



**RUTA DE LA GRAN PASIÓN ARGENTINA: UN RECURSO TURÍSTICO PARA
BUENOS AIRES**

NOMBRE

Oscar Muñoz Utiel

Presentado a

Pablo González Tornel

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

Universidad Jaime I

Castellón de la Plana, España

2017

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4-5
2. OBJETIVOS	5-6
2.1 Objetivo general.....	5
2.1.1 Objetivos específicos.....	5-6
3. METODOLOGÍA	6-7
4. RUTA DE LA GRAN PASIÓN ARGENTINA	7-20
4.1 Club Atlético tigre.....	9
4.2 Club Atlético Vélez Sarfield.....	10
4.3. Club Atlético Banfield.....	11
4.4 Club Atlético Lanús.....	12
4.5 Club Atlético Huracán.....	13
4.6 Club Atlético River Plate.....	16
4.7 Club Atlético San Lorenzo de Almagro.....	17
4.8 Club Atlético Independiente de Avellaneda.....	18
4.9 Racing de Avellaneda.....	19
4.10 Club Atlético Boca Juniors.....	20
5. ANÁLISIS HISTÓRICO-SOCIOLÓGICO	21-47
5.1 La inmigración europea.....	21-29
5.1.1 Profesiones de los inmigrantes europeos.....	22
5.1.2 Procedencia de los inmigrantes europeos.....	23-24
5.1.3 La emigración británica, el fútbol y el ferrocarril.....	25-29
5.2 El fútbol en la política y sociedad argentina.....	29-35
5.2.1 El fútbol, cuestión de estado.....	29-31
5.2.2 El fútbol en la economía argentina.....	31-35
5.2.2.1 Datos económicos.....	33
5.3 El fútbol en Argentina.....	35
5.3.1 ¿Pasión o violencia?: Los barra bravas.....	35-39
5.3.2 El folclore del fútbol argentino: la fiesta del fútbol.....	35-45
5.3.2.1 Previa al partido.....	40-41
5.3.2.2 Durante el partido.....	41-44
5.3.2.2.1 Bombos y trompetas.....	41
5.3.2.2.2 Cánticos.....	42
5.3.2.2.3 Banderas y trapos.....	42-43
5.3.2.2.4 Paraguas.....	43

5.3.2.2.5 Fuegos artificiales y bombas de humo de colores.....	44
5.3.3 Argentina, cuna del buen fútbol.....	45-47
6. CONCLUSIONES.....	47-48
7.BIBLIOGRAFÍA.....	48-50

1. INTRODUCCIÓN

El fútbol en la actualidad ha llegado a tener una gran relevancia económica y política, pues este cumple con una función social, cultural y política en muchos países, ya que se considera algo más que una habilidad física y un entretenimiento, de tal modo, que el fútbol se ha convertido en un enorme factor económico, el cual configura estilos de vida.. Por lo tanto, el fútbol representa una pasión verdadera, competencia y sentimiento en la sociedad contemporánea. (Rinke, 2007).

La fanaticada de este deporte se ha expandido a diversos territorios del mundo, Latinoamérica no ha sido ajena a dicha pasión, pues en la actualidad es uno de los territorios donde mayor acogimiento tiene el fútbol, encontrándose así torneos y jugadores de reconocimiento internacional. Se puede afirmar que el fútbol causa gran euforia en América Latina, debido a que este subcontinente ha sufrido a lo largo de su historia algunas problemáticas sociales y un gran índice de pobreza, de tal modo que el fútbol representa esperanza y sueños tras una sociedad olvidada y marcada por violencia, crisis, entre otras cosas.

Ahora bien, una de las grandes potencias en el fútbol es Argentina, un país diverso el cual cuenta con un gran turismo ecológico por sus paisajes en la Patagonia y algunas de las maravillas naturales más impactantes del mundo, como las Cataratas del Iguazú y el Glaciar Perito Moreno, además ofrece una exquisita gastronomía, bailes típicos como el tango y la cumbia. Sin embargo, es el fútbol el principal escaparate a nivel mundial de Argentina gracias a su cantera insaciable de jugadores como Messi y Maradona, y a la forma de vivir el fútbol que los argentinos tienen.

Por tal razón, miles de turistas visitan cada año los principales campos de fútbol argentino, principalmente los estadios de Boca Juniors y de River Plate dado que son los dos clubs más prestigiosos del país. Muchos otros acuden también a ver algún partido, independientemente del equipo que sea, pues quieren conocer de primera mano la fiesta y la forma tan pasional de vivir los partidos propia de las hinchadas argentinas. No obstante, no existe ninguna ruta temática centrada en el fútbol argentino, pese a ser un “cliché” del país, desplazándose pues los turistas de forma individual a los estadios más importantes.

Es lógico que las personas quieran conocer los estadios y monumentos más importantes de la ciudad de Buenos Aires, no obstante, existen una gran cantidad de estadios pertenecientes a la primera división del fútbol argentino ubicados en barrios poco o nada conocidos por los turistas, y que sin embargo cuentan con elementos atractivos e interesantes para atraer demanda turística. Algunos de estos barrios han crecido y evolucionado precisamente gracias al fútbol y al estadio que representa su comunidad.

Debido a ello, hay que tener en cuenta la importancia de este deporte en Argentina, y su poca explotación como recurso turístico, de tal modo que el presente trabajo busca crear una ruta turística por 10 campos de fútbol bonaerenses pertenecientes a la primera división argentina. Esta ruta no tiene como único fin mostrar al turista los estadios de diferentes clubs, sino explicar cómo arribó el fútbol a Argentina, qué importancia tuvo y tiene el fútbol en la evolución de la ciudad de Buenos Aires y del país, así como las ventajas e inconvenientes del fervor futbolístico.

2. OBJETIVOS

Con miras a fomentar un turismo de índole deportivo e incentivar la visita de turistas a lugares que no solo representan un sentimiento futbolístico sino la formación y crecimiento de un país entero, se puntualizan los siguientes objetivos:

2.1 Objetivo general:

Realizar una guía turística por los 10 campos de futbol de la ciudad de Buenos Aires, para generar un nuevo recurso turístico para la capital de Argentina.

2.2 Objetivos específicos:

2.2.1. Incentivar el turismo en barrios que no son visitados por parte de los turistas, alejándonos en la mayor medida de lo posible de las zonas masificadas turísticamente para que los turistas que realicen esta ruta puedan conocer en mayor profundidad la ciudad de Buenos Aires.

2.2.2. Mostrar al turista la importancia a nivel social, político y económico del fútbol en un país como Argentina.

2.2.3. Demostrar desde un punto de vista objetivo, las ventajas y desventajas de la pasión del aficionado argentino.

2.2.4. Tratar que el turista aprenda acerca de la conformación de la sociedad argentina a lo largo de los siglos, así como los factores que han influido y determinado en el carácter y las costumbres de la sociedad actual.

2.2.5. Dar a conocer la importancia que ha tenido el fútbol en el desarrollo de los barrios en los que se ubican los campos a visitar en la ruta.

2.2.6. Seguir una línea argumental histórico-sociológica cuyo eje sea el fútbol para que el turista adquiera una visión global.

3. METODOLOGÍA

El fin del presente trabajo es la realización completa de los objetivos planteados, pues con base en ellos se busca desarrollar la ruta turística propuesta, siendo así necesario realizar un estudio de forma organizada y concisa a través de los diferentes métodos de investigación, teniendo como base los elementos teóricos recaudados y las experiencias vividas directamente con el campo objeto de estudio.

En este orden de ideas las fuentes que se tendrán en cuenta para realizar la investigación son fuentes primarias y secundarias, pues se ha tenido contacto directo con personas pertenecientes a hinchadas de distintos equipos bonaerenses y así mismo se ha recorrido algunos estadios y ciudades argentinas. De igual forma se contará con fuentes secundarias, ya que existen libros, documentales, informes, entre otros, que serán fundamentales para el estudio.

Ahora bien, el método empleado es el descriptivo, de tal manera que se lleva a cabo una narración de la historia de los equipos de futbol de la provincia de Buenos Aires, Argentina, se buscará fijar rutas de los principales estadios, y se hace énfasis en el impacto que tiene el futbol en aspectos económicos, sociales y políticos del país sudamericano. Por otro lado, también se cuenta con un carácter cuantitativo, debido a que se revisan datos y graficas sobre toda la problemática y afición del futbol que existe en Argentina, de tal manera que también contribuyen para el desarrollo de la investigación.

Posteriormente al estudio de dichas fichas se realizará una ruta turística, con la cual se pretende incentivar a los turistas para que visiten y conozcan la historia del fútbol argentino, el cual ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de su sociedad, economía y política, pues allí se vive una gran afición en este tema. En suma, estos son los instrumentos, métodos y estrategias que se van a llevar a cabo durante el transcurso del arduo trabajo de investigación que se pretende hacer.

4. RUTA DE LA GRAN PASIÓN ARGENTINA

La ruta turística se articulará en 2 días, en los que se visitarán 10 campos de equipos bonaerenses que actualmente militan en la primera división, ubicados en barrios que presentan elementos de interés turístico.

El primer día visitaremos 5 estadios bonaerenses, pertenecientes a equipos humildes de la primera división argentina, ubicados en barrios completamente alejados de los barrios turísticos de Buenos Aires, y que presentan una serie de elementos de interés que difieren por completo de los elementos turísticos más visitados de Buenos Aires. Los equipos dueños de los estadios son: Club Atlético Vélez Sarfield, Club Atlético Tigre, Club Atlético Huracán, Club Atlético Lanús y Club Atlético Banfield.



Mapa tomado de Google Maps. Disponible en: <https://www.google.es/maps/@-34.5998299,-58.506802,11z>. [visto el 13/03/2017]

En el barrio de Tigre nos adentraremos en uno de los barrios más peculiares de la ciudad de Buenos Aires y que a su vez es poco conocido entre los turistas. Se trata de un barrio con muchas diversificaciones del río de la Plata, que le aporta un aspecto similar a los canales de Venecia y Amsterdam.

Tanto los barrios de Banfield y de Lanús, dónde se ubican los estadios pertenecientes al C.A Banfield y C.A Lanús respectivamente, crecieron y se desarrollaron gracias a la aparición del ferrocarril y la inmigración inglesa. Es por ello que en estos barrios todavía quedan restos de aquellas edificaciones de estilo inglés tanto en casas particulares como en estaciones ferroviarias. En su origen, estos eran pueblos alejados de la ciudad de Buenos Aires, donde los inmigrantes ingleses se dedicaban a jugar al fútbol mientras les enseñaban el nuevo deporte a la sociedad argentina. No obstante, el inevitable crecimiento demográfico produjo una enorme expansión de la ciudad, que acabo absorbiendo dichos pueblos para convertirlos en barrios periféricos de la Gran Buenos Aires.

Todos estos barrios que visitaremos durante el primer día de ruta, presentan características que los hace únicos y singulares, pero que sin embargo tienen algo en común, el fútbol como motor de modernización, crecimiento y desarrollo del barrio.

La lista de los clubs que visitaremos es la siguiente:

4.1 CLUB ATLÉTICO TIGRE

Nombre del campo: Estadio José Dellagiovana

Localización: Barrio de Victoria

Año fundación: 3 de agosto de 1902

Arquitecto: Ns/Nc

Capacidad: 26300 espectadores

Posibilidad de visita turística: Ns/Nc

Horario:

Tarifa:

Medios de transporte: Coche

Club: Pese a que jamás ha logrado superar su marca de subcampeón durante varias temporadas, y que ha tenido años tumultuosos de ascensos y descensos de categoría, el Club Atlético Tigre está considerado como uno de los históricos de la Liga Argentina. No es de extrañar, pues en el año 1979 a pesar que estaba en segunda división logró vender un total de 234.845.227 entradas, superando a equipos de primera división como Racing de Avellaneda, Independiente de Avellaneda y San Lorenzo de Almagro.

