

Discurso de inauguración del II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002). 17/12/2002

Buenos días y bienvenidos y bienvenidas a esta segunda edición del Congreso de Comunicación Local. Tiene la palabra el profesor Rafael López Lita, director de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas y director académico del congreso. Muchas gracias. Tiene la palabra el señor Jesús Motesino, director de Publicaciones del Grupo Z y director del diario Mediterráneo. Muchas gracias. Sr. D. Jesús Montesinos, director del diario Mediterráneo Sr. D. Cipriano de Mesa, gerente de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa Sr. D. Luis Barrachina, gerente de la Fundación Caja Castellón-Bancaja (?) Sr. D. Pedro Serrano, director de formación de Sony España Sr. D. Salvador Cabedo, director del departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sr. D. Rafael López Lita, director de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas y director académico del congreso. Congresistas. Señoras y señores. Bienvenidos a esta nueva edición del Congreso de Comunicación Local (ComLoc) que organiza nuestra Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad junto con el periódico Mediterráneo y la Fundación Universitat Jaume I-Empresa. Como rector de la Universitat Jaume I es una satisfacción poder inaugurar este encuentro académico que se está consolidando como una cita de referencia en el estudio y análisis de la comunicación que se desarrolla en el ámbito más próximo a los ciudadanos. La satisfacción es doble. Por un lado, porque nos congratula poder comprobar nuevamente el dinamismo y el alto nivel organizativo que demuestra un área de conocimiento tan joven, la de Comunicación Audiovisual y Publicidad, que se puso en marcha en nuestra universidad coincidiendo con la implantación de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas, hace ahora cuatro años. A ese esfuerzo de excelencia, por destacar a nivel nacional en el estudio de las cuestiones relacionadas con su área de conocimiento, en este la de la comunicación local, se une el de saber hacerlo integrando al mundo profesional con el académico. Por ello, mi satisfacción como rector es todavía mayor, ya que si el año pasado el Congreso contó con la colaboración de patrocinadores como la Fundación Caja Castellón-Bancaja, UBE y BP, en esta ocasión podemos comprobar como a la renovada apuesta de la Fundación Caja Castellón - Bancaja se ha unido el apoyo de la Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana, de Telefónica y de Sony España a través de su distribuidor en la Comunidad Valenciana, Video Apli.

La comunicación representa uno de los procesos de aprehensión de conocimientos y de establecimiento de lazos de relación más interesantes y que más cambios ha experimentado en los últimos años al integrarse en sus funciones con las nuevas tecnologías de la información. La Universitat Jaume I, que ha mantenido siempre una clara voluntad de destacar en este campo, ha sido pionera en el establecimiento del primer Plan de Imagen y Comunicación de una Universidad pública española, en la puesta en marcha del primer servidor web público de todo el Estado y en toda otra serie de acciones que nos obligan diariamente a continuar por el camino de la mejora y la innovación. El nombramiento que me confirió recientemente la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) como presidente de la Red de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas (AUGAC) confirma esta voluntad del actual Equipo de Gobierno por mantener y acrecentar si cabe la posición privilegiada de la Universitat Jaume I en el ámbito de la comunicación. Este Congreso que hoy inauguramos y que viene a continuar el desarrollado el pasado año, así como las nuevas infraestructuras del Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad que mañana inician su andadura en el marco de este encuentro académico, vienen también a corroborar nuestra decidida apuesta institucional por la comunicación. Una apuesta que tendrá continuidad en el futuro con nuevos proyectos tanto en el terreno académico como institucional, con la implantación de nuevos estudios y la puesta en marcha de acciones comunicativas en los ámbitos radiofónico y audiovisual.

Los medios de comunicación audiovisual, que en esta ocasión representan el eje temático del ComLoc, han experimentado en los últimos años un espectacular crecimiento, en especial en número, con el abaratamiento de las tecnologías y el vacío legal que ha propiciado un alto desarrollo de proyectos privados y públicos. Este crecimiento cuantitativo no ha venido acompañado en la mayoría de ocasiones por un correlativo aumento de los niveles de calidad, sobre todo por las estrecheces financieras que acompañan a muchos de estos proyectos y que dificultan los deseados estándares de calidad y profesionalidad. Por ello, encuentros como éste, en el que se establecen lazos de relación entre el mundo académico y profesional resultan de especial importancia para un sector como el de los medios audiovisuales, sobre todo de aquellos que desarrollan su labor en el ámbito local. De buen seguro que este diálogo que se establecerá durante los tres próximos días resultará muy enriquecedor para ambas partes.

No me resta ya sino felicitar a los organizadores de esta nueva edición del ComLoc por el magnífico programa que han preparado, así como a las empresas e instituciones que nos dan su apoyo por su colaboración sin la cual no podríamos llevar a cabo encuentros como este. Sin más, y en la confianza de

que este Congreso resultará tan provechoso como el del pasado año, cuyos resultados se recogen en las actas recién publicadas, doy por inaugurado el II Congreso de Comunicación Local, ComLoc 2002.

Muchas gracias.

Informació proporcionada per: [Secretaria General](#)

Data de modificació: 17/12/2002 00:00

Data de creació: --