



**UNIVERSITAT
JAUME I**

Trabajo de Final de Grado
El Músico 2.0: La Autogestión

Andrea López Quesada
Antonio Marzal Martínez
Grado en Periodismo
Curso 2014/2015
Tutor: David Hernández

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|---------|
| 1. Introducción | |
| 1.1 Presentación del producto | 3 |
| 2. Objetivos | |
| 2.1 Justificación de su interés | 5 |
| 3. Desarrollo del proyecto | |
| 3.1 Fase de preproducción | Anexo 1 |
| 3.1.1 Presupuesto | 6 |
| 3.2. Fase de producción | 7 |
| 3.3 Fase de postproducción | 9 |
| 4. Responsabilidad del equipo | 10 |
| 5. Plan de promoción y emisión | 11 |
| 6. Valoración final y propuestas de mejora | 12 |
| 7. Bibliografía y Anexos | 14 |

1. Introducción

Para comenzar con la memoria y hablar del inicio de este proyecto tan emocionante que hemos hecho, tenemos que revelar que ambos decidimos realizar un proyecto audiovisual terminado porque nos parecía un completo desafío. La temática la elegimos porque nos apasiona la música. Por un lado, Andrea López Quesada grabó conferencias sobre música y también conciertos en el festival del *Rototom Sunsplash*. Antonio Marzal ha sido periodista musical y fotógrafo para varias páginas webs especializadas del género. Llegados a este punto podría decirse que lo que más trabajo nos costó fue ponernos de acuerdo en cuanto al tema sobre el que tenía que tratar nuestro Trabajo de Fin de Grado.

No obstante que nos entusiasmará el tema que íbamos a tratar no iba a hacerlo más sencillo. Nuestro TFG iba a ser todo un reto, porque nos enfrentábamos a una forma completamente distinta de hacer periodismo: el reportaje en vídeo. Por ello, al comienzo tuvimos dudas sobre cómo encarar el tema de la autogestión y en cuanto a la selección de los entrevistados.

1.1 Presentación del producto

En nuestro reportaje: **El Música 2.0 La Autogestión**, tratamos de acercar al público a la profesión del músico convencional del s.XXI. No la de la superestrella que tiene más de producto que de talento, sino a la persona que gasta su tiempo, su dinero y su salud en tratar de convertir en realidad su sueño: Vivir de la música. Y para ello tanto el abaratamiento de las grabaciones como Internet han traído consigo algunas herramientas que, siendo usadas de manera eficiente, pueden acercar ese sueño y convertir en posible, lo que hace no tantos años era toda una utopía.

Y es que de un tiempo a esta parte los músicos han visto en las redes sociales unos potentes altavoces con los que compartir su música con el mundo entero. La red de redes no tiene límites y cuando se trata de expandir la cultura, el libre

intercambio de información permite “en teoría” (veremos por qué a lo largo del reportaje) ampliar el número de seguidores. Eso sí, si se lleva una gestión eficaz, si se tiene talento y con un poquito de suerte. Que nunca está de más.

Otro de los factores fundamentales que han impulsado la carrera de los músicos de hoy en día es el abaratamiento de las grabaciones, fruto del avance de la tecnología. Que además ha permitido que grabaciones caseras puedan competir con grabaciones profesionales en cuanto a la calidad del producto.

Queríamos profundizar en la revolución que ha supuesto Internet en el ámbito musical: el cambio del modelo del discográfico a la autogestión, páginas de escucha gratuita como *Youtube* o *Soundcloud*, *Crowdfunding* para financiarse y las redes sociales para promocionarse (por ejemplo: herramientas de difusión gratuita para ampliar el público, *Twitter* para acercarse a los seguidores...)

2. Objetivos

Los objetivos que nos propusimos al comienzo creemos que se han cumplido, y además con creces. Los primeros minutos del reportaje sirven para introducir el tema que hace de eje vertebrador del discurso de los protagonistas. Por lo tanto, confiamos en haber demostrado que la revolución de Internet ha supuesto un punto de inflexión determinante dentro de la cultura musical. Temas como la evolución tecnológica, el abaratamiento de las grabaciones y la cultura de lo gratuito se debaten a lo largo y ancho de los minutos del reportaje.