Colores: A diferencia de la gran mayoría de clubes, no sólo de Argentina sino del resto del mundo, el Club Atlético Tigre se han mantenido fiel a sus colores a lo largo del tiempo. Su primer partido lo jugaron con la camiseta azul con rayas rojas que un comerciante de la zona donó a los jóvenes.

Campo: El estadio debe su nombre a Jose Dellagiovanna, fundador del club junto con otros 11 jóvenes

Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio de Victoria, cerca del río de la Plata y del pintoresco barrio de Tigre, conocido como la Venecia de Buenos Aires por sus canales acuáticos.



4.2 CLUB ATLÉTICO VÉLEZ SARFIELD

Nombre del campo: Estadio José Amalfitani, “El Fortín”

Localización: Barrio de Liniers

Año fundación: 1 de enero de 1910

Arquitecto: Francisco Pérez, Ricardo Staricco y Rodolfo Bramante

Capacidad: 49600 espectadores

Posibilidad de visita turística: Si

Horario: A convenir con el club

Tarifa:

Medios de transporte: Coche

Club: Este es uno de los clubes con más historia de Argentina. Es el segundo equipo que más temporadas consecutivas lleva jugando en primera división, 75; y el quinto club con más títulos de Argentina, entre los cuales se destaca la Copa Libertadores

Colores: En un principio, la camiseta de Vélez era de color blanco. Pasó después a azul marino, para posteriormente utilizar la camiseta tricolor con los colores rojo, blanco y verde, colores que nos recuerdan a la bandera italiana, de donde eran la mayoría de miembros originales del club. 10 años más tarde, un comerciante ofreció camisetas muy baratas de un club de rugby que era de color blanco con una “V” azul en el pecho, quedando oficializada esta y mantenida hasta la actualidad.

Campo: El Estadio Jose Amalfitani lleva su nombre en honor al presidente del club Jose Amalfitani. Conocido como “El Fortín” debido a su aspecto rudo y compacto fue remodelado para ampliar sus gradas y ser una de las sedes para el Mundial de fútbol del 78.

Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio de Liniers, rodeado de autopistas y avenidas, fue construido en una zona anegadiza que todo el mundo consideraba irrecuperable, excepto Jose Amalfitani.



4.3. CLUB ATLÉTICO BANFIELD

Nombre del campo: Estadio Florencio Solá

Localización: Barrio de Banfield

Año fundación: 21 de enero de 1896

Arquitecto: Ns/Nc

Capacidad: 34900 espectadores

Posibilidad de visita turística: Ns/Nc

Horario:

Tarifa:

Medios de transporte: Coche

Club: Fundado por británicos, mayoritariamente ingleses y en menor medida escoceses e irlandeses. Se trata de uno de los clubes más antiguos de Argentina, si bien cabe destacar que en sus inicios el cricket era el deporte principal del club, quedando el fútbol en un segundo plano hasta que en el año 1899 Alfredo Goode, fanático del fútbol, se convierte en presidente del club, ayudando a éste a crecer futbolísticamente y a convertirlo en uno de los equipos más respetados de Argentina.

Colores: En un origen usaron los colores marrón y oro, dado que se identificaban con las señales de peligro de los antiguos ferrocarriles. Posteriormente el marrón fue sustituido por el color negro, hasta que en 1904 se decide formalizar como colores oficiales el blanco y verde que perdura en la actualidad.

Campo: El estadio debe su nombre al presidente ilustre del club, Florencio Solá. Se trata de uno de los primeros estadios en poseer tribunas de cemento.

Ubicación: Se encuentra localizado en el barrio de Banfield. Tanto el barrio como el club están íntimamente ligados a la historia del ferrocarril en Argentina, pues Banfield era uno de los barrios periféricos de Argentina construidos alrededor de la línea de ferrocarril donde los británicos, que posteriormente fundaron el club, residían y trabajaban.



4.4 CLUB ATLÉTICO LANÚS

Nombre del campo: Ciudad de Lanús-Néstor Díaz Pérez, “La Fortaleza”

Localización: Barrio de Lanús

Año fundación: 3 de enero de 1915

Arquitecto: Roberto Santamaría

Capacidad: 47000 espectadores

Posibilidad de visita turística: Ns/Nc

Horario:

Tarifa:

Medios de transporte: Coche

Club: Desde su fundación, ha sido el club estandarte del pueblo de Lanús, siendo además uno de los clubs más respetados de la Liga Argentina por su palmarés, logrando estar en mayo del 2014 en el 4º lugar en el ranking mundial de clubes según la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol (IFFHS) superando a clubes como el FC Barcelona, Juventus, Borussia Dortmund, etc.

Colores: El primer color que usaron fue el “rojo ladrillo” según narran las crónicas, no obstante a partir de 1928 se le describe como el equipo del color “Granate”. Existen varias teorías acerca del cambio de color de la camiseta. La primera dice que fue inspirada en el Club Pontevedra de España, de donde eran originarios la mayoría de miembros originales del club. La otra, que el color granate fue inspirado en la camiseta del club italiano Torino.

Campo: El estadio debe su nombre a uno de los mejores jugadores de la historia del club. Hasta el año 1990 estaba construido con tablonces de madera para posteriormente ser remodelado y pasó a ser construido de cemento, ampliando las gradas y el campo y pasando a ser uno de los 9 campos más grandes de Argentina.

Ubicación: Al igual que otros clubs, el Club Atlético Lanús siempre ha tenido su “fortaleza” en Lanús, antiguo pueblo al sur de Buenos Aires que ha sido devorado por el crecimiento de la ciudad, pasando a ser un barrio más del Gran Buenos Aires.



4.5 CLUB ATLÉTICO HURACÁN

Nombre del campo: Estadio Tomás A. Ducó, “El Palacio”

Localización: Barrio de Nueva Pompeya

Año fundación: 25 de mayo de 1903

Arquitecto: Miguel Curuchet

Capacidad: 48300 espectadores

Posibilidad de visita turística: Ns/Nc

Horario:

Tarifa:

Medios de transporte: Coche

Club: El club tuvo varios nombres hasta pasar a llamarse “Huracán” inspirados en un aviso comercial. El club lleva años luchando para ser incluido en la lista de clubes grandes de Argentina y compartir ranking con Boca Juniors, River Plate, Racing de Avellaneda, Independiente de Avellaneda y San Lorenzo de Almagro. Pese a que hoy en día no está considerado como uno de los grandes, parte de la prensa argentina ya considera al 5 veces campeón de la Liga Argentina como uno de los grandes del país.

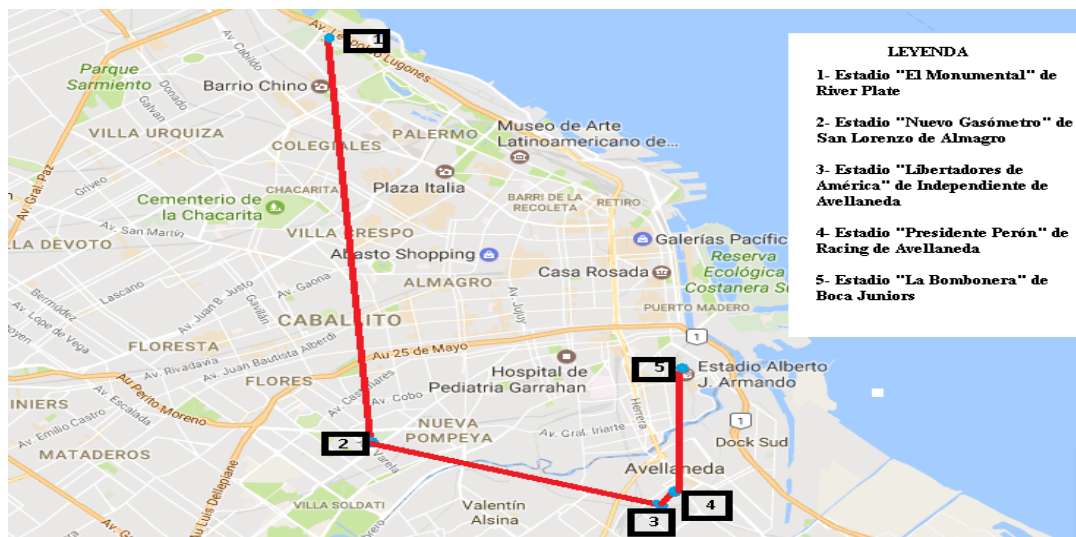
Colores: El color que le representa es el blanco y su escudo un globo aerostático. Esto se debe a que en 1909 el ingeniero Jorge Newbery logra llegar hasta la ciudad brasileña de Bagé saliendo desde Buenos Aires con su globo aerostático llamado “El Huracán”. A raíz de ello, el Club Atlético Huracán decide utilizar los colores y el símbolo del globo aerostático en honor a Jorge Newbery, que años más tarde se convertiría en el Presidente Honorario del club.

Campo: Actualmente juega en el campo Tomás A. Ducó, nombre homenaje a uno de los presidentes del club. Está considerado Patrimonio Histórico y de Defensa Estructural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el año 2007. Con capacidad para 48300 espectadores es uno de los campos más grandes e importantes del país.

Ubicación: Pese a que el club ha jugado en cuatro campos distintos desde su fundación, siempre se han mantenido en el barrio donde se fundó el club, el barrio de Nueva Pompeya.



El segundo y último día visitaremos los restantes 5 campos de fútbol pertenecientes a los clubs denominados “los 5 grandes de Argentina” y que son los siguientes: Club Atlético River Plate, Club Atlético San Lorenzo de Almagro, Club Atlético Racing de Avellaneda, Club Atlético Independiente de Avellaneda y Boca Juniors.



Mapa obtenido de Google Maps. Disponible en: <https://www.google.es/maps/@-34.6035037,-58.4704098,12z> [visto el 13/03/2017]

Como en los barrios del primer día de ruta, algunos de estos barrios han sido edificados por los inmigrantes europeos y algunos de ellos fueron también devorados por el crecimiento de la ciudad.

El campo de River Plate se ubica en el barrio Núñez, un barrio moderno y de gente adinerada ubicado cerca de uno de los ríos más famosos del mundo e imprescindible durante la época del imperio español, el Río de la Plata. Su ubicación en el adinerado barrio ha conducido a que River Plate sea conocido con el sobrenombre de “el millonario”. El barrio de Avellaneda se ubica en un antiguo terreno pantanoso. Pese a que se consideraba ineducible, se desecó para construir los estadios de fútbol, que tienen como peculiaridad estar a escasos metros un estadio de otro.

Otro de los barrios que se visitará, y dónde se finalizará la ruta, es el mítico y pintoresco barrio de La Boca. El barrio portuario que tan importante fue para el comercio marítimo en Argentina, se caracteriza por sus casas de chapas de diferentes colores que le otorgan un paisaje único y peculiar y que atrae todos los días a miles de turistas. Por supuesto, el barrio no sólo capta turistas por sus casas de colores, sino también porque ahí se ubica el estadio del equipo americano más famoso y reconocido en Europa, La Bombonera de Boca Juniors, dónde se finalizará la ruta asistiendo a un partido para poder ver de primera mano el folclore futbolístico de Argentina en un estadio envidiado a nivel mundial.

La lista de los estadios que visitaremos el segundo día de ruta es la siguiente:

4.6 CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE

Nombre del campo: Antonio Vespucchi Libertti, “El Monumental”

Localización: Barrio de Belgrano.

Año fundación: 25 de mayo de 1901

Arquitecto: José Aslan y Hector Ezcurra

Capacidad: 76000 espectadores

Posibilidad de visita turística: Si

Horario: 11h-17h.

Tarifa: 210 pesos argentinos.

Medios de transporte: Coche

Club: Con más de 12000 socios, River Plate es el segundo equipo con más aficionados de Argentina y el sexto club con más socios del mundo. No es de extrañar, pues el segundo club de Argentina con más títulos en su palmarés. Su afición, conocida como “Los Borrachos del Tablón, o “los gallinas”, adjetivo peyorativo impuesto por los aficionados de Boca Juniors, está considerado como una de las mejores aficiones de América.

