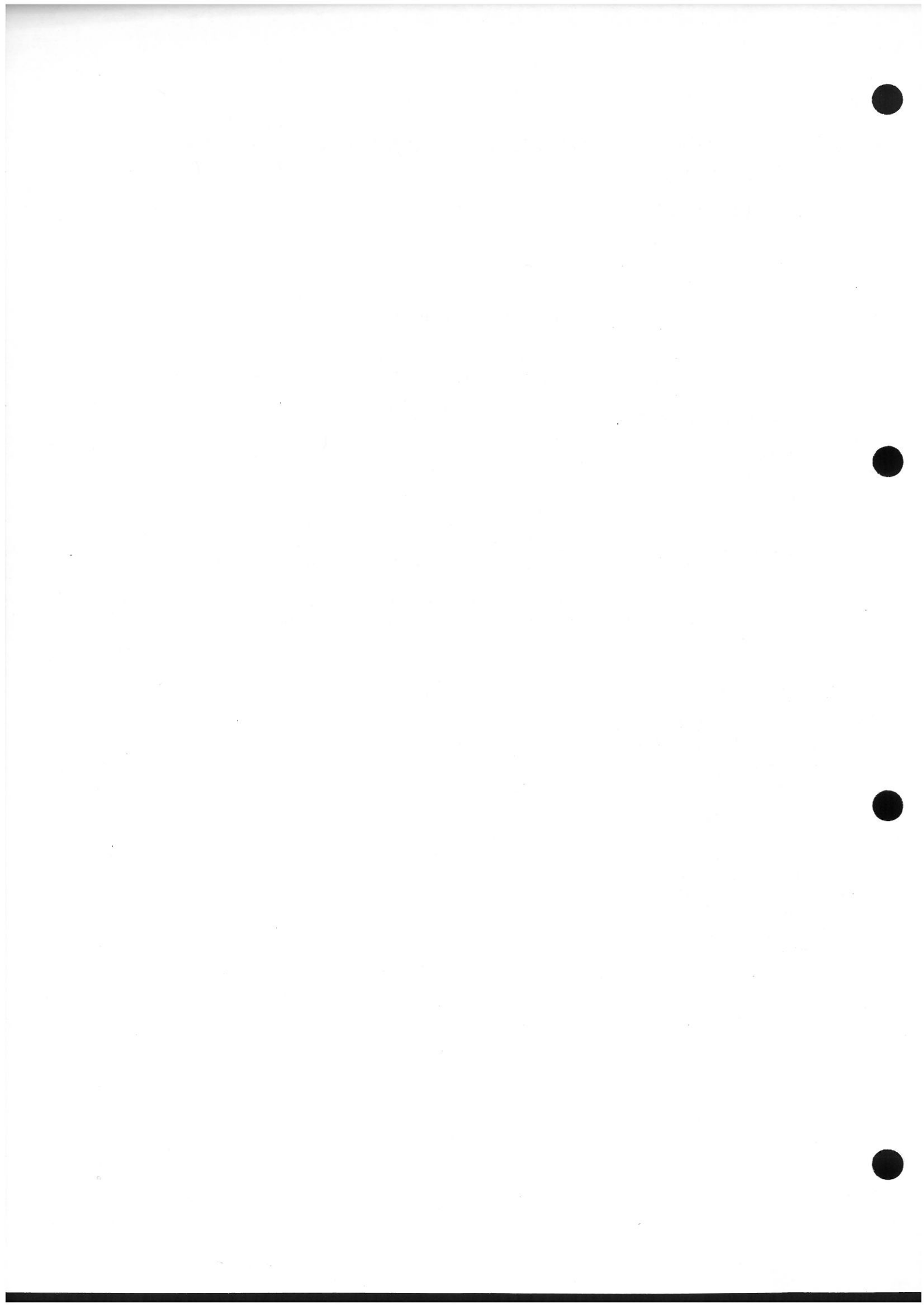
Tipo: PÁGINA WEB

Idioma: CASTELLANO, FRANCÉS, ITALIANO

Contenido:

Descripción de los proyectos nacionales desarrollados por los socios de la Red Follow Up, así como información de las actividades transnacionales realizadas.





WOMEN



Número  
Proyecto

98N2151BAL

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO BALEAR**

**Dirección:**

PL. DEL CAUDILLO, 1-POLIG. SON  
CASTELLO

**Localidad:** PALMA DE MALLORCA

**C.P.:** 07009

**Provincia:** BALEARES

**TLF:** 971176343

**FAX:** 971432738

**Persona de Contacto:**

ELENA LEAL

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SECRETARIA TECNICA IMEDOC  
BALEARES**

**Dirección:**

RAMON LLULL, 2

**Localidad:** PALMA DE MALLORCA

**C.P.:** 07001

**Provincia:** BALEARES

**TLF:** 971208917

**FAX:** 971207683

**Persona de Contacto:**

SILVIA CLEMENTE LAPENA

## SES VALENTES DONES

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 2151BAL-M1

**Título del producto:** ESTUDIO SOBRE LAS POSIBILIDADES OCUPACIONALES DE LAS MUJERES EN MALLORCA

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Tiene como objetivo principal el de conocer la realidad laboral de la mujer en Mallorca y el nivel de igualdad de oportunidades.

**Número:** 2151BAL-M2

**Título del producto:** MANUAL PARA LA FORMADORA Y PARTICIPANTE DE FORMACION PREVIA, BASICA Y COMPENSATORIA; MANUAL DE FORMACION: «MONITORA DE SERVICIOS INFANTILES»

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Manual de formación previa y de especialización en servicios infantiles.

**Número:** 2151BAL-M3

**Título del producto:** ANALISIS DEL MERCADO LABORAL

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** MERCADO LABORAL

**Soporte:** PAPEL, SOFTWARE

**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Análisis del mercado laboral actual a partir de los medios de comunicación de la comunidad autónoma con el fin de conocer cuales son las profesiones más demandadas y las oportunidades laborales de las mujeres en su ocupación.



**MATERIALES DE DIFUSION.**

**Número:** 2151BAL-D1  
**Título del producto:** CUÑA PUBLICITARIA  
**Tipo:** COMUNICADO EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Contenido:**  
Anuncio publicitario para la divulgación de los objetivos del proyecto y de difusión de los requisitos exigidos a las mujeres para formar parte del proyecto.

**Número:** 2151BAL-D2  
**Título del producto:** TRIPTICO INFORMATIVO  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CATALAN

**Contenido:**  
Difusión del proyecto entre empresas y entidades de promoción de empleo para apoyar la posible contratación de las beneficiarias.





Número  
Proyecto  
98N2152BAL

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO BALEAR**

**Dirección:**

PL. DEL CAUDILLO, 1 - POLG. SON  
CASTELLO

**Localidad:** PALMA DE MALLORCA

**C.P.:** 07009

**Provincia:** BALEARES

**TLF:** 971176343

**FAX:** 971432738

**Persona de Contacto:**

ELENA LEAL

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**BALEAR DE DESARROLLO Y  
FORMACION, S.L.**

**Dirección:**

UNION, 2A-2ªA

**Localidad:** PALMA DE MALLORCA

**C.P.:** 07001

**Provincia:** BALEARES

**TLF:** 971728865

**FAX:** 971724815

**Persona de Contacto:**

ALEXANDRA PAULOVIC

## ELECTRA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 2152BAL-M1

**Título del producto:** ASPECTOS LEGALES DE LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACION

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual de formación sobre aspectos legales de la sociedad de la información que contiene entre otros aspectos el de los delitos informáticos, la propiedad intelectual y el comercio electrónico.

**Número:** 2152BAL-M2

**Título del producto:** EDICION ELECTRONICA CON FRONT PAGE / SERVICIOS DE  
INFORMACION ELECTRONICA / INTRODUCCION A LOS  
MULTIMEDIA / EDICION ELECTRONICA CON HTML

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manuales de formación sobre edición electrónica, multimedia y servicios de información electrónica.

**Número:** 2152BAL-M3

**Título del producto:** RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA / ORGANIZACION  
EMPRESARIAL

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manuales de formación sobre organización empresarial y políticas de recursos humanos desde una perspectiva de género.

**Número:** 2152BAL-M4

**Título del producto:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES: IDENTIFICACION Y  
RECOPIACION DE MAINSTREAMING

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio sobre la integración de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las políticas generales y recopilación de estudios sobre este tema.



**Número:** 2152BAL-M5  
**Título del producto:** INTRODUCCION A LAS TELECOMUNICACIONES / EMPRESA VIRTUAL ELECTRA

**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Aplicaciones para teleformación a través de Internet en el entorno de teleformación de BDF.

La empresa virtual Electra ofrece a las beneficiarias del proyecto la posibilidad de practicar en Internet con la metodología de la simulación empresarial.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 2152BAL-D1  
**Título del producto:** FOLLETO ELECTRA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES

**Contenido:**

Descripción de los antecedentes, los objetivos y los resultados que se esperan obtener del proyecto. Se indican las entidades colaboradoras y los socios que participan en el mismo.

**Número:** 2152BAL-D2  
**Título del producto:** POSTER ELECTRA  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Difusión del proyecto a nivel local, indicando sus objetivos, acciones y resultados esperados.

**Número:** 2152BAL-D3  
**Título del producto:** PRESENTACION DE ELECTRA EN POWER POINT  
**Tipo:** PRESENTACION  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Descripción, en Power Point de todos los productos y acciones realizadas a lo largo del proyecto.

**Número:** 2152BAL-D4  
**Título del producto:** WWW.BDF.ES/SWEET  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, INGLES, ITALIANO

**Contenido:**

Página web que describe el proyecto transnacional y ofrece información sobre los socios del proyecto, los productos transnacionales así como foros cerrados de discusión entre los socios.

**Número:** 2152BAL-D5  
**Título del producto:** WWW.BDF.ES/ELECTRA  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Punto de información global sobre el proyecto que contiene una serie de servicios para las beneficiarias tales como acceso a la teleformación de BDF, información sobre cursos, bolsa de trabajo, asesoría on-line y off-line, entre otros.



Número  
Proyecto

98N2154BAL

NOQW

## ANAM

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### GOBIERNO BALEAR

**Dirección:**

PL. DEL CAUDILLO, 1-POLG. SON  
CASTELLO

**Localidad:** PALMA DE MALLORCA

**C.P.:** 07009

**Provincia:** BALEARES

**TLF:** 971176343

**FAX:** 971432738

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

ELENA LEAL

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### SERVICONSULT, S.L.

**Dirección:**

AVDA. ISIDORO MACABICH, 20 BIS, 1º

**Localidad:** IBIZA

**C.P.:** 07800

**Provincia:** ILLES BALEARS

**TLF:** 971191048

**FAX:** 971317924

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

JOAN MARÍ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 2154BAL-M1

**Título del producto:** GUIA PRACTICA PARA LA ELABORACION DE UN PLAN DE EMPRESAS

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual de formación con el siguiente índice: descripción de la idea, plan de marketing, plan de recursos humanos, plan financiero y estudio de viabilidad.

**Número:** 2154BAL-M2

**Título del producto:** ESTUDIO DE LA MUJER EMPRESARIA EN IBIZA Y FORMENTERA

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio sobre la situación sociolaboral de las mujeres haciendo especial hincapié en la iniciativa empresarial de las mujeres y los nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 2154BAL-D1

**Título del producto:** MAGICC

**Tipo:** CDROM

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Contenido:**

CD-Rom de difusión del proyecto transnacional con la información correspondiente al proyecto, las entidades socias que componen la asociación y los enfoques de cada entidad al problema de la inserción laboral de las mujeres.





Número  
Proyecto  
98N2152BAL

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO BALEAR**

**Dirección:**

PL. DEL CAUDILLO,1 -POLG. SON  
CASTELLO

**Localidad:** PALMA DE MALLORCA

**C.P.:** 07009

**Provincia:** BALEARES

**TLF:** 971176343

**FAX:** 971432738

**Persona de Contacto:**

ELENA LEAL

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**BALEAR DE DESARROLLO Y  
FORMACION, S.L.**

**Dirección:**

UNION, 2A-2ªA

**Localidad:** PALMA DE MALLORCA

**C.P.:** 07001

**Provincia:** BALEARES

**TLF:** 971728865

**FAX:** 971724815

**Persona de Contacto:**

ALEXANDRA PAULOVIC

## ELECTRA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 2152BAL-M1

**Título del producto:** ASPECTOS LEGALES DE LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACION

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual de formación sobre aspectos legales de la sociedad de la información que contiene entre otros aspectos el de los delitos informáticos, la propiedad intelectual y el comercio electrónico.

**Número:** 2152BAL-M2

**Título del producto:** EDICION ELECTRONICA CON FRONT PAGE / SERVICIOS DE  
INFORMACION ELECTRONICA / INTRODUCCION A LOS  
MULTIMEDIA / EDICION ELECTRONICA CON HTML

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manuales de formación sobre edición electrónica, multimedia y servicios de información electrónica.

**Número:** 2152BAL-M3

**Título del producto:** RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA / ORGANIZACION  
EMPRESARIAL

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manuales de formación sobre organización empresarial y políticas de recursos humanos desde una perspectiva de género.

**Número:** 2152BAL-M4

**Título del producto:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES: IDENTIFICACION Y  
RECOPIACION DE MAINSTREAMING

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio sobre la integración de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las políticas generales y recopilación de estudios sobre este tema.

**Número:** 2152BAL-M5  
**Título del producto:** INTRODUCCION A LAS TELECOMUNICACIONES / EMPRESA VIRTUAL ELECTRA

**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Aplicaciones para teleformación a través de Internet en el entorno de teleformación de BDF.

La empresa virtual Electra ofrece a las beneficiarias del proyecto la posibilidad de practicar en Internet con la metodología de la simulación empresarial.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 2152BAL-D1  
**Título del producto:** FOLLETO ELECTRA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES

**Contenido:**

Descripción de los antecedentes, los objetivos y los resultados que se esperan obtener del proyecto. Se indican las entidades colaboradoras y los socios que participan en el mismo.

**Número:** 2152BAL-D2  
**Título del producto:** POSTER ELECTRA  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Difusión del proyecto a nivel local, indicando sus objetivos, acciones y resultados esperados.

**Número:** 2152BAL-D3  
**Título del producto:** PRESENTACION DE ELECTRA EN POWER POINT  
**Tipo:** PRESENTACION  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Descripción, en Power Point de todos los productos y acciones realizadas a lo largo del proyecto.

**Número:** 2152BAL-D4  
**Título del producto:** WWW.BDF.ES/SWEET  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, INGLES, ITALIANO

**Contenido:**

Página web que describe el proyecto transnacional y ofrece información sobre los socios del proyecto, los productos transnacionales así como foros cerrados de discusión entre los socios.

**Número:** 2152BAL-D5  
**Título del producto:** WWW.BDF.ES/ELECTRA  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Punto de información global sobre el proyecto que contiene una serie de servicios para las beneficiarias tales como acceso a la teleformación de BDF, información sobre cursos, bolsa de trabajo, asesoría on-line y off-line, entre otros.





# WOMEN NOW



Número  
Proyecto

98N1252CNR

NOQW

## ACERINA- RED DE CENTROS EDUCATIVOS PROMOTORES DE IGUALDAD

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

GOBIERNO DE CANARIAS

Dirección:

TOMAS MILLER, 38

Localidad:

LAS PALMAS DE G.CANARIA

C.P.: 35007

Provincia:

LAS PALMAS DE G.CANARIA

TLF: 928223550

FAX: 928224266

E-Mail:

Persona de Contacto:

COSME A. GARCÍA FALCÓN

### ENTIDAD PROMOTORA:

GOBIERNO DE CANARIAS.  
DIRECCION GENERAL DE  
ORDENACION E INNOVACION  
EDUCATIVA

Dirección:

JOSE ZARATE Y PENICHER, 4 EDIF.

ARCO IRIS

Localidad: STA. CRUZ

C.P.: 38001

Provincia: S/C DE TENERIFE

TLF: 922253869

FAX: 922253240

E-Mail:

mgpw@correo.rcanaria.es

Persona de Contacto:

ANA Mª HERNANDEZ RODRIGUEZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1252CNR-M1

Título del producto: ACTIVIDADES PARA UNA TUTORIA COEDUCATIVA

Tipo: INFORMACION Y ORIENTACION

Tema: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Recopilación de diferentes materiales, sobre técnicas y actividades que cumplan los objetivos coeducativos establecidos por el proyecto. Los materiales se refieren a los siguientes temas:

Actividades de presentación y conocimiento, actividades de distensión, actividades de resolución de conflictos, cambiando estereotipos sexistas, actividades de relación y cohesión de grupo

Identidad, los sentimientos, actividades para la orientación profesional coeducativa.

Número: 1252CNR-M2

Título del producto: IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LAS ORGANIZACIONES

Tipo: HERRAMIENTA METODOLOGICA

Tema: ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO, INGLES, ITALIANO

Resumen:

Manual transnacional que contiene aspectos teóricos y metodológicos para la implantación de acciones positivas como instrumento a favor de la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.

Se incluye: Los estudios de casos en los proyectos de la Red Eco-Acción positiva.

Anexo: Glosario de términos relativos a la igualdad de oportunidades entre Mujeres y Hombres.

Glosario de términos elaborados por la red Eco-Acción positiva.

Glosario de términos elaborados por la Comisión Europea.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 1252CNR-D1

Título del producto: RED DE CENTROS EDUCATIVOS PROMOTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

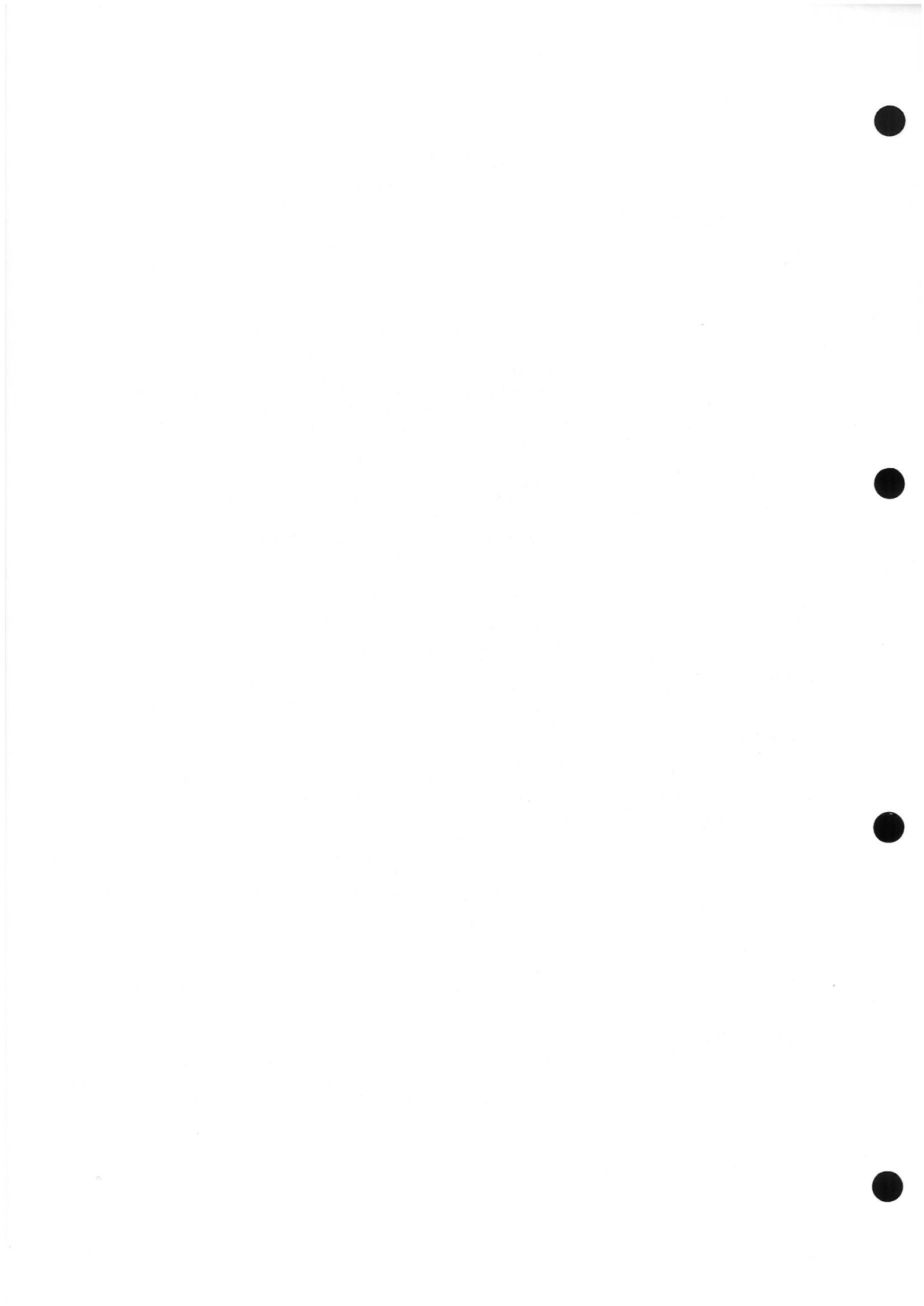
Tipo: FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Folleto, cartel, marcalibros y pegatinas de difusión con los contenidos del proyecto, la red de centros y el modelo coeducativo "Acerina".







Número  
Proyecto  
98N1253CNR

NOW

## ARENA NOW

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### GOBIERNO DE CANARIAS

**Dirección:**  
TOMAS MILLER, 38  
**Localidad:**  
LAS PALMAS DE G. CANARIA  
**C.P.:** 35007  
**Provincia:**  
LAS PALMAS DE G. CANARIA  
**TLF:** 928223550  
**FAX:** 928224266  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
COSME A. GARCÍA FALCÓN

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### INSTITUTO CANARIO DE LA MUJER. GOBIERNO DE CANARIAS

**Dirección:**  
LEONCIO RODRIGUEZ, 7. ED.  
EL CABO  
**Localidad:**  
STA CRUZ DE TENERIFE  
**C.P.:** 38071  
**Provincia:** TENERIFE  
**TLF:** 928306330  
**FAX:** 928306338  
**E-Mail:**  
icm@ceyas.rcanaria.es  
**Persona de Contacto:**  
SANTIAGO RODRIGUEZ  
HERNANDEZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

- **Número:** 1253CNR-M1  
■ **Título del producto:** ESTUDIO DE LAS MUJERES EMPRESARIAS EN LA COMARCA  
■ **Tipo:** ESTUDIO  
■ **Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
■ **Soporte:** PAPEL  
■ **Idioma:** CASTELLANO  
■ **Resumen:**  
Estudio-diagnostico sobre las mujeres empresarias de la Comarca Sureste de Gran Canaria: perfiles, situación sociofamiliar, tipología empresarial
- **Número:** 1253CNR-M2  
■ **Título del producto:** CATALOGO DE EMPRESARIAS DEL PROYECTO ARENA NOW  
■ **Tipo:** INFORMACION Y ORIENTACION  
■ **Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
■ **Soporte:** PAPEL  
■ **Idioma:** CASTELLANO  
■ **Resumen:**  
Catálogo que contiene una introducción con referencias a la situación de desigualdad entre hombres y mujeres en el terreno laboral. Asimismo incluye los resultados del estudio del empresariado de la Comarca Sureste de la isla de Gran Canaria con testimonios de algunas empresarias.
- **Número:** 1253CNR-M3  
■ **Título del producto:** PLAN DE EMPRESA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MEDIO RURAL / MARKETING ESTRATEGICO  
■ **Tipo:** FORMACION  
■ **Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
■ **Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
■ **Idioma:** CASTELLANO  
■ **Resumen:**  
El plan de empresas es un manual de la persona formadora y de la usuaria con contenidos teóricos y prácticos sobre la elaboración de un plan de empresa. Se incluye un CD-Rom interactivo que automatiza la elaboración del proyecto empresarial.  
■ El Marketing Estratégico es un manual de formación para el desarrollo de un plan de marketing.

**Número:** 1253CNR-M4  
**Título del producto:** CURSO DE ESPECIALIZACION DE PLACAS SOLARES TERMICAS  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Manual de formación para la especialización en la ejecución y mantenimiento de las instalaciones de energía solar térmica.

**Número:** 1253CNR-M5  
**Título del producto:** CONVENIO COLABORACION PROYECTO ARENA NOW USUARIAS HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tipo:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Información de las acciones que el Proyecto va a desarrollar: Asesoramiento a la creación de empresas, financiación de la publicidad de las empresas, subvenciones. Convenio sobre los trámites de puesta en marcha y aquellas acciones en las que la emprendedora se comprometa a colaborar: formación para emprendedoras/empresarias; fomento del asociacionismo; formación para empleadas; desarrollo del plan de trabajo necesario para madurar y llevar a cabo el proyecto empresarial, etc.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1253CNR-D1  
**Título del producto:** RED GEA: MUJERES RURALES EMPRENDEDORAS.APOYAMOS A MUJERES CON IDEAS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Información sobre el proyecto Arena NOW, para el asesoramiento y formación de mujeres empresarias.

**Número:** 1253CNR-D2  
**Título del producto:** TRIPTICO «ARENA NOW NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES»  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:**  
Tríptico informativo con los contenidos del proyecto, objetivos y tipo de acciones.

**Número:** 1253CNR-D3  
**Título del producto:** VIDEO EMPRESARIAS DEL PROYECTO ARENA NOW  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
El primer video contiene imágenes de las empresarias al frente de sus respectivos negocios. El segundo video expone las intervenciones del equipo técnico del Proyecto exponiendo cada una de las acciones a llevar a cabo y declaraciones de posibles usuarias para cada una de estas acciones

**Número:** 1253CNR-D4  
**Título del producto:** CARTEL ARENA NOW  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Cartel informativo sobre las tres líneas de actuación del proyecto: asesoramiento para la búsqueda o creación de empleo; formación en energías renovables y a la carta; promoción de mujeres empresarias y empleadas a puestos de decisión.

**Número:** 1253CNR-D5  
**Título del producto:** CATALOGO TRANSNACIONAL DOSSIER  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:**  
Recopilación de aspectos relevantes que afectan a las políticas de inserción laboral y empresarial de los países socios



Número  
Proyecto

98N1255CNR



## NOW JUNTAS

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### GOBIERNO DE CANARIAS

Dirección:  
TOMAS MILLER, 38

Localidad:  
LAS PALMAS DE G. CANARIA

C.P.: 35007

TLF: 928223550

FAX: 928224266

Persona de Contacto:  
COSME A. GARCÍA FALCÓN

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### INSTITUTO CANARIO DE LA MUJER. GOBIERNO DE CANARIAS

Dirección:  
LEONCIO RODRIGUEZ, 7, EDIF. EL  
CABO 4ª PLANTA

Localidad:  
SANTA CRUZ DE TENERIFE

C.P.: 38071

TLF: 928306330

FAX: 928306338

E\_Mail:  
icm@ceyas.rcanaria.es

Persona de Contacto:  
SANTIAGO RODRIGUEZ  
HERNANDEZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1255CNR-M1  
Título del producto: MODULO IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
Tipo: HERRAMIENTA METODOLOGICA / DE SENSIBILIZACION  
Tema: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
Soporte: PAPEL  
Idioma: CASTELLANO  
Resumen: Módulo sobre la discriminación que contiene herramientas para la igualdad y cuaderno de prácticas.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 1255CNR-D1  
Título del producto: ICMUJER.ORG/NOW.HTM  
Tipo: PAGINA WEB  
Idioma: CASTELLANO  
Contenido: Página web con información del proyecto y acciones a realizar y realizadas tanto nacionales como transnacionales. Resultados del observatorio "Mercado laboral y mujer" e información de otros proyectos NOW de Canarias.

Número: 1255CNR-D2  
Título del producto: BOLETINES NOW JUNTAS (4 NUMEROS)  
Tipo: REVISTA / BOLETIN  
Idioma: CASTELLANO  
Contenido: Información de los actos realizados y a realizar dentro del proyecto; Entrevistas; Encuentros transnacionales; Observatorio sobre Mujer y Mercado laboral; Información de los otros proyectos NOW

Número: 1255CNR-D3  
Título del producto: NOW JUNTAS: LAS MUJERES CANARIAS PROTAGONISTAS DEL NUEVO MILENIO  
Tipo: FOLLETO-CARTEL  
Idioma: CASTELLANO  
Contenido: Material de difusión con los objetivos del proyecto y las acciones del mismo.





Número  
Proyecto  
98N1257CNR

INQW

## ARMINDA NOW

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### GOBIERNO DE CANARIAS

**Dirección:**

TOMAS MILLER,38

**Localidad:**

LAS PALMAS DE G.CANARIA

**C.P.:** 35007

**Provincia:**

LAS PALMAS DE G.CANARIA

**TLF:** 928223550

**FAX:** 928224266

**Persona de Contacto:**

COSME A. GARCÍA FALCÓN

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### INSTITUTO CANARIO DE LA MUJER.

#### GOBIERNO DE CANARIAS

**Dirección:**

PROFESOR AGUSTIN MILLARES

CARLO, 18 ED. USO MÚLTIPLE, II 3ª

**Localidad:** LAS PALMAS DE G.C

**C.P.:** 35003

**Provincia:** LAS PALMAS

**TLF:** 928306300

**FAX:** 928306338

**E-Mail:**

icm@ceyas.rcanaria.es

**Persona de Contacto:**

SANTIAGO RODRIGUEZ

HERNANDEZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1257CNR-M1

**Título del producto:** DOSSIER DE PRODUCTOS

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL -SOPORTE INFORMATICO

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Dossier que recopila todos los modelos de entrevistas, cuestionarios, informes valorativos y cuestionarios utilizados en el proyecto para hacer un seguimiento de las beneficiarias.

**Número:** 1257CNR-M2

**Título del producto:** PRODUCTO DE LA MINI-RED «DESARROLLO PERSONAL»

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL -SOPORTE INFORMATICO

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**

Este producto es el resultado de un trabajo conjunto de las/los participantes en la Mini-Red «Desarrollo Personal para Mujeres», integrada en la red Fortuna II. En él se recopilan herramientas de trabajo útiles para el desarrollo personal de las mujeres en procesos de formación.

**Número:** 1257CNR-M3

**Título del producto:** MINI-RED INSERCIÓN LABORAL DE LA MUJER (WOMEN TO WORK)

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS/EVALUACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL-SOPORTE INFORMATICO

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**

Este documento recopila todos los informes de las reuniones celebradas en los encuentros transnacionales de la Mini-Red «Women to work» integrada en la red transnacional Fortuna II. Los temas tratados en las mismas se refieren a la metodología y buenas prácticas para la inserción laboral de mujeres.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1257CNR-D1  
**Título del producto:** TRIPTICO Y CARTELES ARMIDA NOW  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
El cartel ha tenido la función de difundir la imagen del proyecto indicando la dirección en la que las mujeres se podían informar para formar parte de las actividades del proyecto. En el tríptico se detallan con mayor profundidad los contenidos del proyecto, sus objetivos, las acciones que desarrolla y el programa formativo impartido, así como una explicación de por qué surge el proyecto.

**Número:** 1257CNR-D2  
**Título del producto:** EXPOSICION ITINERANTE DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS EN EL PROYECTO  
**Tipo:** EXPOSICION  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
La exposición consta de 11 paneles que muestran las distintas acciones desarrolladas en el proyecto.

**Número:** 1257CNR-D3  
**Título del producto:** GUIA TUSISTICA DEL NORESTE DE GRAN CANARIA  
**Tipo:** CATALOGO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Recurso para ampliar la afluencia de visitantes en la zona y potenciar las posibilidades de inserción laboral de las beneficiarias formadas en este proyecto como «Técnicas de Turismo Rural»

**Número:** 1257CNR-D4  
**Título del producto:** MUJERES ESCULPIENDO EL FUTURO  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**  
Producto de la red FORTUNA II, a la que pertenece el proyecto «Arminda NOW». En el mismo se narra la situación de las mujeres en cada país miembro de la red, se analiza la situación educativa, la situación de las mujeres trabajadoras y el empoderamiento político. Se recogen asimismo las buenas prácticas a nivel de políticas nacionales en igualdad de oportunidades y promoción de empleo para la mujer, así como las buenas prácticas de los proyectos NOW que forman la red FORTUNA II.



Número  
Proyecto  
98N4228CNR

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE VILLA GARAFIA**

Dirección: C/ DIAZ SUAREZ, 1  
Localidad: VILLA DE GARAFIA  
C.P.: 38787  
Provincia: S/C TENERIFE  
TLF: 922400291/5  
FAX 922400000  
Persona de Contacto:  
ANTONIO ABILIO REYES MEDINA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACION INSULAR DE TURISMO  
RURAL ISLA BONITA**

Dirección: CASA LUJAN.  
C/ EL POSITO, 3  
Localidad: PUNTALLANA  
C.P.: 38715  
Provincia: S/C TENERIFE  
TLF: 922430625  
FAX: 922430308  
E\_Mail: islaponita@infopalma.com  
Persona de Contacto:  
CARLOS FERNANDEZ HERNANDEZ

## MUSTER: MUJERES UNIDAS SOBRE TECNOLOGIA Y EMPLEO RURAL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4228CNR-M1  
**Título del producto:** MANUAL DE LA EMPRESARIA. PROGRAMACION DE UN PRODUCTO DE VACACIONES SALUDABLES / RECETARIO DE GASTRONOMIA TRADICIONAL  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
DESARROLLO LOCAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
El Manual, de estructura y manejo sencillo, se concibe como una herramienta para las emprendedoras de turismo rural a la hora de elaborar un destino de vacaciones saludables. El Recetario es una relación de 200 recetas de carácter tradicional.

**Número:** 4228CNR-M2  
**Título del producto:** CURSO 'DESARROLLA TUS POTENCIALIDADES EMPRENDEDORAS'  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Metodología, técnicas y materiales para el fomento de las potencialidades emprendedoras de las mujeres.

**Número:** 4228CNR-M3  
**Título del producto:** MANUAL DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES PARA TURISMO RURAL SOSTENIBLE  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Conjunto de prácticas que deben seguir las empresarias de turismo rural para efectuar un consumo responsable en los alojamientos rurales y en los servicios afines. Contempla las primeras medidas en el proceso de gestión ambiental al objeto de reducir los impactos negativos y valorar las acciones sostenibles sobre el desarrollo.



## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4228CNR-D1  
**Título del producto:** EMPLOYMENT NOW. STILE PROJECT:  
SERVICES AND TECHNOLOGY IN  
LOCAL ECONOMY  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, INGLES,  
FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**  
Políptico que recoge en cinco idiomas información general del proyecto STILE así como una breve información de cada uno de los socios transnacionales integrantes.

**Número:** 4228CNR-D2  
**Título del producto:** SEMINARIO INTERNACIONAL:  
EMPRENDER DESDE LO RURAL.  
MUJER Y TERCER SECTOR  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Presentación general de la situación de la mujer en el mundo rural y el tercer sector. Incluye índice del programa de las jornadas.

**Número:** 4228CNR-D3  
**Título del producto:** RED ANAGOS: RED CANARIA DE  
PROYECTOS DE PROMOCION E  
INSERCIÓN SOCIO-LABORAL  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Carpeta con la presentación de la Red ANAGOS integrada por proyectos de promoción e inserción laboral que operan en el Archipiélago. Breve referencia de la historia de la constitución de la red, ficha de cada uno de los proyectos integrantes y ficha de NOW MUSTER con indicaciones de entidades participantes, objetivos, colectivos a los que se dirige, acciones, localización de la transnacionalidad.

**Número:** 4228CNR-D4  
**Título del producto:** ISLA BONITA. BOLETIN INFORMATIVO  
DE LA ASOCIACION DE TURISMO RU-  
RAL / NOW MUSTER-ISLA BONITA. BO-  
LETIN INFORMATIVO DEL PROGRAMA  
NOW MUSTER  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Boletines que recogen distintas noticias e informaciones de la Asociación promotora y del proyecto NOW y sus actividades.

**Número:** 4228CNR-D5  
**Título del producto:** FICHA DESCRIPTIVA NOW MUSTER  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Ficha descriptiva del proyecto NOW MUSTER con indicación de entidades participantes, objetivos, colectivos a los que se dirige, acciones, localización e identificación de la transnacionalidad.





Número  
Proyecto  
98N4281CNR

INQW

GREa

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE SAN CRISTO-  
BAL DE LA LAGUNA**

**Dirección:**  
CONSISTORIO, 1  
**Localidad:** LA LAGUNA  
**C.P.:** 38201  
**Provincia:** S/C TENERIFE  
**TLF:** 922601179  
**FAX:** 922601102  
**E-Mail:**  
gieall.ace@correo.rcanaria.es  
**Persona de Contacto:**  
IGNACIO SABATE BEL

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACION ATARETACO**

**Dirección:**  
MARIA LUISA 28  
**Localidad:** LA LAGUNA  
**C.P.:** 38108  
**Provincia:** S/C DE TENERIFE  
**TLF:** 922610354  
**FAX:** 922615401  
**Persona de Contacto:**  
BLANCA MATOS CASTRO

**MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 4281CNR-D1  
**Título del producto:** FOLLETO GREa  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

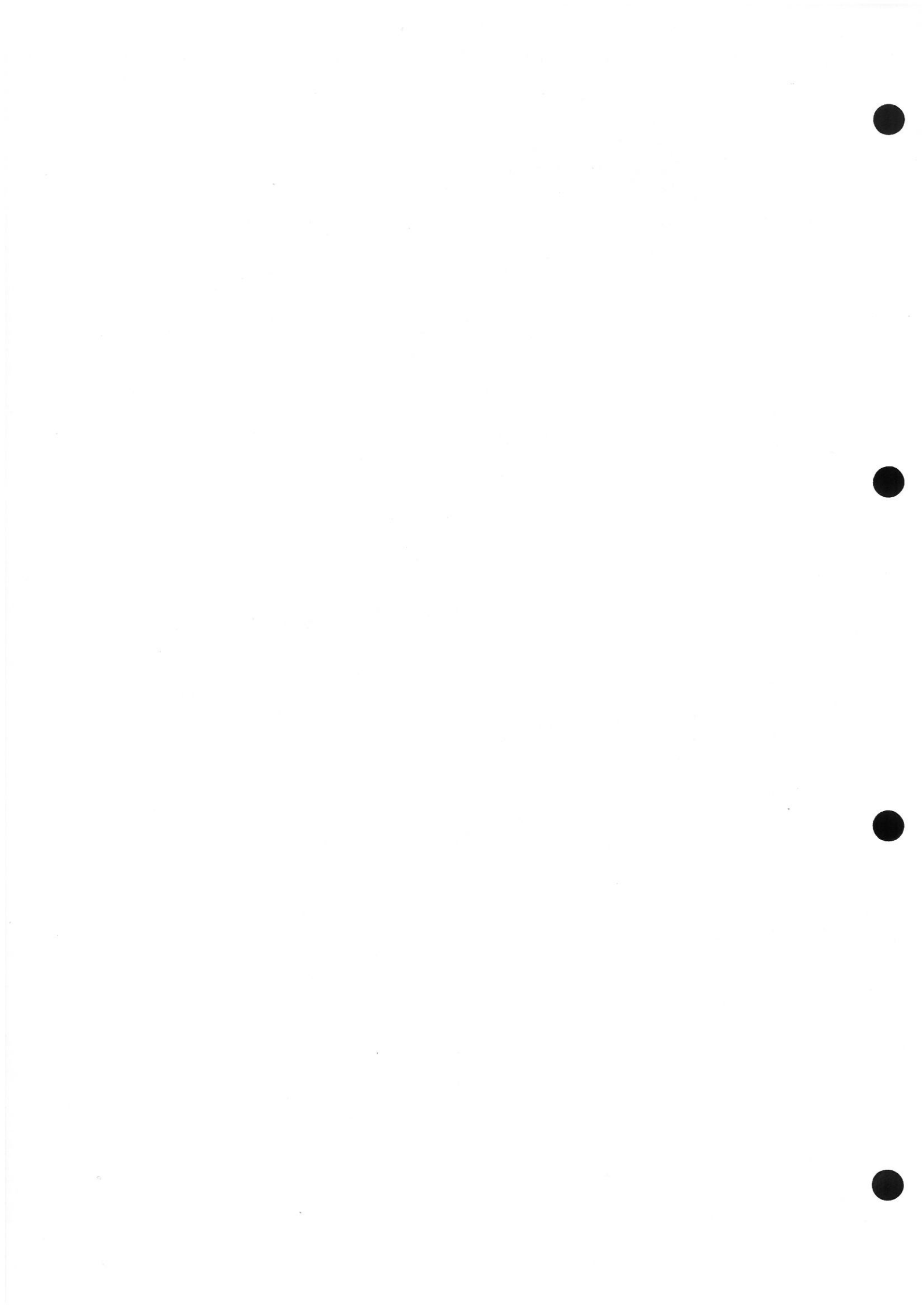
Breve descripción del proyecto con el colectivo al que va dirigido, los objetivos y las actuaciones a llevar a cabo así como las entidades participantes en el desarrollo del proyecto.

**Número:** 4281CNR-D2  
**Título del producto:** PERIODICO PUEBLOTANCO Y ARTICULOS EN PRENSA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Artículos de presentación, descripción y divulgación del proyecto así como de divulgación del encuentro transnacional celebrado en Tenerife en abril de 1999





Número  
Proyecto  
98N4304CNR

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE VALSEQUILLO**

**Dirección:**

LEON Y CASTILLO, 1

**Localidad:** VALSEQUILLO

**C.P.:** 35217

**Provincia:** LAS PALMAS

**TLF:** 928705011

**FAX:** 928570070

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

INMACULADA VEGA GARCIA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**AGENCIA DE DESARROLLO  
LOCAL-AYTO. VALSEQUILLO**

**Dirección:**

PZ. DE TIFARI

**Localidad:** VALSEQUILLO

**C.P.:** 35217

**Provincia:** LAS PALMAS

**TLF:** 928570795

**FAX:** 928570070

**E-Mail:**

valsequi@idecnet.com

**Persona de Contacto:**

INMACULADA VEGA GARCIA

## EMPLEITA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

- Número:** 4304CNR-M1  
**Título del producto:** CONVENIO DE COLABORACION CON LA INICIATIVA COMUNITARIA LEADER II  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Convenio con el objetivo de favorecer la formación, inserción laboral y participación de la mujer en el mundo rural así como fomentar el desarrollo rural de la isla de Gran Canaria.
- Número:** 4304CNR-M2  
**Título del producto:** ELLAS SE FORMAN EN EUROPA. MALETA PEDAGOGICA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO  
**Resumen:**  
Situación de las mujeres en el mercado laboral en Europa y en los territorios de los proyectos socios: Rennes, El Zancara, Valsequillo, Alcazar de San Juan y Sicilia.  
También contiene información sobre los textos y políticas europeas que tratan sobre las mujeres y la igualdad de oportunidades así como las actuaciones de la asociación transnacional Cometa 2000.
- Número:** 4304CNR-M3  
**Título del producto:** DIAGNOSTICO RURAL PARTICIPATIVO CON MUJERES QUESERAS EN EL MUNICIPIO DE VASEQUILLO  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL/FOTOGRAFICO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Resultados de la aplicación de una metodología participativa con mujeres queseras del municipio de Valsequillo, con el objetivo de facilitar a las mujeres la percepción de su realidad y favorecer la toma de decisiones en la resolución de sus problemas.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4304CNR-D1  
**Título del producto:** TRIPTICOS-CARTELES Y PONENCIAS DE LAS JORNADAS LAS MUJERES RURALES DEL AÑO 200: ESTRATEGIAS FEMENINAS PARA LA IGUALDAD  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Mujer, Ruralidad, Poder y tranformación. El papel de la mujer ante la empresa, la política y la formación, la economía social y el desarrollo socioeconómico.

**Número:** 4304CNR-D2  
**Título del producto:** TRIPTICO-CARTEL NOW EMPLEITA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Difusión y explicación del proyecto, su origen, su significado y su futuro desarrollo.

**Número:** 4304CNR-D3  
**Título del producto:** LA RUTA DE LOS QUESOS ARTESANOS DE VALSEQUILLOS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Difusión, información y sensibilización sobre la importancia que tiene en el municipio de Valsequillo la elaboración de quesos artesanos haciendo una especial mención a todas las mujeres que han sacado el registro sanitario, situando sus queserías en un mapa del municipio.

**Número:** 4304CNR-D4  
**Título del producto:** BOLETIN INFORMATIVO COMETA 2000  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO  
**Contenido:** Difusión e información sobre el desarrollo de cada uno de los proyectos que conforman la transnacionalidad Cometa 2000.

**Número:** 4304CNR-D5  
**Título del producto:** WWW.COMETA2000.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO  
**Contenido:** Difusión e información sobre la asociación transnacional Cometa 2000



Número  
Proyecto

98N4309CNR

NOQW

## MINERVA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

**CABILDO INSULAR DE TENERIFE**

**Dirección:** PLAZA DE ESPAÑA, S/N

**Localidad:** SANTA CRUZ DE  
TENERIFE

**C.P.:** 38003

**Provincia:** SANTA CRUZ DE  
TENERIFE

**TLF:** 922239621

**FAX:** 922239855

**Persona de Contacto:**

JOSE MANUEL BERMUDEZ ESPARZA

### ENTIDAD PROMOTORA:

**SIMPROMI, S.L.**

**Dirección:** SAN FRANCISCO, 102  
EDIFICIO MAJONA

**Localidad:** S/C TENERIFE

**C.P.:** 38001

**Provincia:** S/C TENERIFE

**TLF:** 22-249199

**FAX:** 22-244658

**E-Mail:**

sinpromi@vanaga.es

**Persona de Contacto:**

ROSA ELVIRA HERNANDEZ  
HERNANDEZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

- **Número:** 4309CNR-M1
- **Título del producto:** PROGRAMA DE DESARROLLO PERSONAL
- **Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA
- **Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN
- **Soporte:** PAPEL
- **Idioma:** CASTELLANO
- **Resumen:**  
Módulo con ejercicios prácticos y soporte teórico sobre recursos personales, habilidades sociales, métodos para emprender y de búsqueda de empleo.
- **Número:** 4309CNR-M2
- **Título del producto:** CURSO DE COCINA TRADICIONAL CREATIVA CANARIA
- **Tipo:** FORMACION
- **Tema:** SECTORES ECONÓMICOS DE INSERCIÓN
- **Soporte:** PAPEL
- **Idioma:** CASTELLANO
- **Resumen:**  
Programa formativo que consta de ocho módulos, sobre cocina tradicional canaria, cocina creativa y hostelería.
- **Número:** 4309CNR-M3
- **Título del producto:** ASESORAS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES
- **Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO
- **Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- **Soporte:** PAPEL
- **Idioma:** CASTELLANO
- **Resumen:**  
Programa formativo de cinco módulos que ha proporcionado a las alumnas participantes una visión global sobre la situación pasada, presente y futura de las mujeres canarias, facilitándose herramientas para promover la igualdad de oportunidades en el trabajo diario.

X



**Número:** 4309CNR-M4  
**Título del producto:** CUESTIONARIO DE EVALUACION DE CONOCIMIENTOS DE COCINA/CUESTIONARIO DE EVALUACION DEL CURSO DE COCINA TRADICIONAL CREATIVA CANARIA/CUESTIONARIO DE EVALUACION DEL CURSOS DE ASESORAS PARA LA IGUALDAD HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Herramientas de evaluación de conocimientos así como de seguimiento y evaluación de los módulos formativos impartidos.

**Número:** 4309CNR-M5  
**Título del producto:** INFORME PARCIAL DEL PRIMER CURSO DE COCINA TRADICIONAL Y CREATIVA CANARIA/ INFORME DE EVALUACION DEL CURSO DE ASESORAS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARALAS MUJERES  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Informes de evaluación de los módulos formativos.

**Número:** 4309CNR-M6  
**Título del producto:** CUESTIONARIO DE EVALUACION DEL SIGNIFICADO DEL TRABAJO  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION/ INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Cuestionario que indaga sobre el significado del trabajo o el trabajar en la vida de las usuarias. Este cuestionario está compuesto por preguntas traducidas y adaptadas del cuestionario elaborado por el grupo «The meaning of working» y que está publicado por el Mow International Research Team in the Meaning of Working»

**Número:** 4309CNR-M7  
**Título del producto:** CUESTIONARIO DE EVALUACION TRANSNACIONAL  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Resumen:** Recoge todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las acciones transnacionales. Se analizan puntos como el intercambio de información, método de trabajo, gestión del programa transnacional, resultados obtenidos en cada una de las acciones transnacionales, etc.

**Número:** 4309CNR-M8  
**Título del producto:** CUESTIONARIO DEL USO DEL TIEMPO  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES CONCILIACION VIDA FAMILIAR- PROFESIONAL IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Resumen:** Analiza las exigencias de servicios de las mujeres trabajadoras implicadas en el proyecto y el uso del tiempo (tiempo para la familia, el hogar, el ocio,...

**Número:** 4309CNR-M9  
**Título del producto:** YACIMIENTOS DE EMPLEO PARA LA MUJER. UNA PERSPECTIVA DEL PROYECTO PROGRESS  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** MERCADO LABORAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Resumen:** Estudio sobre las tendencias en el empleo de hombres y mujeres, el trabajo a tiempo parcial, el trabajo por cuenta propia, la reducción de jornada, la interrupción de la carrera profesional y los cambios en el mercado laboral. Se analizan asimismo las políticas de Igualdad de Oportunidades de la Unión Europea y se profundiza sobre los sectores económicos y las áreas de especial interés para la creación de empleo y las nuevas oportunidades de empleo para las mujeres

**Número:** 4309CNR-M10  
**Título del producto:** CHARLAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Tipo:** SENSIBILIZACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Sesiones dirigidas a sensibilizar y concienciar en igualdad de oportunidades

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4309CNR-D1

**Título del producto:** DIPTICO «LANZATE»

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Díptico divulgativo del proyecto Minerva, donde se refiere el objetivo general, el colectivo al que va dirigido y las fases del proyecto

**Número:** 4309CNR-D2

**Título del producto:** ANUNCIO DE LA CAPTACION DE LAS BENEFICIARIAS PARA LOS CURSOS DE COCINA Y ASESORAS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES/ ANUNCIO TELEVISIVO DE CAPTACION DE LAS BENEFICIARIAS DE LOS CURSOS DE COCINA

**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Anuncios para la captación de beneficiarias: requisitos, objetivos del proyecto y fecha de inscripción

**Número:** 4309CNR-D3

**Título del producto:** PAGINA WEB DEL PROYECTO PROGRESS

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**

En la página web del proyecto Progress aparecen quienes son los socios, un resumen del proyecto nacional de cada uno, notas de prensa, artículos de interés, enlaces con otras páginas, referencias a los temas trabajados dentro del proyecto transnacional, etc.

**Número:** 4309CNR-D4

**Título del producto:** CARPETAS

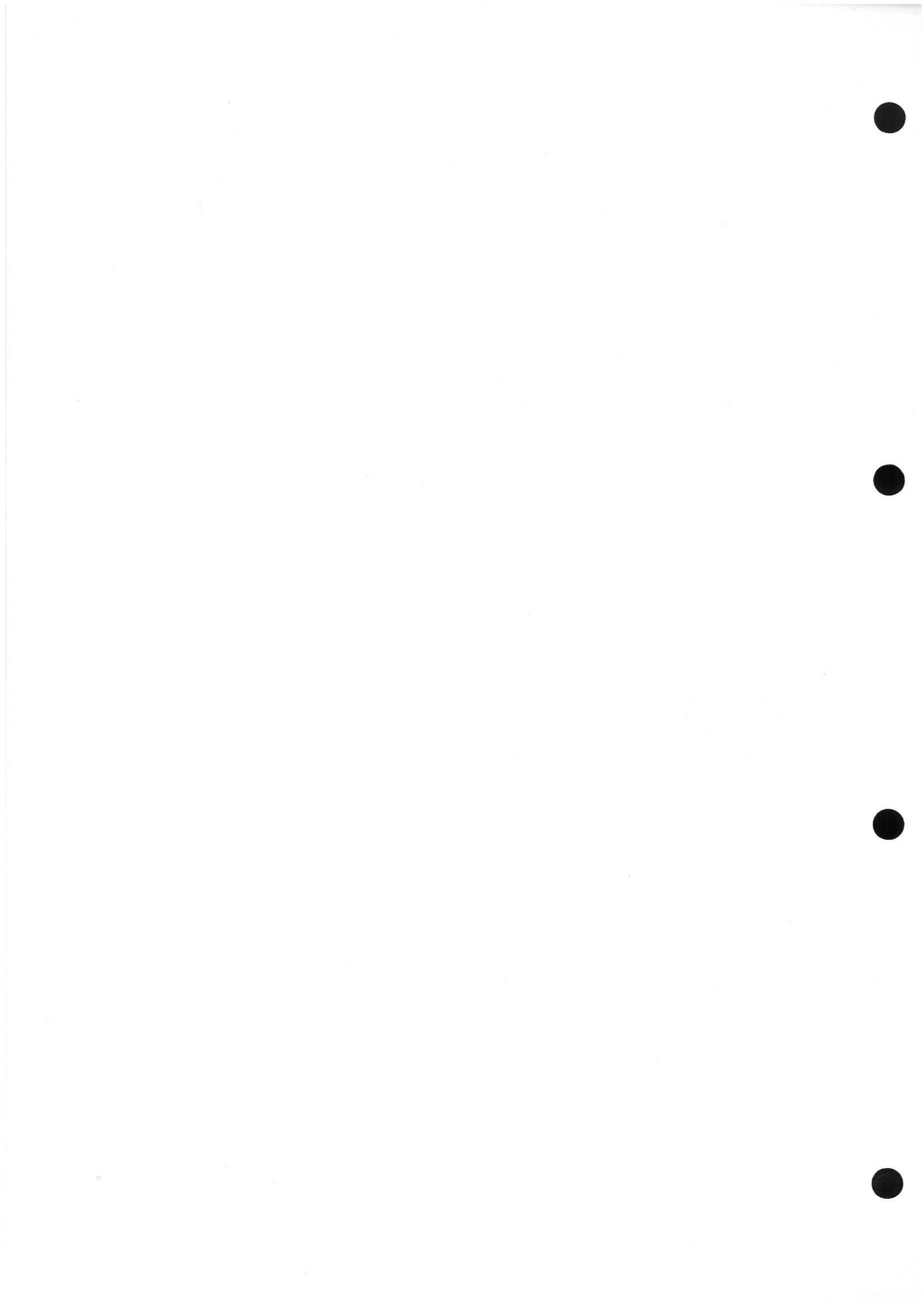
**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Idioma:** INGLES

**Contenido:**

Carpeta con los logos de los organismos y artículos de prensa de los proyectos nacionales de cada socio.







Número  
Proyecto  
98N4314CNR

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**MANCOMUNIDAD DEL NORTE DE TENERIFE**

**Dirección:** SAN AGUSTIN, S/N  
**Localidad:** LOS REALEJOS  
**C.P.:** 38410  
**Provincia:** SANTACRUZDE TENERIFE  
**TLF:** 922354481  
**FAX:** 922343429  
**Persona de Contacto:**  
LOURDES MENDEZ ABAD

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**COMISION DE FORMACION Y EMPLEO**

**Dirección:** SAN AGUSTIN, SN  
**Localidad:** LOS REALEJOS  
**C.P.:** 38410  
**Provincia:** SANTACRUZDE TENERIFE  
**TLF:** 922354481  
**FAX:** 922343429  
**E\_Mail:** now@mannorte.es  
**Persona de Contacto:**  
LOURDES MENDEZ ABAD

## NOW EMPRENDEDORAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

- Número:** 4314CNR-M1  
**Título del producto:** GUIA PRACTICA PARA LA EVALUACION TEORICO-METODOLOGICA DE PROYECTOS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Guía para la evaluación de las políticas y proyectos de igualdad en el ámbito local: necesidades, metodología y difusión de una correcta evaluación entendida como proceso participativo.
- Número:** 4314CNR-M2  
**Título del producto:** GUIA METODOLOGICA PARA LA INTRODUCCION DE LA PERSPECTIVA DE GENERO EN LOS ANALISIS Y LAS ACTUACIONES DE LAS AGENCIAS DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** En la primera parte de la guía se analiza el concepto de género (identidad de género, roles y estereotipos) y se presentan algunas de las teorías surgidas en torno al sexo y al género. En la segunda, se presentan las actuaciones en relación con distintas áreas tales como la promoción de empleo, la formación, la sensibilización del entorno y la introducción de acciones para la igualdad en las empresas.
- Número:** 4314CNR-M3  
**Título del producto:** ESTUDIO PARA LA DETECCION DE LOS OBSTACULOS AL AUTOEMPLO DE LAS MUJERES  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Estudio desde una perspectiva de género sobre las mujeres empresarias de los municipios mancomunados y las dificultades percibidas por las mismas como emprendedoras:



## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4314CNR-D1  
**Título del producto:** CUBILETES / ABANICOS  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Material de difusión en el que se indican los objetivos, acciones y recursos del proyecto.

