



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

Proyecto final de grado

Elaboración de un reportaje audiovisual

Autoras: Carla Martínez Hernán

Beatriz Mascagni Carrasco

Tutor: Hugo Doménech Fabregat

Título: Campeonas a la sombra

Curso: 4º Grado en Periodismo

Fecha de finalización: 26/06/2015

Universitat Jaume I

Índice

1. Introducción	3
1.1 Presentación del producto:.....	3
1.2 Objetivos:.....	3
1.3 Interés:.....	4
1.4 Justificación de su selección:.....	4
2. Fase de preproducción	5
2.1 Plantilla de preproducción:.....	5
2.2 Previsión de gastos necesarios:.....	5
2.3 Gestiones previas a la producción:.....	6
3. Fase de producción	7
3.1 Guión definitivo:.....	7
3.2 Justificación del enfoque del reportaje:.....	7
3.3 Justificación de la estructura del reportaje:.....	7
3.4 Justificación de las fuentes seleccionadas en el reportaje:.....	7
3.5 Memoria presupuestaria partidas fundamentales:.....	8
3.6 Responsabilidades de las miembros del grupo:.....	9
4. Fase de postproducción	10
5. Plan de promoción/emisión	11
5.1 Espacio de emisión:.....	11
5.2 Público objetivo:.....	11
6. Valoración final	12
6.1 Conclusiones:.....	12
6.2 Propuestas de mejora:.....	12
7. Summary	14
8. Bibliografía	17

1. Introducción

1.1 Presentación del producto:

Campeonas a la sombra es una producción audiovisual que pretende, a través de las declaraciones de sus propias protagonistas, así como de diversos expertos en el tema, explicar la situación de marginación que sufren los deportes minoritarios y, sobre todo, las mujeres deportistas. El reportaje se centra en la exclusión mediática que sufren las deportistas, la escasa cobertura que los medios hacen de sus triunfos y derrotas y el ensalzamiento del deporte masculino, especialmente el de masas. Además, en Campeonas a la sombra, se busca el porqué de la situación, el cómo se ha llegado al monopolio mediático del fútbol masculino y cuáles son los intereses que subyacen bajo todo esto. Que los hombres y algunos deportes dominan el mercado del periodismo deportivo es un hecho obvio. No obstante, la falta de subvenciones, apoyos, visibilidad y, en ocasiones, las pésimas instalaciones en las que muchas mujeres tienen que entrenar permanecen ocultas ante una sociedad pasiva. Una sociedad que, muchas veces, relaciona deporte con virilidad, condenando a las mujeres a la marginación y el desamparo mediático, económico y social.

Lo vemos en Campeonas a la sombra.

1.2 Objetivos:

El objetivo principal de nuestro trabajo ha sido elaborar un reportaje alternativo a todo lo que los medios de comunicación nos tienen acostumbrados a ver: deporte y hombres. Y no sólo eso, sino hombres idealizados a la categoría de héroes o dioses por las victorias obtenidas. Queremos añadir que, en este grupo, tampoco entran todos los hombres, únicamente aquellos que se dedican a los deportes de masas, concretamente, al fútbol. No obstante, las mujeres, sean futbolistas, tenistas, gimnastas o amazonas jamás serán valoradas al mismo nivel. Por todo ello, nuestro principal objetivo ha sido crear un producto para ellas, las más desfavorecidas.

Asimismo, como hemos explicado antes, uno de nuestros objetivos era indagar en los intereses que permiten esta situación de desigualdad: intereses económicos, políticos y comerciales.

Además de la inferioridad a nivel mediático, también queríamos descubrir en qué más el trato entre hombres y mujeres es diferente: instalaciones, salarios, subvenciones, patrocinadores...

Por último, hemos querido ver las consecuencias que provoca esta situación.

1.3 Interés:

Consideramos que Campeonas a la sombra puede suscitar un amplio interés, tanto en jóvenes como en personas de edad media. Asimismo, creemos que el público de edad más avanzada puede no simpatizar con nuestro enfoque al, considerar, todavía, el deporte cosa de hombres.