Colores: Actualmente sus colores son el blanco y el rojo. Antiguamente tan sólo era el blanco, al que se le añadió una franja roja diagonal inspirado en el escudo de San Jorge, emblema de Génova, de donde eran la mayoría de los jugadores originales.

Campo: A escasos metros del Río de la Plata se alza el estadio Antonio Vespucchi Libertti, más conocido como “El Monumental” por su enormidad, con un aforo de 76000 espectadores convirtiéndolo en el más grande de Argentina. Además, es el campo donde la selección Argentina juega los partidos en casa.

Ubicación: Se ubica en el barrio de Núñez. Tuvo que cambiar su sede tras perder el partido por el barrio contra Boca Juniors.



4.7 CLUB ATLÉTICO SAN LORENZO DE ALMAGRO

Nombre del campo: Estadio Pedro Bidegain, “El Nuevo Gasómetro”

Localización: Barrio de Baja Flores

Año fundación: 1 de abril de 1908

Arquitecto: Claudio Pando, Roberto Pando y Claudio Grimoldi

Capacidad: 43000 espectadores

Posibilidad de visita turística: Si

Horario: A convenir con el club

Tarifa:

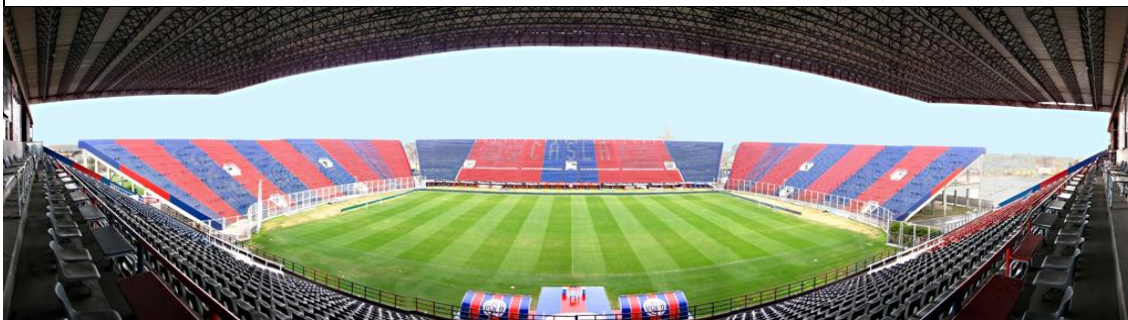
Medios de transporte: Coche

Club: Considerado uno de los 5 grandes de Argentina por su historia y por su palmarés- “El Ciclón” es famoso tanto por tener la afición más creativa a la hora de inventar cánticos como por ser el equipo del actual Papa. No es de extrañar que el Papa Francisco sea hinchas de este club, pues el club pasó de llamarse los “Forzosos de Almagro” a “San Lorenzo de Almagro” en honor al mártir San Lorenzo tras la recomendación del cura de la iglesia de Almagro, quien ayudó a los adolescentes durante el proceso de fundación del club

Colores: Se identifican con los colores azulgranas, no obstante su primera equipación fue de color borrao con puños blancos que la madre del uno de los adolescentes fundadores del club, Federico Monti cosió.

Campo: El estadio recibe el nombre en honor a uno de los mejores presidentes del club, Pedro Bidegain. Se caracteriza por ser el campo más grande de Argentina con unas dimensiones del terreno de juego de 100X70 metros.

Ubicación: Su origen estaba en el barrio de Almagro, de ahí su nombre. No obstante en 1979, debido a la situación económica crítica del club, el gobierno decide expropiar el campo para construir viviendas en su lugar. Tuvieron que trasladarse al actual barrio, el barrio de Bajo Flores, donde juegan desde el año 1993.



4.8 CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE DE AVELLANEDA

Nombre del campo: Libertadores de América

Localización: Barrio de Avellaneda.

Año fundación: 4 de agosto de 1904

Arquitecto: Ezequiel Dorado

Capacidad: 45600 espectadores

Posibilidad de visita turística: No

Horario:

Tarifa:

Medios de transporte: Coche

Club: Fundado tras la secesión del Maipú Banfield, equipo del cual se “independizaron”, fue logrando fama a través de sus éxitos y la consecución de títulos nacionales, razón por la cual se ganaron el apodo de “Rey de Copas”. Hoy en día, “los diablos rojos” son la tercera afición más popular de Argentina con un total de 107000 socios y ubicándose como el cuarto equipo con más venta de entradas al año.

Colores: Su camiseta es completamente roja. El motivo de la elección de este color fue debido a la visita que el club inglés Nottingham Forest hizo en Argentina para realizar un partido amistoso contra el Alumni, el equipo más ganador en esos tiempos. El resultado fue de 0-6 a favor del Nottingham Forest, que causó tan buena impresión en el Club Atlético Independiente que decidieron usar los mismos colores.

Campo: Tras jugar en 7 campos distintos, se decide construir el “Estadio Libertadores de América”, nombre homenaje a los héroes de las independencias de América

Ubicación: En 1928, el Club Atlético Independiente decide comprar un terreno pantanoso e inundable para la construcción del “Estadio Libertadores de América” en el barrio de Avellaneda y a tan sólo unos metros del Estadio Presidente Perón del Racing Club de Avellaneda, equipo que se convertirá en su máximo rival y que dará pie al segundo derbi más famoso de Argentina, “el clásico de Avellaneda”.



4.9 RACING DE AVELLANEDA

Nombre del campo: Presidente Perón, “El Cilindro”.

Localización: Barrio de Avellaneda.

Año fundación: 25 de marzo de 1903.

Arquitecto: Ns/Nc

Capacidad: 51400 espectadores

Posibilidad de visita turística: Si

Horario: Sábados de 14h a 16h

Tarifa: Ns/Nc

Medios de transporte: Coche

Club: Conocido como “el primer grande”, Racing de Avellaneda es uno de los clubes más laureados de Argentina. Se trata del equipo con mayor número de “Copa Libertadores”, el mayor premio a nivel continental. Su afición, conocida como “La número 1” o “La Guardia Imperial” se caracteriza por su fidelidad al equipo, incluso en los momentos del descenso. Es el tercer equipo de Argentina con mayor número de entradas vendidas al año.

Colores: Siempre han utilizado los mismos colores, el blanco y azul, en honor a los colores de la bandera argentina.

Campo: El estadio Presidente Perón, conocido como “El Cilindro” es el segundo campo con mayor aforo de Argentina. Se puso el nombre del por aquel entonces presidente de Argentina, Juan Domingo Perón, en agradecimiento al préstamos de 3 millones de pesos por parte del Gobierno para la construcción del mismo. Estamos hablando de uno de los campos más visitados y más bonitos de Argentina por su forma cilíndrica, que lo convierte único en Argentina.

Ubicación: Pese a la insistencia del presidente Perón en ubicarlo en el barrio de Retiro, el club decidió ubicarlo al sur de la gran Buenos Aires, en el barrio de Avellaneda.



4.10 CLUB ATLÉTICO BOCA JUNIORS

Nombre del campo: Alberto J. Armando, “La Bombonera”

Localización: Barrio de la Boca

Año fundación: 25 de mayo de 1940

Arquitecto: Jose Luis Delpini, Viktor Sulcic, Raúl Bes

Capacidad: 49000 espectadores

Posibilidad de visita turística: Si

Horario: Todos los días de 10:00 am a 18:00 pm

Tarifa: 250 pesos argentinos

Medios de transporte: Coche

Club: Con más de 140 mil socios, es el equipo con más seguidores de América y está entre los 5 con más seguidores de todo el mundo.

Su afición, más conocida como “la 12”, es conocida a nivel mundial por su creatividad a la hora de cantar canciones llegando a ser considerada la mejor afición de América.

Colores: Sus colores originales eran el rojo y blanco, siendo estos compartidos con River Plate, algo que no hacía gracia a ninguno de los dos equipos, por lo que decidieron jugarse en un partido el derecho a usar esos colores. Boca Juniors perdió el partido y tuvo que escoger otros colores para su escudo y camiseta. Se decidió que llevarían los colores del primer barco que entrase en el puerto de La Boca, portando el primer barco la bandera de Suecia, siendo pues sus colores azul y amarillo

Campo: Probablemente estemos hablando del campo más famoso del mundo. El Alberto J.Armando, más conocido como “La Bombonera” debido a su parecido a una caja de bombones.

Ubicación: Ubicado en el pintoresco barrio de “La Boca”. Antiguamente, Boca Juniors no sólo compartía colores con River Plate, sino que también compartían el barrio. Volvieron a jugar un partido para decidir quién se quedaba en el barrio y quien tenía que abandonarlo. En esta ocasión, Boca Juniors ganó el partido.



5- ANÁLISIS HISTÓRICO-SOCIOLÓGICO

Para tener una mayor claridad sobre la pasión que tienen los argentinos sobre el fútbol, la importancia por la cual los equipos anteriormente descritos tienen su estadio en dichos barrios, el por qué ese simple estadio se convierte en el motor de modernización y desarrollo de los barrios dónde están ubicados y el motivo por el cual los negocios locales se benefician indirectamente de dichos equipos; debemos realizar un estudio acerca de los distintos aspectos históricos y sociales que permitan entender la formación de algunos barrios que se buscan visitar durante la ruta.

De tal modo, que también se permita entender el crecimiento expansivo de la ciudad de Buenos Aires que acabó absorbiendo a algunos de estos barrios, la razón de la multiculturalidad de Argentina y la evolución de la sociedad. Así mismo, se dará una mayor ilustración sobre cómo se instauró el fútbol, y otros deportes en la sociedad y los motivos por los cuales causó tanto furor que acabó convirtiéndolo en el deporte más practicado y admirado por toda Argentina.

5.1. LA EMIGRACIÓN EUROPEA

Para entender cualquier aspecto de Argentina, ya sea económico, demográfico, social, etc; se debe estudiar y entender antes la gran oleada de inmigrantes europeos que arribaron al país sudamericano y la importancia que esta tuvo en la conformación de la sociedad actual. Esta gran oleada de inmigrantes de distintos países europeos acabaron mezclándose con los criollos, formando así una sociedad multicultural en la que se desarrolló un nuevo dialecto español, y dónde nacieron alguna de las costumbres que hoy son “clichés” de la sociedad argentina como el tango, el fútbol, la cumbia y el asado.

El estudio y análisis de esta inmigración es fundamental para este trabajo, pues a raíz de ello se comprenderá el gran impacto que tuvo en el país, ya que fueron estos inmigrantes europeos los que potenciaron la economía argentina, expandieron la civilización por el inmenso territorio argentino dejando huella de la arquitectura propia de cada país europeo que a día de hoy siguen en pie como prueba de la multiculturalidad de Argentina que provocó la inmigración de ultramar, pero, sobre todo, es importante debido a que el motor de esta ruta es el fútbol, deporte que de no ser por los europeos no se hubiera desarrollado ni cobrado tanta importancia, convirtiendo el fútbol a día de hoy, el escaparate a nivel mundial de Argentina.

Para entender esta gran oleada de emigrantes, es necesario contextualizar el período en el que se desarrolló y las causas que provocaron esta gran emigración. La emigración europea a tierras argentinas se lleva a cabo desde mediados del siglo XIX hasta mediados del siglo XX. “Las causas de la emigración son diversas: la mala situación económica en Europa, el hambre, la intención de escapar del servicio militar, el espíritu de aventura o el afán de progreso son algunas de las razones por las que muchos abandonan el viejo continente en busca de mejores condiciones de vida” **Hernán Corbalán, 2008. La gran inmigración argentina siglo XX. [video online] disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=9ccb_k4aPNk. [visto 15 abril 2017]**

Desde mediados del siglo XIX hasta mediados del XX hubo un progresivo aumento de inmigrantes, mayoritariamente jóvenes de entre 15 y 30 años. Este aumento tuvo su auge en el año 1914, donde los extranjeros representaban casi un 30% de la población argentina. Ya en la década de los 70 y 80 la emigración europea empieza a decaer fruto del crecimiento de las economías europeas y el aumento de oportunidades de trabajo que existía en el viejo continente.

