
Un periodista de Castellón: Mirón

María Pareja Olcina
mariaparejaolcina@gmail.com

I. Resumen

674



Los medios de comunicación son el espejo de la sociedad que se vive, a la vez que inducen la opinión, esta opinión podríamos decir que se retroalimenta. Por tanto, los artículos de opinión que estudiamos actúan de altavoz representativo e incluso anunciador de realidades futuras, por eso es importante conocer qué piensa el medio que se consume. La influencia del artículo se manifiesta cuando llega a un grupo de lectores que tienen poder de decisión, libertad de actuación y claridad ideológica. Ésta es la razón de que un artículo pueda ser capaz de desencadenar hechos en la vida política, económica y social de un país. Así pues, el artículo constituye también el pronunciamiento público sobre cuestiones que se consideran vitales en una sociedad, es la voz que juzga, reclama, aprueba, ensalza o rechaza hechos y personajes, por lo que constituye un verdadero parlamento diario. El estudio que aquí nos ocupa nos presenta un periodista de Castellón: Manolo Vellón, que escribía una columna titulada “Buenos días” y que firmaba con el seudónimo de *Mirón*.

Palabras clave: medios de comunicación, Manolo Vellón, *Mirón*, Transición Democrática, opinión.

II. Introducción

Puesto que nuestro cometido en este trabajo consiste en estudiar una época, dedicaremos este apartado a uno de los periodistas de Castellón más influyentes y representativos del diario *Mediterráneo*. Nos referimos a Manolo Vellón que escribía una columna titulada “Buenos días” y que firmaba con el seudónimo de *Mirón*. Nos interesa este autor porque como dice Baudelaire, no sólo las grandes figuras, sino también los *poetae minores* constituyen el conjunto de la literatura (BAUDELAIRE, 1995: 75). La utilización del seudónimo les daba a estos escritores el alcance de escribir acerca de todo. El periodista o escritor es capaz de adherirse a una idea, escribir, participar y criticar, sin estar preocupado acerca de lo que ha pensado y dicho, y sin que eso tenga efectos negativos o positivos en su vida personal. El director de la TV de Castellón, José Luis Tirado, nos explica por qué usaba el seudónimo Manolo Vellón (Pareja, 2010):

Él era un hombre que muchas veces firmaba con una firma anónima, era un poco por sacar el jugo a la noticia, y otras chascarrillos y otras, pues, noticias frescas que pudiesen llegar directamente al espectador. Pero fue una columna muy seguida. Todo lo que escribía Manolo Vellón, porque él tenía una gracia especial para escribir y era una persona que hacía la lectura de sus artículos muy amena, dominaba el sentido literario de este tipo de periodismo.

Mirón nos presenta, sin importar su autor, un *voyeur*, que deambula por las calles y observa cómo transcurre un momento histórico y de esta forma nos encontramos con un proceso de creación en calidad de



pasajero en tránsito. Esta tendencia se inscribió en el camino del *Nouveau Roman*, movimiento conocido como *la escuela de la mirada*, del cual se convirtió en máxima referencia Alain Robbe-Grillet¹ a quien se considera fundador y primer teórico del movimiento, como autor del manifiesto *Por una nueva novela (Pour un nouveau roman)* junto a Nathalie Serrault, Michel Butor, con su más conocida novela, *La modificación*, y el Premio Nobel de Literatura en 1985, Claude Simon. Una característica generalizada en estos autores es el cuestionamiento de la novela tradicional decimonónica. Según ellos no tiene ya sentido escribir novelas al modo de Balzac, con unos personajes, una trama, un inicio, un desarrollo y un desenlace. Se sienten en cambio más cercanos a la literatura más introspectiva de Stendhal o Flaubert. No se admite la descripción de los personajes, que según ellos está mediatizada por los prejuicios ideológicos, sino la exploración de los flujos de conciencia. En ellos es evidente la influencia de autores extranjeros como Virginia Woolf o Kafka o franceses como Sartre o Camus. Esta literatura apostó por un objetivismo extremo que muchas veces dejó fuera al lector. Pero al final impuso una marca, que se rebeló contra el conservadurismo en todas las artes (en el cine fue la *nouvelle vague*). Y dejó huella profunda en el mundo de las adaptaciones de literatura al cine, con la versión (nunca declarada oficial) de *La invención de Morel* del argentino Adolfo Bioy Casares al séptimo arte, de la mano de Alain Resnais (*El año pasado en Mariemba*, 1961). Alain Robbe-Grillet también firmó los guiones de *L'Immortelle* y *La Belle Captive*.

Estas técnicas de la narración objetiva (fruto de la aplicación de las teorías behavioristas o conductistas sobre la conducta humana, junto con la influencia del cine y las técnicas cinematográficas), en la que el narrador es sólo un ojo que ve y un oído que escucha algo totalmente exterior a él se reflejan en España con las siguientes obras: *El Jarama* de Rafael Sánchez Ferlosio y *Tormenta de verano* de Juan García Hortelano. Además la necesidad por parte del diario *Mediterráneo* de contar con una columna que analizara la sociedad castellonense, pone de manifiesto los intereses de los lectores y del propio diario. Para el director de la TV de Castellón, José Luis Tirado, (Pareja, 2009) el seudónimo de *Mirón* encajaba a la perfección con la personalidad de Manolo Vellón:

Él era un paseante consumado de Castellón, él siempre iba al periódico a pie. Luego, mientras estuvo fuerte y joven él era un paseante que le gustaba mucho ir por ahí, mirar las cosas y, luego, era un mirón consumado, él veía donde nadie veía. Era un hombre muy observador y a él le gustaba ver dónde otros no veían. En fin, que era un periodista de raza que lo llevaba en la sangre y tú sabes que los periodistas para ser buenos periodistas y buenos informadores tienen que fijarse en cosas que los demás no llegan a darse cuenta, porque si no todos veríamos lo mismo.

