

20-13.10

1016. I. III. ESP
JWO

45)

IMPULSOS DE CRECIMIENTO PARA LA INDUSTRIA ESPAÑOLA A TRAVES
DEL MERCADO COMUN

BASES TEORICAS, PERSPECTIVAS HISTORICAS Y NECESIDADES DE
POLITICA ECONOMICA

PROF. DR. ERNST DURR

TERCER SIMPOSIO INTERNACIONAL DE ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO

2

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

IMPULSOS DE CRECIMIENTO PARA LA INDUSTRIA ESPAÑOLA A TRAVES DEL MERCADO COMUN. Bases teóricas, perspectivas históricas y necesidades de política económica.

1. La teoría económica se ocupa, desde hace dos siglos, con la pregunta de si el comercio internacional aporta ventajas a todas las economías participantes, o si tiene ventajas sólo para aquellas economías que han alcanzado un grado de desarrollo más elevado.

Es un mérito que corresponde al economista inglés David Ricardo, el haber mostrado a principios del siglo pasado, que no sólo aquellos países que exportan, productos que pueden producir con un menor consumo de factores de producción que el resto de los países, son los que se ven favorecidos por el comercio exterior. Al contrario, también corresponde a aquellos países que en las diversas actividades de la economía ocupan una cantidad mayor de factores de producción y pueden elevar su Producto Nacional Bruto a través del comercio internacional. Los países con condiciones de producción menos favorables pueden aumentar su bienestar si exportan aquellos productos en los cuales su desventaja en la producción es más reducida, mientras que importan aquellos otros productos donde sus desventajas en la producción son mayores.

Ernst Durr

Esta teoría fué tan convincente que, como consecuencia de la misma, en el siglo XIX varios países adoptaron, en diferentes fases en su desarrollo, una política de comercio exterior libre. Desde 1850 a 1878 se realizó en Prusia una política de comercio exterior liberal, a pesar de que a mediados del siglo pasado Prusia era un país agrario subdesarrollado y tenía que competir con la industria altamente desarrollada de Inglaterra. Puede asegurarse que no es mera casualidad que en este período de libre comercio exterior fuera también cuando Prusia alcanzó el mayor período de crecimiento industrial. Y en este sentido, puede decirse, que la competencia exterior desató impulsos muy importantes para el crecimiento de Prusia.

2. A mediados del siglo pasado fué el economista alemán Friedrich List quién desarrolló la teoría que fué utilizada por los detractores del comercio exterior liberal. List mantenía que el comercio exterior con los países desarrollados era ventajoso para un país menos desarrollado sólo en el caso de que éste tuviese su propia industria. El desarrollo de la industria tendría que realizarse bajo la protección de altos aranceles aduaneros, que deberían de ser reducidos paulatinamente, en cuanto la propia industria nacional estuviera en condiciones de poder competir con el exterior. Fué entonces precisamente cuando, basándose en esta teoría, Bismark introdujo, en 1878, la protección arancelaria en Alemania.

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

El problema de la protección arancelaria consiste en el hecho de que se crean industrias que producen con altos niveles de costes. Como consecuencia de la falta de competencia desde el exterior, estas industrias no se ven obligadas a racionalizar ni a innovar. Y como consecuencia de ello, no se encuentran en condiciones de poder competir en los mercados internacionales. Solamente podrían reducirse estas ventajas si los aranceles se limitan temporalmente, esto es se reducen, desde un principio, y si de forma paulatina durante el período de desarrollo se reducen anualmente. List también defendió una reducción de la protección arancelaria en este sentido, pero muy pocas veces la política económica en los más diversos países ha realizado esta parte de la teoría.

La teoría de List se puso de actualidad sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial, cuando los diversos países en vías de desarrollo comenzaron a adoptar políticas de sustitución de importaciones. La justificación en la que se basaba siempre esta política era el que es más fácil desarrollar la industria nacional en aquellos campos donde los exportadores de comercio exterior ya ofrecen y han creado un mercado. Los empresarios nacionales producir deben por lo tanto "solo" lo mismo que habían ofrecido hasta entonces como exportadores a otros países, de manera que pueda ir reemplazándose a estos exportadores poco a poco. Con el fin de acelerar la sustitución de importaciones, los países en vías de desarrollo utilizaron aranceles elevados para hacer retroceder las importaciones estableciendo cupos, así como subvenciones y ventajas tributarias para los empresarios del propio país que realizasen actividades que llevasen a la

Ernst Durr

sustitución de importaciones. Y así, de esta manera, se construyó una industria que como consecuencia de la elevada protección ante toda competencia del exterior, trabaja con elevados costes. Esta industria dependía fundamentalmente de los mercados nacionales, ya que no estaba en condiciones de poder competir con el mercado internacional. La consecuencia es que no se logró un desarrollo dinámico. En el momento en que el mercado interno se saturaba, las tasas de crecimiento de la producción se reducían, ya que prácticamente no se desarrollaban nuevos productos que pudieran haber satisfecho una nueva demanda. Los problemas en la balanza de pagos se agudizaban a pesar de la sustitución de las importaciones, ya que la industria de bienes de consumo en el país dependía de la importación de bienes de inversión de productos intermedios.

