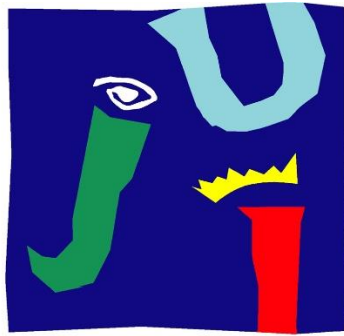


# ÁNGELES MALAGUEÑOS DE LA NOCHE



UNIVERSITAT  
JAUME • I

**Laura García Bernal**

Tutor: Agustín Rubio Alcover

Trabajo Final de Grado – Modalidad C

Grado en Comunicación Audiovisual

[Escriba aquí]

## RESUMEN

*Ángeles Malagueños de la Noche* es un documental de 9 minutos de duración que refleja la situación pasada y actual de la asociación malagueña que lleva el mismo nombre. Es un documental que aborda la problemática de la pobreza desde un punto de vista analítico y crítico, mostrando testimonios directos desde el lado del equipo de voluntariado de la asociación, y del de las personas usuarias, dando a conocer al espectador las distintas instalaciones de trabajo de los voluntarios y el camino por el que pasan hasta llegar a la situación actual.

**PALABRAS CLAVE:** Pobreza, asociación, donación, documental, desigualdad, ayuda.

## ABSTRACT

*Ángeles Malagueños de la Noche* is a 9 minutes documentary that reflects the past and current situation of the of a Malaga's association that takes the same name. It is a documentary that approaches the problematics of the poverty from an analytical and critical point of view, showing direct testimonies from the side of the voluntaries equipment and the users, announcing the spectator the different installations of work of the volunteers and the way for which they happen up to coming to the current situation.

**KEY WORDS:** Poverty, association, donation, documentary, inequality, help.

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Justificación y oportunidad del proyecto
- 1.2 Objetivos del Trabajo Final de Grado
- 1.3 Estructura del Trabajo Final de Grado

## 1. INTRODUCTION

- 1.1 Topic justification and interest
- 1.2 TFG objectives
- 1.3 TFG structure

## 2. MARCO TEÓRICO

- 2.1 Consideraciones generales acerca de la pobreza
  - 2.1.1 Origen y evolución del concepto
  - 2.1.2 Aproximación al concepto de pobreza
  - 2.1.3 Niveles de pobreza
- 2.2 La pobreza y la exclusión social en España
  - 2.2.1 Pobreza infantil en España
  - 2.2.2 La “brecha Norte-Sur”
- 2.3 Situación en la ciudad de Málaga
  - 2.3.1 Distribución de la renta en Málaga
  - 2.3.2 Datos del territorio
  - 2.3.3 Población usuaria de los Servicios Sociales de Atención Primaria
    - 2.3.3.1 Características de las familias
    - 2.3.3.2 Nivel de estudios de las familias
- 2.4 Los Ángeles Malagueños de la Noche
  - 2.4.1 Historia
  - 2.4.2 Sus principios
  - 2.4.3 Donación de alimentos
  - 2.4.4 Modos de promoción
    - 2.4.4.1 Página web
    - 2.4.4.2 Facebook

## 2. THEORETICAL FRAMEWORK

- 2.1 General considerations on poverty

- 2.1.1 Concept origin and evolution
- 2.1.2 Approximation to the poverty concept
- 2.1.3 Poverty levels
- 2.2 Poverty and social exclusion in Spain
  - 2.2.1 Infantile poverty in Spain
  - 2.2.2 North-South gap
- 2.3 City of Malaga's situation
  - 2.3.1 Income distribution in Malaga
  - 2.3.2 Territory's information
  - 2.3.3 Population with the Social Services of Primary Care
    - 2.3.3.1 Families characteristics
    - 2.3.3.2 Studies level of the families
- 2.4 Angeles Malagueños de la Noche
  - 2.4.1 History
  - 2.4.2 Their beginnings
  - 2.4.3 Food donation
  - 2.4.4 Promoting ways
    - 2.4.4.1 Web Page
    - 2.4.4.2 Facebook
- 3. ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS
- 4. SINOPSIS
- 5. GUIÓN LITERARIO
- 6. GUIÓN TÉCNICO
- 7. DESGLOSE DE GUIÓN
  - 7.1 Personajes
  - 7.2 Localizaciones
- 8. PLAN DE PRODUCCIÓN
  - 8.1 Presupuesto
- 9. PLAN DE RODAJE
- 10. MEMORIA DE PRODUCCIÓN
  - 10.1 Primeros pasos
  - 10.2 Preproducción
  - 10.3 Producción
  - 10.4 Posproducción
  - 10.5 Motivaciones

11. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO

11.1 Análisis del mercado al que va dirigido el producto

11.2 Plan de comunicación y marketing

12. GESTIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA. REGISTRO

13. CONCLUSIONES

13. CONCLUSIONS

14. ANEXOS

14.1 Documento de cesión de derechos de imagen

14.2 Currículum Vitae

15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## Introducción

### 1.1 Justificación y oportunidad del proyecto

El hecho de haber elegido el documental para realizar este trabajo de fin de grado se debe a que es un género mediante el cual se puede dar a conocer una realidad o una problemática actual. Además me parecía la opción más indicada para retratar el tema elegido: la asociación de *Los Ángeles Malagueños de la Noche*, ya que es una ONG en la que participa mucha gente, muy conocida en la ciudad de Málaga, y el documental permite la inclusión de testimonios directos, además de imágenes, palabras y sonidos que contextualizan esta realidad mostrada.

Por otra parte, la elección de basar la temática en una realidad de Málaga nace de mi estancia en la ciudad durante todo el curso 2015/16 a raíz de mi experiencia SICUE, que me ha permitido conocer esta asociación e interesarme por ella ya que, como se ha mencionado, es una asociación de las más conocidas y valoradas de la ciudad, debido a los años que lleva en funcionamiento y al valor que todo el mundo otorga al hecho de alimentar a diario a cientos de personas necesitadas.

La pobreza y la necesidad están a la orden del día, y más concretamente desde que comenzó la situación de crisis actual. Es tan común que ya ni llama la atención que alguien se vea en la necesidad de pedir comida, dinero o de dormir en la calle. Lo cierto es que es totalmente necesario centrar el foco de atención en este tipo de situaciones, para ponerles remedio, y un buen ejemplo de remedio desde mi punto de vista es esta asociación. Es por esto que mediante el documental, puedo plasmar el punto de vista del director/realizador, en este caso el mío, mediante la muestra al espectador del entorno de la asociación, y mediante mi experiencia directa con ellos, como se explicará más adelante.

Algo que llamó mi atención es cómo una ciudad tan avanzada en el sector del turismo, con tantos eventos mundialmente conocidos y visitados como son la

Semana Santa y el Festival de Cine, puede contener tan alto índice de pobreza y sobre todo tan desconocido por la mayoría de personas.

Es esta la razón por la que he decidido retratar esta realidad, para que todo aquel que no la conozca pueda hacerlo, puesto que son muchas las asociaciones sin ánimo de lucro dispuestas a dar de forma totalmente gratuita y desinteresada un plato de comida a todo aquel que lo necesite.

En cuanto a la oportunidad del proyecto, se basa en que va a ser el primero, o en mostrar, hablar y opinar acerca del nuevo comedor construido por “Los Ángeles Malagueños de la Noche”, que va a cambiar las condiciones en las que trabajan los voluntarios de *Los Ángeles Malagueños de la Noche*, ya que este será inaugurado el 14 de Mayo de 2016. Por tanto, esto dota al proyecto de mayor carácter de actualidad y de novedad.

## 1.2 Objetivos del Trabajo Final de Grado

Este documental ha nacido como parte de un trabajo final de grado en comunicación audiovisual, por lo que el principal objetivo de este sería como proceso de aprendizaje, testeo de competencias profesionales y como culminación de la trayectoria académica. A partir de ahí han ido surgiendo más objetivos e intereses y motivaciones personales guiados por mi curiosidad y empatía con el tema, y con las personas involucradas en el documental.

A partir de ahí, el objetivo fundamental de *Los Ángeles Malagueños* es el de informar. En primer lugar informar acerca de la situación de pobreza actual de la ciudad, una pobreza desconocida por ciudadanos de la propia ciudad de Málaga. Por tanto el documental es apto para cualquier persona de cualquier edad que esté interesada en la temática.

Y no sólo informar acerca de la situación de pobreza de tanta gente, sino dar a conocer la asociación de *Los Ángeles Malagueños de la Noche*: su funcionamiento interno, las actividades y turnos del equipo de voluntarios, sus testimonios y los de las personas usuarias de este servicio de repartición de alimentos que funciona tres veces al día, los 365 días del año; así como la situación actual y el cambio de su trabajo con la construcción del nuevo comedor.

Es importante también, además de informar, formar conciencia de las distintas asociaciones que hoy en día trabajan desinteresadamente para ayudar a ese sector de la población que lo necesita. Y es importante porque es una buena forma de animar a la sociedad a formar parte del equipo de voluntarios encargados de esto. Por tanto, de la mezcla de informar y de formar conciencia así como de realización del trabajo de final de grado, nace el documental.

Por tanto mostrar una información a través de los medios audiovisuales y mediante el género del documental es una forma atractiva y que hará que el espectador se interese por el tema, ya que es más atractivo recibir una información audiovisual, que una información redactada, por ejemplo.

### **1.3 Estructura del Trabajo Final de Grado**

Este documental sigue la estructura típica en cuanto a que se trata de un proyecto que expresa un aspecto de la realidad, mostrado en forma audiovisual: en cuanto a la organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista de la autora/directora del documental, que es lo que ha determinado el tipo de documental.

Se ha tratado la información con un ritmo reposado, unos planos con cámara siempre estable y encuadres cuidados, así como una base musical sin derechos de autor, con un tono andaluz, que tiene presencia tanto en el comienzo como en el final del documental, y otra sintonía andaluza que tuve la oportunidad de grabar.

Podría decirse que el documental, además de los bloques que a continuación se explicarán, se divide en la realidad de la asociación, y en unas imágenes previamente planificadas y actuadas que son las que dan comienzo a la pieza.

Por otra parte, el documental se puede dividir en tres bloques claramente diferenciados, acerca de Málaga y la asociación, y otro más al principio y al final:

- **Bloque apertura-cierre:** con un carácter poético, la finalidad de ser atractivo audiovisualmente, y sobre todo retratando la realidad del barrio donde ha sido grabado el documental y por tanto, donde se sitúan tanto la caseta de *Los Ángeles Malagueños de la Noche* como su nuevo



comedor, en “Perchel-Norte”, donde predomina una población con bajos recursos económicos y donde habitan sobre todo personas de etnia gitana.

- **Primer bloque:** Ya centrado en el tema, se muestran imágenes de Málaga a modo de presentación de la ciudad. Esta será la cara de Málaga que todo el mundo conoce o se imagina. A continuación, y también dentro de este bloque, aparecerán imágenes de gente bajo el umbral de la pobreza que se encuentra pidiendo en la calle, acompañadas de *voz over* que va aportando información al espectador y de sonido ambiente cuando sea oportuno.
- **Segundo bloque:** Tendrá lugar en Calle Fuentecilla, junto al río Guadalmedina, donde se sitúa la caseta prefabricada de la asociación protagonista del documental, *Los Ángeles Malagueños de la Noche*. Este bloque contendrá *voz over* para guiar el relato, así como imágenes recurso, y entrevistas del voluntariado y los usuarios de la asociación. Es el bloque más importante, y por tanto el más extenso, puesto que es donde se va a dar a conocer el funcionamiento interno de la ONG, los testimonios de las personas que día a día viven esa realidad tanto desde el punto de vista del voluntariado como de los usuarios del servicio que se ofrece, así como la necesidad que les ha impulsado a la construcción del nuevo comedor.
- **Tercer bloque:** sirve a modo de conclusión, una especie de “final feliz” o resolución de la problemática que se les venía planteando hacía ya tiempo: la apertura del comedor recién inaugurado en el mes de Mayo de 2016, en el que los usuarios tienen a partir de ahora un espacio habilitado donde consumir los platos de comida que los voluntarios reparten cada día. En este bloque también encontraremos *voz over* presentando al espectador el lugar en el que se encuentra, así como entrevistas al presidente de la asociación, y más testimonios de voluntarios y usuarios.

## Introduction

### 1.1 Topic justification and interest

The fact of have chosen the documentary to realize this work of end of degree owes to that it is a kind by means of which it is possible to announce a reality or a current problematic. In addition it was looking like to myself the option most indicated to portray the chosen topic: the association of Los Angeles Malagueños de la Noche, since it is a NGO in which there take part many known people in the city of Malaga, and the documentary allows the incorporation of direct testimonies, besides images, words and sounds that contextualizan this showed reality.

On the other hand, the choice of basing the subject on a reality of Malaga is born of my stay in the city during the whole course 2015/16 in my SICUE experience, that has allowed me to know and to be interested for the association, because, as I have mentioned, it is a very known association, due to the years that it takes in functioning and to the value that the whole world grants to the fact of daily feeding hundreds of needy people.

The poverty and the need are a current proble, and more concretely since it began the crisis situation. It is so common that already it does not even call the attention that someone is in the need to ask for food, money or of sleeping in the street. The certain thing is that it is totally necessary to focus the area of attention on this kind of situations, to put them remedy, and a good example of remedy from my point of view is this association. It is because of that I can show the director point of view, mine in this case, with the shown of the association environment to the spectator.

Something that called my attention is how a so advanced city in the sector of the tourism, with so many events throughout the world known and visited like they are the Holy Week and the Cinema Festival, can contain so high index of poverty and especially so known by the majority of people.

This the reason why I have decided to work on this reality, to make it known to everyone who don't do yet, because there are a lot of associations who do this work totally free and desinterested to give a plate of food to everything who need it.

As for the opportunity of the project, it is based to be the first one, or in showing, speaking and thinking about the new dining room built by " Los Angeles Malagueños de la Noche, that it is going to change the conditions at which there are employed the volunteers, since this one will be inaugurated On May 14, 2016. Therefore, this provides the project of character of current importance and innovation.

## **1.2 TFG objectives**

This documentary has born as part of a final work of degree in audio-visual communication, for what the principal aim would be as a learning process, test of professional competitions and as culmination of the academic path. From there there have been arising more aims and interests and personal motivations guided by my curiosity and empathy with the topic, and with the people involved in the documentary.

From there, the fundamental aim of Los Angeles Malagueños de la Noche is of reporting. First to report brings over of the situation of current poverty of the city, a poverty not known by citizens of the own city of Malaga. Therefore the documentary is suitable for any person of any age who is interested in the subject matter.

And not only to report brings over of the situation of poverty of so many people, but to announce the association of Los Angeles Malagueños de la Noche: his internal functioning, the activities and shifts of the equipment of volunteers, his testimonies and those of the user people of this service of food distribution that works three times to the day, 365 days of the year; as well as the current situation and the change of his work with the built of the new dining room.

It is important also, beside to reporting, to forming conscience of the different associations that nowadays work disinterestedly to help to this sector of the

population who needs it. And it is important because it is a good way of encouraging to the company to forming a part of the equipment of volunteers in charge of this. Therefore, of the mixture of reporting and of forming conscience as well as of accomplishment of the work of end of degree, the documentary is born.

Therefore to show an information across the audio-visual and the documentary genre is an attractive way and that will do that the spectator is interested for the topic, since it is more attractive to receive an audio-visual information, than a written information, for example.

### **1.3 TFG structure**

This documentary follows the typical structure because it is a project that expresses an aspect of the reality, showed in audio-visual way: the organization and structure of images and sounds (texts and interviews), according to the point of view of the authoress / director of the documentary, who is what has determined the type of documentary.

The information has treated itself with a quiet pace, a few planes with chamber always stable and elegant settings, as well as a musical base without copyright, with an Andalusian tone, which has presence both in the beginning and in the end of the documentary, and another Andalusian tuning in that I had the opportunity to record.

It might be said that the documentary, besides the blocks that later will explain, is divided in the reality of the association, and in a few before planned and operated images that they are those who give beginning to the piece.

On the other hand, the documentary can be divided in three clearly differentiated blocks, brings over of Malaga and the association, and other one more initially and ultimately:

- **Block aperture-closes:** with a poetical character, the purpose of being attractive, and specially portraying the reality of the neighborhood where the documentary has been shot and therefore, where people from the association is in "Perchel-north", where a population prevails

with low economic resources and where live people especially of gypsy etnia.

- **First block:** already centred on the topic, images of Malaga appear as a presentation of the city. This one will be the face of Malaga that the whole world knows or imagines. Later, and also inside this block, images of people will appear under the poverty line for that he is asking in the street, accompanied of voice over that is contributing information to the spectator and of sound set when it is opportune.
- **Second block:** It will Take place in Street Fuentecilla, close to the river Guadalmedina, where protagonist of the documentary places the prefabricated shed of the association. This block will contain voice over to guide the statement, as well as images resource, and interviews of the voluntary work and the users of the association. It is the most important block, and therefore the most extensive, since it is where there are going to be announced the internal functioning of the NGO, the testimonies of the people who day after day live through this reality so much from the point of view of the voluntary work as of the users of the service that offers, as well as the need that it they has stimulated to the construction of the new dining room.
- **Third block:** it serves as a conclusion, a species of " happy end " or resolution of the problematics that one was coming raising it was doing already time: the opening of the dining room newly inaugurated in May, 2016, in which the users have from now a qualified space where consume the plates of food that the volunteers distribute every day. In this block also we will find voice over presenting to the spectator the place in the one that is, as well as you interview the president of the association, and more testimonies of volunteers and users.

## Marco teórico

### 2.1 Consideraciones generales acerca de la pobreza

A rasgos generales y como primera afirmación, se puede decir que todo el mundo tiene unas necesidades básicas que condicionan nuestra capacidad de adaptación en función de cómo queden satisfechas.

En nuestra sociedad actual, son tres aspectos básicos los que se tienen en cuenta para considerarse o no en riesgo de pobreza:

- Tener un empleo bien remunerado, o simplemente tenerlo.
- Poder mantener a una familia.
- Satisfacer los compromisos sociales e interpersonales.

#### 2.1.1 Origen y evolución del concepto

Desde un principio se consideraba pobre a cualquier persona que habitara en la calle, pidiera limosna o estuviera sustentada por servicios sociales o benéficos. Sin embargo, con la revolución industrial, el poder económico se concentró en unas pocas manos, lo que provocó el empobrecimiento de la gran mayoría de la población, lo que ayudó a catalogar como “subdesarrollo” al déficit de las necesidades satisfechas.

Si bien es cierto que se han establecido planes de desarrollo, también cabe añadir que estos se han centrado básicamente en el crecimiento económico y no en los aspectos sociales como reducción del desempleo, de la pobreza, la sanidad, el analfabetismo, etc.

#### 2.1.2 Aproximación al concepto de pobreza.

Las diferentes escuelas de pensamiento a lo largo de la historia han determinado en función de sus ideologías, diferentes definiciones del concepto.

Las más tradicionales definían la pobreza como la falta o carencia de ingresos económicos, es decir, como el impedimento económico de sobrevivir y llevar una vida digna.

Según el enfoque de las capacidades desarrollado por Amartya Sen, pág 87. (2000), el nivel de vida de una persona no está determinado por los bienes que posea, ni siquiera por la utilidad que experimente con la posesión de los mismos, sino por sus capacidades. Este enfoque, sin embargo, comparte la idea de que la falta de renta es una de las principales causas de la pobreza ya que esa puede ser una importante razón por la que una persona esté privada de capacidades.

Aproximándonos a definiciones de pobreza más actuales, encontramos la que define el Informe FOESSA<sup>1</sup> (2014), como una situación extrema de carencia familiar que caracteriza a ciertas de ellas localizadas muchas veces en un contexto urbano muy particular (chabolismo).

Por su parte, T. D. Eliot, define la pobreza como "la situación en que el nivel de vida de una persona o familia determinada o de un grupo dado se encuentra por debajo del tipo de vida de la comunidad que se toma como referencia".

Finalmente, Guillin-Guillin entiende por pobreza la condición en la que un individuo, bien sea por renta inadecuada o porque mal administra sus bienes, no posea una escala de vida suficiente, incapacitándolo, tanto a él como a las personas que dependen de él, a que funcionen de manera útil dentro de la sociedad.

Pero en nuestra opinión, las capacidades económicas no son un factor suficiente para la definición de la pobreza, sino que se puede medir la capacidad de subsistencia de una persona o familia considerándoles pobres cuando carezcan de:

- Una vivienda aceptada socialmente.
- Una dieta alimenticia de 2.400 calorías mínimas.
- Un mínimo básico e indispensable de formación primaria, servicios sanitarios, alumbrados y comunicación, etc., siendo

---

<sup>1</sup> Fundación de Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada

estas carencias independientes de las capacidades económicas.