**Número:** 4314CNR-D2  
**Título del producto:** HOJAS DE CARTA / PEGATINAS /  
CARPETAS / TARJETAS DE VISITA  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Materiales diversos de identificación y difusión del proyecto.

**Número:** 4314CNR-D3  
**Título del producto:** CARTEL NOW EMPRENDEDORAS  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:** Cartel de difusión del proyecto



WOMEN

CANTABRIA

Número  
Proyecto  
98N1351CTB

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO DE CANTABRIA**

**Dirección:**

CASTILLA, 13-3º

**Localidad:** SANTANDER

**C.P.:** 39009

**Provincia:** SANTANDER

**TLF:** 942207781/207080

**FAX:** 942207774

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

SOLEDAD LASSO VARELA/VICTOR DIAZ TOME

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CONSEJERIA DE PRESIDENCIA DEL  
GOBIERNO DE CANTABRIA**

**Dirección:**

CASIMIRO SAINZ 4

**Localidad:** SANTANDER

**C.P.:** 39003

**Provincia:** CANTABRIA

**TLF:** 942221433

**FAX:** 942207774

**E-Mail:**

cantabriamujer@mundivia.es

**Persona de Contacto:**

SOLEDAD LASSO VARELA

## GEA CANTABRIA: INICIATIVAS EMPRESARIALES DE MUJERES EN EL MEDIO RURAL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1351CTB-M1

**Título del producto:** MANUAL DE FORMACION MULTIMEDIA EN GESTION EMPRESARIAL PARA MUJERES DEL MEDIO RURAL

**Tipo:** FORMACION

HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL/CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual dirigido a la formación y acompañamiento de mujeres emprendedoras en materia de gestión empresarial en el que se aborda los cuatro pilares básicos: plan de marketing, plan jurídico, plan de recursos humanos y plan económico-financiero. Gracias al soporte multimedia, el manual nos permite realizar el plan de viabilidad de la empresa que queremos crear analizando íntegramente las posibilidades que tendrá la misma en el mercado empresarial real.

**Número:** 1351CTB-M2

**Título del producto:** GUIA DE ACOMPAÑAMIENTO A LA CREACION DE ACTIVIDADES EN EL MEDIO RURAL DE CANTABRIA

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Desarrollo de una guía de ayuda a la mujer rural emprendedora que dirige los procedimientos legales a seguir desde la generación de la idea hasta la apertura del negocio. Se desarrollan cuatro casos diferentes en función del negocio o sector en que se enmarca la actividad: artesanal, turismo rural, agropecuario y alimentario.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1351CTB-D1

**Título del producto:** FOLLETO DIVULGATIVO GEA/CARTEL GEA

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Díptico explicativo del proyecto GEA Cantabria en el que se hace referencia a los objetivos del proyecto, los servicios que ofrece, a quien va dirigido y quien lo pone en marcha, así como cartel informativo dirigido a usuarias potenciales.



**Número:** 1351CTB-D3  
**Título del producto:** VIDEO GEA CANTABRIA  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Presentación de las características y objetivos principales del proyecto GEA Cantabria. En él se muestran las distintas actividades formativas y de asesoramiento dirigidas a las mujeres emprendedoras y empresarias en la zona oriental de Cantabria.

**Número:** 1351CTB-D4  
**Título del producto:** WWW.CFNTI.NET/NOW/GEACANTABRIA  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Página Web de presentación y divulgación del proyecto GEA Cantabria. En ella se presenta una descripción del proyecto GEA, su ámbito de aplicación, objetivos, actuaciones, difusión del proyecto, oficina técnica, acciones formativas, premios, presentación de la Red GEA, proyectos transnacionales y entidades participantes en el proyecto.

**Número:** 1351CTB-D5  
**Título del producto:** EXPOSICION ITINERANTE DEL PROYECTO GEA CANTABRIA  
**Tipo:** EXPOSICION  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Exposición integrada por distintos ejemplos de empresas creadas por las emprendedoras del proyecto Gea Cantabria constituidas en el año 1998. La exposición se compone de stand luminosos, que incluyen fotografías y una pequeña memoria explicativa de las empresas creadas.

**Número:** 1351CTB-D6  
**Título del producto:** DOSSIER DE PRENSA GEA / DOSSIER DE RADIO GEA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
El dossier contiene ordenadas cronológicamente, de la fecha más actual a la más antigua, todas las apariciones en prensa referentes al proyecto GEA publicadas en los distintos periódicos y revistas de ámbito nacional, regional y local. El dossier de radio corresponde a los tres programas que se emiten semanalmente en tres emisoras locales: Laredo, Santoña y Meruelo.

**Número:** 1351CTB-D7  
**Título del producto:** DOSSIER FOTOGRAFICO DEL PROYECTO GEA CANTABRIA  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Reportaje fotográfico de la evolución y desarrollo del proyecto Gea Cantabria a través de los distintos eventos llevados a cabo.

**Número:** 1351CTB-D8  
**Título del producto:** FOLLETO TRANSNACIONAL EUROVERDE/CARTEL EUROVERDE  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** INGLES  
**Contenido:**  
Díptico y cartel informativo del proyecto transnacional Euroverde.

**Número:** 1351CTB-D9  
**Título del producto:** MARCADOR DE LIBROS "BOOKMARKER" TRANSNACIONAL EUROVERDE  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:**  
Marcador de libros que contiene la información sobre la dirección de la página WEB de comercio electrónico del proyecto transnacional Euroverde.

**Número:** 1351CTB-D10  
**Título del producto:** WWW.EUROVERDE.NET  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, GRIEGO, INGLES, FRANCES, ITALIANO  
**Contenido:**  
Página de referencia del proyecto transnacional en la cual se pueden acceder a empresas de los sectores: turismo rural, agroalimentario y artesano de España, Italia, Francia, y Grecia facilitándoles a las mujeres empresarias del proyecto transnacional otras vías de distribución de sus productos y servicios, nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio.



Número  
Proyecto  
98N4246CTB

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE TORRELAVEGA**

**Dirección:**  
BOULEVARD DEMETRIO HERRERO  
**Localidad:** TORRELAVEGA  
**C.P.:** 39300  
**Provincia:** SANTANDER  
**TLF:** 942881844  
**FAX:** 942805105  
**E\_Mail:** pcvadl@ctv.es  
**Persona de Contacto:**  
PILAR COBO VILLALBA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FEDERACION ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS**

**Dirección:** NUNCIO, 8  
**Localidad:** MADRID  
**C.P.:** 28005  
**Provincia:** MADRID  
**TLF:** 913643700  
**FAX:** 913655482  
**E\_Mail:** femp@femp.com  
**Persona de Contacto:**  
GABRIEL SANCHEZ MORA

## RODAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4246CTB-M1  
**Título del producto:** METODOLOGIAS DE ORIENTACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Metodologías de orientación adaptada al colectivo. Consta de un manual técnico y un manual para usuarias. Estas metodologías se complementan con los estudios del territorio que aportan información sobre perfiles profesionales para actividades de orientación e inserción laboral.

**Número:** 4246CTB-M2  
**Título del producto:** ESTUDIOS DE TERRITORIO  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Estudio del territorio que consta de una parte cuantitativa sobre las variables del mercado laboral próximo y otra cualitativa basado en la fase cuantitativa donde se analizan determinados perfiles profesionales desde la perspectiva del tejido empresarial.

**Número:** 4246CTB-M3  
**Título del producto:** APLICACION INFORMATICA PARA LA GESTION DE LA INFORMACION DE USUARIAS Y EMPRESAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Herramienta informática a medida para gestionar información generada en el proyecto: usuarias del programa, datos y seguimiento individualizado, itinerarios de orientación, ofertas, resultados de inserción.

A la par que permite tener y gestionar información es una herramienta con una función de evaluación que permite valorar los itinerarios seguidos e inferir cuales han sido eficaces.



**Número:** 4246CTB-M4  
**Título del producto:** TELEMATICA:BOLSA DE EMPLEO  
TELEMATICA:CENSO EMPRESARIAL  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y  
COORDINACION  
**Tema:** MERCADO LABORAL  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

La bolsa de empleo es un instrumento informático que además de permitirnos obtener el perfil de las mujeres beneficiarias del proyecto y los perfiles de las ofertas laborales que nos remiten las empresas, sirve como herramienta de estudio estadístico de las mujeres. El censo empresarial recoge las características socio-económicas de todas las empresas de la comarca.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4246CTB-D1  
**Título del producto:** [www.terra.es/personal/k220\\_1/europarabol/euroindex.htm](http://www.terra.es/personal/k220_1/europarabol/euroindex.htm)  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** INGLES

**Contenido:**

Página web donde se exponen los objetivos del programa, la actividad transnacional y las acciones realizadas en cada municipio asociado, está en inglés.

**Número:** 4246CTB-D2  
**Título del producto:** CUADERNILLO ADJUNTO A LA  
REVISTA DE LA FEMP  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Edición de un cuadernillo o separata a la revista de la FEMP de 8 páginas de extensión, donde se explica y presenta el proyecto RODAS junto con otros dos programas que desarrollaba la red. Ciceron-Horizon y Red Joven Youthstart

**Número:** 4246CTB-D3  
**Título del producto:** DIPTICOS RODAS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Presentación de la iniciativa y del proyecto. Identificación del colectivo beneficiario y definición de objetivos específicos que recogen el proyecto.



Número  
Proyecto  
98N4273CTB

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE PIELAGOS**

**Dirección:**  
AVDA. LUIS DE LA CONCHA, 66  
**Localidad:** RENEDO DE PIELAGOS  
**C.P.:** 39470  
**Provincia:** CANTABRIA  
**TLF:** 942570136  
**FAX:** 942571182  
**E\_Mail:** adl@pielagos.com  
**Persona de Contacto:**  
SONSOLES BENITO DEL POZO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL.**

**AYTO. DE PIELAGOS.**

**Dirección:**  
AVDA. LUIS DE LA CONCHA, 66  
**Localidad:** RENEDO DE PIELAGOS  
**C.P.:** 39470  
**Provincia:** CANTABRIA  
**TLF:** 942570136  
**FAX:** 942571182  
**E\_Mail:** adl@pielagos.com  
**Persona de Contacto:**  
SONSOLES BENITO DEL POZO

## MUYAEN: MUJERES Y LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4273CTB-M1  
**Título del producto:** CODIGO DEONTOLOGICO DEL AUXILIAR DE AYUDA A DOMICILIO  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Principios básicos que pueden regir la nueva profesión de auxiliar de ayuda a domicilio.

**Número:** 4273CTB-M2  
**Título del producto:** GUION PARA REALIZAR HISTORIAS DE VIDA/FICHA ACUMULATIVA/DOSSIER DE FOTOS  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**

Guión de temas que nos permite elaborar la historia de vida de la persona mayor, conocer sus costumbres, valores y creencias; de tal modo que el auxiliar de Ayuda a Domicilio pueda realizar un servicio de asistencia respetando la individualidad de la persona y cubriendo unas necesidades que le sean propias. El dossier de fotos es una herramienta formativa de introducción a la vejez y su características. La ficha acumulativa recoge los datos de la persona que recibe el servicio de ayuda a domicilio y sirve de ayuda al auxiliar a domicilio.

**Número:** 4273CTB-M3  
**Título del producto:** CONVENIOS DE COLABORACION CERTIFICADOS DE FORMACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**

Convenios de colaboración firmados entre el Ayuntamiento de Piélagos, como promotor del proyecto y los diferentes centros asistenciales para que las alumnas puedan realizar las prácticas. Certificados de formación de los módulos de Geriátría, Psiquiatría y Ayuda a domicilio.







## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4273CTB-D1  
**Título del producto:** MEMORIA DEL PROYECTO  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
La memoria consta de los siguientes apartados: Introducción, Descripción del municipio, interés del Proyecto NOW para el municipio de Piélagos, descripción del proyecto NOW, características y objetivos, estructura del proyecto, organización, gestión, medios materiales y equipos materiales. Concreción del proyecto, fases, plan de actuación, programa formativo, inserción laboral y transnacionalidad y memoria de actividades.

**Número:** 4273CTB-D2  
**Título del producto:** AGENDA/UNIFORME  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Agenda dietario, en la que se da información de la iniciativa Comunitaria NOW, y en concreto el proyecto NOW-MUYAEM del Ayuntamiento de Piélagos así como direcciones y teléfonos de interés. Uniforme de tela blanca para las prácticas de formación.



Número  
Proyecto  
98N4348CTB



#### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE

##### AYUNTAMIENTO DE CAMARGO

Dirección: PEDRO VELARDE, 13  
Localidad: MURIEDAS  
C.P.: 39600  
Provincia: SANTANDER  
TLF: 942251166  
FAX: 942251308  
Persona de Contacto:  
M<sup>a</sup> ANGELA MIER GOMEZ

#### ENTIDAD PROMOTORA:

##### A.D.L - AYUN.DE CAMARGO

Dirección: PARQUE DE CROSS, S/N  
Localidad: MALIAÑO  
C.P.: 39600  
Provincia: CANTABRIA  
TLF: 942251166  
E\_Mail: etcamargo14@mx2.redestb.es  
Persona de Contacto:  
M<sup>a</sup> ANGELES MIER GOMEZ

## CELERIS: FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL FEMENINA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4348CTB-M1  
**Título del producto:** GUIA DE AUTOEMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA, INGLES, FRANCES, PORTUGUES  
**Resumen:**  
Instrumento para todas aquellas mujeres que quieran analizar las posibilidades de desarrollo de su proyecto empresarial como acceso al mercado laboral, proporcionando información para definir el proyecto, los pasos para analizar su viabilidad y los apoyos existentes para la creación de empresas.

**Número:** 4348CTB-M2  
**Título del producto:** DOSSIERES DE LOS CURSOS DE AUXILIAR HIDROTHERMAL, TECNICAS DE TRATAMIENTO CORPORAL Y FACIAL, MICROPROPAGACIÓN DE VEGETALES Y CULTIVO IN VITRO  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Dossieres de la formación teórico-práctica impartida en los cursos de referencia. El curso de tratamiento corporal está dirigido preferentemente a mujeres que disponen de una formación profesional sanitaria en ciencias de la salud y el de propagación a mujeres con titulación media o superior en especialidades afines.

**Número:** 4348CTB-M3  
**Título del producto:** DOSSIER DEL CURSO DE INTRODUCCION A INTERNET  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Curso destinado a emprendedoras/empresarias cuyo objetivo es conseguir la adaptación de sus conocimientos y prácticas a las nuevas tecnologías de la gestión y la información.

**Número:** 4348CTB-M4  
**Título del producto:** JORNADA DE CALIDAD EN LA PYME / JORNADA SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Documentación y material de trabajo utilizado en estas jornadas dirigidas a informar a emprendedoras y empresarias.

**Número:** 4348CTB-M5

**Título del producto:** CENSO DE EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE CAMARGO / ATLAS COMERCIAL Y DE SERVICIOS

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** DESARROLLO LOCAL

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El Censo de empresas se ha construido principalmente mediante el listado de empresas y profesionales dados de alta en el I.A.E. del municipio. El Atlas es una base de datos con información de diverso contenido sobre la realidad de establecimientos comerciales, de servicios e industriales del municipio.

**Número:** 4348CTB-M6

**Título del producto:** ESTUDIO-DIAGNOSTICO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE CAMARGO / INFORME SOBRE EL COMERCIO DEL MUNICIPIO DE CAMARGO

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

**Tema:** DESARROLLO LOCAL

**Soporte:** PAPEL/DISKETES

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El Estudio-diagnóstico profundiza cuantitativa y cualitativamente en el conocimiento del tejido empresarial existente y de sus necesidades con vistas a diseñar acciones para favorecer su competitividad y su crecimiento. El Informe recoge los resultados obtenidos de una encuesta a 812 empresas de comercio del municipio.

**Número:** 4348CTB-M7

**Título del producto:** METODOLOGIA DEL PROGRAMA EMPRENDEDORES/AS

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN EMPRENDEADORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Fundamentos metodológicos que sustentan la tarea realizada en el programa emprendedores/as basada en el acompañamiento y tutorización, el desarrollo de procesos completos de aprendizaje y la combinación del trabajo de grupo con el individual.

**Número:** 4348CTB-M8

**Título del producto:** DOSSIER Y CARPETA DEL TALLER DE IDEAS PARA EMPRENDER / DOSSIER DEL SEMINARIO PARA LA CREACION DE EMPRESAS

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEADORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El Dossier del taller consiste en una carpeta con el temario y actividades del taller en torno a tres temas: deseos y motivos para emprender, creatividad y entorno, conversión de la idea en oportunidades para emprender. El seminario es una acción formativa cuyo objetivo es dar a la alumna una serie de conocimientos teórico-prácticos que le resultan necesarios e imprescindibles para desarrollar su negocio.

**Número:** 4348CTB-M9

**Título del producto:** FICHA DE CONSULTA

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN

**Tema:** EMPRENDEADORAS / EMPRESARIAS SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Ficha de consulta en la que además de recopilar información de la emprendedora/empresaria, permite asignar y delimitar el tipo de servicio que necesita en cada momento. Se unifica para los diferentes servicios de la agencia de desarrollo local, de cara a su inclusión en la base de datos de empleo.

**MATERIALES DE DIFUSION.**

**Número:** 4348CTB-D1

**Título del producto:** ARTICULOS EN PRENSA REGIONAL (EL DIARIO MONTAÑES Y ALERTA) / ENTREVISTAS EN LA RADIO LOCAL (RADIO CAMARGO 100.1)

**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Diversos artículos en prensa regional para la difusión de las actividades y contenidos del proyecto así como para la convocatoria a actos y cursos de formación. Las grabaciones de las entrevistas en la radio local se utilizan para montajes audiovisuales de sensibilización.

**Número:** 4348CTB-D2

**Título del producto:** WWW.NOWCELERIS.COM

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, EUSKERA, FRANCES, PORTUGUES

**Contenido:**

Página de información general sobre el proyecto Celeris: objetivos, a quién va dirigido, localización geográfica de los socios del programa; a través de la página se accede también a la Guía de autoempleo.

**Número:** 4348CTB-D3

**Título del producto:** CARTELES Y DIPTICOS CELERIS

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO



**Contenido:**

Carteles divulgativos sobre las jornadas de calidad en la pyme y prevención de riesgos laborales así del programa de emprendedores/as. Los dípticos informan sobre el seminario para la creación de empresas

**Número:** 4348CTB-D4

**Título del producto:** EMPLE@CANTABRIA.COM

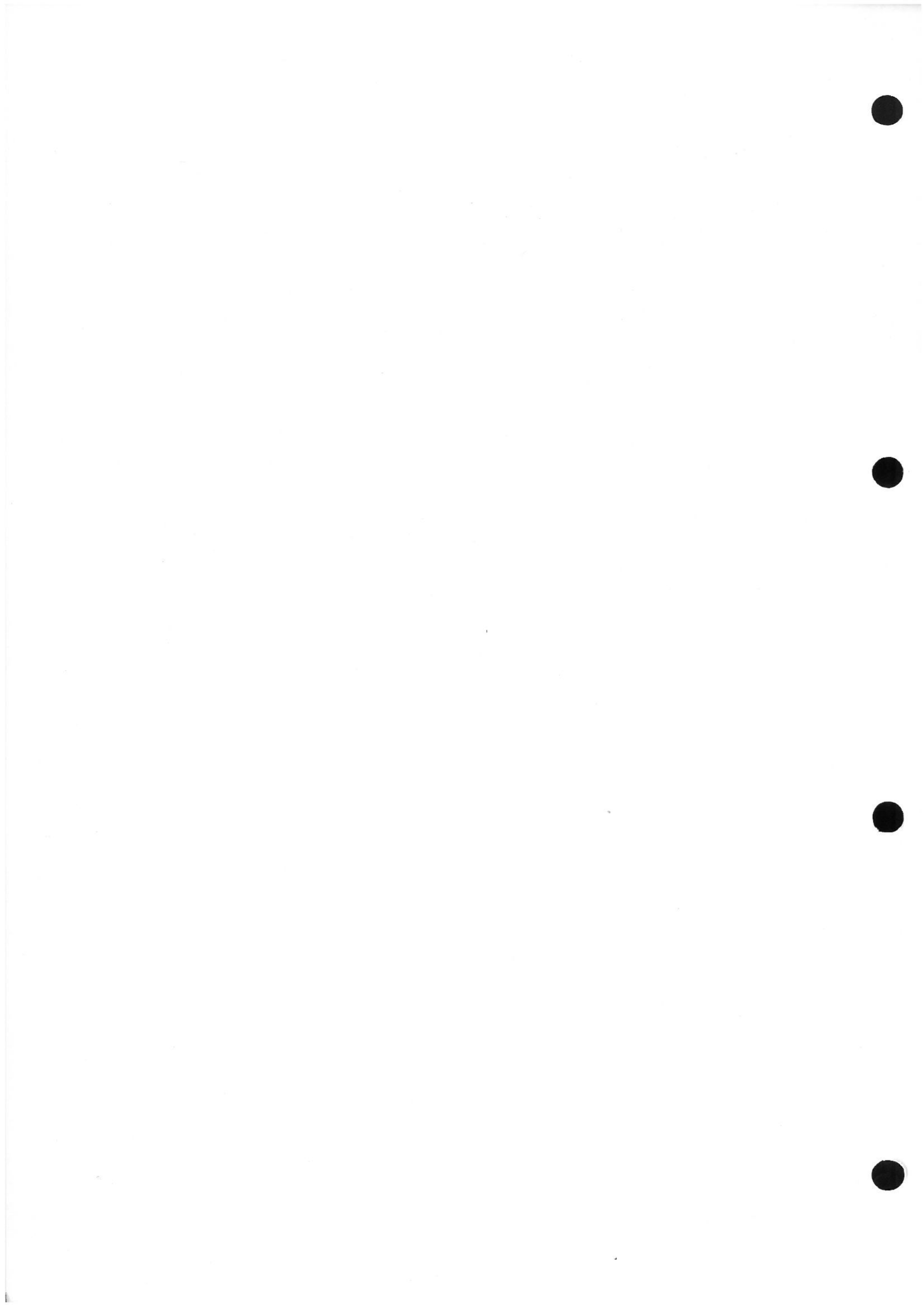
**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Se informa sobre el programa emprendedores/as, el cual esta destinado a todas aquellas personas con idea de crear su propio puesto de trabajo o bien que lo haya creado recientemente, informando sobre la dirección y las personas de contacto.





WOMEN



CASTILLA LA MANCHA



Número  
Proyecto  
98N1451CLM

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**JUNTA DE COMUNIDADES DE  
CASTILLA-LA MANCHA**

**Dirección:**

CUESTA DE CARLOS V, 5-1º

**Localidad:** TOLEDO

**C.P.:** 45001

**Provincia:** TOLEDO

**TLF:** 925269864

**FAX:** 926252983

**Persona de Contacto:**

CARMEN GAMARRA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**DIRECCION GENERAL DE LA  
MUJER. JUNTA DE COMUNIDADES  
DE CASTILLA-LA MANCHA**

**Dirección:** AVDA. DE FRANCIA, 4

**Localidad:** TOLEDO

**C.P.:** 45071

**Provincia:** TOLEDO

**TLF:** 925267300

**FAX:** 925267140

**E-Mail:** mferreras@jccm.es

**Persona de Contacto:**

CARMEN ROSA MARTIN GARCIA DE  
BLAS

## GEA CASTILLA LA MANCHA: INICIATIVAS EMPRESARIALES DE MUJERES EN EL MEDIO RURAL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 1451CLM-M1

**Título del producto:** PLAN DE EMPRESA DE LA RED GEA

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Herramienta que recoge la información necesaria para la elaboración del plan de empresa y que se compone de cuatro módulos: plan de marketing, plan de recursos humanos, plan jurídico-mercantil, plan económico-financiero.

**Número:** 1451CLM-M2

**Título del producto:** CONDICIONES Y MOTIVACIONES DE LAS MUJERES PARA  
EMPRENDER

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA / ESTUDIO

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO, PORTUGUES

**Resumen:**

Documento que contiene una investigación sobre las condiciones y motivaciones en que emprenden las mujeres así como recomendaciones y propuestas estratégicas a tener en cuenta a la hora de programar acciones dirigidas a emprendedoras y empresarias.

**Número:** 1451CLM-M3

**Título del producto:** BUENAS PRACTICAS EN MATERIA DE FINANCIACION A  
FAVOR DE LAS EMPRENDEDORAS

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO, PORTUGUES

**Resumen:**

Documento en el que se presenta un análisis de la situación en materia de financiación así como buenas practicas desarrolladas en los distintos proyectos socios transnacionales. Se incluyen sugerencias de los socios como propuestas de instrumentos financieros flexibles que respondan a las necesidades de las empresas de mujeres.

## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 1451CLM-D1  
**Título del producto:** WWW.CREE.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**

Página en Internet de difusión que contiene bases de datos con las personas expertas que trabajan en los proyectos de los socios transnacionales de la red Cree, así como base de datos de empresarias de todos los proyectos, foro de debate y chat. También se pueden encontrar los documentos elaborados por los grupos de trabajo de la transnacionalidad 'Motivaciones y condiciones de las mujeres para emprender' y 'Buenas practicas en materia de financiación a favor de las emprendedoras'

**Número:** 1451CLM-D2  
**Título del producto:** JORNADA DE PRESENTACION DEL PROYECTO NOW GEA CASTILLA-LA MANCHA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Material de difusión de la jornada de presentación del proyecto y de las acciones comprendidas en el mismo, que incluye folleto, cartel y pins.

**Número:** 1451CLM-D3  
**Título del producto:** I Y II JORNADAS DE COMERCIO MINORISTA DE MUJERES CASTELLANO MANCHEGAS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Material de difusión de ambas jornadas que incluye programa, ponencias y materiales de los talleres formativos.

**Número:** 1451CLM-D4  
**Título del producto:** FEMER 99, FERIA REGIONAL DE MUJERES EMPRESARIAS CASTELLANO-MANCHEGAS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Programa de la feria y boletín de inscripción para las empresas expositoras.





Número  
Proyecto  
98N1452CLM

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**JUNTA DE COMUNIDADES DE  
CASTILLA-LA MANCHA**

**Dirección:**

CUESTA DE CARLOS V, 5-1º

**Localidad:** TOLEDO

**C.P.:** 45001

**Provincia:** TOLEDO

**TLF:** 925269864

**FAX:** 925252983

**Persona de Contacto:**

CARMEN GAMARRA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**DIRECCION GENERAL DE LA  
MUJER. JUNTA DE COMUNIDADES  
DE CASTILLA-LA MANCHA**

**Dirección:** AVDA. FRANCIA, 4

**Localidad:** TOLEDO

**C.P.:** 45071

**Provincia:** TOLEDO

**TLF:** 925267300

**FAX:** 925267140

**E-Mail:** mferrer@jccm.es

**Persona de Contacto:**

CARMEN ROSA MARTIN GARCIA DE  
BLAS

## CENTRO R.E.D.: CENTROS DE RECURSOS, ESTUDIOS Y DOCUMENTACION PARA EL EMPLEO DE LA MUJER

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 1452CLM-M1

**Título del producto:** GUIA DE RECURSOS DE EMPLEO Y FORMACION PARA LA MUJER

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

La guía se estructura en tres partes. La primera gira en torno a términos e informaciones de interés en la búsqueda de empleo. A continuación se recogen por orden alfabético los recursos existentes en la Comunidad Autónoma, explicando los servicios que ofrecen, quienes son y que objetivos persigue. Por último, existe un directorio de todas las entidades y recursos mencionados en la guía.

**Número:** 1452CLM-M2

**Título del producto:** EL MERCADO LABORAL EN CASTILLA LA MANCHA, NUEVOS YACIMIENTOS, NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS MUJERES Y ELECCIONES PROFESIONALES DE LA JUVENTUD CASTELLANO MANCHEGA

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

DIVERSIFICACION PROFESIONAL

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estos estudios son complementarios entre sí. El estudio del mercado laboral, complementado con el de nuevos yacimientos de empleo, y las necesidades formativas de las mujeres para poder acceder a esas bolsas de trabajo potenciales. En 1999 se completó un estudio sobre las elecciones profesionales de las y los jóvenes de la región para determinar la evolución futura y poder diseñar políticas que rompan con la feminización-masculinización de las profesiones y se consiga que las jóvenes se dirijan a sectores con posibilidades de empleo

**Número:** 1452CLM-M3

**Título del producto:** MANUALES DE FORMACION

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Curso de formación: dinamización de asociaciones, orientación universitaria, marketing de los servicios del centro, selección del personal, técnicas de búsquedas de empleo. Además se han realizado cinco cursos dirigidos a post-graduadas de especialización en orientación laboral.

**Número:** 1452CLM-M4  
**Título del producto:** GUIA CLAVES PARA ORIENTAR A LAS MUJERES ANTE LAS NUEVAS FORMAS DE TRABAJO Y ORGANIZACION  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, GRIEGO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**  
Análisis de las nuevas formas de organización y trabajo y de cómo pueden influir en el futuro de las mujeres, aportando algunas orientaciones para el personal de los servicios de orientación al empleo.

**Número:** 1452CLM-M5  
**Título del producto:** GUIA PARA TRABAJAR CON LAS EMPRESAS Y OTROS ACTORES SOCIOECONOMICOS  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, GRIEGO, FRANCES, ITALIANO, PORTUGUES

**Resumen:**  
La guía analiza la relación de los servicios de orientación para el empleo de mujeres con los agentes económicos y sociales y, a partir de ahí, de la recogida de buenas prácticas, ofrecer al personal instrumentos para facilitar esa relación.

**Número:** 1452CLM-M6  
**Título del producto:** CATALOGO DE COMPETENCIAS DE LOS SERVICIOS DE ORIENTACION Y ACOMPAÑAMIENTO AL EMPLEO  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, GRIEGO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**  
Recogida de las competencias que se requieren y como se utilizan en el proceso de acompañamiento a la búsqueda de empleo de las mujeres que realizan los servicios de orientación al empleo de la red.

## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 1452CLM-D1  
**Título del producto:** TRIPTICOS/DIPTICOS/AGENDAS/ CARPETAS DE PRESENTACION DEL CENTRO R.E.D.  
**Tipo:** FOLLETO, MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Presentación del proyecto, objetivo, áreas de trabajo y beneficiarias/os del mismo, así como convocatoria a unas jornadas sobre desarrollo local e igualdad de oportunidades.

**Número:** 1452CLM-D2  
**Título del producto:** BOLETIN INFORMATIVO/PROGRAMA DE RADIO  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN, COMUNICADO EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**

Boletín informativo sobre situación socio-laboral de la mujer, suministrando contenidos informativos y constituyendo un soporte documental actualizado que facilite la creación y mantenimiento de redes de comunicación intercentros, aportando información de interés para las/os profesionales de los CIEM. El programa de radio emisión semanal y cobertura regional es un medio difusor de la labor realizada por los CIEM.

**Número:** 1452CLM-D3  
**Título del producto:** WWW.EMPLEORED.COM  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**

La página web del centro R.E.D. contempla información sobre: bolsa de trabajo, información sobre el centro R.E.D. y los C.I.E.M., áreas de trabajo del centro, transnacionalidad, noticias que se actualizan periódicamente y mercado de trabajo



Número  
Proyecto  
98N4208CLM

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

DIPUTACION PROVINCIAL DE  
TOLEDO  
Direccion: PZA. DE LA MERCED, 4  
Localidad: TOLEDO  
C.P.: 45071  
Provincia:  
TLF: 925 259300  
FAX: 925 216916  
Persona de Contacto:  
MARCELINO CASAS

**ENTIDAD PROMOTORA:**

DIPUTACION PROVINCIAL DE  
TOLEDO  
Direccion: PZA. DE LA MERCED, 4  
Localidad: TOLEDO  
C.P.: 45071  
Provincia:  
TLF: 925 259300  
FAX: 925 216916  
Persona de Contacto:  
MARCELINO CASAS

## JUNTAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4208CLM-M1  
**Título del producto:** LA PUESTA EN ESCENA: PRESENTACIONES EFICACES/  
REUNIONES EFICACES: COMO DIRIGIRLAS,  
COMO PARTICIPAR/  
GESTION EFICAZ DEL TIEMPO: ORGANIZACIÓN DEL  
TRABAJO/  
FOMENTANDO LA AUTOESTIMA: COMO COMUNICARSE CON  
EFICACIA/  
LIDERES DE OPINION: TECNICAS EFICACES DE  
COMUNICACIÓN.  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Módulos formativos sobre comunicación eficaz, mejora de las reuniones de trabajo y la gestión del tiempo como recurso escaso. Todos los módulos contienen bloques de entrenamiento y diseño de plan de acción.

**Número:** 4208CLM-M2  
**Título del producto:** LA DIRECCION EFICAZ: EQUIPOS DE TRABAJO /  
CURSO DE HABILIDADES DIRECTIVAS  
**Tipo:** FORMACIÓN  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Módulos formativos sobre dirección eficaz y habilidades directivas.

**Número:** 4208CLM-M3  
**Título del producto:** EFICACIA EMPRESARIAL: FACTORES CLAVE PARA EL EXITO  
EMPRESARIAL /  
EFICACIA COMERCIAL: TECNICAS DE VENTA Y  
NEGOCIACION COMERCIAL /  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRESARIAS / EMPRENDEDORAS  
RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Módulos formativos sobre eficacia empresarial y comercial.

**Número:** 4208CLM-M4  
**Título del producto:** BUSQUEDA EFICAZ DE EMPLEO:  
TECNICAS DE BUSQUEDA DE  
EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Módulo que contiene información sobre la evolución histórica del mercado de trabajo, acciones de la empresa para cubrir un puesto, planificación y organización, técnicas para conseguir el puesto de trabajo y lanzamiento al mercado. Incluye bloque de entrenamiento y plan de acción.

**Número:** 4208CLM-M5  
**Título del producto:** MODULO DE IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Movimiento de mujeres en la historia por la igualdad. El principio de igualdad de oportunidades y no discriminación. Acercamiento a las razones de la desigualdad: estereotipos, genero y roles de genero. Espacios y formas de desigualdad. Herramientas para la igualdad. Significado de términos de igualdad. Direcciones de interés.

## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4208CLM-D1  
**Título del producto:** CARTELES PRESENTACION  
PROGRAMA NOW JUNTAS Y OFERTA  
FORMATIVA.  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Cartel informativo de la presentación pública del programa NOW JUNTAS.

**Número:** 4208CLM-D2  
**Título del producto:** DIPTICOS Y TRIPTICOS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

DIPTICOS DE DIFUSION DEL PROGRAMA NOW JUNTAS Y SU SERVICIO DE ORIENTACION; TRIPTICO DE OFERTA FORMATIVA Y DE LA RED DE MUJERES EMPRESARIAS DE TOLEDO

**Número:** 4208CLM-D4  
**Título del producto:** BOLETINES NOW JUNTAS  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Información de acciones Now Juntas.

**Número:** 4208CLM-D5  
**Título del producto:** WWW.SNET.ES/NOW-TOLEDO  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

Información de acciones Now Juntas realizadas y programadas, documentación gráfica de las mismas y entrevistas realizadas a protagonistas del programa.



Número  
Proyecto  
98N4220CLM

**NQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**DIPUTACION PROVINCIAL DE  
GUADALAJARA**  
Direccion: PLAZA MORENO S/N  
Localidad: GUADALAJARA  
C.P.: 19001  
Provincia: GUADALAJARA  
TLF: 949887500  
FAX: 949887584  
Persona de Contacto:  
FRANCISCO TOMEY GOMEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**UNION DE CENTROS DE ANIMA-  
CION RURAL**  
Direccion: ZURBANO 92, 5ªZDA.  
Localidad: MADRID  
C.P.: 28003  
Provincia: MADRID  
TLF: 914414522/3125  
FAX: 914421193  
Persona de Contacto:  
MARIA CHICHARRO ORTEGA

## INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES RURALES EN INICIATIVAS DE DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDADES-SERVICIOS DE PROXIMIDAD EN REGIMEN DE AUTOEMPLEO Y ECONOMIA SOCIAL

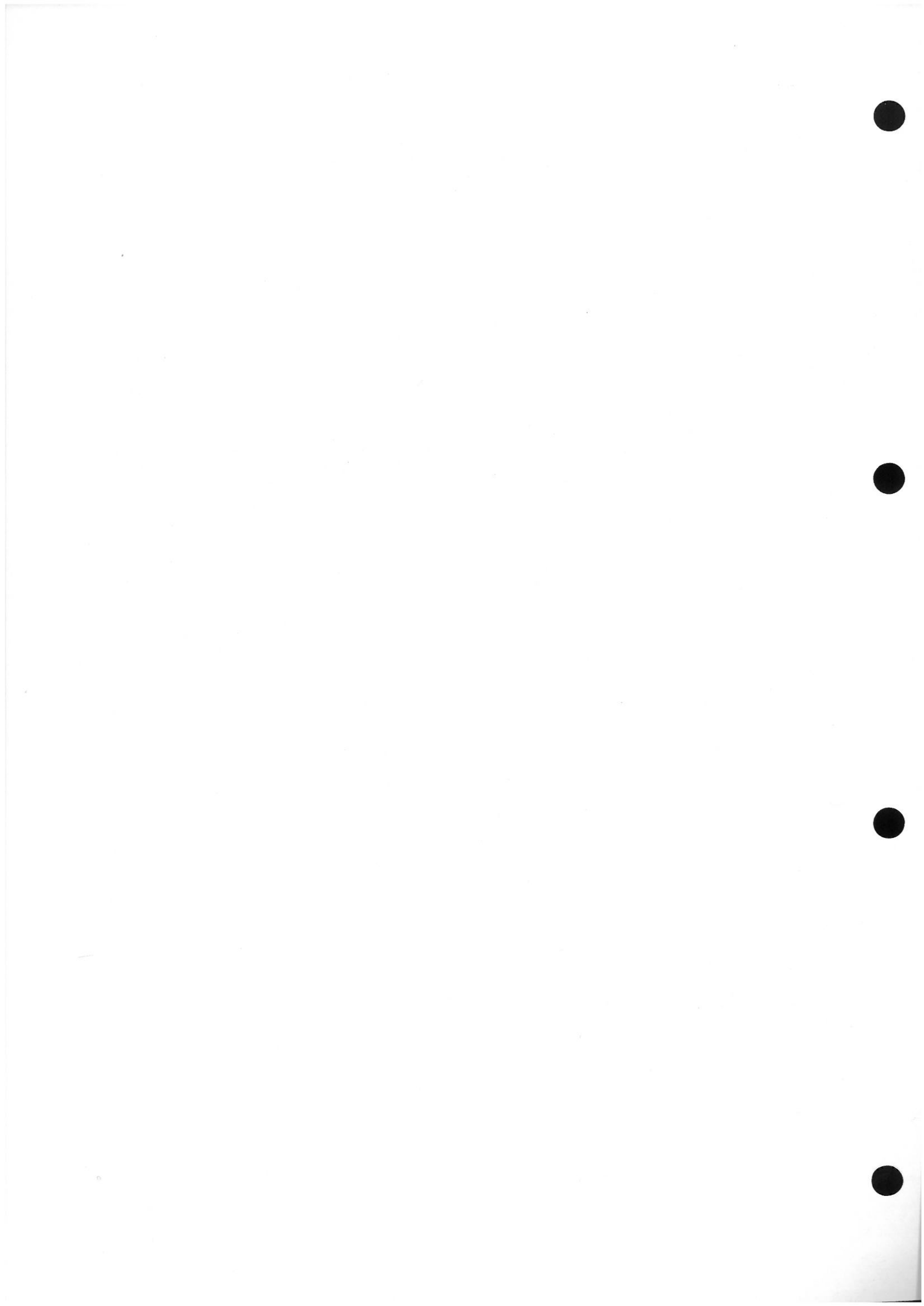
**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.**

**Número:** 4220CLM-M1  
**Título del producto:** CURSO DE GESTION Y CREACION DE EMPRESAS DE  
TURISMO RURAL Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Gestión estratégica, marketing y trámites administrativos de empresas de turismo y de  
servicios, y un modelo de proyecto empresarial.

**MATERIALES DE DIFUSION.**

**Número:** 4220CLM-D1  
**Título del producto:** FOLLETO DIVULGATIVO  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Folleto explicativo del proyecto, sus actuaciones y contenidos.





Número  
Proyecto  
98N4234CLM

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**MANCOMUNIDAD DE LA SIERRA DE  
SAN VICENTE**

**Dirección:**  
PLAZA DE LA CONSTITUCION, 1  
**Localidad:** NAVAMORCUENDE  
**C.P.:** 45630  
**Provincia:** TOLEDO  
**TLF:** 925390002  
**FAX:** 925882128

**E-Mail:**  
mncsanvicente@mx4.redestb.es  
**Persona de Contacto:**  
MANUEL DELGADO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SOCIEDAD PARA LA ESTRATEGIA  
DEL MEDIO RURAL, S.L.**

**Dirección:** C/ MUÑOZ GARNICA, 3  
**Localidad:** UBEDA  
**C.P.:** 23400  
**Provincia:** JAEN  
**TLF:** 953791127  
**FAX:** 953756418  
**E-Mail:** semer@retemail.es  
**Persona de Contacto:**  
CECILIA ANTONELLI GASCON

## CERES: RED INTERCOMARCAL PARA LA EXPLOTACION INTEGRAL DEL BOSQUE POR MUJERES

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4234CLM-M1  
**Título del producto:** ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LA COMARCA /  
CARACTERIZACION DE PUBLICO  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El estudio es un documento base que se realizó al inicio del proyecto para conocer mejor las posibilidades económicas, el colectivo con el que se iba a trabajar, no solo mujeres sino también el conjunto de la población de la comarca, datos estadísticos y gráficos. La caracterización es un documento elaborado a partir de un cuestionario que se realizó en una entrevista a las mujeres de la comarca para conocer las características tanto de la persona como de su entorno familiar

**Número:** 4234CLM-M2  
**Título del producto:** CATALOGO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS EN LA  
COMARCA  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
ESTUDIO

**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Resumen en fichas de los recursos disponibles y poco explotados de la comarca, así como la actividad económica que podría surgir de su explotación. Aparecen datos del tipo de actividad o servicio que se puede ofertar, la clientela posible, el mercado y su estacionalidad, los recursos de la zona utilizados, grado de interés para el conjunto del territorio, experiencias conocidas y oficios relacionados con la actividad o servicio.

**Número:** 4234CLM-M3  
**Título del producto:** CATALOGO DE PROYECTOS DE MUJERES  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Documento en el que se recogen copias de los proyectos originales realizados por alumnas de los cursos, para realizar actividades para los municipios e instituciones privadas o publicas con diferentes colectivos (niños, tercera edad, mujeres, discapacitados). En algunos casos fueron proyectos remunerados y en otros en prácticas.



**Número:** 4234CLM-M4  
**Título del producto:** MECANISMO DE EVALUACION DEL PROYECTO  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** SEGUIMIENTO Y EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Documento que recoge los mecanismos y herramientas de evaluación del proyecto, incluye desde estadísticas del nivel de impacto de la formación y del proyecto en la población, las memorias realizadas por los monitores de los cursos, en las que se señalan las impresiones del monitor sobre el desarrollo del curso, los cuestionarios de evaluación de los cursos y del proyecto.

**Número:** 4234CLM-M5  
**Título del producto:** CATALOGO DE ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL DE MUJERES NOW III-CERES  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Documento que recoge el mecanismo de orientación e inserción, en su caso, de las mujeres que participan en el proyecto. Se describen los pasos que se han dado con cada mujer y los resultados obtenidos.

**Número:** 4234CLM-M6  
**Título del producto:** MEMORIA DEL SEMINARIO DE TECNICOS Y POLITICOS / MEMORIA DEL SEMINARIO SOBRE DIAGNOSTICO DEL TERRITORIO / MEMORIA DEL SEMINARIO SOBRE METODOS DE IDENTIFICACION Y MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL DE LOS PUBLICOS OBJETIVOS.  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** CONCLUSIONES / PONENCIAS RECURSOS PARA LA INSERCIÓN DESARROLLO LOCAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
El Seminario de técnicos y políticos tiene como objetivo definir un lenguaje común y un método de trabajo entre el personal técnico y el político. El Seminario sobre diagnostico del territorio es el resumen del primer documento transnacional NOW-PROFEM sobre identificación del territorio, recursos, estrategias y ejecución de las mismas. El Seminario sobre acompañamiento trataba de intercambiar aspectos metodológicos y experiencias concretas relativas a la detección de iniciativas y al acompañamiento profesional de mujeres con iniciativas económicas.

## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4234CLM-D1  
**Título del producto:** REVISTA INFORMATIVA LA CAMPANA  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Información sobre el proyecto, actividades que se pueden realizar, recursos de la comarca, mujeres emprendedoras, encuentros y seminarios transnacionales, información sobre los pueblos, sobre los compañeros de proyecto, cursos y actividades a realizar.

**Número:** 4234CLM-D2  
**Título del producto:** FOLLETOS INFORMATIVOS NOW III/ CARTELES NOW III / CAMISETAS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folleto con objetivos y actividades del proyecto. Carteles divulgativos y camisetas.

**Número:** 4234CLM-D3  
**Título del producto:** DOSIER DE PRENSA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Está formado por todas las notas de prensa que vamos elaborando sobre las actuaciones del proyecto y por los artículos que aparecen en los medios de comunicación sobre los municipios

**Número:** 4234CLM-D4  
**Título del producto:** FOLLETOS Y CARTELES VACACIONES INFANTILES EN EL MEDIO RURAL  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Promoción de esta nueva actividad a desarrollar en la comarca

**Número:** 4234CLM-D5  
**Título del producto:** CARTAS PERSONALIZADAS  
**Tipo:** MAILING  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Breve descripción del proyecto, fecha, hora y lugar del encuentro de sesiones informativas.

**Número:** 4234CLM-D6  
**Título del producto:** RECURSOS ECONOMICOS DEL BOSQUE  
**Tipo:** CATÁLOGO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Conjunto de fotografías y diapositivas elaboradas para la divulgación del proyecto y para el conocimiento y descripción de los recursos y para la valoración de los mismos por el conjunto de la población.



Número  
Proyecto  
98N4242CLM

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE ALBACETE**

**Dirección:**  
PLAZA DE LA CATEDRAL S/N  
**Localidad:** ALBACETE  
**C.P.:** 02001  
**Provincia:** ALBACETE  
**TLF:** 967596157  
**FAX:** 967596154  
**Persona de Contacto:**  
ROSARIO GARCIA GARCIA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FEDERACION ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS**

**Dirección:** C/ NUNCIO, 8  
**Localidad:** MADRID  
**C.P.:** 28005  
**Provincia:** MADRID  
**TLF:** 913643700  
**FAX:** 913655482  
**E-Mail:** femp@femp.com  
**Persona de Contacto:**  
GABRIEL SANCHEZ MORA

## RODAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4242CLM-M1  
**Título del producto:** METODOLOGIAS DE ORIENTACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Metodologías de orientación adaptadas al colectivo. Constan de un manual técnico y un manual para las usuarias. Estas metodologías se complementan con los estudios del territorio que aportan información sobre perfiles profesionales para actividades de orientación e inserción laboral.

**Número:** 4242CLM-M2  
**Título del producto:** ESTUDIOS DE TERRITORIO  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Estudio del territorio en cada uno de los municipios participantes en el proyecto.

**Número:** 4242CLM-M3  
**Título del producto:** APLICACION INFORMATICA PARA LA GESTION DE LA  
INFORMACION DE USUARIAS Y EMPRESAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Instrumento informático a medida para gestionar información generada en el proyecto: usuarias del programa, itinerarios de orientación, ofertas, resultados de inserción. A la par que permite tener y gestionar información, es una herramienta con una función de evaluación que permite valorar los itinerarios seguidos e inferir cuales han sido mas eficaces



## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4242CLM-D1

**Título del producto:** terra.es/personal/k220\_1/europarabol/  
euroindex.htm

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** INGLES

**Contenido:**

Pagina web donde se exponen los objetivos del programa, la actividad transnacional y las acciones realizadas en cada municipio asociado.

**Número:** 4242CLM-D2

**Título del producto:** CUADERNILLOS ADJUNTOS A LA  
REVISTA DE LA FEDERACION  
ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y  
PROVINCIAS

**Tipo:** REVISTA / BOLETIN

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Cuadernillo o separata donde se explica y presenta el proyecto RODAS junto con otros dos programas que desarrollaba la red.



Número  
Proyecto  
98N4245CLM

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE PUERTOLLANO**

**Dirección:**  
PLAZA DE LA CONSTITUCION, 1  
**Localidad:** PUERTOLLANO  
**C.P.:** 13500  
**Provincia:** CIUDAD REAL  
**TLF:** 926418100  
**FAX:** 926418112  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
RAQUEL GOMEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FEDERACION ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS**

**Dirección:** C/ NUNCIO, 8  
**Localidad:** MADRID  
**C.P.:** 28005  
**Provincia:** MADRID  
**TLF:** 913643700  
**FAX:** 913655482  
**E-Mail:** femp@femp.com  
**Persona de Contacto:**  
GABRIEL SANCHEZ MORA

## RODAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4245CLM-M1  
**Título del producto:** METODOLOGIAS DE ORIENTACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Metodologías de orientación adaptadas al colectivo. Constan de un manual técnico y un manual para las usuarias. Estas metodologías se complementan con los estudios del territorio que aportan información sobre perfiles profesionales para actividades de orientación e inserción laboral.

**Número:** 4245CLM-M2  
**Título del producto:** ESTUDIOS DE TERRITORIO  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Estudio que consta de una parte cuantitativa: sobre las variables del mercado laboral próximo y otra cualitativa basada en la fase cuantitativa, en la que se analizan determinados perfiles profesionales desde la perspectiva de tejido empresarial del territorio.

**Número:** 4245CLM-M3  
**Título del producto:** APLICACION INFORMATICA PARA LA GESTION DE LA INFORMACION DE USUARIAS Y EMPRESAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Instrumento informático a medida para gestionar información generada en el proyecto: usuarias del programa, itinerarios de orientación, ofertas, resultados de inserción. A la par que permite tener y gestionar información, es una herramienta con una función de evaluación que permite valorar los itinerarios seguidos e inferir cuales han sido más eficaces



## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4245CLM-D1

**Título del producto:** terra.es/personal/k220\_1/europarabol/  
euroindex.htm

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Se exponen los objetivos del programa, la actividad transnacional y las acciones realizadas en cada municipio asociado.

**Número:** 4245CLM-D2

**Título del producto:** CUADERNILLO ADJUNTOS A LA  
REVISTA DE LA FEDERACION  
ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y  
PROVINCIAS

**Tipo:** REVISTA / BOLETIN

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Edición y separata donde se explica y presenta el proyecto.

**Número:** 4245CLM-D3

**Título del producto:** FOLLETOS Y SOLICITUDES DE  
INSCRIPCION DE ACTIVIDADES  
FORMATIVAS

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folletos explicativos de cada una de las actividades formativas organizadas y solicitudes de inscripción para las usuarias



Número  
Proyecto  
98N4285CLM

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE ALCAZAR DE  
SAN JUAN**

**Dirección:**  
MARQUES DE MUDELA, 26  
**Localidad:** ALCAZAR DE SAN JUAN  
**C.P.:** 13600  
**Provincia:** CIUDAD REAL  
**TLF:** 926 545648  
**FAX:** 926 547647  
**Persona de Contacto:**  
JOSE EUGENIO CASTELLANOS  
PEREA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**AYUNTAMIENTO DE ALCAZAR DE  
SAN JUAN**

**Dirección:**  
MARQUES DE MUDELA, 26  
**Localidad:** ALCAZAR DE SAN JUAN  
**C.P.:** 13600  
**Provincia:** CIUDAD REAL  
**TLF:** 926 545412  
**FAX:** 926 547647  
**E-Mail:** fmpee@intercom.es  
**Persona de Contacto:**  
AURORA MANZANO ARANDA

## TRABAJAR EN EUROPA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4285CLM-M1  
**Título del producto:** MALETA PEDAGOGICA  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

El objetivo fundamental del maletín es el de contar con una herramienta que permita cotejar y difundir las diferentes acciones formativas y las metodologías formativas que se desarrollan por parte de cada socio en función de los objetivos de cada proyecto y del grupo de mujeres al que se dirige.

**Número:** 4285CLM-M2  
**Título del producto:** GUIA PARA TRABAJAR EN EUROPA  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** TELETRABAJO

**RECURSOS PARA LA INSERCIÓN**

**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

La guía tiene estructura de boletín y contiene toda la información necesaria para facilitar el acceso al mercado laboral europeo de las mujeres. Además se incluye un directorio que recoge las diferentes entidades u organizaciones que amplían información y gestionan los recursos.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4285CLM-D1  
**Título del producto:** SERVICIOS PARA EL EMPLEO DE LA MUJER  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folleto de difusión de las diferentes acciones que se desarrollan para los distintos colectivos de beneficiarias: apoyo a mujeres que buscan trabajo, emprendedoras, empresarias, y mujeres trabajadoras.

**Número:** 4285CLM-D2  
**Título del producto:** WWW.COMETA 2000.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**

Se trata de un sitio en internet dedicado al proyecto transnacional y a los proyectos nacionales de cada uno de los socios de Cometa 2000.

**Número:** 4285CLM-D3  
**Título del producto:** NEWSLETTER COMETA 2000  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**

Revista con formato de carpeta que incluye diferentes fichas, una para cada proyecto nacional en las tres lenguas del partenariado, en donde cada uno de los socios explica los avances y la situación de su proyecto

**Número:** 4285CLM-D4  
**Título del producto:** CAMPAÑA PUBLICITARIA SOBRE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Tipo:** CARTEL, MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Los carteles que se realizaron incluían diferentes mensajes (existen tres carteles distintos), y fueron difundidos por toda la localidad, las camisetas recogen el mensaje de uno de los carteles y se han difundido entre las beneficiarias y resto de la población.





Número  
Proyecto

98N4336CLM

NOQW

## EMPRENDER CON LA MUJER DEL ZANCARA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### MANCOMUNIDAD «EL ZANCARA»

Dirección: CRTRA.MADRID-  
CARTAGENA,KM.171

Localidad: EL PROVENCIO

C.P.: 16670

Provincia: CUENCA

TLF: 967165820/35

FAX: 967165820

Persona de Contacto:

MANUEL REGATERO MONREAL

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### CENTRO DE MUJERES EMPREDEDORAS

Dirección: PLAZA ARRABAL DEL  
COSO S/N

Localidad: LAS PEDROÑERAS

C.P.: 16660

Provincia: CUENCA

TLF: 967-163033

FAX: 967-163041

E\_Mail: mujer.zanc@maptel.es

Persona de Contacto:

JOSE CARLOS JIMENEZ RUIZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

Número: 4336CLM-M1

Título del producto: VIDEO FORO, UNA HERRAMIENTA PARA LA  
CONCIENCIACION SOCIAL

Tipo: SENSIBILIZACION

Tema: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Soporte: AUDIOVISUAL

Idioma: CASTELLANO

#### Resumen:

Video que recoge varias representaciones de teatro utilizadas como herramienta de sensibilización popular sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. El tema elegido por el grupo de teatro es el reparto de tareas y las mujeres en el espacio privado y presenta la peculiaridad de que el público participa en el ensayo de soluciones.

Número: 4336CLM-M2

Título del producto: LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y PROFESIONAL DE  
LAS MUJERES DE EL ZANCARA

Tipo: ESTUDIO

Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

#### Resumen:

Estudio sobre el empresariado femenino de la Mancomunidad de El Zancara que posibilite el establecimiento de medidas para la consolidación y expansión del tejido empresarial femenino.

Número: 4336CLM-M3

Título del producto: MANUAL DE IDEAS DE NEGOCIOS PARA MUJERES  
DEL SIGLO XXI

Tipo: FORMACION

Tema: EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

#### Resumen:

Manual para la generación y desarrollo de ideas de negocio que se centra en los aspectos técnicos para la elaboración de un plan de empresa.

## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4336CLM-D1  
**Título del producto:** LA ACTIVIDAD TRADICIONAL Y ACTUAL DE LAS MUJERES DE EL ZANCARA / LAS MUJERES Y LOS AJOS  
**Tipo:** EXPOSICION

**Contenido:**  
Exposiciones fotográficas que recogen el pasado y presente de las actividades laborales y domésticas de las mujeres de la Mancomunidad.

**Número:** 4336CLM-D2  
**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL EMPRENDER CON LA MUJER DEL ZANCARA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folleto de divulgación del proyecto, su contenido, objetivos y servicios así como cartel informativo sobre las acciones formativas programadas para el 2000.

**Número:** 4336CLM-D3  
**Título del producto:** BOLETIN INFORMATIVO / INCENTIVOS AL EMPLEO  
**Tipo:** REVISTA, BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Boletín informativo sobre las actividades realizadas y programadas del proyecto. Incentivos al empleo es un boletín en el que se recogen todas las ayudas para la creación de empleo en el marco de los proyectos Youthstart y Now de la Mancomunidad.

