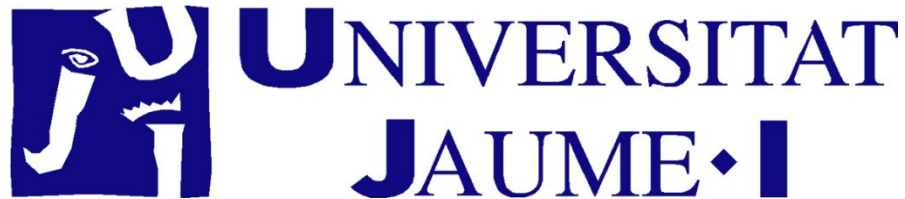


**MEMORIA**  
**TRABAJO FINAL DE GRADO**

**Grado en Periodismo**



**Línea C: PRODUCTO PERIODÍSTICO FINALIZADO**

“Binge Drinking: El consumo de alcohol en la juventud”

**ALUMNOS:** Marta Monforte Jaén y Luis Vellón Roca

**TUTOR:** Hugo Doménech Fabregat

**FECHA DE ENTREGA:** 26/06/2015

**Nombre del producto:** Binge Drinking: El consumo de alcohol en la juventud

**URL:** <https://proyecto.atavist.com/bingedrinking>

**Fecha de creación:** 05/04/15

**Temática:** El consumo de alcohol en la juventud

# ÍNDICE

1. Abstract.....	2
2. Introducción.....	6
3. Fase de preproducción.....	9
4. Fase de producción.....	12
5. Fase de postproducción.....	15
6. Valoración final.....	18
7. Anexos.....	20

## 1. **Abstract**

We have created a web page to elaborate our final project that receives the name of Binge Drinking. In it, there appear several written articles, an audio-visual article, a radio one, a meaningful interview, a section dedicated to the treatment of street drinking in the mass media, a paragraph called "who are we" and a gallery of photos. The global themathic of the page is the alcohol in the youth and we have treated different areas. We have benefited from the collaboration of several experts, also from a group of young people and we have spoken with the presidents and workers of associations who treat the drug dependency in Castellón.

The aim we have proposed to report is the situation of the consumption of alcohol in the world, the changes that have come about consumption in Spain and how young people of Castellón drink. We also wanted to highlight the normalization of alcohol as standard practice among young people and deepen some factors that have influenced the social acceptance of alcohol consumption. We wanted to make a clear difference between the desired moderate alcohol consumption effects and negative consequences of excessive consumption. Finally, we wanted to show how some media treated the issue of street drinking.

After considering several options we choose the Atavist platform as the format for the website because we thought that we could get more of it due to its attractive design and tools that let us use .

For the realization of written reports we retrieve digital and printed sources. With regard to audiovisual report, we made a preproduction plan and contacted with expert sources by e- mail or by phone and interviewed them first. They are: Manuel Bañó, Marta Miquel and Consuelo Peiró. We also interviewed a group of young people, whose statements we also include in this report. They formed a group of four that included Bruno, Jose Luis, Candela and Emma. The economic costs arising in this case were transport to the places where we recorded the interviewees. As for the technical equipment we used to record, we borrowed the one that LABCOM offers at Universitat Jaume I, so we did not have to face any economic charge of this type.

With regard to the radio report we interviewed two presidents and the technical director of the three major associations of Castellón that are dedicated to address the issue of drug addiction. We contacted them via e-mail or telephone facilitated on the website that belongs to the organization in which they work. They are: Francisco López, Manolo Blasco and Isabel Vilimedis. We also interviewed two psychologists from one of these associations, ARACA, with whom we contacted through its president: Ana Salvia and Carmiña Irene. The costs of these interviews were the same as in the case of the audiovisual report, going to the places where the action took place. In this case, the respective associations and organizations. With regard to the technical equipment used to record them, we used one of the UJI's recorders and our mobile devices, so we didn't have to deal with any additional cost either.

To carry out in-depth the interview, we moved to the sociologist's house by walking and we used our own camera. As for the section "The phenomenon of street drinking in the media" we extracted the published news in different types of digital media. And for the "Who are we" we used two photographs of us, we made a collage and we added a brief description.

Our digital publication aims to show through different contents, the current situation of alcohol consumption in youth. But we wanted to address this social reality from a double approach, that is to say, by bringing to the table the views of professionals and experts in the subject -that impact on the negative consequences of an abusive consumption- but also giving voice to the principals, young ones who offer their view from within, and often varies a position maintained by first ones. This approach is particularly evident in the report 'Alcohol: effects and affections'. Furthermore, where possible, we have focused our content in Castellón since both have grown in this city and for the reason explained below.

We believe this approach was the most appropriate for our project because, on the one hand, gave voice to two different parts ('theory and practice') that sometimes seem conflicting and also we established a controllable geographical demarcation by both. Although the main target of our website are youth in Castellon, it is also aimed to society in general and our

goal is to inform and raise awareness about social reality aspects that we live, which is similar in other cities and countries. We did not want an overly pessimistic view but one that generate consciousness.

