

MP UJI 1.0: EL NUEVO IMPULSO DE LA UNIVERSITAT JAUME I AL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

25/11/04

Francisco Toledo Lobo

Rector de la Universitat Jaume I

Presidente de la Red de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas

Salutaciones

Como rector de la Universitat Jaume I es para mí un honor poder presentarles hoy la versión 1.0 de MultiPortalUJI (mpUJI), la apuesta de nuestra universidad por avanzar en el desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas a la información y la comunicación. Y es especialmente importante poder presentarlo en el marco de este IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 04), ante un auditorio como éste, integrado por académicos y profesionales de la comunicación y, especialmente, de la comunicación en Internet, procedentes de múltiples universidades españolas, e hispanoamericanas, por cuanto sabrán apreciar en su justa medida el esfuerzo que hemos desarrollado y cuyos frutos hoy tengo la satisfacción de mostrarles. El nuevo espacio de la Universitat Jaume I de Castellón en Internet, que hoy sale a la luz pública después de más de cuatro años de trabajo, es para nosotros mucho más que un portal, mucho más que un nuevo web o un nuevo diseño de nuestro *site*, de nuestro sitio en la Red. MultiPortalUJI 1.0 representa el concepto y la síntesis práctica de cómo entendemos el presente y el futuro de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la información y a la comunicación, un presente y un futuro que se ha de construir bajo las premisas del trabajo colaborativo, la gestión centralizada (en aras de una ordenación más eficiente del conocimiento), la creación descentralizada (en pos del máximo aprovechamiento de las potencialidades creativas de cada persona) y, sobre todo, la atención personalizada de todos y cada uno de los individuos con los que nos relacionamos.

Me permitirán que antes de avanzar en la explicación de esta concepción nueva sobre el papel que han de jugar las Nuevas Tecnologías en el desarrollo de la información y la comunicación, retroceda en el tiempo para contextualizar la labor de nuestra universidad en este campo. Hace ahora poco más de 11 años, en septiembre de 1993, un equipo de visionarios de esta Universidad, formado por Toni y Carles Bellver, Enrique Navarro, Enrique Silvestre y el profesor Jordi Adell, actual director de nuestro Centro de Educación y Nuevas Tecnologías (CENT), crearon el primer servidor web de España. En ese año, el registro que mantenía el creador del World Wide Web, Tim Berners-Lee, sobre los servidores existentes en todo el mundo no alcanzaba el centenar de unidades, de los cuales sólo uno correspondía a nuestro país y nos llena de orgullo poder recordar que se encontraba en nuestra ciudad, en nuestro campus universitario. Aquella primera página web española, como nos recuerda el propio profesor Adell, "tenía un *banner* (aunque todavía no se llamaban así) con el logo de la UJI y cuatro links. Eran cuatro iconos en columna con un par de frases a la derecha de cada uno: una especie de bienvenida a la UJI, un link al directorio de personal de la UJI, otro al gopher y el último, posiblemente, al OPAC de la biblioteca".¹ De esta primera presencia web de la UJI no queda, desgraciadamente, ningún archivo original. "Desapareció en las sucesivas reorganizaciones y rediseños del servidor. En ningún momento, el grupo mencionado tuvo ninguna conciencia de que estaba realizando nada histórico o trascendental o de la menor importancia...";² como apunta Adell.

A medida que la Red fue creciendo, también lo hizo la Universitat Jaume I y su presencia en esa gran tela de araña, que cada vez era más ancha y más mundial. En 1996, tres años después de la creación de ese primer servidor web de la UJI, se pone en marcha el Servei d'Informació del Campus (SIC), un amplio directorio de contenidos y de recursos informativos al servicio de la comunidad universitaria. El SIC representó un importante avance en la consolidación de la apuesta de la UJI por el uso de las Nuevas Tecnologías en el desarrollo de su comunicación, ya que supuso su primer servidor corporativo, institucional, implicó la dotación de un equipo humano dedicado a su provisión de contenidos e integró su gestión en el Servicio de Comunicación y Publicaciones de nuestra Universidad, dentro de una gestión centralizada y ordenada de nuestra comunicación corporativa, cuyo máximo exponente fue la elaboración de nuestro Manual de Gestión de la Imagen y la Comunicación.³