### 2.1.3 Niveles de Pobreza

Podemos definir dos tipos básicos de pobreza:

- La *pobreza severa* = pobreza grave + pobreza extrema. Se trata del nivel de pobreza más grave, en la que se clasifican a las personas que viven en gravísima indigencia.
- La *pobreza relativa* = precariedad social + pobreza moderada. Es decir, es la pobreza ampliamente mayoritaria, en la que se encuentran la gran mayoría de los españoles hoy en día.

## 2.2 La pobreza y la exclusión social en España

Tal y como se expone en el *Diagnóstico social de la ciudad de Málaga* (2014), el número de personas en riesgo de pobreza y exclusión social ha aumentado considerablemente. Desde el año 2008 al 2012 este número ha pasado de los 11,1 millones a 13,1. Esto nos hace darnos cuenta de la gravedad a la que se enfrenta la lucha contra la pobreza, que se ha visto gravemente aumentada en tan pocos años.

La desigualdad determina siempre las condiciones de vida de las personas, y a su vez está determinada por la pobreza y por la exclusión social. Esta desigualdad va constantemente en aumento, y existen dos indicadores para medirla:

- **El índice de Gini<sup>2</sup>**, que indicó un brusco cambio de 2008 a 2012, cifrado en el cambio de 31,9 a 35 respectivamente, lo que quiere decir que en tres años ha aumentado un 12% en España.

---

<sup>2</sup> El índice de Gini mide hasta qué punto la distribución de la renta entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Su valor puede estar entre cero y cien. Cuanto más próximo a cien es el índice Gini, mayor será la concentración de la renta. El valor cero representa la igualdad perfecta (todos los individuos del país tienen la misma renta) y el cien, la desigualdad total (un sólo individuo posee toda la renta). PENSANDO EL TERRITORIO. "El índice de Gini y la desigualdad en España" [En línea] Disponible en: <http://www.pensandoelterritorio.com/el-indice-de-gini-y-la-desigualdad-en-espana/> (Consultado el 28 Mayo 2016).



- **El indicador de la distribución de la renta S80/S20<sup>3</sup>**, se ha ampliado de manera acentuada en los últimos años. En 2012, el 20% de la población con mayores rentas tenía unas rentas 7,2 veces más altas que el 20% de la población con rentas más bajas (5,7 en 2008).

Otra forma de medir la desigualdad es midiendo la población en riesgo de pobreza. No se trata de medir la pobreza absoluta, sino de contabilizar cuántas personas poseen ingresos bajos, por debajo del total de la población por debajo del umbral de la pobreza.

El **indicador AROPE** (At Risk Of Poverty and/or Exclusion) es el que la Unión Europea (UE) emplea para medir logros y objetivos respecto a la exclusión social y la pobreza.

- *La tasa AROPE ha ido incrementándose en los últimos años, desde 2008, donde el 24,5% de la población se hallaba en riesgo de pobreza y exclusión social, hasta 2012 en que esta cifra llegó al 28,2%, para descender al 28.0% de 2013, lo que suma 13 millones de personas que se encuentran en esta situación.*

Un análisis dividido por sexo, edad, etc. del indicador AROPE ha revelado cómo la exclusión social y la pobreza en España afecta de forma más aguda a la población extranjera, la población infantil, a las personas paradas e inactivas, a los adultos con escasa formación económica, así como a los y las residentes de las Comunidades Autónomas de la mitad sur de España.

Este es el siguiente aspecto en el que vamos a centrar nuestra atención, en la brecha norte-sur que divide, en términos de pobreza a estas dos mitades del país. Antes de eso, cabe remarcar la pobreza infantil en nuestro país, cada vez más grave.

---

<sup>3</sup> La relación de quintiles o la relación S80/S20 es una medida de la desigualdad de la distribución de la renta. Se calcula como la proporción de los ingresos totales percibidos por el 20% de la población con los ingresos más altos (quintil de la parte superior) a la recibida por el 20% de la población con menores ingresos (quintil inferior). IDESCAT. "Desigualdad de la distribución de la renta". [En línea] Disponible en: <http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=7&id=8504&lang=es> (Consultado el 28 Mayo 2016)

### 2.2.1 Pobreza infantil en España

Dentro de la población en situación de pobreza, el conjunto de personas menores de edad son actualmente los más afectados, al contrario que las personas mayores de 65 años, que presentan el menor porcentaje de riesgo de pobreza. Así lo afirma la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) del Instituto Nacional de Estadística (2013), como se puede observar en la siguiente tabla:

	2009	2010	2011	2012
<b>TOTAL</b>	17,1	18,2	19,4	19,7
<b>MENOS DE 16 AÑOS</b>	27,1	28,2	29,0	28,5
<b>DE 16-64 AÑOS</b>	16,4	18,2	19,7	21,0
<b>65 Y MÁS AÑOS</b>	10,2	9,0	8,9	6,2

Fuente: INE, ECV 2013

Acudiendo a cifras más exactas del último estudio de *Save the Children* (2014), se puede afirmar que en España:

- **2.540.763** niños viven bajo el umbral de la pobreza relativa, es decir, (30,5%)
- **1.307.868** niños viven en hogares en situación de pobreza severa (15,7%)
- **2.982.272** niños y niñas viven en esta situación de riesgo de pobreza o exclusión (35,8%)
- **791.385** niños y niñas viven en hogares que no pueden permitirse al menos 4 de las siguientes 9 actividades:
  - o Pagar el alquiler, una hipoteca o facturas corrientes.
  - o Tener la casa a una temperatura adecuada el hogar durante los meses de invierno.

- Poder afrontar gastos imprevistos.
- Una comida de carne, pollo o pescado (o sus equivalentes vegetarianos) al menos 3 veces por semana.
- Irse de vacaciones al menos una semana al año.
- Tener un coche
- Tener una lavadora
- Tener una televisión en color
- Tener un teléfono

Por tanto, y desde mi reflexión propia, se puede afirmar que se trata de cifras altísimas para la población menor de edad, y que son unos números muy a tener en cuenta con visión a la búsqueda de soluciones respecto a la problemática actual de la grave pobreza en nuestro país.

### **2.2.2 La “brecha Norte-Sur”**

Frecuentemente se utiliza la expresión “brecha norte-sur” para referirse a las desigualdades existentes en España entre las comunidades autónomas del norte respecto a las del sur. Aquí vamos a hacer hincapié, sobre todo en las diferencias en términos de pobreza de Andalucía respecto al resto de España.

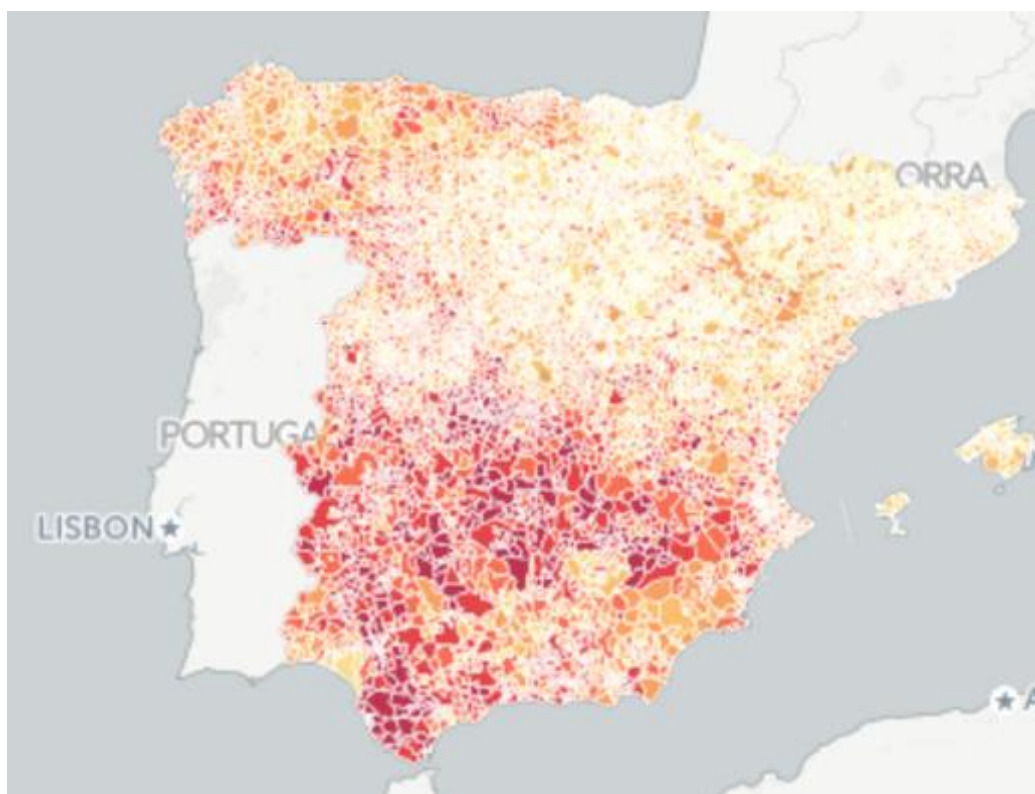
En primer lugar, haciendo referencia a la desigualdad, se puede afirmar que la crisis ha producido un incremento de la desigualdad en Andalucía, cifrada en el 9,1%, una evolución medio punto mayor a la registrada en España gracias a la recesión económica, según las conclusiones del *VIII Informe FOESSA* sobre exclusión y desarrollo social.

Respecto a la exclusión social, podemos decir que el aumento en Andalucía con respecto a España es mucho mayor que en términos de desigualdad. Como manifiesta el informe, la evolución del gasto medio del hogar en Andalucía desde el año 2006 hasta 2013 viene acompañada por una reducción del gasto. La incapacidad de hacer frente a los gastos cotidianos afecta a casi 6 de cada 10 hogares en Andalucía.

Por otro lado, con la crisis también ha aumentado el desempleo de larga (más de un año) y muy larga duración (más de dos años). Por tanto, si con el comienzo de la crisis en 2008 se eliminaron muchos puestos de trabajo, desde entonces hasta ahora el número de desempleados va creciendo.

Es por eso que existen serias dificultades para llegar a fin de mes, en cuyo caso, los andaluces, tienen mayores dificultades que el resto de la península: el 46,4% de los hogares de Andalucía frente al 36,7% en España.

En la siguiente imagen extraída de la página web de *Datosmacro* se puede observar claramente esta división de la que hablamos, con un color rojo más oscuro las poblaciones con una mayor tasa de paro, y más claro con las de menos.



Fuente: *datosmacro*

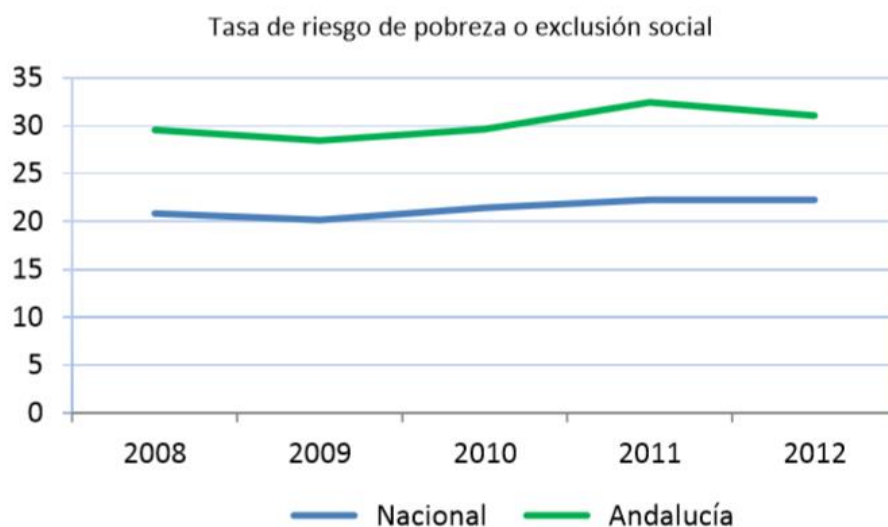
Por tanto, como consecuencia de los efectos desiguales que la crisis está dejando en nuestro país, queda una España dividida, y en crecimiento (o cambio) a velocidades distintas. Y no sólo eso, sino que también habrá una salida divergente a la crisis para cada una de las comunidades.

Respecto a esto, Cáritas advierte de que a pesar de que haya crecimiento económico, la exclusión social en España seguirá fuertemente presente. Esta es una de las conclusiones del informe *Análisis y perspectivas 2016* de la Fundación FOESSA titulado *Expulsión social y recuperación económica*.

Por tanto, haciendo una reflexión con la información contrastada, se puede afirmar que aunque la recesión económica provoque un aumento de la pobreza, con el crecimiento económico la pobreza no disminuye, sino que incluso se queda estancada, como está pasando actualmente. Es por esto que decimos que cualquier análisis territorial que tenga en cuenta el desempleo, la pobreza y las desigualdades en España va a dar como resultado un país a dos velocidades distintas, que ha generado un proceso de divergencia entre comunidades autónomas.

El informe mencionado refleja que las comunidades del sur (Extremadura, Andalucía, Castilla la Mancha, Comunidad Valenciana, Islas Baleares y Canarias) se encontrarían en una peor situación ante una salida de la crisis, y que las comunidades del norte (Cantabria, País Vasco, Navarra, Aragón y la Rioja) se encontrarían, por tanto, en una mejor situación. Esto explica las dos velocidades distintas ante una posible salida de la crisis de las dos partes de España, ya que las comunidades en peor situación tendrán más dificultades, e impulsarán un ritmo insuficiente para a pobreza y la desigualdad.

Por último, y para mostrar esta realidad de una forma gráfica, vamos a comparar la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social de Andalucía con respecto a España, según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) en la *Encuesta de Condiciones de Vida*.



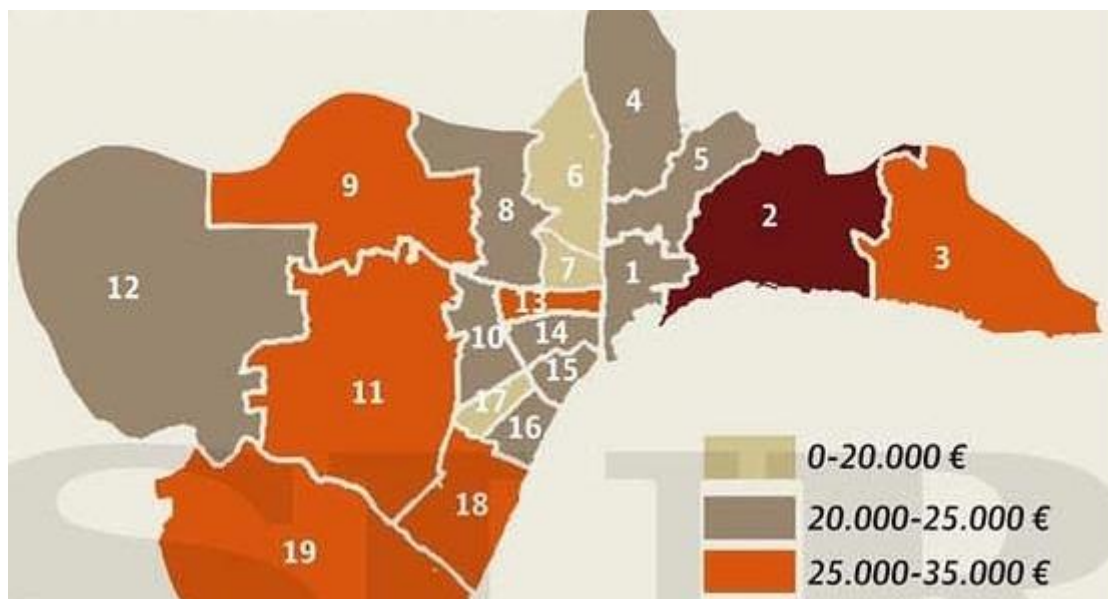
Fuente: INE

## 2.3 Situación en la ciudad de Málaga

### 2.3.1 Distribución de la renta en Málaga

Uno de los principales efectos de la crisis ha sido la caída de la renta de los hogares, en los que la capacidad de adquisición ha ido disminuyendo, especialmente desde el año 2007. Para hablar con más precisión, la renta media de la población española es inferior a la que había en el año 2000, como se dice en *Precariedad y cohesión social. FOESSA (2014)*, pero a rasgos generales, la renta media española y malagueña sigue caminos similares.

Además, tal y como publicó *Diario SUR* el 2 de Mayo de este año, “la riqueza va por barrios en Málaga: la zona más pudiente casi triplica la renta de la más pobre”. En el siguiente gráfico extraído de ese mismo artículo de *Diario SUR* podemos observar la renta media anual de la población de Málaga, dividida por sus 11 distritos, que dibuja una desigualdad muy marcada entre unos y otros.



Renta media anual en Málaga/Fuente: Diario SUR

### 2.3.2 Datos del territorio

Actualmente Málaga está dividida en 11 distritos, según el acuerdo de Pleno de 27 de junio de 2011, debido a que la población en la ciudad no se concentra en pocos unos pocos núcleos concretos.

Como consecuencia a esta división territorial, la atención social a la población también quedó desconcentrada. Siendo así, existen 11 Zonas de Trabajo Social (ZTS) y 11 Centros de Servicio Sociales.

A su vez, cada Zona de Trabajo Social se subdivide en Unidades de Trabajo Social (UTS), que abarcan un espacio territorial inferior, para facilitar a la población las prestaciones y servicios sociales.

Por último, cada Zona de Trabajo Social se divide en Núcleos de Trabajo Social (NTS), espacios más pequeños, de tamaño similar a los barrios.

A modo de síntesis, y según se explica en el *Diagnóstico social de la ciudad de Málaga (Observatorio Municipal por la inclusión social)*, el nuevo Mapa de Trabajo Social de la ciudad teniendo en cuenta esa división territorial consta de:

- 11 Zonas de Trabajo Social (ZTS), coincidentes con los Distritos municipales.
- 64 Unidades de Trabajo Social (UTS).
- 185 Núcleos de Trabajo Social (NTS).

### **2.3.3 Población usuaria de los Servicios Sociales de Atención Primaria**

Según determina la página web del *Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad*:

Los servicios sociales de atención primaria constituyen el primer nivel de atención de las necesidades sociales básicas de los ciudadanos, están ubicados en todos los municipios españoles y se dirigen a la población en su conjunto.

Las prestaciones que llevan a cabo estos servicios son las siguientes:

- Información y orientación.
- Apoyo a la unidad convivencial y Ayuda a domicilio.
- Prevención e Inserción social.
- Alojamiento alternativo.
- Fomento a la solidaridad: cooperación social.

Focalizando nuestra atención en datos sobre la ciudad de Málaga, el *Diagnóstico Social de la Ciudad de Málaga (2013)* registró que:

- En 2012 se atendió en los SSAP a 19.358 familias 2.390 más que en el año anterior, de las cuales el 66,6% ya tenían expediente abierto en el Centro y el 33,4% restante fueron familias nuevas que demandaban por primera vez estos servicios.
- El número total de personas, miembros de estas familias, fue de 54.793, con un incremento del 18,8% respecto a 2011.



### **2.3.3.1 Características de las familias**

Las personas pertenecientes a las familias usuarias de los SSAP difieren en algunos aspectos respecto al resto de familias de la población de Málaga.

Por ejemplo, en 31,9% de los hogares en los que vive una sola persona, cifra muy superior al del resto de los hogares de la ciudad (25,7%), según el diagnóstico.

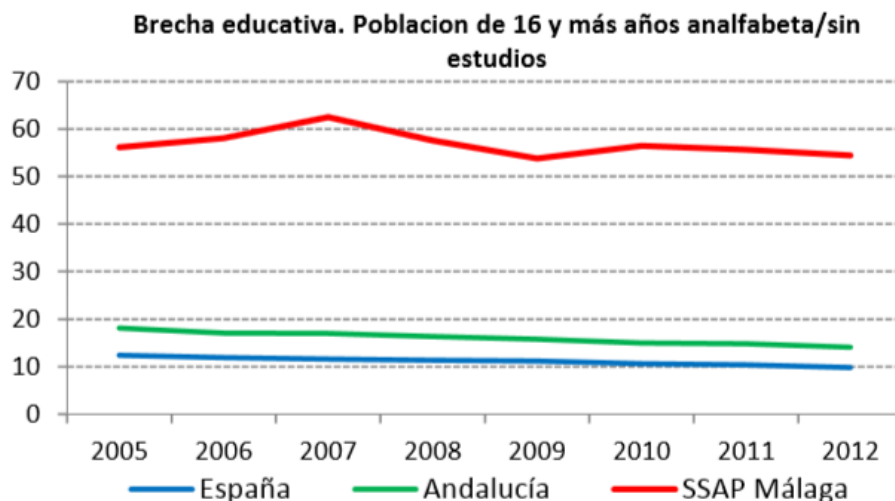
Otra cifra que merecía ser explicada es la relacionada con el número de personas con vivienda propia o de alquiler. En el caso de España, es mucho mayor el número de personas con vivienda propia (79,2%) que el de vivienda alquilada (14,5%). Sin embargo, las personas atendidas en los SSAP de Málaga con vivienda de alquiler (47,8%) superan a las personas con vivienda propia (41,5%).