El segundo punto, resolver si este nuevo modelo afecta positivamente o no a músicos e industria también consideramos haberlo abordado con resultados muy satisfactorios pese a que la restricción de 15 minutos de tiempo no nos ha dejado profundizar hasta el extremo que nos hubiera gustado. Además, al no tener acceso a grandes discográficas, que se han negado en bloque a participar en nuestro reportaje, es cierto que su testimonio habría resultado muy valioso. No obstante hemos tratado de suplir dicha ausencia aportando un mayor abanico de músicos, contactando con un periodista musical de gran calibre como Eduardo Guillot y, finalmente, al dueño de un sello discográfico

Malatesta Records. Más que enfrentar ambos modelos, nuestro objetivo era dar a conocer el método basado en la autogestión y por ello nuestras fuentes se han visto seleccionadas en base a este factor tan determinante.

Finalmente, el tercer objetivo es quizá el más complejo de cumplir dado que todavía es demasiado pronto para vislumbrar un futuro de manera precisa, y más si tenemos en cuenta los numerosos cambios que incluso a día de hoy se están produciendo en esta materia. No obstante nuestros entrevistados son preguntados por este asunto y quizá la declaración más determinante sea la de Eduardo Guillot, que afirma de manera rotunda que no se sostendrá porque no es siquiera un modelo de negocio, añadiendo poco después que colgar de forma gratuita la música no implica que la vaya a escuchar la gente.

2.1 Justificación de su interés

El interés es muy elevado. La mayoría de las personas, independientemente de su sexo, raza, edad o país de procedencia tiene interés en la música y los grupos que hemos seleccionado tienen grandes cantidades de seguidores. La música está en todas partes, en el coche, en el móvil, en la televisión, hasta en la calle... Es por lo tanto uno de los artes más extendidos y aclamados por las masas. Sólo hay que ver los estadios repletos de *fans* o los numerosos conciertos que tienen lugar en todas las ciudades del mundo cada día de la semana...

Los festivales de música están cada vez más de moda y nosotros hemos contado con tres grupos que por sus propios medios (Suite Soprano, Los Chikos del Maíz, Zoo y La Raíz) han tocado en algunos de los más importantes a nivel nacional como Viña Rock. Por lo tanto, nuestros protagonistas son interesantes, la audiencia los conoce y además desea saber más de ellos.

Otro de los focos de interés de este reportaje reside en las personas que tienen inquietudes musicales y que quizá no se atreven a dar el paso por desconocimiento. Hay muchas personas que piensan que es necesario llamar

la atención de una discográfica para labrarse una carrera y hacer de tu pasión tu oficio. Con nuestro reportaje hemos intentado comunicar que pese a que no es un paseo repleto de pétalos, es un sueño que se puede conseguir.

Además de que nos gusta el tema, ambos somos amantes de la música, no conocemos ninguna pieza audiovisual a nivel nacional dedicada al tema que nos atañe. Es por lo tanto un tema extremadamente novedoso, único y que no ha sido tratado ni analizado en ningún medio de referencia. Parece que tradicionalmente la música solo recibe la atención de los medios de comunicación para hablar de temas relacionados con la piratería y con los derechos de autor. Por ello nosotros no hemos entrado en ese debate y sí nos hemos dedicado a otros asuntos mucho menos visibles para la audiencia.

Nos hemos dedicado a informar al público de las herramientas con las que se pueden dar a conocer las canciones o los álbumes, aunque hemos hablado de la gratuidad de la música como decisión propia que toman muchos grupos para derribar fronteras.

3. Desarrollo del proyecto

3.1 Fase de preproducción

3.1.1 Presupuesto

Al ser estudiantes de periodismo, y futuros periodistas, y debido a que cada vez se piden profesionales de la comunicación con un perfil más versátil hemos decidido que lo más rentable sería comprar el material en lugar de alquilarlo. Por ello en lugar de pagar cada vez por un mismo material preferiríamos hacer un bote a medias y obtener los siguientes materiales: 2 cámaras Nikon D3200 (Una con un objetivo de serie de 18-55 y otro de 15-115) valorado todo en 1000€. 2 trípodes de aluminio valorados en 50€ cada uno. Dos micrófonos de corbata y una grabadora valorados en 200€. Además sería conveniente la obtención de un par de focos para poder realizar entrevistas en cualquier tipo de localización independientemente de su ubicación, 200€. Por 1450€

podremos obtener todo el material necesario para hacer este reportaje (más los focos que bien nos habrían venido)

El precio, debido a su exclusividad, la calidad técnica y la búsqueda de la amortización del gasto inicial del material rondaría los 800€. Al ser un reportaje que cuenta con unos protagonistas de lujo, tanto los músicos como los expertos y al ser un tema prácticamente desconocido por la sociedad. Así en un par de reportajes más ya habríamos obtenido con creces el desembolso inicial del material.