5.1.1 Profesiones de los inmigrantes europeos

- ¿Qué oficios desempeñaron los inmigrantes europeos en Argentina?

Los inmigrantes europeos se dedicaron principalmente al trabajo de campo, representando el 28% para el trabajo de jornalero y el 24% para labradores y agricultores. Es por ello que a mediados del siglo XIX el 71% de la población en Argentina vivía en zonas rurales. No obstante, con el desarrollo de la industria, en 1914 tan sólo vivían en zonas rurales el 47% de la población.

- ¿Fue fácil la vida de los inmigrantes europeos en Argentina?

La respuesta es no. Los europeos desempeñaron oficios muy sacrificados como lo es el llevado a cabo en las zonas rurales. A esto hay que añadir que los salarios eran bajos y las economías domésticas de las familias rozaban el umbral de la pobreza.

Los inmigrantes europeos solían vivir en comunas en condiciones de semi hacinamiento. Además, como es lógico, vivían en colonias con el resto de sus compatriotas.

5.1.2 Procedencia de los inmigrantes europeos

Inmigración bruta por nacionalidad (1857-1940)

Nacionalidad	Cantidad	Porcentaje sobre el total
Italianos	2.970.000	36,7%
Españoles	2.080.000	25,7%
Alemanes	1.639.000	20,2%
Franceses	239.000	2,9%
Polacos	180.000	2,2%
Rusos	177.000	2,2%
Turcos	174.000	2,1%
Austrohúngaros	111.000	1,4%
Británicos	75.000	1,0%
Portugueses	65.000	0,8%
Yugoslavos	48.000	0,6%
Suizos	44.000	0,6%
Belgas	26.000	0,3%
Daneses	18.000	0,2%
Estadounidenses	12.000	0,2%
Neerlandeses	10.000	0,2%
Suecos	7.000	0,1%
Otros	223.000	2,8%
Total	8.098.000	100.0%

Fig.1. Tabla obtenida de Google Imágenes. Disponible en:

https://www.google.es/search?q=inmigracion+argentina+siglo+xix&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjtsauLhoPUAhVI7BQKHU63CZAQ_AUIBigB&biw=1366&bih=662#tbn=isch&q=inmigracion+argentina+siglo+xix+datos&imgrc=yj4FzoHWnFmSM

En la anterior tabla (Fig.1) se observa el número de inmigrantes europeos según su nacionalidad que arribaron a Argentina desde mediados del siglo XIX hasta mediados del siglo XX.

Se encuentra sin duda el predominio de inmigrantes italianos y españoles. Los emigrantes de ambos países suman el 62,4% de los inmigrantes arribados a Argentina desde el año 1857 hasta 1940. Es por ello que el carácter de los argentinos, así como su folclore y costumbres, se vio muy influenciado por ambas nacionalidades. Destaca también la colonia de emigrantes alemanes, que supuso el 20,2% de la población europea en territorio argentino.

La emigración supone el desplazamiento de personas de un determinado país hacia otro, mayoritariamente en busca de una mejor calidad de vida. Este desplazamiento de personas arrastra al país de destino la lengua, las costumbres, las expresiones, el folclore, etc. que acaba mezclándose con las tradiciones, cultura, y lengua del país receptor. Ese fue el caso de Argentina, un país que abrió las puertas a los inmigrantes de distintas partes del mundo y que configuró una sociedad totalmente distinta a la establecida por los criollos, considerando así al país por gran parte de la población como un “crisol de razas”.

Esta mezcla de caracteres heredados de los inmigrantes europeos, añadido a un contexto político siempre difícil donde se han instaurado varias dictaduras militares, han configurado un carácter fácilmente reconocible en los argentinos, caracterizados por su espíritu crítico, su carácter burlón y su valentía y fortaleza para afrontar los problemas que se les ponen por delante. Este carácter, por supuesto, también se ve reflejado en el fútbol. El hincha argentino está considerado como el hincha más pasional del mundo y sus aficiones son reconocidas a nivel mundial.

Los aficionados argentinos muestran esa gran pasión por el fútbol heredada de los inmigrantes provenientes de Europa, continente donde nació el fútbol. A esta pasión se le ha de añadir el carácter latino heredado de los italianos y españoles, caracterizado por su picaresca e ingeniosidad, que se ve reflejado en cada partido de fútbol con los cánticos y banderas con letras para animar a su equipo o para ofender a sus rivales. No obstante, como vamos a ver en el siguiente apartado, la introducción y el desarrollo del fútbol en este país fue debido a la inmigración británica, que si bien tan sólo representó el 1% de la población inmigrante en Argentina, dejó una huella imborrable tanto a nivel deportivo como a nivel cultural.

5.1.3. La inmigración británica, el ferrocarril y el fútbol

Si algo tienen en común el ferrocarril y el fútbol, es que ambos fueron inventos de los ingleses. En primer lugar, el ferrocarril va íntimamente ligado al desarrollo de Argentina como nación, dado que permitió “colonizar” el interior del país y potenciar así la economía. Además, muchos pueblos o barrios de ciudades e incluso clubs de fútbol deben su existencia al ferrocarril y a la inmigración británica.

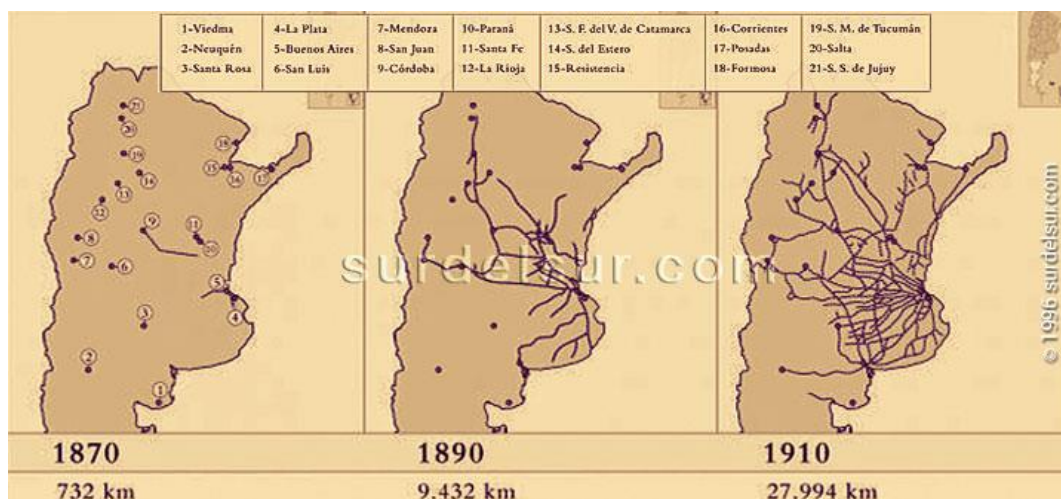


Fig.2 Foto tomada de Google Imágenes. Disponible en: https://www.google.es/search?site=&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=662&q=red+ferroviaria+argentina+evolucion&oq=red+ferroviaria+argentina+evolucion&gs_l=img..3...2291.7079.0.7245.35.30.0.0.0.212.3319.5j20j2.27.0....0...1.1.64.img..8.18.2346...0j0i30k1j0i8i30k1j0i24k1j0i5i30k1.94XsmVp7Vnc#imgrc=GHI4woCB5xEGKM [visto el 26/03/2017]

El primer ferrocarril en territorio argentino nace en el año 1857 en la ciudad de Buenos Aires. El trazado inicial, de tan sólo 10 km, conectaba la ciudad de Buenos Aires con los suburbios de las afueras. Poco a poco fue creciendo la red ferroviaria hasta que en el año 1890 la red ferroviaria argentina ya contaba con aproximadamente 9500 km de vías (Fig. 2).

Desde los inicios hasta aproximadamente el año 1880, el Ferrocarril del Oeste, era propiedad de empresas nacionales, hasta que se decidió privatizar los ferrocarriles, medida que sin duda benefició al capital inglés. “Los ingleses tuvieron muchas ventajas con respecto a los ferrocarriles provinciales, como préstamos, exención de impuestos, tuvieron una legua de tierra a cada lado de las vías para crear colonias que ellos querían crear, como la colonia de Armstrong. Porque ellos presionaban por una legislación que favoreciera su política colonial”. **Ferretto, M. and Rodriguez, D. Santa Lucía, desde sus orígenes a 1930. 2nd ed. Buenos Aires: Dunken, Buenos Aires, p.119.**

El gobierno argentino otorgó muchas facilidades y ventajas para los inversores ingleses, quienes aceptaron de buen grado las condiciones. Los nuevos inversores, en gran parte de las ocasiones, olvidaron el objetivo inicial del proyecto ferroviario de favorecer el desarrollo de Argentina para buscar el interés económico propio de la compañía. También hubo otros países europeos, como Francia, que invirtieron y pusieron el punto de mira en el desarrollo y expansión del ferrocarril en un país emergente como Argentina, no obstante, “los británicos fueron quienes desarrollaron prácticamente en su totalidad el ferrocarril en territorio argentino, conectando vastas tierras del interior con la ciudad de Buenos Aires” **Fernando Rocchi (2009) "Argentina: La construcción de un país - Capítulo I. El péndulo de la riqueza: La economía argentina en el período 1880 - 1916" (Universidad Torcuato Di Tella - Universidad de Buenos Aires).**

El ferrocarril supuso la mayor oleada de inmigrantes anglosajones en Argentina, no obstante cabe destacar que hubo varias oleadas de inmigrantes británicos previas a la aparición del ferrocarril que podemos dividir en 3 etapas:

1. “De 1806 a 1807: Se trata de la primera ola de inmigrantes ingleses fruto de las denominadas Invasiones Inglesas.
2. Hacia 1810: Nueva oleada de inmigrantes ingleses fruto de las guerras napoleónicas y la apertura de Argentina al comercio internacional
3. 1825: Nace la idea de favorecer la inmigración para potenciar la economía argentina. Debido a ello, llega de Glasgow el primer contingente organizado de colonos ingleses.”

Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2017). Británica. [online] Available at: <http://www.buenosaires.gob.ar/derechoshumanos/observatorio/colectividad-inglesa> [Accessed 15 Apr. 2017].

Los inmigrantes británicos se afincaban en barrios creados alrededor de las estaciones y vías de ferrocarril donde trabajan. Es por ello que muchos barrios y estaciones siguen manteniendo la estructura arquitectónica que los británicos llevaron a Argentina. “La construcción de ferrocarriles no solo fue fundamental para el intercambio comercial entre provincias, sino que también impulsó la exportación de productos rurales. Estos fueron de gran relevancia económica para el país.”

**Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2017).
Británica. [online] Available
at:<http://www.buenosaires.gob.ar/derechoshumanos/observatorio/colectividad-inglesa> [Accessed 15 Apr. 2017].**

En los momentos en que los ingleses podían disfrutar de su tiempo de ocio, solían juntarse para jugar a deportes que practicaban en su tierra natal y que se negaban a dejar de jugarlo pese a estar a miles de kilómetros. Algunos de estos deportes, inventados todos por los ingleses, eran el rugby, el cricket, el polo y el fútbol, deportes en los que hoy en día Argentina puede presumir de tener jugadores con gran calidad.

Con el paso del tiempo fueron consolidándose los nuevos barrios construidos por los británicos, muchos de ellos aún conservan las casas con la arquitectura propia (Fig 3) y con el desarrollo del ferrocarril, la ciudad fue expandiéndose hasta absorber estos barrios, cosa que facilitó la integración de los ingleses en la sociedad y cultura argentina.