Por otro lado y gracias a las últimas investigaciones (Escobar Arronis, 2008) hemos podido averiguar que este seudónimo ya era frecuente en el

¹ De su inteligencia salieron una quincena de obras que marcaron la literatura contemporánea: *Les gommages*, *Le voyeur* (con la que llegó el éxito), *La jalousie*, *Por un nouveau roman*...

siglo XIX. El trabajo de José Escobar se centra en escritores costumbristas, cuyos objetivos enlazan a la perfección con el propósito que seguía *Mirón* en esta columna, es decir, existe un gran color local, junto con costumbres. Hay popularismo y un énfasis en el objeto de lo pintoresco y representativo. Incluye además ciertas sátiras y crítica sociales con intención de cambiar o reformar junto con infiltraciones de los ámbitos políticos y sociales de la época. Se acentúa en lo particular, en lo pintoresco y se intenta reproducir casi de manera fotográfica la realidad. Al respecto, José Luis Tirado (Pareja, 2010) opina que:

Manolo Vellón nunca llegó a ser un hombre polémico, en el sentido que entendemos por polémico, sí que era ácido, incisivo y en algunas ocasiones irónico, pero nunca hasta el punto de hacer daño. Pero sí que era muy valiente a la hora de escribir sus artículos y lo que tenía que decir lo decía de una manera o de otra pero no se callaba nada, lo que pasa es que tenía gracia para decir muchas cosas sin necesidad de hacer sangre. Él era más bien constructivo, pero era irónico y ácido cuando él pensaba que la noticia debía ser tratada de esa manera.

Por su parte, José Escobar nos descubre en su trabajo que el seudónimo de *El Mirón* en los siguientes periódicos: *Eco del Comercio*, *Correo literario y mercantil* y en el *Boletín oficial de Madrid* durante la primera mitad del siglo XIX, su autor era un joven gaditano residente en Madrid, llamado Ángel Iznardi.

En definitiva, Manolo Vellón supo llamar la atención de sus lectores y supuso una baza importante para el periodismo de Castellón, José Luis Tirado (Pareja, 2008) considera que:

Fue una etapa muy larga y muy fructífera dentro del periodismo de Castellón. Fue uno de los periodistas de referencia de aquella, digamos, generación que la compusieron periodistas tan prestigiosos como Jaime Nos Ruiz, Gonzalo Puerto Mezquita, gran conocedor de todo lo que eran los temas folclóricos y de historias de Castellón. Después aquel periodista más joven, que fue Paco Pascual y todos ellos formaron un equipo dentro del periódico Mediterráneo.

III. Objetivos

La prensa nacional atrae la atención del investigador con más contundencia, por lo que a menudo suele ser el objeto de análisis preferido para proyectos de investigación. Sus resultados son más atractivos y fáciles de difundir a gran escala, en los propios medios de comunicación de masas o en congresos. Su impacto es mayor respecto a los periódicos de provincias, puesto que la difusión y el conocimiento de cabeceras de implantación nacional, incluso con prestigio internacional, es lógicamente superior. La relación de causa efecto entre calado social y elección del tema de investigación es obvia. A pesar del mayor reconocimiento social de la prensa nacional, el ciudadano que habitualmente consume información de actualidad, lee también prensa local.

Consciente de la influencia que ejercen los medios de comunicación locales en el ámbito social próximo, y viceversa, e interesada en cómo reflejaron el cambio de una sociedad bajo una dictadura a una sociedad democrática, optamos por orientar esta investigación hacia un diario que no ha sido investigado: *Mediterráneo* y que, sin embargo, fue un fiel reflejo de los cambios de la sociedad española.

Las noticias, las entrevistas, las crónicas y los reportajes permiten que el público conozca lo sucedido, pero serán los artículos de opinión los que les darán sentido a esa realidad, los que la interpretan para el ciudadano, el lector. En esos artículos de opinión se observará la postura orientadora del medio y en los que se verá claramente la conciencia del diario *Mediterráneo* y sus directores respecto a la realidad local, nacional e internacional.

Los medios de comunicación son el espejo de la sociedad que se vive, a la vez que inducen la opinión, esta opinión podríamos decir que se retroalimenta. Por tanto, los artículos de opinión que estudiamos actúan de altavoz representativo e incluso anunciador de realidades futuras, por eso es importante conocer qué piensa el medio que se consume. La influencia del artículo se manifiesta cuando llega a un grupo de lectores que tienen poder de decisión, libertad de actuación y claridad ideológica. Esta es la razón de que un artículo pueda ser capaz de desencadenar hechos en la vida política, económica y social de un país. Así pues, el artículo constituye también el pronunciamiento público sobre cuestiones que se consideran vitales en una sociedad, es la voz que juzga, reclama, aprueba, ensalza o rechaza hechos y personajes, por lo que constituye un verdadero parlamento diario. En esta trayectoria hacia el sistema democrático no podía faltar el artículo de opinión, que deben cumplir con la labor de informar y orientar para lograr la plena libertad del ciudadano.

Este trabajo se propone contribuir con nuevos datos al conocimiento de la prensa local contemporánea. Intenta subsanar, con modestia en su planteamiento y envergadura, la laguna en el conocimiento del periodismo local, especialmente en Castellón. Para ello se parte de teorías y métodos de investigación disponibles y examina, a través de los directores, la temática seguida en los artículos de opinión durante todo el proceso de la transición.

El objetivo central del conjunto del trabajo siempre ha sido reconstruir una época a partir del análisis de los artículos, en el diario *Mediterráneo*. Las noticias, las entrevistas, las crónicas y los reportajes permiten que el público conozca lo sucedido, pero serán los artículos de opinión los que les darán sentido a esa realidad, los que la interpretan para el ciudadano, el lector. En esos artículos de opinión se observa la postura orientadora del medio y se verá claramente la conciencia del diario *Mediterráneo*.

