

Facultad de Ciencias Humanas y sociales

Grado en Periodismo

Del plató al freelance

*Situació del periodisme esportiu valencià
després del tancament de RTVV*

Elaboración de un producto finalizado por:

Roberto Garrigós García

48583277D - AI192207@uji.es

Trabajo de final de grado 2014/2015 (TFG): PE0932

Tutora:

Sara Ortells Badenes

Castellón, curso 2014 – 2015

Índice

1. Introducción.....	3
2. Fase de preproducción.....	6
3. Fase de producción.....	9
4. Fase de postproducción.....	11
5. Fase de emisión.....	15
6. Valoración final.....	16
7. Bibliografía.....	18
8. Resumen ejecutivo.....	18
9. Anexos.....	24
9.1 Anexo I: Plan de preproducción definitivo	25
9.2 Anexo II: Perfiles de entrevistados y preguntas.....	28
9.3 Anexo III: Información sobre el material rodado.....	36
9.4 Anexo IV: Información sobre el material cedido.....	37
9.5 Anexo V: Borrador del guión definitivo	38
9.6 Anexo VI: Guión definitivo	45
9.7 Anexo VII: Presupuesto estimado	54

1. INTRODUCCIÓN

El Trabajo Final de Grado con título “Del plató al freelance” nace con dos propósitos principales: el primero, el de reflejar cómo se encuentra el sector audiovisual deportivo valenciano una vez cumplido ya el primer aniversario del cierre del medio de comunicación autonómico de la Comunitat Valenciana, de Ràdio Televisió Valenciana, en adelante RTVV; y el segundo, el de demostrar que no todo está perdido, que un contexto de crisis puede convertirse en otro de oportunidades, de prosperidad, y manifestar que los buenos profesionales y los nuevos proyectos comunicativos tienen cabida en el sector audiovisual valenciano de hoy.

Una vez clausurado el ente público valenciano —y sin tener en cuenta aspectos políticos, económicos, sociales e incluso éticos y deontológicos—, la gran cantidad de periodistas deportivos que trabajaban en RTVV en el momento de su cierre han tenido que, con un margen de maniobra mínimo en algunos casos, adaptarse al nuevo contexto que les proponía el destino, a una situación de volver a empezar, de reconversión a un mundo aparentemente más nuevo y más intuitivo que exige más, mejor y más rápido que antes.

El objeto de estudio del proyecto es, con la premisa del primer año sin RTVV, saber en primer lugar en qué grado de actualidad, inmediatez y mediaticidad se encuentra la información deportiva valenciana de la Comunitat; también conocer qué caminos han tomado los profesionales de la comunicación deportiva valenciana que desarrollaban sus facetas comunicativas en RTVV; qué oportunidades creen que tiene el nuevo periodista en el entorno valenciano y, por último, conocer cómo ha sido la reconversión, en todos los sentidos, de todos los profesionales de RTVV que se han sumado a nuevos proyectos comunicativos valencianos, qué funciones ejercen en relación y/o comparación con sus antiguas labores y si éstas han sufrido un proceso de actualización en su aspecto más técnico: documentación, maquetación, nuevas herramientas de edición, redes sociales, etc.

1.1 Interés y justificación del reportaje

La información es poder y todo el mundo tiene derecho a estar libremente informado, por lo que la pérdida de un medio de comunicación — en este caso público y autonómico— repercute negativamente en una sociedad, la valenciana, que no puede permitirse carecer de un medio de comunicación tal y como es su día a día político-social. En lo relativo al deporte, que es lo que atañe al reportaje, la Comunitat Valenciana ha dejado de estar al día de la actualidad deportiva que cubría RTVV tanto en sus espacios deportivos televisivos como en los programas y/o tertulias radiofónicas semanales, unos espacios con un gran nivel mediático a nivel autonómico que se han perdido en detrimento de otros portales, webs o espacios deportivos de canales televisivos privados y, sobre todo, menos visibles.

Por lo tanto, el reportaje servirá para poner el foco sobre la situación deportiva actual en la Comunitat Valenciana, una situación de crisis que guiará a los nuevos y futuros periodistas que se gradúen en nuestra comunidad autónoma y a aquellos emprendedores que deseen sacar adelante nuevos proyectos comunicativos para convertir el contexto actual en uno de nuevas oportunidades.

1.2 Objetivos e hipótesis

Para llevar a cabo el proyecto surgen primero una serie de hipótesis que deben resolverse y en cuyo planteamiento residen los objetivos del mismo.

1. La primera hipótesis que plantea el reportaje es confirmar o refutar que la actualidad deportiva de la Comunitat Valenciana ha sufrido una crisis de mediaticidad debido al cierre de RTVV. Si bien es cierto que el *share* de Canal Nou era del 3% —triplicado al 9% desde el aviso de su cierre definitivo—, también lo es que un gran porcentaje de la audiencia que tenía el medio público no satisface sus necesidades comunicativas deportivas y referentes a la región a través de otros espacios audiovisuales debido, en gran medida, a la poca cantidad de recursos que poseen y a su poca visibilidad. El canal principal para la retransmisión de la información deportiva se ha perdido y, por ello, es lógico pensar en un descenso de la información.

2. En segundo lugar, y cuyo resultado reside en la consecuencia de la clausura del ente público, deseo confirmar la hipótesis de que a raíz del cierre de RTVV los medios de comunicación privados valencianos han sufrido un aumento de la audiencia que no ganaban debido a la existencia de RTVV. Muchos de estos medios privados se han aprovechado de subvenciones públicas y han aprovechado la situación para mejorar.
3. En tercer lugar, considero que la mayoría de periodistas habrán tenido que modificar sus rutinas profesionales para desempeñar sus nuevas funciones comunicativas en nuevos medios de comunicación. El periodista multitarea es hoy una realidad y no creo, sino que espero confirmar esta hipótesis, ya que la reconversión o adaptación al entorno comunicativo son necesarias para estar al día y estar a la altura en un contexto tecnológico tan avanzado como el actual.
4. Y, por último, en cuarto lugar, quiero confirmar una hipótesis personal, una suposición mediante la cual dicho proyecto me ayude a ser un mejor profesional, a saber gestionar el *timing* del reportaje y a desarrollar todas las facetas periodísticas necesarias para su finalización.

Para responder a estas cuatro hipótesis, por lo tanto, es necesario plantear los objetivos, cuatro propósitos con los que dar respuesta a estas cuestiones:

1. Reflejar cómo se encuentra el sector audiovisual deportivo valenciano una vez cumplido el primer aniversario del cierre de Ràdio Televisió Valenciana.
2. Conocer de primera mano qué caminos han decidido tomar los periodistas deportivos que desempeñaban su labor como profesionales en RTVV para saber en qué punto se encuentra, a día de hoy, la información deportiva de la Comunitat Valenciana.
3. Poner el punto de mira en la obligada reconversión, debido tanto al contexto social y tecnológico, de los periodistas de RTVV en sus nuevas labores comunicativas, ya que la mayoría de ellos han vuelto a empezar de cero, en unas condiciones más complicadas que en sus inicios como profesionales y con mucho más trabajo que realizar.
4. A modo individual, el proyecto me ayudará a realizarme como periodista, ya que seré el encargado de llevar a cabo todas las funciones del reportaje, desde su concepción inicial hasta su montaje final.

2. FASE DE PREPRODUCCIÓN

2.1 Gestiones previas al rodaje

Una vez planteados los objetivos y las hipótesis, el primer paso de la preproducción era contactar con las fuentes del proyecto y, en un primer planteamiento, decidí que las voces que me ayudarían a enriquecerlo debían ser bien distintas y de profesionales de todos los sectores, por lo que opté por convencer a periodistas de los dos ámbitos principales de RTVV (televisión y radio), aunque divididos en tres secciones y con tres perfiles de entrevista diferenciados: televisión en sí misma (informativos), televisión (retransmisiones en directo y magazines) y radio. Y es que, si bien es cierto que el reportaje es de ámbito provincial, he considerado que su relevancia dentro de la Comunidad es importante y he querido en todo momento ser ambicioso con las fuentes.

De este modo, en una primera toma de contacto le expuse a mi compañero de radio y ex trabajador de RTVV, Josevi Sánchez, el tema de mi proyecto. Tanto él como yo colaboramos en Golsmedia, un medio de comunicación relativo al fútbol regional de la Comunitat Valenciana (www.golsmedia.com), y conforme le expliqué el tema de mi proyecto se prestó a colaborar, ya que estuvo durante una etapa en Canal Nou presentando el magazine “Passa-la”, emitido los sábados después del informativo del mediodía.

A continuación, y una vez que contaba con mi primer colaborador para el reportaje, contacté vía ‘Whats App’ con Josep Rovira, la voz del valencianismo en Ràdio Nou, ya que le entrevisté el curso pasado para una práctica de la Universitat Jaume I, en adelante UJI, y estábamos en contacto. El periodista, que actualmente forma parte del nuevo proyecto radiofónico de ‘València CF Ràdio’, también se prestó a ayudarme sin ningún tipo de inconveniente.

Y, por último y a través de la red social ‘Twitter’, contacté con cuatro periodistas más. Tres de ellos, Joan Espinosa, Fermín Rodríguez y Toni Galindo, fueron presentadores de la sección deportiva de los informativos de Canal Nou además de haber conducido programas deportivos como ‘Minut a Minut’ o ‘Temps de joc’; y Miguel Àngel Picornell, el cuarto, actuó como enviado especial en multitud de ocasiones para narrar de las retransmisiones en directo de los partidos del Valencia CF en Canal Nou. Estos cuatro periodistas, y

siguiendo el hilo de los anteriores, también se prestaron sin ningún tipo de problemas a colaborar conmigo, por lo que ya había conseguido lo que me había propuesto, enfocar el reportaje desde tres perfiles diferentes de periodistas.

2.2 Plan de rodaje

Tanto la idea de mi tutora como la mía era la de intentar concertar todas las entrevistas en la misma semana con el objetivo de ahorrar tiempo y gastos que agilizaran el proyecto. No obstante, desde el primer momento en que contacté con las fuentes de mi reportaje para estipular la fecha concreta de nuestro encuentro me encontré con una serie de problemas lógicos y comprensibles. Una serie de inconvenientes relacionados con las rutinas profesionales y privadas de cada periodista y que me obligó a dividir en dos semanas diferentes la realización de las entrevistas: en la primera semana llevé a cabo dos de las seis, siendo estas las más laboriosas al tener que desplazarme a Gandía en una y a Vila-Real (Castellón) en otra; y en la segunda semana realicé las otras cuatro, todas ellas en el área metropolitana de Valencia y cuya distancia me permitió realizar dos en el mismo día. En el anexo correspondiente al plan de rodaje estipulo todas las entrevistas y los detalles de cada una.