Pese a todo ello, es un reportaje muy ameno apto para todos los públicos. Independientemente de girar en torno al deporte, no es necesario estar interesado en él para disfrutar de este producto ya que habla de una situación muy relacionada con el comportamiento social, con un cambio de conciencia. Una situación injusta, que pide cambios a gritos y que constantemente los medios de comunicación tapan, empeorándola.

1.4 Justificación de su selección:

Como hemos explicado anteriormente, hemos seleccionado este tema porque creemos que, a diferencia de otros de índole política o social, no está muy explotado. Si bien el deporte es una de las áreas más recurrentes dentro del periodismo, el deporte femenino no lo es. Por tanto hemos pensado que podría ser una propuesta interesante que, conjugada desde un punto de vista social, económico y político, ampliaría el interés del público.

2. Fase de preproducción

2.1 Plantilla de preproducción:

(Plantilla disponible en el Anexo).

- Dani Adell: político perteneciente al PSPV. Es uno de los encargados de dar forma al área de deportes dentro del programa electoral del PSOE para Valencia. Él será quien nos dé el punto de vista político de la situación que vive hoy en día el deporte. Nos explicará si hay beneficios económicos, intereses políticos, si fomentan los deportes minoritarios, etc.

- Diego Mariño: jugador del Levante UD. Diego nos dará su punto de vista desde el lado contrario de los hechos, desde donde todo es más fácil gracias al apoyo de la sociedad, patrocinadores, empresas, etc.

- Salvador Ruiz Sancho: sociólogo especialista en estudios de mercado. A través de Salvador queremos buscar los cómo y porqués de la situación de evidente machismo que existe en el mundo del deporte. Además, mediante él, buscamos profundizar a través de la historia y la sociedad para ver de qué manera ha evolucionado, o no, el tratamiento y el interés mediático en el mundo del periodismo deportivo.

- Sara Moreno: Sara es una deportista de élite dentro de la Gimnasia Aeróbica. Ella es una de las principales afectadas por la situación actual del periodismo deportivo, una decadencia y un amarillismo donde tiene prioridad el cumpleaños de Cristiano Ronaldo antes que ella sea campeona del mundo. Sara nos narrará cuál es su día a día, las dificultades que tiene y qué tipo de información se trasmite de sus méritos.

- Xavier Rubert: queremos entrevistar a Xavi porque es un periodista con experiencia dentro del mundo deportivo. Él podrá decirnos qué información tiene prioridad en este ámbito, situaciones en las que se hayan discriminado los méritos femeninos, qué situación atraviese hoy en día el periodismo deportivo y como afecta a los deportes minoritarios.

- Zulema Díaz: deportista de taekwondo y del V.F.C Femenino. Gracias a ella podremos tener la experiencia personal de una deportista que ha participado en un deporte minoritario y otro con gran cobertura mediática. Zulema podrá explicarnos cuáles son las ventajas y desventajas dentro de los dos deportes. Además queremos informarnos de si hay diferencia en las ayudas ofrecidas por parte del Estado o patrocinadores con respecto a los diferentes deportes.

2.2 Previsión de gastos necesarios:

En cuanto a la previsión de gastos necesarios, hemos hecho una división entre, por un lado, los gastos propios de la producción del reportaje, (gastos de personal y de material y espacios de

trabajo). Y, por otro lado, los gastos denominados “otros”, que hacen referencia a las dietas y el transporte. Teniendo en cuenta que, tan sólo con el personal, vamos a tener a ocho personas a nuestro cargo, (jefe de producción, realizador, guionista, documentalista, operador de cámara, operador de sonido, editor de vídeo y editor de sonido), los gastos de personal ascenderían aproximadamente a unos 4000 € (unos 500 € por trabajador). Para el material y espacios de trabajo hemos calculado un coste de unos 3000 €, teniendo en cuenta las tarifas de alquiler y los días de trabajo. Por último, para dietas y transporte hemos establecido un fondo de 200 €, 100 € para cada una de las integrantes del grupo. Un total de 7200 € de gastos.