Regard to sections of the publication, we rely on different mandatory contents for our type of work (brief audiovisual report, radio report, in-depth interviews, etc...) to define sections but adapting them to the needs of our project. Finally we opted for the publication that will have eight sections with a very simple 'storytelling' structure, which is that the web part shows the user a part followed by another one when it is by a 'scroll', so that makes it look like a story.

Therefore the first two sections are as an introduction to alcohol consumption in the world and also in Spain, which serve to contextualize the user. The first section takes a global view and explains which countries recorded a higher consumption and why, what are the consequences worldwide according to OMS, the consumption in Spain is compared with the one in other countries, etc... In the other sections we go deepen on each of the different topics.

The website has been created and designed through an online art tool called Atavist. Founded in New York in 2011 and released to the public in 2013, we liked it because lets you to create an online publication in a 'storytelling' format in an easy and innovative way. The design it's modern and elegant, allows you to insert all kinds of multimedia content, and above all, you can create interactive graphs to show relevant information visually.

Since we decided to create a website for the final project, we thought about the possibility of including interactive content as it is one of the latest trends in digital journalism and allows the user to feel as a participant of the content. But we soon realized that the usual blogging platforms and web pages (Wix, WordPress, Blogger ...) does not let you create this type of content or is not a simple task if you know nothing about programming, as happen in our case. Therefore we choose Atavist although it only allows the creation of interactive graphics.

Regarding the process of creating and web design, Atavist uses a very similar to a word processor like Microsoft Word or Google Docs template. The main novelty is that you can add all kinds of multimedia content to the text (image, video, audio, giphy, interactive graphics, publication in a social network, etc.). The display on the template (in the editor) is totally different from what you see once the content has been published on the web. The editor in this case would be the closest thing to an HTML web.

In conclusion we can say that it has been a costly work but very rewarding. In our first recordings and web entries, we had a few glitches we tried to fill with the rest of the work, since we have been improving with practice. With regard to assembly, we had worked with Final Cut tool in some subjects before, but in this case we did not have the help of any teacher who could resolve the doubts that came up to us, so we were the ones that had to solve them in the best possible way.

It has truly been a work in which we have had to deal with unforeseen: interviews that didn't sound well, sources who didn't want to talk and discussions about which parts to include and which not ... but we have learned that this is probably what will happen to us when we go out to the labor market and that's why we think that we are more aware and ready for it.

And we are certain that we could improved many more aspects of the web. We would also stress, for example, that we have not used as many interactive tools as initially we tried to. We wanted to bring you a touch of dynamism and differentiation. One of the main problems for this has been the platform, which has limited us a bit in this regard. Still, we are quite satisfied with the work achieved, as we have put a great deal of effort on it and we hope that this is reflected.

## 1. Introducción

Para la realización del Trabajo de Final de Grado hemos elaborado una publicación digital especializada que lleva por título: “Binge Drinking: el consumo de alcohol en la juventud”. Se trata de una página web estructurada en varios apartados, en la que se encuentran distintas publicaciones: un reportaje radiofónico, otro de carácter audiovisual, una entrevista en profundidad, tres reportajes escritos, varias noticias sobre la práctica del botellón en medios de comunicación, información sobre nosotros, los creadores de la web (sección quiénes somos) y una galería fotográfica. Además, también hemos creado dos perfiles en redes sociales, Twitter y Facebook, que hemos ido actualizando a medida que hemos publicado el contenido en la web.

La temática de la página web es, como el propio título indica, el alcohol en la juventud. Es un tema que nos llamaba especialmente la atención por no ser meros espectadores, sino también partícipes, al haber vivido y sentirnos identificados con la temática y el público al que va dirigido. Por lo que para nosotros era importante contar con todo lo que conocíamos. Que no fuera un tema que desconocíamos por completo, pero sí que hubiera muchos aspectos de los que no tuviésemos ni idea y queríamos además abordarlo desde una perspectiva periodística.

En la web se tratan muchos temas bajo la temática del alcohol. Por un lado, damos una visión global del consumo de alcohol en el mundo, también escribimos sobre el cambio del patrón mediterráneo al anglosajón en los jóvenes en España e informamos de cómo y cuánto beben los jóvenes de Castellón, todo ello en forma de publicación escrita.

Tratamos también los hábitos relacionados con el consumo de alcohol entre la juventud, los efectos y consecuencias, la edad de iniciación en estas prácticas, los motivos que favorecen el consumo (factores psicosociales, culturales y educativos), la frecuencia y la “cultura del botellón. (Médico, psicóloga, jóvenes)



Ahondamos en la tradicional aceptación social del consumo de alcohol entre la población adulta y la influencia de este hecho en los jóvenes, con la ayuda de un sociólogo al que entrevistamos en profundidad sobre estas cuestiones.