**Número:** 4336CLM-D4  
**Título del producto:** TARJETA DE FELICITACION 8 DE MARZO  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Fotocomposición alusiva a la lucha por la igualdad de oportunidades.

**Número:** 4336CLM-D5  
**Título del producto:** PAGINA WEB  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Página web con información general del programa.

**Número:** 4336CLM-D6  
**Título del producto:** INFORME FINAL DE RESULTADOS / CONCLUSIONES DEL PROYECTO TRANSNACIONAL COMETA 2.000  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**  
Informe final con información de todo el proceso del proyecto desde sus inicios a las conclusiones finales. Las Conclusiones del proyecto transnacional ofrece una visión global de Cometa 2.000, génesis, objetivos, productos y conclusiones.



INNOVATION



Número  
Proyecto  
98N1551CLE

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**JUNTA DE CASTILLA  
LEON. CONSEJERIA DE ECONOMIA  
Y HACIENDA. DIREC. GRAL. DE  
ASUNTOS EUROPEOS**

**Direccion:**

C/ JOSE CANTALAPIEDRA S/N

**Localidad:** VALLADOLID

**C.P.:** 47014

**Provincia:** VALLADOLID

**TLF:** 983414258

**FAX:** 983414035

**Persona de Contacto:**

DOLORES IGLESIAS GARCIA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SECRETARIA REGIONAL DE LA  
MUJER. CONSEJERIA DE SANIDAD  
Y BIENESTAR SOCIAL. JUNTA DE  
CASTILLA Y LEÓN**

**Direccion:** AVDA. BURGOS, 11

**Localidad:** VALLADOLID

**C.P.:** 47071

**Provincia:** VALLADOLID

**TLF:** 983378947

**FAX:** 983333783

**Persona de Contacto:**

M<sup>a</sup> ANTONIA GÓMEZ

## GEA CASTILLA Y LEON: INICIATIVAS EMPRESARIALES DE MUJERES EN EL MUNDO RURAL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 1551CLE-M1

**Título del producto:** EVALUACION EXTERNA DE LA FORMACION

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Informe de la evaluación que la universidad de Valladolid ha realizado sobre las jornadas impartidas en el marco del proyecto GEA Castilla y León.

En la realización de tal evaluación se han tenido presentes a todas las partes implicadas en el proceso: técnicas, administración, profesorado y beneficiarias.

**Número:** 1551CLE-M2

**Título del producto:** INVESTIGACION PREVIA AL ESTUDIO DE NUEVOS

YACIMIENTOS DE EMPLEO

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Investigación de las zonas de la Sierra de Francia, en Salamanca y la comarca del Bierzo en Leon que recoge, datos poblacionales, empleo, economía y programas Leader y Proder que se ejecutan en la zona.

Este estudio previo daba paso a la selección de una de las zonas para el estudio de los nuevos yacimientos de empleo.



## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1551CLE-D1  
**Título del producto:** DIPTICOS GEA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Se incluye toda la información relativa al proyecto que de forma prioritaria le interesa a las beneficiarias: objetivos, acciones formativas, apoyos y otras acciones del proyecto, también se indicaba el lugar de información.

**Número:** 1551CLE-D2  
**Título del producto:** CARPETAS GEA  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Carpeta con los datos mas concretos de donde solicitar información del proyecto GEA junto con el logotipo.

**Número:** 1551CLE-D3  
**Título del producto:** CARTEL GEA  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

La junta de Castilla y León promueve el proyecto GEA de apoyo a la creación de empresas por mujeres en el medio rural.





Número  
Proyecto  
98N1556CLE



**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**JUNTA DE CASTILLA  
LEON. CONSEJERIA DE ECONOMIA  
Y HACIENDA. DIREC. GRAL. DE  
ASUNTOS EUROPEOS**

**Dirección:** C/ JOSE  
CANTALAPIEDRA S/N

**Localidad:** VALLADOLID

**C.P.:** 47014

**Provincia:** VALLADOLID

**TLF:** 983414258

**FAX:** 983414035

**Persona de Contacto:**  
DOLORES IGLESIAS GARCIA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACION DE MADRES  
SOLTERAS ISADORA DUNCAN**

**Dirección:** REINO DE LEON, 12,  
E I, 1º

**Localidad:** LEON

**C.P.:** 24004

**Provincia:** LEON

**TLF:** 987261449

**FAX:** 987261448

**Persona de Contacto:**  
ELOY GARCIA ALVAREZ

## LLANCARA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 1556CLE-M1  
**Título del producto:** MANUAL DE AYUDA A DOMICILIO EN EL ENTORNO RURAL  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material completo para la formación en ayuda a domicilio, con especial atención hacia el mundo rural. Incluye material para las alumnas y para las formadoras que consta de un manual para la alumna, un video de apoyo para uso grupal, y un CD-Rom con material de apoyo para la persona formadora.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 1556CLE-D1  
**Título del producto:** EL VIEJO LEON, SITUACION DE LOS EMPLEOS DE PROXIMIDAD EN LA PROVINCIA DE LEON  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Material de difusión que consta de un cartel, un anuncio publicitario y un folleto. Este último es un folleto-librillo que recoge la situación de los servicios de atención a personas ancianas en la provincia de Leon y la situación del empleo y de la mujer en relación a ellas; incluye proyecciones de futuro en función de los empleos que actualmente genera esta actividad.





Número  
Proyecto

98N1559CLE

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

JUNTA DE CASTILLA  
LEON. CONSEJERIA DE ECONOMIA  
Y HACIENDA. DIREC. GRAL. DE  
ASUNTOS EUROPEOS

**Dirección:**

C/ JOSE CANTALAPIEDRA S/N

**Localidad:** VALLADOLID

**C.P.:** 47014

**Provincia:** VALLADOLID

**TLF:** 983414258

**FAX:** 983414035

**Persona de Contacto:**

DOLORES IGLESIAS GARCIA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

ASOCIACION CEDER MERINDADES

**Dirección:**

ESTACION FERROCARRIL

HORNA-VILLARCAYO S/N

**Localidad:** HORNA

**C.P.:** 09550

**Provincia:** BURGOS

**TLF:** 947190500

**FAX:** 947130197

**E-Mail:** cedertelmer@interbook.net

**Persona de Contacto:**

NIEVES ORTIZ LOPEZ

## LA ALDEA: RED EUROEMPRESER EN FEMENINO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 1559CLE-M1

**Título del producto:** MATERIAL DE APOYO PARA LA SELECCION DE BENEFICIARIAS / EVALUACION DEL PROGRAMA HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Tipo:**

**Tema:**

**Soporte:**

**Idioma:**

**Resumen:**

Material que incluye datos de las beneficiarias tales como solicitud de participación, curriculum vitae de las promotoras y empresarias, proyecto de empresa y entrevista de selección. La Evaluación del programa recoge la valoración por parte de las promotoras y empresarias participantes en el proyecto sobre todos los aspectos relacionados con los módulos formativos impartidos.

**Número:** 1559CLE-M2

**Título del producto:** TALLER DE GENERACION DE IDEAS INFORMACION / ORIENTACION EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Tipo:**

**Tema:**

**Soporte:**

**Idioma:**

**Resumen:**

Teoría, ejercicios y dinámicas para las mujeres que poseen espíritu emprendedor e iniciativa para crear su propia empresa pero que aún no han definido su idea de negocio. Los temas tratados son: Idea innovadora, creatividad, generación de ideas innovadoras, «tener los ojos abiertos», generación de ideas innovadoras para negocios.

**Número:** 1559CLE-M3

**Título del producto:** PLAN DE ACCION / PLAN DE CALIDAD HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN

**Tipo:**

**Tema:**

**Soporte:**

**Idioma:**

**Resumen:**

El Plan de acción es un documento en el que se estructuran de manera calendarizada todas las actuaciones previstas en el proyecto con su definición y características. El Plan de calidad contiene los principios en los que se basa el plan de calidad del programa y las encuestas que han de responder las emprendedoras y empresarias respecto a sus expectativas y percepciones en la formación y asesoramiento recibidos.



**Número:** 1559CLE-M4  
**Título del producto:** CUADERNO DE APUNTES PARA LA FORMACION EN INFORMATICA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Material del módulo de formación en informática e Internet.

**Número:** 1559CLE-M5  
**Título del producto:** MATERIAL DE APOYO PARA ASESORAR PROYECTOS EMPRESARIALES / CUADERNO DE TRABAJO. LA CREACION DE EMPRESA. EL PLAN DE EMPRESA / AUTODIAGNOSTICO PARA LA MEJORA DE LA GESTION EMPRESARIAL, MATERIALES DE TRABAJO

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El Material de apoyo incluye informaciones de tipo jurídico, económico-fiscal y socio-laboral, útiles para que los equipos técnicos asesoren a las emprendedoras en el desarrollo de su Plan de Empresa. El Cuaderno de trabajo es una herramienta en la que se detallan los diferentes ámbitos en los que se puede subdividir una empresa y cuyo objetivo es facilitar la elaboración del plan de empresa. Por último, el Autodiagnóstico es una herramienta de trabajo que proporciona a las empresarias una imagen de la situación de su empresa en un momento específico con el fin de poder planificar distintas actuaciones para modificar objetivos o mantener los previstos.

**Número:** 1559CLE-M6  
**Título del producto:** WWW.EURONOW.ORG  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

Sistema de información en formato WEB privada utilizado en la gestión de la red nacional y transnacional «Euroemprender en Femenino. La Aldea Global de las Microempresas». Contiene datos de las emprendedoras y empresarias del programa, información sobre eventos de interés, documentos utilizados en la gestión del programa, solicitudes de misiones de investigación y acción y de intercambio de equipos técnicos, actas de los encuentros de la red transnacional, etc.

**Número:** 1559CLE-M7  
**Título del producto:** MANUAL DE EVALUACION DE IMPACTO ECONOMICO Y SOCIAL. EVALUACION OBJETIVOS  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Recoge las encuestas que han de responder las emprendedoras y empresarias del programa, además de los cuadros de vaciado de los datos obtenidos, para su utilización en el informe final de evaluación. Se recogen aspectos relacionados con los objetivos del programa y los impactos de tipo social y económico que inciden en las usuarias.

## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 1559CLE-D1  
**Título del producto:** DIFUSION Y SENSIBILIZACION PROGRAMA NOW  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folletos explicativos de los objetivos, contenidos y destinatarias del programa NOW así como del programa del encuentro transnacional celebrado en Merindades en abril de 1999. Carteles y paneles informativos sobre el programa NOW y el encuentro transnacional.

**Número:** 1559CLE-D2  
**Título del producto:** WWW.EURONOW.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**

Página WEB que entre otras cosas sirve para difundir y dar información sobre el proyecto.



Número  
Proyecto  
98N4303CLE

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE PALENCIA**

Dirección: PLAZA MAYOR, 1  
Localidad: PALENCIA  
C.P.: 34001  
Provincia: PALENCIA  
TLF: 979718163  
FAX: 979718118  
Persona de Contacto:  
ALICIA LOBATO DELGADO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CONCEJALIA DE LA MUJER. AYTO.  
DE PALENCIA**

Dirección: PLAZA MAYOR, 1  
Localidad: PALENCIA  
C.P.: 34001  
Provincia: PALENCIA  
TLF: 979718162  
FAX: 979718118  
E-Mail: cmujer@iconet.es  
Persona de Contacto:  
ALICIA LOBATO DELGADO

## CALIDAD MUJER

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4303CLE-M1  
**Título del producto:** APOYO AL EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Documento que contiene un esquema de las distintas líneas de ayudas existentes en las tres administraciones (central, autonómica y municipal) de apoyo al autoempleo femenino y a la contratación de mujeres.

**Número:** 4303CLE-M2  
**Título del producto:** ESTUDIO SOBRE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE PALENCIA  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El estudio analiza los nuevos yacimientos de empleo como posible motor de creación de empleo y desarrollo económico para la ciudad de Palencia. Hace un análisis de las empresas de la capital englobadas en ese sector que permite sacar conclusiones sobre las demandas de empleo que puede generar una previsión de la evolución del mismo. El estudio es un instrumento útil para quien quiera crear una empresa que pueda encuadrarse en ese sector, ya que sirve y aporta información sobre el entorno económico local a la hora de estudiar la viabilidad.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4303CLE-D1  
**Título del producto:** EXPOSICION FOTOGRAFICA «ELIGE UNA PROFESION SIN GENERO»  
**Tipo:** EXPOSICION  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Exposición dirigida a la comunidad educativa en general, integrada por el profesorado, padres, madres y alumnado de enseñanza secundaria con el objetivo de motivar y sensibilizar sobre la existencia de una gran diversidad profesional en la que no hay profesiones adecuadas para hombres ni para mujeres.  
Asimismo se trata de profesionalizar ciertas actividades que la mujer ha desarrollado desde siempre en el ámbito doméstico y en la mayoría de los casos desde la economía sumergida y que son nuevos yacimientos de empleo.



**Número:** 4303CLE-D2  
**Título del producto:** WWW.TURWL.COM/NOW-CMUJER  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

La página ofrece información sobre el contenido del proyecto: formación, apoyo al autoempleo, investigación «Nuevos Yacimientos de empleo en Palencia», bolsa de empleo «Calidad Mujer. Y exposición fotografía «Elige una profesión sin género».

También se ofrece información sobre el resto de actividades desarrolladas por la concejalía de la Mujer.



Número  
Proyecto  
98N4343CLE

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE BEJAR**  
**Dirección:** PLAZA MAYOR, 7  
**Localidad:** BEJAR  
**C.P.:** 37700  
**Provincia:** SALAMANCA  
**TLF:** 923400314  
**FAX:** 923400314  
**E-Mail:**  
picbejar@cempresarial.com  
**Persona de Contacto:**  
JUAN JOSE PEREZ BULLON

## OPTIMIZAR LAS POTENCIALIDADES DE LAS MUJERES DE LA SIERRA DE BEJAR

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4343CLE-M1  
**Título del producto:** MANUAL PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE NEGOCIO  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Importancia y utilidad del plan de negocio, manual sobre la idea empresarial y cualidades del empresariado, la autoevaluación del proyecto empresarial y la legislación vigente.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4343CLE-D1  
**Título del producto:** MUJER PON EN PRACTICA TUS IDEAS DE NEGOCIO  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Díptico de información del proyecto y los módulos formativos «De la idea a la Empresa».





Número  
Proyecto  
98N5255CLE

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**MINISTERIO DE TRABAJO Y  
ASUNTOS SOCIALES. S.G. DE  
ASUNTOS SOCIALES**

**Dirección:**

AGUSTIN DE BETHENCOURT,4

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28003

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 1-5536000 (2230)

**FAX:** 1-5335298

**Persona de Contacto:**

PEDRO EXTREMO CASADO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**C.A.S. COLECTIVOS DE ACCION  
SOLIDARIA**

**Dirección:** C/ AZUCENA, 24, 3ºE

**Localidad:** CIUDAD REAL

**C.P.:** 13000

**Provincia:** CIUDAD REAL

**TLF:** 983725000

**FAX:** 983720205

**E-Mail:** cas@cdrtcamos.es

**Persona de Contacto:**

SIRA DEL VAL- ENCARNA RODRIGO

## POR UN FUTURO DIGNO E IGUALITARIO EN EL MEDIO RURAL. APOYO A LA CREACION DE INICIATIVAS ECONOMICAS DE MUJERES DEL MEDIO RURAL. A.I.M.E.R.

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 5255CLE-M1

**Título del producto:** PROGRAMAS FORMATIVOS: DESARROLLO PERSONAL DE MUJERES / ORIENTACIÓN PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO / AUTOEMPLO

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Programas formativos de cuatro módulos sobre la situación de la mujer en el medio rural, la autoestima, la asertividad y la resolución de conflictos, por un lado, y las técnicas de búsqueda de empleo por cuenta ajena, el teletrabajo y el autoempleo por otro.

**Número:** 5255CLE-M2

**Título del producto:** PROGRAMAS FORMATIVOS: INFORMATICA BASICA Y NUEVAS TECNOLOGIAS

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Módulos formativos sobre informática y tecnologías de la información y la comunicación.

**Número:** 5255CLE-M3

**Título del producto:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO: ENERGIAS RENOVABLES

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

**Soporte:** PAPEL - AUDIOVISUAL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material que muestra la importancia del cuidado medioambiental, a través de las energías renovables, y las posibilidades que ofrece como actividad generadora de empleo.

**Número:** 5255CLE-M4  
**Título del producto:** CUESTIONARIO DE SEGUIMIENTO DE LAS BENEFICIARIAS / CUESTIONARIO DE EVALUACION DE LAS ACCIONES FORMATIVAS / CUESTIONARIO DE EVALUACION INTERNA DEL PROYECTO / BASE DE DATOS DE MUJERES / EMPRENDEDORAS DE LA COMARCA DE TIERRA DE CAMPOS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Herramientas de seguimiento de acciones y beneficiarias así como de evaluación del desarrollo del proyecto y sus actividades formativas.

**Número:** 5255CLE-M5  
**Título del producto:** ESTUDIO DE LA COMARCA DE TIERRA DE CAMPOS  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** DESARROLLO LOCAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Estudio sobre la situación socio-económica de la Comarca: ubicación, población nivel de ocupación, economía (sector agrario, industrial y de servicios, vivienda equipamiento público en servicios sociales, sanitarios y culturales, infraestructura.

**Número:** 5255CLE-M6  
**Título del producto:** PLAN DE EMPRESA  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Pasos en el modo de elaborar el Plan de empresa con mujeres que tienen una idea empresarial definida y en mujeres que no tienen clarificada la idea del autoempleo

**Número:** 5255CLE-M7  
**Título del producto:** FEMMES RURALES AU CARREFOUR DE L'EUROPE  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** FRANCES

**Resumen:**  
Presentación del Carrefour Rural de Mujeres de la región PACA

**Número:** 5255CLE-M8  
**Título del producto:** DOCUMENTO TRANSNACIONAL SOBRE METODOLOGIA Y EJECUCION DE LA INICIATIVA NOW, QUE SIRVA PARA FUTURAS ACCIONES  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN TRANSNACIONALIDAD  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO  
**Resumen:**  
Monografías de los distintos países sobre el acompañamiento de mujeres y la inserción laboral.

**Número:** 5255CLE-M9  
**Título del producto:** CURSOS DE ORIENTACION LABORAL EN EL INICIO DEL PROGRAMA FORMACION  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO MERCADO LABORAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Cursos de orientación laboral que consta de tres módulos principales: conocimiento del medio, autoempleo, técnicas de búsqueda de empleo y autoconocimiento

## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 5255CLE-D1  
**Título del producto:** LA ALDABA/EL ZAHORI/CECLIR  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Boletines mensuales dirigidos a la mujer en el medio rural, a las jóvenes y los jóvenes rurales y sobre información europea relacionada con el ámbito rural.

**Número:** 5255CLE-D2  
**Título del producto:** FOLLETO DIVULGATIVO PROYECTO A.I.M.E.R.-NOW / FOLLETO DIVULGATIVO SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO AL EMPLEO / FOLLETO APOYAMOS TUS IDEAS / MUJER, HACIA EL EMPLEO EN EL MEDIO RURAL  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folletos con información sobre contenidos y objetivos del proyecto, los servicios de asesoramiento y apoyo al empleo y de divulgación



**Número:** 5255CLE-D3  
**Título del producto:** TARJETAS PERSONALES DE PROMOCION DE EMPRENDEDORAS  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Tarjeta de la emprendedora con su nombre y apellido, actividad desarrollada, dirección, teléfono, fax y forma de trabajo (por encargo, etc...)

**Número:** 5255CLE-D4  
**Título del producto:** ESCAPARATE VIRTUAL DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Presentación del programa NOW y AIMER, identificación de la mujer emprendedora, descripción de su actividad y fotografía del producto/servicio

**Número:** 5255CLE-D5  
**Título del producto:** CARTEL: «APOYAMOS TUS IDEAS MUJER, HACIA EL EMPLEO EN EL MEDIO RURAL» Y OTROS CARTELES  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Cartel para convocar a reuniones informativas a las susceptibles beneficiarias del programa y difundir el proyecto en municipios y en organismos e instituciones.  
Se ha hecho como plantilla para añadir carteles complementarios en su parte inferior. Se exponían logotipos y escudos de los organismos que apoyaban y promovían el Programa.

**Número:** 5255CLE-D6  
**Título del producto:** ARTICULOS Y PAGINA FIJA EN PERIODICO  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Página bimensual en diferentes publicaciones con información del proyecto y sus actividades así como distintos artículos y anuncios publicitarios.





WOMEN



Número  
Proyecto  
98N2351CAT

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GENERALITAT DE CATALUNYA**

**Dirección:**  
SEPÚLVEDA, 148-150 6º  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08011  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934267162  
**FAX:** 932285735  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
LUIS GAVALDA I CASAT

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CENTRE TECNIC PER LA DONA S.L.**

**Dirección:**  
VIA LAIETANA, 9-11  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08003  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 932681255  
**FAX:** 932681678  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
ANNA MERCADÉ I FERRANDO

## AGROTURISMO-NET

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2351CAT-M1  
**Título del producto:** EVALUACION DEL PROGRAMA  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Resumen:**  
Informe de evaluación de las condiciones previas y necesidades de las mujeres del territorio en el que se desarrolla el proyecto así como del diseño, puesta en práctica y resultados del mismo.

**Número:** 2351CAT-M2  
**Título del producto:** BASE DE DATOS DE CLIENTES POTENCIALES DE ALOJAMIENTOS RURALES  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL-BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**

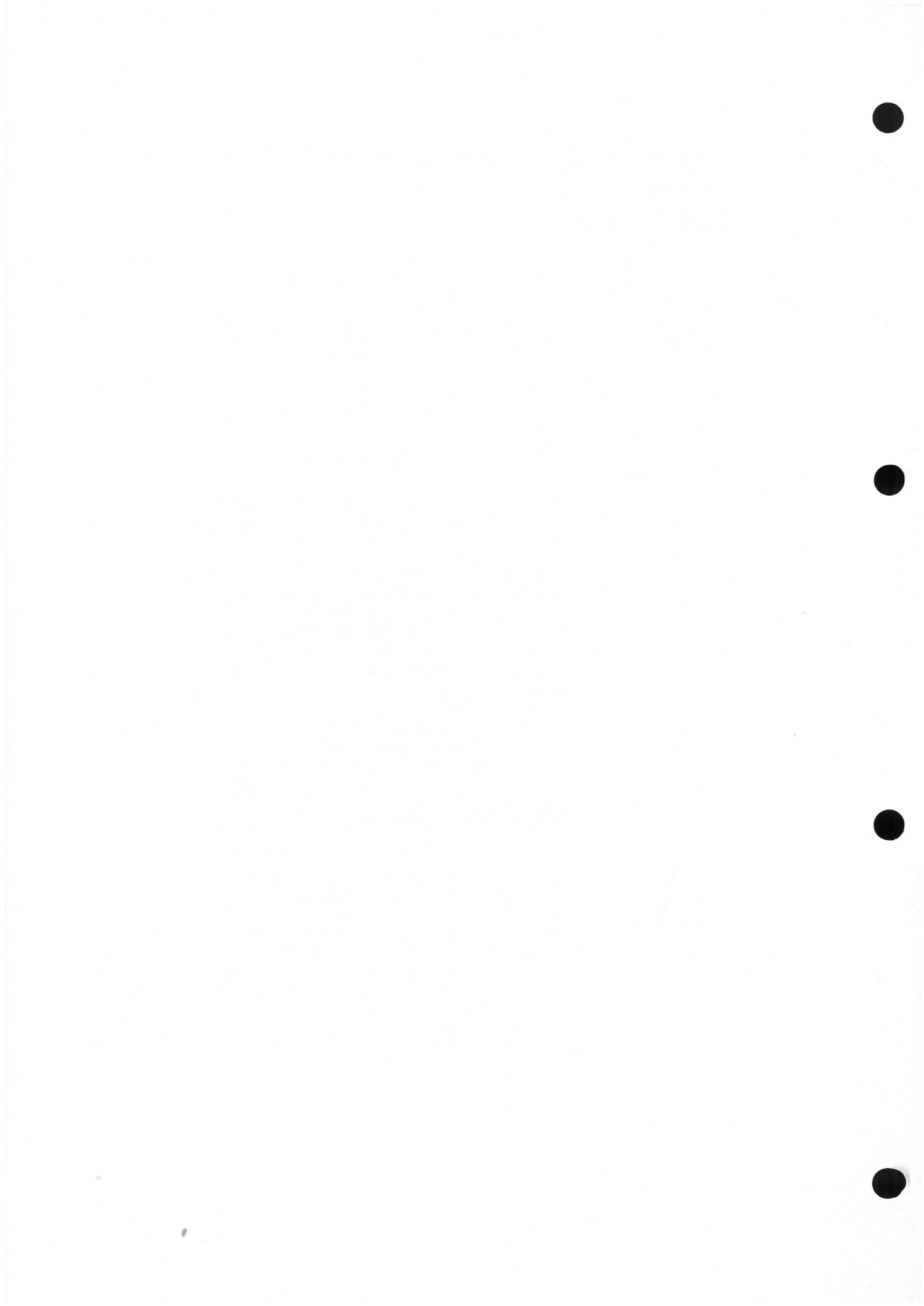
Con motivo de la asistencia a la feria de Agroturismo de Cornellá, se elaboró una base de datos de personas interesadas con el objetivo de realizar una investigación del mercado potencial de este tipo de turismo así como para realizar la publicidad de los diferentes alojamientos.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2351CAT-D1  
**Título del producto:** GUIA DE TURISMO RURAL DE LA SELVA/WWW.TURISMERURAL.COM  
**Tipo:** CATALOGO, PÁGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES  
**Contenido:**

Relación de los diferentes alojamientos rurales de la Selva creados, en su mayoría, por las emprendedoras que han participado en el proyecto. Este material ha sido fruto de la ayuda prestada a estas emprendedoras para crear una Asociación de turismo rural en la comarca. Asimismo se ha diseñado una página web de información de los alojamiento rurales de la comunidad autónoma.





Número  
Proyecto

98N2355CAT

NQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GENERALITAT DE CATALUNYA**

**Dirección:**  
SEPÚLVEDA, 148-150 6º  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08011  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934267162  
**FAX:** 932285735  
**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**  
LUIS GAVALDA I CASAT

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CENTRE TECNIC PER LA DONA S.L.**

**Dirección:**  
VIA LAIETANA, 9-11  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08003  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 932681255  
**FAX:** 932681678  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
ANNA MERCADÉ I FERRANDO

## LEI: NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2355CAT-M1  
**Título del producto:** NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
TRANSNACIONALIDAD  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**

Evaluación de los programas nacionales así como de la asociación transnacional que incluye aquellos aspectos que tienen que ver específicamente con la cooperación entre las tres entidades.

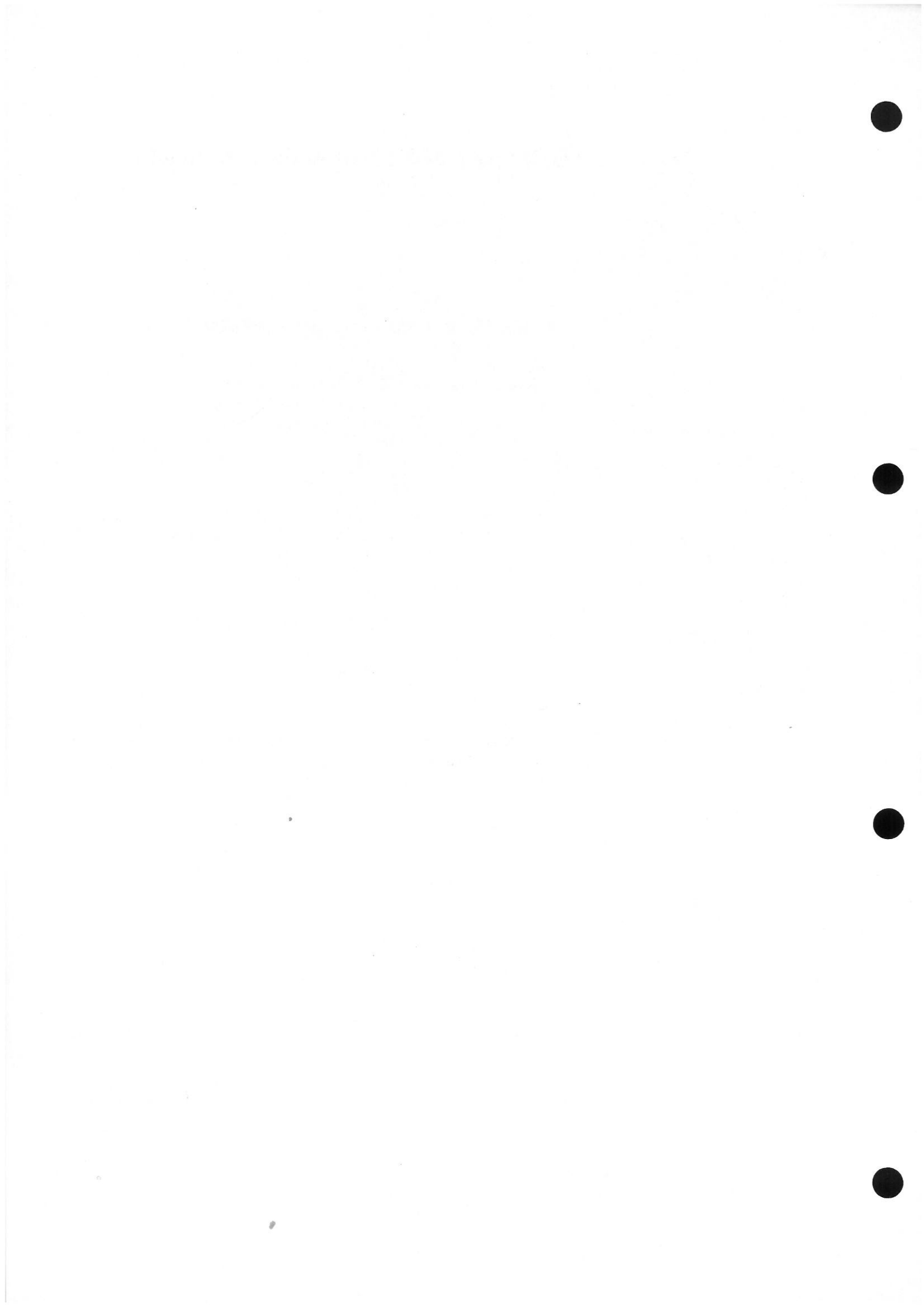
### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2355CAT-D1  
**Título del producto:** CARTEL FERIA INTERNACIONAL DE LA MUJER  
EMPREENDEDORA  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

Cartel editado para la Feria Internacional de la mujer emprendedora celebrado en Bélgica. Asimismo se colaboró en el diseño y traducción de los folletos de difusión de la Feria.







Número  
Proyecto  
98N2356CAT

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GENERALITAT DE CATALUNYA**

**Dirección:**  
SEPÚLVEDA, 148-150 6º  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08011  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934267162  
**FAX:** 932285735  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
LUIS GAVALDA I CASAT

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**APIP. (ASSOCIACIÓ PER LA  
PROMOCIO I INSERCIÓ  
PROFESIONAL)**

**Dirección:**  
C/ CARME, 44  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08001  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 933171614  
**FAX:** 933171459  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
MONTSERRAT FONT I SANMIGUEL

## FORM. E INSER. PARA CREACIÓN DE SERV. DE PROX. PARA FAMILIAS. EDUCACIÓN FAMILIAR Y ATENCIÓN INFANTIL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2356CAT-M1  
**Título del producto:** ANALISIS COMPARATIVO DE LA SITUACION SOBRE LA RECONCILIACION ENTRE VIDA FAMILIAR Y PROFESIONAL EN LOS PAISES DE LOS SOCIOS  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SENSIBILIZACION  
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
CONCILIACION VIDA PROFESIONAL-FAMILIAR  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** ESPAÑOL, FRANCES  
**Resumen:**  
Análisis comparativo del marco social y legal de apoyo para la reconciliación vida familiar y profesional en Francia, Italia, Finlandia, Bélgica y España. Se describen aspectos innovadores incorporados en los proyectos nacionales para afrontar la problemática de la reconciliación.

**Número:** 2356CAT-M2  
**Título del producto:** GUIA SOBRE MUJERES EMPRENDEDORAS  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES  
**Resumen:**  
Guía que recoge los pasos seguidos por mujeres para la creación de su propia empresa, siguiendo las diferentes fases y tratando la forma en que han superado las principales dificultades a través de supuestos prácticos y reales de mujeres emprendedoras.

**Número:** 2356CAT-M3  
**Título del producto:** GUIA METODOLOGICA PARA LA REALIZACION DEL BALANCE DE COMPETENCIAS EN BENEFICIARIAS DE PROYECTOS AUTOOCUPACIONALES  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
METODOLOGIA DE FORMACION/INSERCIION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** INGLES  
**Resumen:**  
Recopilación y análisis de métodos y herramientas para la realización del balance de competencias de beneficiarias de proyectos autoocupacionales en todas las etapas del proyecto, incorporándose la experiencia concreta de cada uno de los socios transnacionales con el propósito de contribuir a la homologación de metodologías de trabajo en el marco de la Unión Europea.



## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 2356CAT-D1  
**Título del producto:** CARTEL COWIN  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** INGLES

**Contenido:**  
Cartel de difusión que describe la acción del proyecto y las entidades participantes.

**Número:** 2356CAT-D2  
**Título del producto:** TRIPTICO 'ESTRATEGIAS DE  
CREACION DE EMPLEO CON  
MUJERES EN EL SECTOR DE LA  
ATENCIÓN A LA INFANCIA

**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Tríptico de convocatoria y difusión de la conferencia del proyecto transnacional Cowin.



Número  
Proyecto  
98N2358CAT

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GENERALITAT DE CATALUNYA**

**Dirección:**  
SEPÚLVEDA, 148-150 6º  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08011  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934267162  
**FAX:** 932285735  
**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**  
LUIS GAVALDA I CASAT

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACION MARIA AURELIA  
CAPMANY**

**Dirección:**  
RAMBLES, 81  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08291  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 933011195  
**FAX:** 933010763  
**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**  
ROSA MARÍA DUMENJO I MARTI

## TECNIFORM DONA: IGUALDAD Y NUEVA ORGANIZACIÓN DE TRABAJO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2358CAT-M1  
**Título del producto:** FORUM DE ANALISIS Y DEBATE/WWW.XARXAMAC.DIBA.ES  
**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES  
**Resumen:**  
Contenidos de las mesas de debate sobre teletrabajo. Estas mesas han elaborado propuestas de actuación y procedimiento a incluir en la Guía práctica, han validado contenidos de información y han debatido sobre aspectos polémicos o no desarrollados en relación con el teletrabajo. La metodología ha consistido en sesiones presenciales, intercambio entre las mesas y el equipo técnico y participación en foros virtuales de discusión.

**Número:** 2358CAT-M2  
**Título del producto:** TECNOFORM DONA: SERVICIOS Y RECURSOS PARA EL TELETRABAJO / GUIA PRACTICA DE IMPLEMENTACION DE TELETRABAJO / WWW.XARXAMAC.DIBA.ES  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Servicio telemático de información y asesoramiento. La información se ofrece en formato web de acceso libre y consta de los siguientes bloques: conceptual, recursos humanos, desarrollo y recursos en general. El asesoramiento se orienta a tres tipos de personas: teletrabajadoras, empresas, agentes de desarrollo local y de promoción de empleo. Se resuelven consultas concretas a través de fax, e-mail y forum. La Guía electrónica, que está ubicada dentro del servicio de asesoramiento, consta de tres apartados: guía de procedimientos para implementar el teletrabajo, recomendaciones de buenas prácticas y apartado de recursos y experiencias modelo.

**Número:** 2358CAT-M3  
**Título del producto:** TECNOFORM DONA: GUIA DE FORMACION, HABILIDADES PERSONALES Y COMUNICACION PARA EL TELETRABAJO / WWW.XARXAMAC.DIBA.ES  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Soporte:** CD-ROM, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**  
Material didáctico para la formación en habilidades personales y comunicativas para teletrabajar que consta de tres bloques: material dirigido a apoyar la tarea del profesional en las clases presenciales, material de autoaprendizaje de ampliación de los conocimientos adquiridos en las clases presenciales, cuestionarios de evaluación de las personas asistentes y docentes.

**Número:** 2358CAT-M4  
**Título del producto:** DISTANT LEARNING. GOOD PRACTICES AND RECOMENDATIONS /WWW.XARXAMAC.DIBA.ES  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA / FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** INGLES

**Resumen:**  
Guía de buenas prácticas y recomendaciones en la formación a distancia con el siguiente índice de contenidos: presentación de los socios transnacionales; introducción; presentación de experiencias formativas; recursos y medios para la formación a distancia; principios generales de la formación a distancia; recomendaciones metodológicas.

**Número:** 2358CAT-M5  
**Título del producto:** ESPACIO VIRTUAL DE FORMACION /WWW.XARXAMAC.DIBA.ES  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Entorno virtual de aprendizaje que pretende facilitar la formación a distancia a través de la oferta de acciones formativas flexibles.

**Número:** 2358CAT-M6  
**Título del producto:** EL TELETRABAJO NUEVO RECURSO PARA LA INSERCIÓN FORMACION  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Material didáctico de formación para la ocupación que consta de los siguientes módulos: conceptual, legal, organización del teletrabajo, comunicación, inserción, autoevaluación.

**Número:** 2358CAT-M7  
**Título del producto:** LAS NUEVAS ORGANIZACIONES DEL TRABAJO: EL TELETRABAJO FORMACION  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Material didáctico para la formación de personas expertas en el ámbito de la gestión de empresas y del desarrollo local.

**Número:** 2358CAT-M8  
**Título del producto:** PROPUESTA DE MODELO PARA LA EVALUACION DE LA CALIDAD HERRAMIENTA METODOLOGICA SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**  
Herramienta para la evaluación de la formación que consta de criterios de evaluación y pautas para la aplicación de las herramientas.

**Número:** 2358CAT-M9  
**Título del producto:** BBDD DOCUMENTAL TELETRABAJO INFORMACION / ORIENTACION  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Base de datos referencial de documentación, física y electrónica, sobre el teletrabajo.

**Número:** 2358CAT-M10  
**Título del producto:** ANALISIS DEL SISTEMA DE FORMACION  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL TRABAJO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Informe del resultado del análisis del sistema de formación no presencial desarrollado en el proyecto que contiene los siguientes aspectos relacionados con el modelo pedagógico: finalidad formativa, objetivos, metodología, material didáctico, perfil docente y de tutoría, recursos del aula.

### **MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 2358CAT-D1  
**Título del producto:** DOSSIER 'ESPACIO VIRTUAL DE FORMACION' Y 'TECNOFORM DONA'  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES

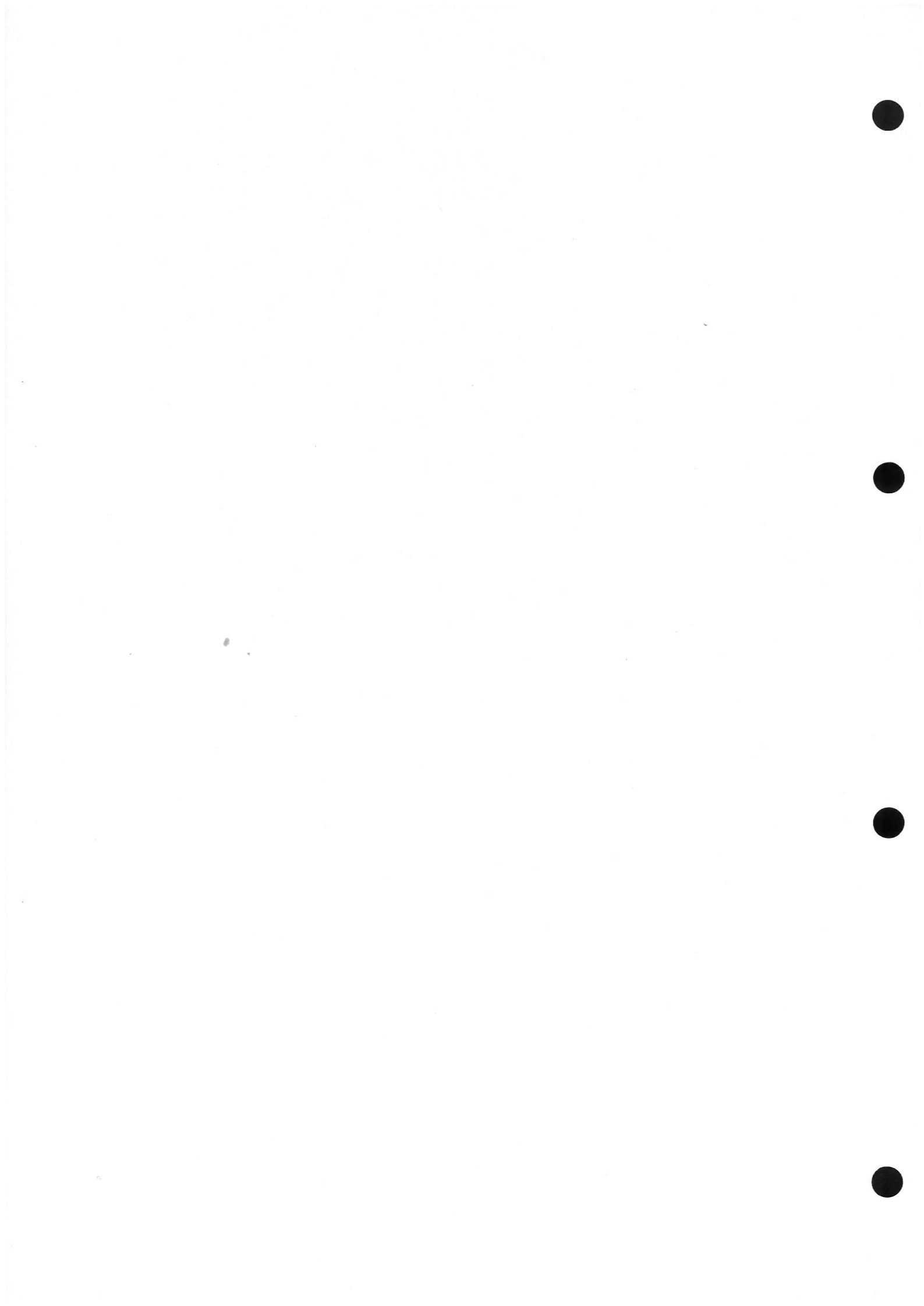
**Contenido:**

Dossier de presentación del espacio virtual de formación y la oferta formativa experimental así como del proyecto, sus objetivos y contenidos: información, asesoramiento, formación, mesas de estudio y debate.

**Número:** 2358CAT-D2  
**Título del producto:** DOSSIER DE PRENSA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Difusión en prensa del fenómeno del teletrabajo, sus potencialidades, perversiones y ámbitos de actuación.



Número  
Proyecto  
98N2360CAT

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GENERALITAT DE CATALUNYA**

**Direccion:**

SEPÚLVEDA, 148-150 6º

**Localidad:** BARCELONA

**C.P.:** 08011

**Provincia:** BARCELONA

**TLF:** 934267162

**FAX:** 932285735

**E\_Mail:**

**Persona de Contacto:**

ENRIQUE GONZALEZ I VILELA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CONSELL COMARCAL DEL VALLES  
OCCIDENTAL**

**Direccion:**

CTRA. N-150, KM. 14,5 -APARTADO

OFICIAL DE CORREOS

**Localidad:** SABADELL-TERRASA

**C.P.:** 08200

**Provincia:** BARCELONA

**TLF:** 937273534

**FAX:** 937271969

**E\_Mail:**

ccvoc@bcn.servicom.es

**Persona de Contacto:**

ASSUMPTA FALGUERAS I MARSAL

## XARXA COMARCAL PER A LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS. PARTICIPEM EN FEMENI

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2360CAT-M1

**Título del producto:** MANUAL DEL/DE LA ORIENTADOR/A LABORAL

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** DIVERSIFICACION PROFESIONAL  
NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Herramienta metodológica para el personal técnico de las administraciones que sirve como guía de orientación para facilitar la incorporación de las mujeres a oficios no tradicionales y nuevos yacimientos de empleo.

**Número:** 2360CAT-M2

**Título del producto:** MANUAL DEL/DE LA VISITADOR/A DE EMPRESA

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Herramienta metodológica de prospección del mercado laboral inmediato como apoyo al acceso de las mujeres al mismo. El material contiene datos sobre el mercado laboral en la Comarca del Valles Occidental y de las empresas del entorno. Propone estrategias de acercamiento a las empresas e incentivos de contratación en un marco de desarrollo de acciones para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

**Número:** 2360CAT-M3

**Título del producto:** PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO Y EJECUCION DEL  
PROGRAMA. JUSTIFICACION TECNICA Y ECONOMICA.

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Manual explicativo de la documentación para el seguimiento técnico y administrativo del proyecto.



**Número:** 2360CAT-M4  
**Título del producto:** ¿CUALES SON LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA MUJER?  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

Descripción de la situación socioeconómica de las mujeres en los territorios de los socios transnacionales así como de los nuevos yacimientos de empleo en dichos territorios. Se incluye la descripción de metodologías en la formación de mujeres en nuevos yacimientos de empleo.

**Número:** 2360CAT-M5  
**Título del producto:** INFORME PARCIAL DE EVALUACION  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Evaluación de los aspectos metodológicos del proyecto así como valoración de las acciones locales y comarcales desarrolladas hasta diciembre de 1999.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2360CAT-D1  
**Título del producto:** FORMACION DE MUJERES EN EL MARCO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES / SEMINARIO TRANSNACIONAL MUJER Y EMPRESA: LA MUJER EMPRENDEDORA / SUBE AL AUTOBUS / LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LAS ORGANIZACIONES / SEMINARIO ASOCIACIONISMO / SEMINARIO FINAL YOUTHSTART Y NOW / RECURSOS PARA LA OCUPACIÓN, SOPORTE Y ASESORAMIENTO, ASOCIACIONES Y GRUPOS DE MUJERES.  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CATALAN

**Contenido:**

Folleto de difusión de los diferentes actos públicos y actuaciones desarrolladas en el marco del proyecto.

**Número:** 2360CAT-D2  
**Título del producto:** BUS DE LA MUJER  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CATALAN

**Contenido:**

Difusión del proyecto y captación de usuarias. Información sobre recursos para la ocupación así como asesoría específica a mujeres y a asociaciones de mujeres. Difusión del autobús itinerante y de los actos paralelos relacionados con la igualdad de oportunidades.

**Número:** 2360CAT-D3  
**Título del producto:** CARTEL 'A PARTS IGUALS'  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CATALAN

**Contenido:**

Cartel informativo del programa.



Número  
Proyecto  
98N2362CAT

NOQW

## GIRDONA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### GENERALITAT DE CATALUNYA

**Dirección:**  
SEPÚLVEDA, 148-150 6º  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08011  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934267162  
**FAX:** 932285735  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
LUIS GAVALDA I CASAT

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### AYUNTAMIENTO DE GIRONA

**Dirección:**  
PLAZA DE VI,1  
**Localidad:** GIRONA  
**C.P.:** 17004  
**Provincia:** GIRONA  
**TLF:** 972419088  
**FAX:** 972419401  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
AMADEU MORA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2362CAT-M1  
**Título del producto:** MALETA DE PROSPECCION DE EMPRESAS / DOCUMENTO PARA LA VALORACION CUALITATIVA DE EMPRESAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION/INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, BASE DE DATOS  
**Idioma:** CATALAN

#### Resumen:

La Maleta es un conjunto de instrumentos para establecer una relación de calidad con la empresa. Básicamente se trata de un argumentario de empresas en el cual constan elementos como incentivos a la contratación, modalidades contractuales, la propia sistemática de selección del DIE, etc. Destacan los asesoramientos realizados a empresas de nueva implantación en el territorio. El Documento para la valoración cualitativa de empresas establece los criterios que definen, para el DIE, la calidad de una empresa; a partir de estos criterios y teniendo en cuenta la realidad socioeconómica, el documento define la 'empresa objetivo'.

**Número:** 2362CAT-M2  
**Título del producto:** ACTAS DEL CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE GIRONA  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** MERCADO LABORAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN

#### Resumen:

Actas de las reuniones del CES en las que se tratan temas relativos a la inserción laboral desde el ámbito de la creación de empleo y la aplicación de principios de discriminación positiva en el acceso al empleo como requisito previo para lograr una integración social.

**Número:** 2362CAT-M3  
**Título del producto:** ESQUEMA-PROCEDIMIENTO DE PROSPECCION / ESQUEMA-PROCEDIMIENTO DEL AREA DE SELECCION-ORIENTACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

#### Resumen:

Procedimiento y técnicas de trabajo del área de prospección del Dispositivo de inserción económica. Procedimiento y técnicas de trabajo del Área de selección-orientación. La interrelación entre la sistemática del Área de selección-orientación y el Área de prospección de empresas constituye el eje de trabajo del DIE y la trayectoria que siguen las mujeres que constituyen la cartera de demandantes de empleo.

**Número:** 2362CAT-M4  
**Título del producto:** LA INSERCIÓN ECONOMICA COMO INSTRUMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL  
**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN MERCADO LABORAL  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, FRANCES

**Resumen:**  
Actas del seminario transnacional de clausura del proyecto en el que se trataron dos temas clave: el partenariado y las estrategias concretas de trabajo para materializar la inserción laboral de usuarias con dificultades añadidas.

**Número:** 2362CAT-M5  
**Título del producto:** CASUÍSTICA EN LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS COLECTIVOS PIRMI  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**  
Documento que recopila todas aquellas lagunas, ambigüedades y logros detectados en la aplicación del programa de inserción laboral de la Generalitat de Catalunya. Se describe, entre otros temas, la experiencia de las inserciones realizadas y la importancia de un recurso intermediario que vincule prestación y empleo.

**Número:** 2362CAT-M6  
**Título del producto:** ESTUDIO SOBRE LOS ELEMENTOS QUE DIFICULTAN EL ACCESO AL TRABAJO / CARACTERÍSTICAS DE LAS CANDIDATAS INSCRITAS EN EL DIE  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACIÓN SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**  
El primero es un estudio sobre los diferentes elementos que dificultan el acceso al trabajo de las mujeres en situación de paro basado en la cartera de demandantes de trabajo del Dispositivo de Inserción Económica del Ayuntamiento de Girona durante los años 1997 y 1998. El segundo es un estudio sobre las características de las candidatas inscritas en el DIE.

**Número:** 2362CAT-M7  
**Título del producto:** CARTERA INTEGRADA DE CANDIDATAS-EMPRESAS / CARTERA DE LAS CANDIDATAS PRIORITARIAS HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN  
**Tipo:** SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN  
**Soporte:** PAPEL, BASE DE DATOS

**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**  
La Cartera de candidatas-empresas es una base de datos en la que figura información personal de las mujeres que realizan una demanda de trabajo e información general sobre las empresas que ofrecen puestos de trabajo para estas candidatas. Esta base de datos integrada permite conocer en cada momento cuáles son las candidatas que han encontrado empleo a través del Dispositivo y en qué empresas lo han hecho. La Cartera de candidatas prioritarias recoge todas aquellas mujeres que han pasado por recursos previos con la finalidad de garantizar la continuidad de su itinerario de inserción.

**Número:** 2362CAT-M8  
**Título del producto:** SEMINARIO DEL TERCER SECTOR  
**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS  
**Tema:** SECTORES ECONÓMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Resumen:**  
Dossier del seminario en el cual se trabajó para el mutuo conocimiento entre las entidades así como la clarificación del tejido económico-social del tercer sector en la ciudad de Girona.

**Número:** 2362CAT-M9  
**Título del producto:** ENCUESTA DEL SAD  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Resumen:**  
Encuesta realizada para el SAD cuyo objetivo es incrementar la cobertura de este tipo de servicio con un doble objetivo: crear ocupación neta y apoyar a mujeres con responsabilidades de cuidado para que puedan aceptar una oferta de empleo.

**Número:** 2362CAT-M10  
**Título del producto:** MEMORIA DEL DISPOSITIVO MUNICIPAL DE INSERCIÓN ECONOMICA  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACIÓN  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**  
Esta memoria con el subtítulo 'Políticas de ocupación en el Ayuntamiento de Girona 1999' recoge la actuación y resultados del DIE durante 1999.

## MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 2362CAT-D1  
**Título del producto:** EL DISPOSITIVO DE INSERCIÓN ECONOMICA DEL AYUNTAMIENTO DE GIRONA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES,  
FRANCES

**Contenido:**  
Artículo de difusión del DIE para su publicación en revistas de gremios, asociaciones empresariales, etc.

**Número:** 2362CAT-D2

**Título del producto:** TRIPTICO DE DIFUSION PARA LAS  
EMPRESAS

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CATALAN

**Contenido:**  
Tríptico de difusión del DIE destinado a las empresas y a organizaciones empresariales.

**Número:** 2362CAT-D3

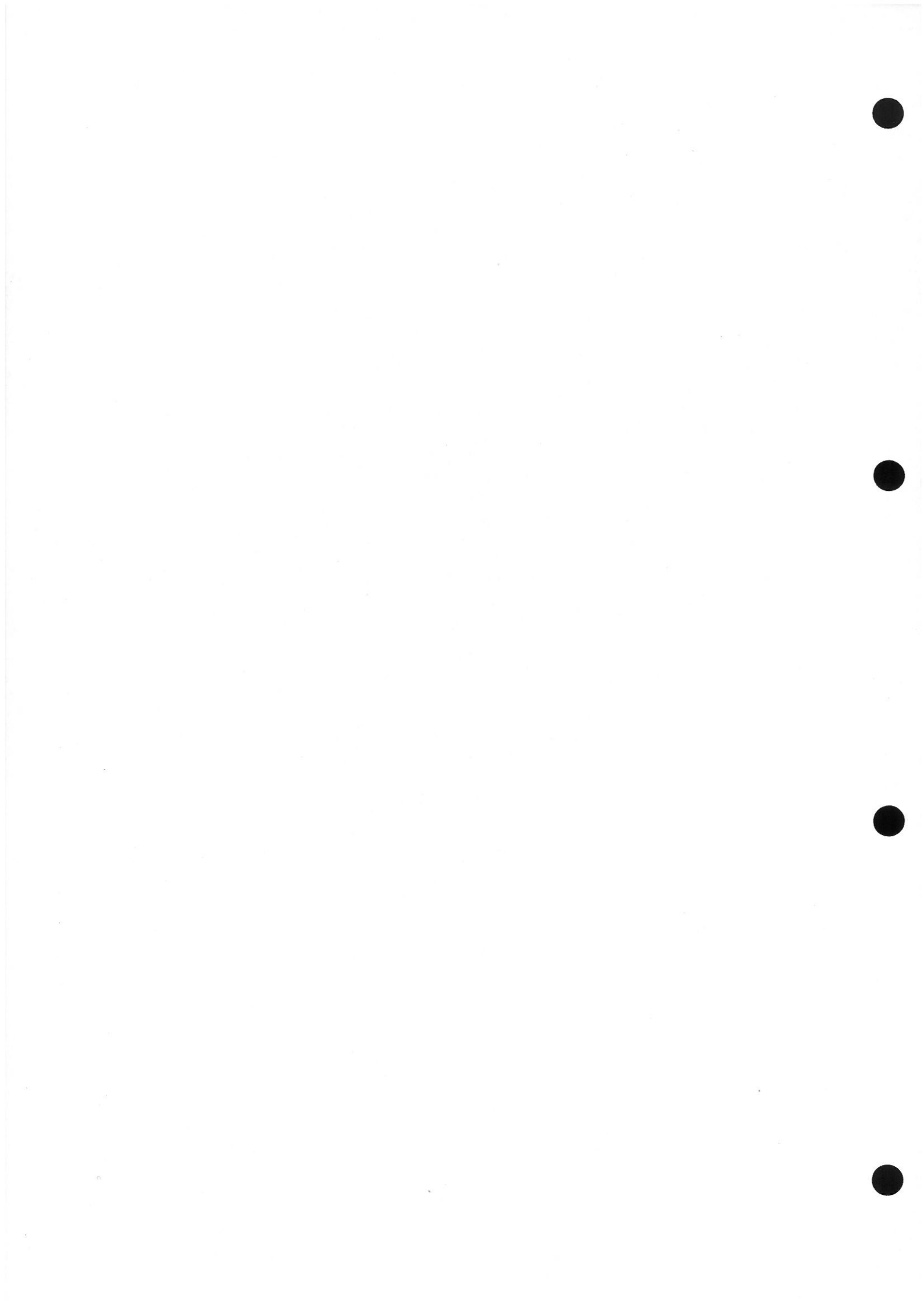
**Título del producto:** ACTO DE DIFUSION DEL PIRMI

**Tipo:** MAILING

**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Contenido:**  
Mailing a 150 empresas, asociaciones y gremios empresariales destinado a difundir un acto cuyo objetivo era incentivar la participación de las empresas en el programa PIRMI.