2.3 Previsión de gastos

La previsión de gastos para la realización del proyecto la he dividido en cuatro apartados: el desplazamiento, los gastos del material técnico y de edición, la música y otros gastos, una serie de ítems que comprenden un presupuesto estimado y no real del producto finalizado.

Para llevar a cabo el total de los desplazamientos necesarios tanto para la realización de las entrevistas como para acudir a la UJI para la edición del reportaje he estipulado un gasto total y aproximado de 200 euros, divididos éstos en 150 para viajar reiteradamente a la UJI y 50 para las entrevistas, ya que la mayoría de ellas han sido en Valencia.

Respecto al material técnico y de edición he destacado la utilización del Final Cut para elaborar el producto finalizado y el alquiler de todo el material técnico

para la realización de las entrevistas, unos materiales que suman un total de 506,99€. En tercer lugar he destacado la música ya que, como detallaré en apartados posteriores, he tenido que comprar los derechos de dos de las canciones que utilizo en el reportaje porque éstas sobrepasan la duración máxima permitida de 40 segundos. Por ello, la suma total de estas dos canciones alcanza un total de 600€.

Y, por último, en el apartado dedicado a otros gastos he incluido las dietas correspondientes de los días de trabajo y al pago tanto de la memoria escrita final como del DVD necesario para entregar el reportaje, una suma que alcanza los 55,75€ y que, sumada a todos los demás apartados, hacen un total de 1.362,74€.

2.4 Preguión

Respecto a la primera toma de contacto con el guión, y antes de concertar ninguna entrevista ni de acudir a ninguna tutoría posterior a la aprobación del TFG, los bloques que quería tratar en las mismas eran los siguientes, dependiendo las preguntas finales del perfil de cada entrevistado:

1. Etapa en RTVV: Ingreso, funciones y rutinas profesionales.
2. Periodo de crisis del medio y posterior clausura.
3. Etapa siguiente a RTVV: nuevos proyectos, nuevas rutinas; mercado precario.
4. Adaptación del periodista al nuevo contexto: periodista multitarea y redes sociales como herramienta comunicativa.
5. Importancia de los medios de comunicación locales y privados ante la ausencia del ente público.
6. Evolución del periodismo deportivo: de la información a la opinión.
7. Situación actual del periodismo deportivo valenciano.
8. Nuevas oportunidades del periodista deportivo valenciano.

2.5 Selección del nombre del reportaje: justificación

El título elegido para el reportaje ha sido “Del plató al freelance”, cuyo significado refleja la situación actual de muchos periodistas deportivos, profesionales que han debido readaptarse al contexto y dejar las redacciones y

los platós televisivos relacionados con el periodismo convencional para lanzarse a la calle a modo de freelance. Una de las ideas que se barajan en el producto finalizado es esta y, a modo de periodismo de servicio, es un buen consejo para aquellos periodistas que busquen salidas más rentables en el mercado.

3. FASE DE PRODUCCIÓN

3.1 Enfoque y estructura del reportaje

El enfoque del reportaje debía ser sobrio debido a la temática que trata. La situación actual del periodismo deportivo valenciano, al igual que la del periodismo en todos sus ámbitos, es precaria y decadente y, en este sentido, mi proyecto no podía reflejar un estado de ánimo demasiado optimista. No obstante, con la música y los mensajes finales del mismo he querido destacar y poner énfasis en lo positivo, en poder pensar y creer que existe una salida a esta situación y que los periodistas que realmente deseen ganarse la vida con el deporte valenciano pueden salir adelante.

Por otro lado, respecto a la estructura del reportaje, cabe decir aquí que todo el proceso correspondiente a la preproducción me ha ayudado mucho a la elaboración del guión final del proyecto y a su posterior edición. Y es que gracias a los diversos perfiles de entrevistas y a las preguntas de las mismas he podido perfilar, previamente a la elaboración del guión, la estructura de mi reportaje. Como el trabajo tiene que ver con la situación actual del periodismo deportivo valenciano tras el cierre de RTVV he decidido dividirlo en siete bloques temáticos distintos, un conjunto de temas diferenciados que ya he citado en el apartado del preguión —del 2 al 8— y que me han permitido elaborar el video final con mayor facilidad. Así, antes que nada era necesaria una introducción que pusiera en conocimiento del espectador el contexto inicial del que se parte y, una vez sabido (con la primera voz en off del video), he entrado en materia con los bloques temáticos.

El primero corresponde a qué caminos han seguido los periodistas deportivos de RTVV tras la clausura del medio; el segundo trata sobre las diferentes rutinas profesionales con las que se desenvuelven en la actualidad; el tercero se centra en la obligada readaptación de los periodistas deportivos a un nuevo

contexto social y tecnológico; el cuarto hace lo propio en la importancia de los medios de comunicación privados ante la ausencia de un ente público; el quinto expone las nuevas vertientes de un periodismo deportivo diferente; el sexto refleja la dura realidad que vivimos todos los periodistas en un mercado laboral copado y mermado; y el séptimo y último responde a un periodismo de servicio cuyo mensaje principal son consejos u oportunidades que puede aprovechar el periodista deportivo actual para salir adelante.

El hecho de que el video dure 16 minutos y que en él haya hasta siete bloques diferentes de temas repercute en que en ninguno de ellos se puede incidir como se debería, aunque considero que el proyecto es coherente y su estructuración es correcta puesto que los mensajes, claros y concisos, llegan al espectador con facilidad.

3.2 Fuentes consultadas

Tal y como he explicado anteriormente, para la elaboración del reportaje he realizado seis entrevistas a periodistas que trabajaron durante mayor o menor tiempo en RTVV. Con ellos contacté vía Whatsapp o vía Twitter y, tras las gestiones previas y necesarias con cada uno de ellos, llevé a cabo las diferentes entrevistas gracias al material prestado por la UJI: cámara, batería, trípode, micrófono de corbata, emisor y receptor inalámbricos y cinta.

Mis seis fuentes informativas han sido Toni Galindo, Joan Espinosa y Fermín Rodríguez como presentadores de las secciones deportivas de los informativos de Canal Nou y de diferentes programas informativos; Miquel Àngel Picornell y Josevi Sánchez como enviados especiales y presentadores de magazines deportivos en el ente público; y Josep Rovira como conductor de programas radiofónicos en Ràdio Nou.

3.3 Problemas durante el rodaje

El único problema serio que he tenido durante la grabación de las entrevistas, fue que debido a mi falta de experiencia en el manejo y práctica con los elementos técnicos de grabación tuve que desechar por completo la primera entrevista que realicé, concretamente la de Miquel Àngel Picornell. Al parecer, el sonido de la cámara no era el adecuado y, además, el micrófono de corbata

y sus correspondientes dispositivos inalámbricos no funcionaron correctamente. El resultado final fue que, después de haber contactado con dicho profesional, ido a Gandia especialmente para la grabación y haber transcurrido ésta con total normalidad, tuve que descartarla porque el audio se encontraba en condiciones poco óptimas para su posterior difusión. No obstante, y para que esto no sirva como excusa, debo reconocer que en el guión final del reportaje las declaraciones de esta fuente tan solo comprendían 40 segundos y, siendo sincero, no eran especialmente relevantes. Si los problemas técnicos los hubiese tenido con otros entrevistados de los que sí abuso en el proyecto me hubiese visto obligado a repetir la entrevista pero debido a la poca sustancia de las declaraciones y a que disponía de cinco profesionales más para subsanar el error, me decanté finalmente por no incluir a Picornell en el producto final.

Por último, también debo hacer mención al sonido ambiente de dos de las entrevistas del reportaje como problemas que me he encontrado durante el rodaje. Y es que tanto en el Jardín de Ayora (entrevista a Joan Espinosa) como en el interior del estadio del València Bàsket, la Font de Sant Lluís (entrevista a Fermín Rodríguez) el sonido ambiente era muy elevado debido primero a la actividad del parque y segundo al entrenamiento del equipo valenciano de baloncesto. En las gestiones previas realizadas no estaba previsto que el equipo “taronja” entrenara durante la entrevista pero, desgraciadamente, me vi obligado a realizarla con el sonido del balón y de los jugadores presente, un factor que entorpece el mensaje del entrevistado pero que no impide su comprensión.

4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN

4.1 Técnica y elementos de montaje

La postproducción la he realizado en las instalaciones de la UJI destinadas para ello como son las cabinas de edición y de autocontrol y con el programa “Final Cut”, el que hemos aprendido a utilizar durante los cuatro años de carrera y que me ha facilitado mucho la realización del trabajo final.

La técnica empleada en el programa ha sido la que hemos aprendido a base

de experiencia y los elementos del montaje con los que he trabajado han sido las entrevistas (previamente volcadas al ordenador desde la cinta de la cámara Z1), las imágenes de recurso grabadas por mi y las obtenidas a través de las fuentes, la música y mi voz en off, locutada en una de las cabinas de autocontrol de la UJI.

Por último, debo destacar que las transiciones efectuadas en cada entrevistado para enlazar sus diferentes declaraciones corresponden a un efecto del programa Final Cut denominado Cross Dissolve.

4.2 Planos recurso

En este apartado de la memoria debo comenzar reconociendo que, quizás por la inexperiencia de no haber llevado a cabo nunca un producto finalizado de tal magnitud, he utilizado planos de recurso ajenos a mi trabajo. De las seis entrevistas que llevé a cabo grabé recursos en cuatro de ellas (Radio Golsmedia, estudios TeVe4, la Font de Sant Lluís y sala de prensa del Valencia CF), pero al volcar el material en el Final Cut y comenzar la edición del video me di cuenta de que tenía poco material para el total del reportaje. Los recursos que grabé se centraron en las diversas infraestructuras relacionadas con cada uno de los entrevistados y no tanto en ellos mismos, por lo que a la hora de editar no disponía de planos de recurso en los que se viera a las fuentes trabajando, ejerciendo de periodistas y que pudiesen utilizarse para dinamizar sus respectivos *speechs*.