Los hijos descendientes de los primeros inmigrantes británicos acudían a escuelas dónde la mayoría eran ingleses. Estos colegios estaban ubicados cerca de barrios donde vivían los argentinos e hijos de descendientes de españoles e italianos. En su tiempo de recreo, los niños ingleses solían jugar al fútbol, algo novedoso y que causó impresión en los argentinos, quienes empezaron a practicarlo mientras poco a poco iba causando furor y calando en una sociedad en la que, actualmente, goza de este deporte con mucha pasión y en la que no se concebía la posibilidad de una Argentina sin fútbol.



Fig. 3. Foto tomada de Google Imágenes. Disponible en: https://www.google.es/search?site=&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=662&q=google+imagenes&oq=google+imagenes&gs_l=img..3..0l10.84050.86219.0.86310.16.16.0.0.0.153.1578.0j13.13.0....0...1.1.64.img..3.13.1578.0.EGis2_7uUoY#tbm=isch&q=banfield+casa&imgrc=LnjqYg_Jczm56M

Fue durante el siglo XX cuando empezaron a formarse los primeros clubs deportivos, motivados por los ingleses y que, como no podía ser de otra manera, estaban basados en los clubs ingleses. Era en estos clubs donde se practicaban los deportes que los ingleses portaron a Argentina. Algunos de ellos perduran hoy en día y son fácilmente reconocibles, pues sus nombres son ingleses: Banfield, River Plate, Ferrocarril Oeste, Club Atlético Vélez Sarfield, etc.

La inmigración británica a tierras argentinas merece pues, un apartado aparte. El fútbol actualmente es el deporte rey en la gran mayoría de países del mundo. Esta globalización del fútbol no puede explicarse ni entenderse sin la emigración británica a tierras americanas, asiáticas y africanas. Los ingleses no sólo llevaron consigo sus prácticas deportivas, sino que llevaron también el fenómeno conocido como la Revolución Industrial, donde se distinguió el tiempo laboral y el tiempo de ocio. Este concepto de ocio fue fundamental para la expansión y la consolidación en los nuevos territorios de los deportes que los ingleses practicaban.

Como conclusión, se puede afirmar que el fútbol en Argentina debe mucho a los inmigrantes europeos, pero sobre todo de 3 países concretos: Inglaterra, ya que fueron los ingleses los que instauraron el fútbol en la sociedad argentina y los que fundaron los primeros clubs deportivos basándose en los clubs ya existentes en Inglaterra; y a España e Italia, pues la inmensa mayoría de argentinos son descendientes de estos países, y de estos inmigrantes españoles e italianos adquirieron esa picardía y ese carácter latino tan pasional que puede verse reflejado en cualquier campo de fútbol, bar, cafetería o calle bonaerense.

5.2. EL FÚTBOL EN LA POLÍTICA Y SOCIEDAD ARGENTINA

¿Está el fútbol argentino relacionado con la política?, ¿Qué interés tienen los políticos en fijar su punto de mira en el fútbol durante las elecciones?, ¿Qué beneficios genera el fútbol en la economía argentina?, ¿Y en la sociedad?, ¿Es el fútbol el “pan y circo” para la sociedad argentina?

En el siguiente capítulo se va a desglosar estas cuestiones. Se analizará en qué sectores repercute el fútbol y por qué la clase dirigente le da tanta importancia a este deporte. Así mismo, se estudiará los beneficios que el fútbol tiene en la sociedad argentina y que hacen los clubs de ese país para generar beneficios en la sociedad. También se hará alusión a la razón por la cual es imposible imaginar un país como Argentina sin su deporte favorito, el fútbol.

5.2.1 El fútbol, cuestión de estado

El fútbol no es un deporte que guste y atraiga sólo a la clase trabajadora y humilde que busca en este deporte una válvula de escape a una realidad política y económica en un país como Argentina, donde las crisis económicas, las dictaduras militares y la corrupción han perdurado durante principios del siglo XX; el fútbol ha estado íntimamente ligado también con los presidentes de la edad contemporánea hasta tal punto que cualquier promesa de mejora en el fútbol del país puede decantar las elecciones hacia un partido u otro. Por ello, para constatar la importancia que los políticos argentinos le dan al fútbol, se ha enumerado una serie de anécdotas de algunos presidentes del país sudamericano.

- **Perón**: Llegó a otorgar subvenciones para la construcción de estadios. El proyecto más emblemático fue el del campo de Racing de Avellaneda, donde el gobierno de Perón otorgó más de 3 millones de pesos argentinos. Actualmente el estadio se llama “Estadio Presidente Perón” en honor al entonces presidente de la nación.
- **Eduardo Duhalde**: El expresidente, que era hincha de Banfield, regaló a la plantilla una visita por la finca Quinta de Olivos, la residencia de los presidentes, pudiendo los jugadores y el cuerpo técnico visitar y explorar hasta el último rincón de la finca. ¿El motivo?, evitar el descenso en la temporada del 2002.
- **Cristina Fernández Kichner**: La viuda del expresidente Néstor Kichner y expresidenta de la nación también es aficionada al fútbol, pero no con la misma intensidad que su marido. Fue Cristina quien llevó a cabo un proyecto que fue aplaudido por toda la sociedad argentina. El proyecto, llamado “Fútbol para todos”, puso fin a la privatización de la retransmisión de los partidos de fútbol, donde las grandes cadenas televisivas tenían los derechos de retransmisión de los partidos, tal y como pasa en España. Con este proyecto, en el que se invirtió 600 millones de pesos anuales, el fútbol pasó a ser retransmitido en abierto, pudiendo ser disfrutado por toda la población.
- **Mauricio Macri**: Actual presidente de la República Argentina y expresidente de Boca Juniors. Fue en su etapa como presidente del club Boca Juniors cuando el equipo salió de una sequía de títulos para convertirse en campeón de la liga Argentina y 2 veces campeón de la Copa Intercontinental, actualmente llamado “Mundialito de Clubs” derrotando a clubs de alto prestigio como el Milán y el Real Madrid. Esta época dorada del club boquense llevó a que la sociedad considerase a Mauricio Macri como un gran dirigente, lo que a la postre le facilitó, junto con los casos de corrupción de la época “Kichnerista”, a ganar las elecciones presidenciales. Macri continúa con el proyecto “Fútbol para todos” pues, pese a ser una idea de la oposición, eliminarlo de su programa electoral sería un completo suicidio, pues se enfrentaría con la inmensa mayoría de la población argentina. En su reciente visita a España, Macri de forma burlesca reconoció que “nos cuesta perdonar a España que nos saquen los mejores jugadores y entrenadores”

El fútbol es la gran pasión argentina, desde que los inmigrantes británicos lo introdujeron en dicha sociedad, ha formado siempre parte del día a día de los argentinos independientemente de la clase social a la que pertenecen. Esto no es de extrañar, pues los clubs de fútbol profesional donan gran parte de sus beneficios a causas sociales como la construcción de campos en barrios marginales para que los niños puedan jugar, la construcción de campos de fútbol en los barrios a los que pertenece el club, así como otros beneficios para la sociedad como mejoras en los barrios, y proyectos para potenciar la cultura a través de cursos gratuitos con debates sobre diversos temas, cursos de ajedrez, cursos de informática, biblioteca, etc.

Estos beneficios que los clubes otorgan, repercuten positivamente sobre la sociedad, quienes ven en el fútbol una forma de escapar de una vida difícil, en mayor medida los habitantes de las villas, barrios marginales donde la droga y los delitos están a la orden del día. El fútbol ha permitido a muchos escapar de esos barrios y tener una mejor vida, como es el caso de Carlos Tévez, y sobre todo, uno de los mayores genios del fútbol en la historia, Diego Armando Maradona.

La importancia que la clase dirigente argentina da al fútbol va más allá de la pasión personal de cada uno. El fútbol es un deporte que potencia la economía argentina, da prestigio y fama a nivel internacional al país gracias a sus grandes actuaciones a nivel mundial, favorece la cohesión de la sociedad y fomenta el sentimiento patrio.

Los beneficios que el fútbol genera en la economía argentina y por ende, sobre la sociedad, van a ser detallados en el siguiente apartado.

5.2.2. El fútbol en la economía argentina

El fútbol es uno de los grandes negocios para la economía. Es un deporte que genera miles de puestos de trabajo y del que se lucran tanto los clubs de fútbol como otros sectores asociados. “Gracias al fútbol, se sostienen una parte importante de otros sectores de actividad económica: producción y venta de indumentaria, producción de programas de TV y radio, edición de diarios y revistas deportivas, portales de noticias deportivas y un sinnúmero de otras actividades (turismo, hotelería, bares y restaurantes, espectáculo).” **Coremberg, A., Sanguinetti, J., & Wierny, M. (2016). *El fútbol en la economía Argentina. Números sin pasiones. Journal of Sports Economics & Managament*, 6(1), 46-68.**

El fútbol tiene efectos directos e indirectos en la economía:

- **Directos:** Los clubes de fútbol tienen un efecto directo sobre los sectores asociados tales como la industria de la indumentaria, el sector turístico, el sector de la informática, etc. Es decir, los aficionados al fútbol, en general, compran la vestimenta de sus equipos, acuden a visitar los estadios, compran videojuegos, ven los programas de televisión y escuchan las tertulias radiofónicas, etc.

Por otra parte, los clubes generan efectos directos sobre los propios clubes, ya que se dedican a otras actividades, tales como brindar apoyo escolar, talleres, escuelas de fútbol, y otros servicios culturales y sociales.

- **Indirectos:** El fútbol genera también efectos indirectos sobre la economía, ya que como cualquier otra empresa, los clubes demandan bienes y servicios, como indumentaria, agua y alimentación, medicinas, etc; para el normal funcionamiento de su actividad.

El fútbol genera además otros beneficios para la sociedad argentina: “fortalece la identidad y unidad nacional, brinda la posibilidad de generar una buena imagen del país cuando se organiza un evento internacional o sus equipos logran buenos resultados en torneos internacionales, contribuye a la difusión de valores que fomentan el trabajo y la disciplina y finalmente, la práctica del fútbol puede ser una estrategia para la promoción de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Pero además, el deporte forma parte de la formación cultural y social de los jóvenes y permite insertarlos en la sociedad, siendo junto a la educación, uno de los principales determinantes de la inclusión social e igualador de oportunidades más allá de su origen social”. **Coremberg, A., Sanguinetti, J., & Wierny, M. (2016). El fútbol en la economía Argentina. Números sin pasiones. Journal of Sports Economics & Management, 6(1), 46-68.**

5.2.2.1 Datos económicos:

	Clubes de fútbol		Sectores asociados		Total
Merchandizing, marketing, prensa, publicidad y sponsor	1.229	6.3%	18.200	93.7%	19429
Transmisión y producción de Radio y Tv	1.704	18.1%	7708	81.9%	9412
Otros servicios	2.536	36.7%	4383	63.3%	6919
Turismo, cultura, bares y restaurantes		0%	2624	100%	2624
Entradas y cuotas sociales	2.723	100%		0%	2723
Transferencia neta de jugadores	667	100%		0%	667
Total	8860	21.2%	32915	78.8%	41774

Fig. 4. Tabla obtenida del PDF *El fútbol en la economía Argentina. Números sin pasiones*, 2016, pag. 64. Available at: <https://arklems.files.wordpress.com/2011/05/coremberg-2016-el-fc3batbol-en-la-economc3ada-argentina.pdf>

Como se puede observar en la tabla anterior (Fig. 4), los datos reflejan los millones de pesos argentinos que mueve el fútbol y todos los negocios que se lucran del mismo. Es sorprendente ver que los clubes de fútbol no son los que más se lucran de este deporte, quienes en 2013 generaron un valor bruto de producción de 8.860 millones de pesos argentinos, mientras que otros sectores asociados a este deporte generó en el mismo año un valor bruto de producción de 32.915 millones de pesos argentinos, representando un 78,8% del total. “Ello da por resultado que por cada peso generado por los clubes hay 3,7 del giro del negocio del fútbol que se facturan por otros sectores.”