Hablamos sobre los efectos deseados del consumo de alcohol (desinhibición, participación en el placer, capacidad de empatía y de contacto, sensación de euforia) y lo mostramos tal y cómo nos lo explicaron los jóvenes a los que entrevistamos para la realización del reportaje audiovisual.

También hacemos referencia a los hábitos saludables relacionados con el consumo moderado de bebidas fermentadas, también entre los jóvenes, como complemento de una dieta equilibrada con la ayuda de una nutricionista, así como las consecuencias negativas asociadas a un consumo excesivo y/o temprano, tarea para la cual entrevistamos a personal de centros y asociaciones que tratan la drogodependencias en Castellón, que nos resolvieron todas nuestras dudas y cuyo contenido aparece en el reportaje radiofónico.

Por último, también aludimos al tratamiento mediático de los hábitos y prácticas de consumo de la juventud actual y la imagen de ésta, a menudo estereotipada, que los medios reflejan y construyen en la sociedad a través de publicaciones digitales de varios diarios.

Nuestros objetivos han sido:

1. Informar sobre la cantidad de alcohol que se consume en el mundo, tratar el tema del cambio de patrón en España debido a su evolución con el paso del tiempo y descubrir cuáles son las prácticas habituales de consumo entre los jóvenes de Castellón.
2. Establecer el vínculo existente entre los factores psicosociales y el consumo de alcohol como práctica habitual entre la juventud.
3. Profundizar en los factores culturales y educativos que han influido en la tradicional aceptación social del consumo de alcohol e influencia de éstos en los jóvenes.

4. Establecer la diferenciación entre los efectos deseados de un consumo moderado de bebidas alcohólicas, hábitos saludables, etc. y las consecuencias negativas de un consumo excesivo y/o temprano.

5. Mostrar la relación entre el tratamiento mediático de las prácticas de consumo de la juventud actual y la imagen que de ésta tiene la sociedad.

## 2. Fase de preproducción

En primer lugar decidimos qué soporte utilizaríamos para la web. Tras barajar varias opciones como WIX, web con la que ya habíamos trabajado o Wordpress, por su facilidad de uso, al final nos decantamos por Atavist, puesto que pensamos que su bonito diseño y podíamos adjuntar varias herramientas de carácter interactivo, como gráficas. Además al tener la opción de poner imágenes de forma apaisada le confería un aspecto más atractivo.

Para la realización de los reportajes escritos que se encuentran en los apartados de: “El alcohol en el mundo”, “El caso de España” y “Así beben los jóvenes de Castellón” consultamos muchas fuentes, tanto de carácter digital como impresas. Quisimos destacar estas tres perspectivas yendo de lo más general a lo particular. Comenzando por el mundo, continuando con España y finalizando con Castellón.

Por lo que respecta al reportaje audiovisual, lo primero que realizamos fue un plan de preproducción provisional (el definitivo lo hemos adjuntado a los anexos) en el que incluimos a los expertos a los que queríamos entrevistar para llevarlo a cabo: el médico, la psicóloga, la nutricionista y el sociólogo. No obstante, finalmente optamos por utilizar la fuente del sociólogo para la entrevista en profundidad, ya que nos interesaba especialmente este tema y queríamos destacarlo.

Así pues, una vez aclarado esto y ya celebrada la primera reunión con nuestro tutor, intentamos contactar con varios expertos de los diferentes campos mediante e-mails explicándoles nuestra situación, nuestro objetivo y por qué necesitábamos su ayuda. Buscamos en el directorio de la UJI; algunos nos respondieron favorablemente y otros no se pronunciaron, por lo que, al final, acordamos la entrevista con Manuel Bañó (que también es profesor de medicina en la UJI) y Marta Miquel, profesora de psicología también en la Universitat Jaume I. Finalmente, para entrevistar a la última experta, Consuelo Peiró, contamos con la ayuda de un familiar que trabaja con ella y que se lo propuso de nuestra parte.

En el reportaje audiovisual también incluimos el testimonio de varios jóvenes a los que les preguntamos por sus hábitos a la hora de beber y de salir de fiesta. Se trata del grupo de amigos de un familiar, por lo que no tuvieron problema en acceder y se mostraron muy participativos. Acudimos a grabar a las tascas, lugar de reunión de muchos jóvenes de Castellón.