Número  
Proyecto  
98N2363CAT

NOQW

## EMMA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### GENERALITAT DE CATALUNYA

**Dirección:**  
SEPULVEDA, 148-150 6º  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08011  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 932285757  
**FAX:** 932285739  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
MARISA OLIVERAS I VIVANCOS

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### INSTITUT CATALA DE LA DONA

**Dirección:**  
VILADOMAT, 319  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08029  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934951600  
**FAX:** 933216111  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
NURIA LLORACH I BOLADERAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2363CAT-M1  
**Título del producto:** HABILIDADES SOCIALES  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Módulos teórico-prácticos con ejercicios en el aula y visitas a empresas sobre autoestima y habilidades sociales.

**Número:** 2363CAT-M2  
**Título del producto:** ATENCIÓN AL CLIENTE  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** SECTORES ECONÓMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Módulo de formación sobre atención al cliente.

**Número:** 2363CAT-M3  
**Título del producto:** INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGÍAS  
**Soporte:** PAPEL - AUDIOVISUAL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Módulo de formación de introducción a la informática.

**Número:** 2363CAT-M4  
**Título del producto:** AUTO-EMPRESA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Módulo de formación para emprendedoras.

**Número:** 2363CAT-M5  
**Título del producto:** FICHA INFORMATIVA  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN  
**Resumen:**  
Ficha para la recogida de datos de las mujeres para proceder a la selección posterior.

**Número:** 2363CAT-M6  
**Título del producto:** DOSSIER DE PRACTICAS  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS /  
EVALUACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**SopORTE:** PAPEL  
**Idioma:** CATALAN  
**Resumen:**  
Informe cualitativo y cuantitativo de la estancia de las participantes durante las prácticas en empresas colaboradoras con el programa.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2363CAT-D1  
**Título del producto:** PRESENTACIONES VARIAS  
**Tipo:** PRESENTACION  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES  
**Contenido:**  
Material audiovisual y en papel utilizado para la presentación pública del proyecto: contenidos, actuaciones y resultados.

**Número:** 2363CAT-D2  
**Título del producto:** MAILING CAPTACION PARTICIPANTES  
**Tipo:** MAILING  
**Idioma:** CATALAN  
**Contenido:**  
Mailing para la captación de participantes y empresas colaboradoras así como para la información y sensibilización acerca del proyecto.

**Número:** 2363CAT-D3  
**Título del producto:** TRIPTICO Y CARTEL EMMA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CATALAN  
**Contenido:**  
Tríptico de divulgación del proyecto, sus objetivos, contenidos y referencias de entidades participantes, así como cartel de difusión.



Número  
Proyecto

98N4284CAT

NOW

VIC-DONA

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE VIC**

**Dirección:** C/ CIUTAT, 1

**Localidad:** VIC

**C.P.:** 08500

**Provincia:** BARCELONA

**TLF:** 938862100

**FAX:** 938895712

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

JACINT CODINA I PUJOLS

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**IMPEVIC**

**Dirección:**

EDIFICI EL SUCRE, 2 PLANTA

**Localidad:** VIC

**C.P.:** 08500

**Provincia:** BARCELONA

**TLF:** 938833100

**FAX:** 938832626

**E-Mail:**

impevic@impevic.net

**Persona de Contacto:**

ALFONSO GONZALEZ FERNANDEZ

**MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 4284CAT-D1

**Título del producto:** NOMBRAR LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA  
INFORMACION Y DE LA COMUNICACION EN  
FEMENINO RURAL

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Contenido:**

Folleto transnacional que describe las actividades de la asociación en torno a las nuevas tecnologías y su impacto en la inserción laboral de las mujeres.





Número  
Proyecto  
98N4327CAT

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE BARCELONA**

**Dirección:**  
PZA.SANT JAUME,S/N  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08002  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934019777  
**FAX:** 933009752

**E-Mail:**  
imonfortb@mail.bcn.es  
**Persona de Contacto:**  
ELISABET MONFORT BARRIL

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**BARCELONA ACTIVA S.A**

**Dirección:**  
GRAN VIA DE LES CORTS  
CATALANES,890  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08018  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934019777  
**FAX:** 933009752

**E-Mail:**  
imonfortb@mail.bcn.es  
**Persona de Contacto:**  
ELISABET MONFORT BARRIL

## DONES CAP A L'OCUPACIO, CIUTAT PLURAL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4327CAT-M1  
**Título del producto:** ESTRATEGIA DE INTERVENCION PROFESIONAL  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
METODOLOGIA DE FORMACION/INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS, INTERNET  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**  
Estrategia que facilita a las participantes las herramientas adecuadas para autoanalizar la coherencia e idoneidad del proyecto profesional, centrado en el análisis de la propia situación en términos de competitividad y en base a un proceso paralelo al análisis de viabilidad de un plan de empresa.

**Número:** 4327CAT-M2  
**Título del producto:** FUTURA. APOYO A LA CREACION DE EMPRESAS EN SECTORES DE ACTIVIDAD EMERGENTE  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**  
Metodología de soporte a la creación de empresas lideradas por mujeres en tres sectores de actividad emergentes: servicios a las personas, nuevas tecnologías y cultura y ocio. Destaca como elemento innovador la aplicación de una metodología de creación de redes.

**Número:** 4327CAT-M3  
**Título del producto:** WWW.FMAC.ORG/FMAC/EUROWOMAN  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES

**Resumen:**  
El Centro de recursos europeos para mujeres Eurowoman, Euromujer, Eurodona, es un centro virtual de recursos europeos para la igualdad de oportunidades en el trabajo y la ocupación. Ofrece información y asesoramiento sobre recursos a nivel europeo a todas las personas responsables y técnicas de organismos para la igualdad así como a las personas relacionadas con la negociación colectiva y técnicas asesoras en temas laborales y de ocupación.



## MATERIALES DE DIFUSION

Número: 4327CAT-D1

Título del producto: FUTURA

Tipo: FOLLETO

Idioma: CATALAN

Contenido:

Material de difusión y captación de usuarios en el marco del proyecto Futura.



Número  
Proyecto  
98N4328CAT

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**DIPUTACION PROVINCIAL DE  
GIRONA**

**Dirección:**  
PUJADA DE SANT MARTI, 4  
**Localidad:** GERONA  
**C.P.:** 17004  
**Provincia:** GERONA  
**TLF:** 972205700  
**FAX:** 972208088  
**E-Mail:**  
JLLACH@DDGI.ES  
**Persona de Contacto:**  
JORDI LLACH EXPOSITO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**PROMOCIONS  
(TECNICAS PARALA INICAITIVAS.A.)**

**Dirección:**  
PLAZA DE URQUINAONA, 5, 1º-2ª  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08010  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 934127710  
**FAX:** 934121503  
**E-Mail:**  
promocions@cambrabcn.es  
**Persona de Contacto:**  
EMETERIO FRAGO

## LA ALDEA GLOBAL DE LAS MICROEMPRESAS-RED EUROEMPREDER EN FEMENINO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4328CAT-M1  
**Título del producto:** PLAN DE ACCION  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
EMPREDADORAS Y EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, SOFTWARE  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN  
**Resumen:**  
Documento en el que se estructura de manera calendarizada todas las actuaciones previstas en el proyecto con su definición y características.

**Número:** 4328CAT-M2  
**Título del producto:** MATERIAL DE APOYO PARA ASESORAR PROYECTOS  
EMPRESARIALES  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** EMPREDADORAS Y EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Documentación que incluye información de tipo jurídico, económico-fiscal y socio-laboral, útiles para que los equipos técnicos asesoren a las emprendedoras en el desarrollo de su plan de empresa.

**Número:** 4328CAT-M3  
**Título del producto:** CUADERNOS DE TRABAJO. LA CREACION DE EMPRESA. EL  
PLAN DE EMPRESA / AUTODIAGNOSTICO PARA LA MEJORA  
DE LA GESTION EMPRESARIAL. MATERIALES DE TRABAJO  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPREDADORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Material para la formación sobre los diferentes ámbitos en los que se puede subdividir una empresa conteniendo tanto cuestiones dirigidas a facilitar la elaboración del plan de empresa como sugerencias e informaciones de ayuda. El Autodiagnóstico proporciona a las empresarias una imagen de la situación en un momento específico de su empresa. A partir de aquí podrán planificarse distintas actuaciones para modificar objetivos o mantener los previstos.

**Número:** 4328CAT-M4  
**Título del producto:** WWW.EURONOW.ORG  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO  
**Resumen:**  
Sistema de información en formato web privada utilizado en la gestión de la red nacional y transnacional.

**Número:** 4328CAT-M5  
**Título del producto:** MANUAL DE EVALUACION DE IMPACTOS ECONOMICO Y SOCIAL / PLAN DE CALIDAD  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, SOFTWARE  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Manual y Plan en el que se recogen las encuestas que han de responder las emprendedoras y empresarias del programa, además de los cuadros de vaciado de los datos obtenidos para su utilización en el informe final de evaluación. Se recogen aspectos relacionados con los objetivos del programa y los impactos de tipo social y económico que inciden en las usuarias.

## MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 4328CAT-D1  
**Título del producto:** CARPETAS INFORMATIVAS  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CATALAN  
**Contenido:**  
Carpeta informativa en soporte papel e Internet, con la documentación sobre los módulos formativos, las actividades de asesoramiento y tutorías, las misiones empresariales y las posibilidades del punto de encuentro de emprendedoras y empresarias.

**Número:** 4328CAT-D2  
**Título del producto:** DIPTICOS EUROEMPRENDER  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CATALAN  
**Contenido:**  
Folleto con la información esquemática del proyecto y de las entidades colaboradoras.

**Número:** 4328CAT-D3  
**Título del producto:** TARJETAS EUROEMPRENDER  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CATALAN  
**Contenido:**  
Invitación para asistir a las diferentes sesiones informativas comarcales sobre las posibilidades que ofrece el proyecto.

**Número:** 4328CAT-D4  
**Título del producto:** ANUNCIOS EN RADIO  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CATALAN  
**Contenido:**  
Cuñas radiofónicas de unos 40 segundos con el anuncio del acto de presentación del proyecto y una síntesis de la oferta misma del proyecto.



Número  
Proyecto  
98N4341CAT

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE  
CASTELLDEFELS**

**Dirección:**  
PLAZA DE L'ESGLÉSIA, S/N  
**Localidad:** CASTELLDEFELS  
**C.P.:** 08860  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 936651150 (298)  
**FAX:** 936361950  
**E-Mail:**  
alfonso@castelldefels.org  
**Persona de Contacto:**  
ALFONSO LOPEZ BORGÑOZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**INEDITOS VIABLES**

**Dirección:**  
AUSIAS MARCH, 52, 3º 1  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08010  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 932325459  
**FAX:** 932325459  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
EULALIA GAL

## EL EMPRENDER DE LAS MUJERES EN LA CIUDAD DE CASTELLDEFELS

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

**Número:** 4341CAT-M1  
**Título del producto:** PLAN DE EMPRESA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN  
**Resumen:**  
Herramienta que facilita la elaboración y redacción del plan de empresa proponiendo un modelo a seguir. De los tres grandes bloques en que se divide el contenido destaca el 'triángulo del emprender' cuyo objetivo es comprobar que la emprendedora ha reflexionado concienzudamente sobre aspectos de vital interés para el éxito del negocio.

**Número:** 4341CAT-M2  
**Título del producto:** AUTOAPRENTATGE EN PRODUCCIO  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CATALAN  
**Resumen:**  
Documento diseñado para que las emprendedoras aprendan en qué consiste el autoaprendizaje en producción. El CD-Rom es una herramienta que facilita el aprender a emprender mediante una serie de ejemplos de trabajo y de diversas acciones y situaciones que se plantean.

**Número:** 4341CAT-M3  
**Título del producto:** MANUALES DE INFORMATICA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
CD-Rom que contiene manuales de autoaprendizaje en paquetes informáticos y que sirve como complemento de los cursos que se imparten a las alumnas.







## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4341CAT-D1

**Título del producto:** ENTREVISTAS Y ARTICULOS EN  
PRENSA

**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Contenido:**

- 1) Entrevista de una de las beneficiarias del programa en una revista de ámbito local en la que realiza un análisis de su proyecto y cómo Empleo-NOW le ha apoyado.
- 2) Artículo en el boletín municipal que resume las actuaciones y resultados del proyecto NOW en Castelldefels.
- 3) Diversos artículos así como anuncios insertados en boletines y diarios locales para la difusión de la Iniciativa y del proyecto.

**Número:** 4341CAT-D2

**Título del producto:** PANELES 'EL EMPRENDER DE LAS  
MUJERES EN LA CIUDAD DE  
CASTELLDEFELS'

**Tipo:** PANEL

**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Contenido:**

Paneles con publicidad de la Iniciativa expuestos en las ferias comerciales de Castelldefels de los años 1998 y 99.





Número  
Proyecto  
98N4354CAT

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**CONSORCI A CEL OBERT**

**Dirección:**  
EL JOU S/N  
**Localidad:**  
GUARDIOLA DE BERGUEDA  
**C.P.:** 08694  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 937441260  
**FAX:** 937441260  
**E-Mail:**  
celobert@intercom.es  
**Persona de Contacto:**  
IGNASI COSTA I AMILLS

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**INEDITOS VIABLES**

**Dirección:**  
AUSIAS MARCH, 52, 3º 1º  
**Localidad:** BARCELONA  
**C.P.:** 08010  
**Provincia:** BARCELONA  
**TLF:** 932325459  
**FAX:** 932325459  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
ANA BELEN RIVAS ORTEGA

## TELE EMPRENDER

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4354CAT-M1  
**Título del producto:** AUTOAPRENTATGE EN PRODUCCIO  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Manual que proporciona una metodología de aprendizaje en el lugar de trabajo. Consta de una primera parte en la que se explica la teoría de esta metodología y los diferentes agentes que intervienen en la misma. La segunda parte consiste en una serie de fichas que la emprendedora tiene que rellenar con ayuda de la persona profesional observadora y técnica de apoyo. Por último encontramos una ficha de valoración del proceso que también tiene que ser rellenada por las participantes. El CD-ROM recoge material informativo sobre el autoaprendizaje en producción con ejemplos sobre el tema y ejercicios para poder poner en práctica lo aprendido con las explicaciones del manual.

**Número:** 4354CAT-M2  
**Título del producto:** PLA D'EMPRESA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CATALAN

**Resumen:**

Manual teórico en el que se explica los contenidos de un plan de empresa así como los conceptos claves para un buen desarrollo del mismo. El CD-Rom es una programa informático con el que se puede elaborar un plan de empresa con explicaciones de cada uno de los apartados, posibilidad de calcular en pesetas y euros, calculadora, páginas con autocálculo, desglose de pagos y cobros.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4354CAT-D1  
**Título del producto:** TRIPTICO TELE-EMPRENDER  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CATALAN

**Contenido:**

Tríptico informativo de la puesta en marcha de módulos formativos, así como de la posibilidad de recibir orientación y asesoría en entornos empresariales.



**Número:** 4354CAT-D2  
**Título del producto:** DOSSIER TELE-EMPRENDER  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CATALAN

**Contenido:**

Dossier informativo destinado a la captación de beneficiarias del programa. En él se explicaba la finalidad, los objetivos, el perfil de las participantes y el itinerario de formación a seguir.



Número  
Proyecto  
98N5202CAT

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**UNIVERSIDAD DE LLEIDA**

**Dirección:**  
PLAZA VICTOR SIURANA, 1  
**Localidad:** LLEIDA  
**C.P.:** 25003  
**Provincia:** LLEIDA  
**TLF:** 973702090  
**FAX:** 973702091  
**E-Mail:**

ccosta@ctt.udl.es

**Persona de Contacto:**  
CRISTINA COSTA LEJA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACIO CATALANA DE  
COOPERACIO**

**Dirección:**  
AVDA. DE MADRID, 3 ALTILLO  
**Localidad:** LLEIDA  
**C.P.:** 25002  
**Provincia:** LLEIDA  
**TLF:** 973283151  
**FAX:** 973283072  
**E-Mail:**  
fundacop@svt.es  
**Persona de Contacto:**  
JOVITA LATORRE SAURA

## ROW: RURAL OPORTUNITIES FOR WOMEN

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 5202CAT-M1  
**Título del producto:** DOCUMENTACION Y FICHAS PARA LA ELABORACION DE UN PLAN DE EMPRESA/DOCUMENTACION PARA LA GESTION DE LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN  
**Resumen:**  
1) Documentación para utilizar como material de consulta en las sesiones de formación; las fichas son una guía para la elaboración de un plan de empresa.  
2) Material de consulta utilizado en las sesiones de formación sobre la Gestión de la empresa familiar agraria.

**Número:** 5202CAT-M2  
**Título del producto:** BASE DE DATOS DE GESTION DEL PROYECTO  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** CATALAN  
**Resumen:**  
Base de datos para la gestión y seguimiento de las beneficiarias y de las actividades de difusión del proyecto.

**Número:** 5202CAT-M3  
**Título del producto:** CATALOGO DE HERRAMIENTAS PARA TRATAR EL GENERO EN TALLERES CON HOMBRES Y MUJERES  
**Tipo:** SENSIBILIZACION  
**Tema:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES, GALLEGO  
**Resumen:**  
Fichero con herramientas metodológicas y de sensibilización para ser utilizadas en grupos de trabajo que aborden la cuestión de género.



## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 5202CAT-D1  
**Título del producto:** TRIPTICO Y CARTEL ROW  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CATALAN

**Contenido:**  
Trípticos con información sobre el proyecto y las actuaciones en el marco del mismo. Los carteles de difusión sirvieron también para convocar a las posibles beneficiarias a actos públicos de presentación del proyecto.

**Número:** 5202CAT-D2  
**Título del producto:** WWW.IUF.SE/WIP / WWW.SVT.ES/  
FUNDACOP  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Contenido:**  
En la página web de la entidad promotora del proyecto se incluye información sobre el mismo.  
Por otro lado, el proyecto transnacional WIP (women in progress) ha elaborado una página de información y difusión que dispone de una intranet para la gestión interna del proyecto transnacional por parte de las entidades socias.



Número  
Proyecto  
98N5210CAT

NOW

## WINIT. WOMEN IN NETWORK FOR INNOVATION TECHNOLOGY

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE  
CATALUÑA

**Direccion:**

C/JORDI GIRONA, 31 ED.HI

**Localidad:** BARCELONA

**C.P.:** 08034

**Provincia:** BARCELONA

**TLF:** 934017713

**FAX:** 934011051

**E\_Mail:**

**Persona de Contacto:**

MARGARITA ARTAL

### ENTIDAD PROMOTORA:

INSTITUT CATALA DE TECNOLOGIA  
ICT

**Direccion:**

PLAZA RAMON BERNGUER 1

**Localidad:** BARCELONA

**C.P.:** 08002

**Provincia:** BARCELONA

**TLF:** 933152321

**FAX:** 933196042

**E\_Mail:**

mtorrens@ictnet.es

**Persona de Contacto:**

M<sup>a</sup> CLARA TORRENS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 5210CAT-M1

**Título del producto:** WWW.CASALWINIT.COM

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS

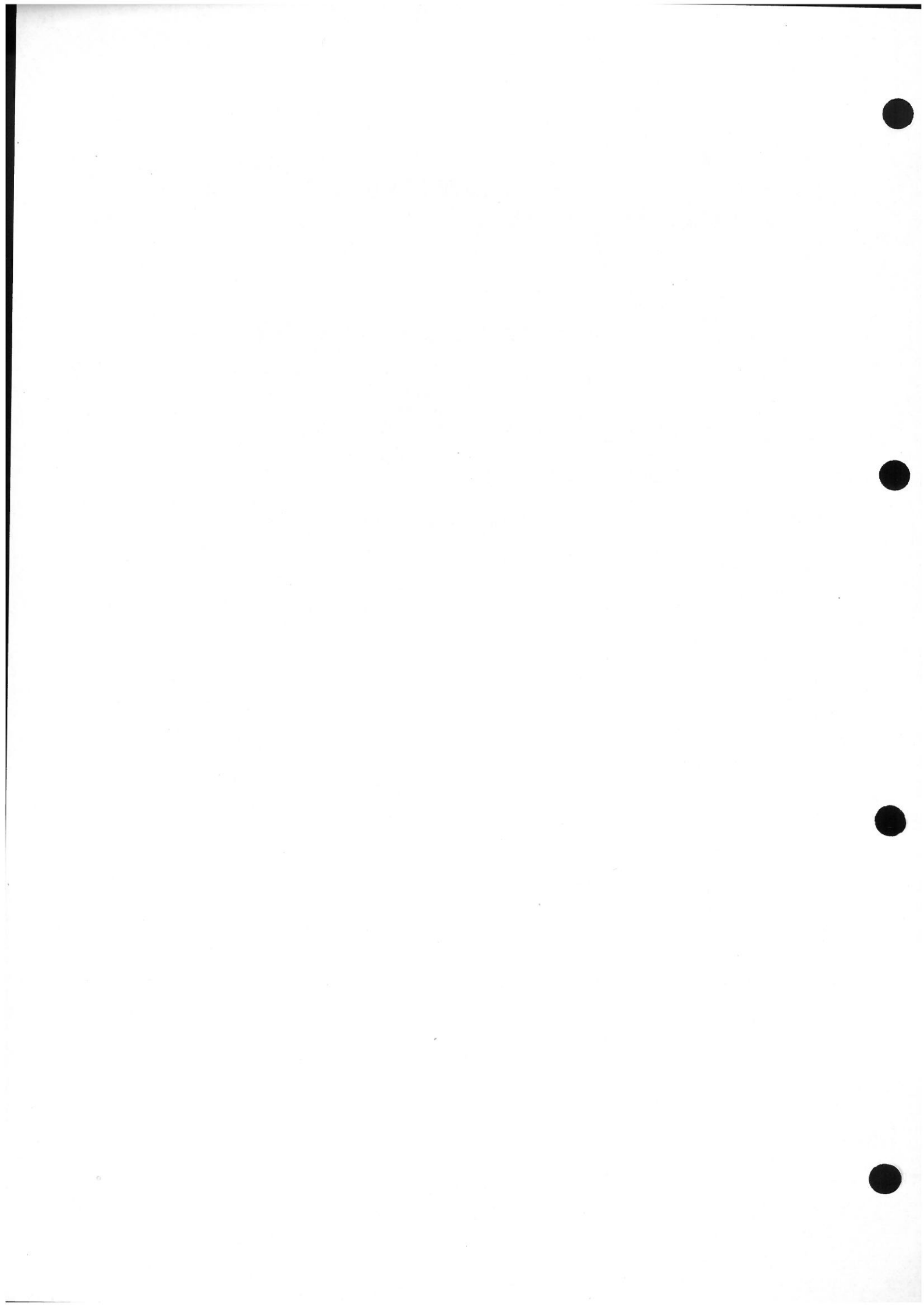
**Soporte:** INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, INGLES

**Resumen:**

La página es un punto de encuentro que sirve para la orientación y asesoramiento de mujeres interesadas por la tecnología y la técnica. En ella se puede encontrar bibliografía, documentación, enlaces, foros de discusión e información sobre eventos.

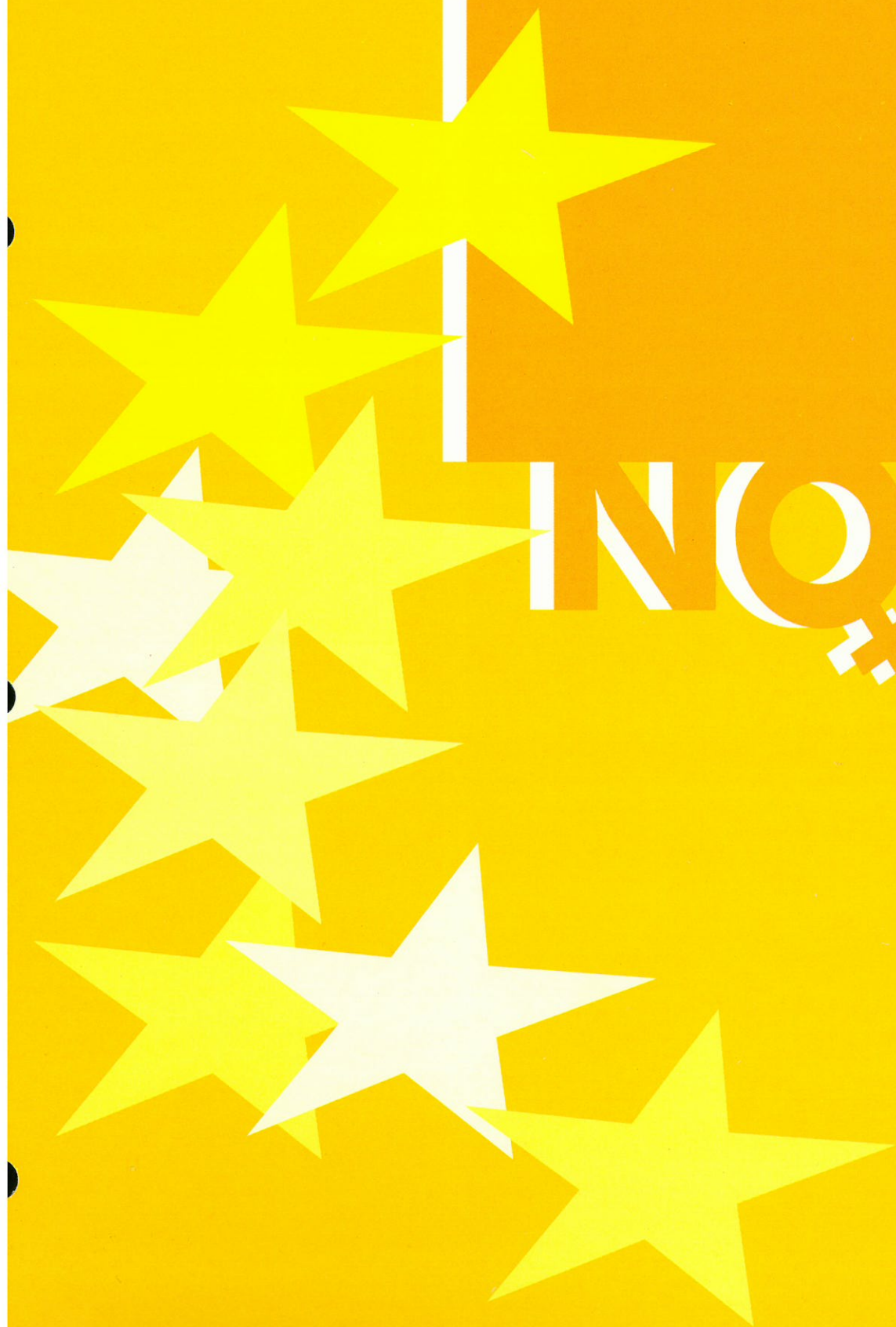






EXTREMADURA

# WOMEN NOW



Número  
Proyecto  
98N1760EXT

**NOQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Dirección: PASEO DE ROMA, S/N.  
MODULO C

Localidad: MÉRIDA

C.P.: 06800

Provincia: BADAJOZ

TLF: 924385191

FAX: 924385169

Persona de Contacto:

JUAN JESUS PARRALEJO  
RODRIGUEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**DIRECCION GENERAL DE LA  
MUJER. JUNTA DE EXTREMADURA**

Dirección: CL ALMENDRALEJO, 14

Localidad: MERIDA

C.P.: 06800

Provincia: BADAJOZ

TLF: 924381222

FAX: 924381324

Persona de Contacto:

CARMEN CABRERA HERRERA

## GEA EXTREMADURA: INICIATIVAS EMPRESARIALES DE MUJERES EN EL MEDIO RURAL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 1760EXT-M1  
**Título del producto:** CURSO DE CALIDAD PARA FORMADORES DE MUJERES  
EMPREDEDORAS  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN  
DEL TRABAJO  
EMPREDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Conceptos y herramientas para el desarrollo de la Calidad Total y su relación con la competitividad de las PYME,s. El C.D-Rom tiene como objetivo el que las mujeres empresarias y emprendedoras puedan formarse e informarse sobre todas estas cuestiones que pueden influir decisivamente en la mejora o creación de su empresa.

**Número:** 1760EXT-M2  
**Título del producto:** ESTUDIO SOBRE LA REALIDAD SOCIO-LABORAL DE LAS  
TRABAJADORAS DE HOGAR EN BADAJOZ  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Estudio sobre la realidad sociolaboral de las trabajadoras de hogar en la ciudad de Badajoz. El objetivo del estudio es, por un lado, sensibilizar y concienciar a la sociedad en general acerca de las discriminaciones tanto sociolaborales como jurídicas que sufre este colectivo, y, por otro, elaborar un plan de actuación que contemple acciones positivas que posibiliten la igualdad en el empleo a todos los niveles.

### MATERIALES DE DIFUSION.

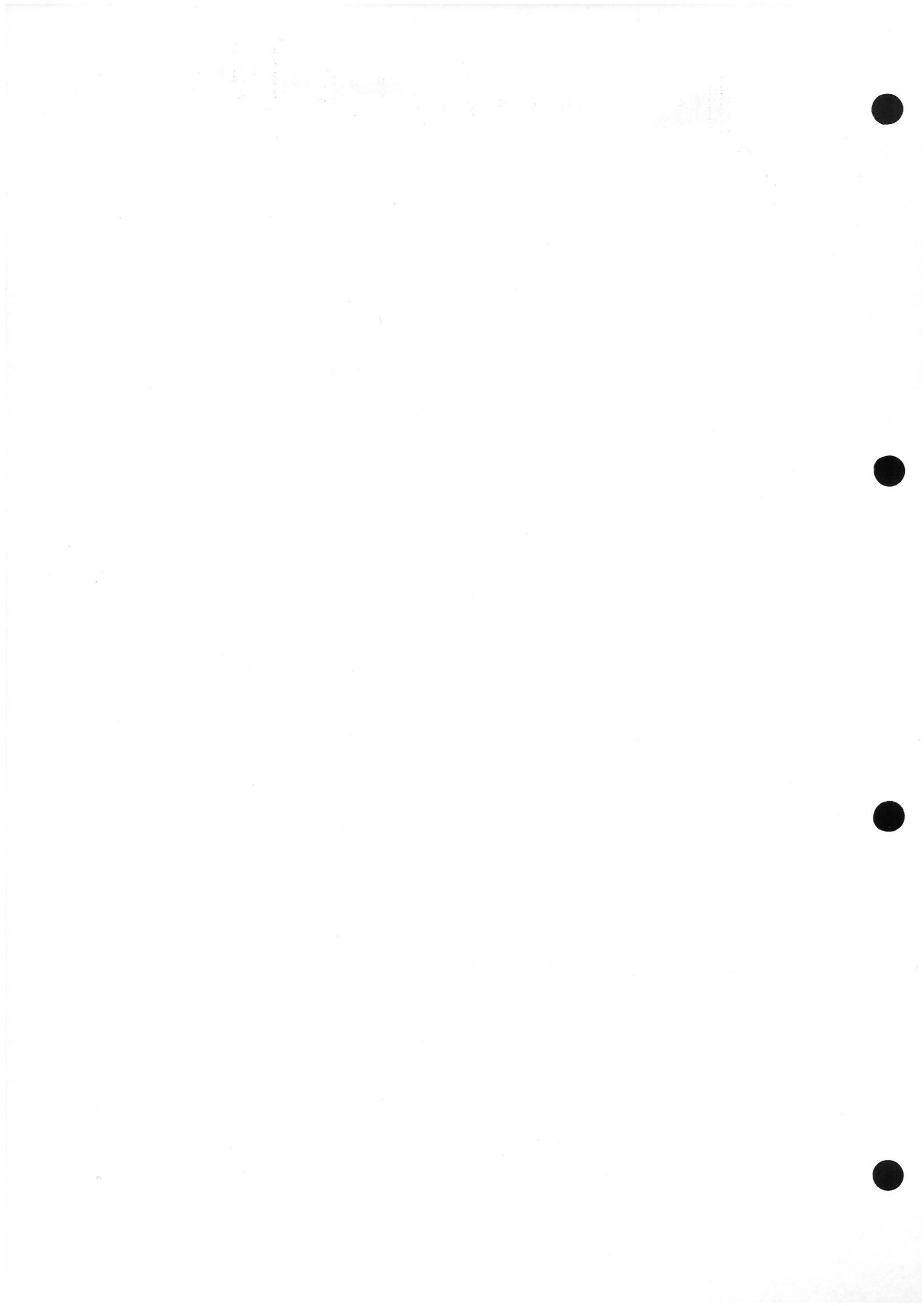
**Número:** 1760EXT-D1  
**Título del producto:** NUEVOS HORIZONTES PARA LA MUJER: LA VISION DE LOS/AS  
OPERADORES/AS TECNICOS/AS  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Libro que recoge la visión del personal técnico sobre la realidad de las mujeres, así como su situación y problemática en Extremadura, en el marco de las Jornadas de Mujer y Empleo.







Número  
Proyecto

98N1767EXT

**NQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Dirección: PASEO DE ROMA, S/N.  
MODULO C

Localidad: MÉRIDA

C.P.: 06800

Provincia: BADAJOZ

TLF: 924385191

FAX: 924385169

**Persona de Contacto:**

JUAN JESUS PARRALEJO  
RODRIGUEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**AYUNTAMIENTO DE CORIA.  
PATRONATO DE FORMACION Y  
EMPLEO**

Dirección: CTRA.CASILLAS DE  
CORIA,S/N

Localidad: CORIA

C.P.: 10800

Provincia: CACERES

TLF: 927500640

FAX: 927500775

E\_Mail: pfecoria@ingenia.es

**Persona de Contacto:**

JOSE M<sup>a</sup> BARRERA MARTIN-HERAS

## PROMOTORAS DEL DESARROLLO: CULTURA, FORMACION Y EMPRESA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 1767EXT-M1

**Título del producto:** DEFINICION DE HERRAMIENTAS DE NTIC / NECESIDADES  
FORMATIVAS DE LA MUJER

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Ambos estudios fueron realizados durante los meses de febrero a junio de 2000 con el fin de identificar, por un lado, herramientas de tecnología avanzada de interés para la mujer extremeña, y, por otro, identificar las necesidades formativas de la mujer en Extremadura. Estos estudios se incluyen en el CD-ROM de difusión que se ha realizado y que contiene los resultados del programa.

**Número:** 1767EXT-M2

**Título del producto:** PLATAFORMA DE TELEFORMACION

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCION

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Plataforma de teleformación basada en la dirección [www.ppd.net](http://www.ppd.net) que en la actualidad cuenta con los cursos «Curso de Internet y su aplicación en la Red Mujer» e «Igualdad de Oportunidades».

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 1767EXT-D1

**Título del producto:** CD-ROM PROGRAMAS DE INICIATIVAS COMUNITARIAS

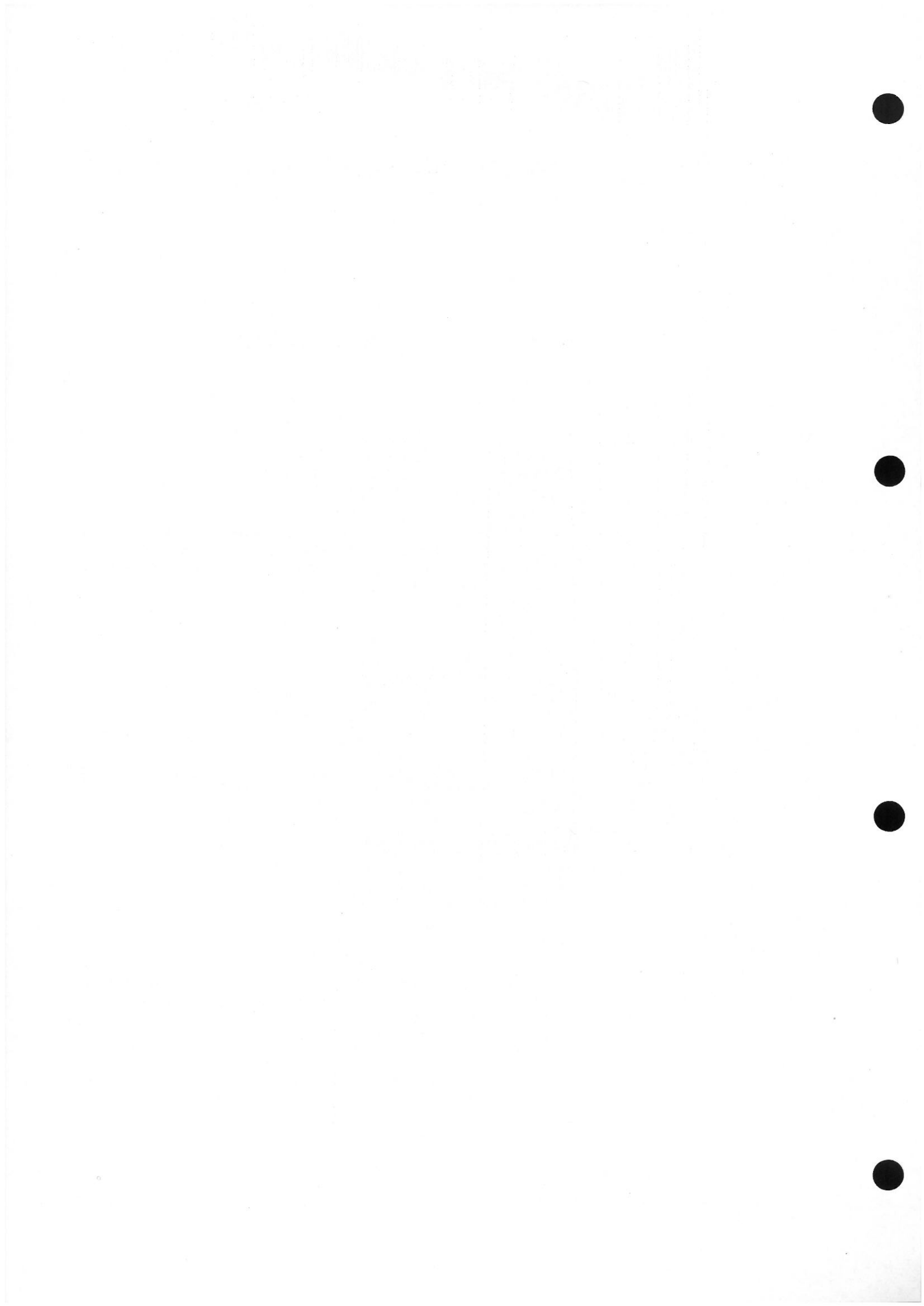
**Tipo:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

CD ROM que contiene todo el material elaborado desde los cuatro programas de iniciativas comunitarias desarrollados por el Patronato Pedro de Ibarra en el periodo 1998-2000. Incluye metodologías, beneficiarias/os, bases de datos, así como estudios y conclusiones de las distintas jornadas y encuentros organizados.





Número  
Proyecto  
98N4243EXT

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE CACERES**

Dirección: PLAZA MAYOR S/N

Localidad: CACERES

C.P.: 10003

Provincia: CACERES

TLF: 927255718/02/03

FAX: 927221912

E-Mail: jmpajares@ayto-caceres.es

Persona de Contacto:

TERESA BRAVO DURAN

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FEDERACION ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS**

Dirección: C/ NUNCIO, 8

Localidad: MADRID

C.P.: 28005

Provincia: MADRID

TLF: 913643700

FAX: 913655482

E-Mail: femp@femp.com

Persona de Contacto:

GABRIEL SANCHEZ MORA

## RODAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4243EXT-M1

**Título del producto:** METODOLOGIAS DE ORIENTACION

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Metodologías de orientación adaptadas al colectivo. El material consta de un manual técnico destinado a personal técnico de programas de promoción de empleo y a servicios de orientación y un manual para las usuarias. Estas metodologías se complementan con los estudios del territorio que aportan información sobre perfiles profesionales para actividades de orientación e inserción laboral.

**Número:** 4243EXT-M2

**Título del producto:** ESTUDIOS DE TERRITORIO

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio realizado en cada uno de los municipios participantes en el proyecto que incluye un análisis cuantitativo de los indicadores del mercado laboral en el territorio y un estudio cualitativo de aquellos perfiles profesionales que más demanda el empresariado de la zona. Esta información ha sido utilizada para el desarrollo de metodologías de orientación e inserción y, a su vez, consiste en una herramienta de prospección y análisis de yacimientos de empleo y profesiones que más salida profesional ofrecen en el ámbito territorial.

**Número:** 4243EXT-M3

**Título del producto:** APLICACIÓN INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACERCA DE USUARIAS Y EMPRESAS.

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN

**Soporte:** BASE DE DATOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Instrumento informático diseñado a medida de las necesidades de cada servicio para gestionar la información generada en el proyecto y posibilitar la evaluación continua.

**Número:** 4243EXT-M4

**Título del producto:** NORMATIVA MUJER Y EMPLEO

**Tipo:** INFORMACIÓN / ORIENTACIÓN

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO



**Resumen:**

Publicación y versión en CD-Rom en la que se encuentra recopilada la normativa referente al fomento de la igualdad de oportunidades en general y en el empleo en particular.

**MATERIALES DE DIFUSION.**

**Número:** 4243EXT-D1

**Título del producto:** [www.terra.es/personal/k220\\_1/europarabol/euroindex.htm](http://www.terra.es/personal/k220_1/europarabol/euroindex.htm)

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** INGLES

**Contenido:**

Página web donde se exponen los objetivos y actividades del programa transnacional así como las acciones realizadas en el marco de cada proyecto nacional.

**Número:** 4243EXT-D2

**Título del producto:** CUADERNILLO ADJUNTO A LA REVISTA DE LA FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

**Tipo:** REVISTA/BOLETIN

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Cuadernillo o separata para la revista de la Federación Española de Municipios y Provincias de 8 páginas de extensión donde se explica y presenta el proyecto RODAS junto con otros dos programas que desarrollaba la red. (Ciceron-Horizon y Red Joven-Youthstart)

**Número:** 4243EXT-D3

**Título del producto:** DIPTICOS PROYECTO RODAS

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Díptico utilizado para ofrecer información acerca de los objetivos, el calendario, las beneficiarias y las actuaciones del proyecto.

**Número:** 4243EXT-D4

**Título del producto:** MATERIAL AUDIOVISUAL DEL PROYECTO RODAS EN NUESTRA CIUDAD

**Tipo:** VIDEO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Material audiovisual para la sensibilización del entorno empresarial que informa sobre la situación actual de las mujeres en el mercado laboral así como un breve resumen de las actuaciones llevadas a cabo por las beneficiarias en el marco del proyecto.



WOMEN  
#

GALICIA



Número  
Proyecto  
98N1851GAL

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**XUNTA DE GALICIA - CONSELLERIA  
DE ECONOMIA E FACENDA**

**Dirección:**  
EDIFICIO ADVO. SAN CAETANO S/N  
BLOQUE 5-3º

**Localidad:**  
SANTIAGO DE COMPOSTELA

**C.P.:** 15771  
**Provincia:** LA CORUÑA

**TLF:** 981545135  
**FAX:** 981545133

**Persona de Contacto:**  
FRANCISCO RAMOS MULERO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ANFACO (ASOCIACION NACIONAL  
DE FABRICANTES DE CONSERVAS  
DE PESCADOS Y MARISCOS)**

**Dirección:**  
CAMPUS UNIVERSITARIO DE VIGO

**Localidad:** VIGO  
**C.P.:** 36200  
**Provincia:** PONTEVEDRA

**TLF:** 986469301  
**FAX:** 986469269

**Persona de Contacto:**  
JOSE CARLOS CASTRO NEILA

## MYTILUS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1851GAL-M1  
**Título del producto:** POLITICAS DE IGUALDAD  
**Tipo:** SENSIBILIZACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Impartición y difusión entre los socios transnacionales de un módulo de políticas de igualdad, con especial referencia a la situación en la que se encuentran aquellas mujeres con cualificación específica para desempeñar puestos técnicos y que supongan la toma de decisiones.

**Número:** 1851GAL-M2  
**Título del producto:** MODULO DE TECNICAS DE BUSQUEDA DE EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Impartición y difusión entre los socios transnacionales de un módulo de búsqueda de empleo especialmente dirigido a mujeres con una cualificación técnica.

**Número:** 1851GAL-M3  
**Título del producto:** ESTUDIO DE INVESTIGACION SOBRE LAS POSIBILIDADES  
DE APROVECHAMIENTO DEL MEJILLÓN PARA  
LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS

**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Las alumnas han desarrollado seis nuevos productos utilizando como materia prima el mejillón. Se seleccionaron los tres mejores y fueron presentados de tres maneras diferentes a los catadores.

Se ha realizado un plan de marketing para promocionar los nuevos productos y se ha diseñado las etiquetas con la información necesaria para su correcta comercialización.

Por último se diseñaron las fábricas ideales en las que se podrían elaborar los nuevos productos, cumpliendo con las normas higiénico sanitarias.

Se elaboró además para cada nuevo producto en cada una de sus versiones (congelado, refrigerado o en conserva), un manual de análisis de riesgos y control de puntos críticos.





## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1851GAL-D1  
**Título del producto:** ANUNCIO PARA SELECCION DE  
BENEFICIARIAS  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Anuncio en el que se explica brevemente en qué consiste el proyecto MYTILUS, así como la duración del mismo.

**Número:** 1851GAL-D2  
**Título del producto:** PUBLIREPORTAJE  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
En el publireportaje se explica brevemente en qué consiste así como las fases del proyecto MYLITUS.



Número  
Proyecto

98N1852GAL

NQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**XUNTA DE GALICIA - CONSELLERÍA  
DE ECONOMÍA E FACENDA**

**Dirección:**

EDIF. ADVO.SAN CAETANO S/N  
BLOQUE 5-3º

**Localidad:**

SANTIAGO DE COMPOSTELA

**C.P.:** 15771

**Provincia:** LA CORUÑA

**TLF:** 981545400

**FAX:** 981545365

**Persona de Contacto:**

FRANCISCO RAMOS MULERO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**D.GRAL. DE FORMACIÓN  
PESQUERA E INVESTIGACIÓN.  
XUNTA DE GALICIA.**

**Dirección:**

RUA DOS IRMANDIÑOS -  
SALGUEIRIÑOS

**Localidad:** SANTIAGO

**C.P.:** 15771

**Provincia:** A CORUÑA

**TLF:** 981546142

**FAX:** 981546138

**Persona de Contacto:**

LINO LEMA BOUZAS

## QUALIFYING BY DOING DISSEMINATION

### PRODUCTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1852GAL-M1

**Título del producto:** O DESENVOLVEMENTO DAS HABILIDADES BASICAS-  
MANUAL PARA FORMADORES EN PROGRAMAS  
ORIENTADOS A MULLER

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** GALLEGO

**Resumen:**

El manual trata de la formación en las habilidades básicas para el desarrollo del trabajo, incluye un capítulo sobre el taller de formación en general y otro sobre las habilidades básicas con descripción de las simulaciones y actividades realizadas para su formación.

**Número:** 1852GAL-M2

**Título del producto:** UN CUADERNO PARA UNA TRAVESIA. GUIA PARA A  
FORMACION AUTODIRIXIDA

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** GALLEGO

**Resumen:**

Cuaderno de fichas para ser cubiertas por la beneficiaria que le permite diagnosticar su situación de partida en la formación, elaborar su curriculum y establecer sus prioridades en el proceso formativo.

**Número:** 1852GAL-M3

**Título del producto:** CONCIENCIACION SOBRE A CALIDADE DA ATENCION NAS  
PEQUENAS EMPRESAS

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

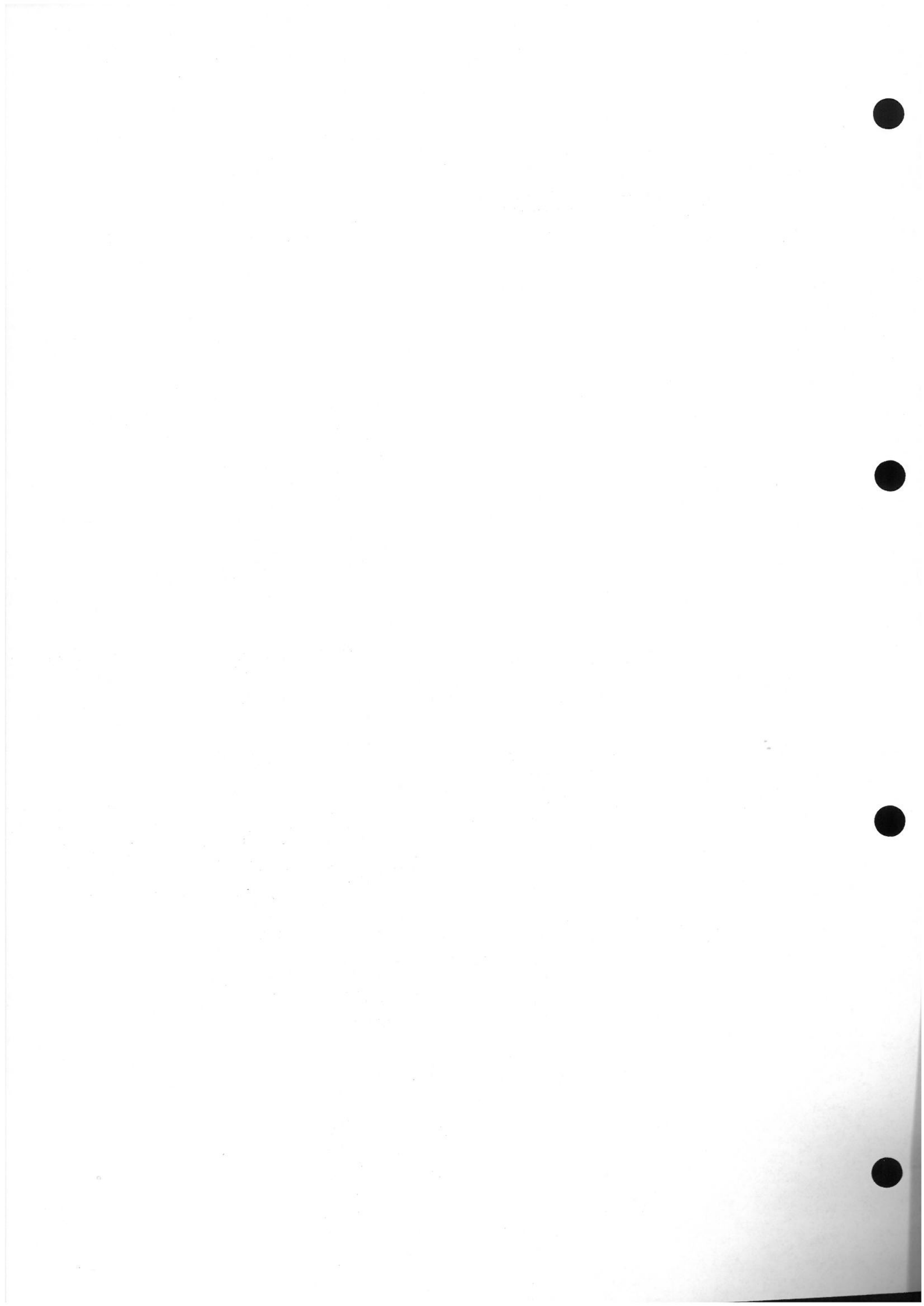
**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO

**Resumen:**

Manual que define los programas de formación de los formadores.





Número  
Proyecto  
98N1853GAL

**NQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**XUNTA DE GALICIA - CONSELLERIA  
DE ECONOMIA E FACENDA**

**Dirección:**

EDIF.ADVO.SAN CAETANO S/N  
BLOQUE 5-3º

**Localidad:**

SANTIAGO DE COMPOSTELA

**C.P.:** 15771

**Provincia:** LA CORUÑA

**TLF:** 981545400

**FAX:** 981545365

**Persona de Contacto:**

FRANCISCO RAMOS MULERO/  
MARTA VIANA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FONDO PROMOCIÓN DE EMPLEO-  
FONDO FORMACIÓN**

**Dirección:**

GARCIA PRIETO, 3 BAJO 3 ENTRE-  
PLANTA C

**Localidad:** SANTIAGO

**C.P.:** 15706

**Provincia:** A CORUÑA

**TLF:** 986377612

**FAX:** 986377800

**Persona de Contacto:**

SUSANA BARRERAS VISO

**RED ILMA:  
RED DE INSERCIÓN LABORAL PARA MUJERES  
ACTIVAS**

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

**Número:** 1853GAL-M1

**Título del producto:** INDICE DE CONTENIDOS PARA FORMACION EN IGUALDAD  
DE OPORTUNIDADES

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Guía de contenidos para un programa de formación de formadores en políticas de igualdad, destinada principalmente a formadoras/es y personal de organismos de igualdad, pero también a centros de formación y cualquier otra persona o entidad interesada en actividades dirigidas a mujeres.





Número  
Proyecto  
98N1856GAL

NOQW

## SABBIA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

XUNTA DE GALICIA - CONSELLERIA  
DE ECONOMIA E FACENDA

**Dirección:**

EDIF.ADVO. SAN CAETANO S/N  
BLOQUE 5-3º

**Localidad:**

SANTIAGO DE COMPOSTELA

C.P.: 15771

Provincia: LA CORUÑA

TLF: 981545400

FAX: 981545365

Persona de Contacto:

FRANCISCO RAMOS MULERO

### ENTIDAD PROMOTORA:

FONDO FORMACION GALICIA F.P.E.

**Dirección:**

GARCIA PRIETO, 3 ENTRESUELO  
C5-16

Localidad: SANTIAGO

C.P.: 15706

Provincia: A CORUÑA

TLF: 981330333

FAX: 981330008

E-Mail:

fondoferral@redestb.es

Persona de Contacto:

BASILIO DURAN CUPEIRO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1856GAL-M1

Título del producto: GUIA DE INICIACION PARA MUJERES EMPRENDEDORAS  
INFORMACION / ORIENTACION

Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: PAPEL

Idioma: INGLES

**Resumen:**

Guía práctica que, mediante la fórmula de entrevistas a emprendedoras, incluye ejemplos de iniciativas empresariales abordadas por las mujeres en cada uno de los países participantes. En la guía cada empresaria encuestada explica cómo surgió la idea, cómo empezó a constituir la empresa, dificultades encontradas para el desarrollo de la empresa y las soluciones buscadas.

Número: 1856GAL-M2

Título del producto: RECRUITMENT AND BALANCE PERSONAL PORTFOLIO  
HERRAMIENTA METODOLOGICA

Tema: METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCION

Soporte: PAPEL

Idioma: INGLES

**Resumen:**

Recopilación de herramientas y metodologías para el balance personal y profesional de las mujeres que participan en procesos de formación, orientación laboral y orientación para el autoempleo.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 1856GAL-D1

Título del producto: PROYECTO SABBIA, UN PASO ADIANTE

Tipo: FOLLETO

Idioma: GALLEGO

**Contenido:**

Díptico de difusión del proyecto que ofrece información sobre cómo participar en el proyecto.

Número: 1856GAL-D2

Título del producto: PROYECTO SABBIA, UN PASO ADIANTE

Tipo: COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

Idioma: GALLEGO

**Contenido:**

Cuña radiofónica para difundir el proyecto, el tipo de formación ofertada y la forma de inscribirse

**Número:** 1856GAL-D3  
**Título del producto:** PROYECTO SABBIA, UN PASO  
ADIANTE  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** GALLEGO  
**Contenido:**  
Cartel de difusión del proyecto con los puntos y teléfonos de información.

**Número:** 1856GAL-D4  
**Título del producto:** PROYECTO SABBIA UN PASO  
ADIANTE  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** GALLEGO  
**Contenido:**  
Video emitido en el programa «Vivi-lo mar» en la TVG con los contenidos del proyecto y entrevistas a entidades y personas participantes.

**Número:** 1856GAL-D5  
**Título del producto:** WWW.UUNET.BE/COWIN  
**Tipo:** Página web  
**Idioma:** Inglés  
**Contenido:**  
Información de las actividades de los proyectos nacionales y de la asociación transnacional.