Debido a este problema me puse en contacto de nuevo con los cuatro periodistas que actualmente seguían en activo (ya que dos de ellos no ejercen en la actualidad como periodistas) pero, desgraciadamente, la mitad se encontraban en periodo de vacaciones, uno es freelance y otro hizo caso omiso a mi insistencia. La temporada de Josevi Sánchez en Golsmedia Radio y Golsmedia TV finalizó el pasado mes de mayo; Toni Galindo hizo lo propio en los deportes de TeVe4 a principios de mes; Fermín Rodríguez actúa como freelance para diferentes medios de comunicación, por lo que no dispone de un lugar de trabajo al que acudir para poder grabarle con facilidad; y Josep Rovira, todo sea dicho, no respondió a mis reiteradas llamadas de socorro para subsanar el apartado de estas imágenes de recurso.

Debido a este contratiempo, mi solución fue hablar con todos ellos e intentar, en la medida de lo posible, que me cediesen imágenes de archivo suyas de cuando todavía desarrollaban sus facetas comunicativas en RTVV. Así, y por suerte para mi proyecto, Toni Galindo y Joan Espinosa accedieron sin problemas a prestarme su ayuda y, con un video de cada uno, pude dinamizar mi reportaje con planos de recursos que yo no había grabado, imágenes de archivo en los que ambos periodistas aparecían en Canal Nou como presentadores y vídeos deportivos de diferentes temáticas como fútbol, baloncesto o motociclismo.

Así, por lo tanto, los planos de recurso de mi producto finalizado comprenden una mezcla de ambas imágenes, tanto las propias que yo grabé (estudios TeVe4, estudios Golsmedia Radio, Font de Sant Lluís, sala de prensa del Valencia CF, Las Provincias, Levante TV, Editorial Prensa Ibérica – Superdeporte, instalaciones RTVV – Burjassot y un partido de fútbol en Manises) como las que me cedieron bajo el consentimiento de dos profesionales.

4.3 Música

Al haber dividido el reportaje en bloques temáticos he decidido utilizar una canción para cada uno de ellos y, finalmente, ocho han sido los temas que he incluido en el proyecto. Para la introducción del mismo he optado por el grupo musical Coldplay y su single “A sky full of stars”; y para la conclusión “Elation”, una canción del grupo Isbells y que evoca nostalgia, melancolía y esperanza, tres sensaciones que transmite el final del reportaje.

Durante el transcurso del proyecto, además, también he utilizado las canciones “Tonight supermartxé”, “Years”, “Porcelain”, “Wasted love”, “Take the long way home” y “Prayer in C”, la mayoría de ellas con una temática *dance* y actual y que sitúan el reportaje en la actualidad.

Por último, pero no menos importante, debo destacar que las canciones de introducción y cierre del reportaje sobrepasan los cuarenta segundos y, por tanto, y según el último informe elaborado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, tendría la obligatoriedad de pagar derechos de autor. Quería dejar constancia de que conozco este hecho pero limitarse únicamente

a cuarenta segundos en ambas canciones iría contra la estética del reportaje, ya que el tema de Coldplay suena durante dos bloques de voz en off y planos de recurso distintos y el de Isbells comprende, además de la voz en off, los títulos de crédito.

4.4 Voz en off

Desde un primer momento tuve claro que la voz en off del reportaje sería la mía propia y, además, locutada en castellano, el idioma con el que mejor me desenvuelvo. No obstante, y a medida que iba editando el proyecto y viendo el resultado, me di cuenta de que al tratarse de un reportaje sobre un medio de comunicación en lengua valenciana y con el total de testimonios y voces del mismo en dicho idioma, lo más adecuado era que mi voz en off también fuera locutada en valenciano, una decisión que le ha aportado mayor coherencia y adecuación al proyecto.

Respecto a la voz en off propiamente dicha, ésta la he utilizado para estructurar los diferentes bloques del reportaje audiovisual y como introducción del tema a tratar por los entrevistados. De esta forma, mis dos primeras locuciones cumplen con el objetivo de introducir el reportaje, las restantes de introducir los diferentes temas a tratar en el mismo y la última para cerrarlo.

4.5 Rotulación y créditos

Para la rotulación de las fuentes informativas de mi reportaje he utilizado los títulos “Snap – Lower Third”, ubicados en la carpeta “Master Templates” del programa de edición que he empleado para la edición del trabajo, el “Final Cut”. Estos rótulos son los que he empleado en reiteradas ocasiones para la elaboración de las prácticas de la carrera y consideré oportuno incluirlos por su carácter llamativo pero sencillo a la vez. Además, debo destacar que he utilizado este tipo de rótulo todas las veces que han sido necesarias en cada entrevistado, es decir, cada vez que los planos de recurso y la voz en off dividía el proyecto en sus diferentes bloques temáticos y cuando volvían a aparecer. En este apartado, por cierto, debo hacer hincapié en que siempre he añadido debajo de cada nombre el cargo que ocupan en la actualidad los distintos periodistas del proyecto con la salvedad de uno, de Joan Espinosa, ya

que actualmente se encuentra desempleado y me he visto en la obligación de citar que era un ex presentador de Canal Nou.

Respecto a los créditos, que aparecen al final del reportaje, decidí en un primer momento que apareciesen en el centro de la pantalla y con el plano de recurso difuminado. No obstante, y ante un resultado que no me convencía, decidí trasladar el centro del plano de recurso hacia la izquierda, crear una banda lateral con el fondo en color negro e introducir en dicho espacio los títulos de crédito, en los que me he incluido a mí mismo como productor y realizador, a mi padre como colaborador —pues me acompañó a Gandía para entrevistar a Miquel Àngel Picornell—, a todas las fuentes del reportaje y a las diferentes entidades que me han permitido llevar a cabo la realización del reportaje como agradecimientos y, por último, las canciones utilizadas en el mismo como apartado musical.

4.6 Duración: justificación del minutaje

Pese a que es cierto que en las instrucciones acerca de elaborar un producto finalizado se indica que el tiempo del mismo debe rondar los 15 minutos de duración, tras finalizar la edición de mi reportaje y consultarlo con mi tutora, decidimos no modificarlo y que este tuviera una duración de 16 minutos y 8 segundos, un tiempo que he empleado en dividir los diferentes bloques del reportaje y cuya edición para una posible modificación de la duración se antojaba difícil, tanto por la comprensión del mismo como por su estética.

5. FASE DE EMISIÓN

5.1 Espacio de emisión

Al tratarse de un reportaje basado en un medio de comunicación público y centrado en un ámbito del periodismo puramente autónomo, opino que el proyecto debería ser emitido, principalmente, en dos tipos de canales bien diferenciados:

El primero, y más lógico, en cualquier medio de comunicación privado de la Comunitat Valenciana, debido primero a la inexistencia de un ente público capaz de difundirlo y segundo a su relevancia geográfica y social, ya que el

reportaje tiene como target a la sociedad valenciana en general y, concretamente, a todos los periodistas de la autonomía que deseen dedicarse a la parcela deportiva de la profesión.

Y, por otra parte, en el espacio televisivo reservado para la realización del informativo territorial de la Comunitat Valenciana, ya que la mediaticidad del proyecto aumentaría considerablemente al exhibirse en un canal como RTVE, un medio de comunicación con cotas de audiencia mucho más altas que las televisiones y radios locales y privadas valencianas.

5.2 Público objetivo

El reportaje engloba diversos temas, como son la importancia de la Comunitat Valenciana como autonomía propia y con derecho a disponer de un medio de comunicación público y autóctono, factor que lo engloba con el mundo del periodismo en general; y el ámbito deportivo de la información, es decir, la parcela deportiva cubierta por los medios. Ante estos dos temas principales como son la falta de un ente público y la situación actual de la mediaticidad del deporte valenciano, el target al que va dirigido el reportaje sería el de cualquier ciudadano valenciano que demande el regreso de RTVV o una nueva forma de comunicar en valenciano, que sea pública y de calidad; el de cualquier periodista, puesto que el reportaje aboga por el regreso de una plataforma comunicativa; y, por último, el del profesional deportivo o aquel que desee dedicarse a este ámbito del periodismo, ya que el proyecto también puede ser un ejemplo de periodismo de servicio.

6. VALORACIÓN FINAL

6.1 Conclusiones

La conclusión principal a la que he llegado tras la elaboración del reportaje es que el periodismo hay que vivirlo, hay que sentirlo y hay que ponerlo en práctica. Durante los cuatro años de carrera hemos realizado muchas prácticas y hemos utilizado todos los medios habidos y por haber con los que podemos ganarnos la vida en un futuro, pero lo que realmente importa es salir a la calle y hacer de periodista, meterte en el papel y desenvolverte como tal.

Cuando decidí llevar a cabo el reportaje audiovisual supe en todo momento que, al hacerlo solo, me debería encargar de todos los procesos comunicativos necesarios para sacarlo adelante. No obstante, y una vez realizados, he de decir que estoy muy satisfecho con mi propio trabajo y con el proceso del mismo, porque detrás de esta reportaje hay conversaciones por Whatsapp y Twitter para explicarles a los diferentes entrevistados el motivo de mi insistencia, muchas horas empleadas en el coche para llevar a cabo las entrevistas (tanto a Castellón a por el material técnico como a los diferentes lugares estipulados con las fuentes), y otras tantas para su edición final. Detrás de este proyecto quedan horas empleadas por y para el periodismo, horas que me han servido mucho en lo personal y que me han ayudado a ganar autoestima y confianza en mí mismo.

Al haber suspendido el curso pasado el TFG y tener la presión añadida en el actual de tener que aprobarlo para conseguir el título y no perder un año académico más solo por una asignatura, considero que he conseguido finalizar un buen trabajo. El año pasado me centré en las prácticas y dejé esta asignatura de lado, me arrepentí como nunca había hecho por haber perdido la oportunidad de conseguir la titulación en mi cuarto año de carrera y este, aun entregando el proyecto en la segunda convocatoria, estoy convencido de poder sacarlo adelante.

Espero, por último, que el resultado sea satisfactorio tanto para mi tutora como para el tribunal evaluador, aunque si he de ser sincero considero que lo más importante es que haya sido bueno para mí, para crecer como persona y como periodista, y de eso no tengo ninguna duda.