Coremberg, A., Sanguinetti, J., & Wierny, M. (2016). *El fútbol en la economía Argentina. Números sin pasiones*. *Journal of Sports Economics & Management*, 6(1), 46-68.

Los datos reflejan que sectores como la prensa, los programas de televisión y radio, las empresas dedicadas al mundo del marketing y publicidad, los sponsors, etc. generan beneficios mucho mayores que los propios clubes de fútbol. Cabe destacar también, las ventajas que obtienen los bares y restaurantes, sobre todo los días de partido, así como el dinero que generan los museos dedicados al mundo del fútbol. Otros servicios que también se lucran del fútbol son, por ejemplo, los transportes públicos, utilizados por gran parte de los bonaerenses para desplazarse hasta el estadio, así como otros medios de transportes privados como taxis y autobuses que se desplazan desde distintas partes de la geografía argentina hasta la capital.

En lo que a los ingresos que reciben los clubes, destaca sin duda la entrada a los estadios y las cuotas sociales, claro síntoma del fervor futbolístico y de la fidelidad de los argentinos hacia su club, la transferencia de jugadores, los derechos televisivos, etc. Es notorio saber que en Argentina se ha estimado que hay aproximadamente 35.000 empleados que trabajan directamente para clubs de fútbol, cuyos empleos son variados como el ámbito institucional, personal dedicado al cuidado de las instalaciones, personal de cuerpo técnico, embajadores, etc.

Para concluir este apartado, se puede afirmar que el fútbol en Argentina es mucho más que un deporte. El fútbol traspasa las barreras del ámbito deportivo llegando al ámbito industrial y económico. Es un mega negocio del cual se lucran grandes empresas y particulares, convirtiéndose en uno de los grandes factores importantes para la economía argentina. Es por ello que los políticos argentinos fijan siempre el punto de mira en el fútbol, entre otras cosas, ya que son conscientes del dinero y la gran cantidad de empleos que generan y, por supuesto, de la gran pasión y la importancia que los argentinos dan a este deporte.

Algunos barrios dónde se ubican los campos de fútbol que se visitaran quedan lejos del centro histórico de la ciudad de Buenos Aires y de todo aquello considerado turístico y visitable. No obstante, estos barrios reciben miles de visitas por parte de bonaerenses y del resto de ciudades argentinas todos los fines de semana en los que el equipo del barrio juega de local. Durante ese fin de semana, la economía del barrio se incrementa sobremanera, pues todos los negocios abren esperando a los aficionados que durante horas rondan por el barrio. El fútbol se convierte pues en el motor de la mayoría de negocios del barrio, principalmente negocios relacionados con la venta de indumentaria deportiva, así como bares y cafeterías.

Siguiendo esta línea, y según lo comentado anteriormente, uno de los objetivos principales de la ruta es vitalizar el turismo en barrios no frecuentados por las masas turísticas. Para ello se usará el campo de fútbol como factor de atracción, facilitando que el turista observe la expansión que hubo en la ciudad de Buenos Aires gracias a la inmigración europea, así como el resto de recursos que poseen los barrios dado que muchos de ellos cuentan con edificios con arquitectura propia de España e Inglaterra. Esta ruta permite pues, que la economía de estos barrios se lucre del sector turístico, siendo el campo de fútbol su principal recurso y atracción.

El fútbol es un deporte que se vive con mucha pasión en la mayoría de los países donde se practica, no obstante, es en Argentina donde se vive con mayor pasión. Para comprobarlo, tan sólo hay que sentarse en cualquier bar o cafetería de Buenos Aires, donde suele ser el fútbol el tema a debatir. Se puede comprobar también yendo a cualquier campo bonaerense en día de partido, donde independientemente del resultado la afición no deja de animar al equipo, aunque esto es algo que explicaremos en el siguiente apartado.

5.3. EL FÚTBOL EN ARGENTINA

Como se ha ido comentando a lo largo del trabajo, el fútbol en Argentina es famoso a nivel mundial por haber sido la cuna de los más grandes futbolistas de la historia, muchos de ellos exjugadores de la liga española, como Diego Armando Maradona, Mario Kempes, Alfredo Di Stefano, y, como no, Lionel Messi. Además de ser el hogar de los mejores futbolistas de la historia, el país sudamericano se caracteriza también por su alta pasión futbolística, hecho que pone a la liga argentina de fútbol en el punto de mira de millones de aficionados a nivel mundial, mayoritariamente europeos, donde las hinchadas no son tan pasionales como las sudamericanas. No obstante, como se va a analizar en este capítulo, esta pasión trae consigo aspectos positivos y negativos.

5.3.1 ¿Pasión o violencia?: Los barra bravas

En cualquier cafetería, bar, parada de autobús, etc; donde los amigos hablan largo y distendido acerca del fútbol y sus problemas, siempre surge el mítico debate: ¿lleva la pasión del fútbol a cometer actos violentos? Este debate ha sido planteado en programas de televisión, radio, prensa, entre los directivos de los clubes, en universidades, etc: y como en todo debate, las respuestas son diversas.

Argentina ha tenido siempre un problema claro con la violencia en el fútbol, pues desde principios del siglo XX hasta la actualidad han muerto aproximadamente 300 personas por culpa de esa “pasión” por el fútbol que algunos dicen tener. Ciertamente es, que la mayoría de esas muertes han sido provocadas por los “barra bravas”, los ultras de los equipos.

Primero se debe entender que es un barra brava. El barra brava es un ultra, que recibe dinero por parte de la directiva del club para que “aliente” antes, durante y después del partido independientemente del resultado. Muchos periodistas argentinos han definido a los barra bravas como auténticas mafias organizadas, ya que se estructuran jerárquicamente, donde un líder determina que acciones hay que hacer, que está bien y que está mal, etc. Los directivos les regalan las entradas, para después ellos revenderlas a precios desorbitados. Por ende, las plateas donde se ubican los barra bravas siempre sufren de hacinamiento debido a la sobreventa de esas localidades.

Además, tanto dentro del estadio como en sus alrededores, los barra bravas se dedican a otro negocio, el de la droga. Una de las muchas de las investigaciones que se han llevado a cabo por periodistas y policías determinó que algunos dirigentes de “La 12”, la barra de Boca Juniors, pueden llegar a ganar la friolera suma de 60000 euros al mes.

Este tema ha llevado a otro debate: ¿son necesarias los barra bravas en el fútbol argentino? Como en todo tipo de debates hay variedad de opiniones. Los hay que dicen que sí es necesaria la presencia de los barras en los campos, ya que son ellos los que no paran de animar, de cantar y que contagian al resto del campo, convirtiendo el partido en una fiesta en el que el resultado es secundario. Por el contrario, los hay que dicen que su presencia daña la imagen del fútbol argentino, ya que son mafias que cobran por animar al equipo, que extorsionan a jugadores, entrenadores y presidentes, que se dedican al tráfico de estupefacientes y que además de usar la violencia, entran gratis al campo.

Independientemente de la opinión de cada uno, una cosa está clara, y es que los barras están acusados de múltiples asesinatos, palizas y robos, dentro y fuera de los campos de fútbol, contra hinchadas de equipos rivales e incluso entre miembros de la misma barra. Muchos de los delitos cometidos por los barras no son investigados ya que tienen influencia y contactos dentro de los cuerpos policiales y su poder se extiende hasta miembros de la prensa.

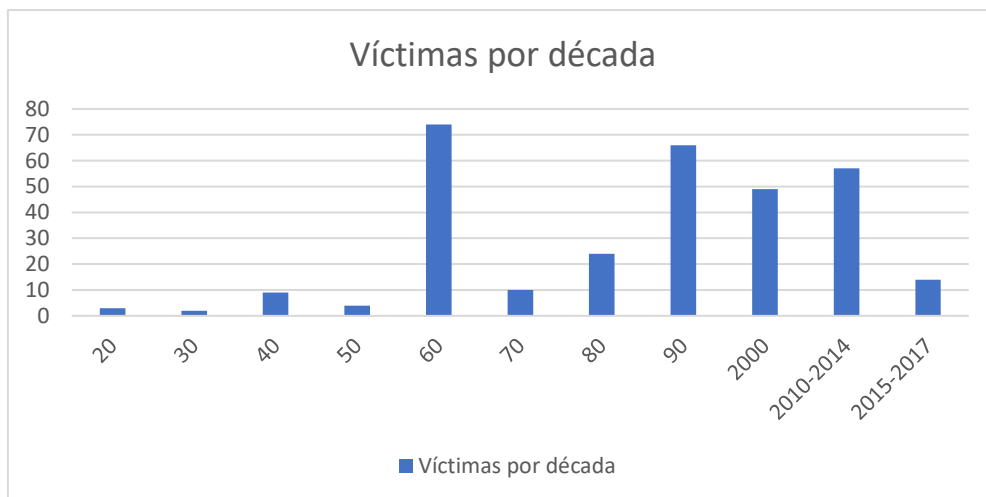


Fig. 5. Tabla de elaboración propia con datos obtenidos de “Salvemos al Fútbol”, disponible en: <http://salvemosalfutbol.org/lista-de-victimas-de-incidentes-de-violencia-en-el-futbol/>

En el gráfico anterior (Fig. 5) aparecen reflejadas todas las víctimas de fútbol documentadas desde la década de 1920. A raíz de los datos obtenidos, se logra apreciar que desde la década de 1920 hasta la década de los 50 la violencia en el fútbol en Argentina era equiparable a la de cualquier otro país. No obstante a partir de la década de los 50 se encuentra que el número de víctimas crece sobremanera, esto es debido a que en esa época empieza a fraguarse el movimiento ultra que dará pie a la creación de barras bravas en algunos equipos argentinos como Boca Juniors y Chacarita. Con la creación de estos grupos, la violencia en el fútbol argentino empezó a manifestarse con peleas entre barras bravas de cada equipo, robos en los alrededores del estadio, venta de drogas e incluso avalanchas en las salidas de los estadios como ocurrió en el año 1968 en la puerta 12 del estadio de River Plate donde 71 personas murieron.

A partir de la década de los 50, el movimiento barra brava empezó a ganar adeptos y de algún modo a “oficializarse” y a normalizarse la presencia de estos grupos en los campos de fútbol argentinos y de otros países sudamericanos como Uruguay, Brasil y Chile. Con el poder que fueron obteniendo, sus niveles de violencia fueron creciendo, teniendo su máxima repercusión en la década de los 90 con un saldo de 66 víctimas

Debido a la extrema violencia en que se llegó a convertir el fútbol argentino, en 2013 se decidió que por motivos de seguridad la hinchada visitante no fuese al campo del rival. Gran parte de los aficionados argentinos mostraron su rechazo ante esta medida dado que la consideraban excesiva e iba en contra de la cultura y el folclore del fútbol argentino, donde una hinchada canta y la hinchada visitante le responde. Lo cierto es que los datos hablan por sí solos, desde que se tomó esa medida, el número de víctimas ha descendido de forma asombrosa.

En el año 2010 comenzó a resurgir un auge en la violencia del fútbol argentino. El temor de las autoridades a una nueva década de los 90 llevó a las autoridades de la AFA a tomar una decisión drástica: prohibir la entrada a la hinchada visitante, tanto al campo como a los alrededores del estadio. No obstante, estas no son las únicas medidas llevadas a cabo para detener el problema de la violencia en el fútbol. La prensa hace una gran denuncia mediática en los medios de comunicación, han aparecido ONGs y asociaciones como “Salvemos al fútbol” que tratan de concienciar a la gente de que el fútbol es tan sólo un deporte y bajo ningún concepto debe convertirse en motivo de violencia, los clubes de fútbol ayudan a los barrios donde se ubican y en los barrios más marginales de Buenos Aires, etc.