Número  
Proyecto

98N1857GAL

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**XUNTA DE GALICIA - CONSELLERIA  
DE ECONOMIA E FACENDA**

**Direccion:**  
EDIF.ADVO. SAN CAETANO S/N  
BLOQUE 5-3º

**Localidad:**  
SANTIAGO DE COMPOSTELA  
C.P.: 15771

**Provincia:** A CORUÑA

**TLF:** 981545400

**FAX:** 981545365

**Persona de Contacto:**  
FRANCISCO RAMOS MULERO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SERVICIO GALEGO DE IGUALDADE.  
XUNTA DE GALICIA**

**Direccion:**  
PLAZA DE EUROPA, 15A, 2º AREA  
CENTRAL.POLIGONO FONTIÑAS

**Localidad:** SANTIAGO  
C.P.: 15703

**Provincia:** A CORUÑA

**TLF:** 981545366

**FAX:** 981545365

**Persona de Contacto:**  
AURORA MONTES SANTA-OLALLA

## COOPERACION INTER-REDES

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1857GAL-M1

**Título del producto:** INFORME SEMINARIO TRANSNACIONAL «EUROPA EN FEMENINO» / INFORME DEL SEMINARIO «DESDE EUROPA PARA LAS MUJERES GALLEGAS»

**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS

**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

En el primer seminario se presentó el proyecto WIP a los proyectos y entidades integradas en Inter-redes. Los socios se centraron en cómo trabajan la perspectiva de género en su trabajo cotidiano y presentaron herramientas utilizadas. En el segundo seminario, las técnicas del proyecto Inter-redes presentaron el proyecto cuyo objeto fundamental era la creación de una red de comunicación de todos los proyectos que trabajan en Galicia por y para las mujeres. Para acabar se presentaron los servicios que oferta Inter-redes; asistencia técnica, servicio informático, programa de formación y un servicio de procedimientos comunes.

**Número:** 1857GAL-M2

**Título del producto:** INFORME DE LA JORNADA FORMATIVA «INTER-REDES DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERO»

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Con la jornada formativa se intenta proporcionar a la 73 entidades que se incorporan a la red de cooperación, información, documentación, asistencia técnica, comunicación informática y asesoramiento para la introducción de la perspectiva de género en las diferentes entidades y proyectos.

**Número:** 1857GAL-M3

**Título del producto:** DICCIONARIO 101 PALABRAS PARA LA IGUALDAD

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** GALLEGO

**Resumen:**

Recopilación de las 101 palabras que consideramos indispensables para trabajar en igualdad de oportunidades.

**Número:** 1857GAL-M4  
**Título del producto:** BASE DE DATOS Y PAGINA WEB  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL, BASE DE DATOS, PAGINA WEB  
**Idioma:** INGLES, GALLEGO

**Resumen:**

Base de datos de todos los proyectos europeos y entidades que integran la red de cooperación de Inter-redes y página web que ofrece, entre otros, información y asistencia técnica.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1857GAL-D1  
**Título del producto:** CARTEL INTER-REDES  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Cartel anunciador del proyecto Inter-redes

**Número:** 1857GAL-D2  
**Título del producto:** DIPTICO INTER-REDES  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Información del proyecto Inter-redes

**Número:** 1857GAL-D3  
**Título del producto:** CUÑA RADIOFONICA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Cuña radiofónica emitida dentro del programa «Voces de la empresa», de radio Voz en la franja horaria de 14 a 14,30 y de 19 a 20 horas. La emisión se mantuvo durante un mes, desde el 15 de junio al 15 de julio de 1999

**Número:** 1857GAL-D4  
**Título del producto:** CD-ROM INTER-REDES  
**Tipo:** CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, GALLEGO

**Resumen:**

Recopilación de los proyectos europeos y entidades que trabajan por y para la mujer en Galicia están reunidas la información de los 30 proyectos y 70 entidades acompañadas de dos fotografías representativas de las acciones que llevan a cabo.



Número  
Proyecto  
98N4200GAL

**NQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE CAMBRE**

Dirección: ATRIO, 1  
Localidad: CAMBRE  
C.P.: 15660  
Provincia: A CORUÑA  
TLF: 981613196  
FAX: 981675969  
E-Mail:  
adlcambre@cambre.org  
Persona de Contacto:  
CARMEN PITA SEIJAS

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL.  
AYTO. DE CAMBRE**

Dirección: ATRIO, 1  
Localidad: CAMBRE  
C.P.: 15660  
Provincia: LA CORUÑA  
TLF: 981613196  
FAX: 981675969  
E-Mail:  
adlcambre@cambre.org  
Persona de Contacto:  
CARMEN PITA SEIJAS

## EMPRENDER EN EUROPA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4200GAL-M1  
**Título del producto:** CUESTIONARIOS/HOJAS DE CALCULO PARA LAS BENEFICIARIAS/FICHAS DE SEGUIMIENTO/INFORMACION SOBRE LA CREACION DE EMPRESAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** GALLEGO  
**Resumen:** Diversos instrumentos para la gestión de los cursos de formación sobre creación de empresas, etc.

**Número:** 4200GAL-M2  
**Título del producto:** BASE DE DATOS PARA LA CREACION DE EMPRESAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** GALLEGO  
**Resumen:** Base de datos para el seguimiento de beneficiarias asesoradas en la creación de empresas.

### MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 4200GAL-D1  
**Título del producto:** FOLLETOS DE CURSOS DE FORMACION  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** GALLEGO  
**Contenido:** Divulgación de cursos de formación entre las beneficiarias del proyecto.

**Número:** 4200GAL-D2  
**Título del producto:** MATERIAL DE OFICINA  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO  
**Resumen:** Todo tipo de material de oficina: Hojas de carta, carpetas, sobres, pegatinas, carteles, etc.





Número  
Proyecto

98N4237GAL

NOQW

## NOW ORDES

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

**AYUNTAMIENTO DE CERCEDA (A  
CORUÑA)**

**Dirección:**  
CARRETERA DEL MESON S/N

**Localidad:** CERCEDA

**C.P.:** 15185

**Provincia:** A CORUÑA

**TLF:** 981685152

**FAX:** 981685205

**Persona de Contacto:**  
JOSE GARCIA LIÑARES

### ENTIDAD PROMOTORA:

**M.A.M. ECONOMISTAS**

**Dirección:**  
VISTA ALEGRE, 21-1º

**Localidad:** SANTIAGO

**C.P.:** 15705

**Provincia:** A CORUÑA

**TLF:** 981563215

**FAX:** 981250983

**Persona de Contacto:**  
MANUEL BARBEITOS ALCANTARA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4237GAL-M1  
**Título del producto:** ESTUDIO DE MERCADO / ESTUDIO DE NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO / ESTUDIO DE UNA MARCA CONJUNTA PARA LOS SOCIOS TRANSNACIONALES ESTUDIO  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** MERCADO LABORAL SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL, CDROM, BASES DE DATOS, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**  
El contenido de este material de trabajo está basado en encuestas realizadas a mujeres y en estadísticas que reflejan claramente la situación de las mismas en el mercado laboral. Asimismo contiene los deseos y necesidades de las encuestadas y muestra las acciones que podrían llevarse a cabo según el criterio de las propias implicadas en el problema.

**Número:** 4237GAL-M2  
**Título del producto:** BASE DE DATOS, ENCUESTAS PARA EL SEGUIMIENTO DE LAS MUJERES Y DOSSIER DE CURSOS HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL, BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Información para el personal que se relaciona y trabaja con las mujeres sobre la situación del sector, cuantas mujeres trabajan en él y su nivel de estudios y preparación; asimismo indica a qué sectores debemos dirigirnos para resolver el mayor número de problemas posible.

**Número:** 4237GAL-M3  
**Título del producto:** MATERIAL DIDACTICO PARA IMPARTIR UN CURSO DE METODOS, ESTRATEGIAS Y RECURSOS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO

**Resumen:**  
Explicación de la metodología a seguir para todo tipo de búsqueda de empleo: por cuenta ajena, por cuenta propia, oposiciones.





## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4237GAL-D1  
**Título del producto:** TRIPTICOS, REVISTAS, Y CARTELES  
NOW-ORDES  
**Tipo:** CARTEL, FOLLETO, REVISTA  
**Idioma:** GALLEGO  
**Contenido:**  
Información del programa nacional y transnacional, así como los objetivos alcanzados.

**Número:** 4237GAL-D2  
**Título del producto:** VIDEO Y ANUNCIOS EN PRENSA  
NOW-ORDES  
**Tipo:** VIDEO, COMUNICADOS EN LOS  
MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO  
**Contenido:**  
Información sobre el contenido del programa, los objetivos alcanzados y en general acciones llevadas a cabo.

**Número:** 4237GAL-D3  
**Título del producto:** WWW.NOW-PROGRESS.BE  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, GALLEGO  
**Contenido:**  
Información del contenido del programa y de las acciones llevadas a cabo.



Número  
Proyecto  
98N4239GAL

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO AS NOGAIS**

**Dirección:**  
ROSALIA DE CASTRO, S/N  
**Localidad:** AS NOGAIS  
**C.P.:** 27677  
**Provincia:** LUGO  
**TLF:** 982364092  
**FAX:** 982364150  
**E-Mail:**  
ancares@breogan.cif.es  
**Persona de Contacto:**  
JOSE L. COEDO NOVO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO OS ANCARES**

**Dirección:**  
ROSALIA DE CASTRO, S/N  
**Localidad:** AS NOGAIS  
**C.P.:** 27677  
**Provincia:** LUGO  
**TLF:** 982364190  
**FAX:** 982364150  
**E-Mail:** ancares@cif.es  
**Persona de Contacto:**  
M<sup>a</sup> FE ALVAREZ

**CREAN:  
CENTRO DE RECURSOS-MUJERES  
EMPREENDEDORAS OS ANCARES**

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

**Número:** 4239GAL-M1  
**Título del producto:** FICHA DE SEGUIMIENTO DE USUARIAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Ficha que contiene formación y experiencia de la usuaria así como seguimiento de las acciones llevadas a cabo desde el programa.

**Número:** 4239GAL-M2  
**Título del producto:** MODELOS DE EVALUACION Y CUESTIONARIOS DE VALORACION DE CURSOS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO  
**Resumen:**  
Herramientas para la valoración de los conocimientos adquiridos, utilización de materiales didácticos y tipo de docencia; por último, instrumentos para la organización y gestión antes y durante el curso así como sugerencias.

**Número:** 4239GAL-M3  
**Título del producto:** ENCUESTA A PROYECTOS EMPRESARIALES  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** EMPREENDEDORAS / EMPRESARIAS  
SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Estudio sobre la puesta en marcha, desarrollo y grado de consolidación de proyectos empresariales por áreas de actividad: turismo rural, industria agroalimentaria, artesanía.

**Número:** 4239GAL-M4  
**Título del producto:** ENCUESTA DE EXPLOTACIONES AGRARIAS  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO  
**Resumen:**  
Descripción de los aspectos más relevantes de las explotaciones agrarias, su titularidad jurídica y situación de las mujeres en dichos entornos.





## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4239GAL-D1

**Título del producto:** PRODUCIR PARA CRECER /  
ASESORAMIENTO Y APOYO A LAS  
MUJERES DE ANCARES

**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO

**Contenido:**

Materiales de difusión del proyecto y de información para la participación de usuarias en el mismo



Número  
Proyecto  
98N4249GAL

NIQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**CONCELLO DO CARBALLINO**

**Dirección:**  
PRAZA MAIOR, 1  
**Localidad:** O CARBALLINO  
**C.P.:** 32500  
**Provincia:** OURENSE  
**TLF:** 988530007  
**FAX:** 988530009  
**Persona de Contacto:**  
FRANCISCO FUMEGA PIÑEIRO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ESCUELA TALLER - CONCELLO DO CARBALLINO**

**Dirección:**  
PRAZA MAIOR, 1  
**Localidad:** O CARBALLINO  
**C.P.:** 32500  
**Provincia:** OURENSE  
**TLF:** 988273668  
**FAX:** 988530008  
**E-Mail:**  
uacha@informaticosmix.com  
**Persona de Contacto:**  
FRANCISCO FUMEGA PIÑEIRO

## NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4249GAL-M1  
**Título del producto:** MANUAL DE BUENAS PRACTICAS  
**Tipo:** SENSIBILIZACION  
HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

Análisis de las experiencias de creación de empresas por mujeres de cada uno de los cuatro proyectos asociados que han sido promovidos por instituciones públicas y privadas de España, Francia e Italia. La realidad socio-económica de los territorios son muy similares, todas ellas insertas en comunidades rurales europeas con problemas de despoblación y envejecimiento demográfico. A través de los proyectos se pretende incentivar la iniciativa empresarial de las mujeres en el medio rural y en última estancia fijar la población en estas comunidades. En este manual de buenas prácticas se recogen la descripción de las iniciativas, la situación actual y las perspectivas de futuro.

**Número:** 4249GAL-M2  
**Título del producto:** METODOLOGIA, OBJETIVOS Y MEDIOS  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

La publicación, hecha por cada uno de los cuatro proyectos asociados contiene los siguientes temas:  
Marco geográfico de referencia, que encuadre el territorio en el que se ha realizado cada proyecto.  
Marco socioeconómico que permite disponer de los elementos básicos relacionados con el mercado de trabajo, la estructura económica de la zona y la situación sociolaboral de las mujeres.  
Marco metodológico de trabajo, que comprende objetivos propuestos, medios que se han utilizado para conseguir esos objetivos y contenido estructurado de cada proyecto, que incluye la relación entre los diferentes socios y su papel en el marco global del proyecto, dotándole de una trayectoria integrada en la obtención de efectos multiplicadores y sinérgicos.





## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4249GAL-D1  
**Título del producto:** NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO

**Contenido:**

Describe el contenido del proyecto del Ayuntamiento de Carballino con la finalidad de darlo a conocer entre las potenciales beneficiarias y la población en general.

Recoge los objetivos, acciones y medidas del proyecto, así como el calendario aproximado de ejecución.

**Número:** 4249GAL-D2  
**Título del producto:** PYCASONOW.COM  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Contenido:**

Recoge las experiencias de fomento de empleo y mejora de las condiciones laborales de las mujeres en tres comunidades rurales europeas.



Número  
Proyecto

98N4264GAL

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE VIGO**

**Dirección:**  
PLAZA DO REI S/N  
**Localidad:** VIGO  
**C.P.:** 36202  
**Provincia:** PONTEVEDRA  
**TLF:** 986810284  
**FAX:** 986810284  
**E-Mail:**  
ofi.muller@vigo.org  
**Persona de Contacto:**  
MARIA PILAR DIAZ BUSTAMANTE

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACION MUJERES JOVENES  
DE GALICIA «AREA». CENTRO DE  
EMPLEO**

**Dirección:**  
CONCEPCION ARENAL, 10 2º C  
**Localidad:** SANTIAGO  
**C.P.:** 15703  
**Provincia:** A CORUÑA  
**TLF:** 986224231  
**FAX:** 986223432  
**E-Mail:**  
area\_vigo@arrakis.es  
**Persona de Contacto:**  
BELEN SIO LOURIDO

## DIVA EN VIGO: DIRECTIVAS VALIDAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4264GAL-M1  
**Título del producto:** MODULO BASE «MUJERES DIRECTIVAS:ENTORNO EMPRESARIAL Y HABILIDADES DE DIRECCION»  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Módulo que trata sobre las mujeres y su entorno laboral y empresarial, y que ayuda a situarse, individual y colectivamente en dicho entorno. Asimismo se especifica la importancia de las nuevas tecnologías y las habilidades directivas.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4264GAL-D1  
**Título del producto:** DIPTICO INFORMATIVO DEL PROYECTO Y MEDIDAS DE ACCION POSITIVA EN EMPRESAS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Información sobre el proyecto en general y sus acciones, así como sobre medidas de acción positiva en empresas. Incluye hoja y anuncio de sensibilización





Número  
Proyecto  
98N4302GAL

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**CONCELLO DE OURENSE**

**Dirección:**

PRAZA MAIOR, 1

**Localidad:** OURENSE

**C.P.:** 32005

**Provincia:** OURENSE

**TLF:** 988252577

**FAX:** 988252577

**E-Mail:**

formacionour@fegamp.es

**Persona de Contacto:**

ROSA MARÍA DELGADO PEREIRA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**AYUNTAMIENTO DE COLES**

**Dirección:** VILARCHAO

**Localidad:** COLES

**C.P.:** 32152

**Provincia:** OURENSE

**TLF:** 988206080

**FAX:** 988206273

**Persona de Contacto:**

CANDIDA RODRIGUEZ

## PROXIMA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4302GAL-M1

**Título del producto:** BASE DE DATOS

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL BASE DE DATOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Base de datos de todas las empresas de Ourense y provincia especificando las que están a nombre de mujeres. Se ha elaborado otra base de datos que se refiere a las asociaciones que están registradas en Ourense capital y las del ayuntamiento de Coles.

**Número:** 4302GAL-M2

**Título del producto:** CORTE Y CONFECCION, INICIACION Y PERFECCIONAMIENTO /GESTION EMPRESARIAL/ DIETETICA Y NUTRICIÓN

**Tipo:** FORMACIÓN

**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Contenido de los cursos en los que a través de diversos módulos se forma en las actividades de referencia.

**Número:** 4302GAL-M3

**Título del producto:** CUESTIONARIOS DE EVALUACION DE LOS CURSOS

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Fichas con datos de beneficiarias y cuestionarios de evaluación después de cada módulo y de cada curso.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4302GAL-D1  
**Título del producto:** MEDIDAS ACTIVAS DE EMPLEO PARA LAS MUJERES GALLEGAS 1998-2001  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Dentro del conjunto de Medidas Activas de Empleo se pone especial énfasis en las distintas alternativas de empleo y ocupación de las mujeres para su plena incorporación al mercado laboral. Para su consecución se diseña una serie de líneas de acción. En el díptico aparecen en concreto los incentivos a la contratación indefinida.

**Número:** 4302GAL-D2  
**Título del producto:** ASOCIACION AMPRO-PROGRAMA PROXIMA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Díptico informativo sobre la asociación AMPRO, y el proyecto PROXIMA, objetivos, pasos, e introducción de una nueva figura: la Mentora. Asimismo se presentan los socios tanto transnacionales como transregionales.

**Número:** 4302GAL-D3  
**Título del producto:** AGENDA 2000  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Se trata de una agenda que lleva información sobre las medidas activas de empleo para las mujeres gallegas 1998-2001. También aparece información sobre qué es una Cooperativa y los pasos y ayudas para constituirla.

**Número:** 4302GAL-D4  
**Título del producto:** PROGRAMA PROXIMA:NOVAS OPORTUNIDADES PARA A MULLER  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Cartel para dar a conocer el proyecto donde se refleja quiénes promueven y quiénes cofinancian el proyecto.

**Número:** 4302GAL-D5  
**Título del producto:** ASOCIACION AMPRO  
**Tipo:** PAGINA WEB Y CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:**  
Se trata de una página web donde aparece la asociación como gestora de dos proyectos, uno NOW y otro HORIZON. Para la gente que no dispone de internet, esta misma página será grabada en CD-ROM. A través de esta página las mujeres podrán apuntarse a los diferentes cursos de formación, seminarios, jornadas, etc. organizamos durante el año. Estarán informadas de las distintas noticias relativas a mujeres que aparezcan en la red.



Número  
Proyecto  
98N4310GAL

NOQW

## XONXA II

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE PONTEDEUME

Dirección: PLAZA REAL, 17  
Localidad: PONTEDEUME  
C.P.: 15600  
Provincia: A CORUÑA  
TLF: 981433815  
FAX: 981433848  
E-Mail:

pontedeume@foremdes.org

Persona de Contacto:  
JUAN AMOR MARTINEZ GOMEZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### FORENDES. AYTO. DE PONTEDEUME

Dirección: PLAZA REAL, 17  
Localidad: PONTEDEUME  
C.P.: 15600  
Provincia: LA CORUÑA  
TLF: 981433815  
FAX: 981433848  
Persona de Contacto:  
JUAN AMOR MARTINEZ GOMEZ

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4310GAL-M1  
**Título del producto:** PROGRAMAS DE LAS ESPECIALIDADES DE DISEÑO, SERVICIOS A LA EMPRESA Y MARKETING  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** TELETRABAJO  
SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Programación de contenidos teóricos prácticos y actividades complementarias, así como materiales y medios didácticos de las especialidades señaladas.

**Número:** 4310GAL-M2  
**Título del producto:** FICHA DE ENCUESTA/FICHA DE EVALUACIÓN ALUMNAS/  
FICHA PRACTICA/HOJA DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** GALLEGO  
**Resumen:**  
Diversas herramientas para la recogida de datos de las alumnas así como para el seguimiento y evaluación de las actividades y formación desarrollada en el proyecto.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4310GAL-D1  
**Título del producto:** TRIPTICO XONXA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Resumen del proyecto y los servicios ofertados.

**Número:** 4310GAL-D2  
**Título del producto:** CARTELES XONXA  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** GALLEGO  
**Contenido:**  
Cartel que anunciaba la convocatoria de la presentación del proyecto en un acto público así como otro cartel de difusión con la descripción del proyecto.





**Número:** 4310GAL-D3  
**Título del producto:** CALENDARIOS 1998  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Calendarios de bolsillo 1998 a 3 tintas.

**Número:** 4310GAL-D4  
**Título del producto:** COMUNICADO EN LOS MEDIOS  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO  
**Contenido:**  
Noticias aparecidas en prensa durante los años 98 y 99 relacionadas con el proyecto

**Número:** 4310GAL-D5  
**Título del producto:** STAND GALIEMPREGO  
**Tipo:** PRESENTACION, PANEL,  
EXPOSICION  
**Idioma:** CASTELLANO, GALLEGO  
**Contenido:**  
Stand que fue utilizado para la difusión de los proyectos en la feria del empleo GALIEMPREGO 99. El stand fue diseñado, fabricado y montado con la participación de todas las alumnas del proyecto y personal del ayuntamiento.  
Incluía: Carteles, publicaciones, trípticos, presentación multimedia interactiva a través de una pantalla táctil en las que las visitantes podían consultar información acerca de los proyectos. Se incluyó además una página web en la que se mostraba una web-cam que recogía una panorámica de la feria.



Número  
Proyecto

98N4364GAL

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA**

Dirección: PZA. Mª PITA, 1

Localidad: LA CORUÑA

C.P.: 15001

Provincia: A CORUÑA

TLF: 981206168

FAX: 981184201

Persona de Contacto:

LUCIA MARTINEZ PARADELO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACION MUJERES JOVENES  
DE GALICIA «AREA». CENTRO DE  
EMPLEO**

Dirección:

CONCEPCION ARENAL 10 -2º C

Localidad: SANTIAGO

C.P.: 15702

Provincia: A CORUÑA

Persona de Contacto:

## DIVA EN A CORUÑA: DIRECTIVAS VALIDAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4364GAL-M1  
**Título del producto:** MODULO BASE  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**

Descripción de la formación impartida dentro del proyecto DIVA a mujeres directivas que engloba los siguientes contenidos:

- Situación de las mujeres dentro del mercado laboral
- Habilidades de dirección
- Entorno empresarial y nuevas tecnologías

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4364GAL-D1  
**Título del producto:** CARPETILLA PROYECTO DIVA  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Carpetilla en la que se describen los objetivos del proyecto y las ventajas que ofrece para las mujeres y las empresas

**Número:** 4364GAL-D2  
**Título del producto:** FOLLETO ACCIONES DIVA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

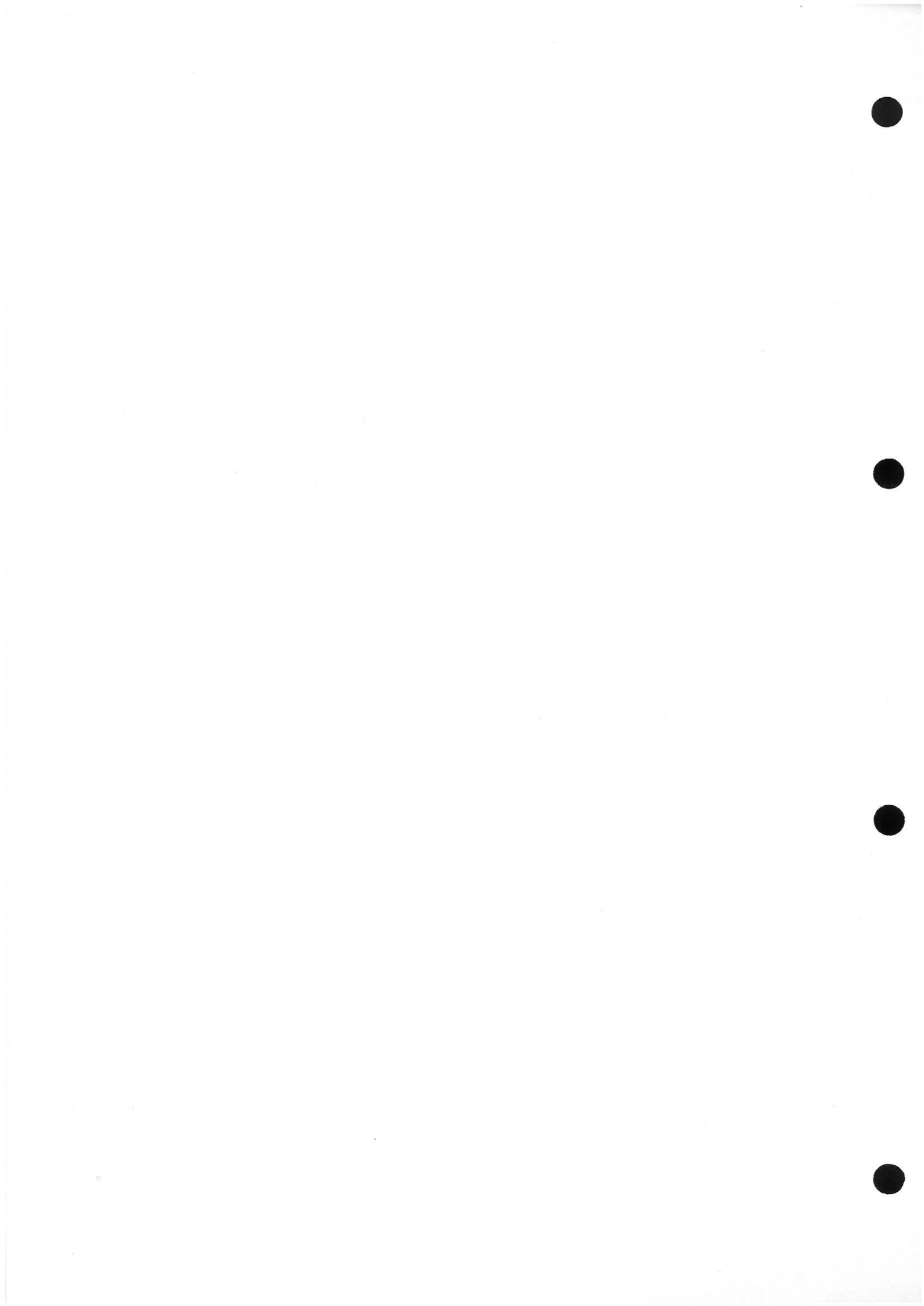
Descripción de las acciones que componen el proyecto; formación, acompañamiento y sensibilización.

**Número:** 4364GAL-D3  
**Título del producto:** FOLLETO ACCIONES POSITIVAS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Objetivos que persiguen las medidas de acción positiva y posibles acciones específicas a aplicar por parte de las empresas, entidades y organismos





WOMEN



MADRID

Número  
Proyecto

98N2451MAD

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**COMUNIDAD DE MADRID-  
CONSEJERIA DE HACIENDA**

**Dirección:**

C/ALCALA, 1 4ª PLANTA

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28014

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 915803409

**FAX:** 915803411

**Persona de Contacto:**  
SONIA HERMOSILLA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL  
WWB EN MADRID**

**Dirección:**

C/ VILLANUEVA 31, 1º DRCHA

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28001

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 914354703

**FAX:** 915768026

**Persona de Contacto:**  
INGER BERGGREN

## CASA DE COMERCIO DE LAS MUJERES DE MADRID

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 2451MAD-M1

**Título del producto:** MANUAL DE COMERCIALIZACION

**Tipo:** INFORMACION/ORIENTACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual que incluye aspectos relativos a fijación de precios, comercialización de productos, marketing, creación de empresas, etc.

Este documento está orientado a la comercialización de productos artesanales.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 2451MAD-D1

**Título del producto:** CASA DE COMERCIO

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

Folleto divulgativo sobre el contenido del proyecto.

**Número:** 2451MAD-D2

**Título del producto:** CASA DE COMERCIO

**Tipo:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

CD-Rom que tiene como objetivo la divulgación del folleto «casa de comercio» en Internet.





Número  
Proyecto  
98N2452MAD

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**COMUNIDAD DE MADRID-  
CONSEJERIA DE HACIENDA**

**Dirección:** C/ALCALA, 1 4ª PLANTA  
**Localidad:** MADRID  
**C.P.:** 28014  
**Provincia:** MADRID  
**TLF:** 915803409  
**FAX:** 915803411  
**Persona de Contacto:**  
SONIA HERMOSILLA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACION ASISTENCIAL  
MUJERES**

**Dirección:**  
PASEO DE LA CASTELLANA, 113  
**Localidad:** MADRID  
**C.P.:** 28046  
**Provincia:** MADRID  
**TLF:** 915568264  
**FAX:** 915568251  
**E-Mail:** fund-mujeres@infor.net.es  
**Persona de Contacto:**  
ROSALIA GARCIA REDONDO

## SEINFO: SERVICIO INTEGRAL DE FORMACION Y ASESORAMIENTO TECNICO A EMPRESARIAS, DIRECTIVAS Y EMPRENDEDORAS

**MATERIALES DE DIFUSION.**

**Número:** 2452MAD-D1  
**Título del producto:** WWW.EUROFEM.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES

**Contenido:**

En esta hoja web se explica de forma muy escueta lo que es Eurofem (proyecto transnacional de SEINFO), así como el proyecto nacional de cada uno de los socios y se elaborará una base de datos con las mujeres empresarias de los distintos países que permite no sólo conocer la realidad empresarial de las mujeres europeas (al menos en los países que participan) sino que sirve de escaparate para sus negocios y para animar a las mujeres a crear su propia empresa. En la dirección de la promotora [www.fundacionmujeres.es](http://www.fundacionmujeres.es) se puede encontrar también difusión del proyecto SEINFO.

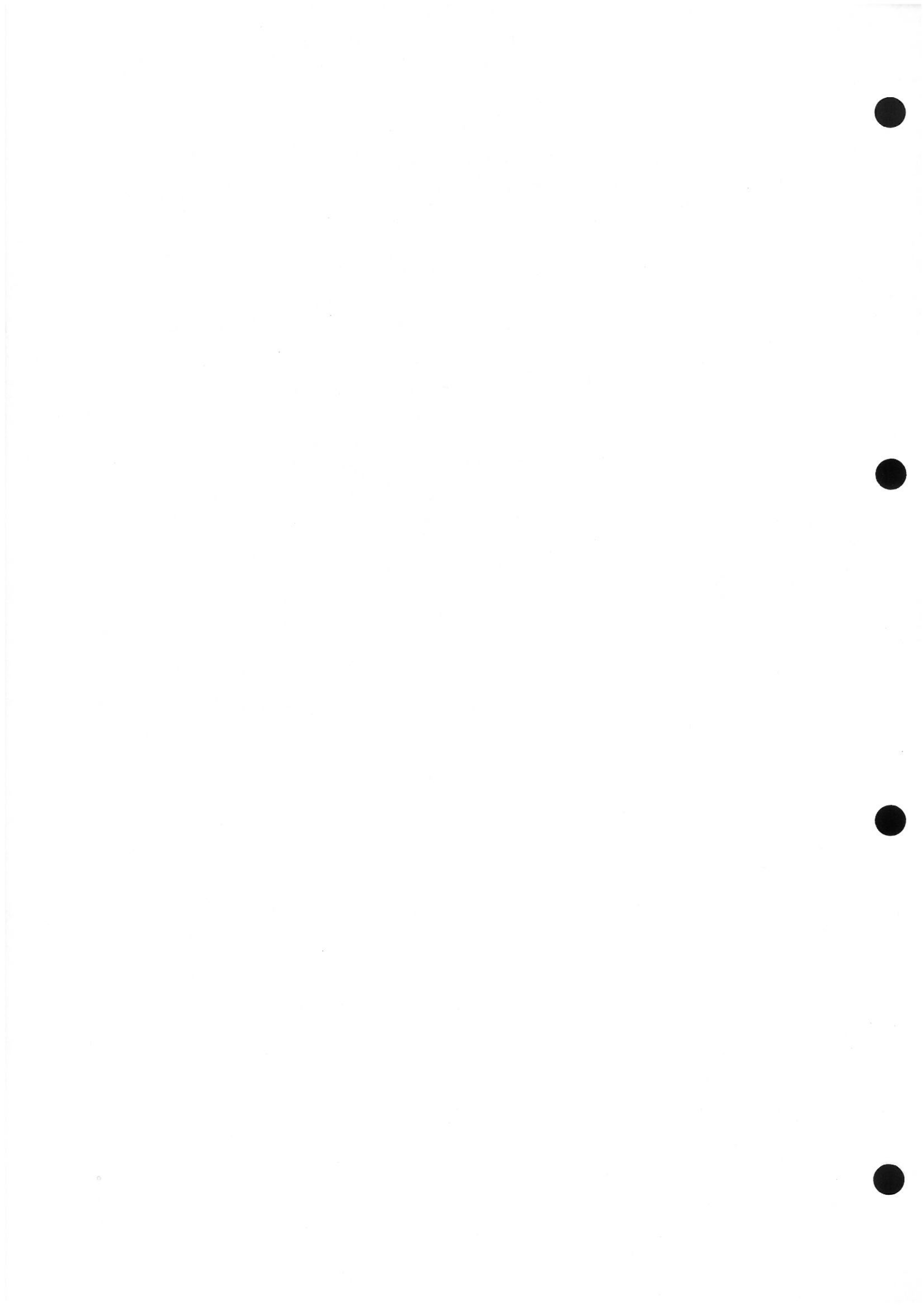
**Número:** 2452MAD-D2  
**Título del producto:** SEINFO  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Información general sobre el proyecto SEINFO y las acciones que se desarrollarán.









Número  
Proyecto  
98N2453MAD

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**COMUNIDAD DE MADRID-  
CONSEJERIA DE HACIENDA**  
Direccion: C/ALCALA, 1 4ª PLANTA  
Localidad: MADRID  
C.P.: 28014  
Provincia: MADRID  
TLF: 915803409  
FAX: 915803411  
Persona de Contacto:  
SONIA HERMOSILLA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL  
WWB EN MADRID**  
Direccion: C/ VILLANUEVA 31, 1º  
DRCHA  
Localidad: MADRID  
C.P.: 28001  
Provincia: MADRID  
TLF: 914354703  
FAX: 915768026  
Persona de Contacto:  
INGER BERGGREN

## MUJERES INNOVADORAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

Número: 2453MAD-M1  
Título del producto: APRENDE A INNOVAR, GUIA PRACTICA  
Tipo: FORMACION  
Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
Soporte: PAPEL  
Idioma: CASTELLANO

**Resumen:**

Guía práctica para fomentar la innovación dentro de la empresa. La guía trata todos los aspectos relativos a cómo se puede innovar a la hora de crear o transformar una empresa, contemplando aspectos para fomentar la competitividad.

### MATERIALES DE DIFUSION.

Número: 2453MAD-D1  
Título del producto: MUJERES EMPRENDEDORAS  
Tipo: FOLLETO  
Idioma: CASTELLANO

**Contenido:**

Folleto divulgativo sobre las características del proyecto.

Número: 2453MAD-D2  
Título del producto: MUJERES INNOVADORAS  
Tipo: CD-ROM  
Idioma: CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**

CD-Rom de divulgación que incluye folleto y datos sobre mujeres empresarias del proyecto.





Número  
Proyecto  
98N2454MAD

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**COMUNIDAD DE MADRID-  
CONSEJERIA DE HACIENDA**  
Direccion: C/ALCALA, 1 4ª PLANTA  
Localidad: MADRID  
C.P.: 28014  
Provincia: MADRID  
TLF: 915803409  
FAX: 915803411  
Persona de Contacto:  
SONIA HERMOSILLA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

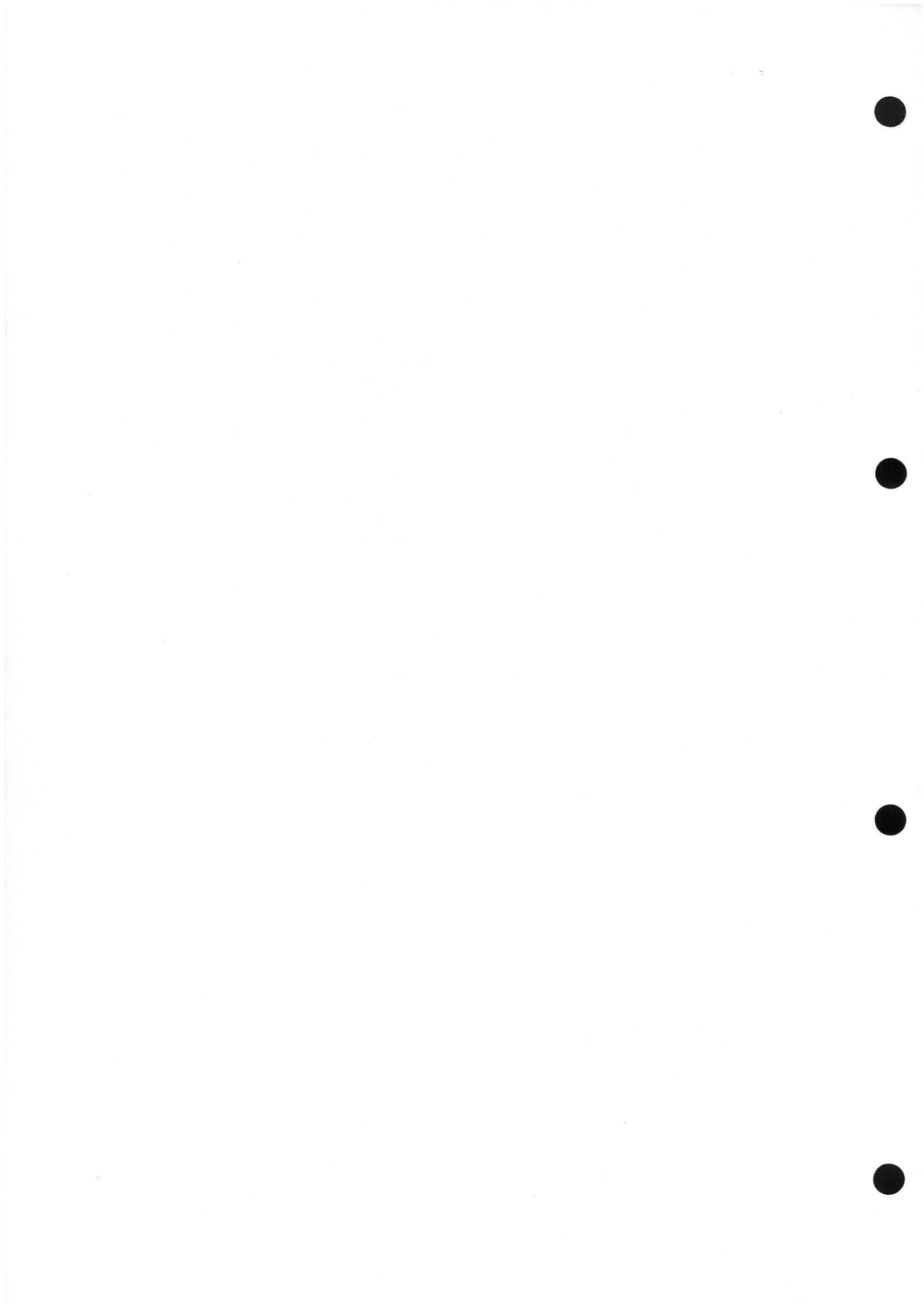
**CARITAS DIOCESANA DE ALCALA  
DE HENARES**  
Direccion: VIA COMPLUTENSE, 8  
BIS  
Localidad: ALCALA DE HENARES  
C.P.: 28802  
Provincia: MADRID  
TLF: 918832045  
FAX: 918832008  
Persona de Contacto:  
DANIEL PAREDES OLIVENCIA

## INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES EN EL SECTOR DE DISEÑO Y CONFECCIÓN TEXTIL

### PRODUCTOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 2454MAD-M1  
**Título del producto:** CUESTIONARIO DE EVALUACION DE PROYECTOS NACIONALES (QUESTIONNAIRE FOR EVALUATION OF THE NATIONAL PROJECT'S RESULT)  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN  
**Tema:** SITUACIÓN SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** INGLÉS, CASTELLANO  
**Resumen:** Cuestionario, que sirve de herramienta para el seguimiento y evaluación del proyecto, concretamente en temas relacionados con las mujeres usuarias, perfiles profesionales, situaciones, y evolución de su situación frente al mercado laboral.





Número  
Proyecto  
98N2455MAD

NO W

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**COMUNIDAD DE MADRID-  
CONSEJERIA DE HACIENDA**  
Dirección: C/ALCALA, 1 4ª PLANTA  
Localidad: MADRID  
C.P.: 28014  
Provincia: MADRID  
TLF: 915803409  
FAX: 915803411  
Persona de Contacto:  
SONIA HERMOSILLA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACION DOLORES IBARRURI**  
Dirección: ALAMEDA, Nº5 3ª IZDA  
Localidad: MADRID  
C.P.: 28014  
Provincia: MADRID  
TLF: 914201514  
FAX: 914201273  
Persona de Contacto:  
VICTORIA GARCIA ESPEJO

## HOMOLOGACION PROFESIONAL DE AGENTES DE IGUALDAD

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 2455MAD-M1  
**Título del producto:** MODULO DE FORMACION OCUPACIONAL DE AGENTES DE IGUALDAD  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Desarrollo de currículos formativos, que aportan contenido al perfil de la figura de agente de igualdad y están dirigidos a mejorar las competencias, habilidades y experiencias profesionales de las agentes de igualdad.

**Número:** 2455MAD-M2  
**Título del producto:** MODULO DE FORMACION OCUPACIONAL DE LAS PROMOTORAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:** Desarrollo de currículos formativos, que aportan contenido al perfil de la figura de promotora de igualdad y están dirigidos a mejorar las competencias, habilidades y experiencias profesionales de dicho perfil.

**Número:** 2455MAD-M3  
**Título del producto:** II ENCUENTRO DE AGENTES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES  
**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
TRANSNACIONALIDAD  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, ITALIANO  
**Resumen:** Dossier que incluye las conclusiones del II encuentro transnacional en el que se presenta un análisis sobre el seguimiento de los proyectos nacionales que integran el partenariado transnacional. También se señalan las líneas comunes del proyecto transnacional que tiene como eje directriz la experiencia del proyecto español «Homologación Profesional de Agentes de Igualdad de Oportunidades» y como objetivos la descripción de las figuras de agente y promotora de igualdad en el ámbito europeo.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 2455MAD-D1



**Título del producto:** HOMOLOGACION PROFESIONAL DE  
LAS AGENTES DE IGUALDAD

**Tipo:** FOLLETO  
REVISTA/BOLETIN

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Compendio de artículos publicados en boletines de difusión sobre la Iniciativa Empleo-NOW.

Folleto para la convocatoria de las jornadas "II, encuentro de Agentes de Igualdad" y contenido de las mismas.



Número  
Proyecto

98N2456MAD

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**COMUNIDAD DE MADRID-  
CONSEJERIA DE HACIENDA**

**Dirección:** C/ALCALA, 1 4ª PLANTA

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28014

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 915803409

**FAX:** 915803411

**Persona de Contacto:**

SONIA HERMOSILLA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CONSORCIO RED LOCAL**

**Dirección:** AVDA. DE LA CONSTITUCION, 47

**Localidad:** COSLADA

**C.P.:** 28820

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 915734760

**FAX:** 914091574

**E-Mail:** stecnica@cestel.es

**Persona de Contacto:**

ALEJANDRO PEREZ DE CARDENAS

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LA MUJER

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 2456MAD-M1

**Título del producto:** PROYECTO TRANSNACIONAL MAGICC, INICIATIVA COMUNITARIA DE EMPLEO Y RECURSOS HUMANOS

**HERRAMIENTA METODOLOGICA**

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**Soporte:** CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Resumen:**

Herramienta metodológica dirigida a personas implicadas en la promoción del empleo.

Presenta las fases del itinerario de inserción laboral desde una perspectiva transnacional.

Las fases que afronta son: orientación, asesoramiento, información, búsqueda activa de empleo, clubs de empleo, utilización de recursos y herramientas, intermediación con empresas.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 2456MAD-D1

**Título del producto:** MONOGRAFICO SOBRE INICIATIVA COMUNITARIA EMPLEO-NOW

**Tipo:** REVISTA/BOLETIN

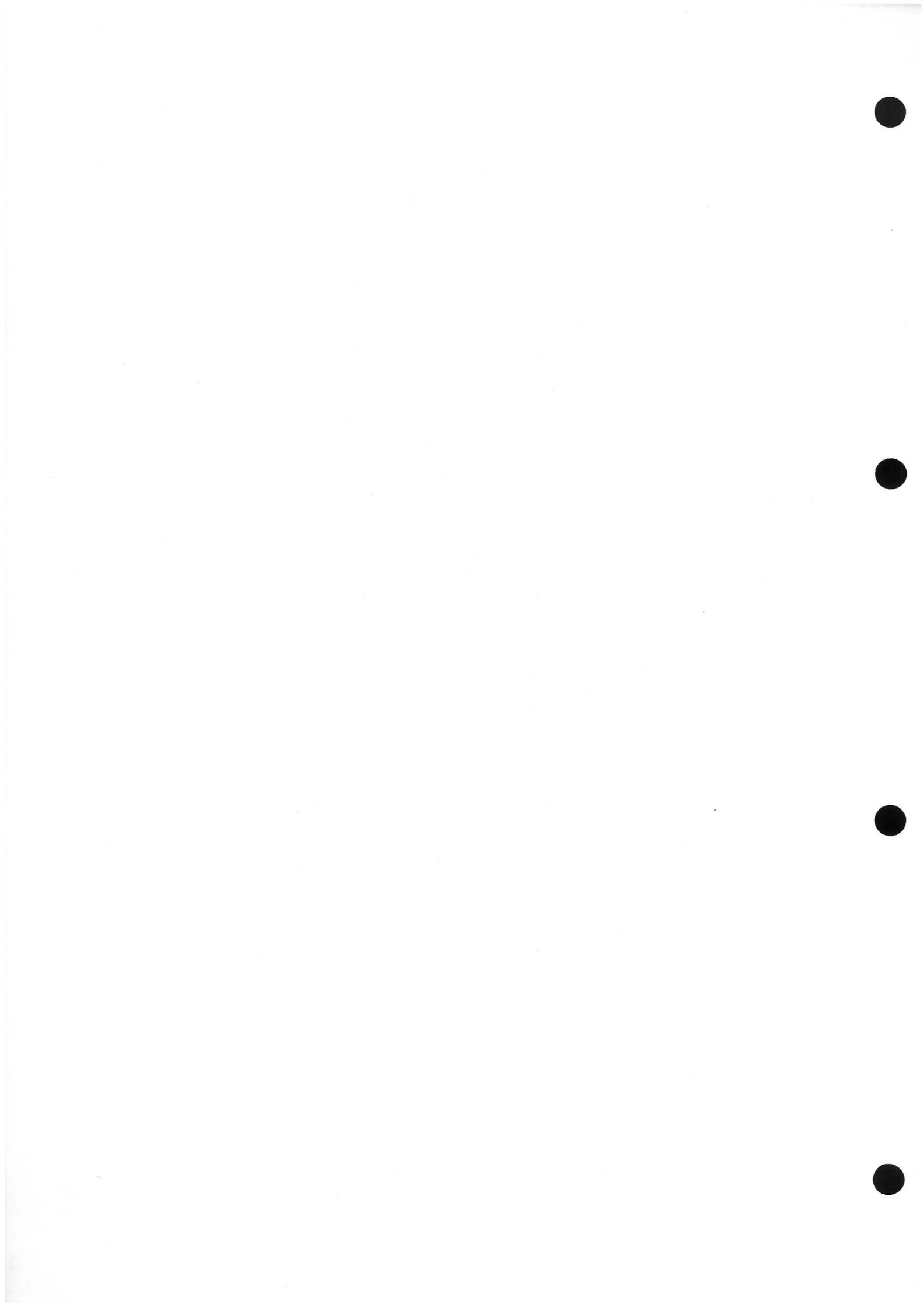
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Monográfico periodístico que recoge la descripción de las actuaciones NOW que se están llevando a cabo en cada municipio que compone la red de instituciones implicadas en el proyecto.

Tiene como objetivos sensibilizar a la población acerca de cuál es la situación de las mujeres del territorio e informar acerca de los recursos que se ponen en marcha para posibilitar su integración y promoción en el ámbito laboral







Número  
Proyecto

98N3317MAD

NOQW

## TACORA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

MINISTERIO DE TRABAJO Y  
ASUNTOS SOCIALES. S.G. DE  
ASUNTOS SOCIALES

Dirección:  
AGUSTIN DE BETHENCOURT,4

Localidad: MADRID

C.P.: 28003

Provincia: MADRID

TLF: 915536000 (2230)

FAX: 915335298

Persona de Contacto:  
PEDRO EXTREMO CASADO

### ENTIDAD PROMOTORA:

ASOCIACION MUJERES OPAÑEL

Dirección: SALLABERRY, 81-1º

Localidad: MADRID

C.P.: 28019

Provincia: MADRID

TLF: 915602397

FAX: 915695468

Persona de Contacto:  
ANGELA DIAZ OLIVARES

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

Número: 3317MAD-M1

Título del producto: ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS. POSIBILIDADES DE EMPLEO Y PERFILES DEMANDADOS.

Tipo: ESTUDIO

Tema: NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

#### Resumen:

Estudio que tiene como objetivo la localización de huecos de empleo adaptados a las características de las mujeres con baja cualificación.

El documento, resultado del análisis de fuentes documentales y trabajo de campo con empresas y personas expertas, recoge los resultados de la investigación en tres sectores concretos: mediambiente, atención a personas dependientes y hostelería-restauración.

Presenta un análisis de la situación y demandas requeridas por estos yacimientos para optar a los puestos de trabajo generados por los mismos y a partir de aquí, desarrollar planes formativos y de acompañamiento que incrementen al máximo la efectividad de los procesos de inserción al mundo laboral.

### MATERIALES DE DIFUSION.

Número: 3317MAD-D1

Título del producto: BUSCADORAS DE EMPLEO

Tipo: CARTEL

Idioma: CASTELLANO, ALEMAN

#### Contenido:

Se trata de un cartel elaborado en el marco de la relación transnacional. El cartel presenta como mensaje un compendio de actitudes positivas dirigidas a mujeres que buscan un empleo. Los mensajes están recogidos en español y alemán simultáneamente.

Número: 3317MAD-D2

Título del producto: REVISTA INFORMACIONES Nº IV

Tipo: REVISTA/BOLETIN

Idioma: CASTELLANO

#### Contenido:

La publicación presenta información sobre las actuaciones que realiza la entidad promotora. Asimismo, se incluyen artículos de opinión acerca de la integración sociolaboral de mujeres y colectivos con especiales dificultades.

Las páginas centrales de la revista se dedican a la transnacionalidad.





Número  
Proyecto

98N4238MAD

NOQW

## FAMA: FORMACION Y ASESORAMIENTO DE MUJERES ARTESANAS

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE FUENLABRADA

Dirección: C/ UNGRIA  
Localidad: FUENLABRADA  
C.P.: 28944  
Provincia: MADRID  
TLF: 916497026  
FAX: 916929561  
Persona de Contacto:  
LUCILA CORRAL RUIZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### CONCEJALIA DEL AREA SOCIAL.

AYTO. DE FUENLABRADA  
Dirección: C/ UNGRIA  
Localidad: FUENLABRADA  
C.P.: 28944  
Provincia: MADRID  
TLF: 916067412  
FAX: 916063609  
Persona de Contacto:  
JULIA GARCIA ALVAREZ

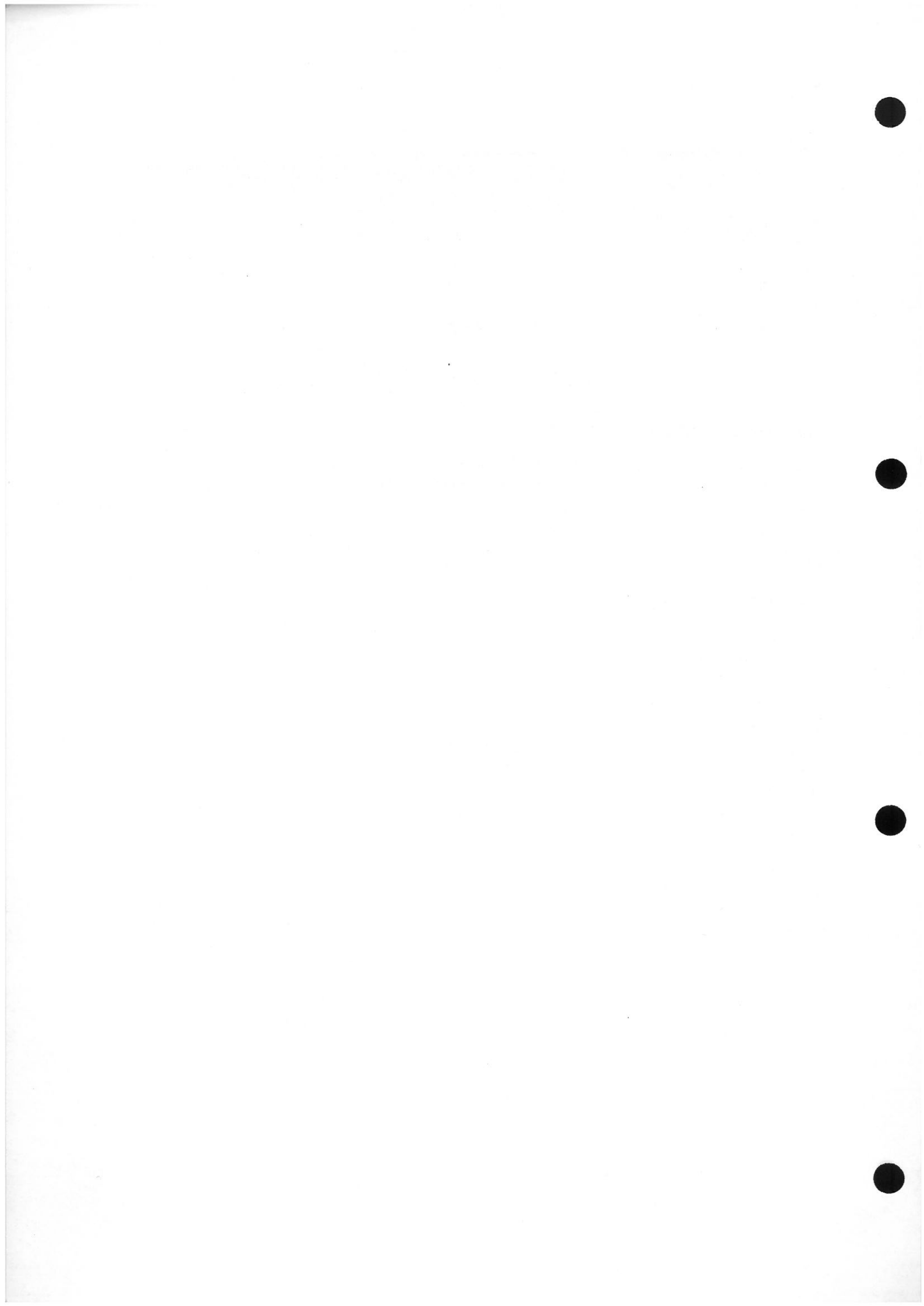
### MATERIALES DE DIFUSION.

Número: 4238MAD-D1  
Título del producto: CATALOGO DE MUJERES ARTESANAS DE FUENLABRADA  
Tipo: CATALOGO  
Idioma: CASTELLANO

#### Contenido:

Catálogo de empresas, talleres y mujeres que elaboran productos artesanos. El documento incluye la presentación de fotografías, direcciones de contacto, nombre comercial.





# WOMEN





Número  
Proyecto  
98N4357CEU

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**CIUDAD AUTONOMA DE CEUTA**  
Dirección: PLAZA DE AFRICA, S/N  
Localidad: CEUTA  
C.P.: 51001  
Provincia: CEUTA  
TLF: 956528274  
FAX: 956528273  
E-Mail: procesa@cicenta.es  
Persona de Contacto:  
AQUILES RUIZ LOPEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SOCIEDAD DE FOMENTO DE LA  
CIUDAD AUTONOMA CEUTA**  
Dirección: CL TENIENTE OLMO 2, 3º  
Localidad: CEUTA  
C.P.: 51001  
Provincia: CEUTA  
TLF: 956528274  
FAX: 956528273  
E-Mail: procesa@ciceuta.es  
Persona de Contacto:  
AQUILES RUIZ LOPEZ

## FOMENTO DE EMPLEO PARA LA MUJER EN CEUTA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4357CEU-M1  
**Título del producto:** BOLSA DE EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Sopte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
El Departamento de orientación dispone del perfil personal y profesional de todas las usuarias del programa; este listado es ofrecido a las empresas de la ciudad.

**Número:** 4357CEU-M2  
**Título del producto:** TECNICAS DE BUSQUEDA DE EMPLEO/INICIACION AL  
AUTOEMPLEO Y CREACION DE EMPRESAS  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Sopte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Materiales didácticos utilizados para la impartición del programa de cursos formativos.