### **2.3.3.2 Nivel de estudios**

En el análisis del nivel de estudios de la población de Málaga usuaria de los SSAP, el dato más destacable es el elevado número de personas analfabetas o sin estudios, y las escasas cifras de personas universitarias.

Según el diagnóstico, el 10,2% de la población es analfabeta y el 54,7% de la población de 16 años o más no tiene estudios. Sin embargo, el conjunto de personas con formación universitaria o superior consta sólo del 12,3% del total.

Por tanto, y acudiendo al INE como fuente de nuestra información, es más que evidente la brecha educativa que encontramos de la ciudad de Málaga con respecto a Andalucía entre el año 2005 y el 2012, como podemos observar en la siguiente tabla del *Diagnóstico social de la ciudad de Málaga (2013)*:



A modo de conclusión de las diferencias entre la pobreza podemos afirmar lo siguiente:

- En España la pobreza se concentra en los grandes núcleos de la población, mientras que en Málaga la desigualdad se da entre todos los barrios y predomina, sea más o menos, en todos.
- Se está generando una fractura social derivada de la exclusión social provocada por la crisis, que agudizan la falta de servicios sanitarios, de viviendas, alimenticios, ... En definitiva, de necesidades básicas que hoy en día miles de personas no son capaces de satisfacer.
- Los diferentes niveles de riqueza de cada comunidad autónoma no se dan sólo por sus diferentes niveles de riqueza, sino también por las diferentes decisiones políticas en relación a la protección de la población.

## 2.4 Los Ángeles Malagueños de la Noche

### 2.4.1 Historia

La asociación de Los Ángeles Malagueños de la Noche surge para ayudar a los más necesitados.

El origen de esta famosa asociación de Málaga se encuentra en Milán, en el verano de 2007 cuando una malagueña llamada Felisa Castro, junto con su marido se encontraba allí de vacaciones y vieron cómo un grupo de personas repartía indistintamente bocadillos y cafés a la gente que lo necesitara.

Fue así cómo se plantearon traer esa idea a Málaga, y fue así como se hizo. Junto con más amigas, comenzaron a repartir comida por las calles, todos los días, habiéndola preparado previamente en sus casas, y moviéndose con sus propios coches.

Se hizo de esta forma hasta que se les concedieron los permisos necesarios del Ayuntamiento para utilizar una caseta prefabricada donde preparar y repartir la comida, que se situó en el Pasillo de Santa Isabel, dónde ha permanecido hasta día de hoy. El número de personas a las que atendían fue creciendo considerablemente, desde 20 al principio, hasta 2000 actualmente.

Durante estos 9 años, se han repartido los 3 platos diarios en mitad de una plaza pública, bajo los factores climáticos, en unas pésimas condiciones tanto para los voluntarios que repartían y cocinaban como para los usuarios, que no disponían de un lugar decente donde consumir sus raciones.

Esos fueron los motivos por los que decidieron construir un nuevo comedor, un espacio digno, con unas buenas instalaciones, y aseos, donde acudir con sus familias a por su plato de comida. La inauguración tuvo lugar el pasado 14 de Mayo.

#### **2.4.2 Sus principios**

- Es una asociación laica, libre, apolítica y sin ánimo de lucro, que se sustenta únicamente por las donaciones de cualquiera que se preste: tanto empresas, como particulares.
- Es una asociación que no hace ningún tipo de distinción ni pide explicaciones ni papeles. A cualquier persona que se ponga en la cola se le da un plato de comida.
- Se reparten tres platos de comida diarios, los 365 días del año.

### 2.4.3 Donación de alimentos

Sería imposible llegar a la cifra de 2500 comidas al día si no fuera por las donaciones de alimentos que se hacen a la asociación. Tal y como se puede consultar en su página web <http://www.angelesdelanoche.org/> hay una lista de alimentos que son los que más consumen y, por tanto, los que más falta hacen:

ALIMENTOS NO PERECEDEROS	ALIMENTOS PERECEDEROS	MENAJES DESHECHABLES
Azúcar	Carnes	Platos de un solo uso
Café soluble y cacao	Pescados	Fiambreras de un solo uso
Leche	Huevos	Vasos de plástico de 200 c.c.
Zumos o refrescos	Frutas	Cubiertos de plástico
Galletas y dulces	Verduras	Bolsas de plástico de 30x40
Embutido en piezas enteras.		
Legumbres y pastas.		
Queso en barra.		
Conservas.		
Atún en lata		

Fuente: Elaboración propia, con datos de <http://www.angelesdelanoche.org/>

También se puede encontrar en su página web una forma sencilla, tal y como vemos en la foto, y muy a la orden del día de las nuevas tecnologías y la información en la red, la forma de hacerse socio protector, lo que implica el ingreso de una cierta cantidad de dinero todos los meses para que la asociación disponga de recursos económicos, a parte de las donaciones, para seguir adelante con su tarea.



Fuente: <http://www.angelesdelanoche.org/>

#### 2.4.4 Modos de promoción

Toda asociación necesita darse a conocer, y más tratándose de una asociación que se sustenta a base de las ayudas que la sociedad les preste. Por tanto es importante, y como vamos a demostrar, para ellos también lo es, tener buenas estrategias de comunicación.

##### 2.4.4.1 Página web

La página web de *Los Ángeles Malagueños de la Noche* contiene toda la información acerca de la ONG, y valorada visualmente podría decirse que está bastante bien diseñada, con variedad de fotografías que muestran la realidad que viven y que sirven para atraer la atención del lector y hacer

un llamamiento a las colaboraciones con la asociación. A continuación podemos ver la vista principal de la página:



Además de las donaciones la asociación se encarga de realizar eventos benéficos como otro medio para recaudar fondos, que también podemos encontrar en la página web de la asociación, como son los siguientes:



Lotería solidaria / Fuente:  
[www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)



III Marcha "Mochila solidaria" / Fuente:  
[www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)



Ángeles Malagueños de la Noche

## SILLAS PARA LOS ÁNGELES



Para que los más desfavorecidos tengan un sitio digno donde sentarse en el nuevo comedor social, hemos encargado sillas y mesas por valor de 10.000€.

Nosotros no podemos llegar a esas cifras sin vuestra ayuda. A los que colaboréis **donando** el valor de una **silla (30€)** o una **mesa (67€)** se os pondrá una **placa** con vuestro nombre.

Para colaborar, sólo tenéis que ingresar el valor de una silla o una mesa en la cuenta bancaria:  
**ES02 2103 3034 4100 1003 1355**

Para colaborar por Paypal o para más información visitad nuestra web escaneando este código QR:



Campaña “Sillas para los Ángeles” /  
 Fuente: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)

## CAMPEONATO BENÉFICO

ASOCIACIÓN ÁNGELES MALAGUEÑOS DE LA NOCHE

Sábado, 17 de septiembre 2016




Ángeles Malagueños de la Noche



Torneo de golf benéfico / Fuente:  
[www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)



Campaña “Ningún niño sin juguetes 2015”/Fuente: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)



Calendario 2016 Bomberos Solidarios /  
 Fuente: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)

 <p><i>Torneo Benéfico fútbol sala / Fuente:</i> <a href="http://www.angelesdelanoche.org">www.angelesdelanoche.org</a></p>	 <p><i>Maratón musical solidaria / Fuente:</i> <a href="http://www.angelesdelanoche.org">www.angelesdelanoche.org</a></p>
--	---

Éstos eventos benéficos y muchos más muestran cómo es una asociación que, aparte de hacer lo que hace se preocupa por darse a conocer, por estar actualizada en cuanto a las formas de comunicación en Internet, y con una buena promoción visual de sus eventos y con temas de interés para personas de todas las edades, como forma de llamar su atención y conseguir sus objetivos.

### 2.4.4.2 Facebook

Además, también dispone de cuenta de Facebook, constantemente actualizada, donde dejan constancia de todos sus eventos, o agradecen el apoyo y las donaciones. En definitiva, una forma más, adaptada a las nuevas tecnologías y al alcance de los más jóvenes, para darse a conocer y atraer el interés por la donación de alimentos de todo aquel que visite su página.





Con 12.045 *Likes* en su cuenta de Facebook actualmente, se puede afirmar que hacer una buena tarea de comunicación, ya que se actualiza información con frecuencia y consiguen llegar a un gran número de personas.

## Theoretical framework

### 2.1 General considerations on poverty

On general trends and as a first affirmation it can be said that everyone has basic needs that condition our ability to adapt depending on how satisfied they are.

In our currently society, there are three basic aspects taken into account to be considered or not at risk of poverty:

- Having a well paid job, or just have it.
- Be able to maintain a family.
- Meet social and interpersonal commitments.

#### 2.1.1 Concept origin and evolution

From the beginning it was considered to be a poor person any person who lived in the street or was sustained by social or charitable services. Nevertheless, with the industrial revolution, the economic power was centered in a few hands, which provoked the impoverishment of the great majority of the population, which helped to catalogue it as "underdevelopment" to the deficit of the satisfied needs.

#### 2.1.2 Approximation to the poverty concept

Different thought schools along the history have determined depending on his ideologies, different definitions of the concept. The most traditional defined the poverty as the lack of economic income, that is to say, as the economic impediment of surviving and taking a worthy life.

According to the approach developed by Amartya Sen (2000), the person living standard is not either determined by the goods that it possesses, nor even for the usefulness that experiments with the possession of the same ones, but by his capacities. This approach, nevertheless, shares the idea of that the lack of revenue is one of the main reasons of the poverty because this can be an important reason by which a person is deprived of capacities.

According to more current definitions of poverty, we find the one that defines the FOESSA Report (2014), as an extreme situation of familiar lack that characterizes to certain of them often located in an urban very particular context.

T. D. Eliot, defines poverty as " the situation in which the standard living of a person or a certain family or a given group is below the type of life of the community that it takes as a reference".

Finally, Guillin-Guillin understands for poverty the condition in which an individual, for an inadequate revenue or because he administers his goods badly, do not possess a life scale enough, incapacitating him, and people who depend on him, to work in a useful way inside the society.

But in our opinion, the economic capacities are not a factor enough for the definition of the poverty, but it is possible to measure the capacity of subsistence of a person or family considering them to be poor when they are lack of:

- A socially accepted home.
- A food diet of 2.400 minimal calories.
- A basic and indispensable minimum of primary formation, sanitary, illuminated services and communication, etc., being these lacks independent from the economic capacities.

### 2.1.3 Poverty levels

We can define two main kind of poverty:

-*Severe poverty* = serious poverty + extreme poverty. It is the more serious poverty level, where is classified people who live in the most serious poverty.

-*Relative poverty*= Social precariousness + moderate poverty. That is to say, it is the widely majority of the poverty, in which the great majority of the Spanish people are nowadays.

## 2.2 Poverty and social exclusión in Spain

As it is exposed in the social Diagnosis of the city of Malaga (2014), the number of people in risk of poverty and social exclusion has increased considerably. From the year 2008 to 2012 this number has risen from 11,1 millions to 13,1. This does us realize for the importance of the fight against the poverty, which has seriously increased in a few years.

The inequality always determines the living conditions of people, and it is determined too by poverty and social exclusion. This inequality is increasing constantly, and there are two indicators to measure it:

- Gini's index**<sup>4</sup>, which indicated a sudden change from 2008 to 2012, coded in the change from 31,9 to 35 respectively, which means that in three years it has increased 12 % in Spain.

- The income distribution's indicator S80/S20**<sup>5</sup>, has been extended in an accentuated way in the last years. In 2012, 20 % of population with bigger revenues had it 7,2 times higher than 20 % of the population with lower revenues (5,7 in 2008).

Another way of measuring the inequality is measuring the population in risk of poverty. It is not a question of measuring the absolute poverty, but to assess how many people possess low incomes, below the total of the population below the poverty line.

---

<sup>4</sup> Gini's index measures up to what point the income distribution between individuals or homes inside an economy moves away from a perfectly equitable distribution. His value can be between zero and hundred. The more next hundred it is the index Gini, major it will be the concentration of the revenue. The value zero represents the perfect equality (all the individuals of the country have the same revenue) and hundred, the total inequality (one only individual possesses the whole revenue). THINKING THE TERRITORY. " *Gini's index and the inequality in Spain* " [On line] Available in: <http://www.pensandoelterritorio.com/el-indice-de-gini-y-la-desigualdad-en-espana/>(Consulted On May 28, 2016).

<sup>5</sup> The relation of quintiles or the relation S80/S20 is a measure of the inequality of the income distribution. There is calculated as the proportion of the total income perceived by 20 % of the population by the highest income (quintile of the top part) the got one for 20 % of the population by minor income (low quintile). IDESCAT. " *Inequality of the income distribution* ". [On line] Available in: <http://www.idescat.cat/economia/inec?>

The AROPE indicator (At Risk Of Poverty and/or Exclusion) is what the European Union (EU) uses to measure achievements and aims for the social exclusion and the poverty.

- *The rate AROPE has gone increasing in the last years, from 2008, where 24,5 % of the population was situated in risk of poverty and social exclusion, until 2012 in which this number came to 28,2 %, to get down to 28.0 % of 2013, which adds up 13 million persons who are in this situation.*

An divided by sex, age, etc analysis of the AROPE indicator has revealed how the social exclusion and the poverty in Spain affects to the foreign population, the infantile population, to the stopped and inactive people, to the adults with scanty economic formation, as well as to the Autonomous Communities residents of the half south Spain.

This one is the following aspect in which we are going to centre our attention, in the gap north - south that divides, on terms of poverty to these two halves of the country. Before it, it is necessary to notice the infantile poverty in our country, increasingly seriously.

### 2.2.1 Infantile poverty in Spain

Inside the population in situation of poverty, the set of minor people is the most affected nowadays, unlike the 65-year-old major people, who present the minor percentage of risk of poverty. This way is affirmed by the Survey of Living conditions (ECV) of the National Institute of Statistics (2013), since it is possible to observe in the following table:

	2009	2010	2011	2012
<b>TOTALLY</b>	17,1	18,2	19,4	19,7
<b>LESS THAN 16 YEARS</b>	27,1	28,2	29,0	28,5
<b>16-64 YEARS</b>	16,4	18,2	19,7	21,0

<b>65 YEARS AND MORE</b>	10,2	9,0	8,9	6,2
----------------------------------	------	-----	-----	-----

Source: INE, ECV 2013

Coming to more exact numbers of the last study of Save the Children (2014), it is possible to affirm that in Spain:

- **2.540.763** children live under the line of the relative poverty (30,5 %)
- **1.307.868** children live in homes in situation of severe poverty (15,7 %)
- **2.982.272** children and girls live in this situation of risk of poverty or exclusion (35,8 %)
- **791.385** children and girls live in homes that cannot allow him at least 4 of the following 9 activities:
  - To pay the rent, a mortgage or current invoices.
  - To have the home in a suitable temperature during the winter months.
  - To be able to confront incidental expenses.
  - A food of meat, chicken or fish (or his vegetarian equivalents) at least 3 times per week.
  - To go away on vacation at least one week a year.
  - To have a car.
  - To have a washing machine.
  - To have a colour television

Therefore, and from my own reflection, it is possible to affirm that are high numbers to the minors population, and that are important numbers to take in account with vision to the searching of solutions to the current problems of the serious poverty in our country.

### 2.2.2 North-South gap

Frequently the expression " north - south gap" is used for inequalities in Spain between the autonomous communities of the north with regard to those of the

south. Here we are going to emphasize, especially in the differences in terms of poverty of Andalusia with regard to the rest of Spain.

First, referring to the inequality, it is possible to affirm that the crisis has produced an increase of the inequality in Andalusia coded in 9,1 %, an evolution half point bigger than the registered one in Spain thanks to the economic recession, according to the conclusions of the VIII FOESSA Report about exclusion and social development.

With regard to the social exclusion, we can say that the increase in Andalusia with regard to Spain is so much higher that in terms of inequality. As the report demonstrates, the evolution of the medium average expense of a home in Andalusia from the year 2006 to 2013 comes accompanied by a reduction of the expense. The disability to face to the daily expenses affects almost 6 of every 10 homes in Andalusia.

On the other hand, with the crisis it has also increased the unemployment of long billiard cue (more than one year) and very long duration (more than two years). Therefore, if with the beginning of the crisis in 2008 there were eliminated many working places, since then until now the number of unemployed is growing.

It is because of it that exists serious difficulties to come in order month, in whose case, the Andalusians, have more difficulties than the rest of the peninsula: 46,4 % of the homes of Andalusia opposite the 36,7 % in Spain.

In the following image extracted from Datosmacro's web page is possible to clearly observe this division which we speak about, with a darker red color the populations with a major rate of unemployment, and clearer with them of less



Source: datosmacro

Therefore, as consequence of the unequal effects that the crisis is leaving in our country, stays a divided Spain, and in growth (or change) to different speeds. And not only it, but also there will be a divergent exit to the crisis for each of the communities.

With regard to this, Cáritas notices that in spite of the fact that there is a economic growth, the social exclusion in Spain will still be strongly present. This is one of the conclusions of the formless Analysis and perspectives 2016 of the FOESSA Foundation called *Social Expulsión and Economic Recovery*.

Therefore, doing a reflection with the confirmed information, it is possible to affirm that though the economic recession could provoke a poverty increase, with the economic growth the poverty does not diminish, but even remains stagnant, as it is happening nowadays. It is for this that we say that any territorial analysis that take into account the unemployment, the poverty and the inequalities in Spain it is going to give as a result a country in two different speeds, which has generated a difference process between autonomous communities.

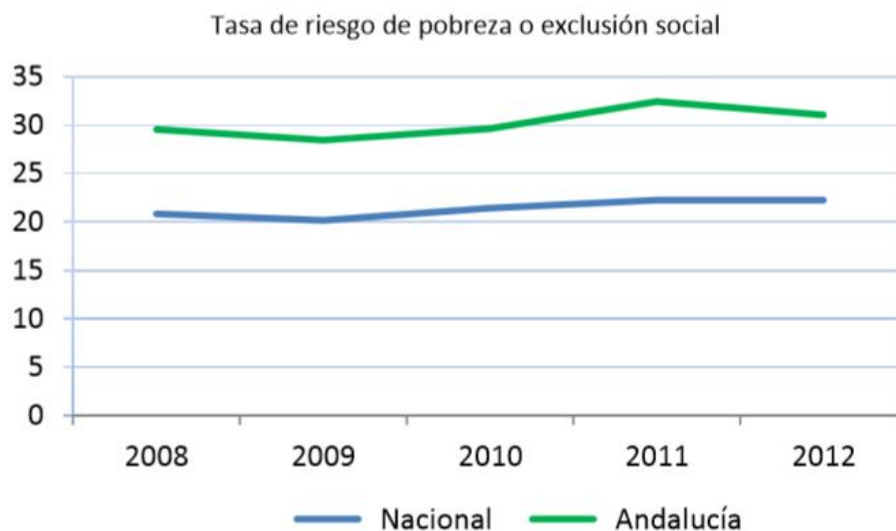
The mentioned report reflects that the south communities (Extremadura, Andalucía, Castilla la Mancha, Comunidad Valenciana, Islas Baleares y



Canarias) would be in a worse situation before an exit of the crisis, and that the communities of the north.

The north communities would be, therefore, in a better situation. This explains both different speeds before a possible exit of the crisis of both parts of Spain, because the communities in worse situation will have more difficulties, and they will stimulate an insufficient pace for to poverty and the inequality.

Finally, and to show this reality in a graphical way, we are going to compare the rate of risk of poverty or social exclusion of Andalucía with regard to Spain, according to information of the INE (National Institute of Statistics) in the Survey of Living Conditions.