3.3 Fase de producción

Durante esta fase comenzaba la etapa más importante y determinante del reportaje dado que la grabación y la coordinación a la hora de gestionar el tiempo han resultado vitales para el correcto desarrollo del reportaje. En apenas dos semanas logramos coordinarnos con los horarios de los propios artistas para realizarles las entrevistas pero también para obtener los planos recurso necesarios.

La primera parada en la "construcción" de nuestro Trabajo de Fin de Grado fue, cómo no, Castellón. Tras ponernos en contacto con una banda emergente llamada Viva Retrato quedamos con ellos y juntos nos marchamos hacia el Mirador de la torre Bellver. Una vez allí nos maravillamos por las preciosas vistas que encontramos, idóneas para envolver un concierto acústico de este genial grupo castellonense.

El día siguiente les entrevistamos en su local de ensayo, una sala completamente aislada de ruidos externos en el Black Ice. Contamos con una gran iluminación para dicha entrevista y ello nos permitió que la calidad técnica de los planos que obtuvimos allí estuviera un punto por encima del resto de nuestras grabaciones. Con el tiempo justo para recargar las baterías de nuestras cámaras y para volcar todo el contenido grabado en nuestro disco duro, nos decidimos a acudir a la emblemática tienda de discos Discos Ritmo para hablar con su propietario: Vicente Boix. Durante la grabación de la

entrevista pudimos conocer de primera mano el descenso de las ventas de música en formato físico con respecto a las ventas digitales o a la música en streamig.

En menos de 24 horas entrevistamos al Nega, el vocalista principal del afamado grupos Los Chikos del Maíz. Concertamos la entrevista en la Plaza de la Virgen, en Valencia, y acudimos puntuales a su encuentro. Además también grabamos varios planos recurso muy bellos aprovechando tanto la arquitectura de la zona como el devenir de los transeúntes. Por la tarde acudimos al hogar de uno de los periodistas valencianos más importantes dentro de la escena musical: Eduardo Guillot. Una vez allí "adaptamos" uno de los cuartos repletos de música que poseía y una vez que aclimatamos la zona nos dispusimos a realizarle la entrevista.

El día 15 de mayo nos desplazamos hasta Barcelona para realizar una de las entrevistas más importantes de nuestro reportaje. Allí nos estaba esperando uno de los cabezas de cartel de festivales tan importantes como el Viñarock. Tras las pruebas de sonido de su actuación estrella en el festival nacional 2015 de las Batallas de Gallos, nos fuimos con ellos hasta su hotel y allí pudimos entrevistarles. Poco después nos fuimos con ellos hasta el recinto donde debían cantar y grabamos también algunos planos del directo.

El día siguiente teníamos un concierto de Viva Retrato en el Four Seasons Club (Castellón) y marchamos hacia allí. Nos sorprendió mucho este concierto porque en acústico no tenían esa fuerza y ese empuje que poseen en el escenario. Grabamos varios planos y quedamos muy satisfechos con ellos, además la sala se llenó por completo.

Senka de la Raíz y Arnau de Zoo nos esperaban la mañana del día 18 de mayo en Gandía así que nos fuimos para allá. Buscamos un lugar tranquilo, con buena iluminación y que les representase así que nos propusieron hacerla en una de las plazas donde se conocieron antes de que existieran ambos grupos de éxito.

Al volver a Valencia nos fuimos hasta Benetusser, lugar donde reside el Dj Loren D. Allí estaba Charly Efe ensayando de modo que grabamos varios planos recurso de la mesa de mezclas, del músico valenciano y de algún instrumento que había allí. Cargamos las baterías de nuestras cámaras y nos fuimos hasta el centro, allí estaba el dueño del sello musical Malatesta Records: Néstor Mir. Pese a que la iluminación natural se iba poco a poco, a base de luz artificial pudimos dejar bien el plano. Además estuvimos mucho tiempo "acondicionando" la sala, que estaba hecha un desastre toda desordenada y repleta de instrumentos.