Como consecuencia de los fracasos de la política de sustitución de importaciones, ya hacia los años sesenta diversos países en vías de desarrollo comenzaron a orientar su estructura de producción hacia el comercio internacional. Esto fué muy difícil, ya que la industria nacional de estos países tenía y tiene dificultades para mantenerse frente a la competencia internacional como consecuencia del proteccionismo de los años precedentes. La adaptación resultó mucho más fácil en aquellos países en los que la economía se distanciaba de la interferencia estatal e iban sustituyendo esta actividad estatal por la economía del mercado. La liberalización del comercio exterior tuvo en todos los casos un efecto positivo sobre el crecimiento económico.

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

3. La industrialización española también se realizó, en su mayor parte, bajo la protección frente a la competencia del exterior. Antes de 1959, entre 1869 y 1892, España vivió un período corto de política de comercio exterior liberal. Durante la Primera Guerra Mundial se crearon importantes áreas de la actividad industrial, especialmente la industria química. Además, otros sectores industriales, tales como la industria siderúrgica y la de la minería del carbón se ampliaron considerablemente en el mismo período. La competencia desde el exterior no existía prácticamente, ya que los países en guerra redujeron fuertemente sus envíos y, por otro lado, estos países en guerra surgieron como demandantes de productos españoles, ya que la industria de los países estaba utilizada a sus límites máximos como consecuencia de la actividad bélica¹. Como consecuencia de la falta de una competencia exterior, la industria española ha trabajado en forma poco racional y consecuentemente con elevados costes, por lo que ha tenido serias dificultades cuando después de la Primera Guerra Mundial los productores extranjeros se han encontrado nuevamente en condiciones de poder suministrar al mercado español.

Y, en vez de llevar a cabo la necesaria adaptación paulatina de la industria española al comercio exterior, el Gobierno español llevó a cabo una política proteccionista,

¹J. Fontana y J. Nadal, Spainen 1914-1970. En: Europäische Wirtschaftsgeschichte. The Fontana Economic History of Europe. Ed. por C.M. Cipolla. Edición Alemana por K. Borchart. Tomo 5. Stuttgart-New-York 1980. Págs. 332 y sig.

Ernst Durr

sobre todo en base a la Ley para la Protección de la Industria de 1926. La política proteccionista desembocó en los años 30 y 40 en una política de autarquía.

Después de la Guerra Civil, en 1939 puede decirse que la situación económica española era muy similar a la situación económica de Alemania después de la Segunda Guerra Mundial, en 1945,: Gran parte de todo el aparato productivo había sido destruido, todos los recursos y bienes eran escasos y fueron racionados, y la inflación se combatió mediante un congelación de los precios. Sin embargo, mientras que en las zonas de ocupación de lo que hoy es la República Federal de Alemania se eliminó el superavit de dinero solamente tres años después del término de la guerra, en Julio de 1948, mediante la reforma monetaria. Además se eliminaron en gran parte todos los controles de precios, lo mismo que el racionamiento y puede decirse que en los años 50 se liberalizó rápidamente el comercio exterior. En España por el contrario, se mantuvo después del término de la Guerra Civil durante veinte años, una política dirigista y proteccionista. Y ello no sólo debido a una decisión del gobierno español, sino que también influyó sobre este hecho el aislamiento internacional de España. En 1950, 11 años después del término de la Guerra Civil la Renta Nacional de España alcanzaba sólo el 89% de lo que había sido en 1935; en la República Federal de Alemania, 11 años después del fin de la

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

guerra (1956), la renta nacional ya había sobrepasado los niveles del último año antes del estallido de la guerra (1938)¹.

4. La transición de una política intervencionista y de proteccionismo hacia una economía de mercado y, consecuente, la liberalización del comercio exterior, acción que fué llevada a cabo de forma repentina por Ludwig Erhard en la República Federal de Alemania en 1948, fué planteada en España en 1959, en forma suave, por el entonces Ministro Sr. Ullastres. La devaluación de la peseta possibilitó la liberalización parcial del comercio exterior, sin que esta liberalización estuviera conectada con una inflación. Por el contrario: la lucha contra la inflación a través de una política fiscal y monetaria restrictiva llevó, a pesar de la eliminación de numerosos controles de precios, a una fuerte reducción de las tasas de inflación. La combinación de liberalización del comercio exterior, devaluación y política de estabilización tuvieron como consecuencia el que el volumen de exportaciones creciera con un promedio del 18% en 1959 y 1965, mientras que anteriormente estas cifras se encontraban totalmente estabilizadas. Las importaciones crecieron en el mismo período en un 33%². El déficit de la balanza comercial y de servicios fué compensado con exceso por las transferencias de los trabajadores españoles en el extranjero y con las crecientes importaciones de capital, por lo que las reservas de divisas del Banco de España se incrementaron de

1

Ed. Statistisches Bundesamt, "Bevölkerung und Wirtschaft" 1872 - 1972. Stuttgart-Mainz 1972, pág. 260.
2OECD (Ed.), National Accounts of OECD Countries 1950-1968. París 1970, pag. 401.