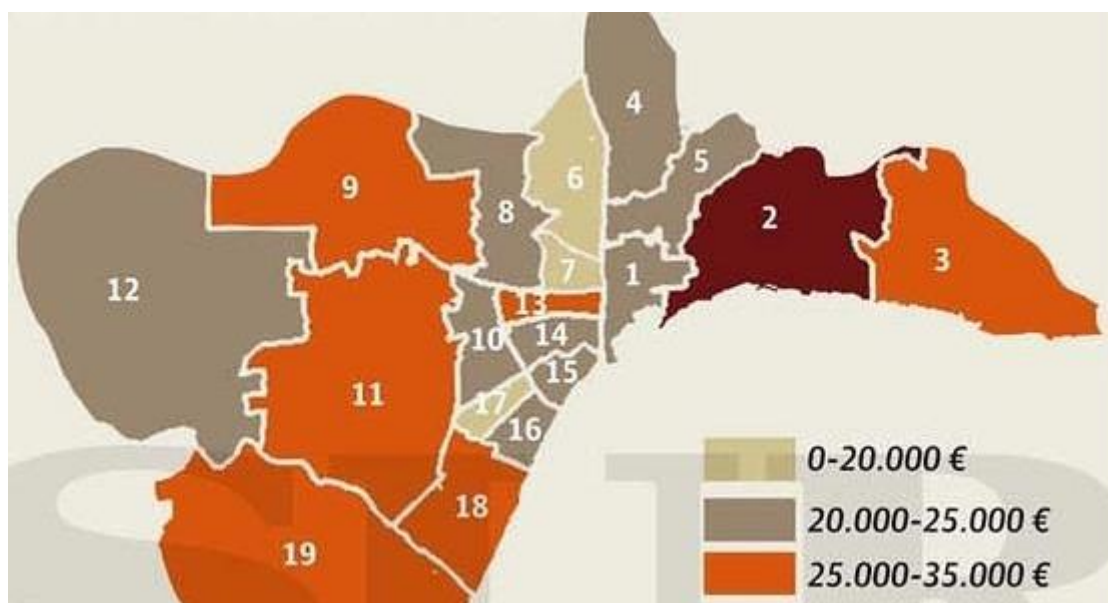
Source: INE

## 2.3 City of Malaga’s situation

### 2.3.1 Income distribution in Malaga

One of the main effects of the crisis has been the fall of the revenue at homes, in which the capacity of acquisition has been diminishing, specially from the year 2007. To speak with more precision, the average revenue of the Spanish population is lower than the one that existed in the year 2000, as it is said in *Precaiousness and social cohesion. FOESSA (2014)*, but to general features, the average Spanish and of Malaga revenue follows similar ways.

In addition, as published *SOUTH Diary* May 2 of this year, "the wealth goes for neighborhoods in Malaga: the most wealthy zone almost trebles the revenue of the poorest". In the following graph extracted from the same article of *SOUTH Diary* we can observe the average annual revenue of the population of Malaga, divided by his 11 districts, who draws a very marked inequality between some and others.



Average annual revenue in Malaga/ Source: Diario SUR

### 2.3.2 Territory's information

Nowadays Malaga is divided in 11 districts, according to the agreement of Plenary session of June 27, 2011, due to the fact that the population in the city does not center a few concrete cores.

As consequence to this local government organisation, the social attention to the population also remained decentralized. Being like that, there exist 11 Zones of Social Work (ZTS) and 11 Social Centers of Service.

- In turn, every Zone of Social Work subdivides in Units of Social Work (UTS), which include a low space territorial, to facilitate the presentations and social services to the population.

- Finally, every Zone of Social Work divides in Cores of Social Work (NTS), smaller spaces, of size similar to the neighborhoods.
- As a synthesis, and as it is explained in the *Social Diagnosis of the city of Malaga (Municipal Observatory for the social incorporation)*, the new Map of Social Work of the city bearing this local government organisation in mind consists of:
  - 11 Zones of Social Work (ZSW), coincidental with the municipal Districts.
  - 64 Units of Social Work (USW).
  - 185 Cores of Social Work (CSW).

### 2.3.3 Population with the Social Services of Primary Care

As the web page of the Ministry of Health, Social Services and Equality determines:

The social services of primary care constitute the first level of attention of the social basic needs of the citizens, are located in all the Spanish municipalities and go to the population in his set.

- The presentations that carry out these services are the following ones:
  - Information and orientation.
  - Rest to the user-friendly unit and help to domicile.
  - Prevention and social Insertion.
  - Alternative housing.
  - Solidarity promote: social cooperation.

Focusing our attention in information on the city of Malaga, the *Social Diagnosis of the City of Malaga (2013)* registered that:

- In 2012 2.390 were attended in the SSAP to 19.358 families more that in the previous year, of which 66,6 % already had process opened in the

remaining Center and 33,4 % were new families that were demanding for the first time these services.

- The total number of persons, members of these families, was of 54.793, with an increase of 18,8 % with regard to 2011.

### **2.3.3.1 Families characteristics**

People belonging to the user families from the SSAP differ in some aspects with regard to the rest of families of the population of Malaga.

For example, in 31,9 % of the homes in which there lives an alone person, number very superior to that of the rest of the homes of the city (25,7 %), according to the diagnosis.

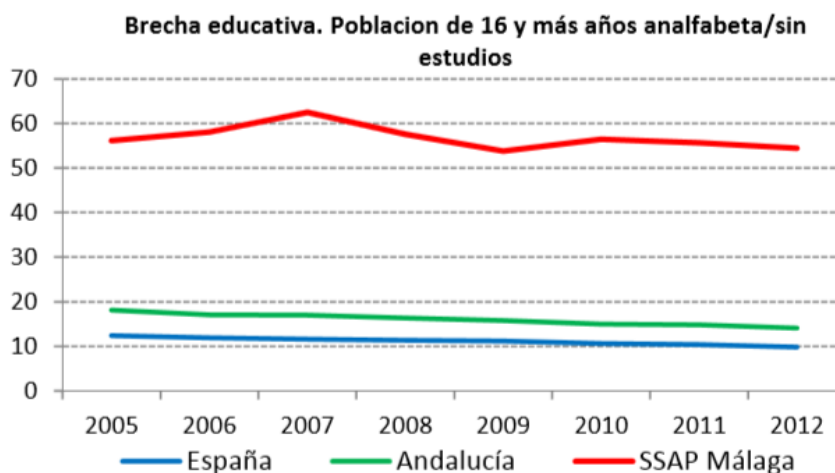
Other one codes that it was deserving to be explained is the related to the number of people with own housing or rent. In the case of Spain, the number of people is very much higher with own housing (79,2 %) that that of housing rented (14,5 %). Nevertheless, the persons attended in the SSAP of Malaga with housing rent (47,8 %) overcome people with own housing (41,5 %).

### **2.3.3.2 Studies level of the families**

In the analysis of the level of studies of the population of Malaga user of the SSAP, the most prominent information is the high number of illiterate people or without studies, and the scanty numbers of university people.

According to the diagnosis, 10,2 % of the population is illiterate and 54,7 % of the 16-year-old population or more does not have studies. Nevertheless, the set of persons with university or top education consists only of 12,3 % of the total.

Therefore, and coming to the INE as source of our information, it is more than evident the educational gap that we find of the city of Malaga with regard to Andalusia between the year 2005 and 2012, since we can observe in the following table of the social Diagnosis of the city of Malaga (2013):



As a conclusion of the differences between the poverty we can affirm the following thing:

- In Spain the poverty is concentrated in the big cores of population, whereas in Malaga the inequality is given between all the neighborhoods and prevails in all.
- It is been generated a social fracture derived from the social exclusion provoked by the crisis, which sharpen the lack of sanitary services, of housings, food,... Definitely, of basic needs that nowadays thousands of people are not capable of satisfying.
- The different levels of wealth of every autonomous community are not only given by his different levels of wealth, but also by the different political decisions in relation to the protection of the population.

## 2.4 Ángeles Malagueños de la Noche

### 2.4.1 History

Los Ángeles Malagueños de la Noche's association arises to help the neediest.

The origin of this famous association of Malaga is in Milan, in the summer of 2007 when a Malaga women called Felisa Castro, with his husband was there of vacations and saw how a group of people was distributing indistinctly sandwiches and coffees to the people who needed it.

It was like that how they considered to bring this idea to Malaga, and was as well as it was done. Together with more friends, they began to distribute food for the streets, every day, having prepared her before in his houses, and moving with his own cars.

It was done on this way until the necessary permissions of the Town hall were granted to them to use a prefabricated shed where to prepare and to distribute the food, which placed in the Corridor of Santa Isabel, where it has remained until today. The number of people to whom they were attending was growing considerably, from 20 initially, until 2000 nowadays.

During these 9 years, 3 daily plates have been distributed in a public square, under the climatic factors, in a few terrible conditions for the volunteers who were distributing and cooking and for the users, who were not having a decent place where to consume his shares.

These were the reasons why they decided to build a new dining room, a worthy space, with a few good facilities, and bathroom, where to come with his families for his plate of food. The inauguration took place last May 14.

#### **2.4.2 Their beginnings**

- It is a lay, free association, non-polítichal and non-profit-making, that is sustained only for the donations of anyone that lends: both companies, and individuals.
- It is an association that neither does any kind of distinction or does not even ask either for explanations or papers. To any person who puts in the tail a plate of food is given.
- Three daily plates of food are distributed, 365 days of the year.

#### **2.4.3 Food donation**

It would be impossible to arrive to the number of 2500 meals a day if it was not for the food donations that are done to the association. As it is possible to consult

in his web page <http://www.angelesdelanoche.org/> there is a list of food that are those who are more consumed and, therefore, those that more lacking they do.

It is also possible to find in his web page a simple way, as we see in the photo, thanks to the new technologies and the information in the network, the way of becoming a protective partner, which implies the revenue of a certain quantity of money every month in order that the association has economic resources, to part of the donations, to continue forward with his task.



Source: <http://www.angelesdelanoche.org/>

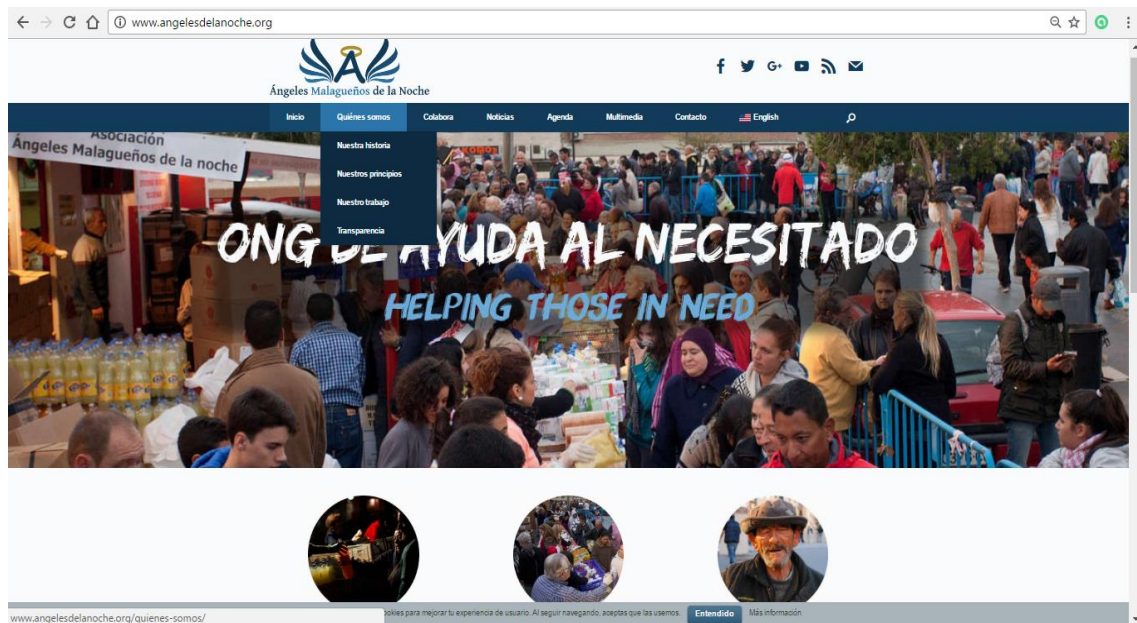
#### 2.4.4 Promoting ways

Every association needs to be announced, and more if they are an association that is sustained on the helps that the society gives them. Therefore it is important, and as we are going to demonstrate, for them also it is, to have good communication strategies.

##### 2.4.4.1 Web page

Los Ángeles Malagueños de la Noche's web page contains all the information about the NGO, and visually valued it might be said that is so good designed

enough, with variety of photographs that show the reality that they live and that they use to attract the attention of the reader and to call on collaborations with the association. Later we can see the principal sight of the page:



Besides the donations the association takes charge realizing charitable events as another way to collect funds, which also we can find in the web page of the association, as are the following ones:



Source: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)



Source: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)





Ángeles Malagueños de la Noche

## SILLAS PARA LOS ÁNGELES



Para que los más desfavorecidos tengan un sitio digno donde sentarse en el nuevo comedor social, hemos encargado sillas y mesas por valor de 10.000€.

Nosotros no podemos llegar a esas cifras sin vuestra ayuda. A los que colaboréis **donando** el valor de una **silla (30€)** o una **mesa (67€)** se os pondrá una **placa** con vuestro nombre.

Para colaborar, sólo tenéis que ingresar el valor de una silla o una mesa en la cuenta bancaria:

**ES02 2103 3034 4100 1003 1355**



Para colaborar por Paypal o para más información visitad nuestra web escaneando este código QR:

Source: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)

## CAMPEONATO BENÉFICO

ASOCIACIÓN ÁNGELES MALAGUEÑOS DE LA NOCHE

Sábado, 17 de septiembre 2016




Ángeles Malagueños de la Noche



Source: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)



Source: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)



Source: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)

**III TORNEO BENÉFICO FÚTBOL SALA**  
 RECOGIDA DE ALIMENTOS A FAVOR DE LOS ÁNGELES MALAGUEÑOS DE LA NOCHE Y FONDOS PARA ASOCIACION MERCADER-ICTUS CEREBRAL

**13/12/2015**  
 A partir de las 8.30 H.

**Colabora con:**  
 1 € ó 1Kg de alimentos y participa en un sorteo de una camiseta del Málaga C.F. firmada por todos los jugadores

**Inscripciones:**  
 20 € / equipo+1 kg alimentos por jugador

Límite inscripciones: 10/12/2015

**LUGAR:**  
 COLEGIO EUROPA  
 C/ LOPE DE RUEDA, 18  
 PTO. DE LA TORRE

**ENTRADA:** PISTAS PADEL COLEGIO EUROPA

**Información:**  
 646.37.57.72 - Fernando Martín

**COLABORAN:** eventosmalaguistaloslunes@gmail.com

**MUSICOS SOLIDARIOS EN LA MALAGUETA**  
 3 de octubre 2015  
 Plaza de Torres de Málaga  
 De 12:00 a 1:00

**AMÚDANOS CON NUESTRO COMEDOR**  
 Angeles Malagueños de la Noche

**ARTISTAS INVITADOS:**  
 Aurora Guirado y Yamila Terry con Bahana Vieja  
 Bud Spencer  
 Ciudadano Pro  
 El Zurdo  
 Fugitivos del Swing  
 Juan Carlos Carranque & Tirakita Band  
 Latino Turner  
 Leroy Onestone The Wisehouse Crew  
 Marta Guzman  
 Mercader de Sueños  
 Motel Calman  
 Primos del Agobio  
 Obunú Magpac

**BANDA ARTISTAS INVITADOS:**  
 Southern Comfort Band

**GRUPO INVITADO:**  
 Free Soul Band

**ARTISTA INVITADO:**  
 Fernando Martín (Reservados)

**ENTRADAS**  
 12€ ANTICIPADA  
 15€ ENTRADILLA

**ENTRADAS**  
 951 130 578

Oficina: C/ Zamora s/n esquina C/ Jabonería, 29007 Málaga y en DISCOS CANDILEJAS

Source: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)

Source: [www.angelesdelanoche.org](http://www.angelesdelanoche.org)

These charitable events and many more show how it is an association that worries for be announced, for being updated as for the ways of communication on the Internet, and with a good visual promotion of his events and with interest topics for all ages people, as way of calling his attention and obtaining his aims.

#### 2.4.4.2 Facebook

In addition, they have also a Facebook account, constantly updated, where they leave witness of all his events, or they are grateful for the support and the donations. Definitely, an adapted way to be updated to the new technologies and within reach of the youngest, and to attract people for the food donation.



With 12.045 likes on their Facebook account, it can be announced that they do a good communication task, because the information is constantly updated and they arrive to a huge number of people.

## Argumentación de las decisiones discursivas

El documental dará comienzo con unas imágenes previamente planeadas y actuadas de un chico joven sentado en una silla, de noche y en la calle. No hace ni dice nada, sólo mirar y fumar, pensativo, con un aire bohemio y caracterizado con un sombrero simulando ser una persona de etnia gitana. Esto fue descrito anteriormente como el **bloque apertura-cierre**.

Estas imágenes van a ir acompañadas por una base musical de carácter andaluz, que me parecía la más adecuada para sumergir al espectador en el lugar donde se encuentra: Málaga. Las razones de estas imágenes previas incluso al título del documental son las siguientes:

- Crear incertidumbre en el espectador, y hacerle preguntarse de qué va a tratar el documental.
- Darle a la pieza audiovisual un aspecto poético antes de empezar a mostrar el contenido principal.
- Contar con el toque andaluz buscado a través de esa simulación de la etnia gitana con el actor.

A continuación, y sobre las imágenes anteriores, aparecerá el título del documental, así como otra información que irá apareciendo y desvaneciéndose, acompañada todavía por la canción del inicio, que acabará disminuyendo su volumen para dar paso a un conjunto de planos cortos de imágenes de la ciudad de Málaga, descritas anteriormente como el **bloque 1**, que muestran la parte más bonita y turística de la ciudad de Málaga, como ya hemos comentado. El hecho de que se muestre esta breve parte, a pesar de que el tema principal del documental es la asociación “Ángeles Malagueños de la Noche” así como la pobreza en Málaga, viene justificado por la intención de marcar un fuerte contraste y hacer reflexionar al espectador, cuando después de este bloque aparezcan imágenes de la pobreza y nos adentremos en el tema principal.

A continuación, y en el mismo bloque, aparecerán a modo de transición hacia el tema de la asociación, imágenes de personas pidiendo en la calle, que se

entiende que son personas pobres y más o menos el tipo de perfil que suele acudir a “Los Ángeles Malagueños de la Noche”. La razón se debe a que pasar directamente de imágenes de la ciudad de Málaga a la asociación hubiera sido demasiado brusco. Esta es una forma de adentrar al espectador en el tema de la pobreza para después, profundizar más en él y pasar a la asociación.

La manera de informar y explicar datos en este bloque será de manera auditiva, mediante la narradora, que guiará el documental, a modo de voz *over*.

A continuación, y pertenecientes al **bloque 2** del documental, este se adentra en el núcleo temático: la asociación. En este bloque se escuchará voz *over* que irá guiando los extractos de entrevistas de temas relacionados entre sí, y siguiendo un orden y una estructura que permita al espectador ordenar la información en su mente, sin mezclar temas. Además, el hecho de que haya una amplia variedad de personas entrevistadas se debe a que se ha buscado el contraste de opiniones según quien sea el entrevistado. Se pretendía conocer el punto de vista de usuarios de la asociación, así como voluntariado y altos cargos. Y también distintos puestos de trabajo a los que se dedican, y por tanto distinto tipo de actividades, lo que permite conocer todas las áreas en las que el equipo de voluntarios trabaja. Desde la oficina, pasando por la caseta donde preparan, cocinan y reparten los tres platos diarios de comida; hasta los supermercados donde recogen donativos de alimentos.

Seguido de este, y perteneciente al **bloque 3** del documental, hablamos de lo que se ha tomado como la “resolución o final” de la problemática con la que se encontraban tanto voluntarios como usuarios: las pésimas condiciones del espacio donde trabajan y coinciden unos y otros, una caseta prefabricada en mitad de una plaza pública, donde las condiciones meteorológicas y en el caso de Málaga, el calor extremo; así como la falta de un lugar donde poder consumir los alimentos. Esta resolución de la que hablamos es la construcción y apertura de un comedor. Se ha creído oportuno y un buen final para el documental puesto que el espectador puede ver un proceso, una mejora, un objetivo conseguido por los voluntarios de esta asociación. Y sobre todo se ha cuidado mucho el orden y la estructura de los hechos, desde lo general (con las imágenes de Málaga) a lo concreto (la pobreza, la asociación, y por último el objetivo del comedor).

Para terminar, hablamos otra vez del **bloque apertura-cierre**, para dar el punto final al documental. Vuelve a sonar la canción del principio, sobre un *time-lapse* de un atardecer de Málaga, a cámara rápida.