6.2 Valoración del trabajo individual

Tras mi experiencia del curso pasado con el trabajo de investigación decidí que, con el tema de RTVV en mente y con las ideas más claras, me aventuraría yo solo a llevar a cabo un producto finalizado. Debo reconocer que, al principio, tenía dudas de que pudiera sacarlo adelante yo solo pero conforme he ido avanzando el proyecto me he dado cuenta de que la dificultad de ser uno en vez de dos ha pasado desapercibida. En muchos sentidos he salido ganando siendo uno porque he sido yo quien se ha estructurado toda la

elaboración del proyecto y quien ha sabido adaptarse a cada circunstancia que me ha planteado el mismo, un contexto que me ha servido para crecer como periodista y para darme cuenta de que hice bien en su día cuando decidí vivir en Castellón para poder estudiar la carrera.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Sitios web

- AIMEUR, C. (2014): *Cómo RTVV hundió a la industria audiovisual valenciana*. España. [En línea] <<http://www.valenciaplaza.com/ver/136515/rtvv-hunde-industria-audiovisual.html>>
- AMORIZA, M. (2015): *La oposición promete la nueva RTVV pronto y PP y UPyD la condicionan al presupuesto*. España. [En línea] <http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/oposicion-promete-nueva-rtvv-pronto-pp-upyd-condicionan-presupuesto_929005.html#>
- EFE. (2015): *El PP aprueba en solitario la ley para una nueva RTVV*. España. [En línea] <<http://www.lasprovincias.es/politica/201503/24/aprueba-solitario-para-nueva-20150324193311.html>>
- PÉREZ, M. (2013): *Cierre de RTVV. ¿La defunción del sector audiovisual?* España. [En línea] <http://www.eldiario.es/cv/Cierre-RTVV-defuncion-sector-audiovisual_0_195631119.html>

8. RESUMEN EJECUTIVO

The TFG titled "From set to the freelance" is born with two main purposes: first, to reflect how the Valencian audiovisual industry is after the first anniversary of the closing of the regional media of the Comunitat Valenciana, Ràdio Televisió Valenciana, in later RTVV; and second, to show that all is not lost, that a context of crisis can transform into different opportunities, prosperity, and prove that good professionals and new projects have a place in the Valencian audiovisual sector.

The large number of sports journalists who worked at the RTVV in time of its closure have had to adapt to this new context, they have had to adapt to a

situation that requires a reboot and in a world that demands more, better and faster than before.

With the premise of the first year without RTVV, the object of study of this project is first to know the topicality, immediacy and mediaticity of sports information about Comunitat Valenciana; also to know which roads have taken the Valencian sports journalists; what opportunities the new journalists have in the Valencian environment and, finally, knowing conversion, in every way, of RTVV professionals: which functions they exercised in relation and/or comparison with their previous work and if they have undergone a process of update in its more technical aspect: documentation, layout, new tools for editing, social networks, etc.

Therefore, this report will serve to put the focus on the current situation of sports in Valencia, a crisis that will drive new and future journalists who graduate in our region and those entrepreneurs who wish to develop new communicative projects to convert the current context in one of new opportunities.

To continue with the work I have to define many hypothesis that take me on track. The first hypothesis raised by the report is to confirm or dismiss that the sports field of Valencia has suffered a crisis of mediaticity due to the closure of RTVV. Secondly, I want to confirm the hypothesis that following the closure of RTVV private media have been increased in the audience that they did not win due to the existence of RTVV. Many of these private media have taken advantage of government subsidies also of the improved situation. Thirdly, I believe that most journalists have had to modify their professional routines to perform their new communication functions into new media. And finally, fourthly, I want to confirm a personal hypothesis, an assumption by which the project could help me to be a better professional, to know how to properly manage time and develop all aspects necessary to its completion.

The hypothesis have helped me to define the objectives of the work, which are:

1. To reflect how the Valencia sport field is after completing the first anniversary of the closing of Ràdio Televisió Valenciana.
2. To learn what ways the sports journalists have decided to take, as they performed their work as professionals in RTVV.

3. Due to both social and technological context, to put the spotlight on forced conversion of journalists in their new communication functions because most of them start from scratch, in conditions more complicated than in their beginnings as professionals with more work to do.

4. Individually, the project will help me to fulfill myself as a journalist, and I will be responsible for carrying out all functions of the story, from its initial conception to final production.

The first step in preproduction was to contact with the sources of the project and, in a first approach, I decided that the voices that would help me to enrich the write-up should be very different of professionals from all sectors, so I decided to convince journalists the two main areas of RTVV (television and radio), although divided into three sections with three distinct profiles of interview: TV itself (informative), television (live broadcasts and magazines) and radio.

Regarding the first contact with the script, blocks that I want to deal in them were the following, depending on the final questions of each interviewee profile:

1. Stage in RTVV: Income, functions and professional routines.
2. Period of crisis and post-closure means.
3. Next step to RTVV: new projects, new routines; precarious market.
4. Adaptation of the journalist to the new context: multitasking journalist and social networks as a communication tool.
5. The importance of local and private media in the absence of the public media.
6. Evolution of sports journalism: information to opinion.
7. Current situation of the Valencian sports journalism.
8. New opportunities of the Valencian sports journalist.

The focus of the report should be sober due to their theme. The current situation of the Valencian sports journalism, like the journalism in all areas, is precarious and decadent and in this sense, my project could not reflect a mood too optimistic. However, with the music and the final message of it I wanted emphasize the positive, to think and believe that there is a way out of this

situation and that journalists who really want to make a living with the Valencian sport can go forward.

Regarding the structure of the report, I decided to divide it into seven different thematic blocks, a set of different topics that I have already mentioned in the section of preguión -from 2 to 8-, and that allowed me to make the final video more easily.

—Problem during filming—

The only serious problem I've had while recording the interviews was that due to my lack of experience in managing and practice with the technical aspects of recording I had to discard completely the first interview I conducted, specifically of Miquel Angel Picornell. Apparently, the sound of the camera was not right and also the tie microphone and corresponding wireless devices did not work properly. The end result was that after having contacted with this professional, went to Gandia especially for recording and have it run smoothly, I had to discard the interview because the audio not was in optimal conditions for later exhibition. However, and that this will not serve as an excuse, I must admit that in the final script of the report's statements this source comprised only 40 seconds and, to be honest, they were not particularly relevant. If I had had technical problems with other respondents whose importance was higher, I would have been forced to repeat the interview but due to the little substance of the statements and that I had five more professionals to correct the mistake, I finally opted not to include Picornell's interview in the final product.

I carried the postproduction in the UJI facilities that are intended for it as the editing booths and self-control and the "Final Cut" program which utilities we learned to use during the four-year degree, and this has given me a big advantage in the final work.

The technique used in the program has been that we have learned based on experience and editing elements which I worked with are: interviews (previously overturned to the computer from the tape Z1 camera) file photos recorded by me and file photos obtained by respondents, music and my voice over, spoken in a booth UJI self-management .

Finally, I must emphasize that the transitions made in each interviewee to link its various statements correspond to an effect of the Final Cut program called Cross Dissolve.

I think that the project should be issued in two types of distinct channels because the write-up is based in an autonomic area of journalism.

The first, in any private media of Valencia, first because of the lack of a public media can spread and second due to its geographical and social relevance because the report has the Valencian society in general as a target, specifically, all journalists wishing autonomy engage in sports parcel of the profession.

And, moreover, in the space reserved for the realization of the territorial information of Valencia television program because the mediaticity of the project increased considerably when displayed in RTVE, a channel with much higher levels of audience than Valencian television and local and private radios.

Given these two major issues such as the lack of a public media and the current situation of the Valencian mediaticidad sport, the target of the report would be any Valencian citizen that demands the return of RTVV or a new way to communicate in Valencian, which was public and that it has quality; of any journalist, as the report calls for the return of a communication platform; and finally, the sports professional or anyone who wishes to engage in this area of journalism because the project can also be an example of service journalism.

CONCLUSIONS

The main conclusion I reached after the preparation of the report is that journalism has to be experienced, it must be felt and we must implement it. During the four-year career we have done many reports and we have used all the existing means but what really matters is to go out and become a journalist, put on paper and see that you can speak fluently as such.

When I decided to carry out the audiovisual story I knew that if I made it alone I should take care of all communication processes needed to pull it off. However, once made, I must say I am very satisfied with my own work.

Behind this project there are a lot of hours spent for journalism, hours that served me personally and which helped me to gain confidence and self-esteem.

I hope, finally, that the outcome is satisfactory to both my tutor and to the assessment committee, even if I have to be honest I think the most important thing is that it was good for me to grow as a person and as a journalist.

Anexos

PLAN DE PREPRODUCCIÓN DEFINITIVO

Fecha estimada	Localización	Fuentes / entrevistas concertadas	Grabación recursos	Equipo trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas trabajo necesarias
29 abril, miércoles	Gandía	Miguel Ángel Picornell, concejal del PSOE en el Ayuntamiento de Gandía.	No	Roberto Garrigós	Cámara, trípode, batería para la cámara, micrófono de corbata, emisor y receptor para el micro y cinta TDK.	Ninguno	Teléfono de contacto: 600949211	3 horas: Dos para el trayecto (de Xirivella (Valencia) a Gandia, ida y vuelta) y una para la entrevista.
30 abril, jueves	Estudios TeVe4, Vila-Real (Castellón)	Toni Galindo, presentador de la sección deportiva de los informativos de TeVe4.	Estudios TeVe4, tanto en exterior como en interior	Roberto Garrigós	Cámara, trípode, batería para la cámara, micrófono de corbata, emisor y receptor para el micro y cinta TDK.	Ninguno	Ninguna	3 horas: Dos para el trayecto (de Xirivella (Valencia) a Vila-Real, ida y vuelta) y una para la entrevista y la grabación de recursos.

11 mayo, lunes	Radio Godella (Ayuntamiento de Godella)	Josevi Sánchez, actualmente en Golsmedia como presentador de TV y como conductor del programa radiofónico "Golsmedia Radio".	Radio Godella (cabina locución y cabina edición).	Roberto Garrigós.	Cámara, trípode, batería para la cámara, micrófono de corbata, emisor y receptor para el micro y cinta TDK.	Ninguno	Teléfono de contacto: 605549372	1 hora y media: Una hora y cuarto para la entrevista y las imágenes de recurso y un cuarto de hora por el trayecto (de Xirivella (Valencia) a Godella, ida y vuelta).
13 mayo, miércoles	Estadio "La Font de Sant Lluís" (La Fonteta), campo del València Bàsket.	Fermín Rodríguez, colaborador en COPE Valencia y en TV Mediterráneo	Interiores del estadio del València Bàsket (gradas, cancha, personal).	Roberto Garrigós.	Cámara, trípode, batería para la cámara, micrófono de corbata, emisor y receptor para el micro y cinta TDK.	Tuve que contactar previamente con el jefe de prensa del València Bàsket, con Álvaro → Teléfono: 606099228	Teléfono de contacto: 659918209	1 hora y media: Una hora y cuarto para la entrevista y las imágenes de recurso y un cuarto de hora para el trayecto (de Xirivella a La Plata (Valencia), ida y vuelta).