Ernst Durr

199 Millones de Dólares USA a fines de 1959 a 1.407 Millones de Dólares USA en 1964. La política de liberalización de Ullastres no sólo intensificó el comercio exterior, sino que estuvo estrechamente vinculada a una casi duplicación de las tasas de crecimiento económico de manera que una publicación estadounidense hablase de un "milagro económico español"¹.

Se puede plantear la pregunta de ¿por qué un mayor estrechamiento intensivo de las relaciones internacionales de España con el extranjero como consecuencia de su incorporación a la Comunidad Económica no llevaría a la economía española a obtener impulsos de crecimiento parecidos a los que se consiguieron con la política de liberalización llevada a cabo a principios de los años 60?. Y sobre todo ¿Si esta integración se combina con una política económica correcta, como en aquél entonces?.

5. Las condiciones de la política económica para que pueda producirse un crecimiento económico elevado son hoy, sin duda, menos favorables que las condiciones que se dieron en la primera mitad de los años 60: A mediados de los años sesenta España pasó de una planificación con gran similitud a la planificación francesa, en parte también debido a la influencia de los fatales consejos para la creación de planes de desarrollo cuantitativos por parte del Banco Mundial². Los objetivos de crecimiento se desagregaron en

¹E.H. Mills jr., The Spanish "Miracle", Growth and Change in the Spanish Economy 1959 to Mid 1965. Federal Reserve Board, Staff Economic Studies Nr. 14. Washington 1966.

²El Banco Mundial recomendó a España el establecimiento de planes de desarrollo en los que deberían señalarse las tasas

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

profundidad por sectores y productos. Para tales planes cuantitativos no solamente falta hoy incluso, toda base teórica, sino que también provoca el que se establezca una dirección estatal de las inversiones, lo que a su vez conduce a una estructura de producción incorrecta y a una fuerte reducción en la intensidad de la competencia. Así, el Gobierno español, además de confiarse en el efecto convincente de los objetivos del plan, impulsó a los empresarios a acciones concertadas en sectores escogidos de la economía, y ello a través de ayudas e incentivos, de manera que se produjese un comportamiento conforme al plan. Tales acciones concertadas se llevaron a cabo dentro del ámbito de las industrias del acero, del cemento, del papel, de conservas, textil, cuero y harinera, así como de la minería y del carbón³.

Todos los planes de crecimiento cuantitativos llevan consigo el peligro de que el Estado realice una política fiscal y monetaria expansiva en el caso en que descubra que durante el período de planificación la tasa de crecimiento se encuentre por debajo de la prevista. Por ello, no sorprende el hecho de que en España la inflación se agudizara y las tasas de crecimiento disminuyeran después del período de estabilización anterior. Mientras que durante el período que va desde 1960 a 1963 la tasa de crecimiento media anual fue

de crecimiento perseguidas del PNB y así como sus consecuencias para las magnitudes macroeconómicas y para los sectores básicos de la economía. Véase: The Economic Development of Spain, Report of a Mission Organized by the International Bank of Reconstruction and Development at the Request of the Government of Spain, Baltimore 1963.

³L. Guereca Tosantos, "Las acciones concertadas", Boletín de estudios económicos", No. 67, 1966, Págs. 128 y sig.

Ernst Durr

de un 10%, esta tasa se redujo a un 6,6% en el período señalado por el primer plan de desarrollo (1964-1967) y luego se redujo a un 6% en el segundo plan de desarrollo (1968-1971). La inflación se agudizó en los años setenta y ello condujo a una fuerte disminución del crecimiento económico, incrementó el desempleo y provocó un déficit en la balanza comercial y de servicios.

Año	Tasa de inflación (medida por el índice de precios al consumo)	Tasa de creci- miento del PNB	Tasa de paro	Saldos de la balanza comercial y servi- cios (a)
1970	5,6%	4,1%	1,0%	-426,1
1977	24,5%	2,6%	5,7%	-294,0
1980	15,5%	1,2%	11,8%	-571,2

(a) billones de Pesetas.

Fuente: OEDC (Ed.), National Accounts of OECD Countries 1950-1978. Vol.I. París 1980.- Banco de España, boletín estadístico.- Banco de España, informe anual 1980.

Los fuertes aumentos del precio del petróleo en 1973 contribuyeron, sin duda, a este drástico empeoramiento de la situación económica española. Los mejores resultados de los

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

países sin yacimientos de petróleo indican, sin embargo, que también la política inflacionista española influyó sobre la disminución de la capacidad de competencia en sus mercados internacionales frente a la que constituyó su primera fase de una política de liberalización a principios de los años sesenta.

6. La situación se empeora por el hecho de que aquellos sectores de la economía que están en crisis estructural dentro de la propia Comunidad Europea (aceros, astilleros, textiles y calzado) tienen en España una participación mucho mayor en la producción industrial que la que le corresponde a los otros países de la Comunidad Europea: 28% en España, 14% en la República Federal de Alemania, Francia e Inglaterra respectivamente¹. La incorporación de España al Mercado Común puede mejorar la situación de España en estos sectores solamente si se da el hecho de que los productos españoles sean más baratos que los productos en la propia Comunidad Europea. En este caso, sin embargo, se empeora la crisis en estos sectores de la economía de los nueve, lo que puede llevar a que la política proteccionista de la propia Comunidad Europea respecto a estos productos, se vea agudizada frente a terceros países. Si como consecuencia de esta actitud de la Comunidad estos países llegan a tener problemas con la Balanza de Pagos, deberán a su vez reducir sus importaciones de la Comunidad Europea, de forma que otros sectores de la economía de la Comunidad se verán a su vez afectados por bajas en sus aportaciones.