## Sinopsis

Málaga es una de las ciudades más pobladas de España, y la más visitada de la Costa del Sol, acoge cada año a millones de turistas. Es la primera ciudad española en el ranking europeo de satisfacción de sus ciudadanos, según un informe elaborado por la Comisión Europea, y es mundialmente conocida por su Festival de Cine, así como la multitudinaria Semana Santa, la Feria de Agosto, las altas temperaturas durante todo el año y las playas.

Pero, ¿nada más que ese lado brillante alberga la ciudad de Málaga? Lo cierto es que sí, y eso es lo que retrata el reportaje “Ángeles Malagueños”.

El reparto territorial de la riqueza en la ciudad de Málaga dibuja una desigualdad muy marcada. Tanto es así, que los ingresos de los habitantes de la zona más rica casi triplican a los de la zona más pobre. Más de 65.000 malagueños viven en zonas consideradas marginales, llamadas Zonas con Necesidades de Transformación Social (ZNTS), en las que se enfrentan a la baja inserción laboral, el absentismo escolar o la inseguridad.

De la creciente necesidad de atención alimentaria a personas sin recursos nació “Ángeles Malagueños de la Noche” en 2007. Es una ONG que reparte alimentos tres veces al día a cualquier persona que lo necesite, de forma gratuita. Es una asociación libre, laica, apolítica, sin ánimo de lucro que no está subvencionada por ninguna entidad oficial, simplemente sostenida por voluntarios y donaciones de particulares, instituciones y empresas.

El documental “Ángeles Malagueños” muestra la labor solidaria de este grupo de voluntarios que trabaja de forma desinteresada en turnos desde la mañana a la noche, así como las personas necesitadas que acuden a la asociación a recibir alimentos.

El principal foco de atención es el funcionamiento interno de la ONG, la caseta prefabricada de cocina y reparto de alimentos y entrevistas a altos cargos, voluntarios y repartidores. El documental muestra desde dentro y desde fuera una realidad que estas personas hacen posible gracias a su colaboración

voluntaria para dar ayuda a tantas personas que cada día necesitan un plato de comida para ellos y para sus familiares.

Pero las pésimas condiciones del lugar de trabajo de estos voluntarios, las temperaturas extremas a las que se someten tanto el equipo como los usuarios de la asociación, así como la falta de un espacio donde consumir las raciones de alimentos, ha impulsado a esta ONG a llevar a cabo un giro de 360 grados. Y el documental *Ángeles Malagueños de la Noche* ha estado ahí para verlo y mostrarlo.



## Guión literario

### **SEC. 1. EXT. NOCHE. BARRIO PERCHEL – NORTE**

**JOVEN ETNIA GITANA**, se encuentra sentado en una silla en mitad de la calle, solitario, viendo la vida pasar y pensativo. Viste de oscuro, con un sombrero. De fondo, BSO. Predomina una iluminación cálida, de las farolas.

### **SEC. 2. EXT. DÍA Y NOCHE. CIUDAD DE MÁLAGA**

Vemos sobre la voz *over* planos rápidos de distintos lugares emblemáticos de la ciudad de Málaga, acompañados por una música de fondo de un espectáculo de sevillanas, cuyas imágenes son las últimas en aparecer. Bailan sevillanas en parejas, con vestidos blancos, negros y rojos.

#### **VOZ OVER**

Málaga, sexta ciudad más poblada de España y la más visitada de la Costa del Sol, acoge cada año a millones de turistas. Es la primera ciudad española en el ranking de satisfacción de sus ciudadanos. Y mundialmente conocida por su Semana Santa, su Festival de Cine, y sus altas temperaturas todo el año.

### **SEC. 3. EXT. DÍA. CIUDAD DE MÁLAGA**

Vemos sobre la voz *over* planos de mendigos en distintos lugares de la ciudad de Málaga.

#### **VOZ OVER**

Sin embargo, la pobreza en Málaga alcanza un número de personas y familias muy elevado. Cerca de 23.000 personas se encuentra en situación de pobreza, y más de 75.000 malagueños,

casi el 6 por ciento de la población, en situación de pobreza, con ingresos insuficientes para hacer frente a sus necesidades.

El incremento de la pobreza y la desigualdad es una de las consecuencias más evidentes de la actual crisis económica y financiera. España es uno de los países más afectados.

#### **SEC. 4. EXT. DÍA. PLAZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**

Imágenes del entorno de la caseta de la asociación y de la caseta. Acompañadas de voz *over* presentando la asociación.

#### **VOZ OVER**

De la creciente necesidad de atención alimentaria a personas sin recursos nace en 2007 “Los Ángeles Malagueños de la Noche”. Es una ONG que reparte tres platos de comida diarios a todo aquel que lo necesite. 150 voluntarios, 2000 usuarios al día, y una caseta prefabricada en la calle, hacen de ésta, la única asociación de Málaga que no pide papeles.

#### **SEC. 5.**

#### **INT. DÍA. OFICINA DE LA ASOCIACIÓN (BARRIO TRINIDAD)**

*Entrevista a Ana del Pino, organizadora de eventos:*

1. ¿Cómo conociste la asociación?
2. ¿Cómo era vuestra actividad en los comienzos, a diferencia de ahora?
3. ¿A qué te dedicas en la asociación?
4. ¿A cuántas personas atendéis actualmente?
5. ¿Cuántos años llevas de voluntaria?
6. ¿Cómo conociste la asociación?
7. ¿Tenéis voluntarios suficientes actualmente o necesitáis más?

Imagen recurso de la asociación, se ve a usuarios esperando recibir su plato de comida.

- **EXT. DÍA. PZA. DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ (caseta)**

*Entrevista a Almudena Armentia, voluntaria:*

1. ¿Cómo conociste la asociación y qué te animó a unirme?
2. ¿Qué días vienes y qué hacéis en tu turno?

- **EXT. DÍA. PZA. DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ (caseta)**

*Entrevista a Mayte Villalba, voluntaria:*

1. ¿A qué te dedicabas antes?
2. ¿Qué días vienes y a qué os dedicáis?

*Entrevista a Ana del Pino, Organizadora de Eventos*

1. ¿Cuánto tiempo llevas en la asociación?

## **SEC. 6.**

- **EXT. DÍA. PZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**  
Imágenes de la repartida de alimentos en la caseta de la asociación, acompañadas de voz over.

### **VOZ OVER**

Tres veces al día, los 365 días del año, trabajando desinteresadamente por y para ellos.

- **INT. DÍA. CASETA. PZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**

*Entrevista a M<sup>a</sup> Isabel Carreras, voluntaria:*

1. ¿Qué actividades realizáis dentro de la caseta?
2. ¿A qué hora os incorporáis?
3. ¿Dónde se cocina?

*Entrevista a Jose Ángel Ferrer, voluntario:*

1. ¿De dónde conseguís el pan?
2. ¿Para qué lo utilizáis?

Imagen recurso de la plaza pública donde se sitúa la caseta.

- **EXT. DÍA. PZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**

*Entrevista a usuaria anónima*

1. ¿Cuánto tiempo llevas viniendo?
2. ¿Cómo conociste la asociación?
3. ¿Qué piensas de la labor de los voluntarios?

Imagen recurso de la plaza pública donde se sitúa la caseta.

*Entrevista a Almudena Armentia, voluntaria:*

1. ¿Cómo te sientes siendo voluntaria?
2. ¿Qué le dirías a alguien para que se animase a unirse a la asociación?

## SEC. 7. EXT. DÍA. MERCADONA CIUDAD JARDÍN.

Vemos a una voluntaria colocarse el peto para la recogida de donaciones en Mercadona. Vemos imágenes del folleto informativo, de otra voluntaria colocando cajas, y de una donación de galletas, acompañado de voz over.

### VOZ OVER

Sin ser subvencionados, Los Ángeles Malagueños de la Noche se sustentan gracias a las donaciones del pueblo malagueño. Cada Lunes, en barrios distintos, se recogen alimentos de los supermercados.

*Entrevista a Antonio Robles:*

1. ¿Qué días venís?
2. ¿A qué os dedicáis?
3. ¿Cuánta cantidad de comida recogéis?
4. ¿Cuál es el alimento que más falta os hace?
5. La sensación que os queda, ¿es de que la sociedad colabora?

Se ve a los voluntarios María y Antonio repartiendo folletos a las personas que entran a Mercadona, acompañado de la voz de Antonio en su entrevista.

## SEC. 8.

Se vuelve a ver la asociación, con voz over

### VOZ OVER

Ni siquiera las fechas señaladas son una excusa para que los voluntarios de Los Ángeles Malagueños dejen de lado su labor, haciendo posible que la gente necesitada también celebre su día especial.

- **EXT. DÍA. Caseta, PZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**

*Entrevista a Almudena Armentia, voluntaria:*

1. Has venido alguna navidad?
2. ¿Cómo lo vivisteis?
3. ¿Qué significa no estar en esas fechas con tu familia?
4. ¿Qué relación tienes con los usuarios?

*Entrevista a Mayte Villalba, voluntaria:*

1. Has venido alguna navidad?
2. ¿Cómo lo vivisteis?
3. ¿Qué significa no estar en esas fechas con tu familia?
4. ¿Qué relación tienes con los usuarios?

*Entrevista a usuaria anónima:*

1. ¿Qué piensa de la labor de los voluntarios?
2. ¿Qué vínculo tiene con ellos?
3. ¿Cómo se siente viniendo aquí?
4. ¿Qué trato recibe por parte del voluntariado?
5. ¿Qué días viene?
6. ¿Cuánto tiempo lleva viniendo?

- **INT. DÍA. OFICINAS ASOCIACIÓN. BARRIO DE LA TRINIDAD.**

*Entrevista a Ana del Pino, Organizadora de Eventos:*

1. ¿Qué relación tenéis entre voluntarios y usuarios?
2. ¿Cómo lo definirías?
3. ¿Hay alguna anécdota graciosa con alguno de ellos?

## SEC. 9.

Se ven imágenes de la localización de la caseta, de un día lluvioso con charcos en la asociación, y de una persona comiendo sentado en los alrededores de la caseta, acompañado de voz *over*.

### VOZ OVER

Sin embargo, la localización de la caseta en una plaza pública, y el clima de la ciudad, han sido factores clave para la construcción de un comedor, que mejorará las condiciones de los usuarios, aportando una mayor comodidad y dignidad.

Sobre las siguientes entrevistas, habrá imágenes del comedor intercaladas con las imágenes de entrevistas.

- **INT. DÍA. INTERIOR CASETA.**

*Entrevista a M<sup>a</sup> Isabel Carreras:*

1. ¿Por qué crees que es necesario el nuevo comedor?

- **INT. DÍA. INTERIOR COMEDOR.**

*Entrevista a Eduardo Álvarez, voluntario:*

1. ¿Por qué crees que es necesario el nuevo comedor?
2. ¿Qué cambios vais a notar?

## SEC. 10.

- **INT. DÍA. INTERIOR COMEDOR**

*Entrevista a Antonio Meléndez, presidente de la asociación:*

1. ¿Qué significa este cambio para vosotros?
2. ¿Qué mejoras van a notar los usuarios?

*Entrevista a Amalia Florido, usuaria:*

1. ¿Qué le parece la caseta?
2. ¿Qué cambios vais a notar como usuarios?

- **EXT. DÍA. MERCADONA CIUDAD JARDÍN**

*Entrevista (combinada con imágenes recurso de los baños del comedor) a Antonio Robles, voluntario:*

1. ¿De qué instalaciones disponéis en el comedor?

- **INT. DÍA. OFICINAS DE LA ASOCIACIÓN. BARRIO DE LA TRINIDAD.**

*Entrevista (con imágenes de las bandejas del comedor) a Ana del Pino, Organizadora de Eventos:*

1. ¿Qué subvenciones habéis recibido?
2. ¿Cómo ha colaborado el Ayuntamiento?
3. ¿Habéis echado en falta alguna ayuda más por su parte?

Se ven imágenes del comedor, de la fuente, de las mesas y de las bandejas, tapadas con la voz over:

### **VOZ OVER**

El lema de esta asociación es no pedir papeles, es por esto que no están subvencionados por Junta de Andalucía, Ayuntamiento ni estamentos oficiales. La única condición que se les exige para poder estar subvencionados y que será el próximo propósito de la asociación, es elaborar una lista con los datos personales de los usuarios.

**SEC. 11. EXT. DÍA. TERRAZA CALLE GRANADA. EXTERIOR DEL COMEDOR.** Se ve una transición desde una terraza de la Calle Granada, de gente caminando desde arriba, a cámara rápida.

Se ven imágenes recurso de los exteriores del comedor el día de la inauguración, el 14 de Mayo de 2016, acompañadas de voz over:



### **VOZ OVER**

A pesar de que la ayuda del ayuntamiento ha sido escasa, diferentes personajes públicos han querido sumarse a la causa. Es el caso del conocido actor malagueño, y socio de la asociación, Dani Rovira, que apoyo con su presencia la inauguración del nuevo comedor el pasado 14 de mayo.

### **SEC. 12. EXT. DÍA. EXTERIORES CASETA. MIRADOR DE GIBRALFARO.**

Se ven imágenes del exterior de la caseta mientras suena voz over y el sonido de una entrevista de Antonio Meléndez, presidente de la asociación:

### **VOZ OVER**

A pesar de las dificultades económicas, los problemas con los permisos legales y también con el vecindario, estos ángeles han logrado inaugurar este espacio que acogerá a los malagueños más necesitados.

Se ven imágenes de un atardecer desde el mirador de Gibralfaro de Málaga, a cámara rápida, con música se sevillanas de fondo.

## Guión técnico

### **SEC. 1. EXT. NOCHE. BARRIO PERCHEL – NORTE**

**PLANO 1 PP**

**PLANO 2 PG**

**PLANO 3 PP**

**PLANO 4 PG**

**PLANO 5 PP**

**PLANO 6 PLANO AMERICANO**

**JOVEN ETNIA GITANA**, se encuentra sentado en una silla en mitad de la calle, solitario, viendo la vida pasar y pensativo. Viste de oscuro, con un sombrero. De fondo, el tema de la BSO “No me lo creo” por Iago Aldao. Predomina una iluminación cálida, de las farolas.

### **SEC. 2. EXT. DÍA Y NOCHE. CIUDAD DE MÁLAGA**

**PLANO 1 PAN**

**PLANO 2 PLANO SECUENCIA**

**PLANO 3 PG**

**PLANO 4 PG**

**PLANO 5 PA**

**PLANO 6 PP**

**PLANO 7 PG**

**PLANO 8 PG**

**PLANO 9 PG**

**PLANO 10 PG**

**PLANO 11 PG**

**PLANO 12 PG**

**PLANO 13 PP**

**PLANO 14 PG**

**PLANO 16 PG**

Vemos sobre la voz *over* planos rápidos de distintos lugares emblemáticos de la ciudad de Málaga, acompañados por una música de fondo de un espectáculo de sevillanas, cuyas imágenes son las últimas en aparecer. Bailan sevillanas en parejas, con vestidos blancos, negros y rojos.

### **VOZ OVER**

Málaga, sexta ciudad más poblada de España y la más visitada de la Costa del Sol, acoge cada año a millones de turistas. Es la primera ciudad española en el ranking de satisfacción de sus ciudadanos. Y mundialmente conocida por su Semana Santa, su Festival de Cine, y sus altas temperaturas todo el año.

### **SEC. 3. EXT. DÍA. CIUDAD DE MÁLAGA**

Vemos sobre la voz *over* planos de mendigos en distintos lugares de la ciudad de Málaga.

**PLANO 1 PG**

**PLANO 2 PG**

**PLANO 3 PG**

**PLANO 4 PG**

**PLANO 5 PG**

**PLANO 6 PG**

**PLANO 7 PG**

**VOZ OVER**

Sin embargo, la pobreza en Málaga alcanza un número de personas y familias muy elevado. Cerca de 23.000 personas se encuentra en situación de pobreza, y más de 75.000 malagueños, casi el 6 por ciento de la población, en situación de pobreza, con ingresos insuficientes para hacer frente a sus necesidades.

El incremento de la pobreza y la desigualdad es una de las consecuencias más evidentes de la actual crisis económica y financiera. España es uno de los países más afectados.

**SEC. 4. EXT. DÍA. PLAZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**

Imágenes del entorno de la caseta de la asociación y de la caseta. Acompañadas de voz over presentando la asociación.

**PLANO 1 PG**

**PLANO 2 PG**

**PLANO 3 PG**

**PLANO 4 PAN**

**PLANO 5 PG**

**PLANO 6 PG**

**PLANO 7 PG**

**PLANO 8 PM**

**VOZ OVER**

De la creciente necesidad de atención alimentaria a personas sin recursos nace en 2007 “Los Ángeles Malagueños de la Noche”. Es

una ONG que reparte tres platos de comida diarios a todo aquel que lo necesite. 150 voluntarios, 2000 usuarios al día, y una caseta prefabricada en la calle, hacen de ésta, la única asociación de Málaga que no pide papeles.

## SEC. 5.

### INT. DÍA. OFICINA DE LA ASOCIACIÓN (BARRIO TRINIDAD)

*Entrevista a Ana del Pino, organizadora de eventos:*

#### PLANO 1 PM

#### PLANO 2 PM

#### PLANO 3 PM

8. ¿Cómo conociste la asociación?
9. ¿Cómo era vuestra actividad en los comienzos, a diferencia de ahora?
10. ¿A qué te dedicas en la asociación?
11. ¿A cuántas personas atendéis actualmente?
12. ¿Cuántos años llevas de voluntaria?
13. ¿Cómo conociste la asociación?
14. ¿Tenéis voluntarios suficientes actualmente o necesitáis más?

#### PLANO 4 PM

Imagen recurso de la asociación, se ve a usuarios esperando recibir su plato de comida.

- **EXT. DÍA. PZA. DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ (caseta)**

*Entrevista a Almudena Armentia, voluntaria:*

#### PLANO 5 PM

#### PLANO 6 PM

3. ¿Cómo conociste la asociación y qué te animó a unirte?
4. ¿Qué días vienes y qué hacéis en tu turno?

- **EXT. DÍA. PZA. DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ (caseta)**

*Entrevista a Mayte Villalba, voluntaria:*

#### **PLANO 7 PM**

3. ¿A qué te dedicabas antes?
4. ¿Qué días vienes y a qué os dedicáis?

*Entrevista a Ana del Pino, Organizadora de Eventos*

#### **PLANO 8 PM**

#### **PLANO 9 PM**

2. ¿Cuánto tiempo llevas en la asociación?

### **SEC. 6.**

- **EXT. DÍA. PZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**  
Imágenes de la repartida de alimentos en la caseta de la asociación, acompañadas de voz *over*.

#### **PLANO 1 PG**

#### **PLANO 2 PM**

#### **VOZ OVER**

Tres veces al día, los 365 días del año, trabajando desinteresadamente por y para ellos.

- **INT. DÍA. CASETA. PZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**

*Entrevista a M<sup>a</sup> Isabel Carreras, voluntaria:*

**PLANO 3 PML**

**PLANO 4 PML**

**PLANO 5 PM (RECURSO COCINERA)**

**PLANO 6 PP (RECURSO COCINERA)**

**PLANO 7 PA (RECURSO PUERTA)**

4. ¿Qué actividades realizáis dentro de la caseta?
5. ¿A qué hora os incorporáis?
6. ¿Dónde se cocina?

*Entrevista a Jose Ángel Ferrer, voluntario:*

**PLANO 8 PM**

**PLANO 8 PP (RECURSO LECHE)**

**PLANO 9 PP (RECURSO BOCADILLO)**

**PLANO 10 PP (RECURSO CASETA)**

3. ¿De dónde conseguís el pan?
4. ¿Para qué lo utilizáis?

Combinado con imagen recurso de la plaza pública donde se sitúa la caseta y de leche y bocadillo en la caseta.

- **EXT. DÍA. PZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**

*Entrevista a usuaria anónima*

4. ¿Cuánto tiempo llevas viniendo?
5. ¿Cómo conociste la asociación?
6. ¿Qué piensas de la labor de los voluntarios?

**PLANO 11 PM**

**PLANO 12 PG**

Imagen recurso de la plaza pública donde se sitúa la caseta.

*Entrevista a Almudena Armentia, voluntaria:*

### **PLANO 13 PML (RECURSO ALMUDENA)**

### **PLANO 14 PMC**

3. ¿Cómo te sientes siendo voluntaria?
4. ¿Qué le dirías a alguien para que se animase a unirse a la asociación?