2.3 Gestiones previas a la producción:

Antes de comenzar a grabar, nos hemos puesto en contacto con las diferentes personas que previamente hemos escogido para entrevistar. Una vez confirmada la entrevista, hemos realizado el plan de preproducción para tener una idea física de los días que durará la grabación y se lo hemos entregado a nuestro tutor para que nos lo validara.

3. Fase de producción

3.1 Guión definitivo:

Disponible en el Anexo.

3.2 Justificación del enfoque del reportaje:

Para evitar caer en el publlirreportaje, hemos huido de la predominancia de voces femeninas. Hemos intentado enfocar el reportaje desde una perspectiva plural basada en la diversidad de fuentes en función de su cargo profesional, su sexo, y la ventaja o desventaja que obtienen ante la situación explicada en “Campeonas a la sombra”. Por esto, hemos decidido entrevistar a dos chicas deportistas de alto rendimiento (lado amargo de la situación que vive el sexo femenino en el ámbito deportivo en nuestro país). A un futbolista (principales beneficiados por los medios de comunicación, la política y la sociedad), y a diversos profesionales con conocimientos sobre la materia en sus respectivas áreas, (visión política, sociológica y mediática).

3.3 Justificación de la estructura del reportaje:

Para la estructura del reportaje nos hemos basado en la voz en off como hilo conductor de los diferentes temas de los que se hablan. Así, “Campeonas a la sombra” comienza presentando al espectador el panorama mediático deportivo en el que nos encontramos, basado en la desigualdad. Acto seguido se plantea una pregunta que dará voz a las opiniones expertas que vendrán después: ¿Por qué hemos llegado a esto? ¿Quién es el responsable o los responsables? La continuidad y el ritmo de “Campeonas a la sombra” viene marcada durante todo el reportaje por este procedimiento; la voz en off contextualiza, introduce los temas, y documenta mediante imágenes, y los cortes de voz confeccionan los puntos de vista y despejan las incógnitas anteriormente planteadas. Hemos considerado esta estructura la más correcta porque, de no introducir y contextualizar la información al espectador, éste puede sentirse confuso o no recibir el mensaje en toda su esencia.

3.4 Justificación de las fuentes seleccionadas en el reportaje:

Para llevar a cabo el reportaje “Campeonas a la sombra” seleccionamos en primer lugar siete fuentes, a pesar de que en el reportaje decidimos incluir solo seis. La razón de no poner a Beatriz Bernabéu ha sido que sus respuestas eran breves y se repetían con respecto a las de las dos deportistas. Decidimos que las fuentes entrevistadas no tenían que superar las siete, ya que todas añadían información muy importante y en un reportaje de quince minutos es imposible introducir toda la información que te proporcionan. La elección de cada fuente tiene su porqué.

En primer lugar, decidimos entrevistar a dos deportistas que a día de hoy sufren la discriminación

hacia la mujer dentro del deporte. Para ellas, que sus deportes no sean valorados por los medios hace que en muchas ocasiones decidan tirar la toalla como en el caso de Zulema Díaz. Zulema practicaba a nivel profesional Taekwondo, hasta que se dio cuenta de que por culpa de la política, el dinero y el hecho de ser mujer, no recibía la subvención ni el reconocimiento necesario como para seguir adelante. A pesar de que ha sido campeona a nivel nacional, europeo e internacional. En cuanto a Salvador Ruíz, decidimos entrevistarle porque es director general de la empresa ABAC esdeveniments i estudis de mercat. Además es sociólogo, un dato que nos interesaba para obtener el punto de vista de porqué la sociedad se decanta antes por los deportes predominantemente masculinos antes que los femeninos. Él nos explicó que la sociedad sigue siendo machista, que poco a poco se van cambiando las costumbres, pero que la única manera de conseguir una sociedad igualitaria es a través de la educación y la cultura.

Por otra parte, escogimos a Diego Mariño, actual portero del equipo de fútbol Levante UD. Mediante su entrevista queríamos mostrar la otra parte opuesta. Queríamos conocer qué piensas aquellos deportistas que pueden practicar el deporte que les gusta sin discriminación y pudiendo vivir cómodamente con el sueldo que ganan. Bajo su punto de vista, esta situación es injusta pero es muy difícil de evitar ya que detrás del deporte hay intereses económicos, y por eso mismo a los medios solo les interesa aquellos deportes que mueven masas y por lo tanto atraen el dinero.