**Número:** 4357CEU-M3  
**Título del producto:** CONVENIO DE GUARDERIAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Sopte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Convenio de colaboración entre la administración pública y guarderías privadas para facilitar a las usuarias del proyecto su participación.

**Número:** 4357CEU-M4  
**Título del producto:** INFORME DEL PROYECTO TRANSNACIONAL  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
TRANSNACIONALIDAD  
**Sopte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**  
Informe que recoge las actividades de los proyectos locales y del transnacional común, la evaluación de las mismas y las conclusiones finales.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 4357CEU-D1

**Título del producto:** WWW.CICEUTA.ES/ORGECOHA/  
PROCESA/NOW  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES,  
ITALIANO

**Contenido:**  
Página de difusión elaborada en el marco de la transnacionalidad en la que se describen las actividades a nivel local y transnacional.

**Número:** 4357CEU-D2  
**Título del producto:** FOLLETO 'LA FORMACION  
EL EMPLEO POR IGUAL'  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Dos tipos de dípticos con información sobre la formación y los servicios ofertados.

**Número:** 4357CEU-D3  
**Título del producto:** CAMPAÑA DE RADIO  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Campaña de radio consistente en cuñas radiofónicas e intervención en programas locales.



# MOW





Número  
Proyecto  
98N1084XXX

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**JUNTA DE ANDALUCIA.  
CONSEJERIA DE TRABAJO E  
INDUSTRIA**  
**Direccion:**  
AVDA.HEROES DE TOLEDO, 14  
**Localidad:** SEVILLA  
**C.P.:** 41071  
**Provincia:** SEVILLA  
**TLF:** 5-4555102  
**FAX:** 5-4555584  
**Persona de Contacto:**  
ESPERANZA PEREA ACOSTA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CAVE. (CONFEDERACION DE  
ASOCIACIONES DE VECINOS DE  
ESPAÑA)**  
**Direccion:**  
CARRETERA DE AJALVIR A  
VICALVARO, 82-4ª PLTA.  
**Localidad:** MADRID  
**C.P.:** 28022  
**Provincia:** MADRID  
**TLF:** 913240267  
**FAX:** 913240050  
**Persona de Contacto:**  
SOLEDAD PALACIOS JARA

## ADELA (PROGRAMA DE FORMACION Y ASESORAMIENTO PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES)

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1084XXX-M1  
**Título del producto:** VIDEO DE PEDIATRIA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** SECTORES ECONOMICOS DE INSERCIÓN  
**Soporte:** AUDIOVISUAL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Video de pediatría utilizado como material en el curso formativo.

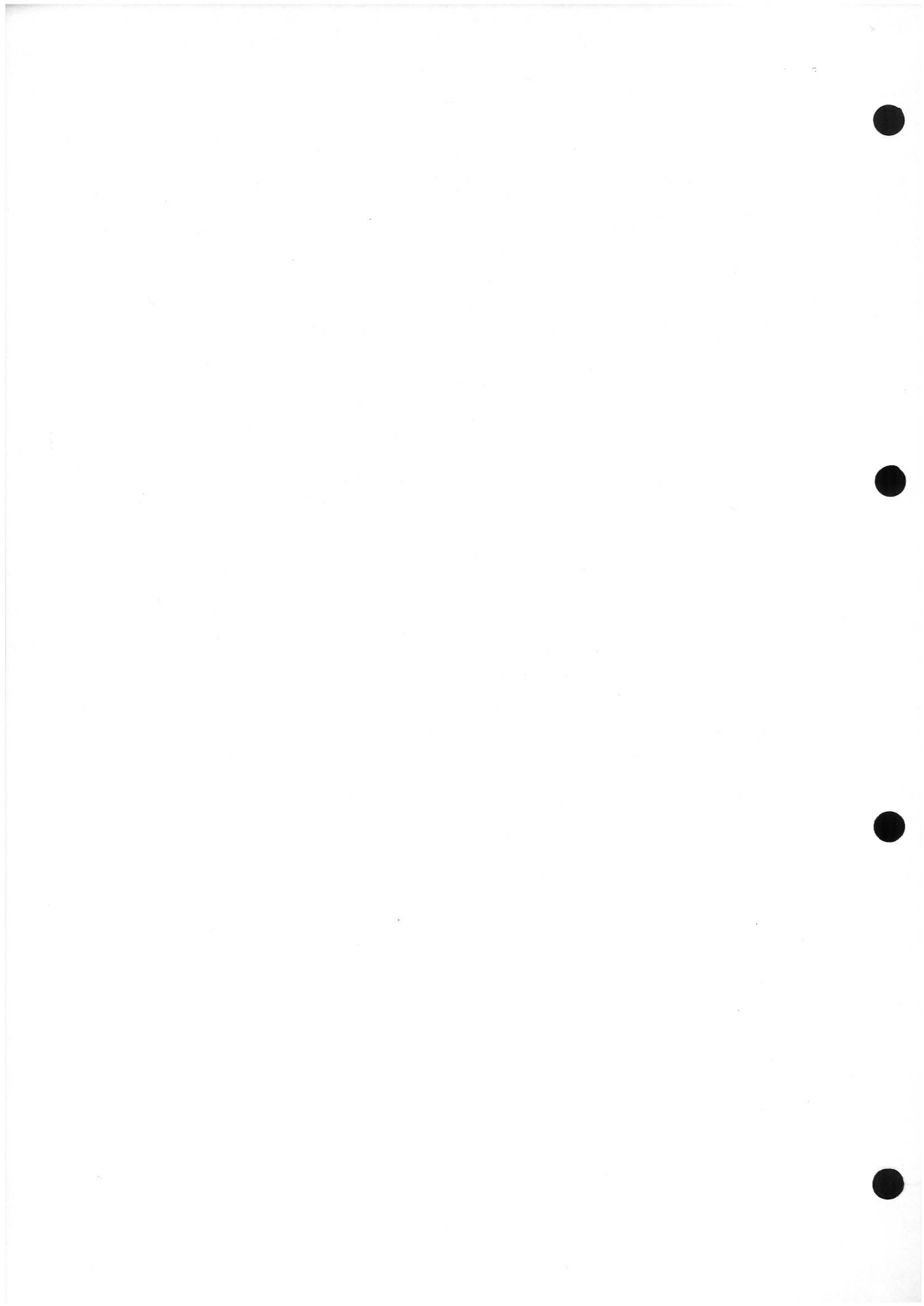
### MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 1084XXX-D1  
**Título del producto:** CARTEL Y TRIPTICO 'UNA MIRADA A TU FUTURO'  
PROYECTO ADELA,  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Cartel y tríptico publicitario para la difusión del proyecto y la captación de beneficiarias.

**Número:** 1084XXX-D2  
**Título del producto:** ANUNCIOS EN RADIOS LOCALES  
**Tipo:** COMUNICADO EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Cuñas publicitarias en las radios locales para la difusión del programa.

**Número:** 1084XXX-D3  
**Título del producto:** WWW.MUJERESVECINALES.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Difusión e información del proyecto en la página Web de la entidad promotora Confederación de asociaciones de vecinos, consumidores y usuarios de España.





**Número  
Proyecto**

**98N3301XXX /  
98N3302ZZZ**

**NOW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**MINISTERIO DE TRABAJO Y  
ASUNTOS SOCIALES. S.G. DE  
ASUNTOS SOCIALES**

**Dirección:**

AGUSTIN DE BETHENCOURT, 4

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28003

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 915536000 (2230)

**FAX:** 915335298

**Persona de Contacto:**

PEDRO EXTREMO CASADO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**UNION GENERAL DE  
TRABAJADORES (U.G.T.)**

**Dirección:**

HORTALEZA, 88

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28004

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 915897815

**FAX:** 915897603

**E-Mail:** mamor@cec.ugt.org

**Persona de Contacto:**

SOLEDAD RUIZ SEGUIN

## CURRICULA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 3301XXX-M1

**Título del producto:** CURSO DE DESARROLLO PERSONAL

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Este material se ha elaborado con el objetivo de desarrollar los aspectos personales básicos necesarios para el manejo de situaciones sociales, en general y las relacionadas con la búsqueda de empleo, base para lograr el éxito tanto a nivel personal como social en relación con su integración en el mercado laboral. El contenido se basa en cuatro bloques: Las Habilidades Sociales.

La comunicación. La asertividad. Solución de problemas.

**Número:** 3301XXX-M2

**Título del producto:** GUIA DE NEGOCIACION COLECTIVA EN MATERIA DE

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Análisis de los contenidos de los convenios colectivos y recomendaciones de cláusulas a introducir en la negociación colectiva para conseguir la eliminación de la discriminación por razón de sexo y la consecución de la igualdad de oportunidades.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 3301XXX-D1

**Título del producto:** WEB DEL PROYECTO CURRICULA

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Creación de un conjunto de páginas Web, y su publicidad en internet, mediante las cuales se puede acceder a la información general del proyecto: objetivos, acciones desarrolladas (con inclusión de los materiales elaborados en el mismo), direcciones de los Centros de inserción laboral de la Mujer.

Desde dicha página Web, se publica la información relativa a las bases de datos de empleo y formación

En las mismas se encuentran vínculos que remiten a los visitantes a las páginas de los socios del proyecto, tanto los socios nacionales, Fundación M<sup>a</sup> Aurelia Capmany, como a los socios transnacionales, Asociación SMILE de Italia y ACEPP de Francia

**Número:** 3301XXX-D2  
**Título del producto:** FOLLETO CURRICULA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Díptico de difusión del proyecto Curricula tanto en el ámbito nacional como transnacional: Incluye direcciones de los Centros de Inserción Laboral y datos sobre el proyecto transnacional y los socios transnacionales.



Número  
Proyecto

98N3303XXX /  
98N3304ZZZ

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**MINISTERIO DE TRABAJO Y  
ASUNTOS SOCIALES. S.G. DE  
ASUNTOS SOCIALES**

**Dirección:**

AGUSTIN DE BETHENCOURT,4

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28003

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 915536000 (2230)

**FAX:** 915335298

**Persona de Contacto:**

PEDRO EXTREMO CASADO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**OMEGA. (ORGANIZACION DE  
MUJERES EMPRESARIAS Y GEREN-  
CIA ACTIVA)**

**Dirección:**

Pº SAN FRANCISCO DE SALES, 26-2º A

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28003

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 913995138

**FAX:** 913995138

**E-Mail:**

empresariasnacional@arrakis.es

**Persona de Contacto:**

INMACULADA ALVAREZ MORILLAS

## GESTION EMPRESARIAL E INNOVACION: LAS NUEVAS ARMAS PARA LA MUJER EMPREENDEDORA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 3303XXX-M1

**Título del producto:** MATERIAL DE FORMACION

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPREENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El material consiste en una serie de carpetas que fueron entregadas a las beneficiarias del programa y que recogen toda la formación impartida a lo largo de todo el curso y se ha elaborado también en soporte CD-ROM; su contenido ha sido elaborado por el profesorado que ha impartido la formación

### MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 3303XXX-D1

**Título del producto:** CARTELES

**Tipo:** CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Cartel en el que se recoge información sobre el programa para su difusión. En él aparecen las direcciones de las distintas asociaciones que hay en las sedes del programa y recoge los logotipos del Ministerio de Trabajo, FSE y de las entidades promotoras del proyecto.

**Número:** 3303XXX-D2

**Título del producto:** DIPTICOS Y FOLLETO

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Dípticos de convocatoria del encuentro transnacional celebrado en marzo de 1999 en Santander y del encuentro de clausura del programa celebrado en Oviedo en noviembre de 1999. El folleto de difusión incluye información general sobre las diferentes fases del proyecto así como el contenido de los módulos de formación.

**Número:** 3303XXX-D3

**Título del producto:** CARPETAS

**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

La carpeta con el mismo diseño que los dípticos se elabora para poder incluir la información de los dos encuentros realizados en marzo y en noviembre del año 1999

**Número:** 3303XXX-D4  
**Título del producto:** DIPLOMAS  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Diplomas personalizados entregados a cada una de las alumnas con el sello de la Universidad Autónoma.



Número  
Proyecto  
98N3307XXX

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**INSTITUTO DE LA MUJER.  
MINISTERIO DE TRABAJO Y  
ASUNTOS SOCIALES**

**Dirección:**

CONDESA DE VENADITO, 34

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28027

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 913479002

**FAX:** 913479007

**E-Mail:**

instituto.mujer@mad.servicom

**Persona de Contacto:**

M<sup>a</sup> PILAR DAVILA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SUBDIRECCION GENERAL DE  
COOPERACION. INSTITUTO DE LA  
MUJER**

**Dirección:**

CONDESA DE VENADITO, 34

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28027

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 913479021

**FAX:** 913479007

**E-Mail:**

INSTITUTO.MUJER@MAD.SERVICOM.ES

**Persona de Contacto:**

M<sup>a</sup> ANTONIA PEREZ MONTES

## TRANSFER: RED DE INICIATIVAS EMPRESARIALES DE MUJERES EN EL MEDIO RURAL

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 3307XXX-M1

**Título del producto:** CATALOGO DE PERSONAS EXPERTAS

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** BASE DE DATOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Base de datos compuesta por personas expertas para realizar sesiones de Asistencia Técnica de forma individual o grupal, de un día de duración, para el asesoramiento en la creación y puesta en marcha de las empresas de mujeres dentro de la Red GEA, en todos los sectores de actividad.

**Número:** 3307XXX-M2

**Título del producto:** PLAN DE EMPRESA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MEDIO RURAL

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM, DISQUETES

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material formativo consistente en un plan de empresa que engloba los diferentes aspectos de la creación de una empresa, integrado por el plan de marketing, económico, financiero, jurídico y fiscal, para trabajar a distancia y con clases presenciales impartidas por personal formador.

### MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 3307XXX-D1

**Título del producto:** WWW.MTAS.ES/MUJER/GEA/BIENVENIDA.HTML

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Página informativa con el contenido de la red Gea y de los 11 proyectos adheridos a ella, así como las acciones y actuaciones de la red, organismos participantes, subvenciones y ayudas a emprendedoras y empresarias, asociaciones de mujeres, publicaciones, préstamos, centros de interés e información y noticias de actualidad relacionadas con el proyecto.



**Número:** 3307XXX-D2  
**Título del producto:** TRIPTICO Y CARTEL DEL PROYECTO GEA  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folleto tríptico con el resumen del proyecto «Red GEA: Iniciativas empresariales de las mujeres en el medio rural» en el que se informa a quién va dirigido, qué acciones integran el proyecto y cuáles son las entidades adheridas a la red GEA, con el encarte correspondiente de cada uno de sus proyectos adheridos.

**Número:** 3307XXX-D3  
**Título del producto:** TRIPTICOS, CARTELES, BLOCS, BOLIGRAFOS, EUROCALCULADORAS Y CARTERAS DEL CONGRESO EUROPEO DE MUJERES RURALES (DICIEMBRE 1999)  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Material divulgativo de difusión del Congreso europeo de mujeres rurales, con el programa indicativo del mismo, participantes y mesas redondas, así como actividades paralelas y simultáneas al congreso: feria de muestras de productos de empresas de mujeres e inauguración de la exposición itinerante sobre mujeres rurales.

**Número:** 3307XXX-D4  
**Título del producto:** ENCARTE SOBRE LA FERIA DE MUESTRAS DE PRODUCTOS DE EMPRESAS CREADAS POR MUJERES  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Encarte sobre la feria de muestras de productos elaborados por empresas de mujeres de las siguientes comunidades autónomas: Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, Región de Murcia, País Vasco, Comunidad Valenciana. También han participado mujeres de las siguientes ONG's FEMUR, AFAMMER y AMFAR.





Número  
Proyecto  
98N3309XXX

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**INSTITUTO DE LA MUJER. MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES**

**Dirección:**  
CONDESA DE VENADITO, 34  
**Localidad:** MADRID  
**C.P.:** 28027  
**Provincia:** MADRID  
**TLF:** 913478028  
**FAX:** 913478073  
**E-Mail:**  
instituto.mujer@mad.servicom  
**Persona de Contacto:**  
ROCÍO DE LA HOZ GOMEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SUBDIRECCION GENERAL DE PROGRAMAS. INSTITUTO DE LA MUJER**  
**Dirección:**  
CONDESA DE VENADITO, 34  
**Localidad:** MADRID  
**C.P.:** 28027  
**Provincia:** MADRID  
**TLF:** 913477960  
**FAX:** 913478073  
**E-Mail:**  
INSTITUTO.MUJER@MAD.SERVICOM.ES  
**Persona de Contacto:**  
M<sup>a</sup> ANGELES MONTULL

## OPTIMA: UNA NUEVA GESTION DE RRHH

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 3309XXX-M1  
**Título del producto:** IMPRESOS DEL PROGRAMA: SOLICITUD DE PARTICIPACION, PLAN DE ACCION POSITIVA, SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE EMPRESAS COMO ENTIDADES COLABORADORAS EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Tipo:**  
**Tema:**  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Impresos elaborados para tener constancia escrita de la participación, el diagnóstico de la plantilla y las acciones positivas puestas en marcha en las empresas colaboradoras del Programa.

**Número:** 3309XXX-M2  
**Título del producto:** RESOLUCION DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 1998, DEL INSTITUTO DE LA MUJER, POR LA QUE SE OTORGA EL RECONOCIMIENTO DE «ENTIDAD COLABORADORA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES». ORDEN DE 16 DE NOVIEMBRE DE 1999, DEL M.T.A.S. POR LA QUE SE CREA EL ANAGRAMA DE LA FIGURA «ENTIDAD COLABORADORA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES (BOE 3-12-99)  
**Tipo:**  
**Tema:**  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Resolución del Instituto de la Mujer por la que se otorga el reconocimiento como «Entidad Colaboradora en Igualdad...» a las empresas que han adquirido un compromiso con la igualdad de oportunidades. El reconocimiento se concede previa valoración técnica y permite a las empresas reconocidas utilizar el lema «Entidad Colaboradora en Igualdad» y el logotipo correspondiente en todas sus comunicaciones. La creación y utilización de dicho logo se establece en la Orden ministerial del 16 de noviembre de 1999.

**Número:** 3309XXX-M3  
**Título del producto:** GESTIONAR LA IGUALDAD  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Reimpresión de un material didáctico, elaborado en el marco de la FORCEM, que recoge información sobre conceptos básicos de Igualdad de Oportunidades y su implicación en el ámbito laboral. Va dirigido a aquellas personas que tienen entre sus funciones dirigir y coordinar grupos de trabajo.

**Número:** 3309XXX-M4  
**Título del producto:** NEGOCIACION-ACCION. MATERIALES FORMATIVOS DE APOYO AL PROGRAMA NOW-OPTIMA  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Material utilizado en la formación a los Comités de Empresa de las empresas participantes en el Programa, que contiene información sobre qué es una acción positiva, cómo se negocia un Programa de acción positiva y propuestas de acciones positivas a implantar en la empresa.

**Número:** 3309XXX-M5  
**Título del producto:** GUIA NO SEXISTA DE NEGOCIACION COLECTIVA  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Material que sistematiza y desarrolla la información, regulación legal y propuestas de acción que sirven de directriz o ayuda en la tarea de representar, defender y garantizar los intereses y derechos de las trabajadoras.

**Número:** 3309XXX-M6  
**Título del producto:** MANUAL DE ORIENTACION PARA LA PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES POSITIVAS EN LAS EMPRESAS. NUEVAS SITUACIONES... NUEVAS RESPUESTAS  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Material de apoyo para formadores y formadoras que pretende aportar una primera aproximación a la gestión de recursos humanos desde la perspectiva de género. A través de cuatro módulos, el manual propone el diseño de una acción formativa tendente a facilitar el cambio de actitudes de las personas responsables de los departamentos de recursos humanos.

**Número:** 3309XXX-M7  
**Título del producto:** GUIA DE BUENAS PRACTICAS PARA LA IMPLANTACION DE ACCIONES POSITIVAS EN LAS EMPRESAS  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Material que refleja el resultado obtenido del seguimiento de las acciones positivas desarrolladas en las empresas participantes en el proyecto. Pretende ser un instrumento de apoyo que proporcione los elementos clave a tener en cuenta en la aplicación de estrategias de acción positiva y de prácticas no sexistas en la gestión de recursos humanos.

**Número:** 3309XXX-M8  
**Título del producto:** METODOLOGIA OPTIMA DE DIAGNOSTICO DE PLANTILLAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERO  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Herramienta informática de apoyo para el desarrollo de diagnósticos de plantillas desde una perspectiva no sexista, cuyo uso permite a quienes ocupan puestos de responsabilidad y funciones sindicales en las empresas conocer y detectar prácticas sexistas en la gestión y en las relaciones de los recursos humanos.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 3309XXX-D1  
**Título del producto:** ESTUDIO COMPARATIVO DE LA SITUACION DE LAS MUJERES EN EL MERCADO DE TRABAJO  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO, ITALIANO, PORTUGUES

**Contenido:**  
Estudio comparativo en base a diversos indicadores sobre la situación de la mujer en el mercado de trabajo de España, Italia y Portugal.

**Número:** 3309XXX-D2  
**Título del producto:** FOLLETO-PROGRAMA DEL SEMINARIO TRANSNACIONAL «LOS RECURSOS HUMANOS DESDE LA PERSPECTIVA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES»  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, ITALIANO, PORTUGUES

**Contenido:**  
Programa de seminario transnacional que incluye fechas, lugar de celebración y horario de las mesas de trabajo en que se estructura el Seminario.

**Número:** 3309XXX-D3  
**Título del producto:** BOLETINES INFORMATIVOS DEL PROGRAMA OPTIMA  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Instrumento de difusión del Programa cuya finalidad es servir de nexo de unión entre las entidades participantes. Consta de las siguientes secciones: Editorial, experiencias positivas, breves, nuevas incorporaciones, diccionario, agenda y en contacto con óptima.

**Número:** 3309XXX-D4  
**Título del producto:** OPTIMA: UNA NUEVA GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folleto divulgativo del Proyecto Optima que contiene objetivos, desarrollo, entidades promotoras y colaboradoras y participación transnacional. Cartel de difusión del proyecto Optima.

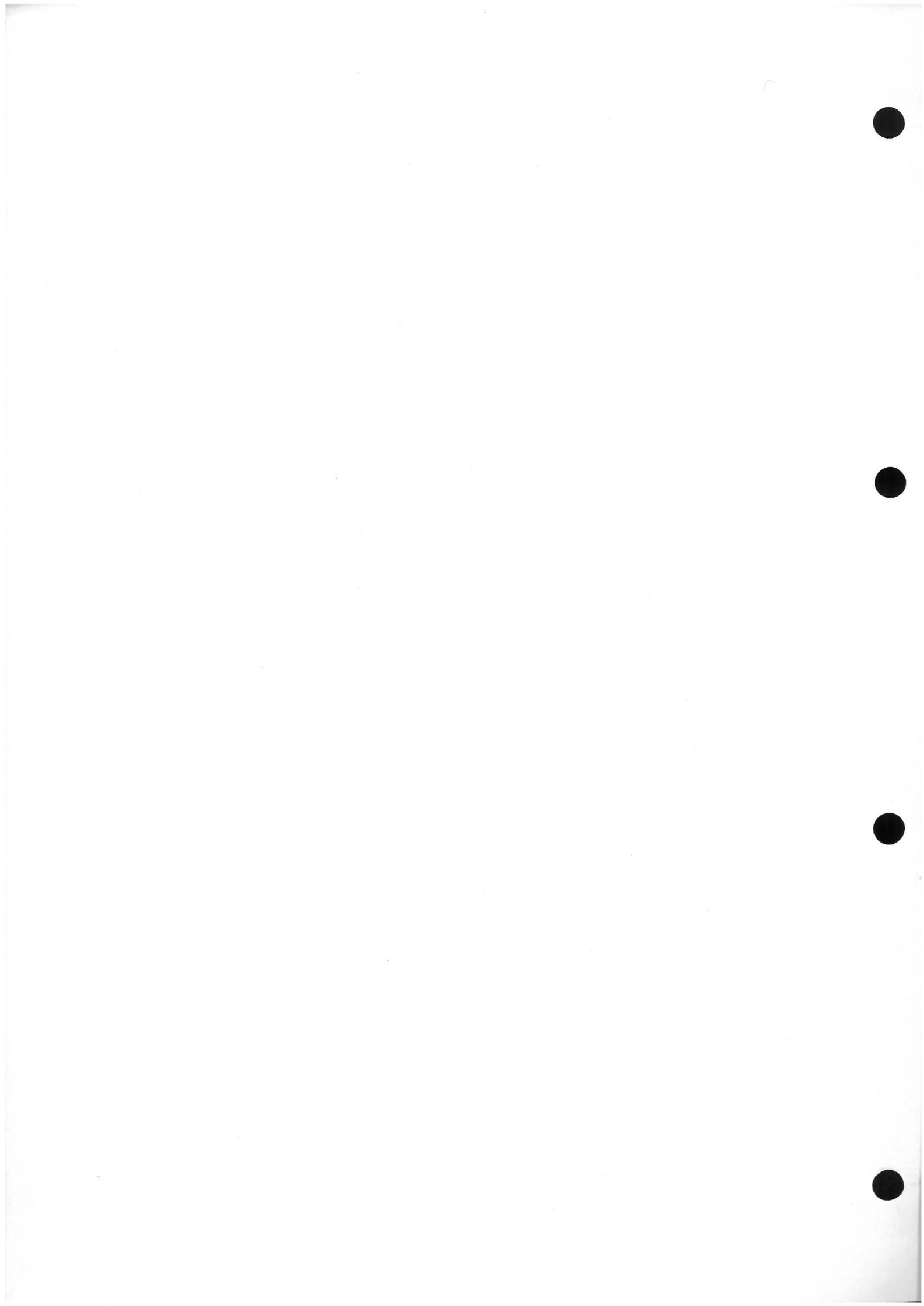
**Número:** 3309XXX-D5  
**Título del producto:** MWWW.MTAS.ES/MUJER  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Página Web que informa sobre objetivos, actuaciones, ámbitos de aplicación, materiales de apoyo, organizaciones colaboradoras y transnacionalidad del Programa.

**Número:** 3309XXX-D6  
**Título del producto:** CAMPAÑA DE PUBLICIDAD  
**Tipo:** COMUNICADO EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Campaña de publicidad en prensa y radio cuya finalidad es dar a conocer las empresas comprometidas con la igualdad de oportunidades que han obtenido el reconocimiento como «entidad colaboradora en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres» y difundir el logotipo que las acredita como tales.





**Número  
Proyecto**

**98N3311XXX  
798N3312ZZZ**



**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**INSTITUTO DE LA MUJER.  
MINISTERIO DE TRABAJO Y  
ASUNTOS SOCIALES**

**Dirección:**  
CONDESA DE VENADITO, 34

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28027

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 913478028

**FAX:** 913478073

**E-Mail:**

INSTITUTO.MUJER@MAD.SERVICOM.ES

**Persona de Contacto:**

ROCÍO DE LA HOZ GOMEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**SUBDIRECCION GENERAL DE  
PROGRAMAS. INSTITUTO DE LA  
MUJER**

**Dirección:**  
CONDESA DE VENADITO, 34

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28027

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 913477960

**FAX:** 913478073

**E-Mail:**

instituto.mujer@mad.servicom.es

**Persona de Contacto:**

M<sup>a</sup> ANGELES MONTULL

## DE EMPRENDEDORA A EMPRESARIA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 3311XXX-M1

**Título del producto:** PROGRAMA OPERATIVO: DE EMPRENDEDORA A EMPRESARIA. ESQUEMA INTEGRADO DE FOMENTO Y REFORZAMIENTO DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES FEMENINAS

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Programa operativo elaborado para el desarrollo del programa «De emprendedora a Empresaria». El objetivo de este documento consiste en dar una definición a los servicios ofrecidos en los centros NOW y unificar los criterios, la metodología utilizada por el personal técnico en la Red de Servicios NOW.

Como herramienta de trabajo garantiza que el personal técnico contratado para la ejecución del programa disponga en todo momento de la información necesaria para la adecuada ejecución de su trabajo.

**Número:** 3311XXX-M2

**Título del producto:** MEDIDAS LEGISLATIVAS DE APOYO A LA PYME Y AL AUTOEMPLEO. INFORME SOBRE LA LEGISLACION NACIONAL Y REGIONAL DE ESPAÑA. MEDIDAS NACIONALES DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MUJERES

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Informe que recoge las medidas de apoyo a la PYME y al autoempleo. Se incluyen las medidas legislativas de ámbito nacional y regional de España dirigidas tanto a mujeres como a hombres, así como un informe específico sobre las medidas de fomento de la actividad empresarial femenina.

**Número:** 3311XXX-M3  
**Título del producto:** MEDIDAS NACIONALES DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MUJERES  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Informe que recoge las medidas de apoyo a la PYME y al autoempleo. Se incluyen medidas legislativas de ámbito nacional y regional de España dirigidas tanto para mujeres como para hombres, así como un informe específico sobre las medidas de fomento de la actividad empresarial femenina.

**Número:** 3311XXX-M4  
**Título del producto:** DE LA IDEA AL PROYECTO DE EMPRESA REFUERZO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES. MANUAL DE LA EMPRESA Y DEL PERSONAL ENCARGADO DE TUTORIAS.  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Ambos manuales constituyen las herramientas técnicas utilizadas por profesionales homologados en la técnica de autodiagnóstico y gestión dirigida.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 3311XXX-D1  
**Título del producto:** PROGRAMA DE EMPRENDEDORA A EMPRESARIA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Se realiza una descripción detallada de los objetivos del proyecto y de las actividades que se realizan.  
Se ofrecen las direcciones de las Cámaras de Comercio en las que se ubican los Servicios NOW

**Número:** 3311XXX-D2  
**Título del producto:** WWW.MTAS.ES/MUJER  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Ofrece información sobre el contenido y desarrollo del Programa desarrollado en España por el Instituto de la Mujer en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y 30 Cámaras de Comercio

**Número:** 3311XXX-D3  
**Título del producto:** BOLIGRAFOS NOW / TACOS DE NOTAS NOW  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Contenido:**  
Materiales para la difusión del proyecto

**Número:** 3311XXX-D4  
**Título del producto:** ENCUENTRO DE MUJERES EMPRESARIAS  
**Tipo:** FOLLETO. CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Año:** 1999  
**Contenido:**  
Se hace una breve descripción del contenido del programa, de los organismos participantes, así como la forma de participar, los sectores de mujeres empresarias convocados y el programa de actividades que se realizarían durante los dos días del encuentro empresarial.

**Número:** 3311XXX-D5  
**Título del producto:** CATALOGO DE EMPRESARIAS  
**Tipo:** CATALOGO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Fichas de las empresarias que participan en el encuentro en las que se recoge información acerca de la empresa y del tipo de cooperación que desea establecer con el resto de participantes.

**Número:** 3311XXX-D6  
**Título del producto:** DOCUMENTO DE SINTESIS DE LA EVALUACION DEL PROGRAMA «DE EMPRENDEDORA A EMPRESARIA»  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Se realiza una valoración detallada de las actividades realizadas por los servicios NOW y los resultados obtenidos.

**Número:** 3311XXX-D7  
**Título del producto:** IMPULSO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MUJERES. RESULTADOS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:**  
Se realiza una breve descripción, algo más detallada en el folleto de los servicios ofrecidos por el programa «de emprendedora a empresaria» y de los resultados obtenidos durante su ejecución, incluyendo las direcciones de las Cámaras de Comercio en las que se ubican los servicios NOW. El tríptico contiene una versión del texto en inglés.



**Número  
Proyecto**

**98N3313XXX  
798N3314ZZZ**



**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**INSTITUTO DE LA MUJER.  
MINISTERIO DE TRABAJO Y  
ASUNTOS SOCIALES**

**Dirección:**

CONDESA DE VENADITO, 34

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28027

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 913478028

**FAX:** 913478073

**E-Mail:**

INSTITUTO.MUJER@MAD.SERVICOM.ES

**Persona de Contacto:**

ROCÍO DE LA HOZ GOMEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACION PARA EL FOMENTO DE  
LA INNOVACION INDUSTRIAL.  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE  
MADRID**

**Dirección:**

AVDA/RAMIRO DE MAETZU. CIUDAD  
UNIVERSITARIA

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28040

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 913367320

**FAX:** 913367320

**E-Mail:** info@gtic.ssr.upm.es

**Persona de Contacto:**

JORGE PEREZ MARTINEZ

## C-TEST

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 3313XXX-D1

**Título del producto:** FOLLETO DIVULGATIVO C-TEST

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folleto explicativo del proyecto indicando entidades promotoras y objetivos del mismo

**Número:** 3313XXX-D2

**Título del producto:** WWW.FTZ.DE/GALATEA/WEBSITE/WELCOME.HTM

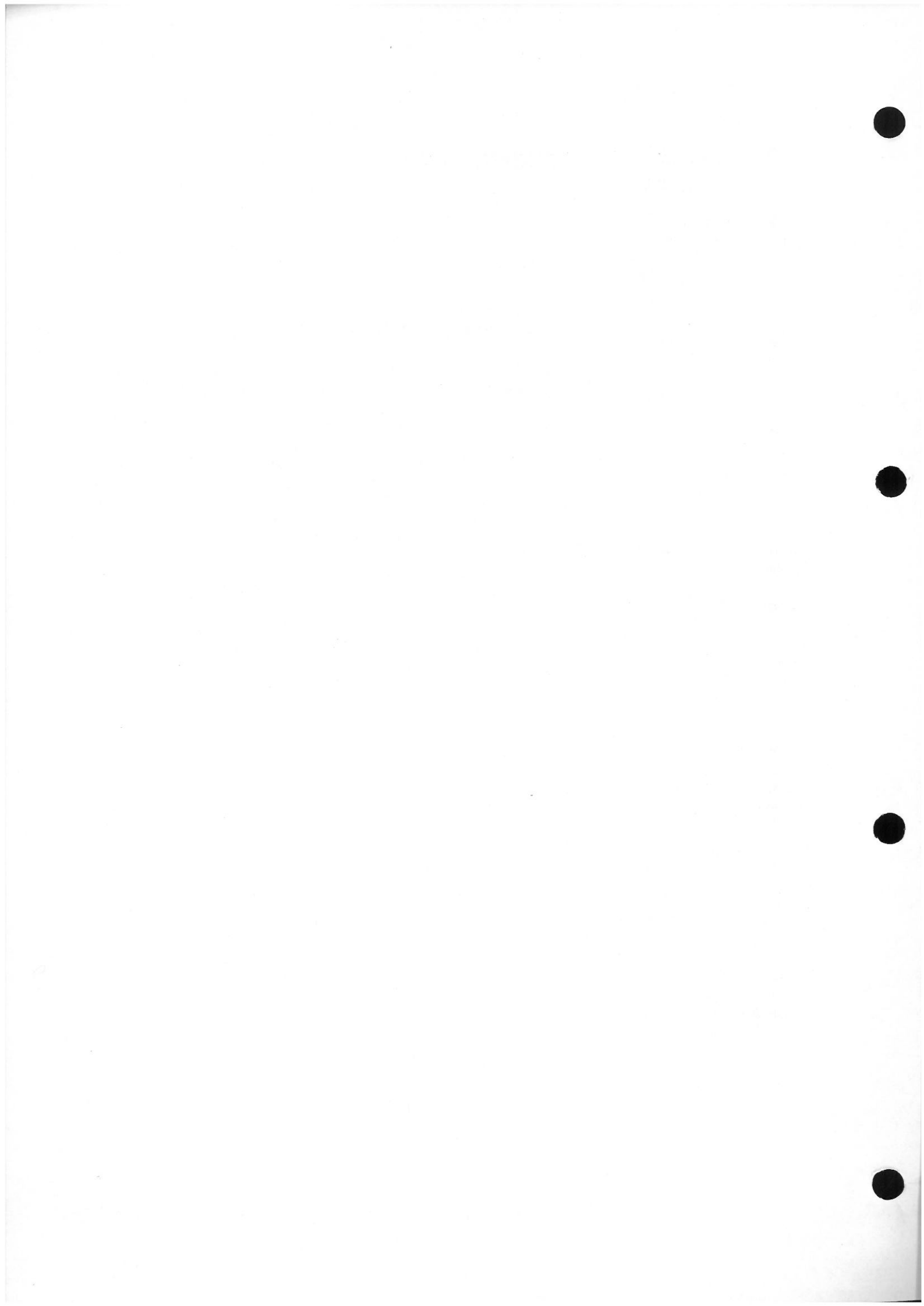
**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** INGLES

**Contenido:**

Este espacio web recoge la evolución de los tres proyectos nacionales (Italia, Alemania y España) sobre teletrabajo, así como enlaces e información general.







**Número  
Proyecto**

**98N3323XXX /  
98N3324ZZZ**

**NOQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**MINISTERIO DE TRABAJO Y  
ASUNTOS SOCIALES. S.G. DE  
ASUNTOS SOCIALES**

**Direccion:**

AGUSTIN DE BETHENCOURT,4

**Localidad:** MADRID

**C.P.:** 28003

**Provincia:** MADRID

**TLF:** 915536000 (2230)

**FAX:** 915335298

**Persona de Contacto:**

PEDRO EXTREMO CASADO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACION ECCA**

**Direccion:**

AVDA. MESA Y LÓPEZ, 38

**Localidad:**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**C.P.:** 35007

**Provincia:**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**TLF:** 914443131

**FAX:** 915943867

**E-Mail:**

proyecto-cristina@lander.es

**Persona de Contacto:**

SOCORRO BUENO SANCHEZ

## CRISTINA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 3323XXX-M1  
**Título del producto:** VIDEOCONFERENCIA Y MULTICONFERENCIA  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
**Soporte:** AUDIOVISUAL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Se realizaron videoconferencias punto a punto con los centros implicados en el proyecto CRISTINA, de tal manera que lo que pretendíamos era experimentar nuevas metodologías formativas introduciendo las nuevas tecnologías a la metodología que la Fundación ECCA tiene. Una vez experimentado este sistema realizamos multiconferencias, conectándonos todos los centros simultáneamente para tratar temas de interés.

**Número:** 3323XXX-M2  
**Título del producto:** HOLA EUROPA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLÉS, FRANCÉS, ITALIANO

**Resumen:**

Elaboración de 20 programas de radio de emisión socio-cultural, de aproximadamente 29 minutos de duración utilizando cada socio su propio idioma. Estos programas se realizarán en distintos soportes tales como CD, minidisk, internet, para que puedan ser utilizados por los distintos centros ECCA y los socios del proyecto según sus necesidades.

**Número:** 3323XXX-M3  
**Título del producto:** EVALUACION EXTERNA  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

A lo largo del proyecto CRISTINA se han llevado a cabo una evaluación inicial, otra intermedia y otra final, que nos ha permitido mejorar la ejecución del proyecto

  
**MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 3323XXX-D1  
**Título del producto:** CARTELES CRISTINA  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Se han elaborado dos tipos de cartel dependiendo del colectivo beneficiario de las acciones del proyecto. Uno de ellos se relaciona con el grupo de expertas que tras un período formativo dentro del proyecto CRISTINA se incorporarían a trabajar en la Fundación ECCA como personal formador y coordinador; el otro cartel se dirige a las beneficiarias de formación e inserción laboral.

**Número:** 3323XXX-D2  
**Título del producto:** TRIPTICOS CRISTINA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Los dos tipos de tríptico que se han difundido se dividen en tres partes claramente diferenciadas: descripción de la Iniciativa NOW, descripción del proyecto, con objetivos, tipo de beneficiarias, etc, y por último descripción de la Fundación ECCA. Para finalizar aparecen todas las direcciones donde el proyecto se está llevando a cabo, así como la manera de ponerse en contacto los centros. Uno de los trípticos se relaciona con las beneficiarias de las acciones de formación e inserción y el otro con la formación de personal experto en formación y gestión de programas.



# INQW

Número  
Proyecto  
98N1953MUR

NQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**DIRECCION GENERAL DE TRABAJO  
DE MURCIA**

**Direccion:**

GENERAL PRIMO DE RIVERA, 19

**Localidad:** MURCIA

**C.P.:** 30071

**Provincia:** MURCIA

**TLF:** 968-234351/4283

**FAX:** 968-201375

**Persona de Contacto:**

PEDRO MIGUEL GONZALEZ ORTIZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ORGANIZACION MURCIANA DE  
MUJERES EMPRESARIAS Y  
PROFESIONALES**

**Direccion:** SANTA TERESA, 10-3

**Localidad:** MURCIA

**C.P.:** 30005

**Provincia:**

**TLF:** 968293800

**FAX:** 986293800

**Persona de Contacto:**

ANGELES RUIZ

## PROGRAMA DE APOYO A MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1953MUR-M1

**Título del producto:** FICHAS DE INSCRIPCION CURSOS Y FICHAS DE  
ASESORAMIENTO

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Ficha de inscripción a cada uno de los cursos NOW para desempleadas y mujeres empresarias.

Ficha de asesoramiento para desempleadas y empresarias.

### MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 1953MUR-D1

**Título del producto:** PROGRAMA NOW DE APOYO A MUJERES DESEMPLEADAS  
Y EMPRESARIAS

**Tipo:** CD-ROM

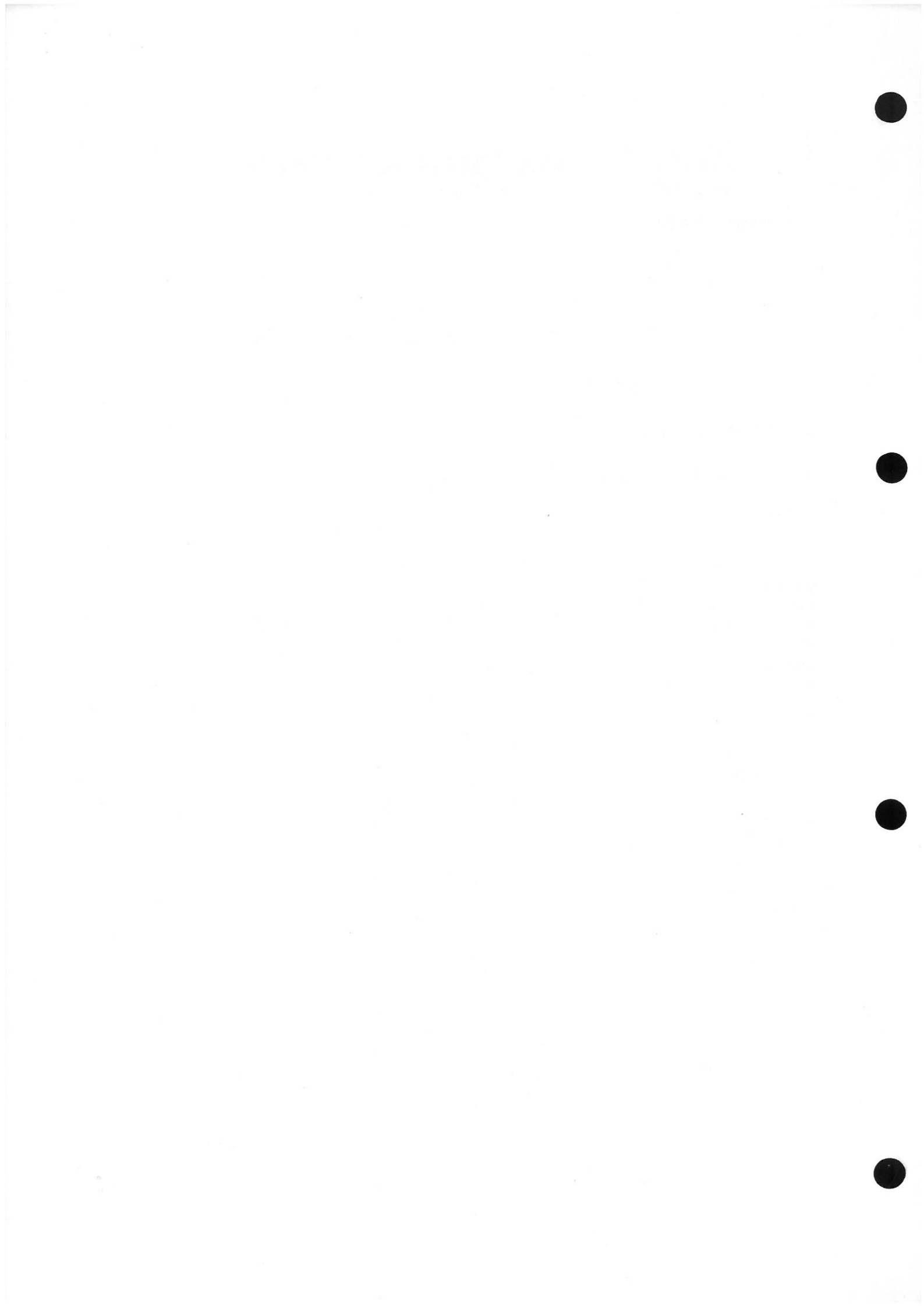
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

CD-ROM de difusión que incluye información sobre el proyecto NOW de apoyo a mujeres desempleadas y empresarias, junto con objetivos y actuaciones.

A su vez, describe el tipo de formación ofertada al colectivo de mujeres desempleadas y empresarias y la metodología empleada en las actuaciones de asesoramiento. Cuenta con un directorio de empresas creadas por mujeres en el marco de este programa.







Número  
Proyecto  
98N1955MUR

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**DIRECCION GENERAL DE TRABAJO  
DE MURCIA**

**Direccion:**  
GENERAL PRIMO DE RIVERA, 19  
EDIF. ALBA

**Localidad:** MURCIA

**C.P.:** 30071

**Provincia:** MURCIA

**TLF:** 968365148

**FAX:** 968201375

**Persona de Contacto:**  
PEDRO MIGUEL GONZALEZ ORTIZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**DIRECCION GENERAL DE  
JUVENTUD, MUJER Y FAMILIA**

**Direccion:** C/ MANRESA, 5

**Localidad:** MURCIA

**C.P.:** 30004

**Provincia:** MURCIA

**TLF:** 968366629/6625

**FAX:** 968221959

**E\_Mail:** Regina.Urtubi@carm.es

**Persona de Contacto:**  
REGINA URTUBI

## ALJIBE-GEA REGION DE MURCIA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1955MUR-M1

**Título del producto:** GUIA METODOLOGICA PARA TRABAJAR CON EL EMPRESARIADO Y AGENTES SOCIOECONOMICOS

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Guía que desarrolla fichas sobre distintos temas relacionados con la promoción de empleo. Su objetivo es facilitar el trabajo de cada profesional de los servicios de empleo en relación con la sensibilización del empresariado y agentes sociales.

**Número:** 1955MUR-M2

**Título del producto:** DESARROLLO DE COMPETENCIAS

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION/INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Listado de competencias de los servicios de orientación y asesoramiento para el empleo de las mujeres.

**Número:** 1955MUR-M3

**Título del producto:** ELEMENTOS CLAVE PARA LA ORIENTACION DE LAS MUJERES HACIA LAS NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION

**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO

**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES

**Soporte:** METODOLOGIA DE FORMACIÓN/INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Análisis y descripción de las nuevas formas de trabajo y de organización.

Transferibilidad de las competencias de las mujeres adquiridas en el ámbito doméstico a la profesional.

Incluye, a su vez, la comparación de ventajas e inconvenientes de las nuevas formas de actividad para los hombres y las mujeres.

Describe los dispositivos legislativos europeos.

**Número:** 1955MUR-M4  
**Título del producto:** GUIA EUROPEA: MUJERES HACIA  
EL EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Guía dirigida a las mujeres que quieran trabajar o se tienen que desplazar a otro país de la U.E.

Tiene como objetivos aportar la información necesaria para la realización de su proyecto de movilidad profesional en Europa y ayudar a identificar, en el seno de la Red de mujeres hacia el Empleo, los centros de información y orientación y los diferentes organismos que le proporcionarán una ayuda personalizada a lo largo de sus diligencias.



**Número  
Proyecto**

**98N4257MUR**



**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE TORRE  
PACHECO**

**Dirección:**

PLAZA JOSE ANTONIO S/N

**Localidad:** TORRE PACHECO

**C.P.:** 30700

**Provincia:** MURCIA

**TLF:** 968578715

**FAX:** 968578715

**E-Mail:** CPSLM@LANDER.ES

**Persona de Contacto:**

TERESA MARIN MARIN

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**PATRONATO MUNICIPAL DE  
CULTURA Y EDUCACION.  
AYTO. TORREPACHECO**

**Dirección:**

PLAZA JOSE ANTONIO, S/N

**Localidad:** TORRE PACHECO

**C.P.:** 30700

**Provincia:** MURCIA

**TLF:** 968578715

**FAX:** 968578715

**E-Mail:**

pcultura@ayto-torrepacheco.es

**Persona de Contacto:**

TERESA MARIN MARIN

## DESARROLLA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4257MUR-M1

**Título del producto:** METODOLOGIA DE FORMACION

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** TELETRABAJO / NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION  
DEL TRABAJO

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual que incluye como formación teórica los siguientes temas: Orientación personal, laboral y para el autoempleo, teletrabajo, fórmulas jurídicas, contabilidad, relaciones en el entorno de trabajo, nóminas y seguros sociales, marketing y técnicas de venta, diseño gráfico, prevención de riesgos laborales, inglés, programas informáticos y herramientas telemáticas. Como formación práctica incluye la empresa de simulación, bancos y organismos oficiales, departamento de acreedores, departamento de proveedores, departamento de clientes...

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4257MUR-D1

**Título del producto:** MATERIAL DE PAPELERIA DESARROLLA

**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Papel de cartas, sobres y carpeta institucional con el logo, la dirección y el teléfono de la sede del proyecto.

**Número:** 4257MUR-D2

**Título del producto:** EMPRENDEDORAS/CURSO DE GESTION TELEMATICA

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Folleto de difusión de la campaña del día internacional de la Mujer trabajadora Torre Pacheco (1998) y divulgativo del curso de gestión telemática

**Número:** 4257MUR-D3

**Título del producto:** AGENDA DESARROLLA

**Tipo:** MATERIAL VARIO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Agenda que incluye los siguientes contenidos:

Breve descripción del proyecto y objetivos, guía para la búsqueda de empleo, directorio de empresas, agencias de colocación, servicios integrados para el empleo, centro de información y orientación laboral, bloc de notas (pie de página con avances que ha experimentado la mujer a lo largo de la historia), listín de teléfono.



**Número:** 4257MUR-D4  
**Título del producto:** HTTP://WWW.AYTO-TORREPACHECO.ES  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Página WEB del proyecto Desarrolla que contiene: introducción, objetivos, contenido, formación y actividades.

**Número:** 4257MUR-D5  
**Título del producto:** POSTAL Y CATÁLOGO DE EXPOSICION BRONCES Y MATERIAL GRAFICO DE LA V JORNADA DE LA MUJER EN EL MEDIO RURAL  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO, CATALOGO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Material de difusión de las V jornadas de la Mujer en el medio Rural, 8 y 9 de marzo de 1999 que incluye cartel, material de papelería, díptico, postal y catálogo de la exposición.

**Número:** 4257MUR-D6  
**Título del producto:** MUJERES RURALES DE INVISIBLES A PROTAGONISTAS/¿SABIAS QUE?  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folletos de información y sensibilización sobre la situación de las mujeres y la igualdad de oportunidades

**Número:** 4257MUR-D7  
**Título del producto:** ANUNCIO PUBLICITARIO «DIARIO LA OPINION»  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Entrevista realizada a Don Pedro Jiménez Ruiz, Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Torre Pacheco, promotor del proyecto «Desarrolla» y anuncio publicitario.

**Número:** 4257MUR-D8  
**Título del producto:** SERVICIO DE OFICINA A LA CARTA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Folleto de divulgación sobre la empresa «servicio de oficina a la carta» que ha surgido en el marco del proyecto «Desarrolla», concretamente en el curso de gestión telemática.

**Número:** 4257MUR-D9  
**Título del producto:** EMPRESA DE SIMULACION  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Material gráfico realizado desde la empresa de simulación BIOMED, creada en el marco del proyecto «Desarrolla». Han realizado un catálogo de productos, calendario biomed, separalibros, pegatinas «lo más natural», tarjeta de navidad, folleto I jornada productos biológicos, folleto bioagrícola del mediterráneo S.L.S, folleto Campaña Primavera, folleto Campaña de Navidad.



# WOMEN NOW



Número  
Proyecto  
98N2551NAV

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO FORAL DE NAVARRA**

**Dirección:**  
C/TUDELA, 20 4ª PLANTA  
**Localidad:** PAMPLONA  
**C.P.:** 31003  
**Provincia:** NAVARRA  
**TLF:** 948426718  
**FAX:** 948426652  
**E-Mail:** lcerassi@cfnavarra.es  
**Persona de Contacto:**  
JOSE MIGUEL ASIN IRIGARAY

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**ASOCIACION CEDERNA-GARALUR**

**Dirección:**  
C/ SANDOVAL, 4 BAJOS  
**Localidad:** PAMPLONA  
**C.P.:** 31002  
**Provincia:** NAVARRA  
**TLF:** 948507007  
**E-Mail:** direccion@biaizpe.net  
**Persona de Contacto:**  
MARTA MAÑAS LARRAZ

## ATECNA: RED DE AGENCIAS MULTISERVICIOS PRESTADOS POR MUJERES DE AREAS RURALES DE LA MONTAÑA NAVARRA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2551NAV-M1  
**Título del producto:** WWW.WINET.ORG/JOINT DONA  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
INFORMACION /ORIENTACION  
**Tema:** TRANSNACIONALIDAD  
**Soporte:** PAGINA WEB  
**Idioma:** INGLES

**Resumen:**  
Pagina WEB del proyecto transnacional Joint Dona dotada de puntos de enlace a los respectivos espacios WEB de cada uno de los socios. Asimismo, cuenta con dos espacios de discusión o de diálogo, uno privado para los socios y otro público. En esta página se recogen todos aquellos productos y acciones que se desarrollan en el marco de la transnacionalidad así como la presentación de los resultados obtenidos.

**Número:** 2551NAV-M2  
**Título del producto:** CURSO FORMATIVO DE DESARROLLO PERSONAL Y  
HABILIDADES DE COMUNICACION Y ADAPTACION AL  
TELETRABAJO  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** TELETRABAJO/ NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL  
TRABAJO  
EMPREENDEDORAS Y EMPRESARIAS/METO  
FORMACION INSERCIION  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**  
Manual de formación para mujeres que en su trabajo utilizan las herramientas de la información y comunicación a distancia, en una serie de aspectos fundamentales para desempeñar su trabajo adecuadamente y para vivir lo mas satisfactoriamente posible.

**Número:** 2551NAV-M3  
**Título del producto:** MANUAL DEL TELETRABAJADOR/A  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** TELETRABAJO / NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION DEL  
TRABAJO  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Nuevas formas de organización del trabajo derivadas de la aplicación de tecnologías telemáticas y técnicas de teletrabajo utilizadas por mujeres en el medio rural: relaciones laborales/contractuales, condiciones de trabajo, organización del trabajo, control de calidad y resultados. Se identifican asimismo sectores y actividades de interés para desarrollar nuevas vías de negocio relacionados con el teletrabajo y los teleservicios.





## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2551NAV-D1  
**Título del producto:** Campaña de difusión ATECNA  
**Tipo:** FOLLETO-CARTEL-COMUNICADOS  
EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Materiales de difusión con las características del programa formativo que ha sido presentado a los diversos agentes económicos y sociales interesados, así como a la población en general y al colectivo usuario de las acciones. Las radios locales y comarcales se han utilizado principalmente para difundir el programa de prácticas y especialización en gestión y administración de empresas.



Número  
Proyecto  
98N2553NAV



**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO FORAL DE NAVARRA**

**Dirección:**  
C/TUDELA, 20 4ª PLANTA  
**Localidad:** PAMPLONA  
**C.P.:** 31003  
**Provincia:** NAVARRA  
**TLF:** 948426718  
**FAX:** 948426652  
**E-Mail:** Icerassi@cfnavarra.es  
**Persona de Contacto:**  
JOSE MIGUEL ASIN IRIGARAY

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FONDO PROMOCION EMPLEO-  
FONDO FORMACION. DIRECCION  
TERRITORIAL DE NAVARRA.**

**Dirección:**  
C/ MARCELO CELAYETA, 75  
NAVE B2-1º  
**Localidad:** PAMPLONA  
**C.P.:** 31014  
**Provincia:** NAVARRA  
**TLF:** 948136604  
**FAX:** 948136348  
**E-Mail:**  
angelpas@fondoformacion.es  
**Persona de Contacto:**  
ANGEL PASCUAL BONIS

## DIANA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2553NAV-M1  
**Título del producto:** IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LAS ORGANIZACIONES  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES, ITALIANO  
**Resumen:**  
La red transnacional Eco-acción positiva recoge en este material los aspectos teóricos y metodológicos para la elaboración de planes de acción positiva como estrategias integrales de intervención social para la igualdad de oportunidades. Se incluye asimismo, un análisis crítico de casos ya realizados y un glosario de términos específicos.