Los gastos derivados de éstas entrevistas fueron el desplazamiento al Hospital de La Plana de Villarreal para entrevistar al médico (hablamos previamente con la jefa de prensa que trabaja en el hospital para que nos autorizara grabar allí) y el desplazamiento a la consulta de la nutricionista, que se encuentra en Castellón pero a la que tuvimos que acudir en coche. Los desplazamientos a la Universidad Jaume I, que es donde grabamos a la psicóloga (en su despacho, más concretamente) se hicieron mediante coche y tranvía. El principal problema de esta entrevista fue el horario en el que la hicimos, por la mañana, ya que ambos tenemos prácticas de la carrera en este horario y nos fue un poco difícil quedar para que ésta tuviera lugar. Al final pudimos hacerlo, no obstante a partir de ese momento siempre procurábamos quedar con los entrevistados en horario de tardes. En cuanto al equipo técnico que utilizamos para grabar, cogimos prestado el que ofrece el LABCOM de la Universitat Jaume I, por lo que no tuvimos que afrontar ningún gasto de este tipo.

En cuanto al reportaje radiofónico, en el que tratamos la temática de los jóvenes adictos (incidimos en la labor de las asociaciones) contactamos con nuestras fuentes sacando su información de su página web. Entrevistamos al presidente de Patim, una organización sin ánimo de lucro de Castellón que intenta dar una respuesta profesional al fenómeno de las adicciones y la exclusión social.

También contactamos con Isabel Vilimedis, directora técnica de proyecto AMIGO, un centro de día de la capital de la Plana donde se establece el primer contacto terapéutico entre el Programa, el drogodependiente y su familia. Y con Manolo Blasco, presidente de ARACA, una asociación de Castellón que se dedica exclusivamente a la rehabilitación y reinserción de los alcohólicos. Éste, tras acabar la entrevista nos puso en contacto con dos de las psicólogas que

trabajan allí, Ana Salvia y Carmiña Irene, a las que también entrevistamos. Los gastos derivados de estas entrevistas fueron los mismos que en el caso del reportaje audiovisual, los desplazamientos hasta los lugares en los que tuvieron lugar. En este caso, las respectivas asociaciones y organizaciones. En cuanto al equipo técnico utilizado para grabarles, utilizamos una de las grabadoras de la UJI y también nuestros dispositivos móviles, por lo que tampoco tuvimos que hacer frente a ningún gasto adicional.

Para llevar a cabo la entrevista en profundidad nos desplazamos al domicilio de Simón Llansola, que se mostró muy amable y nos contestó con claridad a todas las preguntas que le planteamos. Además, nos habló de algunos aspectos por los que no le habíamos entrevistado y que resultaron muy interesantes también. Nos desplazamos a pie hasta su domicilio.

Finalmente, por lo que respecta a la sección de “El fenómeno del botellón en los medios” extrajimos las noticias publicadas de diferentes medios digitales. Y para el “Quiénes somos” utilizamos dos fotografías nuestras, hicimos un collage y añadimos una breve descripción.

### 3. Fase de producción

Nuestra publicación digital pretende mostrar, a través de los diferentes contenidos, la realidad actual del consumo de alcohol en la juventud. Pero hemos querido abordar esta realidad social desde un enfoque doble, es decir, poniendo sobre la mesa los puntos de vista de los profesionales y expertos en la materia -que inciden en las consecuencias negativas de un consumo abusivo- pero también dando voz a los protagonistas, jóvenes que nos dan su visión desde dentro y que a menudo varía de la posición que mantienen los primeros. Este enfoque se aprecia especialmente en el reportaje 'Alcohol: efectos y afectos'. Además siempre que ha sido posible, hemos centrado nuestros contenidos en Castellón puesto que ambos hemos crecido en esta ciudad y por el motivo que explicamos a continuación.

Creemos que este enfoque era el más apropiado para nuestro proyecto ya que, por un lado, daba voz a dos partes ('la teoría y la práctica') que a veces parecen enfrentadas y además establecíamos una delimitación geográfica controlable por ambos. Aunque el target principal de nuestra web son los jóvenes de Castellón, también está dirigida a la sociedad en general ya que nuestro objetivo es informar y concienciar sobre aspectos de la realidad social que vivimos, que es similar en otras ciudades y países. No queríamos un enfoque demasiado pesimista pero sí que generara conciencia.

Respecto a las secciones de la publicación, nos basamos en los diferentes contenidos obligatorios prefijados para nuestro tipo de trabajo (breve reportaje audiovisual, reportaje radiofónico, entrevista en profundidad, etc.) para definir los apartados pero haciendo una adaptación a las necesidades de nuestro proyecto. Finalmente optamos por que la publicación contara con ocho secciones con una estructura muy simple de 'storytelling', que consiste en que la web muestra al usuario una parte seguida de otra cuando hace 'scroll', de manera que parezca un relato.

Por ello las dos primeras secciones son como una introducción sobre el consumo de alcohol en el mundo y en España, que sirven para contextualizar al usuario. En la primera sección se da una visión global y se explica cuáles son los países que registran un mayor consumo y por qué, cuáles son las

consecuencias a nivel mundial según la OMS, se compara el consumo de España con el del resto de países, etc.