Desde su puesta en marcha, y hasta el año 2000, el SIC cumplió un papel fundamental en vertebrar la comunicación interna de la Universitat Jaume I a través de la tecnología web, al tiempo que supuso nuestra principal ventana de relación con el exterior, tanto en nuestro ámbito más próximo, como en los rincones más alejados del planeta. Durante este período, y gracias a la labor del Servei d'Informàtica, se fue gestando el germen de nuestro ERP, el e-UJl@, un sistema de gestión a través de la tecnología web que integra múltiples aplicaciones y que ha supuesto un avance difícilmente calculable, pero muy importante, en términos de ahorro de tiempo y reducción de costes económicos. Algunas cifras, sin embargo, como los casi 27 millones de transacciones de valor añadido que se han efectuado a través del

e-UJler@, nos pueden dar una idea del alcance e importancia de esta herramienta de gestión a través de la web.⁴ En paralelo a esta constante labor de los Servicios de Informática y de Comunicación y Publicaciones, la extensión de la cultura de Internet entre nuestra comunidad universitaria –creo que una de las más maduras de España en este área- contribuyó a que multitud de grupos de investigación, responsables de proyectos, áreas de conocimiento y, en general, profesorado implicado en diversas actividades docentes, investigadoras o culturales ampliara la presencia de páginas web de la UJI hasta alcanzar cifras astronómicas. Un inventario exacto de los recursos informativos que ofrece en la actualidad nuestra universidad al mundo, a través de sus diferentes servidores, es difícilmente alcanzable, ya que estos contenidos se encuentran en un proceso constante de creación y reelaboración. Sin embargo, no sería descabellado afirmar que la contribución de la Universitat Jaume I a esta gigantesca enciclopedia que es la web supera con creces más de 50.000 documentos propios. De éstas, la mayoría corresponde al servidor corporativo, que se complementa con los más de 200 espacios web que mantiene en la actualidad la Universitat Jaume I entre proyectos y actividades docentes, investigadoras o culturales.

Volviendo al repaso histórico, conviene recordar ahora que la celebración del décimo aniversario de la creación de la Universitat Jaume I, en el curso 2000-01, supuso el contexto más idóneo para poner en marcha una primera aproximación a lo que sería nuestro portal corporativo, con la integración en nuestra primera página del web de los servicios informativos y de gestión ofrecidos, respectivamente, por el Servicio de Comunicación y Publicaciones a través del SIC y por el Servicio de Informática a través del e-UJler@. Esta versión primitiva del nuevo portal de la UJI, construida todavía en lenguaje html, muestra ya las premisas esenciales de lo que, desde nuestra universidad, entendemos que ha de ser la base de cualquier proyecto presente y futuro de desarrollo de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la comunicación. Como ha explicado en su ponencia anterior nuestro Director de Comunicación y Publicaciones, todo portal corporativo ha de partir de la integración en un único punto de acceso de los servicios de información, de gestión y de comunicación, con el fin de contribuir a un mejor conocimiento, una mayor eficiencia en la actividad cotidiana de la organización y una mejor relación de los miembros de la comunidad virtual a la que ese portal sirve; en nuestro caso, la comunidad universitaria, en primer lugar, pero también todos y cada uno de los individuos que mantienen algún tipo de contacto con nosotros, algún tipo de relación. Esta triple integración en la nueva página www.uji.es se complementó con una primacía, en su composición, de los elementos de novedades, de forma que la información, y sobre todo la información de actualidad, emergió a un primer plano. Estos cambios nos ofrecieron muy buenos resultados y contribuyeron, sin duda, a que el web de la UJI se situará como el primero de una universidad presencial entre el Top 100 de referencia de los internautas españoles⁵ o que la Fundación Retevisión⁶ situará nuestro *site* como el noveno mejor en el ranking de la Administración electrónica en España.

A partir de 2002, y con el fin de imprimir un nuevo impulso a la apuesta de nuestra Universidad por el desarrollo de las Nuevas Tecnologías en el campo de la comunicación, creamos un grupo de trabajo entre el Gabinete Técnico del Rectorado, el Servicio de Informática y el Servicio de Comunicación y Publicaciones, coordinado por el vicerrector de Infraestructuras y Servicios, Vicent Cervera, y por mí mismo, con el fin de crear un nuevo concepto de portal corporativo, MultiPortalUJI, cuya primera versión hoy presentamos y que se inscribe en un plan más ambicioso que prevé nuevos desarrollos en la línea de lo que nosotros creemos que será la evolución de la web. El objetivo de esta ambiciosa apuesta, que ha implicado una inversión superior al cuarto de millón de euros⁷ y el trabajo decidido, con un mayor o menor nivel de implicación, de medio centenar de personas, no es más que continuar avanzando, seguir los pasos de aquellos pioneros de 1993 y, sobre todo, liderar la vanguardia de las tecnologías del futuro. En este sentido, mpUJI 1.0 se ha desarrollado con el más novedoso lenguaje de la web, el XML, además de incorporar importantes avances conceptuales que ahora intentaré exponerles. Sin embargo, me permitirán que aproveche esta inauguración del nuevo portal de la UJI para agradecer públicamente el trabajo de todo el personal de la UJI implicado en este proyecto, especialmente el de los servicios mencionados, pero también del resto, que se encargan de nutrir de contenidos este espacio para que MultiPortalUJI sea, en el mundo de los bits, una fiel réplica de la magnífica realidad que es nuestra Universidad en el mundo de los átomos.