¹Los números se refieren al año 1972. Fuente: OEDC Economic Surveys-Spain. Paris 1981. Pag. 11

Ernst Durr

En todos los cálculos estimados por el Instituto de Economía Mundial de Kiel, España posee ventajas comparativas frente a los nueve miembros de la Comunidad Europea en el campo de textiles y calzados. Por ello se estima las aportaciones españolas al Mercado Común crecerán, por encima de la media, pero no mucho más. Peores son las expectativas en todo el campo de la industria siderúrgica y de los astilleros. Es precisamente la industria siderúrgica donde la Comunidad Europea trata de reducir las capacidades con medidas intervecionistas.

7. Por otro lado, la incorporación de España en el Mercado Común está estrictamente vinculada a la reducción de los niveles arancelarios y a la eliminación de todas las restricciones cuantitativas frente a la Comunidad Europea, así por lo que respecta también a la adaptación de los niveles arancelarios más reducidos de la propia Comunidad frente a terceros países. Por esto, la competencia exterior en España se incrementará. En 1974 el arancel medio de España frente a la Comunidad Europea era de un 12,65%. Por encima de la media del tipo de arancel se encontraban especialmente la maquinaria con un 12,94%, los productos metalúrgicos con un 13,96%, los textiles con un 14,71%, artes gráficas con un 15,48%, el vidrio y productos derivados del vidrio con un 15,56%, papel con un 15,71%, cerámica con un 17,46%, máquinas eléctricas con un 17,61%, caucho con un 17,64%, muebles con un 18,38%, automóviles con un 19,06%, confección con un 19,54% y materias plásticas con un 21,65%¹. En estos ramos

¹J.B. Donges, Towards Spain's Accession into the EEC -Trade, Growth and Policy Reform Implications. Working Paper no. 94,

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

entonces, la competencia aumentará fuertemente después del ingreso al Mercado Común. A esto hay que agregar que el arancel común de la Comunidad Europea frente a terceros países es de un promedio de 9,2% para productos industriales. Esto es considerablemente más bajo que el promedio español de aranceles frente a otros países en el campo de los productos industriales, con un 17,05%. También frente a terceros países los sectores mencionados están protegidos en mayor medida que el promedio y se verán obligados a aceptar considerables bajas en los aranceles. Esto también es válido para la industria del calzado, en la cual el arancel español frente a terceros países es de un 20,05%, frente a un arancel de la Comunidad de un 8,08%².

En la estimación de la futura situación de la Industria textil española se debe tener en cuenta que España tendrá que aceptar los tratados del trato preferencial firmados con países africanos y asiáticos del Mediterráneo, así como lo que respecta a los países africanos asociados. Los productos textiles tienen una proporción especialmente alta en las exportaciones de Marruecos, Túnez, Egipto, Turquía, Chipre, Malta e Israel³.

El incremento de las importaciones españolas como consecuencia de la baja de los aranceles no sólo va a depender de la magnitud de estos aranceles, sino que también va a

Ed. por el Instituto de Economía Mundial de Kiel. Kiel 1979. Pag. 27.

²Donges, op. cit., pag. 27.

³S.A. Musto, "Die Suderweiterung der Europäischen Gemeinschaft", "Kyklos", Vol. 34 (1981), pág. 252.

Ernst Durr

depender de como reaccione la demanda española a las bajas de precios por motivos de más importaciones. El instituto de Economía Mundial de Kiel cuenta con un argumento conceptual especialmente alto en las exportaciones españolas como consecuencia de su ingreso en la Comunidad Europea en el campo de los productos de la mecánica fina y óptico (10,9%), muebles (11,4%), maquinas (11,7%), vidrios y productos derivados del vidrio (13,4%), materias plásticas (14,3%) y cerámicas (17,8%)¹.

Estas cifras, sin embargo, engañan con su exactitud. Sólo sirven como orientaciones sobre posibles magnitudes de su incidencia.

8. La integración de países dentro de una unión arancelaria o la incorporación de países adicionales no sólo implica que se incrementen las importaciones en su totalidad, sino que también provoca, en la medida en que se incrementa el comercio entre los países de la Comunidad, que en el comercio con terceros países se produzcan niveles a la baja. Toda vinculación monetaria discrimina a los países que no pertenecen a la misma. Su capacidad competitiva se reduce frente a los oferentes dentro de la unión arancelaria, ya que aquellos países deben de pagar los aranceles de la unión, mientras que los oferentes de dentro de la unión no pagan nada. En vista de que España efectúa ya casi la mitad

¹J.B. Donges y K.W. Schatz, "Muster der industriellen Arbeitsteilung im Rahmen einer erweiterten Eurpaisschen Gemeinschaft", Die "Weltwirtschenschaft", 1980, cuaderno 1, pág. 179.