También escogimos entrevistar a Xavi Rubert, que fue periodista deportivo en RTVV y tiene mucha experiencia con respecto a los intereses de los medios y la información que proporcionan a la sociedad. Él nos explicó que las deportistas a no ser que obtengan méritos muy grandes, no suelen llamar la atención de los medios, y a veces ni aun así.

Por último, entrevistamos a Dani Adell, integrante del partido PSPV-PSOE, y uno de los que redactó el nuevo programa deportivo para el PSOE en Valencia. Además es uno de los creadores del fórum de l'esport, donde todos tienen voz y dan ideas para mejorar el deporte valenciano. Dani nos explicó que los culpables son tanto la sociedad, como el dinero y los intereses políticos. Y que la única manera de cambiarlo es con la ayuda de todos, incluso de los propios deportistas que se involucren en pedir ayudas y que se reconozcan sus méritos.

3.5 Memoria presupuestaria partidas fundamentales:

En un primer momento hicimos una previsión presupuestaria de 7200 € de gastos entre el personal contratado, el material y los espacios de trabajo, y los costes derivados del transporte y las dietas. Pero finalmente el gasto total ha ascendido a un total de 9.543,45€. Entre este aumento se encuentran los salarios del personal, que finalmente suman un total de 5766 €. Y los costes por material y espacios de trabajo, 3564,05 € (564,05 € más de lo previsto). Por otra parte, de los 200 € previstos para transporte y dietas, finalmente se han gastado 180 €. (Ver desglose gastos en Anexo).

3.6 Responsabilidades de las miembros del grupo:

Carla Martínez Hernán: ha llevado a cabo el contacto con las fuentes, la elaboración de entrevistas y la creación de la memoria final. Labores de redacción.

Beatriz Mascagni Carrasco: encargada del proceso de grabación, montaje y elaboración de presupuestos. Labores de producción.

A pesar de que el trabajo se dividió, responsabilizando a cada una de las integrantes de un conjunto de tareas específicas, tanto Carla como Beatriz hemos participado en todo el proceso del TFG. Si bien es cierto, hemos sacado partido a los puntos fuertes de cada una, por lo que Carla se ha encargado de la redacción y Beatriz de la parte más técnica.

4. Fase de postproducción

A continuación se explicará de manera breve todo lo realizado en la fase de postproducción. Es decir, cuál es la música utilizada, qué programa hemos utilizado para llevar a cabo el montaje del reportaje, etc.

Para realizar el reportaje, hemos utilizado efectos de transición entre las imágenes de recurso y los cortes de voz. De esta manera el proyecto tiene mayor dinamismo y es más atractivo para el espectador. Asimismo, el público relacionará que con las transiciones hay un paso de las imágenes de recurso a los cortes de voz y viceversa. De la misma forma, en los tramos de voz en off en los que aportamos datos de interés, hemos añadido en las imágenes rótulos con las cifras exactas. Gracias a ellos, el público podrá entender mejor los datos y memorizarlos de manera más rápida.

Por otra parte, en cuanto a las imágenes utilizadas en nuestro proyecto hay que destacar que hay tanto imágenes grabadas por nosotras como imágenes de recurso de Internet. Las fuentes utilizadas para las imágenes son TVE, ya que eran las únicas en las que se mostraban imágenes de deportes con buena calidad. En el caso de las imágenes de rugby, las hemos conseguido a través de El hecho de utilizar imágenes de recurso fue consecuencia de que en la mayoría de polideportivos no nos concedieron el consentimiento algunos de los deportistas para poder grabarles.

Por último, la música la hemos descargado a través de Soundcloud y a otras a través del canal YouTube. Sounscload es una plataforma de distribución de audio en línea, en la cual sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos. En el caso de la música procedente de esta plataforma, son versiones de la canción original, es decir, están interpretadas por otros artistas o músicos.