## **SEC. 7. EXT. DÍA. MERCADONA CIUDAD JARDÍN.**

### **PLANO 1 PM (RECURSO PETO)**

### **PLANO 2 PP (RECURSO FOLLETO)**

### **PLANO 3 PA (RECURSO CAJAS)**

### **PLANO 4 PP (RECURSO ACEITE)**

Vemos a una voluntaria colocarse el peto para la recogida de donaciones en Mercadona. Vemos imágenes del folleto informativo, de otra voluntaria colocando cajas, y de una donación de galletas, acompañado de voz over.

## **VOZ OVER**

Sin ser subvencionados, Los Ángeles Malagueños de la Noche se sustentan gracias a las donaciones del pueblo malagueño. Cada Lunes, en barrios distintos, se recogen alimentos de los supermercados.

*Entrevista a Antonio Robles:*

### **PLANO 5 PM**



**PLANO 6 PM**

**PLANO 7 PAN (RECURSO ANTONIO Y MARIA)**

**PLANO 8 PM**

**PLANO 9 PM**

**PLANO 19 PML (RECURSO MARIA)**

**PLANO 20 PP (RECURSO COMIDA)**

**PLANO 21 PM (RECURSO DONACIÓN)**

**PLANO 22 PM (RECURSO MARIA)**

**PLANO 23 PM (RECURSO DONACION)**

**PLANO 24 PP (RECURSO COMIDA)**

**PLANO 25 (RECURSO DONACION)**

6. ¿Qué días venís?
7. ¿A qué os dedicáis?
8. ¿Cuánta cantidad de comida recogéis?
9. ¿Cuál es el alimento que más falta os hace?
10. La sensación que os queda, ¿es de que la sociedad colabora?

Se ve a los voluntarios María y Antonio repartiendo folletos a las personas que entran a Mercadona, acompañado de la voz de Antonio en su entrevista.

**SEC. 8.**

**PLANO 1 PG**

Se vuelve a ver la asociación, con voz *over*.

## VOZ OVER

Ni siquiera las fechas señaladas son una excusa para que los voluntarios de Los Ángeles Malagueños dejen de lado su labor, haciendo posible que la gente necesitada también celebre su día especial.

- **EXT. DÍA. Caseta, PZA DE LA RELIGIOSA FILIPENSE DOLORES MÁRQUEZ**

*Entrevista a Almudena Armentia, voluntaria:*

**PLANO 2 PM**

**PLANO 3 PM**

5. Has venido alguna navidad?
6. ¿Cómo lo vivisteis?

*Entrevista a Mayte Villalba, voluntaria:*

**PLANO 4 PM**

**PLANO 5 PM**

5. Has venido alguna navidad?
6. ¿Cómo lo vivisteis?
7. ¿Qué significa no estar en esas fechas con tu familia?
8. ¿Qué relación tienes con los usuarios?

*Entrevista a Almudena Armentia, voluntaria:*

**PLANO 6 PM**

1. ¿Qué significa no estar en esas fechas con tu familia?
2. ¿Qué relación tienes con los usuarios?

*Entrevista a usuaria anónima:*

**PLANO 7 PMC**

**PLANO 8 PMC**

7. ¿Qué piensa de la labor de los voluntarios?
8. ¿Qué vínculo tiene con ellos?
9. ¿Cómo se siente viniendo aquí?
10. ¿Qué trato recibe por parte del voluntariado?
11. ¿Qué días viene?
12. ¿Cuánto tiempo lleva viniendo?

- **INT. DÍA. OFICINAS ASOCIACIÓN. BARRIO DE LA TRINIDAD.**

*Entrevista a Ana del Pino, Organizadora de Eventos:*

**PLANO 9 PM**

4. ¿Qué relación tenéis entre voluntarios y usuarios?
5. ¿Cómo lo definirías?
6. ¿Hay alguna anécdota graciosa con alguno de ellos?

**SEC. 9.**

**PLANO 1 PG**

**PLANO 2 PG**

**PLANO 3 PG**

**PLANO 4 PP**

**PLANO 5 PG**

Se ven imágenes de la localización de la caseta, de un día lluvioso con charcos en la asociación, y de una persona comiendo sentado en los alrededores de la caseta, acompañado de voz *over*.

### **VOZ OVER**

Sin embargo, la localización de la caseta en una plaza pública, y el clima de la ciudad, han sido factores clave para la construcción de un comedor, que mejorará las condiciones de los usuarios, aportando una mayor comodidad y dignidad.

Sobre las siguientes entrevistas, habrá imágenes del comedor intercaladas con las imágenes de entrevistas.

- **INT. DÍA. INTERIOR CASETA.**

*Entrevista a M<sup>a</sup> Isabel Carreras:*

**PLANO 6 PG (RECURSO OBRA)**

**PLANO 7 PG (RECURSO OBRA)**

**PLANO 8 TILT (RECURSO OBRA)**

**PLANO 9 PG (RECURSO OBRA)**

**PLANO 10 PML**

2. ¿Por qué crees que es necesario el nuevo comedor?

- **INT. DÍA. INTERIOR COMEDOR.**

*Entrevista a Eduardo Álvarez, voluntario:*

**PLANO 11 PG (RECURSO HOMBRE)**

**PLANO 12 PMC**

**PLANO 13 PG (RECURSO COMEDOR)**

3. ¿Por qué crees que es necesario el nuevo comedor?

**SEC. 10.**

- **INT. DÍA. INTERIOR COMEDOR**

*Entrevista a Eduardo Álvarez, voluntario:*

**PLANO 1 PP (RECURSO ANGEL)**

**PLANO 2 PG (RECURSO COCINA)**

**PLANO 3 PG (RECURSO LOGO)**

**PLANO 4 PM**

1. ¿Qué cambios vais a notar?

*Entrevista a Antonio Meléndez, presidente de la asociación:*

**PLANO 5 (RECURSO PLANTA)**

**PLANO 6 (RECURSO FUENTE)**

**PLANO 7 PM**

**PLANO 8 PM**

**PLANO 9 PG (RECURSO CUADROS)**

**PLANO 10 PP (RECURSO FUENTE)**

**PLANO 11 PG (RECURSO ESCALERA)**

3. ¿Qué significa este cambio para vosotros?
4. ¿Qué mejoras van a notar los usuarios?

*Entrevista a Amalia Florido, usuaria:*

**PLANO 12 PM**

**PLANO 13 PM**

**PLANO 14 PM**

3. ¿Qué le parece la caseta?
4. ¿Qué cambios vais a notar como usuarios?

- **EXT. DÍA. MERCADONA CIUDAD JARDÍN**

*Entrevista (combinada con imágenes recurso de los baños del comedor) a Antonio Robles, voluntario:*

**PLANO 15 PM (RECURSO BAÑO)**

**PLANO 16 PP (RECURSO BAÑO)**

**PLANO 17 PP (RECURSO BAÑO)**

**PLANO 18 PM**

**PLANO 19 (RECURSO PUENTE)**

1. ¿De qué instalaciones disponéis en el comedor?

- **INT. DÍA. OFICINAS DE LA ASOCIACIÓN. BARRIO DE LA TRINIDAD.**

*Entrevista (con imágenes de las bandejas del comedor) a Ana del Pino, Organizadora de Eventos:*

**PLANO 20 PM**

**PLANO 21 PM**

**PLANO 22 (RECURSO BANDEJAS)**

**PLANO 23 (RECURSO MESAS)**

**PLANO 24 (RECURSO MESAS)**

**PLANO 25 PM**

4. ¿Qué subvenciones habéis recibido?
5. ¿Cómo ha colaborado el Ayuntamiento?
6. ¿Habéis echado en falta alguna ayuda más por su parte?

Se ven imágenes del comedor, de la fuente, de las mesas y de las bandejas, tapadas con la voz over:

**PLANO 26 PG (RECURSO COMEDOR)**

**PLANO 27 PP (RECURSO FUENTE FLORES)**

**PLANO 28 PP (RECURSO JARRA)**

**PLANO 29 PAN (RECURSO MESAS)**

**PLANO 30 PP (RECURSO FUENTE)**

**PLANO 31 PG (RECURSO CONTRALUZ)**

**PLANO 32 PM (FUENTE)**

**PLANO 36 PM (RECURSO PIES)**

### **VOZ OVER**

El lema de esta asociación es no pedir papeles, es por esto que no están subvencionados por Junta de Andalucía, Ayuntamiento ni estamentos oficiales. La única condición que se les exige para poder estar subvencionados y que será el próximo propósito de la asociación, es elaborar una lista con los datos personales de los usuarios.

**SEC. 11. EXT. DÍA. TERRAZA CALLE GRANADA. EXTERIOR DEL COMEDOR.** Se ve una transición desde una terraza de la Calle Granada, de gente caminando desde arriba, a cámara rápida.

**PLANO 1 PG**

Se ven imágenes recurso de los exteriores del comedor el día de la inauguración, el 14 de Mayo de 2016, acompañadas de voz over:

**PLANO 2 PG**

**PLANO 3 PGM**

**PLANO 4 PAN**

**PLANO 5 PM**

**PLANO 6 PP**

### **VOZ OVER**

A pesar de que la ayuda del ayuntamiento ha sido escasa, diferentes personajes públicos han querido sumarse a la causa. Es el caso del conocido actor malagueño, y socio de la asociación, Dani Rovira, que apoyo con su presencia la inauguración del nuevo comedor el pasado 14 de mayo.

## **SEC. 12. EXT. DÍA. EXTERIORES CASETA. MIRADOR DE GIBRALFARO.**

Se ven imágenes del exterior de la caseta mientras suena voz over y el sonido de una entrevista de Antonio Meléndez, presidente de la asociación:

### **VOZ OVER**

A pesar de las dificultades económicas, los problemas con los permisos legales y también con el vecindario, estos ángeles han logrado inaugurar este espacio que acogerá a los malagueños más necesitados.

### **ANTONIO MELÉNDEZ**

Entonces sois vosotros los que tenéis que despertar a los jóvenes y hacer un mundo diferente.

**PLANO 1 PM**

**PLANO 2 PM**

**PLANO 3 PG**

**PLANO 4 PM**

**PLANO 5 PLANO SECUENCIA**



## Desglose de guión

### 7.1 Personajes

Personaje	Categoría	Actor	Descripción Física
Persona de etnia gitana (sin nombre en el documental)	Actor	Francisco Miguel Jiménez Valverde	Viste ropa oscura, tiene el pelo corto, lleva sombrero y es fumador.

Nombre	Puesto	Zona de Trabajo	Información
Ana del Pino	Organizadora de Eventos (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Voluntaria desde el inicio de la asociación. Organiza eventos solidarios mediante los cuales recaudar fondos.
Amalia Florido	Usuaría (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Acude a la asociación desde hace 6 años para recoger comida. Su pensión no le permite cubrir sus necesidades.
Almudena Armentia	Voluntaria (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Toda su vida de voluntaria en distintas asociaciones. Voluntaria el turno de tarde de los viernes, de 16h-21h a la preparación y reparto de la cena.
María Almudena	Usuaría (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Acude a la asociación a por comida desde hace tres meses. Se enteró gracias a un amigo.
Mayte Villalba	Voluntaria (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Dedicada a la asociación tras el ERE de su antigua empresa. Acude los viernes en turno de 16h-21h a la

			preparación y reparto de la cena.
M <sup>a</sup> Isabel Carreras	Voluntaria (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Voluntaria desde hace 4 años. Acude todos los días en el turno de tarde.
Jose Ángel Ferrer	Voluntario (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Voluntario desde hace 5 años, acude tanto en turnos de tarde como de mañana, varios días a la semana.
Eduardo Álvarez	Voluntario y responsable Mercadonas (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Voluntario desde hace 8 años, organiza los días para los distintos mercadonas de cada Lunes, a parte de asistir a la caseta a los repartos.
Usuaría anónima	Usuaría (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Conoce la asociación desde hace dos meses.
Antonio Meléndez	Presidente (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Presidente de la asociación durante los 9 años de vida de ésta.
Antonio Robles	Voluntario (Ángeles Malagueños de la Noche)	Ciudad de Málaga	Voluntario desde hace 3 años, y del equipo de recolecta de donaciones en supermercados.

## 7.2 Localizaciones

### Localización 1

**Dirección:**

Plaza de la Religiosa Filipense Dolores Márquez, Río Guadalmedina.

**Día de Rodaje:**

04/04/2016

**Criterios de elección:**

Se trata de la plaza pública donde está situada la caseta de reparto de los alimentos de "Los Ángeles Malagueños de la Noche"

**Secuencia nº: 4**



### Localización 2

**Dirección:**

Caseta "Ángeles Malagueños de la Noche" y exteriores de la caseta.

**Día de Rodaje:**

06/04/2016

**Criterios de elección:**

Por ser el tema principal del documental

**Secuencia nº: 5, 6, 8, 9, 10, 12**



### Localización 3

**Dirección:**

Calle Agustin Parejo, Barrio del Perchel Norte (Málaga)

**Día de Rodaje:**

10/04/2016

**Criterios de elección:**

Barrio con altos índices de pobreza y cercano a la localización de la caseta de la asociación.

**Secuencias rodadas:**

1



#### Localización 4

**Dirección:**

Calle Armengual de la Mota

**Día de Rodaje:**

21/04/2016

**Criterios de elección:**

Por el frecuente paso de gente en situación de mendicidad.

**Secuencia nº: 3**



## Localización 5

### Dirección:

Calle Granada

### Día de Rodaje:

21/04/2016

### Criterios de elección:

Por el frecuente paso de gente en situación de mendicidad para el bloque de la pobreza, y por ser una zona transitada por turistas para el bloque de la ciudad de Málaga.

### Secuencia nº: 2,3



## Localización 6

**Dirección:**

Mirador Monte Gibralfaro

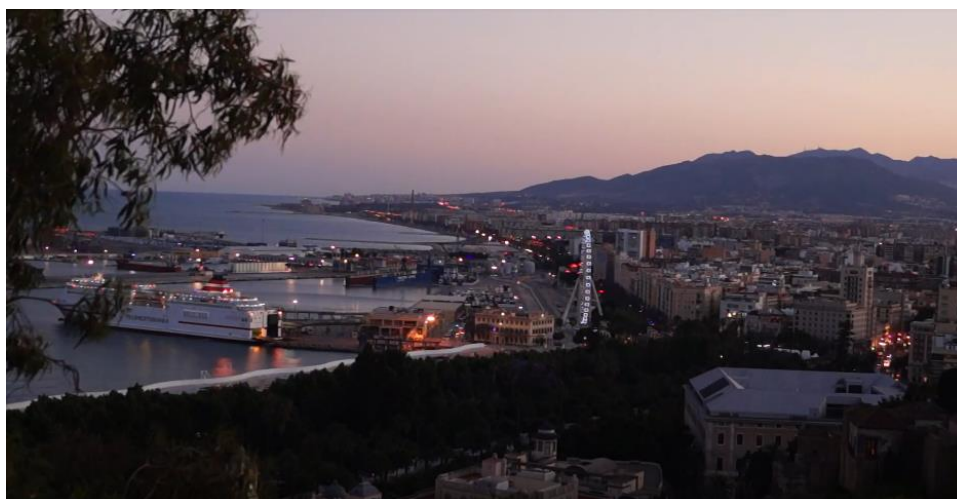
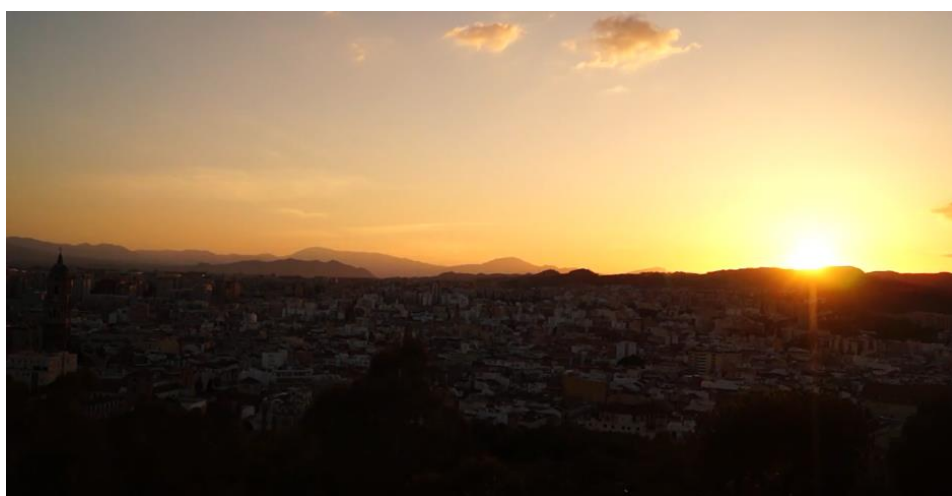
**Día de Rodaje:**

21/04/2016

**Criterios de elección:**

Razones estéticas por las vistas de toda la ciudad desde lo alto.

**Secuencia nº: 2,12**



### Localización 7

**Dirección:** Plaza del Obispo (Málaga)

**Día de Rodaje:** 21/04/2016

**Criterios de elección:** Por ser una zona transitada por turistas para el bloque de la ciudad de Málaga.

**Secuencia nº:** 2



### Localización 8

**Dirección:** Playa de la Malagueta

**Día de Rodaje:** 21/04/2016

**Criterios de elección:**

Por ser una zona transitada por turistas para el bloque de la ciudad de Málaga y por razones estéticas.

**Secuencia nº:** 2





### Localización 9

**Dirección:** Plaza de la Merced

**Día de Rodaje:** 22/04/2016

**Criterios de elección:**

Por ser una zona transitada por turistas y ciudadanos para el bloque de la ciudad de Málaga.

**Secuencia nº:** 2



### Localización 10

**Dirección:** Palmeral de las Sorpresas

**Día de Rodaje:** 22/04/2016

**Criterios de elección:** Es una de las zonas más visitadas de la ciudad, siempre llena de gente y con vistas al mar. Razones estéticas.

**Secuencia nº: 2**



### Localización 11

**Dirección:** Calle Álamos

**Día de Rodaje:** 22/04/2016

**Criterios de elección:** El atardecer deja un contraluz que estéticamente daba buenos resultados a la secuencia de imágenes de Málaga, además de salir gente paseando, que da vida al plano.

**Secuencia nº: 2**



### Localización 12

**Dirección:** Calle Especerías

**Día de Rodaje:** 23/04/2016

**Criterios de elección:** Por ser una de las calles peatonales del pleno centro y motivos estéticos.

**Secuencia nº:** 2



### Localización 13

**Dirección:** Paseo del Parque

**Día de rodaje:** 23/04/2016

**Criterios de elección:** Zona con vegetación, tránsito de coches y de personas. Zona reconocible de Málaga.

**Secuencia nº:** 2



### Localización 14

**Dirección:** Calle Alcazabilla

**Día de rodaje:** 23/04/2016

**Criterios de elección:** De los lugares más emblemáticos de Málaga. Junto a la famosa alcazaba y el restaurante Pimpi, frecuentemente visitado por famosos.

**Secuencia nº:** 2



### Localización 15

**Dirección:** Puerto de Málaga (MuelleUno)

**Día de rodaje:** 23/04/2016

**Criterios de elección:** Zona con mar y tránsito de personas.

**Secuencia nº:** 2



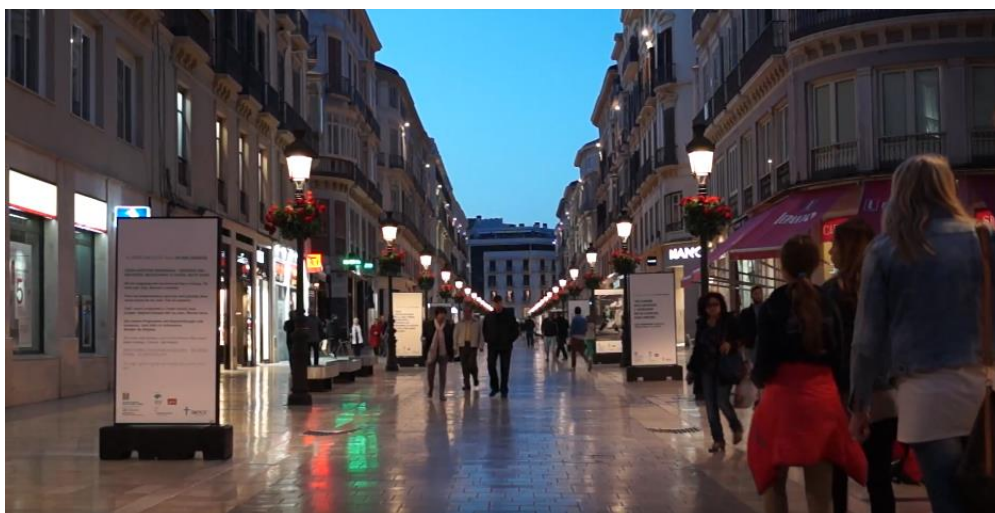
### Localización 16

**Dirección:** Marqués de Larios

**Día de rodaje:** 23/04/2016

**Criterios de elección:** Calle más famosa y conocida de Málaga, donde tiene lugar el Festival de Cine, desfiles de moda, y la Feria de Málaga.