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

de sus exportaciones e importaciones industriales con los países de la Comunidad, los efectos desviatorios en los flujos comerciales serán, probablemente, en su conjunto relativamente pequeños, pero para unos productos agrícolas, como por ejemplo, las importaciones de carne provenientes de America Latina, puede ser importante¹.

9. ¿Debe, por consiguiente, enjuiciarse de forma negativa la integración de España en la Comunidad Europea como consecuencia del incremento de la competencia debida a mayores importaciones y a unas posibilidades relativamente bajas de exportación para la industria tradicional española?

El comercio entre los países de la Comunidad Europea es especialmente intenso dentro de los mismos sectores de actividad. Ello significa, por ejemplo, que un país no se especializa en la producción de automóviles y luego los exporta, mientras que otros países se especializan en la producción de máquinas para financiar con esta exportación las importaciones de automóviles. Lo que sucede es más bien, que la mayoría de los países que exportan e importan automóviles, etc. Como consecuencia de ello, España también podrá producir y exportar aquellos productos que a su vez importe del resto de la Comunidad. Los esfuerzos de exportación no debieran concentrarse solamente en aquellos sectores tradicionales de la exportación española, donde el mercado en la

¹H. von der Groeben, "Die Erweiterung der Europaeischen Gemeinschaft durch Beitritt der Laender Griechenland, Spanien und Portugal", Baden-Baden 1979, pág. 57

Ernst Durr

Comunidad está estancado y donde la competencia se ve incrementada por parte de las importaciones de países en vías de desarrollo.

El Gobierno, sin embargo, no puede hacer a priori una lista de los productos más "exportables" y conducir las inversiones a estos sectores según un plan de desarrollo cuantificado. Para pronosticar la evolución de las exportaciones faltan todavía teorías suficientemente verificadas. Hay que considerar, además, que las posibilidades de competir en el mercado internacional vienen determinadas, en gran medida, por el progreso tecnológico y éste no puede ser previsible.

Por ello, la planificación francesa se vió dificultada, de forma creciente, por la imprevisibilidad del desarrollo del comercio exterior desde la creación del Mercado Común. Después de los intentos que se realizaron por parte de la Comisión de la Comunidad Europea, a principios de los años sesenta, de introducir la planificación francesa en toda la Comunidad, intentos que fracasaron, Francia ha reducido su intensidad y preocupación en torno a la planificación a partir de mediados de los años sesenta y, finalmente, ha desistido de indicar objetivos de crecimiento cuantitativos de sus planes de desarrollo.

10. Una tarea que compete al empresario es, precisamente, la de descubrir todas las posibilidades existentes en el mercado nacional e internacional. En esta función decisiva

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

de la tarea empresarial es donde radica la principal justificación de los beneficios empresariales. La labor del Estado consiste en crear las condiciones para el desarrollo de empresarios dinámicos. Y entre estas condiciones deben de señalarse las siguientes:

a) Los tipos de cambio deben de ser correctos, es decir, debe disponerse de tipos de cambio que lleven a un equilibrio en la Balanza de Pagos sin limitar las importaciones y sin fomentar las exportaciones. Una valoración por exceso del tipo de cambio plantea ventajas comparativas en los costes y dificulta las exportaciones fomentando artificialmente las importaciones. Una valoración a la baja del tipo de cambio permite la existencia de ventajas comparativas de costes existentes y provoca señales de inversión erróneas. Con ello lo que sucede es que se crean o se amplían sectores de la economía que sólo pueden competir en el mercado internacional mientras dure una situación de baja evaluación de la moneda. Así, el largo período de baja valoración del marco alemán hasta 1973 llevó a una expansión de la industria exportadora alemana que después de la corrección del tipo de cambio del marco alemán no podía ya competir en los mercados internacionales.

b) Los precios y los tipos de interés deben de ser libres, así como por lo que respecta a los salarios que deben corresponder a la escasez de la mano de obra de las diferentes cualificaciones de los grupos de trabajadores. En el campo de la política de los tipos de interés, el año pasado se inició un proceso de liberalización en España. Los salarios, sin embargo, siguen situándose en niveles demasiado

Ernst Durr

altos. A pesar del desempleo creciente, los salarios reales han crecido fuertemente en los últimos años¹. De esta manera, se reemplaza trabajo abundante por capital escaso y el empleo al crecimiento económico y la capacidad de la economía para competir en el mercado internacional, se ven influidos de forma negativa. Con ello además debe de considerarse la complicación en el despido lo que inhibe todavía más la necesaria flexibilidad en el mercado de trabajo.

c) Se debe establecer libertad para la creación de empresas y para la actividad inversora, facilitando el libre acceso al capital y a la obtención de moneda extranjera sin reglamentaciones estatales.

d) Debe crearse una fuerte competencia entre las distintas instituciones bancarias, de manera que estos deban de hacer los esfuerzos necesarios para conseguir sus clientes bajo la presión necesaria de la competencia. Esta competencia en el campo crediticio se verá incrementada con una actuación liberal en cuanto a la creación de bancos, tanto por personas nacionales como extranjeras. Las funciones de la política bancaria es, por lo tanto, sólo la de vigilar la liquidez de los bancos y evitar todo tipo de negocios especulativos.