**Número:** 2553NAV-M2  
**Título del producto:** ANALISIS DE OBSTACULOS PARA LA CONTRATACION DE MUJERES CUALIFICADAS  
**Tipo:** FORMACION DE PERSONAL TECNICO/  
ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES/  
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Estudio sobre las tendencias del empresariado navarro en relación a los criterios de selección de personal y la demanda de habilidades para los puestos técnicos en personas diplomadas y licenciadas universitarias. También pretende detectar los estereotipos, obstáculos y dificultades a la hora de contratar a mujeres técnicas.

**Número:** 2553NAV-M3  
**Título del producto:** SITUACION LABORAL DE LAS TITULADAS UNIVERSITARIAS  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Resultados de un estudio sobre la inserción y situación sociolaboral de las mujeres graduadas en la universidad pública de Navarra entre los años 1993 y 1997, tasas de inserción laboral y condiciones laborales, contractuales y salariales. Se recogen además las características socio demográficas de las mujeres, cualificaciones curriculares y profesionales y las estrategias de búsqueda de empleo utilizadas por las tituladas y su grado de efectividad.





**Número:** 2553NAV-M4  
**Título del producto:** AGROGUIA, GUIA DE RECURSOS  
PARA EL EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Realizada por mujeres tituladas en ingeniería agrónoma e ingeniería técnica agrícola, consiste en informar mediante fichas, acerca de los diversos recursos laborales (empresas, organismos públicos), formativos (centros de formación), etc, para acceder al empleo.

**Número:** 2553NAV-M5  
**Título del producto:** DONE MOBILE  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Herramienta con información sobre recursos formativos y de empleo para facilitar la búsqueda activa de empleo. Incluye datos socioeconómicos regionales y nacionales sobre economía, empleo, empresas y sectores.

## MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 2553NAV-D1  
**Título del producto:** FOLLETOS / ANUNCIOS  
PUBLICITARIOS Y DE CAPTACION /  
CARTELES INFORMATIVOS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, COMUNICADOS  
EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Diversos folletos y carteles de convocatoria a actos públicos informativos. Anuncios en prensa local para cada una de las actividades organizadas, reseñas publicitarias en radios locales y artículos en boletín-revista de Fondo Formación con amplia difusión regional.



Número  
Proyecto  
**98N2554NAV**

**NOW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO FORAL DE NAVARRA**

**Dirección:**  
C/TUDELA, 20 4ª PLANTA  
**Localidad:** PAMPLONA  
**C.P.:** 31003  
**Provincia:** NAVARRA  
**TLF:** 948426651  
**FAX:** 948426652  
**E-Mail:** lcerassi@cfnavarra.es  
**Persona de Contacto:**  
JOSE MIGUEL ASIN IRIGARAY

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CEIN, S.A**  
**(CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS  
E INNOVACION DE NAVARRA)**  
**Dirección:**  
POL. IND. ELORZ  
CRTA. ESTACIÓN, S/N  
**Localidad:** NOAIN  
**C.P.:** 31110  
**Provincia:** NAVARRA  
**TLF:** 948426000/01  
**FAX:** 948426010  
**Persona de Contacto:**  
PILAR IRIGOYEN OSTIZA

## EMPLEOVIA: NUEVOS EMPLEOS PARA MUJERES

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2554NAV-M1  
**Título del producto:** GUIACTIVA, GUIAS PARA LA CREACION DE EMPRESAS  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Guiactiva es una colección de guías que desarrollan distintas ideas de creación de empresas relacionadas con la infografía, productos multimedia, teleservicios y guarderías. Se trata de un instrumento para la emprendedora que además de orientarle en el proceso de elaboración del plan empresarial, le aporta información real sobre el mercado ya que las guías se basan en estudios reales sobre la situación de la idea.







**Número  
Proyecto**

**98N2556NAV  
98N2557NAV**

**NOQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO FORAL DE NAVARRA**

**Dirección:**

C/ TUDELA, 20 4ª PLANTA

**Localidad:** PAMPLONA

**C.P.:** 31003

**Provincia:** NAVARRA

**TLF:** 948426718

**FAX:** 948426652

**E-Mail:** lcerassi@cnavarra.es

**Persona de Contacto:**

JOSE MIGUEL ASIN IRIGARAY

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**INSTITUTO NAVARRO DE LA MUJER**

**Dirección:**

C/ ESTRELLA, 7 ENTREPLANTA IZDA.

**Localidad:** PAMPLONA

**C.P.:** 31002

**Provincia:** NAVARRA

**TLF:** 948427972

**FAX:** 948427802

**Persona de Contacto:**

MARIA ANTONIA GONZALEZ ALBERO

## FUTURA NET / FUTURA IMPULSA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2556NAV-M1

**Título del producto:** FUTURIDEAS

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** DESARROLLO LOCAL

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

A lo largo de cinco números se presentan ideas de posibles negocios que están funcionando en otros lugares y que puedan ponerse en marcha en nuestras localidades.

En algunos casos los boletines son monográficos: franquicias, reciclajes, etc

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2556NAV-D1

**Título del producto:** FOLLETOS Y CARTELES PARA PUBLICITAR LAS DISTINTAS ACTIVIDADES

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, COMUNICADOS EN LOS MEDIOS

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Para difundir las distintas actividades de los proyectos se han elaborado folletos y carteles adaptados a cada zona, además de anuncios en prensa.

**Número:** 2556NAV-D2

**Título del producto:** MATERIALES DE LA JORNADA CLAUSURA Y MATERIAL DE EXPOSICION

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, COMUNICADOS EN LOS MEDIOS, EXPOSICION, DOSSIER

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Con motivo de la jornada de clausura se elaboraron folletos, anuncios en prensa, carteles de la exposición, reportajes gráficos, dossier de prensa de todo el programa y carpetas.

**Número:** 2556NAV-D3

**Título del producto:** REVISTA FUTURA

**Tipo:** REVISTA / BOLETIN

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

En los dos últimos años se han editado seis números de la revista Futura, más un extra donde se recoge toda la experiencia: concepción teórica del proyecto, metodología y resultados.

En los boletines se han abordado temas metodológicos, temas de actualidad, difusión de actividades, etc.

**Número:** 2556NAV-D4  
**Título del producto:** WWW.CFNAVARRA.ES/INAM  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Dentro de la página del Instituto Navarro de la Mujer, se ha dedicado un espacio para el programa Futura, en el que se recogen los contenidos y metodología del proyecto.



WOMEN NOW

PAÍS VASCO



Número  
Proyecto  
98N2652EUS

**NQW**

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO VASCO**

**Dirección:**

DUQUE DE WELLINGTON, 2

**Localidad:** VITORIA

**C.P.:** 01010

**Provincia:** ALAVA

**TLF:** 945019352

**FAX:** 945019450

**E-Mail:**

fse-capv@ej-gv.es

**Persona de Contacto:**

CECILIA CEBALLOS

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**DEBEGESA**

**Dirección:**

TRAVESIA IBARBEA, S/N. APDO.451

**Localidad:** EIBAR

**C.P.:** 20600

**Provincia:** GIPUZCOA

**TLF:** 43-202347

**FAX:** 43-200350

**E-Mail:**

debegesa@sarenet.es

**Persona de Contacto:**

BEGOÑA RODRÍGUEZ

## IDEIA: TALLER DE IDEAS MUJER Y AUTOEMPLEO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2652EUS-M1

**Título del producto:** DINAMIZACION DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Metodología diseñada con el objetivo de incrementar la probabilidad de que una mujer desempleada inicie actividades de autoempleo o creación de empresas.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2652EUS-D1

**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL IDEA

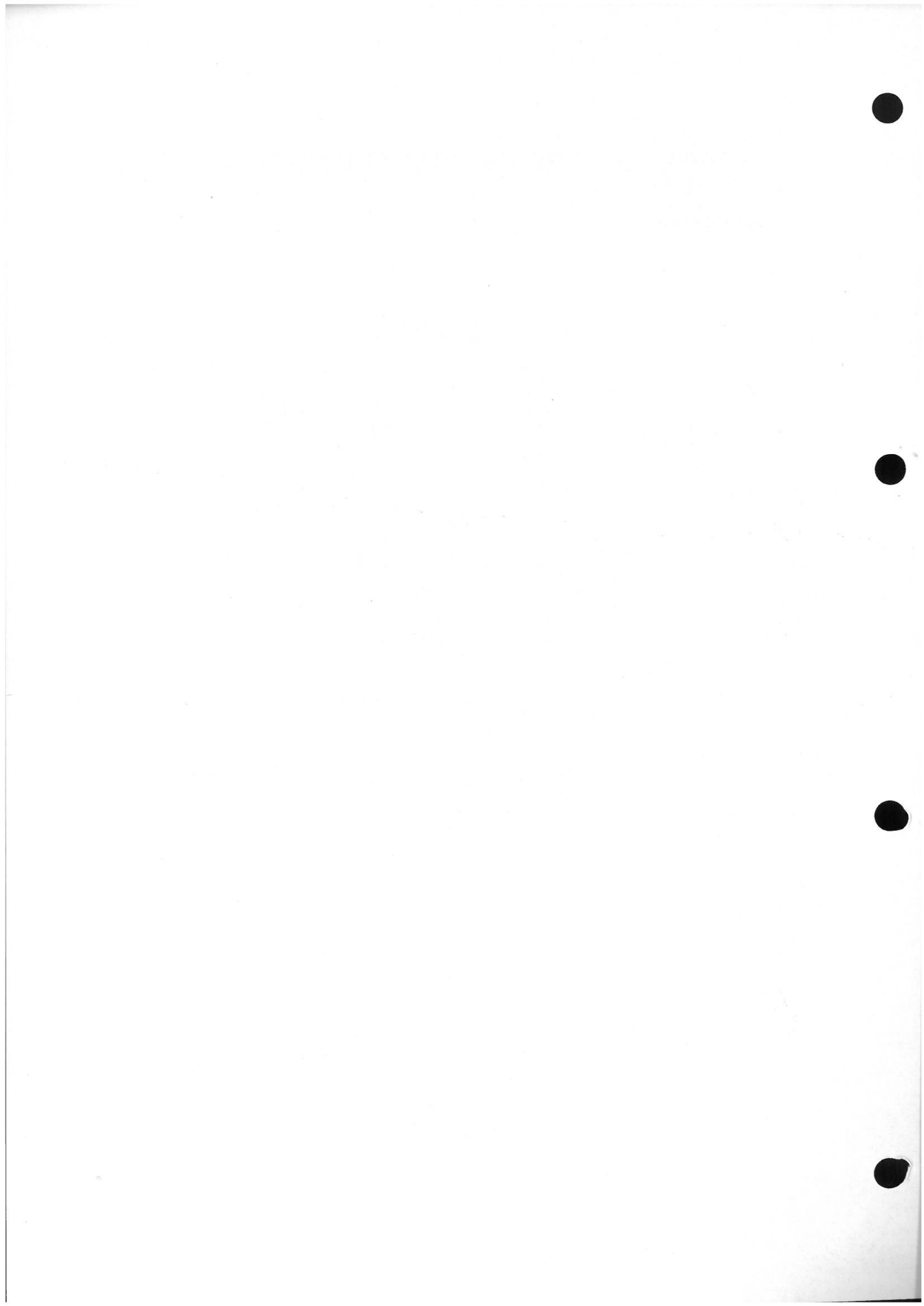
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA

**Contenido:**

Presentación de las líneas generales del proyecto así como de las entidades participantes en el mismo.





Número  
Proyecto

98N2653EUS

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**GOBIERNO VASCO**

**Dirección:**

DUQUE DE WELLINGTON, 2

**Localidad:** VITORIA

**C.P.:** 01010

**Provincia:** ALAVA

**TLF:** 945019352

**FAX:** 945019450

**E-Mail:**

fse-capv@ej-gv.es

**Persona de Contacto:**

CECILIA CEBALLOS

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**BULTZ-LAN CONSULTING S.L.**

**Dirección:**

ARRETXABAETA 1, 2º

**Localidad:** BILBAO

**C.P.:** 48010

**Provincia:** VIZCAYA

**TLF:** 944102144

**FAX:** 944102500

**E-Mail:**

BULTZ001-A-SARENET.ES

**Persona de Contacto:**

INMACULADA RAMOS- CRISTINA  
CASTRESANA

## RECURSOS PARA EMPRENDER

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 2653EUS-M1

**Título del producto:** MOTIVACIONES Y CONDICIONES PARA EMPRENDER

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO, PORTUGUES

**Resumen:**

Análisis de las condiciones y motivaciones de las mujeres para emprender que incluye recomendaciones y propuestas estratégicas para programar acciones para emprendedoras y empresarias.

**Número:** 2653EUS-M2

**Título del producto:** BUENAS PRACTICAS EN MATERIA DE FINANCIACION A FAVOR DE LAS EMPRENDEDORAS

**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO, PORTUGUES

**Resumen:**

Documento de análisis de la situación en torno a la financiación de iniciativas empresariales de mujeres que recoge buenas prácticas desarrolladas en los distintos proyectos de los socios transnacionales. Incluye asimismo sugerencias de instrumentos financieros flexibles que respondan a las necesidades de las emprendedoras y empresarias.

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2653EUS-D1

**Título del producto:** WWW.CREE.ORG

**Tipo:** PAGINA WEB

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO, PORTUGUES

**Contenido:**

Página que contiene bases de datos con las personas expertas que trabajan en los proyectos nacionales de los socios de la red Cree, así como de empresarias de los distintos países. Incluye foro de debate, chat y por último los documentos elaborados en la relación transnacional: 'Condiciones y motivaciones de las mujeres para emprender' y 'Las buenas prácticas en materia de financiación a favor de las emprendedoras'.







Número  
Proyecto  
98N2655EUS

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**EMAKUNDE**  
**Dirección:**  
MANUEL IRADIER 36  
**Localidad:** VITORIA  
**C.P.:** 01005  
**Provincia:** ALAVA  
**TLF:** 945132613  
**FAX:** 945231891  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
RAQUEL RAPOSO ACEVEDO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**AREA IMPULSO DE PROGRAMAS.**  
**EMAKUNDE**  
**Dirección:**  
MANUEL IRADIER, 36  
**Localidad:** VITORIA  
**C.P.:** 01005  
**Provincia:** ALAVA  
**TLF:** 945132613  
**FAX:** 945231891  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
RAQUEL RAPOSO ACEVEDO

**OPTIMA:**  
**UNA NUEVA GESTION DE RECURSOS HUMANOS**

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

**Número:** 2655EUS-M1  
**Título del producto:** GUIA PRACTICA PARA DIAGNOSTICAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA  
**Resumen:**  
Adaptación y traducción de la Guía cuyo objetivo principal es facilitar una metodología que permita a las empresas y organizaciones en general analizar las características de sus plantillas, definir objetivos para mejorar la situación de trabajadores y trabajadoras y buscar mecanismos que les permitan optimizar sus recursos humanos.

**Número:** 2655EUS-M2  
**Título del producto:** GUIA DE DESARROLLO DE ACCIONES POSITIVAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA  
**Resumen:**  
Adaptación y traducción de la Guía cuyo objetivo es presentar los principios básicos de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la metodología para elaborar un plan de acción positiva.

**Número:** 2655EUS-M3  
**Título del producto:** CATALOGO DE ACCIONES POSITIVAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA  
**Resumen:**  
Adaptación y traducción del catálogo que recopila una serie de posibles acciones positivas que pueden implantar las empresas y organizaciones en general para alcanzar una mayor igualdad de oportunidades entre ambos sexos.



## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 2655EUS-D1  
**Título del producto:** EL LENGUAJE, MÁS QUE PALABRAS.  
PROPUESTAS PARA UN USO NO  
SEXISTA DEL LENGUAJE  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA

**Contenido:**  
Material utilizado por las empresas y organizaciones que están trabajando en la puesta en marcha de acciones positivas como herramienta de información, sensibilización y apoyo técnico en el proceso.  
El objetivo es mostrar la importancia del lenguaje en el desarrollo de la identidad de las personas, proponiendo pautas para detectar y corregir su uso sexista y androcéntrico.

**Número:** 2655EUS-D2  
**Título del producto:** ASISTENCIA TECNICA A TRAVES DEL  
PROGRAMA OPTIMA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA

**Contenido:**  
Folleto que presenta el programa Optima y la asistencia técnica gratuita que se ofrece desde el mismo.

**Número:** 2655EUS-D3  
**Título del producto:** JORNADA EUROPEA SOBRE  
GENERO Y PROGRAMAS DE ACCION  
POSITIVA EN LAS ORGANIZACIONES  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA

**Contenido:**  
Programa de la jornada cuyo objetivo fue establecer un marco de referencia a nivel europeo para la elaboración de planes de acción positiva en las organizaciones.



Número  
Proyecto  
98N4252EUS

NO<sub>W</sub>

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE IRUN**  
**Dirección:**  
PLAZA DE SAN JUAN S/N  
**Localidad:** IRUN  
**C.P.:** 20300  
**Provincia:** GUIPUZCOA  
**TLF:** 943633076  
**FAX:** 943633963  
**E-Mail:**  
**Persona de Contacto:**  
EUKEN SESE SARASTI

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**AGENCIA DE DESARROLLO DEL  
BIDASOA S.A. (ADEBISA)**  
**Dirección:**  
EDIFICIO KOSTORBE-AVENIDA  
IPARRALDE S/N  
**Localidad:** IRUN  
**C.P.:** 20304  
**Provincia:** GUIPUZCOA  
**TLF:** 943633076  
**FAX:** 943633963  
**E-Mail:**  
efernandez.adebisa@irun.org  
**Persona de Contacto:**  
EVA FERNANDEZ

**EMAN:  
SENSIBILIZACION DE JOVENES HACIA LA FIGURA  
DE LA MUJER EMPRESARIA Y CREACIÓN DE  
NUEVOS INSTRUMENTOS DE CONSOLIDACIÓN DE  
EMPRESAS CREADAS POR MUJERES**

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS**

- Número:** 4252EUS-M1  
**Título del producto:** RUNI, HERRAMIENTA MULTIMEDIA DE AUTOUSO DE INFORMACION, ORIENTACION Y EMPLEO  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA  
**Resumen:**  
Programa informático que tiene por objeto optimizar la gestión de la información, hacer mas completo y atractivo su contenido y acercar las nuevas tecnologías a las usuarias del Servicio de orientación y empleo. La herramienta contiene información sobre ofertas de empleo y formación así como buzones personalizados que adecuan dicha oferta al perfil de la persona usuaria. Además, contiene un directorio de estadísticas de empleo y otro de perfiles profesionales así como información general y específica sobre búsqueda de empleo y pautas para confeccionar un curriculum.
- Número:** 4252EUS-M2  
**Título del producto:** DIME, HERRAMIENTA MULTIMEDIA DE AUTODIAGNOSTICO EN GESTION EMPRESARIAL  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA  
**Resumen:**  
Herramienta multimedia de autodiagnóstico en gestión empresarial cuyo objetivo es que la nueva empresaria analice cual es la situación de su empresa y las acciones necesarias para mejorar o mantener su situación. La herramienta se estructura en torno a cinco modulos: tutorial, ejemplo guía del programa, análisis cualitativo, análisis cuantitativo y contenido formativo.
- Número:** 4252EUS-M3  
**Título del producto:** MUJER/EMPRESA/EMPLEO  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Informe que recoge un resumen de las actuaciones llevadas a cabo en el proyecto Eman-Now tales como un estudio de la mujer emprendedora y la tipología de empresas creadas por mujeres así como las herramientas Runi y Dime creadas en el marco del proyecto.

**Número:** 4252EUS-M4  
**Título del producto:** TIPOLOGIA DE EMPRESA CREADA  
POR MUJERES EN LA COMARCA DEL  
BIDASOA / ESTUDIO DE OPINION DE  
LAS/OS JOVENES ESTUDIANTES  
SOBRE LA FIGURA DE LA MUJER  
COMO EMPRESARIA  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El primer estudio tiene como objetivo la detección y análisis de la tipología de las empresas creadas o dirigidas por mujeres en la Comarca del Bidasoa. El segundo recoge la visión y las opiniones de los sectores mas jóvenes sobre la figura de la emprendedora.

### MATERIALES DE DIFUSIÓN

**Número:** 4252EUS-D1  
**Título del producto:** WWW.WEBNET2000NOW.ORG  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES

**Contenido:**

Pagina web de información del proyecto transnacional y de los diferentes proyectos llevados a cabo en cada uno de los países participantes. Incluye links de interés y se utiliza tanto para la difusión como para la información de usuarias, entidades y agentes.



Número  
Proyecto

98N4321EUS

NOW

## BRABANTE

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

AYUNTAMIENTO DE  
VITORIA-GASTEIZ

Dirección:

PLAZA DE ESPAÑA S/N

Localidad: VITORIA

C.P.: 01001

Provincia: ALAVA

TLF: 945161210-11

FAX: 945161533

E-Mail:

pcingotita@vitoria-gasteiz.org

Persona de Contacto:

PILAR CINGOTITA

### ENTIDAD PROMOTORA:

DEPARTAMENTO DE PROMOCION  
ECONOMICA Y EMPLEO  
(AYTO. VITORIA)

Dirección:

FRAY ZACARIAS S/N

Localidad: ALAVA

C.P.: 01001

Provincia: VITORIA

TLF: 945161210/11

FAX: 945161533

E-Mail:

pcingotita@vitoria-gasteiz.org

Persona de Contacto:

PILAR CINGOTITA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 4321EUS-M1

Título del producto: PLAN MUNICIPAL DE ACCION POSITIVA PARA LAS MUJERES  
EN EL MUNICIPIO DE VITORIA-GASTEIZ

Tipo: SENSIBILIZACION

HERRAMIENTA METODOLOGICA

Tema: ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO, EUSKERA

Resumen:

El Plan municipal de acción positiva se desarrolla en torno a nueve áreas de intervención y recoge todas las acciones impulsadas desde el Ayuntamiento para un periodo de ejecución de cuatro años 1999-2003.

Número: 4321EUS-M2

Título del producto: MUJER, SI BUSCAS EMPLEO, UTILIZANOS

Tipo: INFORMACION / ORIENTACION

Tema: RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO, EUSKERA

Resumen:

Guía de recursos de empleo y formación que recoge toda la información que pueda ayudar a las mujeres en la búsqueda de empleo.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 4321EUS-D1

Título del producto: ACERCATE AL EMPLEO CON NOSOTRAS

Tipo: FOLLETO

Idioma: CASTELLANO, INGLES

Contenido:

Folleto conjunto de los tres capítulos de la iniciativa comunitaria del ayuntamiento (Now, Integra, Youthstart), los objetivos, personas destinatarias y acciones de cada una de ellas.

Número: 4321EUS-D2

Título del producto: INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES TITULARES DE  
FAMILIAS MONOPARENTALES

Tipo: FOLLETO, CARTEL

Idioma: CASTELLANO, EUSKERA

Contenido:

Descripción del proyecto Brabante, con sus objetivos, plan de acción y resultados esperados. Folleto y cartel que además de difundir el proyecto se utiliza para la captación de beneficiarias, mujeres titulares de familias monoparentales.

**Número:** 4321EUS-D3  
**Título del producto:** ESTAMOS FORMADAS, ESTAMOS PREPARADAS  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA

**Contenido:**  
Folleto informativo sobre las ayudas existentes para las empresas que contraten a mujeres con cargas familiares y que hayan realizado un programa formativo con el proyecto. Se incluye también información sobre los cursos en los que se han formado estas mujeres así como información sobre otros servicios del departamento que puedan ser interesantes para las empresas.

**Número:** 4321EUS-D4  
**Título del producto:** EMPRESAS CON FUTURO...EN IGUALDAD ¡UNA OPORTUNIDAD PARA TU EMPRESA!  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA

**Contenido:**  
Folleto informativo y de sensibilización orientado a la empresa con información sobre ayudas económicas públicas e incentivos fiscales a la contratación de mujeres, ayudas económicas dirigidas a las empresas para el desarrollo de los derechos laborales para la conciliación entre la vida personal y profesional. El cartel presenta la imagen de mujeres jóvenes en oficios en los que se encuentran subrepresentadas.

**Número:** 4321EUS-D5  
**Título del producto:** NI+ NI-  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA

**Contenido:**  
Folleto con información sobre la actual desigualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el municipio y con información sobre el Plan de acción positiva para las mujeres en el municipio de Vitoria-Gasteiz. Cartel y calendario de mesa publicitando el Plan de acción positiva para las mujeres en el municipio de Vitoria-Gasteiz.





Número  
Proyecto  
98N4322EUS

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE GETXO**

Dirección: FUEROS 6

Localidad: GETXO

C.P.: 48990

Provincia: VIZCAYA

TLF: 944890230

FAX: 944890237

E-Mail:

Persona de Contacto:

ENRIQUE SACANELL BERRUERO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CENTRO DE PROYECTOS EURO-PEOS. AYTO DE GETXO**

Dirección: FUEROS 6

Localidad: GETXO

C.P.: 48990

Provincia: VIZCAYA

TLF: 944912400

FAX: 944911770

E-Mail:

ibelasko@jet.es

Persona de Contacto:

MONTSERRAT RODRIGUEZ JULIA

## LA ALDEA GLOBAL DE LAS MICROEMPRESAS. RED EUROEMPRESER EN FEMENINO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4322EUS-M1

**Título del producto:** PLAN DE ACCION

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** SEGUIMIENTO Y EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Documento en el que se estructuran de manera calendarizada todas las actuaciones previstas en el proyecto con su definición y características.

**Número:** 4322EUS-M2

**Título del producto:** MATERIAL DE APOYO PARA ASESORAR PROYECTOS

EMPRESARIALES

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material que incluye informaciones de tipo jurídico, económico-fiscal y socio-laboral, útiles para que los equipos técnicos asesoren a las emprendedoras en el desarrollo de su plan de empresa.

**Número:** 4322EUS-M3

**Título del producto:** CUADERNOS DE TRABAJO. LA CREACION DE EMPRESA. EL

PLAN DE EMPRESA / AUTODIAGNOSTICO PARA LA MEJORA

DE LA GESTION EMPRESARIAL, MATERIALES DE TRABAJO.

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material de formación en el que se reflejan los diferentes ámbitos en los que se pueden subdividir la gestión de una empresa. El documento pretende facilitar la elaboración del plan de empresa y contiene sugerencias e informaciones de ayuda para el análisis de la viabilidad empresarial. El Autodiagnóstico es un documento que contiene toda la información necesaria para proporcionar a la empresaria una imagen de la situación en un momento específico de su empresa. A partir de ahí podrán planificarse distintas actuaciones para modificar objetivos o mantener los previstos.

**Número:** 4322EUS-M4  
**Título del producto:** WWW.EURONOW.ORG  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO  
**Resumen:**  
Sistema de información en formato web privada utilizado en la gestión de la red nacional y transnacional

**Número:** 4322EUS-M5  
**Título del producto:** MANUAL DE EVALUACION DE IMPACTOS ECONOMICO Y SOCIAL / PLAN DE CALIDAD  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Manual y Plan en el que se recogen las encuestas que han de responder las emprendedoras y empresarias del programa, además de los cuadros de vaciado de los datos obtenidos para su utilización en el informe final de evaluación. Se recogen aspectos relacionados con los objetivos del programa y los impactos de tipo social y económico que inciden en las usuarias.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4322EUS-D1  
**Título del producto:** TRIPTICOS EUROEMPREDER EN FEMENINO  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA  
**Contenido:**  
Folleto en el que se explica el proyecto, sus objetivos, las acciones que se van a llevar a cabo y la destinatarias de las mismas.

**Número:** 4322EUS-D2  
**Título del producto:** CATALOGO DE INFORMACION  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA  
**Contenido:**  
El catalogo informa sobre el proyecto, objetivos y acciones y muestra empresas ya creadas por mujeres de Getxo.



Número  
Proyecto  
98N4323EUS

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**DIPUTACION FORAL DE VIZCAYA**

**Dirección:**

OBISPO ORUETA 6

**Localidad:** BILBAO

**C.P.:** 48009

**Provincia:** VIZCAYA

**TLF:** 944207300

**FAX:** 944208087

**E-Mail:**

maria.mercedes.perez@bizkaia.net

**Persona de Contacto:**

MERCEDES PEREZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**FUNDACION NOVIA SALCEDO**

**Dirección:**

ALAMEDA DE URQUIJO 62, 2ºIZDA

**Localidad:** BILBAO

**C.P.:** 48011

**Provincia:** VIZCAYA

**TLF:** 944239993

**FAX:** 944239393

**E-Mail:**

lanbide@noviasalcedo.es

**Persona de Contacto:**

MERCEDES APELLA

## LANDERE

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 4323EUS-M1

**Título del producto:** ESTUDIO DE LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES DE HASTA 30 AÑOS.

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** SITUACIÓN SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio sobre las barreras de acceso al mundo laboral de mujeres jóvenes desempleadas.

**Número:** 4323EUS-M2

**Título del producto:** METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN

**Tema:** METODOLOGÍA DE FORMACIÓN / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Aplicación de la metodología EFOM a la gestión del programa.

**Número:** 4323EUS-M3

**Título del producto:** MENTORING METHODOLOGY

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN

**Tema:** METODOLOGÍA DE FORMACIÓN / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO, ALEMÁN, INGLÉS

**Resumen:**

En este paquete se incluyen directrices para las personas que van a convertirse en monitoras y monitores, así como toda la información que resulta relevante para cumplir el programa.

### MATERIALES DE DIFUSIÓN.

**Número:** 4323EUS-D1

**Título del producto:** FOLLETO Y CARTEL LANDERE

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA

**Contenido:**

Cartel con logotipo 'Landere' y folleto dirigido a las posibles participantes en el que se explican los objetivos y servicios que se ofrecen desde el proyecto.



**Número:** 4323EUS-D2  
**Título del producto:** CARPETA  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO, EUSKERA  
**Contenido:** Carpeta con logo 'Landere' para usuarias del programa.

**Número:** 4323EUS-D3  
**Título del producto:** [www.etna-net.org/startseite.html](http://www.etna-net.org/startseite.html)  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** INGLES  
**Contenido:** Página de difusión del proyecto con conexiones a las páginas web de las diferentes organizaciones que desarrollan los proyectos de los distintos Estados miembros.



Número  
Proyecto

98N4324EUS

NOQW

## EMEKIN

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

AYUNTAMIENTO DE  
DONOSTIA-SAN SEBASTIAN

Dirección: JENTEA 6

Localidad: SAN SEBASTIAN

C.P.: 20003

Provincia: GUIPUZCOA

TLF: 943481839/1770

FAX: 943481669

E-Mail:

Persona de Contacto:

EDORTA AZPIAZU

### ENTIDAD PROMOTORA:

DPTO. DE DESARROLLO  
ECONOMICO. AYTO. DE DONOSTIA

Dirección: JENTEA 6

Localidad: SAN SEBASTIAN

C.P.: 20003

Provincia: GUIPUZCOA

TLF: 943481839

FAX: 943481669

E-Mail:

arantxa\_amat@donostia.org

Persona de Contacto:

EDORTA AZPIAZU

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 4324EUS-M1

Título del producto: GUIA DE AUTOEMPLO PARA MUJERES

Tipo: INFORMACION / ORIENTACION

Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: INTERNET

Idioma: CASTELLANO, INGLES, EUSKERA, FRANCES, PORTUGUES

Resumen:

Guía de autoempleo interactiva ubicada en internet y diseñada desde la perspectiva de género que ofrece tácticas y técnicas para la elaboración de proyectos empresariales en los que las mujeres sean las protagonistas.

Número: 4324EUS-M2

Título del producto: METODOLOGIA DE ORIENTACION Y ASESORAMIENTO

EMPRESARIAL

Tipo: HERRAMIENTA METODOLOGICA

INFORMACION / ORIENTACION

Tema: EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Cuatro cuadernos en los que se incluye la metodología utilizada en las fases de orientación y asesoramiento empresarial. Cuaderno de la orientadora y de la participante y cuaderno de la asesora y de la promotora.

Número: 4324EUS-M3

Título del producto: INFORME SOBRE NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Tipo: INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

Tema: NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Análisis descriptivo y valorativo sobre las actividades encuadradas en los nuevos yacimientos de empleo en San Sebastian y Comarca de Oarsoaldea. Incluye un apartado que desarrolla el itinerario seguido por las participantes que han acudido al proyecto con una idea vinculada a los nuevos yacimientos de empleo.

### MATERIALES DE DIFUSIÓN

Número: 4324EUS-D1

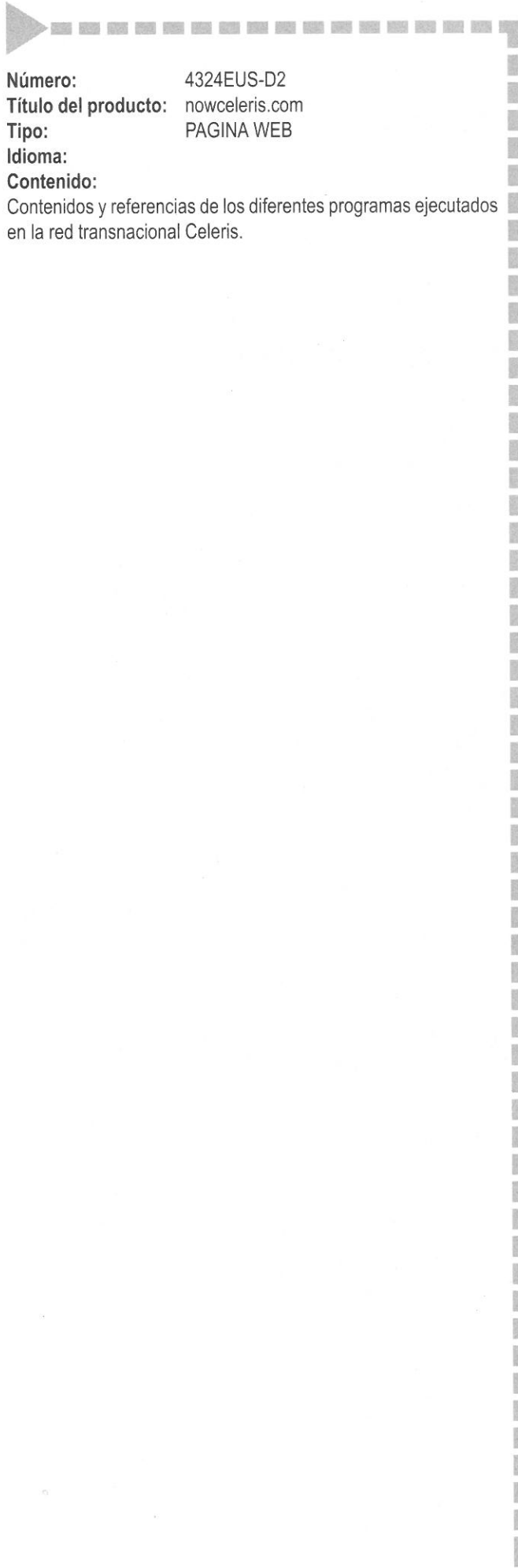
Título del producto: DONSNSN.ES/EMEKIN

Tipo: PAGINA WEB

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Página de información y de contacto con el programa EmeKin así como relación de empresas de mujeres creadas en el marco del programa.



**Número:** 4324EUS-D2  
**Título del producto:** nowceleris.com  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:**

**Contenido:**  
Contenidos y referencias de los diferentes programas ejecutados en la red transnacional Celeris.



Número  
Proyecto  
98N4325EUS

NOW

## EMAKUTEK

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE BILBAO

**Dirección:**

PLAZA ERNESTO ERKOREKA 1,1º

**Localidad:** BILBAO

**C.P.:** 48007

**Provincia:** VIZCAYA

**TLF:** 944204391

**FAX:** 944204402

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

JULIA MADRAZO

### ENTIDAD PROMOTORA:

LAN EKINTZA-BILBAO

(AYUNTAMIENTO DE BILBAO)

**Dirección:**

URIBITARTE 18, 4º

**Localidad:** BILBAO

**C.P.:** 48001

**Provincia:** VIZCAYA

**TLF:** 944205300

**FAX:** 944205313

**E-Mail:**

now@lane.bilbao.net

**Persona de Contacto:**

MARCOS MURO NAJERA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4325EUS-M1  
**Título del producto:** CUESTIONARIO PARA LA DETECCIÓN DE NECESIDADES E INTERESES EN RELACION CON LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION SENSIBILIZACION  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Cuestionario díplico para obtener una idea general sobre el grado de interés, concienciación y conocimientos relacionados con la igualdad de oportunidades en la organización Lan Ekintza-Bilbao y para iniciar la campaña de acercamiento de las acciones previstas dentro del programa a la plantilla. Se incluye un espacio para observaciones e información sobre el servicio de asesoría en igualdad de oportunidades.

**Número:** 4325EUS-M2  
**Título del producto:** CODIGO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES / MANUAL DE ACCIONES POSITIVAS 1999  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Código de 20 paginas que constituye un marco de trabajo para cuatro áreas de intervención. Incluye una declaración de compromiso de la entidad con la igualdad de oportunidades. En el Manual de 43 páginas se recogen las acciones programadas para desarrollar e iniciar a lo largo de 1999. Dividido en las áreas señaladas por el Código, se presenta una ficha por cada una de las acciones en las que se recogen de manera sintética: acciones a desarrollar, plazos, recursos, indicadores, evaluación y coordinación.

**Número:** 4325EUS-M3  
**Título del producto:** MANUALES SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL DESARROLLO LOCAL  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TÉCNICO  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Manuales para la formación del personal interno de la organización en igualdad de oportunidades que tienen un primer módulo común y los otros adaptados al nivel de responsabilidades y el tipo de trabajo de cada grupo.



**Número:** 4325EUS-M4  
**Título del producto:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL EMPLEO Y LA FORMACION  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TÉCNICO  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Manual de formación para los seminarios impartidos al personal técnico y directivo de entidades y empresas que habitualmente colaboran con Lan Ekintza-Bilbao.

**Número:** 4325EUS-M5  
**Título del producto:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL MUNDO EMPRESARIAL  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TÉCNICO  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Manual de formación para los seminarios impartidos al personal técnico y responsables del Servicio de promoción empresarial de Lan Ekintza-Bilbao.

**Número:** 4325EUS-M6  
**Título del producto:** BUENAS PRACTICAS EN LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN / BARRERAS Y ESTRATEGIAS EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TÉCNICO  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Material de formación para el desarrollo de un grupo de trabajo interno con personal técnico y responsables de áreas. Las Buenas prácticas recogen las conclusiones finales del grupo de trabajo sobre las necesidades de los diferentes colectivos y estrategias de intervención; en las Barreras se profundiza sobre paradojas en el mundo laboral y privado, necesidades de las mujeres y estrategias para eliminar barreras discriminatorias.

**Número:** 4325EUS-M7  
**Título del producto:** TALLERES Y AULAS: ESPACIOS PARA LA COEDUCACION  
**Tipo:** FORMACION DEL PERSONAL TECNICO  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Manual de formación en coeducación del seminario del mismo nombre dirigido al profesorado de cursos y talleres de Lan Ekintza-Bilbao.

**Número:** 4325EUS-M8  
**Título del producto:** CAMINANDO HACIA EL EMPLEO  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Manuales para la participante y la orientadora para trabajar con las alumnas del Taller de inserción laboral.

**Número:** 4325EUS-M9  
**Título del producto:** RECOMENDACIONES PARA UN USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Folleto díptico con orientaciones de lenguaje específicas para el sector del empleo y la formación. Se recogen usos habituales y alternativas a los mismos, entre otros aspectos.

**Número:** 4325EUS-M10  
**Título del producto:** SEXO Y GENERO EN LAS NUEVAS TECNOLOGIAS: UNA INSTANTANEA  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Resumen:**  
Estudio sobre la situación de las mujeres en relación a las nuevas tecnologías, su participación en la formación, en el mercado laboral así como las características y tendencias del mundo de las nuevas tecnologías.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4325EUS-D1  
**Título del producto:** JORNADA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL DESARROLLO LOCAL  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL, COMUNICADOS EN LOS MEDIOS, DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES  
**Contenido:**  
Material producido en torno a la celebración de la jornada. Se incluye: anuncio de prensa, folleto, panel, material entregado en la jornada, ponencias, material de trabajo de los talleres, conclusiones finales.

**Número:** 4325EUS-D2  
**Título del producto:** LIBRA  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** INGLES  
**Contenido:**  
Página de difusión del proyecto que contiene información sobre los socios y proyectos nacionales así como información y materiales producidos en la asociación transnacional.



WOMEN  
NOW

VALENCIA

Número  
Proyecto  
98N1652CVA

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**SECRETARIA GENERAL DE LA  
CONSELLERIA DE EMPLEO,  
INDUSTRIA Y COMERCIO**

**Dirección:** C/ COLON, 32

**Localidad:** VALENCIA

**C.P.:** 46004

**Provincia:** VALENCIA

**TLF:** 963985028

**FAX:** 963985033

**E-Mail:**

carmen.alonso@industria.m400.gva.es

**Persona de Contacto:**

ROSA RAMIREZ QUINTANA/JULIAN  
DELGADO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**CENTRO DE FORMACION Y DESA-  
RROLLO EMPRESARIAL DE  
GENÇANA**

**Dirección:** ERMITA NOVA, 3

**Localidad:** GODELLA

**C.P.:** 46110

**Provincia:** VALENCIA

**TLF:** 963641949

**FAX:** 963900740

**E-Mail:**

gencana@infase.es

**Persona de Contacto:**

VICTORIA VILLAESCUSA ALEJO

## PUENTE

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.

**Número:** 1652CVA-M1

**Título del producto:** UNA EXPERIENCIA DE COOPERACION EN RED

**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION/INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

Publicación que recoge todas las ponencias que se han realizado en los encuentros transnacionales por personal experto y técnico de cada uno de los socios de la red. Cada bloque hace referencia a un tema: nuevas tecnologías, nuevos yacimientos de empleo, formación, metodología y evaluación, servicios de proximidad y desarrollo rural.

### MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 1652CVA-D1

**Título del producto:** EXPOSICION SINTESIS DE RESULTADOS /AULA PRODUCTIVA / SEMANA DE LA MUJER TRABAJADORA: SER O NO SER; HISTORIETES I HISTORIES DE DONES

**Tipo:** EXPOSICION

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Exposición realizada con el objetivo de mostrar públicamente las diferentes aulas formativas que tenía el proyecto.

**Número:** 1652CVA-D2

**Título del producto:** DIPTICOS Y CARTELES PUENTE

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Dípticos y carteles para la captación de beneficiarias y convocatoria a actos públicos en los que se describe la actividad a desarrollar.

**Número:** 1652CVA-D3

**Título del producto:** CARPETA INFORMATIVA DE ITINERARIOS FORMATIVOS

**Tipo:** DOSSIER

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Carpeta de itinerarios formativos que contiene una hoja descriptiva de cada acción formativa que compone cada itinerario formativo.

**Número:** 1652CVA-D4  
**Título del producto:** LONA DE LES DONES / REVISTA  
INFORMATIVA DEL PROYECTO  
**Tipo:** REVISTA,/BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Lona de les dones es un boletín mensual en el que aparece un  
resumen de las actividades llevadas a cabo en el proyecto así como  
información de temas relacionados con la mujer.  
En la Revista informativa se describen las actividades realizadas en  
el proyecto, artículos escritos por las propias beneficiarias y temas  
relacionados con las mujeres.

**Número:** 1652CVA-D5  
**Título del producto:** VIDEO PUENTE  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Material audiovisual que contiene los programas de televisión rea-  
lizados por las beneficiarias en los que se hablaba de su experiencia  
en el proyecto y se realizaban debates sobre temas de mujer e  
igualdad.





Número  
Proyecto  
98N1654CVA

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

SECRETARIA GENERAL DE LA  
CONSELLERIA DE EMPLEO,  
INDUSTRIA Y COMERCIO

Dirección: COLON, 32

Localidad: VALENCIA

C.P.: 46004

Provincia: VALENCIA

TLF: 963985028

FAX: 963985033

E-Mail:

carmen.alonso@industria.m400.gva.es

Persona de Contacto:

ROSA RAMIREZ QUINTANA/JULIAN  
DELGADO DE LAS MARINAS

**ENTIDAD PROMOTORA:**

INICIATIVAS PARA LA PROMOCION  
DELDESARROLLOECONOMICO,S.L.

Dirección:

C/ DOCTOR VICENTE ZARAGOZA 1

2º ENTRESUELO PTA 8

Localidad: VALENCIA

C.P.: 46020

Provincia: VALENCIA

TLF: 963629988

FAX: 963618029

E-Mail:

Persona de Contacto:

MARIA JOSE MARCO

## IDEAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1654CVA-M1

**Título del producto:** CLAVES PARA ORIENTAR A LAS MUJERES EN LAS NUEVAS  
FORMAS DE EMPLEO Y ORGANIZACION DEL TRABAJO

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION  
DEL TRABAJO

**SopORTE:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO, GRIEGO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

Herramienta de información destinada a las personas especialistas de servicios de acompañamiento de mujeres hacia el empleo. La Guía contiene entre otros capítulos, un análisis descriptivo y comparativo a nivel europeo sobre las nuevas formas de trabajo y organización y las ventajas e inconvenientes que estas suponen para las mujeres y hombres.

**Número:** 1654CVA-M2

**Título del producto:** MANUAL DE REFLEXION PARA LA ACCION

**Tipo:** CONCLUSIONES / PONENCIAS

**Tema:** TELETRABAJO/NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACION  
DEL TRABAJO

**SopORTE:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Compendio de opiniones y reflexiones de orientadoras laborales y mujeres desempleadas, relativas a las nuevas formas de organización del trabajo.

**Número:** 1654CVA-M3

**Título del producto:** IDEAS. INNOVACION EN LA ORIENTACION LABORAL

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**SopORTE:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Manual para personal técnico en el que se sistematiza toda la experiencia tanto de intervención como de gestión desarrollada en el club de empleo y que ha sido validada en el desarrollo de tres cursos.

**Número:** 1654CVA-M4  
**Título del producto:** DESARROLLO DE COMPETENCIAS  
EN UNA APROXIMACION GLOBAL  
DE CALIDAD  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** PROTOCOLOS Y CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, GRIEGO,  
ITALIANO, PORTUGUES

**Resumen:**

Fichas en las que se describen las competencias de los centros de orientación laboral y que contienen la siguiente información: contexto organizacional de los centros; recursos; perfil actual del personal orientador; actividades de los centros y competencias de los equipos; perspectiva de desarrollo de los centros.

**Número:** 1654CVA-M5  
**Título del producto:** GUIA PARA TRABAJAR CON LAS  
EMPRESAS Y LOS ACTORES  
SOCIOECONOMICOS  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
METODOLOGIA DE FORMACION/  
INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, GRIEGO, ITALIANO,  
PORTUGUES

**Resumen:**

Guía metodológica para facilitar el trabajo con las empresas y los agentes socioeconómicos, definiendo estrategias para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1654CVA-D1  
**Título del producto:** IDEAS E INNOVACION EN LAS  
POLITICAS ACTIVAS DE EMPLEO  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Divulgación del proyecto IDEAS; planteamiento del foro de reflexión sobre las políticas activas de empleo.



Número  
Proyecto  
98N1656CVA

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**SECRETARIA GENERAL DE LA  
CONSELLERIA DE EMPLEO,  
INDUSTRIA Y COMERCIO**

**Dirección:** C/ COLON, 32

**Localidad:** VALENCIA

**C.P.:** 46004

**Provincia:** VALENCIA

**TLF:** 963985028

**FAX:** 963985033

**E-Mail:**

carmen.alonso@industria.m400.gva.es

**Persona de Contacto:**

ROSA RAMIREZ QUINTANA/JULIAN  
DELGADO

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**APIP VALENCIA (ASOCIACION  
PARA LA PROMOCION E  
INSERCIÓN PROFESIONAL)**

**Dirección:**

C/ROGER DE FLOR, 15

**Localidad:** VALENCIA

**C.P.:** 46001

**Provincia:** VALENCIA

**TLF:** 963924156

**FAX:** 963915029

**E-Mail:**

**Persona de Contacto:**

DOLORES PUERTA ONCINS

## DESARROLLO DE PERFILES PROFESIONALES E INSERCIÓN LABORAL EN SERVICIOS DE PROXIMIDAD Y CALIDAD DE VIDA.

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 1656CVA-M1

**Título del producto:** ANALISIS COMPARATIVO DE LA SITUACION SOBRE LA RECONCILIACION ENTRE VIDA FAMILIAR Y PROFESIONAL EN LOS PAISES SOCIOS

**Tipo:** ESTUDIO

**Tema:** CONCILIACION VIDA FAMILIAR-PROFESIONAL

**Soporte:** PAPEL, INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Resumen:**

Análisis comparativo del marco social y legal del apoyo a la mujer para la reconciliación de la vida laboral y profesional en Francia, Italia, Finlandia, Bélgica y España así como análisis de los aspectos innovadores incorporados en los proyectos nacionales para afrontar la problemática de la reconciliación.

**Número:** 1656CVA-M2

**Título del producto:** GUIA SOBRE MUJERES EMPRENDEDORAS

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Resumen:**

Guía que recoge los pasos seguidos por mujeres para la creación de su de propia empresa, siguiendo las diferentes fases y tratando cómo se han superado las principales dificultades a través de supuestos prácticos y reales de mujeres emprendedoras.

**Número:** 1656CVA-M3

**Título del producto:** GUIA METODOLOGICA PARA LA REALIZACION DEL BALANCE DE COMPETENCIAS EN BENEFICIARIAS DE PROYECTOS AUTOOCUPACIONALES

**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

METODOLOGIA DE FORMACION/INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** INGLES

**Resumen:**

Recopilación y análisis de métodos y herramientas para la realización del balance de competencias de personas beneficiarias de proyectos autoocupacionales en todas las etapas del proyecto. Se incorpora la experiencia concreta de cada uno de los socios con el propósito de contribuir a la homologación de metodologías de trabajo en la Unión Europea.





## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1656CVA-D1  
**Título del producto:** WWW.UUNET.BE\COWIN  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Contenido:**  
Información sobre la asociación transnacional y sus productos así como referencias y conexiones con las paginas web de las entidades de partenariado transnacional. La página tiene también utilidad como fuente de información para otros proyectos de autoempleo y para las propias beneficiarias.

**Número:** 1656CVA-D2  
**Título del producto:** COWIN  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** INGLES

**Contenido:**  
Cartel de difusión en el que se describe el proyecto, las entidades cofinanciadoras y el partenariado transnacional que lo constituye.

**Número:** 1656CVA-D3  
**Título del producto:** CONFERENCIA EUROPEA  
'ESTRATEGIAS DE CREACION DE  
EMPLEO CON MUJERES EN EL  
SECTOR DE LA ATENCION A LA  
INFANCIA'

**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Tríptico de convocatoria y difusión del acto publico 'Estrategias de creación de empleo con mujeres en el sector de atención a la infancia' del proyecto transnacional que tuvo lugar en Valencia en noviembre de 1999.



Número  
Proyecto  
98N1662CVA

NOW

## S.I.V.A.: SENDEROS DE INSERCIÓN PARA VALENCIANAS ACTIVAS

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

SECRETARIA GENERAL DE LA  
CONSELLERIA DE EMPLEO,  
INDUSTRIA Y COMERCIO

Dirección: C/ COLON, 32

Localidad: VALENCIA

C.P.: 46004

Provincia: VALENCIA

TLF: 963985028

FAX: 963985033

E-Mail:

carmen.alonso@industria.m400.gva.es

Persona de Contacto:

ROSA RAMIREZ QUINTANA/JULIAN  
DELGADO

### ENTIDAD PROMOTORA:

ASOCIACION DONES JOVES.  
CENTRO DE EMPLEO MUJERES  
JOVENES

Dirección:

JERONIMO MONSURIU, 19-6º

Localidad: VALENCIA

C.P.: 46022

Provincia: VALENCIA

TLF: 963985977

FAX: 963985907

E-Mail:

Persona de Contacto:

CARMEN CASTRO GARCIA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 1662CVA-M1

Título del producto: GUIA DE RECURSOS PARA MUJERES

Tipo: INFORMACION / ORIENTACION

Tema: RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Información sobre los recursos que en la ciudad de Valencia se encuentran a disposición de las mujeres según diversas áreas: información general, servicios sociales, salud, formación, empleo, vivienda, justicia y asociaciones.

Número: 1662CVA-M2

Título del producto: ESTUDIO MERCADO LABORAL 1998

Tipo: INFORMACION / ORIENTACION

Tema: ESTUDIO

Soporte: MERCADO LABORAL

Idioma: PAPEL

Resumen:

Recopilación y análisis de la situación y evolución del mercado laboral en la ciudad de Valencia durante 1998.

Número: 1662CVA-M3

Título del producto: MEMORIA PROYECTO SIVA

Tipo: INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION

Tema: RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Informe de resultados finales del proyecto SIVA, acciones realizadas, beneficiarias, recursos utilizados, etc.

Número: 1662CVA-M4

Título del producto: MATERIALES DE LOS GRUPOS DE ENCUENTRO

Tipo: CONCLUSIONES / PONENCIAS

Tema: RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Dossier sobre los materiales elaborados por las propias beneficiarias en el desarrollo de los grupos de encuentro dentro de la formación de grupos de autoayuda entre mujeres.

**Número:** 1662CVA-M5  
**Título del producto:** MEMORIA PROYECTO  
TRANSNACIONAL  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS /  
EVALUACION  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
TRANSNACIONALIDAD  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES  
**Resumen:**  
Resultados del proyecto transnacional APOYO, en soporte papel  
y en versión electrónica como página Web.

**Número:** 1662CVA-M6  
**Título del producto:** RESULTADOS DEL TALLER IGUALDAD  
DE OPORTUNIDADES Y EMPLEO  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION /  
INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Resultados del taller de intercambio transnacional de metodologías  
acerca de la inclusión de la igualdad de oportunidades en las téc-  
nicas de búsqueda de empleo.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 1662CVA-D1  
**Título del producto:** FOLLETO SIVA / FOLLETO Y CARTEL  
'SI ERES MUJER...'  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Folleto de difusión SIVA en el que se describen los recursos y  
servicios del proyecto. 'Si eres mujer...' es un folleto y un cartel que  
explican y difunden el itinerario de orientación e inserción  
sociolaboral a las beneficiarias.



Número  
Proyecto

98N4210CVA

NOW

## FOCAL NOW

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE ALBAIDA

Dirección: PAZA MAYOR,7

Localidad: ALBAIDA

C.P.: 46860

Provincia: VALENCIA

TLF: 962900960

FAX: 962900667

E\_Mail:

Persona de Contacto:

JOAN A.BODI I QUILIS

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### INSTITUTO DE ECONOMIA PÚBLICA, S.L.