Al principio de mi intervención les apuntaba que, con este proyecto del nuevo portal de la UJI, queremos avanzar en las que –creemos- serán las líneas de desarrollo presente y futuro de Internet y, en especial, de los portales corporativos, que se habrán de construir bajo las premisas del trabajo colaborativo, de la gestión centralizada, de la creación descentralizada y de la atención personalizada. Todo ello, además, bajo la premisa del **dato único**, filosofía de gestión de la información en la que se ha basado nuestra Universidad desde su creación, en 1991, y que implica que la información no se ha almacena o genera en tanto sitios como se necesite, sino en uno único que garantice su actualización, fiabilidad y acceso desde cualquier lugar que se requiera.

Con estas líneas de referencia, el proyecto que emprendimos en el año 2002 se ha concretado, en lo que podríamos denominar como el *back-office*, en la realización de un avanzado gestor de contenidos desarrollado entre Oracle y nuestro propio Servicio de Informática, que combinado con una potente

editora, capaz de integrar datos procedentes de otras aplicaciones de gestión, genera código XML para su presentación en Internet a través de diferentes plantillas XSL. Ello asegura una actualización instantánea de la información y que ésta se pueda mostrar en tiempo real en cuanto se produce.

Nuestro proyecto se sustenta, también, en una dirección conjunta y única de toda nuestra presencia web, por parte de los servicios centrales antes mencionados, junto con avances importantes en lo que hemos denominado una estrategia de franquiciamiento de la comunicación, con una asunción de competencias por parte de los departamentos, los centros y determinados servicios centrales, como la Biblioteca, por ejemplo. En el caso de los departamentos, el proyecto de MultiPortalUJI se ha visto complementado con un proyecto específico, dirigido por el profesor Manuel Mollar, que ha dado a los departamentos universitarios acceso a los datos corporativos, una imagen unificada y una gestión autónoma de contenidos. Ello nos permitirá ser más ágiles en la comunicación sin que la descentralización implique disgregación, sino más bien refuerzos en una acción colectiva. Así pues, el proyecto de webs departamentales –que se extenderá a los centros y a las titulaciones- y otro similar de provisión de hospedaje web para nuestra comunidad universitaria, nos muestra una de las primeras características de nuestro mpUJI: el **multihosting** con la integración de **multitud de webs**, que superan ya los 200 espacios en Internet.

Como les decía, el nuevo portal de la UJI se ha construido con la última tecnología web, el lenguaje XML, cuya principal aportación es que permite la gestión de contenidos independientemente de su forma de presentación. Este hecho favorece notablemente que un mismo contenido pueda ser utilizado en diversas páginas web del portal, con diferentes presentaciones, y una única fuente de información, lo que permitirá una información más fácilmente actualizable, coherente y consistente. Este hecho nos brinda otra de nuestras características: el **multiformato**. La segregación de los contenidos de su forma de presentación nos permite también poder distribuirlo por vías complementarias a la propia web, a través de mensajes SMS, correo electrónico, pdfs y, en breve, pantallas de información de televisión que a lo largo del próximo año se instalarán por todo el campus. Estas posibilidades **multicanal** que nos ofrece el nuevo portal facilitarán una mayor difusión de nuestros contenidos.

Por otra parte, y de acuerdo a nuestro compromiso con el plurilingüismo, nuestro portal se ha construido en tres versiones idiomáticas: valenciano, español e inglés, cuyos contenidos en los dos últimos casos han aumentado sensiblemente y crecerán más en el futuro. El **multidioma**, como respuesta a dar la información a cada usuario en su lengua propia, representa en último extremo una necesidad de una institución, como la nuestra, con una presencia cada vez mayor fuera de nuestro ámbito de influencia más próximo.

Estas características de nuestro nuevo portal se ven complementadas con la potenciación de nuevos medios de comunicación que vienen a complementar nuestra oferta comunicativa, convirtiéndola en una auténtica oferta **multimedia**: la posibilidad de seguir nuestra radio universitaria en directo vía Internet, junto con un acceso a los fondos de la radioteca, viene a sumarse al servidor de vídeo bajo demanda, entre otros contenidos audiovisuales que se recogen en el catálogo multimedia.