En la segunda sección nos centramos en el consumo en España y en los cambios en los hábitos que se han venido produciendo en las últimas décadas, incidiendo en el paso de un patrón de consumo mediterráneo -bebida asociada a la comida, mayor moderación- a uno anglosajón -el que han adoptado actualmente los jóvenes, beber en grandes cantidades y en un intervalo corto de tiempo-.

La tercera sección ya se centra exclusivamente en los jóvenes de Castellón, a través de un reportaje escrito sobre los hábitos de consumo de alcohol por parte de los adolescentes y universitarios de la ciudad, y la comparación de los datos con las otras dos capitales de provincia valencianas. Las tres secciones se basan en estudios o informes a los cuales se tiene acceso desde la web a través de hipervínculos, y fueron redactadas por Luis si bien ambos buscamos la información necesaria para la elaboración de los contenidos. En estas tres primeras secciones se aprecia bien ese 'relato' que va de lo general (la situación en el mundo) a lo particular, a lo más concreto (la situación en Castellón).

La siguiente sección la constituye el reportaje audiovisual 'Alcohol: efectos y afectos', que incide en el patrón de consumo hegemónico en España entre la población joven. En él se habla de cómo puede afectar a la salud el consumo abusivo de fin de semana, buscamos respuesta a si existe una conciencia social sobre los posibles riesgos, preguntamos qué piensan los jóvenes al respecto, etc. También hablamos del consumo responsable y/o saludable.

Digamos que en este breve reportaje profundizamos un poco más en algunos temas sobre los cuales ya hablamos en las primeras secciones introductorias: los riesgos y consecuencias para la salud, que el consumo de los jóvenes españoles ya es el propio del patrón anglosajón, etc. En él pretendemos mostrar las diferencias y el contraste entre la 'teoría' y la 'práctica', es decir entre las recomendaciones y la postura de los expertos; y los hábitos de los jóvenes, que en muchos casos son conscientes del perjuicio que

les puede ocasionar un consumo excesivo pero no piensan en esto cuando beben. Por ello la estructura interna del reportaje es la misma de principio a fin: las declaraciones de los jóvenes consumiendo en la calle se intercalan entre las declaraciones de los expertos, que inciden en los riesgos. El objetivo es informar y concienciar a la vez, como hemos dicho anteriormente, con un montaje dinámico que resalte ese contraste. Todos los entrevistados son personas que residen y/o trabajan en Castellón.

El reportaje radiofónico 'Jóvenes adictos: La labor de las asociaciones' ocupa la siguiente sección. Éste pretende informar sobre la importante labor que realizan en Castellón las organizaciones que tratan a personas alcohólicas, centrándonos en los más jóvenes. Su estructura interna es la siguiente: en primer lugar, una introducción que pretende contextualizar (causas que llevan a un joven a la adicción, riesgos del consumo intensivo, etc.), a continuación los presidentes y/o trabajadores de las asociaciones hablan de la labor que realizan, en qué consisten las terapias, las áreas en las que se trabaja para que el joven salga de la adicción, etc. y finalmente tratamos el testimonio personal de una persona ex-alcohólica que actualmente preside una de estas asociaciones.

Respecto al reparto del trabajo de producción, hemos decidimos conjuntamente cuáles iban a ser los cortes de ambos reportajes, si bien ha sido Luis el que se ha encargado de la edición y postproducción tanto del vídeo como del audio.

La siguiente sección de la publicación es una entrevista en profundidad a un joven sociólogo de Castellón a través de la cual pretendemos abordar la temática de la web desde una perspectiva distinta. El objetivo es encontrar la respuesta sociológica a muchas situaciones de la realidad social que vivimos. Las últimas dos secciones son 'El fenómeno del botellón en los medios' y el 'Quiénes somos'. La primera de ellas es en realidad una galería de imágenes que muestra el tratamiento que los medios de comunicación españoles hacen en relación a los hábitos de consumo de muchos jóvenes, mientras que el 'Quiénes somos' incluye información sobre nosotros, sobre la web así como información de contacto.



#### 4. Fase de postproducción

La web ha sido creada y diseñada a través de una herramienta online de última generación llamada Atavist. Creada en Nueva York en 2011 y lanzada al público en 2013, nos gustó porque permite crear una publicación online en formato 'storytelling' de una manera sencilla y a la vez bastante innovadora. El diseño es moderno y elegante, permite insertar todo tipo de contenido multimedia y, sobre todo, puedes crear gráficos interactivos para mostrar de manera muy visual una información relevante. El nombre de la web es Binge Drinking ([proyecto.atavist.com/bingedrinking](http://proyecto.atavist.com/bingedrinking)), siendo [atavist.com](http://atavist.com) el dominio predeterminado y el resto escogido por nosotros.