Dirección:

AVDA. MARQUES DE SOTELO, 9

Localidad: VALENCIA

C.P.: 46002

Provincia: VALENCIA

TLF: 963515585

FAX: 963514810

E\_Mail:

fsiles@jepinfo.com

Persona de Contacto:

MARIAN RODENAS OLMOS

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 4210CVA-D1

Título del producto: FORMACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS

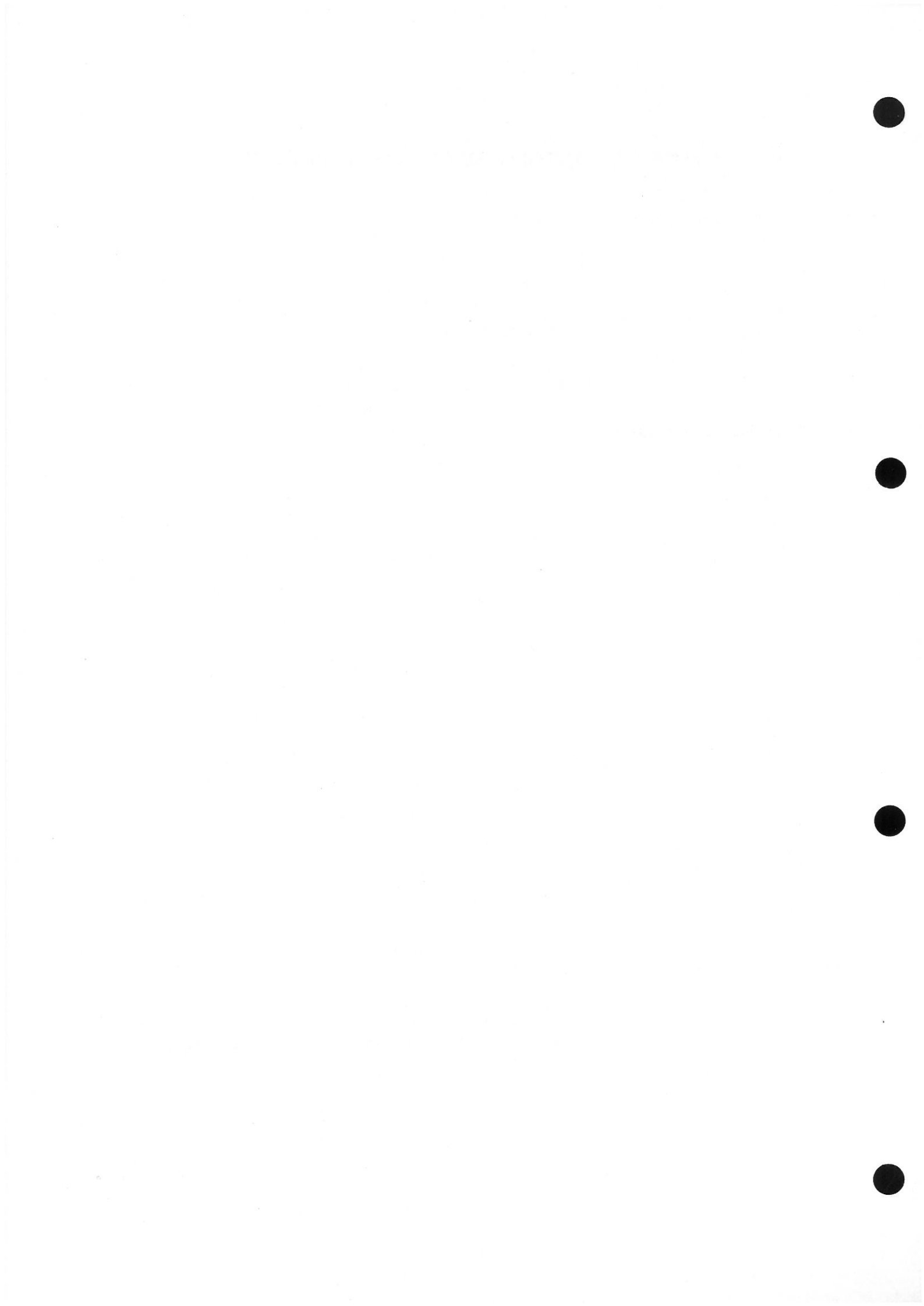
Tipo: FOLLETO, CARTEL

Idioma: CASTELLANO, VALENCIANO

Contenido:

Material informativo sobre los objetivos, medidas y acciones del proyecto así como del programa de formación y de las instituciones y entidades participantes.





Número  
Proyecto  
98N4211CVA

NOQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**AYUNTAMIENTO DE LA POBLA DE VALLBONA**

**Dirección:** AVDA. DE COLON, 23  
**Localidad:** POBLA DE VALLBONA  
**C.P.:** 46185  
**Provincia:** VALENCIA  
**TLF:** 962760050  
**FAX:** 962760026

**E-Mail:**

adl.pvallbona@ayuntamiento.m400.gva.es

**Persona de Contacto:**

VICENTE ALBA FUERTES

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**INSTITUTO DE ECONOMIA PÚBLICA, S.L.**

**Dirección:** AVDA. MARQUES DE SOTELO, 9  
**Localidad:** VALENCIA  
**C.P.:** 46002  
**Provincia:** VALENCIA  
**TLF:** 963515585  
**FAX:** 963514810

**E-Mail:**

fsiles@jepinfo.com

**Persona de Contacto:**

MARIAN RODENAS OLMOS

## AUTOFORMACION-AUTOGESTION

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4211CVA-M1

**Título del producto:** PLANES DE FORMACION. DETECCION DE NECESIDADES DE FORMACION EN LA EMPRESA.

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Metodología de detección de necesidades de formación en las Pymes. A partir de esta detección se enseña a la alumna a planificar las acciones formativas que den respuesta a las necesidades detectadas; la detección de necesidades formativas se aborda a través de una serie de cuestionarios y entrevistas que tratan sobre los principales ejes del desarrollo empresarial.

**Número:** 4211CVA-M2

**Título del producto:** CREACION Y GESTION DE EMPRESAS

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio de cada una de las partes fundamentales en la creación, gestión y administración de una empresa, comenzando por la idea misma del proyecto, su desarrollo, su viabilidad en el mercado y financiera, etc, hasta llegar a la planificación de todo el proyecto desde el punto de vista más realista posible y tratando de minimizar su margen de error.

**Número:** 4211CVA-M3

**Título del producto:** METODOLOGIA DE LAS ESTRUCTURAS DE APOYO

**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

SEGUIMIENTO / EVALUACION

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Descripción de la metodología empleada en la estructura de apoyo para la inserción de las beneficiarias por cuenta ajena. En ella se anexan los cuestionarios, modelos de entrevistas, etc, empleados en la puesta en marcha de dicha estructura de apoyo.



## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4211CVA-D1  
**Título del producto:** TRIPTICO AUTOFORMACION-  
AUTOGESTION  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Presentación de la Iniciativa comunitaria y del proyecto explicando sus fases de actuación, sus objetivos y sus puntos mas innovadores así como la referencia de las instituciones participantes en el proyecto. Se incluye ficha de inscripción en la que se recogen los datos principales de aquellas mujeres interesadas en el proyecto.

**Número:** 4211CVA-D2  
**Título del producto:** CARTEL AUTOFORMACION-  
AUTOGESTION  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Cartel de difusión de la Iniciativa y del proyecto, así como logotipos de las entidades colaboradoras y dirección de referencia.

**Número:** 4211CVA-D3  
**Título del producto:** CARTA DE DIFUSION  
**Tipo:** MAILING  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Carta de información a los organismos públicos relacionados con la promoción de empleo de la zona, convocándolos a una reunión en que se tratará de la existencia y desarrollo del proyecto.

**Número:** 4211CVA-D4  
**Título del producto:** COMUNICADOS DE PRENSA Y RADIO  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Entrevistas en las radios y prensa local explicando la Iniciativa comunitaria, los objetivos del proyecto, las entidades colaboradoras y las direcciones y puntos de contacto para las personas interesadas.





Número  
Proyecto  
98N4217CVA

NOW

## BURJASSOT 2000

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE BURJASSOT

Dirección: EMILIO CASTELAR,1  
Localidad: BURJASSOT  
C.P.: 46100  
Provincia: VALENCIA  
TLF: 963902762  
FAX: 963902976  
E\_Mail:

cemef@abatch-pc.es

#### Persona de Contacto:

MANUEL MONJE MARTINEZ/  
BEGOÑA SALVADOR CIFRE A

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### CEMEF-CENTRO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FORMACION

Dirección:  
VIRGEN DESAMPARADOS S/N  
Localidad: BURJASSOT  
C.P.: 46100  
Provincia: VALENCIA  
TLF: 963160250  
FAX: 963902976  
E\_Mail:  
cemef@cemef.com  
Persona de Contacto:  
BEGOÑA SALVADOR CIFRE

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4217CVA-M1  
**Título del producto:** BASE DE DATOS DE BENEFICIARIAS/BASE DE DATOS DE FORMACION/BASE DE DATOS DE EMPLEO  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Bases de datos para la gestión de la información relacionada con las usuarias así como para el seguimiento de la formación y de cada una de las líneas de trabajo contempladas en el Área de empleo y empresas del proyecto.

**Número:** 4217CVA-M2  
**Título del producto:** SOLICITUD/ENTREVISTA OCUPACIONAL/ ECONOMIA DE FICHAS/FICHA DE VALORACION DE ACTITUDES/MATRIZ DE POSICIONAMIENTO PROFESIONAL  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
La solicitud es un cuestionario que recoge información sobre la situación actual de las beneficiarias relacionada principalmente con su historia académica y laboral.  
La entrevista ocupacional es una herramienta para valorar con detalle la situación sociolaboral de las beneficiarias al tiempo que facilita el autodiagnostico y la motivación hacia el empleo y hacia acciones que faciliten la inclusión en el mercado de trabajo normalizado.  
La Economía de fichas es un sistema de modificación de conducta que consiste en asignar diariamente puntos (refuerzo positivo) que se intercambian por una asignación económica mensual quedando esta condicionada al grado de cumplimiento de los objetivos formativos y actitudinales de cada alumna.  
La Ficha de valoración de actitudes es una rejilla que sirve como registro periódico de las actitudes personales, en relación con el campo del conocimiento así como las relativas a las normas sociales y cívicas.  
La Matriz de posicionamiento profesional es un documento de registro colectivo de información acerca de la actitud, motivación y preparación de las alumnas participantes de una acción formativa. Se usa como paso previo al inicio de un periodo de practicas en empresa.

**Número:** 4217CVA-M3  
**Título del producto:** ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES SOCIALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL  
**Tipo:** FORMACIÓN  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Programa de entrenamiento en habilidades sociales incluido en los itinerarios formativos junto con la formación profesional, formación complementaria y formación y orientación laboral. Las habilidades están estructuradas en cuatro grandes grupos: habilidades instrumentales, de planificación, de búsqueda de empleo y de mantenimiento de un puesto de trabajo.

**Número:** 4217CVA-M4  
**Título del producto:** ENCUESTA DE VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA/CUADERNO DE EVALUACIÓN/AUTOEVALUACIÓN DE LA ALUMNA/EVALUACIÓN DE LA EMPRESA  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACIÓN  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
La Encuesta de valoración de la formación recibida es un documento en que la alumna valora, una vez finalizada la formación, todos los aspectos relacionados con la misma.

El Cuaderno de evaluación recoge todas las evaluaciones que los distintos profesionales implicados en la acción formativa realizan de una alumna a lo largo del itinerario de formación, prácticas en empresas y proceso de inserción.

La Autoevaluación de la alumna recoge la opinión acerca de la utilidad percibida en las prácticas en empresa así como el grado de ajuste con los contenidos desarrollados durante el curso y el nivel de similitud con las observaciones efectuadas por la empresa con respecto a dicha alumna.

La Evaluación de la empresa recoge la opinión de la empresa sobre el nivel de capacitación y actitudes de la alumna en prácticas así como la adecuación, en opinión de la empresa, de los contenidos curriculares del curso a la realidad del sector económico representado por la misma.

**Número:** 4217CVA-M5  
**Título del producto:** ENTREVISTA DE COMPETENCIAS PROFESIONALES/FICHA DE ANÁLISIS DEL PUESTO DE TRABAJO (DISPOSITIVO DE COLOCACIÓN)  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
La Entrevista de competencias profesionales es la que realiza la persona experta en inserción laboral con la beneficiaria candidata

a una oferta de empleo y que registra la información relativa a los requerimientos del puesto de trabajo y la adecuación de la candidata al mismo.

La Ficha de análisis del puesto de trabajo es un instrumento que identifica, describe y especifica las características del puesto de trabajo solicitado por una empresa o aquel donde la beneficiaria realizará prácticas o formación en la empresa. Su finalidad es la de facilitar la selección de las usuarias o alumnas, así como la orientación de los contenidos formativos en el caso de la formación en empresa.

**Número:** 4217CVA-M6  
**Título del producto:** CONVENIO DE AYUDAS AL EMPLEO (DISPOSITIVO DE COLOCACIÓN)/ PROTOCOLO PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES AL AUTOEMPLEO (PROGRAMA DE EMPRENDEDORAS)  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN  
**Tema:** PROTOCOLOS Y CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
El Convenio es un acuerdo de colaboración que establece un marco contractual entre la empresa y la entidad gestora del proyecto que regula las condiciones de concesión de ayuda económica a la contratación.

El Protocolo informa acerca de los requisitos y trámites para el acceso a las ayudas, los criterios de concesión y las cantidades económicas máximas por subvención.

**Número:** 4217CVA-M7  
**Título del producto:** TEST DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS/GUION MEMORIA DEL PLAN DE EMPRESA  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLÓGICA  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
El Test valora la capacidad o competencias emprendedoras de la beneficiaria incluida en el programa de emprendedoras del proyecto. Su resultado ofrece una orientación acerca de las habilidades primarias de la futura emprendedora y la actitud de la misma frente a la situación de autoempleo, así como sus expectativas ante el trabajo por cuenta propia.

La Memoria del plan de empresa es un instrumento para evaluar el grado de madurez y elaboración de la idea de negocio y que constituye una primera aproximación al plan de negocio.

**Número:** 4217CVA-M8  
**Título del producto:** GUÍA DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL/GUÍA INTERACTIVA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO/AGENDA PERSONAL (TALLER DE EMPLEO)  
**Tipo:** INFORMACIÓN / ORIENTACIÓN  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, SOFTWARE

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

La Guía de formación y orientación laboral es un manual utilizado en las sesiones de formación y orientación laboral desarrolladas desde el Taller de empleo. Incluye el análisis de la situación de partida de la beneficiaria, aspectos legales laborales, los procesos de búsqueda de empleo, la salud laboral, la formación empresarial y las habilidades sociales centradas en la búsqueda de empleo. La Guía interactiva es la versión informática de la anterior guía que entre otras ventajas ofrece la posibilidad de interactuar a través de ejercicios prácticos a la finalización de cada módulo formativo. La Agenda personal es una guía para uso personal de la beneficiaria en situación de búsqueda activa de empleo que recoge información y sirve de registro de las actuaciones que va desarrollando la beneficiaria así como de tutela por parte de la profesional encargada de la evaluación de dichas actuaciones.

**MATERIALES DE DIFUSION**

**Número:** 4217CVA-D1

**Título del producto:** CEMEF-BURJASSOT 2000:  
LA LINEA DE EMPLEO

**Tipo:** VIDEO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Video divulgativo en el que se describe el contexto del municipio de Burjassot, la estructura de CEMEF, la población objetivo y las acciones de proyecto Burjassot 2000 (Now, Horizon, Youthstart, Integra y Adapt).

**Número:** 4217CVA-D2

**Título del producto:** CEMEF PROYECTO BURJASSOT 200 /  
NO MARQUES TU LA DIFERENCIA /  
BURJASSOT 2000 EMPRESAS

**Tipo:** FOLLETO

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

El primero es un folleto divulgativo sobre el proyecto Burjassot 2000 (Now, Horizon, Youthstart, Integra, Adapt) en el que se detallan las grandes líneas de actuación. El segundo es un díptico divulgativo sobre el proyecto Burjassot 2000-Now diseñado para ofrecer información concreta sobre los recursos y acciones que ofrece el proyecto a las mujeres desempleadas del municipio. Por último, Burjassot 2000 Empresas informa a todas las empresas del municipio y entorno comarcal de los servicios que ofrece el proyecto.

**Número:** 4217CVA-D3

**Título del producto:** CEMEF PROYECTO BURJASSOT 2000

**Tipo:** CDROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

CD-ROM interactivo en el que se muestran, entre otros, el proyecto Burjassot 2000 (Now, Horizon, Youthstart, Integra y Adapt).





Número  
Proyecto  
98N4272CVA



**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL  
DE L'HORTA-SUD**

Dirección: CERVANTES, 19  
Localidad: TORRENT  
C.P.: 46900  
Provincia: VALENCIA  
TLF: 961566072  
FAX: 961564985

**E-Mail:**

hortasud@arrakis.es

**Persona de Contacto:**

MARIO CABALLERO LEON

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**INICIATIVAS PARA EL  
DESARROLLO ECONOMICO Y  
SOCIAL S.L. (AGENCIA DE  
DESARROLLO COMARCAL)**

Dirección: C/ CERVANTES, 19  
Localidad: TORRENT  
C.P.: 46900  
Provincia: VALENCIA  
TLF: 961515355  
FAX: 961515356

**E-Mail:**

idees@vic.servicom.es

**Persona de Contacto:**

MARIA CASTILLO PALOMARES

## LA ALDEA GLOBAL DE LAS MICROEMPRESAS. RED EUROEMPRESER EN FEMENINO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 4272CVA-M1  
**Título del producto:** GESPE-GESTION DE PROGRAMAS EUROPEOS / PLAN DE CALIDAD DEL PROGRAMA  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** SEGUIMIENTO / EVALUACION  
**Soporte:** BASE DE DATOS, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
GESPE es una herramienta informática dirigida al personal técnico que gestiona proyectos europeos. El programa permite realizar un seguimiento íntegro de todas las actividades del proyecto, desde el diseño de los contenidos técnicos al seguimiento de las acciones y la extracción de datos estadísticos.  
El Plan de calidad del programa es un sistema de análisis cuyo objetivo es establecer medidas de mejora de las acciones llevadas a cabo en el programa. Se analizan las expectativas antes del inicio de cada acción que posteriormente se adaptaran a los objetivos del programa.

**Número:** 4272CVA-M2  
**Título del producto:** EL PLAN DE EMPRESA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, CD-ROM, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Plan de empresa de apoyo para la puesta en marcha de los proyectos empresariales presentados por las emprendedoras que presenta tres innovaciones importantes: uso de lenguaje no sexista, formato informatizado adaptable, cuadros económicos en pesetas y euros.

**Número:** 4272CVA-M3  
**Título del producto:** CURSO DE CALIDAD TOTAL TUTORIZADO Y A DISTANCIA  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** PAPEL, INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
El objetivo del curso es proporcionar a las empresarias mecanismos y herramientas para el desarrollo de una metodología de mejora continua, iniciándose en la detección de las expectativas del grupo de clientes y asegurando su satisfacción. La metodología de impartición es tutorizada y a distancia, pudiéndose adaptar los contenidos del curso a las características de las empresas en particular.

X



**Número:** 4272CVA-M4  
**Título del producto:** EURONOW  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y  
COORDINACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES, ITALIANO

**Resumen:**

Web privada de información para la gestión de la red nacional y transnacional 'Euroemprender en femenino, la aldea global de las microempresas'. Contiene datos de las emprendedoras y empresarias del programa, información sobre eventos de interés, archivos de documentos utilizados en la gestión del proyecto, solicitudes de misiones de investigación y de intercambio de equipos técnicos, actas de los encuentros realizados por la red, etc.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4272CVA-D1  
**Título del producto:** WWW.MANCOHORTASUD.ES/NOW/  
HOME.HTML  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Sistema de información telemática que conecta a las 11 Agencias de desarrollo local participantes en el programa y a sus empresarias y emprendedoras con la Agencia de desarrollo comarcal y todos los servicios que ofrece el proyecto.

**Número:** 4272CVA-D2  
**Título del producto:** LA ALDEA GLOBAL DE LAS  
MICROEMPRESAS  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

El vídeo recoge los contenidos y resultados parciales del programa como elemento difusor del mismo a través de los agentes de desarrollo local de la comarca y entidades colaboradoras y promoción entre las empresarias para participar en la segunda fase del programa.

**Número:** 4272CVA-D3  
**Título del producto:** LA ALDEA GLOBAL DE LAS  
MICROEMPRESAS  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Carteles y trípticos de difusión del programa en los que se informa sobre las actividades que se van a llevar a cabo para la captación de emprendedoras y empresarias.

**Número:** 4272CVA-D4  
**Título del producto:** LA ALDEA GLOBAL DE LAS  
MICROEMPRESAS  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Anuncios en prensa local y regional para la difusión del proyecto así como para la captación de emprendedoras y empresarias.



Número  
Proyecto  
98N4297CVA

NOW

## GERMIDONA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE SAGUNTO

Dirección: C/ AUTONOMIA, 2

Localidad: SAGUNTO

C.P.: 46500

Provincia: VALENCIA

TLF: 962655858

FAX: 962677181

E-Mail:

Persona de Contacto:

LEONOR MURCIANO RODRÍGUEZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### AREA DE LA MUJER

Dirección:

C/ PROGRESO 37

Localidad: SAGUNTO

C.P.: 46520

Provincia: VALENCIA

TLF: 962655891

FAX: 962677181

E-Mail:

nowgermidona.sagunto@serbit.com

Persona de Contacto:

MACRINA BELTRAN PIQUERAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 4297CVA-M1

Título del producto: CURSO DE FORMACION PARA GUIAS TURISTICOS/ CURSO DE FORMACION DE COCINA MEDITERRANEA Y GASTRONOMIA/ CURSOS DE FORMACION EN GESTION AMBIENTAL APLICADA AL ECOTURISMO Y A LA EDUCACION AMBIENTAL

Tipo: FORMACION

Tema: NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Soporte: PAPEL

Idioma: CASTELLANO

Resumen:

Material didáctico correspondiente a los módulos formativos.

### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 4297CVA-D1

Título del producto: VIDEO PROMOCIONAL DE LOS CURSOS DE FORMACION SOBRE INDUMENTARIA TRADICIONAL VALENCIANA Y CONFECCION DE TRAJES REGIONALES

Tipo: VIDEO

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Vídeo explicativo de los contenidos formativo y metodológico referentes a los cursos de formación sobre Indumentaria tradicional valenciana con imágenes de los materiales elaborados por las alumnas en los talleres de formación, así como imágenes fotográficas del desarrollo de los cursos.

Número: 4297CVA-D2

Título del producto: DESPLEGABLE INFORMATIVO DEL PROYECTO Y TRIPTICO DEL SERVICIO DE ORIENTACION LABORAL 'CLUB DE EMPLEO'

Tipo: FOLLETO

Idioma: CASTELLANO

Contenido:

Folletos en los que se incluye información general del proyecto y las entidades que participan en el mismo (desplegable) así como información específica sobre las acciones incluidas en el servicio de orientación laboral tales como itinerarios de inserción, planes formativos, área de autoempleo, orientación curricular, entre otros (tríptico).



**Número:** 4297CVA-D3  
**Título del producto:** TRIPTICOS INFORMATIVOS DE LOS  
CURSOS DE FORMACION DE GUIAS  
TURISTICOS E INDUMENTARIA  
TRADICIONAL VALENCIANA  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Información sobre los cursos referidos, sus contenidos, objetivos,  
metodología, fechas y numero de plazas.

**Número:** 4297CVA-D4  
**Título del producto:** CARTELES INFORMATIVOS DE LOS  
CURSOS DE FORMACION DE COCINA  
MEDITERRANEA Y GESTION  
AMBIENTAL APLICADA AL  
ECOTURISMO Y A LA EDUCACION  
AMBIENTAL  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Carteles informativos sobre los cursos referidos indicando sus  
contenidos, objetivos, metodología, numero de plazas y fechas.

**Número:** 4297CVA-D5  
**Título del producto:** WWW.GVA.ES/SAGUNTO/  
germidon.htm  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Contenido:**  
Espacio de información del proyecto y sus actividades.



Número  
Proyecto  
98N4299CVA

NQW

## VIA LACTEA

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### AYUNTAMIENTO DE MOIXENT

Dirección: PLAZA MAYOR, 1  
Localidad: MOIXENT  
C.P.: 46640  
Provincia: VALENCIA  
TLF: 962295010  
FAX: 962660037  
E-Mail:

secre@premsa.astro.es

Persona de Contacto:  
JUAN VILA/MARIA CIRUJEDA

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### PREMSA

Dirección: PLAZA MAYOR, 1  
Localidad: MOIXENT  
C.P.: 46640  
Provincia: VALENCIA  
TLF: 962295013  
FAX: 962260719  
E-Mail:

secre@premsa.astro.es

Persona de Contacto:  
JUAN VILA/MARIA CIRUJEDA

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

Número: 4299CVA-M1  
Título del producto: SITUACION SOCIOLABORAL DE LA MUJER EN LOS MUNICIPIOS DE MOIXENT, VALLADA, MONTESA, LA FONT DE LA FIGUERA, XATIVA, AIELO DE MALFERIT, ALBAIDA  
Tipo: ESTUDIO  
Tema: SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
Soporte: PAPEL  
Idioma: CASTELLANO

#### Resumen:

Análisis sobre la situación sociolaboral de las mujeres entre 16 y 65 años así como de su disponibilidad laboral, empleos que buscan, nivel de formación y conocimiento de los servicios de los que disponen así como el tipo de formación que creen importante para su mejor adaptación al mundo laboral.

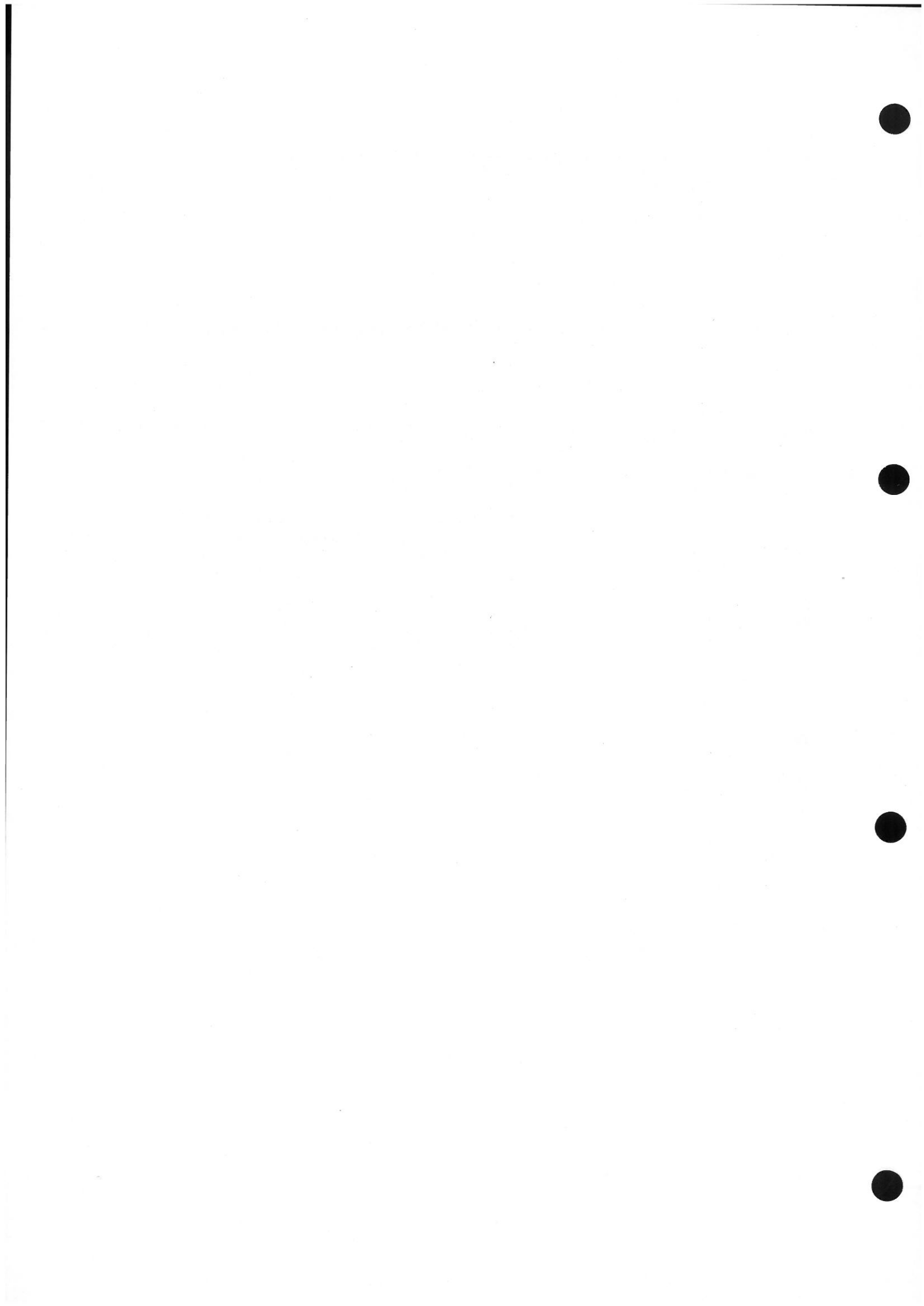
### MATERIALES DE DIFUSION

Número: 4299CVA-D1  
Título del producto: NOTICIAS DE LA VIA LACTEA  
Tipo: REVISTA / BOLETIN  
Idioma: CASTELLANO

#### Contenido:

Boletín de información sobre el programa NOW, las actividades realizadas y las futuras.





# NUEVAS VIAS HACIA LA IGUALDAD

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4301CVA-D1  
**Título del producto:** 'MUJER Y EMPLEO' FORO COMARCAL DE DEBATE SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, NOS. 1 Y 2.

**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Conclusiones de tres foros de debate entre profesionales y entidades con el objetivo de posibilitar vías de intercambio y búsqueda de soluciones comunes que apoyen la inserción laboral de las mujeres y fomenten la igualdad de oportunidades.

**Número:** 4301CVA-D2  
**Título del producto:** NUEVAS VIAS HACIA LA IGUALDAD

**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Tríptico y cartel de difusión del proyecto con los contenidos del proyecto y la referencia de socios transnacionales y entidades participantes.

**Número:** 4301CVA-D3  
**Título del producto:** CARPETA 'NUEVAS VIAS HACIA LA IGUALDAD'

**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Carpeta con solapa con el logotipo del proyecto y el anagrama de entidades participantes.



Número  
Proyecto

98N4347CVA

NOQW

## MUJERES Y NUEVOS EMPLEOS EN EL VALLE

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

**MANCOMUNIDAD COMARCAL DEL  
VALLE DE AYORA-COFRENTES**

**Dirección:**

MARQUESA DE ZENETE, 57

**Localidad:** AYORA

**C.P.:** 46620

**Provincia:** VALENCIA

**TLF:** 961890720

**FAX:** 961890182

**E-Mail:**

valleayora@hispacom.es

**Persona de Contacto:**

PEDRO VILLANUEVA IÑIGUEZ

### ENTIDAD PROMOTORA:

**AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL.  
MANCOM. COMARCAL VALLE DE  
AYORA-COFRENTES**

**Dirección:**

MARQUESA DE ZENETE, 57

**Localidad:** AYORA

**C.P.:** 46620

**Provincia:** VALENCIA

**TLF:** 961890720

**FAX:** 961890182

**E-Mail:**

valleayora@hispacom.es

**Persona de Contacto:**

PEDRO VILLANUEVA IÑIGUEZ

### MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 4347CVA-D1

**Título del producto:** NOWAS ENTRADAS-NOWAS SALIDAS

**Tipo:** CDROM

**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, PORTUGUES

**Contenido:**

CD-ROM elaborado en el marco de la asociación transnacional que contiene la explicación gráfica de las características del proyecto transnacional.

**Número:** 4347CVA-D2

**Título del producto:** SABORES Y SABERES SIN FRONTERAS

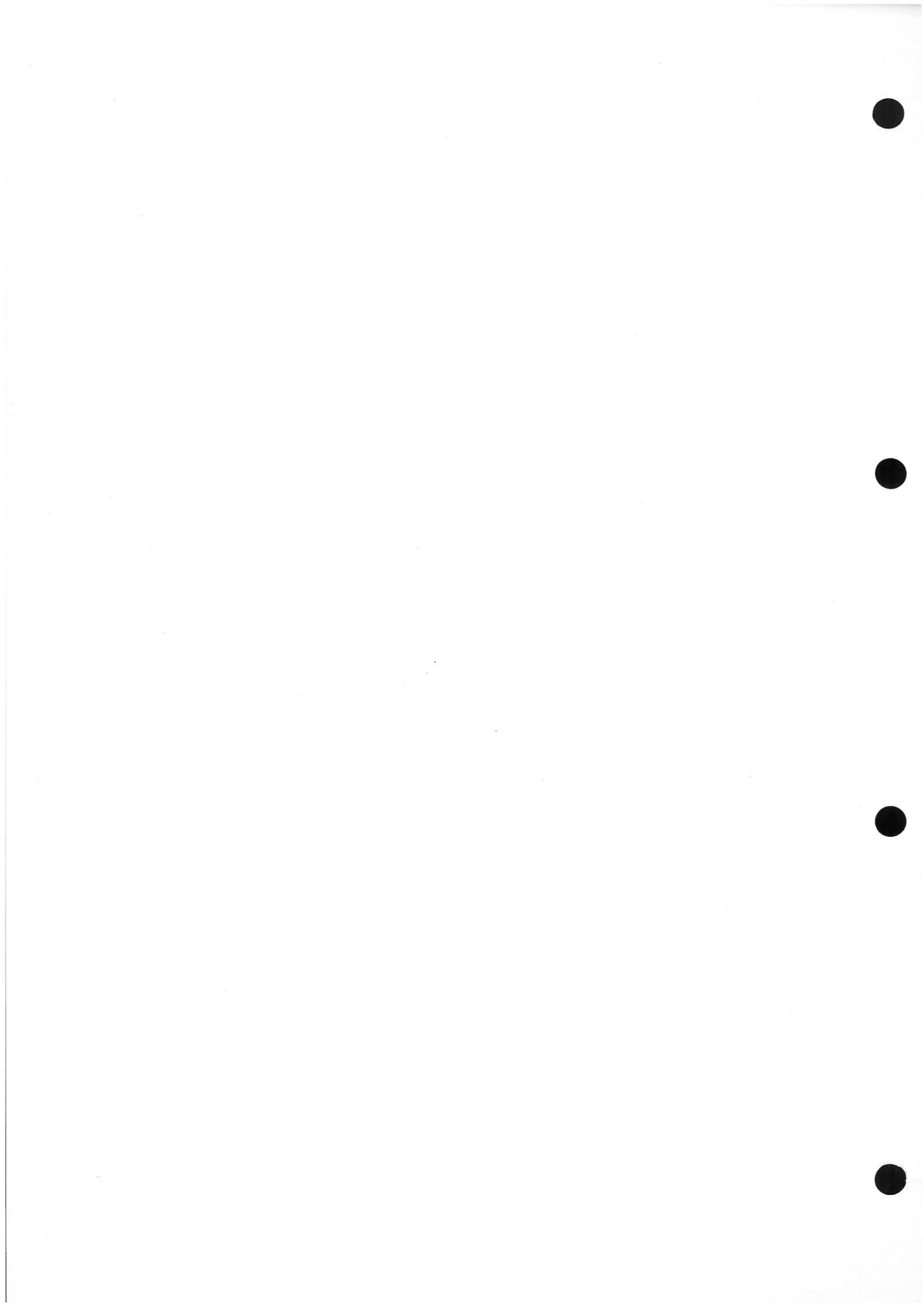
**Tipo:** CATALOGO

**Idioma:** CASTELLANO, ALEMAN, PORTUGUES

**Contenido:**

Libro elaborado por las beneficiarias, que contiene recetas gastronómicas así como costumbres populares y que permite conocer las peculiaridades de las regiones participantes en el proyecto transnacional.







Número  
Proyecto  
98N5204CVA

NOW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**UNIVERSIDAD DE  
VALENCIA - ESTUDI GENERAL**  
**Dirección:**  
ANTIGA SENDA SENENT, 11  
**Localidad:** VALENCIA  
**C.P.:** 46023  
**Provincia:** VALENCIA  
**TLF:** 963864420 (6237)  
**FAX:** 963864823  
**E-Mail:**  
barberah@uv.es  
**Persona de Contacto:**  
ESTER BARBERA HEREDIA

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE  
ESTUDIOS DE LA MUJER.**  
**UNIVERSIDAD DE VALENCIA**  
**Dirección:**  
AVDA BLASCO IBAÑEZ, 21  
**Localidad:** VALENCIA  
**C.P.:** 46010  
**Provincia:** VALENCIA  
**TLF:** 963983135  
**FAX:** 963864029  
**E-Mail:**  
carlos.candela@uv.es  
**Persona de Contacto:**  
ESTER BARBERA HEREDIA

## NOWDI XXI: FORMACION DE MUJERES DIRECTIVAS

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 5204CVA-M1  
**Título del producto:** ACTITUDES DE INSERCIÓN: ENFOQUE DE GÉNERO / DESTREZAS DE INSERCIÓN: ENFOQUE DE GÉNERO  
**Tipo:** FORMACIÓN  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Actitudes de inserción es un material dirigido a eliminar las barreras psicológicas existentes entre la población femenina que dificultan su inserción laboral.  
Destrezas de inserción proporciona a las beneficiarias los conocimientos de las técnicas y herramientas necesarias para poder desarrollar una búsqueda activa y eficaz de empleo.

**Número:** 5204CVA-M2  
**Título del producto:** COMPETENCIAS DIRECTIVAS  
**Tipo:** FORMACIÓN  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL, DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Material cuyo objetivo es proporcionar a las universitarias los conocimientos y habilidades necesarias para acceder a puestos de responsabilidad y cargos directivos.

**Número:** 5204CVA-M3  
**Título del producto:** ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO PSICOLABORAL: INFORME PERSONAL  
**Tipo:** INFORMACIÓN / ORIENTACIÓN  
**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO  
**Resumen:**  
Mediante una serie de cuestionarios y una entrevista personal se obtiene el perfil psicolaboral de la beneficiaria cuyos resultados son entregados a la misma con el objetivo de mejorar su actuación en los procesos de selección en los que participe.

**Número:** 5204CVA-M4  
**Título del producto:** INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El objetivo del estudio es conocer las barreras que obstaculizan el acceso y promoción de las mujeres a cargos directivos así como los diferentes estilos de dirección y el perfil de las mujeres que pueden optar a desempeñar cargos directivos; para ello se han desarrollado distintos instrumentos de investigación dirigidos al personal directivo, empresarial y universitario.

**Número:** 5204CVA-M5  
**Título del producto:** PUBLICACIONES CIENTIFICAS  
**Tipo:** INFORME DE RESULTADOS / EVALUACION  
**Tema:** DIRECTIVAS / PROFESIONALES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**

Compendio de publicaciones que se han elaborado en el marco del proyecto como resultado de la investigación-acción en torno a las mujeres en puestos de responsabilidad y de dirección.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 5204CVA-D1  
**Título del producto:** TRIPTICOS Y POSTERS NOWDI  
**Tipo:** FOLLETO, CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO, VALENCIANO

**Contenido:**

Folletos y carteles de difusión del proyecto en los que se recogen los objetivos principales, las actuaciones a desarrollar así como las referencias de los socios nacionales y transnacionales del proyecto.

**Número:** 5204CVA-D2  
**Título del producto:** LA EXPERIENCIA: FORMACION DE MUJERES DIRECTIVAS  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Artículo en prensa que informa sobre los objetivos y las acciones del proyecto.



Número  
Proyecto  
98N5208CVA

INQW

**ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:**

**UNIVERSIDAD JAUME I**

**Dirección:**  
CAMPUS DE BORRIOL. CRTA DE  
BORRIOL, S/N

**Localidad:** CASTELLON

**C.P.:** 12071

**Provincia:** CASTELLON

**TLF:** 964729137

**FAX:** 964729135

**E-Mail:**

dona@llevant.uji.es

**Persona de Contacto:**

ALICIA GIL GOMEZ

**ENTIDAD PROMOTORA:**

**UNIVERSIDAD JAUME I DE  
CASTELLON. SEMINARIO DE  
INVESTIGACION FEMINISTA**

**Dirección:**  
CAMPUS DE BORRIOL. CARRETERA  
DE BORRIOL S/N

**Localidad:** CASTELLON

**C.P.:** 12071

**Provincia:** CASTELLON

**TLF:** 964729137

**FAX:** 964729135

**E-Mail:**

dona@guest.uji.es

**Persona de Contacto:**

ALICIA GIL

## ISONOMIA

**PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS.**

**Número:** 5208CVA-M1  
**Título del producto:** COLECCION AÑO 2468 (6 VOLUMENES)  
**Tipo:** FORMACION  
INFORME DE RESULTADOS/EVALUACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Compendio de 6 volúmenes que contiene las ponencias del profesorado que intervino en el proceso de formación de Isonomia así como la metodología puesta en practica y la evaluación y seguimiento del proyecto.

**Número:** 5208CVA-M2  
**Título del producto:** CUADERNILLO DE MATERIAL DE SOPORTE DEL 'CURSO DE SUPERVIVENCIA DOMESTICA EN EL SIGLO XXI: EL ARTE DE LO COTIDIANO'  
**Tipo:** FORMACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Aprendizaje sobre tareas domésticas con la finalidad de promover un reparto más equitativo entre mujeres y hombres.

**Número:** 5208CVA-M3  
**Título del producto:** AULA VIRTUAL  
**Tipo:** FORMACION PERSONAL TECNICO  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Aula virtual y materiales del curso on-line 'Aprender mainstreaming de género. Trabajar con/ desde/en/por/para la implementación del mainstreaming de género'.

**Número:** 5208CVA-M4  
**Título del producto:** ¿QUE QUEREMOS DECIR CUANDO HABLAMOS DE...?  
**Tipo:** HERRAMIENTA METODOLOGICA  
**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN  
NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES

**Resumen:**  
Líneas de investigación, metodológicas, didácticas, técnicas e instrumentos de implementación práctica del marco teórico y conceptual que sostiene el proyecto así como definición de los nuevos perfiles profesionales y estructuras de mediación trabajadas.

**Número:** 5208CVA-M5  
**Título del producto:** CD ENREDADAS  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Soporte:** CD-ROM  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Guía orientativa de introducción a las nuevas tecnológicas de información y comunicación con lenguaje muy básico y comprensible para personas carentes de formación en este área.

**Número:** 5208CVA-M6  
**Título del producto:** WWW.AMIDOIC.NOW.UJI.ES  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** NUEVAS OCUPACIONES Y PERFILES PROFESIONALES  
**Soporte:** INTERNET  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**  
Herramienta de trabajo de la Agencia de mediación e indagación para el desarrollo de oportunidades igualitarias para los cambios (AMIDOIC) y herramienta de transmisión de información generalista.

**Número:** 5208CVA-M7  
**Título del producto:** CERTIFICACIONES Y TITULOS / CONVENIOS CON LAS ENTIDADES COLABORADORAS  
**Tipo:** HERRAMIENTA DE GESTION Y COORDINACION  
**Tema:** PROTOCOLOS / CONVENIOS  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Resumen:**  
Certificados expedidos desde la universidad a las beneficiarias de los diferentes programas de formación y títulos de postgrado para las beneficiarias licenciadas y diplomadas que pueden permitir la homologación del perfil profesional de mediación, objetivo fundamental de Isonomia. Los Convenios garantizan la puesta en práctica de la experiencia piloto de AMIDOIC en las distintas entidades públicas y sociales de la provincia de Castellón en las que las beneficiarias directas seleccionadas realizan las prácticas.

## MATERIALES DE DIFUSION.

**Número:** 5208CVA-D1  
**Título del producto:** REVISTA ISONOMIA / FANZINE 'Y LAS MUJERES ¿QUE PINTAMOS EN TODO ESTO?  
**Tipo:** REVISTA/BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN, VALENCIANO

**Contenido:**  
La Revista recoge artículos y opiniones de las y los agentes sociales que integran las redes de Isonomia así como información amplia del proyecto. El Fanzine es una revista mensual que recoge las diferentes actividades realizadas por las 31 beneficiarias que integran la agencia de mediación y cualquier participación de las mujeres de las distintas zonas en las que se interviene.

**Número:** 5208CVA-D2  
**Título del producto:** CARTELES ISONOMIA / PANCARTA ANUNCIADORA  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Carteles de difusión y presentación del proyecto, de cada una de sus acciones y las entidades que colaboran con el. Pancarta para contextualizar los actos públicos realizados a lo largo del proyecto.

**Número:** 5208CVA-D3  
**Título del producto:** DIPTICOS ISONOMIA / FOLLETOS AMIDOIC / TRIPTICOS DEL CURSO SOBRE MAINSTREAMING / DIPTICOS DEL CURSO DE SUPERVIVENCIA DOMESTICA / PROGRAMA DE MANO  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO, CATALAN

**Contenido:**  
Dípticos para la presentación de las distintas actividades desarrolladas en el marco del proyecto Now Isonomia. El Programa de mano corresponde al curso master realizado desde el proyecto Isonomia por la Universidad Jaume I.

**Número:** 5208CVA-D4  
**Título del producto:** WWW.ISONOMIA.NOW.UJI.ES  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Página en Internet que presenta contenidos, fases y acciones del proyecto Now Isonomia.

**Número:** 5208CVA-D5  
**Título del producto:** VIDEOS 'UNA INICIATIVA DE CAMBIO' Y 'MIRADAS QUE CAMBIAN EL MUNDO'  
**Tipo:** VIDEO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**  
Información del proyecto Now Isonomia desde la perspectiva de las beneficiarias. 'Miradas que cambian el mundo' ofrece información cualitativa sobre la formación impartida en el marco del proyecto y ha sido realizado por las beneficiarias de dicha formación.

**Número:** 5208CVA-D6  
**Título del producto:** PAGINA ISONOMIA EN DIARIO LOCAL 'MEDITERRANEO'/PROGRAMA EN LA TELEVISION 'MUJERES QUE CUENTAN'/PROGRAMA DE RADIO EN ONDA CERO CASTELLON

**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO, VALENCIANO

**Contenido:**  
En el diario de mayor tirada de Castellón 'Mediterráneo' las beneficiarias construyen una página semanal abierta a la colaboración en la que se informa a toda la provincia sobre el proyecto y los eventos relacionados con las mujeres de la zona. Por otro lado, las beneficiarias del master elaboran maquetas de serie para nueve programas de televisión 'Mujeres que cuentan'. Programa radiofónico de 20 minutos semanales realizado por las beneficiarias del proyecto en el se entrevistaba a mujeres de Castellón y provincia que llevaban a cabo acciones interesantes en el marco de la igualdad de oportunidades.

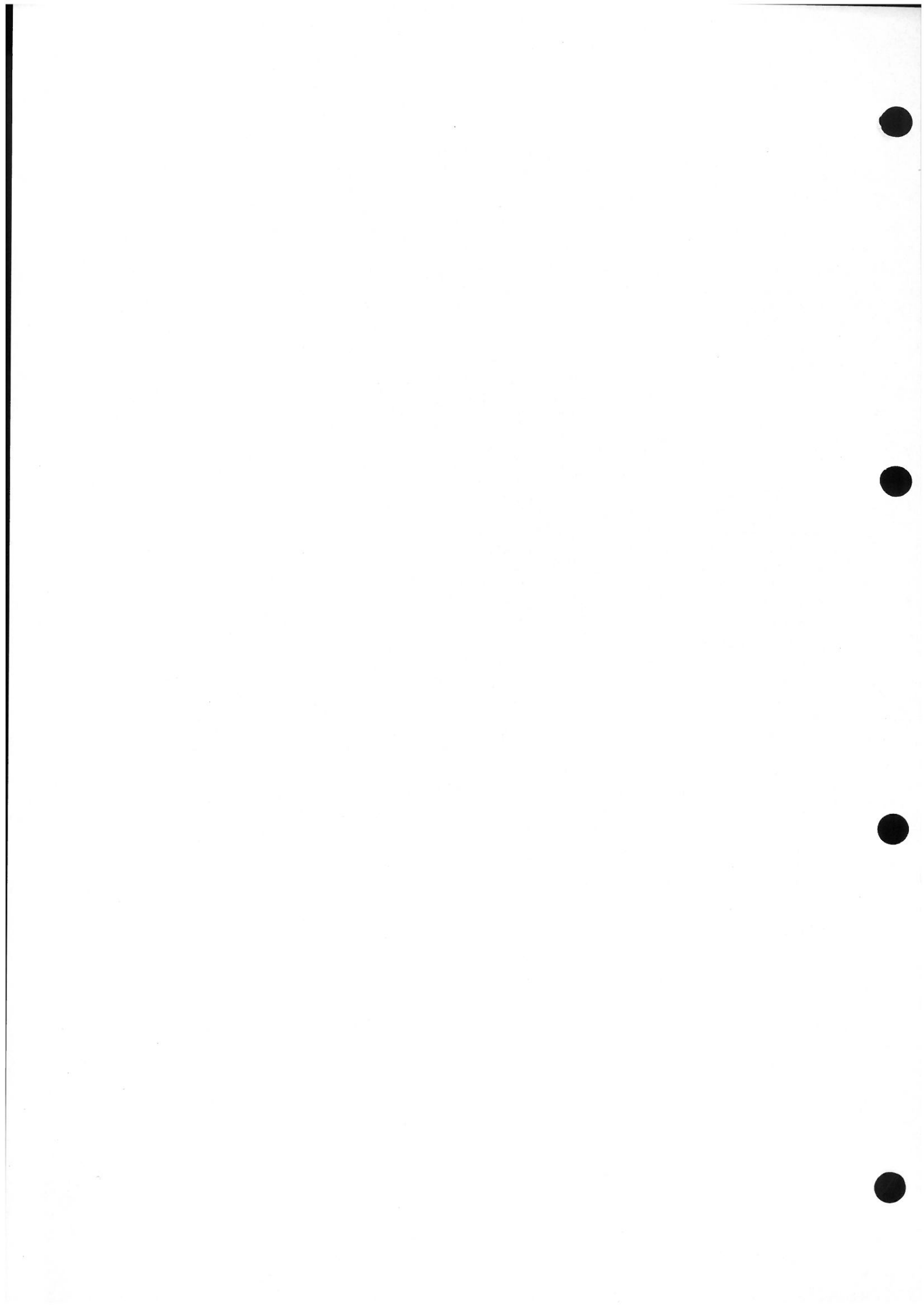
**Número:** 5208CVA-D7  
**Título del producto:** INVITACIONES / TARJETAS DE VISITA / ADHESIVOS / GRABADO / CARPETA  
**Tipo:** MATERIAL VARIO  
**Idioma:** CASTELLANO, VALENCIANO

**Contenido:**  
Material diverso de difusión y convocatoria a actos del proyecto.

**Número:** 5208CVA-D8  
**Título del producto:** MEMORIA DEL PROYECTO TRANSNACIONAL (RED PUENTE)  
**Tipo:** DOSSIER  
**Idioma:** CASTELLANO, FRANCES

**Contenido:**  
Características de la red Transnacional Puente, evaluación y ponencias de los socios.





Número  
Proyecto  
98N5211CVA

NOQW

## CARME

### ENTIDAD PÚBLICA RESPONSABLE:

#### UNIVERSIDAD DE VALENCIA

**Dirección:**

CAMPUS DELS TARONGERS,  
EDIFICIO DEPAR. ORIENTAL

**Localidad:** VALENCIA

**C.P.:** 46011

**Provincia:** VALENCIA

**TLF:** 963828482

**FAX:** 963828484

**E-Mail:**

VICENTE.R.TORCAL@uv.es

**Persona de Contacto:**

VICENTE RAMON TORCAL TOMAS

### ENTIDAD PROMOTORA:

#### FVECTA

**Dirección:**

C/ARZOBISPO MAYORAL, 11 BAJO

**Localidad:** VALENCIA

**C.P.:** 46002

**Provincia:** VALENCIA

**TLF:** 963515029

**FAX:** 963511268

**E-Mail:**

g.albert@fvecta.astro.es

**Persona de Contacto:**

GENOVEVA ALBERT HERRERO

### PRODUCTOS, METODOLOGIAS, HERRAMIENTAS

**Número:** 5211CVA-M1

**Título del producto:** LA MUJER DIRECTIVA Y LA ORGANIZACION COOPERATIVA

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS

**Soporte:** PAPEL, CD-ROM

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Material para las sesiones presenciales del curso Mujer directiva y organización cooperativa que se complementa con un CD-ROM para las sesiones a distancia.

La finalidad del curso es activar las capacidades y habilidades profesionales de mujeres cooperativistas con el objetivo de preparar su acceso a puestos de dirección dentro de sus organizaciones desde la perspectiva de las nuevas orientaciones en estilos de liderazgo y políticas de recursos humanos.

**Número:** 5211CVA-M2

**Título del producto:** BOLSA DE TRABAJO

**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION

**Tema:** RECURSOS PARA LA INSERCIÓN

**Soporte:** INTERNET

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Bolsa de trabajo en la página de Internet [www.astro.es/fvecta/bolsaempleo/bolsacarme](http://www.astro.es/fvecta/bolsaempleo/bolsacarme) con la finalidad de conectar las necesidades de empleo de empresas y trabajadoras. FVECTA dispone de un equipo con acceso a la bolsa en su sede central de forma que ha asistido a numerosas personas que deseaban figurar en la bolsa como demandantes de empleo.

**Número:** 5211CVA-M3

**Título del producto:** MATERIAL DEL CURSO DE FORMACION DE ESPECIALISTAS EN FORMACION COOPERATIVA

**Tipo:** FORMACION

**Tema:** METODOLOGIA DE FORMACION / INSERCIÓN

**Soporte:** PAPEL

**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

El material desarrolla desde el punto de vista de la igualdad de oportunidades, las técnicas utilizadas por el personal especialista en formación cooperativa que imparte formación en los cursos que FVECTA organiza y promueve para cooperativas y grupos de personas.



**Número:** 5211CVA-M4  
**Título del producto:** MUJER, ORGANIZACION Y RECURSOS HUMANOS, GUIA RAPIDA PARA LA REFLEXION  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

La Guía de preguntas y respuestas Carme recoge una serie de reflexiones sobre temas relacionados con el acceso y desempeño profesional de la mujer en puestos de dirección. La Guía se utiliza como material de consulta en los cursos de formación del proyecto y para todas aquellas personas interesadas en la situación legal de las trabajadoras y en las particularidades asociadas a un estilo de liderazgo femenino.

**Número:** 5211CVA-M5  
**Título del producto:** EL LABERINTO DE CRISTAL  
**Tipo:** ESTUDIO  
**Tema:** SITUACION SOCIOLABORAL DE LAS MUJERES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO

**Resumen:**

Estudio sobre el acceso de las mujeres a los puestos de dirección en las cooperativas de trabajo asociado valencianas que analiza la predisposición de las mujeres para asumir puestos de dirección en el nuevo paradigma organizacional basado en la flexibilidad, cooperación y estructuras horizontales.

**Número:** 5211CVA-M6  
**Título del producto:** RED LOCAL CARME  
**Tipo:** INFORMACION / ORIENTACION  
**Tema:** EMPRENDEDORAS / EMPRESARIAS  
**Soporte:** BASE DE DATOS  
**Idioma:** CASTELLANO, VALENCIANO

**Resumen:**

Base de datos de la red Carme compuesta por entidades y personas interesadas en el desarrollo profesional de las mujeres en la economía social y más en concreto en las cooperativas de trabajo asociado. La base contiene información relacionada con los proyectos y programas de apoyo a las mujeres así como la disponibilidad para desarrollar acciones conjuntas entre las entidades de la red.

**Número:** 5211CVA-M7  
**Título del producto:** LA MUJER EN LA EMPRESA: 6 VISIONES SOBRE LAS ACCIONES POSITIVAS DE IGUALDAD  
**Tipo:** SENSIBILIZACION  
**Tema:** ACCIONES POSITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Soporte:** PAPEL  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, FRANCES

**Resumen:**

Experiencias de seis organizaciones europeas que han puesto en marcha acciones positivas de igualdad en sus respectivas estructuras de dirección.

## MATERIALES DE DIFUSION

**Número:** 5211CVA-D1  
**Título del producto:** CARTELES CARME  
**Tipo:** CARTEL  
**Idioma:** CASTELLANO, VALENCIANO

**Contenido:**

Cartel de las II Jornadas europeas sobre la promoción del empleo a través de las Iniciativas comunitarias; cartel de la jornada final de difusión; cartel de las Jornadas de presentación Carme-Sara; cartel de la Jornada Internacional sobre las mujeres directivas en empresas que publicita el evento de carácter transnacional.

**Número:** 5211CVA-D2  
**Título del producto:** FOLLETOS CARME  
**Tipo:** FOLLETO  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

'Mujer, tu decides: una cooperativa te ayuda a ponerte en marcha' que es un díptico de difusión de la cooperativa como fórmula de autoempleo; díptico de la bolsa de trabajo Carme; invitación y programa de las Jornadas europeas sobre la promoción del empleo a través de las Iniciativas comunitarias; 'La mujer directiva y la organización cooperativa' para la difusión del curso sobre el acceso de la mujer a puestos de dirección que se complementó con un anuncio en prensa; invitación y programa para la jornada internacional sobre las mujeres directivas en empresas.

**Número:** 5211CVA-D3  
**Título del producto:** DOSSIERES DE PRENSA  
**Tipo:** COMUNICADOS EN LOS MEDIOS  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Dossier de prensa 'II Jornadas europeas, la promoción del empleo a través de Iniciativas comunitarias' que recoge el material presentado en la tres conferencias de prensa que se celebraron en el transcurso de las Jornadas.

Dossier de prensa 'Nuevas perspectivas en el horizonte laboral' para los medios de comunicación que se distribuyó en el marco de una conferencia de prensa celebrada con motivo de la presentación pública del proyecto.

**Número:** 5211CVA-D4  
**Título del producto:** BOLETIN CARME-SI/BOLETIN CARME-SARA  
**Tipo:** REVISTA / BOLETIN  
**Idioma:** CASTELLANO

**Contenido:**

Carme-Si y Carme-Sara son boletines de divulgación entre las cooperativas y entidades colaboradoras sobre la capacidad de las mujeres en el entorno laboral con la intención de transmitir la importancia de incluir en todas las empresas de economía social el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres así como facilitar y apoyar el acceso de mujeres a puestos de dirección en las cooperativas.

**Número:** 5211CVA-D5  
**Título del producto:** [HTTP://WWW.ASTRO.ES/FVECTA/](http://www.astro.es/fvecta/)  
CARME  
**Tipo:** PAGINA WEB  
**Idioma:** CASTELLANO, INGLES, VALENCIANO  
**Contenido:**

Página que contiene información sobre objetivos, beneficiarias, acciones y socios participantes en el proyecto.