IV. Material y Método

678



La primera fase del trabajo fue la indiscutible toma de contacto con el diario *Mediterráneo*; nos reunimos con el actual director del periódico, José Luis Valencia y éste nos recomendó el estudio de la etapa de la transición en este diario. Después de otras entrevistas decidimos llevar a cabo este proyecto. A partir de este momento, nos dedicamos a la recopilación de datos.

Una vez teníamos claros los objetivos, la bibliografía y el grueso de archivos recopilados, decidimos que una buena forma de realizar este análisis sería separando a los articulistas por directores, de forma que se nos quedaran cuatro etapas. En éstas nos interesamos por los periodistas más sobresalientes para dedicarles un estudio pormenorizado sobre sus artículos, teniendo en cuenta la temática, la estructura y el estilo.

Finalmente, pudimos extraer unas conclusiones sobre toda la información analizada y verificar la hipótesis de nuestro trabajo, es decir, que el diario *Mediterráneo* durante la etapa de la transición nos ha permitido reconstruir una época (gentes, acontecimientos, sociedad, cultura...).

V. Resultados

En primer lugar, Manolo Vellón² firmó otros artículos con su nombre³, ya que era un periodista habitual del *Mediterráneo*. En otras ocasiones sólo firmaba con sus iniciales (M.V.). Sin embargo, sólo utilizó los seudónimos para referirse a la columna que tituló “Buenos días” y que tiene claras similitudes con las que firmaba el *Paseante*, es decir, su objetivo fue el de realizar una crítica constructiva sobre la ciudad de Castellón, sus valores, sus gentes, el sistema de gestión... y ocultar la autoría le permitía mayor libertad. A pesar de que escribió otros artículos firmados (21), sin duda alguna este autor es representativo por sus publicaciones como *Mirón* que alcanzaron la cifra de 578 artículos publicados en este diario.

En segundo lugar, gracias al estudio de la sección podemos delimitar su cobertura que estaba destinada a los ciudadanos de Castellón y a la provincia. No obstante, la sección “Nuestra ciudad” prevalece claramente sobre el apartado titulado “Nuestra provincia”. Es así porque el tema que sobresale en los artículos de Manolo Vellón se centran en cuestiones de Castellón ciudad más que en las cuestiones referentes a la provincia.

Otra de las características que podemos extraer es la relativa a los días de publicación, ya que la periodicidad de Vellón bajo el seudónimo de *Mirón* es, como se observa en la tabla, casi diaria. De ahí que el análisis de esta columna nos resulte tan interesante, pues con su estudio no sólo obtenemos los datos y las referencias de una época, sino que también

² Éste es el nombre que elige José María Arquimbau Montolio para calificarlo en la entrevista del 31-10-2008. Sin embargo, en el diario *Mediterráneo* suele firmar como Manuel Vellón.

³ En concreto, veintinueve artículos más, sin contar los que firmaba con el seudónimo de *Mirón*.

pone de manifiesto los intereses del diario y de sus lectores. Finalmente, dentro del apartado de títulos publicados bajo el seudónimo de *Mirón* tan sólo aparece "Buenos días". Esto significa que Manolo Vellón sólo necesitaba el sobrenombre para tratar los asuntos de Castellón y de la provincia, de hecho se estableció una columna que llevaba como título "Buenos días", y con ella saludaba a todos los lectores del diario cada mañana para a continuación exponer sus ideas o su crítica.

Temática de "Buenos días"

Los años en los que publica Manolo Vellón con la columna "Buenos días" son años difíciles para la democracia, sobre todo por el problema de regionalismos y el terrorismo. La denuncia del terrorismo era una de las constantes durante la dirección de José María Marcelo. Sin embargo, aquí nos interesa más las elecciones municipales y la consolidación del proceso autonómico, ya que generan un debate social muy importante vinculado a los cambios socioeconómicos. Nos referimos a las paupérrimas condiciones de vida en los barrios obreros producidos por la especulación urbanística y el barranquismo. Así, las comunidades vecinales demandaban la implantación de servicios mínimos como alumbrado público, asfalto de las calles, agua potable y la creación de escuelas y ambulatorios. Estas demandas conseguirán su máximo nivel en el periodo anterior a las elecciones municipales de 1979 y Vellón las reflejará en su columna.

En general, con respecto a la temática, destacan los temas de Castellón ciudad y provincia, en los que el escritor prefiere hacer críticas constructivas a la ciudad de Castellón o sus habitantes. Así el primer artículo que publica el 9 de febrero de 1979 se centra en el estado de las aceras en Castellón. Realizamos a continuación, un estudio más detallado a través de un análisis de los artículos que se han publicado en el diario *Mediterráneo*. De esta forma, podremos comprobar el tema predominante de la mayor parte de sus artículos. En este caso, nos ha parecido interesante elegir un mes representativo y analizar su temática en profundidad.

Tabla 1. Tema predominante en los artículos de Mirón

Tema	Sección	Localización
<i>Gamberradas</i> : En este artículo se critica la diversión basada en los destrozos callejeros.	Nuestra ciudad	02/01/1980 (X)
<i>La letra...</i> : Anuncia las medidas que tomará el Ayuntamiento frente a los coches mal aparcados.	Nuestra ciudad	03/01/1980 (J)
<i>Ruidos</i> : Se queja de los ruidos nocturnos producidos por los animales de compañía.	Nuestra ciudad	04/01/1980 (V)
<i>Papeles</i> : En este caso, critica la suciedad que caracteriza a las calles de Castellón y propone como medida que haya más papeleras.	Nuestra ciudad	05/01/1980 (S)