14 de mayo, jueves	Jardí d'Ayora (Valencia).	Joan Espinosa, actualmente desempleado y estudiando un curso de doblaje profesional.	No	Roberto Garrigós	Cámara, trípode, batería para la cámara, micrófono de corbata, emisor y receptor para el micro y cinta TDK.	Ninguno	Teléfono de contacto: 650914011	1 hora y media: Una para la entrevista y media para el trayecto (de Xirivella al Jardí d'Ayora, Valencia, ida y vuelta).
14 de mayo, jueves	Instalaciones deportivas del Valencia CF, ciudad deportiva de Paterna.	Josep Rovira, conductor oficial del Valencia CF SAD en la radio oficial del club, en la 101.5 de la FM.	Grabación del interior de la sala de prensa del club y de la cabina de radio.	Roberto Garrigós	Cámara, trípode, batería para la cámara, micrófono de corbata, emisor y receptor para el micro y cinta TDK.	Ninguno.	Teléfono de contacto: 629638607	1 hora y media: Una para la entrevista y la grabación de recursos y media para el trayecto (de Xirivella a Paterna, ida y vuelta).

PERFILES DE ENTREVISTADOS Y PREGUNTAS

BLOQUES TEMÁTICOS del reportaje

1. Etapa en RTVV: Ingreso, funciones y rutinas profesionales.
2. Periodo de crisis del medio y posterior clausura.
3. Etapa siguiente a RTVV: nuevos proyectos, nuevas rutinas; mercado precario.
4. Adaptación del periodista al nuevo contexto: periodista multitarea y redes sociales como herramienta comunicativa.
5. Importancia de los medios de comunicación locales y privados ante la ausencia del ente público.
6. Evolución del periodismo deportivo: de la información a la opinión.
7. Situación actual del periodismo deportivo valenciano.
8. Nuevas oportunidades del periodista deportivo valenciano

PREGUNTAS PERFIL 1 (INFORMATIVOS RTVV: Joan Espinosa, Toni Galindo y Fermín Rodríguez)

- Cómo consiguió entrar en RTVV y durante cuántos años estuvo en el medio público y autonómico?
- Además de presentar la sección deportiva del informativo, ¿qué otras funciones desempeñaba en Canal Nou?
- Cuál era su rutina profesional habitual? Tan solo participaba en la información deportiva del medio?
- Tenía constancia de la existencia de algún tipo de manipulación o censura a la hora de elaborar la información?
- Cree que la sociedad valenciana echa de menos la información deportiva de RTVV?
- Está satisfecho por su paso por RTVV? Qué aspectos positivos y negativos le deja su paso por el medio?
- Vivió de primera mano el periodo de crisis del medio y su posterior clausura? Esperaba tal desenlace? Qué cree que se hizo mal?

- En qué aventura se enroló tras su paso por RTVV? Continúa vinculado al deporte?
- En qué han cambiado sus rutinas profesionales de RTVV en comparación a las de ahora? Tiene asignadas más funciones y más peso específico en el desarrollo de los procesos comunicativos? ¿Trabaja muchas más horas?
- Ha tenido que readaptarse a un nuevo contexto comunicativo (redes sociales, herramientas más actualizadas, periodista multitarea) o apenas ha notado el cambio?
- Las redes sociales favorecen o perjudican al periodismo deportivo?
- Con este contexto, ¿cree que es más difícil ser periodista hoy que antaño?
- Sin la continuidad de RTVV, ¿qué opinión tiene acerca de los nuevos medios de comunicación locales que empiezan de cero o a los que han sido beneficiados en cuanto a audiencia debido al cierre de RTVV? Me refiero a los privados que ofrece la Televisión Digital Terrestre (TDT) y que se centran en la Comunitat Valenciana como Mediterráneo TV, Levante TV, Canal7 TeleValencia o TeVe4.
- Cuál es, según su opinión, la situación actual del periodismo deportivo valenciano?
- Es evidente, o al menos lo parece, que tras la pérdida de RTVV la información deportiva referente a la Comunitat Valenciana ha descendido. Pese a que las redes sociales están en auge, un gran porcentaje de la sociedad valenciana que se informaba a través de RTVV no ha optado por otras vías de comunicación para satisfacer sus necesidades comunicativas a nivel deportivo. ¿Qué opina usted al respecto de esta afirmación?
- En qué grado de mediaticidad cree que se encuentra la información deportiva de la Comunitat Valenciana? Considera suficiente la información deportiva que proporcionan los medios valencianos? Es precaria o es decente pero sin buenos canales para su difusión? Tienen estos medios una audiencia considerable?
- En qué ha cambiado el periodismo deportivo de antes respecto al de ahora? Se ha degradado la información deportiva debido a programas de infoentretenimiento (El Chiringuito) o a formas de informar diferentes (Deportes Cuatro, editoriales Pedrerol en La Sexta)?

- Qué opinión le merecen los programas deportivos valencianos como SillasGol o el Supermurciélago? Considera que se llevan a cabo con una intencionalidad puramente informativa o espectacular y como infoentretenimiento?
- En el contexto de crisis en el que nos encontramos, ¿qué oportunidades tiene un nuevo graduado en periodismo que quiera dedicarse al deporte en la Comunitat Valenciana?
- Si no se dispone de recursos para llevar a cabo nuevas plataformas comunicativas o nuevos medios, ¿qué opciones son las más viables para vivir del periodismo deportivo valenciano?
- Cuál es el futuro a corto o medio plazo de la información deportiva audiovisual referente a la comunidad valenciana?
- Podemos pensar los periodistas en un nuevo medio de comunicación público y valenciano y en una información deportiva de calidad o es más bien una utopía?
- Realmente usted ve este contexto de crisis del sector como un contexto de nuevas oportunidades o más bien es una utopía?
- Qué cree que se necesita para sacarle provecho al periodismo deportivo valenciano en los tiempos que corren?
- Recomienda a un estudiante de periodismo que se acaba de titular que continúe mejorando su formación o cree que debe buscarse la vida en el mercado laboral ?

PREGUNTAS PERFIL 2 (RETRANSMISIONES EN DIRECTO Y MAGACINES DEPORTIVOS: Miquel Àngel Picornell y Josevi Sánchez)

- Cómo consiguió entrar en RTVV y durante cuántos años estuvo en el medio público y autonómico?
- 1 (M. A. Picornell): Además de narrar los partidos del Valencia CF, ¿qué otras funciones desempeñaba en Canal Nou?
- 2 (Josevi Sánchez): Además de colaborar en el programa deportivo de 'Pàssa-la', ¿qué otras funciones desempeñaba en Canal Nou?

- Cuál era su rutina profesional habitual? Tan solo participaba en la información deportiva del medio?
- Tenía constancia de la existencia de algún tipo de manipulación o censura a la hora de elaborar la información?
- Cree que la sociedad valenciana echa de menos la información deportiva de RTVV?
- Está satisfecho por su paso por RTVV? Qué aspectos positivos y negativos le deja su paso por el medio?
- Vivió de primera mano el periodo de crisis del medio y su posterior clausura? Esperaba tal desenlace? Qué cree que se hizo mal?
- En qué aventura se enroló tras su paso por RTVV? Continúa vinculado al deporte?
- En qué han cambiado sus rutinas profesionales de RTVV en comparación a las de ahora? Tiene asignadas más funciones y más peso específico en el desarrollo de los procesos comunicativos? ¿Trabaja muchas más horas?
- Ha tenido que readaptarse a un nuevo contexto comunicativo (redes sociales, herramientas más actualizadas, periodista multitarea) o apenas ha notado el cambio?
- Las redes sociales favorecen o perjudican al periodismo deportivo?
- Con este contexto, ¿cree que es más difícil ser periodista hoy que antaño?
- Sin la continuidad de RTVV, ¿qué opinión tiene acerca de los nuevos medios de comunicación locales que empiezan de cero o a los que han sido beneficiados en cuanto a audiencia debido al cierre de RTVV? Me refiero a los privados que ofrece la Televisión Digital Terrestre (TDT) y que se centran en la Comunitat Valenciana como Mediterráneo TV, Levante TV, Canal7 TeleValencia o TeVe4.
- Cuál es, según su opinión, la situación actual del periodismo deportivo valenciano?
- Es evidente, o al menos lo parece, que tras la pérdida de RTVV la información deportiva referente a la Comunitat Valenciana ha descendido. Pese a que las redes sociales están en auge, un gran porcentaje de la sociedad valenciana que se informaba a través de RTVV no ha optado por

otras vías de comunicación para satisfacer sus necesidades comunicativas a nivel deportivo. ¿Qué opina usted al respecto de esta afirmación?

- En qué grado de mediaticidad cree que se encuentra la información deportiva de la Comunitat Valenciana? Considera suficiente la información deportiva que proporcionan los medios valencianos? Es precaria o es decente pero sin buenos canales para su difusión? Tienen estos medios una audiencia considerable?
- En qué ha cambiado el periodismo deportivo de antes respecto al de ahora? Se ha degradado la información deportiva debido a programas de infoentretenimiento (El Chiringuito) o a formas de informar diferentes (Deportes Cuatro, editoriales Pedrerol en La Sexta)?
- Qué opinión le merecen los programas deportivos valencianos como SillasGol o el Supermurciélago? Considera que se llevan a cabo con una intencionalidad puramente informativa o espectacular y como infoentretenimeinto?
- En el contexto de crisis en el que nos encontramos, ¿qué oportunidades tiene un nuevo graduado en periodismo que quiera dedicarse al deporte en la Comunitat Valenciana?
- Si no se dispone de recursos para llevar a cabo nuevas plataformas comunicativas o nuevos medios, ¿qué opciones son las más viables para vivir del periodismo deportivo valenciano?
- Cuál es el futuro a corto o medio plazo de la información deportiva audiovisual referente a la comunidad valenciana?
- Podemos pensar los periodistas en un nuevo medio de comunicación público y valenciano y en una información deportiva de calidad o es más bien una utopía?
- Realmente usted ve este contexto de crisis del sector como un contexto de nuevas oportunidades o más bien es una utopía?
- Qué cree que se necesita para sacarle provecho al periodismo deportivo valenciano en los tiempos que corren?
- Recomienda a un estudiante de periodismo que se acaba de titular que continúe mejorando su formación o cree que debe buscarse la vida en el mercado laboral ?