¹Véase: Banco de España, informe anual 1980, pág. 109 y sig.

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

e) Por parte del Estado debe de practicarse una política de moderación en cuanto a la demanda de créditos. Solamente cuando se actue de esta manera las empresas podrán recibir los créditos necesarios para sus innovaciones, para la racionalización de sus procesos y para la adaptación y expansión de sus actividades. La moderación del Estado en sus actuaciones en el mercado del dinero y capitales está condicionada seriamente a una reducción de los déficits presupuestarios. Esta reducción no debe conseguirse mediante un incremento de los impuestos, ya que estos merman la propensión a invertir, reducen las oportunidades de para realizar beneficios, lo que constituye la necesaria aportación como compensación de los riesgos. La reducción del déficit presupuestario debe conseguirse, más bien, mediante la reducción del gasto público o, al menos, mediante una reducción del crecimiento de los gastos. Y es en esto en lo que el Estado debería reducir, sobre todo, sus gastos de consumo, ya que los gastos para mejorar la infraestructura, sobre todo en las vías de comunicación, contribuyen ampliamente a mejorar la capacidad competitiva de la economía.

f) Debe perseguirse la estabilidad del valor monetario, ya que solamente en estas circunstancias los precios podrán actuar dando señales correctas a las decisiones de inversión y a las de producción. Cuanto más estable sea el valor del dinero, más alta será la capacidad competitiva de la economía de los mercados internacionales. Sin embargo, cuanto más elevada sea la tasa de inflación, más frecuentemente serán necesarias las devaluaciones con el fin de mantener, al menos temporalmente, la capacidad competitiva en los mercados internacionales. Pero, debido a que las devaluaciones

Ernst Durr

llevan necesariamente a aumentos de los precios en las importaciones, fomentan la inflación y reducen nuevamente la capacidad competitiva de la economía en el mercado internacional, deben considerarse estos elementos a la hora de enjuiciar la necesidad de una política monetaria estable.

En el mercado nacional la inflación actúa creando posibilidades erróneas de actividad económica en el mercado, actividades que sólo pueden mantenerse con una aceleración de la inflación. Cuando se produce la reducción de la tasa de inflación es cuando aparecen las crisis de estabilización.

Solamente cuando se logra la estabilidad del valor monetario es cuando los ahorros de los sujetos económicos son canalizados hacia las inversiones industriales. En las situaciones de inflación los sujetos económicos privados canalizan generalmente sus ahorros a inmuebles, o los transfieren al extranjero, pero no los invierten en el mercado de capitales.

La estabilidad del nivel de precios no puede lograrse mediante controles de precios estatales, sino con una política fiscal y monetaria adecuada que se adapte a las tasas de crecimiento de volumen monetario y se ajuste a la tasa esperada del crecimiento del Producto Nacional Bruto. Con el fin de poder cumplir con sus obligaciones frente al mercado común Jacques Rueff practicó en Francia, en 1958, una reforma económica y monetaria. Esta reforma abarcaba, además de

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

la más bien simbólica introducción del Franco nuevo en lugar de los 100 Francos antiguos, una política fiscal y monetaria que se orientó a la estabilidad. La reducción de la tasa de inflación después de 1958 y la intensificación del comercio exterior francés son los elementos que llevaron a un notable crecimiento económico en ese país.

FRANCIA	Promedios anuales	
	1950-1958	1959-1967
Tasa de inflación	6,9%	3,7%
Tasa de crecimiento real del PNB	4,5%	5,8%

Fuente: OEDC (Ed.) National Accounts of OECD Countries 1950-1968. París 1970.

g) Se ha de proceder a una eliminación paulatina de las subvenciones en cuanto a mantener sectores de la actividad económica que no se encuentren en condiciones de competir en el mercado internacional y que no pueden adaptarse a las nuevas situaciones. Las subvenciones de mantenimiento constituyen gastos totales y productivos, que cargan el presupuesto y con ello dificultan la eliminación de los déficits presupuestarios. Y es por ello, por lo que los recursos productivos no se encuentran a disposición de otros sectores

Ernst Durr

y empresas más productivas y que ofrecen mejores posibilidades de crecimiento. Todo fomento artificial de las exportaciones o la inhibición de las importaciones a través de subvenciones para empresas nacionales, lleva tendencialmente a una devaluación del tipo de cambio que inhibe así las posibilidades de exportación de las empresas y sectores no subvencionados.

11. Aunque el Estado no pueden encaminar la estructura de producción hacia las estructuras necesarias en el futuro, por lo menos, puede facilitar y acelerar la adaptación concediendo a las empresas en situación débil, pero que estén dispuestas a racionalizar y modificar su programa de producción, créditos más baratos y facilitando mediante exenciones tributarias de tipo degresivo y limitados en el tiempo, una actuación empresarial positiva. Sin embargo, no debe ser misión del Estado el seleccionar sectores de actividad a los que debe conceder ayuda. Además, el Estado puede ayudar a su vez, a los trabajadores que se encuentren en situación de despido como consecuencia de proceso de racionalización y cierre de empresas mediante una amplia política social. Todo lo que sea dificultar los despidos sólo implica una mayor dificultad para el proceso de adaptación. Los salarios demasiado elevados son los que dificultan la creación de nuevos puestos de trabajo para que los encuentren los trabajadores despedidos.