<i>Ilusión</i> : Compara la percepción que se tenía cuando era niño de los Reyes Magos con la que se tiene en 1980, es decir, más capitalista y centrada en regalos. Finalmente, propone como regalo infantil el libro del <i>Quijote</i> .	Nuestra ciudad	06/01/1980 (D)
<i>¡Insoportable!</i> : Llama la atención sobre el destrozo y el ensuciar las calles por la noche los días festivos y critica estos actos como forma de entretenimiento.	Nuestra ciudad	08/01/1980 (M)
<i>Pésima noticia</i> : Recoge la noticia de la subida del petróleo y cree que seguirá aumentando. Por otro lado, destaca que al ciudadano de a pie le va a repercutir muy negativamente en la economía familiar.	Nuestra ciudad	09/01/1980 (X)
<i>Grúa</i> : Anuncia cómo las grúas, desde que han aparecido, trabajan sin tregua y propone a los lectores ser precavidos a la hora de aparcar. Finalmente, anuncia una subida de las compañías eléctricas.	Nuestra provincia	10/01/1980 (J)
<i>Pintadas</i> : Recoge las quejas de las pintadas en las fachadas y propone algunas soluciones: crear un muro para pintadas y que los que las hacen las limpien.	Nuestra ciudad	11/01/1980 (V)
<i>Reserva</i> : A partir de una anécdota propia el llenar el depósito de gasolina se da cuenta de que pagando la misma cantidad que acostumbraba no consigue cargar el depósito. La solución que encuentra es la de no usar el coche.	Nuestra ciudad	12/01/1980 (S)
<i>Rebajas</i> : A través de la experiencia que ha tenido una vecina suya en la rebajas, propone tomar nota de los precios antes del descuento para comprobar si los artículos rebajados son los mismos.	Nuestra ciudad	13/01/1980 (D)
<i>Polo Norte</i> : Valora que las temperaturas en invierno en Castellón han bajado bastante con respecto a su juventud, época que añora.	Nuestra ciudad	15/01/1980 (M)
<i>Peor que no venga</i> : Anuncia que seguirá el frío y teme que a la situación crítica que vive el país se le sume la pérdida de la naranja ⁴ . Por último, considera que más importante que el dinero es tener salud, aunque él carezca de ambas.	Nuestra ciudad	16/01/1980 (X)

⁴ En Castellón, en la última década del siglo XIX el principal cultivo era el cáñamo, que fue perdiendo fuerza con los años y que finalmente tuvo que ser sustituido por otro que arraigó rápidamente, la naranja. Los datos de tráfico de exportación de naranja que se manejaban en el Puerto de Castellón ofrecen una idea de cómo fue esa evolución: a principios del siglo XX desde el citado puerto se exportaban 50.000 toneladas de naranjas, en 1913 la cifra asciende al doble y en 1930 supera las 120.000 toneladas. Al respecto recordemos el libro de Manuel Vicent titulado *Pascua y naranjas* (1966).

<i>Municipaleries:</i> Retoma el tema de la suciedad en las calles de Castellón y anima al Ayuntamiento a cambiar las puertas del mercado de la Plaza Mayor.	Nuestra ciudad	17/01/1980 (J)
<i>Más sobre aceras:</i> Recoge el problema de las aceras de Castellón que están en muy mal estado, ya que según dice, ha recibido miles de cartas para que se pronuncie. El problema radica en las constructoras que no reparan los daños. Por último, retoma el tema de las puertas del mercado que comentó el día anterior, ya que los lectores aseguran que su mal estado se debe a las patadas propinadas por los ciudadanos.	Nuestra ciudad	18/01/1980 (V)
<i>A la hora de comer:</i> Critica los anuncios poco decorosos a la hora de las comidas, especialmente las compresas.	Nuestra ciudad	19/01/1980 (S)
<i>Nuevas subidas, ¡ay!</i> : Se queja de las continuas subidas, el petróleo, las tarifas eléctricas y a éstas se suman los nuevos impuestos municipales que gravan balcones. Como nota cómica el escritor sugiere a sus lectores deshacerse de los balcones por la noche.	Nuestra ciudad	20/01/1980 (D)

Con esta breve muestra, ya podemos extraer las primeras conclusiones sobre la columna. El tema preferente es el de Castellón, y especialmente los problemas o defectos que debería suplir esta ciudad. A nivel nacional y como consecuencia del impacto de la segunda crisis del petróleo en 1979, la economía española registró un impresionante proceso de destrucción de puestos de trabajo, que elevó el número de desempleados por encima de los tres millones de personas a mediados de los años 80, en plena reconversión industrial. Es importante subrayar que la explosión del paro en los años 80 no se produjo por causas demográficas sino por una caída brutal de la inversión y por una pérdida de competitividad, en un contexto de fuerte incremento de los salarios. Jaime Requeijo (2006: 3) entiende que el periodo que analizamos se caracteriza porque:

Se ve golpeada por la crisis mundial con especial dureza. Actuando sobre una estructura productiva endeble, y un marco institucional rígido y envejecido, la tremenda caída de la relación real de intercambio, propiciada por los choques energéticos, y el ciclo depresivo mundial que sigue a la segunda crisis del petróleo, producen, en el caso español, un recorte profundo de las tasas de crecimiento [...] y una pérdida acusada de los equilibrios básicos. Si, en la etapa precedente, la economía había crecido a mayor ritmo que la mayoría de las occidentales desarrolladas, en este período su comportamiento general es inferior al de la media de esas economías: pese a los reajustes efectuados en 1977, en virtud de los Pactos de Moncloa, reajustes absolutamente necesarios para evitar la sudamericanización de la economía, las tasas de crecimiento interanual son muy bajas, el paro asciende dramáticamente, la inflación se mantiene alta y los déficit público y exterior tienden a ser muy elevados; con toda razón puede hablarse de una crisis diferencial. Cierto es que, a partir de



1977, los esfuerzos de reajuste van operando en múltiples campos y mejorando la capacidad del conjunto de la economía para adaptarse a las nuevas circunstancias imperantes en los mercados mundiales pero, en términos generales, la economía española sufre un claro estancamiento durante este período.