**Secuencia nº:** 2



### Localización 17

**Dirección:**

Mercadona Ciudad Jardín.

**Día de Rodaje:**

28/04/2016

**Criterios de elección:**

Me citaron en ese Mercadona los propios voluntarios para acompañarles durante la mañana.

**Secuencias rodadas:**

**7, 10**



**Localización 18**

**Dirección:**

Calle Fuentecilla (Nuevo comedor terminado)

**Día de Rodaje:**

10/05/2016

**Criterios de elección:**

Imprescindible para el final del documental como resolución del problema de la caseta. Día de rodaje centrado sólo en entrevistas en el comedor.

**Secuencias rodadas:**

**9, 10**



### Localización 19

**Dirección:**

Calle Fuentecilla (Nuevo comedor terminado)

**Día de Rodaje:**

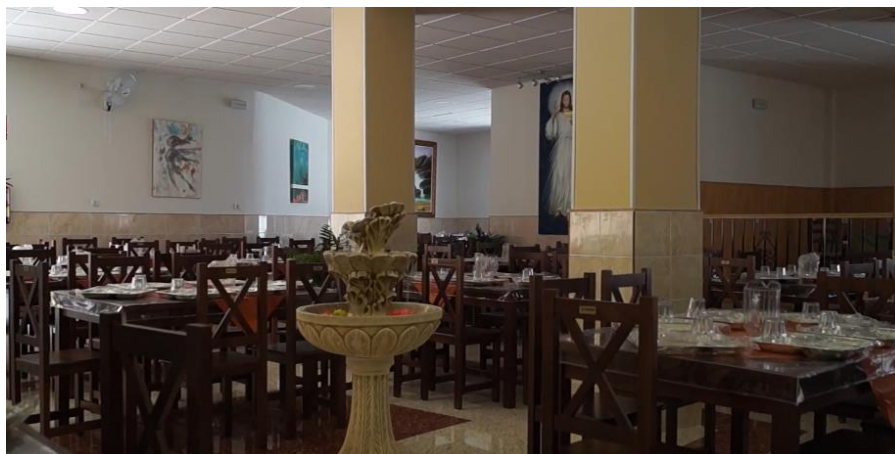
14/05/2016

**Criterios de elección:**

Imprescindible para el final del documental como resolución del problema de la caseta. Día de rodaje centrado sólo en imágenes recurso del comedor.

**Secuencias rodadas:**

11



## Plan de producción

### 8.1 Presupuesto

En primer lugar, para desarrollar el plan de financiación nos hemos centrado principalmente en las necesidades de producción para nuestro documental. Lo más destacable en las necesidades son los costes del equipo técnico.

GASTOS MATERIAL				
UNIDADES	CONCEPTO	PRECIO	DÍAS	TOTAL
1	Cámara Sony Alpha 37	750,00€	11	750€
1	Grabadora H4	29,00€/día	11	319,00€
1	Micrófono unidireccional	9,00€/día	11	99,00€
1	Cable XLR	7,00€/día	11	77,00€
1	Mac Book Pro 15"	2800,00€	11	2800,00€
15	Pilas	10,00€	11	10,00€
1	Trípode	50,00€	11	50,00€
1	Auriculares	15,00€	11	15,00€
1	Tarjeta SD	45€	11	45,00€



	64GB			
1	Disco Duro 1TB	50,00€	11	50,00€
TOTAL				4.215,00€

Respecto al coste del material empleado, cabe destacar que no ha sido elevado puesto que para el rodaje del documental se disponía previamente de muchos de los elementos, y sólo fue necesario alquilar mediante el préstamo de la Universidad de Málaga algunos otros como por ejemplo, el trípode.

GASTOS ATREZZO			
UNIDADES	CONCEPTO	PRECIO	TOTAL
1	Sombrero	4,55€	4,55€
1	Chaqueta	15,00€	15,00€
TOTAL			19,55€

Esta sencilla tabla de gastos de atrezzo nos da a entender la sencillez de la escenografía de este documental, ya que la única escena pre meditada y en la que se ha utilizado y comprado atrezzo es la primera secuencia, en la que la persona de etnia gitana se encuentra en una silla bajo la luz de una farola, fumando, y en la que suena la canción inicial de fondo. El resto de entrevistas y de imágenes recurso fueron consideradas más que suficientes para mostrar la realidad de la temática, y se decidió no añadir nada que no fuera de su propia realidad.

## Plan de rodaje

DÍA	LOCALIZACIONES	Nº SECUENCIA	ENTREVISTADOS
04/04/2016	-Pasillo de Santo Domingo -Pza de la Religiosa Filipense Dolores Márquez (Málaga)	4	
06/04/2016	-Caseta "Ángeles Malagueños de la Noche y exteriores (Málaga)	5, 6, 8, 10	-Ana del Pino -Almudena Armentia -Mayte Villalba
10/04/2016	-Calle Agustín Parejo, Barrio Perchel Norte (Málaga)	1	<b>Actor:</b> -Francisco Miguel Jiménez Valverde (interpretando persona etnia gitana)
12/04/2016	-Caseta "Ángeles Malagueños de la Noche y exteriores (Málaga)	6, 9	-M <sup>a</sup> Isabel Carreras -Usuaría anónima
20/04/2016	-Caseta "Ángeles Malagueños de la Noche y exteriores (Málaga)	6,12	-José Ángel Ferrer
21/04/2016	-C/ Armengual de la Mota -C/ Callejones del Perchel -C/ Granada -Mirador Gibralfaro -Pza del Obispo	2, 3, 12	

DÍA	LOCALIZACIÓN	Nº SECUENCIA	ENTREVISTADOS	SESIÓN
22/04/2016	-C/ Granada -Playa Malagueta -Pza de la Merced -Palmeral de las Sorpresas -C/ Carretería -C/ Álamos	2, 3		1
23/04/2016	-C/ Especerías -C/ Alcazabilla Málaga -C/ Marqués de Larios -Pso del Parque -Puerto de	2		2
28/04/2016	-Mercadona Ciudad Jardín	7,10	Antonio Robles	3
10/05/2016	-C/ Fuentecilla (nuevo comedor terminado)	9, 10	-Eduardo Álvarez -Antonio Meléndez -Amalia Florido	4
14/05/2016	-C/ Fuentecilla (nuevo comedor terminado)	11		5
				6

<b>SESIÓN</b>						
	7	8	9	10	11	

## Memoria de producción

### 10.1 Primeros pasos

Como ya se ha mencionado anteriormente, mi estancia SICUE en Málaga me hizo plantearme la opción de elegir un tema donde sacarle partido a la ciudad, y primero pensé en un centro de acogida, puesto que ejercí allí de voluntaria, pero debido a las dificultades que encontré para grabar por ser un sitio protegido por el Ayuntamiento descarté esa opción.

Después pensé en el tema de la pobreza de Málaga en general, ya que llevaba meses observando la cantidad de personas que pedían por la calle, muchísimas más que en Valencia, cosa que me llamaba la atención mucho. Me costó algo de tiempo decidirme, ya que la pobreza de Málaga me parecía un tema demasiado amplio y general, pero no sabía cómo darle forma o cómo concretar en el asunto de la pobreza.

Sin embargo, la solución la encontré muy cerca de mi lugar de residencia: en mitad de una plaza pública veía cómo cada día se formaban inmensas colas de personas necesitadas que acudían a por un plato de comida. Se trataba de una caseta prefabricada donde un grupo de voluntarios trabajaban mañana, tarde y noche para dar de comer a cualquiera que se pusiera en la cola. Fue entonces cuando me interesé por conocer más y decidí que esta asociación de *Los Ángeles Malagueños de la Noche* sería el tema sobre el cual focalizaría mi documental.

Por tanto decidí fusionar la primera idea de la pobreza de Málaga, para empezar desde algo amplio y situar al espectador, y después concretar en la asociación, en su funcionamiento interno, en las actividades que realizan diariamente, y en testimonios de voluntarios y usuarios.

### 10.2 Preproducción

Esta fase ha sido la más importante para dar forma y planificar el documental, y así facilitar y agilizar el proceso y orden de rodaje.

Lo primero que tuve que tener claro fue la estructura del documental, y los bloques en los que quedaría dividido, ya que es importante guiar ordenadamente y con coherencia al espectador a través de los diferentes contenidos, y hacerle sentir cómodo recibiendo la información, y no confuso o aturdido. Por tanto decidí los bloques de la pieza, como se ha explicado anteriormente, con un bloque de apertura y cierre planificado y actuado que diese un aire poético y profundo, y después con los bloques de pobreza en Málaga, y la asociación.

Aun así, cabe decir que el proceso de preproducción ha seguido activo durante todo el rodaje, puesto que desde el principio hasta el final me he guiado por lo que yo tenía planeado, y por los nuevos acontecimientos que iban surgiendo. Esto es algo muy importante a tener en cuenta, la flexibilidad a la hora de realizar un proyecto, y aceptar que es normal que surjan cosas nuevas, y tener la capacidad de adaptarse a lo que venga, así como de aprovechar las nuevas oportunidades de mejora para el proyecto. Es decir, adaptarse a condiciones meteorológicas, a disponibilidad de los entrevistados, a la inclusión de nuevas entrevistas, etc.

Pero sin duda alguna, el acontecimiento que más puedo resaltar que no estaba en mis planes, y que le ha dado sentido al documental ha sido la construcción y apertura del nuevo comedor de la asociación.

Por tanto, decir que al principio pensé que el bloque de la pobreza de Málaga se focalizaría en la asociación, pero al indagar y conocer a través de los voluntarios la próxima apertura del comedor, decidí sin duda alguna que el tema del nuevo comedor sería el tercer y último bloque de la pieza, dándole sentido y a modo de conclusión y resolución de la falta de condiciones en las que trabajaban los voluntarios, y se alimentaban las personas necesitadas.

Algunas dudas iniciales giraron en torno a la existencia o no de una voz *over* que guiara el documental, por la cual opté finalmente ya que lo considero la mejor forma de introducir los testimonios de los entrevistados. Añadir también que me elegí a mí como narradora del documental por mi autoría individual del trabajo. Donde sí tuve que buscarme ayuda fue a la hora de rellenar los script, así como de acompañarme en los rodajes y facilitarme el conjunto de tareas de entrevistar

y grabar. Pude contar con una amiga mía que se ofreció para ello a lo largo de todo el proceso de rodaje.

Una vez decidida la forma, el orden y la estructura de los bloques, era hora de ponerse en contacto con la asociación para concretar las entrevistas y los días de grabación, cosa que no resultó nada complicado, ya que en todo momento todo el equipo de voluntariado, así como el presidente de la asociación, y en definitiva, todas y cada una de las personas que han colaborado, se han mostrado tremendamente participativos y agradecidos por este proyecto que mostrará su labor.

La vía de contacto fue yendo en persona a la caseta de repartida de alimentos, y una vez allí intercambié el email con Ana del Pino, directora y organizadora de eventos en la junta directiva, y responsable de la caseta de repartida y voluntaria. Fue ella quien me facilitó un dossier informativo sobre la asociación, lo que me permitió, junto con mis ideas iniciales, orientar y preparar las entrevistas.

La elección de las personas entrevistadas no fue planificada de ante mano, puesto que desde un principio fui consciente de que sería más sencillo hacerlo de forma instantánea en el momento. Sólo planifiqué los días que nos acercaríamos a la caseta a grabar. La razón es que cada día de la semana y en cada turno, acuden unos voluntarios diferentes, por lo que era muy difícil ponerse en contacto uno a uno para solicitar entrevistas. Lo que hicimos fue acudir a la caseta de repartida de comidas y allí mismo hablar con los voluntarios, informarles sobre el documental, y entonces pedir permiso para realizar las entrevistas.

El siguiente paso fue establecer los días de rodaje y localizaciones. Para ello tuve en cuenta mi horario disponible, ya que el equipo de voluntarios estaba disponible cualquier día ya que todos los días había en la caseta o unos u otros, y siempre aceptaban realizar entrevistas. Respecto a las imágenes recurso por la ciudad de Málaga distribuí localizaciones para grabarlas según proximidad, para hacerlo de la forma más eficaz posible, es decir, cada día de rodaje acudía a una zona.

Lo siguiente fue realizar el guión literario y técnico, así como la redacción de las entrevistas, una vez me hube leído cada detalle del dossier informativo de la asociación.

Respecto al nombre del documental, mi decisión de llamarlo “Ángeles Malagueños”, siendo este un nombre tan parecido al de la asociación (Ángeles Malagueños de la Noche”) radicó en que no se llamara del todo igual que esta, y que me pareció un título original para alguien que no conozca la asociación. Además, tiene un doble sentido, el cual también empleo en la voz over, calificando, como “ángeles” a los voluntarios, por su magnífica labor.

Por último, fue necesaria la adquisición de una tarjeta de memoria de 64GB, así como un micrófono de corbata para la entrevista a Ana del Pino en su despacho, y un micrófono unidireccional para el resto de las entrevistas. Elegido así, aunque pueda corresponder más al género del reportaje, por la necesidad de inmediatez que tuve a la hora de hacer las entrevistas mientras los voluntarios trabajaban y porque el 95% de las entrevistas han sido a pie de calle, en su mismo puesto de trabajo, y consideré que era más viable el micrófono unidireccional en esos casos que el de corbata. Además, era menos formal para hacer las entrevistas a usuarios y gente necesitada que esperaba para recibir su ración de comida, y menos impactante, quizás, para ellos.

### **10.3 Producción**

En la fase de rodaje se ha grabado todo el material que aparece en el documental, es decir, no se han utilizado imágenes de archivo. Tanto imágenes recurso de la ciudad de Málaga, como imágenes de la asociación, del comedor, y entrevistas, ha sido todo grabado específicamente para este documental.

Respecto a la banda sonora, se ha utilizado una base musical sin derechos de autoría.

El proceso de rodaje comprendió desde mediados de Abril hasta finales de Mayo. Ha sido un periodo largo puesto que la proximidad de mi lugar de residencia a la asociación y al centro de la ciudad me facilitaba la tarea de rodaje y decidí repartir más los días de rodaje para administrar y ordenar simultáneamente el material grabado. Además, la inauguración del comedor en Mayo, fue otra de las



principales razones que alargaron el proceso de rodaje, así como la necesidad de grabar más imágenes recurso de las que inicialmente había previsto.

Añadir, además, que no he tenido dificultades en relación al tema de la pobreza para grabar, puesto que cuando alguien se negaba a ello, siempre he respetado su voluntad, y he insistido hasta poder grabar a las personas que sí me lo permitían, ya que las personas que se encuentran en esta situación de tener que acudir a por comida, pueden llegar a sentirse humillados o sentir vergüenza y la voluntad de las personas va siempre por encima de todo lo demás.

#### **10.4 Posproducción**

Debido a la gran cantidad de material audiovisual con el que me encontré después del rodaje, era necesario, y siempre lo es para obtener un resultado óptimo, tener un orden. Es por eso que, una vez clasificados todos los vídeos en carpetas, los visualicé uno a uno y anoté el tiempo de comienzo y fin de cada clip que quería incluir en el documental. Fue una larga tarea, que llevó muchas horas, pero fue tiempo que gané para después empezar el montaje.

Una vez hube anotado cada clip seleccionado, ya pude empezar la posproducción con *Adobe Premiere Pro CS6* de una forma más ágil y rápida que si no hubiera hecho esa selección y anotación previa.

Para ordenar los clips tuve en cuenta los bloques temáticos anteriormente descritos en los que quería dividir el documental. Además, a la hora de la edición, consideré necesario siempre tener en mente al espectador, para que el documental resultase dinámico e interesante y evitar información redundante, planos demasiado largos, o la monotonía.

#### **10.5 Motivaciones**

La primera motivación que tuve a la hora de realizar este documental fue la utilidad que pensé que tendría para difundir audiovisualmente la realidad sobre la pobreza en Málaga, así como informar de la existencia de la asociación de *Los Ángeles Malagueños de la Noche*.

Este tema me pareció verdaderamente destacable y digno de ser el tema central de este documental, por lo que me motivó a ir adelante con él. Además, algo que

llamó mi atención fue el hecho de que fuese la única asociación de Málaga que no pidiese papeles a los usuarios que demostrasen su situación de pobreza. Porque comedores hay muchos, pero este dato hace a esta ONG merecedora de protagonizar el documental.

En segundo lugar, me resultó motivador el hecho de vivir el voluntariado en primera persona. No sólo compartir muchos días de rodaje con voluntarios que sin ningún problema se han prestado para hacer las entrevistas y me han ayudado e informado con total confianza y cariño, sino vivir la experiencia desde el lado de los voluntarios. Como aparecerá en el final del documental, pude ejercer de voluntaria una tarde de viernes repartiendo la cena a las personas necesitadas, lo que me permitió entender y sentir lo mismo que esos voluntarios al realizar su labor, y comprender en primera persona la realidad que yo misma estaba mostrando en el documental.

## Plan de explotación del producto

### 11.1 Análisis del mercado al que va dirigido el producto

*Ángeles malagueños* es un documental enfocado a la concienciación acerca de la pobreza actual, la pobreza en Andalucía y en Málaga. Es un proyecto orientado principalmente a toda la población, interesada o no en las asociaciones sin ánimo de lucro que se dedican a combatir los altos índices de pobreza y a ayudar a las personas que pasan hambre.

En cuanto a las personas que desde siempre han estado interesadas o son participativas de este tipo de ONGs, es una forma de dar a conocer esta asociación en concreto y saber más acerca de su localización, funcionamiento interno y su nuevo comedor.

Respecto a las personas que todavía no han sentido esa curiosidad que impulsa a los voluntarios a unirse a este tipo de organizaciones, este documental es una forma de motivarles para conseguir involucrarlos en ellas.

Por tanto, se podría decir que el público objetivo comprende a personas de entre 15 años hasta 50, ya que son el tipo de personas en edad activa de participar en voluntariados contra la pobreza. Y me arriesgo a decir que, analizando a todos los voluntarios con los que he podido tratar en el rodaje, no existe edad determinada para participar, ya que hay todo tipo de personas, jóvenes, adultos e incluso ancianos, en paro o no, que sacan un momento de su día para dedicarse a la gente necesitada. Siendo así, esta producción tampoco excluye a los más jóvenes o adolescentes, ya que es importante concienciar y educar en los valores desde bien pequeños, no sólo con el tema de la pobreza, sino con todo en general.

### 11.2 Plan de comunicación y marketing

Una vez determinado el público objetivo, es necesario llevar a cabo una serie de acciones con el fin de llegar a comunicarnos de una manera adecuada y satisfactoria y así conseguir la mayor difusión posible para *Ángeles Malagueños*,

ya que se considera una buena forma de informar y concienciar sobre la temática del documental.

Puede decirse entonces que el principal objetivo de comunicación será que la obra llegue al mayor número de personas posibles, para lo cual se establecerán unos tipos de objetivos dependiendo del alcance temporal que tengan:

- A corto plazo: Dar a conocer el proyecto a los círculos sociales más próximos a mi entorno, así como a todas las personas colaboradoras en él, y la asociación “Ángeles Malagueños de la Noche”.
- A medio plazo: Presentar el producto en los diferentes festivales de cortometrajes o documentales a nivel nacional o autonómico, no ya con el fin de ganar el premio, sino más con el objetivo de dar a conocer el proyecto y que sea visto por el mayor número de personas e instituciones.
- A largo plazo: Conseguir financiación y alcance con el fin de poder producir más corto documentales relacionadas con la pobreza y de otras diferentes asociaciones o voluntariados

Para conseguir estos objetivos, hay que llevar a cabo una serie de acciones, en función de dichos objetivos. Por tanto:

- A corto plazo: El video estará disponible en plataformas como Youtube o Vimeo, para así poder compartir el enlace desde la página de Facebook del documental que se puede encontrar en la red social con el nombre “Documental Ángeles Malagueños”, en el cual, como se puede observar en la foto adjunta, ha ido consiguiendo sus seguidores a base de invitaciones a la página y de publicar información del paso a paso del rodaje, con fotos con los voluntarios, etc.