Además, el Estado puede fomentar el avance tecnológico que es uno de los elementos más decisivos para la conquista de nuevos mercados, tanto en el País como en el exterior. En

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

cualquier caso, el Estado no debería de fomentar la investigación y desarrollo tecnológico en determinados sectores para ciertos proyectos, como desgraciadamente sucede en la República Federal de Alemania, ya que el Estado no puede saber mejor que una empresa cuáles van a ser las tecnologías que prometen un gran porvenir. Mejor sería dar un trato tributario preferencial a los gastos de investigación y desarrollo, independientemente del sector de la actividad. De esta manera, la empresa es la que tiene la responsabilidad en cuanto a sus decisiones referentes a su actividad investigadora en el desarrollo.

12. Si se consigue asegurar la libertad de actividad empresarial, y si se facilita la adaptación a la nueva situación del mercado, es muy probable que también España perciba impulsos fuertes de crecimiento con su incorporación a la Comunidad Europea:

a) Toda ampliación de los mercados facilita un mejor uso de las capacidades instaladas y también constituye una ampliación de las empresas disponibles. Con ello lo que se facilita son nuevos procesos de producción y nuevas formas de organización, implicando todo ello una reducción de costes. Estos efectos positivos no se producen cuando el crecimiento de las empresas solo es consecuencia de fusiones. El incremento de la producción provoca, por su parte, una mayor demanda de los productos semifabricados o intermedios, de tal manera que el proceso de expansión se difunde.

Ernst Durr

b) La eliminación de la protección arancelaria diferenciada, y en su caso, combinada con una devaluación de la peseta, como en 1959, ofrecería ventajas comparativas en los costes que tienen ciertamente los productos españoles frente a los extranjeros. Hasta ahora estas ventajas en los costes han sido prácticamente recubiertas por los aranceles altamente diferenciados, por los cupos de importación y las subvenciones.

c) La intensificación de la competencia obliga a rebajar los costes y a realizar un esfuerzo para conseguir ventajas frente a la competencia y conquistar nuevos mercados a través de innovaciones.

d) La reducción de los aranceles y la liberalización del comercio exterior implica una baja en los precios de los productos intermedios de las materias primas importadas, lo cual repercute a su vez en una reducción de los costes de producción. Las reducciones en los costes de producción significan, sin embargo, un aumento de la capacidad competitiva en los mercados internacionales.

e) La incorporación de España a la Comunidad Europea crea una situación favorable a los efectos de importación de capital y a los efectos de las inversiones extranjeras en España, también para países ajenos a la Comunidad Europea. Otras empresas de terceros países, que hasta ahora exportaban hacia España, podrán evitar los aranceles comunitarios si invierten en España. Desde este país pueden proveer no

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

solo al propio mercado español, sino que también pueden suministrar a los demás países de la Comunidad sin satisfacer aranceles. Ya en el tratado de 1970 se apreció la atracción de inversores no europeos. Cualquier importación de capital permite inversiones adicionales sin que en España se tenga que ahorrar más. La mejora en las posibilidades de exportación a través de las inversiones de capital extranjero facilita la devolución de las deudas contraídas y la transferencia de los dividendos. Pero en cualquiera de los casos, si el Estado es el que se endeuda con el extranjero, la mayoría de las veces éste no realiza las inversiones con las cuales se pueden generar las divisas necesarias para poder devolver la deuda. En este caso, el pago de la deuda carga las futuras Balanzas de Pagos.

13. Lo que puede considerarse como esencial para España es que se cree, ya hoy, las condiciones para el desarrollo de empresarios dinámicos y se prepare una reestructuración de los procesos productivos y no que esta acción se produzca una vez terminadas las negociaciones en cuanto a la incorporación de España a la Comunidad Europea. El período de transición no debe ser demasiado largo, ya que en este caso la adaptación de las empresas y de la política económica a la nueva situación se ve diluida y no se produce esa sana obligatoriedad de una transición previsible, demorando a largo plazo muchas de las decisiones.

ERNST DURR

IMPULSOS DE CRECIMIENTO PARA LA INDUSTRIA ESPAÑOLA A TRAVÉS
DEL MERCADO COMUN, BASES TEORICAS, PERSPECTIVAS HISTORICAS Y
NECESIDADES DE POLITICA ECONOMICA.

Profesor Dr. Ernst Durr

RESUMEN

1. Es un mérito del economista inglés David Ricardo el haber mostrado, a principios del siglo pasado, que también los países con condiciones de producción menos favorables pueden aumentar su bienestar si exportan aquellos productos en los cuales su desventaja en la producción es la más pequeña, mientras importan aquellos productos donde sus desventajas en la producción son las mayores.