El día 20 de mayo decidimos grabar planos recurso, dado que habíamos decidido en la fase de preproducción que fuera un off el que introduce a los protagonistas así como datos relativos a la autogestión. Por ello fuimos a la Universidad Jaume I y grabamos los recursos que nos hacían falta.

Para cerrar el círculo y para repetir la irrepetible experiencia del concierto anterior, acudimos otro concierto de Viva Retrato, esta vez en la Plaza Mayor.

3.4 Fase de postproducción

Para la edición de nuestro proyecto audiovisual hemos elegido *Final Cut Pro 7*. Este programa lo hemos utilizado en varias ocasiones a lo largo de los cuatro años de carrera, por lo que la experiencia nos ha agilizado la edición del vídeo. *Final Cut Pro 7* es sencillo y nos ha facilitado mucho el trabajo a la hora de ajustar el audio y la imagen, sumado a la gran variedad de filtros, transiciones y/o formatos para exportar (entre otras cosas) que ofrece, pudiendo aspirar así a la máxima libertad creativa.

En este proceso cabe destacar el empeño y el esfuerzo a la hora de ponerse frente al ordenador y escuchar, minutar y transcribir los cortes de las entrevistas. Además, en nuestro caso el audio iba separado de la imagen, así que tuvimos que concentrarnos mucho para cuadrarlo todo en su sitio y que no tuviera defectos técnicos.

Respecto a la grabación del off, no hemos tenido ningún problema. Toni Marzal compone recitales y videopoemas (tiene varios en *Youtube*), así que tiene un buen micrófono en su casa, gracias al cual hemos locutado con una calidad profesional.

En cuanto a los planos, hemos tenido suficientes recursos para tapar el off y también bastantes entrevistas, por lo que creemos que el resultado ha sido dinámico y heterogéneo. También al tratarse de un tema de música, nuestros entrevistados (músicos) nos han dado permiso para poder incluir videoclips, lo que aporta calidad visual a la vez que rigor en cada bloque temático del producto final. El único problema ha sido que, al grabar conciertos y locales de ensayo, en alguna ocasión nos han quedado imágenes oscuras y con mucho grano. Por ejemplo, dos fuentes, Charly Efe y Loren D, no hemos podido incluirlas debido a problemas de iluminación, y las imágenes del concierto de Viva Retrato en el *Four Seasons* (Castellón) no tienen tanta calidad como el resto de planos de recurso.

El reportaje arranca y finaliza con un acústico de Viva Retrato en el mirador de Benicassim. Lo decidimos así puesto que Pablo y Fernando nos brindaron un concierto en "*petit comité*" que grabamos en un espacio bonito, agradable y con una calidad de audio insuperable. Es una canción suya, que transmite la esencia del músico al estilo más puro. También hemos utilizado para la introducción (después del acústico de inicio) una instrumental de uno de los entrevistados, Loren D, al que no pudimos meter en el reportaje por fallos técnicos mencionados anteriormente pero que sí queríamos incluir puesto que el trato que nos dio fue excelente y queríamos dejar constancia de su participación.

4. Responsabilidad del equipo

Andrea López se dedicaba a configurar y a comprobar las cámaras, para realizar los planos, así como seleccionar los mejores lugares de las localizaciones para realizar las entrevistas. Además también grababa planos recurso de los artistas y de aquellos lugares u objetos lo suficientemente bellos

como para aparecer en nuestros reportaje. Una vez allí colocaba los trípodes y las cámaras en diferentes lugares para probar diferentes perspectivas. La edición y el montaje han sido dirigidos por Andrea López.

Toni Marzal se encargó de contactar con las fuentes, de organizar las entrevistas en la agenda de modo que cada día hubiera una. También fue el encargado de realizar las entrevistas a los personajes. Una vez allí se encargaba de preparar la grabadora y los micrófonos de corbata, realizar las comprobaciones necesarias para que no hubiera problemas de sonido.

Nos dividimos las cámaras, los trípodes y demás útiles de grabación para poder desplazarnos hasta los lugares acordados para hacer las entrevistas. La investigación, la elaboración y la selección de las preguntas las realizamos entre ambos. También consensuamos las acciones a llevar a cabo y decidimos de manera conjunta.