PREGUNTAS BÁSICAS PERFIL 3 (RADIO: Josep Rovira)

- Cómo consiguió entrar en RTVV y durante cuántos años estuvo en el medio público y autonómico?
- Además de ser una de las piezas clave de Ràdio Nou, ¿qué otras funciones desempeñaba en RTVV?
- Cuál era su rutina profesional habitual? Tan solo participaba en la información deportiva del medio?
- Tenía constancia de la existencia de algún tipo de manipulación o censura a la hora de elaborar la información?
- Vivió de primera mano el periodo de crisis del medio y su posterior clausura? Esperaba tal desenlace? Qué cree que se hizo mal?
- Está satisfecho por su paso por RTVV? Qué aspectos positivos y negativos le deja su paso por el medio?
- En qué aventura se enroló tras su paso por RTVV? Continúa vinculado al deporte y, sobre todo, a la radio?
- En qué han cambiado sus rutinas profesionales de RTVV en comparación a las de ahora? Tiene asignadas más funciones y más peso específico en el desarrollo de los procesos comunicativos?
- Ha tenido que readaptarse a un nuevo contexto comunicativo (redes sociales, herramientas más actualizadas, periodista multitarea) o apenas ha notado el cambio?
- Sin RTVV, ¿qué opinión tiene acerca de las radios deportivas de la Comunitat Valenciana? ¿Cree que el nivel de la mayoría de ellas alto y cubre el vacío de Radio Nou?
- Cree que la radio como género comunicativo ha perdido mucho en detrimento de otros canales o incluso de las redes sociales y los podcasts deportivos?
- Cuál es, según su opinión, la situación actual del periodismo deportivo valenciano?
- Cree que es más difícil ser periodista hoy que antaño?
- Cree que la sociedad valenciana echa de menos RTVV y, sobre todo, su parcela deportiva?

- ¿Qué opinión tiene acerca de los medios de comunicación locales y valencianos? Me refiero a los privados como Mediterráneo TV, Levante TV, Canal7 TeleValencia o TeVe4.
- En qué grado de mediaticidad cree que se encuentra la información deportiva de la Comunitat Valenciana? Los medios de comunicación privados y valencianos están cumpliendo una gran labor pero, ¿es suficiente? Tienen estos medios audiencias considerables?
- ¿Cree que con la aparición de nuevos medios o con el ascenso mediático de algunos de ellos aumenta la oferta de deportes minoritarios?
- Es evidente, o al menos lo parece, que tras la pérdida de RTVV la información deportiva de la Comunitat Valenciana ha descendido. Pese a que las redes sociales están en auge, un gran porcentaje de la sociedad valenciana que se informaba a través de RTVV no ha optado por otras vías de comunicación para satisfacer sus necesidades comunicativas a nivel deportivo. Qué opina usted al respecto de esta afirmación?
- Las redes sociales favorecen o perjudican al periodismo deportivo?
- En qué ha cambiado el periodismo deportivo de antes respecto al de ahora? Se ha degradado la información deportiva debido a programas de infoentretenimiento (El Chiringuito) o a formas de informar diferentes (Deportes Cuatro, editoriales Pedrerol en La Sexta)?
- Qué opinión le merecen los programas deportivos valencianos como SillasGol o el Supermurciélago?
- Cuál es el futuro a corto o medio plazo de la información deportiva audiovisual referente a la comunidad valenciana? Podemos pensar los periodistas en un nuevo medio de comunicación público y valenciano y en una información deportiva de calidad o es más bien una utopía?
- En el contexto de crisis en el que nos encontramos, ¿qué oportunidades tiene un nuevo graduado en periodismo que quiera dedicarse al deporte en la Comunitat Valenciana?
- Si no se dispone de recursos para llevar a cabo nuevas plataformas comunicativas o nuevos medios, ¿qué opciones son las más viables para vivir del periodismo deportivo valenciano?

- Es de los que cree que un contexto de crisis es el escaparate perfecto para transformarlo en un contexto de nuevas oportunidades?
- Recomienda a un estudiante de periodismo que se acaba de titular que continúe mejorando su formación o cree que debe buscarse la vida en un mercado laboral copado?
- Volvería a estudiar periodismo si supiera que al finalizar los estudios el mercado laboral se encontrara en la misma situación que ahora?

INFORMACIÓN SOBRE EL MATERIAL RODADO

Entrevistas realizadas

Contenido	Duración
Miquel Àngel Picornell	21' 54''
Toni Galindo	28' 29''
Josevi Sánchez	35' 0''
Fermín Rodríguez	24' 16''
Joan Espinosa	26' 3''
Josep Rovira	22' 13''
Total grabado:	2h 37' 55''

Recursos grabados durante las entrevistas

Contenido	Duración
Recursos de TeVe4 (Toni Galindo)	6' 55''
Recursos de Golsmedia (Josevi Sánchez)	4' 15''
Recursos de la Font de Sant Lluís (Fermín Rodríguez)	1' 23''
Recursos de sala de prensa del Valencia CF (Josep Rovira)	3' 21''
Total grabado:	15' 54''

Otros recursos grabados

Contenido	Duración
Recursos de Las Provincias	49''
Recursos de Superdeporte	48''
Recursos de Levante TV	59''
Recursos de RTVV - Burjassot	4' 18''
Recursos del estadio de Mestalla	2' 26''
Recursos de un partido de fútbol	11' 2''
Total grabado:	20' 22''

TIEMPO TOTAL GRABADO:	3h 14' 11''
------------------------------	--------------------

INFORMACIÓN SOBRE EL MATERIAL CEDIDO

Imágenes de archivo prestadas

Contenido	Duración
Imágenes de archivo de Toni Galindo	16' 2''
Imágenes de archivo de Joan Espinosa	2' 37''
Total cedido:	18' 39''

BORRADOR DEL GUIÓN DEFINITIVO

El 29 de novembre de 2013 la societat valenciana va presenciar per última volta una imatge en directe del seu mitjà de comunicació públic i autonòmic, un ens audiovisual que ja formava part de l'idiosincrasia de la Comunitat i que es fongué a negre després de 24 anys ininterromputs d'emissió. Una orde judicial obligà a les forces de seguretat de l'estat a desallotjar els estudis centrals de RTVV i al voltant de 1.600 professionals es veren de colp sense ofici, una situació que repercutix en la societat i el sector audiovisual valencians.

Amb el tràgic tancament de RTVV la gran quantitat de periodistes esportius que exercien les seues labors comunicatives en l'ens públic es van quedar despullats davant d'un mercat audiovisual en caiguda lliure. En este context, els mitjans privats i locals de la comunitat van passar a tindre un paper rellevant com a responsables de mantindre a la societat valenciana informada, però inclús amb esta premissa, insuficient en molts casos, és important saber què els ha oferit el futur a curt termini a molts dels periodistes de Canal 9 i Ràdio 9 per conèixer de primera mà la situació actual del periodisme esportiu valencià.

- **ESPINOSA:** “Durant eixe periode, i estic parlant de probablement 8 o 9 mesos, estàs desconcertat, sense saber massa bé què fer, a què dedicar-te ni cap a on tirar i en principi et troves en un panorama en que el sector audiovisual està mort, absolutament mort, estic parlant de més d'un 90% de desocupació i dius: ¿Què faig? ¿Insistisc per este cantó i me pegue morraes contra tots els llocs, m'emprenc a enviar currículums com si estiguera desesperat o esperes un millor moment i aprofites tot eixe temps per a formar-te en alguna cosa que puga estar relacionada o tindre alguna clase de relació en un futur?” **(45'')**
- **GALINDO:** “Retornes als orígens de buscar-te la vida per a poder fer un producte digne, cosa que en Canal 9 teniem moltíssimes més facilitats. Ací has d'utilitzar tant la imaginació com totes les teues taules i recursos que allà estaven un poc adormits perquè tenies moltes més facilitats per poder extraure ixes imatges i ara t'has de buscar la vida literalment. Jo me la he

buscat i pensé que estem fent el millor bloc d'esports de tota la Comunitat Valenciana en estos moments a base d'imaginació, d'esforç, i coneixements adquirits durante 23 anys que estic posant en marxa" **(35")**

- JOSEVI: Jo seguía habitualment una página web que parlaven un poquet de futbol regional i vaig dir: pues mira, ara que no tinc faena no m'importaria parlar amb esta gent a vore si necessiten a un periodista; i lo que va començar sent una xicoteta col·laboració semanal de fer dos o tres cròniques dels partits de la regional valenciana ha acabat en un bonic projecte en el que porte ja 3 anys que es diu Golsmedia i tinc la sort de poder dedicar-me al que m'agrada" **(32")**
- ROVIRA: "Jo afortunadament soc un privilegiat. He aconseguit, estic ara en la ràdio del València en VCF Ràdio i puc continuar fent el que feia en Ràdio 9, un programa diari, retransmissions del València, etc. He pogut donar una continuïtat a lo que jo feia en la radio valenciana" **(18")**

El tancament del mitjà va suposar per als periodistes esportius no només un canvi de vida i de treball, sinó una modificació de les seues rutines professionals habituals en el maneig i desenvolupament de les seues funcions comunicatives. Un nou projecte requereix noves formes d'afrontar-ho i conduir-ho i molts dels periodistes que van abandonar RTVV amb uns hàbits i costums adaptats als seus respectius rols han hagut d'adaptar-se a un nou context laboral.

- FERMÍN: "Son rutines diferents. Jo ara, per exemple, no vaig a la tele com anava abans, prompte, te lliges la premsa, te prepares l'escaleta, les entradetes, maquillatge, etc. Ara soc un periodista més 3.0. Ara mateixa no tinc horari pero estic molt ocupat i a la vegada també molt alliberat" **(25")**
- JOSEVI: "Soc un treballador autonom, no tinc una oficina, no tinc un puesto de treball al que anar tots els dies. Jo soc el meu propi jefe entre cometes, no tinc un puesto on anar a fitxar, no tinc un espai, un ordinador, una sede social o un puesto de treball, el que sí que tinc son unes rutines laborals que totes les setmanes es repetixen per exemple per a fer posible este programa de ràdio" **(29")**

Però la readaptació d'estos nous periodistes esportius a un nou entorn laboral, molt diferent del que tenien en el mitjà públic, no solament els ha repercutit en els seus hàbits periodístics, sinó que aquestos comunicadors també han degut adaptar-se a un nou context social i tecnològic que requerix més en menys temps, un entorn multitasca i 2.0.