Además, también se proporcionará una copia del documental en soporte físico a la asociación, en agradecimiento a su colaboración, para que puedan disponer de él y promocionarlo.

- A medio plazo: se llevará el documental a los siguientes festivales y concursos:
  - **Puçol sección nacional**, con fecha límite de presentación del 31/07/2016
  - **Mirades des d'Ací**, con fecha límite de presentación del 31/07/2016
  - **CurtDoc (Girona)**, con fecha límite de presentación del 31/07/2016
  - **Abycine cortos (Albacete International Film Festival)**, con fecha límite de presentación del 1/08/2016
  - **I Certamen Cambio y Cortomadrid**, con fecha límite de presentación del 15/08/2016
  
- A largo plazo: dependiendo del alcance que haya tenido el proyecto, se puede plantear presentarlo al Ayuntamiento de Málaga, por ejemplo, por tratarse de un documental grabado aquí, o a empresas que puedan proporcionar financiación, para así seguir grabando más documentales, como se ha mencionado anteriormente.

# Gestión de derechos de autoría. Registro



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SOLICITUD nº:

Fecha, hora y minuto de presentación

31/10/2016 14 h. 20 min.

(A rellenar por la Administración)

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL OFICINA PROVINCIAL DE CASTELLÓN

## SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN. IMPRESO AUTORES 2 OBRA CINEMATográfica U OBRA AUDIOVISUAL

ANTES DE RELLENAR ESTE IMPRESO, LEER LAS OBSERVACIONES Y NOTAS AL PIE

TÍTULO DE LA OBRA<sup>1</sup> \_\_\_\_\_ ÁNGELES MALAGUEÑOS DE LA NOCHE

MINUTAJE \_\_\_\_\_ IDIOMA ORIGINAL (en su caso) ESPAÑOL

PRINCIPALES INTERPRETES (en su caso) FRANCISCO MIGUEL JIMÉNEZ VALVERDE, ANA DEL PINO, ANTONIO MELÉNDEZ, IAGO ALDAO ARGÜELLES

FECHA DE DIVULGACIÓN DE LA OBRA (en su caso) \_\_\_\_\_

Nº DEPÓSITO LEGAL (en su caso) \_\_\_\_\_

SEUDÓNIMO<sup>2</sup>:

(A rellenar sólo en caso de que el autor deseara registrar los derechos sobre la obra bajo seudónimo.)

Sólo en el supuesto de haberse rellenado el campo seudónimo, marcar una de las dos siguientes casillas:

Sin anonimato

Con anonimato. En este caso, y si la obra ha sido divulgada, indíquese a continuación el nombre y apellidos o denominación de la persona física o jurídica, con acreditación de su identidad, a la que corresponda el ejercicio de los derechos de propiedad intelectual:

SE ACOMPAÑARÁ A LA SOLICITUD:

- Una descripción por escrito de la obra, en soporte papel, debidamente encuadrada, con las páginas numeradas, sin tachaduras ni correcciones, y haciendo constar título, autores y productores en la portada.

- Una grabación de la obra en un soporte cuyo contenido pueda ser examinado por el Registro (CD, DVD), haciendo constar título, autores y productores en el soporte.

OBSERVACIONES:

- Este impreso es complementario del impreso AUTORES 1, y se presentará conjuntamente con aquél.
- También deberá presentarse la declaración del productor/es (ANEXO al presente impreso).
- Deberán cumplimentarse todos los campos, salvo los no obligatorios. En caso contrario, conforme a lo dispuesto en el artículo 68 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, se requerirá al interesado para que subsane la falta en un plazo de diez días, con indicación de que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido de su petición, previa resolución dictada al efecto.

En CASTELLÓN a 31 de OCTUBRE de 2016

FIRMA DEL SOLICITANTE(S) / TITULAR(ES)

<sup>1</sup> Deberá coincidir exactamente con el título del ejemplar y con el indicado en el ANEXO al presente impreso y en el impreso AUTORES 1.  
<sup>2</sup> En caso de rellenar este campo, el seudónimo indicado deberá figurar igualmente en la portada del ejemplar. Si hay varios autores con seudónimo, deberá indicarse cuál es el seudónimo de cada uno de ellos.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SOLICITUD nº:

Fecha, hora y minuto de presentación

31 / 10 / 2016 14h. 20min.

(A rellenar por la Administración)

REGISTRO CENTRAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL OFICINA PROVINCIAL DE CASTELLÓN

## SOLICITUD DE PRIMERA INSCRIPCIÓN. ANEXO AL IMPRESO AUTORES 2 DECLARACIÓN DEL PRODUCTOR O PRODUCTORES DE LA OBRA CINEMATográfica U OBRA AUDIOVISUAL

ANTES DE RELLENAR ESTE ANEXO, LEER LAS OBSERVACIONES Y NOTAS AL PIE

TÍTULO DE LA OBRA<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_ ÁNGELES MALAGUEÑOS DE LA NOCHE

NOMBRE Y APELLIDOS O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL PRODUCTOR/ES: LAURA GARCÍA BERNAL

MARCAR SÓLO UNA DE LAS SIGUIENTES CASILLAS (Son autores de la obra audiovisual, exclusivamente: el director-realizador; los autores del argumento, la adaptación y los del guión o los diálogos; y los autores de las composiciones musicales, con o sin letra, creadas especialmente para la obra):

Declaro que el/los productor/es es/son también el/los único/s autor/es de la obra.

Declaro que el productor es uno de los autores de la obra. Se adjunta a la solicitud el correspondiente documento de cesión de derechos de cada uno de los demás autores al productor.

Declaro que el productor no es autor de la obra. Se adjunta a la solicitud el correspondiente documento de cesión de derechos de cada uno de los autores al productor.

OBJETOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL QUE SE DESEAN PROTEGER Y DEL QUE SON AUTORES LAS PERSONAS QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN (Marque las casillas que correspondan e indique el nombre del autor. La asignación de autoría reflejada a continuación en el presente Anexo, deberá coincidir exactamente con los créditos que figuren en el ejemplar identificativo de la obra audiovisual):

DIRECCIÓN ..... AUTORES: LAURA GARCÍA BERNAL

REALIZACIÓN ..... AUTORES: LAURA GARCÍA BERNAL

GUION ..... AUTORES: LAURA GARCÍA BERNAL

ARGUMENTO ..... AUTORES: LAURA GARCÍA BERNAL

ADAPTACIÓN ..... AUTORES: LAURA GARCÍA BERNAL

DIÁLOGOS ..... AUTORES: LAURA GARCÍA BERNAL

COMPOSICIONES MUSICALES (creadas especialmente para la obra)..... AUTORES:

Con letra ..... AUTORES: MANZANTA

Sin letra

MARCAR UNA DE LAS SIGUIENTES CASILLAS:

El ejemplar identificativo presentado contiene composiciones musicales preexistentes, no creadas especialmente para la obra, por lo que dichas composiciones se excluyen de la inscripción.

El ejemplar identificativo presentado no contiene composiciones musicales preexistentes.

OBSERVACIONES: Este ANEXO es complementario del impreso AUTORES 2 OBRA CINEMATográfica U AUDIOVISUAL, y deberá presentarse conjuntamente con aquél y con el impreso AUTORES 1.

En CASTELLÓN a 31 de OCTUBRE de 2016

FIRMA DEL SOLICITANTE(S) / PRODUCTOR(ES)

<sup>1</sup> Deberá coincidir exactamente con el título del ejemplar y con el indicado en los impresos AUTORES 1 y AUTORES 2.

## Conclusiones

Respecto a los resultados y conclusiones una vez finalizada la producción y realización de este documental, cabe decir, en primer lugar, que se extraen conclusiones tanto positivas como negativas, pero que en cualquier caso, sirven como aprendizaje de esta etapa académica que así finaliza.

Respecto a las conclusiones negativas, son destacables tanto las dificultades por las que he pasado durante el proceso, como aspectos del documental que tenía en mente previamente y que finalmente no se han podido llevar a cabo.

Las dificultades a la hora de llevar a cabo este documental se basan principalmente en el hecho de haberlo afrontado yo sola. Con la ayuda de una compañera pude solventar algunas carencias, sobre todo a la hora del rodaje, y de entrevistar a los voluntarios y usuarios de la asociación. Por otro lado, la falta de material técnico y las dificultades con las que me encontré en la Universidad de Málaga a la hora de hacer el préstamo de material, que difiere bastante del proceso y facilidad existente en la Universitat Jaume I.

Además, por tratarse de un tema delicado, el de la pobreza, no resultó del todo agradable, por lo menos moralmente, grabar a personas que piden limosna en la calle, y es algo que siempre hay que hacer desde el debido respeto y pidiendo permiso, o por lo menos, respetando la decisión de cada uno si no quiere ser grabado. Respecto a las personas que acudían a la asociación, también actué siempre pidiendo permiso, después de haber sido previamente avisada por los voluntarios de la asociación de que no debían ser grabados de cerca sin su consentimiento.

Respecto a la duración del documental, finalmente ha sido reducido, y por lo tanto ha quedado un resultado que difiere de lo que en los documentos iniciales estaba previsto, ya que a pesar de la cantidad de días que salí a grabar, me

encontré con mucha más información de entrevistas, que de imágenes recurso con las que agilizar la información, y finalmente decidí reducir información de entrevistas, para equilibrar ambas partes.

Por último, con respecto a la banda sonora del documental, cabe decir que la sintonía instrumental del inicio y del final ha sido cambiada a última hora, puesto que grabé a una persona cantando, y a pesar del buen resultado como canción, la calidad técnica era bastante mejorable, y por falta de recursos para volver a realizar la grabación, he decidido cambiarla por otra de buena calidad y así suplir las carencias.

Con respecto a las facilidades y logros que he conseguido al realizar este documental cabría destacar la disposición de todas las personas con las que he tratado, que sin duda alguna me han facilitado enormemente el trabajo.

Por otro lado, mencionar también que muchas veces es importante estar en el lugar y en el momento adecuado, ya que sin haberlo planificado, me encontré con el factor del nuevo comedor y sin pensarlo dos veces decidí que ese sería el final o resolución del documental, dando así total sentido a la obra, porque de no haber sido así simplemente habría podido mostrar la realidad de la asociación, sin un desenlace para el nudo.

He quedado satisfecha, también, con el resultado de la calidad, para el poco material del que disponía, y no pienso que haya sido necesario demasiado material de iluminación y de sonido ya que al tratarse de un documental se enfoca la obra más a mostrar que a interpretar, decorar y planificar.

Para acabar, mencionar también que ha sido una experiencia gratificante en todos los sentidos, la cual he podido vivir tanto detrás de la cámara y junto al micrófono y los entrevistados, como en primera persona colaborando con la asociación. Y tuve el placer durante una tarde de vivir en mi piel esa sensación que, aunque no aparece en el documental, me contaron los voluntarios. La sensación de saber que estás ayudando a tanta gente a que puedan llevarse un bocado de comida a la boca. Estuve detrás de la barra repartiendo comida, y es



algo que me llevo no sólo como parte de un trabajo de fin de grado, sino como experiencia personal.

## Conclusions

With regard to the results and conclusions once finished the production and accomplishment of this documentary, it is necessary to say, first, that conclusions I have extracted are positive and negative too, but in any case, serve as learning of this stage academic that finishes.

With regard to the negative conclusions, there are prominent the difficulties for which I have happened during the process, as aspects of the documentary that had in my mind before the shooting and that finally they could not have carried out.

The difficulties at the moment of carrying out this documentary are mainly based on the fact of having confronted it alone. With the help of a partner I could settle some lacks, specially at the moment of the filming, and of interviewing the volunteers and users of the association. On the other hand, the lack of technical material and the difficulties which I met in the University of Malaga at the moment of doing the lending of material, which defers enough of the process and existing facilities in the Universitat Jaume I.

In addition, for treating about a delicate topic, poverty, it did not turn out to be completely agreeable, at least morally, to record people who beg in the street, and it is something that is always necessary to do from the due respect and asking for permission, or at least, respecting the decision of each one if it does not want to be an engraving. With regard to the people who were coming to the association, also I acted always asking for permission, after having being before warned by the volunteers of the association that they must not be recorded closely without his assent.

With regard to the duration of the documentary, finally it has been reduced, and therefore there has stayed a result that differs what in the initial documents was

foreseen, since in spite of the quantity of days that I went out to record, I was with great more information of interviews, that of resource images with that to improve the information, and finally I decided to reduce information of interviews, to balance both parts.

Finally, with regard to the BSO of the documentary, it is necessary to say that the instrumental tuning in of the beginning and the end has been changed at the last moment, due to I recorded a person singing, and in spite of the good result as song, the technical quality was improvable enough, and for lack of resources to return to realize the recording, I have decided to change it into other one of good quality and replace the lacks.

With regard to the facilities and achievements that I have obtained on having realized this documentary it would be necessary to emphasize the disposition of all the persons with I have treated whom, because they undoubtedly have facilitated enormously the work to me.

On the other hand, I want also mention that often is important to be in the place and at the right time, because without having planned it, I met the factor of the new dining room and I decided that this would be the end or resolution of the documentary, giving this way total felt to the work, because if it weren't been like that it might have showed the reality of the association, without a conclusion for the knot.

I have also remained satisfied, with the result of the quality, for the few material which I had, and do not think that there has been necessary too many material of lighting and of sound because beeing a documentary the work is focused more to showing than to interpreting, decorating and planning.

And I had the pleasure during one evening of living on my skin this sensation that, though it does not appear in the documentary, the volunteers told me. The sensation of knowing that you are helping so many people to whom they could remove a morsel of food to the mouth. I was behind the bar distributing food, and

it is something that I take to myself not only as part of a work of end of degree, but as a personal experience.

## Anexos

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Málaga, a 15 de Abril de 2016

D./Dña. Mayte Villalba Pardo con DNI  
33367505W.

Cede sus derechos de imagen para su utilización en el reportaje titulado "Ángeles Malagueños", y así como en la promoción y difusión de este.

Fdo.



Fdo. La productora



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Málaga, a 15 de Abril de 2016

D./Dña. FERNANDO CRUZ BENABAY con DNI  
09.218 281 T

Cede sus derechos de imagen para su utilización en el reportaje titulado "Ángeles Malagueños", y así como en la promoción y difusión de este.

Fdo.



Fdo. La productora



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Málaga, a 15 de Abril de 2016

D./Dña. M<sup>te</sup> Alejandra Anselma Manjón con DNI  
25676334-R

Cede sus derechos de imagen para su utilización en el reportaje titulado "Ángeles Malagueños", y así como en la promoción y difusión de este.

Fdo.



Fdo. La productora





CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Málaga, a 13 de MAYO de 20    

D./Dña. Amalia Florido con DNI

Cede sus derechos de imagen para su utilización en el reportaje titulado "Ángeles Malagueños", y así como en la promoción y difusión de este.

Fdo.

Amalia

Fdo. La productora

[Signature]



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Málaga, a 18 de MAYO de 2016

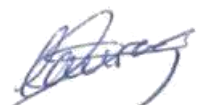
D./Dña. EDUARDO ÁLVAREZ BERSABEL con DNI  
24852600 L

Cede sus derechos de imagen para su utilización en el reportaje titulado "Ángeles Malagueños", y así como en la promoción y difusión de este.

Fdo.



Fdo. La productora



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Málaga, a 18 de MAYO de 2016

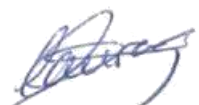
D./Dña. EDUARDO ÁLVAREZ BERSABEL con DNI  
24852600 L

Cede sus derechos de imagen para su utilización en el reportaje titulado "Ángeles Malagueños", y así como en la promoción y difusión de este.

Fdo.



Fdo. La productora



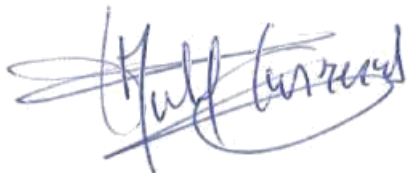
CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Málaga, a 21 de Abril de 2016

D./Dña. José María Antón Ferrer de Ansuvera con DNI 15.824.68597SA

Cede sus derechos de imagen para su utilización en el reportaje titulado "Ángeles Malagueños", y así como en la promoción y difusión de este.

Fdo.



Fdo. La productora



## **Currículum Vitae**

**Laura García Bernal**



**Dirección:** Pso. Clara Campoamor 5, B, 18 – Mislata (Valencia)

**Fecha de Nacimiento:** 14/08/1994

**Teléfono:** 685285231

**Email:** [al262080@uji.es](mailto:al262080@uji.es)

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

Prácticas Técnico de sonido Radio Castellón Cadena SER (300 horas)

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Grado en Comunicación Audiovisual (Universitat Jaume I, Castellón)

Curso Photoshop Nivel medio-avanzado (Universitat Jaume I, Castellón)

Curso Producción Espectáculos (Universitat Jaume I, Castellón)

Grado en Periodismo (actual, Universitat Jaume I, Castellón)

## IDIOMAS

B2 Inglés, Escuela Oficial de Idiomas

## Referencias bibliográficas

INE. “*La pobreza en Málaga*” [En línea] Disponible en: [www.ine.es](http://www.ine.es) (Consultado el 29 Mayo 2016)

PENSANDO EL TERRITORIO. “*El índice de Gini y la desigualdad en España*” [En línea] Disponible en: <http://www.pensandoeltterritorio.com/el-indice-de-gini-y-la-desigualdad-en-espana/> (Consultado el 28 Mayo 2016).

IDESCAT. “*Desigualdad de la distribución de la renta*”. [En línea] Disponible en: <http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=7&id=8504&lang=es> (Consultado el 28 Mayo 2016)

DATOSMACRO. “*Riesgo de pobreza 2016*” [En línea]. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/demografia/riesgo-pobreza> (Consultado el 29 Mayo 2016)

DIARIO SUR. “*Renta media anual en Málaga*” [En línea]. Disponible en: <http://www.diariosur.es/graficos/economia/201610/30/mapa-renta-media-anual-203924806627-mm.html> (Consultado el 29 Mayo 2016)

OBSERVATORIO SOCIAL. “*Diagnóstico social de la ciudad de Málaga*” [En línea]. Disponible en: [http://observatoriosocial.malaga.eu/export/sites/default/sociales/observatorio/porta/menu/portada/documentos/DIAGNOSTICO\\_SOCIAL\\_2013.pdf](http://observatoriosocial.malaga.eu/export/sites/default/sociales/observatorio/porta/menu/portada/documentos/DIAGNOSTICO_SOCIAL_2013.pdf) (Consultado el 30 Mayo 2016)

ÁNGELES DE LA NOCHE. “*Ángeles Malagueños de la Noche*”. [En línea]. Disponible en: <http://www.angelesdelanoche.org/> (Consultado el 30 Mayo 2016)

Fernández Morales, Antonio (1999). Pobreza, distribución y crecimiento en Andalucía. En: REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES Nº 53 (1999), PP 41-62. Disponible en:

<http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf612.pdf>

(Consultado el 2 Junio 2016)

La pobreza en Málaga. En: Revista Jábega, nº 20 año 1977 Centro de ediciones de la diputación de Málaga. Disponible en: [www.cedma.com](http://www.cedma.com)  
(Consultado el 2 Junio 2016)

EL MUNDO. “*La cuarta parte de la población andaluza, en riesgo de exclusión social*”. [En línea] Disponible en:  
<http://www.elmundo.es/andalucia/2015/10/14/561e815122601da3798b4595.html>  
(Consultado el 2 Junio 2016)

LA OPINIÓN. “*El crecimiento económico no frena el aumento de la pobreza*”. [En línea]. Disponible en:  
<http://www.laopiniondemalaga.es/sociedad/2016/06/02/crecimiento-economico-frena-aumento-pobreza/853987.html> (Consultado el 2 Junio 2016)

González Linares, Victoria (2016): *POBREZA INFANTIL EN MÁLAGA. Condiciones de vida de las familias en situación vulnerable*. Málaga: Observatorio Municipal para la Inclusión Social.

Fernández Morales, Antonio. *Desigualdad, pobreza, exclusión social y segregación residencial en Málaga*. Málaga: Agenda21.

Martín Reyes, G., García Lizana, A. y Fernández Morales, A. (2012) *La distribución de la renta en la ciudad de Málaga. Índice de Gini, curva de Lorenz y pobreza en 2011*. Servicio de Programas (Observatorio de Medio Ambiente Urbano), Ayuntamiento de Málaga.

Ruiz Segura, D., Bermúdez García, J.A. y Ruiz Luque, F. (2012) *Condiciones de vida de las personas usuarias de los Servicios Sociales de Atención Primaria SSAP en la ciudad de Málaga, 2011*, Observatorio Municipal para la Inclusión Social