En la mayor parte de los artículos, observamos una crítica constructiva, es decir, el escritor pasea por la ciudad y llama la atención de su lector sobre aquellos aspectos que deberían mejorar. El lector de *Mediterráneo* buscaba en sus páginas un tono próximo y cercano a sus avatares diarios. De esta forma, se le exigía al escritor de esta columna el correcto conocimiento y la utilización de la proximidad y la identidad como herramientas para elevar las posibilidades de hacer un producto informativo de calidad. Por otra parte, el concepto de identidad y cercanía, que busca el diario *Mediterráneo* con este tipo de noticias o comentarios, se relaciona con el sentimiento de pertenencia de las personas a un sistema particular y se vincula fuertemente con el concepto de proximidad. De hecho, el diario *Mediterráneo* (2003) nos presenta el perfil del lector de este diario, que encaja a la perfección con los destinatarios de la columna “Buenos días” de *Mirón*:

Mediterráneo es asimismo el periódico preferido por el 52 por ciento del grupo de edad entre los 25 y 44 años, que conforma el colectivo mayoritario en la provincia de Castellón. Eligen este diario segmentos de clase media, todos los niveles de formación y tanto el lector urbano como el de poblaciones pequeñas [...] Este diario se ha caracterizado en los últimos años por una apuesta por la modernidad y el dinamismo, con apuestas fuertes por los temas de Castellón y la defensa de los intereses de la provincia.

Por otro lado, también destacan los temas relacionados con la crisis y que nos permiten reconstruir una época, en los que se refleja la preocupación por la subida del petróleo, las compañías eléctricas y los cargos municipales. En esta línea también se refleja cierta inquietud por el tiempo, ya que unas heladas muy fuertes podrían acabar con las cosechas. También nos llama la atención la comparación que realiza en muchas ocasiones con una época pasada, a la que suele mirar con añoranza, excepto en lo referente al destape, ya que celebra los bikinis, las playas de Castellón y las revistas con mujeres ligeras de ropa. Y es lógico si se tiene en cuenta la situación de represión, que en este sentido se vivía antes. Al respecto el periodista Eduardo Álvarez Puga comenta:

Para la dictadura los pecados contra el sexto mandamiento eran mortales de necesidad, empezando por el desnudo. Los diarios deportivos recibieron instrucciones para retocar los torsos provocadores de los boxeadores. En las playas, albornoz obligatorio. En televisión, se manejada un chal para tapar escotes generosos y piernas. El censor tachaba en las galeradas las palabras vientre, muslo, axilas, pantorrilla y ombligo. Esta severidad explica el escándalo que supuso la aparición en la portada del número 16 de *Interviú* de la foto de Marisol como su madre la trajo al mundo. Se vendieron más de un millón de ejemplares, auténtico récord. César Lucas, el fotógrafo, fue procesado por "escándalo público y atentado a la moral". La propia Marisol se ofreció para



testificar a favor del acusado. Afortunadamente, en 1980, cuando se celebró la vista oral, los valores morales ya eran otros. Esta vez, la lentitud del proceso fue favorable a la justicia. Se legalizó el destape.⁵

En cuanto a los días de publicación, la columna que analizamos publicó todos los días desde el primer artículo, el 9 de febrero de 1979 hasta el 9 de enero de 1981, es decir, seguirá publicando con Luis Herrero, el sucesor en la dirección del periódico de José María Marcelo. Pero el seudónimo de *Mirón* no acabará con la columna “Buenos días”, ya que el 24 de enero de 1981 continúa su labor con otra columna titulada “Correo Urgente”, aunque el 19 de junio de ese mismo año pasará a llamarse sólo “Urgente”⁶. El 25 de noviembre de 1981 registramos su último artículo en el diario *Mediterráneo* con el seudónimo *Mirón*. Este dato es muy importante y denota la trascendencia que suponía esta columna para los lectores de Castellón, especialmente para el apartado que aquí nos ocupa, la dirección de José María Marcelo.

Nos falta decir que, tal y como se observa en la imagen adjunta, este escritor el único día que dejará de publicar será los lunes, porque en este momento todavía existía la *Hoja del Lunes*⁷, que fue un grupo de periódicos editados por las asociaciones de prensa provinciales en España y desde 1925 hasta 1982, era el único periódico con autorización para publicarse el lunes. Así excepto el lunes, por razones obvias, podemos afirmar que *Mirón* publicaba todos los días.

En definitiva, los temas que trata la columna titulada “Buenos días” tienen el objetivo de presentar la vida diaria y cotidiana de Castellón al lector. La columna pretende poner de manifiesto las deficiencias de esta sociedad que se transforma. Lo cierto es que el ejemplo de Castellón es extensible a la realidad española del momento. La economía de Castellón, y también la española, se halla inmersa en un proceso de cambio estructural. Tras las elecciones de junio de 1977, se restableció la democracia y comenzó la segunda etapa (1977-1979) del gobierno de Suárez. La UCD intentó gobernar en solitario estableciendo pactos con otras fuerzas políticas para solucionar los principales problemas del país, especialmente la crisis económica, la redacción de una Constitución y los

⁵ Documental titulado *Marisol en portada*, dentro del DVD de la serie *Dies de transició*, realizada por TV-3.

⁶ José Luis Tirado opina que no existían rencillas entre Manolo Vellón y el nuevo director. De hecho, recuerda “que él hizo muy buenas migas con Luis Herrero y que, bueno le mandaron otros menesteres, porque Luis Herrero cuando vino aquí era un director muy pardillo” (entrevista a José Luis Tirado por María Pareja Olcina el 22 de junio del 2009).