- GALINDO: “Jo era anti-xarxes socials perquè ho veia una tontería però en el moment del tancament de RTVV em varen servir per a no acabar com una carabassa. Vaig gastar les xarxes socials per a continuar fent un informatiu diari des de ma casa per tindre un descans mental, no tornar-me loco perquè la situació era molt complicada. Van ser un alivio les xarxes socials i te vas donant compte que també és una ferramenta molt necessària per als periodistas perquè te posa en contacte amb moltes parts del món i no m'arrepentiré mai en la vida d'haver entrat encara que jo era reaci, t'ho estic diguent, però ara soc el mes a favor de les xarxes socials del món” (45’’)
- ROVIRA: “Ara el periodista té que saber absolutament de tot: parlar amb un micro, ficar-se davant d'una càmera, montar un vídeo, traure un tall de veu, estar actiu en les xarxes socials, en Twitter, en Facebook, etc., son els nous temps de la comunicació i en eixe aspecte tots s'hem tingut que reciclar perquè si no estàs mort. Crec que el món de la comunicació va a un món global: ràdio, tele, xarxes socials, etc., tens que saber de tot i tens que saber, evidentment, comunicar, però dominant tots els mitjans” (38’’)

El periodisme valencià va patir un gran vaivé amb la desaparició de RTVV però aquest fet va beneficiar a un gran col·lectiu audiovisual que passà, de sobte, a tindre una gran responsabilitat. Sense un ens públic al servei de la comunitat els mitjans locals i privats es van convertir en els únics capaços de satisfer les necessitats informatives de la societat valenciana, un paper fonamental però que encara hui planteja dubtes sobre la seua viabilitat.

- GALINDO: “Tots tenen el seu lloc. Ara están intentant ocupar el hueco deixat per RTVV però és més una intenció que una realitat. Ni tenen capacitat de arribar on arribava RTVV en tota la seua xarxa de comunicació

i de personal ni tenen capacitat econòmica encara que s'estan destinant molts diners públics a estos mitjans privats, ni capacitat tècnica, ni de personal" (34'')

- JOSEVI: "Estos canals dels que em parles no tenen ni la infraestructura ni els mitjans econòmics com per a poder fer una cobertura com la que es feia abans d'estos equips, no poden anar als camps a cobrir estos partits, no poden fer retransmissions en directe perquè tot això son costes molt alts que no poden assumir i que per tant donen una cobertura insuficient, no perquè no vulguen sino perquè no poden a nivell econòmic fer-ho com ells voldrien fer-la" (33'')
- ROVIRA: "A mi ara em fa molta gràcia que han hagut moltes ràdios locals que antes ni feien cas al valencià, pasaven olímpicament del valencià i ara, perquè hi ha subvencions pagades per part de la Generalitat, fan programes en valencià, musicals en valencià, etc. Jo crec que eixe buit mai s'omplirà estiga qui estiga i per això jo des d'ací, ho he dit sempre, reclame una ràdio i una televisió pública valenciana, son necessàries" (23'')
- FERMÍN: "El problema es que ara no hi ha un canal que te done imatges de partits, resums, en una hora bona. TV Mediterraneo, Levante TV, etc., no tenen els drets d'eixes imatges i tenen que ficar fotos, tenen que ficar entrenaments, i això no te la mateixa força ni pot atraure el mateix al telespectador. ¿Què passa? Que el telespectador valencià que li agrada el València, el Llevant, etc., trova molt difícil tindre satisfet eixe desig de rebre informació" (36'')

Ara, on la rendibilitat econòmica és el patró a seguir de tots aquests mitjans i en un context més pròxim que mai a l'audiència, la informació ha donat pas a l'entreteniment i l'opinió i el periodisme esportiu valencià actual dista molt del que es va donar a conèixer en la dècada dels 90.

- JOSEVI: "Jo quan vaig començar el periodisme era purament informatiu, hi havia poc espai per a floritures i per a eixir-se del que es feia tradicionalment: a nivel escrit la piràmide invertida i a nivel audiovisual el resum del partit cronològic, etc., i des de que jo vaig començar fins ara ha

canviat molt eixa historia i, efectivament, hi ha molts programes on prima l'opinió i hi ha molts espais que han donat un nou enfocament al que es el periodisme esportiu" (35")

- ESPINOSA: "Han canviat les formes, de fet els espais dels esports ara es poden veure sempre fora dels espais informatius, com un espai independent, ja no els veiem tan integrats dins d'un espai informatiu com els veiem abans encara que algunes televisions sí que mantenen eixe format" (15")
- JOSEVI: "Jo crec que hi ha espai per a tot i l'important és que el públic sàpiga en quina d'estes tres vessants està participant en eixe moment com a espectador: si està veient un programa informatiu, que hi haja només informació; si està veient un programa d'entreteniment que sàpiga que es d'entreteniment i si està veient un programa d'opinió que sàpiga que és d'opinió" (23")

La Comunitat Valenciana és l'única autonomia espanyola amb llengua pròpia sense un mitjà de comunicació públic i la cobertura dels mitjans privats no pareix aconseguir la dimensió que tenia RTVV ni satisfer el gust d'una societat amb carències informatives. La situació, a curt i mitjà termini, deixa molt a desitjar.

- GALINDO: "La situació actual es: o te paguen molt poc (igual estem parlant de 600 o 700 euros pagant-te tú l'autònom, eixa és la situació 1; la 2 es que no te paguen, eres un col·laborador i mantens el teu nom; i la tercera és que t'ofereixen faenes en que tú has de pagar per poder tindre la exclusivitat de una determinada zona de notícies que gestiones de manera publicitària" (27")
- ROVIRA: "Ara desgraciadament no hi ha res, el sector audiovisual valencià està mort després de la desaparició de Canal 9 i de Ràdio 9 i els futurs periodistes valencians que antes tenien una tele i una ràdio en la que poder formar-se, en la que poder adquirir experiència, ara desgraciadament això no està" (17")
- GALINDO: "La situació que jo veig ara és aixina, és un autèntic desastre. Sense un mitjà com era RTVV que al seu voltant feia créixer moltes

productores i un sistema audiovisual, un món audiovisual que anava expandint-se com si fora una tela d'aranya, si tu talles el nucli, eixe sistema desapareix. I això vol dir que la gent no té altres possibilitats de buscar faena. Tenim un sistema de televisions privades amb moltes limitacions tècniques, humanes i econòmiques, no es pareix ni una quarta part en absolut de lo que teniem, és tot molt cassolà, és lo que tenim. ¿Què va a passar? No tinc ni idea, però d'açó no es pot viure, en estos moments, ara" **(53'')**

Les conclusions de la majoria de professionals al respecte de la situació actual del periodisme esportiu valencià són evidents però, quines oportunitats té aleshores un nou graduat la passió del qual siga l'esport en la Comunitat Valenciana? És realment viable dedicar-se al periodisme esportiu en la nostra autonomia sense un ens públic de referència?

- FERMÍN: "No ho té fàcil, no es per enviarte un missatge desesperançador però no ho té fàcil. Ara per exemple si tinguera la teua edat, aquest és un missatge un poc alarmista, però jo m'en haguera anat als Estats Units. La formació allí és molt bona, les possibilitats son brutals i no en l'anglès tan sols, també en el castellà perquè allí hi ha una població latina amplíssima i la societat es molt justa: el que és bo es treballador, triomfa" **(35'')**
- JOSEVI: "I per això jo crec que hui en dia el nou llicenciat en periodisme ha de ser conscient de que posiblement tinga que fer la guerra pel seu compte, que va a ser complicat que una empresa li contracte per a formar part de la seua plantilla i treballar dins d'ella sino que segurament haurà d'oferir els seus serveis de comunicació com a un treballador extern o una empresa propia que proporcione continguts d'àmbits on no hi haja ningú que esté tocant" **(37'')**.
- GALINDO: "Noves oportunitats ixen. Inclús jo conec varios projectes que están en marxa —alguno me l'han oferit— i jo pense que uno pot tirar endavant, clar que sí. De les crisis sempre ixen oportunitats. ¿Eixirà alguna oportunitat o algún nou mitjà? Per supost, jo pensé que sí, però més de cara a les noves tecnologies" **(24'')**

Els professionals confien en que el discurs dels partits polítics no haja sigut demagog i la societat valenciana puga gaudir, a curt o mitjà termini, d'un nou mitjà de comunicació públic, en valencià i de qualitat. L'esport mereix una atenció contínua, clara i concisa i ni els nous estils generalistes ni la falta d'informació present en la nostra comunitat afavorixen a una parcel·la del periodisme tan mediàtica i necessària per a un sector ampli de la població.

GUIÓN DEFINITIVO

TÍTULO: Del plató al freelance				
SECUENCIA	CONTENIDO	MINUTADO	OBSERVACIONES	MÚSICA
1. Cabecera	Cabecera de la UJI	00:00 – 00:12	Cabecera inicial de la Universitat Jaume I	
2. Introducción con imágenes de recurso sin voz en off	Imágenes de recurso propias	00:12 – 00:35	Imágenes de recurso propias (Micrófono de Golsmedia Radio, micrófonos, reproductores y monitores de TeVe4, mesa de edición de Golsmedia Radio y travelling vertical de cartel Golsmedia).	“A sky full of stars”- Coldplay (00:12 – 01:51)
3. Voz en off	El 29 de novembre de 2013 la societat valenciana va presenciar per última volta una imatge en directe del seu mitjà de comunicació públic i autonòmic, un ens audiovisual que ja formava part de l'idiosincrasia de la Comunitat i que es fongué a negre després de 24 anys ininterromputs d'emissió. Una orde judicial obligà a	00:35 – 01:06	Imágenes de recurso cedidas (cabecera “Esports Canal Nou” y cabecera “Minut a minut”) y propias (estudis centrals de RTVV – Burjassot)	