5. Plan de promoción/emisión

5.1 Espacio de emisión:

En vista de la temática del reportaje y el público objetivo al que va dirigido, consideramos que el espacio de emisión más adecuado y que más audiencia acapararía sería un medio nacional, privado, y en una franja horaria entre las 22:00 y las 24:00 horas. Asimismo, creemos conveniente emitir el reportaje un domingo, en la hora anteriormente citada, ya que es más probable que un domingo la gente se quede en casa, y más, durante la noche (prime time).

Por otra parte, una vez emitido en televisión, colgaremos el reportaje en la página web del medio para que el público pueda continuar viéndolo en cualquier momento.

5.2 Público objetivo:

Este reportaje, aunque es de interés general y abarca un público muy amplio, va especialmente dirigido a la población joven, 18-30 años. Es un reportaje cuya finalidad principal es provocar la reflexión en el espectador, hacerle recapacitar sobre cómo los medios gestionan las noticias deportivas discriminando a las mujeres, y sobre cómo la sociedad participa directa o indirectamente. Es por esto que, dado que el reportaje busca promover un cambio de conciencia, creemos que el sector más joven de la sociedad es aquel que tiene en sus manos el poder para ir cambiando las cosas y luchar por la igualdad en el periodismo deportivo.

6. Valoración final

6.1 Conclusiones:

La elaboración de un reportaje audiovisual nos ha parecido, a simple vista, fácil. Pero después hemos tenido diferentes problemas a los que durante la carrera aún no nos habíamos tenido que enfrentar. Si bien hemos tenido asignaturas en las que hemos trabajado el montaje, la redacción o la grabación, todavía no habíamos aunado todas las competencias en un sólo trabajo.

Seleccionamos esta opción entre las diferentes propuestas de TFG porque nos pareció la más completa y amena. No obstante, una vez finalizado el trabajo de final de grado, también pensamos que es la opción más difícil, ya que muchas veces hemos estado expuestas a factores externos a nosotras que nos han dificultado, o incluso paralizado, el trabajo: cancelación de entrevistas, fallos con el equipo de grabación, problemas técnicos...

Por otra parte, a la hora de montar el reportaje nos hemos dado cuenta de que nos faltaba preparación en la utilización del Final Cut, ya que en clase hemos aprendido recursos que, ahora, eran demasiado básicos para elaborar un producto de calidad. No obstante consideramos que, mejor o peor, hemos ido superando todas las trabas y hemos logrado finalizar el reportaje que, independientemente de la calificación que obtengamos, nos ha servido como una puesta en práctica de todo lo aprendido en estos cuatro años. Por último, con este trabajo hemos adquirido autonomía y capacidad de toma rápida de decisiones, dos aspectos claves en una profesión como es el periodismo.

6.2 Propuestas de mejora:

Respecto a los aspectos a mejorar, siendo autocríticas, pensamos que nuestro principal fallo ha sido el tiempo. Nos hemos esperado demasiado a realizar el plan de preproducción y a organizar las entrevistas, por lo que no hemos podido presentar el TFG en primera convocatoria y, aún en la segunda, hemos ido contrarreloj.

Por otra parte, a la hora de grabar las entrevistas, hemos tenido problemas con el sonido. En las entrevistas en exteriores el aire se oía demasiado tapando la voz de la fuente. En las de interior, el eco de la habitación o el simple movimiento de la fuente también dificultaban el sonido limpio de la voz. Para minimizar este problema hemos utilizado una grabadora que le entregábamos a la fuente y , posteriormente hemos cuadrado la imagen del vídeo con el sonido de la grabadora. No obstante,

después de esta experiencia observamos que tendríamos que haber pensado más en el aire o los ruidos a la hora de seleccionar el lugar de la grabación, así como haber avisado a la fuente de la sensibilidad al sonido del equipo de grabación.

Por último, en relación a las fuentes, entrevistamos a la entrenadora de Taekwondo de Zulema Díaz y fue en vano, ya que fue parca en palabras y sus respuestas eran monosílabas. Perdimos una tarde de trabajo en algo que no nos ha servido para nada. La próxima vez incidiremos más en qué queremos extraer de la entrevista y se lo haremos saber a la fuente para que, en caso de no saber o no querer contestar, podamos cancelar la cita.