⁷ *Hoja del Lunes* se crea con el fin de proporcionar recursos económicos a las asociaciones de prensa provinciales existentes y acostumbraba utilizar los talleres de algún diario provincial. Durante la Dictadura del general Primo de Rivera se autoriza a las asociaciones a editar sus publicaciones mediante un Real decreto del 1 de mayo de 1926 y con el fin de atender a las necesidades de financiación de las asociaciones. En 1919 se produjo una huelga de periodistas que reclamaban, entre otras, esta medida de descanso dominical. Durante la etapa franquista continúa siendo el único periódico autorizado a publicarse el lunes, ya que se mantuvo obligatorio el descanso dominical de la prensa. Casi toda la información que llevaba era deportiva y principalmente de fútbol, lo que le permitía tiradas bastante altas. A partir del 19 de abril de 1982 se autoriza la publicación de la prensa en lunes y poco a poco fueron cerrando las diferentes hojas del lunes.

atentados terroristas de extrema izquierda y extrema derecha, que tenían como objetivo desestabilizar la democracia y conseguir un golpe militar.

En octubre de 1977, se firmaron los *Pactos de la Moncloa* por el Gobierno y los representantes de los principales partidos de la oposición, sindicatos y empresarios. Se alcanzaron acuerdos económicos básicos y de carácter sociopolítico. Los *Pactos de la Moncloa* consiguieron reducir el déficit exterior y bajar la inflación pero su aplicación se vio limitada por la segunda crisis del petróleo (1979). También se llevaron a cabo otros acuerdos decisivos para una sociedad democrática. Así en el terreno político se acordó modificar las restricciones de la libertad de prensa, y quedó prohibida la censura previa y se dejó al poder judicial las decisiones sobre la misma; se modificó la legislación sobre secretos oficiales para permitir a la oposición el acceso a la información imprescindible para cumplir sus obligaciones parlamentarias; se aprobaron los derechos de reunión, de asociación política y la libertad de expresión mediante la propaganda, tipificando los delitos correspondientes por la violación de estos derechos, se creó el delito de tortura, se reconoció la asistencia letrada a los detenidos, se despenalizó el adulterio y el amancebamiento; se derogó la estructura del Movimiento Nacional, así como otras medidas sobre la restricción de la jurisdicción penal militar. En materia económica, se reconoció el despido libre para un máximo del 5 por 100 de las plantillas de las empresas, el derecho de asociación sindical, el límite de incremento de salarios se fijó en el 22% (inflación prevista para 1978), se estableció una contención de la masa monetaria y la devaluación de la peseta (fijando el valor real del mercado financiero) para contener la inflación se llevó a cabo la reforma de la administración tributaria ante el déficit público, así como medidas de control financiero a través del Gobierno y el Banco de España frente el riesgo de quiebras bancarias y de la fuga de capitales al exterior.

En definitiva, podemos afirmar que “Buenos días” destaca especialmente por su tono crítico, pero lo entendemos bajo un afán de mejora. Incluso, en algunos casos, el periodista propone soluciones a los problemas que plantea, como en el artículo que expone el problema de la suciedad en Castellón agravado por pegar carteles en las fachadas. Como soluciones, nos propone que el anunciante destine esos ingresos a un único cartel monumental o que se habilitaran zonas para fijar carteles.

Estructura y composición de los artículos de Mirón

La crítica entiende que el lector tiene una visión incompleta de la realidad hasta que no ha leído los géneros de opinión. Ello se debe a que los géneros de opinión, también llamados géneros interpretativos, le proporcionan al lector las claves para entender la noticia, el contexto para situar la noticia y la perspectiva para tener una visión de conjunto, es decir, claves, contexto y perspectiva.

El lector que se queda únicamente con la noticia, que no va más allá, no ha dado el paso fundamental para formarse una opinión sobre la actualidad, no ha cruzado una frontera sin la cual los hechos aparecen



desprovistos de significado, es decir de claves, contextos y perspectivas. No ha dado el paso que va del relato al comentario, del periodismo de información al periodismo de opinión. El periodismo de información responde a una pregunta ¿qué ocurre? El periodismo de opinión trata de responder a otra pregunta ¿qué significa lo que ocurre?

El periodismo queda incompleto sin la opinión. En esto ocurre exactamente igual que en el propio mecanismo de conocimiento del ser humano. Hay un paso continuo del relato al hecho, esto no es ninguna novedad, pues se remonta a los cronistas que relatan hechos históricos como las conquistas, como por ejemplo *La guerra de las Galias* de Julio Cesar. No sólo se dedican a contar qué pasó sino que también narran las claves, contextos y perspectivas.

Con todo esto podríamos decir que el periodismo de opinión trata de abordar la realidad en su totalidad y de desentrañar su esencia. Esto lo consigue haciendo un diagnóstico de la noticia comentada, en segundo lugar esbozar un pronóstico, es decir, apunta las consecuencias que esos hechos pueden tener y, en tercer lugar, tomar posición, adoptar una postura respecto a esos hechos.

Una vez clasificado “Buenos días” como artículo de opinión, nos queda la duda de si deberíamos entenderlo como columna de opinión o como comentario. Entendemos que es una columna porque la columna es el género periodístico que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con una asiduidad (se publica todos los días), extensión (no más del ancho de dos columnas del diario en tamaño sábana y de unas 30 líneas aproximadamente) y ubicación concretas en un medio determinado (siempre en la sección de *Castellón ciudad* o *Nuestra Provincia* de este diario). Debido a la intención de la columna, los comentarios y los juicios de valor que la integran no tienen una naturaleza argumentativa y persuasiva, sino que se distinguen por ser informativos y analíticos. La columna es el género periodístico de opinión que da lugar a un tipo de comunicación más personal, de menos formalidad que el editorial o el artículo, y que puede incluso proporcionar momentos de recreación como ya hemos señalado en el capítulo tercero del presente trabajo. Escribir una columna requiere conocimiento del tema, pero también habilidad para proyectar una personalidad fuerte y atraer al público, simpatizar con él y mantener su atención. En este sentido, es contradictorio que su autor sea anónimo. Pero también es cierto que esta columna se caracteriza ante todo por la crítica y en este sentido el anonimato proporcionaba mayor libertad a sus escritores.