	<p>les forces de seguretat de l'estat a desallotjar els estudis centrals de RTVV i al voltant de 1.600 professionals es veren de colp sense ofici, una situació que repercuteix en la societat i el sector audiovisual valencians.</p>			
4. Imágenes de recurso sin voz en off	<p>Imágenes de recurso: travelling instalaciones RTVV y travelling alrededores RTVV.</p>	01:06 – 01:16	Imágenes de recurso propias	
5. Voz en off	<p>Amb el tràgic tancament de RTVV la gran quantitat de periodistes esportius que exercien les seues labors comunicatives en l'ens públic es van quedar despullats davant d'un mercat audiovisual en caiguda lliure. En este context, els mitjans privats i locals de la comunitat van passar a tindre un paper rellevant com a responsables de mantindre a la societat valenciana informada, però inclús amb esta premissa, insuficient en molts casos, és important saber què els ha oferit el futur a curt termini a molts dels periodistes de Canal 9 i Ràdio 9 per conèixer de primera mà</p>	01:16 – 01:51	<p>Imágenes de recurso cedidas (desalojo RTVV y protestas) y propias (instalaciones RTVV, zoom out exterior Superdepote, exterior TeVe4, zoom out micrófono VCF Radio, travelling vertical escaleta Golsmedia Radio, exterior Las Provincias, exterior Editorial Prensa Ibérica).</p>	

	la situació actual del periodisme esportiu valencià.			
6. Declaraciones Joan Espinosa, expresentador de Canal Nou	Situación personal tras el cierre del ente público y nuevos proyectos	01:51 – 02:36	Entrevista realizada en el Jardí d'Ayora (Valencia) acompañada por imágenes de recurso cedidas (Joan Espinosa presentando los deportes de Canal Nou).	
7. Declaraciones Toni Galindo, jefe de deportes de TeVe4		02:36 – 03:11	Entrevista realizada en el plató de TeVe4 (Villarreal) acompañada por imágenes de recurso cedidas (Toni Galindo presentando el "Crono Esports" en Canal Nou).	
8. Declaraciones Josevi Sánchez, Golsmedia TV y Radio		03:11 – 03:43	Entrevista realizada en la cabina de radio de Golsmedia (Ayuntamiento de Godella) con imágenes de recurso propias (Josevi Sánchez despidiéndose a cámara y marchándose de la cabina).	
9. Declaraciones Josep Rovira, conductor de VCF		03:43 – 04:01	Entrevista realizada en la sala de prensa del Valencia CF.	"Tonight Supermartxé" – Juanjo Martín

Radio				(03:58 – 04:32)
10. Voz en off	El tancament del mitjà va suposar per als periodistes esportius no només un canvi de vida i de treball, sinó una modificació de les seues rutines professionals habituals en el maneig i desenvolupament de les seues funcions comunicatives. Un nou projecte requerix noves formes d'afrontar-ho i conduir-ho i molts dels periodistes que van abandonar RTVV amb uns hàbits i costums adaptats als seus respectius rols han hagut d'adaptar-se a un nou context laboral.	04:01 – 04:32	Imágenes de recurso propias (travelling horizontal sala de prensa Valencia Cfy zoom out plató TeVe4) y cedidas (“Minut a minut” amb Joan Espinosa, “Temps de joc” amb Toni Galindo y Fermín Rodríguez y resultados jornada 34 del fútbol español).	
11. Declaraciones Fermín Rodríguez, freelance y colaborador en COPE y Mediterráneo TV	Rutinas profesionales actuales y diferenciadas de las que tenían en RTVV	04:32 – 04:56	Entrevista realizada en la Font de Sant Lluís, estadio del Valencia Basket.	
12. Declaraciones Josevi Sánchez		04:56 – 05:27		“Years” – King (05:21 – 05:50)
13. Voz en off	Però la readaptació d'estos nous periodistes esportius a un nou entorn laboral, molt diferent del que tenien en el mitjà públic, no solament els ha	05:27 – 05:50	Imágenes de recurso cedidas (Levante UD y afición, Toni Galindo presentando los deportes	

	repercutit en els seus hàbits periodístics, sinó que aquestos comunicadors també han degut adaptar-se a un nou context social i tecnològic que requerix més en menys temps, un entorn multitasca i 2.0.		de Canal Nou, “Minut a minut” de Joan Espinosa y motociclismo) y propias (zoom in plató TeVe4).	
14. Declaraciones Toni Galindo	Importancia de las redes sociales y la figura del periodista multitarea	05:50 – 06:33	Imágenes de recurso cedidas (Toni Galindo presentando “Temps de joc” en Canal Nou)	
15. Declaraciones Josep Rovira		06:33 – 07:10	Imágenes de recurso propias (travelling horizontal sala de prensa del Valencia CF).	“Moby” – Porcelain (07:06 – 07:42)
16. Voz en off	El periodisme valencià va patir un gran vaivé amb la desaparició de RTVV però aquest fet va beneficiar a un gran col·lectiu audiovisual que passà, de sobte, a tindre una gran responsabilitat. Sense un ens públic al servei de la comunitat els mitjans locals i privats es van convertir en els únics capaços de satisfer les necessitats informatives de la societat valenciana, un paper	07:10 – 07:42	Imágenes de recurso propias (zoom in letrero NOU, zoom out instalaciones RTVV, zoom out sala de prensa del Valencia CF, zoom in carpeta TeVe4 y exterior Levante TV) y cedidas (cabecera deportes Canal Nou).	

	fonamental però que encara hui planteja dubtes sobre la seua viabilitat.			
17. Declaraciones Toni Galindo	Opinió acerca de los medios de comunicaci3n privados y su papel como sustituto del ente p3blico desaparecido.	07:42 – 08:16	Imágenes de recurso cedidas (Toni Galindo presentando deportes de Canal Nou).	
18. Declaraciones Josevi Sánchez		08:16 – 08:49	Imágenes de recurso propias (interior de la cabina de Golsmedia Radio).	
19. Declaraciones Josep Rovira		08:49 – 09:12	Imágenes de recurso propias (zoom out de la cabina de radio ubicada en la sala de prensa del Valencia CF).	
20. Declaraciones Fermín Rodríguez		09:12 – 09:48	Imágenes de recurso propias (zoom in Fermín viendo el entrenamiento del Valencia Basket).	“Wasted love” – Steve Angello (09:43 – 10:08)
21. Voz en off		09:48 – 10:08	Imágenes de recurso propias (logo NOU en las instalaciones de RTVV, zoom out sala de prensa del Valencia CF, travelling horizontal plat3 TeVe4 y sala de prensa de Valencia	

	va donar a conèixer en la dècada dels 90.		CF y partido de fútbol del At. Quelmo Manises.	
22. Declaraciones Josevi Sánchez	Evolución del periodismo deportivo: de la información a la opinión	10:08 – 10:42	Imágenes de recurso propias (interior cabina de radio de Golsmedia).	
23. Declaraciones Joan Espinosa		10:42 – 10:57		
24. Declaraciones Josevi Sánchez		10:57 – 11:20		“Take the long way home” - Supertramp (11:17 – 11:42)
25. Voz en off	La Comunitat Valenciana és l'única autonomia espanyola amb llengua pròpia sense un mitjà de comunicació públic i la cobertura dels mitjans privats no pareix aconseguir la dimensió que tenia RTVV ni satisfer el gust d'una societat amb carències informatives. La situació, a curt i mitjà termini, deixa molt a desitjar.	11:20 – 11:42	Imágenes de recurso cedidas (partido del Valencia CF y deportes de Canal Nou con Joan Espinosa) y propias (partido de fútbol del At. Quelmo Manises y travelling horizontal de la sala de prensa del Valencia CF).	
26. Declaraciones de Toni Galindo	Situación actual del periodismo deportivo valenciano.	11:42 – 12:10	Imágenes de recurso cedidas (Toni Galindo presentando deportes de Canal Nou).	
27. Declaraciones Josep Rovira		12:10 – 12:27		
28. Declaraciones Toni Galindo		12:27 – 13:19	Imágenes de recurso propias (travelling vertical	“Prayer in C” – Robin Schulz (13:17

			de material técnico TeVe4 y vertical del plató TeVe4) y cedidas (Toni Galindo presentando “Temps de joc” en Canal Nou.	– 13:40).
29. Voz en off	Les conclusions de la majoria de professionals al respecte de la situació actual del periodisme esportiu valencià són evidents però, quines oportunitats té aleshores un nou graduat la passió del qual siga l'esport en la Comunitat Valenciana? És realment viable dedicar-se al periodisme esportiu en la nostra autonomia sense un ens públic de referència?	13:19 – 13:40	Imágenes de recurso cedidas (afición Levante UD, intro “Crono Esports” presentado por Toni Galindo, motociclismo y volley-ball femenino) y propias (partido de fútbol del At. Quelmo Manises).	
30. Declaraciones Fermín Rodríguez	Consejos a tener en cuenta para el nuevo periodista deportivo de la Comunidad valenciana.	13:40 – 14:16		
31. Declaraciones Josevi Sánchez		14:16 – 14:51	Imágenes de recurso propias (travelling horizontal cabina de radio de Golsmedia).	
32. Declaraciones Toni Galindo		14:51 – 15:17		“Elation” – Isbells (15:12- 16:08)
33. Voz en off	Els professionals confien en que el discurs dels partits polítics no haja	15:17 – 15:46	Imágenes de recurso propias (zoom out micrófono	

	<p>sigut demagog i la societat valenciana puga gaudir, a curt o mitjà termini, d'un nou mitjà de comunicació públic, en valencià i de qualitat. L'esport mereix una atenció contínua, clara i concisa i ni els nous estils generalistes ni la falta d'informació present en la nostra comunitat afavorixen a una parcel·la del periodisme tan mediàtica i necessària per a un sector ampli de la població.</p>		<p>Golsmedia Radio y partido de fútbol At. Quelmo Manises) y cedidas (Toni Galindo y Miquel Àngel Picornell en "Temps de joc" de Canal Nou, entrenamiento del Valencia CF en Paterna y baloncesto).</p>	
34. Crèdits	Títols de crèdit del reportaje	15:46 – 16:08	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección y realización - Con la colaboración de - Agradecimientos - Música 	

PRESUPUESTO ESTIMADO

	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO/UNIDAD	TOTAL
DESPLAZAMIENTOS	Viaje a Gandia para entrevistar a Miquel Àngel Picornell	1	20€	20€
	Viaje a Vila-Real para entrevistar a Toni Galindo	1	15€	15€
	Viaje a Castellón para editar el reportaje	10	15€	150€
	Viaje a Paterna, Godella y Valencia para entrevistar a Josevi, Fermín Rodríguez, Joan Espinosa y Josep Rovira	1	10€	10€
	Viaje para grabar imágenes de recurso	1	5€	5€

MATERIAL DE EDICIÓN	Final Cut Pro	1	269,99€	269,99€
	Alquiler cámara Z1	1	150€	150€
	Alquiler trípode	1	50€	50€
	Alquiler micrófono de corbata y dispositivos emisores y receptores	1	25€	25€
	Cintas TDK	3	4€	12€
MÚSICA	Derechos de autor	2	300€	600€
OTROS GASTOS	Dietas	10	5€	50€
	Impresión y encuadernación del reportaje	1	5€	5€
	DVD	1	0,75€	0,75€
TOTAL				1.362,74€