Todo ello, además, se ha diseñado bajo la premisa fundamental de que el perfil de intereses de nuestros usuarios es múltiple y que nuestra presencia web debe dar una respuesta individualizada a esa realidad de **multiusuarios**. Para ello, el portal permitirá la personalización de contenidos a todos los miembros de la comunidad universitaria y, en el futuro, a otros públicos con los que mantenemos una relación estable y que quieren integrarse en esa comunidad virtual de usuarios de mpUJI. La personalización implica que cada usuario elige los contenidos en función de sus intereses particulares, pero también que puede acceder a determinadas informaciones en función del perfil que tenga, de sus funciones como miembro de nuestra comunidad. Esta gestión se lleva a cabo, además, con una única autenticación, que permitirá que el usuario pueda navegar por un entorno seguro con un único paso de comprobación de su identidad. A partir de ese momento, el MultiPortalUJI le mostrará que está autenticado y en un entorno seguro mediante un cambio de color de la franja de contorno del web, que pasará de azul (no autenticado) a rojo. Este curso, además, incorporaremos la autenticación basada en el certificado digital, o firma digital, que todos los miembros de nuestra comunidad universitaria tendrán a partir del mes de abril.

Por último, otra de las grandes aportaciones de mpUJI 1.0 es que intenta satisfacer todos los intereses de una comunidad virtual tan compleja como es la que se construye alrededor de la UJI con una oferta comunicativa **multitemática**: a través de los cinco canales temáticos con los que arranca el MultiPortal se intenta dar respuesta a necesidades informativas tan variadas como las relacionadas con la Docencia (con un acceso a nuestra Aula Virtual), Investigación y Cultura, que cubrirían las funciones básicas de la Universidad, pero también Futuros Estudiantes, PIAC en línea (con una herramienta de búsqueda y selección de toda la información académica y de asesoramiento para el alumnado), Laboral y Calidad.

El espacio de canales temáticos, que permitirá en el futuro grandes posibilidades de comunicación personalizada, en azul cian, se complementa con un espacio dedicado a las herramientas de gestión y comunicación a través de la red, como las pasarelas de correo electrónico y de foros, el directorio y el ERP universitario.

Junto a ello, la información general se estructura en el bloque azul de la derecha, con enlaces directos a todos los contenidos de primer nivel, entre los que querría destacar el de información administrativa, que recoge toda la información que a nivel burocrático se genera en la Universitat y que, junto el registro virtual, contribuye a que podamos profundizar en la **multiAdministración**, con la combinación de la Administración física y la telemática. En ello juegan un papel muy importante también gran parte de las 50 aplicaciones que se integran en el ERP universitario.

También querría destacar el nuevo contenido de la tienda UJI, que nos permite avanzar en el **multicomercio** a través de Internet, dando acceso a la compra electrónica de nuestras publicaciones y de nuestro material de merchandising fuera del campus y dentro de la propia comunidad universitaria.

La tienda, la personalización de contenidos, la suscripción al sistema de avisos vía mensajes SMS al móvil y la autenticación se presentan también a través de una botonera integrada en el diseño de todas las páginas que permite un acceso directo en cualquier momento a estos contenidos y servicios.

Por último, la página principal de MultiPortalUJI, en la misma línea que se inició en 2001 de dar primacía a la información de actualidad, se construye principalmente a través de noticias destacadas, el espacio de actualidad, un resumen de la prensa del día y de la agenda del campus. Tanto la Revista de Actualidad como la Agenda incluyen sendos calendarios que permiten que el usuario pueda acceder a una hemeroteca o histórico o incluso a las previsiones de actividades para los próximos días.

Esta versión 1.0 de mpUJI no es más que un primer paso de nuestra renovada apuesta por liderar el desarrollo de las Nuevas Tecnologías en el campo de la Información y la Comunicación, una apuesta que esperamos nos conduzca a que el portal de la UJI se convierta, en el futuro, en el escritorio de todos cuantos forman la comunidad virtual de esta Universidad, de manera que, a través del mismo, puedan acceder a todos los contenidos informativos que necesiten, puedan establecer espacios de comunicación entre ellos y puedan desarrollar todas sus actividades de gestión y funcionales. Todo ello con el mismo objetivo final que nos mueve en el mundo físico, el de convertir a la Universitat Jaume I, también en la Red, en una universidad de referencia, atractiva y comprometida con el desarrollo socioeconómico y cultural de su entorno.

Muchas gracias

[1] Adell, Jordi (2002): "Arqueología digital: Los primeros servidores web de España", documento electrónico disponible en http://nti.uji.es/jordi/historia_spain_web/html/index.html

[2] Adell, Jordi (2002), op. cit.

[3] Referencia aprobación y publicación Mágico UJI

[4] El Servicio de Informática de la Universitat Jaume I lleva trabajando en el ERP universitario prácticamente desde la creación de la universidad, en 1991, y su desarrollo a través de la web arranca en el año 2000, con la aplicación IGLU (Información y Gestión en Línea Universitaria).

[5] Encuesta Internet de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

[6] Estudio e-Administración de la Fundación Auna-Retevisión

[7] (160.000 euros Oracle, más sueldos y salarios e inversión en máquinas)