Desde que decidimos crear una web para el TFG, pensamos en la posibilidad de incluir contenido interactivo ya que es una de las últimas tendencias del periodismo digital y permite que el usuario se sienta partícipe del contenido. Sin embargo enseguida nos dimos cuenta de que las plataformas habituales de creación de blogs y páginas web (Wix, Wordpress, Blogger...) no permiten crear este tipo de contenidos o bien no es una tarea sencilla si no sabes nada de programación, como es nuestro caso. Por ello elegimos Atavist aunque únicamente permita crear gráficos interactivos.

Respecto al proceso de creación y diseño de la web, Atavist utiliza una plantilla muy parecida a la de cualquier procesador de texto como Microsoft Word o Google Docs, por lo que es bastante sencillo de utilizar. Cada página es una sección diferente. La novedad principal está en que puedes añadir todo tipo de contenido multimedia al texto (imagen, vídeo, audio, giphy, gráfico interactivo, publicación en una red social, etc.) y ordenarlo como quieras. La visualización en la plantilla (en el editor) es totalmente diferente a lo que se ve una vez el contenido se ha publicado en la web. El editor sería en este caso lo más parecido a una web HTML.

Con esta herramienta consideramos que hemos podido invertir el tiempo en el propio contenido de la publicación y no tanto en cómo diseñarla. Permite crear un menú con todas las secciones, que en nuestro caso hemos situado en la parte izquierda, anclado a una barra horizontal que se va desplazando a medida que el usuario hace 'scroll'.

Cabe destacar que todas las imágenes que hemos utilizado, tanto para la 'portada' principal de la web como para el conjunto de secciones, han sido descargadas de bancos de imágenes online. Respecto al diseño del título y portada de cada sección, existe un menú aparte en el que se selecciona el tipo de diseño, que hemos ido variando según las necesidades de cada sección y en función de la imagen elegida para cada caso. Del diseño de la web se ha encargado Luis, si bien Marta se ha encargado de buscar muchos de los recursos que hemos utilizado.

Respecto al texto, hemos redactado directamente en el editor de Atavist o en un procesador de texto para posteriormente insertarlo en esta plataforma. Entre las limitaciones a las que hemos tenido que hacer frente están la imposibilidad de cambiar verdaderamente el tipo de letra, ya que tan sólo puede convertirse en negrita, cursiva, hacerla más grande, etc. por lo que aunque puedan parecer distintos tipos no dejan de ser lo mismo. Además la versión gratuita tampoco permite justificar el texto si bien es cierto que la apariencia sigue siendo correcta y limpia a pesar de esto. Sí permite incluir ladillos o despieces, por ejemplo.

En el caso de los gráficos interactivos, antes que nada hemos tenido que crear una tabla en Google Drive con todos los datos que queríamos que apareciesen en el gráfico en sí. Por ejemplo en el ranking de países con mayor consumo de bebidas alcohólicas, introducimos el nombre de cada país por un lado y el consumo medio por persona al año, por otro lado; para posteriormente insertar el enlace de Google Drive en Atavist y que éste procediera a crear el gráfico en base a esos datos.

También hemos utilizado el llamado efecto parallax en alguna imagen, como el mapa del mundo que muestra el consumo en cada país. Este efecto provoca la sensación de que la imagen se queda fija aún cuando el usuario hace 'scroll', y está siendo cada vez más utilizado como un recurso estético más. La función de 'slideshow' la hemos empleado para la sección 'El fenómeno del botellón en los medios'. Es una galería de imágenes que van pasando automáticamente una detrás de otra.

En la sección 'Quiénes somos' hemos integrado contenido de una red social (embedding), en concreto un tuit, de manera que el usuario pueda seguirnos en Twitter sin tener que abandonar nuestra web, por ejemplo.

Respecto al proceso de postproducción en lo que refiere a los reportajes audiovisual y radiofónico, hemos utilizado la última versión del Final Cut para la edición de ambos. Además hemos hecho uso del Adobe After Effects para crear la animación de la cabecera en el caso del reportaje audiovisual, o la animación de los rótulos. Toda la música empleada son temas caseros y propios, de distinto estilo según las necesidades de cada secuencia o parte: música instrumental melancólica, alegre, solemne, etc. Además hemos mejorado el audio en algunos casos y en la medida de lo posible con programas como el SoundForge.

Respecto a la técnica de montaje hemos optado por recurrir a un montaje simple, sin apenas transiciones visuales (únicamente algún fundido) y eligiendo los planos y secuencias en el orden adecuado para que tuviera cierta coherencia. Hemos nivelado el nivel del audio y de la música en numerosas ocasiones para evitar golpes y efectos indeseados. En el caso del reportaje 'Alcohol: efectos y afectos', somos conscientes de que la calidad de las secuencias en las que intervienen los jóvenes entrevistados en tascas es menor que la del resto del reportaje, esto es debido a que fueron grabadas con una cámara de video no profesional a diferencia del resto. Sin embargo también es cierto que consideramos que este cambio refuerza de alguna manera la sensación de contraste que queremos mostrar entre los expertos y los jóvenes. En todo caso hemos incorporado subtítulos en estas secuencias para una mejor comprensión.