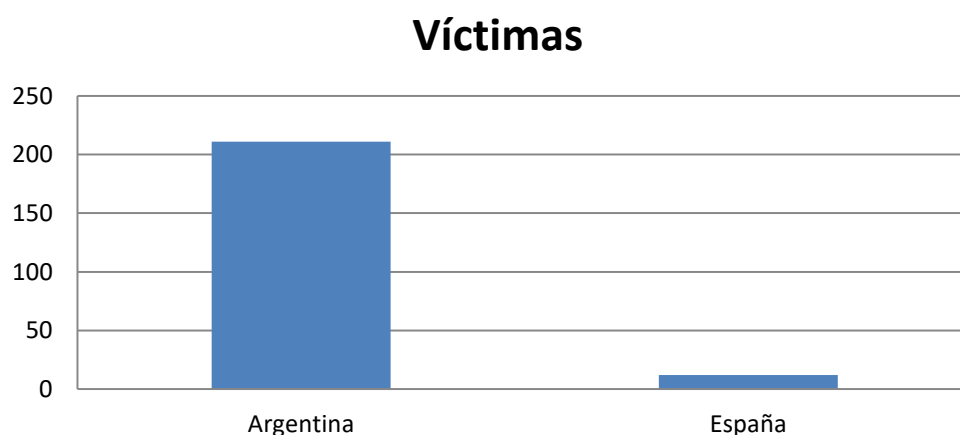


Fig. 6. Tabla elaboración propia con datos obtenidos de “Salvemos al Fútbol”, disponible en: <http://salvemosalfutbol.org/lista-de-victimas-de-incidentes-de-violencia-en-el-futbol/>

La anterior gráfica (Fig. 6) muestra el gran problema del fútbol argentino en cuanto a violencia. Partiendo de la idea de que en todos los países del mundo existen ultras violentos en el mundo del fútbol, observamos que en Argentina se llegó a tal extremo que desde el año 1980 se han causado más de 200 muertes, mientras que en el mismo período de tiempo en España tan sólo han habido 12.

Podemos encontrar varias diferencias entre ambos países que han derivado a que España tenga muchos menos víctimas que Argentina:

- La primera de ellas es la gran repercusión periodística que se da a los hechos. Actualmente la prensa argentina pone de manifiesto la importancia de los hechos cuando se produce un homicidio relacionado con el mundo del fútbol. No obstante, en décadas anteriores no se le daba la misma importancia que se le da hoy en día, ya que la violencia en los campos de fútbol argentinos estaba normalizada.
- Otra de las diferencias es la firmeza de la directiva. Mientras que en España algunos clubs como el FC Barcelona, Real Madrid CF, Sevilla FC, etc; han expulsado indefinidamente a sus grupos ultras para evitar cualquier acto violento entre hinchas del mismo equipo y del equipo rival; en Argentina son los propios barras bravas los que tienen poder sobre la directiva, impidiendo que ésta pueda expulsarlos del estadio.
- Otra de las grandes diferencias es cuanto al control policial. En Argentina sorprende ver que el control policial está para defender y proteger a la barra brava y no al público. Dentro del campo, sorprende también ver la inutilidad de los cuerpos de seguridad, pues, en algunas ocasiones los hinchas han saltado al campo para increpar a sus jugadores.

La presencia de los barra bravas en los campos genera una mala imagen para el fútbol argentino, pues son expertos delincuentes auspiciados por directivas corruptas y su violencia no conoce límites. No obstante, también genera una buena imagen para el fútbol argentino, pues gracias a su ingeniosidad y pasión a la hora de cantar y animar han logrado que las hinchadas argentinas sean reconocidas como las mejores del mundo, convirtiendo el partido en una auténtica fiesta que, sin duda, es lo que el espectador quiere ver cuando acude a ver un partido de fútbol. Las decisiones que se toman desde el Gobierno y la AFA que giran alrededor de estos grupos, generan todo tipo de comentarios, positivos y negativos, pues suprimir la presencia de estos grupos en los campos argentinos, eliminaría la violencia y la delincuencia, pero también la fiesta.

5.3.2. El folclore del fútbol argentino, la fiesta del fútbol

Cualquier argentino amante del fútbol al que le preguntes si ha acudido a ver algún partido de su equipo, te responderá que sí, para posteriormente afirmar que el estadio “es una fiesta”.

Y no es de extrañar, pues para los argentinos, el día de partido es un día festivo donde los aficionados realizan un ritual antes, durante y después del partido. Estos rituales forman parte del folclore del fútbol argentino y convierten el partido en una fiesta, donde el partido, en gran parte de las ocasiones, es secundario.

5.3.2.1 Previa al partido

Horas antes del partido, es común que los hinchas se reúnan a la hora de comer para llevar a cabo la que es probablemente la tradición más conocida a nivel internacional de Argentina, comer un asado.

El asado previo al partido, acompañado con cervezas y fernet, supone un momento de fraternidad entre los aficionados, quienes motivados por ver jugar a su equipo empiezan a cantar y tocar instrumentos como los bombos y trompetas, transmitiendo así un sentimiento de euforia fácil de contagiar entre los aficionados y que posteriormente traslada a los jugadores durante el partido.

Otro de los rituales previos al partido, es ir en un autobús, en condiciones de semi hacinamiento alentando con cánticos mientras recorren las calles de Buenos Aires. Este ritual también lo realizan los aficionados de distintas ciudades que se desplazan en autobús hasta la capital.(Fig 7)



Fig.7. Foto tomada de Google Imágenes. Disponible en: https://www.google.es/search?site=&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=662&q=bombos+barra+independiente&oq=bombos+barra+independiente&gs_l=img.3...1318.8282.0.8382.38.32.6.0.0.0.128.3011.21j10.31.0....0...1.1.64.img..1.14.1218...0j0i30k1j0i19k1j0i30i19k1j0i8i30i19k1j0i8i30k1j0i24k1.sWNnyDJSIDU#tbn=isch&q=barra+de+racin+g+en+colectivo&imgcr=Uv1p7tLUWHccM

5.3.2.2 Durante el partido

5.3.2.2.1 Bombos y trompetas

Son los instrumentos más usados por las hinchadas de los equipos, aunque también los hay que usan saxos, platos e incluso violines. Se usan para acompañar y dar ritmo al “instrumento” más notorio e importante, la voz humana. (Fig 8)



Fig.8. Foto tomada de Google Imágenes. Disponible en: https://www.google.es/search?site=&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=662&q=bombos+barra+independiente&oq=bombos+barra+independiente&gs_l=img.3...1318.8282.0.8382.38.32.6.0.0.0.128.3011.21j10.31.0....0...1.1.64.img..1.14.1218...0j0i30k1j0i19k1j0i30i19k1j0i8i30i19k1j0i8i30k1j0i24k1.sWNnyDJSIDU#imgcr=j6ctram5gxSjPm:

5.3.2.2.2 Cánticos

Como bien se ha comentado en el apartado anterior, los cánticos de la hinchada son el elemento principal de la fiesta. Las hinchadas argentinas se caracterizan por cantar y animar a su equipo durante todo el partido, además, suelen usar cánticos ingeniosos a la par que ofensivos hacia sus rivales.

Ejemplo de cántico de la hinchada de Boca Juniors hacia River Plate, su eterno rival en alusión a la temporada en que bajó a la segunda división argentina:

*“River decíme que se siente,
haber jugado en Nacional,
te juro que aunque pasen los años,
nunca lo vamos a olvidar,*

*Que te fuiste a la B,
se cayó el Monumental,
esa mancha no se borra nunca más”*

5.3.2.2.3 Banderas y trapos

Otro de los elementos que más destacan en los campos argentinos es la cantidad de banderas y trapos con los colores de los equipos (Fig,9). Cabe destacar que los “trapos” son unas bandas de telas que se colocan de forma descendente, desde lo alto del estadio hasta la parte más baja de la platea siempre llevan los colores representativos del equipo. Respecto a estos trapos, ha habido bastante polémica dado que se intentó prohibir ya que se dice que ocultan el trapicheo de estupefacientes y demás actividades delictivas. Por otra parte, tal y como pudo comprobar Jon Sistiaga en su documental “Entre barras bravas”, es prácticamente imposible ver el partido estando bajo los trapos.

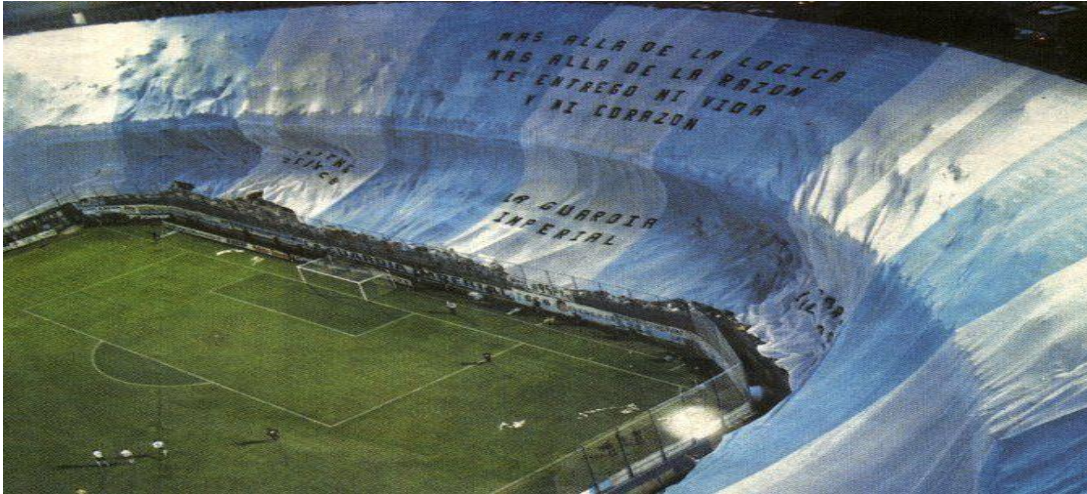


Fig.9. Foto obtenida de Google Imágenes. Disponible en: https://www.google.es/search?hl=es&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=662&q=trapo+guardia+imperial&oq=trapo+guardia+imperial&gs_l=img.3...1134.5507.0.5784.27.24.2.0.0.0.217.2358.8j11j1.20.0....0...1.1.64.img..5.12.1091.0..0j0i5i30k1j0i8i30k1.27aduJUdkvo#imgrc=GbYWiN864akwrM

5.3.2.2.4 Paraguas

Probablemente sea uno de los elementos más característicos y originales de las hinchadas argentinas. No se sabe a ciencia cierta cual es su función, pero lo que es seguro es que en cada partido pueden observarse cientos de paraguas con los colores del equipo en las gradas de los estadios. (Fig 10)



Fig. 10. Foto tomada de Google Imágenes. Disponible en: https://www.google.es/search?site=&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=662&q=paraguas+barras+bravas+argentina&oq=paraguas+barras+bravas+argentina&gs_l=img.3...11378.17616.0.17736.34.33.1.0.0.0.142.2848.21j9.30.0....0...1.1.64.img..3.14.1387...0j0i30k1j0i5i30k1j0i8i30k1.vhnGud95528#imgrc=vn3pk-k-BDy77M:

5.3.2.2.5 Fuegos artificiales y bombas de humo de colores

Antes del inicio del partido, sobre todo en los derbies y partidos importantes, la hinchada prepara fuegos artificiales, que en ocasiones también se lanzan cuando el equipo local marca gol.

Otro de los elementos característicos son las bombas de humo de colores que la hinchada lanza. Obviamente, el humo tiene los colores del equipo. (Fig. 11)



Fig. 11. Foto tomada de Google Imágenes. Disponible en: https://www.google.es/search?site=&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=662&q=la+bombonera+humo+de+colores&og=la+bombonera+humo+de+colores&gs_l=img.3...9277.12705.0.12797.28.28.0.0.0.0.181.3300.8j19.27.0....0...1.1.64.img..1.14.1721...0i0i30k1j0i19k1j0i8i30k1.LuULYAc3pUE#imgrc=ANY5m50sl36GHM

Todos estos elementos combinados a la vez forman un espectáculo digno de ver. La combinación de miles de voces cantando al unisono acompañado por bombos y trompetas junto con bombas de humo de colores y una gran cantidad de trapos y paraguas nunca dejan indiferente a aquellos que nunca han acudido a un campo de fútbol argentino, pues este folclore es totalmente distinto al folclore futbolístico de otros países, especialmente los europeos.