2. Los enemigos del comercio exterior libre sostenían que el desarrollo de la industria debería realizarse bajo la protección de altos aranceles aduaneros. El problema de la protección arancelaria consiste en el hecho de que se crean industrias que trabajan con costos demasiado altos. Debido a esto, no están en condiciones de competir en el mercado internacional.

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

3. La industrialización española también se realizó, en su mayor parte, bajo la protección frente a la competencia externa. Importantes sectores de la industria fueron creados o ampliados durante la Primera Guerra Mundial, cuando la competencia desde el exterior prácticamente no existía.

4. Después de décadas de proteccionismo, España pasó hacia una parcial liberación del comercio exterior en 1959. La combinación de liberalización, devaluación y de una política estabilizadora tuvieron como consecuencia no sólo una intensificación del comercio exterior sino también una duplicación del crecimiento económico a principio de los años sesenta.

5. Las condiciones de política económica para un crecimiento económico elevado son, hoy en día, menos favorables que en la primera mitad de los años sesenta, ya que a mitad de los años sesenta España pasó de una planificación con gran similitud a la planificación francesa, que conllevó una reducción del crecimiento económico, e iniciaba nuevamente una inflación que se agudizó en los años setenta vinculado con un aumento del desempleo y un déficit en la balanza comercial y de servicios.

6. La situación se ve empeorada por el hecho de que aquellos sectores de la economía que en la Comunidad Europea están en una crisis estructural (acero, astilleros, textiles, y calzados) tienen en España una participación mucho mayor en la producción industrial que en los otros países de la Comunidad Europea.

ERNST DURR

7. Por otro lado, el ingreso de España al Mercado Común está unido a necesarias bajas en los aranceles y a la eliminación de cupos de importación frente a la Comunidad Europea. En 1974 el arancel promedio de España frente a la Comunidad Europea era de un 12,65%. Por encima del promedio estaba el arancel sobre máquinas, productos metalúrgicos, textiles, impresos, vidrio, productos derivados del vidrio, papel, cerámicas, máquinas eléctricas, productos derivados del caucho, muebles, automóviles, vestuario y materias plásticas. En estos sectores entonces, la competencia aumentará. A esto, hay que agregar que el arancel común de la Comunidad Europea frente a terceros países es considerablemente más bajo que el promedio español en el campo de productos industriales.

8. Toda unión arancelaria discrimina a los países que no pertenecen a ella. Como España ya efectúa casi la mitad de sus exportaciones e importaciones industriales con países de la Comunidad, los efectos desviatorios en los flujos comerciales serán, probablemente en total pequeños, pero para algunos productos agrícolas, por ejemplo carne de América Latina, esto puede ser importante.

9. Como el comercio entre los países de la Comunidad Europea es especialmente intensivo dentro de los mismos sectores, España también podrá producir y exportar aquellos productos que a su vez España importe del resto de la Comunidad. Los esfuerzos de exportación no deberían ser concentrados por ésto en los sectores tradicionales de exporta-

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

ción. El Gobierno, sin embargo, no puede hacer una lista de los productos más exportables y guiar las inversiones en estos sectores según un plan de desarrollo cuantitativo.

10. Una tarea inherente al empresario es descubrir posibilidades en el mercado nacional e internacional. La labor del Estado consiste en crear las condiciones para el desarrollo de los empresarios dinámicos, especialmente:

- Tipos de cambio correctos
- Precios y tasas de interés libres
- Salarios que correspondan a la escasez de la mano de obra y a las diferentes cualificaciones de trabajadores
- Libertad para fundar empresas e invertir
- Libre acceso al mercado de capitales y de divisas
- Fuerte competencia entre los bancos
- Moderación por parte del Estado en la demanda de créditos

ERNST DURR

- Estabilidad del valor del dinero. La reforma monetaria de Jacques Rueff en Francia en 1958 fué la premisa de la entrada de Francia en la Comunidad Europea y tuvo como resultado en un aumento del crecimiento económico.
- Eliminación paulatina de las subvenciones de sostenimiento para sectores de la economía que no están en condiciones de competir en el mercado internacional y que no pueden adaptarse.

11. El Estado puede facilitar y acelerar la adaptación dando a las empresas débiles que estén dispuestas a racionalizar y cambiar su programa de producción créditos abarata- dos y alivios tributarios degresivos y limitados en el tiempo.

12. Si la libertad de desarrollo de los empresarios está asegurada y si se facilita la adaptación a la nueva situa- ción del mercado es probable que también España reciba im- pulsos de crecimiento por el ingreso al Mercado Común:

- por el ensanchamiento de los mercados que posibilita un mejor uso de la capacidad y una ampliación de las empresas.
- por la revelación de las ventajas comparativas
- por la intensificación de la competencia, que obliga a bajar los costos y a pensar en innovaciones.

IMPULSOS DE CRECIMIENTO...

- por la reducción de los precios de productos intermedios y materias primas importadas
- por la creación de una situación favorable para la importación de capital y para las inversiones extranjeras en España, también de países fuera de la Comunidad.

13. Lo esencial es que España cree, ahora mismo, las condiciones para el desarrollo de los empresarios dinámicos y se prepare para la reestructuración de la producción.