## **5. Valoración final**

Ha sido una experiencia costosa pero gratificante. Creemos que con éste proyecto hemos aprendido mucho, hemos puesto en práctica nociones que hemos aprendido en la carrera y hemos intentado hacer las cosas respetando siempre las opiniones del otro miembro, condición fundamental para que un trabajo en equipo tenga éxito.

Sobre la realización de un proyecto de forma grupal cada cual tiene su visión; hay personas que prefieren el trabajo individual porque saben que dependen únicamente de él o de ella para llevar a cabo un buen proyecto. Pero nosotros creemos que un trabajo en equipo puede tener muchísimas ventajas, una de ellas es porque se hace más llevadero y sabes que puedes contar con la otra persona si a ti no se te da bien especialmente un ámbito. Además, contar con otra opinión además de la tuya propia siempre es beneficioso, puede hacer verte las cosas con mayor perspectiva y reconocer errores que por tu cuenta no hubieras notado. Lo más importante es que haya un compromiso por las dos partes de esforzarse y trabajar con ganas.

Centrándonos en nuestros inicios, hemos de admitir que en nuestras primeras grabaciones y entradas de la web, tuvimos algunos fallos técnicos que intentamos subsanar con el resto del trabajo, puesto que creemos que hemos ido mejorando con la práctica. Hemos aprendido a no esperar que las cosas salgan bien solas, si no a trabajar para que éstas funcionen. En nuestra primera entrevista tuvimos un fallo con el sonido, por lo que el entrevistado tuvo que utilizar un micrófono, puesto que de otra forma no se le escuchaba. Decidimos aprender de ello y comprobar de antemano si el audio estaba bien. Este es sólo un ejemplo de los pequeños problemas que hemos tenido que ir solventando a medida que el trabajo avanzaba.

Por lo que respecta al montaje, habíamos trabajado con anterioridad con la herramienta "Final Cut" en algunas asignaturas, pero en este caso no contábamos con la ayuda de ningún profesor/a que nos resolviera las dudas que nos iban surgiendo, por lo que éramos nosotros los que debíamos solucionarlas de la mejor manera posible. Así lo hicimos y lo cierto es que hemos aprendido que es muy fácil que te ayuden y te solucionen los

problemas los demás, pero cuando realmente aprendes es cuando tú mismo te has de buscar la vida. También respecto al montaje hemos tenido algunas desavenencias, como es lógico cuando dos personas trabajan juntas. Puede que a uno le guste más resaltar una parte, puede que el otro considere que es muchísimo más interesante otra declaración, por lo que hay que establecer un criterio sobre esto. Primero, se ha de tener en cuenta la parte técnica, si el sonido, la posición de la cámara, o los movimientos de ésta son incorrectos, esta parte se ha de descartar. Después, tenemos que seguir una coherencia con las declaraciones de la última persona que ha participado, por lo que no se puede cambiar de tema sin dar, al menos, alguna explicación. Estos criterios nos han ayudado a decidir y a formar todo lo que hemos hecho.

Somos conscientes de que habrá muchos aspectos que se pueden mejorar en este trabajo. Pero también sabemos que le hemos dedicado horas, que hemos intentado sacarle todo el partido a todo lo que hemos hecho y que hemos intentado crear contenidos atractivos. Si hay algo que mejoraríamos por ejemplo, es utilizar más herramientas interactivas, ya que no hemos hecho tanto uso de ellas como en un principio pretendíamos. Lo que nosotros queríamos era aportarle al ese toque de modernidad y diferenciación. Uno de los principales problemas con los que nos hemos encontrado para utilizar alguna de estas herramientas ha sido la propia plataforma, que nos ha limitado un poco en este aspecto, ya que muchas de ellas no eran compatibles con la página. Otro de los problemas con el que tuvimos que lidiar fue que la mayoría de estas aplicaciones sólo estaban disponibles en la versión Premium un mínimo de meses, por lo que tampoco nos acababa de convencer.

Para finalizar con esta valoración final, hemos de reconocer que estamos bastante satisfechos con el trabajo obtenido, ya que creemos que es un reflejo de las ganas que hemos puesto y esperamos que así se refleje.