Por otro lado, entendemos que cabría entenderlo como comentario porque éste, además de responder a una de las funciones del periodismo, no sólo nos ofrece una información determinada para alcanzar su mayor comprensión, sino además la interpretación profunda y subjetiva de dicha información. Para lograr tal interpretación, se impone la utilización de antecedentes, detalles y juicios. Es la opinión crítica de un hecho o suceso que necesariamente debe caracterizarse por el análisis y la valoración de un asunto presente, pasado o futuro de interés para las masas.

Hasta aquí “Buenos días” podría ser clasificada tanto de columna como de comentario. Sin embargo, hay dos claves del comentario que marcarán la diferencia. La primera, su atención a la correspondencia y observaciones de los lectores. Recordemos cómo en algunos casos nos pone ejemplos de vecinos, compañeros o miles de cartas que le llegan al periodista en torno a un tema. Al hacerlo, gana en atracción y dinamismo pues responde a las inquietudes o señalamientos que se plantea el público. En segundo lugar, la brevedad, ya que éste será, sin duda, el artículo de opinión más breve que analizaremos, no más del ancho de dos columnas del diario en tamaño sábana⁸ y de unas 30 líneas aproximadamente.

Así pues, nos encontramos con una estructura, en la que el tema está relacionado con la crítica constructiva. Sin embargo, no localizamos un esquema de ordenamiento específico destinado a la redacción porque el comentario se caracteriza por una mayor libertad de estructura. No obstante, para facilitar la tarea pueden establecerse los siguientes pasos: Planteamiento del tema, manipulación y desmontaje en piezas de este último, fallo o juicio crítico del problema y solución. Dicha programación puede alterarse, sin lugar a duda, y así comenzar por la solución u otro punto. En realidad, ello depende de cómo se enfoque el asunto.

Podemos decir que su cometido es comentar noticias de interés para los lectores de Castellón. Sin embargo, y tal y como hemos visto, las preocupaciones locales son, en su mayoría, extensibles a todo el territorio español. Manolo Vellón trata de forma breve, clara y con una estructura sencilla, estos temas de interés. En cuanto a la estructura, hemos podido comprobar que, en un primer momento, nos plantea un tema, a continuación encontramos la fase argumentativa y finalmente, la crítica. Lo que es interesante de sus comentarios es la propuesta de soluciones, que se da en prácticamente todos sus artículos de opinión.

VI. Discusión y conclusiones

Los comentarios de Manolo Vellón, publicados bajo el seudónimo de *Mirón* en el diario *Mediterráneo* presentan, un *voyeur*, que deambula por las calles y observa cómo transcurre un momento histórico y de esta forma nos encontramos con un proceso de creación en calidad de pasajero en tránsito. Para el director de la TV de Castellón, José Luis Tirado, el seudónimo de *Mirón* encajaba a la perfección con la personalidad de Manolo Vellón:

Él era un paseante consumado de Castellón, él siempre iba al periódico a pie. Luego, mientras estuvo fuerte y joven él era un paseante que le gustaba mucho

⁸ Aunque con variaciones, un diario en formato sábana mide unos 38 por 60 centímetros, y un tabloide, 30 por 38 (en inglés: *Broadsheet*), es el mayor de los varios tipos formatos de periódicos y se caracteriza por largas páginas verticales. El término deriva de los tipos de imprentas populares que imprimían normalmente de una página vendida en las calles y conteniendo distintos tipos de asuntos, desde baladas a sátiras políticas.

ir por ahí, mirar las cosas y, luego, era un mirón consumado, él veía dónde nadie veía. Era un hombre muy observador.



Con su estudio advertimos que sólo utilizó los seudónimos para referirse a la columna que tituló “Buenos días” y que tiene claras similitudes con las que firmaba el *Paseante*, es decir, su objetivo fue el de realizar una crítica constructiva sobre la ciudad de Castellón, sus valores, sus gentes, el sistema de gestión... y ocultar la autoría le permitía mayor libertad. A pesar de que escribió otros artículos firmados (21), sin duda alguna, este autor es representativo por sus publicaciones como *Mirón* que alcanzaron la cifra de 578 artículos publicados en este diario.

Otra de las características que podemos extraer tiene que ver es el referente a los días de publicación, ya que la periodicidad de *Vellón* bajo el seudónimo de *Mirón* es casi diaria. De ahí que el análisis de esta columna nos resulte tan interesante, pues con su estudio no sólo podemos reconstruir una época, sino que también pone de manifiesto los intereses del diario y de sus lectores. Los comentarios que analizamos se van a publicar todos los días desde el primer artículo que sale el 9 de febrero de 1979 hasta el 9 de enero de 1981, es decir, seguirá publicando con Luis Herrero, el sucesor de José María Marcelo. Pero el seudónimo de *Mirón* no acabará con la columna “Buenos días”, ya que el 24 de enero de 1981 continúa su labor con otra columna titulada “Correo Urgente”. Hasta que el 25 de noviembre de 1981 registramos su último artículo en el diario *Mediterráneo* con el seudónimo *Mirón*. Este dato es muy importante y denota la trascendencia que suponía esta columna para los lectores de Castellón, especialmente para el apartado que aquí nos ocupa, la dirección de José María Marcelo. El único día que no publicará será los lunes, debido a la existencia de la *Hoja del Lunes*.

Durante el estudio entendimos que era mejor tratarlo como comentario que como columna porque, a pesar de que comparten características como que es el género a través del cual quien escribe expone uno o más temas centrales y su criterio, hay dos claves del comentario que marcarán la diferencia. La primera, su atención a la correspondencia y observaciones de los lectores. Recordemos cómo en algunos casos nos presenta ejemplos de vecinos, compañeros o miles de cartas que le llegan al periodista en torno a un tema. Al hacerlo, gana en atracción y dinamismo pues responde a las inquietudes o señalamientos que se plantea el público. Se produce la retroalimentación entre el medio de comunicación y los lectores. En segundo lugar, la brevedad, ya que éste será, sin duda, el artículo de opinión más breve que analizaremos, no más del ancho de dos columnas del diario en tamaño sábana y de unas 30 líneas aproximadamente.