5. Plan de promoción y emisión

Opción 1: Para promocionar nuestro reportaje podríamos hacer un gran número de acciones en Redes Sociales. Por ejemplo, si decidimos llevar la autogestión hasta sus últimas consecuencias, dar ejemplo y no venderle a ninguna cadena nuestra obra podríamos crearnos un canal en Youtube y en Vimeo. Si sumamos todos los fans que tienen nuestros entrevistados encontramos un público directo de más de cien mil usuarios al sumar las cuentas en Facebook, Twitter, Instagram... A raíz de ello obtendremos un buen porcentaje de suscriptores en nuestras cuentas de reproducción de vídeo online y de este modo podremos obtener parte de la audiencia de esos grupos. La táctica para obtener visitas, reproducciones y una audiencia propia pasaría entonces por la colaboración de estos grupos pero además podríamos ponernos en contacto con otras cuentas en redes sociales dedicadas a dar a conocer obras gratuitas y de calidad entre sus seguidores.

Opción 2: La segunda opción sería negociar con alguna televisión autonómica

o nacional como Canal 9, Antena 3 a las 03.00 h (cuando empiezan los conciertos), TVE o en el nuevo canal que incorpora Atresmedia llamado MEGA (incluye cine, series, documentales...) y venderle los derechos de la emisión por el precio anteriormente estipulado.

6. Valoración final y propuestas de mejora

La valoración final ha sido muy positiva. El tema a tratar era un tema que nos apasiona y ello nos ha llevado a disfrutar de gran manera durante las tres partes que componen la elaboración del reportaje: preparación y documentación, organización de entrevistas y rodaje, y la propia edición y la estructuración final de nuestro reportaje.

Durante la preparación del reportaje nos documentamos en gran manera para conocer de primera mano el estado de la industria musical y además las nuevas tendencias en cuanto a promoción musical que reinan en Internet. Fue clave la profunda inmersión en redes sociales para descubrir cuáles eran los métodos más populares con los que los artistas se relacionaban con su público. Gracias a ello descubrimos las diferentes formas, estilos y métodos que utilizan para crear un gran feedback con sus fans. Una de las claves más importantes de la autopromoción consiste en obtener la visibilidad adecuada: ni bombardear a tus seguidores ni volverte invisible.

Gracias a todo lo que aprendimos de la autogestión al comienzo, se nos fueron ocurriendo las preguntas pertinentes. Siempre teniendo en cuenta cuáles eran los objetivos que nos habíamos propuesto para intentar que los artistas se centraran en el tema que nos atañe. Fue un desafío para nosotros la forma de encarar en reportaje, debido a que se trata de un tema tan relativamente nuevo y “en proceso” de actualización constante que no hay tanta información al respecto.

Además, nunca estuvo en nuestras cabezas hacer un reportaje marcadamente técnico y repleto de cifras porque para nosotros la música (fruto quizá de la

cercanía que impera ahora entre los grupos y los fans) más que con datos y estadísticas (que los hay) queríamos mostrar ese lado más humano de la música. El relato experiencial tanto de los músicos, como del resto de los protagonistas de nuestro reportaje era, sin duda alguna, la clave de este reportaje. Pensamos que los testimonios que se aportan tienen un gran peso, y hemos seleccionado cuidadosamente las mejores frases, las mejores declaraciones para hacer un reportaje impactante y directo.

Dentro de este apartado nos gustaría detallar las conclusiones del desarrollo de nuestro proyecto así como las **propuestas de mejora**:

- **Organización de entrevistas y rodaje:** En poco más de un mes logramos ponernos en contacto con todos nuestros protagonistas y acordar una serie de fechas para poder realizar las entrevistas. No tuvimos ningún problema en este paso. Entre Valencia y Castellón pudimos acudir a la mayoría de las entrevistas, no obstante nos marchamos también a Barcelona y a Gandía para grabar dos entrevistas (la de Suite Soprano y la de Senka y Arnau respectivamente) Era fundamental realizar dichos desplazamientos y nos enriquecieron mucho, dado que fuimos tratados en todo momento como verdaderos profesionales de la información. No obstante, hay que decir que para realizar el rodaje como es debido se necesita a una tercera persona encargada de llevar unos focos que mejoren la iluminación (Para solo dos personas resulta tedioso llevar todo el equipo, la verdad).

- **Edición y postproducción:** Este ha sido un costoso paso en nuestro trabajo de final de grado. Pese a que a ambos nos gusta editar y montar los vídeos, al haber tantas entrevistas y tantos cortes ha resultado algo laborioso. Además ha coincidido con que teníamos que realizar algunos exámenes y eso sin duda ha condicionado en gran parte el tiempo que hemos pasado editando. No obstante hemos sabido organizarnos y aprovechar el tiempo. El primer día que nos pusimos con el montaje fue costoso cuadrar los tiempos, el off, los planos, las entrevistas y marcar el hilo conductor con imágenes pertinentes debido a que había muchos brutos, pero a medida que pasaban los días y avanzábamos se agilizó mucho el proceso y se hizo todo más mecánico.