7. Summary

Historically women have taken a back seat to men. They have been subordinated to the men, seeing that men are given all credit and recognition, while women are subsequently left behind and undervalued by many parts of society. Over the years, society has evolved into a fairer and equal environment for all. Nowadays women can vote, they can apply for the same jobs as men (however in this area there are still many changes to be made) and they can do virtually all of the activities that for many years were reserved only for men. But, once women achieve the same responsibilities as men, are they respected and recognized as men are?

On June 26, 2014, Lauren Greenfield, created #LikeAGirl video, which quickly became viral. In it they ask different people what it means to do something like a girl, to run like a girl, to fight like a girl or to throw like a girl. For adults, men and women, doing things like a girl meant doing them in a stupid way. However, when they ask young girls the same question, they put in each action all their strength. And how one of these girls says, for them, to run like a girl means “run as fast you can”. The filmmaker and director wanted people to think about one question: When did doing something “like a girl” become an insult? Here you can check out the video: <https://www.youtube.com/watch?v=XjJQBjWYDTs>

That is an example which really related to our report: Champions in the shade.

Girls, especially young girls, think they are strong person. When people say you run, kick or beat like a girl they understand they are weak, and It can put them down and breaks their self confidence. That is what is happening with a lot of women in our society. We think that we have achieved equality but we haven't, especially in sport.

Historically society has deemed it right that girls play with dolls and boys play soccer, and now, in the 21st century, we are still paying for that.

The media are also guilty of this situation. And what is more, they have increased the difference between boys and girls in sports.

The press always use men for their main news about sports. On tv, the sports news fill its airtime with news, often irrelevant, about soccer stars. And big companies fight to sponsor some athletes (all of them men). In this context women athletes are just useful when there is nothing to publish, and are useless for companies that just think of the economic benefits and, of course, are not interested in wasting their money by sponsoring women.

One of the athletes we interviewed, explained to us how she had to give up because of the complicated situation.

She had to go to the world championship, she was the best. But another girl who had received a

grant went instead of her. The committee had to justify the money they had invested in the other athlete, so they decided she would go to the championship, although she was not as good.

Dani Adell and Salvador Ruiz, the politician and the sociologist we interviewed, agreed that politics look for the vote of the masses, and in sports, the sports which interest the masses are soccer, basketball or tennis and, inside of them, male leagues. This is why politicians look for the benefit of these sports, these leagues. They have a massive number of fans, and if people feel their team is protected, respected and helped by politics, it becomes in an opportunity to obtain a big number of votes.

This translates in less facilities who need them more: the athletes women.

Many women train in appalling conditions, without financial subsidies, without sponsorship and without support in many other ways.

The economy also prevails when choosing who to help or sponsor.

Levante U.D goalkeeper explained that, despite the inequality, it is impossible for all sports to have the same opportunities, the same number of fans and the same media coverage... He continued saying that is obvious that companies who waste their money in sponsorship focus on the sports that they think will help them to win money. However, on the other hand, despite companies look for the economic benefit (avoiding the smallest and most vulnerable sports groups or athletes), the main function of the media is to give a service to society. To inform everybody, to cover everything that people could be interested in, regardless of the money.

Finally, there is society, who thinks that has evolved and treats men and women equally, but sometimes unconsciously, and other times on purpose, it commits actions of discrimination against women.

Some sexist behaviour is accepted by society as normal, such as the fact that synchronized swimming is considered to be a sport for women and boxing for men. Or that the male football league is more interesting than the female league.

In society, girls, and specially athlete women, are always complaining about their situation, but they are doing nothing to change things. People continue listening to the information offered by the media, acting as passive recipients without standing up and demanding media coverage that support equal opportunities.

Beatriz Bernabeu, the coach of one of the athletes we interviewed, said that people and media prefer male sport because it offers more spectacle and aggressiveness. She continued explaining that, fans of the martial art taekwondo are more interested watching males take part in the sport as they tend to be more aggressive and they are considered to have a higher entertainment value as a result.

Nowadays it seems that the true value of information and equality have been forgotten, money is most important, above everything. Society is not equal, there is so much to do, society know it,

politicians know it and the media know It.