5.3.2.3 Después del partido

A diferencia de países como por ejemplo España, donde el resultado del partido determina el estado de ánimo al abandonar el estadio de la afición, las hinchadas argentinas se caracterizan por continuar esa fiesta independientemente del resultado, cantando y animando al equipo.

Tal fue el caso del año 2014, en donde miles de argentinos continuaron alentando a la Selección Argentina pese haber caído derrotados en la final del Mundial de Brasil 2014 frente a Alemania.

5.3.3 Argentina, cuna del buen fútbol

Cualquier amante y entendedor del fútbol afirma que las cunas de los mejores futbolistas y entrenadores del mundo son Argentina y Brasil.

No es de extrañar que Argentina sea un “semillero”, como los argentinos llaman, de buenos futbolistas y entrenadores. Cada ciudad y pueblo argentino, de norte a sur y de este a oeste, cuenta con campos de fútbol para niños y adultos pero, sobre todo, cuenta con “potreros”, que son campos de fútbol barriales, la mayoría de los cuales no cuentan con porterías ni líneas que delimiten el terreno de juego.

Este afán por la construcción de estadios y el uso de cualquier espacio no edificado para usarlo como un “potrero”, ha llevado al fútbol argentino a ser una mina insaciable de futbolistas y entrenadores, la mayoría de los cuales acaban jugando y triunfando en las ligas de Europa, el escaparate del fútbol mundial.

Actualmente en la primera división de la Liga española de fútbol, La Liga Santander, hay 4 entrenadores argentinos: Diego “El Cholo” Simeone (Atlético de Madrid), Jorge Sampaoli (Sevilla FC), Mauricio Pellegrino (Deportivo Alavés) y Eduardo “El Toto” Berizzo (RC Celta de Vigo). Pese a que 4 entrenadores pueda parecer una cifra baja, cabe destacar que es la segunda nacionalidad, después de la española, con mayor número de entrenadores en la Liga Santander.

Jorge Sampaoli y el “Cholo” Simeone han conducido a sus equipos a permanecer actualmente en una posición que les permitiría jugar la “Champions League”. Cabe señalar que el “Cholo” Simeone está considerado por la afición rojiblanca como el mejor entrenador de la historia del club “colchonero”, llevando en volandas a un equipo que estaba sin ilusión a jugar dos finales de Champions, ganar una Copa del Rey, una Liga, una Supercopa de España, una UEFA Europa League y una Supercopa de Europa.

En cuanto a jugadores, Argentina se sitúa en el segundo puesto del ranking en cuanto a futbolistas extranjeros en la Liga española, con un total de 33 futbolistas argentinos. Los jugadores están repartidos por varios equipos de la Liga Santander como el Valencia (Ezequiel Garay y Enzo Pérez), el RC Celta de Vigo (Gustavo Cabral y Facundo Roncaglia), el FC Barcelona (Javier Mascherano y Lionel Messi), etc. Históricamente los jugadores argentinos han emigrado a las ligas europeas en busca de reconocimiento social, mayores beneficios económicos, y una continua progresión en su carrera.

España puede considerarse un país privilegiado, pues por sus campos han pasado jugadores de la talla como Martín Palermo, Juan Román Riquelme, Mario Kempes, Alfredo Di Stéfano, Jorge Valdano, Ángel Di Maria, etc. Son innumerables los astros argentinos que han jugado en España, no obstante cabe destacar la presencia en los campos españoles de los que están considerados como los 2 mejores jugadores de la historia del fútbol, Diego Armando Maradona, quien jugó en el Sevilla FC y en el FC Barcelona, y Lionel Andrés Messi, actual jugador del FC Barcelona que cuenta en su poder con 5 Balones de Oro, lo que le convierte en el futbolista más galardonado de la historia del fútbol.

Toda esta cantera de jugadores y entrenadores prestigiosos a nivel mundial, se ve reflejado en las competiciones internacionales.

La selección argentina tiene un palmarés envidiable, siendo una de las selecciones con mayor prestigio a nivel mundial, siendo su palmarés:

- 2 copas del mundo (1978 y 1986) y 3 subcampeonatos (1930, 1990 y 2014)
- 14 Copa América y 14 subcampeonatos
- 1 Copa Confederaciones y 2 subcampeonatos
- 1 Campeonato Panamericano de Fútbol y 1 subcampeonato
- 2 Juegos Olímpicos y 1 subcampeonato

Desde el Mundial del 2014, la selección Argentina encabeza la lista del ránking FIFA donde a través de una serie de criterios como los partidos ganados, la importancia de los partidos, los títulos conseguidos, etc; se ordenan en orden descendente de la mejor selección a nivel mundial, en este caso Argentina, a la peor selección a nivel mundial.

Como hemos ido viendo a lo largo del trabajo, el fútbol es esencial en la cultura argentina. Nadie puede imaginarse dicho país sin fútbol. El fútbol y Argentina van de la mano, y lo han ido desde que los británicos decidieron rodar la pelota durante sus tiempos de ocio en aquellas colonias inglesas por donde el ferrocarril inauguraba nuevos barrios de extrarradio que a la larga acabarían integrándose por completo en la gran Buenos Aires. El fútbol es, indudablemente, el mayor “cliché” de la cultura argentina. Sus futbolistas son elogiados en cada rincón del mundo, y sus hinchadas son admiradas por los amantes del fútbol, dónde en algunos países, como España, se trata de versionar las canciones de las hinchadas argentinas. El fútbol es además, un claro potenciador de la economía argentina, generando miles de puestos de trabajo directamente relacionados con dicho deporte e incluso algunos indirectamente relacionados como por ejemplo los bares.

El fútbol es un deporte con mucha historia que ha logrado convertirse en el deporte rey de la mayoría de países del mundo. No obstante, cada país tiene su forma de vivir y entender el fútbol, y si en algo estamos de acuerdo los seguidores del fútbol, es que en Argentina se vive y se entiende una forma peculiar y única, que difiere por completo del resto de países dónde el fútbol es el deporte por excelencia.

6. CONCLUSIONES:

Según lo consagrado en los objetivos de investigación planteados, con la realización de la ruta y el análisis histórico-sociológico de Argentina respecto al fútbol se puede llegar a extraer las siguientes conclusiones acerca del presente trabajo de investigación:

- Teniendo en cuenta que la mayoría de turistas en Argentina son sudamericanos y europeos, continentes dónde el fútbol es el deporte rey, podemos asegurar el éxito de la ruta, pues una gran cantidad de gente estaría interesada en conocer de primera mano la cultura futbolística argentina
- La ruta permitirá que barrios periféricos de Buenos Aires que apenas reciben turistas, se lucren de los beneficios económicos que el turismo conlleva.

- El turista podrá conocer en mayor profundidad la ciudad de Buenos Aires, dado que se visitarán barrios, como Tigre, Banfield y Avellaneda, que no aparecen en las listas de monumentos o lugares de interés para visitar. Esto conlleva a su vez un distanciamiento de las aglomeraciones turísticas concentradas en los principales sitios de interés de Buenos Aires como la Avenida 9 de julio, la Plaza de Mayo, etc.
- Este distanciamiento con las zonas turísticamente masificadas permitirá al turista conocer y adentrarse en la cultura argentina de una forma más real, dado que en las zonas frecuentadas por los turistas se extienden una serie de personas disfrazadas, mayoritariamente de tangueros, para que los viajeros se tomen fotos con ellos a cambio de una remuneración. Así pues podemos encontrar tangueros en la Plaza de Mayo, en la Avenida 9 de julio, y futbolistas en el barrio de la Boca. Se trata pues de un escenario falso y frío preparado para los turistas, que únicamente se hacen fotos con dichas personas, sin tener la oportunidad de hablar con la gente local para aprender más acerca de su cultura, algo que con esta ruta el turista sí podrá hacer, al visitar barrios turísticamente olvidados.
- Con esta ruta, el turista podrá aprender más acerca de aspectos históricos y sociales de la capital argentina que pasan desapercibidos. Podrá observar como fue la expansión de la ciudad y la importancia que tuvo el ferrocarril en ella, los restos arquitectónicos que dejó la inmigración europea en la ciudad, así como las costumbres y el folclore, fruto del mestizaje de la población. Todo ello se logra teniendo un tema común y vertebrador, el fútbol, lo que convierte a esta ruta en una forma original y atractiva de conocer la ciudad y aprender sobre ella.
- Existen estadios que no requieren de una ruta turística para atraer turistas, es el caso de los estadios de River Plate y de Boca Juniors, dónde los turistas se acercan cada día a visitar dos de los estadios más famosos en el mundo. Por contra, la gran mayoría de estadios bonaerenses si requieren de una ruta temática para captar turistas, que a la postre, acaba favoreciendo la economía no sólo del club, sino de los negocios locales.

7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA:

WEBGRAFÍA

La gran inmigración argentina (partes I, II, III):

https://www.youtube.com/watch?v=9ccb_k4aPNk

Documental Entre Barras Bravas- Jon Sistiaga:

<https://www.youtube.com/watch?v=WfNraEalKQ8>

Película El hincha: <https://www.youtube.com/watch?v=7sbR72ExYsU>

Película Pelota de trapo: <https://www.youtube.com/watch?v=SlezvEVgf7U>

La picardía y el folclore del fútbol argentino:

<https://www.youtube.com/watch?v=rZxRyVWh7q8>

Mejores canciones de las hinchadas del fútbol argentino:

<https://www.youtube.com/watch?v=8z1Wo3efJms>

Marca: <http://www.marca.com/futbol/argentina/2017/02/23/58af3206e2704e151e8b45d8.html>

Diario La Nación: <http://www.lanacion.com.ar/violencia-en-el-futbol-t47089>

Salvemos El Fútbol: <http://salvemosalfutbol.org/lista-de-victimas-de-incidentes-de-violencia-en-el-futbol/>

C.A Boca Juniors: <http://www.bocajuniors.com.ar/>

C.A River Plate: <http://www.cariverplate.com.ar>

C.A Racing de Avellaneda: <http://www.racingclub.com.ar/>

C.A Independiente de Avellaneda: <http://clubaindependiente.com/>

C.A San Lorenzo de Almagro: <http://sanlorenzo.com.ar/>

C.A Banfield: <http://www.soydebanfield.com.ar/>

C.A Tigre: <http://catigre.com.ar/>

C.A Vélez Sarfield: <http://www.velezsarsfield.com.ar/>

C.A Huracán: <https://cahuracan.com/>

C.A Lanús: <http://www.clublanus.com/>

BIBLIOGRAFÍA

Argentina, la construcción de un país: Lobato, M. Z., Torre, J. C., Rocchi, F., Ansaldi, W., Aronskind, R., Doyon, L., ... & Macor, D. (2012). *Argentina: La construcción de un país*. SUDAMERICANA.

El fútbol en la economía argentina. Números sin pasiones.: Coremberg, A., Sanguinetti, J., & Wierny, M. (2016). *El fútbol en la economía argentina. Números sin pasiones*. *Journal of Sports Economics & Management*, 6(1), 46-68.

Todo es cancha: análisis y perspectivas socioculturales del fútbol latinoamericano: Vergara Constenla, C., & Martínez, E. V. (2014). *Todo es cancha: análisis y perspectivas socioculturales del fútbol latinoamericano*. *Santiago de Chile: Cuarto Propio*.

Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación en Argentina.: Alabarces, P. (2002). *Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Prometeo Libros Editorial.

¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina: Rinke, Stefan. (2007) *¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global*. *Iberoamericana*, VII.