- **Propuestas de mejora:** Tuvimos un problema con los micrófonos en la entrevista que realizamos a Viva Retrato pero pudimos solventarlo "sobre la marcha". Pocos días después, en la entrevista a La Raíz y a Zoo, el micrófono de Senka se escuchaba con poca calidad y con una leve distorsión que no alcanza el nivel de exigencia que deseamos. Además no pudimos repetir la entrevista, y mucho menos reunir de nuevo a ambos cantantes para volver a hacerles las preguntas. No obstante gracias a la postproducción hemos podido disimular las interferencias y los sonidos defectuosos.

Cabe reseñar que en ninguno de los casos anteriormente mencionados fue culpa del viento, ya que buscamos un lugar resguardado y tranquilo donde poder hacer las preguntas y colocar todo el aparataje. Por lo tanto, pensamos que honestamente nuestro audio en esos dos casos se podría mejorar pero por otro lado estamos convencidos de que no fue culpa nuestra.

Hubo otra entrevista que realizamos que no ha aparecido dentro del reportaje porque pese a que utilizamos varios focos, dado que era un estudio de música oscuro, al ver después el resultado llegamos a la conclusión de que no alcanzaba el nivel de calidad que deseamos y decidimos buscar una fuente similar para que su perfil se viese representado dentro del reportaje.

6. Bibliografía

Final Cut Pro [en línea]. Disponible en: <http://www.finalcutpro.es/2009/07/tecnica-igualar-colores-mediante-match-hue-en-fcp/> [Consulta: 15 junio, 2015]

News and Notes on 2014 Mid-Year RIAA Shipment and Revenue Statistics [en línea]. Disponible en: <http://riaa.com/media/1806D32F-B3DD-19D3-70A4-4C31C0217836.pdf> [Consulta: 12 junio, 2015]

2012, el año de la autogestión musical. Artículo encontrado en la página web de Binaural. Disponible en: <http://www.binaural.es/noticias/articulos/2012-autogestion-musical/> [Consulta 7 de mayo 2015]

6 estrategias para lanzar tu nuevo álbum con éxito. Disponible en <http://marsmusicacademy.com/6-estrategias-para-lanzar-tu-nuevo-album-con-exito/> [Consulta 12 de mayo 2015]

Curso de autogestión musical. Disponible en: <http://letamina.com/cursos-de-musica/autogestion-musical/> [Consulta 1 de mayo, 2015]

El proyecto Mars Music Academy, en la página web de 20 Minutos. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2421881/0/proyecto-ensenara-artistas-independientes-claves-autogestion-musical/> [Consulta 2 de junio, 2015]

Entrevista a Ainara LeGardón por VICE. Disponible en: <http://www.vice.com/es/read/entrevista-ainara-legaron-342> [Consulta 8 de mayo 2015]

Informe sobre la música digital de la IFPI 2015 [en línea]. Disponible en: <http://www.ifpi.org/downloads/Digital-Music-Report-2015-Spanish.pdf> [Consulta: 3 de junio, 2015]

Taller sobre autogestión musical en Internet dictado por Horacio Campero. Disponible en: <http://elnegociodelamusica.blogspot.com.es/2008/01/3-quin-es-que.html> [Consulta 11 de mayo, 2015]

Universitat Ramón Llull [en línea]. Disponible en: <http://www.finalcutpro.es/2009/07/tecnica-igualar-colores-mediante-match-hue-en-fcp/> [consulta 3 de junio, 2015]

Versión online de la revista: Rolling Stone. Disponible en: <http://rollingstone.es/noticias/una-filtracion-desvela-las-pauperrimas-ventas-de-discos-en-espana-75-ejemplares-para-entrar-en-los-mas-vendidos/> [Consulta 29 de mayo, 2015]