# ANEXOS

<b>Fecha estimada</b>	<b>Localización</b>	<b>Fuentes / entrevistas concertadas</b>	<b>Grabación recursos</b>	<b>Equipo trabajo</b>	<b>Material técnico necesario</b>	<b>Permisos necesarios</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Horas trabajo necesarias</b>
06/05/2015	Interior: (despacho) UJI Castellón	Marta Miquel (psicóloga)	Entrada facultad Salud, fuente trabajando en su despacho	Parte técnica: Luis, parte periodística: Marta	Cámara vídeo Sony Z1, trípode, micrófono de cañón, grabadora digital	No se requiere permiso para grabar en la UJI	E-mail: miquel@uji.es	2h
08/05/2015	Exterior: calles de Castellón, zona de tascas	Testimonios de jóvenes hablando sobre consumo de alcohol: José Luis, Emma, Bruno y Candela	Gente bebiendo en la calle (tascas)	Parte técnica: Luis, parte periodística: Marta	Cámara de vídeo Sony (particular)	Permiso de los jóvenes		1:30h
30/04/2015	Interior: consulta del Hospital de la Plana (Vila-real)	Manuel Bañó, (médico)	Entrada Hospital, cartel entrada hospital, pasillos hospital, fuente trabajando en su despacho	Parte técnica: Marta, parte periodística: Luis	Cámara vídeo Sony Z1, trípode, micrófono de solapa, micrófono de mano, grabadora digital	Autorización hospital (jefa de prensa)	E-mail: bano@uji.es	1,5 h
06/05/2015	Interior: CoopSalus, espai de salut natural	Consuelo Peiró (nutricionista)	Centro de dietética, recepción, consulta, fuente trabajando en su despacho	Parte técnica: Luis, parte periodística: Marta	Cámara vídeo Sony Z1, trípode, micrófono de solapa, grabadora digital	Autorización centro		3h

## **Reportaje radiofónico: Jóvenes adictos: La labor de las asociaciones**

**REDACTORA Y LOCUTORA: MARTA MONFORTE JAÉN**

----MÚSICA INTRO----

Uno de los problemas más graves del consumo de alcohol es la adicción. Esta enfermedad mental hace que la necesidad por beber se apodere de la persona adicta, casi impidiéndole pensar en nada más y provocando un gran vacío cuando se deja de consumir. No es algo demasiado habitual en los jóvenes, pero cada vez es mayor el número de ellos que acude a una asociación para tratar su adicción.

PATIM es una organización sin ánimo de lucro que intenta dar una respuesta profesional a este fenómeno en Castellón. Francisco López y Segarra es su presidente y nos habla de las causas que llevan a un joven a la adicción.

**CORTE LÓPEZ Y SEGARRA 26/06/2015 (...que podría unirse a las causas psicológicas) 29”**

También nos explica que, aunque existen fenómenos como el alcoholismo de fin de semana, no es algo que suele ocurrir a la mayoría de los jóvenes.

**CORTE LÓPEZ Y SEGARRA 26/06/2015 (... pero no en estos momentos) 17”**

---- MÚSICA AGOSTO----

Ana Salvia y Carmiña Irene son psicólogas que trabajan para ARACA, una asociación de Castellón que se ocupa exclusivamente a la rehabilitación y reinserción de personas alcohólicas. Ellas nos advierten que los hábitos de consumo en la adolescencia pueden suponer un riesgo.

**CORTE IRENE 26/06/2015 (...que acelere el proceso de adicción) 17”**

**LOC:** Ana Salvia va más allá y relaciona el consumo abusivo en la juventud con cierta complacencia de la sociedad.

**CORTE SALVIA 26/06/2015 (...digamos que es un aprendizaje adecuado) 15”**

---- MÚSICA AGOSTO----

Estas organizaciones prestan su labor de forma totalmente altruista. En ellas se llevan a cabo terapias adaptadas a las necesidades de cada paciente.



### **CORTE SALVIA E IRENE 26/06/2015 (...otra terapia para los que son solteros) 25”**

----MÚSICA AGOSTO----

Proyecto AMIGO es la tercera de estas iniciativas en Castellón. Cuenta con un centro de día donde se establece el primer contacto terapéutico entre el programa, el drogodependiente y su familia. Isabel Vilimedis es su directora técnica y asegura que la adicción suele venir acompañada de otros problemas. Por ello es necesario trabajar todas las áreas del entorno del joven

### **CORTE VILIMEDIS 26/06/2015 (... busquen actividades de tiempo libre sanas) 17”**

Aunque en general a los jóvenes les cuesta reconocer el problema, algunos se deciden a dar el paso y acuden a pedir ayuda. Así nos lo cuenta Manolo Blasco presidente de ARACA.

### **CORTE BLASCO 26/06/2015 (...necesito llevar dos o tres copas encima) 20”**

Manolo, además de ser el presidente de esta asociación, es un alcohólico rehabilitado y nos explica cómo vivió esa difícil época de su vida.

### **CORTE BLASCO 26/06/2015 (...me temblaban las manos) 25”**

El alcohol, como todas las drogas, tiene riesgos, y la adicción es uno de ellos. El consumo abusivo de fin de semana, tan habitual hoy en día, puede derivar en una adicción futura. La juventud debe ser consciente de este riesgo para que, algún día, estas asociaciones dejen de ser imprescindibles en nuestra sociedad.