En general, con respecto a la temática, destacan los temas de Castellón ciudad y provincia, en los que el escritor prefiere hacer críticas constructivas a la ciudad o sus habitantes. Por ejemplo el primer artículo que publica el 9 de febrero de 1979 tiene que ver con el mal estado de las aceras en Castellón. Por tanto, el tema preferente es el de Castellón, y especialmente los problemas o defectos que debería subsanar esta

ciudad. Por otro lado, también destacan los temas relacionados con la crisis y que nos permiten reflejar una época, en los que se refleja la preocupación por la subida del petróleo, las compañías eléctricas y los cargos municipales. En esta línea también se refleja cierta inquietud por el tiempo, ya que unas heladas muy fuertes podrían acabar con las cosechas, especialmente naranjas, que, tal y como hemos visto, era una fuente de ingresos importante para Castellón. También nos llama la atención la comparación que realiza en muchas ocasiones con una época pasada, a la que suele mirar con añoranza, excepto en lo referente al destape. Y es que el lector de *Mediterráneo* buscaba en sus páginas un tono próximo y cercano a sus avatares diarios. De esta forma, se le exigía al escritor el correcto conocimiento y la utilización de la proximidad y la identidad como herramientas para elevar las posibilidades de hacer un producto informativo de calidad. Por otra parte, el concepto de identidad y cercanía, que busca el diario *Mediterráneo* con este tipo de comentarios, se relaciona con el sentimiento de pertenencia de las personas a un sistema particular y se vincula fuertemente con el concepto de proximidad.

Con respecto a la estructura, como nos ha pasado con otros artículos de opinión, no localizamos un esquema de ordenamiento específico destinado a la redacción porque el comentario se caracteriza por una mayor libertad de estructura. No obstante, hemos podido comprobar que, en un primer momento, nos plantea un tema, a continuación encontramos la fase argumentativa y finalmente, la crítica. Tampoco creemos que siguiera un esquema académico. Lo que es interesante de sus comentarios es la propuesta de soluciones, que se da en prácticamente todos sus artículos de opinión.

Por último, hemos extraído las siguientes conclusiones en torno al estilo. En general nos encontramos con un estilo sencillo que utiliza un lenguaje más coloquial y que tiene la finalidad de acercarse al lector, en el que predomina el yo del escritor, lo cual explica que se escriba desde sentimientos nunca neutros, sino más bien intensos. En conjunto podemos decir que el estilo se caracteriza por la subjetividad y un estilo personal. Además, el comentario le otorga mayor margen para expresarse sin la seriedad y a veces rigidez de otros géneros de opinión, de ahí que utilice expresiones de tipo coloquial, aunque eso no desestima que el código predominante es el de un castellano escrito estándar.

VII. Bibliografía

ALEMÁN ILLÁN, J. (1997): *Una traducción inédita del Ars Poetica de Horacio, por Tomás Tamayo de Vargas*, Criticón, 70. Se puede encontrar en: http://cvc.cervantes.es/obref/criticon/PDF/070/070_119.pdf

ÁLVAREZ MONZONILLO, J. M. (1997): «La producción audiovisual y las nuevas formas de consumo audiovisual», en S. MUÑOZ MACHADO (ed.): *Derecho Europeo del Audiovisual*, Escuela Libre, Madrid.

- BAUDELAIRE, CH. (1995): *El pintor de la vida moderna*, Colegio Oficial de Aparejadores, Murcia.
- BRAVO J. (2002): « La revolución en la publicidad española», *El País 25 años*, Madrid.
- CARR, R. (1983): *España: de la Restauración a la democracia, 1875~1980*, Ariel, Barcelona.
- CASANOVA ÁVALOS, M. y otros. (1994): *La diversidad textual: una aproximación al comentario lingüístico*, J.V. Ediciones, Castellón.
- COMELLAS, J.L. (1990): *Historia de España contemporánea*, Ediciones Rialp, Madrid.
- ESCOBAR ARRONIS, J. (2006): *Un costumbrista gaditano: Ángel Iznardi (El Mirón), autor de "Una tienda de montañés en Cádiz" (1833)*, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Alicante.
- FEIXA C. Y PORZIO L. (2004): «Los estudios sobre culturas juveniles en España (1960-2003) », *Revista de Estudios de Juventud*, 64, Instituto de la juventud, Madrid.
- HUERTAS BAILÉN, A. (2002): *La audiencia investigada*, Gedisa, Barcelona.
- LUHMANN, N. (2000): *La realidad de los medios de masas*, Anthropos, Barcelona.
- MANRIQUE, J. (1983): *Coplas a la muerte de su padre*, análisis de Carmen Díaz Castañón, Castalia, Madrid.
- MEDITERRÁNEO (10/04/2003): *El periódico Mediterráneo se consolida como líder en Castellón*, *Mediterráneo*, Castellón.
- MOLES, A. (1975): *La información y la percepción estética*, Júcar, Gijón.
- MORENO JIMÉNEZ, A. Y ESCOLANO UTRILLA, S. (1990): *Los servicios y el territorio*, Síntesis, Madrid.
- PALACIO, M. (2001): *Historia de la televisión en España*, Gedisa, Barcelona.
- PAREJA OLCINA, M. (2010): *El periódico Mediterráneo durante la Transición Española (1975-1982): sociedad, cultura y periodismo de opinión*, Anexos, Castellón.
- REQUEJO, J. Y IRANZO MARTÍN, J.E. (2006): *Economía española*, Delta Publicaciones, Madrid.
- SANTOS, J. (1999): *Los socialistas en la política española, 1879-1982*, Taurus, Madrid.
- TORO, J.M., Y S. RAMAS (2000): *Mejorar la eficacia de la publicidad en TV*, Gestión, Barcelona.