Last year, Emma Watson, British actress and UN Women Goodwill Ambassador, co-hosted a special event for UN Women's HeForShe campaign: <https://www.youtube.com/watch?v=gkjW9PZBRfk>
The HeForShe campaign is a solidarity movement for gender equality which calls upon men and boys to help end the persisting inequalities faced by women and girls globally.

In her speech, the actress from Harry Potter spoke about the troubles she has had during her life just because she is a woman.

She spoke of how when she was fifteen some of her friends began to leave their sports teams because they disliked the "muscular" look. She spoke about feminism, a creepy word for many people, and she's insisted that what matters is not the word, but its meaning.

Emma Watson stated flatly that no country has still achieved gender equality and she mentioned the speech made by Hilary Clinton in 1995 on which many changes that have not yet been made were proposed.

This one, is another example of movement like the video #LikeAGirl. Both are with Champions in the shade only parts of a more complicated structure that cannot be performed if companies, media, and above all, people, don't try to make an effort to achieve a better future that includes everybody. Champions in the shade is the reflection of our reality. A reality that many people do not know because nobody released it and because media hide it. A reality supported by all through the passivity of society and the economic interests of the big companies and politics.

On our reportage we can see two ways of accepting the situation, both based in resignation. On the one hand is Zulema Diaz who decided to leave the world of sport by seeing she was not valued. On the other hand is Sara Moreno, a girl who, aware that media ignore her, decided to take her sport as a play, just a hobby that makes her happy and knowing that it never is gonna make her to win money.

Also we can appreciate the perspective of the different people who appears, and we can notice the situation we are speaking everytime about: the passivity of society. Diego Mariño, goalkeeper of Levante U.D team, thinks that is unfair "but logical" that there isn't equality between athletes andY sports. According to him, we can do nothing. Everything is moved by money.

To conclude this summary, we want to quote a sentence of Joss Whedon, director and screenwriter from USA: "Equality is not a concept. It's not something we should be striving for. It's a necessity. Equality is like gravity. We need it to stand on this earth as men and women, and the misogyny that is in every culture is not a true part of the human condition. It is life out of balance, and that imbalance is sucking something out of the soul of every man and woman who's confronted with it. We need equality. Kinda now."

8. Bibliografía

- El Desmarque. Los compromisos deportivos del tripartito para la Comunidad. [En línea]. Disponible en: <http://valencia.eldesmarque.com/deporte-valenciano/4808-los-compromisos-deportivos-del-tripartito-para-la-comunidad> [Consulta: 12 junio, 2015].
- Fernández Ramos, Verónica. La prensa deportiva desde la perspectiva de género: aproximación a la representación mediática del deporte femenino en España. [En línea]. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/098_Fernandez.pdf [Consulta: 18 mayo, 2015].
- FÒRUM DE L' ESPORT. FORUM DE L'ESPORT EN L'ALFÀS DEL PI. [En línea]. Disponible en: <http://forumesport.blogspot.com.es/2015/03/forum-de-lesport-en-lalfas-del-pi-la.html> [Consulta: 10 mayo, 2015].
- García Ferrando, Manuel. *Sociología del Deporte*, Madrid, Alianza Editorial, 2009. [Consulta: 22 mayo, 2015].
- González Pascual, M. ¿TIENEN SEXO LOS CONTENIDOS DE LA EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR? TRANSMISIÓN DE ESTEREOTIPOS DE SEXO A TRAVÉS DE LOS LIBROS DE TEXTO EN LA ETAPA DE SECUNDARIA [En línea]. Disponible en: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista18/artsexismo8.pdf>[Consulta: 2 junio, 2015].
- PLAN INTEGRAL PARA LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE. Igualdad efectiva entre hombres y mujeres. [En línea]. Disponible en: <http://femede.es/documentos/Igualdadv1.pdf> [Consulta: 14 mayo, 2015].
- YouTube. Always#LikeAGirl. [En línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XjQBJWYDTs> [Consulta: 14 mayo, 2015].
- YouTube. Emma Watson at the HeForShe Campaign 2014 - Official UN Video. [En línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=gkjW9PZBRfk> [Consulta: 14 mayo, 2015].