Andrea López Quesada
Antonio Marzal Martínez

ANEXO 1

PLAN DE PREPRODUCCIÓN

| Fecha estimada | Localización | Fuentes / entrevistas concertadas | Grabación recursos | Equipo trabajo | Material técnico necesario | Observaciones | Horas de trabajo necesarias |
|----------------|--|---|--|---|--|---|-----------------------------|
| 11/05/15 | Oropesa del Mar-Benicassim Mirador de Torre Bellver | Pablo y Fernando, cantante y guitarrista de Viva Retrato respectivamente. | Grabación de dos acústicos con vistas al mar: “ Donde irán ” y su single “ Olvidame ”. Planos recurso del directo con la guitarra desde distintos ángulos. | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípodes de foto. Audio: dos micrófonos de solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. Grabadora Zoom H6. | Pensamos que va a ser emocionante porque realmente el estilo de las dos canciones en sus discos son más movidas y “rockeras”, y creemos que en acústico puede quedar muy bonito para meterlo en la introducción y | 3 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | en el final, ya que Viva Retrato serán nuestros protagonistas. | |
| 12/05/15 | Castellón Locales Black Ice. Pol. Acceso Sur - C/ Francia, 5C, 12006 Castellón de la Plana, Castellón, España, Castellón. | Pablo y Fernando, cantante y guitarrista de Viva Retrato respectivamente. | Local de ensayo del grupo. Detalles de la entrada, la puerta del local y los instrumentos que vemos dentro. | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Canon 5D Mark III, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípodes de foto. Audio: dos micrófonos de solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. | Queremos entrevistar a Viva Retrato, el grupo protagonista de nuestro reportaje. Es un grupo que lo está haciendo bien a nivel de directos y de promoción en las redes sociales. Que nos cuenten su modo de trabajo y sus expectativas. | 2 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|--|--|---|---|
| 12/05/15 | Castellón Discos Ritmo. Calle O'Donnell, 1, 12001 | Vicente Boix, encargado de la tienda de música Discos Ritmo situada en el centro de Castellón. | Filas de discos, vinilos, gente ojeando cd's, paneo de la pared con pósters de música. | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípodes de foto. Audio: un micrófono de solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. | Discos Ritmo es una de las tiendas referentes de música en Castellón que lleva desde 1978. Queremos planos de formatos de música físicos, muy visuales. | 1 |
| 13/05/15 | Valencia Plaza de la Virgen, distrito de Ciutat Vella, en el barrio de La Seu. | Nega, vocalista de Los Chikos del Maiz . | Parte trasera de la Plaza de la Virgen, plano detalle de la fuente y las flores, plano detalle de la expresión de Nega. | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípode foto. Audio: un micrófono de solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. | Queríamos un plano abierto porque pensamos que las demás entrevistas serán en sitios cerramos menos la de La Raíz y Zoo. | 4 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|--|---|--|--|-----------|
| 13/05/15 | Valencia Casa de Eduardo Guillot | Eduardo Guillot, periodista y crítico musical. | Decoración que haga referencia a la música, Eduardo Guillot mirando uno de sus discos, plano detalle de su expresión. | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípode foto. Audio: un micrófono de solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. | - | 1 y media |
| 15/05/15 | Barcelona Moll de la Fusta, puerto de Barcelona. | Juancho Marqués, Dj Kaplan y ElhombreViento, componentes del grupo Suite Soprano. | Batalla de Gallos organizada por Redbull, asistentes, Suite Soprano sobre el escenario en directo, los barcos del puerto, todo el ambiente que | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípodes de foto. Audio: dos micrófonos de solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. | Esperamos grabar tanto planos de recurso para tapar off como, sobre todo, para introducir la entrevista a Suite Soprano con imágenes muy pertinentes y cercanas, que se note que los | 15 |

| | | | | | | | |
|----------|--|--|---|---|--|---|---|
| | | | se respira, aplausos. | | | periodistas han asistido a un concierto suyo. | |
| 16/05/15 | Castellón Four Seasons Club. C/ Castelldefels, 14 12004 Castellón de la Plana | - | Concierto de Viva Retrato en una sala de conciertos de Castellón; pruebas de sonido, carteles, bola de discoteca, mesa de mezclas, instrumentos, integrantes del grupo, fachada del local, público... | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Canon 5D Mark III, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípodes de foto. Audio: micrófono de mano por si acaso. | De nuevo grabamos a Viva Retrato, creemos que aportará rigor al reportaje y que serán necesarios para tapar off y/o entrevista. | 2 |
| 18/05/15 | Gandía | Senka, cantante de La Raíz y Arnau, cantante y guitarrista de Zoo. | Planos de ellos riéndose, hablando, planos naturales. | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípodes de foto. Audio: dos micrófonos de | Nos da un poco de miedo el audio de esta entrevista puesto que es en un espacio abierto. Creemos que | 3 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|--|---|---|------------------------------------|-----------|
| | | | | | solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. | quedará una entrevista muy humana. | |
| 18/05/15 | Valencia Local ensayo de Charly Efe y Loren D | Charly Efe, rapero referente en la escena de rap valenciana y Loren D, productor musical. | Ensayo de Charly Efe de su último disco, Loren D produciendo música tanto con el ordenador como componiendo una instrumental o haciendo un <i>scratch</i> , cartelería, instrumentos, dispositivos electrónicos. | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípodes de foto. Audio: dos micrófonos de solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. | - | 3 |
| 18/05/15 | Valencia Casa de Néstor Mir | Néstor Mir, fundador de la discográfica colaborativa <i>Malatesta Records</i> . | Parafernalia del salón. | Andrea López Quesada y Antonio | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon | - | 1 y media |

| | | | | | | | |
|-----------|--|---|--|---|--|---|---|
| | | Es músico y trabajó en otras discográficas como <i>Criminal Records</i> . | | Marzal Martínez. | D3200, 2 trípode foto. Audio: un micrófono de solapa, petacas emisor-receptor, pilas para las petacas. | | |
| 20/05/15* | Castellón Localizaciones necesarias para tapar off | - | *POSIBLE* *universidad, tienda de discos, pantallas de ordenador, locales, dispositivos móviles...* | Andrea López Quesada y Antonio Marzal Martínez. | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon D3200, Nikon D3200, 2 trípode foto. | Creemos que es necesario un día de margen para poder grabar más tomas si son imprescindibles para mejorar el reportaje. Tenemos que haber reflexionado sobre los días anteriores. | |
| 21/05/15 | Castellón Pl. Major, 1 - 12001 | - | Concierto completo de Viva Retrato | Andrea López Quesada y | Tarjeta de memoria SD 8Gb, Nikon | - | 2 |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------|---|--|--|
| | | | (público, bailarines, escenario, batería, guitarra, músicos, pancartas, plaza del Ayuntamiento, catedral, foco. | Antonio Marzal Martínez. | D3200, Nikon D3200, 2 trípode foto. | | |
|--|--|--|--|--------------------------------|---|--|--|

Anexo 3: Resumen en Inglés

The Musician 2.0 tells the story of some bands that want to success in their careers without the economic help of big records. Internet bring the revolution of free philosophy to the citizens of the world and music is one of the most affected arts.

That is the cause that explains why more and more musicians decide to give their tracks for free. With this gift, the musicians try to make their music much more easy to listen, because they want more fans and followers of their work. But there are musicians that want a retribution for their effort.

With this dilemma, a lot of changes come around in the industry of music and to the musicians. Nowadays the fronteers have been destroyed and the artists need to learn a lot of things to make their music visible: Marketing, strategy, negociation, public relations, and a lot of new requeriments that the Musician 2.0 needs to prosper on the Internet.

Worldwide there are a lot of changes, starting in the way to consume music: today the sales of CDs are decreasing a lot. The reason is because the free downloads and the streaming service. People hear music in their smartphones, laptops or personal computers and the compact disc is condemned to dissapear.

We talked with some of the main artists in the spanish emergent scene: Suite Soprano, Los Chikos del Maíz, Zoo or La Raiz are bands that achive a lot of fans with their own talent. This four groups are on the best music festivals and they self management their careers.

For having a better perspective, we interviewed some professionals like Eduardo Guillot, critic and journalist specialiced in music and industry. Later, Nestor Mir, the owner of a small discographic called Malatesta Records. And finally, Vicente Boix, the proprietor of an small music shop. But the main

characters of our reportage is an amazing group of Castellón called Viva Retrato, the perfect example of an 2.0 music band.

Our purpose was to show te advantages and disadvantages of self management, and also the oportunnities that bring success to the musicians. We dont want to make a cold collage of data and percentages, our dream was show the geads and tails of the theme, and all the experience of the artists.

As a group, we worked very hard in only a few weeks, we organizate our agendas with the interviewed very good. Gandía, Barcelona and Castellon were the scenarios of our video.

Finally, we hope you enjoy watching it as much as we have enjoyed making it.